

#REBRANDDD

Filip Šaina & Bartol Freškura

INA

- Biti u skladu s korporativnim logom Ine, značajne kompanije koja ima važnu misiju i viziju za širu zajednicu te koja se natječe na širem regionalnom tržištu
- Dodatno unaprijediti pozitivan imidž Ine kao poslodavca kod sljedećih ciljanih grupa:
- Pridonijeti poštivanju različitosti prema svim mogućim kriterijima (dob, spol, nacionalnost, obrazovanje i sl.)
- Povećati prepoznatljivost Ininih projekata i programa iz područja ljudskih resursa u internoj i eksternoj javnosti

Anketa

- 215 ispitanika
- jednostavna brza anketa
- analitična funkcijska pitanja
- mediji distribucije - društvene mreže
- Zagreb, Pula, Rijeka, Split

Analiza

- programski jezik R
- Rstudio
- Rfacebook
- WordCloud
- Text-mining

Zaključci

- Zadržati osnove INA logo palete boja
- Regionalna nezavisnost dizajna
- Jednostavnost dizajna
- Jasnoća poruke grafičkih elemenata
- Zadržati ključne aspekte svevremenskog INA logo izgleda

INA
karijera

“Koristit ovaj slajd jer sam ga oduvijek htio koristit ali nikad nisam nasao prilike.”

–Filip Saina



karijera



Kape







karijera



Kišobran

INMA

K A R I J E R A