INA Rebrandd

Bartol Freškura i Filip Šaina

Listopad 2015.

Sadržaj

[Uvod 4](#_Toc431233694)

[Opis ankete 5](#_Toc431233695)

[Analiza ankete 6](#_Toc431233696)

[Zaključci iz analize 7](#_Toc431233697)

[Prijedlozi dizajna 8](#_Toc431233698)

[Zaključak 9](#_Toc431233699)

Uvod

Blfajhoajdfi

Opis ankete

Kao glavno sredstvo u prikupljanju mišljenja smo koristili online anketu jer smatramo da većina populacije koja nas zanima koristi društvene mreže koje su se pokazale kao izvrstan medij za anektiranje.

//TODO DODAJ KOJA POPULACIJA NAS ZANIMA OVDJE ILI U UVODU

Anketu smo proveli na raznim društvenim mrežama (Facebook, Twitter i LinkedIn) te smo je dodatno dijelili među prijateljima.

Kao rezultat smo skupili XXX odgovora koje smo zatim spremili u Excel tablicu te dodatno obradili da se može obrađivati u programskom jeziku za statistikčku analizu, R.

Pitanja koja smo koristili u anketi su sljedeća:

1. *Koji je Vaš spol? \**
   1. *Muško*
   2. *Žensko*
2. *Koja je Vaša dobna skupina \**
   1. *Do 17*
   2. *Od 18 do 20*
   3. *Od 21 do 23*
   4. *Od 24 do 26*
   5. *27 ili starji*
3. *Imate li trenutno status studenta? \**
   1. *Da*
   2. *Ne*
4. *Kakvo je Vaše mišljenje od INI kao poslodavcu? \**
   1. *Skala od 1 od 9 (1 negativno, 9 pozitivno)*
5. *Koliko vežete pojam INA uz Hrvatsku i hrvatski nacionalni identitet? \**
   1. *Skala od 1 do 9 (1 negativno, 9 pozitivno)*
6. *Smatrate li da biste bili zadovoljni kao zaposlenik s nekim od granama poslovanja koje INA nudi? \**
   1. *Da*
   2. *Ne*
7. *Vidite li sebe u budućnosti kao mogućeg zaposlenika INA grupacije? \**
   1. *Da*
   2. *Ne*
8. *Koje područje poslovanja INA grupacije osobno smatrate najzanimljivijim? \**
   1. *Istraživanje i proizvodnja nafte i plina*
   2. *Rafinerija ili marketing*
   3. *Financije*
   4. *IT potpora*
   5. *Logistička potpora*
9. *Kojim od navednih riječi biste najbolje okarakterizirali Vaše poimanje INA-e kao tvrtke? \* (više mogućih odgovora)*
   1. *Industrija*
   2. *Kreativnost*
   3. *Ekologija*
   4. *Znanost*
   5. *Energetika*
   6. *Hrvatska*
10. *Na što Vas asocira riječ “ karijera“? \**
    1. Odgovor slobodnog oblika

Odgovore smo zatim preuredili tako da se mogu koristiti u analizi. Slijedi tablica svih varijabli.

//TODO NAPUNITI IMENA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ime varijable | Opis | Vrsta varijable |
|  | Spol ispitanika | Kategorička |
|  | Dobna skupina ispitanika | Diskretna numerička |
|  | Studentski status | Kategorička |
|  | Mišljenje o INI kao poslodavcu | Diskretna numerička |
|  | Vezanje INA-e uz nacionalni identitet | Diskretna numerička |
|  | Biste li bili zadovoljni kao zaposlenik INA-e | Diskretna numerička |
|  | Vidite li se kao budućeg zaposlenika INA-e | Kategorička |
|  | Područje poslovanja koje smatrate zanimljivim | Kategorička |
|  | Riječi koje najbolje karakteriziraju INA-u | Kategorička |
|  | Asocijacije na riječ “ karijera“ | Slobodan tekst |

Analiza ankete

\*gets lost in the mall\*

Who you gonna call?

Ghost- ...... my mom

Zaključci iz analize

Prijedlozi dizajna

Zaključak