INA Rebrandd

Bartol Freškura i Filip Šaina

Sadržaj

[Uvod 4](#_Toc431233694)

[Opis ankete 5](#_Toc431233695)

[Analiza ankete 6](#_Toc431233696)

[Zaključci iz analize 7](#_Toc431233697)

[Prijedlozi dizajna 8](#_Toc431233698)

[Zaključak 9](#_Toc431233699)

Uvod

Opis ankete

Analiza ankete

Zaključci iz analize

Prijedlozi dizajna

Zaključak