

# Рынок заведений общественного питания Москвы

Анализ на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года.

# Описание проекта

Инвесторы из фонда «Shut Up and Take My Money» решили попробовать себя в новой области и открыть заведение общественного питания в Москве. Заказчики ещё не знают, что это будет за место: кафе, ресторан, пиццерия, паб или бар, — и какими будут расположение, меню и цены.

## **Цели и задачи**

- Определение приоритетной локации и типа открываемого заведения общественного питания
- Детализация исследования: Определение приоритетной локации для открытия кофейни

# Описание данных

В нашем распоряжении датасет `moscow_places.csv`  
Информация из сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года  
с заведениями общественного питания Москвы

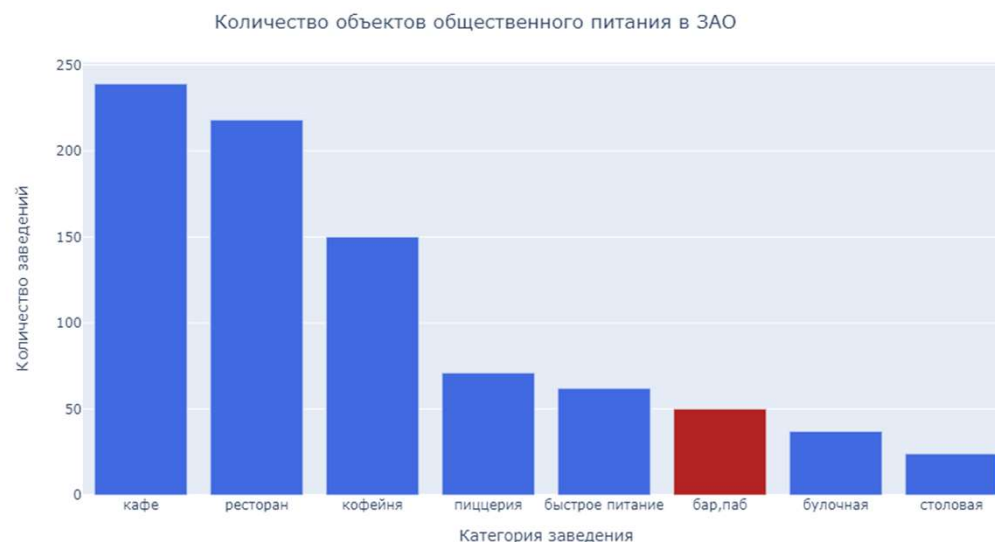
Структура `moscow_places.csv`:

- `name` — название заведения;
- `address` — адрес заведения;
- `category` — категория заведения, например «кафе», «пиццерия» или «кофейня»;
- `hours` — информация о днях и часах работы;
- `lat` — широта географической точки, в которой находится заведение;
- `lng` — долгота географической точки, в которой находится заведение;
- `rating` — рейтинг заведения по оценкам пользователей в Яндекс Картах (высшая оценка — 5.0);
- `price` — категория цен в заведении, например «средние», «ниже среднего», «выше среднего» и так далее;
- `avg_bill` — строка, которая хранит среднюю стоимость заказа в виде диапазона;
- `middle_avg_bill` — число с оценкой среднего чека, которое указано только для значений из столбца `avg_bill`, начинающихся с подстроки «Средний счёт»;
- `middle_coffee_cup` — число с оценкой одной чашки капучино, которое указано только для значений из столбца `avg_bill`, начинающихся с подстроки «Цена одной чашки капучино»;
- `chain` — число, выраженное 0 или 1, которое показывает, является ли заведение сетевым;
- `district` — административный район, в котором находится заведение, например Центральный административный округ;
- `seats` — количество посадочных мест.

# Общие выводы по исследованию

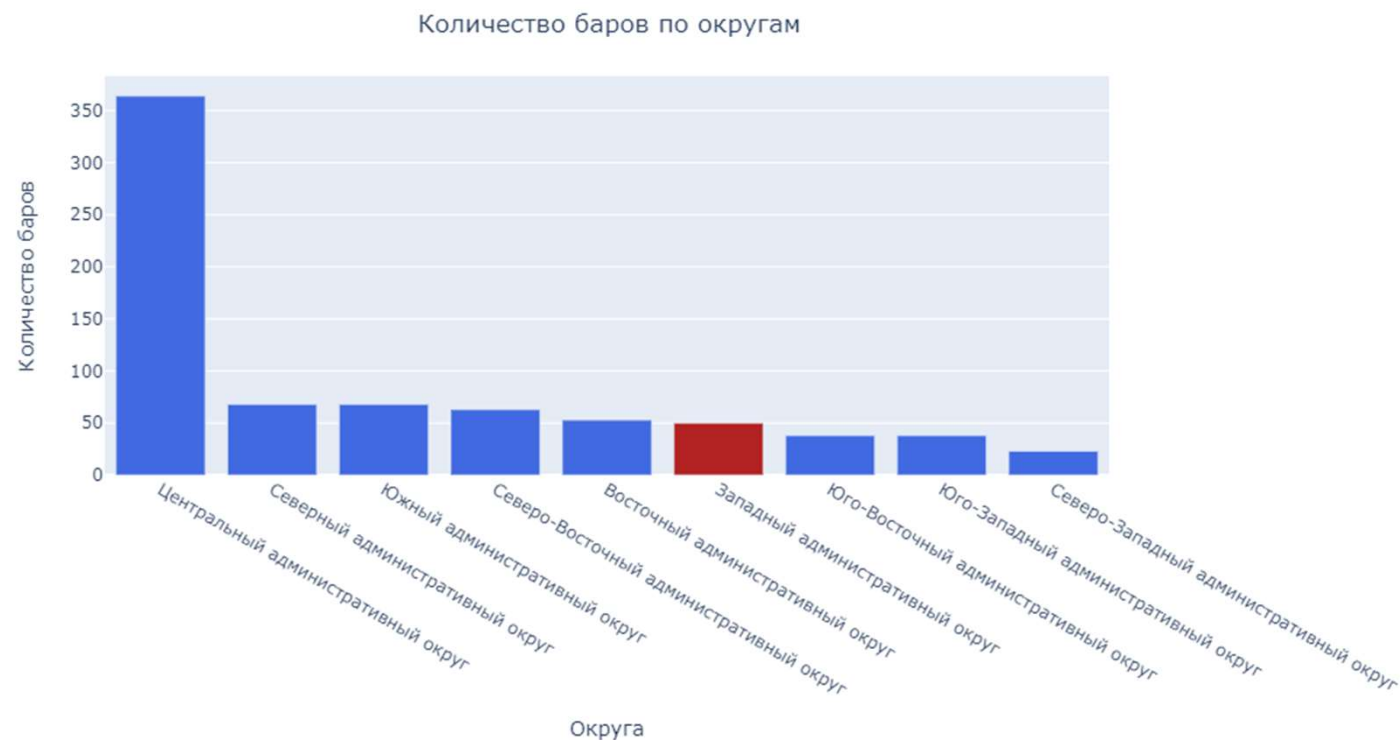
- Наиболее приоритетным вариантом является открытие заведения из категории "Бар, Паб" в Западном административном округе Москвы
- Открывать кофейню целесообразнее всего в Юго-Западном административном округе.

# Сравнение количества объектов по категориям в Москве и ЗАО



В ЗАО бары составляют всего 5.9% от общего количества заведений, это меньше, чем по Москве в целом, 9.1%. Соответственно, конкуренция в данной категории будет меньше.

# Сравнение абсолютного количества баров по округам

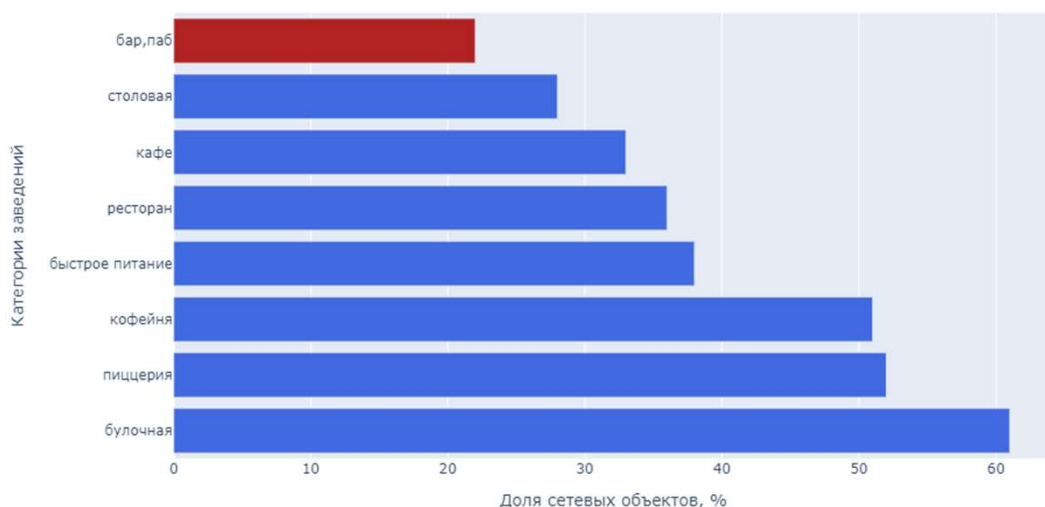


В Западном административном округе 50 баров – средний показатель по городу.

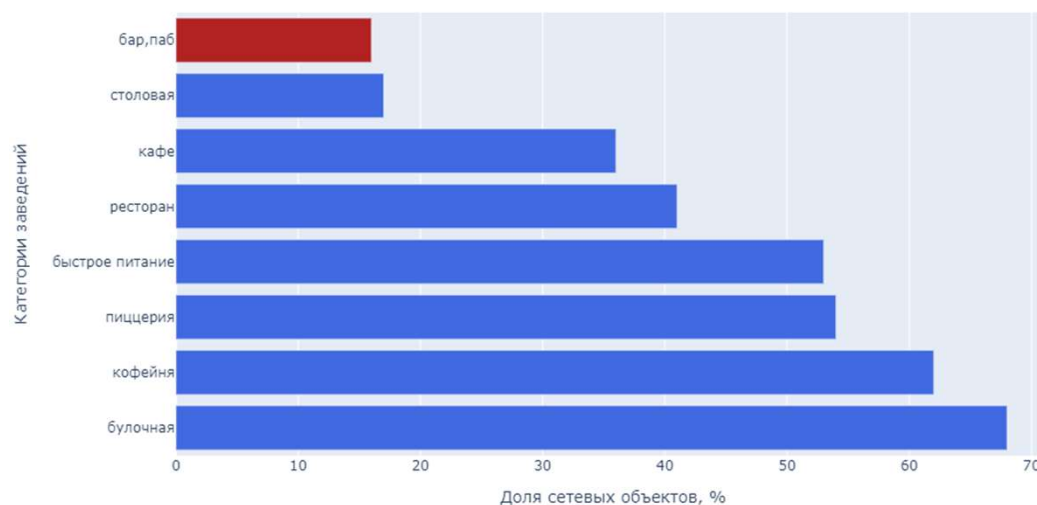
Анализ на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года

# Доля сетевых объектов по категориям в Москве и ЗАО

Доля сетевых объектов от общего количества объектов каждого вида



Доля сетевых объектов в ЗАО



Доля сетевых объектов категории "Бары" всего 22% по Москве, в ЗАО этот показатель составляет 16%. Давление со стороны крупных сетевых заведений в этой категории минимальное.

# Медианный чек заведений по округам

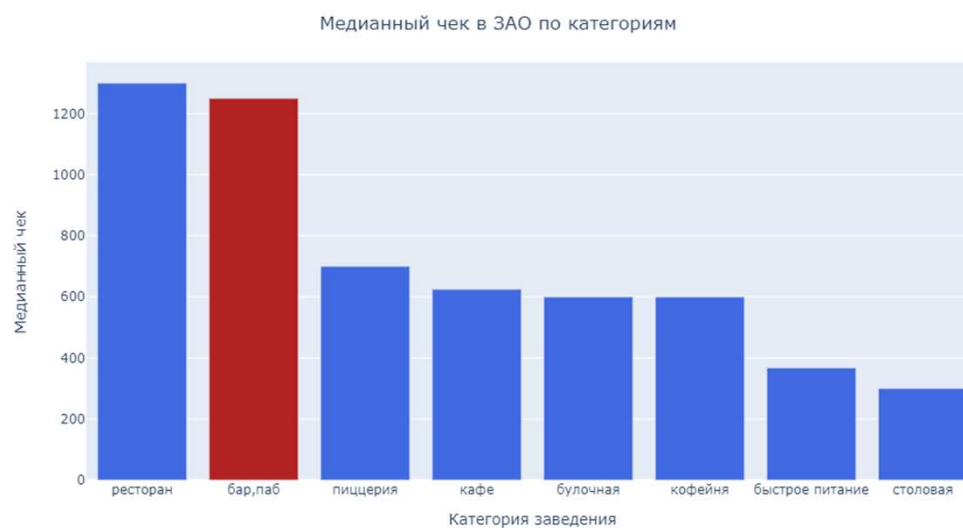
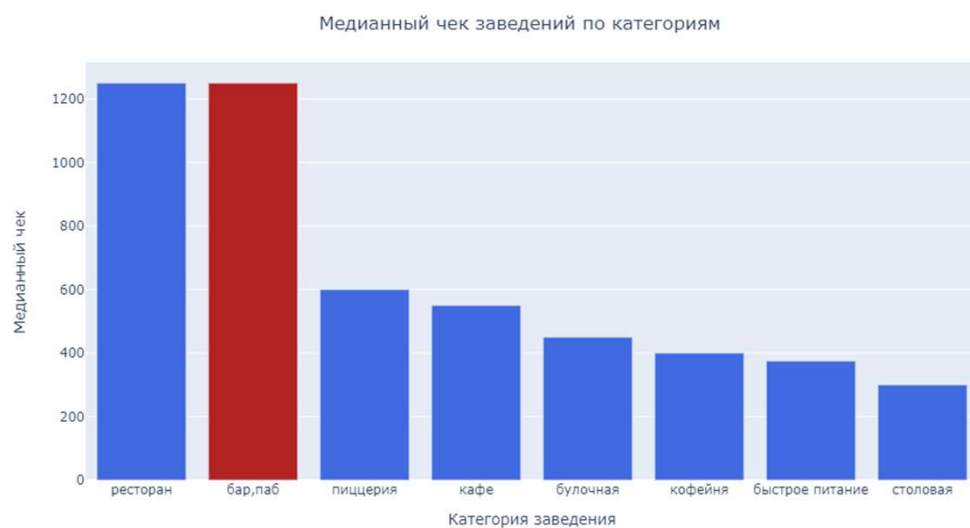


Медианный чек в ЗАО составляет 1000 рублей, максимальный показатель по городу.

Анализ на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года

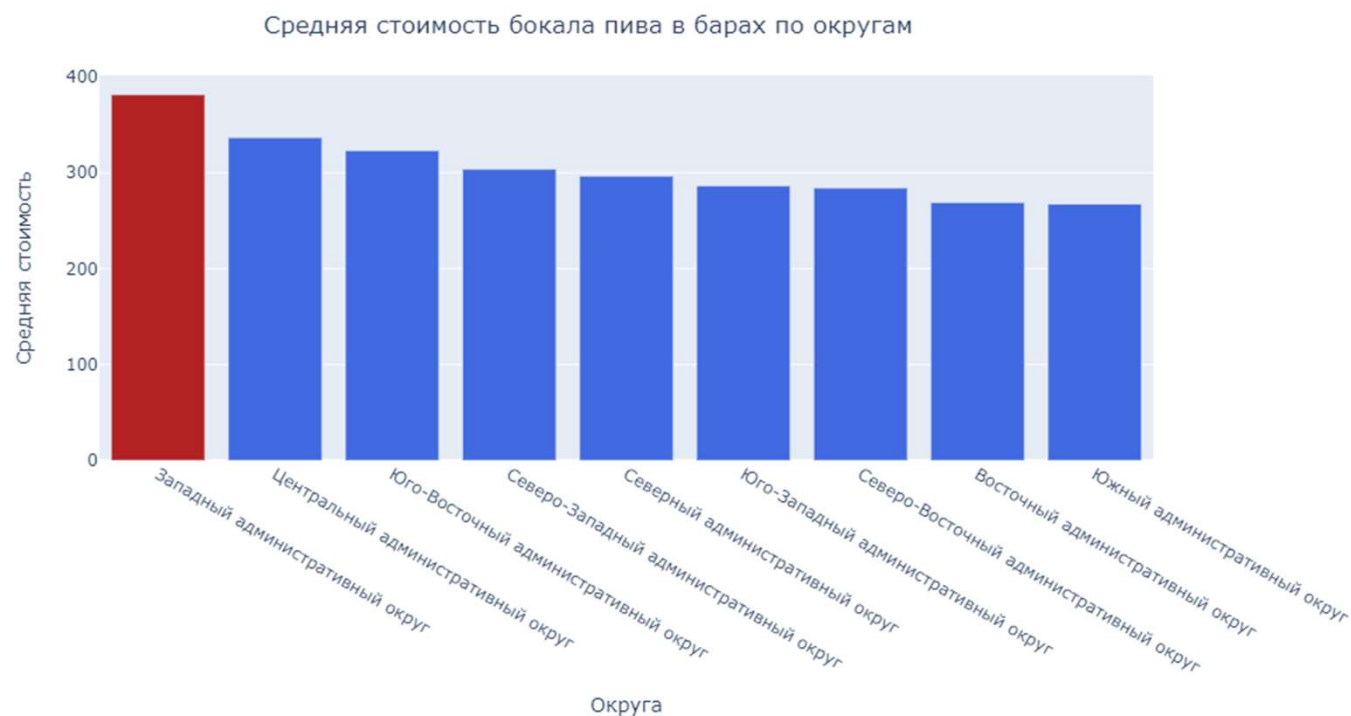


# Медианный чек заведений по категориям



Медианный чек баров в ЗАО составляет 1250 рублей, максимальный показатель по городу.

# Средняя стоимость бокала пива в барах по округам



В барах ЗАО самая высокая средняя стоимость бокала пива.

Анализ на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года

# Распределение средних рейтингов по районам



Средний рейтинг заведений в ЗАО составляет 4.2, средний уровень по Москве.

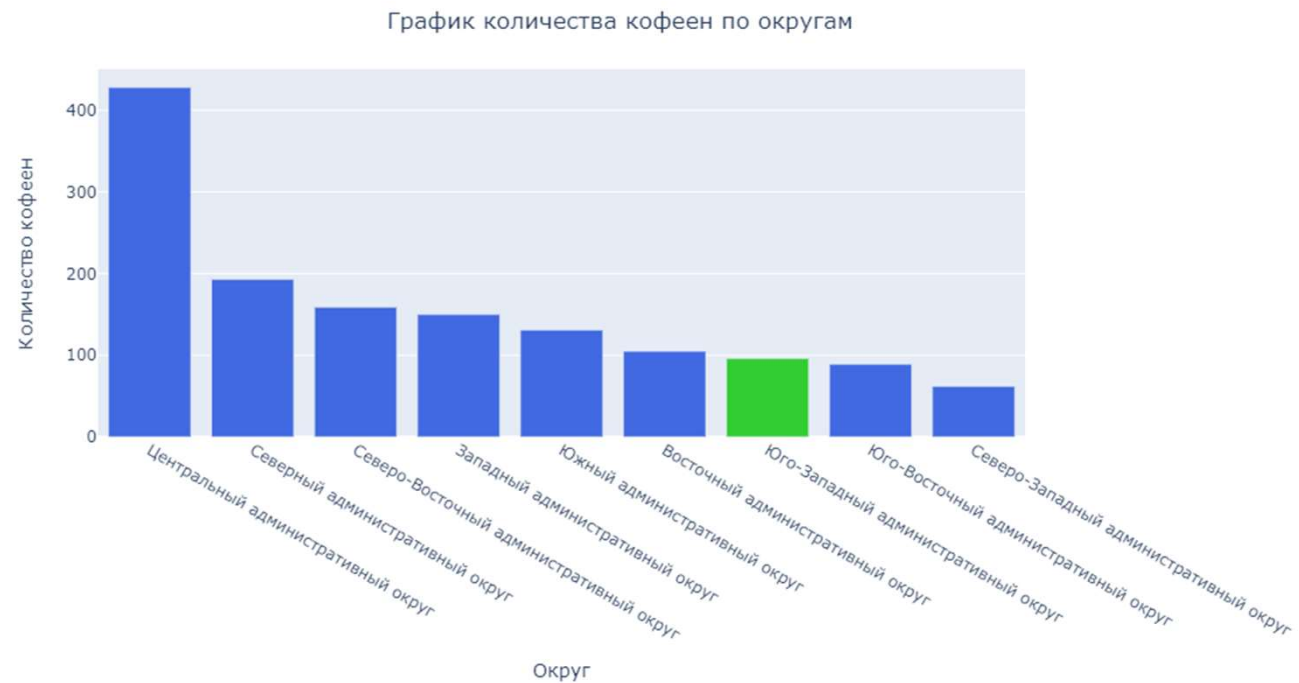
Анализ на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года

# Распределение средних рейтингов по категориям заведений



Средний рейтинг баров в Москве составляет 4.2, рейтинг баров в ЗАО – 4.4  
Лучший показатель в обоих случаях.

# Количество кофеен по округам



В ЮЗАО всего 96 кофеен, данный показатель ниже среднего по округам Москвы  
Конкуренция в данном округе низкая.

Анализ на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года

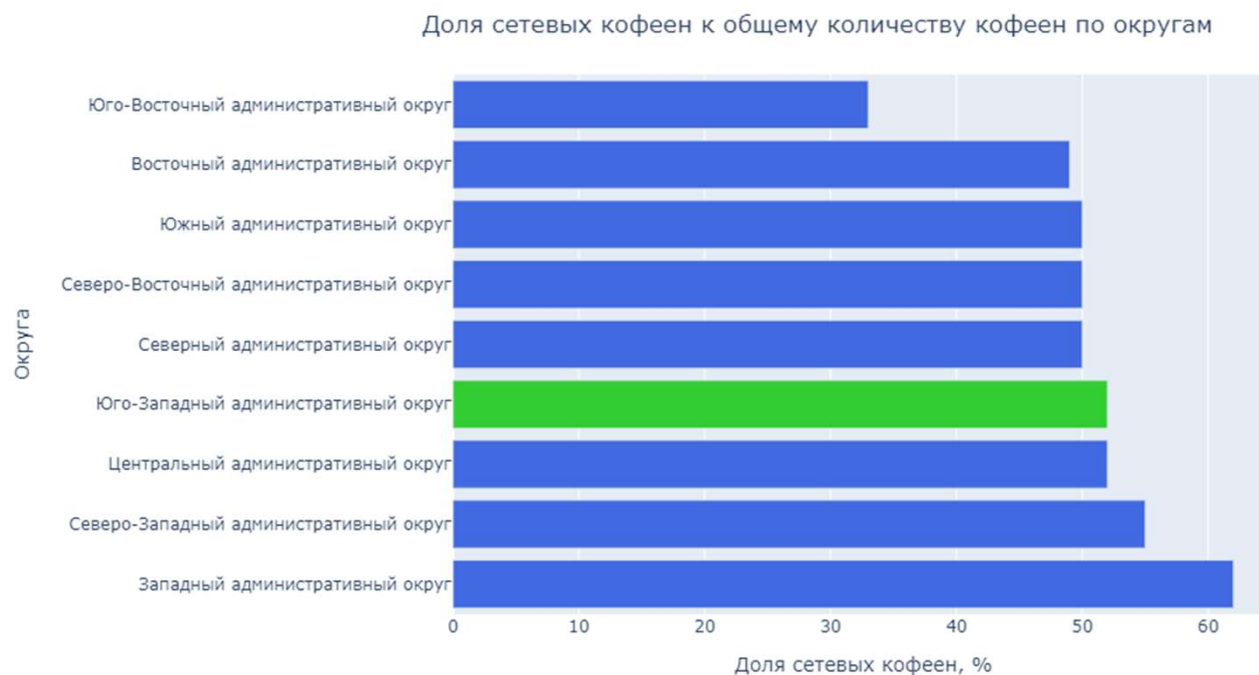
# Медианная стоимость чашки капучино по округам



В ЮЗАО самое высокое в Москве значение медианной стоимости чашки капучино - 165 рублей.

Анализ на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года

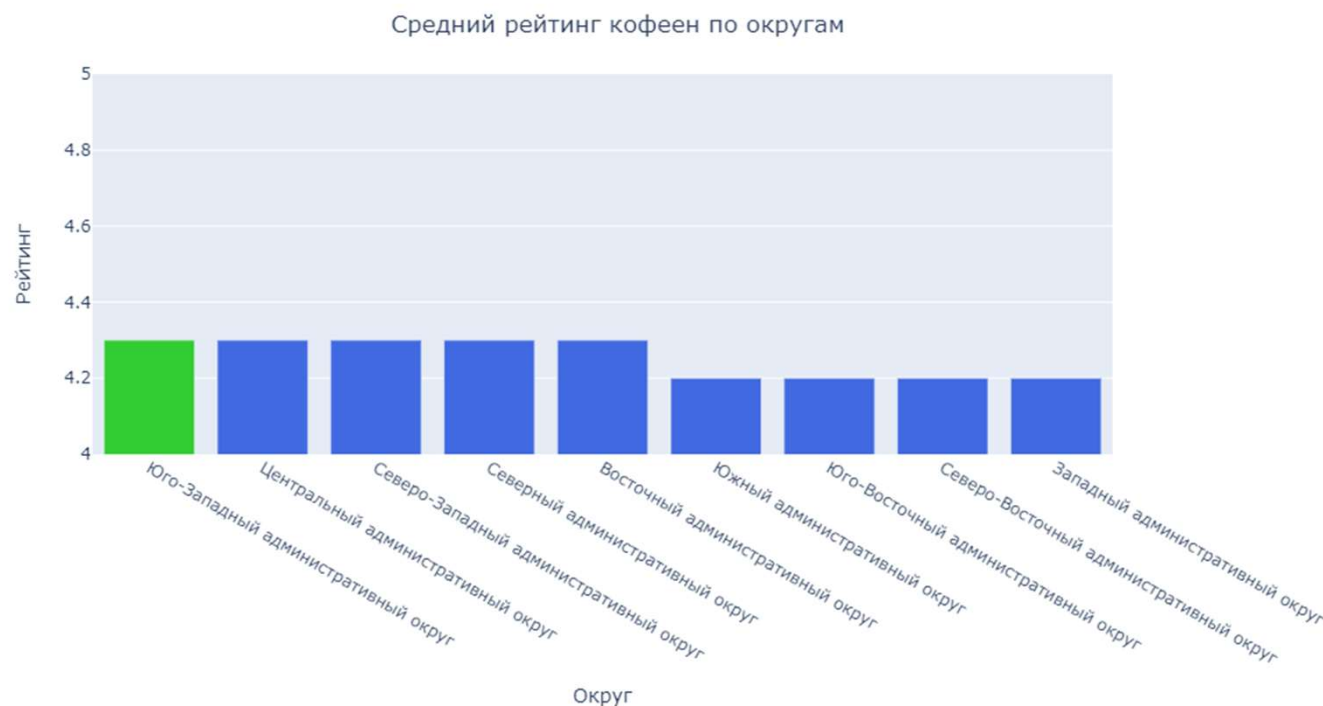
# Доля сетевых кофеен к общему количеству кофеен по округам



Доля сетевых кофеен в ЮЗАО на среднем уровне: 52%

Анализ на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года

# Средний рейтинг кофеен по округам



Средний рейтинг кофеен в ЮЗАО равен 4.2, что выше, чем в некоторых других районах города.

Анализ на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года



## Выводы и рекомендации

В презентации показано, что лучшим выбором является открытие бара в Западном административном округе Москвы

Если, по каким-либо причинам, данный выбор места, или категории заведения не может быть осуществлен, в выборе местоположения стоит присмотреться к Северо-Западному административному району Москвы, а в категории заведения – к ресторанам.

Открывать кофейню лучше всего в Юго-Западном административном округе.

Также стоит присмотреться к СЗАО: самая низкая конкуренция - 62 кофейни на округ и медианная стоимость чашки кофе на среднем уровне - 165 рублей.