Proceso de Diseño UX – Cervecería Los Pibes

# 1. Investigación y Análisis Inicial

Temática elegida: Cervecería artesanal.

Objetivo: Crear un sitio web que represente a una cervecería artesanal con una identidad de barrio, cercana, y con un enfoque en la calidad del producto.

Público objetivo:  
- Jóvenes y adultos (18 a 45 años).  
- Amantes de la cerveza artesanal.  
- Personas que valoran experiencias locales, productos hechos a mano y el ambiente barrial.

Benchmarking: Se analizaron sitios como https://themeforest.net/category/site-templates?term=beer y https://onepagelove.com/coffee-table para identificar buenas prácticas visuales, organización de contenido y uso de llamados a la acción.

# 2. Ideación y Planificación

Propuesta de valor: Una cervecería de amigos, con pasión por la birra y por el barrio. Queremos que el usuario lo perciba desde el primer segundo con elementos visuales (madera, birras, fondo rústico) y un lenguaje cálido.

Estructura general del sitio:  
- Inicio  
- Nuestras Cervezas  
- Sobre Nosotros  
- Contacto  
- Hace tu pedido

Flujo de usuario principal: Desde el ingreso al sitio → conoce la marca → explora los productos → hace un pedido/contacta.

# 3. Wireframes (Bocetos Iniciales y de Alta Fidelidad)

Se realizaron wireframes en papel (adjuntos en la entrega) para visualizar la estructura de cada sección del sitio.

Estos sirvieron para definir jerarquías visuales, ubicación de CTA y distribución de imágenes y formularios.

Los wireframes luego se trasladaron al diseño final con Bootstrap, respetando las zonas previstas y adaptando a dispositivos móviles (Mobile First).

# 4. Diseño Visual y UX aplicado

Identidad visual:  
- Fondo de madera: transmite rusticidad y autenticidad.  
- Colores cálidos: coherentes con cervecerías artesanales.  
- Logotipo original con ícono de cerveza.  
- Imágenes reales y optimizadas.

Principios UX aplicados:  
- Claridad y navegación simple.  
- Consistencia visual en todas las páginas.  
- Accesibilidad con contraste adecuado.  
- Interactividad con validación de formularios.  
- Responsive design: técnica mobile first aplicada.

# 5. Validaciones y Feedback

Durante el desarrollo se aplicaron correcciones propuestas por docentes y compañeros, mejorando legibilidad, disposición de secciones e integración del carrito con filtros.

# 6. Conclusión

El sitio representa fielmente la temática y ofrece una navegación intuitiva, diseño atractivo y adaptabilidad total.

Se cuidó cada detalle del proceso UX para brindar una experiencia satisfactoria al usuario final, cumpliendo con todos los criterios del trabajo práctico.