

# Social interaction Soundcloud



Bas Pronk

11020857

## Analyse Soundcloud

Soundcloud maakt extreem veel gebruik van social interaction. De website is voor een groot deel rondom deze social interaction gebouwd. De website werkt als volgt: Je begint met een account maken op soundcloud. Je kan ook zonder account de website bezoeken, maar dan kan je van veel functies geen gebruik maken. Wanneer je een account op Soundcloud hebt aangemaakt, kun je muziek van soundcloud liken en reposten. Wanneer je een bepaald nummer repost, zien je volgers het op hun stream pagina. Dit is de hoofdpagina voor mensen met een account. De repost functie past vooral bij consensus, omdat je volgers dan zien dat je naar een bepaald nummer luistert. Je volgers zullen dan sneller ook naar dat nummer gaan luisteren. Daarnaast is er ook onder elk nummer te zien hoe vaak dat nummer geliked is en gerepost. Een nummer met veel likes is interessanter dan een nummer met minder likes of reposts.

De volg functie is ook een belangrijke functie van soundcloud. Met de volg functie kun je zien wat je favorieten artiesten posten en wat je vrienden reposten. Op een account pagina kun je zien hoeveel volgers iemand heeft en hoeveel mensen die persoon volgt. Dit werkt als consensus en als autoriteit, omdat iemand je ziet dat al veel mensen deze persoon volgen en zelf dan ook snel gaat volgen. Daarnaast krijgt iemand met veel volgers automatisch een bepaalde autoriteit.

Verder is het mogelijk om reactie te plaatsen onder een nummer. De reactie moet je op een bepaalde seconden in het nummer plaatsen. Je kan dus bijvoorbeeld op 3 minuut 48 van een bepaald nummer jouw reactie plaatsen. Daarna verschijnt jouw profielfoto op de soundcloud muziek bar van het nummer waar je gereageerd op hebt. Je profielfoto is verschijnt precies op de seconde waar je op hebt gereageerd. Dit creëert een sterk consensus effect. Een nummer dat veel reacties heeft krijgt heel veel profielfoto's. Je ziet daardoor in één oogopslag hoeveel mensen hebben gereageerd. Een nummer met heel veel reacties krijgt sneller jouw aandacht dan een nummer met weinig reacties.

De laatste consensus functie is "popular searches". Met deze functie kun je zien wat de meest populaire zoekopdrachten zijn. Dit is weer duidelijk een consensus functie, omdat je als snel in de verleiding komt om ook deze zoekopdrachten te gebruiken. Er moet namelijk een goede reden zijn waarom zoveel mensen de zoekopdrachten van "popular searches" hebben ingevoerd.

Ten slotte is er nog de pro unlimited functie. Je kan als gebruiker de pro unlimited status kopen. Wanneer je dit koop, verschijnt er een sterretje naast je naam. Dit zorgt ervoor dat jouw account er een stuk professioneler uitziet. Je bent eerder geneigd om naar een account te gaan met een sterretje. Dat sterretje geeft namelijk de indruk dat de andere gebruiker een gevestigde artiest is. Deze functie is

dus echt een autoriteits functie. Verder kun je als artiest zien in welke stad je luisteraars wonen. Een artiest kan dan speciaal zich op deze stad richten. Dit is een vorm van consensus, omdat je je richt op een groep mensen waarin al veel animo is voor jou als artiest. Mensen die jou nog niet kennen in deze groep mensen zullen sneller overtuigd zijn om ook naar jou te luisteren.

### Nieuwe social interaction Soundcloud

Er bestaan al talloze social interaction functies voor soundcloud. Toch is er nog veel mogelijk voor deze website. Ten eerste is het slim om er een schaarsheid functie in soundcloud te plaatsen. Dit kan het beste in de vorm van gelimiteerde afspeelmogelijkheden. Deze functie is alleen gemaakt voor artiesten met pro unlimited. Deze artiesten kunnen dan instellen dat hun nummer maar een bepaald aantal keren kan worden afgespeeld. Daarna moeten gebruikers betalen om het nummer ongelimiteerd af te spelen. Op deze manier creëer je een schaarste voor bepaald een nummer. De hoeveelheid plays die nog over zijn zullen prominent onder het nummer komen te staan. De hoeveelheid zal rood kleuren als er nog minder dan 10% procent van de plays over is. Zodra een gebruiker ziet dat het nummer nog maar enkele keren kan worden afgespeeld, wil hij dit nummer luisteren.

Een andere nieuwe functie voor soundcloud is dat het mogelijk is om te zien wat je vrienden luisteren. Op dit moment kun je alleen zien wat je vrienden hebben gerepost. Een functie waarbij je kan zien wat de mensen die jij volgt op dat moment een het luisteren zijn, heeft een heel erg sterk consensus effect. Je ziet namelijk nog beter wat andere mensen aan het doen zijn.

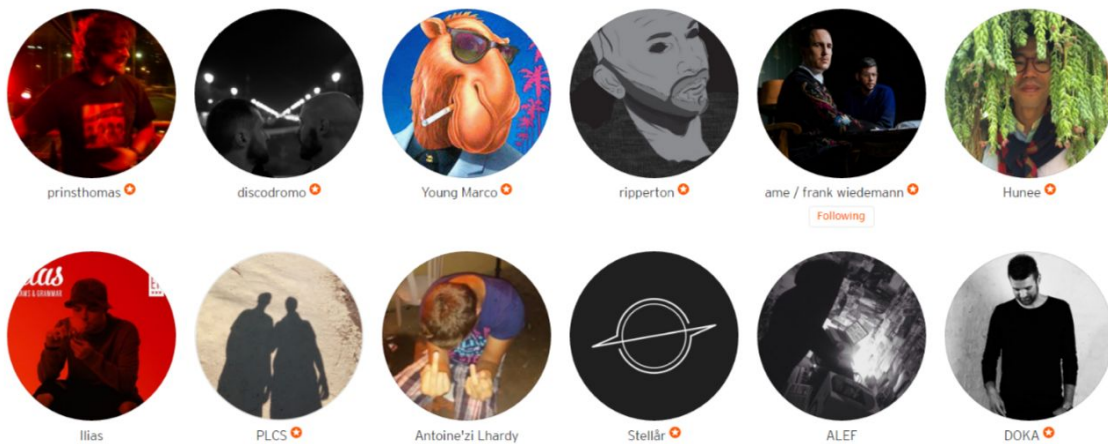
Verder is het een goed idee om een functie te maken waarbij je de mensen die jij volgt in groepen kan stoppen. Op dit moment is het moeilijk om naar bepaalde gebruikers te zoeken, als je heel mensen volgt. Met een groeperings functie kan je mensen die volgt bijvoorbeeld per genre indelen. Op deze manier kun je gebruikers veel sneller vinden in jou lijst met mensen die je volgt. Daarnaast is het ook een goed idee om een functie te maken waarin je met je vrienden in één groep kan. In deze groep kun je nummer reposten en chatten met elkaar. Door Middel van van chatten kan je reacties op bij je geposte videos geven. Dit zal een sterk consensus effect hebben, omdat je vrienden iets aanraden. Vaak gebeurt het sterkste consensus effect door je vrienden.

Ten slotte is het ook erg handig om mensen te vinden die naar dezelfde muziek luisteren als jou. Soundcloud is een platform waarbij ook wat meer niche artiesten een kans te geven. Wanneer jij mensen vindt die dezelfde muziek luisteren als jij, kan je samen een community beginnen. In deze community kan je elkaar nieuwe muziek aanraden waarbij jullie van houden. Doordat er zulke communities worden gebouwd krijgt bepaalde niche muziek meer aandacht en wordt er misschien zelfs meer niche muziek gemaakt.

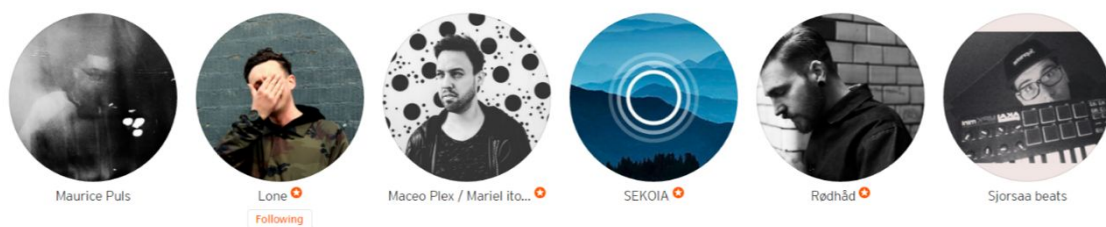
## Grafische voorbeelden nieuwe functies

The screenshot shows the SoundCloud web interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Collection', and a search bar. Below this, a track player is visible for 'Deception' by DJ Randy, reposted by Mickey van Deemter. The player shows a waveform and a progress bar. To the right, there's a list of recommended tracks, including 'Up&Down (Original Mix)' by Ruslek and 'Teoss & Doryan I tell - Nameless (Original Mix)' by Teoss & Doryan. The interface is clean and modern, with a focus on audio content.

## My favorite artists

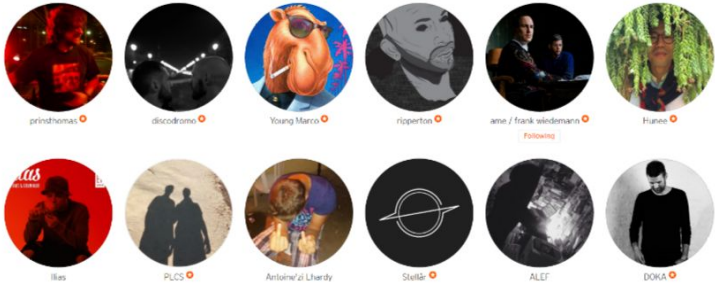


## My best friends




People who listen to the same music


View




Who to follow Refresh



**Soul Clap**  
165K 246  
[Follow](#)




**Delsin Records**  
89.5K 146  
[Follow](#)




**ROOF.FM**  
7,003 59  
[Follow](#)


43 likes [View all](#)



**i-D**  
i-DJ: Mall Grab  
106K 4,790 912 261



**BOILER ROOM**  
Job Jobse Boiler Room Amsterdam ...  
61.8K 2,164 372 126



**XLR8R**  
Exclusive: Real D - Rhodes That (W...