

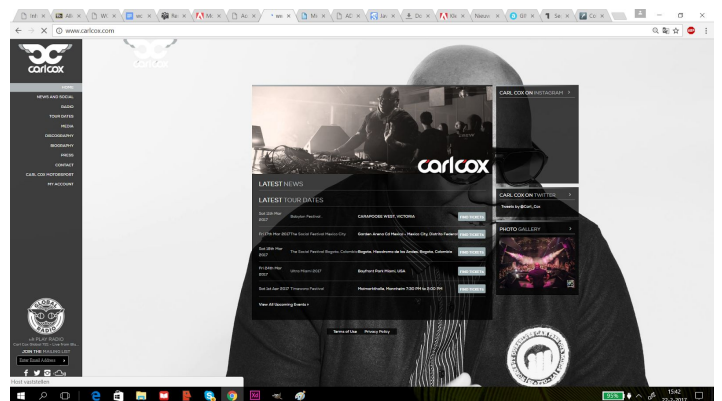
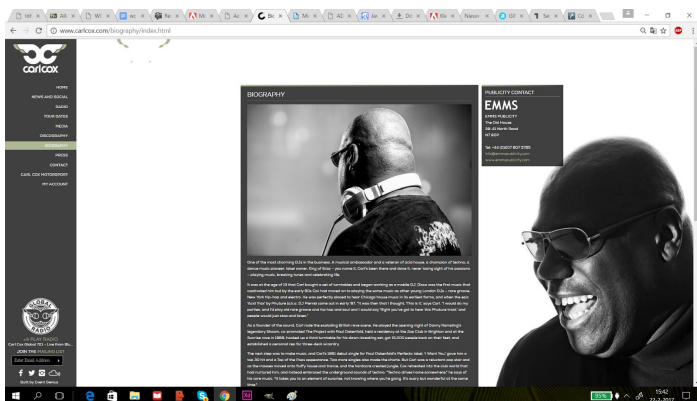
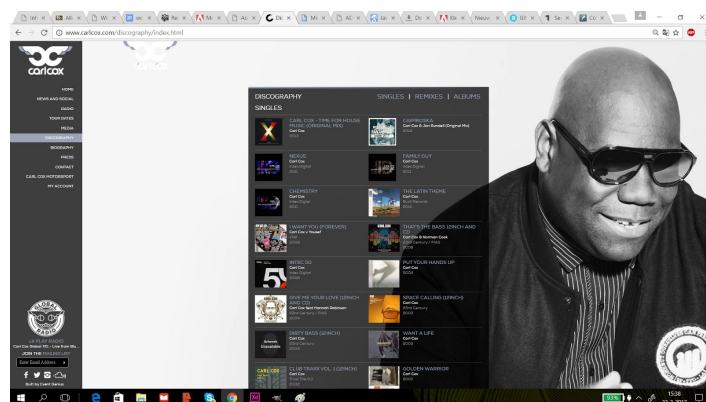
# Website Carl Cox herontwerp



## Analyse website

Ik heb voor de website van de dj Carl Cox gekozen. Ik heb voor deze website gekozen, omdat de website er op het eerste oog erg verouderd en overzichtelijk uit ziet. De kleuren zijn niet mooi samen en vallen soms zelfs tegen elkaar weg. Daarnaast staan er soms enorm lange zinnen op de website die het ook minder overzichtelijk maken. Het sidebar menu aan de zijkant is ook raar ontworpen. Het is veel mooier om met een header te navigeren. De informatie in de sidebar kan ook heel anders worden ingericht. Je kan met veel minder kopjes in de sidebar nog steeds dezelfde informatie laten zien op de website. Met alles wat onder het kopje media staan kan je veel meer. De pagina media bestaat nu uit enkele links naar video's en afbeeldingen. Je kan deze video's heel mooi als opening op de website zetten. Het lettertype past wel bij de website, maar er bij een design zal ik ook voor ander lettertype kiezen. Verder gebeurt er ook veel te veel op de website. Als er wat minder informatie op de website staat, zal het ontwerp er een stuk schoner uitzien.

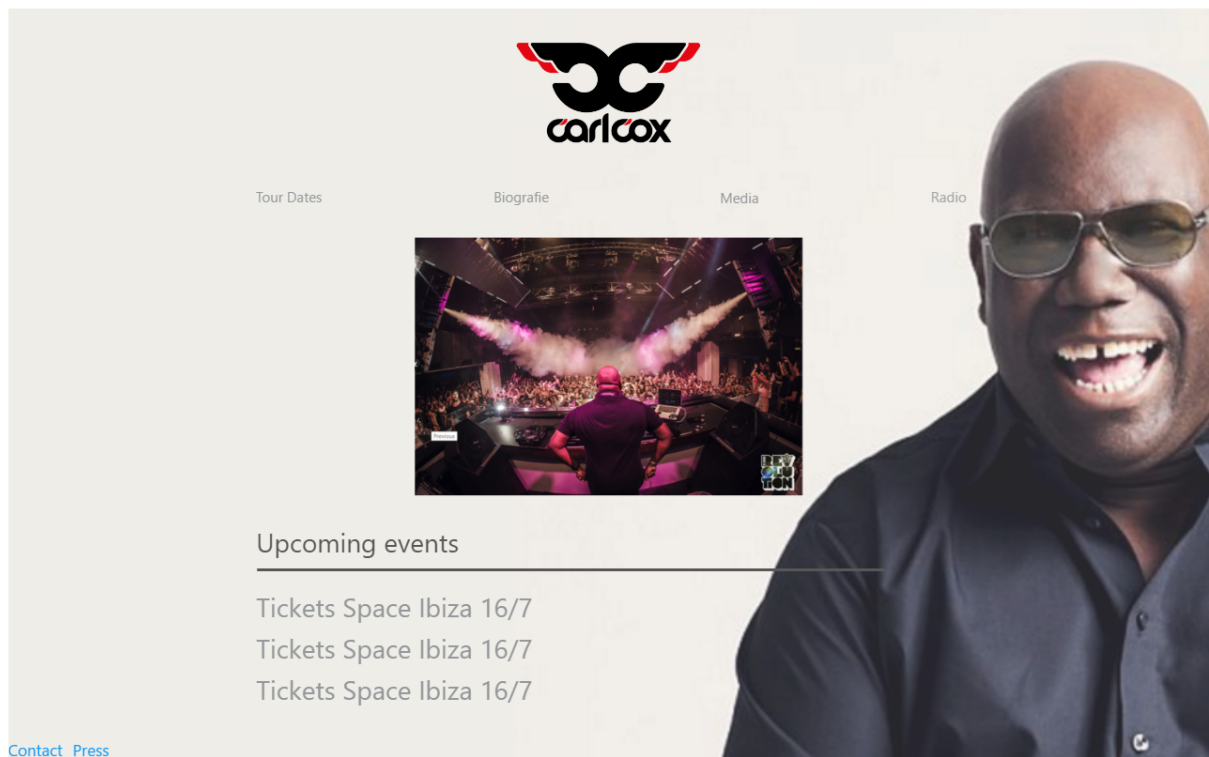
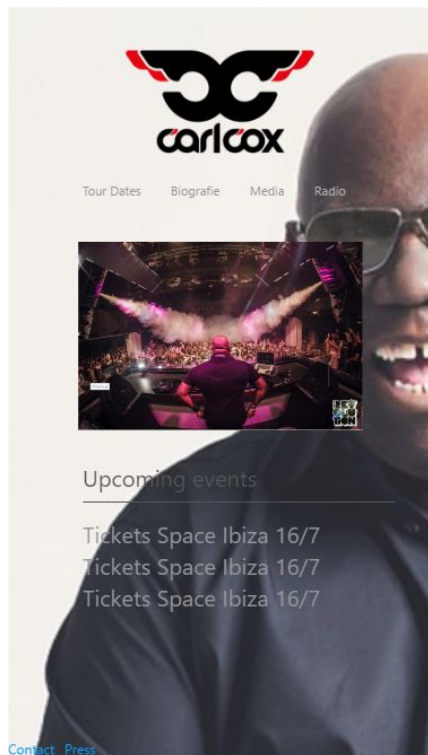
De mobiele versie van de website is al helemaal een drama. Gelijk de eerste pagina heeft al elementen die veel te groot zijn voor het kleine mobiele scherm. Het sidebar menu is erg moeilijk bereikbaar op de telefoon. Je moet op een icoontje linksboven klikken. Dit icoontje reageert erg slecht op mijn telefoon. Wanneer het menu open is, wordt het hele scherm bedekt door het menu. Je moet het menu weghalen als je verder wil op de huidige pagina. Dit maakt de website niet echt uitnodigend, want je moet echt moeite doen om verder te navigeren.



## concept website

Het grote probleem van de website van Carl Cox is de onoverzichtelijkheid. Dit komt mede door het feit dat er te veel informatie te zien is op de verschillende pagina's. Bij mijn nieuwe ontwerp ga ik het zo simpel mogelijk houden. De website moet echter nog wel de belangrijkste behoeftes vervullen. De belangrijkste van deze behoeftes is; dat de website moet uitstralen dat Carl Cox de grootste techno dj van de wereld is. Je moet binnen één seconde doorhebben dat je op de pagina van de grootste techno dj ter wereld is. Dit ga ik doen door het logo groot op de pagina te zetten en door een video te plaatsen van een optreden van Carl Cox. Met deze video laat je gelijk zien hoe geweldig de optredens van Carl Cox zijn. Naast de video staan links naar de grootste optredens van Carl Cox. Hierdoor is de gebruiker gelijk uitgenodigd om verder te navigeren op de website. Dit gevoel ga ik versterken door verder niks anders dan het navigatiemenu op de hoofdpagina te plaatsen. Zo krijgt dit menu de aandacht van de gebruiker en wordt hij of zij verder uitgenodigd om verder te navigeren. Het navigatiemenu gaat een header worden, zodat dit menu nog prominenter op de pagina staat. Nummer één in het menu pagina gaat naar een lijst met al zijn optredens, want kaarten verkopen voor deze optredens is een belangrijke functie van de website. De tweede optie is zijn bibliografie, want het is ook belangrijk om het verhaal van Carl Cox te lezen. Daarna heb je alleen nog de optie media en radio. Media is erg belangrijk, want hier kan de bezoeker zien hoe geweldig de optredens zijn. Radio is ook erg belangrijk, want dan kan de gebruiker gelijk luisteren naar Carl Cox. De kleuren van website zullen wit en grijs blijven. Ik heb hiervoor gekozen, omdat dit past bij de muziek van Carl Cox. Deze muziek is erg stijf en monotoon. Ten slotte zullen er grote afbeeldingen van Carl Cox te zien zijn. Op deze afbeeldingen zal Carl Cox groot en vriendelijk worden afgebeeld. Ik wil bezoekers het gevoel geven dat Carl Cox groot is, maar ook dat het een aardig persoon is. Bij de nieuwe website wordt wel mobile first gedacht. Op de originele website kon je moeilijk navigeren met het navigatiemenu. Dit ga ik veranderen in de nieuwe versie van de website. Het navigatiemenu wordt een header die je altijd kan zien als naar de content aan het kijken bent. Je kan dus navigeren en content tegelijk bekijken op je mobiel. Dit was bij de oude versie van de website niet mogelijk. Verder ga ik ervoor zorgen dat er geen te grote elementen meer op de website staan. Dit doe ik door eerst te ontwerpen voor het mobiele platform en daarna pas te ontwerpen voor een normale computer.

## Afbeeldingen concept





[Tour Dates](#) [Biografie](#) [Media](#) [Radio](#)

## Biografie

## Discografie

At the age of fifteen years, Cox began working as a mobile DJ, finding a passion for disco music. [12] He began his music career around the same time that Chicago house music found its forefront in the world of dance music. [13] He eventually became known as one of the founders of that sound and rode the exploding British rave scene. Following the beginning of his DJ career.



[Contact](#) [Press](#)



[Tour Dates](#)

[Biografie](#)

[Media](#)

[Radio](#)

## Biografie

## Discografie

One of the most charming DJs in the business. A musical ambassador and a veteran of acid house, a champion of techno, a dance music pioneer, label owner, King of Ibiza – you name it, Carl's been there and done it, never losing sight of his passions – playing music, breaking tunes and celebrating life.

It was at the age of 15 that Carl bought a set of turntables and began working as a mobile DJ. Disco was the first music that captivated him but by the early 80s Cox had moved on to playing the same music as other young London DJs – rare groove, New York hip-hop and electro. He was perfectly placed to hear Chicago house music in its earliest



[Contact](#) [Press](#)

## Reflectie

Dit vond ik echt een hele leuke opdracht om te maken. Ik keek in eerste instantie erg op naar iets grafisch ontwerpen, omdat ik niet heel creatief ben. Deze opdracht ging mij uiteindelijk toch een stuk beter af dan ik in eerste instantie dacht. Ik had heel snel een algemeen idee voor de website die ik zou gaan maken. De algemene kleuren en lettertypen had ik ook al snel gevonden. Toen ik eenmaal bezig was, ben ik wel veel bezig geweest met aanpassen van de details. Ik heb veel verschillende plaatjes van Carl Cox opgezocht en ben niet gestopt tot ik de juiste had gevonden.

Ik heb veel geluk gehad dat de website niet echt een mobiele versie had. Dit heeft mij vertrouwen gegeven dat ik echt een betere website heb ontworpen. Ik heb door deze opdracht wel echt geleerd dat je beter mobile first kan ontwerpen. Het is een stuk moeilijker om een website van groot naar klein te ontwerpen, dan een website van klein naar groot ontwerpen.

Iets wat ik erg moeilijk aan deze opdracht was het verfijnen van de details. De details van website zijn vaak erg belangrijk. Een ander lettertype of een andere kleur kunnen voor een hele andere website zorgen. Ik vond het erg moeilijk om dit op juiste manier te doen. Ik denk wel dat het met deze website is gelukt.