

## persona's

# sarah muis



"Morgen ga ik echt naar de sportschool"

Age: 18-25

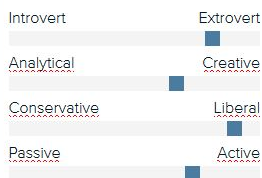
Work: student

Family: no

Location: Amsterdam, Noord-holland

Character:

## Personality



## Goals

- Een mooi figuur krijgen door veel sport.
- Een gezond eetpatroon aanleren.
- Haar studie succesvol afronden.

## Frustrations

- Heeft weinig tijd om naar de sportschool te gaan.
- Heeft nog geen mooi overzicht hoe ze haar healthy lifestyle goals kan halen.
- Ze houdt erg veel van ongezond eten.

## Bio

Sarah is student en woont in een grote stad. Ze hoort dat veel van haar mede studenten erg letten op hun eten en hoe ze gezond moeten leven. Sarah wil ook graag sporten en gezond eten, maar ze weet nog niet echt waar ze moet beginnen. Sarah heeft een computer en haalt veel van haar informatie van internet. Ze heeft echter nog geen digitale plek waar ze overzichtelijke informatie voor een gezonde levensstijl kan vinden.

## joey verschuur



"Ik heb geen idee hoe ik fit moet worden"

Age: 18-25

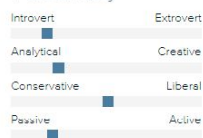
Work: student

Family: no

Location: Amsterdam, Noord-holland

Character:

## Personality



## Goals

- Wil graag fitter worden.
- Wil er beter uitzien, zodat hij zich beter over zichzelf voelt.

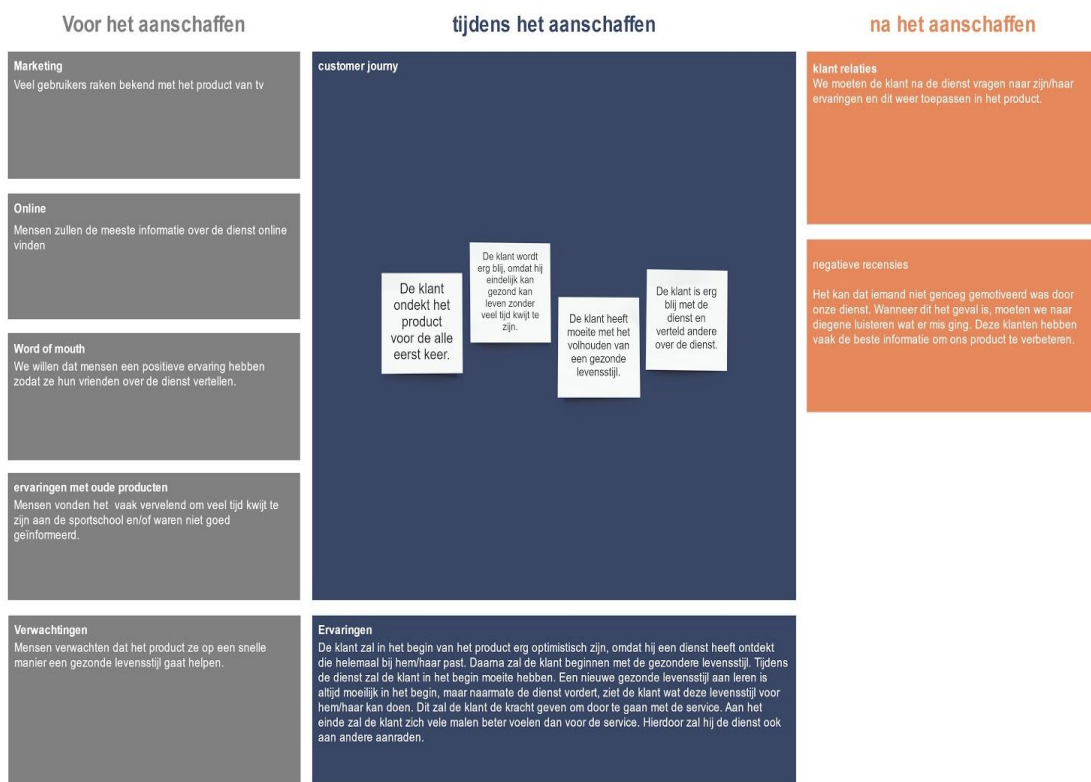
## Frustrations

- Weet totaal niet waar hij moet beginnen met sporten
- Is niet blij met met zijn eigen lichaam
- Deweegt weinig tot helemaal niet.

## Bio

Joey is een jongeman van in de 20. Hij doet een ICT studie en is erg introvert. Hij is niet erg blij met zijn eigen lichaam en wil hier graag verandering in brengen. Hij hoopt dat als hij er beter uitziet, dat hij wat zelfverzekerder is. Hij heeft behoefte aan een service die hem kan leren hoe deze doelen kan bereiken. Joey studeert ICT en is dus erg bekend met de digitale wereld.

## Customer journey



## Concepten

### MyGym

Het eerste concept is eigenlijk gewoon een online personal trainer. Deze trainer geeft wekelijks advies op je voeding en training. Er zijn verschillende opties op de website. De klant kan voor de iets goedkopere chat trainer gaan. Deze trainer is alleen bereikbaar via een chat. Op deze manier kan de trainer snel en aan veel verschillende mensen advies geven. De andere optie is een skype trainer. Deze optie is iets duurder, maar heeft ook een iets persoonlijker aanpak. Het product richt zich vrijwel op alle leeftijden. We geven echter wel een studentenkorting om deze doelgroep nog wat extra te motiveren. Het doel van de dienst is om mensen fit te krijgen en ze op een toegankelijke manier goed te kunnen bereiken.

### FutureFit

Het tweede concept is een augmented reality sportschool. In deze sportschool krijgt iedereen een smartwatch en een soort google glasses op. De smartwatch meet continu jouw hartslag, vetpercentage en bloeddruk. De bril geeft continu informatie over de verschillende oefeningen in de sportschool. De bril vertelt precies hoeveel calorieën de klant verbrand met elke oefening en welke spiergroepen de klant traint. Deze dienst is bedoeld voor iets rijkere mensen, die toegankelijke informatie in de sportschool willen. Met deze technieken hoeven ze geen personal trainer in te huren, maar krijgen ze gewoon live informatie via hun bril en smartwatch.

### Goals

Het derde concept is een app, waarop de klant heel overzichtelijke doelen voor zichzelf kan stellen. Deze doelen kunnen dieet doelen zijn, maar de doelen kunnen ook fitnessdoelen zijn. Naast dat de klant deze doelen voor zichzelf kan aanstellen, is het ook mogelijk om informatie te krijgen om deze doelen te halen. De klant kan zijn doelen opsturen naar een expert, die dan met de klant bespreekt wat de beste mogelijkheid is om zijn/haar doelen te verwezenlijken. Het is erg belangrijk dat de app makkelijk te gebruiken is en dat de klant geen moeite heeft met het gebruik van de app. Dit is zo belangrijk, omdat de gebruiksvriendelijkheid van de app het grootste verkooppunt is.

## Reflectie

Het was erg interessant om deze opdracht te maken. Ik begrijp nu wel waarom het belangrijk om op deze manier een nieuwe dienst of product te benaderen. Op deze manier krijg je echt een mooi beeld van wie je klant en hierdoor weet je beter waar je moet beginnen met het ontwerpen van jouw product of dienst. Ik vond de persona's maken wel erg lastig. Ik vond het namelijk erg moeilijk om een beeld van een niet bestaand persoon te scheppen. We hadden wat weinig tijd voor de opdracht, dus het was ook moeilijk om veel mensen te interviewen. Waarschijnlijk als ik daar tijd voor had kon ik een beter beeld scheppen van mijn

persona's. Het concepten deel vond ik wel erg leuk. Ik ben iemand die ervan houdt om creatieve nieuwe dingen te bedenken. Ik had dan ook vrij weinig problemen met maken van de verschillende concepten. De customer journey had ik ook weinig moeite, maar ik snap de hele stof achter de customer journey nog niet helemaal.