

Insights y Recomendaciones de Marketing

Insights y Recomendaciones de Marketing

Conjunto de Datos Completo:

- **Total de registros:** 11162
- **Total de Suscripciones:** 5289
- **Total sin Suscripciones:** 5873
- **Tasa de Suscripción Total:** 47.38%

Para la categoría "deposit" = yes:

- **Total Suscripciones:** 5289

Para la categoría "deposit" = no:

- **Total sin Suscripciones:** 5873

Recomendaciones de Marketing:

Analizar características comunes de los clientes que han suscrito y no han suscrito para identificar oportunidades de mejora.

Personalizar las campañas de marketing según las preferencias y comportamientos de los clientes identificados en el análisis.

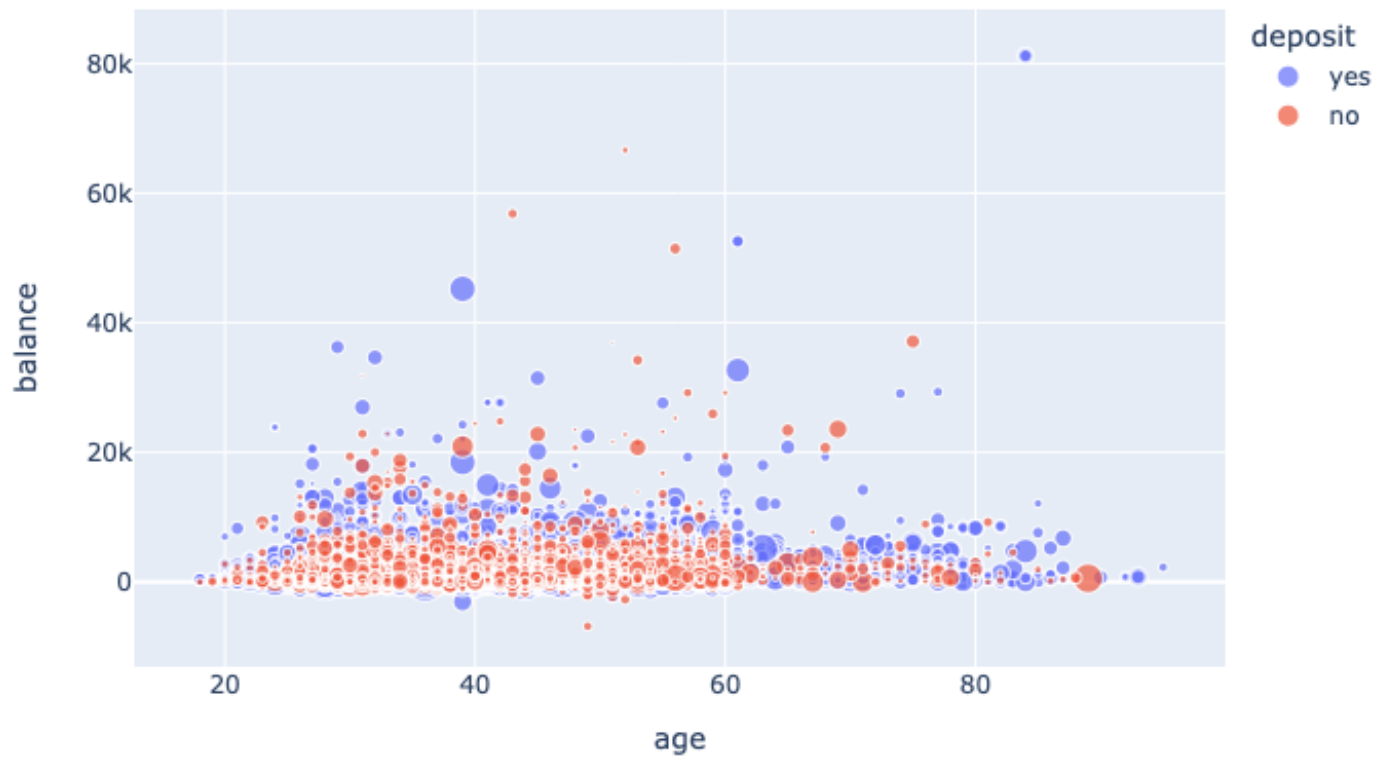
Implementar estrategias de segmentación de Marketing Bancario para clientes que no hayan suscrito inicialmente, como recordatorios o ofertas especiales.

Se han generado insights y recomendaciones basadas en el análisis de los datos. Estos pueden ser utilizados para mejorar la efectividad de las estrategias de marketing y aumentar las tasas de suscripción.

Los resultados completos y las recomendaciones detalladas se encuentran en los archivos adjuntos.

Gráfica de Dispersión: Edad y Balance

Relación entre Edad y Balance, coloreada por Depósito



Gráfica de Violín: Distribución del Balance

Distribución del Balance por Estado de Depósito

