

Informe de Marketing Bancario

Informe Directivo de Marketing Bancario

Resumen de Recomendaciones

Analizar características comunes de los clientes que han suscrito y no han suscrito para identificar oportunidades de mejora.

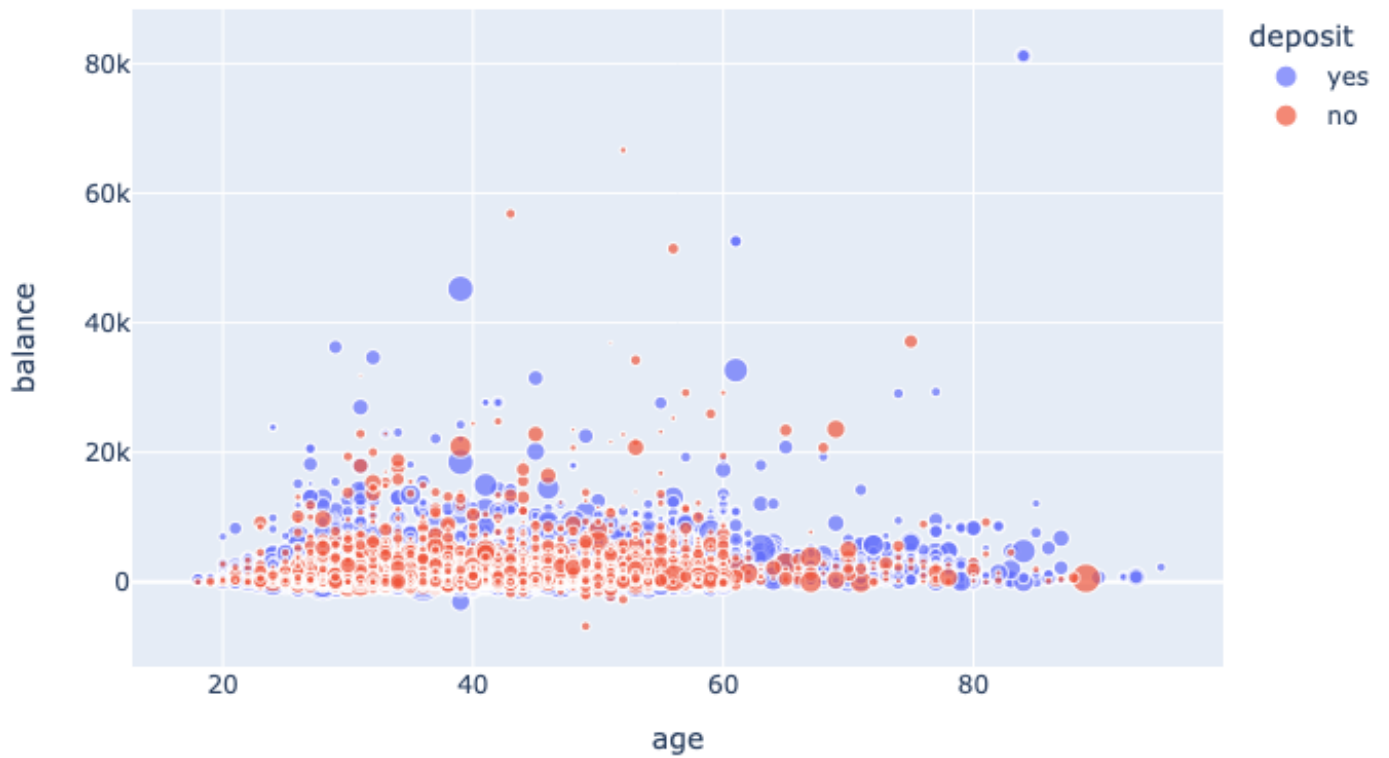
Personalizar las campañas de marketing según las preferencias y comportamientos de los clientes identificados en el análisis.

Implementar estrategias de seguimiento para clientes potenciales que no hayan suscrito inicialmente, como recordatorios o ofertas especiales.

Gráfica de Dispersión: Edad y Balance

Informe de Marketing Bancario

Relación entre Edad y Balance, coloreada por Depósito



Gráfica de Violín: Distribución del Balance

Informe de Marketing Bancario

Distribución del Balance por Estado de Depósito

