Basile Vanhaverbeke

BAC 2 en écriture multimédia à l'ISFSC 25 juin 2018

# Stage chez Betacowork









Pour mon stage de deuxième année en écriture multimédia à l'ISFSC, j'ai choisi de rejoindre un espace de coworking situé à Etterbeek : Betacowork. Il s'agit d'un espace de coworking fondé en 2010 par Ramon Suarez. La société a ensuite été rachetée par trois coworkers : Eric Rodriguez, Toon Vanagt et Erik De Herdt. Actuellement l'espace de coworking est géré par Bénédicte Duhaut.

Dans le cadre de ce stage, Anthony Charlier et moi-même avons été chargés de refaire entièrement le site web du betacowork. Nous avons donc réalisé ce projet durant 9 semaines (du 23 avril au 22 juin 2018) en autonomie presque totale.



Mis à part ce projet, nous avons également participé à la vie active du betacowork en réalisant quelques visuels pour des événements, en préparant les lieux le matin, en donnant des coups de mains pour des évènements et en accueillant de nouveaux coworkers.



Ce stage n'était pas à proprement parler un apprentissage dans les NTIC car nous étions souvent livrés à nous-même mais plutôt une réelle expérience de gestion de projet et de relation client. Notre maitre de stage était Bénédicte Duhaut – Host & Community Manager du betacowork.



#### 1. GESTION D'UN PROJET MULTIMEDIA

Ce stage a été l'occasion de gérer un projet multimédia, à tous les niveaux. Dans ce contexte, j'ai été amené à utiliser et créer des outils de gestion afin d'optimiser et d'organiser au mieux ce projet.

## Réunions hebdomadaires

À chaque étape, ou presque du projet nous faisions une réunion avec Bénédicte et parfois Eric Rodriguez – actionnaire et informaticien du betacowork. Ces réunions permettaient de rester dans la bonne direction et apportaient un cadre au projet.



## Google drive du Betacowork

Afin d'assurer le suivi du projet et la pérennité du site web sans nous une fois notre stage terminé, nous partagions via le drive toutes les informations et le matériel utilisé. Rangés par catégories et accompagnés de commentaires, il y avait notamment les réglages wordpress, les psd de nos montages Photoshop, nos maquettes, nos recherches graphiques, notre tri des données, etc.



#### 1. GESTION D'UN PROJET MULTIMEDIA

# Suivi du projet

Pour garder une trace écrite de l'avancement du projet j'ai décidé de consigner dans un cahier chaque compte-rendu de réunion. J'y ai également noté nos idées, les conseils d'autres coworkers, des remarques, des to-do list pour la journée, etc. Régulièrement je lisais ce cahier et synthétisais les informations à garder sur la dernière page. Il nous a suivi tout le long du projet et c'était un réel atout. J'ai trouvé nécessaire de noter mes pensées, etc. pour ensuite avoir les idées au clair.





## Analyse de l'existant (ancien site + concurrence)

Nous avons commencé par prendre connaissance de l'espace de coworking et s'imprégner de l'ambiance pour la retranscrire au mieux dans le site. Nous avons ensuite analysé en détail le site existant et les sites des concurrents.

# Restructuration des données et ajout de contenu

Une fois l'analyse terminée, nous avons tenu compte de nos observations pour voir "ce qu'il se faisait" et nous avons pensé à une restructuration des données du site web. Par exemple le site comprenait de nombreuses "sous-catégories" dans le menu, pas toujours aux endroits les plus adaptés, ce qui perdait l'utilisateur dans la navigation. Nous avons établis des grosses catégories et y avons rangé tout le contenu. Nous avons ensuite revu toute l'UX pour le simplifier au maximum.

· bonne su GIF TO	(FFRES)	ALFO	Carolla
Suples we I came tones of the seal of the	+ Processor of the second of t	The part of mappy with the second points of the second published published at the second published at the second published to perform the second points of t	a Vignatul County we the Pract Topics which Galdina photo
	(and 45)	Hards Sing 195	Tooley  The Contents  And Anter  Ante

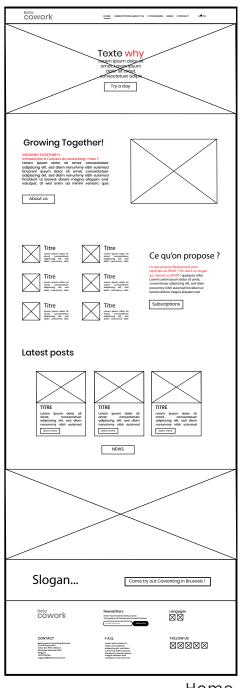




Une fois le contenu trié nous avons commencé les premiers wireframes. Après quelques aller-retours avec Bénédicte, nous sommes parvenus à une version finale.

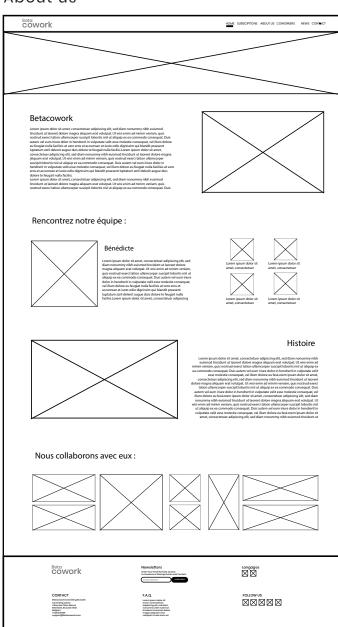
L'agencement de la page d'accueil a été un réel apprentissage pour nous car il s'agissait de créer un réel outil de conversion marketing. Nous avons donc pensé cette homepage pour mener l'utilisateur à cliquer sur le principal "call to action": "réservez un essai gratuit".







#### About us

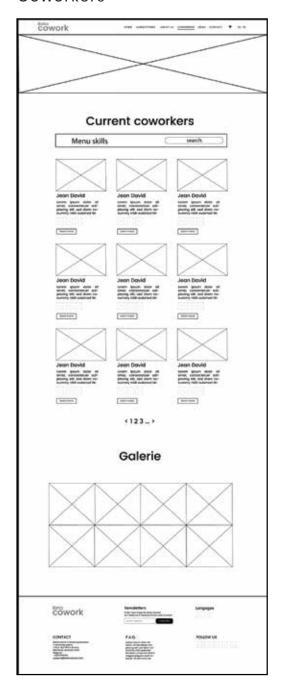


#### Packages

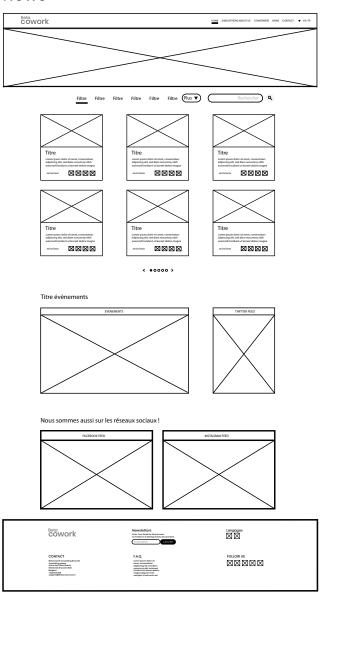




#### Coworkers

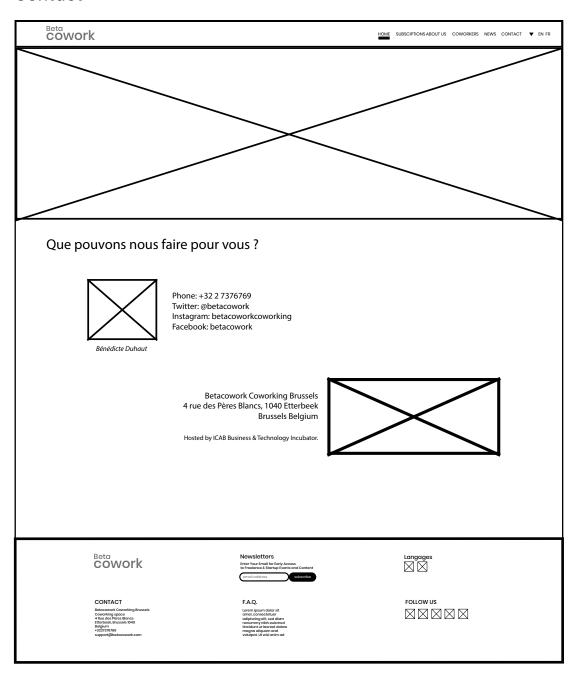


#### News





#### Contact





## Layout et montages photos

Nous avons imaginé une toute nouvelle charte graphique pour le betacowork. En effet, leurs couleurs étaient beaucoup trop ternes. Nous avons proposé de changer de logo mais la proposition n'a pas été acceptée car cela aurait engendré un trop gros changement (campagne de com, réimpression d'affiches, etc.). Nous avons alors établi un moodboard que nous avons soumis à Bénédicte.



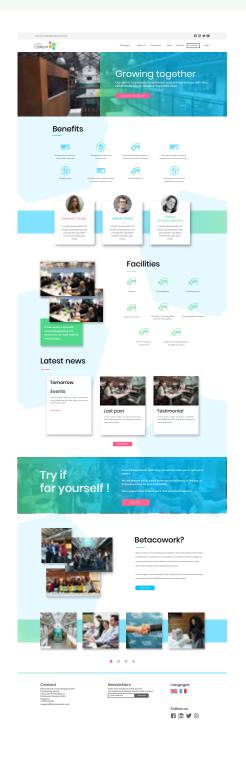


Pour le site, nous avons décidé de n'utiliser que 3 couleurs des 5 présentes sur le logo. En effet il est très compliqué d'utiliser plus de deux, voir trois couleurs pour un site.

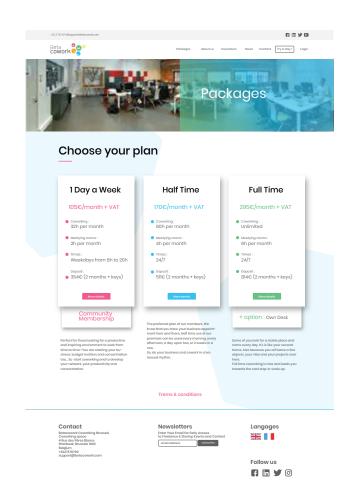
Nous sommes partis sur un univers graphique très light et aérien mais illustré par beaucoup de photos pour montrer le côté social du coworking au maximum.

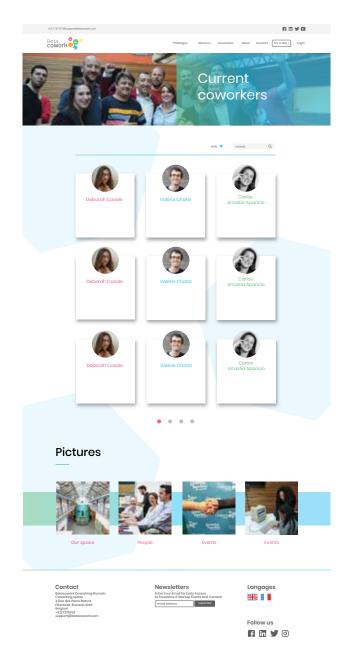




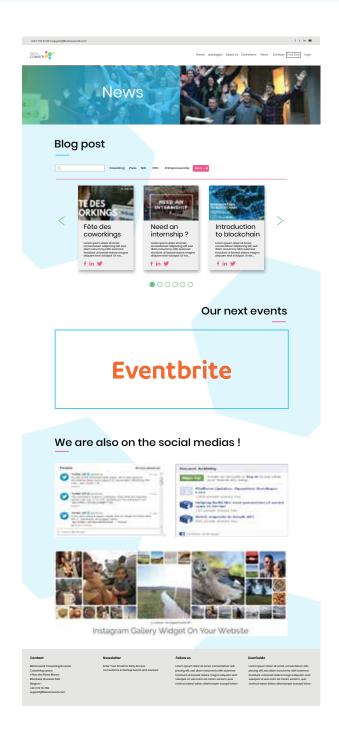


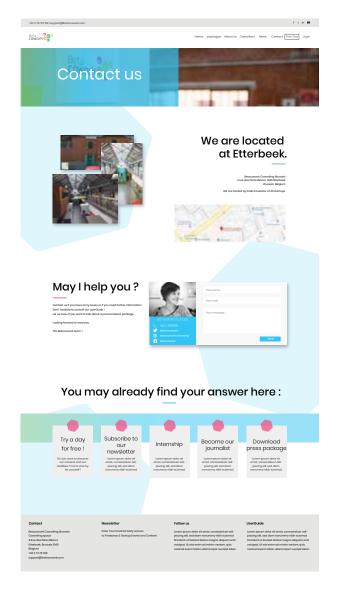














Nous avons réalisé quelques illustrations à intégrer dans le site. Nous avons également utilisé un appareil photo professionnel pour illustrer de manière plus élégante le coworking.

Nous avons par la suite retouché les photos grâce à Photoshop pour donner une cohérence graphique entre le site et les images.





























# Configuration du Wordpress sur un serveur test



Nous avons du prendre en main l'outil WordPress que nous ne connaissions pas en effectuant des tests sur un serveur de test. Nous avons ainsi pu voir si nos maquettes étaient réalisables avec les fonctionnalités que Wordpress proposait.

# Configuration du Wordpress sur le serveur live



Une fois l'outil pris en main, nous sommes passé sur le réel serveur pour commencer à véritablement coder le site. Durant la phase de codage nous avons utilisé beaucoup de CSS pour dépasser les limites techniques de Wordpress. Nous avons également fait du PHP pour récupérer des données d'une DB en JSON présente sur un autre serveur.

Nous nous sommes heurtés à énormément de bugs, tels que des problèmes d'importations des médias ou alors des ennuis avec les 600 articles importés de l'ancien site – nous avons dû manuellement définir la langue de chacun de posts un par un.

L'ancien wordpress avait été géré par trois, quatre web designer différents et cela se ressentait dans la structure du back office. Nous avons donc décidé de réaliser le site de la manière la plus «propre».

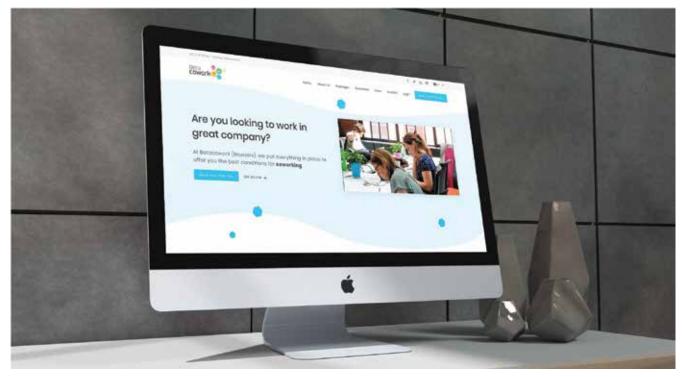


## Mise en ligne du site web



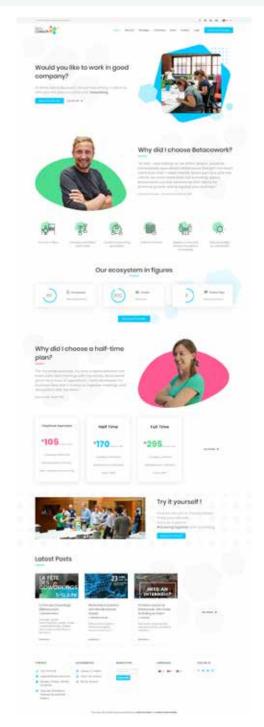
Le 21 juin 2018 nous avons mis en ligne le site. Nous avons établi un suivi en demandant de tester à un maximum de personnes. Nous avons créé une feuille partagée où chacun peut inscrire un bug qu'il aurait remarqué. Pour terminer nous avons créé toute la documentation pour faciliter la gestion du site par Bénédicte et les autres employés.

Lien du site : https://www.betacowork.com







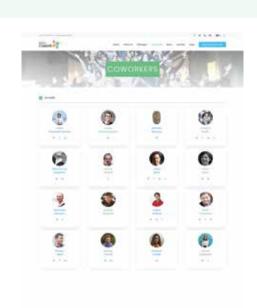






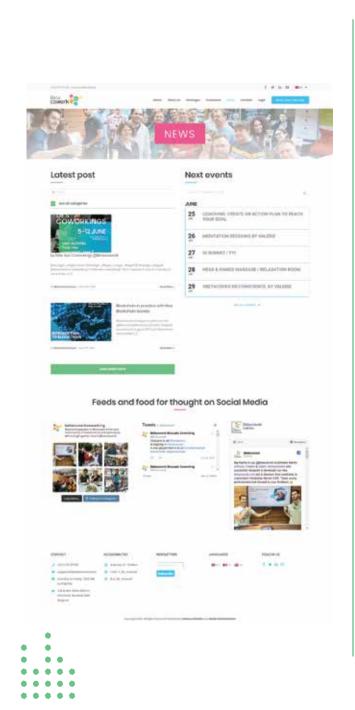


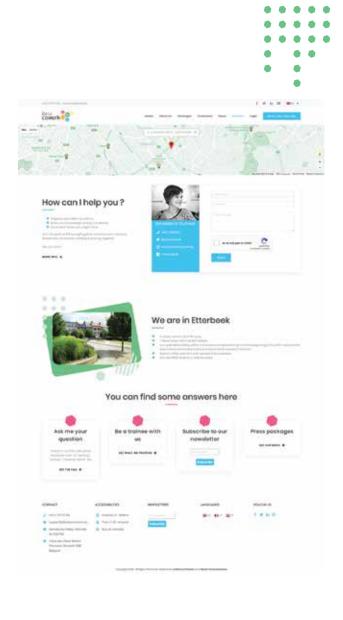














#### 3. CREATION DE VISUELS

## Bannière facebook



## Visuel pour Une soirée



Signature de l'étudiant:	Signature de la maitre de stage :

