

Gestão de Projetos Escaláveis

Escalabilidade do produto no contexto de uma cultura corporativa.



Plataforma completa de aprendizado
contínuo em programação.

#BoostingPeople

rocketseat.com.br

Todos os direitos reservados © Rocketseat S.A.

Aula 1

Escalabilidade do produto no contexto de uma cultura corporativa.

Quem sou?



<https://www.linkedin.com/in/paulovictorlisboa>



[@paulolisboa.br](https://www.instagram.com/paulolisboa.br)



paulolisboa.contato@gmail.com



Paulo Lisboa

Group Product Manager
na TotalPass LATAM



Sobre o nosso curso

Em um ambiente corporativo, **o desenvolvimento de produtos digitais vai além da criação de software, abrangendo também a avaliação de escalabilidade, identificação de melhorias e o relançamento dentro de estruturas mais complexas.**

À medida que as estruturas se tornam mais sofisticadas, os processos também tendem a se complicar, exigindo que os métodos ágeis evoluam para atender às demandas de escalabilidade dos produtos digitais.

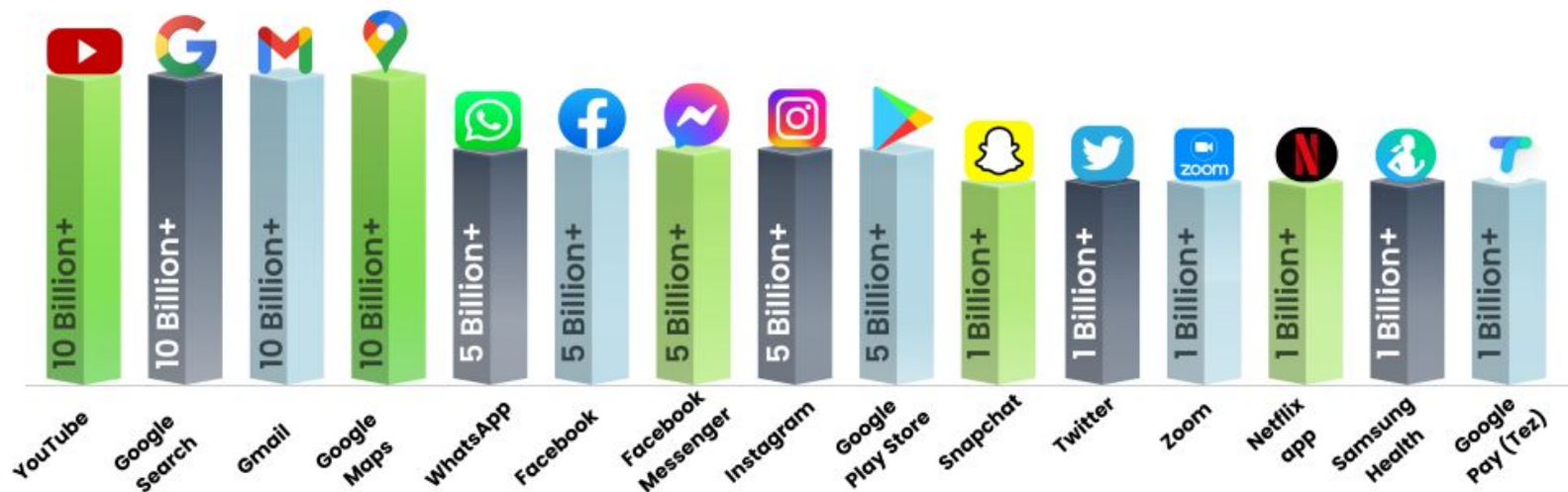
Com o aumento da complexidade, as decisões se tornam mais difíceis tanto para desenvolvedores quanto para os responsáveis pelo produto. No entanto, é fundamental manter o foco no trabalho colaborativo e equilibrar as necessidades do desenvolvimento digital com os requisitos de negócio para alcançar bons resultados.

O curso de **Gestão de Projetos Escaláveis** visa capacitar você a **explorar metodologias e ferramentas usadas em ambientes de desenvolvimento de produtos digitais em larga escala**. Ele também vai prepará-la(o) para **lidar com a maior complexidade em estruturas organizacionais maiores**, sem perder de vista a importância de promover a colaboração, boas práticas de gestão do conhecimento e a documentação adequada dos processos.

Essas habilidades são essenciais para times de Produto e Tecnologia, pois um produto digital que não promova o fluxo eficiente de informações e não considere as necessidades dos usuários estará destinado ao fracasso. A assimilação dessas competências interpessoais se torna crucial para a formação dos profissionais e para sua integração no setor de tecnologia.

Contexto de Mercado: Produtos Digitais

TOP 10 MOST USED APPS IN THE WORLD



Quanto tempo o ChatGPT levou para atingir 1 milhão de usuários?

Tempo que levou para os serviços online selecionados atingirem um milhão de usuários



Fonte: Statista

GRÁFICO 11

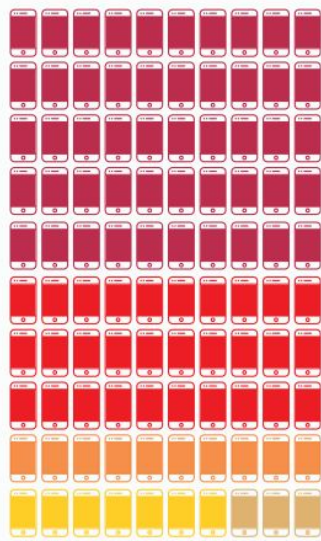
PROPORÇÃO DE PRESENÇA NA HOMESCREEN SOBRE A BASE BRASILEIRA DE SMARTPHONES

TOTAL: 1.565 APPS CITADOS

Pergunta: Liste quais apps que você baixou aparecem na tela principal do seu smartphone hoje. Considere como tela principal aquela que aparece logo depois de ligar o smartphone. Pode citar até 20 nomes de aplicativos.

Base: 2.033 brasileiros com smartphone e que já baixaram um app. OBS: Foram incluídos no radar os apps presentes na home screen de pelo menos 2% dos smartphones nacionais.

PRESENÇA NA HOME SCREEN NACIONAL



50% OU MAIS
(NÚCLEO DE
SUPERAPPS)



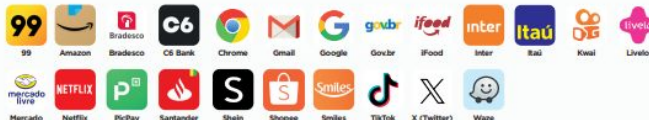
30% A 49%
DOS
SMARTPHONES



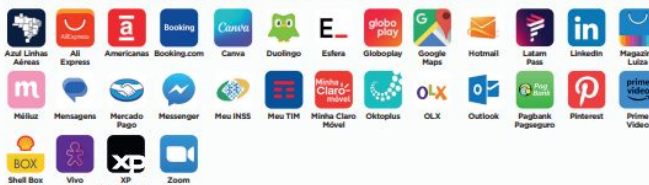
10% A 29%
DOS
SMARTPHONES



5% A 9%
DOS
SMARTPHONES



ENTRE
2% E 4%



Escalabilidade do produto

A escalabilidade do produto, no âmbito da gestão de projetos, é um conceito essencial para o desenvolvimento de qualquer empresa.

Trata-se da habilidade de um produto ou serviço se ajustar ao crescimento da demanda, seja no número de usuários, no volume de transações ou na complexidade das operações, mantendo a qualidade, a eficiência e a experiência do usuário praticamente inalteradas.

Como a cultura corporativa influencia essa escalabilidade?

A cultura de uma empresa molda a forma como os projetos são concebidos, executados e escalados. Uma cultura que valoriza:

- **Inovação:** Empresas que incentivam a experimentação e a busca por soluções criativas tendem a ter produtos mais adaptáveis e escaláveis.
- **Agilidade:** A capacidade de responder rapidamente às mudanças do mercado e às necessidades dos clientes é crucial para a escalabilidade.
- **Colaboração:** Um ambiente de trabalho colaborativo facilita a troca de ideias e a resolução de problemas, o que é fundamental para o desenvolvimento de produtos escaláveis.
- **Qualidade:** A busca pela excelência em todos os aspectos do produto é essencial para garantir a satisfação do cliente e a sustentabilidade do crescimento.
- **Orientação para o cliente:** Empresas que colocam as necessidades do cliente em primeiro lugar são mais propensas a desenvolver produtos que se adaptam às suas expectativas e evoluem ao longo do tempo.

Como garantir a escalabilidade do produto em uma cultura corporativa favorável?



- **Planejamento estratégico:** É fundamental ter uma visão clara do futuro da empresa e dos objetivos de crescimento. O planejamento estratégico deve considerar as necessidades do mercado, as capacidades da empresa e as limitações de recursos.
- **Arquitetura escalável:** A arquitetura do produto deve ser projetada para suportar o crescimento futuro. Isso inclui o uso de tecnologias escaláveis, a modularização do código e a implementação de mecanismos de balanceamento de carga.
- **Teste contínuo:** É essencial realizar testes contínuos para identificar e corrigir problemas antes que eles afetem a experiência do usuário



- **Monitoramento e análise:** O desempenho do produto deve ser monitorado de forma contínua para identificar gargalos e oportunidades de melhoria.
- **Cultura de feedback:** A empresa deve fomentar uma cultura de feedback contínuo, tanto internamente quanto com os clientes, para garantir que o produto esteja sempre alinhado com as necessidades do mercado.
- **Equipe multidisciplinar:** A equipe responsável pelo desenvolvimento do produto deve ser composta por profissionais com diferentes habilidades, como engenheiros de software, designers, especialistas em UX e gestores de produto.

Desafios da escalabilidade do produto

A escalabilidade do produto pode ser desafiadora por diversos motivos, como:

- **Complexidade técnica:** Produtos complexos podem ser mais difíceis de escalar.
- **Custos:** A escalabilidade pode exigir investimentos significativos em infraestrutura e recursos humanos.
- **Gargalos organizacionais:** A cultura da empresa, os processos internos e a estrutura organizacional podem limitar a capacidade de escalar o produto.

Componentes-Chave para escalabilidade de produto

- **Capacidade de infraestrutura:** Adaptar sistemas e tecnologia para suportar o crescimento (e.g., cloud computing, arquitetura modular).
- **Automação e eficiência:** O papel da automação em otimizar processos e permitir maior volume de operações.
- **Trabalho em equipe:** Como ajustar equipes e processos para suportar a escalabilidade, mantendo a colaboração e agilidade.

Métodos de Gestão de Projetos para Escalabilidade

- **Metodologias ágeis:** Scrum, Kanban e como elas suportam a escalabilidade ao oferecer flexibilidade e respostas rápidas a mudanças.
- **Frameworks de larga escala:** Safe (Scaled Agile Framework) e LeSS (Large-Scale Scrum) como opções para gerenciar equipes e projetos em crescimento.
- **Ciclo iterativo de feedback:** Uso de protótipos, MVPs (Minimum Viable Product) e testes A/B para validação constante e melhoria de produtos.

A escalabilidade do produto é um processo contínuo que exige planejamento, investimento e uma cultura corporativa que valorize a inovação, a agilidade e a qualidade. Ao superar os desafios e adotar as melhores práticas, as empresas podem construir produtos que crescem junto com o mercado e garantem o sucesso a longo prazo.

OBRIGADO! :)