

# Gestão de Projetos Escaláveis

Business Case



Plataforma completa de aprendizado  
contínuo em programação.

**#BoostingPeople**

[rocketseat.com.br](https://rocketseat.com.br)

Todos os direitos reservados © Rocketseat S.A.

# Aula 12

**Business Case**

Um **Business Case (ou Caso de Negócio)** é um documento estruturado que apresenta a justificativa para um investimento em um projeto, produto ou iniciativa.

Ele serve como um guia para tomada de decisão, demonstrando a viabilidade e o potencial de retorno de um empreendimento. Em outras palavras, é um "argumento de venda" para convencer os stakeholders a apoiar uma ideia.

# Business Case Development Canvas



© 2015 ShareDynamics, Inc.

# Componentes Essenciais de um Business Case

- **Resumo Executivo:** Uma visão geral concisa do projeto, incluindo os principais pontos e conclusões.
- **Descrição do Projeto:** Detalhes sobre o projeto, seus objetivos e escopo.
- **Análise de Mercado:** Análise da indústria, da concorrência e do mercado-alvo.
- **Análise Financeira:** Projeções de receitas, custos, retorno sobre o investimento (ROI) e outros indicadores financeiros.

- **Análise de Riscos:** Identificação dos principais riscos e um plano de mitigação.
- **Cronograma:** Plano detalhado das atividades e prazos.
- **Recursos Necessários:** Definição dos recursos humanos, financeiros e tecnológicos necessários.
- **Crítérios de Sucesso:** Definição clara dos indicadores que serão utilizados para medir o sucesso do projeto.



## Considerações para criar um ótimo Business Case



- Qual o problema que o projeto busca resolver?
- Quais são os benefícios esperados?
- Qual o valor do projeto para a empresa?
- Quais são os riscos envolvidos e como serão mitigados?
- Qual o investimento necessário?
- Qual o retorno esperado sobre o investimento?
- Quais são os critérios de sucesso?

# Perguntas-chave para um Business Case

- **Clareza e Concisão:** Utilize uma linguagem clara e objetiva, evitando jargões técnicos.
- **Foco nos Resultados:** Destaque os benefícios tangíveis do projeto.
- **Realismo:** Seja realista nas projeções e na análise de riscos.
- **Alinhamento Estratégico:** Demonstre como o projeto contribui para os objetivos estratégicos da empresa.
- **Flexibilidade:** Tenha em mente que o cenário pode mudar, e o Business Case deve ser adaptável.

# Importância da Realização de um Business Case

- **Tomada de Decisão:** Auxilia na tomada de decisões mais informadas e estratégicas.
- **Alocação de Recursos:** Permite a alocação eficiente de recursos financeiros e humanos.
- **Gerenciamento de Riscos:** Identifica e mitiga os riscos potenciais.
- **Comunicação:** Facilita a comunicação da ideia para os stakeholders.
- **Alinhamento:** Garante que o projeto esteja alinhado com os objetivos da empresa.

# Ações para implementar após a Aprovação do Business Case

- **Planejamento Detalhado:** Criação de um plano de projeto detalhado.
- **Alocação de Recursos:** Alocação dos recursos necessários para a execução do projeto.
- **Monitoramento e Controle:** Acompanhamento do progresso do projeto e ajuste do plano conforme necessário.
- **Comunicação:** Comunicação regular com os stakeholders sobre o andamento do projeto.
- **Avaliação:** Avaliação dos resultados do projeto em relação aos objetivos estabelecidos no Business Case.

# Exemplos e Boas Práticas



- **Utilização de ferramentas visuais:** Diagramas, gráficos e tabelas facilitam a compreensão do Business Case.
- **Inclusão de cases de sucesso:** Demonstrar que a ideia já funcionou em outras empresas.
- **Realização de pesquisas de mercado:** Validar as informações e hipóteses apresentadas no Business Case.
- **Inclusão de um plano de contingência:** Preparar-se para possíveis desafios.
- **Revisão contínua:** O Business Case deve ser revisado periodicamente para garantir que ele ainda esteja alinhado com os objetivos da empresa.

# OBRIGADO! :)