

Gestão de Projetos Escaláveis

O modelo Spotify



Plataforma completa de aprendizado
contínuo em programação.

#BoostingPeople

rocketseat.com.br

Todos os direitos reservados © Rocketseat S.A.

Aula 6

O modelo Spotify



Reprodução

US\$ 9 bilhões

Pagamentos Recordes do Spotify

“Por mais um ano, o Spotify estabeleceu o recorde de maior pagamento anual à indústria da música de um único varejista: mais de US\$9 bilhões. Esse número quase triplicou nos últimos seis anos e representa uma grande parte dos mais de US\$48 bilhões que o Spotify pagou desde a sua fundação.”



Reuters

US\$ 1 milhão

Mais Dinheiro em Todas as Fases

“O número de artistas que geram pelo menos US\$1 milhão, US\$100 mil e US\$10 mil quase triplicou desde 2017. Os royalties do Spotify estão impulsionando carreiras de artistas em todos os níveis. Na verdade, a quantidade de artistas que geram receita em todos os limites compartilhados neste site – de US\$1.000 a US\$10 milhões por ano – quase triplicou desde 2017.”



Getty Images

US\$ 10 mil

Quebrando a Barreira do Idioma

“Mais da metade dos artistas que geraram pelo menos US\$10.000 no Spotify são de países onde o inglês não é a primeira língua. O fato de o streaming ter reduzido as barreiras de entrada não é mais novidade. Mas o impacto na vida dos artistas e a diversidade desse impacto estão ficando cada vez mais claros.”



Pavlo Goncha/Getty Images

US\$4,5 bilhões

Um Ano Recorde para os independentes

“Em 2023, os independentes geraram cerca de US\$4,5 bilhões no Spotify. Este marco representa o primeiro ano em que os independentes responderam por cerca de metade do que toda a indústria gerou no Spotify, que totalizou mais de US\$9 bilhões.”



US\$ 1 milhão

Os Milionários Inesperados

Muitos dos artistas que geraram pelo menos US\$1 milhão no Spotify em 2023 não são artistas mainstream e não precisaram de um 'hit' para ter um ano de sucesso. 80% deles não tiveram nenhuma música alcançando o Top 50 do charts Daily Global Songs do Spotify. Na era do streaming, os charts não são grandes o suficiente para conter todos os artistas que estão alcançando o sucesso. Os gostos dos fãs são mais diversificados e o conjunto de royalties está cada vez maior (mais de US\$9 bilhões!). Isso significa que há mais receita para uma gama maior de artistas. Você ficaria surpreso ao ver a lista de artistas que geraram um milhão de dólares no Spotify no ano passado. Muitos não são artistas mainstream e não precisaram de um 'hit' para ter um ano de sucesso

O modelo organizacional do Spotify, **famoso por sua flexibilidade e capacidade de adaptação**, é baseado em um conjunto de estruturas que permitem a autonomia e a colaboração entre equipes. As principais estruturas desse modelo são: **Squads, Tribes, Chapters e Guilds**.

Squads



O que são Squads?

São pequenas equipes multifuncionais, geralmente com 6 a 12 pessoas, que possuem autonomia para tomar decisões e entregar um produto ou feature específico.

Características de uma Squad:

- **Auto-organizadas:** Decidem como realizar o trabalho e quais ferramentas utilizar.
- **Multidisciplinares:** Possuem todas as habilidades necessárias para entregar um produto completo.
- **Focadas:** Têm um objetivo claro e trabalham de forma independente.

Quem faz parte de uma squad?

A composição de uma squad pode variar dependendo do produto ou feature que ela está desenvolvendo, mas geralmente inclui:

- **Desenvolvedores:** Responsáveis por escrever o código e construir o produto.
- **Designers:** Cuidam da interface do usuário e da experiência do usuário.
- **Testers:** Realizam testes para garantir a qualidade do produto.
- **Product Owners:** Representam os clientes internos ou externos e definem a visão do produto.
- **Scrum Master:** Facilita o trabalho da equipe e garante que o processo ágil seja seguido.

Benefícios da atuação do modelo de Squads:

- **Agilidade:** Tomam decisões rapidamente e adaptam-se às mudanças com facilidade.
- **Qualidade:** As equipes são responsáveis por todo o ciclo de vida do produto.
- **Autonomia:** Os membros se sentem mais motivados e engajados.

Tribos



O que são Tribos?

Um conjunto de Squads que trabalham em uma área de negócio similar.

Características de uma Tribo:

- **Alinhamento estratégico:** As Tribos se alinham com os objetivos estratégicos da empresa.
- **Colaboração:** Os Squads de uma Tribo colaboram para alcançar objetivos comuns.
- **Autonomia:** Cada Tribo tem um alto grau de autonomia.

Benefícios de trabalhar em Tribos:

- **Foco:** Permite que as equipes se concentrem em áreas específicas de negócio.
- **Coesão:** Fortalece a identidade e o senso de comunidade.
- **Escalabilidade:** Facilita a gestão de equipes maiores.

TRIBO

SQUAD



PO



FRONTEND



BACKEND



QA



SCRUM MASTER

SQUAD



PO



FRONTEND



BACKEND



QA



SCRUM MASTER

SQUAD



PO



FRONTEND



BACKEND



QA



SCRUM MASTER

SQUAD



PO



FRONTEND



BACKEND



QA



SCRUM MASTER

Chapters



O que são Chapters?

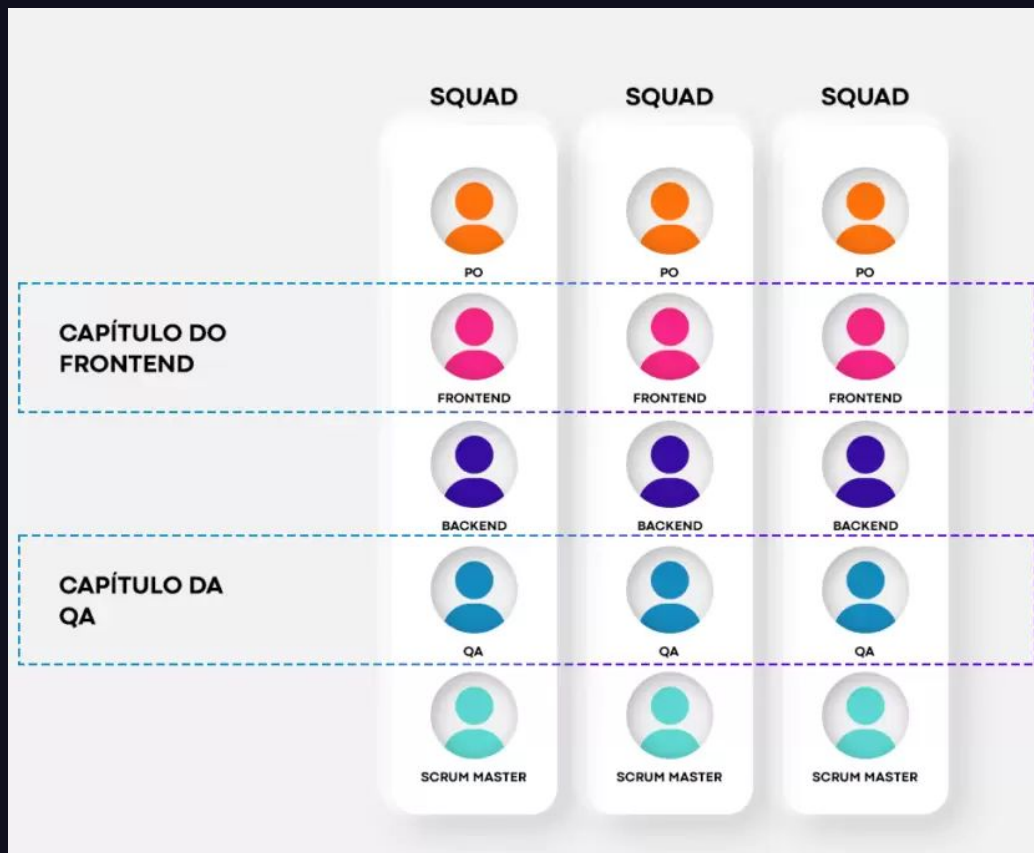
Grupos de especialistas de diferentes Squads, unidos por uma habilidade comum (por exemplo, design, desenvolvimento, QA).

Características de um Chapter:

- **Compartilhamento de conhecimento:** Facilitam a troca de conhecimento e melhores práticas.
- **Desenvolvimento de carreira:** Auxiliam no desenvolvimento profissional dos membros.
- **Padronização:** Contribuem para a padronização de processos e ferramentas.

Benefícios de trabalhar em Chapters:

- **Melhoria contínua:** Incentivam a inovação e a busca por soluções melhores.
- **Desenvolvimento de talentos:** Ajudam a desenvolver os talentos dentro da organização.
- **Comunidade:** Criam um senso de comunidade entre os especialistas.



Guildas



O que são Guildas?

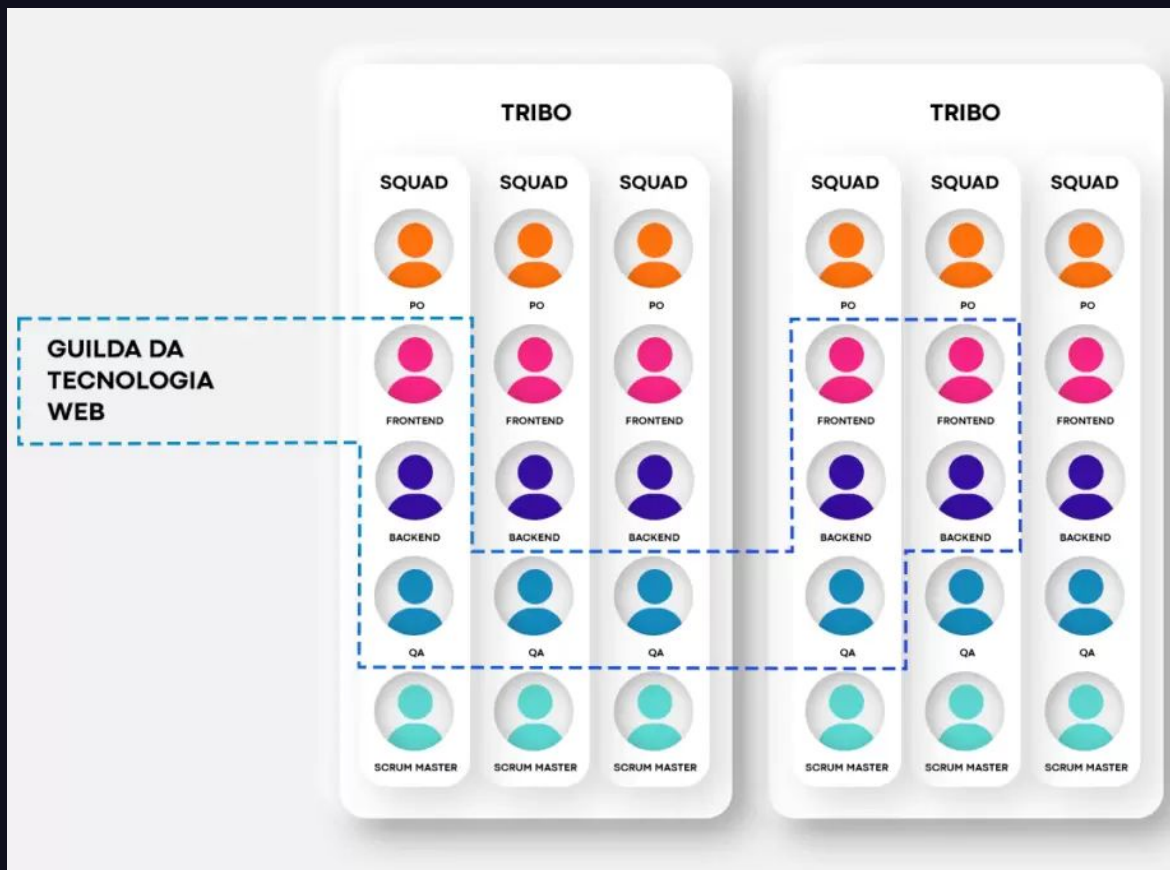
Grupos de pessoas com interesses em comum, independentemente de suas funções ou Squads.

Características de uma Guilda:

- **Auto-organizadas:** Os membros decidem os temas e as atividades das Guilds.
- **Voluntárias:** A participação é voluntária e baseada em interesses pessoais.

Benefícios de trabalhar em Guildas:

- **Inovação:** Estimulam a criatividade e a experimentação.
- **Networking:** Facilitam a criação de redes de contatos.
- **Aprendizado:** Permitem que os membros aprendam sobre novas tecnologias e tendências.



Em resumo, o modelo Spotify oferece uma **estrutura flexível e escalável** que permite às empresas se adaptar rapidamente às mudanças do mercado.

Ao combinar Squads autônomos, Tribes alinhadas, Chapters especializados e Guilds de interesse, o Spotify cria um **ambiente de trabalho colaborativo e inovador, onde os colaboradores se sentem mais engajados e motivados.**

OBRIGADO! :)