

Gestão de Projetos Escaláveis

Pesquisa e Descoberta de Produto



Plataforma completa de aprendizado
contínuo em programação.

#BoostingPeople

rocketseat.com.br

Todos os direitos reservados © Rocketseat S.A.

Aula 8

Métodos de Pesquisa do
Usuário



Marty Cagan

"Se você não está ouvindo seus usuários, você está construindo algo para si mesmo, não para eles."

A pesquisa com os usuários é fundamental para o sucesso de qualquer produto.

Ela possibilita compreender as necessidades, expectativas e comportamentos dos usuários, permitindo criar produtos mais significativos e valiosos.

Tipos de Pesquisa

Pesquisa Quantitativa

- **Coleta de dados:** Orientada a números. Questionários, pesquisas online e testes padronizados são suas ferramentas para quantificar o que está investigando.
- **Análise de dados:** Estatísticas e fórmulas matemáticas entram em ação para analisar os dados coletados, revelando padrões e tendências.
- **Objetivo:** Encontrar respostas gerais e abrangentes, como "Quantas pessoas preferem o produto A ao produto B?".
- **Vantagens:** Permite generalizar os resultados para um grupo maior e facilita a comparação entre diferentes estudos.
- **Desvantagens:** Pode deixar de lado a riqueza de detalhes e as experiências individuais dos participantes.

Pesquisa Qualitativa

- **Coleta de dados:** Orientada a significados. Entrevistas, grupos focais e observações participativas são seus métodos para capturar as percepções, experiências e opiniões dos participantes.
- **Análise de dados:** A análise de conteúdo e a teoria fundamentada são usadas para interpretar os dados coletados, buscando padrões e temas emergentes.
- **Objetivo:** Compreender a fundo um fenômeno, explorando as "histórias" e vivências dos participantes.
- **Vantagens:** Oferece uma visão aprofundada e contextualizada do tema em questão.
- **Desvantagens:** Dificuldade de generalizar os resultados para um grupo maior, devido à natureza subjetiva da coleta de dados.

Pesquisa Mista

- **Combinação:** A pesquisa mista reúne os dados quantitativos e qualitativos para construir uma investigação mais completa.
- **Objetivo:** Busca uma compreensão mais abrangente e profunda do fenômeno, triangulando os resultados de ambas as abordagens.
- **Vantagens:** Combina as vantagens das pesquisas quantitativa e qualitativa, fornecendo uma visão mais completa e robusta do problema.
- **Desvantagens:** Requer mais tempo, recursos e expertise do pesquisador para ser realizada de forma adequada.

Métodos de Pesquisas do Usuário

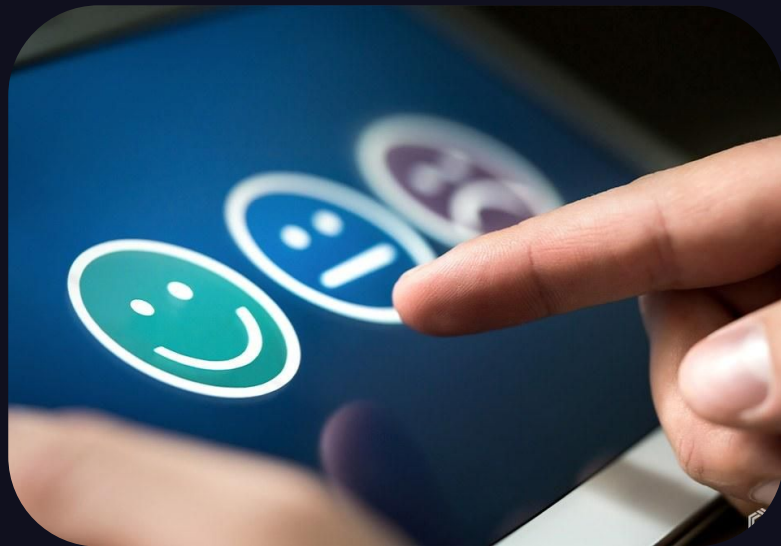
Entrevistas

- Descrição: Conversas individuais com usuários para obter informações mais aprofundadas sobre suas experiências, necessidades e motivações.
- Vantagens: Permite coletar dados qualitativos ricos e detalhados.
- Desvantagens: Pode ser demorado e dispendioso.



Pesquisas

- Descrição: Questionários online ou presenciais para coletar dados de um grande número de usuários.
- Vantagens: Permite coletar dados quantitativos de forma rápida e eficiente.
- Desvantagens: Pode ser difícil formular perguntas que capturem com precisão as experiências e opiniões dos usuários.



Testes de Usabilidade

- Descrição: Observação de usuários enquanto eles interagem com um produto para identificar problemas de usabilidade.
- Vantagens: Permite identificar problemas específicos que os usuários enfrentam ao usar o produto.
- Desvantagens: Pode ser difícil encontrar usuários dispostos a participar dos testes.



Análise de Dados

- Descrição: Coleta e análise de dados de uso do produto para entender como os usuários estão realmente interagindo com ele.
- Vantagens: Permite identificar padrões de uso e áreas de oportunidade para melhorar o produto.
- Desvantagens: Pode ser difícil coletar dados de alta qualidade e interpretá-los corretamente.



Qual abordagem escolher?

A escolha da abordagem ideal depende dos **recursos disponíveis** e dos seus **objetivos**.

Se busca **generalizações**, a **quantitativa** pode ser a sua aliada. Se busca compreender a fundo as **experiências e motivações** dos participantes, a **qualitativa** te dará as respostas.

E se precisa de uma investigação **completa e robusta**, a **mista** te guiará pelo caminho certo.

Benefícios da Pesquisa com Usuários

- **Tomar decisões baseadas em dados:** Evitar suposições e garantir que o produto esteja alinhado com as necessidades reais dos usuários.
- **Criar produtos que os usuários amam:** Desenvolver produtos que sejam úteis, fáceis de usar e proporcionem uma ótima experiência do usuário.
- **Aumentar a probabilidade de sucesso do produto:** Lançar produtos com maior chance de serem adotados e usados pelos usuários.
- **Melhorar o ROI do investimento em produtos:** Desenvolver produtos que geram valor para os usuários e para a empresa.



Aarron Walter

"A pesquisa do usuário é a melhor maneira de garantir que você está construindo algo que as pessoas realmente querem usar."

OBRIGADO! :)