

# ESTUDO DE CASO: Telekall Infoservice Faculdade de Tecnologia Rocketseat

Apresentado por  
Carlos Fábio Andrade



# O que vamos explorar hoje

- Analisar o caso da Telekall Infoservice
- Resolver uma situação problema

# Cenário



- *Em fevereiro de 2023, a ANPD aplicou a primeira sanção oficial baseado na LGPD*
- *A penalizada foi a empresa A empresa Telekall InforService, de pequeno porte, prestava serviços de envio de publicidade por mensagens eletrônicas (telemarketing).*
- *A infração:*
  - *A empresa ofertava listagem de contatos do WhatsApp de eleitores para fins de disseminação de material de campanha eleitoral.*

*Fonte: [https://www.gov.br/anpd/pt-br/assuntos/noticias/sei\\_00261-000489\\_2022\\_62\\_decisao\\_telekall\\_inforService.pdf](https://www.gov.br/anpd/pt-br/assuntos/noticias/sei_00261-000489_2022_62_decisao_telekall_inforService.pdf)*

# Cenário



- *Durante a investigação a empresa:*
  - *A empresa realizava tratamento de dados pessoais sem comprovar consentimento dos titulares;*
  - *Não nomeou um encarregado (DPO), como previsto na LGPD (Art. 41);*
  - *Não apresentou registro de operações de tratamento (ROPA);*
  - *Não possuía política de segurança da informação ou qualquer comprovação de medidas preventivas;*
  - *Desrespeitou os princípios da necessidade, finalidade, transparência e responsabilização.*
  - *A empresa também não respondeu adequadamente à notificação da ANPD, não colaborando com a fiscalização.*

# Sanção Aplicada



- *Em julho de 2023, a ANPD decidiu aplicar:*
  - *Advertência por violação ao Art. 41 (ausência de DPO);*
  - *Multa simples de R\$ 7.200,00 por infração ao Art. 7º (ausência de base legal para tratamento);*
  - *Multa de R\$ 7.200,00 por reincidência ou gravidade.*
  - *Total: R\$ 14.400,00 em penalidades administrativas.*
  - *Além disso, foi determinado que a empresa adotasse imediatamente medidas de adequação à LGPD, incluindo designação de encarregado e revisão das práticas de consentimento.*

# Reflexão sobre o caso:



- *Este caso demonstra que mesmo empresas de pequeno porte estão sujeitas à LGPD e à fiscalização da ANPD.*
- *Não basta alegar desconhecimento ou boa-fé.*
- *É essencial ter registros, políticas, consentimento e governança mínima implementada.*

# Situação problema:



## Imagine que:

- *Você trabalha na equipe de TI da empresa InfoMídia, que atua de forma semelhante a Telekall Infoservice*
- *Seus sistemas enviam mensagens automáticas para clientes usando dados coletados de fontes públicas.*
- *Não há consentimento documentado, nem política de privacidade publicada*
- *A empresa alega que “todo mundo faz isso” e que os dados estão disponíveis na internet*

# Faça reflexão sobre o caso:



*Com base na LGPD, reflita sobre:*

- *Quais princípios da LGPD foram violados pela empresa?*
- *Quais direito dos titulares estão sendo desrespeitados?*
- *A empresa pode alegar interesse legítimo como base legal? Justifique*
- *Quais ações técnicas e organizacionais você recomendaria para adequação?*



Vou dar uma pausa para você  
analisar o caso!



# Minha reflexão:



- **Princípios violados (Art. 6º)**
  - *Finalidade: não informada claramente ao titular*
  - *Consentimento: ausente*
  - *Prevenção de segurança: não há política ou proteção estruturada*
  - *Transparência: titular não sabe que seus dados estão sendo tratados*
- **Direitos dos titulares (Art. 18º)**
  - *Acesso, consentimento, revogação, informação sobre compartilhamento, todos foram ignorados*

# Minha reflexão:



- **Base legal inadequada**
  - *A empresa alegou interesse legítimo, mas:*
    - *Não comprovou a análise de risco*
    - *Não demonstrou equilíbrio entre seus interesses e os direitos dos titulares*
    - *E não ofereceu opt-out*
- **Recomendações técnicas:**
  - *Criar um sistema de gestão de consentimento com logs*
  - *Implementar painel de privacidade para usuários*
  - *Revisar base legal de todas as campanhas*
  - *Publicar política de privacidade clara*
  - *Adotar ROPA (registro de atividades de tratamento)*

# O futuro é construído hoje

Obrigado por participar desse  
momento de transformação da  
educação tecnológica.



# Vamos conversar?



Suas dúvidas são fundamentais para continuarmos evoluindo juntos.

## Rocketseat

**E-mail:** [oi@rocketseat.com.br](mailto:oi@rocketseat.com.br)

**Instagram:** [@rocketseat](https://www.instagram.com/rocketseat)

**Site:** [rocketseat.com.br](https://rocketseat.com.br)

**LinkedIn:** [linkedin.com/school/rocketseat](https://linkedin.com/school/rocketseat)