

Για την ανάλυση ρίσκου που ακολουθεί χρησιμοποιούμε κάποιους πίνακες ρίσκου που ακολουθούν την διαβάθμιση που σημειώνεται στον πίνακα 1.

|            |          |            |        |             |
|------------|----------|------------|--------|-------------|
|            | ΚΙΝΔΥΝΟΣ |            |        |             |
| ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΑ | ΜΙΚΡΗ    | ΜΕΣΑΙΑ     | ΜΕΓΑΛΗ |             |
|            | ΜΙΚΡΟΣ   | ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΗ | ΜΙΚΡΗ  | ΜΕΣΑΙΑ      |
|            | ΜΕΣΑΙΟΣ  | ΜΙΚΡΗ      | ΜΕΣΑΙΑ | ΜΕΓΑΛΗ      |
|            | ΜΕΓΑΛΟΣ  | ΜΕΣΑΙΑ     | ΜΕΓΑΛΗ | ΠΟΛΥ ΜΕΓΑΛΗ |

Τα ρίσκα που συσχετίζονται με την εφαρμογή μας, αλλά και κάποιες προτεινόμενες λύσεις αντιμετώπισης των κινδύνων αυτών, φαίνονται στον πίνακα 2

| # | ΟΝΟΜΑ                                 | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ  | ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΑ | ΚΙΝΔΥΝΟΣ | ΣΟΒΑΡΟΤΗΤΑ | ΕΠΙΛΥΣΗ  |
|---|---------------------------------------|--|------------|----------|------------|--|
| 1 | Εύρεση Manual αυτοκινήτων             | Για να μπορεί η εφαρμογή μας να υπολογίζει πότε χρειάζεται η συντήρηση του οχήματος και ποια συγκεκριμένα εξαρτήματα θα χρειαστούν επιδιόρθωση ή αλλαγή χρειάζεται το manual του αυτοκινήτου. Η εύρεση αυτού του manual, αλλά και η χρήση του στην εφαρμογή μπορεί να αποδειχτεί δύσκολη, αν ο παρασκευαστής δεν διατίθεται να μας αφήσει να το χρησιμοποιήσουμε.              | ΜΕΣΑΙΑ     | ΜΕΓΑΛΗ   | ΜΕΓΑΛΗ     | Για να αποφύγουμε τον κίνδυνο θα πρέπει πριν ξεκινήσουμε την ανάπτυξη της εφαρμογής να έρθουμε σε επικοινωνία με τα νομικά τμήματα των βασικών παρασκευαστών της αγοράς ώστε να ερευνήσουμε τη δυνατότητα χρησιμοποίησης των manuals. Ακόμα θα πρέπει να είμαστε προετοιμασμένοι να αφιερώσουμε ένα κομμάτι του προϋπολογισμού για να αποκτήσουμε τα δικαιώματα για κάποια manuals.  |
| 2 | Επικοινωνία εφαρμογής με χιλιομετρική | Η εφαρμογή μας απαιτεί να γνωρίζει πόσα χιλιόμετρα έχει διανύσει το όχημα του χρήστη. Πολλά οχήματα όμως, ιδιαίτερα αυτά παλιότερης κατασκευής δεν έχουν κατάλληλο ηλεκτρονικό σύστημα που θα μπορεί να συνδεθεί με την εφαρμογή μας ώστε να στέλνεται η πληροφορία που χρειαζόμαστε αυτόματα.   | ΜΕΣΑΙΑ     | ΜΙΚΡΟΣ   | ΜΙΚΡΗ      | Για να αντιμετωπίσουμε το πρόβλημα θα πρέπει αρχικά να βεβαιωθούμε πως η εφαρμογή μας θα είναι συμβατή με όσο το δυνατόν περισσότερα οχήματα που διαθέτουν τρόπο να στέλνουν την πληροφορία που χρειαζόμαστε στην εφαρμογή. Ακόμα για να μπορούμε να εξυπηρετήσουμε όλους τους χρήστες θα πρέπει να υπάρχει δυνατότητα ο χρήστης να εισάγει ο ίδιος την απόσταση που έχει διανύσει από την τελευταία φορά που πέρασε service το όχημα. |
| 3 | Προσωπικά δεδομένα                    | Πολλοί χρήστες ίσως δεν θα θέλουν να διαρρεύσουν πληροφορίες που σχετίζονται με την κατάσταση του οχήματός τους είτε το πόσα χιλιόμετρα έχουν διανύσει.  | ΜΕΣΑΙΑ     | ΜΙΚΡΟΣ   | ΜΙΚΡΗ      | Είναι σημαντικό να παρέχουμε στην εφαρμογή μας απόλυτη εχεμύθεια για τα προσωπικά δεδομένα του χρήστη. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με το να υπολογίζονται όλες οι απαραίτητες πληροφορίες αποκλειστικά στη συσκευή του χρήστη και να μην αποθηκεύονται σε κανέναν εξωτερικό server οι πληροφορίες που εισάγει.   |
| 4 | Ανταγωνισμός στην αγορά               | Είναι γεγονός ότι υπάρχουν αντίστοιχες εφαρμογές σε γνωστές πλατφόρμες όπως το playstore.  | ΜΕΓΑΛΗ     | ΜΕΣΑΙΟΣ  | ΜΕΓΑΛΗ     | Πρέπει να είμαστε σε θέση να προσφέρουμε καλύτερη ποιότητα, αλλά και συμβατότητα με περισσότερα οχήματα από τον ανταγωνισμό μας ώστε να διεκδικήσουμε μερίδιο στην αγορά. Αυτό μπορεί να γίνει με την ανάπτυξη αισθητικού και εύχρηστου περιβάλλοντος διεπαφής. Ακόμα είναι χρήσιμο να επεκταθούμε σε διαφορετικού είδους οχήματα πέραν των κλασικών ιδιωτικών αυτοκινήτων. Παραδείγματος χάριν αγωνιστικών οχημάτων.                  |
| 5 | Οικονομικά ζητήματα                   | Πρέπει να βεβαιωθούμε πως η εφαρμογή μας θα μπορεί να αποφέρει αρκετά κέρδη ώστε τουλάχιστον να μπορεί να αποζημιώσει το χρόνο των μελών της ομάδας μας. Πρέπει να αποφασισθεί ο τρόπος που θα λαμβάνουμε έσοδα(μηνιαία συνδρομή, διαφημίσεις, τιμή αγοράς της εφαρμογής) και να υπολογιστούν τα κόστη για manual, μισθών των μελών ομάδας, εργαλείων που θα χρησιμοποιήσουμε. | ΜΕΣΑΙΑ     | ΜΕΓΑΛΟΣ  | ΜΕΓΑΛΗ     | Για να μεγιστοποιήσουμε τα κέρδη μας θα πρέπει να εισάγουμε κάποιες διαφημίσεις στην εφαρμογή μας καθώς αποτελούν σίγουρη πηγή εσόδων. Για την ελαχιστοποίηση του κόστους πρέπει να μελετήσουμε την τιμή των service manuals για να ελέγξουμε ποια αξίζει να χρησιμοποιήσουμε και να χρησιμοποιήσουμε για την ανάπτυξη της εφαρμογής μόνο εργαλεία που μπορούμε να βρούμε δωρεάν.  |