

# MAGAZINE

EL MUNDO

Nº 648. DOMINGO 31 DE JULIO DE 2011

## EL REY DEL AZULEJO EN SU REINO SECRETO

EL HORTELANO QUE HA SEDUCIDO AL PRÍNCIPE CARLOS, ISABEL PREYSLER, GEORGE CLOONEY...

MANUEL COLONQUES, PRESIDENTE DE PORCELANOSA, ENTREVISTA EXCLUSIVA



LOS CÓDICES  
ESPAÑOLES  
MÁS VALIDOS  
LAS PENALIDADES  
DE TONI CANTÓ  
1968. EL VERANO  
EN DUE JULIO  
IGLESIAS GANÓ  
EN BENIDORM

PROTAGONISTAS ENTREVISTA

# Manuel Colonques

“Camilla es una mujer encantadora, muy sencilla y con mucho sentido del humor”

Dirige la empresa de cerámicas más importante del mundo, pero ni vive en una gran mansión ni tiene avión privado. Mantiene una estrecha relación con la familia real británica (por algo ha alicatado sus baños), y se codea con estrellas como George Clooney –“un encanto”–, John Travolta o Kevin Costner. ¿Su filosofía? La que heredó de su predecesor y fundador de Porcelanosa, José Soriano: “Bondad, intuición e inteligencia”.

por M<sup>a</sup> Eugenia Yagüe fotografías de Chema Conesa





**SOSTENIBLE**  
Colonques, en  
bicicleta por las  
naves de  
Porcelanosa, en  
Villarreal  
(Castellón).

**Cualquiera diría que el ciclista que pedalea por el interior de las inmensas naves de Porcelanosa en Villarreal (Castellón), es el presidente de la empresa de cerámicas más importante del mundo. Sólo el letrerito, que reza "Manuel Colomiques", distingue su bicicleta de las del resto de los trabajadores, también etiquetadas con sus nombres.**

No es el único rasgo singular de este empresario poco común que da empleo a 5.000 trabajadores, con estudios elementales de contabilidad y que frecuenta al príncipe Carlos de Inglaterra aunque no hable inglés. Que inventó eso de *poner una celebrity* de reclamo al contratar hace 30 años a Isabel Preysler como imagen de Porcelanosa. Que en su juventud fue jugador del Villarreal de Tercera División y hoy es el principal patrocinador del club. Que a sus 69 años llega a la fábrica a las 6.30 de la mañana y se va pasadas las 21.00. Que no tiene una gran mansión, ni un avión privado, ni un yate, a pesar de vivir al borde del mar. Que no sabe lo que es un viaje de placer: "La semana pasada me fui a Los Ángeles, vi la posible ubicación de un nuevo centro y me volví. Las azafatas eran las mismas que en el avión de ida y no se lo podían creer".

Cuando tiene que hablar en público, Manuel Colomiques (Villarreal, Castellón, 1943) prefiere delegar en Pedro Pesudo, su mano derecha y quien le hace de intérprete con el príncipe de Gales, George Clooney, Claudia Schiffer, Pierce Brosnan y todos los personajes anglosajones de su escudería. Tampoco es amigo de entrevistas: "Esta es la primera que hago en mi vida, creo. Soy consciente de mis limitaciones y en un programa de televisión me faltarían recursos. Nos gusta más estar en la retaguardia".

Habla en plural porque es una persona modesta que trabaja en perfecta sintonía con su hermano gemelo, Héctor, consejero delegado de Porcelanosa, y con sus hijos, Manuel y María, licenciados universitarios que sí dominan el inglés que no pudo estudiar su padre. La madre de los Colomiques se quedó viuda muy joven y los hijos empezaron a trabajar enseguida.

En toda la conversación está presente el recuerdo de José Soriano, presidente fundador de la empresa, fallecido en accidente de tráfico en el año 2000. A Soriano, empresario hortofrutícola de la zona de Villarreal, se le ocurrió en 1973 la peregrina idea de crear una empresa de cerámica, algo totalmente ajeno a su actividad

habitual. Soriano se asoció a los jóvenes Manuel y Héctor Colomiques, dedicados también al cultivo de naranjas, después de una helada catastrófica que arruinó las cosechas de toda la región.

Colomiques habla con veneración de José Soriano, "un ejemplo para nosotros y un estímulo para seguir creciendo. Yo lo considero un poco mi padre, porque él no tenía hijos varones y nos trataba con mucho cariño, pero es que además era todo un personaje, con mucha bondad, intuición e inteligencia. Cuando decidió apostar por la cerámica blanca en lugar de la roja, que es la que normalmente se hacía en España, estaba descubriendo las posibilidades de un material semejante a la porcelana, fácil imprimirlle colores y diseños originales. Y como no tenía ni idea del proceso a seguir, cuando se casó se fue a Italia de luna de miel con el coche lleno de sacos de distintas tierras para aprender allí la formulación de la arcilla adecuada. El señor Soriano era así. Si le hablabas de comprar un barco o un gran chalé, lo matabas. En cambio, para invertir en maquinaria, que valía cinco veces más que un yate, no había límite. Recuerdo que en esos principios fuimos un día a reunirnos con unos clientes y de pronto dijo que volviéramos a su casa, algo se le había olvidado. Más tarde nos contó que había ido a devolverle a su mujer las llaves del coche de ella, 'porque Asunción tiene que ir al hospital a dar a luz y la he dejado sin coche, yo no podía acompañarla, teníamos que ir a comprar estas máquinas'".

Soriano marcó pautas de modernidad, limpieza escrupulosa en el trabajo (cuando todavía se fumaba, él apagaba las colillas y se las guardaba en el bolsillo). Las inmensas naves parecen recintos futuristas, las máquinas apenas hacen ruido, los ciclistas conviven con robots que se mueven por los distintos pabellones, un millón de metros cuadrados bajo techo. Spielberg podría rodar allí su próxima película de ciencia ficción.

Colomiques, como hiciera el fundador de Porcelanosa, mantiene una relación directa con los trabajadores, que en 40 años nunca han protagonizado protestas o huelgas. "A pesar del tamaño, somos una empresa familiar, y el señor Soriano se daba muy poca importancia. Fíjese que el Rey quiso conocerle y un día cenaron juntos. Al regresar, Soriano se empeñó en que a partir de entonces había que mandarle una cesta de Navidad todos los años al Palacio

de la Zarzuela, 'pero la misma que damos a los 4.000 trabajadores', nos dijo. En su entierro había 340 coronas en la iglesia".

Otro día se enteró de que había un matrimonio que andaba peleado y quiso que Colomiques le acompañara. "Tenemos que hacer algo, Manolo", me dijo. Y yo estaba violentísimo, pero allá que fuimos y se puso a hablar: 'Anda, daros un beso...', recuerda el empresario entre risas y nostalgia.

**P. ¿Cómo se pasa de cultivar naranjas a decorar los baños y cocinas de los duques de Cambridge?**

**R.** Las naranjas las tenemos todavía, un almacén enorme y muy moderno de donde salen para el mercado español y

también se exportan. El resto ha sido continuar lo que empezamos con José Soriano y saber reinventarse. La fórmula de entonces sigue en pie, hacer un producto de mucha calidad, primar el diseño y tener un sistema de distribución muy concreto. Es decir, los almacenes también son tiendas abiertas a la gente de la calle, están en sitios cercanos a las ciudades, incluso muy céntricos. Y hay que saber cruzar fronteras. La crisis ha sido un golpe duro para la cons-

trucción en España, así que, en este momento, exportamos el 70% de nuestra producción. Además, nosotros entendemos que había que convertir baños y cocinas en algo más que habitaciones utilitarias, que podían ser bonitas, elegantes y modernas. Parece que acertamos.

**P. Pero, dígame, ¿Porcelanosa está en los palacios reales británicos?**

**R.** Al príncipe Guillermo le hemos regalado para su boda toda la cerámica de su casa de Londres, pero también hay cosas nuestras en Highgrove, en Clarence House y en Saint James. Uno de nuestros colaboradores me contó que, en un acto en el Palacio de Buckingham, no tuvo más remedio que ir al baño y allí estaba

también Porcelanosa. Pero no se crea que llevo todo eso muy al día.

**P. ¿Cómo empezó su relación con el príncipe de Gales?**

**R.** Cuando hicimos una inversión muy fuerte en las afueras de Londres, con muchos puestos de trabajo y un coste enorme, Ira de Fürstenberg nos puso en contacto con la señora Lemos, una dama de la alta sociedad británica de origen griego, cercana al entorno del príncipe. Nos habló de la posibilidad de que colaboráramos con las organizaciones benéficas del hijo de la reina Isabel II, como hacían otros empresarios importantes implantados en Reino Unido. Empezamos asistiendo a una cena y hemos acabado con una relación muy especial.

**P. Criticada por algunos periódicos británicos, precisamente los del grupo del controvertido señor Murdoch.**

**R.** Siempre están al acecho y llamando a nuestro responsable de prensa, José Pascual Pesudo, para preguntar cosas. Insinúan que tenemos un trato de favor, que a ver por qué nos han concedido el escudo de proveedores oficiales de la casa del príncipe. Y cuando vino a visitar la nueva planta de Porcelanosa en 2001, con personajes de todo el mundo, en una fiesta

inolvidable, dijeron que por qué no recorría también todas las fábricas inglesas. Luego criticaron los torneos de polo que hemos patrocinado. En fin, ya sabe cómo son esos periódicos.

**P. Lo cierto es que se ha establecido un trato muy particular entre ustedes y el futuro rey de Inglaterra.**

**R.** Quizá con los años el príncipe ha percibido que somos gente sencilla, que sabemos estar en nuestro sitio y que no abusamos de su confianza. Cuando Pedro Pesudo [director de ventas de la firma en Reino Unido] y yo le llevamos personalmente dos capazos de naranjas en mano, que nos metimos con ellas en el avión como dos tratantes de frutas, nos



**figuró en el especial sobre grandes capitales españoles que MAGAZINE publicó en diciembre pasado. Todo comenzó en 1973 con una pequeña empresa de cerámica que hoy es un imperio: los 98 empleados con los que se creó la firma son ya casi 5.000, cuenta con más de 400 tiendas en todo el mundo y sus productos se venden en más de 80 países. En 2007 alcanzó una facturación de 1.108 millones de euros, según datos de la última memoria del grupo. En 2008, tras la caída de Lehman Brothers y el inicio de la crisis, facturó 1.046 millones. Pese a la situación económica mundial, ha seguido abriendo tiendas: en Abu Dabi, la capital del lujo de los Emiratos Árabes (2010), y la última, en México.**

## JOSÉ SORIANO, EL FUNDADOR

**"EL REY QUISO CONOCERLE Y CENARON JUNTOS. AL REGRESAR, SORIANO ORDENÓ QUE LE MANDARAN UNA CESTA DE NAVIDAD, LA MISMA QUE A LOS TRABAJADORES"**

## IMAGEN DE MARCA

**"HACE AÑOS QUISIMOS INCORPORAR A MIGUEL INDURAIN, PERO NO ERA ADECUADO. PARA LA CAMPAÑA DE ESTA NAVIDAD, ESTAMOS TRATANDO DE TENER A COLIN FIRTH"**

## EN LOS BAÑOS PALACIEGOS

**"UNO DE NUESTROS COLABORADORES ME CONTÓ QUE EN UN ACTO EN EL PALACIO DE BUCKINGHAM NO TUVO MÁS REMEDIO QUE IR AL BAÑO, Y ALLÍ ESTABA PORCELANOSA"**

mandó una carta muy simpática y agradecida. A nosotros nos permiten hacer fotos de las cenas que organiza en sus residencias, con nuestros invitados, y que las publiquemos. Otros empresarios no lo hacen o no les dejan. Personalmente, cenar con el príncipe no es el objetivo de mi vida social. La primera vez, bien, tienes curiosidad, es encantador, pero ya he cenado una vez, el resto me parece trabajo, no hay vanidad alguna por mi parte en esos encuentros.

**P. Tiene unas deferencias con ustedes que van más allá del patrocinio de sus ONG, eso es evidente.**

R. Esta Navidad reunió a los mejores arquitectos de Inglaterra, un centenar, en una cena donde estábamos invitados y les dio una pequeño discurso sobre Porcelanosa. Al salir comentó con Pedro, "pregúntale a Manuel si os he hecho quedar bien". Ese gesto no estaba en ningún contrato, lo hizo porque sí.

La ausencia de Manuel Colonques y su esposa Delfina en la cena de gala que se celebró en el Palacio Real de Madrid durante la reciente visita del príncipe de Gales y la duquesa de Cornualles a España, fue muy comentada, ya que la cena pretendía estrechar lazos con empresas españolas. Porcelanosa es una de las más importantes del país y es notoria la relación personal entre los Gales y Manuel Colonques.

**P. Se habló de que usted fue vetado directamente desde el Palacio de la Zarzuela y no precisamente por los Reyes de España.**

R. Eso parece, mi información es que Carlos le dijo a Letizia en la recepción: "Aquí falta gente". No sé lo que ella contestó o justificó. Todo es extraño, porque esta Navidad en el cóctel que ofrecieron en Clarence House a unas 50 personas, nos dijo Camilla: "Nos veremos pronto en España, ¿verdad? Tenemos un viaje oficial esta primavera". Y comentó que se imaginaba que estaríamos Pedro y yo, Isabel (Preysler) y Miguel Boyer. Y cuál fue nuestra sorpresa al no ser invitados. La verdad es que no se trataba de interés por conocerlos, ya les vemos varias veces al año. Es que quedó muy extraño y con poco sentido.

**P. ¿Cuándo conocieron ustedes oficialmente a Camilla Parker?**



el discurso el príncipe Guillermo, que por cierto habla bastante español, y nos dijo que estaba muy nervioso. Le animamos, pronunció sus palabras y lo hizo muy bien. Una fotógrafa de la revista *Diez Minutos* tomó la imagen de Camilla con los hijos de Diana y, poco después, nos pidieron encarecidamente desde palacio que no se publicara. Que no era el momento. Se lo pedimos a la revista y ellos lo agradecieron mucho. Camilla es una mujer encantadora, muy sencilla y con mucho sentido del humor.

**P. ¿A quién se le ocurrió poner a un famoso en la marca? La primera, creo recordar, fue Gina Lollobrigida.**

R. Siempre pensé que había que darle notoriedad a la empresa, no podíamos quedarnos en la imagen de la bicicleta. Lo de Gina no lo recuerdo, y con Isabel Preysler contacté yo mismo. No la conocía de nada, pero

**I. FAMILIA REAL**  
**Manuel Colonques, con el príncipe Carlos en Dumfries House (Escocia), en diciembre de 2010.**

**2. ENTRE DIVAS**  
**Con Isabel Preysler y Anna Kournikova, en la inauguración de una tienda en Valencia, en 2006.**

**3. GALÁN.** **George Clooney se convirtió en imagen de Porcelanosa, en 2006. En la imagen, con el dueño del grupo.**

le pedí una cita por teléfono y me fui a su casa de la calle Arga y solo. En aquel momento creo que empezaba

su relación con Miguel Boyer.

**P. ¿Aceptó enseguida? Isabel era conocidísima pero nunca había hecho nada parecido.**

R. Me escuchó con atención, pero ella se piensa siempre las cosas. En aquel momento tenía una propuesta muy importante para hacer algo así con Galerías Preciados, pero con la privatización de Rumasa y el lío que había con Ruiz Mateos, no le pareció conveniente, así que se convirtió en imagen de Porcelanosa en 1984.

**P. Y ahí sigue.**

R. Y seguirá, después de 27 años juntos. Para nosotros, la presencia de Isabel ha sido importantísima. Luego pasó momentos muy duros con todo el escándalo de Mariano Rubio, pero seguimos con ella, manteniendo el tipo, y creo que nos lo agradeció. Hay mucha cordialidad entre nosotros, pero le repito que yo intento estar en mi sitio.

**R. ¿Qué quiere decir?**

R. Pues que me ha invitado muchas veces a comer en su casa y no he ido, para no molestar, para que no sienta que tiene un compromiso conmigo, son formas de ser. Pero cuando la veo estoy encantado.

**P. ¿Es muy caro su contrato?**

R. No le daré cifras pero es perfectamente asumible para la empresa, nos parece fundamental la colaboración de Isabel.

**P. A lo largo de los años se han ido incorporando otras celebrities, desde Elle Macpherson a Claudia Schiffer, o Valeria Mazza, John Travolta, Kevin Costner, Clive Owen, Cayetano Rivera, Catherine Deneuve, Sofía Loren... Pero ella siempre en el centro.**

R. Buscamos personajes que estén a la altura de ese perfil elegante y glamoroso que tiene Isabel. Hace poco nos ofrecieron a Paris Hilton, e incluso la entrevistó José Pascual Pesudo, pero no, no encajaba. Hace años querían incorporar a una bellísima persona, como es Miguel Indurain, pero no era adecuada. Para la campaña de esta Navidad estamos tratando de tener a Colin Firth, el protagonista de *El discurso del rey* y ganador del Oscar, sería el tandem perfecto.

Muchos artistas y gente del deporte intentan ser imagen de Porcelanosa, otros se incorporan esporádicamente a la corte de Isabel Preysler. Lo han hecho Eugenia Martínez de Irujo y Gonzalo Miró cuando eran pareja, el modelo Andrés Velencoso, Isabel Sartorius o Sergio García. Hace años Encarna Sánchez intentó que contrataran a Isabel Pantoja, sin ningún éxito.

**P. ¿Se vende más cerámica gracias a estos personajes?**

R. Le dan un nivel cosmopolita a la marca, muy importante. En nuestras tiendas de China y Japón, lo primero que hace la gente al entrar es ponerse delante de la imagen de George Clooney y hacerse una foto a su lado. ¡Fíjese si tiene repercusión tener a un número uno! Creo que es una política acertada. Ahora lo que intentamos es introducir a gente joven, como Carlos Baute, por ejemplo, o los hijos de Isabel.

**P. ¿Cuál le ha impresionado más?**

R. George Clooney. Es el galán por antonomasia. Elegante y sencillo. Con ese halo que sólo han tenido estrellas como Cary Grant o Rock Hudson. Además es un encanto. ☑

VEA EL VÍDEO DE LA ENTREVISTA REALIZADO POR CHEMA CONESA EN NUESTRA VERSIÓN EN ORBYT.

## CARLOS DE INGLATERRA

"PERSONALMENTE, CENAR CON EL PRÍNCIPE NO ES EL OBJETIVO DE MI VIDA SOCIAL. LA PRIMERA VEZ TIENES CURIOSIDAD, PERO EL RESTO ME PARECE TRABAJO"

## ISABEL PREYSLER VS PARIS HILTON

"BUSCAMOS PERSONAJES A LA ALTURA DE ESE PERFIL ELEGANTE Y GLAMOUROSO DE ISABEL. HACE POCO NOS OFRECIERON A PARIS HILTON, PERO NO, NO ENCAJABA"

## GEORGE CLOONEY

"ES EL GALÁN POR ANTНОMASIA. ELEGANTE Y SENCILLO. CON ESE HALO QUE SÓLO HAN TENIDO ESTRELLAS COMO CARY GRANT O ROCK HUDSON. ADEMÁS, ES UN ENCANTO"