В2В-предприниматели устали от «полезного» контента?

Делаем подходящие под проблемы бизнеса вертикальные ИИ-ролики и налаживаем их дистрибуцию.

На примере системных интеграторов





Проблема + решение

В2В-предприниматели устали от «полезного» контента

Проблема:

- 3 часа на создание одного ролика

Инсайт: Нужны НЕ советы, а решения КОНКРЕТНЫХ проблем

Решение:

Система промышленного производства персонализированного видеоконтента

«Как убрать неявки в стоматологии через Битрикс24» вместо «Как настроить CRM»



Техническая архитектура

© Концепция: «Живой эксперт + ИИ-масштабирование + УБТ-видео»

1

ВХОД

Предприниматели + обратная связь + мониторинг конкурентов

2

ОБРАБОТКА

Менеджер / ИИ-агент + библиотека шаблонов + цифровые аватары

3

выход

20-30 персонализированных роликов в неделю

Полная воронка: Backlog проблем \rightarrow Сценарий \rightarrow Аватар собственника \rightarrow Адаптивные лендинги \rightarrow Гибридный чат-бот \rightarrow Лид покупает сам

P.S.: Идея ИИ-аватара не единственная. Можно сделать рубрикатор.

Экономика проекта

Ключевые метрики

Показатель	Было	Станет	Изменение
Стоимость лида	от 3000₽	500₽	-83%
Время создания	3 часа/ролик	15 мин/ролик	-92%
Количество контента	2-3/месяц	80-120/месяц	+4000%

Бюджет 1 млн/месяц:

<u>кі</u> ИИ-сервисы: 35 000₽

weavy.ai ~4к, ChatGPT Pro ~20к, Claude Max 5х ~10к ■ Реклама: 600 000₽

Instagram, YouTube, TikTok, VK Video и проч. **№** Команда: 365 000₽

главред + помощник + техспециалист на аутсорсе

ROI первого года: 300-400% | Окупаемость: 4-5 клиентов/месяц

Почему именно в 2025 году?

Конвергенция трендов:



ИИ-видео достигло коммерческого качества Veo 3, Kling Al, Runway, Pika Labs и проч.



Алгоритмы продвигают вертикальный контент *Reels, Shorts и проч.*



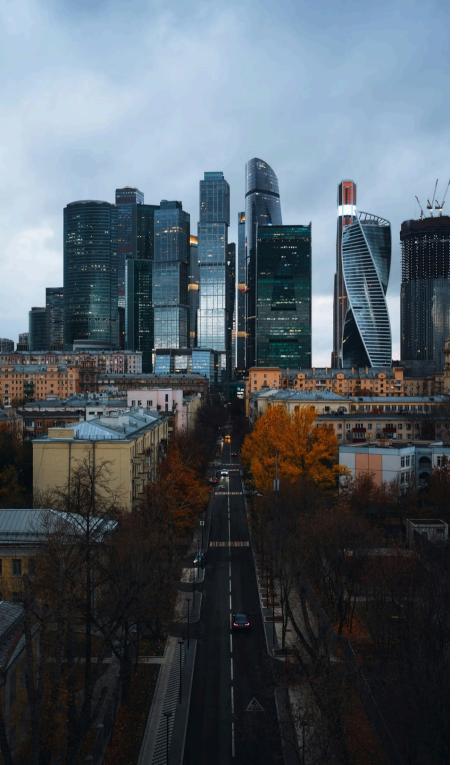
В2В переходит в соцсетипредприниматели ищут решения там же, где отдыхают



Персонализация > массовость

«для меня» > «для всех»





Управление рисками

Блокировки соцсетей

Мультиаккаунтная стратегия

ф Качество ИИ

Гибридный подход + мониторинг новых инструментов

💸 Рост стоимости рекламы

Диверсификация каналов

!!! Сопротивление ИИ

Прозрачность + фокус на пользе

Все риски контролируемы и не критичны

Roadmap (6 месяцев)



Готовность к запуску

Что готово:

- 🔽 Концепция проработана
- 🔽 Техническая архитектура
- 🗸 Команду не трудно обучить

План запуска:

- 1. Пилот (2 месяца) отработка процессов до 5-10 роликов в неделю
- 2. **Масштабирование** (2 месяца) до 20-30 роликов в неделю
- 3. **Оптимизация** (2 месяца) до 40-50 роликов в неделю + подготовка франшизы или запуск нового офиса