

# В2В-предприниматели устали от «полезного» контента?

Делаем подходящие под проблемы бизнеса вертикальные ИИ-ролики и налаживаем их дистрибуцию.

На примере системных интеграторов





# Проблема + решение

## В2В-предприниматели устали от «полезного» контента

### Проблема:

- 📖 Все темники по автоматизации исписаны
- ⌚ 3 часа на создание одного ролика
- 💰 Стоимость лида: условные 3000-5000₽

**Инсайт:** Нужны НЕ советы, а решения КОНКРЕТНЫХ проблем


### Решение:

Система промышленного производства персонализированного видеоконтента

«Как убрать неявки в стоматологии через Битрикс24» вместо «Как настроить CRM»



# Техническая архитектура

 Концепция: «Живой эксперт + ИИ-масштабирование + УБТ-видео»

1

## ВХОД

Предприниматели + обратная связь + мониторинг конкурентов

2

## ОБРАБОТКА

Менеджер / ИИ-агент + библиотека шаблонов + цифровые аватары

3

## ВЫХОД

20-30 персонализированных роликов в неделю

**Полная воронка:** Backlog проблем → Сценарий → Аватар собственника → Адаптивные лендинги → Гибридный чат-бот → Лид покупает сам



**P.S.:** Идея ИИ-аватара не единственная. Можно сделать рубрикатор.




# Экономика проекта


## Ключевые метрики

Показатель	Было	Станет	Изменение
Стоимость лида	от 3000₽	500₽	-83%
Время создания	3 часа/ролик	15 мин/ролик	-92%
Количество контента	2-3/месяц	80-120/месяц	+4000%


## Бюджет 1 млн/месяц:

 **ИИ-сервисы: 35 000₽**

*weavy.ai ~4к, ChatGPT Pro ~20к, Claude Max 5x ~10к*

 **Реклама: 600 000₽**

*Instagram, YouTube, TikTok, VK Video и проч.*

 **Команда: 365 000₽**

*главред + помощник + техспециалист на аутсорсе*

ROI первого года: 300-400% | Окупаемость: 4-5 клиентов/месяц

# Почему именно в 2025 году?

## Конвергенция трендов:



**ИИ-видео достигло коммерческого качества**

*Veo 3, Kling AI, Runway, Pika Labs и проч.*



**Алгоритмы продвигают вертикальный контент**

*Reels, Shorts и проч.*



**B2B переходит в соцсети**

*предприниматели ищут решения там же, где отдыхают*



**Персонализация > массовость**

*«для меня» > «для всех»*





# Управление рисками

## **Блокировки соцсетей**

Мультиаккаунтная стратегия

## **Качество ИИ**


Гибридный подход + мониторинг новых инструментов

## **Рост стоимости рекламы**

Диверсификация каналов

## **Соппротивление ИИ**

Прозрачность + фокус на пользе

 Все риски контролируемы и не критичны

# Roadmap (6 месяцев)



## Готовность к запуску

### Что готово:

- ✓ Концепция проработана
- ✓ Техническая архитектура
- ✓ Команду не трудно обучить

### План запуска:

- Пилот** (2 месяца) — отработка процессов — до 5-10 роликов в неделю
- Масштабирование** (2 месяца) — до 20-30 роликов в неделю
- Оптимизация** (2 месяца) — до 40-50 роликов в неделю + подготовка франшизы или запуск нового офиса