

Маргарита Литвин – эксперт по стратегическому маркетингу, GR и международным коммуникациям



Путь — от специалиста и руководителя отдела маркетинга, управления проектами до руководителя отдела GR и международного сотрудничества в высокотехнологичном холдинге. Выстраиваю маркетинговые и коммуникационные стратегии, формирую устойчивые деловые связи и продвигаю проекты на мировом рынке.

С 2023 года являюсь куратором образовательных модулей в 3 федеральных университетах.

Высшее образование по специальности « Маркетинг».

Практический опыт работы — более 10 лет.

Специализация: B2C, B2B, B2G

Международный опыт

С 2018 года — реализация проектов в России, Казахстане, Беларуси, Узбекистане, Италии, Канаде, КНДР, ОАЭ, Китае, Вьетнаме, Малайзии, Индии и Индонезии. Опыт взаимодействия с госорганами, промышленными ассоциациями, исследовательскими и аналитическими компаниями. Упаковка и внедрение продукта на новые рынки.

Ключевые компетенции

Стратегический маркетинг и бренд-архитектура	GR и лоббирование отраслевых инициатив на законодательном уровне	Маркетинговая аналитика, юнит-экономика, инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов
PR-архитектура, медиа-позиционирование, репутационный менеджмент	Управление проектами полного цикла, командообразование	

Экспертиза и результаты работы

\$2M

Годовой
маркетинговый
бюджет

Управление
маркетинговым бюджетом
свыше 2 млн долларов

150%

Рост медиапокрытия

Увеличение медиапокрытия брендов
структуры ИКС Холдинга и более чем
на 150 % по итогам статистики
ПрессИндекса за 2024-25гг

30%

Рост экспорта

Расширение экспортного
потенциала компании на 30 % за
2024г. и пилотный
образовательный проект во
Вьетнаме, КНДР и Индонезии

Участие в разработке и лоббировании отраслевых инициатив совместно с Минпромторгом и Минцифры России.
Организация стендов и имиджевого позиционирования на крупных форумах: ПМЭФ 2024 (Иммерсивная презентация оборудования связи 5G/LTE), ПМГФ 2024 (Презентация и трансляция запуска нового продукта — спутниковых абонентских терминалов), ВЭФ 2025, Иннопром (Минск, 2025), МТК Индонезия и др.

Reasons to believe

Соединяю стратегическое мышление с системной аналитикой, параллельно выстраивая Ton of Voice бренда. Маркетинг — не просто **инструмент влияния, сколько повод для развития теплой связи со своим клиентом**. Цель и принципы — формирование сильной команды для сильного бренда.

P.S.: А также получаю удовольствие от взаимодействия с аудиторией в процессе обмена опытом и знаниями)