

# Маргарита Литвин – эксперт по стратегическому маркетингу, GR и международным коммуникациям



Путь — от специалиста и руководителя отдела маркетинга, управления проектами до руководителя отдела GR и международного сотрудничества в высокотехнологичном холдинге. Выстраиваю маркетинговые и коммуникационные стратегии, формирую устойчивые деловые связи и продвигаю проекты на мировом рынке.

С 2023 года являюсь куратором образовательных модулей в 3 федеральных университетах.

Высшее образование по специальности «Маркетинг».

Практический опыт работы — более 10 лет.

Специализация: B2C, B2B, B2G

## Международный опыт

С 2018 года — реализация проектов в России, Казахстане, Беларуси, Узбекистане, Италии, Канаде, КНДР, ОАЭ, Китае, Вьетнаме, Малайзии, Индии и Индонезии. Опыт взаимодействия с госорганами, промышленными ассоциациями, исследовательскими и аналитическими компаниями. Упаковка и внедрение продукта на новые рынки.

## Ключевые компетенции

Стратегический маркетинг и бренд-архитектура

GR и лоббирование отраслевых инициатив на законодательном уровне

Маркетинговая аналитика, юнит-экономика, инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов

PR-архитектура, медиа-позиционирование, репутационный менеджмент

Управление проектами полного цикла, командообразование

# Экспертиза и результаты работы

\$2M

Годовой  
маркетинговый  
бюджет  
Управление  
маркетинговым бюджетом  
свыше 2 млн долларов

150%

## Рост медиапокрытия

Увеличение медиапокрытия брендов  
структуры ИКС Холдинга и более чем  
на 150 % по итогам статистики  
ПрессИндекса за 2024-25гг

30%

## Рост экспорта

Расширение экспортного  
потенциала компании на 30 % за  
2024г. и пилотный  
образовательный проект во  
Вьетнаме, КНДР и Индонезии

Участие в разработке и лоббировании отраслевых инициатив совместно с Минпромторгом и Минцифры России.

Организация стендов и имиджевого позиционирования на крупных форумах: ПМЭФ 2024 (Иммерсивная презентация  
оборудования связи 5G/LTE), ПМГФ 2024 (Презентация и трансляция запуска нового продукта — спутниковых абонентских  
терминалов), ВЭФ 2025, Иннопром (Минск, 2025), МТК Индонезия и др.

## Reasons to believe

Соединяю стратегическое мышление с системной аналитикой, параллельно выстраивая Ton of  
Voice бренда. Маркетинг — не просто **инструмент влияния, сколько повод для развития**  
**теплой связи со своим клиентом.** Цель и принципы — формирование сильной команды для  
сильного бренда.

P.S.: А также получаю удовольствие от взаимодействия с аудиторией в процессе обмена  
опытом и знаниями )