

# Les Caractéristiques d'un CMS



# Table des matières



<b>Objectifs</b>	3
<b>I - Caractéristiques d'un CMS</b>	4
1. Rôle d'un CMS .....	4
2. Avantages d'un CMS .....	6
3. Inconvénients d'un CMS .....	6
4. Usage d'un CMS .....	7
<b>II - Activité d'autoévaluation</b>	8

# Objectifs

À la fin de cette leçon, l'apprenant sera capable de :

- Définir le rôle d'un CMS ;
- Énoncer les avantages d'un CMS;
- Énoncer les Inconvénients d'un CMS ;
- Décrire l'usage d'un CMS;

# Caractéristiques d'un CMS

I

## 1. Rôle d'un CMS

### Rappel

Un système de gestion de contenu (SGC) ou plus communément Content Management System pour CMS est une famille de logiciels destinés à la conception et à la mise à jour dynamique de sites Web ou d'application multimédia. Plus précisément, il s'agit d'une application Web accessible généralement par un navigateur (Firefox, Chrome, ...), qui permet de gérer le contenu d'un site Web sans avoir de connaissances avancées en informatiques dans la conception de sites Web.



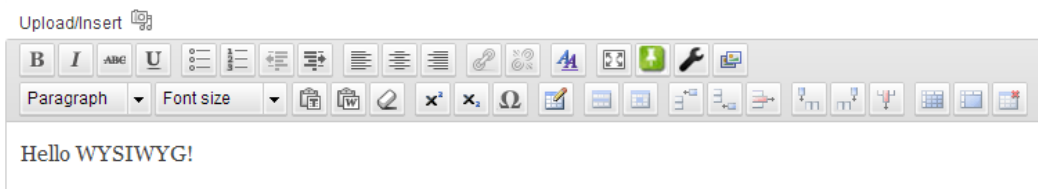
CMS

### *Mise en place simplifié*

Les système de gestion de contenu ou CMS permettent le déploiement d'un site web sans connaissances en programmation. Toutes les actions se font à travers des interfaces graphiques, et non avec des lignes de code.

### *Édition WYSIWYG de pages*

"WYSIWYG" (What you see is what you get) ou (interfaces d'entrée de données web) est un acronyme familier à tous ceux qui travaillent dans les "interwebs". Il décrit un élément de l'interface utilisateur nécessaire à l'édition de contenu en ligne.



### *le WYSIWYG de Wordpress:*

De la même manière que le logiciel Word vous permet de mettre en forme un texte de façon visuelle, les CMS vous proposent de mettre en forme vos pages web grâce à une interface graphique d'entrée de données : vous n'avez pas à écrire vous-même le HTML que vous voulez afficher aux utilisateurs.

### *Séparation entre contenu et design*

Les utilisateurs peuvent avoir des rôles différents au sein d'un site web leur permettant d'effectuer certaines actions ou d'accéder à certaines pages.

La possibilité d'effectuer ou non une action est gérée par ce qu'on appelle des droits (avoir le droit, ou non, d'effectuer une action).

### *Exemple d'un forum*

- les utilisateurs non enregistrés peuvent lire mais pas poster de messages ;
- les utilisateurs enregistrés peuvent lire et poster des messages ;
- les modérateurs peuvent lire et poster des messages, et ils ont en plus la possibilité de modifier et de supprimer les messages des autres utilisateurs ;

Dans la plupart des CMS, cette gestion des droits existe et est simple à mettre en œuvre : il suffit de créer des groupes d'utilisateurs et de leur donner, ou de leur interdire, l'accès aux différentes parties du site (par exemple l'accès au back-office, à une partie "membres"...).

### *Extensions / Plugins*

Un *plugin* ou *extension* en français est un outil essentiel pour améliorer certains aspects de votre site .Les *extensions* ne sont pas directement incluses dans le CMS (même si certaines sont installées par défaut !),c'est un module qui s'intègre facilement à votre site afin d'étendre vos options et fonctionnalités selon vos besoins. Il en existe des milliers pour répondre à tout type de besoin.

Beaucoup d'entre elles sont gratuites, mais certaines sont payantes. Si vous souhaitez en acheter un *plugin*, faites quelques recherches afin de pouvoir récolter des avis et commentaire qui vous aideront dans votre choix.



## 2. Avantages d'un CMS



Voici quelques avantages liés à l'utilisation d'un CMS :

- *Accessibilités* : pas besoin de connaître un langage de programmation particulier pour pouvoir les utiliser ou les installer.
- *Facile à mettre en place* : quelques heures pour les plus complexes, quelques minutes pour les plus simples
- *Gains de temps* : développer tout un site web dynamique à partir de zéro – plutôt qu'utiliser des outils préconçus – est chronophage.
- *Une large communauté* : c'est le meilleur moyen d'avoir des outils performants et variés, et d'obtenir de l'aide.
- *Faciles à maintenir et à faire évoluer* : le Web évolue, les CMS répercutent ces évolutions et permettent d'avoir un site qui évolue également (usage, technologie, design, ergonomie, etc.)
- *Travail simultané à plusieurs* : plusieurs personnes sur la même plateforme.

## 3. Inconvénients d'un CMS



Voici quelques inconvénients liés à l'utilisation d'un CMS

Comme toute solution technique, les CMS ont également des inconvénients :

- *Manquent de flexibilité* : la grande majorité des CMS proposent énormément de fonctionnalités, néanmoins il est souvent complexe et coûteux d'ajouter celles qui ne sont pas initialement prévues.
- *Moins performants* : la généricité et la complexité des CMS les rend, à qualité égale, moins performants qu'un site construit sans CMS.
- *Vulnérabilité* : comme tous les sites utilisant le même CMS partagent un code source commun, il est nettement plus aisé de pirater un CMS, surtout s'il est mal protégé ou implémenté. Par ailleurs, le temps investi par un pirate pour attaquer un site web peut être rentabilisé sur d'autres sites construits avec le même CMS.
- *Migration difficile* : changer de CMS est souvent beaucoup plus long et complexe que de faire évoluer un site web construit sans CMS.

Dans certains cas, les CMS peuvent pâtir d'autres inconvénients.

- *Moins faciles à référencer* : la structure des pages et les redondances limitent souvent l'adéquation avec les règles du référencement.
- *Moins stables* : la complexité des CMS les rend parfois moins stables – toujours à qualité égale – qu'un site construit sans CMS.

## 4. Usage d'un CMS

Avant de vous lancer dans la création d'un site web, il est primordial de vous poser la question de savoir quel usage voulez vous en faire. Pour choisir un CMS, ou au contraire pour choisir de ne pas en utiliser un, il est nécessaire d'avoir une idée très précise de ce que vous souhaitez obtenir et des contraintes que vous subissez.

A savoir :

- *La fonctionnalité du CMS*
- *Les contraintes de serveur*
- *Les besoins de puissance et/ou de rapidité* : Avez-vous beaucoup de données à traiter ? les CMS sont généralement moins performants qu'un site web fait sans CMS.
- *Les délais de livraison* : Combien de temps avez-vous pour terminer le site web ? Des délais courts favorisent souvent l'utilisation d'outils de haut niveau.
- *Existant et compatibilité* : Existe-t-il déjà du contenu pour le site ? Si oui, sous quel format ? Devez-vous être interconnecté avec un autre logiciel (web ou non) ? Si oui, quel sera le format des échanges ?

# Activité d'autoévaluation



II

## Exercice

---

Trouver l'intrui

Avantages liés à l'utilisation d'un CMS :

- ☐ Manquent de flexibilité
- ☐ Facile à mettre en place
- ☐ Gain de temps
- ☐ Une large communauté

## Exercice

---

Cochez les bonnes réponses :

Inconvénients liés à l'utilisation d'un CMS.

- ☐ Migration difficile
- ☐ Manquent de flexibilité
- ☐ Moins stables
- ☐ *Très performants*
- ☐ *Travail simultané à plusieurs*