

WEB ADVERTISING

Table des matières



Objectifs	3
Introduction	4
I - Fondamentaux du Web Advertising	5
1. Définition du Web Advertising	5
2. Définition du Web Marketing	6
II - EXERCICE 1	7
III - Web Advertising vs Web Marketing	9
1. Différence entre le Web Advertising et Web Marketing	9
IV - EXERCICE 2	11
Conclusion	13

Objectifs

À la fin de cette leçon, l'apprenant sera capable de :

- Définir le Web Advertising ;
- Définir le Web Marketing ;
- Distinguer le Web Advertising du Web Marketing.

Introduction



Internet a créé aujourd'hui un bouleversement au niveau de nos habitudes de consommation et d'achat, mais surtout notre manière de communiquer. C'est désormais le plein pied dans le numérique orienté « Publicité en ligne ou Web Advertising » avec de nouvelles techniques d'expression, de communication et d'approches marketing ou publicitaires. Le Web se propose comme le champ des mutations innovantes en terme de stratégies, de contenus et d'outils de vulgarisation et de visibilité. Du coup, pour l'atteinte des objectifs des entreprises, des organisations, des institutions et des particuliers, les acteurs et internautes en plus des outils et stratégies de communication doivent préalablement choisir des supports médias ou web pour lancer leurs produits ou construire leur réputation. Le Web Advertising et le Web Marketing sont donc utilisés constamment partout dans le monde, mais aussi en Afrique par les internautes pour se faire connaître, faire connaître leurs produits et leurs services mais surtout pour se bâtir une réputation internationale. Il est donc indispensable pour nous de partir des fondamentaux du Web Advertising, ensuite montrer la différence régissant les notions "Web Advertising et Web Marketing" au regard des dispositions offertes par le web.

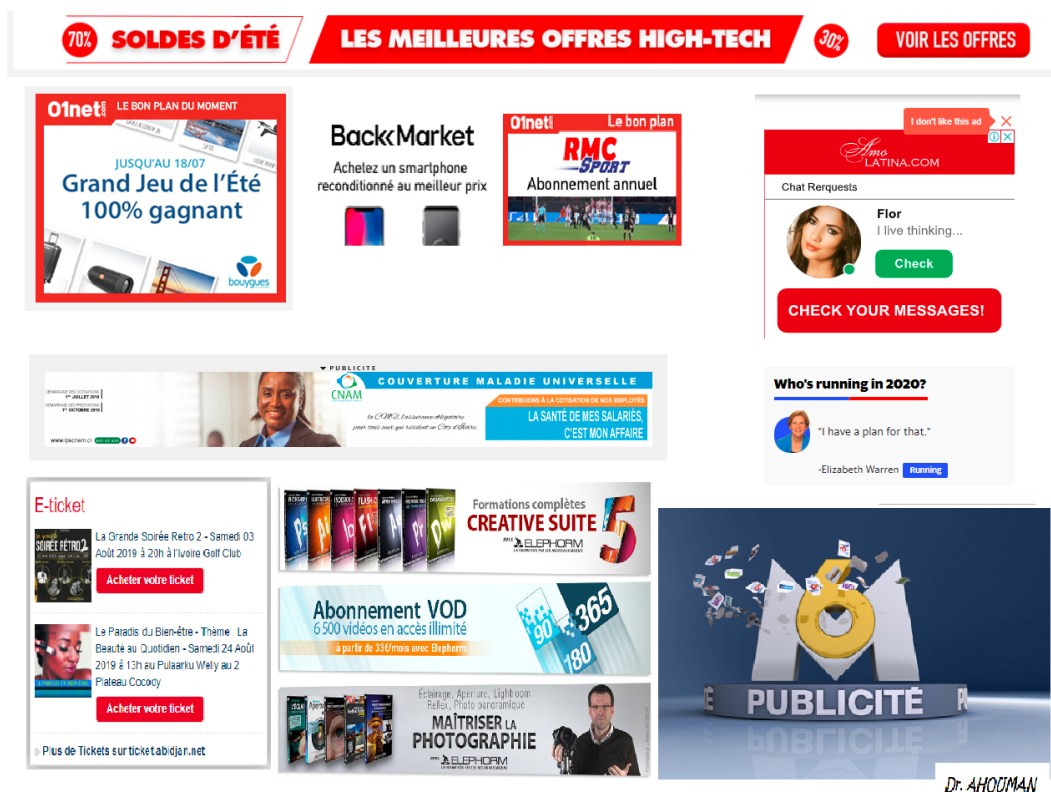
Fondamentaux du Web Advertising

I

1. Définition du Web Advertising

Le Web Advertising est un terme anglo-saxon utilisé pour désigner la publicité en ligne ou sur Internet. Il permet la transposition sur Internet ou le Web de la publicité traditionnelle. Le Web Advertising est appelé également publicité digitale, e-publicité ou publicité online.

Le Web Advertising ou publicité en ligne vise à promouvoir un produit, un service, une marque ou une organisation auprès d'un groupe d'internautes et/ou de mobinautes contre rémunération (Gabriel Dabi-Schwebel, 2014).



Présentation d'images Web Advertising (Montage Dr. AHOUMAN)

2. Définition du Web Marketing

Le Web marketing est l'utilisation d'internet pour faire connaître son entreprise, ses activités ou ses services par l'amélioration significative de leur visibilité. Cela passe par plusieurs éléments dont la conception d'un site, l'alimentation des pages web, l'intégration ou invitation de visiteurs pour échanger sur les activités ou business grâce à l'interaction des deux parties.

EXERCICE 1


 II

Exercice : EXO 1

Parmi les éléments ci-dessous désignez ou traduisez autrement le Web Advertising selon vos connaissances du cours et générales

- Web TV
- ☐ Publicité
 - ☐ Web Publicité
 - ☐ Publicité Online
 - ☐ Picture Advertising
 - ☐ Publicité animée
 - ☐ e-publicité
 - ☐ Publicité en ligne
 - ☐ Publicité sur Internet

Exercice : EXO 2

Parmi les éléments ci-dessous désignez la dénomination du Web Advertising :

- ☐ e-publicité online
- ☐ publicité digitale
- ☐ publicité connectée

Exercice : EXO 3

Complétez le texte avec les expressions suivantes pour donner sens au contenu ci-dessous : connaître innovantes visibilité Web Advertising digitale rémunération business Web promouvoir

Le [] se propose comme le champ des mutations [] en terme de stratégies, de contenus et d'outils de vulgarisation et de []. Le Le [] est l'utilisation d'internet pour faire [] son entreprise, ses activités ou ses services par l'amélioration significative de leur visibilité. Cela passe par plusieurs éléments dont la conception d'un site, l'alimentation des pages web, l'intégration ou invitation de visiteurs pour échanger sur les activités ou [] grâce a l'interaction des deux parties.

Le Web Advertising est un terme anglo-saxon utilisé pour désigner la publicité en ligne ou sur Internet. Il permet la transposition sur Internet ou le Web de la publicité traditionnelle. Le Web Advertising est appelé également publicité , e-publicité ou publicité online.

Le Web Advertising ou publicité en ligne vise à un produit, un service, une marque ou une organisation auprès d'un groupe d'internautes et/ou de mobinautes contre .

Web Advertising vs Web Marketing

III

1. Différence entre le Web Advertising et Web Marketing

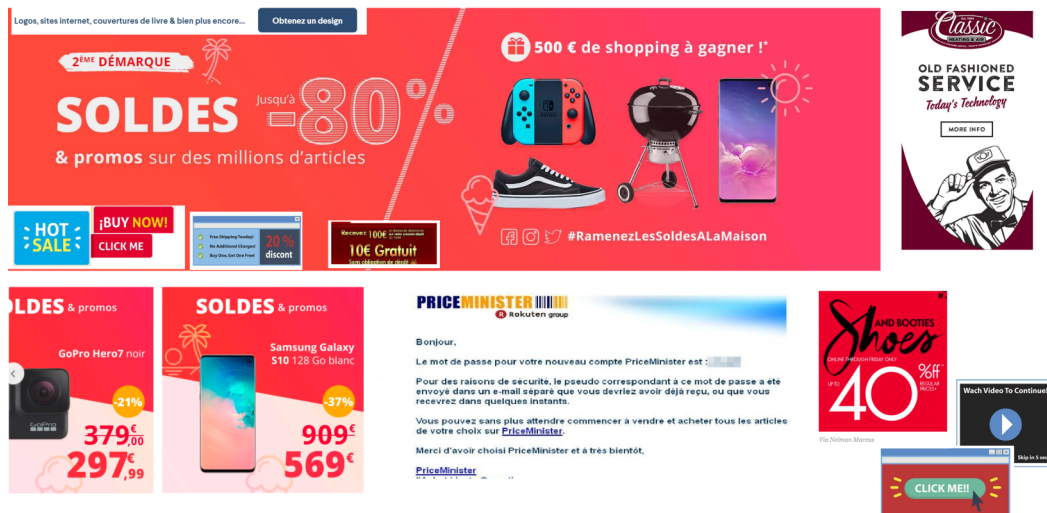
Il existe bel et bien une différence entre le Web Advertising et le Web Marketing. Le dénominateur commun entre ces deux disciplines ou domaines est le "WEB" ou INTERNET. En dehors du vocable Web, les termes Advertising renvoie à la notion de "PUBLICITÉ" puis le "MARKETING" qui nous est déjà familier.

Le Web Advertising tout comme la publicité traditionnelle est une forme de communication dont l'objectif est d'influencer le comportement des consommateurs ou des internautes afin qu'ils adoptent ou acceptent les propositions ou services des entreprises ou organisations. La particularité du Web Advertising est qu'elle propose en dehors des labels des produits et services des thématiques et des informations diverses, voire d'actualités. En plus de la promotion ou de la propagande des marques des entreprises, le Web Advertising peut faire également la promotion d'un individu, d'une personnalité politique et d'une association. Le Web Advertising s'attelle à générer du trafic grâce au référencement naturel, au référencement payant, à l'affiliation, aux échanges de liens, aux achats d'espaces publicitaires à travers des outils tels que Google AdWords, Facebook Ads qui présentent des bannières (Banners) ou des fenêtres d'annonce (Pop-up advertisements).

The collage illustrates various web advertising and marketing techniques. The top-left screenshot shows Google search results for 'chaussures running', featuring organic search results and a shopping carousel. The top-right screenshot shows Google search results for 'build a marketplace', with a red box highlighting a Sharetribe advertisement labeled 'Google ad' and organic results below it. The bottom-left screenshot shows Google search results for 'seo audit services', with red arrows pointing to the 'ADWORDS' and 'SEO' sections. The bottom-right screenshot shows Facebook posts from Nike, including a sponsored ad for Nike iD shoes and an inactive ad.

Présentation Web Advertising sur moteur de recherche Google et Réseau social Facebook: Textes, images, vidéos et redirections vers des sites des annonceurs (Montage Dr. AHOUMAN)

Cependant, le Web Marketing est la combinaison des techniques de marketing, de statistiques, de vente et de communication avec les technologies informatiques et de télécommunications orientés réseaux et bases de données combinées avec l'infographie appliquée au multimédia. Le Web Marketing utilise uniquement Internet comme canal de prospection et de développement de la relation clientèle durable (fidélisation) entre les entreprises ou institutions et les internautes utilisateurs ou clients d'un site web. Le Web Marketing analyse les attentes et les demandes des internautes afin de mettre en place une veille concurrentielle et stratégique pour un bon positionnement, utilise aussi la technique de création de trafic comme le Web Advertising pour bâtir un référencement naturel et utiliser la publicité en ligne, fait de l'emailing et met en place des jeux-concours. Il analyse les performances par l'analyse de la visibilité des trafics générés et des ventes obtenues. Enfin, il vise la fidélisation donc crée de l'animation et des communautés virtuelles en vu de parvenir à la fidélisation.



Campagne Web Marketing: Promo d'articles, des fenêtres d'annonce, invitation d'achats et rubrique e-mailing du site Prime Minister du Groupe Rakuten (Montage Dr. AHOUMAN)

Pour marquer la différence nette, sachez que plusieurs nuances sont légions et visibles à travers des articles sur le Internet. Il faut tout simplement noter que le Web Advertising vient construire la notoriété et l'image du produit ou service afin de le valoriser en utilisant un visuel attractif qui correspond à votre secteur d'activité. Le contenu du texte est travaillé de sorte que dans les recherches, il est intégré les mots clés correspondant à votre activité ou label. Or, le Web Marketing vient mettre en place des stratégies et outils pour booster les ventes, la visibilité de votre PRODUIT, structures ou entreprise. L'objectif commun ou final est le profit dans les deux cas. Ils ont des différences et des similitudes. Des situations se présenteront dans lesquelles vous devriez les utiliser ensemble ou séparément en fonction de vos objectifs commerciaux, publicitaires et marketing.

EXERCICE 2


 IV

Exercice : EXO 1

Choisissez les bonnes expressions qui conviennent ci-dessous en fonction de la phrase suivante : Le Web Marketing dans sa démarche utilise

- ☐ un référencement naturel
- ☐ des thématiques et des informations
- ☐ l'emailing
- ☐ la propagande pour des marques d'entreprises
- ☐ une publicité en ligne
- ☐ des jeux-concours

Exercice : EXO 2

A partir de la leçon sur le Web Advertising, ordonnez la ou les morceaux de phrases pour donner la bonne réponse ou une phrase cohérente grâce aux éléments ci-dessous :

de vente et de communication avec les technologies informatiques et

de télécommunications orientés réseaux

et bases de données combinées avec l'infographie appliquée au multimédia.

de statistiques,

Le Web Marketing est la combinaison des techniques de marketing,

Exercice : EXO 3

A quoi renvoie chaque notion ?

influencer le comportement des consommateurs ou des internautes.

"PUBLICITÉ" en ligne

"MARKETING" via Internet.

la mise en place de stratégies et outils pour booster les ventes, la visibilité des produits de l'entreprise.

Le Web Advertising désigne	Le Web Advertising est une forme de communication avec pour objectif	Web Marketing s'attelle à	Web Marketing est tout simplement
----------------------------	----------------------------------------------------------------------	---------------------------	-----------------------------------

Conclusion

Avec le numérique, la publicité et le marketing ont subi des mutations en s'adaptant à l'évolution de la nouvelle société. Ces disciplines ont toujours été différentes, par contre elles ont gardé quelques similitudes à tel enseigne qu'elles tendent à désorienter plusieurs webmarketers et même des auteurs ou rédacteurs web. Aujourd'hui, grâce à l'innovation sociale et digitale, des plateformes numériques ou des sites Web spéciaux sont avancées dans la mise en place du Web Advertising et du Web marketing. Le Web Advertising et le Web marketing se mettent en place ou fonctionnent grâce à des technologies Web, des moteurs de recherche et des réseaux sociaux tels que Google AdWords et Facebook Ads. Ils fonctionnent également avec des sites internet d'e-Commerce tels que Amazon, Alibaba et autres pour accélérer le processus de diffusion des annonces diverses en donnant une meilleure visibilité aux produits, entreprises et services.