

---

L'objectif s'accomplit en réussissant le projet en plusieurs itérations  
Les itérations possèdent toutes des temps de réalisation différents.

Tableau des récompenses associées à l'objectif

Réussite d'une itération = gain du succès associés  
La réussite d'une itération ne peut être partielle.

Badges associés aux nombres d'itérations réalisées  
Bronze : entre 70% et 79% de réussite des projets  
Argent : entre 80% et 89% de réussite des projets  
Or : entre 90% et 100% de réussite des projets  
Platine : Au-delà de 100%, en route vers l'infini !

---

## Objectif #1

Réaliser la conception d'un site web, d'une interface d'administration et d'une newsletter au sein de votre formation.

### Projet #1 :

- Choisissez un sujet qui vous tient à cœur dans les 2 domaines proposés ci-dessous :
  - - Touristique (une ville, un monument, un pays, un domaine skiable, un lac, etc.)
  - - Artistique (musicien, sculpteur, architecte, artisanat d'art, plasticien, designer, réalisateur, etc.)
- Le sujet doit exister réellement, votre mission est de le valoriser.
- **Point de vigilance :**
  - Votre objectif n'est pas de remplacer le site de votre sujet, mais de créer une unique page informative des éléments que vous souhaitez mettre en lumière. Par exemple, si vous choisissez le domaine skiable de Val d'Isère, vous trouverez certainement un système de réservation, le prix des forfaits, informations liées à la météo, etc.
  - Le site existant possède une logique commerciale, ceci n'est pas la demande.
  - Pour cette première page web à concevoir intégralement (écriture, zoning, maquettage) Il vous sera plus aisé de vous concentrer sur une partie plus restreinte de votre sujet.
  - Dans le cas de Val d'Isère, nous vous conseillerons de vous concentrer uniquement sur la face de Belval (création. Histoire, pourcentage de pente, etc.)

- **Exemples de sites officiels :**  
<https://www.atelier-lumieres.com/>  
<https://www.theweeknd.com/>
  
- **Exemples de site officiels « discutables graphiquement » de personnalités mondialement connues :**  
<https://pilobolus.org/>  
<https://www.hockney.com/home>  
<http://www.jeffkoons.com/>  
<https://www.davidgilmour.com/>  
<https://www.starck.fr/>

Frank Gerhy / pas de site officiel

## Itérations du projet #1

### Itération # A.1 : Analyse

- Une fois que vous avez choisi votre sujet et qu'il est validé par votre coach vous devez alors réaliser une analyse de l'identité visuelle existante du sujet. Par exemple, votre sujet possède-t-il un logo, une charte graphique, des couleurs dominantes, etc.. ; ?
- Quelle est d'après-vous la stratégie digitale mise en place par votre sujet. Par exemple le site possède-t-il un formulaire de contact, une newsletter, les liens vers les réseaux sociaux ?

### Itération #A.2 : Cahier des charges

- À partir de l'analyse réaliser un cahier des charges en tenant compte du canevas suivant :
  - Présentation de l'entreprise
  - Cible à laquelle s'adresse le site
  - État des lieux de l'existant
  - Arborescence du site
  - Description fonctionnelle : exemple abonnement à une newsletter, barre de recherche, intégrer un blog, formulaire de contact, carte google...
  - Contenu présent sur le site

### Itération #A.2 : Planche de tendance

- À partir de sites concurrents (benchmark) ou de site d'inspiration, ajouter les éléments sur votre planche de tendance. Ses éléments peuvent être des captures d'écrans, des palettes de couleurs, des photographies d'ambiances, des échantillons de matières, des croquis et éventuellement du texte.

## Itération #A.3 Design System

- Choisir une convention de nommage, un vocabulaire facile à comprendre pour toutes les personnes impliquées où qui le seront à l'avenir.
- Définir la charte graphique comme l'exemple ci-dessous

### 1 Colors

<b>#FDA214</b>	<b>#BCCED9</b>	<b>#304859</b>	<b>#152938</b>
RGB 253, 162, 26 HSL 37°, 98%, 54%	RGB 188, 206, 217 HSL 203°, 28%, 79%	RGB 48, 72, 89 HSL 205°, 38%, 27%	RGB 21, 41, 56 HSL 200°, 45%, 15%
<b>#F2F2F2</b>	<b>#7191A5</b>	<b>#6395B8</b>	<b>#CFD9DC</b>
RGB 242, 242, 242 HSL 0°, 0%, 95%	RGB 113, 145, 165 HSL 203°, 22%, 55%	RGB 99, 149, 184 HSL 205°, 37%, 55%	RGB 252, 252, 252 HSL 0°, 0%, 99%

### 2 Typography

# Atkinson Hyperlegible

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* { } - = [ ] | ' , .  
/

H1 Atkinson Hyperlegible Bold: 48px

**Donec nec justo eget**

H2 Atkinson Hyperlegible Bold: 32px

**Felis facilisis fermentum porttitor**

H3 Atkinson Hyperlegible Bold: 28px

**Mauris sit amet orci. Aenean dignissim pellentesque felis.**

Body Atkinson Hyperlegible Bold: 16px

**Donec nec justo eget felis facilisis fermentum. Aliquam porttitor mauris sit amet orci. Aenean dignissim pellentesque felis.**

5x6 Game Number Atkinson Hyperlegible Bold: 44px

**4**

4x4 Game Number Atkinson Hyperlegible Bold: 56px

**4**

### 3 Buttons



### 4 Iconography

Icons sourced from Font Awesome, learn more at <https://fontawesome.com/>. Please choose whichever icons you like the most.



### Itération #A.4 Maquetter le Header

- Créer la maquette graphique du header de votre page web en choisissant parmi les 2 zoning proposés :
  - 1 composition graphique dans Photoshop
  - Présence de 2 à 3 textes
  - Intégration à minima d'un web font et de deux au maximum.



### Itération #A.5 Zoning contenu principal

- Faire une proposition de zoning des différentes sections de votre contenu.
- Présenter vos zoning à l'ensemble de votre promo pour validation

### Itération #A.6 Maquetter le contenu principal

- Créer la maquette graphique du contenu de votre page web composition graphique dans Photoshop
  - Tenir compte de votre Design System
  - Maquetter en tenant compte de votre zoning

### Itération #A.7 Maquetter le pied de page

- Créer la maquette graphique du pied de page de votre page web en choisissant parmi les 2 zoning proposés :
  - 1 composition graphique dans Photoshop
  - Présence de 2 à 3 textes
  - Intégration à minima d'un web font et de deux au maximum.
  - Présence du formulaire d'inscription à la newsletter



### Itération #A.6 Responsive

- Décliner la maquette au format Tablette et Mobile

### **Itération #A.8 Backoffice**

- À partir des consignes ci-dessous, réaliser la maquette de la page de login et du backend pour la gestion des Newsletter
  - Page login
    - identifiant un username,
    - mot de passe,
    - pas de gestion de mot de passe perdu,
    - pas de gestion pour créer un nouveau compte,
  - Page Backoffice
    - Prévoir une zone pour se déconnecter
    - Liste des personnes inscrites à la newsletter. La liste doit comporter comme colonnes :
      - Adresse mail de la personne
      - Date d'inscription
      - L'action permettant de désinscrire une personne
    - Prévoir une zone permettant à l'administrateur d'exporter la liste au format csv.
    - Pas de gestion de profil

### **Itération #A.9 Responsive du backoffice**

- Réaliser le responsive du backend

### **Itération #A.10 Conception de la newsletter**

- Réaliser la maquette du Template de la newsletter.

---

L'objectif s'accomplit en réussissant le projet en plusieurs itérations  
Les itérations possèdent toutes des temps de réalisation différents.

Tableau des récompenses associées à l'objectif

Réussite d'une itération = gain du succès associés  
La réussite d'une itération ne peut être partielle.

Badges associés aux nombres d'itérations réalisées  
Bronze : entre 70% et 79% de réussite des projets  
Argent : entre 80% et 89% de réussite des projets  
Or : entre 90% et 100% de réussite des projets  
Platine : Au-delà de 100%, en route vers l'infini !

---

## **Objectif #1**

Intégrer et dynamiser votre premier site web et son interface d'administration

### **Itération # B.1 : Extraire les éléments nécessaires à l'intégration**

À partir du fichier Photoshop fourni, extraire les ressources nécessaires à l'intégration

- Extraire les images et les logos
- Récupérer la liste des polices et les couleurs et les différentes tailles de caractères

### **Itération #B.2 : Mettre en place la structure de la page**

- Établir la structure minimale d'une page html valide

### **Itération #B.3 : Intégrer l'entête**

- Intégrer les titres et les paragraphes de l'entête
- Insérer les images de l'entête
- Insérer les éléments de navigation si nécessaire
- Insérer les liens hypertexte si nécessaire

### **Itération #B.4 : Mettre en forme l'entête**

- Mettre en forme le texte
- Gérer la position et l'affichage des éléments
- Gérer les fonds les dégradés et les ombres si nécessaire

### **Itération #B.5 : Intégrer le contenu principal**

- Intégrer les titres et les paragraphes
- Insérer les médias
- Insérer les liens
- Insérer le formulaire si nécessaire

### **Itération #B.6 : Mettre en forme le contenu principal**

- Mettre en forme le texte
- Gérer la position et l'affichage des éléments
- Gérer les fonds les dégradés et les ombres si nécessaire

### **Itération #B.7 : Intégrer le pied de page**

- Intégrer les titres et les paragraphes
- Insérer les médias
- Insérer les liens
- Insérer le formulaire si nécessaire

### **Itération #B.8 : Mettre en forme le pied de page**

- Mettre en forme le texte
- Gérer la position et l'affichage des éléments
- Gérer les fonds les dégradés et les ombres si nécessaire

### **Itération #B.9 : Adapter le site aux différents support**

- Réaliser le responsive de votre page

### **Itération #B.10 : Dynamiser les éléments du site**

- À partir du prototypage réaliser les effets d'animation sur les liens, les boutons, les éléments de formulaire si nécessaire via css

### **Itération #B.11 : Animer, sécuriser et améliorer les performances**

- À partir du prototypage réaliser l'animation de l'entête
- Animer ou faire apparaître les différentes sections au scroll
- Sécuriser la saisie du formulaire si nécessaire
- Améliorer les performances du site

### **Itération #B12 : Concevoir la base de données du tableau de bord**

- D'après la maquette du tableau de bord, réaliser le MCD, MLD et MPD

### **Itération #B13 : Intégrer le tableau de bord**

D'après la maquette réaliser l'intégration HTML, CSS et responsive du tableau de bord

### **Itération #B.14 : Gérer l'inscription à la newsletter**

- Réaliser les script js et php permettant de gérer l'inscription à la newsletter.

### **Itération #B.15 : Lister les personnes inscrites à la newsletter**

- Réaliser le script PHP permettant de lister les personnes inscrites à la newsletter.

### **Itération #B.16 : Exporter la liste des inscrits à la newsletter**

- Réaliser le script PHP permettant d'exporter les inscrits à la newsletter au format csv

#### **Itération #B.17 : Protéger l'accès au tableau de bord**

- Réaliser le script PHP de la connexion au tableau de bord