**Glossar:**

* Immobilie (RealEstate)  
  Bei einer Immobilie handelt es entweder um ein Grundstück oder um eine Wohnimmobilie (Immobilientyp). Ein Grundstück ist dadurch spezialisiert, dass es sich um eine unbebaute Fläche handelt, worauf eine Wohnimmobilie gebaut werden kann. Eine Immobilie kann auch schon direkt eine Wohnimmobilie darstellen, die sich im Typ Haus und Wohnung untergliedert und Personen eine Unterkunft bieten. Alle Immobilientypen werden zu einem definierten Preis verkauft oder gemietet, zudem noch ggf. eine Provision für den Makler anfällt. Besonderheiten für eine Wohnimmobilie ist ein Energieausweiß, der das Gebäude energetisch bewertet und ein speziellen Heizungstypen besitzt.
* Portal (Portal)  
  Ein Portal ist eine Webseite, die für Immobiliensucher und -verkäufer eine Vermittlungsplattform darstellt. Die Immobilienverkäufer, wozu eine Privatperson oder ein Immobilienmakler gehört, bieten Ihre Immobilien als Angebote auf den Plattformen zum Verkauf oder Miete an (Erwerbstyp).
* Provision (Commision)  
  Die Provision ist ein erfolgsabhängiges Entgelt, welches durch die Vermittlung einer Immobilie entsteht. Ein Immobilienmakler erhält vom Verkäufer eine prozentual abhängige Summe vom Verkaufspreis, sofern dieser die Immobilie erfolgreich an eine dritte Person veräußert.
* Erwerbstyp (PurchaseType)  
  Der Erwerbstyp bezeichnet die Form, wie eine Immobilie erworben wird. Eine Immobilie kann entweder direkt komplett gekauft werden oder sie wird durch eine Person ausschließlich angemietet.
* Heizungstyp (HeaterType)  
  Eine Heizung sorgt in einer Wohnimmobilie für eine angenehmen Raumtemperatur in den kalten Wintermonaten. In Wohnimmobilien existieren unterschiedliche Heizungstypen, die je nach Typ sehr unterschiedliche Kosten im Jahr verursachen. Zu den Heizungstypen zählen Fernwärme, Öl, Gas, Erdwärme, Pellet, Luft-Wärmepumpe oder Solarthermie.
* Energieausweis (EnergyCertificate)  
  Der Energieausweis ist ein Dokument, die eine Wohnimmobilie energetisch bewertet. Es zeigt einem potenziellen Käufer oder Mieter einer Immobilie an, wie effizient die Energie im Haus gespeichert wird. Ein Energieausweis zeigt auf einer Verbrauchskala an, wieviel kWh an Energie die Wohnimmobilie pro Quadratmeter verbraucht bzw. wie hoch der Energiebedarf ist.
* Energiebedarf (EnergyConsumption)  
  Um einen Vergleichbarkeit zwischen Wohnimmobilien zu ermöglichen, wird der Energiebedarf ermittelt und im Energieausweis festgehalten. Als Basis wird angenommen, dass eine Wohnimmobilie standardmäßig eine Raumtemperatur von 20 °C beinhaltet.

* Nebenkosten (AdditionalCosts)

Zur allgemeinen Miete (Kaltmiete) oder einem monatlichen Kredit, muss der Mieter oder Immobilienbesitzer noch die sogenannten Nebenkosten, auch Betriebskosten genannt, entrichten. Zu solchen Betriebskosten gehören z.B. Heizung, Warmwasser, Abwasser, Schornstein- und Straßenreinigung, Hausmeister, Aufzug oder Pflege des Gartens.

* Favorit (Favorite)  
  Hierbei handelt es sich um eine bevorzugte Immobilie eines Immobilieninteressenten. Ein Käufer kann seine Lieblingsimmobilien in seinem Benutzerprofil abspeichern und zum gegeben Zeitpunkt wieder abrufen.
* Suchanfrage (Query)  
  Durch das Eingeben von Suchparametern, wie z.B. Ort, Umkreis, Preis etc., kann ein Immobilienkäufer sich bzgl. Immobilienangeboten erkundigen. Es stellt eine Online-Recherche dar, die auf einer Ergebnisseite, zu den passenden Suchparametern, die zugehörigen Angebote darstellt. Suchanfragen können ebenfalls in Benutzerprofil gespeichert und zu einem späteren Zeitpunkt wieder geladen werden.
* Immobilientyp (RealEstateType)  
  Der Typ einer Immobilie besagt, ob es sich um ein unbebautes Grundstück handelt, auf dem ein Käufer eine Wohnimmobilie errichten kann oder es sich direkt um eine Wohnimmobilie handelt, die eine Wohnung oder ein Haus spezifiziert.
* Kontakt (Contact)  
  Ein Interessent bzw. Käufer einer Immobilie stellt einen Kontakt zum Verkäufer her, hierzu benötigt der Käufer die bei der Immobilie angegeben Kontakt. Ein Kontakt beinhaltet unteranderem den vollständigen Namen der Person, die Telefon/Handy und Email-Adresse. Als Verkäufer muss nicht direkt der Immobilienbesitzer auftreten, hierbei kann auch ein Immobilienmakler zwischengeschaltet werden, der dann als Kontakt angegeben ist.
* Adresse (Site)  
  Die angebotenen Immobilien sowie deren Kontakte, beinhalten jeweils eine Adresse, damit der Interessent bzw. Käufer weiß, wo die Immobilie oder der Kontaktpartner sich befindet. Eine Adresse beinhaltet das Land, den Ort, die Postleitzahl, die Straße und die Hausnummer.
* Benutzerprofil (Userprofil)  
  Es stellt ein Benutzerkonto dar, welches einen Immobilienkäufer repräsentiert. Der Käufer kann sich mittels Benutzernamen oder Email-Adresse anmelden. Mit dem Benutzerprofil hat der Immobilienkäufer die Möglichkeit, seine Immobilien-Favoriten abzulegen sowie definierte Suchanfragen zu speichern und diese zu seinem späteren Zeitpunkt wieder aufzurufen. Gleichzeitig kann er sich auf Basis der gespeicherten Suchanfragen automatisch über neue Immobilienangebote benachrichtigen lassen, die den gespeicherten Suchparametern entsprechen.