

Brief de UX: Modernización del Sitio Web de la Asociación Rosarina de Fútbol

Proyecto: Rediseño y actualización de la plataforma web de la Asociación Rosarina de Fútbol (ARF).

El Desafío: El sitio web actual de la ARF necesita una evolución para satisfacer las expectativas de los usuarios modernos. La información clave, aunque presente, puede no ser inmediatamente accesible, y el estilo visual podría no reflejar el dinamismo y la profesionalidad de la asociación en la actualidad.

Objetivos Principales:

- Modernizar la Interfaz de Usuario (UI):
- Implementar un diseño más limpio, contemporáneo y visualmente atractivo.
- Asegurar una experiencia coherente y profesional en todas las secciones.
- Adoptar patrones de diseño web modernos (ej. tarjetas de contenido, tipografía clara, iconografía intuitiva).
- Optimizar la Arquitectura de la Información (IA):
- Reorganizar el contenido para que la información más importante esté al alcance de la mano.
- Priorizar el acceso rápido a las secciones de mayor demanda del usuario (partidos, resultados, tabla de posiciones).

Público Objetivo:

- Hinchas y Seguidores: Buscan resultados en vivo, próximos partidos, tabla de posiciones y noticias de sus clubes.
- Jugadores y Familias: Necesitan información sobre horarios, sedes, y estadísticas (goleadores, asistidores).
- Dirigentes y Clubes Afiliados: Buscan comunicados oficiales, boletines del tribunal y datos institucionales.
- Prensa y Medios: Requieren acceso fácil a estadísticas, información oficial y datos históricos.
- Información Clave a Priorizar (La "Información Importante"):
- Estas secciones deben ser el foco de la página principal y tener la máxima visibilidad:
- Próximos Partidos: ¿Quién juega? ¿Cuándo? ¿Dónde?
- Resultados Recientes: ¿Cómo salieron los partidos? ¿Quién hizo los goles?
- Tabla de Posiciones: El estado actual de la competencia.
- Noticias Principales: Las novedades más relevantes de la asociación (como la sección "Historia" que movimos a un lugar principal).
- Principios de Diseño (El "Estilo Moderno"):
- Accesible: El diseño debe ser 100% responsivo (funcionar perfecto en celulares, tablets y escritorio).
- Claro: Evitar la sobrecarga de información. Usar espacios en blanco de forma efectiva.
- Intuitivo: La navegación debe ser predecible. Un usuario nuevo debe poder encontrar lo que busca en menos de 3 clics.

- Escaneable: El contenido debe ser fácil de "escanear" visualmente (buenos titulares, listas, y párrafos cortos).