Análise de Requisitos

Gestão da plataforma de uma perfumaria

Hugo Paiva de Almeida - 93195

Pedro Bastos - 93150

Esta solução de DB está idealizada para ser implementada numa plataforma online de vendas de uma perfumaria que também tem um salão de estética. Após o processo de comunicação com o cliente da solução de DB, familiar de um membro do grupo, foi feita esta análise de requisitos.

Informação associada ao "problema" do mundo

- Existem **Utilizadores** na plataforma que podem ser do tipo Cliente ou Funcionário. Ambos têm os seguintes dados guardados, sendo que os a negrito são obrigatórios:
 - Sexo
 - Data de Nascimento
 - Morada
 - Endereço
 - Apt./Suite/Andar
 - Localidade
 - País
 - Código-Postal
 - Nome
 - Primeiro Nome
 - Último Nome
 - Email
 - Password
 - Telemóvel
 - Número Contribuinte
 - Foto
- Existem **Produtos** na plataforma que podem ser do tipo Perfume ou Cosmética.
 Ambos têm os seguintes dados guardados, sendo que os a negrito são obrigatórios:
 - o **Imagem**
 - Identificador
 - Descrição
 - Marca
 - Nome
 - o Linha
 - Tamanho
 - Categoria do utilizador Homem/Senhora/Criança (Destinatário)
 - Categoria do Produto After-Shave/Rosto
 - o Preço
 - Família Olfativa

- Existem **Compras** na plataforma que podem ser do tipo Presencial ou Online. Ambos têm os seguintes dados guardados, sendo que os a negrito são obrigatórios:
 - Número de Compra
 - Número de contribuinte do cliente
 - Data da compra
 - o Tipo de Pagamento
- Existem **Cupões** na plataforma que podem ter os seguintes dados guardados, sendo que os a negrito são obrigatórios:
 - Data de início da validade
 - o Data de final da validade
 - Identificador
 - Pontos que atribui
- Existem Serviços na plataforma que podem ter os seguintes dados guardados, sendo que os a negrito são obrigatórios:
 - o Tipo
 - Identificador
 - Preço
 - Duração
- Existem utilizadores do tipo **Funcionários** na plataforma que podem ter os seguintes dados guardados, sendo que os a negrito são obrigatórios:
 - o Indicação se é Administrador
 - Salário
- Existem utilizadores do tipo Clientes na plataforma podem ter os seguintes dados guardados, sendo que os a negrito são obrigatórios:
 - Pontos
 - o Forma de Pagamento
 - Indicação de subscrição de Newsletter
- Existem produtos do tipo Cosmética na plataforma podem ter os seguintes dados guardados, sendo que os a negrito são obrigatórios:
 - o Tipo do produto Desmaquilhantes/Tónicos...
- Existem Compras do tipo Online na plataforma podem ter os seguintes dados guardados, sendo que os a negrito são obrigatórios:
 - Rating da encomenda por estrelas
 - Escolha se quer ser embrulhado como presente
 - Morada
 - Endereço
 - Apt./Suite/Andar
 - Localidade
 - País
 - Código-Postal
 - Telemóvel

- Observações
- Número de rastreio

Um cliente pode adicionar produtos como favoritos.

Um cliente pode usar um cupão uma única vez para adicionar pontos à sua conta.

Um cliente pode realizar várias compras quer estas sejam presenciais ou online. Por predefinição, os dados como Nº Contribuinte, Tipo de pagamento, Telemóvel (apenas compra online), etc, da compra são os dados que o utilizador tem guardado na sua conta, podendo ser guardados dados diferentes naquela compra em questão.

Nos dados de um cliente, tanto a morada como o tipo de pagamento, telemóvel e número de contribuinte são opcionais sendo que ao realizar uma compra, muitos destes são definidos para a compra em questão e poderão (ou não) ser guardados na tabela do utilizador.

Um produto pode ter uma promoção associada com o respectivo nome e percentagem de desconto.

Ao realizar uma compra, esta compra vai ser composta por produtos com as respetivas unidades adquiridas. Na compra podem ser descontados os pontos do cliente e/ou acumulados.

Um cliente pode marcar um serviço, ficando a data dessa marcação guardada.

A duração do serviço depende do funcionário que o realiza.

Uma compra presencial tem obrigatoriamente um funcionário a supervisionar.