



Damián Maffioletti

Ficha de Aprendizaje N°2

De manera breve (no más de 3 líneas) responda las siguientes preguntas conforme a la clase número 3 del curso.

- 1) Defina con sus propias palabras ¿qué es un atributo?

Un atributo es una singularidad de un territorio, algo que lo hace destacar y le entrega un sentimiento positivo a este territorio, puede ser tangible como intangible.

- 2) Defina con sus propias palabras ¿qué es una externalidad?

Una externalidad es un impacto que genera alguna acción sobre las utilidades de otra persona, empresa o agrupación, sea tanto negativa como positiva.

- 3) Mencione al menos 5 tipos de atributos.

Algunos ejemplos cierta actividad económica, características culturales, clima y accesibilidad a servicios.

- 4) De acuerdo con su caso de estudio, mencione al menos 3 atributos.

Características culturales, activos ambientales y el comercio local de cerezas son atributos claros de Romeral. Esto ya que es una comuna ubicada hacia la precordillera con acceso al santuario de la naturaleza Alto Huemul y un porcentaje importante de producción de cerezas.

- 5) Dé un ejemplo de cada uno de los tipos de externalidades

- a) Consumo a Consumo: Cuando un vecino o vecina instala cámaras de seguridad esto impacta en la seguridad del resto del barrio, generando una externalidad positiva.
- b) Consumo a Producción: Cuando se genera alguna agrupación por eventos masivos en espacios públicos y aumentan los ingresos de un local de comida que se encontraba cerca.
- c) Producción a Producción: Cuando una empresa turismo se instala dentro de una localidad aislada puede generar aumento en ventas de emprendimientos locales al atraer potenciales compradores.
- d) Producción a Consumo: Empresas que contaminan generan un impacto directo en la calidad de vida de los habitantes de un territorio.

- 6) De acuerdo con su caso de estudio, mencione algún tipo de externalidad en su caso de estudio.

Consumo a producción: En la Expo Cereza que realiza la comunidad se aumenta las ganancias de los emprendimientos locales, como restaurantes, al aumentar la cantidad de personas aglomeradas en un espacio.