**SISTEM INFORMASI PENENTU HARGA JUAL PRODUK MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING* DAN ANALISIS *BREAK EVENT POINT* PADA SINTESA DIGITAL PRINTING**

**LAPORAN PROYEK AKHIR**



Proposal Proyek Akhir ini ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan mendapatkan gelar Ahli Madya Komputer

**Disusun oleh:**

**Bramasto Daru Satrio**

**10107014**

**PROGRAM STUDI D-III SISTEM INFORMASI**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA**

**POLITEKNIK NEGERI SUBANG**

**2023**

# LEMBAR PERSETUJUAN

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DAN PENINGKATAN LAYANAN PADA *FRANCHISE* LAUNDRY ULIO MENGGUNAKAN METODE CRM**

**Oleh:**

**Bramasto Daru Satrio**

**10107014**

Proyek Akhir ini ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan mendapatkan gelar Ahli Madya Komputer

Menyetujui untuk diajukan pada Sidang Proyek Akhir

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Subang, | | |
| Dosen Pembimbing 1, |  | Dosen Pembimbing 2, |
|  |  |  |
| Dwi Vernanda S.T., M.Pd  NIP 199109242022031001 |  | Rian Piarna, S.E., M.E.  NIP 0 |

# ABSTRAK

SINTESA DIGITAL PRINTING merupakan manufaktur kecil dalam bisnis percetakan salah satu produknya seperti spanduk, stiker, print A3, *cutting* akrilik, dll berlokasi di Jl. Otto Iskandardinata, Karanganyar, Kabupaten Subang. Perusahaan menentukan harga jualnya secara subjektif berdasarkan penjualan sebelumnya dan harga pesaing. Meskipun biaya bukan satu-satunya faktor dalam menentukan harga jual, namun biaya merupakan satu-satunya faktor yang mempengaruhi penetapan harga hal ini mengakibatkan adanya penurunan penjualan dari tahun ke tahun. Untuk membantu perusahaan mengatasi masalah ini dan membuat keputusan penetapan harga yang akurat, sistem berbasis web diusulkan untuk menentukan harga jual dengan menggunakan *full costing* dan analisis *break even point*. *Full costing* adalah metode untuk menentukan biaya produksi produk yang mempertimbangkan semua biaya produksi, dan analisis *break even point* digunakan untuk menentukan volume penjualan yang diperlukan untuk balik modal. Penerapan metode-metode ini diharapkan dapat membantu perusahaan menentukan harga jual yang ideal dan meningkatkan penjualan. Sistem dibangun menggunakan metode pengembangan *Waterfall*, di dalam metode ini mencakup tahapan berurutan dimulai dari analisis, desain, pengkodean, pengetesan, dan *maintenance*. Sistem ini dibangun mengguanakan *PHP Framework Laravel* dengan *DBMS MySQL*

**Kata Kunci:SINTESA DIGITAL PRINTING, *Full Costing, Break Even Point*, *Laravel,* *MySQL***

# *ABSTRACT*

SINTESA DIGITAL PRINTING *is a small manufacturing company in the printing business that produces various products such as banners, stickers, A3 prints, acrylic cutting, etc., located in Jl. Otto Iskandardinata, Karanganyar, Subang Regency. The company determines its selling prices subjectively based on previous sales and competitor prices. Although cost is not the only factor in determining selling prices, it is the only factor that affects pricing, resulting in declining sales from year to year. To help the company overcome this problem and make accurate pricing decisions, a web-based system is proposed to determine selling prices using full costing and break-even analysis. Full costing is a method of determining the production cost of a product that considers all production costs, and break-even analysis is used to determine the sales volume required to break even. The application of these methods is expected to help the company determine ideal selling prices and increase sales. The system is built using the Waterfall development method, which includes sequential stages starting from analysis, design, coding, testing, and maintenance. The system is built using the PHP Framework Laravel with MySQL DBMS.*

***Keywords:* SINTESA DIGITAL PRINTING, *Full Costing, Break Even Point*, *Laravel,* *MySQL***

# KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya penulis akhirnya dapat menyelesaikan proposal PA berjudul SISTEM INFORMASI PENENTU HARGA JUAL PRODUK MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING* DAN ANALISIS *BREAK EVENT POINT* PADA SINTESA DIGITAL PRINTING”.

Proposal PA ini ditulis guna memenuhi sebagian persyaratan mendapatkan gelar Akhir Madya Komputer di Politeknik Negeri Subang.

Namun penulis juga menyadari adanya kekurangan akibat beragam batasan-batasan dalam penulisan baik itu dari kekurangan diri pribadi, masalah waktu, maupun lingkungan sehingga menyebabkan penyusunan proposal ini jauh dari sempurna, baik dari tata bahasa maupun materinya. Harapan besar penulis semoga proposal ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuannya baik dari lingkungan Politeknik Negeri Subang maupun yang berasal dari luar Politeknik Negeri Subang sehingga proposal ini dapat penulis selesaikan dengan baik.

|  |
| --- |
| Subang, 22 Februari 2023 |
|  |
| Bramasto Daru Satrio |
| 10107014 |

# DAFTAR ISI

[LEMBAR PERSETUJUAN 2](#_Toc129305538)

[ABSTRAK 1](#_Toc129305539)

[*ABSTRACT* 2](#_Toc129305540)

[KATA PENGANTAR 3](#_Toc129305541)

[DAFTAR ISI 4](#_Toc129305542)

[BAB I 5](#_Toc129305543)

[1.1 Latar Belakang 5](#_Toc129305544)

[1.2 Perumusan Masalah 7](#_Toc129305545)

[1.3 Tujuan 7](#_Toc129305546)

[1.4 Manfaat Penelitian 8](#_Toc129305547)

[1.5 Batasan Masalah 8](#_Toc129305548)

# 

**PENDAHULUAN**

## Latar Belakang

Penerapan Teknologi informasi telah memberikan dampak di segala bidang baik itu sektor pemerintahan, kesehatan, militer, pendidikan ekonomi dan lain-lain untuk dapat mendongkrak hasil dan mempermudah pekerjaan (Zaliluddin et al., 2023). Harga jual merupakan suatu nilai yang dibebankan oleh produsen kepada konsumen atas barang atau jasa yang diperolehnya senilai biaya produksi ditambah dengan keuntungan yang diharapkan oleh produsen sehingga pengelolaan perusahaan yang tepat sangat diperlukan dalam meminimalisir kerugian. Penggunaan sistem informasi untuk perhitungan yang cepat dalam pengelolaan biaya produksi menjadi lebih akurat. Adapun biaya yang sistematik dan komparatif serta data analisis biaya dan laba yang menjadi pedoman manajemen untuk mengambil keputusan (Ursy, 1995).

SINTESA DIGITAL PRINTING adalah perusahaan manufaktur kecil yang bergerak di bisnis percetakan salah satu produknya seperti spanduk, stiker, print A3, cutting akrilik, dll berlokasi di Jl. Otto Iskandardinata, Karanganyar, Kabupaten Subang. Saat ini, dalam penentuan harga jual berpedoman secara subyektif oleh manajemen berdasarkan pertimbangan yang mengacu pada harga jual sebelumnya, pemilik berpatok pada pada harga jual percetakan lain yang merupakan kompetitor. Pemilik menentukan harga jual dengan meninjau secara kasar dengan beberapa parameter yang digunakan untuk membentuk harga jual tanpa proses yang terperinci. Hal tersebut dapat berpengaruh pada angka penjualan yang terlihat penurunan dari tahun ke tahun.

Perlunya sebuah teknologi yang dapat membantu Sintesa Digital Printing yang disesuaikan dengan perusahaan untuk menyelesaikan masalah tersebut yaitu sistem penentu harga jual yang tepat dan akurat untuk menunjang pemilik perusahaan/manajemen dapat mengambil keputusan yang sesuai dengan statistik penjualan yang diperoleh.

Sistem penentu harga jual yang diperlukan melalui metode *full costing* serta analisis *Break Event Point* yang berbasis *we*. Dengan menghitung semua biaya produksi termasuk bahan baku, tenaga kerja, dan biaya overhead serta menentukan titik impas, perusahaan akan dapat menetapkan harga jual yang lebih akurat dan kompetitif.

## Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah disampaikan dalam latar belakang mendefinisikan beberapa permasalahan yang harus diselesaikan dalam penulisan ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana menerapkan metode *full costing* dan analisis *Break even point* untuk menentukan harga jual produk pada percetakan SINTESA DIGITAL PRINTING?
2. Bagaimana merancang dan membangun sebuah sistem informasi penentu harga jual pada SINTESA DIGITAL PRINTING menggunakan metode *full costing* dan analisis *break event point*?

## Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam proyek akhir ini adalah:

1. Menerapkan metode *full costing* dan analisis *Break even point* untuk menentukan harga jual produk pada percetakan SINTESA DIGITAL PRINTING.
2. Merancang dan membangun sebuah sistem informasi berbasis website penentu harga jual pada percetakan SINTESA DIGITAL PRINTING menggunakan metode full costing dan analisis break event point.
3. Membuat menu Master Data yang memungkinkan pengguna dapat memberikan data yang dibutuhkan dalam perhitungan harga produk seperti biaya produksi, biaya overhead, harga jual dan sebagainya.
4. Membuat menu Perhitungan yang akan menampilkan informasi untuk kemudian dilakukan perhitungan dari data-data yang dimasukkan sebelumnya berdasarkan metode *full costing* dan *break even point*.
5. Membuat menu Laporan yang berisi laporan hasil perhitungan harga produk termasuk biaya produksi, biaya overhead, harga jual, margin keuntungan, dan lain sebagainya.

## Manfaat Penelitian

Adapun Manfaat yang didapatkan penelitian ini:

1. Membantu kebijakan pemilik/manajemen SINTESA DIGITAL PRINTING dalam menentukan harga jual produk.
2. Memastikan harga jual produk yang sesuai dengan biaya produksi dan target keuntungan yang diinginkan.

## Batasan Masalah

Batasan masalah digunakan untuk menghindari penyimpangan dalam proses pembuatan SISTEM INFORMASI PENENTU HARGA JUAL PRODUK MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING* DAN *ANALISIS BREAK EVENT POINT* PADA SINTESA DIGITAL PRINTING. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: :

1. Sistem hanya diterapkan pada SINTESA DIGITAL PRINTING dan tidak diterapkan pada unit bisnis lainnya.
2. Sistem menggunakan metode *full costing*.
3. Sistem berbasis web
4. Sistem menggunakan analisis *break event point*