

A dark blue vertical bar runs down the left side of the page. A blue arrow points to the right from this bar, containing the date.

21-7-2015

Semana 1 – Fase de planeación

Seminario – Análisis y Desarrollo

Several thin, curved lines in shades of blue and grey originate from the bottom left corner and sweep upwards and to the right.

Grupo # 4

JUAN CARLOS GARCIA GONZALEZ

SARA MARÍA GÓMEZ GIRÓN

MARVIN VITELIO BATEN ROJAS

MARIO JOSUE CHANQUIN ROLDAN

0901-10-1968

0901 -10 -15707

0901-09-3617

0901-10-2839

Índice

Contenido

CRONOGRAMA.....	3
DIAGRAMA CPM – PERT Y GANT.....	4
BENCHMARKING	5
Apptivo	5
Acerca de la Aplicación.....	5
Apptivo Soluciones.....	5
Vista general.....	6
Menú - barra horizontal:	6
Área de distribuidores.....	7
Inventario de Artículos (traslado de artículos).....	9
Generar una Orden	10
Crear Orden de Compra	11
Recepción de mercadería o productos	12
Envíos	12
Proveedor.....	13
DOCUMENTO DE ESTANDARES	14
Documentos a Entregar	14
Estándares de Programación.	14
Controles visuales	14
Nombre de las funciones y procedimientos	15
Variables.....	15
Comentar código.....	16
Constantes L.....	16
Interfaz Gráfica.....	16
Iconos	17
ANEXOS	18
SCM - Gestión de la cadena de suministro.....	18
PROCESOS.....	18
OBJETIVOS	18
VENTAJAS	19
ALCANCES DEL PROYECTO	20

ANALISIS FODA	21
---------------------	----

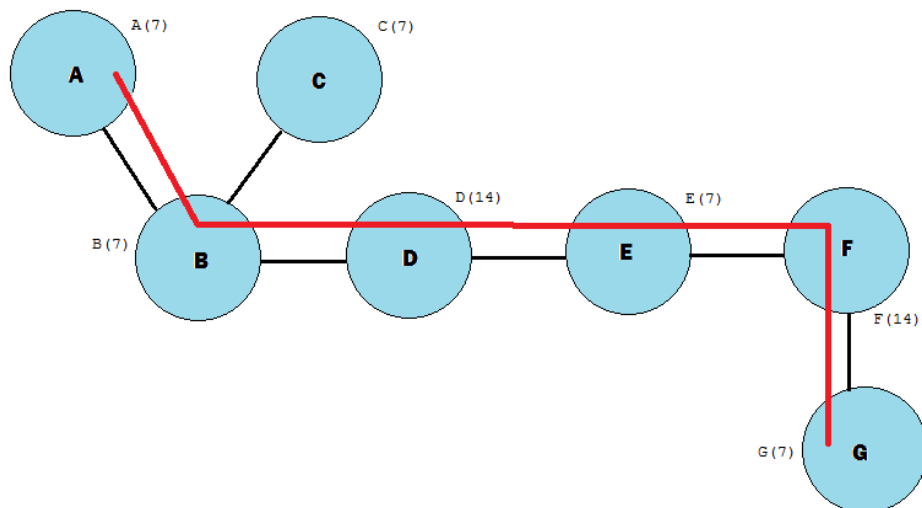
CRONOGRAMA

				2015											
				July 2015											
SCM	Cadena de suministros		Seminario 2015	14	15	16	17	20	21	22	23	24	27	28	29
Semana 1	Fecha	Status	Responsable												
Fase de planeacion															
Cronograma	18/07/2015	Terminado	Sara Gómez				✓								
Diagrama CPM-PERT	18/07/2015	Terminado	Mario Chanquín				✓								
Benchmarking investigacion	16/07/2015	Terminado	Grupo#4			✓									
Benchmarking documentacion	18/07/2015	Terminado	Juan Carlos García				✓								
Estandarización	18/07/2015	Terminado	Marvin Baten				✓								
Alcances del proyecto	16/07/2015	Terminado	Grupo#4			✓									
Objetivos	18/07/2015	Terminado	Juan Carlos García				✓								
Análisis FODA	18/07/2015	Terminado	Sara Gómez				✓								
Semana 2															

DIAGRAMA CPM – PERT Y GANT

No	Tarea	Plazo	Semanas				
			1	2	3	4	5
1	Análisis del Problema	7 Días					
2	Análisis del Entorno	7 Días					
3	Planeación del Sistema	7 Días					
4	Diseño del Sistema	14 Días					
5	Cotización y Compra de Equipo HW y SW	7 Días					
6	Plan de integración e implementación	14 Días					
7	Presentación del Sistema	7 Días					

No	Actividad	Precedencia	Tiempo Normal
1	A	N/A	7 Días
2	B	A	7 Días
3	C	B	7 Días
4	D	C	14 Días
5	E	D	7 Días
6	F	E	14 Días
7	G	F	7 Días



RUTA CRITICA: A + B + D + E + F + G

RC: 7 + 7 + 7 + 14 + 7 + 14 + 7 = **43**

BENCHMARKING

Apptivo

Es un conjunto basado en la nube de más de 50 aplicaciones de negocios integradas. Estas aplicaciones ayudan a los usuarios a ahorrar tiempo, reducir los errores, proporcionar una base de datos central de información, y proporcionar herramientas para interactuar con sus clientes de manera más profesional. Cada aplicación está diseñada para resolver un problema específico para la pequeña empresa, y se puede combinar con otras aplicaciones para crear soluciones de negocio cohesivos.

Acerca de la Aplicación

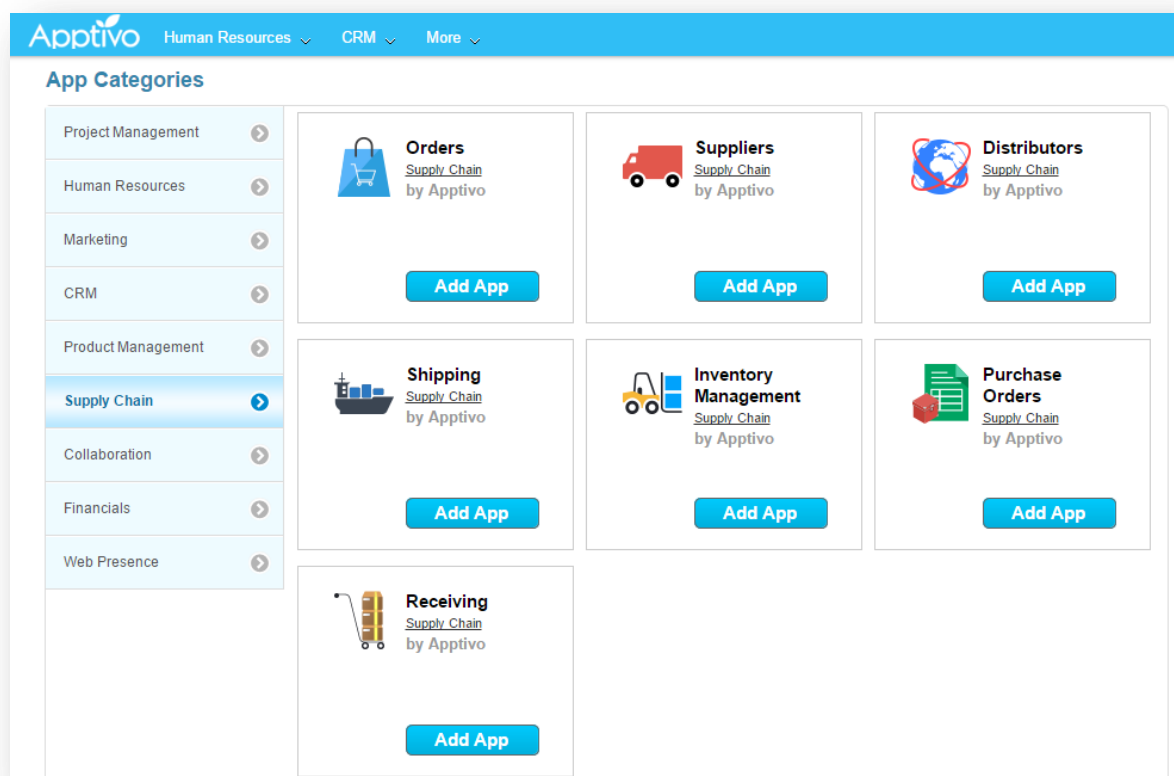
La entrega de todas sus aplicaciones empresariales desde una única plataforma viene con muchas ventajas. Toda la plataforma Apptivo está diseñado y construido con varios atributos clave en mente:

- *Fácil* - Los mismos estándares de diseño intuitivo se aplican a todas las aplicaciones, lo que reduce la curva de aprendizaje.
- *Accesible* - Nuestra sencilla precio por / usuario incluye todas las aplicaciones y características. Sin precios complemento.
- *Integrado* - Pase de una ventaja de ventas, a una cita, a un proyecto, a una factura. Todo en un solo sistema!

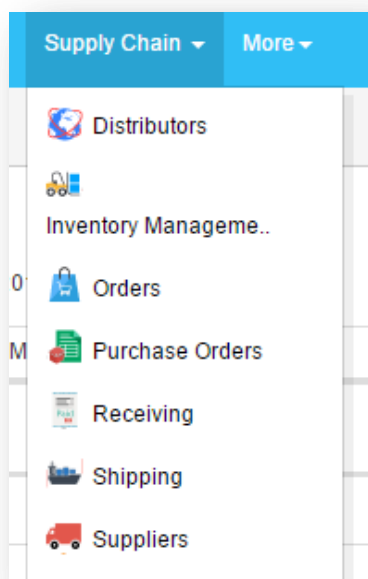
Apptivo Soluciones

Mientras que cada aplicación está diseñada para resolver un problema de negocio específico, el verdadero valor de Apptivo viene a través de soluciones de construcción. Una solución es una combinación de múltiples aplicaciones que se utilizan para automatizar un proceso de negocio completo, como la combinación de las aplicaciones de gestión y facturación de proyectos para formar una solución que te permite realizar un seguimiento de horas frente a clientes y entregar facturas electrónicas para cobrar el pago.

Vista general Opciones que contiene



Menú - barra horizontal: Áreas de SCM



Área de distribuidores




Crear un nuevo Distribuidor

Create Distributor

Distributor Information

 * Name	<input type="text" value="Distributor name"/>	Email	<input type="text" value="Email"/>
Distributor#	<input type="text" value="Auto generated number"/>	Phone	<input type="text" value="Phone"/>
Category	<input type="text" value="Select one"/>	Mobile	<input type="text" value="Mobile"/>
 Sales Rep.	<input type="text" value="Juan Garcia"/> 	Fax	<input type="text" value="Fax"/>
 Skype	<input type="text" value="Skype"/>		

Additional Information

# of Employees	<input type="text" value="# of employees"/>	Website	<input type="text" value="Website"/>
Employees Range	<input type="text" value="Select one"/>	Annual Revenue	<input type="text" value="Annual revenue"/> GTQ
Ticker Symbol	<input type="text" value="Ticker symbol"/>	Credit Rating	<input type="text" value="Credit rating"/>
 Campaign	<input type="text" value="start typing..."/> 	Payment Term	<input type="text" value="Immediate"/>
Territory	<input type="text" value="start typing..."/> 	Industry	<input type="text" value="Select One"/>
Market	<input type="text" value="Select One"/>	Segment	<input type="text" value="Select One"/>
Ownership	<input type="text" value="Ownership"/>	Existing Distributor	<input type="checkbox"/> Yes
Affiliate	<input type="checkbox"/> Yes		



Address Information

Billing Address	Shipping Address
	<input type="checkbox"/> Same as Billing
Address Line1	<input type="text" value=""/>
Address Line2	<input type="text" value=""/>
City	<input type="text" value=""/>
State	<input type="text" value=""/>
Zip Code	<input type="text" value=""/>
Country	<input type="text" value="Guatemala"/>
Delivery Instructions	<input type="text" value="Delivery Instructions"/>








Description

Description

Búsqueda de un Distribuidor

Distributors : M							Bulk Actions ▾
<input type="checkbox"/>	Distributor Name	Phone Number	Email	Category	Date Created	Actions	
<input type="checkbox"/>	Marroquin				18/07/2015	 	


Edición de un Distribuidor

Distributor Information	
 Name	<input type="text" value="Marroquin"/>
Distributor #	<input type="text" value="2"/>
Category	Select one ▾
 Sales Rep.	<input type="text" value="Juan Garcia"/> 
 Skype	<input type="text" value="Skype"/>
Additional Information	
# of Employees	<input type="text" value="# of Employees"/>
Employees Range	Select one ▾
Ticker Symbol	<input type="text" value="Ticker Symbol"/>
 Campaign	<input type="text" value="Start typing..."/> 
Territory	<input type="text" value="Start typing..."/> 
Market	Select One ▾
Ownership	<input type="text" value="Ownership"/>
Affiliate	<input type="checkbox"/> Yes
Website	<input type="text" value="Website"/>
Annual Revenue	<input type="text" value="Annual Revenue"/> GTQ
Credit Rating	<input type="text" value="Credit Rating"/>
Payment Term	Immediate ▾
Industry	Select One ▾
Segment	Select One ▾
Existing Customer	<input type="checkbox"/> Yes


Address Information	
Billing Address	Shipping Address
<input type="checkbox"/> Same as Billing	
Address Line1	<input type="text"/>
Address Line2	<input type="text"/>
City	<input type="text"/>
State	<input type="text"/>
Zip Code	<input type="text"/>
Country	Guatemala ▾
Delivery Instructions	<input type="text" value="Delivery Instructions"/>

Description	
Description	<input type="text" value="Description"/>

Borrar Distribuidor

<input type="checkbox"/>	Distributor Name	Phone Number	Email	Category	Date Created	Actions
<input type="checkbox"/>	Marroquin				18/07/2015	 
Delete						

Warning ✕

 Are you sure you want to delete this distributor(s)?

Inventario de Artículos (traslado de artículos)

Move Items

Move Items Information

Transaction #




Transaction Date

Memo

* From Warehouse

* To Warehouse

Products/Items

Item #	Item Name	From Zone	From Locator	Qty	To Zone	To Locator	Action
<input type="text" value="start typing..."/> 	<input type="text" value="start typing..."/> 	--select--	-Select-	<input type="text"/>	--select--	-Select-	

[Cancel](#)

Informe o detalle de las transacciones

Move Transactions			
Transaction #	Memo	From Warehouse	To Warehouse
No transactions found.			

Generar una Orden

Order Information

* Ordered Date

18/07/2015

* Order #

Auto generated number

Status

Booked

Template

Default

Gift Text

Gift Text

* Need by Date

18/07/2015

Sales Rep.

Juan Garcia

Shipping Method

-Please Choose-

Customer Information

* Customer

Start typing...

New

Order Contact

Start typing...

New

Affiliate Customer

Start typing...

New

P/O Number

PO Number

Phone

Phone

Email

Email

Shipping/Invoice Communication Information

* Billing Contact

Start typing...

New

* Shipping Contact

Start typing...

New

Address Information

Billing Address

Address Line1

Address Line2

City

State

Zip Code

Country

Guatemala

Shipping Address

☐ Same as Billing

Address Line1

Address Line2

City

State

Zip Code

Country

Guatemala

Order Lines

Products/Items

Item Name	Quantity	UOM	Unit Price (GTQ)	Tax Code	Total (GTQ)	Actions
<div><div>Start typing...</div><div></div><div>New</div></div>	0		0.00	Select One	0.00	

Add Items

Sub Total

0.00

GTQ

Tax

0.00

GTQ

Shipping and Handling

0.00

GTQ

Total

0.00

GTQ

Consultas Reservado

	Order #	Customer Name	Order Total (GTQ)	Date Ordered	Need By Date	Actions
No orders found.						

pág. 10

Enviados

	Order #	Customer Name	Order Total (GTQ)	Date Ordered	Need By Date	Actions
No orders found.						

Cancelados

	Order #	Customer Name	Order Total (GTQ)	Date Ordered	Need By Date	Actions
No orders found.						

Agendado

	Order #	Customer Name	Order Total (GTQ)	Date Ordered	Need By Date	Actions
No orders found.						

Crear Orden de Compra

Purchase Order Information

PO #
Auto generated number

* PO Date
18/07/2015

Status
Created

* Need by Date
18/07/2015

Buyer
Juan Garcia

Template
Please Choose

Supplier Information

* Supplier
Start typing...

Supplier Contact
Please Choose

Payment Term
Net 30

Phone
Phone

Email
Email

Address Information

Billing Address

Address Line1

Address Line2

City

State

Zip Code

Country
Guatemala

☐ Same as Billing

Shipping Address

Address Line1

Address Line2

City

State

Zip Code

Country
Guatemala

Purchase Order Lines

Products/Items

Item Code	Item Name	Supplier Item #	Quantity	UOM	Unit Price (GTQ)	Tax Code	Total (GTQ)	Actions
	Start typing...					Select One	0.00	

Add Items

Sub Total 0.00

Tax 0.00

Total 0.00 GTQ

Cancel

Create & Send

Create

pág. 11

Mis pedidos en cola

My Purchase Orders						
PO #	Supplier Name	Contact Name	Buyer Name	Date Ordered	Need By Date	Action
No purchase orders found.						

Recepción de mercadería o productos

Receive Transaction Information

Transaction #

Auto generated number

Transaction Date

18/07/2015

Memo

Memo

PO #

start typing...

Supplier Name

start typing...

To Warehouse

--please choose--

Items

Supplier Item #	Item Code	Item Name	PO Qty	Received Qty	Zone	Locator	Action
		start typing...			--select--	--select--	

Add

Cancel

Create

Mercadería o productos recibidos

Material Receipts						
Transaction #	PO #	Supplier Name	Billing Contact	Buyer Name	Date Ordered	To Warehouse
No transactions found.						

Envíos

Shipment Transaction Information

Transaction #

Auto generated number

Transaction Date

19/07/2015

Memo

Memo

Order #

start typing...

Customer

start typing...

From Warehouse

--please choose--

Items

Item #	Item Name	Order Qty	Ship Qty	Zone	Locator	Action
	start typing...			--select--	--select--	

Add

Cancel

Create

Envió de materiales

Material Shipments						
Transaction #	Order #	Customer Name	Billing Contact	Sales Rep.	Date Ordered	From Warehouse
No transactions found.						

Proveedor

Supplier Information

*Supplier #

Auto generated number

Supplier Name

Supplier name

Assigned To

Juan Garcia

Category

Select One

Preference Level

☒ In Progress ☐ Approved ☐ Rejected ☐ Preferred ☐ Reimbursed

Phone

Phone

Email

Email

Mobile

Mobile

Fax

Fax

Additional Information

Payment Term

Net 30

Payment Method

Authorize.net

of Employees

of Employees

Website

website

Annual Revenue

Annual revenue

GTQ

Ticker Symbol

Ticker symbol

Credit Rating

Credit rating

Industry

Select One

Address Information

Billing Address

Address Line1

Address Line2

City

State

Zip Code

Country

Guatemala

Purchase Address

☐ Same as Billing

Address Line1

Address Line2

City

State

Zip Code

Country

Guatemala

Description

Description

Búsqueda de proveedores

My Suppliers							
Supplier #	Supplier Name	Phone	Email	Preference Level	Category	Assigned To	Actions
No suppliers found.							

DOCUMENTO DE ESTANDARES

Documentos a Entregar

Se tendrá una estandarización de la forma que se deberá entregar los documentos entre los integrantes del grupo así como el documento que será entregado semanalmente, lo cual deberá contener lo siguiente:

- El logo de la Universidad, como encabezado al lado derecho.
- El nombre de la área a trabajar (SCM Supply Chain Management).
- Los títulos con negrilla calibre 14.
- El tipo de letra para el cuerpo del documento calibre 12.
- El contenido debe ir justificado.

Estándares de Programación.

Se deberá tener una estandarización de programación que deberá ser respetado por los integrantes del grupo, esto para poder llevar un control sobre la codificación.

Controles visuales Los controles visuales tendrán nombres estándar, el cual se identificará con un prefijo todo en minúscula, seguido por el nombre del control. Ejemplo: lb_ingreso.

Nombre	Prefijo
Label	lb
TextBox	tb
ComboBox	cb
ListBox	lt
DialogBox	db
Option	op
Checkbox	cb
Form	fr
Module	vm
Class	vc
Command Button	bt
DataGrid	dg
GroupdBox	gb

TabPage	tp
MenuStrip	ms
ToolStripMenu	ts
StatusStrip	ss
PictureBox	pb
TabControl	tc
Timer	tm
ToolStripContainer	tc
TabControl	ta

Nombre de las funciones y procedimientos El nombre de una función o procedimiento debe contener las siguientes especificaciones para el control de las mismas.

1. Inicia en mayúscula.
2. Identifica claramente el contenido.
3. No puede iniciar con símbolos.

Ejemplo.

Obtenerfecha ()

Imprimir ()

Variables: Los nombres de variables deben tener la siguiente sintaxis:

<Prefijo de tipo de dato><Nombre de la variable>

Prefijo de tipo de Dato:

Nombre	Prefijo
String	st, tx
Char, varchar	ch
Boolean	bo
Numerico	nu
Integer	in
Long	lo
List	ls
Array	ar
Objeto	ob

DateTime	dt
Date	da
Time	ti
Multiclase	mc
Collection	cl

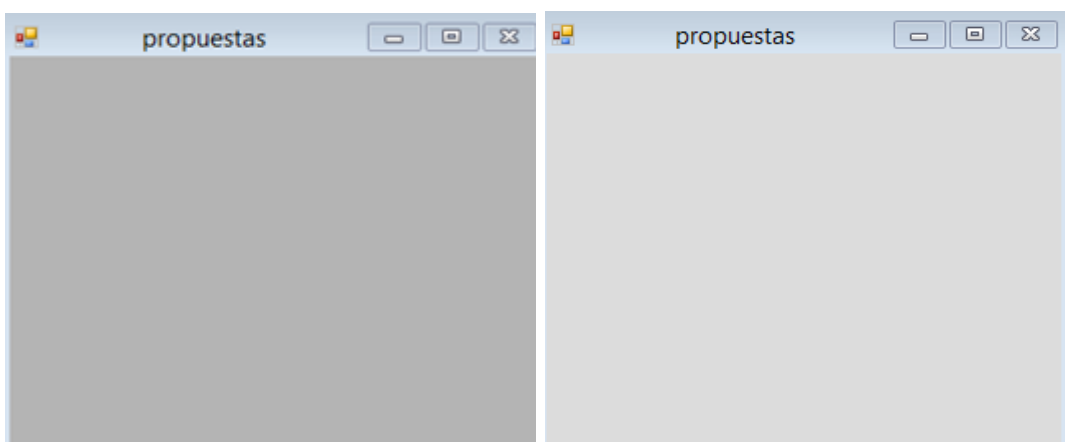
Ejemplo: Una variable en donde se utilizara para contener el nombre de una persona, por ser un tipo string deberá ser así.

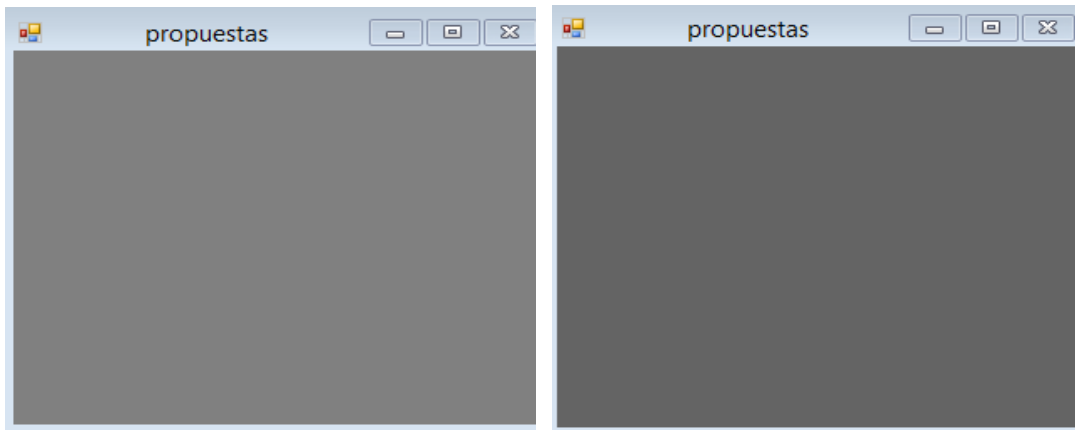
stNombre_usuario

[Comentar código](#) Todo código deberá ir comentado para su fácil comprensión.

[Constantes](#) Los nombres de constantes siempre se escribirán en Mayúscula.

[Interfaz Gráfica](#) Se tendrá varias propuestas de lo que será el interfaz gráfico que tendrá nuestro modulo, empezando con el color de fondo que tendrán los formularios las cuales se tiene los siguientes colores:





Iconos: Se tiene un conjunto de propuestas las cuales son.





ANEXOS

SCM - Gestión de la cadena de suministro

- ❖ Es el término utilizado para describir el conjunto de procesos de producción y la logística cuyo objetivo final es la entrega de un producto a un cliente.
- ❖ Es una fuente necesaria de obtención de ventajas competitivas.
- ❖ Incluye las actividades asociadas desde la obtención de materiales para la transformación del producto, hasta su colocaron en el mercado.
- ❖ Engloba las actividades asociadas con el flujo de productos, información y dinero desde el proveedor del proveedor hasta el cliente del cliente.

PROCESOS

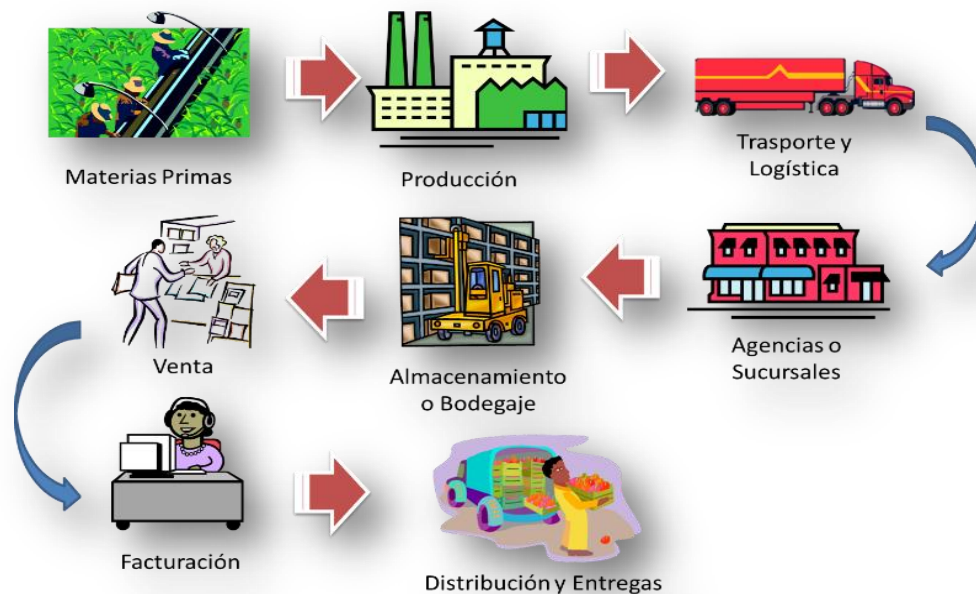
- La plantación: entre la demanda y la oferta para abastecer al consumidor.
- El abastecimiento: planes y alianzas con proveedores a costos mínimos de entrega.
- La manufactura: máxima flexibilidad y velocidad a bajo costos para responder al mercado.
- La entrega: movimiento eficiente de productos de almacenes a clientes.

OBJETIVOS

- Reducir tiempo de respuesta del Mercado.
- Mejorar proceso desarrollo nuevos productos.
- Reducir niveles de stock de toda la cadena.
- Reducir necesidades de capital.
- Agilizar respuesta da los pedidos.
- Mejorar satisfacción de los clientes.
- Reducir costos totales.

VENTAJAS

- Mayor eficacia en las negociaciones gracias a las posibilidades de las nuevas tecnologías en el intercambio de información con los proveedores
- Mayor control en la gestión con proveedores. Pueden accederse a un mayor numero de proveedores potenciales y a un mayor numero de ofertas de manera rapida, sencilla y automatizada
- Reducción de costes entre un 20% al 30%. La integración de una cadena de suministro puede reducir costes operativos drásticamente
- Disminución del tiempo de aprovisionamiento gracias a la comunicación en tiempo real con proveedores.
- Mejoras en la gestión de inventarios. La información en línea se suministro en almacenes permite prever las necesidades de producción y optimizar la gestión de stocks.
- Seguimiento de fechas de entradas de suministros, plazos de producción, y fechas de embarque, lo cual garantiza una mayor capacidad de reacción frente a la demanda del mercado.



ALCANCES DEL PROYECTO

ALCANCE MAXIMO

COMPRAS Y APROVISION	PRODUCCION	DISTRIBUCION	COMERCIAL
<ul style="list-style-type: none"> - Selección proveedores - Negociación condición logística con proveedores - Prevención de consumo - Pedidos de aprovisionamiento - Recepción de materiales - Políticas de aprovisionamiento - Niveles de Inventario. 	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de la producción. - Planificación de centros de trabajo. - Tamaño de lote. - Cálculo necesidades de material. - Gestión de almacenes. - Control de mermas y rendimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pedido entre almacenes. - Niveles de stock. - Programación de cargas. - Optimización de rutas. - Aprovechamiento de retornos. - Generación de órdenes de expedición. 	<ul style="list-style-type: none"> - Negociación condiciones logísticas con clientes (pedidos mínimos, múltiplos, plazos de entrega, etc). - Registros de pedidos. - Previsión de la demanda.

ALCANCE MEDIO

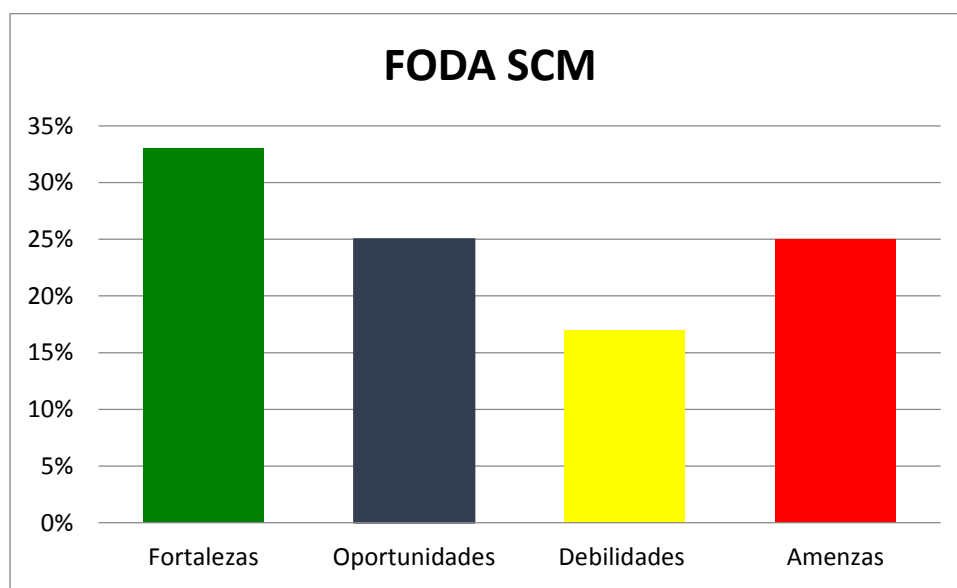
COMPRAS Y APROVISION	PRODUCCION	DISTRIBUCION	COMERCIAL
<ul style="list-style-type: none"> - Selección proveedores - Negociación condición logística con proveedores - Prevención de consumo - Pedidos de aprovisionamiento - Recepción de materiales - Niveles de Inventario. 	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de la producción. - Tamaño de lote. - Gestión de almacenes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pedido entre almacenes. - Niveles de stock. - Optimización de rutas. - Generación de órdenes de expedición. 	<ul style="list-style-type: none"> - Negociación condiciones logísticas con clientes (pedidos mínimos, múltiplos, plazos de entrega, etc). - Registros de pedidos. - Previsión de la demanda.

ALCANCE MINIMO

COMPRAS Y APROVISION	DISTRIBUCION	COMERCIAL
<ul style="list-style-type: none"> - Selección proveedores - Pedidos de aprovisionamiento - Recepción de materiales (ingreso de Materia Prima) - Niveles de Inventario (Alertas) - Gestión de almacenes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pedido entre almacenes. - Niveles de stock. - Generación de órdenes de expedición. 	<ul style="list-style-type: none"> - Registros de pedidos. - Previsión de la demanda.

ANÁLISIS FODA

Fortalezas de SCM	Oportunidades de SCM
<ul style="list-style-type: none"> Sistema para realizar órdenes de compra y pedidos. Sólidos procesos de órdenes de compra, almacenamiento y gestión de inventarios. Almacenamiento adecuado de registros. Comunicación con los equipos de programa y áreas funcionales. 	<ul style="list-style-type: none"> Ofrecer control y supervisión de las salidas y entradas de productos de almacenes. Satisfacer las necesidades de los clientes. Flujo de almacenamiento de productos.
Debilidades de SCM	Amenazas de SCM
<ul style="list-style-type: none"> No contar con rutas previamente establecidas para la optimización del transporte de los productos. Separación de deberes no establecida. 	<ul style="list-style-type: none"> Incremento en el tamaño de la organización. Devolución y reacondicionamiento de materiales. Falta de comprensión y análisis de las limitaciones de la cadena de suministros.



		MATRIZ TOWNS	
		Fortalezas	Debilidades
		Sistema para realizar órdenes de compra y pedidos.	No contar con rutas previamente establecidas para la optimización del transporte de los productos.
		Sólidos procesos de órdenes de compra, almacenamiento y gestión de inventarios.	Separación de deberes no establecida.
		Almacenamiento adecuado de registros.	
		Comunicación con los equipos de programa y áreas funcionales.	
		F-O MAX-MAX	D-O MIN-MAX
	Ofrecer control y supervisión de las salidas y entradas de productos de almacenes.		
Oportunidades	Satisfacer las necesidades de los clientes.	Mejora continua en los procesos de la cadena de suministros.	Establecimiento de deberes según los procesos que se desempeñen.
	Flujo de almacenamiento de productos.		
		F-A MAX-MIN	D-A MIN-MIN
	Incremento en el tamaño de la organización.		
Amenazas	Devolución y reacondicionamiento de materiales.	Equilibrio en la gestión de suministros y demanda de productos.	Establecer un proceso de planificación, definiendo las limitaciones para evitar deficiencias en almacenamiento, entrega y niveles óptimos de inventario garantizando la existencia y entrega de materiales.
	Falta de comprensión y análisis de las limitaciones de la cadena de suministros.		

