

Voltera Studio - Contenuti Homepage (Draft Finale)

Configurazione Generale

- **Focus:** Silenzio visivo, respiro verticale, tipografia come infrastruttura.
- **Registri:** Passaggio tra Modalità Spazio Scuro (Visione/Hero) e Modalità Spazio Chiaro (Operatività/Metodo).

1. Hero Atmosferica

Ambiente 3D interattivo con oggetto centrale navigabile tramite mouse (drag) e scroll di pagina standard.

- **Titolo (Overlay):** Costruiamo esperienze digitali che prendono spazio.
- **Sottotitolo:** Ambienti 3D e sistemi immersivi progettati su misura per valorizzare brand e luoghi.
- **Nota interazione:** Presenza di sagome umane per definire scala e proporzione.

2. VISION STATEMENT (Il Pensiero)

Blocco tipografico puro, centrato, ampio spazio negativo.

- **Testo:** Ogni progetto nasce dal contesto e dagli obiettivi di chi lo utilizza. Diamo forma a esperienze digitali a partire dal luogo, dall'uso e dalle persone.
- **Link:** [Scopri lo Studio]

3. AMBITI DI INTERVENTO (L'Offerta)

Indice navigabile con descrizioni sintetiche.

- **Brand & Prodotto:** Costruiamo immaginari riconoscibili e memorabili attraverso lo spazio e l'immagine.
- **Spazi, eventi ed exhibit:** Esperienze digitali per luoghi fisici, musei e installazioni che integrano spazio e interazione.
- **Configuratori:** Strumenti interattivi che semplificano informazioni complesse per supportare la decisione e l'esplorazione.
- **Intrattenimento:** Soluzioni immersive su visori e mobile per espandere la percezione della realtà.
- **Educazione, manualistica:** Sviluppiamo ambienti navigabili in cui logica applicativa e narrazione visiva convivono in modo unitario.
- **Ricostruzioni digitali:**
- **Link:** [Esplora gli ambiti]

3. SHOWCASE (La Prova)

Griglia dinamica o showcase a scorrimento dei progetti principali.

- **Titolo Sezione:** Showcase.
- **Contenuto:** Case studies (Immagini/Video + Titolo progetto).
- **Link:** [Vedi tutti i case studies]

4. METODO (La Fiducia)

Sintesi del processo. Passaggio a Modalità Spazio Chiaro.

- **Testo:** Un flusso di lavoro trasversale che unisce progettazione e sviluppo senza passaggi superflui. Gestiamo la complessità per garantire un equilibrio reale tra tempi, qualità e impatto visivo.
- **Link:** [Approfondisci il metodo]

5. PARTNER & CLIENTI (L'Autorità)

Griglia di loghi monocromatici a basso contrasto.

- **Testo introduttivo:** Lavoriamo con realtà che puntano sull'innovazione e sulla qualità dell'esperienza, dalle grandi organizzazioni ai brand indipendenti.
- **Trattamento loghi:** Monocromatici, si accendono solo all'hover.

6. COLLABORAZIONE (La Partnership)

Focus sulla flessibilità operativa per partner professionali.

- **Titolo:** Il valore della collaborazione.
- **Testo:** Operiamo come studio indipendente o come partner creativo-tecnologico per team già avviati. Traduciamo concept e visioni esterne in realtà digitali solide, mantenendo un controllo diretto sulla qualità tecnica ed estetica.
- **Link:** [Lavoriamo insieme]

7. CLOSING (L'Identità)

Chiusura del cerchio narrativo.

- **Frase Identitaria:** Costruiamo esperienze digitali su misura, insieme a chi le immagina.
- **Contatti:** [Email] [LinkedIn] [Instagram]

8. FOOTER

Chiusura del cerchio narrativo.

- Link diretti a Email, LinkedIn e Instagram per avviare la collaborazione.