

- **Hero Atmosferica** : L'evento dominante (Impatto).
- **Vision**: Il pensiero e la filosofia.
- **Ambiti (AOX)**: L'offerta e i campi d'azione.
- **Showcase**: La prova pratica (I progetti).
- **Metodo (Light Mode)**: La fiducia e il processo tecnico.
- **Partner/Clienti**: L'autorità.
- **Closing**: Una frase identitaria forte (es: "Costruiamo esperienze digitali su misura, insieme a chi le immagina").
- **Contatti/Footer**: Link diretti a Email, LinkedIn e Instagram per avviare la collaborazione.