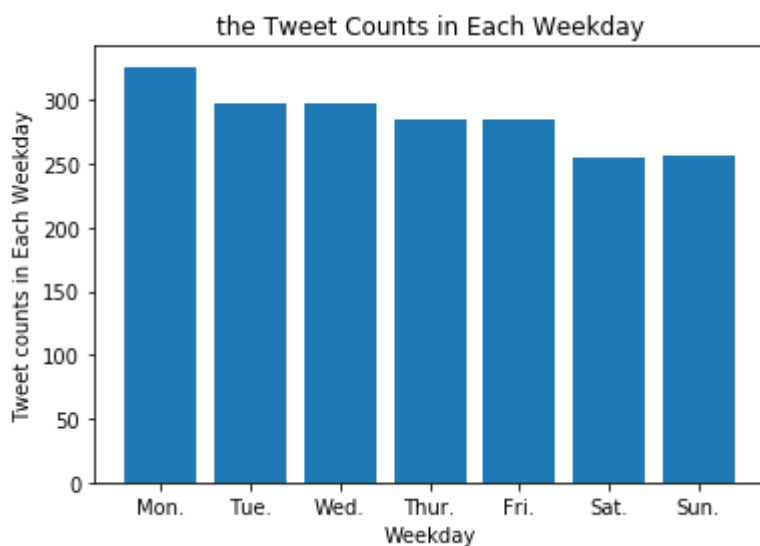
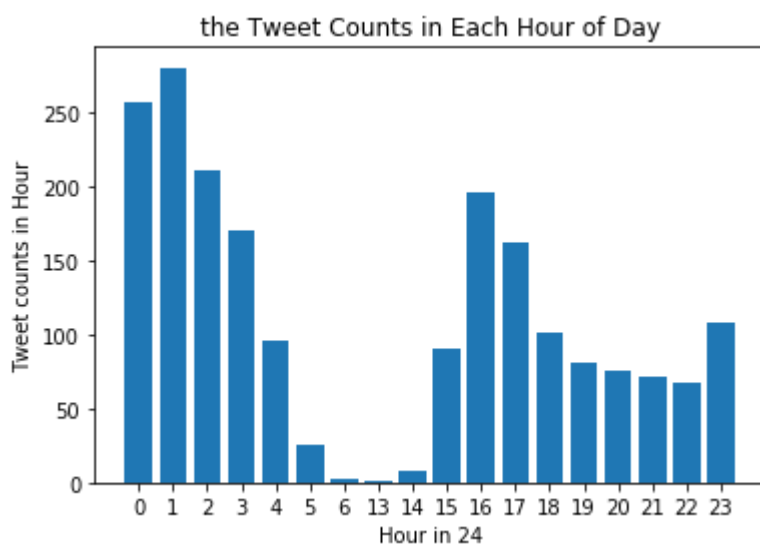


# 1.探索性数据分析

## 1.1 探索的问题1:

推特主一天当中喜欢在哪个时段发推特？一周当中喜欢在哪天发推特？



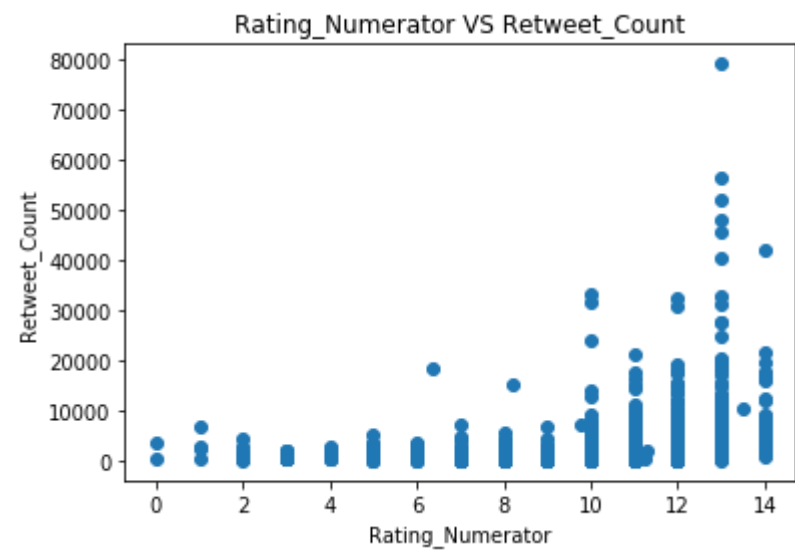
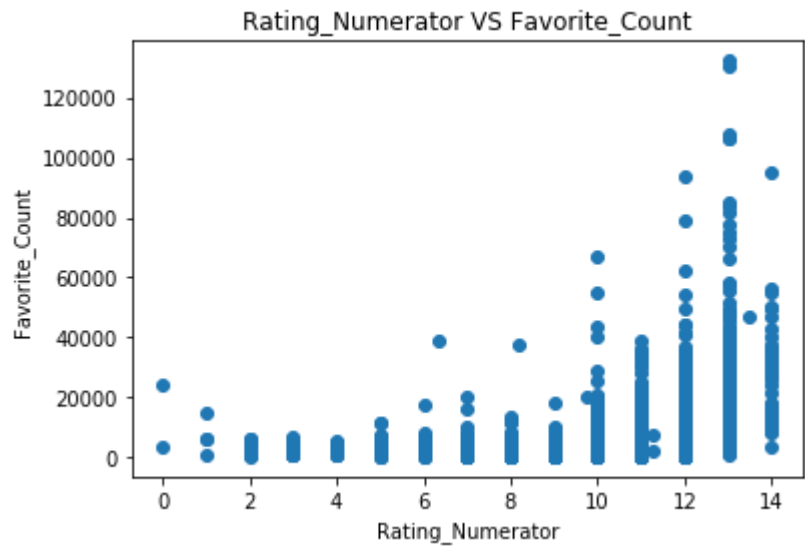
分析与结论:

- 从第一张图可以看出，推特主明显喜欢在凌晨0点1点2点3点，及下午16点17点发推特，并且从上午6点到下午14点发推特比较少。
- 从第二张图片可以看出，一周当中，在周一到周日发推特喜好差不多，没有明显变化，周一最多，周末相对少。

## 2.2 探索的问题2:

推特主对狗的评分高低(rating\_numerator)是否与其粉丝中的大多数喜好(retweet\_count&favorite\_count)一致？

主要看rating\_numerator与retweet\_count及favorite\_count的线性关系



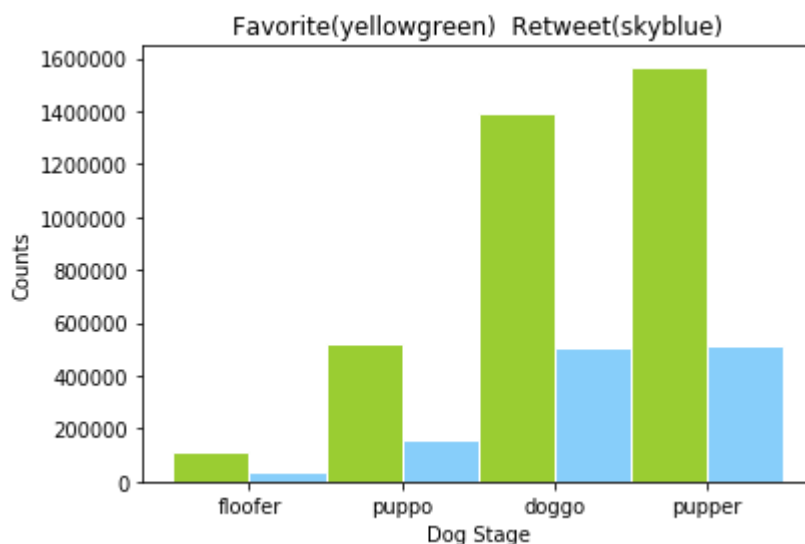
相关系数r	rating_numerator	retweet_count	favorite_count
rating_numerator	1.0	0.3	0.4
retweet_count	0.3	1	0.91
favorite_count	0.4	0.91	1

分析与结论：

- 转发数和点赞数有高度相关，相关系数是0.91，这个也是符合常理，点赞和转发都是对其喜欢的表现。
- 推特主对狗的评分与转发数和点赞数有低度相关，相关系数分别是0.30和0.40。说明每个人对狗都有自己的偏好，推特主的评分不能完全代表粉丝群体对狗的评分。

## 2.3 探索的问题3:

哪种地位的狗狗最受人们喜欢？

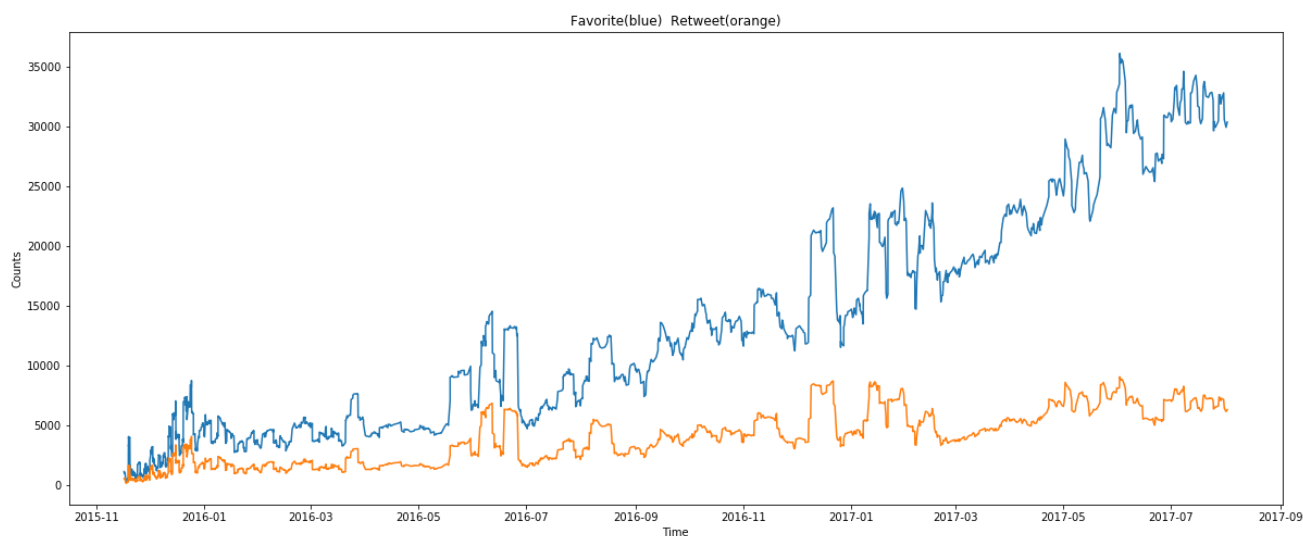


### 分析与结论

- 从上图可以看出，pupper地位的狗最受粉丝喜欢，这类狗的转发和点赞数最高，其次是doggo地位的狗，而floofer和puppo地位的狗相对没有那么受粉丝喜欢。

## 2.4 探索的问题4:

随着时间的推移，点赞数和转发数是怎么变化的？



### 分析与结论

- 从上图可以看出，随着时间的推移，点赞数有明显的上升趋势，转发数有上升，但是趋势不明显。
- 从上图可以看出，点赞数一直高于转发数，在推特上可能是人们更喜欢用点赞来表示对推特内容的喜欢，点赞这个行为比转发更容易。

- 可能因为推特主的粉丝数量的上升，导致有这样明显在数量上升，如果用点赞数与阅读的用户数比值更能直接反映人们是否越来越喜欢狗。

## 2.结论

---

- 1.通过分析推特主发推特的时间，发现推特主习惯于凌晨0点1点2点3点及下午16点17点这些发推特，从上午6点到下午14点发推特比较少或没有。在一周当中，周一到周日发推特数量差不多，没有明显变化，周一最多，周末相对较少。
- 2.通过分析不同地位的狗对应的点赞数和转发数发现，pupper地位的狗最受粉丝喜欢，这类狗的转发和点赞数最高，其次是doggo地位的狗，而floofer和puppo地位的狗相对没有那么受粉丝喜欢。
- 3.分析随着时间的推移，点赞数和转发数的变化趋势，可以看出随着时间推移点赞数有明显的上升趋势，转发数有上升，但是趋势不明显。可以判断推特内容收到越来越多的关注。点赞数一直高于转发数，在推特上可能是人们更喜欢用点赞来表示对推特内容的喜欢，点赞这个行为比转发更容易。可能因为推特主的粉丝数量的上升，导致有这样明显在数量上升，如果用点赞数与阅读的用户数比值更能直接反映人们是否越来越喜欢狗。
- 4.转发数和点赞数有高度相关，相关系数是0.91，这个也符合常理，点赞和转发都是对其内容喜欢的表现。推特主对狗的评分与转发数和点赞数有低度相关，相关系数分别是0.30和0.40,说明每个人对狗都有自己的偏好，推特主的评分不能完全代表粉丝群对狗的评分。

### 局限性说明

1. 尽可能的整理和清洗了数据，但不能保证对数据做到了100%的清洗及整理。
2. 关于点赞数，转发数，以及推特主的评分之间的关系，只是探索了相关关系，而不是他们之间的因果关系。
3. 时间推移，转发数和点赞数的趋势，没有考虑推特粉丝的数量，如果能分析转发数和点赞数在推特内容阅读的用户数的占比，可能更有说服力。