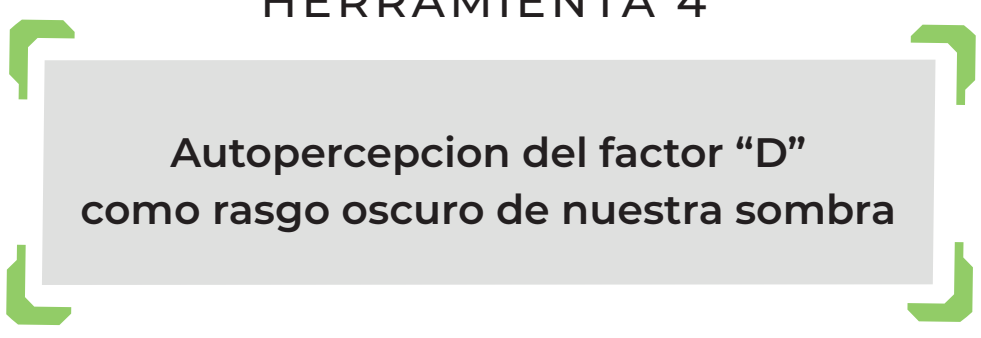




INGRESARIOS

**HERRAMIENTAS PARA EL AUTOCONOCIMIENTO
EN LA DINÁMICA DE EQUIPOS Y COMANDOS PARA
EL TRADING CON EL MÉTODO INGRESARIOS.**

HERRAMIENTA 4



**Autopercepcion del factor “D”
como rasgo oscuro de nuestra sombra**

Creada para Ingresarios por:
José Edgar Castaño H, M-D
Neurofacilitador – Entrenador

El factor D ha sido definido en la psicología como la tendencia a maximizar la propia utilidad individual y personal en los procesos, como resultante de un trabajo hecho por un equipo.

De manera mal intencionada, se provoca la creencia o percepción de que la participación de los demás no ha sido importante, necesaria y menos fundamental. Se acompaña este discurso distorsionado de la realidad con la sustracción del mérito a los demás cooptantes en los equipos, con justificaciones y creencias sesgadas.

En general, y, dicho en otras palabras, este factor “D”, presente de forma muy fuerte en algunas personalidades, es un hábito de colocar nuestros objetivos e intereses antes o por encima de los de los demás, o del equipo dentro del cual pretendemos funcionar, provocándose, a veces, hasta placer personal por el hecho de lastimar y desmerecer a los demás. Este hábito o tendencia suele ir acompañado de excusa y justificaciones que sirven para evitarle al personaje conflictivo que lo posee, los sentimientos de culpa o de vergüenza correspondientes, cuando se permanece en un entorno meritocrático y de justicia.

El factor D es "la tendencia subrepticia a maximizar la propia utilidad individual, sin tener en cuenta el aporte de valor de los demás integrantes de los equipos; acompañándose en su discurso de creencias que sirven como justificaciones, para restar valor a los otros. Es también, el hábito de colocar nuestros propios objetivos e intereses antes que los de los demás, provocándonos en ocasiones placer por el hecho de lastimar a los otros.

Esta tendencia suele ir acompañada de excusas o justificaciones que sirven para evitarnos sentimientos de culpa o vergüenza.

Para el ejercicio siguiente se requiere SINCERIDAD Y HONESTIDAD EXTREMA. Y va a exigirse hablar y tratar este factor “D”, dentro de los Equipos de Trabajo que pretendemos implementar. Resulta mejor auto reconocer este hecho oscuro de la personalidad, antes de que el mismo grupo en el cual comenzamos a funcionar, los descubra y los coloque en evidencia de manera abierta y pública.

Algunos autores incorporan tres atributos negativos de la personalidad dentro de este mismo factor ya que le otorgan su contradictorio poder: El Egoísmo (narcisismo), la Psicopatía (falta de empatía que incluye la poca confiabilidad y desinterés por los sentimientos de las otras personas; así mismo el rencor y el sadismo); y Maquiavelismo (actitudes cínicas y de manipulación).

A continuación, la Herramienta para Auto percibir este factor “D”.

Es útil que lo pregunte también a algunas de las personas que observan sus procesos de mejoramiento personal y grupal, sobre sí le reconocen a usted rasgos de este mal hábito.

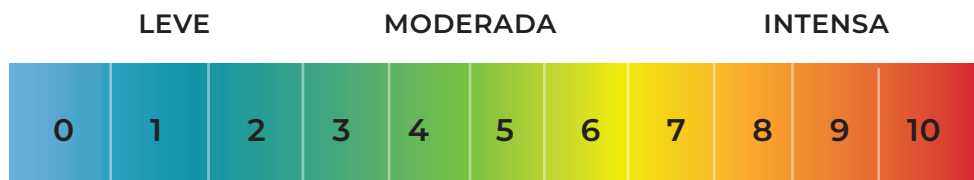
Recuerde que la importancia de este conocimiento es advertir a los demás., sobre la existencia de este rasgo contradictorio en usted, para que “se protejan de usted y por lo menos estén advertidos cuando traten de desarrollar trabajos en equipo o mancomunadamente”.

Este Factor “D” se activa de manera inconsciente en la mayoría de las personas. A veces, se utiliza de manera intencional o conciente, por parte de inescrupulosos

¡Ten ánimo y enfrenta a tu sombra ahora!

FICHA PARA EL AUTO Y HETERO CONOCIMIENTO DEL FACTOR “D”

ITEMS	*AUTO RECONOCIDO		**HETERO RECONOCIDO		OTRA		***VAS
	Si	No	Si	No	No sabe	No responde	
Factor D							
Métrica							



INSTRUCCIONES

1. Marque con una “x”, en la fila FACTOR D, la opción que aplique para ti. Ten en cuenta que usaras el primer campo si eres quién se autoingada. Si es otra persona quién te califica, es ella a quién corresponde marcar con una “x” la columna resaltada como “Hetero reconocido”.
2. Sobre la escala virtual análoga (el dibujo a color que hay en la parte inferior de la ficha), encierre con un círculo el valor de la calificación del factor D que aplica en su caso.
3. Ahora, traslada este último valor a la casilla de color amarilla situada en la parte inferior derecha de la ficha de autoindagación.

MÁS IDEAS ANTES DE DILIGENCIAR ESTA HERRAMIENTA

4. Por favor, no desestimes el alto valor que tiene el preguntarle a alguien que no conozcas bien, dado que quizá, esa persona asigne una valoración diferente a la que tu mismo te atribuyes. De esta forma, el ejercicio será más objetivo.

RASGOS A CONSIDERAR

5. Algunos autores incorporan tres atributos negativos de la personalidad dentro de este mismo factor, ya que le otorgan su contradictorio poder:
 - a. El egoísmo (narcisismo).
 - b. La psicopatía (falta de empatía que incluye la poca confiabilidad y desinterés por los sentimientos de las otras personas; así mismo el rencor y el sadismo).
 - c. Maquiavelismo (actitudes cínicas y de manipulación).

*Confío que haya sido de utilidad para su gestión de mentalidad
correcta para el trading de alta exigencia.*