

BAYUP

Guía Maestra de Estructura y Diseño de Plantillas Pro

Visión: Futurista, Elegante y Data-Driven

Versión 1.0 - 2026

1. Filosofía Visual (The Glass Look)

Todas las plantillas deben seguir el concepto de 'Glassmorphism' que define a Bayup:

- Fondos translúcidos con desenfoque (backdrop-blur).
- Bordes ultra-redondeados (3.5rem o 40px) para paneles principales.
- Sombras suaves y profundas (shadow-2xl) para generar jerarquía.
- Tipografía: Títulos en 'Black' (900) y cuerpos en 'Medium' (500).
- Colores: Base Gray-900 con acentos Púrpura (600) y Esmeralda (500).

2. Estructura Quirúrgica de la Página Web

El orden de las secciones no es estético, es estratégico para el Funnel de Ventas:

1. Header Glass: Navegación flotante con acceso directo a Carrito y Perfil.
2. Hero Impact: Propuesta de valor clara + Call to Action (CTA) gigante.
3. Social Proof: Logos de marcas o testimonios en scroll infinito suave.
4. Grid de Productos (Dinámico): Conectado a la DB de Bayup con filtros pro.
5. Bloque de Beneficios: Iconografía lineal (Envío gratis, Garantía, Puntos).
6. Newsletter de Rescate: Captura de leads con incentivo (Bono 10%).
7. Footer Minimal: Información legal, redes y métodos de pago.

3. Plantillas de Correo (Email Marketing Pro)

Los correos deben ser una extensión de la web, no algo separado:

- Cabecera centrada con el logo de la tienda en alta resolución.
- Botones redondeados (CTA) que imiten el diseño de la plataforma.
- Uso de tarjetas blancas sobre fondo gris muy claro (F9FAFB).
- Pie de página con link de 'Unsubscribe' y redes sociales visibles.
- Personalización: Siempre incluir el nombre del cliente y sus puntos actuales.