



Descripción general

Este proyecto es una plataforma de venta en línea desarrollada para la empresa Café SEM, que ofrece una amplia variedad de productos. El sistema permite a los consumidores registrarse, explorar el catálogo, y realizar pedidos de forma sencilla. Por otro lado, los administradores tienen herramientas para gestionar tanto los pedidos como el catálogo de productos.

Tecnologías utilizadas

Python con Django, implementando el patrón de diseño MVC para la estructura del proyecto.

Oracle como sistema de gestión de bases de datos, utilizado para manejar los datos mediante operaciones CRUD, junto con herramientas específicas de Oracle, como paquetes y procedimientos almacenados.

Estructura de la aplicación web

Para usuarios:

Página principal – muestra el catálogo de productos y proporciona enlaces para registrarse, iniciar sesión y acceder al carrito de compras.

Registro e inicio de sesión – permite a los usuarios registrarse e iniciar sesión utilizando correo electrónico y contraseña, con validación de datos.

Carrito de compras – lista los productos seleccionados con la opción de modificar cantidades o eliminar artículos.

Estado del pedido – visualización del estado actual de los pedidos realizados.

Para administradores:

Gestión de pedidos – lista de pedidos con opciones para modificar el estado de cada pedido.
Gestión de productos – catálogo de productos con herramientas para agregar, editar o eliminar artículos.

Base de Datos arquitectura

