

Comunicado Interno – Reestruturação Temporária do Setor de Marketing

Projeto: “baronet”

Responsável: Paulo Henrique

Data: 24/07/2025

1. Contextualização

Considerando o atual estágio do desenvolvimento do projeto BARONET e a crescente demanda por alocação estratégica nas etapas mais críticas da produção, comunicamos a suspensão temporária das atividades do **Setor de Marketing**.

2. Motivo da Suspensão Temporária

A decisão foi tomada com base na necessidade de reforçar setores diretamente envolvidos com a execução e entrega dos principais módulos do projeto. Em virtude da limitação de pessoal e do curto prazo restante para as etapas decisivas, tornou-se imprescindível redirecionar esforços e talentos para áreas de impacto imediato.

3. Reestruturação e Remanejamento de Equipe

Durante esse período, os membros e lideranças do Setor de Marketing serão **remanejados temporariamente para outros setores com maior carga operacional**, levando em conta a afinidade de cada integrante com as novas atividades propostas. A reestruturação será feita com o objetivo de manter a eficiência e a continuidade do projeto.

4. Previsão de Retorno

O Setor de Marketing será reativado, **caso haja necessidade direta para a continuidade do projeto**, a partir da **segunda terça-feira do mês de setembro**. Todos os remanejamentos atuais serão revistos nessa data, com possibilidade de retorno às atividades originais conforme as demandas atualizadas.

5. Considerações Finais

Reforçamos que esta decisão visa preservar o andamento do projeto e garantir sua entrega com qualidade dentro do cronograma previsto. A contribuição do Setor de Marketing é reconhecida como fundamental, e sua atuação no momento oportuno será decisiva para o fechamento e divulgação do projeto.

Agradecemos a compreensão e o comprometimento de todos os envolvidos.

Coordenação Geral Auxiliar

Study!