

Андрей Базлов

📍 Сербия | Возраст 33 года | Гражданство РФ | Русский (родной) | Английский (A2)
📌 Операционный директор • Руководитель операционной деятельности
✉ io.bazlov@gmail.com | hh.ru | [Сетка](#) | [LinkedIn](#) | [Telegram](#) | [Сайт](#)

Общие сведения

Операционный руководитель с 10+ лет опыта в IT. Экспертиза в масштабировании команд, внедрении HR-систем, выстраивании и оптимизации процессов, управлении P&L. Опыт управления портфелем ~60 проектов в FinTech, E-commerce, EdTech, B2B/B2C.

Навыки

- Полное владение P&L
- Построение процессов с нуля
- Операционная аналитика и отчётность
- Развитие и мотивация команды
- Полный цикл найма и адаптации
- Грейды, 1:1, KPI, performance review
- Методологии: Agile, Scrum, Kanban
- Веб-аналитика: GA4, Я.Метрика
- Инструменты: Планфикс, Jira, Miro, Notion, Google Workspace

Образование и сертификаты

- Высшее: инженер-менеджер 2009-2014
- ТеДо: Ключевые навыки руководителя 2023
- Coursera: Agile with Atlassian Jira 2025
- Курс Замесина: Как делать продукт 2025

Дополнительно

- Готов к релокации или удалённый формат
- Свободно работаю с AI-инструментами
- Веду личный блог про AI и процессы
- Опыт работы с удалёнными командами 3 года

Опыт работы

Операционный директор (COO)

Digital-агентство | Июль 2023 – Июль 2025 (2 года)

Полное операционное управление агентством: P&L, бюджетирование, производство, клиентский сервис. Отчётность перед бордом, участие в стратегических сессиях, годовое планирование.

Ключевые результаты и достижения:

- Вырастил выручку в 5 раз за 2 года, маржинальность 44%→53%
- Масштабировал команду до 30+ человек через улучшение HR-системы
- Повысил NPS клиентов 60%→70%
- Запустил локальную SEO-школу: за 2 потока 10 стажёров, снизил стоимость найма на ~60%

Руководитель производства → СТО

Digital-агентство | Июль 2018 – Июнь 2023 (5 лет)

Построил отдел производства с нуля до 20 человек. Перешёл на СТО в 2021 году. Управлял кросс-функциональными командами (разработка, дизайн, маркетинг, аккаунты). Прямое взаимодействие с фаундером. Контролировал бюджет (ФОТ, подрядчики) и KPI проектов.

Ключевые результаты и достижения:

- Вывел сдачу задач на проектах в срок >90% через систему трекинга и управления загрузкой
- Внедрил HR-процессы: грейды, карты компетенций, оценка эффективности
- Автоматизировал операционные процессы (переезд в Планфикс, алгоритмы работ)
- Внедрил систему учёта рентабельности проектов (P&L до чистой прибыли)

Интернет-маркетолог → Руководитель группы

Digital-агентство | Июль 2017 – Июнь 2018 (1 год)

SEO для крупных проектов (СЯ >30k запросов), UX/UI-аудиты, A/B тесты, ORM, SERM. Вырос с джуна до руководителя группы (4 человека).

Интернет-маркетолог

In-house | Январь 2016 – Июнь 2017 (1,5 года)

Полный цикл performance-маркетинга: контекстная реклама (Google Ads, Яндекс.Директ), email-маркетинг, веб-аналитика, контент-стратегия. Работал напрямую с CEO.