Roteiro a grande ideia

# Slide 1

Nós somos o grupo da grande ideia Ituran seguro bike! O Jhones, o Mario, e eu sou o Ravena.

O Gustavo não está presente conosco pois tinha uma viagem internacional marcada a mais de 3 meses, mas foi o principal idealizador e entusiasta do projeto.

A nossa proposta é a criação e viabilização de um produto de rastreamento, com ou sem seguro, para bicicletas.

# Slide 2

O mercado de bicicleta está num cenário aquecido e robusto, conforme os dados da última Shimano Fest, evento anual mais importante da área no Brasil.

Para nós, o que interessa...

# Slide 3

É que é um mercado em pleno crescimento,

* No âmbito da produção que retomou seu crescimento em dois mil e dezoito; em termos de faturamento, que cresce incessantemente; e relativo a investimentos, que mais que dobrou de dois mil e dezessete para dois mil e dezoito.

Também nos interessa...

# Slide 4

A sensação de insegurança que persiste, com apoio da mídia em noticiar roubos e furtos, ainda que...

# Slide 5

A segurança em si esteja em pleno crescimento, e o índice de roubos e furtos de bicicleta esteja caindo significantemente.

Vale ainda pontuar que o formato para a bicicleta difere do formato para motos, pois o cenário de ambas é muito distinto.

# Slide 6

Em uma conversa informal com um amigo da polícia civil, levantamos **não oficialmente** que:

Os roubos de moto se dão basicamente para alimentar o mercado de autopeças e transporte de curtas distancias de pessoas ou ilícitos; proporcionam agilidade e fuga rápida;

Já os roubos de bicicleta não estão ligados ao crime organizado, visam o uso próprio e não possuem um mercado formal; os usuários de bicicleta tendem a adquirir seus produtos em lojas especializadas e costumam exigir nota fiscal, para a ocasião de acionamento da garantia.

# Slide 7 – o quê

Posto isso, entramos em nossa proposta:

Uma solução de rastreamento, com ou sem seguro para bicicletas, que promova o atendimento pioneiro a um mercado hoje inexplorado, extremamente carente desse tipo de serviço no Brasil, que amplie a abrangência da Ituran no mercado de rastreamento no Brasil.

# Slide 8 - Como

Para viabilizar este projeto, planejamos validar nossas premissas com uma pesquisa quantitativa, onde aprendemos que a probabilidade de contratação de um serviço de seguro aumenta significativamente conforme o valor do bem, e que quando há um serviço de rastreamento envolvido, a intenção de contratação é ainda maior.

A média da intenção de contratação (de zero a dez) varia conforme estes gráficos

# Slide 9 – Como

Desta forma, a intenção de contratação varia de acordo com esses gráficos.

# Slide 10 - Como

Considerando um mercado de aproximadamente trinta mil seguros de bicicleta por ano, achamos pertinente, também, levantar parcerias para atuar no modelo atual de “Ituran com seguro”, e temos contatos avançados com estes dois importantes players da área de seguro para bikes. A véloSeguro e a kakau, ambas focadas principalmente em seguro de bicicletas.

A Vélo, por exemplo, nasceu em 2015, tem seiscentos acessos por dia no site e uma média de trezentas novas apólices por mês.

Já a Kakau ainda não tem dados consolidados, pois está se lançando neste mercado.

# Slide 11 - Como

Consideramos que, se o projeto vier a ser implementado, os próximos passos planejados seriam os seguintes:

Definir o plano de marketing, se vai manter a campanha atual e ampliar para o ituran com seguro bike, definir mídia de veiculação, etc; redesenhar o rastreador para aceitar uma bicicleta como plataforma; fazer operações de testes para validar o rastreamento

# Slide 12 - Quanto

Ainda que tenhamos procurado diversos colegas de diversas áreas, os custos que conseguimos atingir são apenas estimados. Estes custos envolvem o seguinte:

O redesenho da placa de circuito do rastreador para caber em uma bicicleta; envolve a área técnica e necessita de um engenheiro eletrônico.

O desenvolvimento do portal de integração com as seguradoras – no formato do portal e-commerce atual; envolve a área de TI.

O planejamento de marketing; envolvendo a própria.

O treinamento para as áreas envolvidas e parceiros que instalarão os kits.

# Slide 13 Por-quê

Ao implementar a nossa ideia, esperamos como resultado criar um novo nicho de mercado para a Ituran, aumentando a receita e faturamento.

Procuramos, também, refletir maior segurança para os usuários de bicicleta, possibilitando a recuperação de seu bem no caso de sinistro.

Ainda, visamos adequar e alinhar mais um produto com a Nova Cultura Ituran, promovendo uma maior qualidade de vida tanto para os usuários de bicicleta quanto para os demais, ao passo que cada usuário representa menos utilização do transporte convencional.

Esse projeto representa, inclusive, o apoio à uma mudança do mindset da população, incentivando atitudes e posturas mais sustentáveis.

# Slide 14 – Storyboard / Quadrinhos

E para ilustrar a interação do usuário, de uma forma mais descontraída, bolamos esse HQ.

# Slide 15 – Protótipo

Também, desenvolvemos um protótipo de cotação dos serviços de Rastreador e Rastreador mais Seguro.

Para estimar esses valores de seguros, somamos o valor da mensalidade do rastreador atual da Ituran com a uma estimativa de 15% do valor original da bicicleta.

# Slide 16 – Referências / Bibliografia

<http://www.bicicletasroubadas.com.br/> - Criado em 2004 por um grupo de ciclistas

[**http://www.aliancabike.org.br/**](http://www.aliancabike.org.br/) - Associação brasileira do setor de bicicletas

<https://g1.globo.com/> - Portal Globo.com

<http://shimanofest.com.br> - **Shimano Fest 2019**

**http://abraciclo.com.br/** - associação brasileira dos fabricantes de motocicletas, ciclomotores, motonetas, bicicletas e similares.