

Verslag eigen website

Doelgroep

De typische bezoeker van De Zeepkamer is een Nederlandse vrouw, rond de 50 jaar en is middel- tot hoog opgeleid. Zij heeft interesse in het ambacht en vindt het gebruik van pure producten, zonder chemische toevoegingen belangrijk en ze heeft oog voor het milieu. Ook beschikt de doelgroep over een desktop met een moderne browser dan wel een tablet.

Om deze doelgroep te bereiken, is de website eenvoudig, maar stijlvol vormgegeven. De vormgeving is nostalgisch, maar wel in een modern jasje waarin de ambacht zowel als vorm als stijl (font, kleurgebruik) centraal staat.

Doelstellingen

Doel	Primair?	Kennis	Houding	Gedrag
Bekendheid geven aan het bedrijf en aan de producten die worden gemaakt	x	x		
Informatie geven over het voordeel van deze ambachtelijke producten ten opzichte van een fabrieksmatig proces	x	x	x	
Producten verkopen			x	x
Een relatie met de klant opbouwen			x	
Nieuwe klanten trekken			x	
Workshops organiseren			x	
Uitvoeren van marktonderzoek voor nieuwe producten				x

De primaire doelstellingen worden bereikt door op de homepage duidelijk de bedrijfsnaam, voorzien van het logo, te tonen.

Elke pagina toont een consistent, compact navigatiemenu. Het menu brengt de bezoeker naar pagina's over de producten, het proces, workshops en De Zeepkamer zelf. Deze pagina's staan min of meer gelijk aan de doelen in bovenstaande tabel, waarbij het geven van bekendheid aan het bedrijf en haar producten extra nadruk krijgt door het terugkeren van de bedrijfsnaam en logo en het gebruik van de huisstijl op elke pagina.