

Uitgebreide vragenlijst

Algemene vragen over het bedrijf of de organisatie
<ul style="list-style-type: none">• Wat is de bedrijfsnaam of de naam van de organisatie en hebt u al een internetadres geregistreerd? Zo ja, welk(e) adres(sen)? Naam: de Zeepkamer, (adres: www.dezeepkamer.nl nog nakijken)• Hoeveel medewerkers heeft de organisatie? 1• Hoe ziet de globale organisatiestructuur eruit? x• Welke producten of diensten levert de organisatie? Ambachtelijke zepen, badzouten, bodyscrubs, bodybutters, zakjes met zeepvlokken (geurzakjes voor tussen de kleding)• Wordt er geleverd aan bedrijven en/of particulieren? particulieren• Aan welke regio('s) is de organisatie verbonden? x• Aan welke landen levert de organisatie? Nederland• Uit hoeveel (binnen- en buitenlandse) vestigingen bestaat de organisatie? 1• Op welke vestigingen worden klanten ontvangen? X• Wat zijn de primaire doelstellingen van de organisatie? Bekendheid van mijn bedrijfje, producten die gemaakt worden, wat het voordeel is van deze ambachtelijke producten, tegenover het fabrieksmatige proces, zo eventueel ook spullen verkopen. Misschien in de toekomst ook workshops organiseren, met kleine groepen.• Wat is de visie (= filosofie) en missie (= opdracht) van de organisatie? Mensen bekend en enthousiast maken met ambachtelijke verzorgingsproducten, deze dan ook willen gaan kopen, of misschien in de toekomst zelf maken door volgen van workshop. (ik weet nog niet of dit haalbaar is voor mij)• Hoe is de cultuur binnen de organisatie?• In welk opzicht wil de organisatie de komende jaren groeien? Bijvoorbeeld in omzet, aantal medewerkers, producten- of dienstenaanbod. Bedrijf is kleinschalig, moet in principe door mezelf kunnen worden geregeld• In welk marktsegment bevindt de organisatie zich? Nederland, mensen met interesse voor ambacht/puur milieuvriendelijk.
Algemene vragen over de (nieuwe) website
<ul style="list-style-type: none">• Wat is de aanleiding voor een (nieuwe) website? Was zelf al beetje begonnen...• Als er al een website is, hoe wordt deze ervaren? Geef sterke en zwakke punten. Nog geen ervaring mee, doordat deze nog niet klaar was, pas net in de maak is.• Wanneer moet de (nieuwe) website online zijn? over ½ jaartje, wat mogelijk is bij degene die deze maakt....• Noem vijf tot tien termen/woorden die van toepassing moeten/kunnen zijn op de toekomstige website. Rustig, helder, fris, ambachtelijk, aantrekkelijk, nieuwsgierig makend om produkt te gaan kopen/gebruiken.
Vragen over doel en doelgroep
<ul style="list-style-type: none">• Wat wilt u met de website bereiken? Bijvoorbeeld nieuwe klanten aantrekken, producten verkopen, imago versterking, bepaalde omzet halen. Vertellen, laten zien wat ik maak, en ook nieuwe klanten trekken• Welke boodschap moet de website vertellen? Puurheid van de producten, ambachtelijkheid unieke producten omdat ze hand vervaardigd zijn, elke charge is net wat anders door het ambachtelijke proces• Wanneer is de website een succes? Als deze regelmatig bezocht gaat worden, mensen ook nieuwsgierig worden, en dan ook het produkt willen kopen/proberen.• Wilt u met de website bestaande klanten bereiken? ja• Wilt u met de website nieuwe klanten trekken? ja• Geef (zo uitgebreid mogelijk) een doelgroepbeschrijving van de doelgroep. Denk hierbij aan zaken als leeftijd, geslacht, opleiding, kennis, beroep, hobby's, enzovoort. Maak eventueel

meerdere doelgroepbeschrijvingen.

Ik merk dat veel mensen van mijn leeftijd (50) ambachtelijke zeep fijn product vinden, vaak ook wat hoger opgeleiden. Ik moet nog gaan kijken hoe het bij de andere producten zal gaan lopen: badzouten, bodyscrubs... misschien ook wat voor jongere generatie? Vooral vrouwen. Mensen die zelf ook interesse hebben voor ambachten, en groepen mensen die het belangrijk vinden om pure producten te gebruiken zonder chemische toevoegingen. En mensen die het milieu belangrijk vinden; deze spullen zijn veel minder belastend voor het milieu dan de fabrieksproducten die veel chemische stoffen bevatten.

- Welke taken wilt u dat een websitebezoeker uitvoert?
Producten bekijken, hoe komt het product tot stand, interesse vergroten, nieuwsgierig maken

Vragen over de 'look and feel' van de website

- Wat voor gevoel moet de bezoeker krijgen als hij de (nieuwe) website bezoekt?
Fijn, rustig natuurlijk, verfrissend, feel good, misschien wel een beetje nostalgie (ambachtelijke)
- Beschrijf de gewenste uitstraling van de site.
Fris natuurlijk, puur rustig, nieuwsgierig makend.
- Is er een bestaande huisstijl? Wie is verantwoordelijk voor de uitvoering en bewaking daarvan? Welk bureau heeft de bestaande huisstijl tot stand gebracht?
Nee, wel een logo
- Moet de vormgeving van de website gebaseerd zijn op de bestaande huisstijl of mag de site een nieuwe stijl krijgen?
- Noem voorbeelden van websites die u aanspreken of juist helemaal niet. Geef per website een korte uitleg.
werfzeep (heb ik wel van gehad heeft me wel geïnspireerd: foto's ook zoiets gemaakt)

Vragen over inhoud en interactie

- Welke informatie moet de (nieuwe) website bieden?
Wat voor soort bedrijfje is het; kleinschalig ambachtelijk. Het moet duidelijk zijn waarom je voor een ambachtelijk product wilt kiezen. (voordeel tov fabrieksmatig) Hoe worden deze producten vervaardigd, met wat voor grondstoffen. Wat voor producten worden er gemaakt, hoe zien ze er uit, waar kun je ze verkrijgen. (event. optie voor toekomst: en ervaring opdoen door deze zelf te maken in een workshop)
- Welke informatie moeten websitebezoekers kunnen aanvragen via de website?
Zie hierboven
- Welke producten kunnen websitebezoekers via de site bestellen?
Nog even bekijken of we dit gaan doen, of eventueel via mail contact....
- Hebt u regelmatig iets nieuws te melden? Zo ja, om wat voor soort nieuws gaat het en met welke regelmaat?
Waarschijnlijk wel maar niet wekelijks of zo... eerder maandelijks 2-maandelijks, bijv. als ik ergens met mijn zeep sta (markt/ in winkel plank huur/ etc.) of als ik wat nieuws heb gemaakt.
- Wilt u vacatures aanbieden op de website? Zo ja, om hoeveel vacatures gaat het ongeveer op jaarbasis?
Nee
- Moet de bezoeker kunnen zoeken binnen de site?
Weet ik nog niet
- Wie is verantwoordelijk voor de content en wie levert de content aan?
Ikzelf
- Wie is verantwoordelijk voor correcte teksten op de website?
Ikzelf
- In welke vorm is de informatie beschikbaar (papier, digitaal, cd-rom, pdf, database)?
??
- Wat gebeurt er met e-mail die via de (nieuwe) website binnenkomt? Is hier een beleid voor opgesteld?
Houdt ik zelf bij
- Is de organisatie al actief op het gebied van social media? Zo ja, welke en wie is hier verantwoordelijk voor?
Heel summier op facebook, pagina binnen mijn eigen facebookaccount

Vragen over de techniek

- Is er al een domeinnaam gereserveerd? Zo ja, welke? Ga ik nog nakijken, ik dacht het wel
- Is er al webruimte beschikbaar? Zo ja, bij welke provider, op welk platform en welke technieken worden ondersteund? Nog niet
- In hoeverre is het belangrijk dat de website voldoet aan de webstandaarden?
??

<ul style="list-style-type: none"> In hoeverre is het belangrijk dat de website voldoet aan de webrichtlijnen? ??
Vragen over onderhoud
<ul style="list-style-type: none"> Als er al een website is, wie is verantwoordelijk voor het onderhoud van deze site? Wordt er al gebruik gemaakt van een Content Management Systeem en zo ja, welk? Hoe is ervaring met dit Content Management Systeem? Wilt u voor de (nieuwe) website gebruik gaan maken van een Content Management Systeem? Hoe wordt het onderhoud (intern of extern) van de (nieuwe) website geregeld? Gedeeltelijk intern en gedeeltelijk extern behoort ook tot de mogelijkheden. Welke vaardigheden zijn in de organisatie al aanwezig? Specificeer welke kennis in welke mate (basiskennis, gevorderd, expertniveau) aanwezig is. Wat zijn de mogelijkheden om mensen op te leiden? <p>Van dit deel weet ik te weinig van</p>
Vragen over promotie van de site
<ul style="list-style-type: none"> Waarvoor wordt door de organisatie het medium internet momenteel actief ingezet? Alleen beetje facebook/ zeer summier Wat zijn de huidige marketingactiviteiten (mailings, adverteren, social media, reclame, beurzen, sponsoractiviteiten, enzovoort)? Probeer zo specifiek mogelijk te zijn. nog opstartend; in december plank gehuurd in winkel, begin november op beurs (gedeelde kraam) vooral spullen verkocht met mond op mond reclame via via. Wat wordt momenteel gedaan om de communicatie met klanten te optimaliseren (zoals social media, nazorg, klanttevredenheidsonderzoeken)? xx Welke ideeën hebt u al om de (nieuwe) website te promoten? Via facebook, mail Hoe groot is het beschikbare budget voor promotie van de (nieuwe) website? Nog niet over nagedacht
Tot slot
<ul style="list-style-type: none"> Hebt u nog aanvullingen of opmerkingen?