

Uitgebreide vragenlijst

Algemene vragen over het bedrijf of de organisatie
<ul style="list-style-type: none">• Wat is de bedrijfsnaam of de naam van de organisatie en hebt u al een internetadres geregistreerd? Zo ja, welk(e) adres(sen)? Naam: de Zeepkamer, (adres: www.dezeepkamer.nl nog nakijken)• Hoeveel medewerkers heeft de organisatie? 1• Hoe ziet de globale organisatiestructuur eruit? Het betreft hier een eenmanszaak• Welke producten of diensten levert de organisatie? Ambachtelijke zepen, badzouten, bodyscrubs, bodybutters, zakjes met zeepvlokken (geurzakjes voor tussen de kleding)• Wordt er geleverd aan bedrijven en/of particulieren? particulieren• Aan welke regio('s) is de organisatie verbonden? Niet echt regio gebonden. Verkoop gebeurt nu nog via-via.• Aan welke landen levert de organisatie? Nederland• Uit hoeveel (binnen- en buitenlandse) vestigingen bestaat de organisatie? 1• Op welke vestigingen worden klanten ontvangen? Het bedrijf is thuis gevestigd. Producten worden aan klanten al dan niet via post geleverd.• Wat zijn de primaire doelstellingen van de organisatie? Mensen bekend maken met mijn producten en deze aan hen proberen te verkopen. Verkoop kan direct plaatsvinden maar ook via kleine winkeltjes waar mijn producten liggen. Daarnaast wil ik mensen bewust maken wat het voordeel is van deze ambachtelijke producten tegenover het fabrieksmatige proces. Misschien in de toekomst ook workshops organiseren, met kleine groepen.• Wat is de visie (= filosofie) en missie (= opdracht) van de organisatie? Mensen bekend en enthousiast maken met ambachtelijke verzorgingsproducten, deze dan ook willen gaan kopen, of misschien in de toekomst zelf maken door volgen van workshop.(ik weet nog niet of dit haalbaar is voor mij) Met natuurlijke grondstoffen op een ambachtelijke wijze eigen producten.• Hoe is de cultuur binnen de organisatie? Deze vraag is niet van toepassing; het is een eenmanszaak.• In welk opzicht wil de organisatie de komende jaren groeien? Bijvoorbeeld in omzet, aantal medewerkers, producten- of dienstenaanbod. Bedrijf is kleinschalig, moet in principe door mezelf kunnen worden geregeld. Momenteel ben ik nog zoekende naar welke producten gewild zijn bij klanten en is het voornamelijk nog uitproberen en hiervan leren. Ik wil wel het assortiment op termijn uitbreiden, aan personeelsuitbreiding denk ik nu nog niet.• In welk marktsegment bevindt de organisatie zich? Nederland, mensen met interesse voor ambacht/puur milieuvriendelijk.
Algemene vragen over de (nieuwe) website
<ul style="list-style-type: none">• Wat is de aanleiding voor een (nieuwe) website? Was zelf al beetje begonnen met een gratis website generator, maar al snel merkte ik de beperkingen op zowel artistiek als technisch vlak. De vraag om mijn bedrijf te gebruiken voor de opdrachten van de webdesign module, kwam op het juiste moment omdat ik hierin wel wat advies kan gebruiken.• Als er al een website is, hoe wordt deze ervaren? Geef sterke en zwakke punten. Nog geen ervaring mee, doordat deze nog niet klaar was, pas net in de maak is. Er is wel een aantal punten die in aanmerking komen:<ul style="list-style-type: none">○ Meer foto's (die heb ik al klaarliggen, maar gebruik ik nu nog niet) van zowel het proces als de producten zelf○ Het proces van het vervaardigen van zepen beschrijven○ Overzicht van producten tonen die te koop zijn○ Het onderhoud van de site is nu erg ingewikkeld○ Ik heb te weinig technische kennis om een goede pagina te kunnen maken○ Het is moeilijk om een pakkende homepage te maken en deze regelmatig te kunnen updaten○ De site is niet vindbaar via een zoekmachine○ Ik weet momenteel niet hoe goed de site wordt bezocht• Wanneer moet de (nieuwe) website online zijn?

over ½ jaartje, wat mogelijk is bij degene die deze maakt...

- Noem vijf tot tien termen/woorden die van toepassing moeten/kunnen zijn op de toekomstige website.
Rustig, helder, fris, ambachtelijk, aantrekkelijk, nieuwsgierig makend om product te gaan kopen/gebruiken.

Vragen over doel en doelgroep

- Wat wilt u met de website bereiken? Bijvoorbeeld nieuwe klanten aantrekken, producten verkopen, imago versterking, bepaalde omzet halen.
Vertellen en laten zien wat ik maak. Nieuwe klanten trekken.
Meer bekendheid geven aan mijn bedrijfje, aan de producten die gemaakt worden. Wat is het voordeel van deze ambachtelijke producten tegenover het fabrieksmatige proces.
Ook wil ik gemaakte producten verkopen.
- Welke boodschap moet de website vertellen?
Puurheid van de producten, ambachtelijkheid unieke producten omdat ze hand vervaardigd zijn, elke charge (partij) is net wat anders door het ambachtelijke proces.
- Wanneer is de website een succes?
Als deze regelmatig bezocht gaat worden, mensen ook nieuwsgierig worden, en dan ook het product willen kopen/proberen.
- Wilt u met de website bestaande klanten bereiken?
ja
- Wilt u met de website nieuwe klanten trekken?
ja
- Geef (zo uitgebreid mogelijk) een doelgroepbeschrijving van de doelgroep. Denk hierbij aan zaken als leeftijd, geslacht, opleiding, kennis, beroep, hobby's, enzovoort. Maak eventueel meerdere doelgroepbeschrijvingen.
Ik merk dat veel mensen van mijn leeftijd (50) ambachtelijke zeep fijn product vinden, vaak ook wat hoger opgeleiden. Ik moet nog gaan kijken hoe het bij de andere producten zal gaan lopen: badzouten, bodyscrubs... misschien ook wat voor jongere generatie? Vooral vrouwen. Mensen die zelf ook interesse hebben voor ambachten, en groepen mensen die het belangrijk vinden om pure producten te gebruiken zonder chemische toevoegingen. En mensen die het milieu belangrijk vinden; deze spullen zijn veel minder belastend voor het milieu dan de fabrieksproducten die veel chemische stoffen bevatten.
- Welke taken wilt u dat een websitebezoeker uitvoert?
Producten bekijken, hoe komt het product tot stand, interesse vergroten, nieuwsgierig maken

Vragen over de 'look and feel' van de website

- Wat voor gevoel moet de bezoeker krijgen als hij de (nieuwe) website bezoekt?
Fijn, rustig natuurlijk, verfrissend, feel good, misschien wel een beetje nostalgie (ambachtelijke, het gevoel van vroeger maar dan in een modern jasje), hip en strak (wat jongere bezoekers aanspreekt).
- Beschrijf de gewenste uitstraling van de site.
Fris natuurlijk, puur rustig, nieuwsgierig makend, modern.
- Is er een bestaande huisstijl? Wie is verantwoordelijk voor de uitvoering en bewaking daarvan? Welk bureau heeft de bestaande huisstijl tot stand gebracht?
Nee, wel een logo, wat ik zelf heb gemaakt.
- Moet de vormgeving van de website gebaseerd zijn op de bestaande huisstijl of mag de site een nieuwe stijl krijgen?
Ik beschik niet over een stijlgids, maar de site moet wel elementen zoals mijn logo en de uitstraling van mijn visitekaartjes en etalage bevatten.
- Noem voorbeelden van websites die u aanspreken of juist helemaal niet. Geef per website een korte uitleg.
- <http://www.werfzeep.nl/>
(heb ik wel van gejat heeft me wel geïnspireerd)
- <http://www.treets.com/>
De site oogt fris, is mooi vormgegeven en heeft een soortgelijke uitstraling die ik voor mijn site zoek
- <http://www.natures-choice.nl/>
Foto's zijn mooi, compositie is over nagedacht.

Vragen over inhoud en interactie

- Welke informatie moet de (nieuwe) website bieden?
Wat voor soort bedrijfje is het; kleinschalig ambachtelijk. Het moet duidelijk zijn waarom je voor een ambachtelijk product wilt kiezen. (voordeel tov fabrieksmatig) Hoe worden deze producten vervaardigd, met wat voor grondstoffen. Wat voor producten worden er gemaakt, hoe zien ze er uit, waar kun je ze verkrijgen. (event. optie voor toekomst: en ervaring opdoen)

door deze zelf te maken in een workshop)

- Welke informatie moeten websitebezoekers kunnen aanvragen via de website?
Er is geen specifieke informatie die ik niet op de site zou zetten en die alleen maar op aanvraag verkrijgbaar is. Wel moeten bezoekers contact kunnen opnemen bv. via een e-mailadres of een formulier waarin de vraag gesteld kan worden.
- Welke producten kunnen websitebezoekers via de site bestellen?
Ik wil m'n eigen gemaakte producten wel te koop aanbieden, maar ik heb nu nog niet als doel een webshop op te zetten. Klanten kunnen bv. via mail of een formulier bestellingen doorgeven en er zal per keer worden bekeken hoe het product wordt geleverd.
- Hebt u regelmatig iets nieuws te melden? Zo ja, om wat voor soort nieuws gaat het en met welke regelmaat?
Waarschijnlijk wel maar niet wekelijks of zo...eerder maandelijks 2-maandelijks, bijv. als ik ergens met mijn zeep sta (markt/ in winkel plank huur/ etc.) of als ik wat nieuws heb gemaakt. Iets vertellen over passende producten voor aankomende feestdagen. Als ik start met workshops kan ik bv. een agenda plaatsen.
- Wilt u vacatures aanbieden op de website? Zo ja, om hoeveel vacatures gaat het ongeveer op jaarbasis?
Nee
- Moet de bezoeker kunnen zoeken binnen de site?
Weet ik nog niet, de site is niet zo uitgebreid dat de bezoeker erin zal verdwalen.
- Wie is verantwoordelijk voor de content en wie levert de content aan?
Ikzelf
- Wie is verantwoordelijk voor correcte teksten op de website?
Ikzelf
- In welke vorm is de informatie beschikbaar (papier, digitaal, cd-rom, pdf, database)?
Digitaal, waarschijnlijk Word document of fragmenten in e-mail.
- Wat gebeurt er met e-mail die via de (nieuwe) website binnenkomt? Is hier een beleid voor opgesteld?
Houdt ik zelf bij. Het zal om kleine aantallen gaan.
- Is de organisatie al actief op het gebied van social media? Zo ja, welke en wie is hier verantwoordelijkheid voor?
Heel summier op Facebook, pagina binnen mijn eigen Facebook-account.

Vragen over de techniek

- Is er al een domeinnaam gereserveerd?
Ja: www.dezeepkamer.nl
- Is er al webruimte beschikbaar? Zo ja, bij welke provider, op welk platform en welke technieken worden ondersteund?
Nog niet
- In hoeverre is het belangrijk dat de website voldoet aan de webstandaarden?
De site moet geschikt zijn voor moderne browsers, de site moet ook toegankelijk zijn voor tablet gebruikers. Smart phone gebruikers zou handig zijn, maar is geen must.
- In hoeverre is het belangrijk dat de website voldoet aan de webrichtlijnen?
Zie hierboven.

Vragen over onderhoud

- Als er al een website is, wie is verantwoordelijk voor het onderhoud van deze site?
De huidige website onderhoud ik zelf, maar dat vind ik lastig.
- Wordt er al gebruik gemaakt van een Content Management Systeem en zo ja, welk?
De huidige site is gemaakt met weebly, dit is een soort van CMS.
- Hoe is ervaring met dit Content Management Systeem?
Ik vind het lastig omdat er toch redelijk wat technische kennis voor nodig is.
- Wilt u voor de (nieuwe) website gebruik gaan maken van een Content Management Systeem?
Dat lijkt me wel handig, omdat ik bv. producten wil kunnen onderhouden of nieuws wil plaatsen. Het moet echter niet te complex in gebruik zijn.
- Hoe wordt het onderhoud (intern of extern) van de (nieuwe) website geregeld? Gedeeltelijk intern en gedeeltelijk extern behoort ook tot de mogelijkheden.
Dat weet ik nog niet precies. Ik denk dat het voorlopig zo kleinschalig is dat ikzelf de content kan onderhouden. Wijzigingen in huisstijl of andere visuele aanpassingen zal ik t.z.t. bekijken.
- Welke vaardigheden zijn in de organisatie al aanwezig? Specificeer welke kennis in welke mate (basiskennis, gevorderd, expertniveau) aanwezig is.
Teksten en informatie over producten kan ik zelf aanleveren. Technische kennis ontbreekt.
- Wat zijn de mogelijkheden om mensen op te leiden?
Dit zou ik er dan bij moeten doen, maar voorlopig is die behoefte er niet.

Vragen over promotie van de site

<ul style="list-style-type: none"> • Waarvoor wordt door de organisatie het medium internet momenteel actief ingezet? Alleen beetje facebook/ zeer summier • Wat zijn de huidige marketingactiviteiten (mailings, adverteren, social media, reclame, beurzen, sponsoractiviteiten, enzovoort)? Probeer zo specifiek mogelijk te zijn. nog opstartend; in december plank gehuurd in winkel, begin november op beurs (gedeelde kraam) vooral spullen verkocht met mond op mond reclame via via. • Wat wordt momenteel gedaan om de communicatie met klanten te optimaliseren (zoals social media, nazorg, klanttevredenheidsonderzoeken)? Mond op mond reclame en producten op locatie aanbieden. • Welke ideeën hebt u al om de (nieuwe) website te promoten? Via facebook, mail, mondeling, vermelding van de site op het visitekaartje. • Hoe groot is het beschikbare budget voor promotie van de (nieuwe) website? Nog niet over nagedacht
Tot slot
<ul style="list-style-type: none"> • Hebt u nog aanvullingen of opmerkingen?