

Samenvatting internetprojectplan

De Zeepkamer is een Tilburgs eenmansbedrijfje van Greet Vervoort die met de hand gemaakte zepen op basis van natuurlijke producten vervaardigt. Begonnen als hobby, wil De Zeepkamer nu via een site producten verkopen en workshops gaan organiseren.

Doel en doelgroep

Een typische bezoeker van de website van De Zeepkamer is een middel- tot hoog opgeleide Nederlandse vrouw, rond de 50 jaar, die interesse heeft in het ambacht. Daarnaast wil De Zeepkamer zich ook richten op een jongere generatie, die milieu belangrijk vinden en waarde hechten aan producten zonder chemische toevoegingen.

Doelen van de website zijn het geven van bekendheid aan het bedrijf en aan haar producten en het verstrekken van informatie over het voordeel van deze ambachtelijke producten ten opzichte van een fabrieksmatig proces.

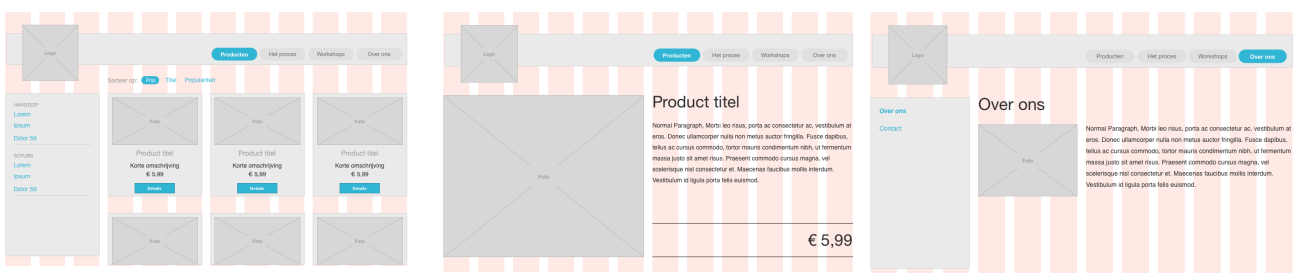
Deze doelen worden bereikt door de bezoeker o.a. een overzicht van producten te tonen en de mogelijkheid te bieden deze bestellen, informatie over het volgen van workshop aan te bieden en een kijkje in de keuken van hoe zeep wordt gemaakt te geven.

Beeldvorming en uitstraling

Het kleinschalige en ambachtelijke karakter van De Zeepkamer moet direct blijken bij een bezoek aan de site. De site moet nostalgisch maar toch modern tonen. Trefwoorden die de site beschrijven zijn: fijn, rustig, natuurlijk, verfrissend, feel good, hip en strak.

Functioneel ontwerp

Voor de layout wordt een 12-column grid aangehouden. In onderstaande voorbeelden wordt op de productenpagina 3 kolommen gehanteerd voor de sidebar en 9 kolommen voor de producten. De detailpagina van een product hanteert 6-6 kolommen.



Het functioneel ontwerp richt zich voorlopig alleen op desktop browsers.

Elke pagina bevat een header en bevat het logo om terug te keren naar de homepage en het navigatiemenu, waarbij het menu van de actieve pagina ter verduidelijking anders gekleurd wordt weergegeven.

Een klikbare versie van het functioneel ontwerp is te vinden op <http://invis.io/ZM1l8oFNF>.