

SEO

De head tag van de homepage van *De Zeepkamer* met daarin de bijbehorende SEO meta tags.

```
<!doctype html>
<html lang="">
<head>
<meta charset="utf-8">
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge,chrome=1">
<title>De Zeepkamer - Handgemaakte zeep van natuurlijke producten</title>
<meta name="description" content="De Zeepkamer is zeepziederij uit Tilburg
en vervaardigt met de hand gemaakte zepen op basis van natuurlijke producten
en zijn vrij van conserveringsmiddelen.">
<meta name="keywords" content="zeepkamer, zeep, handgemaakt, natuurlijke
zeep, zeepziederij, Tilburg, Tilburgse zeep, ambacht, lichaamsverzorging,
hygiëne">
<meta name="viewport" content="width=device-width">
<link href="/css/styles.css" rel="stylesheet" type="text/css" />
</head>
```

De beschrijving in het boek *Webdesign* over metatags (10.4.4) vind ik zwak. Zo wordt er bv. gezegd dat “...het gebruik van de metatag keywords wordt vaak overschat.” en “...het hoort er gewoon bij...”. Als de auteur iets verder had gezocht, had ze ontdekt dat de werkelijke reden is dat zoekmachines als [Google](#) (www.youtube.com/watch?v=jK7IPbnmvVU) en [Bing](#) (www.hobo-web.co.uk/definitive-guide-to-using-important-meta-tags) deze keywords negeren bij het tonen van de zoekresultaten. Van Yahoo is bekend dat deze wel de keywords gebruiken.

Nu HTML5 officieel uit is (22-10-2014) is het wellicht een optie om het HTML fragment in de opdracht te updaten.

Daarnaast zou, in zowel het boek als in een opdracht, het niet misstaan om iets te melden over [Open Graph protocol](#) (ogp.me), wat het mogelijk maakt om door middel van de juiste meta tags een web pagina geschikt te maken voor als een object voor social media, zoals Facebook of Twitter.

