

SEO-strategie

Dit document beschrijft de SEO-strategie voor de website van *De Zeepkamer*.

Doel

Het doel van de deze strategie is om bezoekers zo eenvoudig en snel mogelijk van de juiste informatie te voorzien door de juiste pagina aan te bieden wanneer zij via een zoekmachine op zoek gaan naar handgemaakte zeep of een workshop in het zelf maken van zeep willen volgen.

Aanpak

Title en meta description tags

Elke pagina dient zowel een unieke titel als een omschrijving te bevatten, gedefinieerd in de respectievelijk de `title` tag en `meta description` tag. Deze tags worden door zoekmachines gebruikt voor indexering en het tonen in de zoekresultaten. Het gebruik van dezelfde titel en of omschrijving voor verschillende pagina's zou daarom verwarrend werken.

SEO friendly URLs

URLs als www.dezeepkamer.nl/over-ons en www.dezeepkamer.nl/producten zullen eerder worden onthouden dan www.dezeepkamer.nl/index.php?pid=25&category=67. Dergelijke pagina's zullen ook beter door een zoekmachine worden beoordeeld en daarmee ook hoger in de zoekresultaten getoond worden.

Correct gebruik van heading tags

Heading tags als H1, H2, etc. dienen correct gebruikt te worden. D.m.v. CSS kunnen koppen desnoods minder opvallen worden gemaakt of kan normale tekst juist het uiterlijk van een titel krijgen. Koppen worden in de juiste hiërarchie gebruikt waarvoor ze bedoeld zijn. Zo zal H1 zal dus vooraf gegaan worden door H2.

Google Analytics

Een SEO-strategie kan op papier nog zo goed zijn, als de invoering niet wordt getoetst, is alles voor niks geweest. Door gebruik te maken van Google Analytics kan worden onderzocht hoe de site wordt bezocht, welke pagina's populair zijn, met welke zoektermen de site benaderen, enz. Op basis hiervan kan de site worden bijgesteld door bv. de eerder genoemde tags te wijzigen of de structuur van de site aan te passen. Misschien wordt een pagina beter bezocht als deze als link prominenter aanwezig is in plaats van een menu optie in de navigatie.

Geen tekst als afbeelding

Afbeeldingen kunnen een site extra aantrekkelijk maken. Er moet echter wel voor worden gewaakt dat teksten in afbeeldingen ook echt als tekst in de pagina aanwezig is en niet in de afbeelding zelf is opgenomen. Dit heeft nl. als nadeel dat het visueel altijd een minder resultaat geeft en dat zoekmachines niet op deze teksten kan indexeren.

Door gebruik te maken van de juiste CSS is het toch mogelijk om teksten in een afbeeldingen te positioneren en dat hier door zoekmachines op kan worden geïndexeerd.

Advies van een zoekmachine zelf kan hier worden gevonden:

<http://static.googleusercontent.com/media/www.google.com/en//webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide.pdf>