

Zoekwoorden

Voor deze opdracht ben ik op zoek gegaan naar een gitaar voor linkshandigen. Hiervoor heb ik in verschillende zoekmachines ook steeds dezelfde zoektermen ingevoerd om de resultaten met elkaar te kunnen vergelijken.

Zoektermen

Om te bekijken in hoeverre verschillende termen voor hetzelfde onderwerpen leiden tot verschillende zoekresultaten, heb ik de volgende variaties gebruikt:

- “Linkshandige gitaar”
- “Linkshandige gitaren”
- “Gitaar voor een linkshandige”
- “Gitaar voor linkshandigen”
- “Gitaar linkshandig”

Zoekmachines

De zoektermen zijn in de volgende zoekmachines ingevoerd:

- Google
- DuckDuckGo
- Yahoo
- Bing
- Ilse

Bevindingen zoekresultaten

Gebruik van dezelfde zoektermen laat in verschillende zoekmachines niet altijd hetzelfde resultaat zien. Ilse werkt samen met Google, maar de resultaten tonen kleine verschillen.

Sommige zoektermen tonen opvallend veel sites die les geven in gitaarspelen, terwijl ik zocht naar een instrument en geen les. Wanneer achter de zoektermen het woord “kopen” wordt toegevoegd, bestaan de resultaten uit de sites die waar het instrument te koop is en niet waar je er les in kunt krijgen.

Sommige zoekmachines zijn extra slim en maken gebruik van bv. je geografische locatie om zoekresultaten te filteren of geven suggesties tijdens het typen.

Zoekmachines gaan ook verschillend om met typefouten. Google corrigeert de zoekterm en toont de bijbehorende resultaten, maar geeft nog wel de mogelijkheid om naar de oorspronkelijk termen te zoeken.

Via Google kunnen zoekresultaten verder verfijnd worden op een groot aantal kenmerken. In mijn geval kon ik kiezen voor **Shopping** waarna ik op zoek kon gaan naar een geschikte linkshandige gitaar.