



# 百度产品前端数据分析报告

2014.Q2

# 用户等了多久?

“屏幕开始有内容”

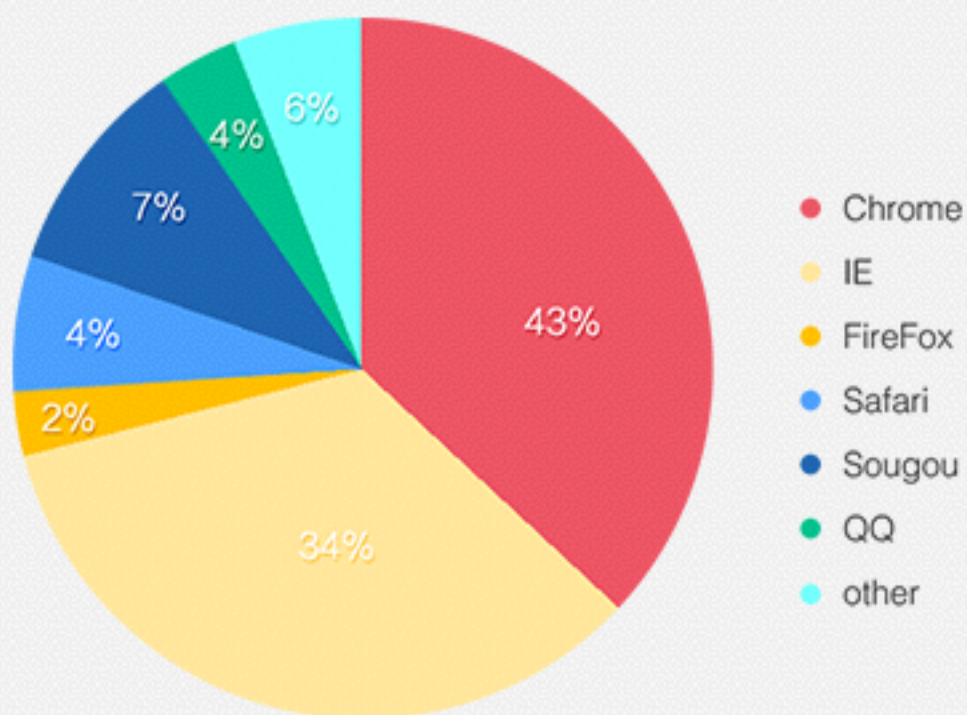
“首屏所有内容显示完毕”

“鼠标可点击”



# 用户浏览器比例

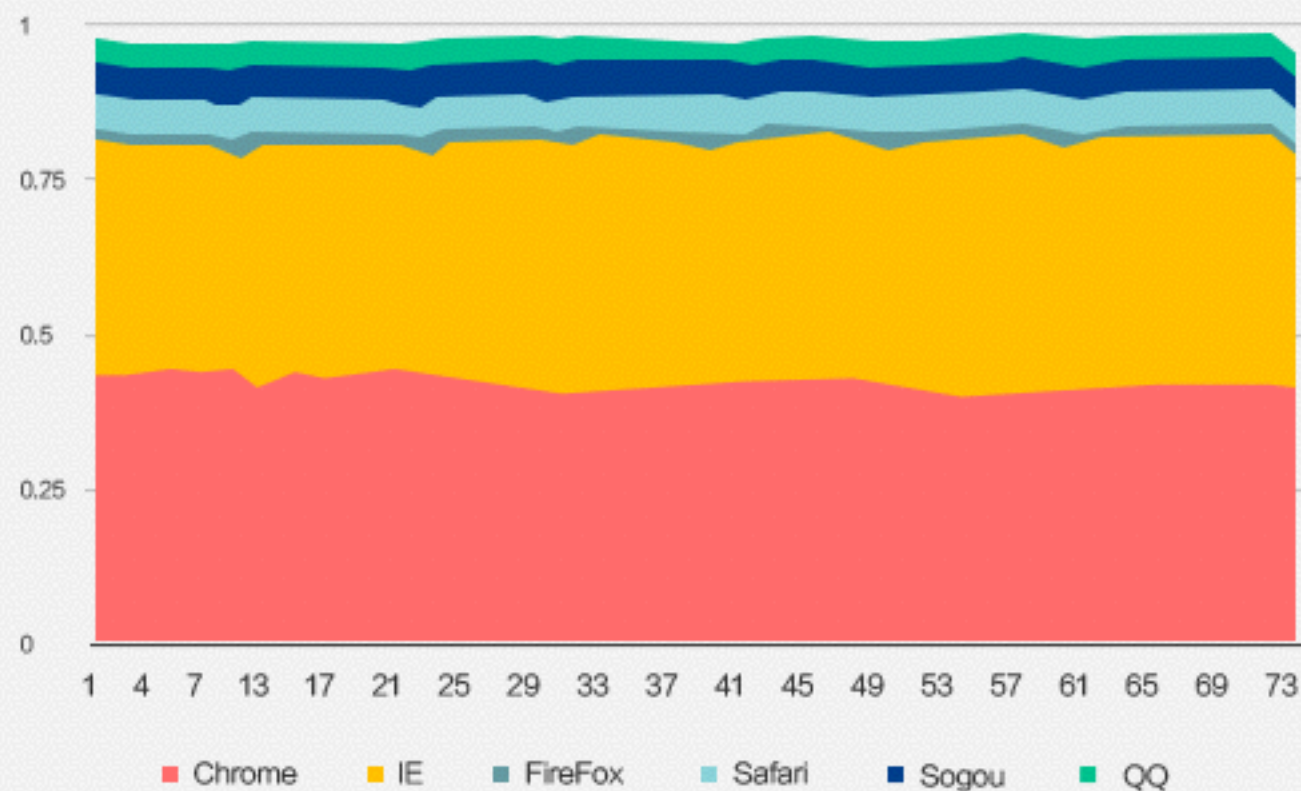
1 IE 6 仅为 4% , Chrome 保持 稳定



NO.1 Chrome



浏览器变化趋势



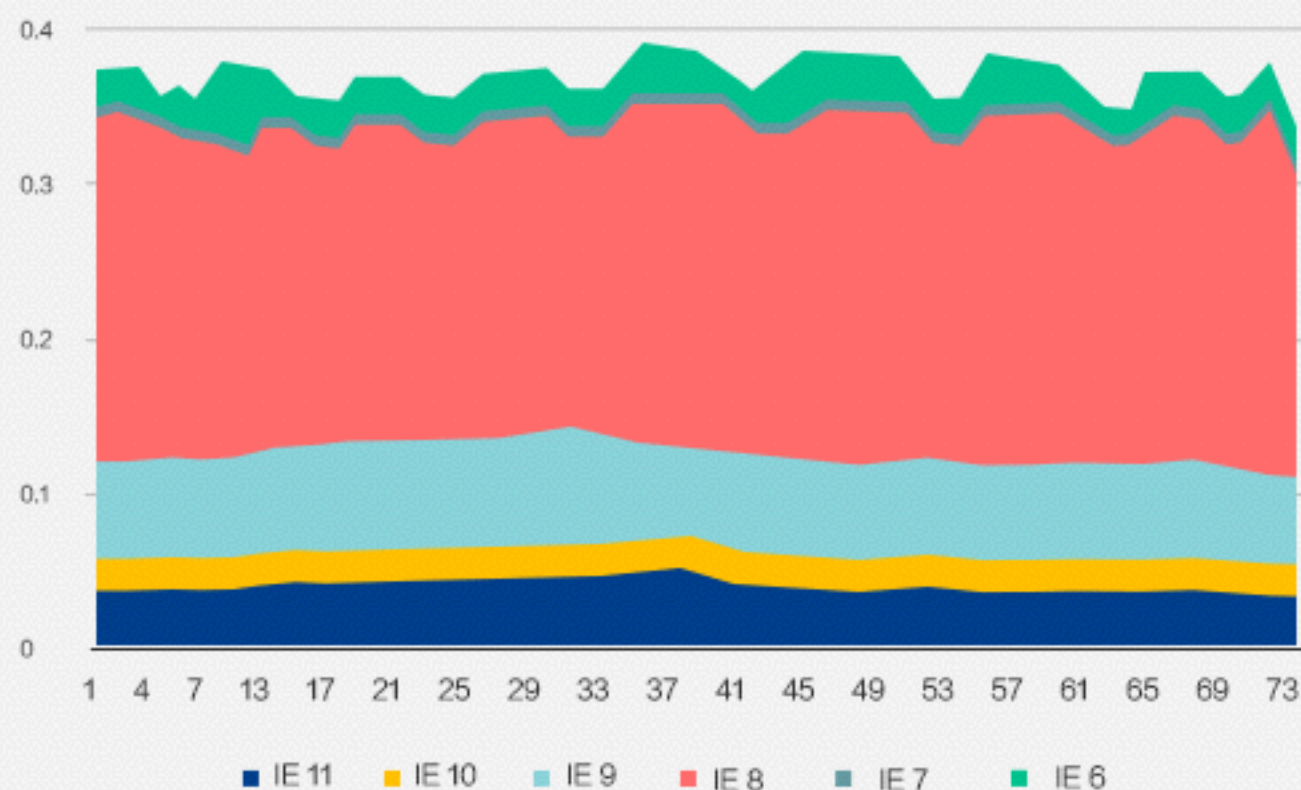


# 用户浏览器比例

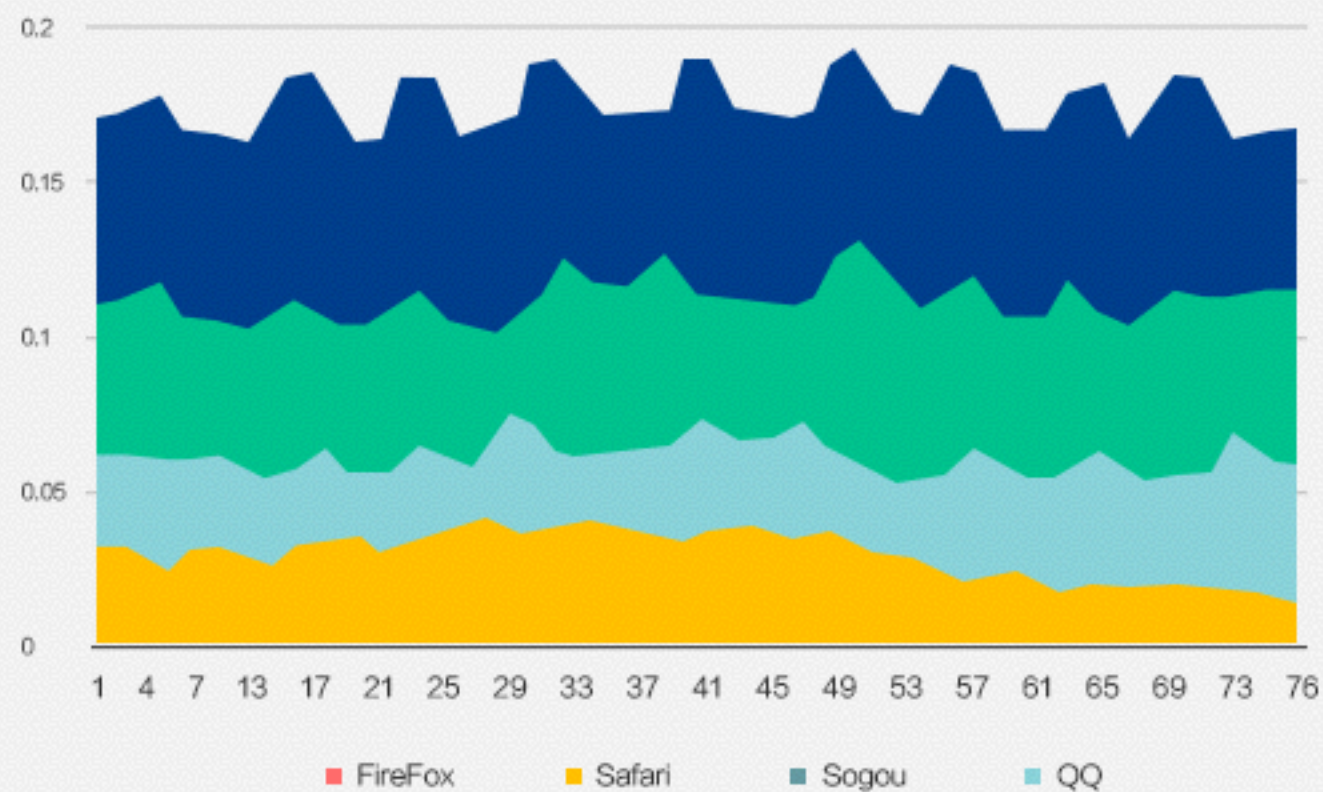
Firefox **下降** 明显, safari略有 **上升**

其他小众浏览器变化结论?

IE浏览器变化趋势

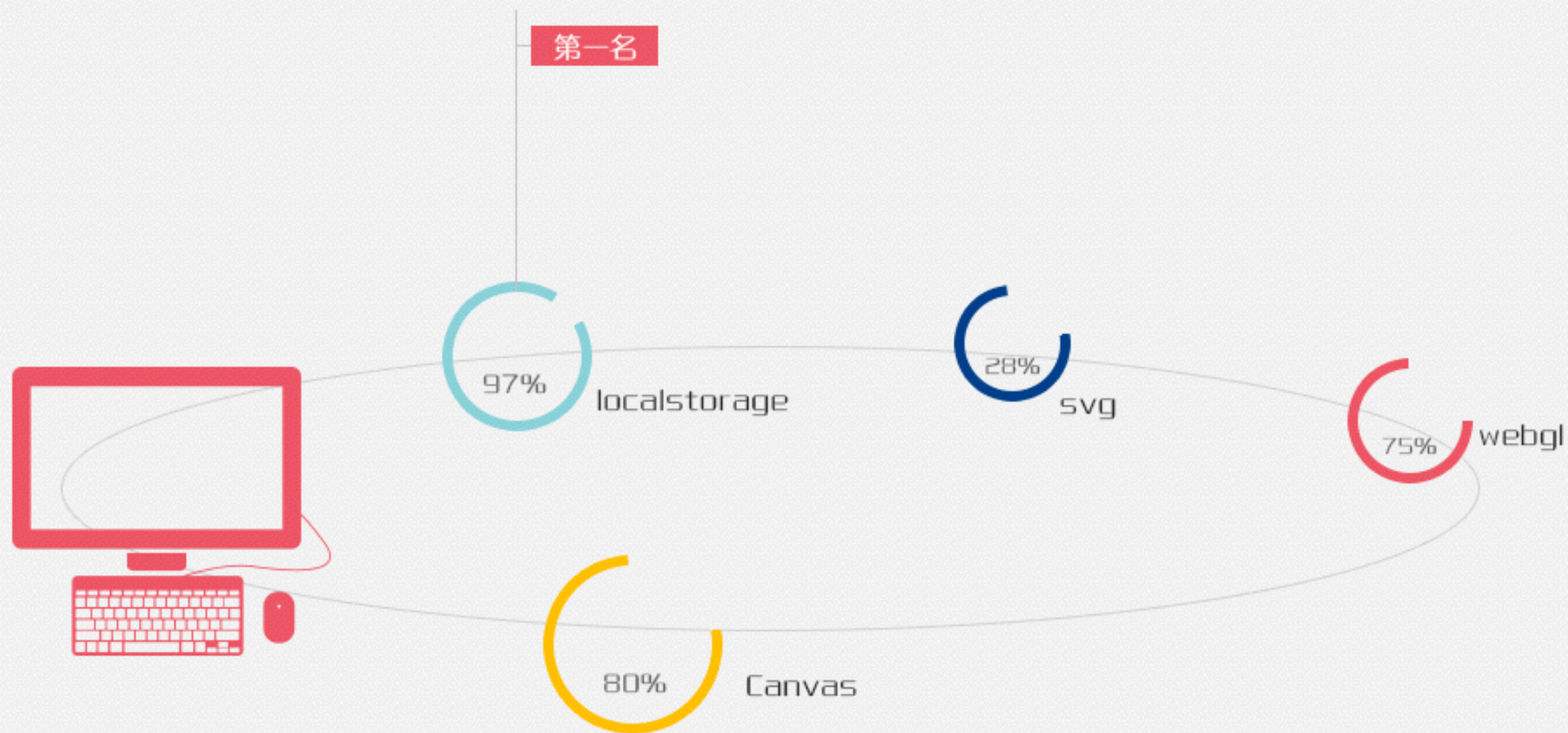


小众浏览器变化趋势



# 用户浏览器新特性支持

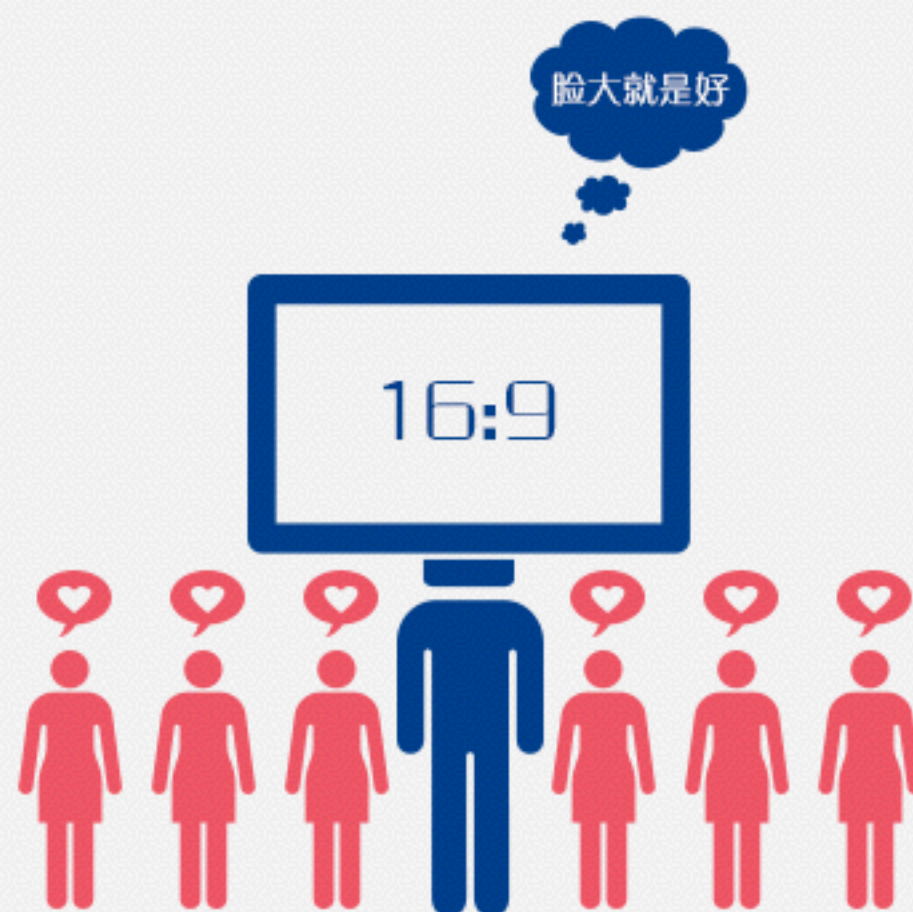
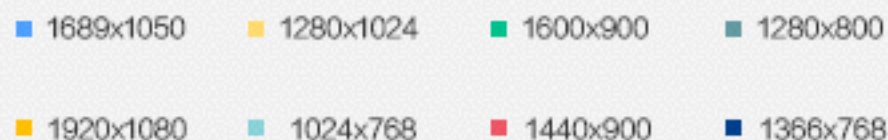
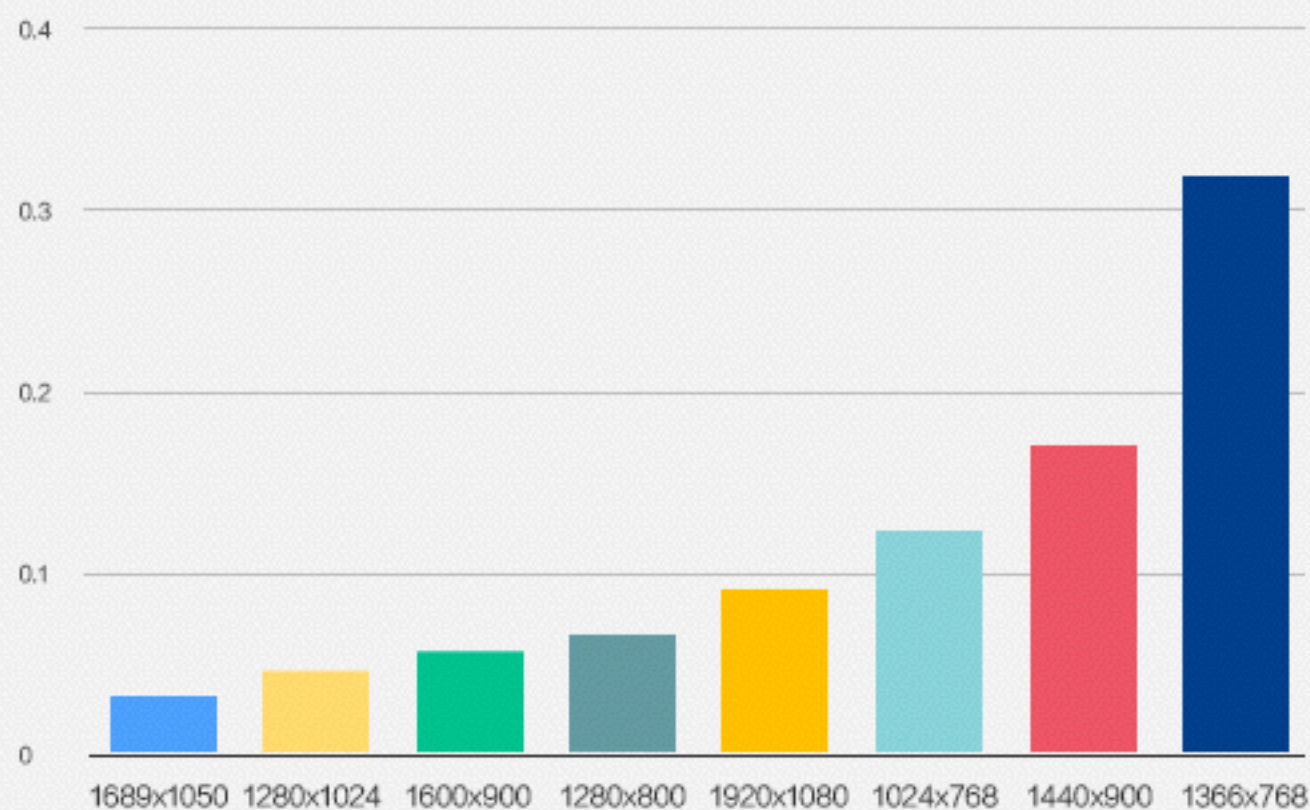
LocalStorage支持度达97%，叼炸天!



# 用户屏幕分辨率变化趋势

用户趋于使用高分辨率设备，有2%的提升

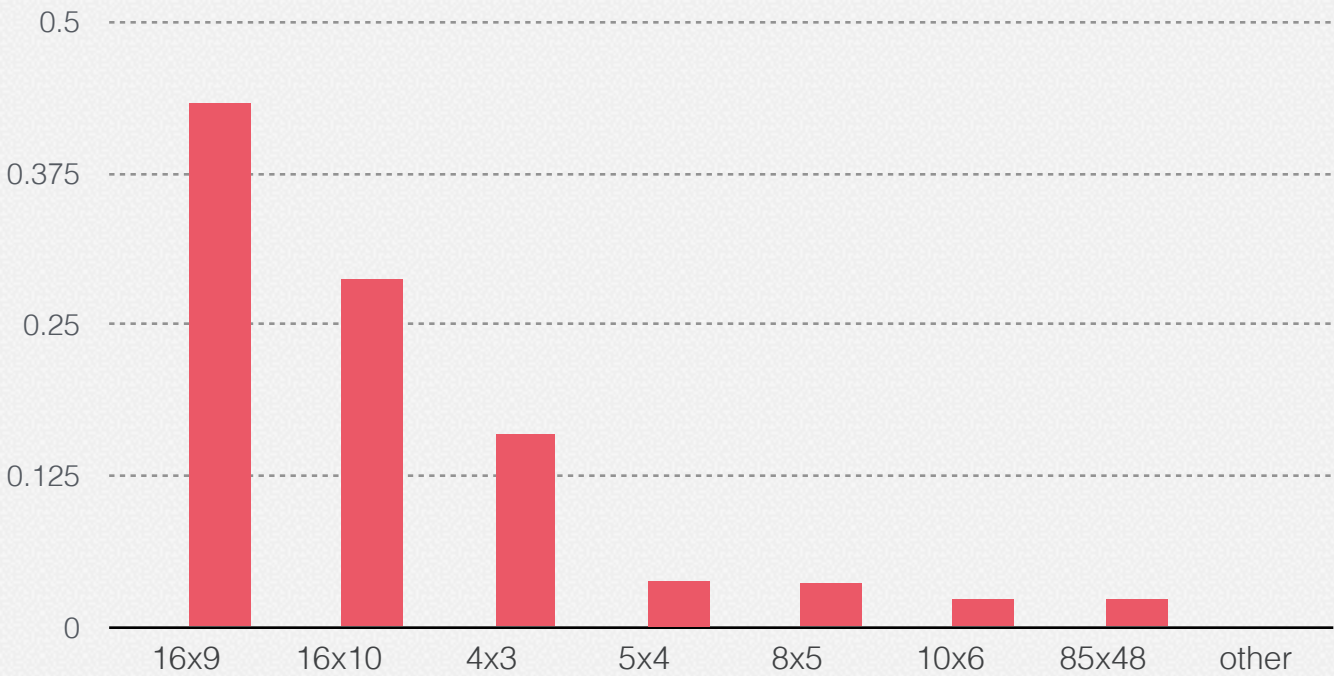
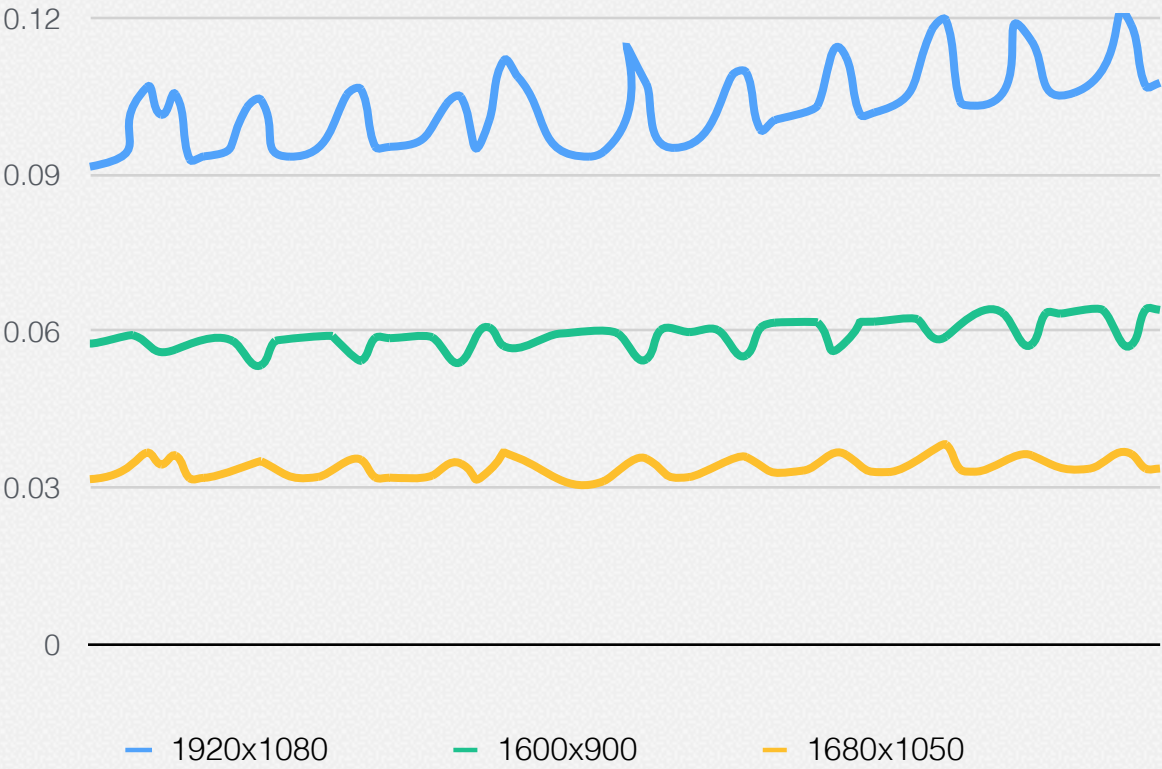
用户更爱 16:9 & 16:10 屏，最喜欢 1366\*768 分辨率



# 用户屏幕分辨率变化趋势

结论1

结论2





# 用户访问时段分布

用户最爱在 19:00-21:00 点访问百度的产品

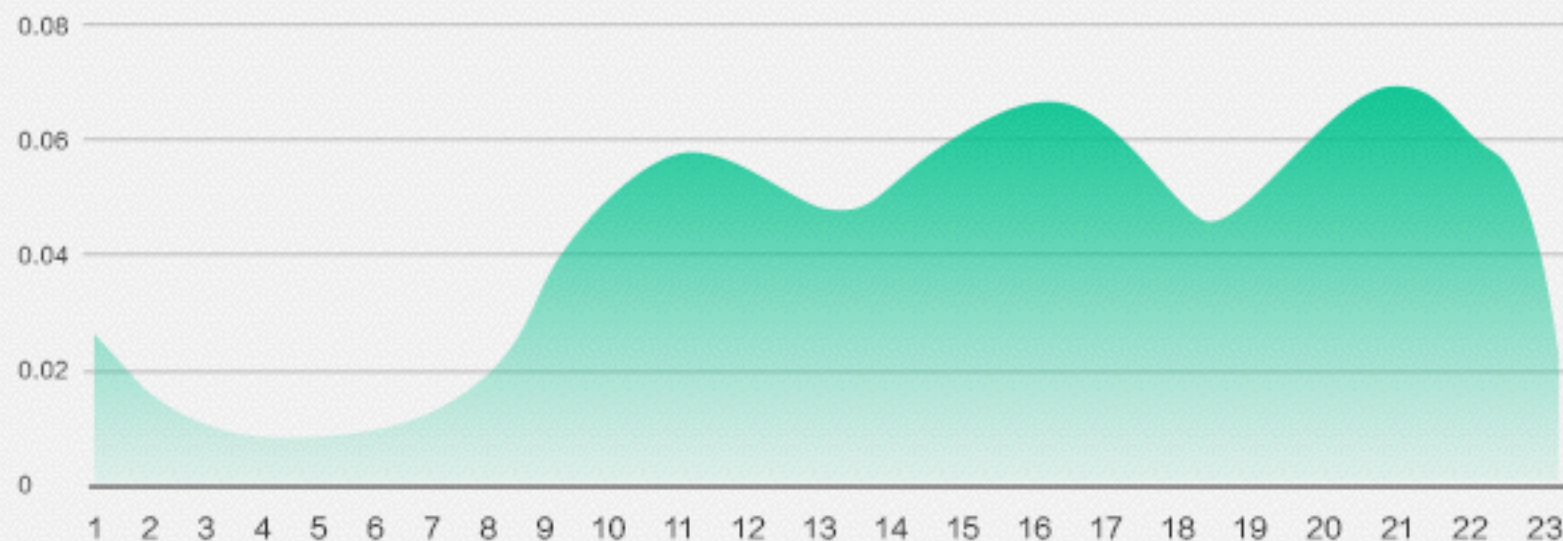
24:00 点后仍有大量用户访问



 = 1,000,000,000次



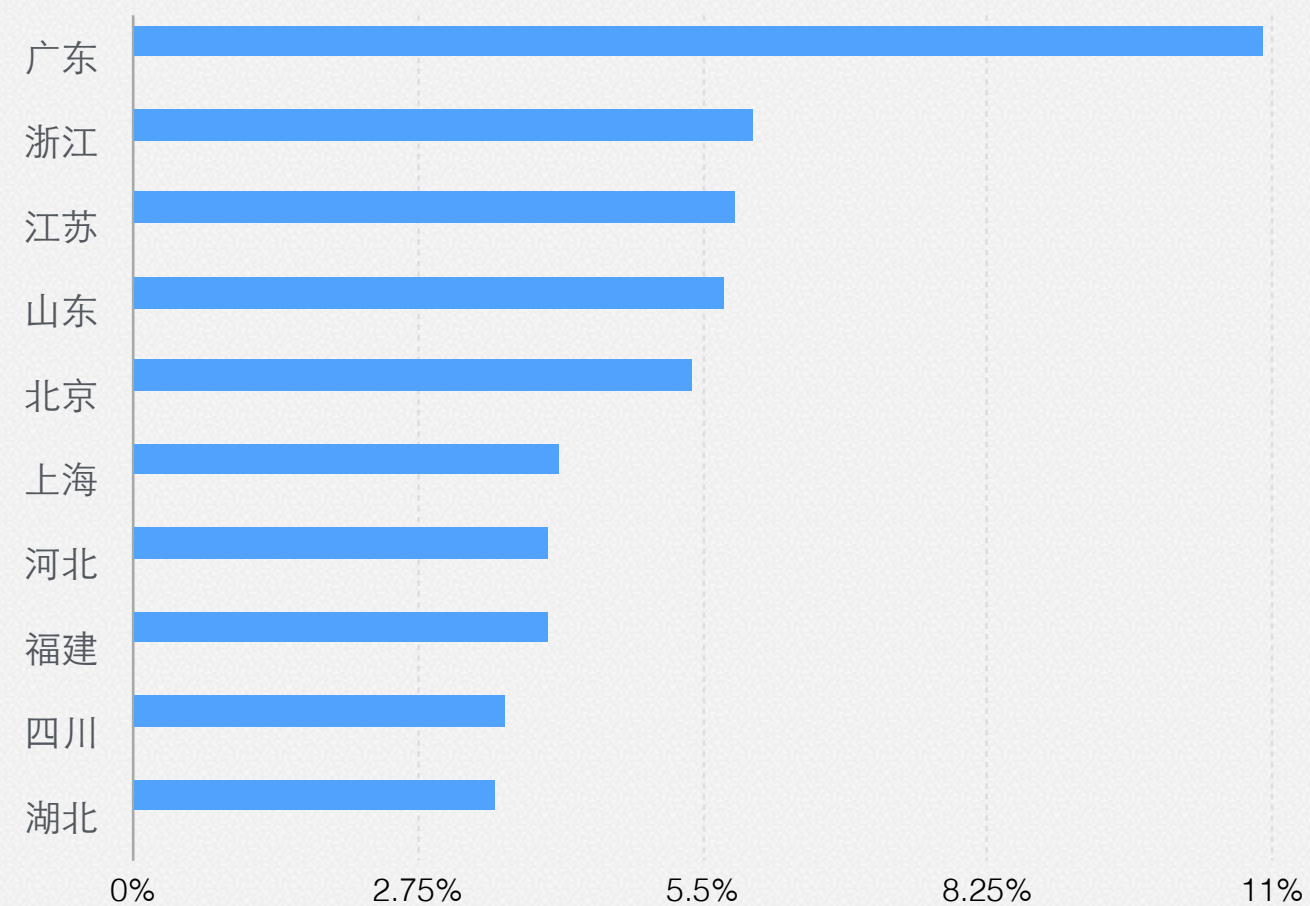
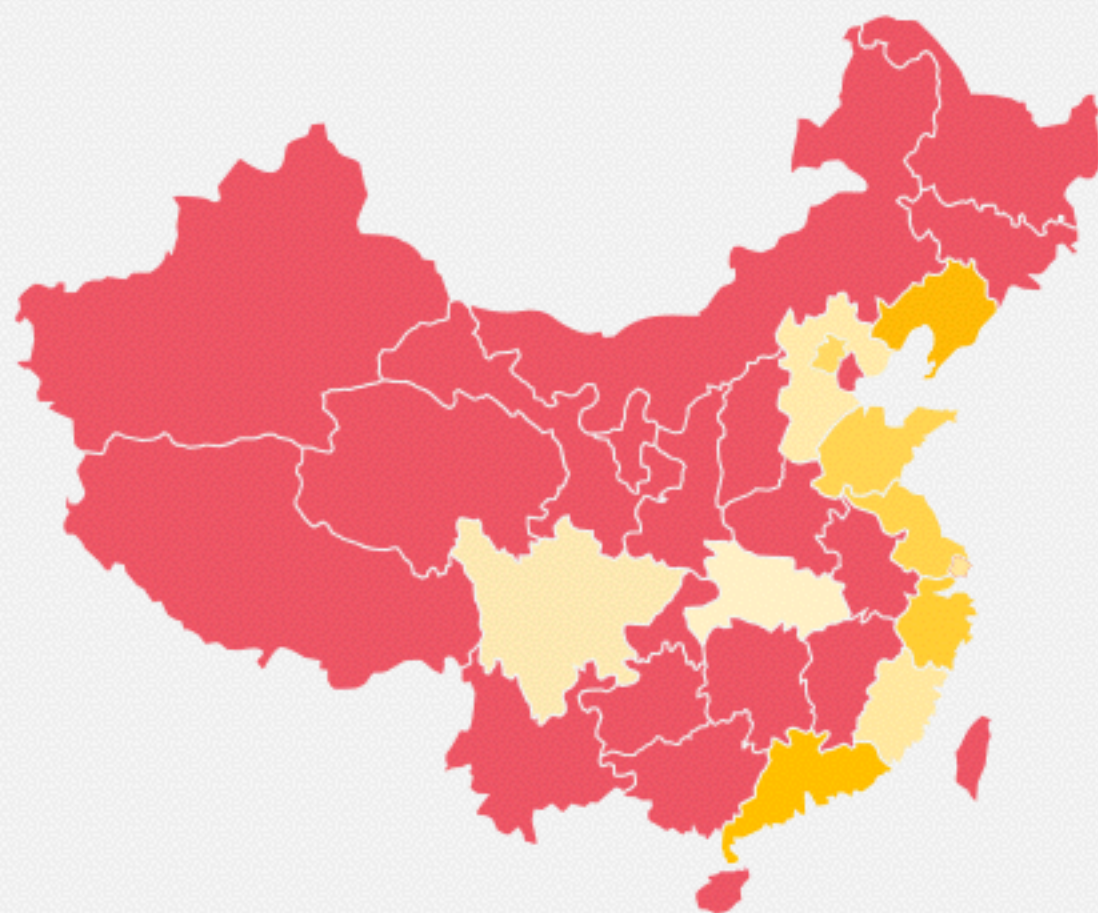
 = 1,000,000,000次





## 用户访问地域分布

广东 用户最喜欢访问百度的产品，用户主要集中在 **华北、华东** 和 **华南**



# 产品线引入FIS

产品线：服务百度产品线 30+个 外部公司12+个



FIS2.0性能提升：平均性能提升超过 15%

编译速度开发效率显著提升



超过15%

FIS云服务：自动合并系统节省产品线三人天打包耗时，

避免了持续维护的成本。静态资源节省10%+



静态资源节省10% +