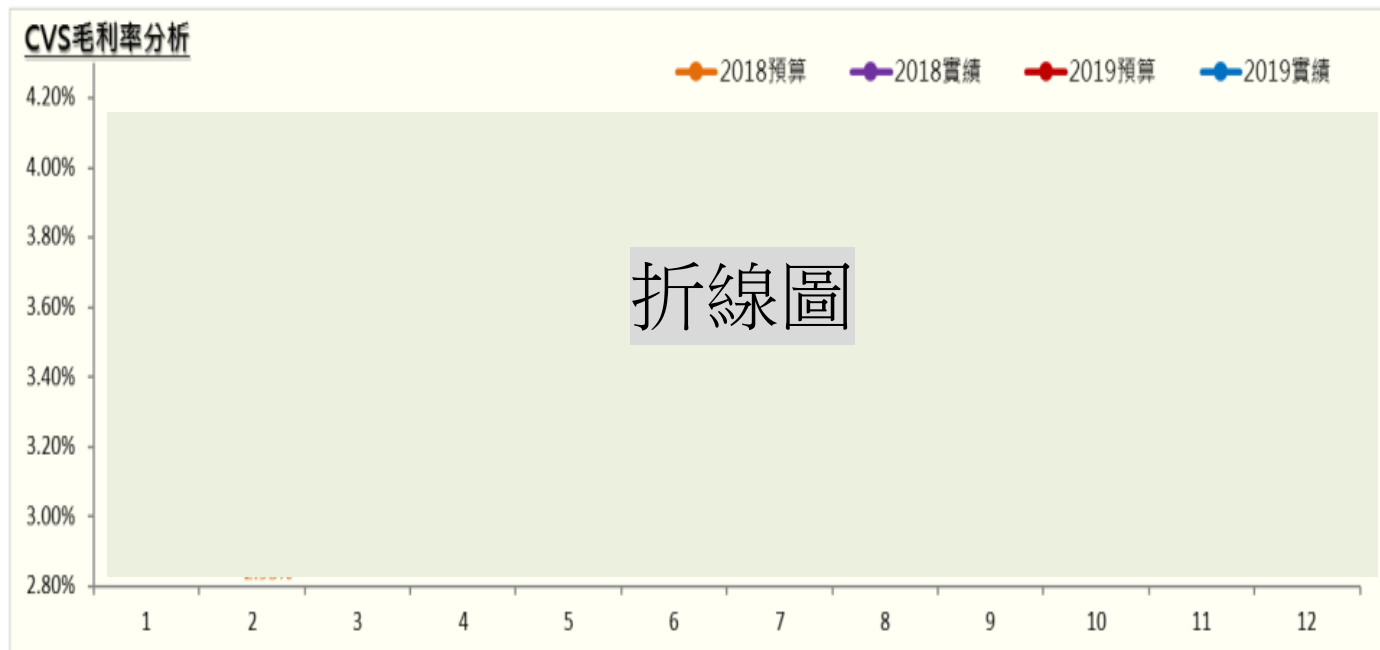


CVS 銷貨毛利率分析

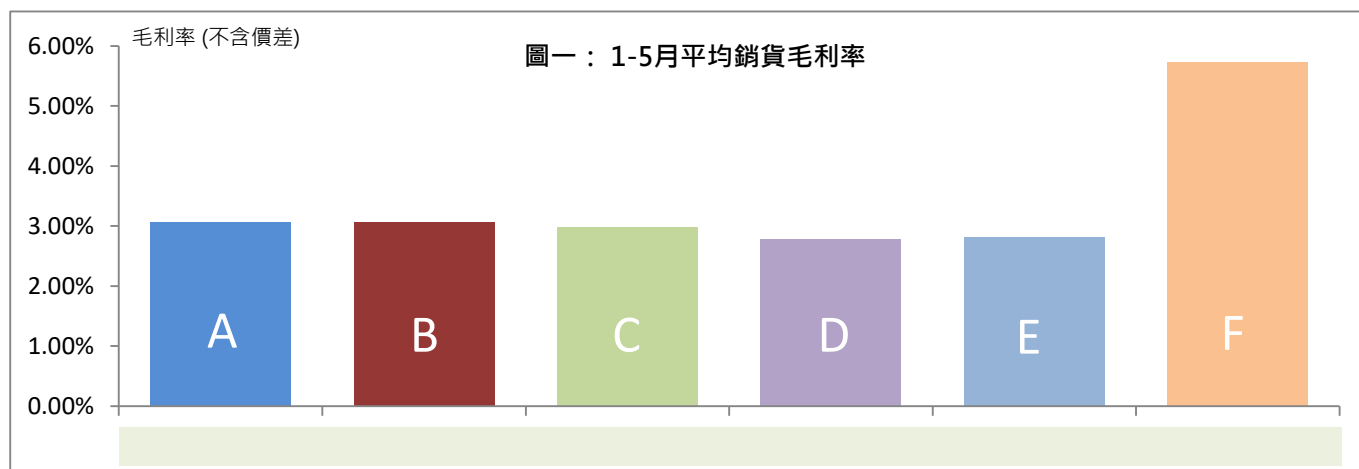
一、分析目的

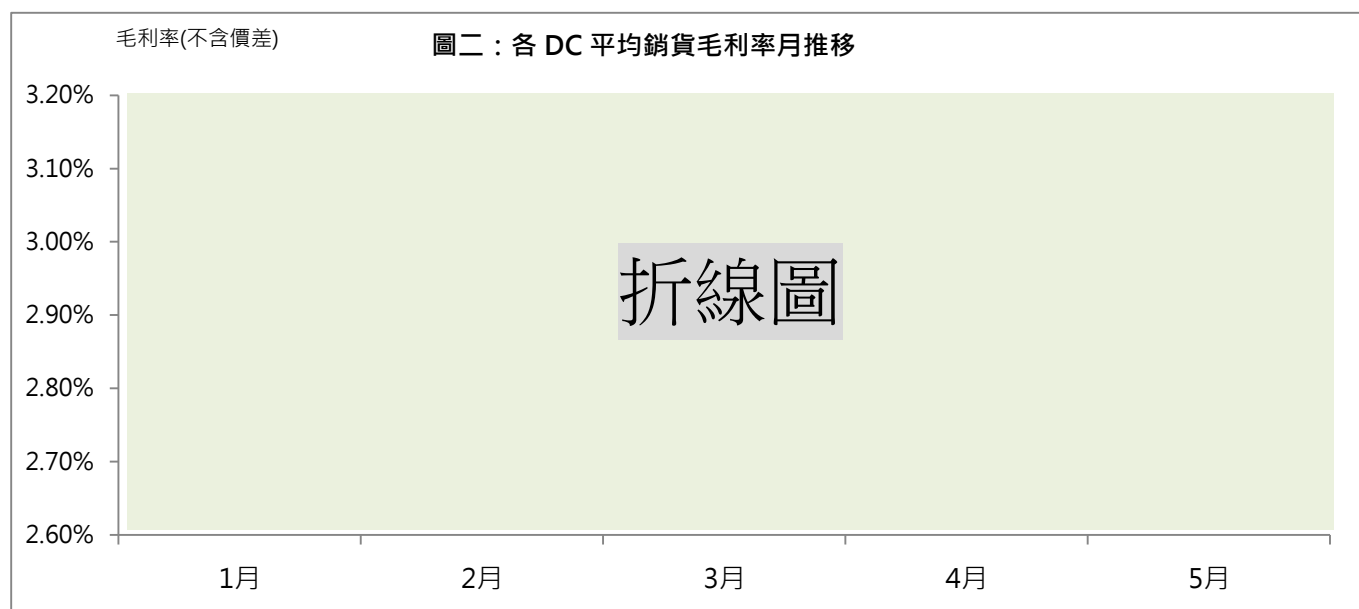
希透由分析了解毛利率變化趨勢與各 DC 間毛利率差異原因：



二、DC 銷貨毛利率分析

1. 從圖一中可知，各 DC 間毛利率有顯著差異趨勢(DC_F 因部分商品計入 DC_A，為特殊狀況)
 2. 若排除 DC_F，毛利率高至低排序為：A(北區)、B(北區)、C(中區)、D(南區)、E(南區)
- 在南、北區域有顯著差異，且從圖二可判斷此差異為長期穩定趨勢(1-5 月份)





三、南、北區物流中心銷貨毛利率分析

(一) 物流代號毛利率分析

1. 為進一步了解南、北 DC 銷貨毛利差異原因，故將分為兩群進行比較：

$$\text{北區 DC} = A + B$$

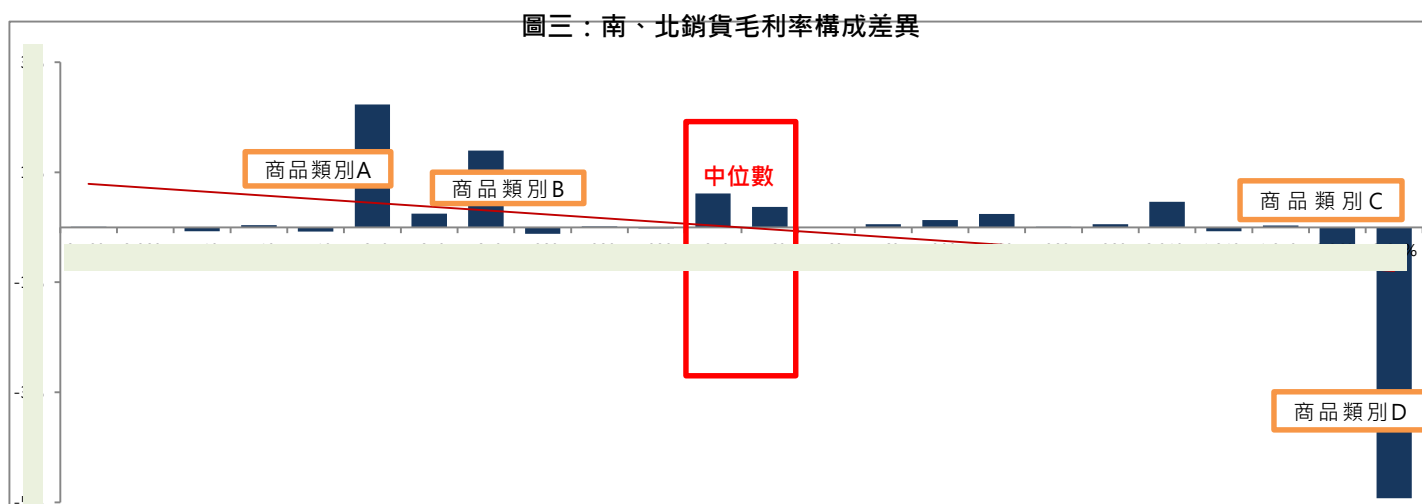
$$\text{南區 DC} = D + E$$

2. 銷貨毛利率差異主因為銷貨構成比不同所致(各物流中心毛利率為商品毛利率依銷售構成比加權平均結果)

$$\text{DC 銷貨毛利率} = \sum \text{毛利率} \times \text{銷貨收入構成比}$$

3. 南北 DC 差異分析(細部資料如附件)

構成比主要差異為：商品類別 A、商品類別 B、商品類別 C、商品類別 D



(二) 主要差異物流代號分析

針對南北毛利率差異較大之物流代號做商品別分析，並列出其差異前三大品項：

1. 高毛利差異：商品類別 A(+X%)、商品類別 B(+X%)

商品類別 A (毛利率: x %)					
商品名稱	北區銷售額	南區銷售額	北區銷貨構成比(A)	南區銷貨構成比(B)	(A)-(B) 差異
商品 1					
商品 2					
商品 3					
商品類別 B (毛利率: x %)					
商品名稱	北區銷售額	南區銷售額	北區銷貨構成比(A)	南區銷貨構成比(B)	(A)-(B) 差異
商品 1					
商品 2					
商品 3					

2. 低毛利差異：商品類別 C(+X%)、商品類別 D(+X%)

商品類別 B (毛利率: x %)					
商品名稱	北區銷售額	南區銷售額	北區銷貨構成比(A)	南區銷貨構成比(B)	(A)-(B) 差異
商品 1					
商品 2					
商品 3					
商品類別 D (毛利率: x %)					
商品名稱	北區銷售額	南區銷售額	北區銷貨構成比(A)	南區銷貨構成比(B)	(A)-(B) 差異
商品 1					
商品 2					
商品 3					

四、分析結論

1. 南北 DC 毛利率差異

南北 DC 間毛利率差異主因為商品銷售結構不同，在排除短期行銷、活動後，判斷為消費習慣上不同：南部至便利商店購買 X X 比例較北區高，因而造成北南兩區域間的差異。

2. TDC 銷貨毛利計算基準

因 TDC 計算銷貨毛利採加權平均成本法，毛利率為銷貨毛利決定後之計算結果，與 TFM 採零售價法計算基準不同(零售價法為先決定混成毛利率後進行最終銷貨毛利認列)，故管理指標仍應以銷貨收入、毛利額為主較為合理。

3. 毛利率與物流費率

爰前所述，雖銷貨毛利應為管理指標，但毛利率為物流費率變化後結果，且南北差異明顯，或對整體物流成本有所影響，故仍應掌握毛利率趨勢變化，作為與客戶針對物流費率合理商談之依據。