



UTPL
La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia

Fundamentos de economía

Guía didáctica



Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento de Economía

Fundamentos de economía

Guía didáctica

Carrera	PAO Nivel
▪ Contabilidad y Auditoría	I
▪ Finanzas	II

Autoras:

Tituaña Castillo María del Cisne
Camacho Condo Martha Albania



E C O N _ 1 0 8 8

Asesoría virtual
www.utpl.edu.ec

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Universidad Técnica Particular de Loja

Fundamentos de economía

Guía didáctica

"Tituaña Castillo María del Cisne, Camacho Condo Martha Albania,
Reestructurada Jaramillo Loaiza Gabriela del Rocío"

Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

www.ediloja.com.ec

edilojacialtda@ediloja.com.ec

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-25-804-5



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual

4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

Usted acepta y acuerda estar obligado por los términos y condiciones de esta Licencia, por lo que, si existe el incumplimiento de algunas de estas condiciones, no se autoriza el uso de ningún contenido.

Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons **Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0)**. Usted es libre de **Compartir** – copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. **Adaptar** – remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: **Reconocimiento** – debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciatario. **No Comercial** – no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. **Compartir igual** – Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original. No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

06 de mayo 2020

Índice

1. Datos de información.....	8
1.1. Presentación de la asignatura	8
1.2. Competencias genéricas de la UTPL	8
1.3. Específicas de la carrera.....	9
1.4. Problemática que aborda la asignatura.....	9
2. Metodología de aprendizaje.....	10
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....	12
 Primer bimestre	 12
Resultado de aprendizaje 1	12
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	12
 Semana 1	 13
Unidad 1. Generalidades de la economía	13
1.1. ¿Qué es la economía?	14
1.2. El pensamiento económico	16
Actividad de aprendizaje recomendada	17
Semana 2	18
1.3. La economía como ciencia social y herramienta política	18
1.4. Causa y efecto	19
Actividad de aprendizaje recomendada	21
Autoevaluación 1	23
Resultado de aprendizaje 2	28
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	28
Semana 3	28
Unidad 2. El problema económico.....	28
2.1. Frontera de posibilidades de la producción (FPP)	29
2.2. Costo de oportunidad.....	31
2.3. Crecimiento económico	32

Índice	
Semana 4	33
2.4. Flujos circulares a través del mercado	33
Actividad de aprendizaje recomendada	39
Autoevaluación 2	42
Resultado de aprendizaje 3	49
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	49
Semana 5	49
Unidad 3. Oferta y demanda	49
3.1. Mercados y precios	52
3.2. La demanda: movimientos y desplazamientos	53
3.3. La oferta: movimientos y desplazamientos.....	58
Actividad de aprendizaje recomendada	62
Resultado de aprendizaje 4	64
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	64
Semana 6	64
3.4. Equilibrio de mercado.....	64
3.5. Elasticidad de la demanda.....	73
3.6. Elasticidad de la oferta.....	74
Actividad de aprendizaje recomendada	74
Autoevaluación 3	76
Actividades finales del bimestre.....	79
Semana 7	79
Actividad de aprendizaje recomendada	80
Semana 8	80
Segundo bimestre	81
Resultado de aprendizaje 5.....	81
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	81

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Semana 9	81
Unidad 4. Agregados macroeconómicos.....	82
4.1. Crecimiento económico	82
Actividad de aprendizaje recomendada	83
Semana 10	84
4.2. Desempleo	84
Actividad de aprendizaje recomendada	87
Autoevaluación 4	89
Semana 11	93
Unidad 5. Medición del Producto Interno Bruto (PIB)	93
5.1. Generalidades	93
5.2. Cálculo del PIB.....	96
5.3. PIB Nominal y PIB Real	97
Actividad de aprendizaje recomendada	99
Semana 12	100
5.4. El PIB per cápita.....	100
5.5. El PIB y el nivel de vida	101
Actividad de aprendizaje recomendada	103
Autoevaluación 5	104
Resultado de aprendizaje 6	108
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	108
Semana 13	108
Unidad 6. Costo de la vida	109
6.1. Qué es el costo de la vida	109
6.2. Índice de Precios al consumidor (IPC).....	110
Actividad de aprendizaje recomendada	111

Índice

Semana 14	112
6.3. ¿Qué es y qué mide la inflación?	112
6.4. Cálculo de la inflación.....	113
6.5. Problemas para medir el costo de la vida a través del IPC	114
Actividad de aprendizaje recomendada	116
Autoevaluación 6	117
Actividades finales del bimestre.....	122
Semana 15	122
Actividad de aprendizaje recomendada	123
Semana 16	123
4. Solucionario	124
5. Referencias Bibliográficas	132

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas



1. Datos de información

1.1. Presentación de la asignatura



1.2. Competencias genéricas de la UTPL

- Comunicación oral y escrita.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Trabajo en equipo.
- Compromiso e implicación social.
- Comportamiento ético.
- Organización y planificación del tiempo.

1.3. Específicas de la carrera

Finanzas

- Aplica valores éticos, principios de responsabilidad, innovación y liderazgo para desempeñarse en el ámbito financiero respetando el enfoque de género e interculturalidad.

Contabilidad y Auditoría

- Incorpora metodologías, conocimientos y capacidades en los campos de la formación contable, para interactuar en los escenarios de la profesión y aportar a la solución de las problemáticas de los contextos, ejes y tensiones del desarrollo social y productivo del país.

1.4. Problemática que aborda la asignatura

Finanzas

El núcleo problemático de la unidad de organización curricular básica es el “Desconocimiento de los fundamentos teóricos de las finanzas y su relación con el sistema financiero”.

Para dar respuesta a este problema se abordará mediante la exploración e identificación de problemas de investigación básicos relacionando teorías y conceptos en contextos concretos, simulados o modelados y laborales, en los niveles: primero, segundo y tercero con los campos de estudio: ciencias económicas; ciencias jurídicas y derecho; y matemáticas.

Contabilidad y Auditoría

Brindará al estudiante los fundamentos teóricos de la ciencia económica, con el fin de que los aplique en las actividades económicas que se desarrollan en el sector económico-empresarial.



2. Metodología de aprendizaje

La metodología de aprendizaje se fundamenta en un **aprendizaje por interacción**, los estudiantes aprenden principalmente por su vinculación con el entorno en donde se desarrollan, conocen las condiciones económicas de la sociedad en donde se desenvuelven y cómo una buena o mala decisión puede afectar el funcionamiento de la economía global. La aplicación de teorías y principios a determinadas situaciones les permitirá sacar sus propias conclusiones de una manera práctica y objetiva.

Considerando que el estudiante de la modalidad a distancia es el protagonista de su propio aprendizaje, también se aplicará el **aprendizaje autónomo**, ya que podrá familiarizarse con distintas alternativas para administrar la información a través de la indagación, **organización** y recuperación; realizar intercambios y validar conocimientos, en el ámbito de lograr su propia satisfacción de las necesidades de su aprendizaje; así como también le facilita y le posibilita la interactividad, para superar la concepción del estudiante a través del **método** a distancia como solo receptor de información y brinda la oportunidad de convertirse también en constructor y emisor de su propio **conocimiento**.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Cabe señalar que todo lo antes indicado se vincula siempre a la lectura comprensiva de los temas y uso de herramientas tradicionales de aprendizaje como esquemas, resumen, subrayado, entre otros.

Finalmente, la interacción con los compañeros y el Docente, será a través de la plataforma virtual CANVAS, de las consultas y tutorías, así como las actividades síncronas y asíncronas. Donde los foros académicos afianzan los conocimientos y comentarios que con sus pares (estudiantes) y que ayudan al aprendizaje, mientras que el chat académico permite la interacción en tiempo real.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas



3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1

Conoce las teorías para el estudio de la economía en sus diferentes sectores y escenarios a nivel general.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

El resultado de aprendizaje permitirá que el estudiante reconozca la importancia de la economía en la actualidad, considere que muchas de las cuestiones económicas tienen un efecto decisivo en la sociedad. A través de un conjunto de leyes, teorías y procedimientos podrá identificar cuando algo anda bien y cuando está mal, y podrá tomar sus propias decisiones y emitir sus propios juicios de valor ante determinadas situaciones que se le presenten en el ámbito donde se desenvuelva.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

Semana 1



Unidad 1. Generalidades de la economía

Mediante la revisión, análisis y comprensión de las teorías y principios económicos, se pretende que el estudiante, pueda emitir juicios de valor, tome las mejores decisiones con un buen fundamento económico. Actualmente todos de una u otra forma estamos inmersos en un entorno económico, que nos afecta directa o indirectamente, por lo que resulta muy importante integrar la ciencia económica a nuestras vidas, como una forma de prepararnos para tomar decisiones bien fundamentadas, este es el punto donde los principios de la economía le orientan a tomar la mejor decisión, tanto de manera individual, en conjunto con las demás personas y de manera global. El estudiante reconoce la importancia de la economía en la actualidad, identifica los conceptos básicos de la economía y los utiliza para resolver problemas en su comunidad. Emplea el concepto de escasez en la toma de decisiones, lo que contribuye al análisis de situaciones reales, permitiéndole establecer la relación de la economía con otras ciencias.

1.1. ¿Qué es la economía?

Actualmente todos estamos inmersos en un mundo económico. Ya sea a través de los medios de comunicación, las noticias siempre nos hablan de economía, crecimiento económico, empleo o desempleo, inflación o recesión, incremento en los precios o escasez. Todos estos aspectos nos afectan directa o indirectamente, y nos obligan en muchos de los casos a que tomemos determinadas decisiones, las mismas que deben estar debidamente fundamentadas.

Desde este punto de vista, es imprescindible que conozcamos que la economía es una ciencia social, ya que estudia el comportamiento del hombre cuando realiza cualquier tipo de actividad donde tiene que tomar una decisión como elegir comprar entre diferentes tipos de bienes, qué producir o vender, en dónde trabajar y de qué, de acuerdo con los salarios que se ofrecen.

Además, debemos comprender a que nos referimos con **necesidad**, que es el deseo de obtener un bien o un servicio, es decir, aquella sensación de carencia de algo sumado al deseo de satisfacción que se tiene al poseer un bien o servicio.



Ilustración 1. Clasificación de las necesidades.

Adaptado de Contenidos digitales (2018).

De acuerdo a Méndez, un sistema económico basa su estructura económica en la existencia de necesidades humanas (biológicas, físicas, psíquicas, culturales) que plantean los problemas económicos básicos (**qué, cuánto, cómo y para quién producir**), las estructuras económicas están delimitadas por la propiedad de los medios de producción los cuales se resuelven a través de las actividades económicas fundamentales (producción, cambio, distribución, consumo), realizadas gracias a la existencia de factores productivos (tierra, trabajo, capital, organización, tecnología, tiempo). Bajo esta consideración podemos decir que la principal tarea de la actividad económica básicamente es satisfacer las necesidades humanas organizando la producción y distribución de bienes y servicios.

Para comprender y entender este punto, revisemos de igual forma ¿qué entendemos por bien? Bien es todo aquello que satisface directa o indirectamente las necesidades individuales o colectivas de las personas.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

De acuerdo al ámbito donde se usan, pueden ser: bienes públicos – bienes privados – recursos comunes – monopolio natural.

Para conocer con mayor detalle la clasificación de los bienes, es necesario, además, leer el texto complementario de *Introducción a la Economía* de Ana Graue. Capítulo 1. Pág. 3-9. Acercamiento a la Economía, donde se especifica los diferentes tipos de bienes.

LECTURA: Graue, A. (2014). *Introducción a la Economía*. México: Pearson.

Una vez que ha realizado la lectura del tema, lo invitamos a elaborar un cuadro resumen de los distintos tipos de bienes y citar un ejemplo de cada uno de ellos.

1.2. El pensamiento económico

Una vez que hemos descrito, que entendemos por economía, es hora de estudiar el pensamiento económico y para ello se abordan **seis conceptos fundamentales** que lo definen:

1. Una elección es un intercambio.
2. La gente hace elecciones racionales, al comparar los beneficios y costos.
3. El beneficio es lo que uno obtiene a partir de algo.
4. Costo es a lo que debemos renunciar para obtener algo.
5. Muchas de las elecciones que hacemos se basan en la disyuntiva, “que tanto”, y son realizadas en el margen.
6. Las elecciones responden a incentivos.

Para profundizar cada una de estas definiciones, te invito a revisar la guía didáctica de *Fundamentos de Economía*; además, leer el capítulo 1 del texto básico “Economía” de Michael Parkin.



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la primera semana de estudio:

Actividad 1:

- **Actividad de aprendizaje:** Observe cada una de las imágenes que se indican a continuación e identifique a qué tipo de necesidad pertenecen.
- **Procedimiento:**
 1. Revise el REA 1. Las necesidades humanas y su clasificación. Se ha propuesto la lectura del REA, con el fin de que el estudiante analice el concepto de necesidad, y de acuerdo a la clasificación de las mismas identifique y distinga los diversos tipos de necesidades que se pueden presentar.

Parra Romero Juan Carlos. (2010): Las necesidades humanas y su clasificación. Recuperado el 14 de marzo 2019, de: https://servicios.educarm.es/templates/portal/images/ficheros/etapasEducativas/secundaria/16/secciones/269/contenidos/4851/las_necesidades_y_los_bienes.pdf

REA1. Las necesidades humanas y su clasificación.

2. Anote las características más relevantes, de acuerdo al concepto de cada una.
3. Identifique a qué tipo de necesidad pertenece cada una.

Actividad 1. Necesidades

Actividad 2:

- **Actividad de aprendizaje:** Analice el concepto de economía de acuerdo al pensamiento de los distintos autores, extraiga los términos comunes, y elabore su propio concepto de ¿Qué es y entiende por economía?
- **Procedimiento:**
 1. Revise detalladamente el Capítulo 1 del texto básico y la guía didáctica de *Fundamentos de Economía*.
 2. Analice el pensamiento de los distintos autores sobre el concepto de economía.
 3. Identifique las palabras comunes, las relaciones existentes y responda a las preguntas planteadas con sus propias palabras:
 - ¿Qué es economía?
 - ¿Qué entiende por economía?

**Semana 2****1.3. La economía como ciencia social y herramienta política**

La ciencia social, estudia el origen del comportamiento individual y colectivo, buscando descubrir las leyes sociales. En el caso de la economía, esta, busca descubrir cómo funciona el mundo económico, para esto establecen una distinción entre: declaraciones positivas y declaraciones normativas.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

La positiva se refiere a **lo que es**. Es como se cree que funciona el mundo económico en un momento dado. Se centra en los hechos y las relaciones de causa-efecto del comportamiento e incluye el desarrollo y prueba de teorías de la economía. Por lo tanto, tenemos que poner a prueba su veracidad. Un ejemplo de esto puede ser: La inflación en los últimos años ha aumentado en un 5%, pero no proporciona ningún conocimiento sobre qué estrategia se debe seguir. Otro ejemplo podría ser: El precio de la leche ha aumentado de 3 dólares el galón a 5 dólares por galón en los últimos cinco años.

La declaración **normativa** en cambio, se refiere a **lo que debe ser**. No puede someterse a prueba, depende de los juicios de valor, ya que se puede estar o no de acuerdo con dicho criterio, sin embargo, no se puede poner a comprobación, de hecho, es algo q ni siquiera puede ser corroborado. Un ejemplo de esto sería: Debemos aplicar políticas, en las cuales los oferentes de un departamento de arriendo cobren un precio máximo a las personas. Otro ejemplo podría ser: El precio de la leche debería ser de 6 dólares por galón para permitir un nivel de vida más alto a los productores de leche y salvar la granja humana.

Para conocer más de este tema, te invito a revisar el texto básico, *la Economía* de Michael Parkin. Pág 12 – 15.

1.4. Causa y efecto

Para que exista causa y efecto, se debe partir de una declaración positiva, ya que se lo puede comprobar. Para esto, los economistas crean modelos económicos y los someten a pruebas, de esta manera explican el mundo económico.

La causalidad de una situación puede tener ciertas características que explican un comportamiento. Sin embargo, los resultados en la vida real, depende de varios factores. Por este motivo el modelo

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

económico plantea experimentos naturales, en los cuales, un factor de interés es normal y los demás no sufren modificaciones, de esta manera se simplifica las predicciones o resultados. También el modelo económico realiza investigaciones estadísticas para encontrar correlaciones entre diferentes variables y el grado de influencia que tengan entre sí.

Estimado estudiante, ¡**Recuerde!!** en el Capítulo 1 del texto básico, encontrará de una manera más detallada, con ejemplos e ilustraciones los temas planteados en estos apartados.

Además, al terminar esta primera semana, es muy importante profundizar aún más sobre los temas estudiados, para ello lo invitamos a revisar y **leer comprensivamente el REA 2.**

La lectura del REA 2, ha sido propuesta con el fin de que Usted, cuente con un abanico de conceptos, teorías, principios y leyes, que le permitan comprender, analizar y proponer soluciones a grandes problemas que enfrenta el hombre con el objeto de mejorar su bienestar social – económico. El recurso educativo, "Introducción a la Teoría Económica", le permitirá tener una visión general, en el mismo se describe en detalle los conceptos básicos de la economía, los instrumentos de análisis económico y los principales problemas económicos. Se recomienda revisar todo el documento ya que le permitirá reforzar sus conocimientos sobre los conceptos básicos de la economía.

Jiménez Moreno, F., & Benito García, F. (2010). Introducción a la Teoría Económica. Recuperado el 14 de marzo 2019, de: <http://ocw.usal.es/ciencias-sociales-1/principios-de-economia/contenidos/Temas/PECONOMIA%202010-11%20T01.pdf>

Ir a recurso REA 2. Introducción a la Teoría Económica

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Una vez que ha leído y comprendido el REA 2, le invito a elaborar un mapa conceptual, en donde le permita desarrollar de acuerdo a su criterio, cada uno de los siguientes enunciados:

- Concepto
- Importancia
- ¿Cuál es el objeto de la economía?
- ¿Cuáles son los principios que ayudan a los individuos a tomar decisiones? De un ejemplo de cada uno de ellos.

Realizó el mapa conceptual, ¿qué le pareció? Interesante verdad.

De esta forma usted puede tener, una visión clara de lo que significa la economía, emitir su opinión y juicio de valor, al momento que Usted pueda tomar una decisión ya sea que le afecto de manera individual y/o esté relacionada con el entorno donde Usted se desenvuelve. .

Generalidades de la economía



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la segunda semana de estudio:

Actividad 3:

- **Actividad de aprendizaje:** Identifique en qué aspectos de su carrera está presente la economía.

- **Procedimiento:**

1. Revise nuevamente el Cap. 1 del texto básico y la guía didáctica de Fundamentos de Economía en su Unidad 1.
2. Una vez que Usted ya revisó el concepto de economía, analice su respuesta.
3. Identifique durante su carrera en que aspectos está presente la economía.

Actividad 4:

- **Actividad de aprendizaje:** Resuelva el crucigrama, identificando para ello las principales características de los principios que están dentro de la economía.
- **Procedimiento:**
 1. Lea de manera comprensiva el Capítulo 1 de su texto básico.
 2. Identifique las ideas más importantes que distinguen a cada de los principios de la economía.
 3. Resuelva el crucigrama.

Crucigrama Principios de la economía.

Actividad 5:

- **Actividad de aprendizaje:** Autoevaluación de contenidos unidad 1.
- **Procedimiento:**
 1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la Unidad 1.
 2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
 3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 1

1. Los deseos y necesidades son infinitas, sin embargo, las limitantes en las decisiones para adquirir o realizar alguna actividad son;
 - a. Nuestros ingresos y precios de los productos que deseamos adquirir.
 - b. La estructura de mercado que tenga la empresa a la cual se comprará el producto.
 - c. Los incentivos o beneficios sociales que el estado puede brindar a los consumidores.
2. Se tiene una empresa, en la cual, la totalidad de sus ingresos, radican en la producción de celulares. Para incentivar el consumo, está, decide dar de manera gratuita su producto. En este escenario, existe un incentivo
 - a. Únicamente para los consumidores.
 - b. Únicamente para los productores.
 - c. Tanto para productores y consumidores.
3. Dentro del análisis de las empresas oligopolísticas, como CNT, Claro o Movistar, son estudio de la:
 - a. Microeconomía
 - b. Macroeconomía
 - c. Comercio exterior

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

4. Medir la producción de un país, a través de PIB, exportaciones e importaciones, desempleo, o la inflación. Es materia económica de:
 - a. Microeconomía
 - b. Macroeconomía
 - c. Relaciones internacionales
5. Si Pedro compra un teléfono celular con la más alta tecnología, y éste sufre un desperfecto. Pedro lo llevará para que lo reparen a un lugar especializado y técnico. Bajo el panorama nombrado:
 - a. Pedro al comprar el celular utilizó el servicio del mismo y adquirió el bien o producto que el técnico le vendió para arreglar el desperfecto.
 - b. Pedro adquirió un bien el cual es el celular y utilizó los servicios técnicos al momento de arreglar el desperfecto.
 - c. El celular es un servicio de las empresas telefónicas y la asesoría técnica es un bien que los técnicos brindan.

6. Tenemos el caso de dos personas, la persona "A", trabaja como operaria de una maquinaria en una empresa de tejido de ropa y la persona "B", como gerente y planificador en la misma empresa, tenemos que, la persona "A" aporta con:
- Las habilidades empresariales en la empresa utilizando el factor de producción de la tierra y la persona "B" aporta con el factor de producción del trabajo, ya que organiza el recurso humano y el capital de la empresa.
 - El trabajo en la empresa utilizando el factor de producción de capital y la persona "B" posee habilidades empresariales ya que organiza el recurso humano y el capital de la empresa.
 - El trabajo en la empresa utilizando el factor de producción de capital y la persona "B" posee habilidades empresariales ya que organiza el recurso humano y el capital de la empresa.
7. Los recursos empleados para producir bienes y servicios se llaman factores de producción, estos se dividen en cuatro categorías, una de ellas es: La tierra, en donde se hace referencia a:
- El tiempo y esfuerzo que la gente dedica a producir bienes y servicios recibe el nombre de trabajo
 - Las herramientas, los instrumentos, las máquinas, los edificios y otras construcciones.
 - Los recursos naturales o dones de la naturaleza, como: minerales, petróleo, gas, agua, carbón.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

8. La densidad poblacional en África es de alrededor de mil millones de personas, cuatro de cada cinco personas no tiene acceso a internet, el costo monetario de que tengan 4 personas la adquisición de computadoras y acceso la web, oscila entre los 300 millones de dólares. Bajo este panorama.
- El interés particular responde a un interés empresarial, sin embargo, el costo marginal excede al beneficio marginal, por ende, este interés si operaría a favor del interés social.
 - El interés social responde a un interés personal, sin embargo, el beneficio marginal excede al costo marginal, por ende, este interés no operaría a favor del interés social.
 - El interés social responde a un interés personal, sin embargo, el costo marginal excede al beneficio marginal, por ende, este interés no operaría a favor del interés social.
9. Si al aplicar una política en favor de la población, por ejemplo, que la educación en toda la nación sea de carácter público, que no exista educación privada, ya que de esa manera se garantiza una educación universal. Nos encontramos frente a una declaración:
- Normativa ya que está no sujeta a juicios de valor y dicha aseveración se puede someter a prueba y comprobarla matemática, económica y estadísticamente
 - positiva ya que está sujeta a juicios de valor y las personas pueden estar o no de acuerdo con ese criterio y dicha aseveración no se puede someter a prueba.
 - normativa ya que está sujeta a juicios de valor y las personas pueden estar o no de acuerdo con ese criterio y dicha aseveración no se puede someter a prueba.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

10. Si tenemos la siguiente afirmación: La inflación en el Ecuador ha aumentado en el año 2017 en un 2% con respecto al año 2016. Estamos bajo una declaración económica:
- a. positiva, ya que se la puede comprobar a través de modelos económico que explican el comportamiento a través de varias variables o factores.
 - b. normativa, ya que se la puede comprobar a través de modelos económicos que explican el comportamiento a través de varias variables o factores.
 - c. positiva, ya que no se la puede comprobar a través de modelos económicos que explican el comportamiento a través de varias variables o factores.

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Resultado de aprendizaje 2

Distingue entre las posibilidades y las preferencias de producción y describe la distribución eficiente de recursos.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

A través de este resultado, el estudiante logrará conocer la importancia de las posibilidades de producción dentro de la economía, ya que es muy útil para llevar a cabo una estrategia productiva en función de los recursos y factores dados.



Semana 3



Unidad 2. El problema económico

Lo más importante para un país es tener un crecimiento económico adecuado, en donde sus recursos estén equitativamente distribuidos, y donde el gobierno proporcione a sus ciudadanos una estabilidad económica, política, fiscal, a corto y largo plazo. Con el fin de que Usted pueda tener una visión panorámica de la metodología

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

económica, pueda entender el pensamiento económico, y distinguir los principales problemas económicos en su comunidad y establecer su proyección en el ámbito nacional e internacional; nos valemos de teorías, postulados, principios, modelos, casos de estudio, ejemplos y noticias, que le permitirán desarrollar y ejercitarse en su pensamiento crítico. Uno de los modelos que nos permitirá interpretar la realidad es la frontera de posibilidades de producción (FPP), la cual explica de manera detallada como hacer una asignación de recursos justa, al presentársele distintas opciones. De igual forma el diagrama de flujo circular, en el que se explica de manera simplificada a nivel micro el funcionamiento de la economía, para posteriormente insertarlo en el mundo de la macroeconomía, a través del estudio de los grandes agregados macroeconómicos.

2.1. Frontera de posibilidades de la producción (FPP)

Como lo mencionamos en la primera unidad, los recursos, así como la tecnología son limitados, de igual manera la cantidad de bienes y servicios que podemos producir. Supongamos que, en una economía, sólo se elaboran dos bienes, y se desea aumentar la producción de un bien, lo que se debería hacer es disminuir la producción de otro, es decir nos enfrentamos a un problema de intercambio.

Razón por la cual, para asignar correctamente los recursos y resolver el problema económico, el hombre desde su origen ha tenido que lidiar con el problema de la escasez, de ahí la importancia de dos **modelos económicos** que son:

- **La frontera de posibilidades de producción (FPP)**, que muestra las cantidades máximas de producción que puede obtener una economía, dados sus conocimientos tecnológicos y la cantidad disponible de insumos. Representa el menú de bienes y servicios disponibles para una sociedad.

- **Flujo circular de una economía de mercado**, que es una forma sencilla para visualizar las transacciones económicas que ocurren entre los agentes económicos, es decir, las familias y las empresas en la economía.

Profundizando en el modelo de la FPP, recuerde que ésta es el límite entre las combinaciones de bienes y servicios que pueden producirse y las que no. Para ilustrar la FPP, nos enfocaremos en dos bienes a la vez y mantendremos constantes las cantidades producidas de los demás bienes y servicios. Es decir, analizaremos un modelo económico en el que todo permanece igual, excepto la producción de los dos bienes que queremos considerar.

En la Ilustración 2, se presenta la FPP de una economía en la cual la producción se basa en la elaboración de refrescos de cola y pizzas.

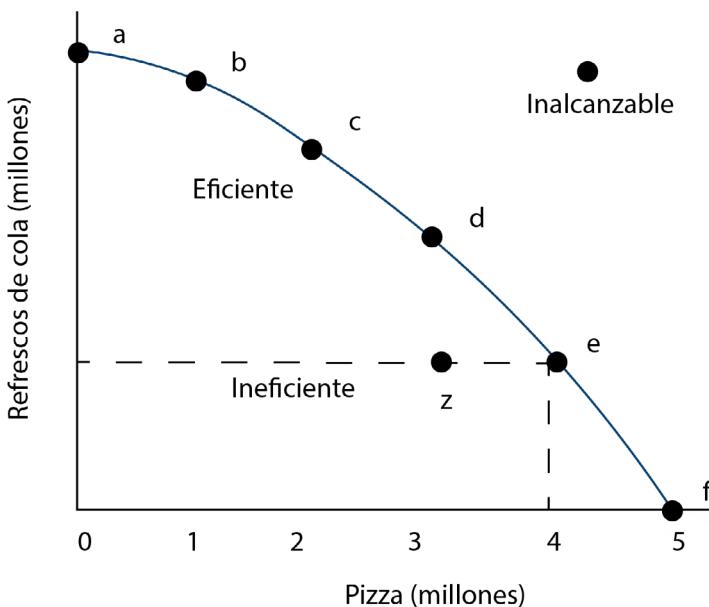


Ilustración 2. Frontera de posibilidades de la producción - FPP.

Fuente: Mankiw, 2012.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Podemos observar que la FPP separa lo alcanzable (ineficiente) de lo inalcanzable. La producción es posible en cualquier punto dentro del área azul o sobre la frontera. Los **puntos ubicados fuera de la frontera son inalcanzables**, porque para lograr obtener esa cantidad de ambos bienes no se cuenta con los recursos para la elaboración. Los **puntos que están por dentro de la frontera**, como el punto Z, **son ineficientes** porque los recursos se desaprovechan o están mal asignados. En esos puntos es posible usar los recursos disponibles para producir más de cualquiera de los bienes o de ambos.

Logramos una **producción eficiente** cuando producimos bienes y servicios al menor costo posible. Esto ocurre en todos **los puntos sobre la FPP**.

Estimado estudiante, la FPP es importante a nivel empresarial y económico, ya que es un modelo que nos ayuda a diferenciar e identificar tanto gráfica, cualitativa y cuantitativamente, a través de dos productos nuestra restricción de producción, y cuanto debemos renunciar de un producto al decidir producir otro.

2.2. Costo de oportunidad

El costo de oportunidad de una acción es la alternativa de mayor valor que se sacrifica. La FPP nos ayuda a precisar el concepto de costo de oportunidad y a hacer un cálculo del mismo.

Tomando en cuenta los recursos y la tecnología con que contamos, podemos producir más pizzas sólo si producimos menos refrescos de cola. El costo de oportunidad de producir una pizza adicional es el número de refrescos de cola que debemos sacrificar. De manera similar, el costo de oportunidad de producir una lata adicional de refresco de cola es la cantidad de pizzas a la que debemos renunciar.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

El costo de oportunidad es una proporción, o cociente. Es la disminución en la cantidad producida de un bien dividida entre el aumento en la cantidad producida del otro bien conforme nos movemos a lo largo de la FPP.

2.3. Crecimiento económico

El crecimiento económico proviene del cambio tecnológico y la acumulación de capital. El cambio tecnológico es el desarrollo de nuevos bienes y mejores mecanismos para producir bienes y servicios. La acumulación de capital es el crecimiento de los recursos de capital, incluido el capital humano.

En la guía didáctica de Fundamentos de Economía, puede profundizar el tema.

Además, en el texto básico y en el documento compartido, este tema se amplía de tal manera que podremos observar cómo se forma la curva de la FPP partiendo de combinaciones en una tabla numérica de dos productos, y el significado de cada punto sobre la curva, fuera y dentro de esta. Lo invitamos a resolver el ejercicio propuesto.

Frontera de Posibilidades de la producción



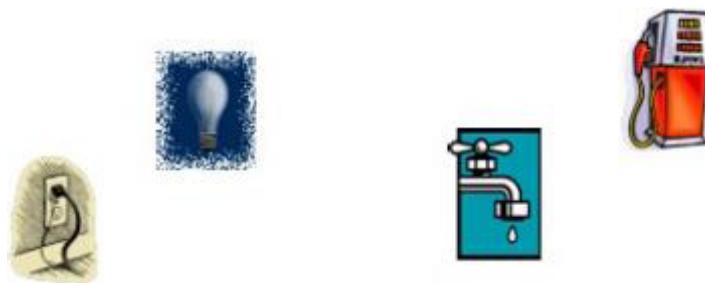
Semana 4

2.4. Flujos circulares a través del mercado

Los flujos surgen de las elecciones hechas por los individuos y las empresas. Los individuos se especializan y eligen las cantidades de trabajo, tierra, capital y habilidades empresariales que venderán o rentarán a las empresas. Las empresas eligen las cantidades de factores de producción que contratarán.

Antes de conocer el flujo circular de una economía de mercado, es importante conocer la diferencia entre **insumos** y **productos**.

- **Insumos.** - Son los recursos que se utilizan para producir bienes o servicios. También son conocidos como factores de producción.

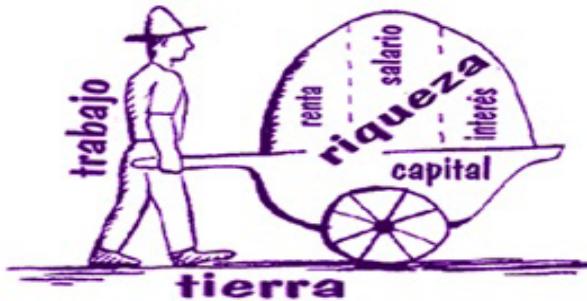


- **Productos.** - Son los distintos bienes y servicios que resultan del proceso de producción que se consumen o se emplean en un proceso de producción posterior; es decir pueden convertirse en insumos de otros productos.



Abordando un poco más a los insumos que tradicionalmente son los recursos o medios que la sociedad dispone y se clasifican en: **tierra (T)**, **trabajo (L)** y **capital (K)** y como ya lo mencionamos anteriormente estos se utilizan para producir diferentes bienes y servicios.

- Tierra (T). Recursos Naturales.
- Trabajo (L) Mano de obra.
- Capital (K) Tecnología.



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Tierra. - Los dones de la naturaleza que usamos para producir bienes y servicios.



Trabajo. - El tiempo y esfuerzo que dedicamos a producir bienes y servicios.



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas



Una vez has comprendido la diferencia entre insumo y producto y además sabes identificar claramente los factores de producción, seguramente te encontrarás en que para asignar correctamente los recursos y resolver el **problema económico**, el hombre desde su origen ha tenido que lidiar con el **problema de la escasez**. Para profundizar más en este tema y antes de continuar con el estudio de la Unidad, te invito a realizar una lectura comprensiva del capítulo 2 del texto “*Principios de Economía*” de Gregory Mankiw. Y el capítulo 2 del texto básico “*Economía*” de Michael Parkin.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Sabemos que los individuos tienen necesidades y deseos ilimitados, lo que conduce a la escasez de los recursos, debido a que se trata de satisfacer las necesidades de la sociedad. Así pues, en la economía tenemos actores o agentes económicos que interactúan en el mercado entre sí; por ejemplo: las familias y las empresas. Para comprender el rol de estos agentes, estudiamos el Flujo Circular de una Economía de Mercado, a continuación, podrás encontrar a más detalle este tema:

Flujo de una economía de mercado

Una vez que realizó la lectura comprensiva sobre el tema, podrá darse cuenta que desde el punto de vista microeconómico los **agentes económicos** responsables de la actividad económica son: **las empresas, las familias y el gobierno**. La actividad económica como tal consiste en la producción y consumo de bienes y servicios, con el fin de lograr la satisfacción de las necesidades del hombre.

Para finalizar este tema, entonces se puede decir que, el **problema económico** por excelencia en cualquier país es la **escasez**, y ésta a su vez es producto del desfase existente entre las necesidades humanas (prácticamente ilimitadas e insaciables) y la disponibilidad de recursos económicos (limitados). Es un problema relativo, ya que existe el deseo de adquirir una cantidad de bienes y servicios mayor que la cantidad disponible de ellos y eso ocurre en todos los países, independientemente de su nivel de desarrollo, es un problema universal (no olvidemos que a medida que aumenta la renta media de un país crece la demanda de bienes de mayor calidad).

Desde el punto de vista económico los recursos, son aquellos factores de producción y están representados por la tierra, el trabajo y el capital, y con más frecuencia se incluye otro factor denominado habilidad empresarial, capacidad empresarial u organización.

De lo mencionado se puede concluir que debido a la escasez de recursos no se puede disponer de todo lo que se desea y por ello las personas debemos elegir entre dos o más opciones.

Sin embargo, para reforzar aún más el tema, los invito a leer los capítulos correspondientes al tema de los textos complementarios:

- LECTURA: Mankiw, G. (2016). *Principios de Economía*. México: Cengage Learning.
- LECTURA: Graue, A. (2014). *Introducción a la Economía*. México: Pearson.

Una vez que ha realizado la lectura de los capítulos indicados, identifique los conceptos básicos, que son comunes en ambos textos y subraye las palabras clave del contenido.

Además, continuamos con la lectura del REA 2, “*Introducción a la Teoría Económica*”, centrando su lectura en las páginas 8 a la 20, donde Usted señor estudiante podrá comprender y analizar el problema de la escasez y el funcionamiento de los modelos económicos, en el caso de una economía donde solo contamos con la intervención de dos agentes económicos y su posterior comparación con la intervención del gobierno.

Jiménez Moreno, F., & Benito García, F. (2010). Introducción a la Teoría Económica. Recuperado el 14 de marzo 2019, de: <http://ocw.usal.es/ciencias-sociales-1/principios-de-economia/contenidos/Temas/PECONOMIA%202010-11%20T01.pdf>

Luego del análisis del REA 2, le invito a responder las siguientes interrogantes, las mismas le permitirán tener su propio juicio de valor sobre los modelos económicos, y su influencia en la economía en general.

- ¿Qué puede concluirse sobre una economía que está operando sobre la frontera de posibilidades de producción?
- ¿Necesita tener formación de capital un país para que pueda crecer?
- ¿Cuáles son, desde su punto de vista, las tres principales fuentes de crecimiento de una economía?

Muy bien, una vez que usted ya respondió las preguntas propuestas, ahora puede distinguir con claridad, que un país que se ubique en la FFP, todos los niveles que indica está frontera, significan punto de máxima producción. Un país para poder crecer o expandir su frontera necesita de las tres fuentes que generan crecimiento económico, como son: el incremento de capital o de la productividad del país, el cambio tecnológico o actualización tecnológica e incremento de la fuerza laboral.



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la primera semana de estudio:

Actividad 6:

- **Actividad de aprendizaje:** Mencione alguna forma en la que su familia interactúe en el mercado de factores de la producción y otra en que interactúe en el mercado de bienes y servicios.
- **Procedimiento:**
 1. Lea detenidamente los contenidos referentes al diagrama de flujo circular.
 2. Identifique las variables principales que caracterizan a este modelo económico.
 3. Responda a la actividad propuesta.
 4. Mediante el gráfico adjunto podrá dar respuesta a la actividad planteada.

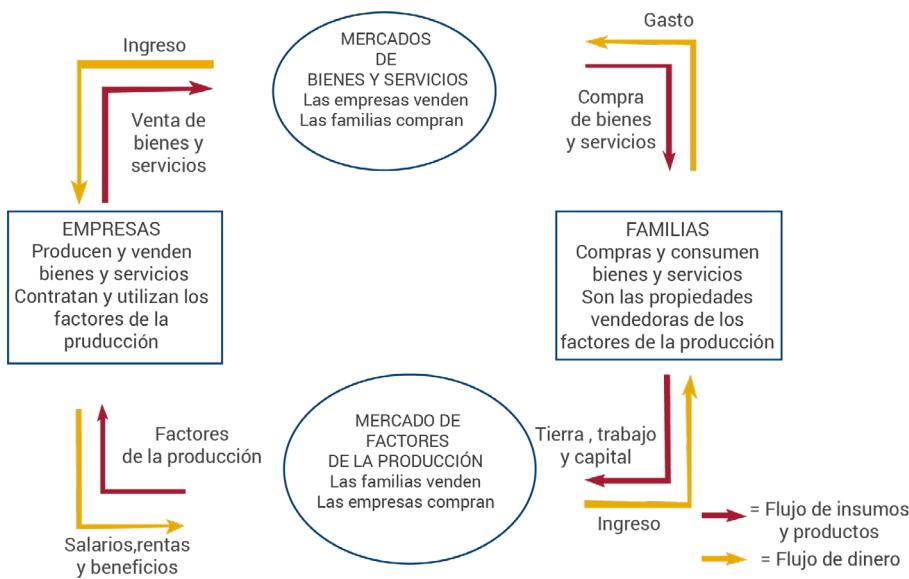


Ilustración 3. Flujo de diagrama circular.

Tomado de Mankiw, 2016.

Actividad 7:

- **Actividad de aprendizaje:** Indique la importancia de los modelos económicos, como medio para simplificar la compleja actividad económica
- **Procedimiento:**
 1. Lea, comprenda y analice los contenidos referentes a cada uno de los modelos económicos propuestos.
 2. Identifique diversas situaciones en la que Usted podría aplicar los modelos económicos descritos anteriormente.
 3. Responda a la actividad propuesta.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

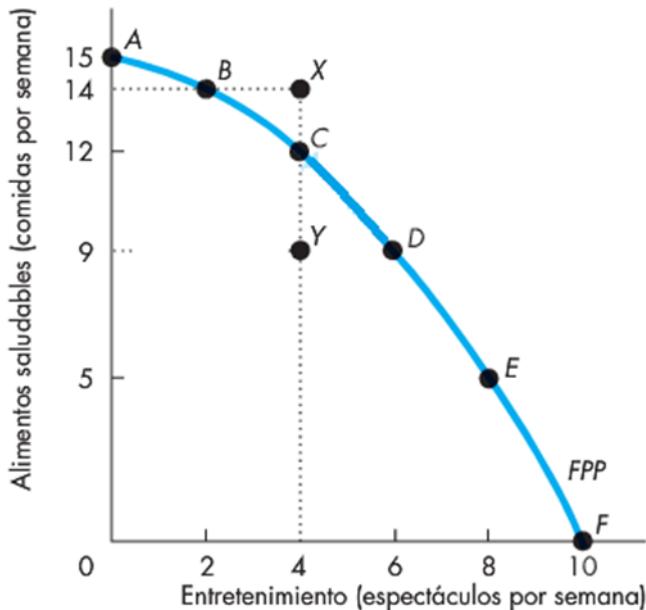
Actividad 8:

- **Actividad de aprendizaje:** Autoevaluación de contenidos Unidad 2.
- **Procedimiento:**
 1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la Unidad 2.
 2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
 3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 2

Teniendo en consideración la siguiente curva de FPP, de país "A", en la cual el país en mención elabora dos productos: espectáculos por semana y alimentos saludables. Responda las interrogantes de la 1 a la 4:



1. La curva de FPP es el límite entre las combinaciones de bienes y servicios que pueden producirse y las que no, logrando eficiencia cuando producimos al:
 - a. Menor costo posible y utilizamos todos los recursos al máximo (trabajo, tierra, capital y habilidades empresariales). Pero no existe un límite a lo que podemos producir
 - b. Menor costo posible y utilizamos todos los recursos al máximo (trabajo, tierra, capital y habilidades empresariales y tecnología). Pero existe un límite a lo que podemos producir.
 - c. Mayor costo posible y subutilizamos todos los recursos al máximo (trabajo, tierra, capital y habilidades empresariales). Pero existe un límite a lo que podemos producir.
2. Si el país, en estos momentos con los recursos que cuenta, decide aumentar su producción y alcanzar el punto X desplazando así su FPP, ¿Lo podría hacer?
 - a. Si lo podría hacer, ya que el punto X es alcanzable, con los recursos que el país utiliza en estos momentos puede llegar al punto X.
 - b. No lo podría hacer, ya que el punto X es inalcanzable, tendría que aumentar los recursos (factores de producción) para alcanzar en un cierto periodo de tiempo tal punto.
 - c. Si lo podría hacer, ya que el punto X al igual que en el punto Y, los recursos son subutilizados y podrían aumentar su producción.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

3. El punto "Y" en la FPP implica que los recursos existentes:
 - a. Se están utilizando de una manera eficiente, ya que no se podría llegar a cualquier combinación de la curva, porque sus recursos son utilizados al máximo, de esa manera aumenta su producción y eficiencia.
 - b. No se están utilizando de una manera eficiente, ya que se podría llegar a cualquier combinación de la curva utilizando al máximo sus recursos, de esa manera aumenta su producción y eficiencia.
 - c. No se están utilizando de una manera eficiente, sin embargo, no es necesario alcanzar los puntos de la curva de FPP porque en el punto "Y", está obteniendo las máximas ganancias.
4. Los puntos que se encuentran sobre la FPP (desde el A hasta el punto F), son las posibles combinaciones a las que el país "X" puede alcanzar, logrando una producción eficiente. Si el país en un principio decide producir y realizar 9 alimentos y 6 espectáculos. ¿Cuál es el costo de oportunidad en la producción de alimentos, si se decidiese realizar 8 espectáculos?
 - a. 0 alimentos
 - b. 8 alimentos
 - c. 4 alimentos
5. En una economía en donde sólo existen dos agentes (familias y empresas). Las empresas remuneran a las familias por la tierra, trabajo, capital y habilidades. Representando un gasto:
 - a. Tanto para las familias como para las empresas.
 - b. Para las empresas y un ingreso para las familias.
 - c. Para las empresas y un gasto para las familias

6. Algunos ejemplos de factores de producción son:
- a. El servicio de internet que las empresas en telecomunicaciones proveen a las personas que pagan por obtenerlo de manera privada.
 - b. El servicio de agua potable que la entidad gubernamental brinda a los ciudadanos.
 - c. La tierra que usan los agricultores para producir y cultivar, o el conocimiento que poseen las personas en algún área específica.
7. Los acuerdos sociales que rigen la pertinencia, el uso y la disposición de cualquier objeto valorado por la gente se denominan derechos de propiedad. Bajo este contexto:
- a. La propiedad intelectual y patentes, ampara a las personas o individuos que innovan en el ámbito tecnológico como la robótica ya que las personas tienen incentivos para especializarse, teniendo de esta manera una ventaja comparativa.
 - b. La propiedad financiera, ampara a las personas o individuos que innovan en el ámbito tecnológico como la robótica ya que las personas tienen incentivos para especializarse, teniendo de esta manera una ventaja comparativa.
 - c. Las personas pueden hacer uso de los inventos, innovaciones, de manera libre y gratuita, sin tener derechos q amparen a los demás, teniendo una ventaja competitiva.

Índice

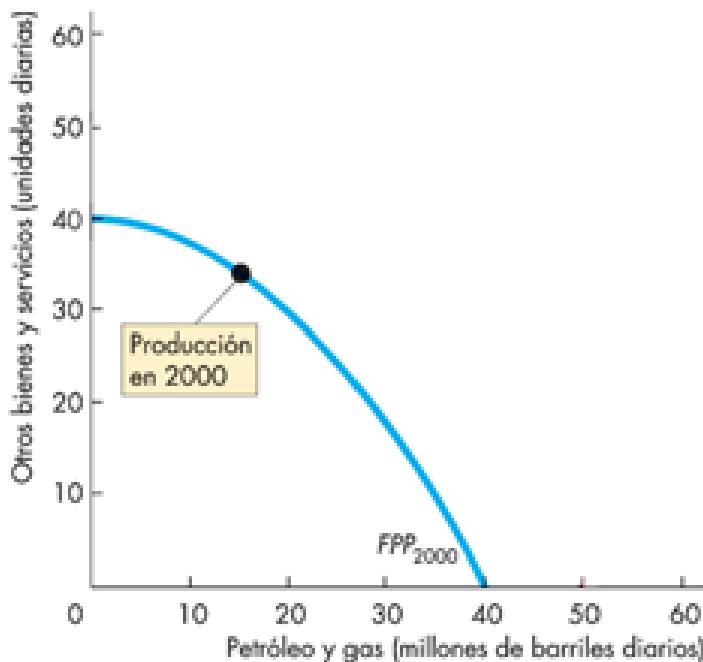
Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

De acuerdo a la siguiente gráfica de FPP, que nos indica la producción de bienes y servicios y la producción de petróleo y gas. Responder la siguiente interrogante:



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

8. Si se tiene una técnica para posibilitar o aumentar la extracción de gas y petróleo del subsuelo, denominada fracking la misma que aumenta la producción de petróleo, y al mismo se tiene avances en la tecnología han aumentado la producción de bienes y servicios en dicho país. Por ende, ¿la curva de FPP?
- Se desplazará hacia arriba ya que tanto el fracking como la innovación tecnológica hace que su producción aumente.
 - Se desplazará hacia la izquierda logrando disminuir la producción e ambos bienes ya que los acontecimientos son negativos
 - Se desplaza únicamente en uno de los dos elementos ya sea petróleo y gas, u otros bienes y servicios, ya que sólo así logrará la eficiencia.
9. La pendiente de la curva de posibilidades de producción en un punto determinado me indica:
- la tasa a la que se puede sustituir la producción de un bien por la del otro.
 - El porcentaje a la que se puede sustituir la producción de un bien por la del otro.
 - Que producto es el más indicado para producir en el país.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

10. De acuerdo al diagrama de flujo circular de la economía. Cuál de las siguientes alternativas corresponde al flujo de bienes y servicios:
- a. Diana compra un televisor de 42 pulgadas para ver le mundial de futbol
 - b. Carlos presta sus servicios en una institución gubernamental
 - c. María del Cisne cancela el valor de 14 usd por un corte de cabello

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Resultado de aprendizaje 3

Distingue y caracteriza los equilibrios y desequilibrios en el mercado.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 5

Que el estudiante logre distinguir los equilibrios y desequilibrios en el mercado, le permitirá que pueda hacer referencia a la condición en la cual el precio de mercado es establecido a través de la competencia, de modo que la cantidad de bienes y servicios deseados por los compradores es igual a la cantidad de bienes y servicios producidos por los vendedores.



Unidad 3. Oferta y demanda

¿Cómo se siente hasta ahora? Supongo que estará muy motivado porque hemos llegado a la última unidad de este bimestre; así que le invito a seguir estudiando con el mismo ánimo que empezó la primera unidad. En este apartado estudiaremos algunos temas como el mercado, la demanda, movimientos y desplazamientos de la curva de demanda, la oferta y los principales factores que pueden

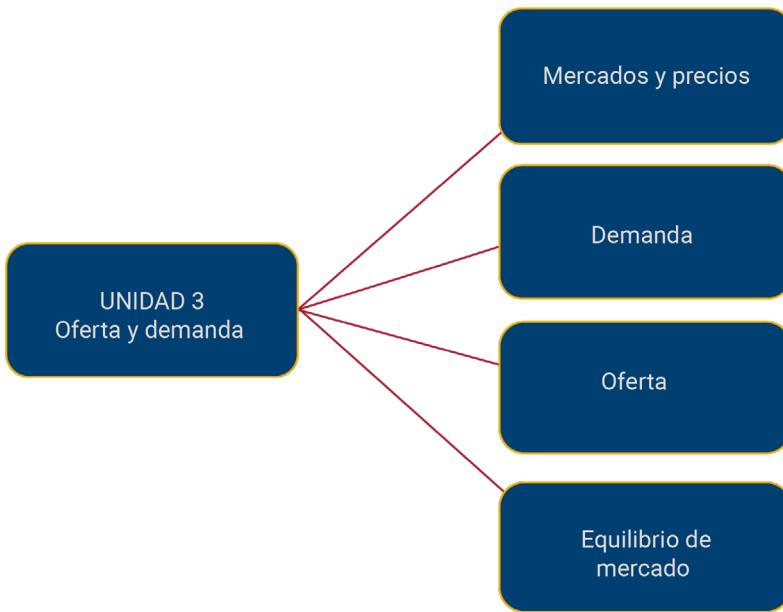


Ilustración 4. *Oferta y demanda.*

Como recordaran en la Unidad anterior estudiamos los problemas básicos que cualquier economía debe resolver: **¿qué producir?** **¿cómo producir?** y **¿para quién producir?**, en donde estas decisiones fundamentales se resuelven en la **economía de mercado**.

La economía de mercado es una forma de producir, consumir y distribuir riquezas que se basa en los principios de la **oferta y la demanda** a través del **mercado**. Existe libertad para que los agentes económicos (familias y empresas; recuerde el tema "flujo circular de una economía de mercado, que estudiamos en la unidad anterior) compren y vendan bienes y servicios. Asimismo, el mercado se encarga de la distribución de la renta a través de la posesión de los factores productivos (tierra, trabajo y capital).

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

El mercado es el que fija los precios y el Estado solo puede intervenir para cuestiones mínimas; por ejemplo, para evitar el poder de mercado (Monopolios), pero no toma decisiones sobre los precios ni sobre las acciones de los agentes económicos.

Muchas de las veces, nos hacemos las siguientes preguntas ¿por qué las rosas cuestan más el día de San Valentín? ¿Por qué el hospedaje en los hoteles cuesta más agosto que en junio? ¿Por qué los especialistas ganan más que los obreros? Las respuestas a éstas y muchas otras interrogantes económicas se reducen al **funcionamiento de los mercados** (oferta - demanda), que es el tema central de esta unidad, siendo importante porque es una introducción al análisis básico de **la oferta y la demanda**, técnica muy valiosa porque es aplicable a muchas situaciones del mundo real donde compradores y vendedores se enfrentan al problema de la escasez. Esta unidad incluye numerosas gráficas, quizás desee consultar el apéndice del capítulo 2, del libro *Principios de Economía* de Gregory ManKiw, páginas de la 40 a la 48.

La oferta y la demanda son las dos fuerzas que hacen que las economías de mercado funcionen. Estas fuerzas determinan la cantidad que se produce de cada bien y el precio al que debe venderse. En esta unidad analizaremos cómo se comportan los compradores y los vendedores, y cómo interactúan. También nos permitirá determinar cómo es que la oferta y la demanda determinan precios en una economía de mercado y como, a su vez, los precios asignan los recursos escasos de la economía. El conocer el movimiento de las fuerzas de mercado de oferta y demanda, permitirá que el profesional conozca el tipo de mercado en el que se desarrolla su empresa, para que pueda desarrollar las mejores estrategias de negocios a seguir.

Ahora bien, en este momento realice una lectura comprensiva del apartado que corresponde al capítulo 4 del texto complementario

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

(Mankiw, 2016) "Las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda" de la página 65 a la 85, para luego analizarlo.

3.1. Mercados y precios

Para iniciar este tema nos debemos preguntar ¿Qué es un mercado? De acuerdo al autor del texto básico de Mankiw (2016), "Un mercado es un grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio específico. Los compradores son el grupo que determina la demanda del producto y los vendedores son el grupo que determina la oferta de dicho producto".

Con esta idea general sobre el concepto de mercados, podemos manifestar que un mercado es un mecanismo mediante el cual compradores y vendedores interactúan para determinar precios e intercambiar bienes y servicios. Existe una gran variedad de mercados, unos más organizados que otros, y con estructuras diversas, respecto a diferentes aspectos como, por ejemplo: el tamaño de la demanda, el número de empresas que participan del mismo, la tecnología utilizada o la existencia de bienes sustitutos.

Característica	Competencia Perfecta	Monopolio	Oligopolio	Competencia monopolística
1. Número de empresas	Muchas	Una	Pocas	Grande
2. Producto	Homogéneo	No tiene sustitutos	Estandarizado Diferenciado	Diferenciado
3. Control sobre el precio	Ningún control	Control total	Concentrado (posible pero limitado)	Poco control

Característica	Competencia Perfecta	Monopolio	Oligopolio	Competencia monopolística
Condiciones de ingreso a la industria	No existen barreras de ingreso a la entrada	Barreras imposibles de superar. Si se superan, ya no hay situación de monopolio	Existen muchas barreras	Barreras fáciles de superar

Ilustración 5. Principales características de las principales estructuras de mercado.

Tomado de Castaño & González, 2011.

En la actividad económica los diferenciamos principalmente por el número de empresas que operan en ellos: a mayor número de empresas, mayor es la competencia en el mercado o industria, y viceversa.

Para profundizar el tema, los invito a revisar el siguiente recurso donde a manera de resumen se indica las características y concepto del mercado.

Mercados y precios

3.2. La demanda: movimientos y desplazamientos

3.2.1. La demanda

3.2.2. Movimientos de la curva de demanda

3.2.3. Desplazamientos de la curva de demanda

Ahora que hemos comprendido el concepto de mercado, es necesario estudiar cómo responden las personas a los precios y cuáles son las fuerzas que los determinan, para ello, los invito a

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

realizar una lectura comprensiva del apartado que corresponde al capítulo 4 del Libro *Principios de Economía* de Gregory Mankiw, "Las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda", las páginas 65 a la 85.

En primer lugar, analice en detalle, a qué se refiere la demanda, por qué se produce un aumento o disminución de la curva de la demanda. Llamamos cantidad demandada, a la cantidad de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a comprar a diferentes precios. Debemos desde el principio señalar **dos importantes aspectos** de la cantidad demandada. En primer lugar, **es una cantidad deseada**. Se refiere a la cantidad, que las unidades de consumo (familias) desean comprar, no necesariamente lo que compran realmente. El segundo aspecto a señalar es que la cantidad demandada **es un flujo**, es decir, que no estamos interesados en una única compra aislada, sino en un flujo continuo de compras, y deseamos, por tanto, expresar la demanda como un tanto por período de tiempo. En la ilustración 4, podremos identificar una curva de demanda:

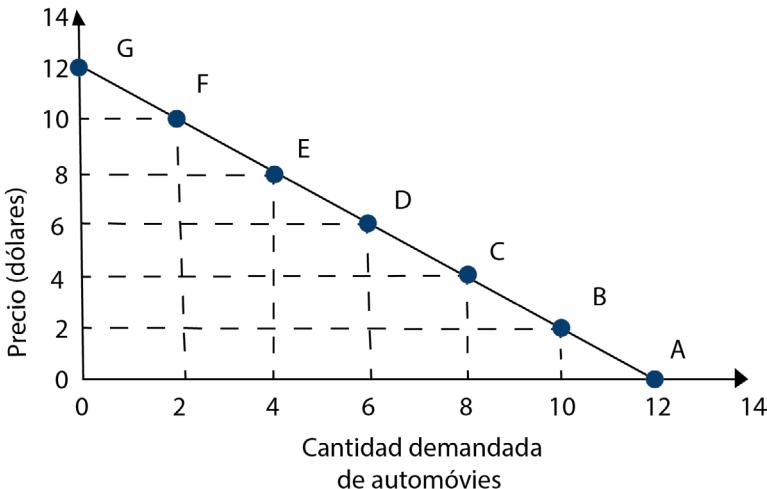


Ilustración 6. La curva de demanda.

Elaboración propia.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Cómo veremos más adelante existen muchos factores que determinan la cantidad demandada de un bien; sin embargo, cuando analizamos el comportamiento de los mercados, un determinante fundamental es el precio del bien.

LECTURA: Mankiw, G. (2016). *Principios de Economía*. México: Cengage Learning.

Con el fin de que amplíe sus conocimientos sobre la demanda, le invito a revisar el REA 3. La Oferta, La Demanda y el Mercado, el mismo le va a permitir reconocer los principales factores que producen movimientos en la curva de demanda, y diferenciar aquellos que producen desplazamientos. Mediante el análisis de cada uno de estos factores y su influencia en la curva de demanda podrá entender por se produce el aumento o disminución en las decisiones de compra de los individuos y las familias. Poner atención al mapa conceptual de la página 21 y al test del final que le permitirá conocer cuánto ha aprendido del tema sobre la oferta y la demanda.

[REA 3. Oferta y Demanda.](#)

Para poner en práctica lo leído en el REA 3, le invito a realizar el siguiente ejercicio, en el mismo podrá poner en práctica los conceptos estudiados de la demanda, distinguir los factores que producen los movimientos y desplazamientos de la curva y realizar la representación gráfica de la curva de demanda.

- Supongamos que la demanda de bocaditos está integrada únicamente por dos consumidores, Pablo y Joaquín, y que al precio de 0.5 USD demandan, respectivamente, dos y cuatro unidades a la semana. Si el precio disminuye hasta 0.25 USD, Pablo demandará tres unidades y Joaquín seis unidades. Represente gráficamente las curvas de demanda individuales y de mercado de bocaditos.

Muy bien, ahora ya hemos profundizado nuestros conocimientos sobre la demanda, sabemos que la misma tiene pendiente negativa, hemos identificado el principal factor que produce movimientos en la curva de demanda, como es el precio, y podemos precisar que se cumple la **ley de la demanda: a mayor precio menor cantidad demandada, y a menor precio mayor cantidad demandada**; de igual forma vemos la existencia de una demanda individual y la suma de las dos demandas de Pablo y Joaquín nos permitirán obtener la demanda de mercado.

Aunque un determinante fundamental en las decisiones de compra es el precio del bien; existen muchos **factores que afectan a la curva de la demanda**, en otras palabras, son los que determinan la cantidad demandada de un bien.

Si se producen **modificaciones diferentes al precio** (Ej: ingresos, gustos y preferencias, moda, temporada, entre otros) **ocasiona un desplazamiento de la curva de la demanda**, es decir la curva toma otra posición, lo que significa que a un mismo precio habrá más - menos interesados en demandar ese bien o servicio. Por lo que se tiene que los determinantes de la demanda entre otros, son:

1. El precio del bien.
2. El ingreso de los consumidores.
3. El precio de los bienes sustitutos.
4. El precio de los bienes complementarios.
5. Los gustos y preferencias de los consumidores.
6. Las expectativas de los consumidores.
7. El número de consumidores que demandan el bien.

El siguiente video, explica los efectos en los cambios de estos factores y además las respectivas representaciones gráficas:

Video: [Desplazamiento curva de demanda | Cap. 2 - Microeconomía](#)

El documento a continuación, detalla la función de la demanda y además se propone un ejercicio práctico que lo invito a que vaya aplicando con dichos datos lo comprendido en la parte teórica.

La Demanda

¿Culminó con la revisión del documento? Si es así, se encontró qué según la Ley de la Demanda, cualquier disminución en el precio a lo largo del eje vertical, causará un aumento en la cantidad demandada, medido a lo largo del eje horizontal.

Un cambio en la demanda es un aumento (desplazamiento a la derecha) o una disminución (desplazamiento a la izquierda) en la cantidad demandada a cada precio posible. Si el supuesto de **ceteris paribus** se relaja y uno de los factores distintos de los precios cambia, la localización de la curva de demanda varía.

Los cambios en las determinantes distintas de los precios producen un desplazamiento en la curva de demanda. Un movimiento a lo largo de ésta, es causado por un cambio de precio.

En la siguiente imagen puede encontrar la terminología para los cambios en los precios y en los determinantes de la demanda distintos de los precios:

Cambio	Efecto	Terminología
El precio aumenta	Movimiento ascendente a lo largo de la curva de demanda	Disminución de la cantidad demandada
El precio disminuye	Movimiento descendente a lo largo de la curva de demanda	Aumento de la cantidad demandada
Cambio en el determinante distinto al precio	Desplazamiento de la curva de demanda a la izquierda o a la derecha	Aumento o disminución de la demanda

Fuente: Tucker, 2002

3.3. La oferta: movimientos y desplazamientos

3.3.1. Movimientos de la curva de la oferta

3.3.2. Desplazamientos de la curva de la oferta

Continuando con la lectura del capítulo 4, en esta ocasión corresponde analizar, todo lo referente a la curva de la oferta, ¿qué entendemos por oferta? ¿quiénes son los oferentes? ¿Cuándo se produce un movimiento o desplazamiento de la curva de la oferta? La oferta, es el otro elemento que conforma los mercados. Comprender su naturaleza y las variables que la afectan será crucial para entender el funcionamiento de los sistemas económicos. La cantidad ofrecida expresa la cantidad de bienes y servicios que las empresas y las personas están dispuestas a ofrecer en el mercado a un determinado precio.

La curva de oferta tiene pendiente positiva debido a su relación directa entre el precio y la cantidad; esto significa que, al aumentar los precios, el productor estará dispuesto a llevar más productos al mercado.

Para profundizar los conocimientos sobre el tema, mediante ejemplos indique los diferentes desplazamientos de la curva de oferta, señalando si se trata de un aumento o disminución de la curva de oferta. Gráficamente los factores que producen desplazamientos de la curva de oferta son:



Ilustración 7. Factores que producen desplazamientos de la curva de oferta.

Elaboración propia.

Aunque un determinante fundamental en las decisiones de venta es el precio del bien; existen muchos **factores que afectan a la curva de la oferta**, en otras palabras, son los que determinan la cantidad ofrecida de un bien.

Acotando nuevamente en el tema. se puede decir que si se producen **modificaciones diferentes al precio** (Ej: ingresos, precios de los insumos, tecnología, entre otros) **ocasiona un desplazamiento de la curva de la oferta**, es decir la curva toma otra posición, lo que significa que a un mismo precio habrá más - menos interesados en vender ese bien o servicio. Por lo que se tiene que los determinantes de la oferta son:

1. El precio del bien.
2. El precio de los factores de producción (T - L - K).
3. Número de productores.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

4. La tecnología.
5. Precios futuros esperados.

El siguiente video, explica los efectos en los cambios de estos factores y además las respectivas representaciones gráficas, es decir los desplazamientos de la curva de oferta.

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=9XDbtUaPOZk&feature=youtu.be>

El documento a continuación, detalla la función de la oferta y además se propone un ejercicio práctico que lo invito a que vaya aplicando con dichos datos lo comprendido en la parte teórica.

La Oferta

Al comprender el tema y realizar los ejercicios propuestos, podrá comprobar que, según la Ley de la Oferta, cualquier disminución en el precio a lo largo del eje vertical, causará una disminución en la cantidad ofertada, medido a lo largo del eje horizontal.

Un **cambio en la oferta** es un aumento (desplazamiento a la derecha) o una disminución (desplazamiento a la izquierda) en la cantidad ofertada a cada precio posible. Si el supuesto de ceteris paribus se relaja y uno de los factores distintos de los precios cambia, la localización de la curva de oferta varía.

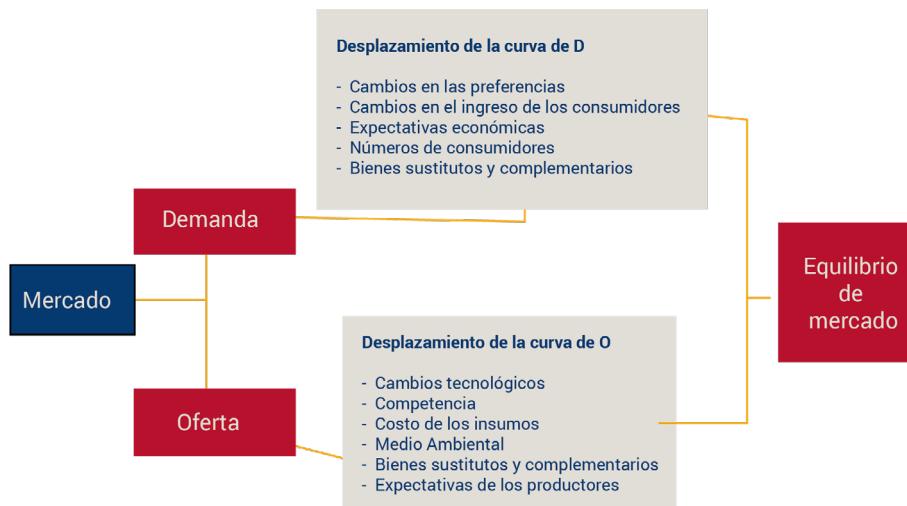
Los cambios en las determinantes distintas de los precios producen un desplazamiento en la curva de oferta. Un movimiento a lo largo de ésta, es causado por un cambio de precio.

En la siguiente imagen puede encontrar la terminología para los cambios en los precios y en los determinantes de la oferta distintos de los precios:

Cambio	Efecto	Terminología
El precio aumenta	Movimiento ascendente a lo largo de la curva de oferta.	Aumento de la cantidad ofrecida.
El precio disminuye	Movimiento descendente a lo largo de la curva de oferta	Disminución de la cantidad ofrecida
Cambio en el determinante distinto al precio	Desplazamiento de la curva de oferta a la izquierda o a la derecha.	Aumento o disminución de la oferta.

Fuente: Tucker, 2002

Una vez que se ha estudiado las funciones de la oferta y la demanda, a continuación se presenta un diagrama que muestra cómo funcionan los mercados ante la oferta y la demanda:



Fuente: Graue, 2014

¿Tienes Dudas? Compártelas en el chat de tutorías y consultas semanales.



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la quinta semana de estudio:

Actividad 9:

- **Actividad de aprendizaje:** Describa qué entiende por mercado y señale las características de un mercado perfectamente competitivo.
- **Procedimiento:**
 1. Lea y comprenda, qué es mercado e identifique los distintos tipos de mercados.
 2. Con todos los conocimientos adquiridos, responda a la actividad propuesta.

Actividad 10:

- **Actividad de aprendizaje:** Tomando en cuenta lo estudiado, responda:

¿A qué se deben los movimientos a lo largo de la curva de demanda?

¿Por qué ocurren los desplazamientos en la curva de demanda?

- **Procedimiento:**

1. Lea y comprenda, qué es la demanda y la cantidad demandada.
2. Con todos los conocimientos adquiridos elabore un cuadro resumen de la demanda y de los factores que influyen en los movimientos y desplazamientos de la curva de demanda.

Actividad 11:

- **Actividad de aprendizaje:** Identifique cada una de las palabras clave de la unidad 3. Oferta y demanda.
- **Procedimiento:**

1. Lea y comprenda qué entiende por mercado, oferta y demanda.
2. Con todos los conocimientos adquiridos, resuelva el crucigrama:

[Crucigrama Oferta y Demanda](#)

Actividad 12:

- **Actividad de aprendizaje:** Mencione y explique los cuatro determinantes de la elasticidad precio de la demanda estudiados en este capítulo.
 - **Procedimiento:**
1. Lea y analice el capítulo 3 de su texto básico de Michael Parkin.
 2. Realice un cuadro sinóptico de los determinantes que afectan a la demanda y a la oferta.
 3. Mediante un ejemplo, identifique cada uno de los determinantes de la demanda y explique.

Resultado de aprendizaje 4

Explica los factores que influyen en las elasticidades de la demanda y la oferta.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje**Semana 6****3.4. Equilibrio de mercado**

Partamos recordando que el equilibrio de mercado se da en el punto donde se intersecan las curvas de oferta y demanda. El precio de equilibrio es aquel en el cual la cantidad demandada iguala a la cantidad ofrecida. La cantidad de equilibrio es el monto comprado y vendido al precio de equilibrio.

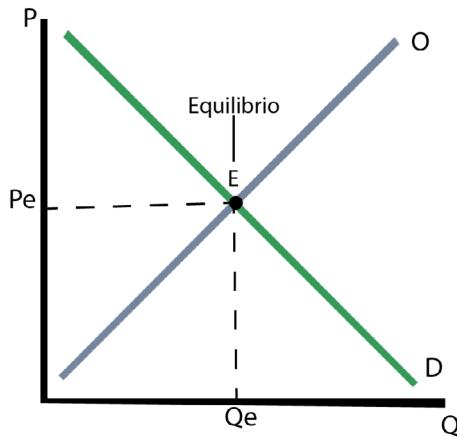
Para aplicar todos los conocimientos adquiridos, le sugiero revisar el Capítulo 4. Competencia del Mercado. Pág. 69-103. El funcionamiento de los mercados a través de la oferta y la demanda, del texto complementario de Introducción a la Economía de Ana Graue. En dicho capítulo además de la parte teórica se mencionan ejemplos prácticos de oferta, demanda y equilibrio.

LECTURA: Graue, A. (2014). *Introducción a la Economía*. México: Pearson.

¿Culminaste con la lectura?

Si realizaste una lectura comprensiva, te encontrarás con que, en una situación normal, el mercado se encuentra equilibrado. Se oferta tanto como se demanda, es decir, que todo lo que hay para vender se vende (nadie demanda más ni menos de ese determinado bien o servicio de lo que está ofrecido en el mercado). Por lo tanto, se presenta cuando: *coinciden las expectativas de los consumidores y los productores.*

En la representación gráfica de las curvas de **oferta (O)** y **demand (D)**, el **equilibrio de mercado (E)** se da en el punto donde se intersecan las curvas de oferta y demanda. Es así que: el **precio de equilibrio (Pe)** es aquel en el cual la cantidad demandada iguala a la cantidad ofrecida; mientras que la **cantidad de equilibrio (Qe)** es el monto comprado y vendido al precio de equilibrio.



En el texto de Makiw, se menciona que, en el precio de equilibrio, la cantidad del bien que los compradores están dispuestos y son capaces de comprar equivale exactamente a la cantidad que los vendedores están dispuestos y son capaces de vender. El precio de equilibrio se conoce a veces como precio de liquidación de mercado, porque a este precio todos en el mercado están satisfechos: los

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

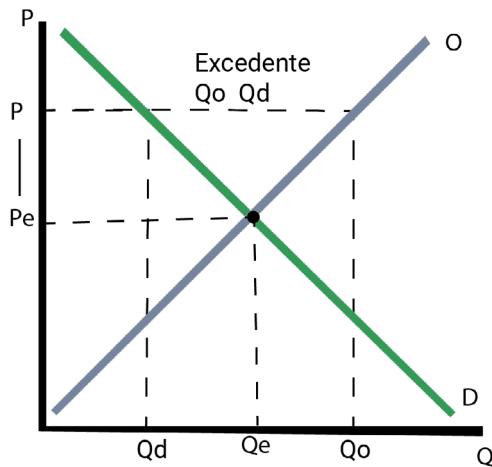
compradores han comprado todo lo que querían y los vendedores han vendido todo lo que querían.

Al interactuar, los compradores y los vendedores mueven naturalmente los mercados hacia el equilibrio de la oferta y la demanda. Para entender ¿por qué?, reflexione lo que sucede cuando el **precio** que se establece en el mercado **no es igual al precio de equilibrio**.

Excedente

En primer lugar, establecemos que se fija un **precio de mercado por arriba del precio de equilibrio**, como P' .

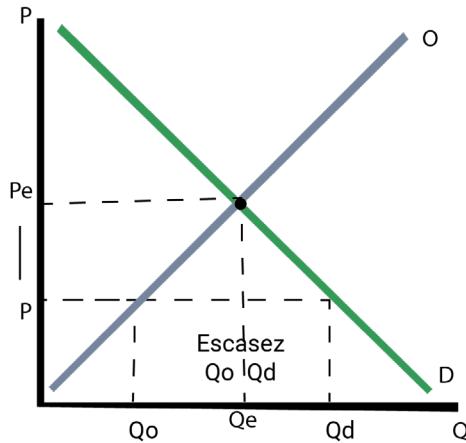
A un precio mayor que el de equilibrio se ve claramente que la Q_o es mayor que la Q_d ; es decir, existe una sobre oferta en el mercado. Al precio de P' las familias demandaran poco producto ya que se vende a un precio muy alto. Sin embargo, los productores estarán dispuestos a ofrecer más, provocando un **excedente de producción** de Q_d a Q_o . Esta situación ejerce presión sobre el mercado, específicamente al stock que las empresas van a disponer por su poca venta, por lo que el **precio tenderá a bajar** hasta regresar al precio de equilibrio P_e .



Escasez

Si, por el contrario, se establece que se fija un **precio de mercado menor que el precio de equilibrio**, como P'' .

A un precio menor que el de equilibrio se ve claramente que la Q_d es mayor que la Q_o ; es decir, existe una falta de oferta en el mercado. Al precio de P'' las familias demandarán mucho producto y al no encontrarlo en el mercado estarán dispuestos a pagar más para conseguirlo; lo que causará un aumento en el precio hasta llegar al equilibrio.



Señor estudiante lo invito a revisar el siguiente documento que hace referencia al tema estudiado y a su vez les recomiendo resolver los ejercicios propuestos que estoy segura les servirá para reforzar lo aprendido.

[Equilibrio de mercado](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Funciones de oferta y demanda

En el modelo de la oferta y la demanda se considera que el precio de los bienes es conocido: esto es, que el vendedor y el consumidor tienen un amplio conocimiento de los precios y no pueden cambiarlos.

Tenemos así que:

La cantidad demandada está en función del precio

$$Qd=f(P)$$

La cantidad ofrecida está en función del precio

$$Qo=f(P)$$

Esto implica que a cada precio del bien corresponderá una única cantidad, sea esta demandada u ofrecida.

Para continuar nuestro análisis, tanto la curva de la demanda como la de oferta son representadas con una función lineal.

El precio se expresa en unidades monetarias como: dólares, euros, pesos, libras, etc.; la cantidad demandada y ofrecida se expresa en unidades físicas como litros, kilogramos, libros, manzanas, zapatos, sillas, casas, etc.

Por lo tanto, expresamos la ecuación de una línea recta como:

$$Qd=f(P)$$

$$Qd=a-bP$$

$$Qo=f(P)$$

$$Qo=a+bP$$

Donde:

a = Cantidad total del bien que existe en el mercado (abscisa al origen).

b = pendiente de la recta

P = Precio.

El signo determina la relación que guarda el precio y la cantidad. En el caso de **la demanda**, es **negativo** por la relación inversa entre precio y cantidad demandada. Para **la oferta**, el signo **es positivo** por la relación directa entre precio y cantidad ofrecida.

La pendiente de cualquier línea recta se define como la razón del cambio de **y** (ordenadas) con respecto del cambio de **x** (abscisas), siendo:

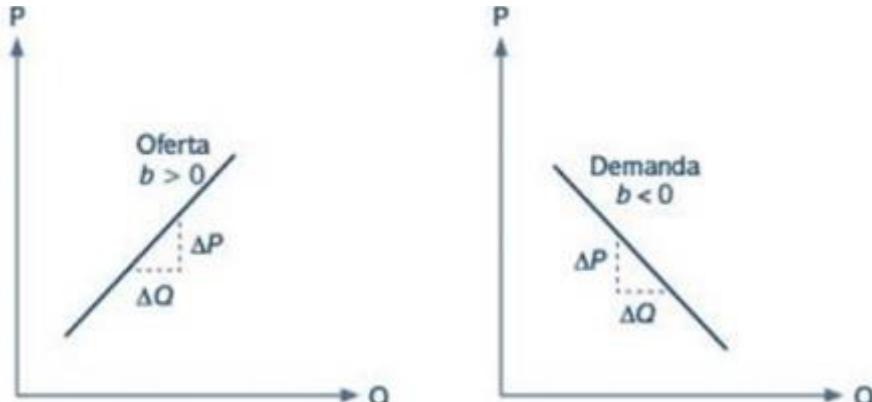
$$\text{Pendiente} = \frac{\Delta y}{\Delta x}$$

En las curvas de oferta y demanda, la pendiente se expresa como:

$$b = \frac{\Delta P}{\Delta Q}$$

$b > 0$ Pendiente positiva. Oferta

$b < 0$ Pendiente negativa. Demanda



Fuente: Graue, 2014.

El signo de la pendiente es importante: si es $(-b)$, la pendiente es negativa y estaremos analizando una **ecuación de demanda**; si, por el contrario, la pendiente es positiva $(+b)$, estaremos analizando una **ecuación de oferta**.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Te invito a revisar el texto básico de Michæl Parkin, donde podrás encontrar el tema sobre las ecuaciones en líneas rectas.

Además, los dos videos siguientes muestran un análisis sobre las ecuaciones de la oferta y la demanda, es importante que los vean y comprendan el tema y en caso que tengan inquietudes no olviden participar del Chat de Tutorías y Consultas o la mensajería.

Vídeos

- Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=dq6QX1tZ3Q0&feature=youtu.be>
- Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=P5tHwqVrOqo&feature=youtu.be>

Una vez comprendidas las ecuaciones de la oferta y la demanda, vamos a proceder a realizar un ejemplo práctico.

Se tiene las siguientes ecuaciones:

$$Q=286-20P$$

$$Q=88-40P$$

Para identificar, cuál de ellas es la ecuación de la oferta y cuál de la demanda, debemos recordar y comprender las leyes de la oferta y la demanda, que estudiamos en la primera parte de la Unidad 3 (semana 5), y ahora complementamos nuestro aprendizaje con las ecuaciones lineales y su pendiente.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Cabe señalar que la pendiente determina la relación entre los precios y las cantidades; por lo que:

- La ecuación $Q_d = 286 - 20P$ representa la **demanda**, ya que su **pendiente (-20) es negativa**, lo que indica que el precio está inversamente relacionado con la cantidad demandada; no olviden que la ley de la demanda indica: a medida que se *incrementa el precio, la cantidad demandada disminuye* o lo contrario, *si el precio disminuye, la cantidad demandada aumenta*.
- En cambio, la ecuación $Q_o = 88 + 40P$, es de la **oferta**, debido a que la **pendiente (+40) es positiva**, indicando que el precio está directamente relacionado con la cantidad ofertada. La ley de la oferta determina que *a medida que se incrementa el precio, la cantidad ofertada aumenta* o lo contrario *si el precio disminuye, la cantidad ofertada disminuye*.

Puedes complementar este tema, revisando el siguiente video:

- Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=2bb0nJP_80A&feature=youtu.be

Equilibrios y desequilibrios del mercado a través de las funciones de oferta y demanda.

Para la aplicabilidad de este tema, no debemos olvidar lo estudiado sobre los equilibrios y desequilibrios.

El **equilibrio de mercado** indica la máxima satisfacción del consumidor y productor a una determinada cantidad de producto y a un precio dado; a este nivel de precio, **las cantidades ofrecidas son exactamente iguales a las cantidades demandadas**; por lo tanto, existe una igualdad, es por esta razón que para encontrar la cantidad y el precio de equilibrio lo que se hace es igualar las ecuaciones de la oferta y la demanda y despejar la variable independiente, en este caso el precio (P).

$$Q_o = Q_d$$

$$88 + 40P = 286 - 20P$$

$$40P + 20P = 286 - 88$$

$$60P = 198$$

$$P = 3.3 \text{ USD}$$

Para obtener la **cantidad de equilibrio**, solo queda reemplazar en cualquiera de las dos ecuaciones (oferta y/o demanda) ese precio, la cantidad será exactamente igual; por comprobación se procede a reemplazar en las dos ecuaciones.

$$Q_o = 88 + 40P$$

$$Q_o = 88 + 40(3.3)$$

$$Q_o = 220 \text{ unidades}$$

$$Q_d = 286 - 20P$$

$$Q_d = 286 - 20(3.3)$$

$$Q_d = 220 \text{ unidades}$$

Por lo tanto:

$$P_e = 3.3 \text{ dólares}$$

$$Q_e = 220 \text{ unidades}$$

Lo que significa que el mercado se encuentra en equilibrio cuando se compran y venden 220 unidades a un precio de 3.3 dólares. Por un lado, el consumidor compra 220 unidades a 3.3 dólares; y por otro, el productor vende 220 unidades a 3.3 dólares.

A continuación, el video con la explicación del ejercicio:

- Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=ou_emHfb5qw&feature=youtu.be

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

¿Cómo están esos ánimos...y sobre todo sus conocimientos? Espero que todo marche muy bien, de acuerdo a sus objetivos. ¡No desmaye porque seguimos aprendiendo!

Como usted puede observar estudiaremos el tema referente a la elasticidad, a fin de que comprenda el contenido les invito a remitirse al capítulo 4 de su texto básico de Michael Parkin, y complementaria con el capítulo 5 del libro Principios de Economía de Gregory Mankiw, en las Pag. 90-98 y a la Guía didáctica de *Fundamentos de Economía*.

Ya con una revisión preliminar del contenido que le parece si comentamos al respecto: ¿Qué significa elasticidad? Entendemos por elasticidad el grado de respuesta de los compradores y/o vendedores, ante una situación de mercado.

Con esta breve concepción de lo que entendemos por elasticidad, se debe continuar con la descripción de la elasticidad de la demanda y la elasticidad de la oferta. ¿Cuáles son los determinantes de la elasticidad de la demanda? ¿Cuáles son las variaciones que experimenta la curva de demanda? ¿A qué hace referencia la elasticidad de la oferta?

3.5. Elasticidad de la demanda

Tenga presente que la **elasticidad** es un factor fundamental para la toma de decisiones. La elasticidad es la sensibilidad que tienen los consumidores ante variaciones en el precio. Por lo general, los cambios en el precio de un artículo provocan cambios en la cantidad demandada. La elasticidad precio de la demanda determina la magnitud de este cambio.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Es otras palabras, la elasticidad precio de la demanda, es una medida del grado de sensibilidad de la cantidad demandada ante variaciones en el precio, cuando todas las demás influencias permanecen constantes.

Si la cantidad demandada es muy sensible al cambio de precio, éste se alterará muy poco, pero la cantidad cambiará significativamente.

3.6. Elasticidad de la oferta

Al hablar de la elasticidad de la oferta, consideremos que se define como la capacidad que tienen los productores de incrementar o reducir la cantidad ofertada, ante variaciones en el precio.

Le recomiendo revisar la guía didáctica de Fundamentos de Economía, donde se encuentra este tema. Además, el siguiente documento también detallada, las elasticidades, sus tipos y algunos ejercicios prácticos que los invito a resolverlos de una forma comprensiva.

Elasticidades

El video a continuación, podrá revisar el cálculo de las elasticidades a través de las funciones de la oferta y la demanda.

Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=Fq0lyzsnG8s&feature=youtu.be>



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la sexta semana de estudio:

Actividad 13:

- **Actividad de aprendizaje:** De acuerdo a los distintos tipos de bienes, identifique que tipo de elasticidad tiene cada uno de ellos.
- **Procedimiento:**
 1. Lea y analice:
 - ¿Qué es la elasticidad?
 - ¿Qué tipos de elasticidad existen?
 - ¿Cuáles son la variedad de curvas que presenta la elasticidad de la demanda y oferta?
 2. Elabore un cuadro resumen de la elasticidad de la oferta y demanda.
 3. Determine la elasticidad de cada tipo de bien.
 4. Responda a la actividad propuesta.

Actividad 14:

- **Actividad de aprendizaje:** Autoevaluación de contenidos Unidad 3.
- **Procedimiento:**
 1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la Unidad 3.
 2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
 3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 3

1. Existe un movimiento en la curva de oferta, cuando:
 - a. El precio del bien sube o baja
 - b. Aumentan las expectativas de los productores
 - c. Se incrementa la tecnología
2. Una elasticidad de la demanda perfectamente inelástica o rígida, propia de bienes estrictamente necesarios se representa gráficamente con:
 - a. Una línea paralela al eje X
 - b. Una línea paralela al eje Y
 - c. Una línea inclinada formando un ángulo de 45 grados
3. Si como consecuencia del incremento en el precio del arroz aumenta el consumo de patatas, estas son:
 - a. Un bien superior
 - b. Un bien complementario
 - c. Un bien sustituto
4. Los precios son un instrumento del que se sirve la mano invisible para:
 - a. Dirigir la actividad económica.
 - b. Controlar la economía.
 - c. Ajustar los mercados.

5. Con el transcurso del tiempo la curva de demanda de un bien se va tornando cada vez más vertical, ¿por qué?
 - a. Porque se han descubierto fuentes adicionales para la producción de ese bien
 - b. Debido a una tendencia en las preferencias de los consumidores
 - c. No es posible que se modifique la elasticidad de un bien puesto que las propiedades de los bienes no pueden alterarse
6. Indique cuál de las variables que se señalan a continuación se mantiene fija cuando se traza una curva de demanda de mercado:
 - a. La cantidad demandada
 - b. El precio
 - c. Los gustos de los consumidores
7. Se entiende por exceso de demanda a la situación en la que al precio vigente los:
 - a. Consumidores están dispuestos a comprar más de lo que los productores están dispuestos a vender.
 - b. Productores están dispuestos a comprar más de lo que los productores están dispuestos a vender.
 - c. Consumidores están dispuestos a vender más de lo que los productores están dispuestos a vender
8. Si una subida del precio de un 10% eleva la cantidad ofrecida en un 15%, la elasticidad precio de la oferta es:
 - a. 1
 - b. 1,5
 - c. 0

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Ir al solucionario

9. Un determinante de la elasticidad precio de la demanda es:

- a. La flexibilidad de los vendedores
- b. Los avances tecnológicos
- c. El horizonte de tiempo

10. La elasticidad de los bienes de lujo es:

- a. Elástica
- b. Inelástica
- c. Unitaria

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

Actividades finales del bimestre



Semana 7

Sistematización de las unidades uno, dos y tres

En la semana siete, Usted debe sistematizar los conocimientos estudiados, en las semanas anteriores y prepararse para la evaluación presencial del primer bimestre, con el fin de lograr el resultado de aprendizaje propuesto. Se sugiere se revise los temas tratados en las lecturas y recursos educativos propuestos, realizando mapas mentales u otros organizadores gráficos de su creatividad, de tal manera que tenga el mayor éxito al momento de desarrollar el cuestionario de evaluación.

Además, se sugiere se revise las evaluaciones parciales (cuestionarios) y elabore un banco de preguntas con los temas: necesidades, bienes y servicios, demanda, oferta, causas del desplazamiento de la oferta y demanda.

¡Recuerde siempre que su capacidad no tiene límites!

¡Usted es el artífice de su propio aprendizaje!



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la séptima semana de estudio:

Actividad 15:

- **Actividad de aprendizaje:** Sistematice los conocimientos desarrollados para lograr los resultados de aprendizaje.
- **Procedimiento:**
 1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la Unidad 1, Unidad 2 y Unidad 3.
 2. Elabore un cuadro resumen, un organizador gráfico, de cada una de las unidades estudiadas.



Semana 8

Es la última semana del primer bimestre y es hora de evaluar sus conocimientos adquiridos, es importante que Usted señor estudiante culmine con su preparación y presentarse a las evaluaciones presenciales de acuerdo a los calendarios establecidos por la Universidad.



Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 5

Explica cómo se mide el PIB nominal, PIB real y el deflactor.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

A través del resultado de aprendizaje se pretende que el estudiante analice los fenómenos económicos, interprete las situaciones del entorno económico que se le presenten, distinga los ciclos económicos, y entienda las políticas económicas del entorno y su influencia en la actividad empresarial.



Semana 9



Unidad 4. Agregados macroeconómicos

4.1. Crecimiento económico

Hemos llegado al inicio del segundo bimestre. ¿Cómo se siente hasta aquí? Espero que muy contento y satisfecho. Lo invito a seguir esforzándose y continuar con mucho ánimo el estudio de los contenidos propuestos en esta unidad.

Antes de entrar al tema, es importante que recordemos las definiciones de las dos grandes ramas de la economía, que son la microeconomía y la macroeconomía, que revisamos en la primera unidad.

La macroeconomía, se encarga de analizar la economía de forma global, es por ello que en esta unidad nos centraremos a este tema. Partiendo de que algunos de los principales indicadores macroeconómicos que estudiaremos son: la **tasa de desempleo**, considerada como aquella mide el nivel de desocupación en relación a la población activa. En otras palabras, es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar -población activa- no tiene puesto de trabajo. La **inflación**, proceso económico provocado por el desequilibrio existente entre la producción y la demanda; causa una subida continuada de los precios de la mayor parte de los productos y servicios, y una pérdida del valor del dinero para poder adquirirlos o hacer uso de ellos.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Iniciamos con una breve reflexión sobre el crecimiento económico ¿Qué entiende usted por crecimiento económico?, seguramente usted tiene una idea o ha escuchado hablar de ello, pero para reafirmar o aclarar lo que usted ya conoce, le propongo revisar la unidad. Agregados macroeconómicos de la guía didáctica de Fundamentos de Economía, y el capítulo 23: Midiendo el ingreso de una nación, de su texto básico, en las pág. 537-542.

LECTURA: Mankiw, G. (2016). *Principios de Economía*. México: Cengage Learning.

Además, los invito a revisar el siguiente material preparado con la temática.

Crecimiento económico

Supongo que ahora tiene una idea clara sobre el crecimiento económico, es considerado como la evolución positiva de los estándares de vida de un país, de un estado, medidos en términos de la capacidad productiva de su economía y de sus ingresos en un periodo de tiempo determinado.

El crecimiento económico se observa cuando aumentan los indicadores de producción, consumo de energía, capacidad de ahorro, inversión, consumo de servicios, entre otros, que, en conjunto, componen la renta de un país y, en teoría, reflejan un alza en la calidad de vida de la población.



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la novena semana de estudio:

Actividad 16:

- **Actividad de aprendizaje:** Identifique las principales características del crecimiento económico de un país.
- **Procedimiento:**
 1. Lea y comprenda, qué es el crecimiento económico.
 2. Con todos los conocimientos adquiridos elabore un cuadro resumen e indique cuáles son las principales características que debería tener un país con crecimiento económico.



Semana 10

4.2. Desempleo

4.2.1. Tipos de desempleo

En este apartado, vamos a iniciar examinando algunos de los términos que tienen relación directa en el tema de estudio, y que son expuestos en el capítulo 22 de su texto básico "Economía" de Michael Parkin, página 513 - 520.

Empleado: están considerados aquellos que trabajaron como empleados asalariados, los que trabajaron en su propio negocio o lo hicieron sin pago en el negocio de un miembro de la familia. Se cuenta a los trabajadores tanto de tiempo completo como por horas. Esta categoría también incluye a aquellos que no estaban trabajando, pero que tenían empleos de los que se ausentaron temporalmente.

Desempleado: esta categoría incluye a aquellos que no estuvieron empleados, pero que estaban disponibles para trabajar e intentaron encontrar un empleo durante las últimas cuatro semanas. También incluye a quienes están esperando que los vuelvan a llamar de un empleo del que fueron despedidos.

Fuera de la fuerza laboral: esta categoría incluye a todos los que no se ajustan a ninguna de las dos categorías anteriores, como estudiantes de tiempo completo, amas de casa y jubilados.

De acuerdo a lo anteriormente mencionado es preciso indicar ¿qué entendemos por tasa de desempleo? es el porcentaje de aquellos que quisieran trabajar pero que no tienen trabajo. La **tasa de desempleo**, es una medida imperfecta del desempleo. Algunas personas que se califican como desempleadas en realidad tal vez no quieren trabajar y algunas personas a quienes les gustaría trabajar han salido de la fuerza laboral después de una búsqueda infructuosa y, por consiguiente, no se cuentan como desempleadas.

Algunas de las principales razones por la cuales existe desempleo son:

- a. El tiempo, que toma a los trabajadores encontrar empleos que mejor se ajusten a sus gustos y capacidades.
- b. Las leyes del salario mínimo, al aumentar el salario de trabajadores no calificados y no experimentados por encima del nivel de equilibrio, las leyes del salario mínimo aumentan la cantidad ofrecida y reducen la cantidad demandada de trabajo. El excedente de trabajo resultante representa al desempleo.
- c. El poder de mercado de los sindicatos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Una cuarta razón del desempleo la sugiere la teoría de los salarios de eficiencia. Con base en esta teoría, las empresas encuentran rentable pagar salarios por encima del nivel de equilibrio. Los salarios más altos pueden mejorar la salud del trabajador, reducir la rotación de los trabajadores, e incrementar la calidad de los mismos, así como el esfuerzo del trabajador.

Tasa de desempleo

La magnitud del desempleo es un indicador que muestra el porcentaje de individuos que forman parte de la fuerza laboral pero que carecen de empleo. Esta dada por:

$$\text{Tasa de desempleo} = \frac{\text{Número de personas desempleadas}}{\text{Fuerza laboral}} \times 100$$

Fuerza Laboral: número de personas con empleo + número de personas sin empleo

Considerando que la economía es un mecanismo en constante transformación, que experimenta diferentes modificaciones, se señalan a continuación una breve descripción de los diferentes tipos de desempleo:

Desempleo por fricción

Es aquel en donde las personas entran y salen de la fuerza laboral, dando lugar a que los empleos se creen y se destruyan. Este tipo de desempleo es un fenómeno permanente en una economía dinámica y en crecimiento.

Desempleo estructural

El desempleo estructural es aquel que se explica por cambios en la estructura económica de una o varias industrias.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Desempleo cílico

El desempleo cílico es el desempleo que está causado por las fluctuaciones de la actividad económica de un país. El desempleo cílico depende del ciclo económico por el que atraviesa la economía de un país en un momento dado.

Desempleo natural

Surge de la fricción y del cambio estructural. La tasa de desempleo natural es el porcentaje del desempleo de esta naturaleza respecto de la fuerza laboral.

Para profundizar sobre este tema, y tener un mejor entendimiento sobre el tema, le sugiero también leer detenidamente el Capítulo 28 del texto "*Principios de Economía*" de Gregory Mankiw (2016). Y revisar el documento adjunto.

Desempleo



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la semana diez de estudio:

Actividad 17:

- **Actividad de aprendizaje:** Mediante un organigrama, describa correctamente que entiende por desempleo y los diferentes tipos en que se subdivide el mismo.

- **Procedimiento:**

1. Lea y comprenda, qué entiende desempleo, tasa de desempleo y clasificación.
2. Con todos los conocimientos adquiridos, elabore el mapa conceptual indicado.

Actividad 18:

- **Actividad de aprendizaje:** Autoevaluación de contenidos Unidad 4.

- **Procedimiento:**

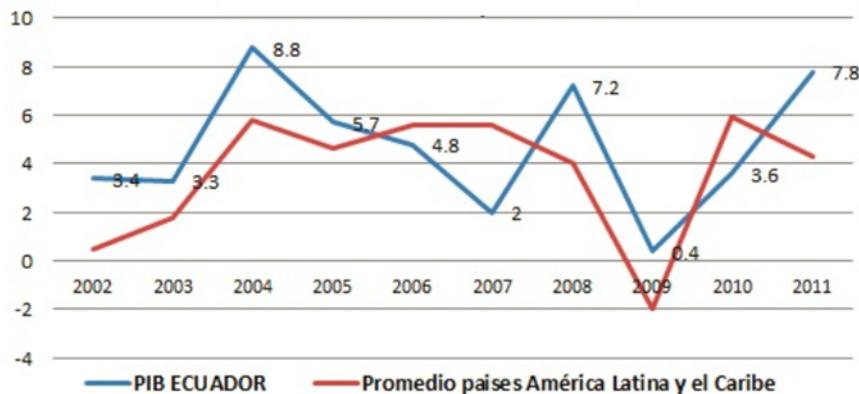
1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la Unidad 4.
2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 4

1. Para medir el crecimiento económico de un país se lo hace a través del PIB, por tanto:
 - a. Las economías que tiene crecimiento acelerado son naciones ricas en comparación a las economías que tienen crecimiento nulo.
 - b. Las economías que tiene crecimiento acelerado son naciones insolventes y pobres en comparación a las economías que tienen crecimiento nulo.
 - c. Las economías de los países que se encuentran en auge poseen menos recursos que los países que se encuentran recesión.

Teniendo la siguiente gráfica en donde se ilustra la evolución de la inflación del Ecuador desde los años 1980 hasta el año 2014. Responda.



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

2. Las etapas de expansión del PIB Ecuatoriano, se tiene en los años:
 - a. 2005, 2009 y 2010.
 - b. 2004, 2008 y 2011
 - c. 2002, 2008 y 2010.
3. Carlos, pierde su empleo de gerente de marketing de una importante firma comercial, el empleo que consigue ahora es de docente en una escuela enseñando matemáticas. Luego de un tiempo desea incursionar en su antigua área. ¿El escenario al que Carlos se enfrenta, podría ser?
 - a. Competir con gente capacitada o con especialización en el área de marketing, si ingresa a trabajar en el área de su preferencia podría tener un sueldo menor al que percibía en la empresa. A esto se le denomina pérdida ingreso y producción.
 - b. La experticia de Carlos hace que no tenga competencia y los conocimientos que tiene, lo hacen acreedor al antiguo puesto, con un sueldo mayor del que percibía, de esta manera su capital humano se potencializa.
 - c. Carlos competiría con gente capacitada o con especialización en el área de marketing, si ingresa a trabajar en el área de su preferencia podría tener un sueldo menor al que percibía en la empresa. A esto se le denomina pérdida de capital humano.

Se tiene la siguiente información en cuanto a las personas que están en edad de trabajar, personas ocupadas o que se encuentran con empleo y personas desempleadas:

Categoría	País A	País B
población con características de trabajar	1500	2500
personas empleadas	600	1700
personas desempleadas	200	350

4. La tasa de desempleo del país A, como del país B es:
 - a. 25% y 17% respectivamente.
 - b. 17% y 25% respectivamente.
 - c. 27% y 57% respectivamente.
5. La fuerza laboral tanto del país A como del país B es de:
 - a. 2050 personas y 800 personas respectivamente
 - b. 800 personas y 2050 personas respectivamente
 - c. 850 personas y 2080 personas respectivamente
6. La razón entre empleo y población de ambos países es de:
 - a. 48% y 60% respectivamente
 - b. 68% y 40% respectivamente
 - c. 40% y 68% respectivamente
7. Tasa de participación en la fuerza laboral del país A y del país B es de:
 - a. 53% y 82% respectivamente
 - b. 82% y 53% respectivamente
 - c. 55% y 83% respectivamente

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

8. El desempleo friccional es aquel que:
- Occurre cuando el trabajador es despedido y luego recontratado por los ciclos económicos.
 - Que es permanente en la economía, es decir, ya a existir una constante oferta y demanda laboral
 - Occurre cuando los avances tecnológicos o la competencia internacional modifican los requerimientos en relación a las capacidades laborales.
9. En el Ecuador la institución encargada de calcular y analizar datos oficiales en el ámbito de empleo y desempleo es:
- Comité empresarial y de trabajo
 - Ministerio de Trabajo y Productividad
 - Instituto Nacional de Estadística y Censos
10. El propósito de la encuesta ENEMDU es la medición y seguimiento del empleo:
- Desempleo y la caracterización del mercado de trabajo, permitiendo conocer la actividad económica y las fuentes de ingresos de la población.
 - Y productividad de las personas, permitiendo conocer la actividad económica y las fuentes de ingresos de la población.
 - Y la caracterización demográfica de las personas, permitiendo conocer georreferenciación y necesidades de la población.

[Ir al solucionario](#)



Semana 11



Unidad 5. Medición del Producto Interno Bruto (PIB)

5.1. Generalidades

El crecimiento económico está directamente relacionado con uno de los grandes agregados macroeconómicos como es el Producto Interno Bruto (PIB). Es decir, al ser un factor relacionado con el bienestar económico de los ciudadanos se hace uso de los datos que arroja, con el fin de determinar las medidas en pro de las mejoras socioeconómicas de un país.

La prosperidad económica, medida por el PIB por persona, varía sustancialmente en todo el mundo. El ingreso promedio en los países más ricos es más de diez veces mayor que en los países más pobres.

Para profundizar sobre el crecimiento económico, el PIB y otros agregados como el índice de precios al consumidor, el empleo, el desempleo, la inflación le invito a leer el capítulo 21 del texto básico de Economía de Michael Parkin. Pg. 489-493. Además, el capítulo 23 del texto *Principios de Economía*. Pg. 494-499.

LECTURA: Mankiw, G. (2016). *Principios de Economía*. México: Cengage Learning.

Acabamos de identificar el significado del PIB en términos generales, al momento vamos a conocer como se mide este estadístico desde el punto de vista del gasto total. Para ello vamos a tomar la definición del PIB citada por (Mankiw, 2016): “*Producto Interno Bruto es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de un país en un periodo determinado*”.

Ahora ara entender un poco mejor vamos a considerar cada frase de esta definición:

“**El PIB es el valor de mercado**”, recoge el valor de todos los bienes existentes en el mercado, a un determinado precio.

“**de todos**”, incluye todos los artículos producidos en una economía y vendidos en el mercado.

“**los bienes y servicios**”, el PIB recoge tanto bienes tangibles (comida, ropa, automóviles) como intangibles (cortes de cabello, visitas al odontólogo).

“**finales**”, el PIB solo considera productos terminados, no se toman en cuenta bienes intermedios, ya que se generaría una doble contabilidad.

“**producidos**”, solo se consideran aquellos bienes actualmente producidos, no se consideran las transacciones realizadas por bienes producidos en años anteriores.

“**dentro de un país**”, el PIB mide el valor de la producción dentro del territorio geográfico de un país. Cuando un ciudadano venezolano trabaja temporalmente en Ecuador, su producción es parte del PIB de Ecuador.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

"en un periodo determinado", el PIB solo considera la producción realizada dentro de un periodo de tiempo determinado. Este periodo puede ser anual o trimestral.

Los componentes del PIB

Para entender de forma clara como la economía está utilizando sus recursos escasos, estudiaremos la composición del PIB desde el enfoque del gasto. Para calcular este enfoque se suman los gastos efectuados por los diversos agentes de la economía, representamos por tanto el PIB como Y: consumo (C), inversión (I), compras del gobierno (G) y exportaciones netas.

Consumo: comprende el gasto de los hogares en bienes y servicios, con excepción de la compra de viviendas. Este rubro incluye los bienes duraderos, los no duraderos y los servicios.

Inversión: la inversión es la compra de bienes que se utilizarán en el futuro para producir más bienes y servicios. Por ejemplo, nuevas plantas productivas, edificios, equipos.

Compras de gobierno: constituye las compras que realiza el gobierno como bienes y servicios, incluidas las construcciones o infraestructura pública. Es preciso indicar que las transferencias de gobierno por asistencia social no se contabilizan porque no reflejan la producción de la economía.

Exportaciones netas: comprende las compras hechas por extranjeros de bienes producidos internamente (exportaciones) menos las compras domésticas de bienes extranjeros (importaciones). El término netas, se refiere al hecho de que las importaciones se restan de las exportaciones.

Una vez que ha realizado la lectura del tema, es necesario que elabore un cuadro resumen de lo que Usted entendió por Producto Interno Bruto, cite su concepto e identifique los componentes del PIB, y en qué medida el mismo representa la producción del país.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

5.2. Cálculo del PIB

Una vez que Usted ha revisado estos contenidos, es necesario profundizar sobre este tema, para ello es necesario, además, revisar y leer comprensivamente el REA 4. ¿Qué es el Producto Interno Bruto?

Callen T. (2008). Qué es el Producto Interno Bruto. Recuperado el 14 de marzo 2019, de: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2008/12/pdf/basics.pdf>

REA 4. PIB

La lectura del REA 4, tiene como finalidad que el estudiante en la práctica, identifique la estructura del Producto Interno Bruto (PIB), su desagregación y fórmulas de cálculo, mediante el desarrollo de ejercicios prácticos.

Para ello le propongo realizar el siguiente ejercicio. En la tabla adjunta se pueden ver las magnitudes macroeconómicas de un país, en el año 2018 (en millones de USD).

Rubros	Montos (millones UDS)
Gasto estatal	100
Consumo privado	900
Ahorro privado	80
Salarios	580
Exportaciones	100
Importaciones	17
Inversión empresarial	200
Impuestos	90
Gasto de las comunidades autónomas	50

A partir de estos datos:

- a. Calcule el PIB
- b. Sabiendo que en el año 2017 el PIB fue de 1310 millones de dólares, ¿identifique cuál es la variación que ha experimentado el crecimiento económico?
- c. ¿Cuál sería el PIB de esta economía, si de repente cerrase todas las fronteras al exterior?

¿Realizó la actividad?, muy bien, la selección de cada uno de los rubros que forman el PIB, le permite que tenga una visión clara de cómo la economía del país, está conformada. Mediante este enfoque podemos conocer la magnitud del PIB, contabilizando los gastos efectuados por los agentes de una economía. Recordemos brevemente cada uno de los rubros que lo conforman:

- Consumo – Gasto de las familias
- Inversión – Gasto de las empresas
- Gasto gubernamental – Gasto del gobierno (sector público)

Exportaciones netas – Exportaciones menos importaciones

5.3. PIB Nominal y PIB Real

Como lo hemos visto, el PIB es de suma importancia porque mide el valor de la producción de bienes y servicios finales que se producen en un país.

PIB Nominal, mide el valor de la producción de un periodo y los precios de ese periodo (precios corrientes o actuales) de mercado.

El PIB Nominal varía año a año por dos factores:

- a. Variación de la producción de los bienes y servicios
- b. Variación de los precios de mercado

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Como en algunos de los casos el incremento de los precios se puede confundir con una mayor producción, debido a que esta se mide de acuerdo con el valor del mercado; los economistas tratan de evitar esta distorsión utilizando el PIB Real.

PIB Real, mide la producción de los bienes y servicios en un año determinado a precios constantes, o de un año base.

Para comparar las producciones de diferentes años, se tienen que valorar los productos a los precios de un año en común. Por consiguiente, el PIB Real refleja solo los cambios en las cantidades producidas, siendo por tanto una buena medida de la producción de bienes y servicios de la economía.

El deflactor del PIB, a partir de los dos estadísticos como son el PIB Real y el PIB Nominal, podemos calcular una tercera, llamada Deflactor del PIB, que solo refleja los precios de los bienes y servicios.

$$\text{Deflactor del PIB} = \frac{\text{PIB Nominal}}{\text{PIB Real}} \times 100$$

Recordar:

- El PIB Nominal y el PIB Real son iguales en el año base.
- El deflactor del PIB para el año base siempre es igual a 100.

El deflactor del PIB mide por tanto el nivel actual de los precios en relación con el nivel de precios en el año base.

Señor estudiante, se recomienda revisar la guía didáctica de *Fundamentos de Economía*. Además, el documento adjunto que le permitirán conocer más del tema y sobre todo el cálculo del PIB.

Cálculo del PIB



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la semana once de estudio:

Actividad 19:

- **Actividad de aprendizaje:**

Identifique los principales componentes del PIB y sus distintas formas de cálculo.

- **Procedimiento:**

1. Lea y analice: ¿qué es el PIB?, ¿cuáles son sus componentes?, ¿Desde qué punto de vista se puede calcular?
2. Elabore un mapa conceptual de las formas de cálculo, explíquelo mediante ejemplos.



Semana 12

5.4. El PIB per cápita

El PIB per cápita hace referencia a la medición entre el nivel de renta, es decir nivel de vida y su población. Es un indicador económico de riqueza y estabilidad económica, el dato obtenido muestra de algún modo el nivel de riqueza o bienestar de los habitantes de un territorio.

La fórmula para calcular el PIB per cápita es:

$$PIB_{PC} = \frac{PIB}{Población}$$

Donde:

PIB pc: PIB per cápita.

PIB: Producto Interno Bruto de la nación en el periodo analizado, este valor es expresado en términos nominales, ya que se utilizan los precios vigentes de los bienes y servicios en dicho periodo.

Población: Número total de habitantes del país.

En la guía didáctica de Fundamentos de Economía, donde se desarrolla un ejercicio y se presentan bases de datos para que pueda conocer más de este tema, señor estudiante lo invito a revisar.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

5.5. El PIB y el nivel de vida

El PIB per cápita nos indica cual es el valor de los bienes y servicios que la persona promedio puede disfrutar, hemos observado que para la obtención de este valor lo que se puede hacer es utilizar el PIB nominal y el PIB real, la diferencia radica en que en el PIB real eliminamos cualquier influencia en el incremento de precios (inflación).

Podemos comparar el estándar de vida a lo largo del tiempo, este resultado se obtiene al dividir el PIB de un periodo en el pasado sobre el PIB del periodo actual, de esta manera podemos establecer si el nivel de vida ha mejorado de un periodo a otro.

Según datos del Banco Mundial en el Ecuador para el año 2008 el PIB per cápita se ubicó en 4.274,95 dólares y para el año 2016 está cifra se ubicó en 5.968,98 dólares.

Lo que nos indica que:

$$\frac{\text{PIB real per capita 2016}}{\text{PIB real per capita 2008}} = \frac{5.968,98}{4.274,95} = 1,4$$

Lo que significa que las personas que en el año 2016 estuvieron 1,4 veces mejor que las personas en el año 2008.

Para comparar el nivel de vida entre países, hay que tener en cuenta que las naciones poseen diferentes o adoptan monedas nacionales o extranjeras como, por ejemplo, en el Ecuador la moneda adoptada es el dólar americano, en Colombia la moneda nacional es el peso colombiano, en Brasil es el real, en países europeos es el euro.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

En estos escenarios el cálculo del PIB difiere de un país a otro, por las unidades monetarias, es decir, la moneda de la nación, por ende, el cálculo del PIB real debe ser medido en las mismas unidades monetarias para efectuar un análisis. Para esto, hay que tener en consideración la tasa de cambio de mercado. Es decir, tenemos que equiparar e igualar dos monedas distintas a una misma unidad monetaria, para realizar el análisis respectivo. Por ejemplo, un peso colombiano equivale a 0,00035 dólares, y 1 dólar (USD) equivale a 2.877,96 pesos colombianos (COP).

De igual manera la producción de los bienes y servicios de dos países deben ser valorados a los mismos precios, ya que como se menciona en el punto anterior cada país tiene su propia moneda o divisa. Para esto se utilizan los precios de paridad del poder adquisitivo (PPA) que son los mismos precios para ambos países. Los precios de algunos bienes al interior de los países varían, independientemente que cumplan con características similares. Por ejemplo, el precio de los zapatos deportivos de marca Nike en Perú no es el mismo precio de los zapatos deportivos en Ecuador.

Un ejemplo de los dos incisos anteriores es, cuando en el Ecuador deseamos adquirir zapatos deportivos, estos tienen un valor monetario de 250 USD, sin embargo, con la misma cantidad de dinero si en Colombia tienen un costo de 287.796 COP, podemos adquirir dos pares de zapatos y nos sobraría dinero para adquirir otro bien.

Podemos darnos cuenta con este breve ejemplo que, primero equiparamos las dos monedas a una unidad monetaria de medida (el dólar estadounidense), y también podemos mencionar que un par de zapatos deportivos colombianos equivalen a 100 USD norteamericanos. De esta manera el artículo mencionado para el cálculo del PIB real de Colombia tendría menos peso que en el cálculo del PIB real de Ecuador.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

En el texto base, en el capítulo 21: Medición del PIB y del crecimiento económico, página 500; encontrará un ejemplo ilustrativo de los temas tratados para Estados Unidos y China. De igual manera en la página 506 se encuentra un ejemplo numérico del cálculo del PIB paso a paso.



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la semana doce de estudio:

Actividad 20:

- **Actividad de aprendizaje:** Autoevaluación de contenidos Unidad 5.
- **Procedimiento:**
 1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la Unidad 5.
 2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
 3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 5

1. Para el cálculo del PIB se toma en consideración la variable ingresos, refiriéndose a:
 - a. La participación del sector externo con una nación, cuando las empresas de cada país venden bienes y servicios y compran bienes y servicios producidos en el resto del mundo.
 - b. La compra por parte de las empresas de una nueva planta, edificio, inmuebles, así como el inventario que la empresa posean.
 - c. Que las familias reciben salarios por ofrecer sus factores de producción, intereses por el uso del capital, ingresos por el factor tierra y utilidades por las habilidades empresariales.
2. Para el cálculo del PIB, se toma en consideración la variable gastos de consumo, la misma que se refiere a:
 - a. Al gasto que realizan los demás países hacia el país local para adquirir sus productos y el gasto que realiza el país local al comprar los productos al sector externo.
 - b. La compra de una nueva planta, edificio, inmuebles, por parte de las empresas, así como el inventario que la empresa posea.
 - c. La venta por parte de las empresas de bienes y servicios que producen a las familias, por ende, existe un pago total que las familias realizan hacia las empresas.

3. Para el cálculo del PIB, se toma en consideración la inversión, la misma que constituye:
- La de compra bienes y servicios a las empresas por parte del Gobierno o Estado para solventar proyectos sociales
 - Las transacciones que el país local realiza por concepto de compra de productos hacia otros países.
 - La compra de una nueva planta, edificio, inmuebles, así como el inventario que la empresa posea.
4. La empresa multinacional de Kentucky Fried Chicken (KFC) perteneciente a Estados Unidos, tiene su franquicia de restaurantes de comida rápida con 8.000 restaurantes en 120 países. El valor producido en valores monetarios de su producción en cualquier parte del mundo, no contabilizando el país de origen, se contabiliza como.
- Producto Nacional Bruto
 - Producto Interno Bruto
 - Balanza Comercial
5. El incremento o decremento del PIB es el resultado de dos factores:
- El nivel de producción transformado en crecimiento o decrecimiento de producción y el aumento de precios medido a través de la inflación.
 - El nivel de endeudamiento de un país transformado en capacidad de pago del país de producción y el aumento de precios medido a través de la inflación.
 - El nivel de producción transformado en crecimiento o decrecimiento de producción y el aumento de empresas en el mercado medido a través del riesgo país.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

6. Para evaluar el crecimiento o decrecimiento de un país el objetivo es:
 - a. Evaluar y analizar únicamente la producción, dejando de lado los precios ya que aislar el factor precios, estamos separando la inflación.
 - b. Evaluar y analizar únicamente la inflación, dejando de lado la producción ya que ya que la inflación nos sirve para medir el crecimiento de un país.
 - c. Evaluar y analizar las variables de las exportaciones y el gasto del gobierno, de esta manera tenemos una visión global del crecimiento del país.
7. Existen dos tipos de PIB, el PIB real y el PIB nominal, ¿la diferencia entre estos radica en que?
 - a. En el primer caso se analiza producción con los precios actuales o los que se encuentren en el año a analizar. Y en el segundo caso comparamos el valor de producción con los precios de un año determinado, llamado año base
 - b. En el primer caso comparamos el valor de producción con los precios de un año determinado, llamado año base. Y en el segundo caso se analiza producción con los precios actuales o los que se encuentren en el año presente.
 - c. Tanto el PIB real y nominal utilizan precios actuales y la producción únicamente del primer año es decir la producción sería tomada como referencia para analizar el crecimiento del país.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

De acuerdo a la siguiente tabla de producción del país "Y", calcule y responda las siguientes preguntas:

AÑO	PRECIO DEL BIEN A	CANTIDAD DEL BIEN A	PRECIO DEL BIEN B	CANTIDAD DEL BIEN B
2014	10	35	12	37
2015	12	50	13	50
2016	14	62	15	65
2017	16	75	20	76

8. El valor del PIB nominal total del país "Y" es :
- 5 813 usd
 - 6 607 usd
 - 4 956 usd
9. El valor del PIB real total de la producción del país "Y" es:
- 3 062 usd
 - 4 956usd
 - 6 607 usd
10. ¿La variación en el nivel de producción o la tasa de crecimiento del país "Y" para el año 2017 en comparación al año 2016 y la tasa de inflación del año 2016 con respecto al año 2015 son de?
- 18,71% y 15,8% respectivamente.
 - 38,5% y 13,6% respectivamente.
 - 15,8% y 38,5% respectivamente.

Ir al solucionario

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Resultado de aprendizaje 6 Distingue y caracteriza los diferentes elementos del IPC.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

El resultado de aprendizaje, permite en el estudiante conocer la importancia de la variación de los precios y lo que esto causa en las decisiones de los agentes económicos. Es por ello que aprendiendo a calcular estos indicadores también conoceré todas las variables que estos engloban. Siendo el último tema a estudiarse en la materia, podrá determinar que la inflación se relaciona con la idea de que un mayor nivel de precios significa un menor consumo de bienes y servicios.



Semana 13



Unidad 6. Costo de la vida

6.1. Qué es el costo de la vida

Considero necesario que, para iniciar con el estudio de esta temática, primero conozcamos claramente su definición, para lo cual le propongo revisar el capítulo 22 del texto básico “Economía” de Michael Parkin, Pág. 522 – 527.

El IPC, es una medida del costo total de los bienes y servicios comprados por un consumidor típico. Por ejemplo: el INEC, en nuestro país mide el índice de precios al consumidor cada mes.

Los precios de los bienes y servicios varían con el paso del tiempo, lo que podemos comprar en este momento dependiendo de nuestro poder adquisitivo, no será lo mismo que podamos comprar en un futuro. Todo depende del nivel de precios, si este aumenta existe inflación y si este disminuye existe deflación.

Es importante conocer estas variables ya que podemos determinar el cambio porcentual anual del nivel de precios, es decir la tasa ya sea de inflación o deflación. Y así mismo diferenciar los valores reales y monetarios de las variables económicas.

Cuando existe una inflación o deflación controlada no causa problemas en el ámbito económico, sin embargo, cuando existe un proceso inflacionario de manera abrupta, las consecuencias pueden ser:

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

- Redistribución del ingreso.
- Redistribución de la riqueza.
- Reducción del PIB y empleo.
- Desviación de los recursos de la producción.

6.2. Índice de Precios al consumidor (IPC)

Cálculo del Índice de Precios al Consumidor

Consideremos dos tipos de bienes: pollo y carne de res.

Para el cálculo del IPC, consideramos cuatro pasos:

1. Fijar la canasta básica.
2. Encontrar los precios.
3. Calcular el costo de la canasta
4. Escoger un año base y calcular el índice

Elementos del IPC

Fijar la Canasta Básica, determinar cuáles son los precios más importantes para un consumidor. Ejemplo: Si el comprador compra más carne de pollo que de res, el precio de la carne de pollo, es más importante, por lo tanto, debe dársele un mayor peso, al medir el costo de vida.

Encontrar los precios, de cada uno de los bienes y servicios en la canasta en cada punto del tiempo. (Encontrar el precio de la carne de pollo y de res en 3 años).

Calcular el costo de la canasta, se utilizan los precios, para calcular la canasta de bienes y servicios en diferentes años.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

$$\text{Índice de precios del Consumidor} = \frac{\text{Precio de la canasta de bienes y servicios en el año actual}}{\text{Precio de la canasta en el año base}} \cdot 100$$

El valor que resulta es el Índice de precios al consumidor.

Para profundizar más en el cálculo del IPC, recomiendo remitirse a la Guía Didáctica de Fundamentos de Economía, en las páginas 137 - 143. Además, revisar el siguiente documento donde consta el cálculo del IPC para Ecuador.

- Recuperado de: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/Metodologia%20IPC\(Base%2014=100\)%20v2.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/Metodologia%20IPC(Base%202014=100)%20v2.pdf)



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la semana trece de estudio:

Actividad 21:

- **Actividad de aprendizaje:**

Analice la estructura del índice de precios al consumidor: y las implicaciones del mismo para el análisis de la inflación.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

▪ **Procedimiento:**

Lea y analice el REA 4.1 "Estructura del índice de precios al consumidor": algunas implicaciones para el análisis de la inflación. El análisis del documento le permitirá al estudiante identificar los principales componentes de IPC, su fórmula de cálculo y las implicaciones que produce este indicador para el análisis de la inflación.

Morales y Jaramillo. (1996). Estructura del índice de precios al consumidor: algunas implicaciones para el análisis de la inflación. Recuperado el 14 de marzo 2019, de: <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/2181>

REA 4.1

1. Basándose en la lectura realizada, responda:

- ¿Qué es el IPC?
- ¿Cómo se lo calcula?
- ¿Cuál es la importancia en relación con la inflación?
- ¿Cuáles son los problemas de cálculo que presenta?



Semana 14

6.3. ¿Qué es y qué mide la inflación?

El desempleo y la inflación, son considerados dos de los principales indicadores, que nos permiten determinar el estado de salud económica de un país. Pero, ¿cómo medimos la tasa de inflación? Y, por otro lado, ¿estos indicadores son signos confiables de

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

la economía? Para responder estas interrogantes vamos a leer detenidamente el capítulo 22 de la bibliografía básica, "Economía" de Michael Parkin.

Realizó la lectura, ¿qué le pareció? Interesante verdad.

Recordemos entonces, que cuando el nivel de precios aumenta de forma persistente hablamos de inflación; y cuando el nivel de precios disminuye persistentemente hablamos de deflación.

Cuando los niveles de inflación o deflación, son bajos, no existe ningún problema en la actividad económica; pero sin embargo si se presentan estados inflacionarios o períodos largos de deflación, los costos son altos, presentándose complejos problemas. De ahí que una inflación o deflación inesperadas pueden ocasionar:

- Redistribución del ingreso
- Redistribución de la riqueza
- Disminución del PIB real y el empleo
- Desvían los recursos de la producción

6.4. Cálculo de la inflación

La tasa de Inflación es el porcentaje de cambio en el índice de precios, respecto al año anterior.

1. Se obtiene el IPC (su cálculo lo estudiamos en el apartado anterior)
 - A partir del costo de la canasta se determina el IPC.

2. Se calcula la tasa de inflación.

- El porcentaje de cambio del IPC desde el periodo previo.

$$\Pi_{anual} = \frac{IPC_{este\ año} - IPC_{año\ anterior}}{IPC_{año\ anterior}} \times 100$$

Este es un tema amplio e interesante que se lo considera en nuestro medio, por lo tanto, lo invito a revisar las páginas 522 a 525 del texto de Michael Parkin, de igual forma también revisar la bibliografía complementaria que le permita ir profundizando en el contenido y crear una conciencia reflexiva y crítica.

6.5. Problemas para medir el costo de la vida a través del IPC

El principal objetivo del IPC, es poder medir los cambios en el costo de vida, es decir; el índice lo que trata de medir es en cuánto debe aumentar el ingreso para poder mantener un estándar de vida constante. Pero el IPC no es una medida perfecta del costo de vida. Existen principalmente tres problemas con dicho que son difíciles de resolver. Estos son:

1. Sesgo de sustitución:

- Al pasar el tiempo existen algunos *precios que crecen más aprisa* que otros.
- Lo que conlleva a que los consumidores substituyan su consumo hacia bienes que, con el tiempo, se vuelven relativamente más baratos.
- El IPC falla en capturar esta *sustitución* porque usa una canasta fija de bienes.

2. Introducción de nuevos bienes:

- Cuando *nuevos bienes aparecen*, la variedad se incrementa, permitiendo a los consumidores encontrar productos que los satisfacen de mejor forma.
- Teniendo como efecto hacer cada dólar más valioso con el paso del tiempo.
- El IPC falla en identificar este efecto por la misma razón, que *la cesta de bienes es fija*.

3. Cambios de Calidad no medibles

- Con el tiempo existen *mejoras en la calidad* de los bienes que componen la cesta de bienes del IPC, lo que incrementa el valor de cada dólar.
- El INEC intenta tomar en consideración cambios de calidad, pero probablemente falla en contabilizar muchos de ellos, debido a que la calidad es difícil de medir.

Cada uno de estos problemas causa que el IPC sobre estime el incremento en el costo de vida. El INEC realiza ajustes técnicos, pero aun así el IPC probablemente sobreestima la verdadera inflación por alrededor de 0.5% anual. Esto es importante porque muchos pagos, Ej. contratos de arrendamiento o pagos por seguridad social, se encuentran atados a la evolución del IPC.

Señor estudiante, se recomienda revisar la guía didáctica de Fundamentos de Economía, pág. 137 – 144. Además, el documento adjunto que le permitirán conocer más del tema y sobre todo el cálculo del IPC e inflación y se propone ejercicios prácticos que se recomienda realizarlos.

IPC



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la semana catorce de estudio:

Actividad 22:

- **Actividad de aprendizaje:** Identifique y analice en que consiste la tasa de desempleo e inflación.
- **Procedimiento:**
 1. Lea y comprenda qué entienda por tasa de desempleo e inflación.
 2. Elabore un cuadro resumen de los diferentes tipos de desempleo e inflación.
 3. Resuelva el crucigrama que se adjunta.

Sopa de letras desempleo e inflación

Actividad 23:

- **Actividad de aprendizaje:** Autoevaluación de contenidos Unidad 6.
- **Procedimiento:**
 1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la Unidad 6.
 2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
 3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 6

1. Lo que podamos adquirir a través de nuestro poder adquisitivo el día de hoy, con la misma cantidad de dinero, no será lo mismo que podamos comprar en un futuro ¿Esta aseveración, es?:
 - a. Cierta, ya que con el paso del tiempo los bienes y servicios varían el nivel de precio, si este aumenta, existe inflación y si disminuye existe deflación.
 - b. Falsa, ya con el paso del tiempo los bienes y servicios se mantienen constantes en el nivel de precios.
 - c. Cierta, ya que con el paso del tiempo los bienes y servicios varían el nivel de precio, si este aumenta, existe deflación y si disminuye existe inflación.
2. ¿Porque al existir una abrupta inflación, una de las consecuencias es la redistribución del ingreso? Cuando existe un estallido inflacionario:
 - a. Los salarios no se incrementan de inmediato ni se ajustan al nivel de la inflación, de esta manera los salarios pierden poder adquisitivo.
 - b. Los salarios se incrementan de inmediato, ajustándose al nivel de la inflación, de esta manera los salarios no pierden poder adquisitivo.
 - c. Aumenta el poder adquisitivo de las personas, ya que las empresas elevan los sueldos y salarios de los trabajadores para que se iguale con la inflación.

3. Una de las consecuencias de la inflación es la reducción del PIB y empleo, ya que la inflación:
- Incrementa las utilidades de las empresas, por ende, existe más inversión, menos desempleo y aumento de producción, por lo que el PIB real aumenta. Sin embargo, esta situación es temporal.
 - Disminuye las utilidades de las empresas, por ende, existe menos inversión, aumenta desempleo y disminuye de producción, por lo que el PIB real aumenta. Sin embargo, esta situación es temporal.
 - Incrementa las utilidades de las empresas, por ende, existe más inversión, menos desempleo y aumento de producción, por lo que el PIB real aumenta. Esta situación permanece constante durante el tiempo.
4. El IPC, es el principal indicador de los precios de los bienes y servicios ya que es una medida del:
- Promedio de los precios pagados por los consumidores urbanos por una canasta de bienes y servicios de consumo, es decir mide los gastos en consumo familiar teniendo cada artículo una ponderación de acuerdo al gasto familiar.
 - Total de los precios pagados por los productores urbanos por una canasta de bienes y servicios de venta, teniendo en consideración el precio de cada artículo tanto para su producción y para su venta.
 - Promedio de los precios pagados por los consumidores urbanos por una canasta solamente de algunos bienes y servicios de consumo, basándose en los gastos familiares de las personas de clase alta.

5. La selección de alimentos representativos consumidos de los hogares del país que satisface las necesidades de consumo de un hogar promedio, se llama:
- Canasta básica
 - Índice de consumo
 - Tasa de consumo de bienes y servicios
6. En la canasta básica:
- Las ponderaciones de los productos reflejan la importancia relativa de los bienes y servicios según su participación en el consumo total de los hogares
 - Todos los artículos seleccionados tienen la misma ponderación, ya que los hábitos de consumo es el idéntico y similar en todos los hogares.
 - Las ponderaciones de los artículos no tienen ninguna relevancia, ya que no se toma en cuenta para el cálculo de la canasta básica de los hogares.
7. En el Ecuador, los productos que conforman la canasta básica, son obtenidos de la encuesta:
- ENIGHUR, de nueve ciudades del país, y se encuentran dentro del inventario de la estructura de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).
 - ENEMDU, de nueve ciudades del país, y se encuentran dentro del inventario de la estructura de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).
 - ENIGHUR, de diez ciudades del país, y se encuentran dentro del inventario de la estructura de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Teniendo en consideración los siguientes productos tomados en cuenta para el cálculo de la canasta básica, responda las preguntas de la 8 a la 10.

AÑOS	PRODUCTO	CANTIDAD CONSUMIDA	PRECIO EN EL MERCADO
2015	Papa	6 libras	1,2
	Jugo	3 litros	1
	Pan	4 unidades	0,4
2016	Papa	7 libras	1,5
	Jugo	3 litros	1,2
	Pan	5 unidades	0,5
2017	Papa	7 libras	1,7
	Jugo	5 litros	1,3
	Pan	6 unidades	0,55

8. El total de la canasta básica para los años 2015, 2016 y 2017 es de:
- 11,2 USD; 16,6 USD y 21,7 USD respectivamente.
 - 11,2 USD; 21,7 USD y 16,6 USD respectivamente.
 - 16,6 USD; 11,2 USD y 16,6 USD respectivamente.
9. Siendo el año base el 2015, los valores del IPC por cada año son:
- 100; 140,67 y 183, 89 respectivamente
 - 100; 153,67 y 184, 98 respectivamente
 - 100; 140,67 y 180, 89 respectivamente

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

10. La tasa de inflación anual para el año 2016 con respecto al año 2015, así como la tasa de inflación para el año 2017 con respecto al año 2016, ¿son?
- a. a) 40,67% y 30,72% respectivamente
 - b. b) 30,72 y 40,67% respectivamente
 - c. c) 40,72% y 37,20% respectivamente

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas



Actividades finales del bimestre



Semana 15

Sistematización de las unidades cuatro, cinco y seis

En la semana quince, Usted debe sistematizar los conocimientos estudiados, en las semanas anteriores y prepararse para la evaluación presencial del segundo bimestre, con el fin de lograr el resultado de aprendizaje propuesto. Se sugiere se revise los temas tratados en las lecturas y recursos educativos propuestos, realizando mapas mentales u otros organizadores gráficos de su creatividad, de tal manera que tenga el mayor éxito al momento de desarrollar el cuestionario de evaluación.

Además, se sugiere se revise las evaluaciones parciales (cuestionarios) y elabore un banco de preguntas con los temas: PIB, desempleo, tasas y tipos de desempleo, el IPC e inflación.

¡Recuerde siempre que su capacidad no tiene límites!

¡Usted es el artífice de su propio aprendizaje!



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la semana quince de estudio:

Actividad 24.

- **Actividad de aprendizaje:** Sistematice los conocimientos desarrollados para lograr los resultados de aprendizaje.
- **Procedimiento:**
 1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la Unidad 4, Unidad 5 y Unidad 6.
 2. Elabore un cuadro resumen, un organizador gráfico, de cada una de las unidades estudiadas.



Semana 16

Es la última semana del segundo bimestre y es hora de evaluar sus conocimientos adquiridos, es importante que Usted señor estudiante culmine con su preparación y presentarse a las evaluaciones presenciales de acuerdo a los calendarios establecidos por la Universidad.



4. Solucionario

Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	los ingresos y los precios es la principal limitante, ya que podemos tener ingresos bajos pero nuestros deseos y necesidades pueden ser mayores a los que nuestros ingresos lo pueden adquirir.
2	a	Existe únicamente incentivo para los consumidores ya que, para los productores no existiría ningún beneficio económico.
3	a	Pertenece al estudio de la microeconomía ya que ésta, se encarga del análisis de empresas y comportamiento de productor y consumidor.
4	b	La macro economía se encarga del estudio de variables de materia económica a nivel global.
5	b	El celular es un bien ya que es un producto tangible y las habilidades para reparar dicho producto se convierten en servicios ya que son intangibles.
6	b	La persona A al ser operaria de maquinaria utiliza el capital para producción, en cambio la persona B gerencia y sus habilidades no son manuales sino empresariales.
7	c	El factor de producción de la tierra hace referencia a recursos naturales y a la tierra propiamente dicha.
8	c	El costo de que las 4 personas en África accedan a la tecnología (internet o a equipos electrónicos), es mucho mayor al beneficio que ellas obtienen por acceder a tales servicio y productos. Por lo tanto, el beneficio es mucho menor al costo. Para que tal estrategia funcione debe tener el principio de que el costo marginal sea menor al beneficio marginal.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
9	c	Es declaración normativa por que se somete a diferentes juicios de valor.
10	a	Se puede comparar a través de modelos económicos y cálculos diversos, explicando la influencia entre variables.

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Autoevaluación 2		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	La FPP son las combinaciones que logran eficiencia al utilizar todos los recursos. Existiendo un límite de producción.
2	b	El punto X es inalcanzable en el corto tiempo, en estos momentos no podría llegar ya que la utilización de sus recursos le permite producir hasta cierto límite.
3	b	El punto y en la FPP, se denomina punto subutilizado ya el país no está siendo eficiente en su producción pudiendo aumentar su nivel de eficiencia.
4	c	Si decide el país realizar más espectáculos, renunciara a producir alimentos, en este caso el costo de oportunidad es de renunciar a producir 4 alimentos.
5	c	los factores de producción que las familias ofrecen a las empresas, hacen que estas últimas retribuyan a las familias, constituyendo un ingreso para estas.
6	c	Los factores de producción, son aquellos que se usan para elaborar bienes y servicios, por tal razón la tierra es el primer factor de producción que se revisó en esta guía.
7	a	la propiedad intelectual faculta a las personas y las protege en sus inventos y creatividad, siendo ésta una ventaja comparativa.
8	a	Si el país o nación tiene la oportunidad y de acuerdo a las posibilidades del mercado, aumentará su producción en ambos bienes (asumiendo que produce sólo dos bienes). Toda la curva de FPP se desplazará hacia arriba
9	a	Todos los puntos de la FPP, tienen implícito el costo de oportunidad, ya que sabiendo las coordenadas podemos calcular la pendiente y la relación de producir una unidad más de un bien por otro.
10	b	El flujo de bienes y servicios se da cuando las personas prestan sus servicios hacia una empresa, y no cuando compra u paga por un servicio.

Ir a la
autoevaluación



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Autoevaluación 3		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	El movimiento sobre la curva de oferta se da cuando el precio del bien o producto aumenta o disminuye. Manteniendo todos los demás factores constantes.
2	b	Una demanda perfectamente inelástica es cuando la demanda permanece constante cuando el precio cambia y es igual a 0. por ejemplo los bienes necesarios.
3	c	Son un bien sustituto ya que, si el precio del arroz aumenta y si mi ingreso ya no me permite consumir la misma cantidad, mi consumo de arroz disminuirá. Sin embargo buscaría un producto sustituto que me permita según mi ingreso satisfacer mis necesidades, en este caso las patatas.
4	a	En cualquier mercado, los compradores consideran el precio cuando determinan cuánto comprarán o demandarán de ese bien; del mismo modo, los vendedores examinan el precio cuando deciden lo que van a vender u ofrecer. Como resultado de estas decisiones de compradores y vendedores, los precios de mercado reflejan tanto el valor del bien en la sociedad como el costo que para la sociedad representa producirlo.
5	b	
6	c	
7	a	
8	b	
9	c	
10	a	

Ir a la
autoevaluación



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Autoevaluación 4

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	c	Se toma en cuenta los ingresos, ya que tal y como sucede en el flujo circular, las familias reciben ingresos por la prestación o arriendo de sus factores de producción.
2	c	A través del flujo circular, se toma en cuenta el gasto que las familias hacen a las empresas para consumir los producto so servicios.
3	c	La inversión q realizan las empresas son aquellos bienes o inventarios, los mismos que son utilizados para aumentar su capacidad y rendimiento de utilidades.
4	a	Cualquier empresa que produzca en el país que no es de su origen, se contabilizará monetariamente en el PNB
5	a	Tanto la producción final total de una nación, así como los precios ya sean corrientes (año actual) o constantes (año base), Son variables para analizar en aumento o decremento del PIB:
6	a	El crecimiento de una nación depende de la capacidad de producción del mismo.
7	b	Para el cálculo del PIB real se toma en consideración la cantidad producida con respecto a un año base. Mientras que para el PIB nominal se toma en cuenta la producción con los precios correnties o del año en análisis.
8	b	De acuerdo a la fórmula del cálculo del PIB nominal la respuesta es 6.607 usd
9	b	De acuerdo a la fórmula del cálculo del PIB real la respuesta es 4.956 usd
10	c	De acuerdo a la fórmula la tasa de crecimiento tanto del año 2017 y 2016, en comparación a su año anterior son: 18,71% y 15,8% respectivamente

Ir a la
autoevaluación



Autoevaluación 5		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	El crecimiento económico de una nación se mide por su producción a través del PIB. Por lo cual si un país es rico si su crecimiento económico es acelerado o se encuentra en aumento, y viceversa.
2	b	De acuerdo a la gráfica, las etapas de expansión del Ecuador, se dan en los periodos: 2004, 2008 y 2011. Ya que según la gráfica dichos períodos alcanzan el pico más alto con la línea azul.
3	c	La pérdida de capital humano se da cuando las personas pierden su empleo, y luego de un tiempo al volver al mismo, sin embargo, se encuentran con personas con habilidades en la rama de su experticia. Es decir pierde capacidades y conocimientos en el periodo que estaba desempleado o empleado en otra rama.
4	a	Según la fórmula para calcular la tasa de desempleo la respuesta tanto para el país A como el país B son: 25% y 17% respectivamente.
5	b	Para calcular la fuerza laboral, aplicando la fórmula, nos da como resultado para el país A de 800 personas y para el país B es de 2050 personas.
6	c	Para saber cuál es el porcentaje entre empleo y población tanto del país A como del país B, es de 40% para el país A y 68% para el país B.
7	a	La tasa de participación en la fuerza laboral en el país A es de 53% y en el país B es del 82%.
8	b	El desempleo friccional es el producido durante el período de tiempo entre que un trabajador deja su trabajo anterior y encuentra el siguiente, es decir a la transición de un empleo a otro
9	c	La institución gubernamental para el análisis y cálculo del empleo y desempleo es el INEC.
10	a	La encuesta del ENEMDU nos ayuda para calcular el empleo desempleo así como el mercado laboral en las diferentes actividades económicas.

Ir a la
autoevaluación

Autoevaluación 6		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	El valor del dinero a través del tiempo cada vez es menor.
2	a	La inflación aumenta o se incrementa en el corto plazo dependiendo de varias causas o factores, sin embargo los salarios no se incrementan no se ajustan a la inflación en el corto tiempo.
3	a	esta situación es temporal ya que una vez que existe inversión, empleo, y producción. Esta situación no es permanente ya que existe un límite de lo mencionado anteriormente provocando escasez, haciendo que la situación sea menos favorable que la inicial.
4	b	El IPC mide la inflación a través de los precios de la canasta básica en el consumo de las familias, teniendo una ponderación de cada alimento de acuerdo a los hábitos de consumo.
5	b	Canas básica, es el conjunto de alimentos seleccionados de acuerdo al consumo y preferencias de las familias
6	b	Cada producto de la canasta tiene una ponderación, la misma que indica la importancia que tienes dicho producto en el consumo.
7	c	La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos y Rurales, se aplica para la ejecución del trabajo de campo, el tiempo destinado a la entrevista y el número de visitas que se deben efectuar a los hogares para captar los hábitos de ingresos y gastos de los miembros del hogar
8	c	De acuerdo a la fórmula para calcular la canasta básica, y para el caso expuesto. El total en dólares de dicha canasta para los años 2015, 2016 y 2017 es: 11,2 usd, 16,6 usd y 21,7 usd respectivamente.
9	c	Con año base 2015, y aplicando la fórmula se tiene un IPC para el año 2015 de 100, para el año 2016 de 140,67 y 183,89 para el año 2017

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Autoevaluación 6

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
10	a	la tasa de inflación del año 2016 con respecto al año 2017 ha aumentado en un 40,67% y la tasa de inflación del año 2017 con respecto al año 2016 se ha incrementado en un 30,72%.

Ir a la
autoevaluación



5. Referencias Bibliográficas

Camacho, A. (2019). Guía didáctica de Fundamentos de Economía. Loja- Ecuador: Ediloja.

Gómez, Freddy (2018). Guía Didáctica de Introducción a la Economía. Editorial UTPL.

Graue A. (2014). Introducción a la Economía. (1era.ed.). México: Pearson.

Mankiw, N. G. (2016). *Principios de Economía*. México: Cengage Learning.

Parkin , M. (2018). *Economía*. Ciudad de México: Pearson.

Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. (19^a ed). México: McGraw-Hill Interamericana.