



UTPL
La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia

Semiótica

Guía didáctica



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Facultad de Ciencias Sociales, Educación y Humanidades

Departamento de Ciencias de la Comunicación

Semiotica

Guía didáctica

Carrera

PAO Nivel

- Comunicación

II

Autor:

Maldonado Vivanco Juan Carlos

Reestructurada:

Arrobo Agila Juan Pablo



P E R I _ 2 0 3 6

Asesoría virtual
www.utpl.edu.ec

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Universidad Técnica Particular de Loja

Semiotica

Guía didáctica

Maldonado Vivanco Juan Carlos

Reestructurada:

Arrobo Agila Juan Pablo

Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

www.ediloja.com.ec

edilojacialtda@ediloja.com.ec

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-25-878-6



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual
4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

Usted acepta y acuerda estar obligado por los términos y condiciones de esta Licencia, por lo que, si existe el incumplimiento de algunas de estas condiciones, no se autoriza el uso de ningún contenido.

Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons **Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0** (CC BY-NC-SA 4.0). Usted es libre de **Compartir** – copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. **Adaptar** – remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: **Reconocimiento**- debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciatario. **No Comercial**-no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. **Compartir igual**-Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original. No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Índice

1. Datos de información	8
1.1. Presentación de la asignatura	8
1.2. Competencias genéricas de la UTPL.....	8
1.3. Competencias específicas de la carrera	8
1.4. Problemática que aborda la asignatura	9
2. Metodología de aprendizaje.....	9
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje	12
Primer bimestre.....	12
Resultado de aprendizaje 1	12
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	12
Semana 1	12
Unidad 1. Conceptos	13
1.1. Las generaciones de la semiótica	16
1.2. La semiótica según John Locke (1632-1704)	19
1.3. Semiótica o semiología según Ferdinand de Saussure ..	20
Actividades de aprendizaje recomendadas	21
Semana 2	22
1.4. El Signo lingüístico	22
Actividades de aprendizaje recomendadas	28
Semana 3	28
Actividades de aprendizaje recomendadas	37
Semana 4	37
1.5. Semiótica como lógica según Charles Sanders Peirce..	37

Actividades de aprendizaje recomendadas	39
Autoevaluación 1	40
Resultado de aprendizaje 2	42
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	42
Semana 5	42
Unidad 2. El signo.....	42
2.1. La diada de Saussure	44
Actividades de aprendizaje recomendadas	46
Semana 6	47
Actividades de aprendizaje recomendadas	65
Semana 7	65
Actividad de aprendizaje recomendada	90
Actividades finales del bimestre.....	91
Semana 8	91
Actividad de aprendizaje recomendada	91
Autoevaluación 2	92
Segundo bimestre	94
Resultado de aprendizaje 2	94
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	94
Semana 9	94
Unidad 3. Los Códigos.....	94
3.1. La comunicación.....	95
Actividad de aprendizaje recomendada	99

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Semana 10	99
3.2. Los códigos lingüísticos.....	99
Actividades de aprendizaje recomendadas	126
Semana 11	127
3.3. Semiótica del arte.....	127
3.4. Semiótica musical	129
Actividades de aprendizaje recomendadas	131
Semana 12	131
3.5. Semiótica de la cultura.....	131
Actividad de aprendizaje recomendada	133
Autoevaluación 3	134
Semana 13	136
Unidad 4. Análisis Semiótico	136
4.1. Análisis Sintáctico, semántico y pragmático.....	136
4.2. Análisis textual.....	139
Actividad de aprendizaje recomendada	141
Semana 14	142
4.3. Análisis Semiótico de Medios.....	142
Actividad de aprendizaje recomendada	155
Semana 15	156
4.4. Análisis Semiótico Social.....	161
Actividades finales del bimestre.....	164

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Semana 16	164
Actividades de aprendizaje recomendadas	164
Autoevaluación 4	165
4. Solucionario	167
5. Referencias bibliográficas	171
6. Recursos	177

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



1. Datos de información

1.1. Presentación de la asignatura



1.2. Competencias genéricas de la UTPL

- Pensamiento crítico y reflexivo
- Trabajo en equipo
- Organización y planificación del tiempo

1.3. Competencias específicas de la carrera

Plantea respuestas y soluciones a los problemas relacionados con la transformación del sistema de justicia, seguridad ciudadana, democratización del Estado, convivencia ciudadana, violencia de

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

género, pluralismo jurídico y la transición a la economía social del conocimiento; todo ello mediante un proyecto educativo abierto e inclusivo que llegue a los distintos rincones del país y del exterior y se caracterice por una educación experiencial y de calidad.

1.4. Problemática que aborda la asignatura

La asignatura pluralismo jurídico constituye uno de los conceptos claves en la nueva visión posmodernista del Derecho y forma parte esencial del neo-constitucionalismo. En la actualidad se integran, desde la visión del Derecho como fenómeno social complejo, espacios legales interconectados e integrados como consecuencia de la sociedad global e intercultural.



2. Metodología de aprendizaje

Iniciamos el estudio de la asignatura con dudas y respuestas propias del hacer y aprender, con el compromiso e interés por la ciencia social, por superar nuestros límites y atender mayores retos de servicio profesional a la comunidad y sociedad en que habitamos.

Para esta asignatura se propone como metodología fundamental el aprendizaje por descubrimiento. Esto debido a que en este campo específico del conocimiento es imposible llegar a un conocimiento total y absoluto de la materia. Más, es necesario precisar que su utilidad es práctica y diaria cuando incursionamos en la construcción simbólica, la generación de contenidos, de mensajes en todas sus formas.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Si acaso las siguientes preguntas despiertan su inquietud creativa, estamos en el camino correcto:

¿Quién soy? ¿Qué hago? ¿Hacia dónde voy? ¿Hacia dónde vamos?

¿Cómo es mi destinatario, el público y su universo simbólico?

¿Son adecuados los recursos del discurso para la vida de la gente?

¿Cómo puedo aportar de forma innovadora y creativa a este proyecto?

¿Qué oportunidades y valores surgen para mí y para todos de esta iniciativa o hecho social?

Quizá estas inquietudes sean permanentes en el inicio de toda actividad comunicacional, pero clarificarlas allana el camino de todo emprendimiento para un mejor aporte profesional y personal en la lectura de las diferentes realidades. ¡Pues esta aventura empieza! y nos dejará ver mucho más allá de lo evidente, en cada letra, en cada forma, acción o reacción.

Su atención por favor a las siguientes pautas de estudio:

Contar con un espacio con una adecuada iluminación, ordenado y libre de distracciones que afecten su comprensión es clave para el aprendizaje.

Busque un lugar y hora apropiados para mejores y satisfactorios encuentros con el texto guía y las actividades planteadas.

Esta materia está dividida en dos bimestres. El tiempo de duración por semestre es de ocho semanas cada bimestre, acorde a la planificación específica de la propia modalidad. Es indispensable revisar el calendario académico y el plan docente de la asignatura, estos se encuentran disponibles en el entorno virtual (EVA). En el

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

plan se describen actividades semana a semana; primer y segundo bimestre están compuestos por dos unidades, cada unidad está delimitada en sus contenidos y actividades.

Una de las decisiones importantes a tomar es el manejo del tiempo. Si usted dedica un mínimo de 5 horas por semana al estudio de esta materia conseguirá cumplir con las que se estima para los contenidos (20 horas).

Realice una lectura total del texto. Después de esto realice una lectura comprensiva, tratando de entender cada concepto, frase, párrafo, capítulo y el texto total.

Hay que trabajar conjuntamente el texto y la guía didáctica y consultar en el diccionario las palabras cuyo significado no lo sepa.

Puede consultar dudas durante las conversaciones con otras personas, en los foros o chats destinados al diálogo especializado.

Subraye las ideas principales y anote las posibles respuestas a las preguntas del trabajo a distancia.

No se olvide hacer resúmenes de lo que va leyendo para luego utilizarlos en un repaso posterior.

Paralelamente, confeccione fichas de trabajo, cuestionarios personales, etc., anotando lo más importante o sobresaliente.

Una vez que ha dado lectura a cada capítulo, realice las actividades recomendadas y autoevaluaciones. Algunas de esas actividades pueden estar tomadas en cuenta para los exámenes, a la vez medir el grado de comprensión a la que ha llegado.

Comparta conceptos, ideas fruto de la lectura con sus familiares o pares profesionales de tal manera que afiance su conocimiento y aplicación práctica del presente texto.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1 Conoce los fundamentos de la semiótica y sus teorías.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 1

La semiótica como disciplina alude un conjunto de conocimientos y métodos ordenados para la observación de comportamientos, fenómenos, objetos o hechos que suceden en los diversos sistemas de signos. Esta acepción es fruto de la visión contemporánea de los estudiosos de la semiótica, puesto que conforme se avanzaba en definir su campo de acción también las diversas corrientes filosóficas e históricas moldeaban un criterio preciso sobre el alcance y formas de saber que la semiótica se aborda mediante un

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Unidad 1. Conceptos

El conjunto de definiciones que se han forjado a lo largo de la historia respecto del objeto de estudio semiótico como es el signo hace necesario precisar no sólo tal objeto sino las varias dimensiones que estructuran el lenguaje o los códigos para un entendimiento cabal de los recursos. También es preciso atender la profundidad de este documento con fines pedagógicos. Esto implica resolver el tema de los ejemplos en los que funciona cada término de forma textual o gráfica para una mejor y rápida asimilación de las palabras que constituyen el argot semiótico. A continuación, se presentan un conjunto de términos indispensables para el hacer semiótico.

1. ¿Qué es la Semiótica?

La semiótica misma requiere una definición pragmática para nuestros fines. Para Zecchetto (2002) “la semiótica es una ciencia que depende de la realidad de la comunicación” (p.7), es decir primero vivimos y practicamos la comunicación y después hacemos la reflexión sobre su sentido, su estructura y funcionamiento.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Ferdinand de Saussure fue quien bautizo a la teoría de los signos con el nombre de “semiología” y después de él fueron otros autores estudiosos del lenguaje que dieron otras significaciones al estudio de los signos. Para el siglo XVII John Locke hablo acerca de una teoría de los signos que la denominó semiotiké, y para 1764 John Lambert escribiría un tratado en el que incluiría una parte llamada Semiótica (Zecchetto, 2002).

La palabra semiótica viene del vocablo griego semeion, que se traduce como signo o como en semeiotikos, intérprete de signos. Por consiguiente, Saussure, sostiene que la lingüística es sólo una parte de la ciencia general de los signos, es decir de la semiología. La semiótica como disciplina es el análisis de los signos o el estudio del funcionamiento de los sistemas de signos. La idea de que los sistemas de signos tienen mucha importancia es fácil de comprender; sin embargo, la necesidad de estudiarlos es un fenómeno moderno. Entre los investigadores más prominentes de la semiótica resaltamos a Charles Pearce y paralelamente a Ferdinand de Saussure. Pearce llegó a concebir a la semiótica como un campo de estudio científico entorno a reflexiones de carácter lógico-filosófico, teniendo como objeto de estudio a la semiosis, es decir el proceso de dar significado a las cosas, donde participan “un signo, su objeto y su interpretante” (Zecchetto, 2002).

De la mano de Pearce se instauro la terminología de Semiótica, en cambio Saussure la definió como Semiología. Estas dos palabras fueron las que tuvieron más representación a través de la historia, siendo la corriente saussureana la que más se desarrolló en Europa hasta Rusia y en parte en América Latina. Desde otras posturas también hablan de la semiología:

Roland Barthes (1964), Louis Hjelmslev (1957), Luis Prieto (1966), Pierre Guiraud (1971). Considerando el término de semiótica planteado por Pearce, en los países anglosajones se han destacado otros estudiosos como Julia Kristeva (1971), Umberto Eco (1975),

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

A.J. Greimas y J. Courtés (1979), Paolo Fabbris (1980). En América Latina encontramos a Steinberg O. (argentina), Marques de Melo J. (Brasil), Javier Steinou (México), D. Blanco y O. Quezada (Perú), entre otros investigadores. (Zecchetto, 2002, p. 8)

En 1938, otro estudioso de los Signos fue Charles Morris, quien definió a la palabra semiótica como: “La semiótica tiene un doble vínculo con las ciencias: es una ciencia más y a la vez un instrumento de las ciencias. La significación de la semiótica como ciencia estriba en el hecho de suponer un nuevo paso en la unificación de la ciencia, puesto que aporta los fundamentos para cualquier ciencia especial de los signos, como la lingüística, la lógica, la matemática...”

Dadas las diferentes percepciones de la semiótica por parte de algunos autores como los hemos señalado anteriormente. Zecchetto recalca la definición de la semiótica como la teoría de los signos, cuyo propósito general y básico es estudiar la problemática sígnica. Procurando así tener una correcta verificación de la estructura de los signos y la validez que pueden llegar a tener en las percepciones culturales a fin de dar respuesta a los fenómenos que involucran la comunicación humana.

La semiótica, incluye todos los aspectos que tocan las formas y las relaciones sígnicas de las cosas, es decir como si todo fuera materia significante de semiosis, ósea signos y lenguajes que alimentan fenómenos de significación.

La semiótica permanece como la ciencia de los signos que circulan y producen sentido en el ámbito de las culturas y sociedades humanas, tomando en cuenta sus lenguajes, lo que ellos revelan, lo que dicen y como dicen las cosas que la gente hace. (Zecchetto, 2002, p.13)

Desde los primeros estudios científicos se establecieron el estudio del comportamiento y los significados. Desde cualquier punto de visto, todo lo que nos rodea desde un mundo real, a uno ideal es

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

susceptible de poder ser analizado. “Es así que la semiótica presta atención a la multitud de objetos, de seres y de hechos que llenan nuestra realidad, especialmente aquellos que son fruto de la cultura humana” (Zecchetto, 2002, p.12).

Zecchetto con el fin de ayudar a una mejor comprensión de la evolución de la semiótica plantea su evolución en tres etapas.

1.1. Las generaciones de la semiótica

1.1.1. Semiótica de primera generación

Tuvo origen está primera etapa, por los años de 1950, cuando apenas se iniciaban los estudios de semiología. Considerando la línea de saussureana su enfoque era netamente lingüístico, desde ese planteamiento se busca dar respuesta a la construcción de un texto. Es así que el estudio de la comunicación consistía en conocer los elementos que componían un texto o discurso. “Una vez encontrada la estructura fundamental y los elementos que la conforman, el problema semiótico se consideraba resuelto” (Zecchetto, 2002, p.14).

Para 1960 de la mano de Roland Barthes aparecerían los estudios estructuralistas, según el cual todo lector es un decodificador y el mensaje es una obra. Es así que Barthes afirmaba que toda obra es un fragmento de una sustancia que tiene un cuerpo y ocupa un espacio, que lleva consigo un significado y viene a ser el resultado de una comunicación. En un sentido general, cuando se habla de estructuralismo se entiende un método de análisis que permite inducir un orden explicativo en un conjunto o serie de fenómenos aparentemente desordenados entre sí. Existieron otros estudios que indagaron en la idea del estructuralismo en diferentes fenómenos: C. Levi-Strauss estudio el estructuralismo de las distintas estructuras

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

parentales de los grupos étnicos, mientras que R. Jakobson la aplicó a la lingüística.

La semiótica de la primera generación se concentró en las ideas estructuralistas. Analizando en modo particular los objetos que dan significado al lenguaje, y los procesos de comunicación que dan sentido y flujo a la información entre emisores y receptores.

Para conocer más detalles acerca del estructuralismo puede acceder al siguiente [video Saussure, semiología y estructuralismo](#)

1.1.2. Semiótica de la segunda generación

La segunda generación de la semiótica comienza a partir de los años de 1970, en donde los estudios semióticos se enfrentan a nuevas posturas teóricas y metodológicas.

El *deconstrucionismo* tuvo su mayor representante en la figura de J. Derrida. Este autor planteó que, al estudiar un determinado texto, era necesario descentralizarlo de sus símbolos centrales y reconstruirlo en torno a otros temas que pudieron haber quedado olvidados o apartados en el momento de su construcción. Otro pensador de la época y que también aportó valiosas ideas fue R. Barthes.

La *hermenéutica* representada por Gadamer H. y P. Ricoer, analizó los factores que intervienen en la interpretación de los lenguajes y de los mensajes (Zecchetto, 2002). La teoría se basa en la interpretación del ser humano, en donde el hombre busque la forma de encontrarse a sí mismo, y no haya un distanciamiento con respecto a su experiencia de pertenencia. Gadamer divide a la hermenéutica en tres esferas: la estética, la histórica y la lingüística. Por su parte P. Ricoeur habla de la mutua interdependencia que se establece entre la explicación de los fenómenos y la comprensión de los mismos, creando en ese sentido el “círculo hermenéutico”.



Ilustración 1. *Ciclo hermenéutico*

Fuente: Saavedra K. (2017). Ciclo Hermenéutico. Recuperado de: <https://bit.ly/2RxSSM4>

1.1.3. La semiótica de la tercera generación

Para los años de 1980, se da la tercera evolución de la semiótica. En esta generación se plantea dos nuevos problemas: a nivel empírico y en el plano textual, en este punto se buscaba de diseñar el perfil y el rol del interlocutor, a partir de las limitaciones que el texto sugería.

El nuevo paradigma que se instaura es el interaccionismo. Según Zecchetto (20029 éste se caracteriza por la descripción de la comunicación en sus múltiples aspectos. En la que convergen diversas disciplinas como la sociolingüística, la psicología social, la sociología cognitiva, la kinésica y la proxémica, los sonidos etnográficos, etc....

Destacan autores como la “escuela de Costanza”, la escuela de Palo Alto, la escuela de Birmingham, cuyos estudios se centraron en las relaciones procedimentales de los diálogos y la estructura de sus léxicos.

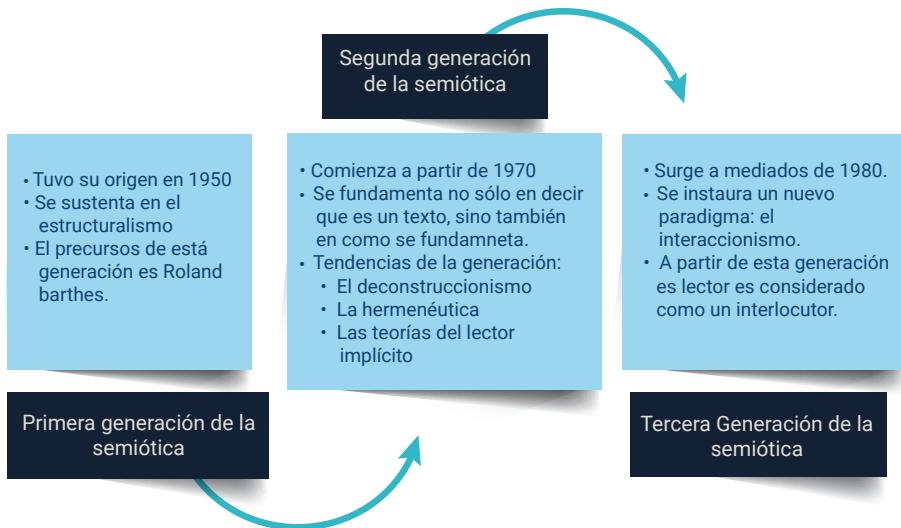


Ilustración 2. *Las tres generaciones de la semiótica.*

Fuente: Elaboración propia.

1.2. La semiótica según John Locke (1632-1704)

Tradicionalmente, desde la perspectiva de Aristóteles, el conjunto de los saberes se dividía en tres sectores: A) el teórico cuya finalidad consistía en conocer y contemplar cómo son las cosas en sí mismas, el orden necesario de las cosas); B) el saber práctico para poder obrar bien, para cambiar la propia conducta y la de los demás, y C) el saber productivo, el saber realizar o transformar las cosas.

John Locke, por su parte, en su ensayo sobre el Entendimiento Humano (1690), divide el saber y las ciencias en general, en tres clases, que indican el clima de preocupación preferencial de la modernidad:

1. La física o filosofía natural que trata del “conocimiento de las cosas, como son en su propio ser, en su constitución, propiedades y operaciones”. Este ámbito del saber no

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

estudiaba solo la materia y los cuerpos; sino también la naturaleza del espíritu, su constitución y operaciones, e incluso a Dios mismo y los saberes especulativos como las matemáticas. Se trata de ciencias especulativas, cuya finalidad consiste en alcanzar el conocimiento de la verdad.

2. En segundo lugar, las ciencias prácticas, o sea, las que enseñan cómo aplicar los saberes, las potencias y los actos para “alcanzar cosas buenas y útiles”. Su finalidad se halla en lograr la justicia y una conducta humana de acuerdo con ella.
3. En tercer lugar, se halla la semiótica o doctrina de los signos. Esta tercera parte del saber tiene por finalidad poder comunicar nuestros conocimientos a otros. La parte más útil de este saber se encuentra en el conocimiento y uso de las palabras y, en este sentido, Locke no duda en identificar a la semiótica con la Lógica, la cual fundamental y tradicionalmente estudiaba los conceptos y sus formas correctas de relacionarse. Los conceptos y las ideas son nombres, etiquetas de las cosas a las cuales en realidad no conocemos.

1.3. Semiótica o semiología según Ferdinand de Saussure

Ferdinand de Saussure (1857-1913) a los 19 años comenzó a estudiar lenguas en la Universidad de Leipzig. En 1906 la Universidad de Ginebra le encarga dictar un curso de lingüística general, un tema del cual jamás había tratado y del cual jamás publicaría nada, siendo sus alumnos más tarde quienes luego de su fallecimiento en 1913 recopilando escritos y notas que publicaron en 1916 como *Cours de Linguistique Générale*.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Ir a recursos



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Realice una lectura comprensiva de la unidad 1: tema Semiótica o semiología según Ferdinand de Saussure de la guía didáctica.
- Realice la lectura del tema: “Introducción a la Semiótica” de libro Semiótica para Principiantes de Daniel Chandler, pág. 13-20 Recuperado de <https://bit.ly/2kSK5YR>



Semana 2

1.4. El Signo lingüístico

La obra de Saussure abarca el **signo** lingüístico en su base estructural que se aplica a otros sistemas sígnicos con la consiguiente proporcionalidad y diferencias propias de cada forma.

Ferdinand De Saussure, concibió al signo lingüístico como una “entidad psíquica de dos caras”, compuesta por un concepto o significado y por una imagen acústica o significante. “El signo lingüístico –escribió Saussure en su Curso de Lingüística General– no une una cosa y un nombre, sino un concepto y una imagen acústica”.

Cuando Saussure habla de imagen acústica, no se refiere al sonido material, físico, sino a la imagen psíquica que el hablante-oyente se forma de los sonidos que le sirven de medio para la producción de los signos lingüísticos.

Observemos, entonces, que Saussure excluyó de su definición de signo lingüístico tanto el objeto mismo, la cosa nombrada o significada (el referente) como la efectiva materialidad física del propio signo. Más adelante abordaremos los elementos del signo lingüístico en sus dimensiones y estructura.

Caben acá las definiciones de lenguaje, lengua y habla por correspondencia al gran aporte saussureano a estos campos del conocimiento.

1.4.1. Lenguaje

El lenguaje es la facultad exclusivamente humana, que nace con el hombre, y que le permite comunicarse y relacionarse al poder expresar mensajes. El lenguaje se ha formado en el seno de la sociedad. Es un hecho social por excelencia. Podemos decir que es la capacidad que toda persona tiene de comunicarse con los demás mediante signos orales o escritos.

Conocemos que los animales por una actuación instintiva conservan las costumbres y las realizan de la misma forma que sus antepasados. Por el contrario, el hombre, precisamente gracias al lenguaje, conoce su pasado, puede comprender su presente y puede organizar su futuro de la forma que libremente elige.

"La más desprevenida observación de nuestro comportamiento, de las condiciones de nuestra vida intelectual y social, de la vida de relación, de los nexos de producción y de intercambio, nos muestra que utilizamos a la vez, y a cada instante, varios sistemas de signos: los del lenguaje, los signos de la escritura, los "signos de cortesía", de reconocimiento, los signos reguladores de los movimientos de los vehículos, los "signos exteriores" que indican condiciones sociales, los "signos monetarios", los signos del arte en sus variedades (música, imágenes, reproducciones plásticas); en una palabra, y sin ir más allá de la verificación empírica, está claro que nuestra vida entera está presa en redes de signos que nos condicionan, al punto de que no podría suprimirse una sola sin poner en peligro el equilibrio de la sociedad y del individuo." Émile Benveniste (2004:55)

"Vivimos inmersos en signos. Los seres humanos tenemos la capacidad de convertir en signos todo lo que tocamos. Cualquier objeto, sea natural o cultural, un color, un trozo de tela, un dibujo, cualquier cosa relacionada con nosotros puede adquirir un valor añadido, un significado. A la dimensión ontológica que las cosas tienen, los seres humanos añadimos una nueva dimensión, la semiótica, esto es, su empleo como signos para manifestarnos unos a otros lo que pensamos, lo que queremos, lo que sentimos y lo que advertimos en nuestra relación con el mundo." Francisco Conesa y Jaime Nubiola (1999:63)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

El lenguaje verbal humano nos permite convertir la experiencia con el mundo y con la realidad en un sistema complejo de significaciones, en una configuración semiótica. A esta facultad de representación de la realidad, Jean Piaget la denominó la función simbólica. En este sentido, el lenguaje es ante todo un instrumento utilizado por el hombre para interpretar la realidad objetiva, psíquica y social. De esta manera, el lenguaje cumple una de sus funciones básicas: la de ser un instrumento por medio del cual aprendemos a significar y a expresar a otros lo significado.

El lenguaje es el objeto de estudio de la Lingüística. Pues hablar de lenguaje es hablar de cualquier sistema comunicativo que consta de una estructura establecida con el uso de ciertas combinaciones.

El lenguaje es un acto comunicativo exclusivo del ser humano. Gracias al lenguaje se puede transmitir, manifestar y comunicar nuestras emociones, ideas, opiniones, sentimientos y deseos haciendo uso de signos de naturaleza sonora y articulada. Se puede dar tanto de forma oral como escrita, y también se considera una tercera forma de lenguaje que es denominada lenguaje gestual.

1.4.2. Planos del Lenguaje

“El lenguaje tiene un lado individual y un lado social, y no se puede concebir el uno sin el otro” (Curso de lingüística general: 1965-50).

El lado individual vendría a ser el habla y el lado social sería la lengua; las cuales conforman los planos del lenguaje.

Características del Lenguaje Humano.

El lenguaje suele ser:

Racional: el lenguaje es racional, ya que se hace uso de la razón para poder combinar diferentes signos y elaborar un enunciado.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Arbitrario: porque hace uso de símbolos en vez de símbolos. Hace referencia a que el signo es arbitrario en el sentido que la unión entre el significado y el significante es inmotivada, es decir, convencional.

Arbitrario con relación al significado, ya que el enlace que une el significado con el significante es inmotivado, es decir, no existe motivo o razón por el cual exista una relación entre significante y significado. Por ejemplo, en los sinónimos (varios significantes y un solo significado), las lenguas (español: tiza, inglés: chalk), incluso en las onomatopeyas (español: quiquiríquí, francés: coquerico) y las exclamaciones (español:¡ay!, alemán:¡au!).

Dblemente articulado: porque se pueden combinar morfemas (unidades de significación) y fonemas (unidades sonoras).

Universal: porque cualquier persona en condiciones normales tiene la facultad de comunicarse haciendo uso del lenguaje.

Adquirido: porque es asimilado por todos los seres humanos desde muy pequeños. Convencional: pues la sociedad ha convenido usar el lenguaje para de esta manera poder comunicarse.

Voluntario: el lenguaje es un acto voluntario porque no es ningún acto instintivo, sino más bien contrario, es un acto intencional.



Ilustración 3. *Características del lenguaje.*

Fuente: Elaboración propia

1.4.3. Funciones del Lenguaje

Representativa, Informativa o Referencial: informa conocimientos, o datos de la realidad exterior.

Emotiva o Expresiva: nos permite transmitir nuestro estado de ánimo y nuestro mundo afectivo interior.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

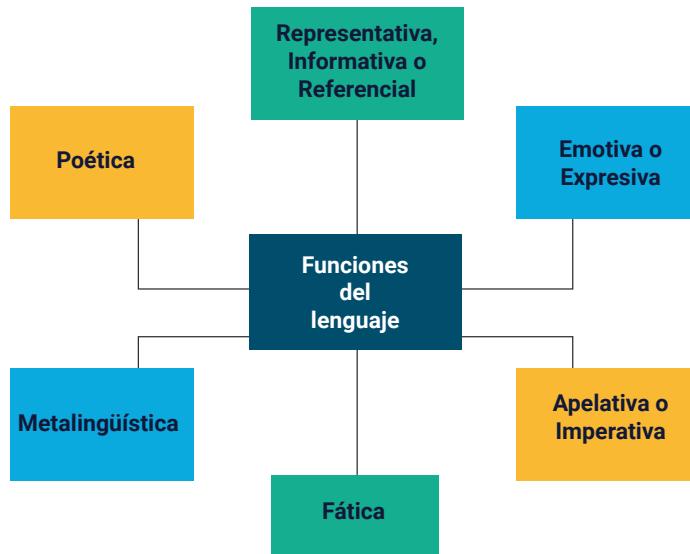


Ilustración 4. *Funciones del lenguaje*

Fuente: Elaboración propia.

Antes de continuar recomiendo leer la guía didáctica y **diapositiva #2**

[Ir a recursos](#)



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Realice una lectura comprensiva de la unidad 1: El Signo Lingüístico, lenguaje, planos y funciones.
- Amplíe su lectura profundizando el tema consultando otras fuentes bibliográficas.



Semana 3

1.4.4. Tipos de Lenguaje

Además de las anteriores el lenguaje tiene dos funciones según su uso: la **cognoscitiva**, dirigida hacia la adquisición, desarrollo y razonamiento del conocimiento, y la **comunicativa**, enfocada a exteriorizar pensamientos y emitir mensajes. Ambas funciones se realizan principalmente a través del lenguaje fonético, kinésico, proxémico, icónico o pictográfico¹.

¹ “Hay también sistemas de comunicación sustitutivos que trascodifican unos signos por otros, tal es el caso del sistema braille de los ciegos, el alfabeto de los sordomudos o el sistema morse. Y entre tantos sistemas, los más efectivos son los sistemas de comunicación directos, como el lenguaje humano que se establece fundamentalmente a través de dos tipos de comunicación: la lengua escrita y hablada”. (Jiménez G, 2010).

1.4.4.1. Lenguaje fonético

Es el tipo de lenguaje que emplea los sonidos convencionales que parten de una misma raíz gramatical del contexto sociocultural en que se emplean. Los elementos básicos del sistema fonético del lenguaje son los llamados fonemas. Estos elementos que vienen a ser las unidades sonoras básicas del lenguaje hablado, desempeñando un papel decisivo en la discriminación del significado de las palabras y, también, en las diferencias de idioma a idioma.

Los fonemas o sonidos del lenguaje se dividen en vocales y consonantes y funcionan en conjunción.



1.4.4.2. Lenguaje kinésico

Para lograr una comunicación afectiva se requiere saber que al hablar se producen movimientos que acompañan a la palabra (se mueven la cabeza, brazos, manos, etc.) y que apoyan la intencionalidad del mensaje, este conjunto de movimientos es lo que forma el lenguaje kinésico. Los movimientos, las posturas del cuerpo consciente o inconscientemente conforman el sistema kinésico, comunicando o matizando los discursos. También incluye los movimientos aprendidos, de percepción visual, audiovisual y táctil, que ligados a las combinaciones lingüísticas y paralingüísticas poseen valor comunicativo. Se cree que es uno de los más antiguos,

probablemente se desarrolló antes que el lenguaje verbal. Varía dependiendo de los factores étnicos y culturales.



Ilustración 5. *Gente en movimiento, gestos.*

Fuente: Composición gráfica propia

Saludar con la mano, saludar con beso en la mejilla, saludar con ligera inclinación del cuerpo hacia delante, abrazo, gesto de silencio con el dedo índice cruzado frente a los labios, cruzar las piernas, arreglarse el cabello, mover las cejas; distintos tipos de baile, todos estos movimientos corporales tienen un sentido e interpretación dependiendo de nuestro grupo cultural u origen étnico.

1.4.4.3. Lenguaje proxémico

Es el que se realiza bajo circunstancias en que el cuerpo humano está delimitado en su conducta diaria. Nuestros movimientos y posturas no significan lo mismo en todos los espacios. Dependerá mucho del espacio que ocupemos, es decir, del lugar en que nos encontramos para asociar o diferenciar nuestras actitudes con respecto a lo que los demás pueden interpretar. Así, para asumir un gesto, una manera de ser ante los demás, habrá que tomar en cuenta algunas dimensiones que regulan y condicionan una

determinada posición corporal, tal es el caso de la distancia física que uno guarda en relación con las personas o con otros elementos del espacio desde lo íntimo, hasta lo público.

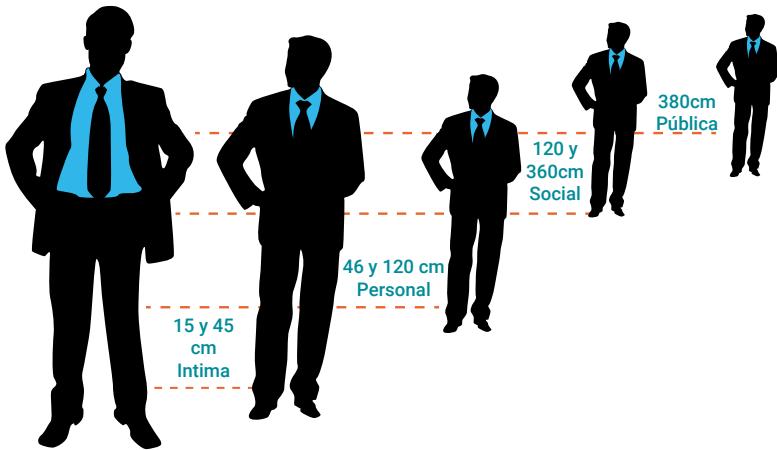


Ilustración 6. *Valores de proximidad entre personas en el espacio.*

Fuente: Recuperado de <http://comuniksinpalabras.blogspot.com/2015/05/proxemia.html>

P. Ejemplo: Sentarse muy lejos de la pizarra en el aula puede tener varias lecturas, por un lado puede ser un defecto fisiológico de la visión o connotar cierta apatía hacia la materia que se recibe si es que no la costumbre de usar ese espacio del salón para percibir mejor la clase.

1.4.4.4. Lenguaje icónico o pictográfico

Un lenguaje icónico es todo aquel que utiliza símbolos básicos y además define maneras de combinarlos para producir un “ícono” comprensible como expresión. Los símbolos básicos vienen a ser el vocabulario, y la forma de combinarlos corresponde a la gramática del lenguaje.



Ilustración 7. *Señales de tránsito*

Fuente: Recuperado de <http://www.gabriel.com.co/articulos/señales-de-transito/> (09/09/2017)

El lenguaje icónico es un sistema de representación tanto lingüístico como visual. Se habla de lenguaje icónico al tratar la representación de la realidad a través de las imágenes. Por «realidad» se entiende la «realidad visual», considerada en sus elementos más fácilmente apreciables: los colores, las formas, las texturas, etc. Cuando se habla de las imágenes, lo que varía con respecto a otros modelos de representación (acústica, sensorial, lingüística, etc.) no es la relación que puede guardar la imagen con su referente, sino la manera singular que tiene la imagen de sustituir, interpretar, traducir esa realidad..."



Ilustración 8. *Iconos varios.*

Fuente: Anónima

1.4.5. Lengua

Se concibe a la lengua como el sistema general de signos organizados, cuya función principal es la comunicación. La lengua es el sistema de signos lingüísticos que los hablantes aprenden y conservan en su memoria. El hablante, al emitir un mensaje, extrae lo que precisa en cada momento de la lengua, lo mismo que también selecciona lo que necesita de las normas o reglas generales. Pero entre el habla individual y el sistema de la lengua hay una forma peculiar de expresarse entre diferentes grupos que es la norma.

Entre lo que podría utilizarse (la lengua), y lo que concretamente se utiliza (el habla), está lo que frecuentemente se utiliza (la norma o el uso social). La norma tiene más variedad de posibilidades que la individualidad del habla, pero menos que la lengua o sistema general de signos.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Las características esenciales de la lengua son:

La lengua es *social*, es una cantidad de elementos sígnicos que está a disposición de todos. Cuando un hablante quiere construir un mensaje, selecciona algunos de los signos que la lengua le ofrece para transmitir la idea que desea comunicar; en estos casos, el hablante realiza un acto de habla. La lengua es el conjunto de signos y de normas que están a disposición de todos los hablantes de un mismo idioma.

Es *abstracta o inmaterial*, puesto que se aprende y conserva en la memoria colectiva e individual como un conjunto de signos.

Es *convencional*, dado que el grupo, colectivo o sociedad han acordado usar signos y reglas específicas para comunicarse.

Son los hablantes quienes les dan vida a la lengua, por esta razón, cuando se deja de hablar (o se habla muy poco) una lengua se dice que es “una lengua muerta”. Además, la lengua se va modificando conforme los hablantes hacen uso de ella.

IMPORTANTE

En el Ecuador existen catorce lenguas ancestrales dado su carácter de Estado multicultural y pluriétnico. En las diferentes regiones del país se habla diversas lenguas según su nacionalidad:



UTPL

Ilustración 9. Lenguas ancestrales del Ecuador.

Fuente: SIISE. Sistema integrado de indicadores Sociales del Ecuador.

Recuperado de <https://bit.ly/2xPI4mu>

1.4.6. Habla

Es la forma particular en que cada persona se comunica. Viene a ser la concretización de la lengua. El habla es la realización específica que cada miembro de esa comunidad idiomática hace de la lengua en un lugar o momento determinados. Cuando dos individuos conversan y se comunican sus pensamientos; se entienden entre ellos porque existe la lengua como modelo lingüístico común, pero a la vez cada uno de ellos materializa la lengua en el habla característica de cada uno. El habla es material, pues es algo que se oye y se puede leer y es individual porque consiste en el empleo que cada hablante hace de la lengua en un momento dado.

Sus dos características fundamentales son:

- El habla es individual.
- Es concreta.

Esta instancia individual en la comunicación recibe diversos nombres: habla, discurso, acto de habla, cadena hablada y lengua producida.

Dialecto. - Es el modo o forma como una comunidad se comunica.

P.Ej. "El buen verde y el buen pecao ponen juerte a toitico"

Idiolecto o idialecto.- Forma particular de hablar de cada persona. Cuando la expresión es escrita se llama estilo.

1.4.7. Diferencias clave entre lengua, lenguaje y habla

- El lenguaje es la facultad que solo poseen los humanos y que les permite aprender lenguas. La lengua es un conjunto de símbolos o sistema abstracto cuya principal función es la comunicación. El habla es la concretización de la lengua y a diferencia de esta no es social, sino individual.
- Sin actos concretos de habla la lengua no existiría; y si no existiera la lengua común, no sería posible entenderse y no existiría comunicación lingüística. En el campo semiótico las estructuras y sistemas lingüísticos permiten anidar un texto o evacuar el mismo con sus propias reglas. Como analistas debemos conocer este universo de signos antes de adentrarnos en cada signo.

Para analizar un texto o discurso de la lengua Chachi del norte ecuatoriano, debemos estudiar su cultura y uso. Tal como en el ejemplo anterior es muy útil investigar sobre el habla del pueblo montubio.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Identifique 2 culturas ancestrales de 2 países de Latinoamérica.
- Reconozca las diferencias de cada cultura, su lengua, su habla.
- Reproduzca videos que le permitan conocer de forma visual cada cultura.



Semana 4

1.5. Semiótica como lógica según Charles Sanders Peirce

Representa los postulados de occidente (EEUU), ante la corriente europea que venía impulsando Saussure. Para Peirce la semiótica es equiparable a la lógica; por ello afirma: "La lógica, en su sentido general, es, por así decirlo otro nombre de la semiótica (), la doctrina quasi-necesaria, o formal, de los signos". (Peirce, 1974:21). La semiótica entendida como otro nombre de la lógica² tiene por objeto de estudio a la semiosis, palabra que Peirce toma del filósofo

² Aristóteles, los estoicos, los epicúreos y los escépticos también consideraban a la semiótica como otro nombre de la lógica.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

epicúreo Filodemo, para el que ella es una inferencia a partir de signos y su funcionamiento. La semiosis como el instrumento funcional de conocimiento de la realidad. Cada signo es a la vez interpretante del que lo antecede e interpretado por el que le sigue.

La semiótica se puede definir como la ciencia que estudia los sistemas de signos; considerando toda actividad humana como generadora de símbolos y evidencia simbólica capaz de ser estudiada. Dos corrientes de estudio han profundizado sobre esta disciplina la europea y la americana, siendo es esencia la aplicación de semiología en la línea europea y semiótica del lado norteamericano. Esto viene también de los estudios antropológicos sociales que han definido escuelas del pensamiento afines, por ende, también sus seguidores y detractores al momento de elegir un método de análisis.

También se puede aludir a la semiología como la ciencia y la semiótica el método que alimenta tales lógicas científicas. Este trabajo de corte pedagógico asumirá la semiótica como un conjunto de conceptos y operaciones destinado a explicar cómo y por qué un determinado fenómeno adquiere, en una determinada sociedad y en un determinado momento histórico de tal sociedad, una determinada significación y cuál es esta, cómo se la comunica y cuáles son sus posibilidades de transformación.

Otros estudiosos de la semiótica del siglo XX como Charles William Morris (1901-1979), Roland Barthes, Umberto Eco, Christian Metz, Julia Kristeva o Algirdas Greimas aportan a validar esta ciencia como un método esencial para la comprensión de los medios de comunicación masiva.

Para su estudio es necesario apoyarse en los conceptos tradicionales, aunque pueda parecer confuso el conjunto de opiniones que derivan en conceptos, estos son imprescindibles por

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

cuanto sustentan de forma complementaria o concatenada a la práctica y análisis semiótico como método.

Los razonamientos que estudia la lógica se llaman argumentos y su tarea consiste en descubrir que hace que un argumento sea válido y constituya una inferencia correcta.

Por ejemplo:

María tiene un año de edad. (premisa)

Todos los niños de un año de edad saben andar. (premisa)

Por lo tanto, María sabe andar. CONCLUSION O INFERENCIA

Todos los hombres son mortales. (premisa)

Sócrates es hombre. (premisa)

Por lo tanto, Sócrates es mortal. CONCLUSION O INFERENCIA

El oro se funde con el calor. (premisa)

La plata se funde con el calor. (premisa)

Por ende, todos los metales se funden con el calor. CONCLUSION



Actividades de aprendizaje recomendadas

Refuerce su aprendizaje al desarrollar la actividad recomendada al finalizar la unidad.



Autoevaluación 1

A. Responda subrayando la respuesta correcta

1. ¿Cuál es la diferencia entre semiótica y semiología?
 - a. Semiótica es la ciencia y semiología como disciplina de los signos.
 - b. Semiología es la ciencia y semiótica como disciplina de los signos.
 - c. Semiótica como ciencia y disciplina de los signos.
2. ¿Qué es un signo lingüístico según Saussure?
 - a. Un ente psicológico y antropológico que se ve y no se toca.
 - b. Un conjunto de partes compuestas por el todo en sí.
 - c. Una entidad psíquica de dos caras: significante y significado.
3. ¿Cuál es el aporte de John Locke a la disciplina semiótica?
 - a. Relacionar la física con la cuántica.
 - b. Relacionar la lógica con la semiótica.
 - c. Relacionar la doctrina con el dogma.
4. ¿De quién es natural la lengua?
 - a. Facultad de los seres vivos en general.
 - b. Discapacidad fisiológica de los invertebrados.
 - c. Capacidad de los seres humanos.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

5. ¿Qué caracteriza al signo lingüístico?

- a. Es indivisible, social y visual.
- b. Es social, abstracto y convencional.
- c. Es convencional, exclusivo, científico y social.

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Resultado de aprendizaje 2 Identifica, resuelve problemas semióticos.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 5



Unidad 2. El signo

Del latín **signum**, significa signo o dibujo; como forma construida y unidad mínima de significación, es aquello que significa.

El **Signo** es el objeto de estudio de la semiótica, es entonces el punto focal de nuestra aventura académica; por ello retomaremos a los principales teóricos Saussure y Charles S. Peirce para citar dos de las corrientes que más han estudiado esta categoría, y sus principales propuestas teóricas e implicaciones prácticas. Aunque parezca natural la existencia del signo es necesario abordar una noción de signo con mayor interés analítico, no natural, que permita dar al lector o actor una visión clara del universo sígnico en el cual se desenvuelve o desarrollan los hechos tanto textuales como sociales. Aunque no menos importantes también abordaremos los

aportes de Roland Barthes, Humberto Eco, Álgidas Greimas que estudian el signo y su ciencia.

Es preciso señalar que el signo tal como lo conocemos hoy se ha transformado en su acepción, más estas transformaciones permiten visualizar las expresiones materiales del signo desde las formas más antiguas que se conocen hasta los complejos sistemas sígnicos de la virtualidad contemporánea. Es decir, desde lo que se define como arte rupestre hasta planos binarios tridimensionales (3D), o los ya explotados hologramas. Siendo la unidad de sentido mínima e irreductible, el signo puede tener representaciones naturales y artificiales.

Los signos naturales se encuentran en el contexto de lo espontáneo y natural. Una nube negra es señal que lloverá, una huella en la arena indica el paso de una persona o animal en ese lugar. La lectura de este tipo de signos no emana mayor complicación, en primera instancia, más luego cuando se incursiona de manera científica en los hechos naturales, estos adquieren otros grados o niveles de significación. El signo natural puede reunir a miles de voluntades lectoras de dicho fenómeno para ser estudiado. Un *tsunami*³ por ejemplo se puede prevenir conforme sus signos y señales previas, este fenómeno natural se presenta bajo ciertas circunstancias atmosféricas y geológicas que los científicos han sabido interpretar y traducir como signos para la comprensión humana.

El signo artificial por otra parte ha surgido de toda actividad humana con la principal intención de conectar, comunicar acciones en la vida social. Desde figuras de animales como en la cueva de Chauvet (Francia) que datan de hace 35.000 años y que constituyen una de las primeras expresiones sígnicas, hasta una elaborada obra de arte abstracto o conceptual que puede o no representar algo.

³ Tsunami.-Del jap. tsunami. Ola gigantesca producida por un maremoto o una erupción volcánica en el fondo del mar.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

La capacidad del signo para transformarse y evadir o trascender en el tiempo son también condiciones que la semiótica alude como pertinentes para el análisis. Más tarde retomaremos estos parámetros muy útiles al momento de valorar el signo.

La versatilidad del signo tiene en sus principales antecedentes teóricos los elementos relativos que nos permitan visualizar las partes y el todo constitutivo del mismo, desde cuando surge hasta su interpretación individual o colectiva. Aunque muchos teóricos contemporáneos plantean recursos y estrategias de análisis textual o del signo, el presente ensayo propone un abordaje pertinente a las principales corrientes de argumentación semiótica, las cuales exponemos a continuación.

Un esquema complementario

Los aportes de Ferdinand de Saussure y Charles Peirce acerca del signo permitieron a lo largo del siglo XX que otros semiólogos reflexionaran y enriquecieran el concepto. Podemos citar a Ch. Morris, Hjelmslev, Ogdon-Richard, U. Eco, Sébeok, R. Barthes, L. Prieto, entre otros. “signo es todo lo que está en lugar de otra cosa y significa; es la marca sensible de una intención de comunicar un sentido” Zecchetto (2002).

[Infografía El Signo](#)

2.1. La diada de Saussure

Según Ferdinand de Saussure el signo está compuesto por una “diada”, es decir, un compuesto de dos elementos íntimamente conexos entre sí: la representación sensorial de algo (el significante) y su concepto (el significado), ambas cosas asociadas en nuestra mente: “un signo lingüístico... une un concepto con la imagen acústica (...), es por tanto una entidad psíquica de dos caras”

(Saussure, 1945:143). Saussure cita el ejemplo de la palabra “árbol” para enseñar que “llamamos signo a la combinación del concepto y de la imagen acústica”, o sea la unión de la idea de árbol con el término árbol.

El signo lingüístico toma consistencia al vincular entre sí dos aspectos de un mismo fenómeno, el elemento material fónico-acústico y el concepto asociado con él. Ejemplo la palabra ÁRBOL

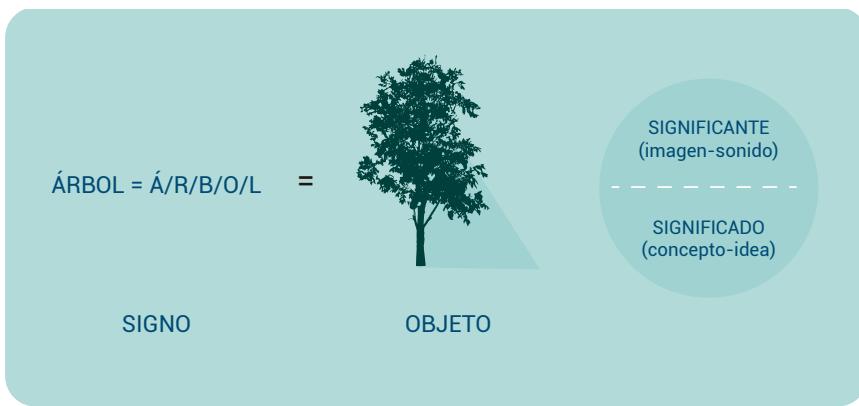


Ilustración 10. *Significante y significado.*

Fuente: Elaboración propia

Ese signo se presenta ante el espectador con una doble cara, la primera será su forma material es el **significante**, y la segunda se forma en la mente del lector, espectador o intérprete como una idea o concepto al cual se denomina **significado**.

En el ejemplo para un lector de cualquier texto en que se encuentre la palabra ÁRBOL, primero el citado receptor debería conocer la convención o sistema al cual pertenecen las partes de esta palabra, es decir un sistema o lenguaje. No es necesario tener al objeto material junto a su signo para que este se comprenda o refiera a su significante de manera inmediata.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

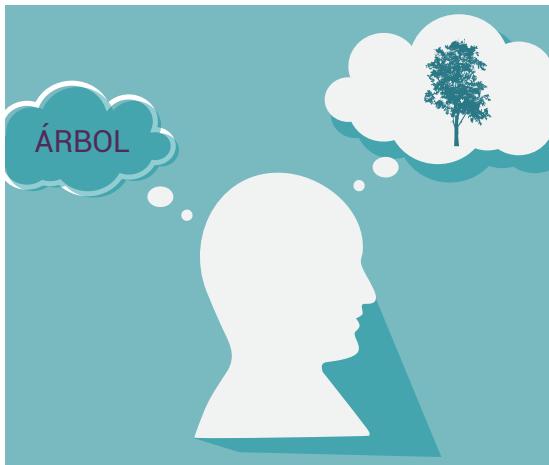


Ilustración 11. *Sujeto asociando imagen.*

Fuente: Elaboración propia



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Identifique 20 emoticones que utilice con frecuencia en sus mensajes de comunicación diaria.
- Reconozca el significado y significante de cada uno de los emoticones.
- Explique a través de un comentario, cómo el uso de los emoticones ha transformado la comunicación personal.
- Lea el tema El signo y la Díada de Saussure como parte de la unidad 2. Esta lectura le permitirá comprender la importancia que tiene el signo en el estudio de la semiótica.



Semana 6

2.1.1. El significante

Al elaborar su teoría Saussure expone cuales deberían ser las condiciones para que aparezca una lengua. El significante como imagen o lo que percibimos con los sentidos o “imagen acústica”. Esta dimensión de la diada preexiste al concepto, más puede establecer cierto grado de arbitrariedad respecto del tipo de concepto o significado que representa. De allí que todo significante tenga un grado específico de representatividad dependiendo de la relación que establezca con su significado ante la función que denotan o desempeñen frente al sujeto activo o pasivo del discurso o texto. Es aquello que se oye cuando hablamos o se ve cuando leemos. Es lo expresado mediante imágenes, gestos, sonidos y percibido por un lector o intérprete. En el caso del cine o la televisión es el espectador (lector), quien percibe con sus sentidos los significantes emitidos por un medio electrónico, todas estas formas “materiales” llegan a ser vistos o escuchados y representan algo.

El universo de significantes que en promedio llegan a nuestros sentidos hoy por hoy son infinitos, pero esto no siempre fue así, ni lo es; puesto que en la vida de una persona los significantes van adquiriendo preponderancia conforme se tome conciencia de cada uno de ellos hasta que tengan un significado para alguien. Las palabras por ejemplo se construyen con letras y las letras a su vez están formadas por trazos, por grafemas o unidades mínimas de la escritura. En un alfabeto los grafemas serán las letras que para el alfabeto latino guardan mucha correspondencia con sus fonemas o formas acústicas del lenguaje. Existen otras lenguas en las cuales estas formas o significantes no necesariamente tienen nexos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

fónicos - fonológicos como es en los ideogramas chinos, glifos o escrituras gráficas como la egipcia o azteca.

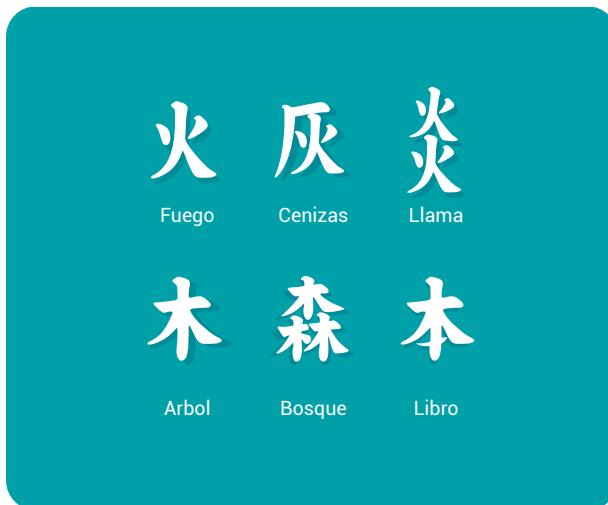


Ilustración 12. *Ideogramas chinos.*

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 13. *Pictogramas Aztecas.*

Fuente: Anónimo Recuperado de <https://artepprepa.wordpress.com/2010/03/19/>

2.1.2. El significado

Ante la expresión material sea en sonidos o en texto escrito de un significante se alude un significado. Este es el concepto en sí de un signo al cual se asocia la forma referida en un proceso comunicativo. Es el perceptor, o quien recibe el mensaje el que hace suyo el signo, lo interpreta y otorga un significado. Volvemos a una condición casi “natural” del como si ya lo supiéramos. Pero por ejemplo una señal de tránsito no tendrá el mismo valor para un niño de 5 años de edad que para un adulto. Entre adultos la misma señal tampoco será la misma si esta persona jamás ha visto una, o las haya estudiado en la escuela, dando por hecho que haya asistido a la misma.

Algunas experiencias de tipo audiovisual con pueblos “no contactados” de la amazonía ecuatoriana evidencian que el impacto de visualizar un vehículo en la pantalla de cine en la actualidad tiene el mismo efecto que en 1897. En el *Boulevard des Capucines* (Francia) cuando los hermanos Lumière⁴ proyectaron por primera vez

⁴ El cinematógrafo fue patentado el 13 de febrero de 1895. Ese mismo año, los Lumière rodaron su primera película, *La sortie des ouvriers des usines Lumière à Lyon Monplaisir* (Salida de los obreros de la fábrica Lumière en Lyon Monplaisir). Fue presentada el 22 de marzo de 1895, tres días después del rodaje, en una sesión de la Société d'Encouragement à l'Industrie Nacional en París. Tras diversas presentaciones en sociedades científicas, en la Universidad de la Sorbona, en Bruselas y otros lugares, los Lumière decidieron hacer una exhibición comercial de las películas que habían rodado. Finalmente, lo celebraron en el *Salonindien du Grand Café*, un sótano en el número 14 del *Boulevard des Capucines*, el 28 de diciembre de 1895. Se proyectaron, además de *Salida de la fábrica Lumière*, otras películas como *Llegada de un tren a la estación de la Ciotat* y *El regador regado*, en la que aparece el jardinero Jean-François Clerc. Así, con este catálogo, el cine comenzó su historia a modo de documental, como testigo objetivo de la vida cotidiana.

imágenes en movimiento al público parisino que salió despavorido del lugar en que se suscitó la proyección. En otros contextos una proyección de cine es común, pero este conocimiento se fue asimilando conforme las sociedades también han aprendido de experiencias previas. El significado de signos y lenguajes diversos dependerá de tal conocimiento.

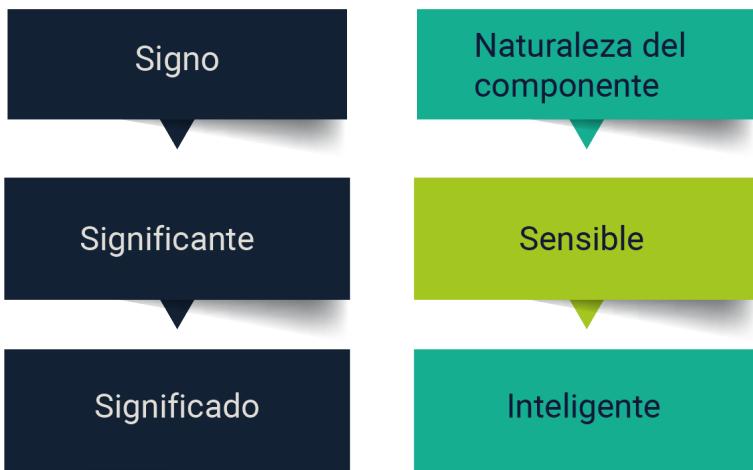
- La palabra SUN tiene un significado para quien conozca del idioma inglés.
- La palabra NUNRI significa SOL en el lenguaje shuar.

El ideograma chino que representa al sol adquiere un significado para quien haya aprendido tales grafías.



Ilustración 14. *Comparación de signos.*

Fuente: Composición propia



Un mismo objeto puede tener varios significantes o signos materiales que lo representan y su significado o concepto en primera instancia debería ser similar. Pero, el valor que tiene en el ejemplo dado, el SOL para los egipcios no es el mismo valor o concepto que le otorgan las culturas occidentales en la actualidad. De ello se evidencia la preponderancia de la semiótica en la construcción o interpretación de los signos, dicha interpretación es un conjunto de emociones, actitudes, valores culturales o relaciones psico-afectivas con el objeto.

Al significante S-O-L le corresponderá el significado.- Estrella luminosa, centro de nuestro sistema planetario.

Esto según el diccionario de la real academia de la lengua, nótese que este significado tiene una fuente a quien se adjudica tal acepción o concepto, lo cual en todo proceso semiótico es fundamental, pues no es casual ningún significado, tras de sí hay la intención de otorgarle tal valor.

2.1.3. La arbitrariedad y linealidad del signo

Lo arbitrario es aquello que se hace por convenio o convención. Saussure plantea que el significante y el significado tienen un lazo que es arbitrario e inmotivado porque no guarda relación natural entre el concepto y la imagen acústica. Es la convención de las partes la que le otorga y ratifica la arbitrariedad al signo. Por ejemplo, El ARBOL adquiere dicho significante porque hemos convenido llamarlo así socialmente, no existe per sé dicho signo en tal forma.

Como objeción a este postulado surge la **onomatopeya**, que es la coherencia o semejanza fonética entre el significante y significado. Es la recreación del sonido en su vocablo, imitando su relación natural.



Ilustración 15. *Onomatopeyas*.

Fuente: Elaboración propia

Aún, así expresados según Saussure, la elección de tales significantes similares a sus voces o sonidos son arbitrarios por cuanto son elecciones inmotivadas y no convencionales de un ruido.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

La **linealidad** del significante se expresa por su naturaleza auditiva, lo cual significa que se desarrolla en el tiempo y toma sus características. El significante entonces representa una extensión mensurable en una sola dimensión. Por ejemplo, A-R-B-O-L se desenvuelve en una línea de tiempo progresiva. El significante está ordenado con un elemento tras otro, es una cadena sucesiva de elementos. En la escritura como vemos también existe una sucesión de elementos, pero en el espacio la A antes de la R, la B a continuación de la R, y así las demás letras O y L de forma continua. No se ubican ni se pronuncian todas al mismo tiempo.

Esta característica también puede asociarse al lenguaje del **cine** y su sintaxis, en un corte simple por ejemplo la imagen que sucede se encadena con la anterior y refiere al mismo tiempo y espacio, igual que la continuidad sonora, lo cual nos brinda la sensación de atmósfera o clima en una misma escena. Un sonido ambiente o paisaje sonoro sirve de base temporal a cada secuencia o escena lo mismo que un tema o variación musical que caracteriza un personaje o momento de la obra filmica. La percepción de continuidad y unidad se apoyan en estos recursos narrativos tal como en el lenguaje escrito y oral. Sirven así mismo para el análisis semiótico del discurso audiovisual.

2.1.4. Organizar los signos: Sintagma y Paradigma

Estructuras sintagmáticas y estructuras paradigmáticas son dos de las formas que existen para conformar sistemas organizados de signos. Con frecuencia se presentan como ejes, generalmente el eje vertical es paradigmático y el horizontal es el eje sintagmático.

LA-LLUVIA-CAYÓ- SOBRE- EL- TEJADO



Ilustración 16. *Eje vertical y horizontal.*

Fuente. Elaboración propia

El sintagma es una palabra o grupo de palabras que desempeñan una función sintáctica dentro de la oración. Estas palabras se articulan alrededor de un término denominado núcleo del sintagma. El análisis del texto o discurso en cualquiera de sus formas puede basarse en esta propuesta de ejes paradigmáticos o sintagmáticos. La sintaxis o estructura analizada de una teleserie por ejemplo puede partir de uno de sus personajes y su transformación a lo largo de un conjunto de capítulos, o de la intermitencia de condiciones específicas en la línea de tiempo que estamos analizando.

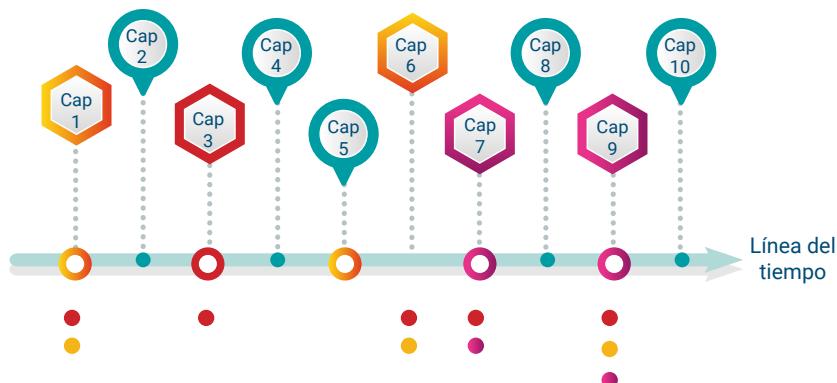


Ilustración 17. *Serie televisiva.*

Fuente: Elaboración propia

En esta propuesta de análisis semiótico elemental hay coincidencias de forma en el sintagma o estructura que permiten visibilizar una posible vinculación del personaje misterioso con las desapariciones de los secundarios. Aunque el personaje brillante aparece y coincide con el personaje misterioso en uno de los capítulos, lo cual puede significar su relación con las desapariciones, esta última apreciación de carácter paradigmático plantea el símil de condiciones en que funciona el texto audiovisual ante el espectador comparando situaciones y recursos narrativos entre escenas, planos o personajes; es decir en la gramática de la trama.

Cristian Metz expone algunas categorías que pueden aplicarse a películas de corte narrativo:

- Las tomas autónomas (ejemplo: establishing shot, toma de inserto)
- El sintagma paralelo (montaje de los motivos)
- El sintagma de soporte (montaje de tomas breves)
- El sintagma descriptivo (la secuencia que describe un momento)
- El sintagma alternante (dos secuencias alternadas)
- La escena (tomas que implican una continuidad temporal)
- La secuencia episódica (la discontinuidad organizada de las tomas)
- La secuencia ordinaria (temporal con alguna comprensión)

Hodge y Tripp (1986), dividieron a los sintagmas en cuatro tipos: en base a los sintagmas existentes en un mismo tiempo (sincrónicos), en tiempos diferentes (diacrónico), en un mismo espacio (sintópicos); y en espacios diferentes (diatópicos).

- Sincrónico / sintópico (un lugar, un tiempo, una toma)
- Diacrónico / sintópico (la misma secuencia de lugar a través del tiempo)
- Sincrónico / diatópico (lugares diferentes en un mismo tiempo)

- Diacrónico / diatópico (dos tomas relacionadas con el mismo tema)

Agregan que estos son sintagmas continuos, también hay sintagmas discontinuos (tomas relacionadas y separadas por otras).

Algunos semiólogos hacen referencia al uso de paradigmas en ausencia, es decir, que es válido referir un paradigma que ha sido usado en la estructura o fuera de ella como otro que no se usó de forma premeditada, en ausencia. Este no se escogió para dar paso a tal o cual paradigma. Son frecuentes los paradigmas de género, las connotaciones, los estilos, los repertorios. (Thwaites et al. 1994, 67) por los cuales se relacionan sentidos y campos de significación.

Otro recurso de análisis paradigmático suele ser la conmutación, que implica elegir un paradigma dentro del texto, luego se consideran significantes alternativos. Los resultantes de cada sustitución son considerados en los términos de cómo estos pueden afectar el sentido del signo, del hecho. Podríamos ejercitarnos en este efecto de un plano por otro en una secuencia, sustituir e identificar las unidades sintagmáticas.

El método estructuralista empleado por muchos de los semióticos, implica también el uso de paradigmas como oposiciones binarias esenciales para la construcción de significado, que sirven tal como señala Claude Lévi Strauss de base para fundamentar los sistemas clasificatorios, “variantes o universales de la mente humana”, haciendo una distinción en tres tipos de oposición o polarización. (Langholz Laymorre 1975, 11).

- a. Oposiciones binarias del mismo sentido que la lógica. P. ej: masculino / no masculino
- b. Oposiciones con grado comparativo de la misma dimensión implícita. P. Ej: bueno / malo donde “no bueno” no es necesariamente malo

- c. Oposiciones cuyos elementos son mutuamente exclusivos. ej: luna/sol

Estos pares o pareamientos suelen ser vistos como naturales, como dicotomías falsas en contextos críticos, son vistos por los estructuralistas como parte de la estructura profunda (o escondida), con frecuencia en textos y géneros se alinean desde su origen, por ejemplo: masculino /mente, femenino/cuerpo, favoreciendo relaciones de dominio como es evidente. Algunas de las oposiciones más frecuentes:

positivo / negativo	Público / privado	Temporal / permanente
Verdadero / falso	Oriente / occidente	Naturaleza / cultura
Causa / efecto	Macho / hembra	Local / global
Abierto / cerrado	Bueno / malo	Competencia / ejecución
Antes / después	Mente / cuerpo	Similitud / diferencia
Negro / blanco	Ganancia / pérdida	Hablador/ oyente
Padre / hijo	Interno / externo	Viejo / Joven
Izquierda / derecha	Presencia / ausencia	Maestro / discípulo
Lector / escritor	Inclusión exclusión	Medios / fines
Alto / bajo	Arriba / abajo	Habla / escrito
Caliente / frío	Urbano / rural	Orden / caos
Teoría / práctica	Interior / exterior	Humano / animal
Producto / proceso	Mismo / otro	Palabras / hechos
Productor / consumidor	Viejo / nuevo	Rico / pobre
Del interior / del exterior	Estático / dinámico	Consciente / inconsciente
Arte / ciencia	Héroe / villano	Hecho / ficción
Claro / oscuro	Adulto / niño	
Masculino / femenino		
Forma / contenido		
Parte / entero		
Apariencia / realidad		
Natural / artificial		
Naturaleza / tecnología		
Subjetivo / objetivo		
Individuo / sociedad		
Fuerte / débil		
Medio / mensaje		
Razón / emoción		

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Cualquier análisis basado en oposición podrá incluir estas u otras variables e identificar un discurso ideológico más amplio por lo que es imprescindible su contextualización en relación con los sistemas sociales en que se originan.

Algirdas Greimas (1987) también propone una estructura sintagmática de análisis denominada cuadro semiótico, por la cual las nociones o supuestos lógicos representan visualmente la articulación de un conjunto de símbolos dados (*Semiotique Dictionnaire de la théorie du langage*)

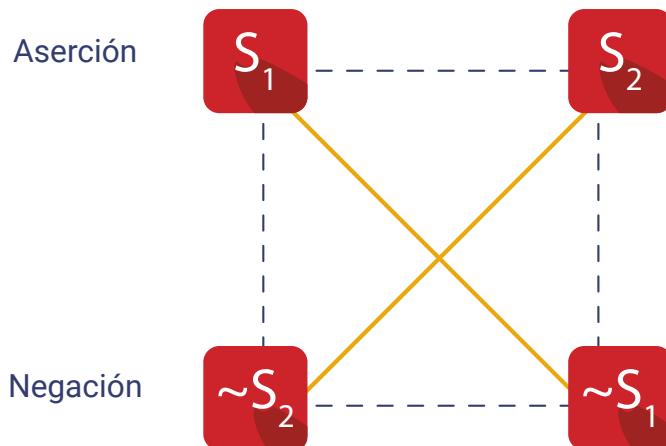


Ilustración 18. *Cuadro semiótico de Greimas*.

Fuente: Recuperado de <https://bit.ly/36qwKJ2> (15/09/2017)

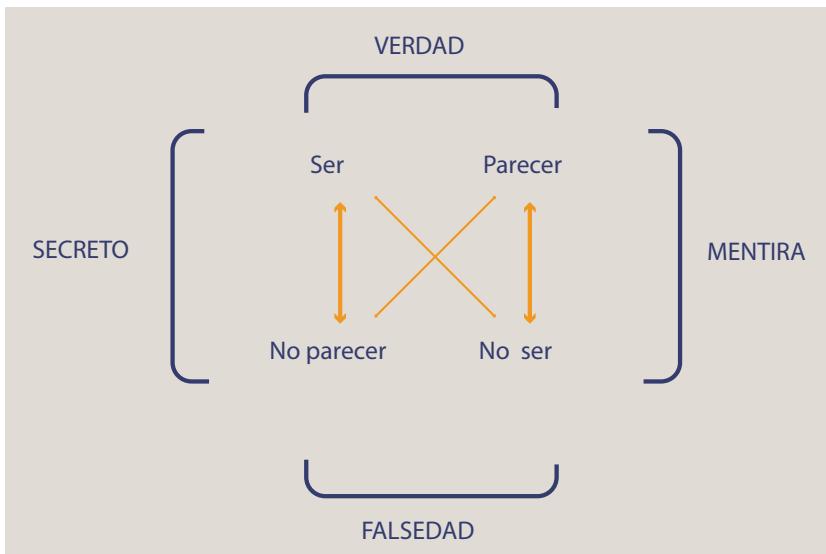


Ilustración 19. *Ejemplo: Una aplicación práctica del cuadro semiótico*
Fuente: Composición propia

“Sin diferencia no puede haber sentido” (Greimas, 1971)

Otro ejemplo con la dicotomía vida/muerte:



Ilustración 20. *Ejemplo aplicado del cuadro de Greimas, fundamento y valor del cuadro semiótico.*

Fuente: Recuperado de <https://semioticauap.wordpress.com> (10/01/2020)

A nivel social y cultural se puede plantear igual lectura con un flujo de hechos unidos/dispersos, fijos/móviles, pacíficos/violentos en los cuales las relaciones sintagmáticas y paradigmáticas se han de materializar en el diagrama (ejes), y establecer periodicidad, nexos entre factores, núcleos sintagmáticos o paradigmas de sentido y estructura en temas o situaciones que expresa el fenómeno analizado.

2.1.5. La expresión y el contenido

A partir de la propuesta inicial de Saussure al dividir el signo en dos partes (significante y significado), un lingüista danés, Louis Hjelmslev desarrolló la propuesta de extender la naturaleza de cada componente del signo al lenguaje por entero. En efecto, la definición de signo se aplica a las unidades portadoras de sentido, pero esta

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

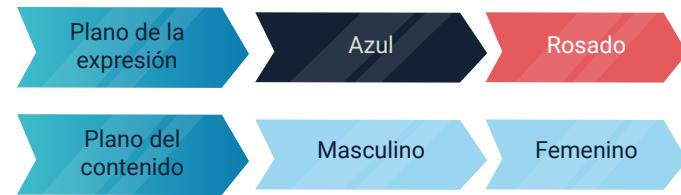
Recursos

aplicación conceptual no era útil cuando se procura estudiar el modo en que los signos se organizan en cadenas (sintagmas) que crean un nuevo sentido al estar juntos. Así, si bien un signo está compuesto de significante y significado, una cadena de signos tiene **dos planos**, el plano de la **expresión**, la parte manifiesta y perceptible del lenguaje; y el plano del **contenido**, la parte inteligible, conceptual del lenguaje. Saussure y Hjelmslev consideran contenido y expresión como dos “masas amorfas” (Hjelmslev 1971: 77), en el caso del plano de la expresión del idioma hablado se trata del conjunto de sonidos posibles (sustancia de la expresión) y el plano del contenido es el pensamiento (sustancia del contenido) (Hjelmslev, 1971:76). Según la relación que propone Saussure, hay una conexión entre estos dos planos, un “recorte” que se produce en la función de signo. Por lo tanto, y extrapolando la investigación del autor danés, se puede afirmar que todo lenguaje (no sólo los idiomas) tienen estos dos planos, y para producir signos operan un recorte en el universo de expresiones y manifestaciones posibles (su materialidad) y lo ponen en relación con el universo de pensamientos (su nivel inteligible). Aquí se puede realizar una reflexión relativa a la naturaleza constante del plano del contenido, pues sin importar la enorme variedad de los planos de la expresión de los diferentes lenguajes, el contenido siempre se construye en el pensamiento, es una construcción inteligible. No obstante, esta “constancia”, cada plano de la expresión en su lenguaje se relaciona de modo diferenciado con el plano del contenido.

Ejemplo de esta dualidad en el sistema simbólico del tránsito:



En el uso de la ropa según el género:



Según la tradición lingüística, el plano de la expresión tiene una determinada estructura, una que reconoce unidades mayores, compuesta de unidades cada vez más pequeñas, hasta llegar a unidades mínimas. En el caso del idioma, queda claro que se puede utilizar una frase como unidad mayor, y luego ir progresivamente por unidades menores, una palabra, una sílaba, una letra (que representa un sonido, un fonema). Esta estructura, se postula (como axioma de la semiótica) como la estructura del plano del contenido. Es decir, se asume como punto de partida que ambos planos se organizan de la misma manera, con unidades mayores que se desagregan progresivamente hasta llegar a unidades cada vez más pequeñas y finalmente la unidad mínima.

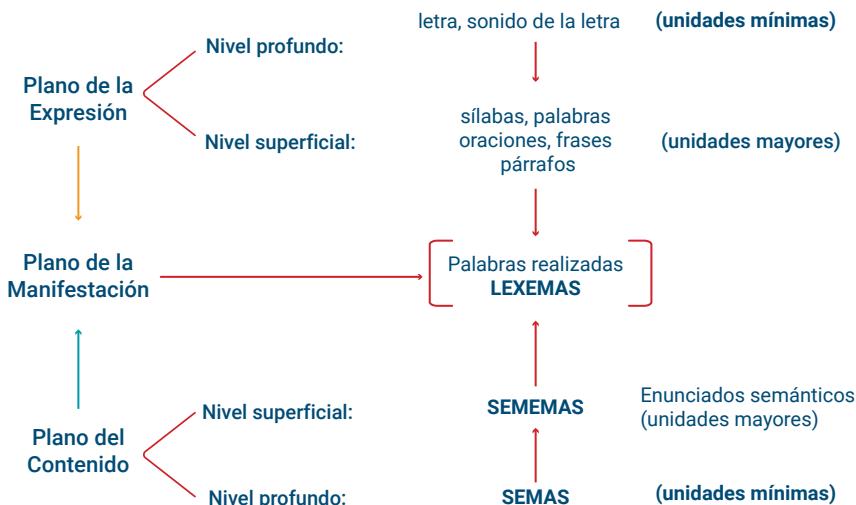


Ilustración 21. El diagrama

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

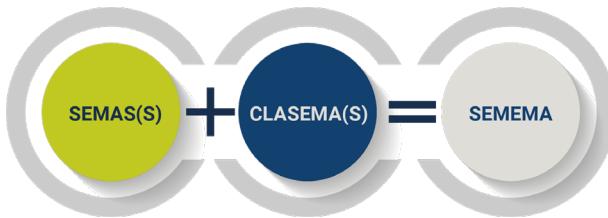
Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

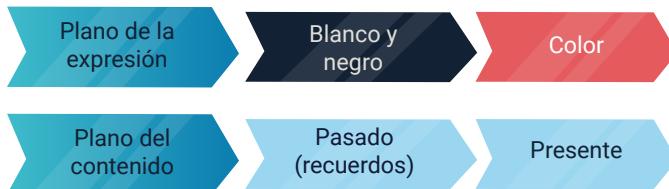
Esta propuesta de estructura que simula un espejo entre los dos planos es llamado principio de isomorfismo (etimológicamente “la misma forma”). Partiendo de esta estructura, la semiótica propone la unidad mínima de sentido, el sema y la unidad de sentido “operativo”, el semema (compuesto de varios semas); utilizando la misma lógica que organiza el plano de la expresión (en este caso, expresión lingüística).

Así tenemos la definición de sema, como unidad mínima de sentido, se trata de un “rasgo” elemental que junto con otros semas define un sentido específico de un elemento manifiesto (ya presente en un texto, una frase dicha, escrita, una foto, una película, un eslogan publicitario, etc.). Así, el texto está compuesto de un conjunto de lexemas o unidades de manifestación. Nuevamente, en una frase, cada palabra es un lexema lingüístico; en una foto, cada forma, color y textura pueden ser lexemas visuales; y, en una película, un movimiento de cámara (como un acercamiento, un travelling in) se constituye también en un lexema visual (o audiovisual). El semema es una unidad de sentido compuesta por varios semas, y por un *clasema* (al menos 4). El *clasema* es un tipo especial de rasgo que es definido por contexto, se trata del contexto (o posición) del lexema definiendo aspectos del sentido de un término. Por ejemplo, el lexema verbal “banco” tiene dos acepciones posibles, en esta teoría diremos que tiene dos sememas (sentidos específicos), uno de esos sememas aparece dominado por el *clasema /económico/*, al referirse a la institución económica; mientras el otro semema está marcado por el *clasema /mobilíario/*, pues se trata de un artefacto que sirve para sentarse. Se puede proponer la siguiente “fórmula” para estos términos semióticos del plano del contenido:



Esta presentación permite explicar la relación y funcionamiento de los elementos mínimos en el plano del contenido. El plano de la expresión tendrá diferentes unidades, según el tipo de materialidad que conforme los lexemas. No serán las mismas unidades para un idioma, para los gestos, para la pintura, la fotografía, o la ropa (todos estos considerados como lenguajes) (Blanco & Bueno, 1989).

Así como en el cine es muy común el uso de la misma oposición visual para hacer referencia a un desplazamiento temporal en el discurso:



Entre otros muchísimos ejemplos, que pueden ir desde el manejo de encuadres y planos (planos cerrados vs. planos abiertos) hasta el ritmo en el montaje audiovisual (lento vs. rápido), todos estos elementos del plano de la expresión, y pueden tener diversas aplicaciones según el texto audiovisual de referencia. Es decir, que el sentido de estos semisimbolismos no es estable, puede variar de un texto a otro; estas variaciones dependen del uso en la cadena total textual a analizar.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Realice la lectura del tema “Los signos” del libro “Semiótica para principiantes”, de Daniel Chandler. pág. 21-34 Recuperado de <https://bit.ly/2kSK5YR>

Lea de forma comprensiva la unidad 2 “El signo” de la guía didáctica y del libro base. La lectura va a ampliar su visión con relación a la utilización del Signo, su aplicación desde de Ferdinand de Saussure.



Semana 7

2.1.6. Niveles del lenguaje: Denotación y Connotación

Toda palabra tiene dos significados posibles, el significado denotativo y el significado connotativo. Cuando hablamos del primero de ellos nos referimos al significado real que tiene una palabra o signo y con el cual se ha convenido en otorgar tal significado una misma comunidad y la convención así llamada ha determinado tal acuerdo. Generalmente los conceptos o contenidos de la denotación se encuentran reconocidos en normas o diccionarios. Tales descripciones tácitas serán el primer nivel en que se interprete el signo o se refiere en el discurso.

La palabra ÁRBOL, ya hemos visto que denota su significado formal; pero también tienen varias connotaciones, dependiendo de su uso.

ÁRBOL por ejemplo puede significar connotativamente para un granjero el sustento de su hogar. En este mismo sentido para un biólogo el árbol connota un ecosistema es sí, además del significado

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

denotativo que es el que convencionalmente alude como.- *planta perenne, de tronco leñoso y elevado, que se ramifica a cierta altura del suelo.*

Para ampliar el alcance de los términos referiré a la fotografía como forma de denotación, pues es la realidad en sí, reflejada en un plano bidimensional. En esta expresión denotativa de la realidad converge también un nivel connotativo en los recursos que se han empleado y cómo ha sido fotografiado el motivo o sujeto. El punto de vista, selección o encuadre, la perspectiva y otros valores que pertenecen a sistemas diversos relacionados con la clase, la edad, el género, la etnicidad; la ideología.

Análisis denotativo/ connotativo: En la fotografía titulada “Guerrillero Heroico”, la denotación alude a valores reales de la figura, la forma y representación del sujeto.



Fotografía 1. “Guerrillero Heroico”.

Fuente: Recuperado de [Shutterstock.com](https://www.shutterstock.com)

La connotación refiere una serie de valores subjetivos que una persona añade al significado de un signo de acuerdo con sus preceptos ideológicos, educación, contexto social, histórico, psicológico o cultural del cual proviene. Pudiendo ser valores positivos o negativos, los cuales no son parte del acuerdo o convención previos y dependerán de cada sujeto en su uso e

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Fotografía 2. “Guerrillero Heroico” (*registro original sin editar*).
(Díaz, A. 1960) Recuperado de <http://guerrappaz.com/2008/12/05/>

Ejemplo interpretativo de la fotografía:

Denotación

Firmeza, Visión, esperanza, grandeza, seguridad, singularidad, contraste. El guerrillero, ideólogo y comandante de la revolución cubana.

Connotación

Al conocer el contexto y los elementos histórico-sociales se amplían los significados y la fotografía representa otros valores:

- Misterio, por conocer de los causantes de las 100 muertes del navío La Coubre. Ira, dolor y frustración ante tal hecho.
 - Rebeldía, con todas sus aristas de aceptación o rechazo.
 - Varias connotaciones que responden a cada momento de la historia y su finalidad como signo, símbolo e ícono.
 - El enemigo del capitalismo.
 - La lucha por la justicia social.
 - Estigma de enemigo del catolicismo en su momento.
 - Agitador social
 - Comunista en el sentido despectivo que le otorgaban ciertos grupos de poder.
- La juventud del mundo hoy asocia sus ideales con causas vigentes de libertad.

Fuente: elaboración propia

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Tanto las denotaciones como las connotaciones están sujetas no sólo a la variabilidad socio-cultural, sino también a factores históricos: cambian a través del tiempo dependiendo de los códigos dominantes.

El lenguaje no verbal también puede tener significados denotativos y connotativos, pues toda realidad puede tener esta doble lectura, más aún hoy por hoy en realidades como los transmedia; en los cuales la interacción de contenidos se moviliza de un medio a otro haciendo compleja, pero también interesante la lectura. Los gestos, las formas o por ejemplo la ropa, cuando se llevan prendas de vestir no sólo es importante lo que se lleva (denotación), sino cómo se lleva (connotación). Por ejemplo, el llevar un traje de bombero real denota actitudes y posturas que implican autoridad de quien lo viste, o si es un traje de bombero usado como disfraz por lo que quizá carezca de la formalidad que lleva una prenda real, pudiendo provocar hasta risa en quienes visualicen esta imagen.

La connotación se relaciona con lo que Roland Barthes denomina el mito, argumentando que tanto la denotación como la connotación se unen para producir una ideología, lo que John Hartley ha descrito como el tercer orden de significación. Aunque los mitos son demostrablemente falsas, en semiótica no necesariamente es así, pues los mitos culturales expresan y sirven para organizar, maneras compartidas; para conceptualizar algo (Fiske 1982). El signo refleja conceptos que son variables culturalmente a la vista de otros individual y colectivamente. Muchas veces una denotación parece ser tan verdadera que el signo parece ser la cosa misma.

Marilyn Monroe por ejemplo involucra ya no sólo la denotación y connotación, sino también el tercer tipo de significación que es el mito.



Fotografía 3. “Marilyn Monroe”.

Fuente: Recuperado de <http://www.lapalabrabierta.com/2017/08/13/marilyn-los-suenos/>

Respecto de esta fotografía, Susan Hayward analiza los tres tipos de significación:

En el nivel connotativo esta es una fotografía de la estrella cinematográfica Marilyn Monroe. En el nivel connotativo nosotros asociamos a esta fotografía con las cualidades de estrella de Marilyn Monroe, como son su encanto, su sexualidad y su belleza – siendo esta una fotografía temprana de ella – pero también asociamos con depresión, con su problema de drogas y su muerte a destiempo, si es que esta es una de las últimas fotografías tomadas de ella. En el nivel mítico comprendemos a este signo como el activador del mito de Hollywood: a la máquina de sueños que produce encanto en la forma de las estrellas que construye, pero también la máquina de sueños que puede aplastar lo que construye – todo con una visión del beneficio y del provecho (Hayward, 1996, p. 310).

El análisis semiótico deconstruye los mitos culturales y los códigos con que han sido insertados para operar en textos o discursos populares poniendo en relevancia ciertos valores, actitudes y creencias, pero sobre todo dejando de lado otros muy importantes para entender los primeros.

En la actualidad la industria audiovisual especialmente la televisiva se sirve de tales recursos de construcción simbólica para edificar

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

personajes, que las teleaudiencias relacionan con valores próximos con los cuales se identifican para hacer propias las acciones y decisiones del personaje. Los noticieros han forjado figuras o signos en semiosis permanente con los espectadores, sin que estos últimos desarrollen un rol activo ante el discurso de dicha figura. Se asume como natural o “creíble” todo texto que provenga de ella. Otro género asimilado con la misma fuerza son las telenovelas, sus tramas, dramas y clichés son consumidos sin mayor reflexión; asimilando los conflictos de las mismas como propios y llevando la manera de resolverlos a su cotidianidad.

Otra realidad textual asimilada como si fuese la vida misma son los productos radiales y de televisión, especialmente los noticieros. En Latinoamérica por sus condiciones de desarrollo histórico social aún tienen un elevado grado de penetración los medios tradicionales como la radio, especialmente en zonas rurales (89,5% Fuente: Media Book IBOPE 2012). Siendo así, los contenidos se difunden atendiendo dicha demanda con la premisa de que no todas las audiencias han formado criterios de valoración del lenguaje o la noción del mismo como sujetos activos en el proceso comunicacional, aún existen tasas de analfabetismo de elevada incidencia; se calcula que para el 2014 este indicador bordeaba 14 % en la región, aunque países como Ecuador y Bolivia se hayan declarado como libres de analfabetismo, aún no alcanzan los mínimos del índice latinoamericano de menos del 5% de su población logrado por sólo tres países: Chile, Argentina y Uruguay.

De este antecedente cuantitativo se deriva la urgencia de atender las necesidades intrínsecas de la población en la lectura, no únicamente textual o literaria, sino también la lectura de imágenes, de gestos, de otras formas materiales del signo. Atender la formación sensible de los lectores, actuales consumidores de contenidos, para fortalecer su rol en los procesos comunicacionales y sociales. Aquí cumple un papel decisivo el comunicador tanto como el educador en estimular

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

y dotar de herramientas para asimilar el lenguaje o los lenguajes de forma crítica, es decir con criterio. La semiótica a este nivel tiende a facilitar este objetivo y dinamizar la comprensión de las diversidades expresivas.

La tarea de “desnaturalizar” las suposiciones culturales se hace difícil cuando el semiótico o analista es parte de la misma cultura, lo cual lleva a suponer que lo que ha permanecido o surgido de dicha cultura, es aceptado como natural; lo cual sirve a determinados intereses y se opone al análisis. Con mayor razón el rol del analista, estudioso o profesional de la comunicación en procesos de construcción semiótica, puesto que amplía la vigencia de todo método que desglose y categorice el discurso mediante otras lecturas posibles del mismo.

2.1.7. La sincronía y la diacronía

El estudio de las estructuras que el ser humano construye para comunicar o comunicarse no necesariamente se limita a un mismo tiempo y espacio, sino que puede apoyarse en sistemas, códigos, signos o señales de otros tiempos. Esta aproximación al factor tiempo en los análisis enriquece las cualidades del lenguaje como ente móvil, proclive a la innovación. Ferdinand de Saussure aportó desde su estudio del carácter sincrónico y diacrónico de las estructuras internas de la lengua.

El enfoque sincrónico observa la lengua desde el punto de vista estático, realiza un corte temporal y determina cuáles son las pautas que en ese momento estructuran la lengua en el convenio previo de sus participantes en la comunidad. De otro lado, el enfoque diacrónico involucra el estudio de la evolución de una lengua en el tiempo, investigando de qué forma se modifican los signos en el tiempo, de cómo aparecen otros y unos se vuelven obsoletos o arcaicos.



El británico John Lyons (1981) también utilizó en su estudio estas dos perspectivas coincidiendo con Saussure en que no se puede atar el estudio sincrónico a una lengua moderna, sino que también se pueden analizar lenguas “muertas” garantizando la validez de los textos disponibles. El valor que Lyons otorga al tiempo es crucial, lo asume como un componente determinante en todo hecho lingüístico, considerando aquellos factores externos al lenguaje que pueden establecer su cambio.

Por ejemplo:

T-e-l-e-v-i-s-i-ó-n: Se usa para denominar al receptor de señal televisiva, o al medio televisivo.

L-C-D, P-l-a-s-m-a: también refieren hoy al mismo equipo receptor, sin que necesariamente se haya abandonado el signo original: T-e-l-e-v-i-s-i-ó-n.

A la sincronía y diacronía también se las asocia con factores de inmutabilidad o mutabilidad del signo, dependiendo de su aplicación en cada estudio. Saussure considera que el signo lingüístico es **inmutable** por el hecho de que al ser la lengua una convención que se hereda socialmente, nadie puede cambiarlo por su propia voluntad. Pero a la vez es **mutable** porque el paso del tiempo hace inevitable que las lenguas cambien.



Fuente: Elaboración propia

2.1.8. Monosemia y polisemia

Todo signo presenta cualidades de significación, es decir **significa**, pudiendo tener un significado único y concreto que provoque a la vez varias interpretaciones. El primero sería un signo monosémico, mientras que el segundo se conoce como polisémico al tener varios significados.

Las palabras monosémicas son muy comunes en el lenguaje científico-técnico en el cual esa palabra tiene un solo significado y no puede tener otro.

Un ejemplo de esto son los compuestos químicos como metanol, cuyo significado dice “alcohol metílico”, otro ejemplo puede ser la palabra polipropileno, “es el polímero termoplástico, parcialmente cristalino que se obtiene de la polimerización del propileno.”. Con gran dificultad estos dos términos podrían adquirir otro significado por la precisión de su uso y evitar ambigüedades.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

En el habla o lengua común existe en mayor proporción las palabras en las que a un significante le corresponde más de un significado, es decir adquiere un carácter polisémico.

Si se piensa en la palabra “fuente”, dependiendo del contexto en que se use, tendrá varios significados.

La fuente está vacía = significa que ya no tiene ningún contenido.

La fuente citada no es correcta = alude a una cita de autor

La fuente de esta noticia = persona o cosa que proporciona información

Antes de continuar recomiendo leer la guía didáctica y diapositiva #4 tema la arbitrariedad y linealidad del signo.

[Ir a recursos](#)

2.1.9. La Triada de Charles Pierce

Este mismo ejemplo para Charles Peirce tendría tres dimensiones o “triada”, que se reconocen en el **representamen** (signo en sí), que mantiene una relación con el **objeto** mismo y a su vez con el **interpretante**. El signo o representamen es algo que está en lugar de alguna otra cosa para alguien en ciertos aspectos. El objeto es lo representado por el signo/representamen, y el tercero o más engañoso del grupo no es un intérprete como tal sino el resultado del encuentro con un signo en un signo mental.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Ilustración 22. *Triada de Charles Peirce*

Fuente: elaboración propia

"El pensamiento es un interpretante y la semiótica de Peirce es esencialmente, una teoría de la interpretación, tanto como de la representación. Como teoría de la representación introduce la posibilidad de ampliar los límites de nuestro mundo. Como teoría de la interpretación hace inteligible el mundo para nosotros." Pérez Carreño.

2.1.10. El Representamen

El signo para Peirce recibe el nombre técnico de representamen, es una cualidad material que está en lugar de otra cosa, su objeto; de manera que despierta en la mente de alguien un signo equivalente a más desarrollado al que se denomina interpretante, que aclara lo que significa el representamen y que a su vez representa al objeto.

Peirce propone que el signo o representamen representa a su objeto, no en todos sus aspectos, sino en referencia a una idea, esa idea es lo que se denomina el "fundamento del representamen", que es uno

o varios rasgos o atributos de un objeto; estos permiten identificarlo, por lo cual los llamaremos rasgos distintivos ya que diferencian al objeto de otros objetos. Entonces el fundamento del representamen construye al objeto inmediato, es decir el signo instituye al objeto inmediato por medio del fundamento.

1. Esta definición implica que existen tres condiciones para que algo sea un signo: Primera Condición necesaria pero no suficiente: el signo debe tener cualidades que sirvan para distinguirlo.
2. Segunda condición necesaria pero no suficiente: el signo debe tener un objeto, aunque la relación del representamen con el objeto no basta para hacer de uno el signo de otro. Para ello es necesario un interpretante.
3. Tercera condición necesaria y suficiente: la relación semiótica debe ser triádica, comportar un representamen que debe ser reconocido como el signo de un objeto a través de un interpretante.

Estas tres condiciones del signo a su vez pueden estar acompañadas de categorías o relaciones triádicas que las complejizan aún más, pero así mismo permiten lecturas más precisas de su naturaleza u origen estas son la primeridad (cualidad del signo), secundaridad (hechos en bruto) y terceridad (Ley); las cuales a su vez se pueden relacionar con cada elemento de la triada del signo y dar origen a nueve tipos de signos sin que se excluyan las variantes en posibles combinaciones, que para Peirce suelen ser 27. Para nuestros fines abordaremos 9 de las relaciones o tricotomías en una descripción elemental para futuras aplicaciones:

Triconomía según Pierce

	Primeridad	Secundariedad	Terceridad
Representamen	Cualisigno	Sinsigno	Legisigno
Objeto	Ícono	Índice	Símbolo
Interpretante	Rema	Dicente	Argumento

2.1.11. Signos del representamen

Cualisigno es una **cualidad** que es un Signo, una característica, color, sensación, dimensionalidad, sensaciones mentales o razonadas. De hecho, no puede actuar como signo hasta que sea encarnado. Pero ese encarnarse no tiene ninguna relación con su carácter de signo.

El color amarillo, proporciona una sensación de calor.

La sensación de fortaleza en un sonido grave de una tuba.

La sensación de debilidad que otorgamos a un cachorro por su tamaño.

La sensación de lejanía entre montañas del paisaje

El tono de voz en un discurso nos transmite determinadas cualidades.

El siguiente texto puede significar conforme se le otorguen diversas cualidades:

“Soy padre, entiendo y quiero tu mejor rendimiento como hijo”

Si el énfasis o puntuación hacen referencia a un imperativo, la percepción es de sumisión ante tal reclamo.

Al contrario, si se entona con cualidades de apelación el mismo texto tendrá un efecto en el interpretante de manera que estimule su respuesta de manera diferente según las cualidades expresas del signo.

Sinsigno (donde la sílaba **sin** está considerada en su significado de “que existe sólo una vez”, como en singular, simple, del latín *seme*) es una cosa o acontecimiento de existencia real, la cual es un signo. Sólo mediante sus cualidades puede ser signo, por lo que involucra un cualisigno, o, mejor dicho, a varios cualisignos. Pero éstos son **un tipo** peculiar de cualisignos y sólo forman un signo si son de hecho representados.

Un caballo – Un televisor – Un avión – Un accidente – Una fiesta - Un cuento

Legisigno es una ley que es un Signo. Esta ley es creada generalmente por el hombre. Todo signo convencional es un legisigno. No es un único objeto sino un tipo general que, por convención, será significante.

Son legisigno: Una norma, una convención, una ley, un patrón, la señalética de riesgos en un edificio, una receta, un manual de procedimientos.

Todo legisigno adquiere significación por medio de un caso de su aplicación, que puede denominarse una Réplica suya. Así, la palabra “el” aparece en general entre quince y veinticinco veces en una página. En todos estos casos se trata de una misma palabra, del mismo legisigno. La réplica es un Sinsigno, por lo cual todo Legisigno requiere Sinsignos. Pero no se trata de Sinsignos comunes, como lo son las apariciones particulares que se consideran significantes. La réplica tampoco sería significante si no fuera por la ley que la hace serlo.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Ilustración 23. *Ejemplos de ícono.*

Fuente: Anónimo

Un *Índice* es un signo que se refiere al objeto que denota en virtud de que es afectado realmente por ese objeto. Por lo tanto, no puede ser un Cualisigno porque las cualidades son lo que son independientemente de cualquier otra cosa. En cuanto que el Índice

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Fotografía 4. *Huella*.

Fuente: Recuperado de <https://aserpaf.com/2017/10/01/dejar-huella/>

Un *Símbolo* es un signo que se refiere al Objeto que denota en virtud de una ley, normalmente una asociación de ideas generales, que opera para que se interprete que el Símbolo está referido a ese Objeto. Por lo tanto, es en sí mismo un tipo de ley, es decir, un Legisigno. Como tal, actúa a través de una Réplica. No sólo es general, sino que el Objeto al que se refiere también es de naturaleza general. Ahora, aquello que es general existe en los casos que determinará. Por lo tanto, deben existir casos de lo que el Símbolo

denota, aunque aquí se debe entender por “existir” existir en el universo posiblemente imaginario al cual el Símbolo se refiere.



Ilustración 24. *Ejemplos de símbolos*

Fuente: Recuperado de <https://www.blogartesvisuales.net/disen-o-grafico/la-imagen-los-signos-la-iconicidad-y-la-cultura-mosaico/>

El Símbolo será afectado por esos casos indirectamente, a través de la asociación o de otra ley, por lo cual involucrará un Índice, aunque de un tipo peculiar. Sin embargo, no es verdad que el leve efecto que esos casos tienen sobre el Símbolo explique el carácter significante del mismo.

2.1.13. El Interpretante

Signos del interpretante

Al cumplir una función mediadora, el interpretante de un signo es otro signo, según Peirce esta relación de un signo se traduce en un infinito de interpretantes en una cadena denominada semiosis ilimitada. Cada interpretante es signo de su objeto, y a su vez requiere de otro signo para su interpretación. Se plantea como definición el que en esta lógica un signo sólo significa dentro de un

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

sistema de signo. Humberto Eco llama a esta dinámica “unidades culturales”, es decir sistemas de signos en los cuales el signo opera.

“Hay elecciones que se toman por buenas razones y otras que se toman, por buenas pasiones” – “La palabra no es para nada una constatación del mundo que sirve para dar información sobre el mundo. La palabra sirve para transformar las relaciones entre los hombres y las mujeres, las relaciones internas de los sujetos, es decir, la palabra es un operador de transformación entre los hombres.” Fabri, P. (2009).

Los tipos de signos que surgen o pueden establecerse como parte del interpretante según surjan del pensamiento *son rhema, decisigno y argumento rhema* o término, por el cual un signo representa una información, más que información en sí misma, sin relación con ningún otro término o cosa. Un rema o rhema es un Signo que, para su interpretante es un Signo de posibilidad cualitativa, se entiende que represente tal o cual *clase* de Objeto posible, un Rema puede proporcionar alguna *información*, pero no se interpreta lo que la proporciona.

Un símbolo rhemático o rhema simbólico [por ejemplo, un sustantivo común] es un signo conectado con su objeto por medio de una asociación de ideas generales de tal modo que su réplica evoca una imagen en la mente que, debido a ciertos hábitos o disposiciones de esa mente, tiende a producir un concepto general, y la réplica se interpreta como signo de un objeto que es un caso de dicho concepto. Por lo tanto, el símbolo rhemático es lo que los lógicos llaman un **Término General**, o bien es algo muy parecido. El Símbolo rhemático, como todo Símbolo, es necesariamente en sí mismo de la naturaleza de un tipo general, por lo que es un legisigno. Su réplica, sin embargo, es un **sinsigno indicial rhemático** de un tipo peculiar, ya que la imagen que le sugiere a la mente actúa sobre un símbolo que ya está en esa mente para dar origen a un **concepto general**. En este punto difiere de los otros sinsignos indiciales rhemáticos, incluidos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

aquellos que son réplicas de legisignos indiciales rhemáticos. Por lo tanto, el pronombre demostrativo “aquel” es un legisigno porque es de un tipo general, pero no es un Símbolo porque no expresa un concepto general. Su Réplica dirige la atención hacia un único Objeto y es un sinsigno indicial rhemático. Una Réplica de la palabra “camello” es del mismo modo un sinsigno indicial rhemático al ser realmente afectada, a través del conocimiento sobre los camellos que es común al hablante y al oyente, por el camello real al que denota, incluso si el oyente no conoce este camello en especial; y es por medio de esta conexión real que la palabra “camello” evoca la idea de un camello. Podemos decir lo mismo de la palabra “fénix”, ya que, aunque en realidad no existe ningún ave fénix, tanto el hablante como el oyente conocen bien sus descripciones reales, por lo cual la palabra es realmente afectada por el objeto denotado. Pero no son sólo las Réplicas de los Símbolos rhemáticos las que difieren en gran medida de los sinsignos indiciales rhemáticos, sino que éste es también el caso de las Réplicas de los legisignos indiciales rhemáticos, pues la cosa denotada por “aquel” no afecta a la réplica de la palabra del modo directo y simple en que, por ejemplo, el sonido del timbre de un teléfono es afectado por la persona que del otro lado quiere establecer una comunicación. El Interpretante del símbolo rhemático a menudo lo representa como un legisigno indicial rhemático y otras veces como un legisigno icónico. De hecho, en cierta medida, participa de la naturaleza de ambos.



Ilustración 25. Camello

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

¿Conoce usted un camello?

¿Qué conoce del camello?

¿Puede hablar de ello?

¿Qué ideas despierta esta palabra?

¿Con qué se puede relacionar?

Decisigno o Signo Dicente es un signo que, para su interpretante, es un Signo de existencia real, es un signo conectado con su objeto por medio de una asociación de ideas generales y que actúa como un símbolo rhemático, pero su interpretante buscado representa al símbolo dicente, en relación con lo que significa, como realmente afectado por su objeto, por lo cual la existencia o ley que trae a la mente debe estar de hecho conectada con el objeto indicado. Por lo tanto, el Interpretante buscado considera al símbolo dicente un legisigno indicial Dicente, y si esto es verdad, participa de hecho de esta naturaleza, aunque no representa su naturaleza completa. Al igual que el símbolo rhemático, necesariamente es un legisigno. Al igual que el sinsigno dicente, es una combinación dado que necesariamente involucra un símbolo rhemático (y por consiguiente es para su Interpretante un legisigno Icónico) para expresar su información y un legisigno indicial rhemático para indicar el sujeto de dicha información. Pero la sintaxis de éstos es significante. La réplica del símbolo dicente es un sinsigno dicente de un tipo peculiar. Se puede ver con facilidad que esto es verdad cuando la información que transmite el símbolo dicente es de un hecho real. Cuando esa información es de una ley real, no se puede afirmar que tenga el mismo grado de verdad, ya que un sinsigno dicente no puede transmitir información sobre una ley. Por lo tanto, se puede decir que es verdad cuando se trata de la réplica de dicho símbolo dicente sólo en la medida en que la ley exista en casos dados. El decisigno conecta los remas en una organización interpretativa más elevada.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

El mismo camello junto a un hombre de turbante empieza a encontrar otras interpretaciones pues los dos remas se articulan y despiertan una proposición

Argumento por el cual el signo dice algo más, aporta información de algo en relación a una tercera cosa (terceridad), es un razonamiento, una conclusión). Y puede lograrse por razonamiento hipotético, por razonamiento inductivo (de lo particular a lo general) o por razonamiento deductivo (de lo general a lo particular). Retomando el concepto clásico de lógica⁵ todo argumento es en este sentido un tipo de signo que el referente

Para Charles William Morris “algo” es signo si y sólo si algún intérprete lo interpreta como signo de algo. Morris formula el proceso de semiosis en torno a un sistema de tres dimensiones que involucra al vehículo sígnico, el designatum y el intérprete. El signo es una interface de representación de algo. Esta interface es el mediador entre el consciente y la realidad. El observador en este punto desea comunicar dicha realidad mediante el signo, a la vez transmite entonces su pensamiento y sentir. El signo también permite por otra parte al intérprete desarrollar un criterio o percepción del objeto físico o de las ideas; referido mediante el signo aún en ausencia del objeto en sí. El objeto es o puede ser una entidad en percepción o concebible.

El *designatum* de un signo es la correlación del consenso cultural con el objeto físico, en este caso el signo tiene un *denotatum* o concebible. A la relación *signos-objetos* se conoce como dimensión semántica, mientras la relación *signos-intérpretes* se denomina pragmática; finalmente al proceso de semiosis se concreta en la relación formal (lógica) entre signos es la dimensión sintáctica.

⁵ Para Aristóteles, la lógica es la ciencia que propone establecer las leyes más generales del discurso verdadero; o también la ciencia de las formas del discurso en cuanto discurso.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

El intérprete sólo puede decir de un signo en términos de otros signos.

La dimensión formal axiomática (sintaxis), la dimensión de los vehículos sígnicos (semántica), y la dimensión de los usuarios dialogantes (pragmática) del signo; puede generalizarse para un sistema de signos como gramática. Un lenguaje natural abarcará estas tres dimensiones, mientras que un lenguaje artificial como las matemáticas puede dimensionarse en los niveles sintáctico y semántico. Todo lenguaje guarda autonomía respecto de la realidad. Según Morris un lenguaje es el sentido semiótico total del término, “es un conjunto cualquiera de vehículos sígnicos intersubjetivos cuyo uso está determinado por reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas”.

Sintaxis. - Son las relaciones lógicas, el terreno axiomático formal del lenguaje. Permite la formación y transformación de tramas de signos – palabras, oraciones y textos- como un universo infinito.

Semántica. - Se presupone la sintaxis, pero prescinde de la pragmática. El estudio de las reglas semánticas que gobiernan los vehículos sígnicos (significados), por separado y en combinación, desplazando las cosas reales, lo que el signo expresa, presenta y representa; modelos de la realidad física o de las ideas. El significado alude a los designata, al proceso de semiosis, a la significación o valor.

Pragmática. - Conducta de los intérpretes de los signos como emisores y receptores de realidades virtuales.

Apoyándose en la teoría de Morris, **Roland Barthes** define al lenguaje como “una institución social, la cual se ubica más allá de los individuos, quienes son meros usuarios y presentan intereses particulares respecto de su cultura o valores propios”. (Barthes, 1965). El **signo** semiológico implica que, a partir de

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

significante y significado, según Barthes ubica historias existentes en algún momento. Estudia las ideas como forma y su relación entre sistemas diferentes: Significado, Significante y signo. La cultura va construyendo sentidos a través de nuevas connotaciones, de nuevos ingredientes.

Se apoya en la concepción racional de Saussure, dice que el signo se expande para poder armar estructuralmente la realidad que el ser social va produciendo. El sistema semiológico es diferente al sistema de la lengua y trabaja como una serie de montaje de signos. La materia significante es la misma pero el sentido para cada uno es distinto. Siempre por debajo de un lenguaje hay otro posible.

Dos acepciones preponderantes en este sentido como son Forma y Sustancia.

Forma. - Es el sistema conceptual, aquello que puede describirse por la lingüística.

Sustancia. - Idea abstracta del signo

2.1.14. El signo según Roland Barthes

Roland Barthes (1913-1980) es conocido por el tiempo dedicado al estudio de los signos, la semiología como disciplina, entiende que los seres humanos se comunican no solamente a través de los signos lingüísticos (el lenguaje) sino también de otros elementos culturales tales como la ropa, el peinado, los gestos, las imágenes, las formas y los colores a fin de convencernos unos a otros respecto de las emociones, valores e imágenes que deseamos transmitir.

En su ensayo “*Le monde où l'on catche*”, Barthes expone su explicación respecto en lo que ocurre en la mente del lector de ficción o del público del teatro. Su trabajo se basa en el análisis de “Catch” lo que podríamos describir como “luchas guionadas”,

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

espectáculo que se diferencia de un deporte genuino porque los contrincantes no compiten “de verdad” y no se esmeran por disimularlo tampoco, esto es, actúan sin hacerse daño con el objeto de reiterar las funciones, noche tras noche. Lo que Barthes puntualiza es que el público, sabe que el combate es fingido.

Barthes establece una analogía entre el espectador de una lucha de catch y el público de un espectáculo teatral o una novela de ficción. Así como Otelo no asesina “realmente” a Desdémona sobre el teatro (y el público lo sabe, aunque pueda commoverse), los combatientes de catch no se pegan en “realidad”. Sólo se trata de signos que carecen de contenido “real”.

El mencionado autor reconoce el lugar de central de Saussure en el desarrollo de la lingüística moderna especialmente por centrar el interés en el funcionamiento estructural. De acuerdo a Saussure, la peculiaridad del lenguaje reside en la arbitrariedad de los signos, lo cual permite una combinación tan variada como los diferentes significados que se deseen comunicar. Barthes introducirá, además, el concepto de signos motivados que resulta más preciso para explicar el funcionamiento de ciertos signos gráficos. Enumera tres clases de signos: los signos icónicos, los signos motivados y los signos arbitrarios. La diferencia entre estos se corresponde con una escala progresiva, los signos icónicos cumplen una sola función y se ubican en un extremo, con posibilidades muy amplias de significación, los signos arbitrarios, se encuentran en el otro extremo.

2.1.15. Humberto Eco y El Signo

Según Umberto Eco, el signo tiene un carácter secundario, donde este establece la relación entre una unidad de contenido y una unidad de expresión (lo realmente importante son esos dos elementos). Se define así el signo como un medio, un instrumento utilizado para transmitir información, para decir, para indicar algo

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

que alguien conoce y quiere socializar con el resto. Le da un carácter universal, afirmando que cuando se habla de signo, se tiene que hablar de todo cuanto existe y se nombre en la naturaleza humana.

Esta propuesta liberadora de darle una identidad y existencia propia al “signo”; lo realmente importante es lo que el signo representa (contenido y expresión).

Umberto Eco define para el signo en relación con la sociedad y la cultura. La razón de ser del signo es ser medio para comunicar algo a la sociedad y es al mismo tiempo fruto del proceso de socialización que vive una persona y su relación con la cultura a la que pertenece.

Una de las grandes ventajas de Eco respecto de sus predecesores es haber vivido hasta nuestros días el advenimiento de los mass-media, de los transmedia y la avalancha informativa que requiere de mayores esfuerzos científicos para desarrollar herramientas tanto de gestión de contenidos como de públicos conscientes de tales implicaciones simbólicas.

“La mayoría de los críticos confirman los atributos del escritor al incorporar la semiótica como eje transversal de su novelística, tan llena de símbolos –signos, significados y significantes-. Si usted, amable lector o lectora recorren cualquiera de sus novelas, y miran cualquier página de un texto reconocerá, sin duda, que corresponde a Umberto Eco, por su versatilidad, profunda cultura y juegos de imágenes discursivas que invaden conocimientos, recrean historias y generan mensajes con mucho contenido. Por eso el eco del pensamiento de Umberto Eco durará mucho tiempo. Será, indudablemente, un clásico del siglo XX y XXI porque nadie como él ha analizado el ámbito de los fenómenos comunicativos, los sistemas de signos, la negación de un código de códigos, la dialéctica entre códigos y mensajes, así como las relaciones entre el mundo de los signos y el mundo de las ideologías. Esta lectura semiótica nos revela –según Eco- el mundo y sus códigos, donde

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

el verdadero sistema de la cultura es la comunicación. Y esta es su propuesta esencial." Fausto Segovia Baus (2010) (05/11/2017).

Como hemos visto la relación histórica del signo y su valoración fundamenta en Saussure y Peirce los recursos de análisis fundamentalmente del signo lingüístico, pero a estos principios se unen los teóricos contemporáneos para acercar al signo de forma cotidiana a las necesidades comunicacionales e interpretativas. Aún con la vigencia de otras corrientes de estudio, las acá referidas son clave cuando se trata de la lectura del signo y sus intrincados pero apasionantes rumbos desde su construcción hasta la interpretación o sus efectos en audiencias, teleaudiencias y lectores; en la cultura como sistema.



Actividad de aprendizaje recomendada

Realice la lectura del tema: "La Denotación y Connotación" del libro Semiótica para Principiantes de Daniel Chandler, pág. 61-68 Recuperado de <https://bit.ly/2kSK5YR>. La Lectura le va a permitir adentrar su estudio en la significancia que le dan al Signo y la Semiótica autores como Charles Pierce, Ferdinand de Saussure y Roland Barthes.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Actividades finales del bimestre



Semana 8



Actividad de aprendizaje recomendada

- Revise los contenidos del primer bimestre como preparación para la evaluación presencial.
- Refuerce su estudio con la revisión de cada una de las actividades realizadas, como refuerzo académico durante el semestre.
- Para reforzar su aprendizaje desarrolle la actividad recomendada al finalizar los temas de la unidad, respondiendo la Autoevaluación.
- Realice la evaluación presencial del primer bimestre en su centro universitario.



Autoevaluación 2

A. Responda subrayando la respuesta correcta

1. ¿Cuál es el aporte de Ferdinand de Saussure al signo?
 - a. La díada: significante – significado.
 - b. La díada: objeto – forma.
 - c. La díada: símbolo - fondo.
2. ¿Qué caracteriza al significante?
 - a. La forma abstracta.
 - b. La forma material.
 - c. La forma mental.
3. ¿Cómo se identifica al significado?
 - a. Es el significante en su forma material.
 - b. Es la construcción conceptual que alude al significante.
 - c. Son todas las formas expresadas por un concepto.
4. ¿Cómo actúa la arbitrariedad del signo?
 - a. Por la necesidad del signo de obtener un significado.
 - b. Por naturaleza todo signo tiene un significado.
 - c. Por convencionalidad entre las partes para darle significado.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

5. ¿Cómo se describe la linealidad del signo?

- a. Como las cuatro dimensiones del signo expresado en el tiempo.
- b. Porque el signo se desarrolla en el tiempo de forma progresiva.
- c. Como el corte en la sintaxis temporal y formal de sus elementos.

[Ir al solucionario](#)



Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 2

Identifica, resuelve problemas semióticos.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Espero que en este primer bimestre haya sido un éxito, lleno de aprendizajes para su formación académica. Iniciamos con el estudio del segundo bimestre. Ahora nos adentraremos más en el estudio de los códigos. Espero que estas instrucciones sirvan para entender de mejor forma el aprendizaje de la asignatura.



Semana 9



Unidad 3. Los Códigos

Como vemos la semiótica va ocupando su lugar de herramienta al servicio del análisis de los discursos, de los textos y subtextos; de lo

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

social y lo cultural. Esta función utilitaria, por así llamarla se vale de los conceptos y de ciertas decisiones del investigador para articular exposiciones coherentes a cada temática o mensaje analizado. No existe un solo camino, por así decirlo que se constituya en el método. Existen recursos y figuras de análisis que pueden tomar preponderancia en determinados contextos o estructuras, pues no es lo mismo el análisis de un texto literario, que el de una imagen publicitaria; sus referentes conceptuales en sentido general serían iguales, más sus particularidades de forma y contextos hacen de cada proceso sígnico único y multidimensional a la vez.

3.1. La comunicación

Por la importancia del fenómeno mediático y transmediático la semiótica en la comunicación se integra principalmente en los procesos académicos, aunque en legislaciones modernas también se alude al método semiótico para interpretar o decodificar mensajes y textos; tanto como para el diseño de conceptos e imaginarios como los de la publicidad. En el siguiente material electrónico sobre Derecho en Marca. Recuperado de <https://bit.ly/39r3Jj7> se amplía es tema para su mayor comprensión.

El término comunicación proviene de la raíz latina *comunis* que significa común; comunicar entonces significa accionar en favor de ideas o pensamientos con el objetivo de relacionarnos con otros mientras medie la utilización de un código compartido.

Como ya se ha señalado tanto la percepción como la emisión de signos no es un acto natural, pero se implica la intención de quien emite el mensaje, del conocimiento y referentes que se articulan en un texto o acciones. La o las respuestas a este “texto” también son resultados que pueden anticiparse, pueden indicar rutas o sesgos de tratamiento de la información.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

La consideración de la comunicación como un derecho y de la información como un bien público trasciende el tecnicismo para anidarse en los espacios comunes del derecho universal. La propiedad de los medios ha afectado directamente los contenidos y sus “consumidores”, aunque para los propietarios la falacia o mito de la “mano invisible” sea lo más conveniente; ya que una audiencia sin participación del hecho comunicativo es un mero acumulador de información. El poder de una ciudadanía activa por otra parte viene de la posibilidad permanente que se tiene de asimilar conceptos básicos de interpretación de contenidos y capacidades para discernir lo que se ve, escucha o lee; es decir lo que la semiótica en su nivel básico puede propiciar.

Los comunicadores han sido y son el motor de sociedades altamente responsables, activas y solidarias siempre que sus mensajes promuevan estos valores. El desarrollo de criterios, apetencias y gusto por mejores contenidos son el reflejo de públicos formados para ello. Muy por extremo que parezca cuando las sociedades se vuelven apáticas, mediocres y poco cohesionadas hay que cuestionarse sobre el rol de los medios, los comunicadores y los contenidos.

El caso de Ecuador en este aspecto presenta dos escenarios en constante cambio. El primero de ellos es el de la informalidad y precariedad profesional de algunos medios y comunicadores; y un segundo espacio en transformación que es en el que los medios asumen un elevado grado de responsabilidad en la gestión de contenidos a partir de equipos multidisciplinarios que no buscan manipular las audiencias sino orientar el discurso desde valores o acciones que estructuren masa crítica y pensamiento colectivo con criterio. La Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador en el primero de sus cuatro principios fundamentales señala:

"Art. 10.- Normas deontológicas. - *Todas las personas naturales o jurídicas que participen en el proceso comunicacional deberán considerar las siguientes normas mínimas, de acuerdo con las características propias de los medios que utilizan para difundir información y opiniones:*

1. Referidos a la dignidad humana:

- a. Respetar la honra y la reputación de las personas;
- b. Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios;
- c. Respetar la intimidad personal y familiar." (LOC -2013)

De asumir la semiótica en su valor pragmático y ético los medios, comunicadores y público estarían confirmando la infinita valía de recursos que estimulen la innovación en comunicación, ergo las infinitas formas de signos, lenguajes y mensajes que surjan o puedan surgir referentes respeto de tales principios legales o morales.

Cabe señalar que a cuatro años de vigencia del cuerpo legal aún las pugnas políticas, como la manipulación de medios mercantilistas hacen del citado recurso jurídico y las diversas interpretaciones un débil empoderamiento de los ciudadanos en el ejercicio de un derecho universal con calidad del servicio en contenidos o formas emergentes e incluyentes de comunicación como los medios comunitarios.

El papel de la academia es justamente suscitar análisis de las normas y aplicar para nuestro interés en particular parámetros de análisis de contenidos que tiendan a la objetividad desde múltiples dimensiones, tanto como de las demandas sociales tan diversas y abundantes para verse motivadas por los medios, por los comunicadores y por la opinión pública. Podríamos estar del

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

lado de la institucionalidad para administrar e implementar una política pública comunicacional, apoyados por la misma aplicar fórmulas de análisis semiótico e inferir conclusiones en hechos o discursos que determinen las intenciones de un emisor para con el hecho; así mismo podríamos ser el emisor y utilizar los mismos recursos para reforzar una idea o concepto frente a la colectividad. Finalmente podemos ser la colectividad, el público quien usa de forma inteligente el discernimiento semiótico para articular sus propios argumentos frente a lo que lee, escucha o ve. Este escenario es quizá el futuro de sociedades con capacidades elevadas de lectura de contenidos, que es también una meta deseable para todo comunicador, el que sus públicos interactúen en el proceso.

Los elementos necesarios para que la comunicación se produzca son:

El emisor: persona que enuncia el mensaje en la comunicación.

El mensaje: información que se quiere transmitir como conjunto de signos.

El receptor: persona que recibe el mensaje en la comunicación.

El referente: realidad externa a la que se refiere el mensaje.

Código: conjunto de signos y reglas para combinarlos que componen el mensaje, y tiene que ser común al emisor y al receptor.

Canal de comunicación: vía para que el mensaje llegue sin interferencias al receptor.

El contexto del mensaje: formado por lo que se expresa antes y después del mismo, y que lo dota de significado completo.

La intencionalidad del emisor: Es quizá el más importante de los elementos del proceso en el cual se identifica el origen del signo o conjunto de signos, su contexto y subtexto.



Actividad de aprendizaje recomendada

- Realice una lectura comprensiva de la unidad 3: Los Códigos, literal.
- Realice la lectura del tema “Los Códigos” del libro Semiótica para Principiantes de Daniel Chandler, pág. 81-109 Recuperado de <https://bit.ly/2kSK5YR>.



Semana 10

3.2. Los códigos lingüísticos

Es un código o conjunto de signos que necesita del lenguaje, ya sea oral o escrito. De este modo, los códigos lingüísticos se dividen, a su vez, en código lingüístico oral -si utiliza el lenguaje oral- y código lingüístico escrito, si utiliza el lenguaje escrito. Los idiomas que son los códigos más comunes corresponden a sistemas lingüísticos que pueden ser orales o escrito, si se trata del idioma en esa forma materializado. En tanto convencionalidades son acuerdos y cumplen con este objetivo de varias formas. El lenguaje coloquial o cotidiano puede ser también objeto de análisis, como lo es el lenguaje

científico. La diferencia radica en la importancia del primero a cada momento de nuestras decisiones.

Ejemplo: Pedro va por la calle caminando, junto a su hermana pequeña.

Ve un letrero en el camino, que dice: Peligro – excavación profunda.

En ese momento, le dice a su hermana: “No te vayas a caer”.

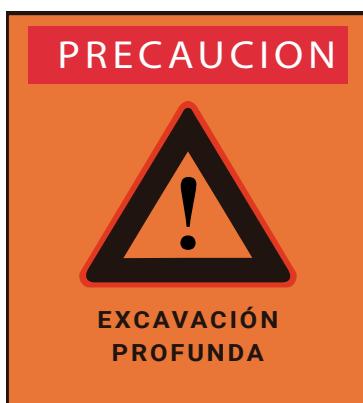


Ilustración 26. *Precaución*.

Fuente: elaboración propia

En esta situación, hay un letrero que está “expresando” el mensaje.

Lo que sucede es que alguien quiso transmitir a la gente ese mensaje y, por eso, puso el letrero en ese lugar. El emisor sería la persona que puso el letrero, la municipalidad, los encargados de la excavación, o quien sea. El letrero sólo fue un medio para transmitir el mensaje. El receptor del mensaje, sin duda, es Pedro. El código que se ha utilizado es lingüístico, ya que el mensaje está en castellano, que es un idioma, por lo tanto, emplea el lenguaje, y es escrito, ya que el cartel lo está. En una palabra, decimos que el código es lingüístico escrito. Pero la situación no termina ahí. Luego, Pedro, haciendo el papel de emisor esta vez, le transmite un mensaje

a su hermanita: “No te vayas a caer”. La hermana es, entonces, el receptor de este mensaje. En este caso, el código empleado también es lingüístico, ya que se trata de nuestro idioma, pero esta vez se trata de un código lingüístico oral, ya que el mensaje se ha transmitido de forma hablada.

3.2.1. Los códigos no lingüísticos

Son aquellos códigos que no necesitan del lenguaje. No requieren de un idioma determinado para ser capaces de transmitir el mensaje.

Para que estos códigos sean útiles, tanto el emisor como el receptor deben saber sus significados, pero no tienen que saber leer ni escribir. Ello se debe a que estos códigos, como no utilizan el lenguaje, no son escritos ni orales.

Los códigos no lingüísticos se dividen en código no lingüístico visual, código no lingüístico gestual y código lingüístico auditivo.

Para poder analizar de manera eficaz un texto debemos leer atentamente el texto, cuantas veces sean necesarias hasta entenderlo completamente. Después, procuramos obtener una idea clara de los rasgos lingüísticos más significativos y del orden en que se debe redactar el comentario:

1. **Tipo de escrito:** narración, descripción, diálogo, exposición o argumentación (es necesario tener en cuenta que pueden combinarse entre sí en un mismo texto). A medida que se vaya realizando el comentario, será necesario ir matizando el tipo de lenguaje utilizado: divulgación científica, literario, jurídico, periodismo informativo, periodismo de opinión, ensayo científico, ensayo literario, etc.
2. **Intención del emisor:** ¿qué nos dice y para qué nos está diciendo todo eso? A grandes rasgos, la intencionalidad del

emisor puede ser, por ejemplo, informar o persuadir sobre algo, explicar con claridad una cuestión, ofrecer una visión personal sobre un tema, contar una historia o expresar sentimientos con un lenguaje estético y sugerente.

3. **Contenido del texto**, enfocándolo desde la intencionalidad con la que está escrito. No se trata de hacer un resumen del texto, sino únicamente de explicar a grandes rasgos lo que se dice.
4. **Situación comunicativa**: qué rasgos nos transmite el texto sobre el emisor, qué tratamiento da al tema del que habla, a qué tipo de receptor puede ir dirigido, qué canal se utiliza y cuál es el contexto sociocultural en el que se instala la comunicación. Hay que fijarse en las expresiones más relevantes que justifican el tipo de texto, la función o funciones predominantes, el nivel de uso lingüístico, el grado de creatividad, etc.
5. **Funciones del lenguaje**. Para determinarlas es muy importante observar si prevalecen los contenidos objetivos o subjetivos; o bien en qué medida puede haber alternancia entre unos y otros. También hay que advertir el tono desde el que habla el emisor: formal, académico, distante, grave, malhumorado, optimista, humorístico, irónico, vulgar, etc., lo que nos ayudará a interpretar correctamente el sentido del texto.
6. **Nivel de uso lingüístico**. En función de la situación comunicativa, el uso del lenguaje puede ser culto o coloquial. Dentro del uso culto, los textos pueden situarse en una escala que va de menor a mayor creatividad lingüística. Es menos creativo cuando predomina un lenguaje rutinario, lleno de las expresiones tópicas propias de la vida cotidiana. Tampoco tienen mucho margen para la creatividad los lenguajes formalizados que utilizan fórmulas o expresiones más o menos fijas, como el lenguaje matemático o el administrativo.

En cambio, el lenguaje literario junto con el humanístico, publicitario, ensayístico gozan de mayor libertad y la expresión es, con frecuencia, novedosa, connotativa y sugerente.

7. **Rasgos caracterizadores del texto.** A medida que se van exponiendo, hay que justificarlos con ejemplos del propio texto. Esto se realiza fundamentalmente con el análisis detenido de los signos lingüísticos, tratando de comprender por qué predomina un determinado tipo de sustantivos, adjetivos, formas verbales.

Hay rasgos que se repiten en los distintos tipos de textos, pero no hay plantillas para aplicar a un tipo determinado de texto. Cada uno tiene sus rasgos caracterizadores, que son los que se deben observar y explicar, sin olvidar que la redacción del comentario debe ser ordenada, clara, coherente y precisa, empleando una terminología adecuada.

3.2.1.1. Código visual

Se transmite a través de la vista. Para captar el mensaje, el receptor debe ver la señal que el emisor le envía. No debemos confundir ver con leer.

Hay una serie de recursos retóricos y estilísticos que permiten comunicar alguna cosa de una manera no literal, es decir, utilizando una figura retórica concreta; decimos (o mostramos) una cosa para significar otra diferente. Las figuras retóricas se utilizan no sólo en lengua escrita, sino también en la imagen, en campos como el diseño gráfico, el teatro, el cine, etc. Podemos decir que son heredados de la literatura y la poesía: trasladamos una retórica del lenguaje a una retórica visual.

En lo que dice relación con el código lingüístico escrito, también hay que verlo. Pero no basta con eso, porque hay que saber leer y

conocer el idioma para entender el mensaje. En cambio, cuando nos comunicamos con el código no lingüístico visual es suficiente con ver. Para leer dicho mensaje nos involucramos con los demás protagonistas del mensaje:

- **Emisor** (diseñador gráfico, agencia de publicidad, cliente)
- **Intencionalidad** (anuncio publicitario del cliente)
- **Mensaje** (características del producto, ofertas)
- **Transmisión** (canal de transmisión: revista gráfica, vallas, spot tv)
- **Receptor** (lector de la revista, target, destinatario, televidente)

La intencionalidad del emisor al crear el mensaje nos influirá en cómo lo interpretemos, es quizá la cualidad menos estudiada, pero es allí donde deberíamos llegar para entender mejor el mensaje. La reacción depende de la intención, de lo que se quiere provocar en el lector, consumidor o público. Muchas intenciones se encubren en imágenes sutiles, los subtextos son frecuentes en anuncios que apelan a tal sutileza para provocar respuestas inmediatas al anuncio o imagen.

Ejercicio:

En la siguiente imagen de tipo rupestre de la provincia de Loja - Ecuador, cantón Paltas comentar la intencionalidad del emisor para tal imagen en base al esquema del proceso retórico visual y su contexto.

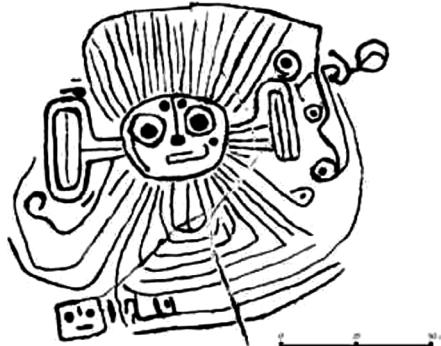


Ilustración 27. *Petroglifo Provincia de Loja.*

Fuente: Dr. Diego González Ojeda (2002), *El Arte Rupestre de Loja*

En un salto temporal radical un ejemplo típico de código no lingüístico visual es el de la mayoría de las señales de tránsito. Con dibujos, las leyes de tránsito nos transmiten las indicaciones a seguir en el camino.

Ejemplo: Juan va manejando y ve un letrero de no rebasar (adelantar), que no transmite el mensaje con palabras sino con un dibujo. Juan o cualquier receptor, con sólo verlo, recibe el mensaje. Se trata, entonces, de código no lingüístico visual.

Prohibido Adelantar



España



Reino Unido

Ilustración 28. *Prohibido Adelantar.*

Fuente: Recuperado de www.forocoches.com/

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

De este ejemplo también podemos notar que el mismo letrero en otros contextos tendrá una forma diferente.

En el proceso comunicativo visual el mensaje se compone de figuras o planos de significación como la connotación y denotación que construyen la retórica visual. En 1964, Roland Barthes se dio cuenta de que las figuras retóricas utilizadas en el lenguaje oral y escrito también se utilizaban en la imagen, concretamente en la publicidad; entonces fue cuando acuñó el término de retórica visual (Barthes, 1977). Esta nueva retórica se centra más en un análisis crítico de las obras en sí mismas que de sus autores, aunque no se evade tal dimensión. Con las nuevas tecnologías se crean nuevas retóricas: mediante fotografías, vídeos, animaciones, interfaces, podemos comunicarnos utilizando figuras retóricas concretas (metáforas, metonimias, prosopopeyas, etc.)

En un esquema básico de análisis podríamos insertar las siguientes pautas:

1. **Figuras Sustitutivas.** - Identificación y descripción de la metáfora, la alegoría, la metonimia, le sinécdoque y la prosopopeya.

Cuando hay una comparación entre dos cosas (similares o dispares) pero que tienen un elemento en común, hay una sustitución de una cosa por la otra, hablamos de una metáfora.

La **metáfora** se encuentra mayormente en la poesía, en la cual las formas literarias reemplazan con frecuencia a las cosas o sus cualidades dando lugar a interpretaciones diversas por su relación figurativa o imaginada del objeto. John Fiske (1982) señala que la metáfora puede involucrar una función de transferencia de ciertas cualidades de un signo a otro.

Ejemplo: *"Han caído las nubes en tus ojos"*

Sugiere llanto o ceguera parcial de alguien.

En el lenguaje visual la metáfora se usa mayormente en la publicidad para aludir indirectamente cualidades del objeto sugiriendo formas que dotan de relevancia y apetencia el producto.

Ejemplo:



Ilustración 29. Publicidad Cerveza Corona,

Fuente: Recuperado de <https://bit.ly/2ReZTIN>

Varios recursos metafóricos se emplean en este anuncio, el primero es la atmósfera nocturna en la que se coloca un personaje central como es la botella. Luego está la luna en la parte superior “como si” fuera una tajada de limón, usualmente colocado como complemento de la bebida. El concepto de “buenas noches” se fortalece por el entorno de playa con aguas calmas y luna que reposa sobre el producto derramando sobre este un haz de luz brillante que sugiere metafóricamente el líquido promocionado.

En el caso del cine una metáfora funciona por la comparación de dos tomas consecutivas A y B, las dos se articulan para generar un significado C. Al respecto Serguei Eisenstein, montajista y director de origen ruso plantea que la imagen del hecho son la suma de imágenes que el espectador estructura en su mente. A+B=C (C es la imagen en la mente).

En la película *"Tiempos Modernos"* de Charles Chaplin se expone así:

En el plano A: Vemos un rebaño de ovejas

En el plano consecutivo B: Vemos un grupo de obreros salir de la fabrica

La interpretación metafórica sería el que los obreros trabajan o viven como ovejas en un rebaño, siendo dominados por el pastor, por un jefe, o por un sistema.

La **alegoría** como figura sustitutiva también se expresa como varias metáforas en la misma imagen, llenando el objeto con algunas de estas expresiones visuales. La alegoría es una idea, un concepto abstracto que se concreta en la imagen como figuras o atributos.

Dos ejemplos usuales para esta definición son las alegorías o representaciones de la libertad, o la muerte, que siendo abstractas se muestran como personas con posturas y atuendos propios de cada personaje alegórico.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Ilustración 30. *Alegoría visual*

Fuente: Libertad: Recuperado de www.quo.es/ser-humano/estatua-libertad-color-bronce Muerte: Recuperado de www.rulit.me (20/11/2017)

La **sinécdoque** es un tipo de metonimia por la cual una parte del signo representa al todo. Se da una relación parte-todo, por ejemplo, al utilizar la representación de un racimo de bananas para representar a una provincia del Ecuador, o un sombrero de cowboy para un vaquero americano; una silla de montar nos significa un jinete o un casco nos indica un motorista. Y así podríamos encontrar muchos otros ejemplos. Todos ellos pueden ser más o menos evidentes; dependerá mucho de los referentes culturales de cada uno. Los publicistas conocedores de la tendencia humana de centrar más la atención cuando se habla de un individuo que de toda una sociedad o grupo más genérico hacen uso de la sinécdoque, la parte individual y emotiva por el todo.

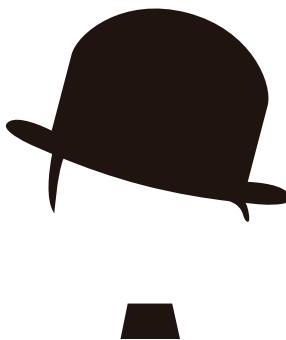


Ilustración 31. Charles Chaplin.

Fuente: elaboración propia

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

La lectura de esta sinécdoca en la cual los elementos aislados del todo lo representan “como si” fuera el personaje y sus cualidades. En este caso el célebre Charles Chaplin, quien construyera su personaje con el sombrero tipo Bombín y bigote al estilo *toothbrush* (cepillo de dientes) para representar al vagabundo con aires de aristócrata en el personaje de Charlot. Además esta imagen sugiere según el conocimiento que se tenga del personaje todos sus valores y modelos de conducta. Su carácter bondadoso y romántico, así como su agilidad y ocurrencias físicas que con solamente visualizar esta representación aluden al sin par actor.

Como otra figura sustitutiva la **prosopopeya** o personificación, se denota tal condición en el signo cuando este expresa personificación, rasgos y/o aptitudes humanas de un animal u objeto inanimado.

El león con un cabello alisado, sinécdoca de aptitudes humanas en un animal para publicitar un tipo de gel.



Ilustración 32. Gel para León.

Fuente: Recuperado de: http://www.englishbaby.com/findfriends/view_photo/340189 (22/11/2017)

En el ámbito de la ilustración son muy comunes los objetos y personajes representados por animales con rasgos humanos. Las fábulas tienen no sólo en la literatura tales características; también los dibujos animados en el cine presentan objetos que cobran vida.

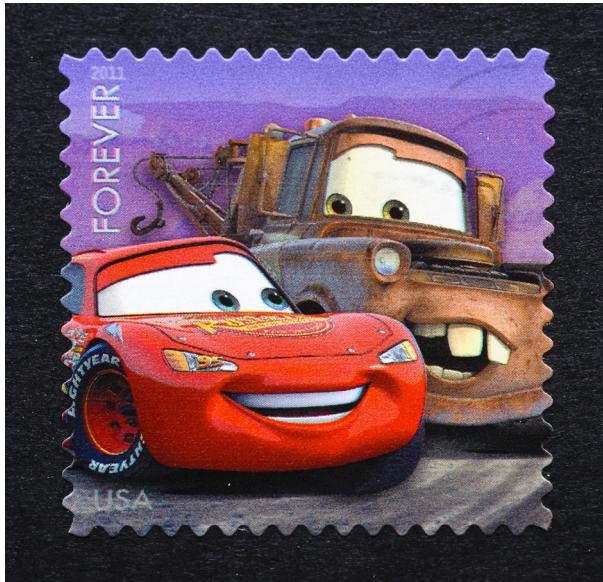


Ilustración 33. *Película Cars*.

Fuente: Recuperado de shutterstock.com

1. Figuras de comparación. - paralelismo, oposición o antítesis.

En las figuras de comparación, la clave es comparar dos objetos o conceptos. Hay una relación directa entre dos componentes en una misma representación gráfica: si son contrarios, será una oposición; si son semejantes, un paralelismo. Las dos figuras se utilizan para provocar al espectador.



Ilustración 34. Parecidos.

Fuente: Recuperado de <https://animalesmascotas.com/se-parecen-los-perros-a-sus-duenos/> (23/11/2017)

IMPORTANTE

Aunque parezca evidente, hemos señalado que en el signo lo aparente natural es casi inexistente por la intención y el uso de la imagen. En el ejemplo anterior vemos el paralelismo visual entre facciones del rostro humano con las formas de los animales como invariante de la representación.

El juego visual de contrarios también genera tensión en el espectador, llamando su interés por la representación, su forma y connotación.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Ilustración 35. Publicidad de Benetton.

Fuente: Recuperado de <https://bit.ly/2XenIDf>



Ilustración 36. Publicidad de Benetton.

Fuente: Recuperado de <https://bit.ly/39LbTBW>

COMENTARIO

United Colors de Benetton es una campaña publicitaria con muchas connotaciones generadas por recursos de oposición visual. La propuesta conceptual ha permanecido por más de 50 años en el mercado textil del mundo con elementos radicales de forma, fundamentados en la lucha social, racial, sexual, compromiso

medioambiental y de género entre algunas de las motivaciones tras la imagen que cada año se renueva de manera impactante para el público lector, analistas y estrategas de la imagen.

Las lecturas de este anuncio son varias, dado que en cada espectador dependiendo de su bagaje cultural y social hay juicios previos que permiten valorar los elementos de forma y fondo como cada juego de interés surja aludiendo a grupos minoritarios, de clase o raza, como también grupos económicos. Si existe un interés como el nuestro con fines didácticos, prestaremos mayor atención a las texturas, las figuras, las poses, estructura, el significante; no menos importante son los significados que esta representación pueda provocar en lo personal y social y cada comentario a partir de la imagen traducirse en el efecto buscado con la misma.

La figura de comparación por antítesis implica precisamente la coexistencia de dos posiciones extremas en un mismo mensaje resaltando la idea producto de ese contraste.



Ilustración 37. “Un sombrero lo cambia todo”.

Fuente: elaboración propia

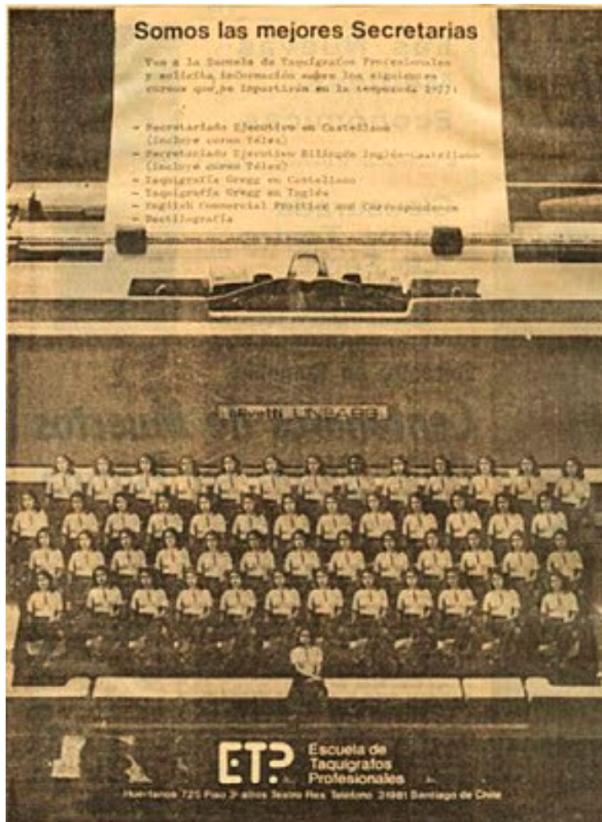
La agencia publicitaria resalta las diferencias históricas, sociales y personales de Adolf Hitler comparándolas de forma singular con

las del personaje sugerido en el mismo cuadro Charlie Chaplin. Productos de la tienda Weber en Alemania, concretamente los sombreros.

1. Figuras adjuntivas.- la hipérbole y la repetición son parte de la retórica visual.

La **hipérbole** es la exageración explícita de alguno de los elementos representados en la imagen el cual se destaca por sobre los demás. Frecuentemente se le otorga un valor superior al que le corresponde, amplificando o minimizando lo verosímil al punto de hacerlo increíble.

Si una de las cualidades de la imagen se sobre dimensiona para establecer diferencias por sobre otras características, esta se convierte en hipérbole del conjunto visual. El impacto visual en el espectador suele ser proporcional al sobre dimensionamiento de la temática expuesta, por lo que se suele acudir a este recurso de tensión visual para este fin especialmente en publicidad. Aunque el uso de esta figura en la retórica visual exige siempre un estudio preciso de la intencionalidad del mismo puesto que podría también transgredir lo natural de la percepción cotidiana al punto de caer en lo grotesco y provocar el efecto contrario a lo deseado.



Fotografía 5. Secretarias.

Fuente: Anónimo

En lo literario como analogía se suele emplear la hipérbol

En lo literario como analogía se suele emplear la hipérbole como sinónimo de amplificación, grandilocuencia o rimbombancia haciendo de las formas explícitas en tal condición para suscitar hilaridad, desesperación, gran tensión en la ponderación desmesurada.

La **repeticIÓN** es otra figura adjuntiva que alude a la reiteración de la forma para redundar o insistir en la idea a transmitir. El objeto o parte de este es replicado de manera intencional para causar la

Índice

Primer bimestre

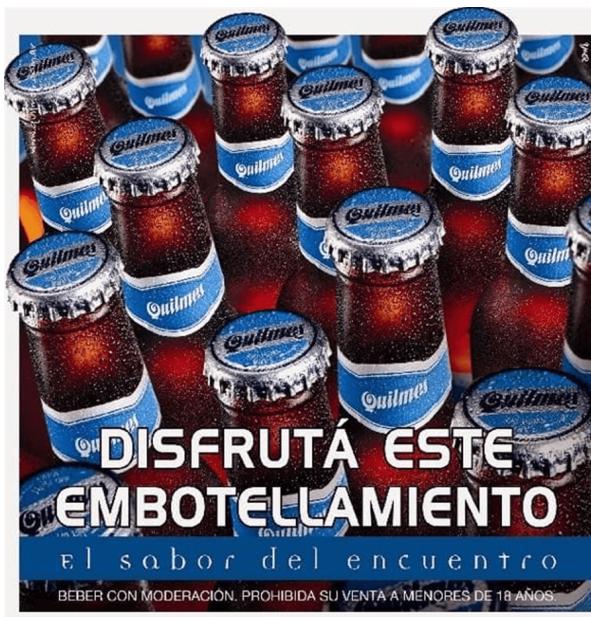
Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

percepción enfatizada de un motivo. En el audiovisual el *leitmotiv* suele ser una forma de repetición que crea constantes narrativas en el desarrollo del relato audiovisual. La asociación cromática puede representar un sentimiento, un personaje, un ambiente, o anticipar un hecho en el relato. Por ejemplo, la vestimenta de un personaje en determinados momentos puede convertirse en la condición que anticipa su accionar violento. El uso de una frase repetida en el diálogo también define una acción o personaje, variantes o invariantes del discurso.



Fotografía 6. Embotellamiento.

Recuperado de: <https://bit.ly/2MHdgJ6> (28/11/2017)

En el ejemplo se vincula el concepto embotellamiento tradicional con el de las botellas por asociación, pero sobre todo por la repetición en el imaginario de las formas y figuras.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

1. **Figuras supresivas.**- La elipsis y la paráfrasis. La primera implica la supresión de algún elemento que pertenece a la forma original, pudiendo ser el objeto, su soporte o alguna parte usualmente presente en el todo de la imagen o discurso.

La **paráfrasis** consiste en amplificar la explicación de un determinado concepto visual y descripción, sustituyendo elementos sencillos por otros más complejos que signifiquen lo mismo en relación por oposición de las partes.



Ilustración 38. *Música y Gastronomía*

Fuente: Recuperado de <https://bit.ly/39IEtnm> (28/11/2017)

Esta imagen cuenta como ejemplo de elipsis, al disponer los mangos de cada cubierto como si fuesen partes de un teclado, complemento de ello cada espacio en blanco sugieren las teclas blancas del mismo cuerpo del instrumento, la elipsis se produce justamente en esta omisión, dejando que el espectador complete la imagen y advierta interés en leer las partes del texto que lo acompañan.

La ironía, la paradoja, el anacoluto

La **ironía** consiste en expresar de forma burlesca lo contrario de lo que se quería comunicar. Las figuras o partes de la imagen se

articulan para transmitir un efecto de doble lectura en principio para luego destacar la forma real o intención específica del creador. La burla disimulada hace que el contenido en primer plano a primera vista sea uno, pero la realidad sea otra por sus efectos en la psicología del espectador. No es menos útil el acercamiento filosófico-social que el término ironía representa, pues cada contexto refleja visiones y usos particulares de lo irónico con delgados límites con otras formas retóricas, por ello al momento de analizar se sugiere determinar la profundidad de dicha intervención a fin de aplicar el parámetro correcto entorno a las figuras aquí enunciadas.



Ilustración 39. *Bahoco publicidad*.

Fuente: Recuperado de <https://bit.ly/2sy8JSp> (29/11/2017)

Este anuncio recupera una figura tradicional de la sensual Marilyn Monroe que de forma irónica se complementa con el texto.

La **paradoja** visual consiste en el uso de imágenes, expresiones o formas que actúen por contradicción, que actúen opuestos al sentido común, son semejanzas que resultan falsas. Elementos falsos homologados en un campo visual o soporte que se declaran semejantes, pero son diferentes. También se conoce a esta figura como antanaclase o doble sentido, las cuales en definición tienen una similitud aparente, pero esconden una diferencia real.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos



Ilustración 40. *Paradoja*.

Fuente: Recuperado de <https://bit.ly/35a3Bkz> (29/11/2017)

El **anacoluto** se da cuando se produce un intercambio de elementos que arrastra una oposición en el plano formal. El concepto formal dice que el anacoluto es un cambio repentino en la construcción de la frase que produce una inconsistencia; como si se hubiera cambiado la estructura sintáctica en parte de su estructura o a mitad de frase. Cuando se usa en la retórica visual es con carácter intencional para estimular transiciones abruptas y choques de sentido que eleven o pausen la tensión dramática en el desarrollo de una secuencia o escena. Puede visualizarse en las películas de terror cuando aparece un objeto impredecible en cuadro con mayor fuerza cuando la secuencia avanza con ritmo lento y la música en el mismo sentido.



Ilustración 41. *Pies.*

Fuente: Recuperado de: <https://bit.ly/359ovjX> (28/11/2017)

Otras variantes del código no lingüístico son el código no lingüístico gestual y el código no lingüístico auditivo, para estas formas también es válido el uso o aplicación de recursos retóricos visuales como los descritos anteriormente. Las formas pueden leerse o percibirse en planos similares. Más adelante abordaremos el caso de la música como texto semiótico con sus particularidades.

3.2.1.2. Código gestual

En este código, el emisor transmite sus mensajes a través de gestos, utilizando su cuerpo. Podría parecerse al código no lingüístico visual, ya que se trata de un signo o señal comunicativa que el receptor también debe recibir a través de la vista. Pero, no debemos confundirnos lo que distingue a este tipo de código es su origen. Este consiste en que el emisor hace gestos para transmitir el mensaje, en cambio, el otro corresponde a cualquier señal que solo es necesario ver. Un ejemplo de código no lingüístico gestual es el lenguaje de los sordomudos, siendo el más estructurado para este fin no dejaremos las expresiones plásticas o teatrales que reflejan gran pertinencia al momento de crear o interpretar gestos.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

“Los gestos corporales como en el teatro son vehículo de símbolos que condicionan al público a interpretar lo que sucede en escena para comprenderlo, o también negar dicha realidad escenificada. El contexto de la interpretación en este caso hace comprensibles los signos y símbolos empleados. Todo lo que se encuentra en escena afecta a los sentidos y luego cuando lo que se racionaliza puede entenderse como símbolos, signos y señales forman el mensaje en una representación” (Prieto, 1992:64).

El gesto como tal adquiere valor y significa, luego al unir a éste la voz adquiere otro grado de interacción. La conjunción corporal y vocal transforma el gesto y amplía sus posibilidades de comunicar.



Fotografía 7. “Luna de miel, lotra de sal” Teatro del Cielo.

Fuente: Recuperado de <https://bit.ly/2MIWNE9> (12/09/2017)

El mismo Prieto (1992:70), cita a Birdwhistel respecto de la kinética:

“Es una especie de lingüística corporal, con la cual cada actitud se encamina a decir algo. Un Kino es un movimiento muy elemental; y así un conjunto de kinos es un kinema, que equivale en lingüística a un fonema. Al combinarse los kinemas se foman los kinomorfemas, que en lingüística equivalen a los morfemas”

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

La organización del discurso en la mente del espectador es estimulada por la organización del discurso del emisor. Esta varía según los saberes y experiencia de cada receptor o espectador, siendo individual y universal a la vez dicha vivencia. La sensibilidad de lo gestual será diferente según la cultura del individuo, teniendo también dosis de correlación con el universo, dependiendo de lo que este conozca como universo.

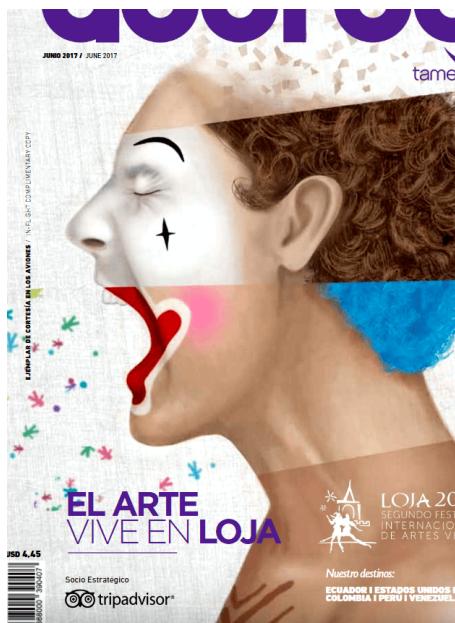


Ilustración 42. Festival Loja FIAV 2017.

Fuente: Jaramillo Sara, 2016. Recuperado de <https://bit.ly/37mcs49> (2/11/2017)

La imagen promocional del I Festival de Artes Vivas de Loja – Ecuador es el gesto de un cómico en pose atípica. Provocando tensión visual e interés en su acción. A ello se unen otros elementos que dan fuerza al mensaje.

El hecho que comunica gestualmente se torna discernible en todos los elementos de una teoría gestual la cual sostiene que

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

“los movimientos y los contornos descritos por los músculos articulatorios pueden sugerir el movimiento y contorno en el mundo externo” para fortalecer este planteamiento en cuanto recurso de análisis debemos afianzarnos en otras teorías como la onomatopéyica que sostiene que el sonido vocal sugiere el sonido no vocal; o los recursos teóricos de la vocalización y lo auditivo.

3.2.1.3. Código auditivo

También se le llama código no lingüístico acústico. Se transmite a través del oído, es decir, el receptor debe escuchar la señal para recibir y entender el mensaje. En el código no lingüístico auditivo la señal es más universal, y no incluye palabras ni nada lingüístico.

Al igual que cuando abrimos los ojos y podemos ver la realidad, la audición nos permite dotar de continuidad a la realidad. “Es posible que el habla deba haber comenzado con la asociación arbitraria de sonidos y significados; y luego se debió haberse desplazado hacia el simbolismo fonético” (Greene: 1980:272,273).

En una película imaginemos de la época del cine silente (1895-1927), los sonidos de las acciones en pantalla debían imaginarse. Luego se refuerza y torna “natural” el hecho de escuchar un filme en el cual los sonidos ambiente o “paisajes sonoros” recrean las dimensiones sonoras de cada escena, así como las proporciones de cada sonido y fuente sonora a tal grado de realismo que el espectador percibe como “irreal” una película cuando hay defectos de este tipo.

A modo de ejemplo una película contemporánea como “Glory” (Tiempos de Gloria) 1989, dirigida por el estadounidense Edward Zwick no tendría el mismo efecto de sus batallas sin el sonido del campo de batalla en el cual 2000 extras trabajaron para representar un enfrentamiento. Este paisaje unido en la mezcla de estudio con

miles de efectos sonoros de disparos, golpes, caídas, armaduras, tropas corriendo, gritos y demás, jamás sería el mismo.

En el mundo de la radio también la lectura de voz que el oyente hace de forma inconsciente tiene muchos recursos en medio del mensaje: el timbre, tipo de voz, entonación, intención, dicción, vocalización. Todos ellos actúan no necesariamente en el ámbito lingüístico, siendo más los que dan forma al mensaje. Al analizarlos permitirán esclarecer conductas e intenciones hacia el receptor o escucha, procurar la reflexión de cada uno de ellos en todo mensaje si bien es casi una quimera, la noción de estos al menos se traduciría en hábitos lectores o críticos de contenidos en todas sus formas.

También podemos encontrar a diario ejemplos, como:

- La sirena de la ambulancia: avisa a los demás para que le abran paso
- Las campanas de una iglesia: anuncian que la misa va a comenzar

La percepción del entorno lleno de símbolos de tipo no verbal, no textual, se ha transformado en un hecho cotidiano, sin embargo, existe la permanente necesidad de estimular la lectura de tales expresiones para formar el hábito de respuesta ante dichos estímulos. En países de alto riesgo sísmico por ejemplo se pide a los visitantes tomar en cuenta no solamente las señales sino también los protocolos entorno a ellos en caso de una catástrofe o evento específico.

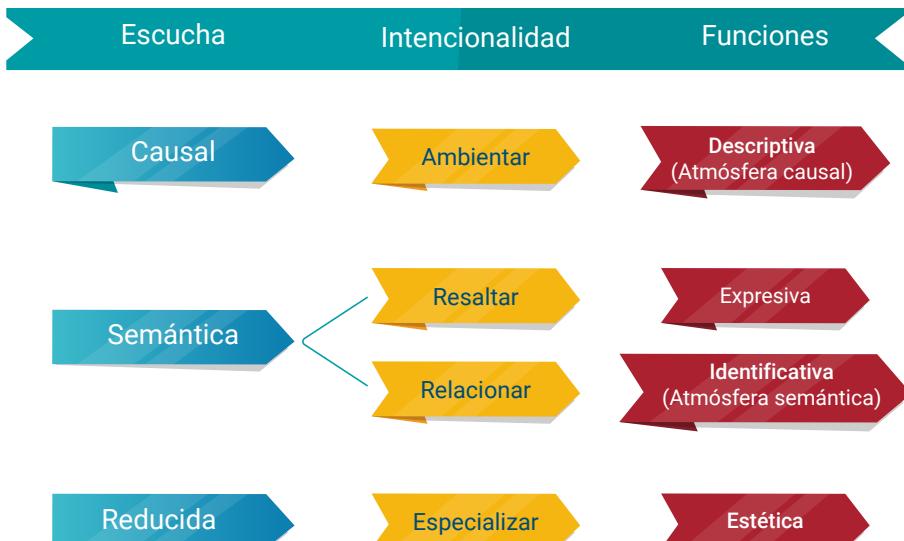


Ilustración 43. *En el cine se identifica el siguiente diagrama de la escucha.*

Fuente: Castellanos Cerdá, Vicente (2002:17). Consideraciones sobre la semiótica cinematográfica. UNAM, México, (Inédito)



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Cumpla con una lectura comprensiva de la unidad 3: Los Códigos Lingüísticos y Códigos no Lingüísticos. Desde el ámbito semiótico el estudio de estos contenidos le ayudara a discernir el mensaje y la intención que tiene el emisor.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Semana 11

3.3. Semiótica del arte

Establecer dimensiones de apreciación de los signos en el contexto del arte es parte del rol que la semiótica ha desarrollado en las últimas décadas para acercar a la crítica las herramientas de lectura tanto como las de concepción de signos en el objeto estético. Los postulados de Ferdinand de Saussure para decodificar los sistemas de signos tanto como los de Peirce entorno al objeto, signo e interpretación aportan al examen de la retórica desde lo semiótico visual y lo estético como fenómeno creativo e interpretativo, siendo estos dos los mundos desde los cuales se han gestado visiones diversas sobre el signo en el arte. Por una parte el creador y la subjetividad en la elección de argumentos y formas de la obra artística moldean una perspectiva previa al hecho contemplativo y de valoración del público.

Aunque las discusiones teóricas parecen infinitas en la dialéctica obra-observador, activo-pasivo, mensaje-medio, son mayores las necesidades pragmáticas de proveer un significado a los contenidos artístico, o sencillamente hacer visibles muchas de las ideas tras las expresiones plásticas. Roland Barthes aporta sobre este ámbito para dejar a la semiótica la exclusiva visión del espectador y solo desde este punto de vista entender la significación de la obra. Rosalind Krauss (1941), en su obra *En el Nombre de Picasso* denunciaba el monopolio del significado por parte del artista, e insistía en que solo puede producirse el significado después de que la obra se haya abstraído de su contexto social e histórico. “*Solo reconociendo esto puede abrirse el significado a otras posibilidades interpretativas, como las del feminismo o del psicoanálisis*”.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

La arquitectura y el diseño gráfico por ejemplo se han afianzado en la semiótica para validar construcciones simbólicas que prevalecen por su carácter utilitario o industrial aún con mayor interés que el arte pictórico, este enfoque deja un amplio escenario a la necesidad de profundizar en análisis que brinden asiduos acercamientos a lo artístico, a los artistas y su creación desde un enfoque académico, social o comunicacional, que ya involucran el interés hacia la construcción infinita de semiosis.

“La obra de arte no es solo expresión individual de un contenido psíquico, sino que es simultáneamente signo, estructura y valor, que puede ser interpretado por los receptores. Si no se tiene en cuenta este carácter sémico de la obra de arte esta será entendida como mera construcción formal; y es precisamente su valor sémico lo que le da carácter social al arte, y mediante su análisis semiológico podrá superarse el formalismo de lo natural, de los métodos inmanentistas.” (Bobes Naves, 1987:50).



Ilustración 44. “Las Meninas”.

Fuente: Velázquez D, 1656 [Pintura] Recuperado de <https://bit.ly/2ZKmbik> (20/10/2017)

Aunque puede parecer una herejía interpretar el arte, es posible que los diseños de análisis potencien su lectura, así ha sucedido en la crítica especializada y en el periodismo cultural apoyándose en la semiótica para orientar audiencias o preferencias como artistas y obras en un mar de creaciones, estilos y momentos.

3.4. Semiótica musical

Umberto Eco, en su Obra La estructura Ausente plantea hecho musical como un segmento de los fenómenos culturales, por lo tanto, posible de ser tratado como lenguaje y por consiguiente parte de la comunicación. Tratar a la música como texto artístico (como en el cine, por ejemplo) también implica la construcción compleja de sentido (Talens, 1978:30 y 42). Todos los elementos, sus signos y relaciones; son elementos de sentido, de estrecha relación del todo y sus partes que funciona en el nivel semántico, y proporciona la coherencia esencial del texto o isotopía (González Martínez, 1998). La música en tanto comportamiento social expresa mediante símbolos que han sido elegidos con un fin, por ello comunican y provocan. El audiovisual siendo un arte compartido implica elementos propios de la estética musical cinematográfica.

El mensaje musical entonces supone un lenguaje, la elección de tiempos, ritmos y la intención que realizan una función comunicativa. La intención en la música implica no solo el hecho de crear, de interpretar, sino también de ser escuchado. Este deseo afecta al individuo tanto como a la comunidad a la que pertenece. Mostrar ciertas habilidades, estados de ánimo o sentimientos es parte de lo que busca el músico cuando provoca reacciones en su público oyente o participante. La música, el arte en general es vivencia compartida. Su comunicabilidad es la que justifica su valor significante.

Un género nacional como *el pasillo*, dice de varios aspectos de las raíces sociales, históricas y antropológicas del pueblo ecuatoriano. Al estudiar los signos musicales en su contexto temporal y espacial se dan variantes tal sútiles que solo el análisis semiótico de las piezas musicales refleja nuevos hallazgos compositivos o interpretativos en tantos signos o textos.

Lotman (1970:71) considera el texto (artístico), como una práctica social caracterizable por tres componentes que lo definen:

1. **Expresión.** - El texto se halla fijado en unos signos que determinan su expresión y lo oponen a las demás estructuras extratextuales. En la dicotomía Saussuriana de langue y parole el texto se incluye en el dominio de la parole, lo que justifica la existencia de elementos sistémicos y extrasistémicos, responsables del status peculiar y característico del sentido textual.
2. **Delimitación.** - Rasgo inherente al texto, por lo cual se opone a todos los signos manifestados materialmente no incluidos en sus límites y todas las formas no delimitadas.
3. **Carácter estructural.** - El texto revela una organización estructural interna que sobrepasa la simple sucesión de signos entre sus límites.

Normalmente el término texto se usa más en la tradición estructuralista por cuanto refiere a lo culminado como un todo en lo que podemos llamar la “obra” artística, mientras que el término discurso releva el carácter de un proceso como señala Barthes. Así en el caso de las denominadas artes del tiempo como la música o la literatura resulta apropiado hablar de discurso. A efecto de nuestro propósito cabe la obra y su discurso, siendo este último el que construye la obra y está la que lo contiene.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Realice la lectura del artículo “Hacia una Semiótica del Arte” de Pedro Agudelo. Recuperado de <https://bit.ly/2kWYWBq>
- Elegir una pieza de arte de un artista de su preferencia.
- Interpretar el mensaje que el artista quería transmitir a través de su obra.
- Realice una lectura comprensiva de la unidad 3: Semiótica del arte y Semiótica musical.
- Efectúe la lectura del artículo “Hacia una Semiótica del Arte” de Pedro Agudelo. Recuperado de <https://bit.ly/2kWYWBq>.



Semana 12

3.5. Semiótica de la cultura

Hemos referido a la semiótica como un recurso de estudio de todos los procesos culturales, como procesos de comunicación en

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

los cuales todo elemento cultural puede usarse como signo (Eco, 1968). Es posible de acuerdo con esto que toda realidad cultural se agregue o desagregue en signos o su singular, transmitiendo o recibiendo contenidos culturales, expresiones materiales o inmateriales de sentido. La complementariedad de las disciplinas como la psicología, la antropología y otras para el análisis simbólico permite ampliar el espectro sínico y realizar valoraciones ajustadas a múltiples e infinitas significaciones.

La revista electrónica semestral de estudios semióticos sobre cultura *Entretextos* publicó la primera traducción al español de las “*Tesis para el estudio semiótico de las culturas*”. Este valioso e histórico escrito fue presentado en el VII Congreso Internacional de Eslavística, celebrado en Polonia, y editado originalmente en 1973. Dice el parágrafo 0.0.1., aquel que abre el texto:

“En el estudio de la cultura la premisa inicial es que toda la actividad humana dedicada al procesamiento, intercambio y almacenamiento de información posee una cierta unidad. Los sistemas de signos individuales, aunque presuponen estructuras organizadas inmanentemente, funcionan solamente en unidad, apoyados unos en otros. Ninguno de los sistemas de signos posee un mecanismo que le garantice su funcionamiento aislado. De aquí se sigue que, al lado del acercamiento que nos permite construir series de las ciencias del ciclo semiótico relativamente autónomas, admitiremos asimismo otro acercamiento, según el cual cada una de ella examina aspectos particulares de la semiótica de la cultura, del estudio de la correlación funcional de diferentes sistemas de signos”

Desde este punto de vista adquieren especial significado las cuestiones de la estructura jerárquica de los lenguajes de la cultura, de la distribución de las esferas entre ellos, de los casos en los que estas esferas se entrecruzan o solo lindan entre ellas.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Actividad de aprendizaje recomendada

- Plasme una lectura comprensiva de la unidad 3: Semiótica de la cultura.
- Realice la lectura del artículo “La Semiótica de la Cultura desde la Perspectiva de I. M. Lotman”. Recuperado de <https://bit.ly/2mXILps>
- Realice la actividad recomendada al culminar la tercera unidad de la guía didáctica.



Autoevaluación 3

A. Subraye la respuesta correcta.

1. ¿La comunicación puede aprovechar la semiótica para?
 - a. Interpretar, construir mensajes e imaginarios simbólicos.
 - b. Difundir falsos criterios de paz en la sociedad
 - c. Promover el clientelismo mediático y de anomia social.
2. ¿Qué implica la falacia de la “mano invisible” en los medios?
 - a. Los medios tienen códigos consensuados de contenido con las audiencias.
 - b. Los medios se autorregulan para producir contenidos.
 - c. Siempre los contenidos serán beneficiosos a la sociedad y sus demandas
3. ¿Qué son los códigos lingüísticos?
 - a. Un conjunto de ideogramas expresados en figuras llamadas petroglifos.
 - b. Las formas del signo materializadas únicamente en sonidos.
 - c. Sistema de signos que necesita de un lenguaje para su interpretación.
4. ¿Qué son los códigos no lingüísticos?
 - a. Los que incluyen el lenguaje oral y escrito.
 - b. Aquellos que no requieren de un lenguaje o idioma para transmitir el mensaje.
 - c. Los que se forman por un alfabeto y reglas ortográficas.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

5. ¿Cómo se define a la semiótica en el arte?

- a. Ampliar las posibilidades interpretativas de la obra de arte.
- b. Suprimir la Monosemia en la obra artística.
- c. Reemplazar contenidos simbólicos de la obra y del autor.

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Semana 13



Unidad 4. Análisis Semiótico

4.1. Análisis Sintáctico, semántico y pragmático

Según la teoría semiótica de Morris (1938) se puede distinguir tres niveles de funcionamiento de los signos, que determinan a su vez tres niveles de análisis:

- **Sintáctico:** considera las relaciones entre los signos. Cuando hablamos de la sintagmática en el caso del arte no debemos identificarla necesariamente con la sintagmática lineal de las lenguas naturales. Dependerá del medio, y las relaciones entre los signos se establecerán en diversas jerarquías, según los diferentes procedimientos de estructuración. En el caso de la música, la dimensión vertical, el eje de la simultaneidad, interactúa de manera constante con la dimensión horizontal, el eje de la sucesión (pensemos en la interacción armonía vs melodía).

Como ejemplo de sintaxis en una oración existen tres elementos estructurales:



La hermana de José viste de blanco y flores rojas para la fiesta.



- **Semántico:** considera el significado de los signos. Ya vimos antes que esta es una dimensión fundamental, pero no es la única a tener en cuenta. En el ejemplo anterior el sentido implícito sería que la hermana de José es la novia. Es el sentido que adquiere el conjunto de ideas transmitidas para el receptor.
- **Pragmático:** considera las relaciones entre los signos y los sujetos implicados en el proceso. Fundamentalmente se trata de entender la relación entre el autor y la obra y entre esta y el receptor y la manera en la que ambos participan en el proceso y aparecen implícitos en el propio texto. Dentro de la esfera de lo artístico, de lo creativo, no se trata simplemente de transmitir contenidos sino también de crear ámbitos de interrelación y jugar dinámicamente con unas relaciones esencialmente dialécticas y susceptibles de recibir constantes replanteamientos. Las propias estructuras discursivas representan e instauran a la vez esas relaciones interpersonales de forma tal que pueden ser, y de hecho son, percibidas por los receptores, mientras que el destinatario presupone su colaboración en el proceso. En el caso de la música habrá que considerar la labor de intermediación del intérprete, quien de alguna manera participa de las funciones

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

del autor y del receptor, en la medida en que es el emisor del mensaje tal y como lo percibe el receptor y es también, antes que nada, receptor del mensaje del autor. En este punto hay que tener claro que pretendemos adoptar una perspectiva semiótica, no sociológica. Dicho de otro modo: nos interesan los aspectos extratextuales, básicamente las relaciones entre los signos y los agentes implicados en el proceso (autor-intérprete-receptor), en la medida en la que funcionan en el texto y valores de sentido de su relación con los sistemas culturales en los que se inscribe en el momento de la creación o de la recepción.

ESTRUCTURA DE ANÁLISIS PROPUESTA

1. **Caso de análisis (Estudio de Caso).**- Aquí describiremos o transcribiremos el hecho o caso a analizar en no más de 1000 caracteres como segmento o muestra del todo analizado, pudiendo repetir el procedimiento por segmentos del mismo orden.
2. **Matriz multimodal de análisis semiótico:**

Tabla 1. *Matriz multimodal de análisis semiótico:*

	Lingüístico	Visual	Gestual	Espacial	Sonoro
Medio	Texto	Video	Movimiento	Proximidad entre los objetos	Música de fondo
Recurso semiótico	Describir la función que cumple el texto en el mensaje.	Características técnicas del video como: cromática, movimiento, encuadres, composición, tipos de ritmo visual.	Recursos no verbales que emplea	Dirección y distancias entre sujetos o elementos del hecho.	Ritmo, tiempo, tipo de instrumentos, género musical

Fuente: Elaboración propia



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

1. **Comentario semiótico.** - Narra los resultados del análisis de manera objetiva, sin adjetivos. Expone las partes y la relación de las mismas para obtener un determinado fin o intención desde lo sintáctico, luego lo semántico y en tercer lugar lo pragmático. Este surge en primer lugar de la necesidad o interés del investigador, luego también puede ser una demanda de tipo analítico de terceros, es decir por encargo. La experiencia de conocer las partes, su significado y la construcción de contenidos o discurso se ha transformado desde la valoración estrictamente textual hasta lo que hoy conocemos como medios digitales, transmedia o crossmedia como algunas formas de generación de contenidos mediáticos y multimediacíticos que pueden incluirse en las experiencias de valoración semiótica.

El comentario semiótico puede construirse desde argumentaciones sencillas a pie del texto o imagen analizada, descripciones formales, de sentido y significación hasta la argumentación especializada y científica de mayor complejidad, pero no menos enriquecedora de la ciencia social como veremos a continuación.

4.2. Análisis textual

Una imagen, un objeto, un conjunto discursivo se pueden leer y tomar forma en un texto que desagrega las partes del todo y a su vez permite visionar el todo como único. Se podría considerar que el análisis de texto es la parte objetiva de todo análisis, pues tal objetividad tiende a ser relativa ante las interpretaciones que realiza el analista y los elementos materiales que integran el discurso traducidos en comentarios semióticos o informes de tipo interpretativo.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

En análisis textual por ejemplo si tomamos un códice de la edad media como el “Códice Florentino”, requiere traducciones del latín que, en el solo hecho de incorporar ilustraciones y una visión individual, la de su autor el religioso franciscano Bernardino de Sahagún, ya tiene una carga personal muy particular que evade la objetividad de los hechos que sucedieron a partir de la llegada de los españoles a América, puntualmente a México. El texto pasa por la intencionalidad del autor y con ello se aleja de la realidad en sentido estricto.

Acudir al texto es una bondad que permite discernir en forma inmediata la forma de las cosas, los hechos semióticos, el aprovechamiento de la lectura también incorpora otros sentidos y obligan al intérprete a colegir detalles que en su momento pueden pasarse por alto, pero al estar insertos en una forma precisa pueden afianzar el desarrollo del discurso integrador de las formas.

Como recursos del análisis textual podemos citar la descripción y la transcripción, la primera que se utiliza para formas no verbales como un hecho u objeto y la segunda que permite transcribir las formas verbales en texto. La importancia de realizar una adecuada transcripción o traducción permitirá al receptor de la misma identificar elementos del entorno o circunstancias dadas de la situación o del objeto. Desarrollar un grado de sensibilidad tal que nos acerque a identificar entonaciones, emociones o pausas silentes en el discurso hará que nuestro análisis refleje de manera estructurada los componentes, su sintaxis y semántica.

“El análisis de contenido consiste básicamente en la descomposición o fragmentación del texto en unidades constitutivas, para su posterior codificación según un sistema de categorías, generalmente preestablecido” (Berelson 1952, p.18).

Las categorías permiten ir de lo general a lo particular o viceversa, agrupar por bloques de sentido los contenidos para ser analizados a

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

partir de tales lineamientos temáticos. Ordenar y priorizar categorías también consolida argumentos al momento de elaborar el informe o comentario semiótico. Más adelante ampliaremos el manejo de categorías y sus posibilidades.

Las utilidades de tipo informático han como Atlas.ti, CAQAS, NVivo; permiten el análisis asistido de contenido como datos al asignar códigos, categorías o etiquetas a segmentos de texto, formas, figuras, videos y varias fuentes digitales que se requiera analizar, dando al investigador parámetros formales que refencien sentidos, categorías sintácticas o semánticas que facilitan la articulación de argumentos descriptivos de tipo cualitativo. Los riesgos de la absoluta delegación del análisis a este tipo de instrumentos están en la mecanización del mismo sin el valor subjetivo o extrema objetividad de los datos. La sugerencia será considerarlas como un apoyo que se sustente con frecuencia en la debida contrastación de la información por parte del analista.



Actividad de aprendizaje recomendada

- Elija un cuento o poema de su preferencia.
- Interprete el mensaje que transmitió el autor.
- Describa un comentario semiótico del cuento o poema elegido utilizando los niveles de funcionamiento de los Signos según Charles Morris.
- Realice una lectura comprensiva de la unidad 4: Análisis Sintáctico, Semántico, Pragmático y Análisis Textual.
- Complemente su estudio con la lectura de documentación bibliográfica de base de datos o Internet.



Semana 14

4.3. Análisis Semiótico de Medios

Por la naturaleza de los medios y sus diversas fuentes sígnicas se asumen así mismo otros recursos que posibilitan estructurar argumentos sólidos capaces de enfrentar la crítica o ser su soporte. Ya como técnica el análisis de contenido se suma a estos recursos y permeabiliza las formas no textuales en criterios semióticos precisos.

La primera diferencia entre el análisis de contenido y el textual se basa fundamentalmente en que el análisis de contenido se puede realizar también, a través de observaciones no textuales, por lo tanto, las técnicas de análisis de contenido pueden abarcar tanto análisis textuales como no textuales. Además, cuando nos estamos refiriendo al análisis de contenido de un texto y, en general de cualquier tipo de expresión; a lo que se está aludiendo en realidad, de una forma un tanto paradójica, no es al texto mismo, sino a algo que estaría localizado fuera de él y que se definiría y revelaría como su “sentido”.

El análisis de discurso hace referencia fundamentalmente al acto conversacional y a los procesos estructurales de interacción que en él se producen. Tienen en común con el análisis de contenido la búsqueda última del sentido del texto, pero se aleja de él en que el análisis de discurso suele acogerse a ciertos enfoques teóricos de nivel interpretativos en la que cualquier interposición, como la representada por la estricta metodología analítica del análisis de contenido, corre el peligro de ser considerada más como un estorbo

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

que como una ayuda. Evidentemente un marco interpretativo psicoanalítico suele resultar altamente refractario a la mayor parte de las metodologías de análisis de contenido disponibles.

La semiótica actual también se ocupa del significado de los textos tal como lo hace el análisis de contenido, pero se diferencia de éste, en que su unidad última de análisis es el signo. A través de estos signos la semiótica pretende fundamentalmente la construcción del texto más que su análisis y adopta todo un aparato descriptivo interpretativo de las acciones de los sujetos.

Obviamente todas estas técnicas se pueden combinar y así aparecen, por ejemplo, análisis de contenido de discurso, cuando se adoptan conjuntamente marcos teóricos interpretacionales con metodología de análisis de contenido o análisis semiótico de discursos, cuando el analista decide combinar el marco constructivo semiótico y las interpretaciones inter-estructurales del discurso.

Por último, decir que todas estas técnicas se pueden refundir y confundir, cuando el paradigma disciplinario o teórico es el mismo. Así, cuando es la sociología la que se ocupa del análisis lingüístico nace una nueva técnica de análisis denominada sociolingüística donde el análisis de la lengua se va desplazando hacia el establecimiento de relaciones entre las estructuras lingüísticas y sociales, de igual forma que el análisis de contenido sociológico hace hincapié en la relación entre los contextos sociales y el sentido del texto, o el análisis de discurso sociológico en la interacción social que se producen en el acto conversacional. Aunque los intereses de los investigadores se acercaron, las técnicas pueden perfectamente delimitar su campo si el analista decide no entrecruzar los diferentes objetivos de las metodologías expuestas.

Al apoyarnos en esta técnica usaremos el siguiente esquema:

- a. **Determinar el objeto o tema de análisis.** Determinar ¿cuál es el objeto o tema de análisis?, significa preguntarse por las siguientes cuestiones: ¿qué se quiere investigar?, ¿qué bibliografía o conocimientos previos existen?, ¿en qué teoría o marco teórico encaja?, ¿qué texto o textos se van a utilizar?, y ¿cuál es la unidad de análisis que se va a utilizar?
- b. **Determinar las reglas de codificación.** Tratar el material es codificarlo. La codificación consiste en una transformación mediante reglas precisas de los datos “brutos” del texto. Esta transformación o descomposición del texto permite su representación en índices numéricos o alfabéticos.

Como dice Hostil (1969) la codificación es el proceso por el que los datos brutos se transforman sistemáticamente en unidades que permiten una descripción precisa de las características de su contenido. Aquí prevalecen los recursos y figuras del análisis semiótico de tal manera que se especifique la naturaleza del sistema de códigos, si es visual, textual, sonoro, lingüístico, artístico.

- c. **Determinar el sistema de categorías.** La categorización según Bardin (1996 2^aed. 90), “es una operación de clasificación de elementos constitutivos de un conjunto por diferenciación, tras la agrupación por analogía, a partir de criterios previamente definidos”. El criterio de clasificación puede ser de categorías temáticas, por ejemplo, recoger en el análisis de prensa de los principales periódicos de nuestro país, todos los titulares cuyo significado tengan que ver con la “la corrupción o el escándalo político” o todos los que se puedan agrupar bajo la denominación “terrorismo”.

Clasificar elementos en categorías impone buscar lo que cada uno de ellos tienen en común con los otros. Lo que permite este

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

agrupamiento es la parte que tienen en común entre sí. Pero es posible que diferentes criterios insistan en otros aspectos por analogía modificando quizás considerablemente la distribución anterior.

Cada serie de categorías ha de construirse de acuerdo con un criterio único. En nuestro trabajo la elección del titular más importante de la portada de los periódicos se eligió a partir del número de columnas. No obstante, nada impide la confección de categorías complejas a partir de criterios únicos. Por ejemplo, en nuestra guía se sigue el siguiente esquema para la clasificación de los titulares de la portada:

1. La valoración de la noticia más importante se realizó mediante el número de columnas del título, el cuerpo que se utiliza para ello (grosor), la mancha de letra elegida para el titular (realce).
2. La graduación descendente de las noticias de arriba abajo y de izquierda a derecha.
3. La variedad de acompañamiento, sumarios, ladeos, fotos, recuadros.

Cada serie de categorías ha de ser exhaustiva. En nuestro caso los titulares pueden ser sobre Ecuador o el Mundo. Las noticias ecuatorianas se subdividen en noticias políticas, económicas y sociales. Las noticias políticas se agrupan en las siguientes categorías: funcionamiento institucional, debate partidista, crisis de poderes, conflictos externos, corrupción y escándalo político, y terrorismo. Por último, las noticias sobre funcionamiento institucional hacen referencia a las acciones de gobierno locales, ministeriales, órganos de gobiernos, y poder judicial. Las categorías de cada serie han de ser mutuamente excluyentes. De forma que un dato solo pueda ser incluido en una categoría. Una noticia solo puede ser ecuatoriana o extranjera.



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Las categorías tienen que ser significativas. Qué sentido tendría clasificar en nuestra investigación según el número de “comas” que lleve el titular. Las categorías tienen que ser claras. El analista siguiendo su propio sistema de clasificación no puede dudar dónde tiene que incluir el titular, por lo tanto, no pueden existir ambigüedades.

P. Ejemplo.

Tema: **Conservación Ambiental en el Parque Podocarpus del Sur de Ecuador**

Areas protegidas del Ecuador

1.1. Parque Nacional Podocarpus

1.1.1. Bosque Nublado

1.1.2. Sistema Lacustre

1.1.3. Especies de Flora nativa

1.1.4 Especies de Fauna nativa

1.2. La huella ecológica en el Parque Nacional

Podocarpus

1.2.1. Impacto en sectores adyacentes

1.2.2. Impacto en especies nativas

Deben de ser replicables. Cualquier otro investigador tiene que ser capaz de realizar la distribución de los titulares según el plan de categorización propuesto por nosotros.

Por último, las categorías también se diferencian según los niveles de análisis posteriores. Las categorías son nominales, cuando su única función es clasificar, por ejemplo, en nuestro caso se diferencian las noticias entre políticas, económicas y sociales.

Las categorías son ordinales cuando se clasifican y además se ordenan siguiendo un orden establecido. En nuestro estudio según el número de columnas del titular, los titulares podrían seguir el siguiente orden: titular primero (los que tenían igual o más de cuatro columnas) titular segundo (los que tenían tres columnas), titular tercero (los que tenían igual o menos de dos columnas).

a. Comprobar la fiabilidad del sistema de codificación-categorización.

Por definición, los datos fiables son aquellos que permanecen constantes en todas las variaciones del proceso analítico. Los datos sobre fiabilidad exigen que dos codificadores, como mínimo, según indica Krippendorff (1990), describan de forma independiente un conjunto posiblemente amplio de unidades de registro en los términos de un lenguaje común, por ejemplo, un esquema de clasificación de códigos y categorías.

La fiabilidad se expresa como una función del acuerdo alcanzado entre los codificadores sobre la asignación de las unidades a las diversas categorías. Si dicho acuerdo es total para todas las unidades, está garantizada la fiabilidad, por el contrario si no es mayor que el correspondiente al azar, la fiabilidad es nula.

b. Inferencias.

Inferir es explicar, es, en definitiva, deducir lo que hay en un texto. El analista de contenido busca algunas conclusiones o extrae inferencias – explicaciones -“contenidas” explícitas o implícitas en el propio texto. Ejemplo de estas inferencias son la “relación” que descubre Max Weber en los discursos y sermones, entre la “ética protestante y el espíritu capitalista”, o el “proceso de socialización” de los emigrantes polacos en la sociedad americana que Thomas y Znaniecki encuentran en cartas, diarios,... Pero surge la gran pregunta, ¿cómo se puede llegar a este tipo de inferencias?

Según Bardin (1996) existen tres elementos básicos en el proceso inferencial, las variables de inferencia, el material analizado, y la explicación analítica. Así la variable de incidencia podría ser “estereotipos del hombre y la mujer”, el material analizado “libros para niños” y la interpretación explicativa “actitudes machistas en la literatura para niños”. Las inferencias sociológicas que se pueden extraer de un texto son innumerables según Krippendorff (1990) éstas pueden ser:

- **Sistemas:** Se pueden inferir distintos sistemas, como, por ejemplo, un sistema social (estructura de clase), un sistema de parentesco, un sistema político, un medio de comunicación. La forma de hacerlo es extrayendo con cuestionamientos sobre sus componentes, sobre las relaciones internas y sobre las transformaciones. Analizando un periódico, podemos inferir ciertas tendencias (cambios ideológicos) a lo largo de un periodo de tiempo, sus patrones de funcionamiento (importancia de unos temas sobre otros), interacción entre tendencias (diferencias entre periodistas, entre diferentes periódicos)
- **Estándares:** Se puede evaluar la calidad, nivel, neutralidad y objetividad de un Escritor, libro o periódicos. Así como inferir su calidad o defectos, proximidad o lejanía respecto a un criterio determinado, comprobando si se alcanza o no dicho criterio.
- **Índices:** La fijación de estándares pueden ir acompañada de la búsqueda de indicadores y síntomas para medir las realidades tales como la satisfacción o insatisfacción de los lectores de un periódico. Se recurre, para ello, a índices de frecuencia, intensidad, tendencia... A través de ciertos síntomas es posible inferir el autor o destinatario de un texto, las expectativas de los lectores, la importancia que un periódico da a un tema (terrorismo, fraude, escándalo político) y con qué temas, personas o grupos lo relaciona.

- *Comunicaciones:* Los intercambios de opinión y de información no tienen un acceso directo, pero se pueden inferir, a través, de citas, alusiones, supuestos, actitudes, que aparecen en el texto analizado.
- *Procesos Institucionales:* Los procesos o procedimientos utilizados en cualquier tipo de institución social aparecen a través de la editorial de un periódico, cartas al director, anónimos, panfletos, boletines oficiales, comunicados de prensa, etc., desde todos estos textos podemos inferir sus posturas.

Básicamente el análisis de contenido cualitativo quiere conservar las ventajas del análisis de contenido cuantitativo profundizando en la interacción de los textos previamente clasificados.

Estas ventajas serían las siguientes:

- Análisis del material dentro de un modelo de comunicación: Donde se podrá determinar que parte de la comunicación infiere sobre el comunicador (sus experiencias, sentimientos, ...), la propia situación del texto, sus aspectos socioculturales, los efectos del mensaje, etc.
- Reglas de análisis: El material que es analizado paso a paso crea reglas y procedimientos que permiten dividir el material en unidades de análisis más interpretables.
- Categorías centrales de análisis: La investigación e interpretación continua del texto crea categorías cuidadosamente revisadas mediante procesos de “feedback” que ayudan a construir las ideas fundamentales del investigador.

- Criterios de fiabilidad y validez: Los procedimientos de control de calidad permiten comparar mediante triangulación los resultados con otros estudios, lo que mejora la posible subjetividad de los análisis puramente cualitativos. Además, los controles sobre la calidad de la codificación permiten un mejor conocimiento entre texto y contexto y lo que es más importante en la reducción de códigos en la búsqueda de teorías interpretativas.

En el proceso de análisis habrá definitivamente sesgos o visos de parcialidad en el comentario según la subjetividad del lector. El acercamiento a grados de verosimilitud y coherencia argumental otorgarán al analista y sus destinatarios varias opciones de interpretación que se acerquen a la realidad, superando o disminuyendo los ruidos que desvirtúan el mensaje.

4.3.1. Semiótica del discurso en Radio

En este medio se debería asumir el lenguaje radiofónico como parte de la consideración inicial del análisis. Este sistema sígnico cuenta como elementos de su naturaleza audiofónica con muchas variantes.

La expresión radiofónica constituye un lenguaje porque permite que un emisor, mediante un conjunto de principios constructivos sonoros (palabra, música y efectos) y no-sonoros (silencio) -combinables entre sí y aceptados y compartidos socialmente- transmita informaciones, ideas, sentimientos y sensaciones (en forma de imágenes auditivas) a un receptor. Música, voz, efectos sonoros, ruidos, silencios; todos son elementos expresivos de la radio, que pueden conjugarse para crear una atmósfera acústica.

Todos los subsistemas semióticos que configuran el lenguaje radiofónico (palabra, música, efectos sonoros e, incluso, silencio) participan en la construcción de las imágenes auditivas.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

La imagen auditiva radiofónica puede definirse como la evocación-restitución mental de un objeto, sujeto o espacio ausente (e, incluso, de una combinación de los mismos), que el cerebro humano produce gracias a la información proporcionada, única y exclusivamente, por el sonido o conjunto de sonidos que emanan del aparato receptor de radio.

El lenguaje radiofónico no se ve, no se toca, yace en la imaginación y en la memoria. La radio es el arte de combinar los sonidos.

De esta breve argumentación se desprende que el proceso de creación de imágenes auditivas en la radio implica un necesario e imprescindible conocimiento del código radiofónico, tanto por el emisor como del oyente: el creador-realizador debe conocer a la perfección todas las estructuras y principios constructivos del lenguaje radiofónico, así como los componentes miméticos, simbólicos y arbitrarios de los mismos y sus posibilidades artísticas e informativas. Sólo de esta forma podrá construir un mensaje sonoro correcto, un mensaje acústico que evoque imágenes auditivas precisas. Asimismo, el radioyente -para poder descifrar el mensaje emitido a través de las ondas- debe conocer también el código radiofónico; un código establecido, socialmente compartido y arraigado en la cultura de masas gracias a que su consumo frecuente ya ha habituado a los radioyentes a determinados montajes técnicos, metáforas y simbolismos.

“El poder evocador de la palabra radica, sobre todo, en su valor descriptivo. Cada palabra sugiere una imagen mental. Así, por ejemplo, cuando alguien pronuncia el sustantivo “árbol”, a nuestra mente acude, de inmediato, la imagen de un árbol; y cuando alguien dice “Debajo del árbol hay una niña comiendo una manzana”, reconstruimos mentalmente dicha situación. Por supuesto, esta capacidad evocadora también está presente en la palabra radiofónica aunque, debido a las peculiaridades del medio (fugacidad del mensaje, heterogeneidad de la audiencia, irregular seguimiento

de la emisión, etcétera), dicho poder evocador depende, en parte, de una serie de normas que el creador radiofónico ha de seguir.” (Ramos, 2015: 3)

La información semántico-lingüística aportada por la utilización constante de comparaciones y metáforas; claridad-breveedad expositiva; sintaxis simple; adjetivaciones descriptivas de color, tamaño y forma; localizaciones espaciales y temporales; permiten la “visualización” de imágenes y espacios auditivos nítidos, precisos y de gran verosimilitud.

A la hora de construir realidades radiofónicas resultan indispensables las adjetivaciones y localizaciones espaciales que ayudan tanto a que el oyente articule imágenes mentales como a que ubique los objetos/sujetos del relato en un determinado punto del espacio auditivo.

Pero, además de la palabra, la voz también constituye un importante instrumento evocador de imágenes auditivas. Al escuchar la voz de un locutor/actor de radio, los oyentes -de forma más o menos homogénea- imaginan su rostro, su cuerpo, sus gestos, su aspecto. Esto es debido a que existen una serie de convenciones socio-culturales o estereotipos que provocan que imaginemos a una persona o personaje según las características de su voz (por ejemplo, una voz grave nos sugiere a una persona recia y corpulenta).

Los diferentes “aspectos acústicos” que configuran la voz (tono, timbre, intensidad y ritmo) -y que pueden ser manipulados tanto de forma natural, mediante el aparato fonador (lo que se denomina impostar la voz), como electrónicamente (por ejemplo, con amplificadores) - aportan al oyente una determinada información, una información que permite imaginar el aspecto físico del locutor o personaje que habla, pero también permite conocer su estado de ánimo, su personalidad o carácter e, incluso, permite captar la

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

distancia psicológica que se establece entre este y el radioyente. Sentimientos y estados anímicos transmitidos o evocados mediante un único instrumento: "el color de la voz". Es decir, mediante la excelente utilización del tono, el timbre, la intensidad y el ritmo de la voz, incluidas las pausas.

Pero que la palabra tenga primacía en el lenguaje de las radios, o que sea imposible imaginar una radio sin voces, no asegura una buena comunicación, profunda y sincera entre emisores y receptores. La verborragia es un riesgo cotidiano, que mete ruido en la comunicación, satura y cansa el oído de los oyentes. El hábito de hablar sin decir nada trae aparejado un descrédito para el lenguaje, las palabras pierden vitalidad y el mensaje se esteriliza. La radio se mueve en las fronteras del exceso verbal, la improvisación, los gritos, los prejuicios, el fanatismo, pretenden subsanar la falta ideas, la pereza en la producción, la ausencia de objetivos comunicativos.

El conjunto de acciones que susciten un análisis mediático radial está ya descritos en el anterior apartado, más insistiré en el mecanismo propuesto. Sin antes exponer que el desarrollo de una matriz simplificada no está por demás para abstraer formas y figuras del discurso, sea cual sea el segmento, programa o programación en general de un medio en un determinado lapso de tiempo y contexto social.

IMPORTANTE

Replicar el proceso planteado:

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Ejemplo:

Localización: País / Provincia /Cantón: Ecuador/Loja/ Catamayo

Medio: “Radio Boquerón”

Frecuencia: 93.7

Programa: “El reventón de la mañana”

Género radial: Revista de variedades

Clasificación: A, B Apto para todo público

Contenido: Entretenimiento

Horario: 09h00 – 12h00

Frecuencia: Diario

Período analizado: 12/08/2017 – 19/09/2017

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Segmentos: 4 segmentos de 12 minutos cada uno

Publicidad: 4 cortes de 3 minutos cada uno / 3 cuñas de 1 minuto cada una

Definición de unidades de análisis: Segmento 2: Comedia vespertina

Fecha de monitoreo: 03/11/2017

Regla de análisis:

Estructura sintáctica

Campos semánticos

Análisis Pragmático

Transcripción textual:

Se describe en base al audio original de emisión.

Personajes que intervienen: Roles y relaciones entre ellos como actores del hecho comunicacional. Describir pros y contras, influencia de terceros.



Actividad de aprendizaje recomendada

- Realice una lectura comprensiva de los temas: Análisis de medios y Semiótica del discurso en Radio.
- Ejecute la lectura del artículo “Hablar por hablar en un programa de radio” Recuperado de <https://bit.ly/2QTxadH>



Semana 15

4.3.2. Semiótica del discurso en Televisión

La televisión como medio es en sí un infinito emisor de contenidos hipertextuales, lo cual nos lleva a sugerir como método de análisis el ya citado anteriormente, más para soporte académico referimos el método actancial de Greimas a efecto de reconocer formas particulares del lenguaje audiovisual que implica varios recursos de tipo sintáctico, semántico y paradigmático; aplicables a los mensajes o contenidos televisivos.

Partiendo de la estructura clásica aristotélica griega de tres actos del relato Planteamiento – Confrontación – Fin, hay ya un punto de partida para identificar estructuralmente dicho mensaje. Luego se han integrado otras teorías que abonan los elementos de género o las partes del discurso televisivo, haciendo análisis específicos de cada componente de la obra. El análisis de noticieros tiene así varios formatos o especificidades, no es igual al de un programa de variedades o deportivo. En general siempre se retorna a los modelos clásicos de lectura de lo visual y sonoro, como del texto o narración de las historias expuestas en la tv.

“Roland Barthes asevera que la tragedia griega clásica solo conoció actores y no personajes; y que es con la novela burguesa que se instaura el «personaje-persona» (1976: 28). Pero, asimismo, aclaremos también que un personaje no es necesariamente la mimesis de una persona, o una persona –en el sentido actual del término–; es un recurso, una construcción textual con representatividad –generalmente– antropomórfica, pero no necesariamente. Los personajes no tienen cuerpo biológico, aunque puedan presuponer o representar una corporeidad (son una abstracción, una ficción); en este sentido, los personajes son signos”

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Considerada la importancia de este elemento del relato, varias son las tipologías que se han propuesto para entender su trascendencia narrativa; pero, con seguridad, una de las más elaboradas es la correspondiente al modelo actancial, propuesta por J. A. Greimas; visión que considera el personaje como una entidad sintáctica y semántica; es decir, una opción estructural en donde un personaje se define y se caracteriza por la relación que guarda con los otros, y por los ejes semánticos en los que se sustenta. Vale decir que en esta clasificación – que termina constituyendo un modelo–, no interesa tanto saber quiénes son los personajes (en su nomenclatura, actores), sino, sobre todo, determinar qué hacen estos personajes (de allí su denominación de actantes).

Así, las relaciones que podrían aparecer como demasiado numerosas, debido a la gran cantidad de potenciales y posibles personajes o actores que pudiesen intervenir en el relato (elementos variables), Greimas tiene la virtud de reducirlas a **seis** elementos sintácticos (actantes), ligados por tres ejes semánticos o funciones (elementos constantes), que son los siguientes:

1. ***El sujeto***, que es quien realiza o ejecuta una acción, caracterizado por constituirse en el elemento activador y deseante.
2. ***El objeto***, que es alguien o algo que sufre o se beneficia de la acción; su característica se define por el hecho de ser el elemento deseado o buscado. Así es como se establece, entonces, la primera gran relación entre estos dos elementos, que no es otra que el eje del deseo; relación que se constituye en el epicentro mismo de los programas narrativos de la conflictividad, de la resolución de las diferentes situaciones. Esta sintaxis narrativa fundante del modelo actancial se articula en tres momentos o secuencias –las famosas «pruebas»–:

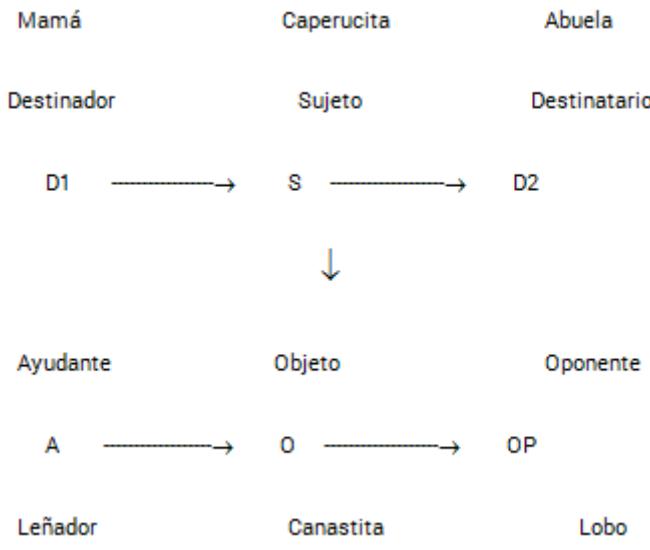
- a. prueba calificante, que es aquella en la cual el sujeto adquiere competencias de orden modal para estar en capacidad de actuar;
 - b. prueba decisiva, que corresponde a la actuación principal del sujeto, cuando este logra obtener o conquistar el objeto, generalmente después de una serie de peripecias y confrontaciones con anti-sujetos que van apareciendo; y,
 - c. prueba **glorificante**, que es cuando el sujeto ve que su acción es reconocida o sancionada. El objeto, por su parte, en esta relación de presuposición mutua con el sujeto, da origen a una estructura narrativa dual, que se expresa con las siguientes denominaciones:
 - d. polémica, que es cuando dos sujetos desean el mismo objeto; y,
 - e. contractual o transaccional, que ocurre cuando entre los sujetos existen acuerdos o intercambios de objetos (J. García Jiménez, 1996: 43-44). Aquí hay que tener en consideración y recordar que para que un objeto sea pretendido o deseado por el sujeto debe estar revestido de ciertos valores.
3. **El ayudante** – otro de los seis actantes del modelo que estamos abordando – es algo o alguien que facilita la acción para que el sujeto pueda alcanzar el objeto deseado;
4. **El oponente** es la contraparte del ayudante en esta estructura sintáctica; su papel es dificultar e impedir que el sujeto acceda al objeto. El eje que gobierna la presuposición ayudante-oponente es el eje de la participación; vale decir que la acción, que se expresa en los programas narrativos ejecutados por

el sujeto frente al objeto, cuenta con aliados y opositores; es lo que algunos teóricos han dado en llamar el eje de la disputa, de los conflictos; eje sobre el cual descansa el andamiaje narrativo que da origen a la formación de bandos, tan importantes en la intriga del relato; conflictos que, en definitiva, son los que hacen que la fábula o historia camine.

5. ***El destinador*** es el actante que nos remite a la fuente u origen de la acción; se constituye en aquella «fuerza narrativa» que acumula competencias para influir, particularmente, sobre el destino del objeto. Su modalidad más relevante es el saber. Pero, «El destinador es al mismo tiempo promotor de la acción del sujeto e instancia que sanciona su actuación (en el cuento maravilloso, por ejemplo, con la recompensa final del héroe)» (J. García Jiménez, 1996: 44).
6. ***El destinatario*** aparece como meta de la acción; es el actante beneficiario. El eje que vincula la pareja destinador-destinatario es el eje de la comunicación, el eje de la acción. Por cierto, cuando se plantea la discriminación de los dos actantes de este eje en un relato, no siempre resulta fácil su ubicación; puesto que es posible desdoblarse, por ejemplo, el destinador en inicial (actante manipulador) y en destinador final (actante «juez» o sancionador), amén de la diversidad de otras posibilidades de saber con precisión cuál misma es la fuente y el destino de la acción.

Ejemplo:

Análisis semiótico de la obra La Caperucita (Charles Perrault)



COMETARIO ANALÍTICO DEL CUENTO

El cuento presenta varios simbolismos que se pueden exponer desde una perspectiva personal con afanes universales de los personajes, roles y acciones:

1. **Caperucita.**- Como sujeto es un arquetipo de la inocencia, un personaje joven, muy humano; que despierta gran cariño luchando por los avatares de la pubertad, cuales son el deseo de libertad, las ganas de experimentar y comprender. La sensibilidad propia de la edad también se hace expresa en las acciones que denotan especial descripción del entorno, los olores, sabores, en definitiva los sentidos.
2. **El Lobo.**- Representa el mal, la astucia y lo masculino asociado a la perversidad y el deseo. El lobo es un seductor peligroso y

- asesino de la abuela confiada como de la Caperucita inocente.
3. La abuela.- La viejecita representa la sabiduría, pero en el caso del cuento también la incapacidad de defenderse, de reconocer el peligro a pesar de su edad, de la cautela vencida por la astucia, de la soledad y lejanía de que ponen a la abuela como presa fácil.
 4. El bosque.- Encarna lo desconocido, también el invierno van aplacando la luz y el calor de casa para dirigirse a las sombras, la noche que esconde la perversidad y los peligros. Es a la vez el escenario de un reto y la pérdida de inocencia.
 5. La Madre.- como destinador representa el origen y el impulso hacia la sociedad. La autoridad encarnada en el lecho matriarcal también es otro simbolismo. Aunque su aparición sea leve, es la condición inicial que provoca los demás sucesos en la vida de Caperucita

4.4. Análisis Semiótico Social

Aunque la semiótica como disciplina es empleada actualmente en entornos comunicacionales primordialmente con intereses de construcción del discurso y respuestas a productos o estrategias de mercadeo, no es menos cierto que por su carácter pragmático se aplique en la lectura de realidades sociales. La sociología, psicología social y antropología han aprovechado esta condición para elaborar análisis de entornos y conductas colectivas que determinan preferencias, espacios, tendencias, apetencias y temas recurrentes en colectivos que luego han permitido prever acciones y planificar decisiones sobre estos conglomerados.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Así mismo las actividades científico-sociales de muchas universidades han tomado de la semiótica social la diversidad de posibilidades para medir y desarrollar características previsibles en problemas sociales que no solamente surgen en los medios y sus mensajes, sino también en familias, barrios o comunidades; la manera en que estas son símbolos o usan símbolos para materializar conductas y las respuestas que podemos identificar de los diferentes grupos humanos en sus entornos, sus actores y escenarios vivos son un texto real que se pone a disposición de los investigadores sociales, de los profesionales de la comunicación y los curiosos amantes de discurso en todas sus formas.

Sin que exista un método específico para el análisis, todas las formas acá expuestas desde lo descriptivo hasta lo interpretativo sirven para aplicar de manera práctica a un contexto social, como las interacciones de sus actores y roles en el contexto específico, debiendo delimitar muy bien dicho espacio y tiempo correspondiente al grupo social y las acciones a interpretar o describir.

P. Ejemplo:

Mara Salvatrucha producción y reconfiguración simbólica: Una Mirada desde la semiótica.

Resumen:

Las "Maras" o pandillas juveniles que se han gestado y extendido a partir de 1980 en Centroamérica implican un reto analítico para las ciencias sociales; en tanto denotan complejos sistemas de organización, jerarquización, relación simbólica, significación y reproducción de patrones vinculados al uso sistemático de la violencia. Se encuentran cohesionadas por afinidades étnicas y altos grados de filiación en relación con el territorio, lugar de procedencia y sistema cultural. En este sentido, las Maras son asociaciones de sujetos situados espacio-temporalmente, con características particulares,

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

conectados cultural y étnicamente, producto de un proceso socio histórico específico, reposan en estructuras complejas que responden a fuertes tensiones con el Estado, el cuerpo policial y buena parte de la sociedad donde emergen y actualmente operan. Las Maras se configuran como antítesis de las directrices institucionales y morales dominantes, son producto de un contexto político, económico y cultural particular, marcado por la exclusión, estigmatización y marginalidad social. Las Maras concretan una respuesta a procesos complejos en el seno de sociedades centroamericanas desiguales. Centroamérica se encuentra afectada notablemente por una distribución inequitativa de la riqueza, el aumento de zonas marginales y violación sistemática de derechos humanos. Los excluidos en Centroamérica concentran un amplio porcentaje de ciudadanos al margen de los mercados laborales, derechos sociales y civiles.

Fuente: Recuperado de repository.usta.edu.co/handle/11634/490

Toda metodología y ámbito de análisis dependerá de las categorías e interés que se requiera o demande el investigador sin que la profundidad o grado de valoración sea determinante de las futuras versiones de lectura del mismo discurso.

Queda a modo ejemplo temáticas posibles de análisis como la violencia de género, violencia intrafamiliar, *bullying* en la escuela, semiótica del machismo o feminismo; resiliencia social o fenómenos diversos de la psicología social que admiten el estudio de las simbologías y hechos asociados a conductas o formas de prevención de tales conductas en el caso de ser negativas.

Este documento espera el aporte y análisis de quienes tengan interés en abonar al estudio y permanente integración de la semiótica en los distintos campos de la ciencia social,

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

especialmente en espacios profesionales especializados desde la comunicación, la sociedad y la academia.



Actividades finales del bimestre



Semana 16



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Revise los contenidos del segundo bimestre como preparación para la evaluación presencial.
- Refuerce su estudio con la revisión de cada una de las actividades realizadas, como refuerzo académico durante el semestre.
- Para reforzar su aprendizaje desarrolle la actividad recomendada al finalizar los temas de la unidad, respondiendo la Autoevaluación.
- Realice la evaluación presencial del segundo bimestre en su centro universitario.



Autoevaluación 4

A. Subraye la respuesta correcta

1. ¿Cómo se realiza un análisis sintáctico del discurso?
 - a. Identificando la intención del narrador al construir un discurso.
 - b. Enumerando los signos de puntuación en el mensaje.
 - c. Identificando las partes, figuras y recursos narrativos del mensaje.

2. ¿Qué elementos constituyen el comentario semiótico o análisis?
 - a. Las categorías de análisis.
 - b. Las inferencias o síntesis.
 - c. Las reglas de análisis.

3. ¿Qué es el análisis semiótico formal?
 - a. Centra su atención en el sentido del discurso en el plano de la enunciación.
 - b. Atiende los recursos de la intencionalidad del emisor y la subjetividad.
 - c. Analiza el discurso en el contexto, y no en sus partes.

4. ¿Qué figuras retóricas son usuales en el discurso?
 - a. Plano, fondo, figura.
 - b. Metáfora, metonimia, sinécdoque.
 - c. Intratextuales, extratextuales, personales.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

5. Las reglas de codificación para el análisis semiótico pueden ser:
- a. Sistema de códigos visuales, textuales, sonoros, lingüísticos, artísticos.
 - b. Sistema de lenguas, señales, paráfrasis y anacoluto.
 - c. Sistema de Columnas, títulos, subtítulos, cuerpo y realce.

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



4. Solucionario

UNIDAD 1

Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	Saussure define a la semiótica como la ciencia de los signos, en tanto que la semiología enseña lo que constituye a los signos y las leyes que lo rigen.
2	c	Ferdinand de Saussure, concibió al signo lingüístico como una "entidad psíquica de dos caras", la misma que está compuesta por un concepto o significado y por una imagen acústica o significante".
3	b	John Locke divide al saber y a las ciencias en general, en tres clases: La física o filosofía natural. Las ciencias prácticas. La semiótica o doctrina de los signos.
4	c	Es la facultad exclusiva del ser humano para poder comunicarse. Por ende se concibe a la lengua como función principal de comunicación entre los seres humanos.
5	b	La característica esencial de la lengua como signo lingüístico son el ser: social, abstracta y convencional.

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

UNIDAD 2

Autoevaluación 2		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	Ferdinand de Saussure plantea que el signo esta compuesto es decir: la representación sensorial de algo (el significante) y su concepto el (significado)
2	b	Para Ferdinand de Saussure el significante es la forma materia.
3	b	Para Ferdinand de Saussure el significado, es la idea o concepto que nos representamos en a mente
4	c	La arbitrariedad es todo aquello que se realiza por convención o convenio.
5	b	La linealidad del signo se expresa por su naturaleza auditiva, lo cual significa que se desarrolla en el tiempo y toma sus características.

Ir a la
autoevaluación



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

UNIDAD 3

Autoevaluación 3		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	La comunicación integra, los procesos académicos, aunque en legislaciones modernas también se alude al método semiótico.
2	b	La propiedad de los medios ha afectado directamente los contenidos y sus consumidores. Aunque para una audiencia sin participación.
3	c	Un Código lingüístico o conjunto de signos es aquel que necesita del lenguaje en cualquiera de sus formas, oral o escrito.
4	b	Son aquellos códigos que no necesitan del lenguaje. No precisan de un lenguaje determinado para poder transmitir un mensaje.
5	a	La semiótica del arte permite establecer las dimensiones de apreciación de los signos en el contexto del arte.

Ir a la
autoevaluación



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

UNIDAD 4

Autoevaluación 4		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	c	El análisis sintáctico del discurso identifica las partes, figuras y recursos narrativos del mensaje.
2	b	Los elementos que constituyen el comentario semiótico son las inferencias o síntesis. Expone las partes y la relación de las mismas para obtener un determinado fin o intención, desde lo sintáctico, lo semántico y lo pragmático.
3	a	El análisis semiótico formal centra su atención en el sentido del discurso en el plano de la enunciación.
4	b	En el análisis del discurso las figuras retóricas que son más utilizadas son_ la metáfora, metonimia y la sinécdoque.
5	a	Las reglas de codificación de los mensajes en un análisis semiótico son los códigos visuales, textuales, sonoros, lingüísticos y artísticos.

Ir a la
autoevaluación





5. Referencias bibliográficas

Arnheim, R. (1998). Arte y percepción visual (ed. revisada; ed. original 1954). Madrid: Alianza Editorial.

Barthes, R. (1986). Retórica de la imagen. Lo obvio y lo obtuso. Barcelona: Paidós Ibérica.

Barthes, R. (1990). "Semántica del objeto" (ed. original 1964). Revista de Occidente. (núm. 104, págs. 5-18).

Barthes, R. (2003). Mitologías (ed. original 1957). Madrid: Siglo XXI.

Benveniste, E. (2004). Problemas de Lingüística General II. (Pag.55; ed. original 1977). México: Siglo XXI.

Berelson, B. (1952). Content Analysis in Comunication Research, Free Press, Glencoe.

Carrere, A.; Saborit, J. (2000). Retórica de la pintura. Madrid: Cátedra.

Carroll, L. (1985). A través de l'espill i totallò que Alícia hi va trobar (pág. 146; ed. original 1871). Barcelona: Quaderns Crema.

Cárdenas-Soler, R. N., & Martínez-Chaparro, D. (2015) Paisajes sonoros. Una aproximación a la lectura semiótica en: http://revistas.upct.edu.co/index.php/investigacion_duitama/article/viewFile/3717/3271

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Chandler, D. (2007). Semiotics the basics (ed. original 2001). London: Routledge.

Chatwin, B. (1991). ¿Qué hago yo aquí? (ed. original 1989). Barcelona: Muchnik Editores, S. A.

Conesa, N. (1999). Filosofía del Lenguaje. (Pag.63). Barcelona: Herder

Debray, R. (1998). Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente (ed. Original 1992). Barcelona: Paidós Comunicación.

Eco, U. (1976). Introducción al estructuralismo. Madrid: Alianza Editorial.

Eco, U. (1990). Semiótica y filosofía del lenguaje (ed. original 1984). Barcelona: Lumen.

Eco, U. (1991). Tratado de semiótica general. Barcelona: editorial Lumen.

Eco, U. (1992). Los límites de la interpretación. Barcelona: Lumen.

Eco, U. (1993). "Sobre Semiótica y Pragmatismo". Autores entrevista: Chon-Min Hong, David Lurie y Jiro Tanaka. The Harvard Review of Philosophy. Harvard University.

Gubern, R. (1992-1994). La Mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea (1.ª ed. 1987). Barcelona: Gustavo Gili.

Hayward, S (1996). Cinema Studies: The key concepts. (5ta edición). NY: Routledge.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Hjelmslev, L. (1971). *Prolégomènes à une théorie du langage*. Paris: Minuit.

Mayring, P. (2000) Qualitative content analysis. *Forum qualitative social research*, 1(2) Recuperado Noviembre 12, 2017, de la World Wide Web: <http://qualitative-research.net/fqs/fqs-e/2-00inhalt-e.htm>

Morris, C. W. (1985). *Fundamentos de la teoría de los signos* (ed. original 1938). Barcelona: Paidós Ibérica.

Pastor, L. (2007). *La retórica antigua*. Barcelona: Editorial UOC.

Peirce, C. S. (1931-1935). "Collected Papers of Charles Sanders Peirce". Harvard University Press (vols. 1-6). Cambridge, MA: Charles Hartshorne & Paul Weiss.

Peirce, C. S. (1999). ¿Qué es un signo? (compilación de textos ed. original 1894). Grupo de Estudios Percianos. [En línea] <http://www.unav.es/gep/Signo.html>

Peirce, C. S. (2003). Los signos y sus objetos (selección de textos de "Meaning" 1910). Grupo de Estudios Percianos. [En línea] <http://www.unav.es/gep/Signos&Objetos.html>

Peirce, C. S. (2005). El ícono, el índice y el símbolo (compilación de textos 1893-1903) . Grupo de Estudios Percianos. [En línea] <http://www.unav.es/gep/IconoIndiceSimbolo.html>

Peirce, C. S. (1958). "Collected Papers of Charles Sanders Peirce". Harvard University Press

Saussure, F. (1945). *Curso de lingüística general: tomo 1*. Buenos Aires: Editorial Losada.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

SUPERCOM (2013). Ley Orgánica de Comunicación. Quito, Registro Oficial.

Zecchetto, V. (2002). La danza de los signos. Nociones de semiótica general. Quito. Ediciones Abya-Yala

Bibliografía recomendada

Acaso, M. (2009). El lenguaje visual. Barcelona: editorial Paidós.

Arnheim, R. (1990). El pensamiento visual. Barcelona: Paidós Comunicación.

Arnheim, R. (1998). Arte y percepción visual (edición revisada; ed. original 1954). Madrid: Alianza Editorial.

Chandler, D. (1998). Semiótica para principiantes (ed. original 1994). Quito: Abya-Yala (“Seriepluriminor”).

Clair, J. (1999). Elogio de lo visible. Barcelona: Editorial Seix Barral.

Goodman, N. (1986). Los lenguajes del arte. Aproximación a la teoría de los símbolos. Barcelona: Editorial Seix Barral.

Habermas, J. (1984). The Theory of Communicative Action (2 vols.). Londres: Heineman.

Hall, S. (2007). Esto significa esto, esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y su significado. Barcelona: editorial Blume.

Peirce, C. S. (1974). La ciencia de la semiótica (ed. original 1965). Buenos Aires: Nueva Visión.

Peirce, C. S. (1999). ¿Qué es un signo? (compilación de textos edición original 1894). [en línea] Grupo de Estudios Percianos. www.unav.es/gep/Signo.html

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Peirce, C. S. (2003). Los signos y sus objetos (selección de textos de "Meaning" 1910) [en línea] Grupo de Estudios Percianos. www.unav.es/gep/Signos&Objetos.html

Peirce, C. S. (2005). El ícono el índice y el símbolo (compilación de textos 1893-1903). [en línea] Grupo de Estudios Percianos. www.unav.es/gep/IconoIndiceSimbolo.html

Santaella, L. (1998) Imagem. Cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras.

Ullman, S. (1996). High-level Vision. Object Recognition and Visual Cognition. Cambridge, London: The MIT Press.

Wittgenstein, L. (1958) Philosophical Investigations. Oxford: Blackwell Scientific.

Material Electrónico

Cinematógrafo. Recuperado de <http://lumierecinematographe.blogspot.com/p/cinematografo.html>

Comunicación No verbal. Recuperado de <http://comuniksinpalabras.blogspot.com/>

Las señales de tránsito. Recuperado de <http://www.gabriel.com.co/articulos/señales-de-transito/>

Historia del Arte 2do. Preparatoria. Simbología azteca. Recuperado de <https://arteprepa.wordpress.com/2010/03/19/>

Modalidades veridictorias en el discurso operístico. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-12002008000100003

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

La(s) semiótica(s) de la imagen visual. Técnica del cuadro semiótico. Recuperado de <https://semioticaup.wordpress.com/2008/02/09/tecnica-del-cuadro-semiotico/>

Historia de una fotografía. Recuperado de <https://semioticaup.wordpress.com/2008/02/09/tecnica-del-cuadro-semiotico/>

Marilyn de los sueños. Recuperado de <http://www.lapalabrabierta.com/2017/08/13/marilyn-los-suenos/>

Imagen, signos, iconicidad y cultura-mosaico. Recuperado de <https://www.blogartesvisuales.net/diseno-grafico/la-imagen-los-signos-la-iconicidad-y-la-cultura-mosaico/>

Derecho de marcas y semiótica. Recuperado de <http://www.cervantesvirtual.com/obra/derecho-de-marca-y-semiotica-apuntes-para-una-clasificacion-semiotica-del-signo-marcario/>

Introducción al análisis de la imagen. Recuperado de <http://www.lapaginadelprofe.cl/semitica/resumenjoly/resumenjoly.html>

Benetton: La publicidad que invita a pensar en lugar de comprar. Recuperado de <http://www.enladiana.com/blog-de-enladiana/analisis-publicitario/publicidad-grafica/benetton-la-publicidad-que-invita-a-pensar-en-lugar-de-comprar/>

Figuras retóricas en publicidad (ejemplos). Recuperado de <https://yocomunicador.wordpress.com/2009/01/21/figuras-retoricas-en-publicidad-ejemplos/>

Lenguaje musical básico. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=2jc4vwmqKml>

El análisis de la música cinematográfica como modelo para la propia creación musical en el entorno audiovisual. Recuperado de https://acceda.ulpgc.es:8443/bitstream/10553/7146/4/0658514_00000_0000.pdf

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



6. Recursos

Presentación de la clase 1. Conceptos Semiótica

The slide features a dark blue background with a light blue circular pattern. In the top left corner is the UTPL logo (a crest and the text 'UTPL La Universidad Católica de Loja'). A yellow horizontal bar across the middle contains the text 'CONCEPTOS SEMIÓTICA'. At the bottom left, it says 'Elaborado: Mgtr. Juan Pablo Arrobo Agila'. At the bottom right is a yellow square containing the text 'soy+ utpl'.



FRASE

“Ser periodista es tener el privilegio de cambiar algo todos los días”.

Gabriel García Márquez



OBJETIVO DE LA CLASE

- Conoce los fundamentos de la semiótica y sus teorías.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

INTRODUCCIÓN BÁSICA DE CONTENIDOS

Semiótic a

- ¿Qué conoce usted sobre la Semiótica?
- ¿Qué ideas despierta esta palabra?
- ¿Con qué se puede relacionar?
- Puede hablar de la semiótica

CONCEPTO DE SEMIÓTICA

- Para Zecchetto (2002) "la semiótica es una ciencia que depende de la realidad de la comunicación" (p.7)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

CONCEPTO DE SEMIÓTICA

- Según Roland Barthes la semiótica es:
 - “Un método que permite entender las prácticas culturales que implican necesariamente significaciones de diverso orden”.
- Según Ferdinand de Saussure:
 - “Cuando afirmamos que la semiótica es un método, estamos indicando que provee de los instrumentos necesarios para podernos acercar a todos los fenómenos u objetos”.
 - “La ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”

LA SEMIÓTICA

La palabra semiótica viene del vocablo griego SEMEION que significa signo.

La semiótica como disciplina es el análisis de los signos o el estudio del funcionamiento de los sistemas de signos.





EJEMPLOS DE SEMIÓTICA



SEMIÓTICA

- En un sentido semiótico, los signos incluyen palabras, imágenes, sonidos, gestos y objetos.
- Robert Stam (1992) define a la semiótica como:
 - “el estudio de los **signos**, los **significados** y los **significantes**”.

Índice

Primer bimestre

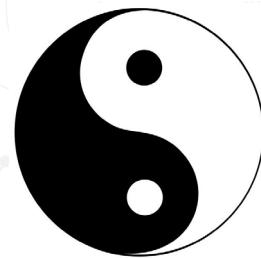
Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

SIGNOS – SIGNIFICADOS - SIGNIFICANTES



soy+ utpl

EJEMPLO DE SIGNO Y SIGNIFICANTE

- ← *representa lo “malo”*
- ← *representa lo “bueno”*
- ◐ ← *representa “lo malo” que hay en “lo bueno”*
- ◑ ← *representa lo “bueno” que hay en “lo malo”*
- ◐◑ ← *REPRESENTA LA VIDA*



soy+ utpl

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

SEMIÓTICA SEGÚN JOHN LOCKE



- Desde la perspectiva de Aristóteles el conjunto de los saberes se divide en:
 - **El saber productivo.**- el saber realizar o transformar las cosas. (fabricación)
 - **El saber práctico.**- para poder obrar bien, para cambiar la propia conducta y la de los demás.
 - **Saber Teórico.**- consiste en conocer como son las cosas en sí mismas.

SEMIÓTICA SEGÚN JOHN LOCKE

Jhon Locke divide el saber y las ciencias en general en:

- **La física o filosofía natural.**- trata del conocimiento de las cosas, como son en su propio ser, en su constitución, propiedades y operaciones.
- **Las ciencias prácticas.**- su finalidad se halla en lograr la justicia y una conducta humana de acuerdo con ella.
- **La semiótica o doctrina de los signos.**- tiene por finalidad poder comunicar nuestros conocimientos a otros.



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

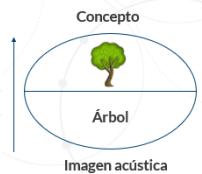
Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

SEMIÓTICA O SEMIOLOGÍA SEGÚN FERDINAND DE SAUSSURE

- Saussure nació en Ginebra en 1857.
- Concibió al signo lingüístico como una entidad psíquica de dos caras: compuesta por un concepto o significado y por una imagen acústica o significante.



soy+ utpl

VIDEO

Semiotica
para principiantes

Por Milton Raúl Gómez
Comunicación social
UNAD

Inspirado en el texto de Daniel Chandler
y otros cuentos gigantes.



Imagen cortesía de Abya-Yala editores

soy+ utpl



GRACIAS POR SU ATENCIÓN.

[Ir al contenido](#)

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Presentación de la clase 2. El Signo Lingüístico

The slide features a dark blue background with a network of light blue circles and dashed lines. In the top left corner is the UTPL logo and text. A yellow horizontal bar across the middle contains the title 'EL SIGNO LINGÜÍSTICO'. Below it, the author's name is mentioned. In the bottom right corner is a small 'soy+ utpl' logo.

UTPL
La Universidad Católica de Loja

EL SIGNO LINGÜÍSTICO

Elaborado: Mgtr. Juan Pablo Arrobo Agila

soy+ utpl

The slide has a light gray background with a network of light blue circles and dashed lines. The UTPL logo is in the top left. A horizontal yellow bar spans the middle containing the section title. Below it is a bulleted list of objectives. A large gray bar at the bottom contains the 'soy+ utpl' logo.

UTPL
La Universidad Católica de Loja

OBJETIVO DE LA CLASE

- Conocer los fundamentos de la semiótica y sus teorías desde sus bases históricas y sus principales precursores.

soy+ utpl

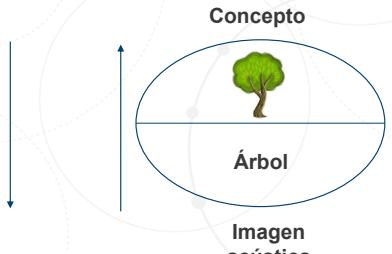


El signo lingüístico

- En la semiótica los **SIGNOS** son unidades significativas que toman la forma de palabras, de imágenes, de sonidos, de gestos o de objetos:



- En la semiótica cada signo se compone de:
- Un **significante**: la forma material que toma el signo.
- Un **significado**: el concepto que éste representa.



Significante

- Es la parte material del signo aquella que aporta la forma y que es reconocible mediante los sentidos. En el caso del lenguaje hablado se trata de la imagen mental.

• CABALLO PIEDRA VACA ESTADIO
 • MUJER LIBRO MOCHILA MÓVIL

Significado

- El significado vendría a ser la imagen psíquica o el contenido/idea que se transmite mediante el lenguaje.



Lenguaje

- Nace con el hombre.
- Es exclusivo del ser humano
- Le permite relacionarse al poder expresar mensajes.
- Es un hecho social por excelencia.
- Es la capacidad que tiene toda persona de relacionarse con otra mediante signos orales o escritos.



soy+ utpl

- El lenguaje es ante todo un instrumento utilizado por el hombre para interpretar la realidad objetiva, psíquica y social.
- El lenguaje es el objeto de estudio de la lingüística.



soy+ utpl

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Planos del Lenguaje

- “El lenguaje tiene un lado individual y un lado social, y no se puede concebir el uno sin el otro”



soy+ utpl

Características del Lenguaje

- Racional:** el lenguaje es racional, ya que se hace uso de la razón para poder combinar diferentes signos y elaborar un enunciado.
- Arbitrario:** Hace referencia a que el signo es arbitrario en el sentido que la unión entre el significado y el significante es inmotivada, es decir, convencional.



soy+ utpl

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

- **Universal:** porque cualquier persona en condiciones normales tiene la facultad de comunicarse haciendo uso del lenguaje.
- **Adquirido:** porque es asimilado por todos los seres humanos desde muy pequeños.

- **Convencional:** pues la sociedad ha convenido usar el lenguaje para de esta manera poder comunicarse.
- **Voluntario:** el lenguaje es un acto voluntario porque no es ningún acto instintivo, sino más bien contrario, es un acto intencional.



- **Representativa, Informativa o Referencial:** informa conocimientos, o datos de la realidad exterior.
- **Emotiva o Expresiva:** nos permite transmitir nuestro estado de ánimo y nuestro mundo afectivo interior.



- **Apelativa o Imperativa:** el emisor influye en la conducta del receptor utilizando la persuasión o el mandato.
- **Fática:** el emisor establece contacto y trata de verificar que el acto comunicativo no esté fallando.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

- **Metalingüística:** por hace uso de un determinado código para hablar de él mismo.
- **Poética:** pues muchas veces se busca adornar el mensaje y para ello puede utilizar diversas figuras literarias.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Presentación de la clase 3. Tipos de Lenguaje



The slide features the UTPL logo at the top left. The background is a dark blue with a light blue circular pattern. A yellow horizontal bar contains the title 'TIPOS DE LENGUAJE'. Below it, the text 'Elaborado: Mgtr. Juan Pablo Arrobo Agila' is displayed. In the bottom right corner is a yellow square with the text 'soy+ utpl'.

OBJETIVO DE LA CLASE

- Conocer los fundamentos de la semiótica y sus teorías desde sus bases históricas y sus principales precursores.

soy+ utpl

TIPOS DE LENGUAJE

- Funciones del lenguaje según su uso:
- La **cognoscitiva**: adquisición, desarrollo y razonamiento
- La **comunicativa**: enfocada a exteriorizar pensamientos y emitir mensajes.
- Ambas funciones se realizan a través del lenguaje:
 - Fonético, kinésico, proxémico, icónico o pictográfico.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

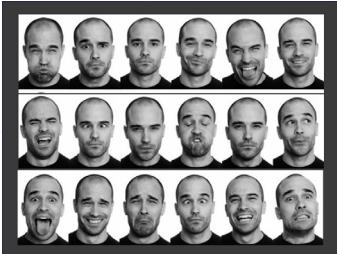
Recursos

Lenguaje Fonético

- Los fonemas o sonidos del lenguaje se dividen en vocales y consonantes. Funcionan en conjunción.
- **Son fonemas vocales:** A/E/I/O/U
- **Son fonemas consonantes:** /B/, /C/, /D/, /F/, /G/, /H/, /J/, /K/, /L/, /M/, /N/, /Ñ/, /P/, /Q/, /R/, /S/, /T/, /V/, /W/, /X/, /Y/, /Z/.
- MA-TE-RIA
- LO-BO
- PO-LI-CIA

Lenguaje Kinésico

- Para que la comunicación sea efectiva va acompañada de movimientos, este conjunto de movimientos es lo que forma el lenguaje kinésico.
(lenguaje corporal)



soy+ utpl

Lenguaje Proxémico

- Es el que se realiza bajo circunstancias en que el cuerpo humano está delimitado en su conducta diaria.



soy+ utpl

Lenguaje Icónico o pictográfico

- Es todo aquel que utiliza símbolos básicos y además define maneras de combinarlos para producir un “ícono” comprensible como expresión.



soy+ utpl

Lenguaje Icónico o pictográfico

- El lenguaje icónico es un sistema de representación tanto lingüístico como visual.



soy+ utpl



- Representación de la realidad



La lengua



- La lengua es el sistema de signos lingüísticos que los hablantes aprenden y conservan en su memoria.
- Se concibe a la lengua como el sistema general de signos organizados, cuya función principal es la comunicación.

Características de la lengua

- Las características esenciales de la lengua son:
- La lengua **es social**, es una cantidad de elementos sígnicos que está a disposición de todos.
- Es **abstracta** o inmaterial, puesto que se aprende y conserva en la memoria colectiva e individual como un conjunto de signos.
- Es **convencional**, dado que el grupo, colectivo o sociedad han acordado usar signos y reglas específicas para comunicarse.



IDIOMAS ANCESTRALES DEL ECUADOR

- En la región Costa, la nacionalidad
 - 1.- Awa, el Awapít
 - 2.- Chachi, Cha palaa
 - 3.- Epera, Siapede
 - 4.- Tsáchila, Tsa'fiquí.
- En la Amazonía, la nacionalidad
 - 5.- Cofán, el Ingae
 - 6.- Secoya y Siona, el Paicoca
 - 7.- Huaorani, Huao Tedeo
 - 8.- Shiwiar, Shiwiar Chicham
 - 9.- Zápara, Zapara
 - 10.- Achuar, Achuar Chicham
 - 11.- Andoa, Andoa
 - 12.- Kichwa, kichwa
 - 13.- Shuar, Shuar Chicham.
- 14.- En la Sierra, la nacionalidad Kichwa con sus 18 pueblos originarios hablan el idioma kichwa.



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

EL HABLA

- Es la forma particular en que cada persona se comunica.
- El habla es la realización específica que cada miembro de esa comunidad idiomática, hace de la lengua en un lugar o momento determinados.
- **Sus dos características fundamentales son:**
 - El habla es individual.
 - Es concreta.



soy+ utpl

Diferencias clave entre lengua, lenguaje y habla

- **El lenguaje** es la facultad que sólo poseen los humanos y que les permite aprender lenguas.
- **La lengua** es un conjunto de símbolos o sistema abstracto cuya principal función es la comunicación.
- **El habla** es la concretización de la lengua y a diferencia de ésta no es social, sino individual.

soy+ utpl

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Semiótica como lógica según Charles Sanders Peirce

- Para Peirce la semiótica es equiparable a la lógica; por ello afirma: "La lógica, en su sentido general, es, por así decirlo otro nombre de la semiótica (), la doctrina quasi-necesaria, o formal, de los signos".

La semiótica:

La europea

↓
Semiología

La Americana

↓
Semiótica

soy+ utpl

GRACIAS POR SU ATENCIÓN.

soy+ utpl

[Ir al contenido](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

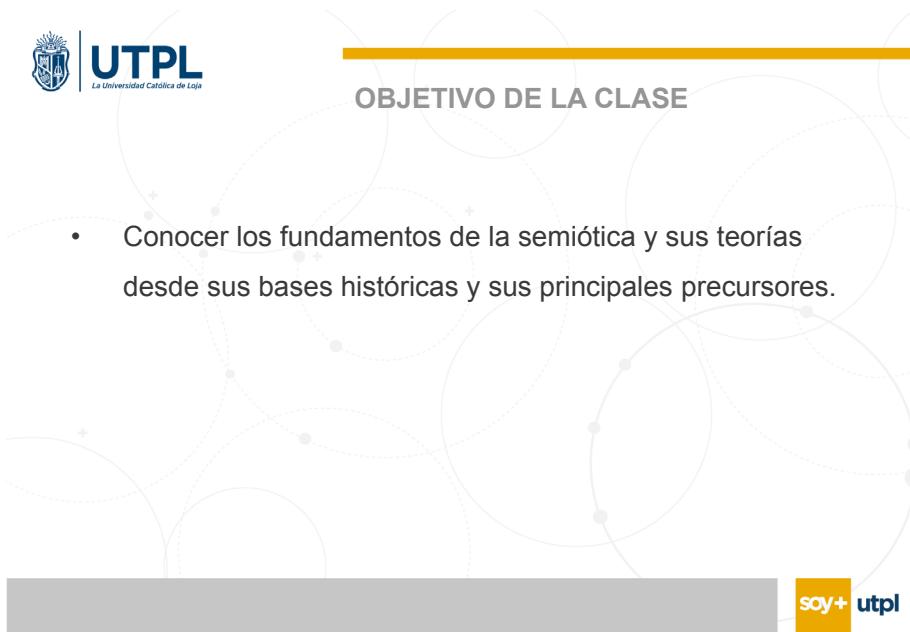
Referencias bibliográficas

Recursos

Presentación de la clase 4. La arbitrariedad y linealidad del signo.



The slide features the UTPL logo at the top left. The background is a dark blue with a light gray circular pattern. A yellow horizontal bar contains the title 'LA ARBITRARIEDAD Y LINEALIDAD DEL TIEMPO'. Below it, the text 'Elaborado: Mgtr. Juan Pablo Arrobo Agila' is displayed. In the bottom right corner is a yellow square with the text 'soy+ utpl'.



The slide features the UTPL logo at the top left. The background is a light gray with a faint circular pattern. A horizontal yellow bar spans the middle of the slide. Below it is a large gray rectangular bar. The text 'OBJETIVO DE LA CLASE' is centered above the gray bar. To the right of the gray bar is a yellow square with the text 'soy+ utpl'.

- Conocer los fundamentos de la semiótica y sus teorías desde sus bases históricas y sus principales precursores.

La arbitrariedad y linealidad del signo

- Lo arbitrario es aquello que se hace por convenio o convención.
- Significante y significado - lazo – arbitrario e inmotivado
- Ejemplo: El color ROJO (peligro, advertencia)
- La **onomatopeya** rompe este lazo. Es la recreación del sonido en su vocablo, imitando su relación natural.

soy+ utpl

Ejemplos de Onomatopeyas

Voces Humanas	Ruidos Humanos	Sonidos animales	Ruidos artificiales
¡Mmmmm! (sabroso)	¡Achís! (Estornudo)	¡Auuuu! (Aullar de lobo)	¡Bang,bang! (Disparos)
¡Ay! (dolor)	¡Muac! (Beso)	¡Bzzzz! (Zumbar de abeja)	¡Boom! (Explosión)
¡Bah! (desprecio)	¡Pst! (Llamada)	¡Beee! (Balar la oveja)	¡Boing! (Rebotar)
¡Buaaa! (llorar)	¡Paf! (Bofetada)	¡Miau! (Maullar del gato)	¡Ding Dong! (Campanas)
¡Hummm! (Duda)	Zzzzz,zzz (Sueño)	¡Cua,cua!(Graznar el pato)	

soy+ utpl

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

El sintagma y paradigma

- Son dos de las formas que existen para conformar sistemas organizados de signos. Es una combinación ordenada de signos.
- El **sintagma** es una palabra o grupo de palabras que desempeñan una función sintáctica dentro de la oración.
- Estas palabras se articulan alrededor de un término denominado núcleo del sintagma.
- Ej: **La cafetería** de la universidad se llena en el mañana.

Tipos de sintagmas

- **Sintagma nominal:** La hija mayor de mis cuñados (palabra principal: nombre-pronombre) Si el SN lleva una preposición delante se convierte en un sintagma preposicional.
 - **Sintagma adjetival:** muy cariñoso (palabra principal: adjetivo)
 - **Sintagma adverbial:** tan tarde (palabra principal: adverbio)
 - **Sintagma verbal:** estudia en Roma (palabra principal: verbo)
-
- Ver el sintagma

El sintagma y paradigma

- El **paradigma** es un conjunto de signos **asociados**, y todos estos signos son miembros de una categoría que define, pero que en el que cada signo es significativamente diferente.
- Los paradigmas se expanden; los sintagmas se contraen.
- La **forma** es una dimensión sintagmática.
- El **contenido** es una dimensión paradigmática.
- **Ejemplos:**
 - Los productos que tienen precios altos son de buena calidad.
 - Una mujer bonita, debe ser muy delgada.
 - Solo los hombres saben gobernar, es un paradigma que se mantuvo en ciertos países y regiones muy arraigado durante siglos.

Niveles del lenguaje: Denotación y Connotación

- Toda palabra tiene dos significados posibles: el significado denotativo y connotativo.
- **Denotativo:** significado real que tiene una palabra o signo.
- **Connotativo:** se refiere a sus asociaciones socio-culturales y personales.

Denotativo:
 Vehículo negro
 Carro negro



Connotativo:
 Viralidad
 Libertad

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Fotografía

- **Denotación:** es lo que es la fotografía
- **Connotación:** es como es fotografiado



soy+ utpl



DENOTACIÓN

Firmeza, Visión, esperanza, grandeza, seguridad, singularidad, contraste. El guerrillero, ideólogo y comandante de la revolución cubana.

CONNOTACIÓN

Al conocer el contexto y los elementos histórico sociales se amplían los significados y la fotografía representa otros valores:

- Misterio, por conocer de los causantes de las 100 muertes del navío La Coubre. Ira, dolor y frustración ante tal hecho.
- Rebeldía, con todas sus aristas de aceptación o rechazo.
- Varias connotaciones que responden a cada momento de la historia y su finalidad como signo, símbolo e ícono.
- El enemigo del capitalismo.
- La lucha por la justicia social.
- Estigma de enemigo del catolicismo en su momento.
- Agitador social
- Comunista en el sentido despectivo que le otorgaban ciertos grupos de poder.
- La juventud del mundo hoy asocia sus ideales con causas vigentes de libertad.

soy+ utpl

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

- Las **connotaciones** se relacionan a los factores tales como las clases, las edades, los géneros y la etnicidad.



soy+ utpl

GRACIAS POR SU ATENCIÓN.

soy+ utpl

[Ir al contenido](#)