



Modalidad Abierta y a Distancia

Economía

Guía didáctica



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento de Economía

Economía

Guía didáctica

| Carrera | PAO Nivel |
|--------------------------|-----------|
| ▪ Logística y Transporte | V |

Autora:

Tituaña Castillo María del Cisne



ECON_4121

Asesoría virtual
www.utpl.edu.ec

Universidad Técnica Particular de Loja

Economía

Guía didáctica

Tituaña Castillo María del Cisne

Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

www.ediloja.com.ec

edilojacialtda@ediloja.com.ec

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-39-355-5



**Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual
4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)**

Usted acepta y acuerda estar obligado por los términos y condiciones de esta Licencia, por lo que, si existe el incumplimiento de algunas de estas condiciones, no se autoriza el uso de ningún contenido.

Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons – **Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0)**. Usted es libre de **Compartir** – copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. **Adaptar** – remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: **Reconocimiento**– debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciatante. **No Comercial**-no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. **Compartir igual**-Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original. No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

7 de octubre, 2021

Índice

| | |
|---|-----------|
| 1. Datos de información..... | 8 |
| 1.1. Presentación de la asignatura | 8 |
| 1.2. Competencias genéricas de la UTPL..... | 8 |
| 1.3. Competencias específicas de la carrera | 8 |
| 1.4. Problemática que aborda la asignatura | 9 |
| 2. Metodología de aprendizaje..... | 10 |
| 3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje..... | 12 |
| | |
| Primer bimestre | 12 |
| Resultado de aprendizaje 1 | 12 |
| Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas | 12 |
| | |
| Semana 1 | 12 |
| | |
| Unidad 1. Generalidades de la economía | 12 |
| 1.1. ¿Qué es la economía?..... | 13 |
| 1.2. El pensamiento económico | 18 |
| 1.3. La economía como ciencia social y herramienta política | 20 |
| 1.4. Causa y efecto..... | 21 |
| | |
| Actividades de aprendizaje recomendadas | 23 |
| Autoevaluación 1..... | 27 |
| | |
| Semana 2 | 31 |
| | |
| Unidad 2. El problema económico..... | 31 |
| 2.1. Frontera de posibilidades de la producción (FPP) | 33 |
| 2.2. Costo de oportunidad | 33 |
| 2.3. Crecimiento económico..... | 37 |
| 2.4. Flujos circulares a través del mercado..... | 38 |
| | |
| Actividades de aprendizaje recomendadas | 41 |
| Autoevaluación 2..... | 44 |
| | |
| Semana 3 | 49 |
| | |
| Unidad 3. Oferta y demanda | 49 |
| 3.1. Mercados y precios..... | 52 |
| 3.2. La demanda: movimientos y desplazamientos | 54 |

| | |
|---|-----------|
| Semana 4 | 60 |
| 3.3. La oferta: movimientos y desplazamientos | 60 |
| Actividades de aprendizaje recomendadas | 66 |
| Semana 5 | 67 |
| 3.4. Equilibrio y cambios en el equilibrio del mercado..... | 67 |
| Semana 6 | 77 |
| 3.5. Elasticidad precio de la demanda | 77 |
| 3.6. Elasticidad precio de la oferta | 80 |
| Actividades de aprendizaje recomendadas | 83 |
| Autoevaluación 3..... | 85 |
| Actividades finales del bimestre | 87 |
| Semana 7 | 87 |
| Actividades de aprendizaje recomendadas | 87 |
| Semana 8 | 88 |
| Segundo bimestre | 89 |
| Resultado de aprendizaje 1 | 89 |
| Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas | 89 |
| Semana 9 | 89 |
| Unidad 4. Eficiencia y equidad | 89 |
| 4.1. Métodos de asignación de recursos..... | 89 |
| 4.2. Excedente del consumidor y productor | 90 |
| 4.3. Eficiencia en el mercado competitivo | 94 |
| Actividades de aprendizaje recomendadas | 96 |
| Autoevaluación 4..... | 97 |
| Semana 10 | 98 |
| Unidad 5. Acciones de los Gobiernos en los mercados | 98 |
| 5.1. Mercados de vivienda y topes en los alquileres | 98 |

| | |
|---|------------|
| 5.2. El mercado de trabajo y el salario mínimo | 100 |
| 5.3. Impuestos, subsidios y cuotas | 102 |
| El efecto de la imposición de un impuesto en el mercado. | 103 |
| Actividades de aprendizaje recomendadas | 105 |
| Autoevaluación 5..... | 107 |
| Semana 11 | 108 |
| Unidad 6. Mercados globales en acción..... | 108 |
| 6.1. Cómo funcionan los mercados globales | 108 |
| 6.2. Restricciones al comercio internacional | 110 |
| 6.3. Los argumentos contra el proteccionismo | 113 |
| Actividades de aprendizaje recomendadas | 113 |
| Autoevaluación 6..... | 114 |
| Semana 12 | 116 |
| Unidad 7. Utilidad y demanda | 116 |
| 7.1. Elecciones de consumo..... | 116 |
| 7.2. Maximización de la utilidad | 116 |
| Semana 13 | 118 |
| 7.3. Predicciones de la teoría marginal | 118 |
| 7.4. Eficiencia, precio y valor | 119 |
| Actividades de aprendizaje recomendadas | 119 |
| Autoevaluación 7..... | 120 |
| Semana 14 | 122 |
| Unidad 8. Posibilidades, preferencias y elecciones | 122 |
| 8.1. Las posibilidades de consumo | 122 |
| 8.2. Las preferencias y las curvas de indiferencia | 127 |
| Semana 15 | 129 |
| 8.3. Pronóstico de las elecciones del consumidor | 129 |
| 8.4. Elecciones de trabajo y tiempo libre | 130 |
| Actividades de aprendizaje recomendadas | 131 |
| Autoevaluación 8..... | 132 |

| | |
|---|------------|
| Actividades finales del bimestre | 133 |
| Semana 16 | 133 |
| 4. Solucionario | 134 |
| 5. Glosario..... | 142 |
| 6. Referencias bibliográficas | 144 |
| 7. Anexo | 145 |



1. Datos de información

1.1. Presentación de la asignatura



1.2. Competencias genéricas de la UTPL

1. Comunicación oral y escrita.
2. Pensamiento crítico y reflexivo.
3. Trabajo en equipo.
4. Compromiso e implicación social.
5. Comportamiento ético.
6. Organización y planificación del tiempo.

1.3. Competencias específicas de la carrera

- Identificar y administrar los riesgos de los negocios de las organizaciones, el impacto interno y externo en la economía global como alternativa de crecimiento organizacional.

1.4. Problemática que aborda la asignatura

Abordar la asignatura Economía es fundamental en el proceso formativo del estudiante, puesto que los temas que se estudian le ayudan a comprender la economía a nivel general.

Además, se considera relevante para su formación, ya que el objetivo de esta es la asignación y manejo eficiente de los recursos, debiéndose tener en cuenta los conceptos básicos y saberes de donde nace la teoría económica.

Con la enseñanza de la economía se le proveerá las herramientas necesarias para que el estudiante conozca, analice, pueda investigar, razonar y sacar sus propias conclusiones de manera práctica y objetiva. Así mismo, que adquiera conocimientos y elementos fundamentales y básicos de la ciencia económica, con el fin de analizar e interpretar los diferentes escenarios económicos a nivel local, nacional y global emitiendo juicios de valor sobre temas relacionados en el ámbito económico.



2. Metodología de aprendizaje

Se fundamenta en un **aprendizaje por interacción**, los estudiantes aprenden principalmente por su vinculación con el entorno en donde se desarrollan, conocen las condiciones económicas de la sociedad en la que se desenvuelven, y cómo una buena o mala decisión puede afectar el funcionamiento de la economía global. La aplicación de teorías y principios a determinadas situaciones les permitirá sacar sus propias conclusiones de una manera práctica y objetiva.

Considerando que el estudiante de la modalidad a distancia es el protagonista de su propio aprendizaje, también se aplicará el **aprendizaje autónomo**, ya que podrá familiarizarse con distintas alternativas para administrar la información a través de la indagación, organización y recuperación; realizar intercambios y validar conocimientos en el ámbito de lograr su propia satisfacción de las necesidades de su aprendizaje, así como también le facilita y le posibilita la interactividad para superar la concepción del estudiante a través del método a distancia como solo receptor de información y brinda la oportunidad de convertirse también en constructor y emisor de su propio conocimiento.

Es por esto que, para alcanzar un aprendizaje exitoso y con ello cumplir los resultados planteados en la asignatura, se utilizará las siguientes estrategias de aprendizaje:

Aprendizaje basado en análisis de estudio de caso

Con lo que usted poseerá una formación integral, ya que tiene una serie de fases que sirven como guía para recoger, clasificar, organizar y sintetizar la información obtenida sobre uno o varios sujetos, además, le permitirá comprender e interpretar la información que obtiene para así discutirla y determinar las acciones que se llevarán a cabo en la intervención.

Método TBL (Thinking Based Learning)-Aprendizaje Basado en el Pensamiento:

Que le permitirá desarrollar habilidades y destrezas para mejorar su pensamiento y razonamiento, con ello podrá tomar sus propias decisiones, analizarlas y argumentarlas.

Cabe señalar que todo lo antes indicado se vincula siempre a la lectura comprensiva de los temas y uso de herramientas tradicionales de aprendizaje como esquemas, resumen, subrayado, entre otros.

Finalmente, la interacción con los compañeros y el docente será a través de la plataforma virtual EVA, de las consultas y tutorías, así como las actividades síncronas y asíncronas. Donde los foros académicos afianzan los conocimientos y comentarios con sus pares (estudiantes), y que ayudan al aprendizaje, mientras que las clases virtuales y el chat académico permiten la interacción en tiempo real.



3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1

- Establece los parámetros del pensamiento económico, cuidadosamente, el balance entre interés personal e interés social.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

El resultado de aprendizaje permitirá familiarizar al estudiante con los elementos básicos dentro de esta rama, logrando de esta manera que reconozca la importancia de la economía en la actualidad, para ello se analiza el modelo teórico, el mismo que explica el comportamiento de los hogares, las empresas y los mercados en los cuales interactúan. Además, a través de un conjunto de leyes, teorías y procedimientos podrá identificar cuando algo anda bien y cuando está mal, y podrá tomar sus propias decisiones y emitir sus propios juicios de valor ante determinadas situaciones que se le presenten en el ámbito donde se desenvuelva.



Semana 1

Unidad 1. Generalidades de la economía

Mediante la revisión, análisis y comprensión de las teorías y principios económicos, se pretende que el estudiante pueda emitir juicios de valor, tome las mejores decisiones con un buen fundamento económico.

Actualmente, todos, de una u otra forma, estamos inmersos en un entorno económico que nos afecta directa o indirectamente, por lo que resulta muy importante integrar la ciencia económica a nuestras vidas como una forma de prepararnos para tomar decisiones bien fundamentadas, este es

el punto donde los principios de la economía le orientan a tomar la mejor decisión, tanto de manera individual, en conjunto con las demás personas y de manera global. El estudiante reconoce la importancia de la economía en la actualidad, identifica los conceptos básicos de la economía y los utiliza para resolver problemas en su comunidad. Emplea el concepto de escasez en la toma de decisiones, lo que contribuye al análisis de situaciones reales, permitiéndole establecer la relación de la economía con otras ciencias.

1.1. ¿Qué es la economía?

Para empezar a conocer sobre esta rama, es necesario considerar que la palabra "**economía**" proviene del latín *oeconomus*, y a su vez este del griego "*oikonomos*", donde *oikos* significa "hogar" y *nomos*, "administración".

Por lo tanto, se puede decir que el término economía significa "**la administración del hogar**".

En la actualidad, todas las personas estamos inmersas en un mundo económico. Los medios de comunicación siempre nos hablan de economía, crecimiento económico, crisis económica, desempleo, incremento en los precios, escasez, entre otros. Aspectos que nos afectan de manera directa o indirecta, obligándonos, en muchos casos, a la toma de decisiones que deben estar debidamente fundamentadas.

La economía, como ciencia, no existió hasta 1776, siglo XVIII, donde se publicó el libro *La Riqueza de las Naciones*, de autoría de **Adam Smith**, quien realizó el primer estudio sobre la actividad económica aplicando el método científico. Es por ello que:



Adam Smith, un filósofo escocés, es considerado el padre de la Economía.

A partir de entonces, la ciencia económica ha ido adoptando diferentes enfoques dando lugar a los diversos pensamientos económicos.

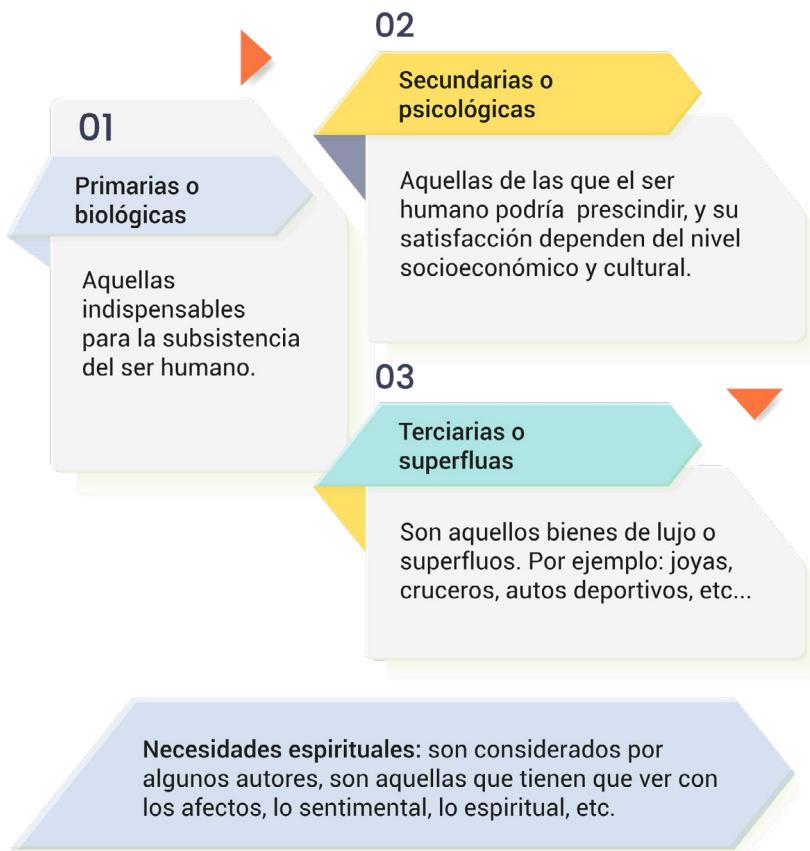
Desde este punto de vista, es imprescindible que conozcamos que *la economía* es una *ciencia social* que estudia el *comportamiento del hombre* cuando realiza cualquier tipo de actividad donde tiene que tomar decisiones de *cómo elegir* comprar entre diferentes tipos de bienes, *qué producir* o

vender, en dónde trabajar y de qué, de acuerdo con los salarios que se ofrecen.

Los seres humanos tienen una serie de **necesidades**, para satisfacerlas disponen de unos **recursos**. El problema es que estos recursos son **escasos**.

Por ello, debemos comprender a qué nos referimos con **necesidad** que es el deseo de obtener un bien o un servicio, es decir, aquella sensación de carencia de algo sumado al deseo de satisfacción que se tiene al poseer un bien o servicio.

Figura 1.
Clasificación de las necesidades



Nota. Adaptado de Contenidos digitales (2018).

De acuerdo a Méndez, un sistema económico basa su estructura económica en la existencia de *necesidades humanas* (biológicas, físicas,

psíquicas, culturales) que plantean los problemas económicos básicos (**qué, cuánto, cómo y para quién producir**), las estructuras económicas están delimitadas por la propiedad de los medios de producción los cuales se resuelven a través de las actividades económicas fundamentales (producción, cambio, distribución, consumo), realizadas gracias a la existencia de factores productivos (tierra, trabajo, capital, habilidades empresariales). Bajo esta consideración podemos decir que la principal tarea de la actividad económica, básicamente, es satisfacer las necesidades humanas organizando la producción y distribución de bienes y servicios.

Para comprender este tema, plantémonos la pregunta, ¿qué entendemos por bien? Una respuesta es que un **bien** es todo aquello que satisface directa o indirectamente las necesidades individuales o colectivas de las personas.

De acuerdo al ámbito donde se usan, pueden ser bienes públicos, bienes privados, recursos comunes, monopolio natural.

Nuestros **deseos y necesidades** en la vida diaria son infinitos y quisiéramos que todos los recursos, tales como el tiempo, dinero, conocimiento, recursos naturales sean eternos o imperecederos. Es decir, lo que cada uno desea obtener se ve limitado por el tiempo, nuestros ingresos y los precios que debemos pagar.

Sin embargo, queremos más de lo que podemos obtener. La incapacidad para satisfacer todos nuestros deseos se le da el nombre de **escasez**, esta es la primera definición que debemos conocer para introducirnos al estudio de la economía.

Pensemos en algunas situaciones ideales que quisiéramos:

- Asistir a una institución educativa, ya sea escuela, colegio o universidad extranjera de nuestra preferencia.
- Ir de vacaciones a los diferentes paraísos del mundo.
- Comprar un vehículo último modelo.
- Contar con mucho más tiempo disponible para realizar actividades laborales o de ocio, y que el día tenga más horas.

Todos nuestros deseos están limitados por factores muy importantes, “el dinero” o “nuestros ingresos” y “el precio” que tenemos que pagar para conseguir dichos deseos.

Por tal razón, en función de nuestras limitantes ya dichas (ingresos y precios), debemos elegir cuál satisface de mejor manera nuestras necesidades y cuál ocupará nuestro tiempo, ya que no podríamos realizar alguna actividad o adquirir un producto al mismo tiempo. Por ejemplo, no podemos ir de vacaciones a las islas del Caribe o a Londres al mismo tiempo, ni tampoco podríamos comprar un celular y un iPad al mismo tiempo.

Por otro lado, si alguno de nosotros desea comprar un producto tiene que haber alguien que lo venda. Por ende, entra en el juego de la economía “los incentivos”. Un incentivo es una recompensa que alienta o un castigo que desalienta una acción.

El precio es un incentivo tanto para las personas que desean comprar como para las personas que desean vender. Si el precio de un producto es alto, lo consumirán las personas que puedan pagararlo, y si el precio del producto es bajo, habrá muchas más personas consumiendo dicho producto.

Entonces, a esto es lo que precisamente se dedica la economía, es decir, *estudia el modo en que la sociedad gestiona sus recursos escasos para lograr el bienestar material de sus miembros*.

Según Parkin (2018), la economía es la ciencia social que estudia las elecciones que los individuos, las empresas, los Gobiernos y las sociedades enteras hacen para enfrentar la escasez, así como los *incentivos* que influyen en esas elecciones y las concilian. En otras palabras:



La economía es una ciencia social que estudia la forma de asignar los recursos escasos de una sociedad para producir eficientemente mercancías valiosas (bienes y servicios) que necesitan y así distribuirlas entre los diferentes individuos.

Según su naturaleza, la economía, se divide en dos partes principales:

- **Microeconomía.** Estudia las elecciones que hacen los individuos y las empresas, la manera en que dichas elecciones interactúan en los mercados y la influencia que los Gobiernos ejercen sobre ellas.

Por ejemplo, la determinación de los precios en los mercados, el comportamiento de una persona cuando varían los precios de los productos, qué tipos de empresas existen y sus características, los costos de los factores de producción.

- **Macroeconomía.** Se encarga de estudiar el desempeño de la economía tanto nacional como global, dando especial atención a la intervención del Estado a través de la política económica, siendo propósito principal analizar el funcionamiento de la economía en su conjunto, de forma que permita conocer y actuar sobre el nivel de la actividad económica de un determinado país o región. Abarca temáticas como producción total de un país, oferta y demanda agregada, exportaciones e importaciones, desempleo, inflación, el crecimiento económico y las fluctuaciones cíclicas.

Además, en economía, se estudian dos grandes interrogantes:

1. ¿Qué producir, cómo producir y para quién producir?
2. La satisfacción de necesidades, ¿es de interés personal sin dejar de lado el interés social?

Para responder estas interrogantes, debemos tener en cuenta que los bienes y servicios son producidos y elaborados para satisfacer deseos.

Los **bienes** son objetos físicos, por ejemplo, teléfonos celulares y automóviles. Los **servicios** son tareas que realiza la gente, como pueden ser los servicios de telefonía celular y reparación de automóviles.

El *qué producir* depende y varía de cada país y cada empresa. Obedece a la especialización y la época en la que se encuentren. Por ejemplo, un país que depende de su condición geográfica y la riqueza en recursos naturales como el petróleo, puede extraer dicho recurso, y un país que no posea recursos naturales puede especializarse en tecnología.

El *cómo producir* se refiere a los recursos empleados para producir dichos bienes y servicios a los cuales se les llama *factores de producción*: tierra (T), trabajo (L), capital (K) y habilidades empresariales, más adelante estudiaremos de qué trata cada uno de estos recursos.

El *para quién producir* depende de los ingresos de las personas, a mayor ingreso mayor consumo y viceversa, a menor ingreso, menor consumo de bienes y servicios.

Para dar contestación a la segunda interrogante, para entender mejor la dinámica de la economía. Cada persona realiza una elección para satisfacer un interés personal porque considera que esa es la mejor alternativa que tiene a su disposición. Dicha elección responde a una necesidad propia y que el vendedor está dispuesto a satisfacerla a través de la venta de bienes o servicios. Por ejemplo, al pedir comida a domicilio nuestra necesidad es la alimentación, no es necesidad de la persona que prepara la comida el entregar el pedido. Sin embargo, la venta de comida sí es el interés del restaurante al igual que el conseguir clientes.

Las elecciones que nosotros tomemos en satisfacción de nuestro **interés personal** logran un resultado positivo para la comunidad. A esto se le denomina **interés social**, ya que nuestras decisiones y acciones dinamizan el comportamiento, escenarios e incentivos de otras personas.

1.2. El pensamiento económico

Una vez que hemos descrito qué entendemos por economía, es hora de estudiar el pensamiento económico y para ello se abordan **seis conceptos fundamentales** que lo definen:

1. El primer concepto es **una elección es un intercambio**. Como ya hemos visto, según la escasez de los recursos escogemos una alternativa entre varias opciones que se la realiza en un tiempo determinado, es decir, no podemos hacer dos cosas al mismo tiempo. Esta situación la podemos llamar intercambio, que es una forma de canje: renunciar a algo para obtener algo más, por ejemplo, tomando en consideración que depende de nosotros si compramos un celular o un televisor, es decir, existe un canje o intercambio, escojo comunicarme con mis amigos o ver mi programa favorito.
2. El segundo se refiere a que **la gente hace elecciones racionales, al comparar los beneficios y costos**. Una elección racional es aquella que se basa en una comparación entre costos y beneficios, y que logra la mejor proporción de beneficio sobre costo para la persona que la hace. La racionalidad depende de los gustos, preferencias y situaciones, ya sean familiares, sociales, culturales y económicas de las personas. Por lo tanto, la opción elegida surge al comparar los beneficios y los costos.

3. Siguiendo con el análisis, el tercer concepto es **el beneficio es lo que uno obtiene a partir de algo**. El beneficio de algo es la ganancia o el placer que ofrece, y está determinado por las preferencias, es decir, por los gustos, preferencias y antipatías de la gente. Existen beneficios fáciles de identificar, como por ejemplo el beneficio de estudiar y trabajar, y otros que no son perceptibles como el de tomar un vaso de jugo de naranja. *Los economistas medimos el beneficio de una persona en función de lo máximo que está dispuesta a sacrificar para la obtención del algo.* Es decir, si tenemos la opción de casarnos nuestro beneficio, partiendo de nuestra decisión racional, es lo que ganaría partiendo de esta opción escogida.
4. En cambio, en el cuarto concepto se considera que **costo es a lo que debemos renunciar para obtener algo**. Es decir, cuando escogemos la alternativa en la que más nos beneficia, lo que pierdo de la otra alternativa no escogida por la actividad que no voy a realizar. Por ejemplo, el **costo de oportunidad** de estudiar son los ingresos que dejo percibir por dejar de trabajar, y si escojo trabajar el costo de oportunidad es el conocimiento y competencias que dejo de recibir por estudiar. Existen ocasiones que el costo de oportunidad se lo establece en términos monetarios.
5. Como penúltimo concepto a revisar es **muchas de las elecciones que hacemos se basan en la disyuntiva, “qué tanto”, y son realizadas en el margen**. Tenemos la opción de elegir qué tanto de tiempo otorgamos a cada actividad; en el caso que quisiéramos realizar algún trabajo académico o ver televisión. Si nuestra primera opción elegida es realizar el trabajo universitario y dedicamos un poco más de tiempo, por ejemplo 40 minutos y 20 minutos en ver televisión, quiere decir que vamos a tener más beneficios. El aportar más tiempo a estudiar quiere decir que estamos haciendo una elección al margen. Si decidimos dedicar, no 40 minutos, sino 10 minutos más a estudiar, porque así obtendré mejor calificación, nos encontramos ya en un beneficio marginal. Beneficio marginal es el beneficio que se obtiene a partir de un incremento en una actividad. Aquí también se produce un costo marginal, ya que es lo que yo pierdo al no ver televisión, es decir 10 minutos de no ver televisión, ya que esos 10 minutos los ocupo en el estudio. Nuestro beneficio marginal es mayor a nuestro costo marginal, por lo que estudio más tiempo.

6. Como último concepto para entender el pensamiento económico es que **las elecciones responden a incentivos**. Tenemos que identificar cuál o cuáles son los incentivos que mueven las decisiones de las personas. Si estos incentivos solo responden a mi interés personal y no responden a un interés social o común, no necesariamente son egoístas, ya que nosotros decidimos cómo usar nuestros recursos que nos dan satisfacción. Ese es uno de los desafíos de la economía, descifrar qué incentivos producen elecciones guiadas por el interés personal que luego benefician al interés social.

Para profundizar cada una de estas definiciones, le invito a revisar el capítulo 1 del texto básico *Economía*, de Michael Parkin. Y el texto *Principios de Economía*, de Gregory, unidad 1, "Generalidades de la economía", capítulo 1, donde se especifica los 10 principios de la economía.

Lecturas:

- Parkin, M. (2018). *Economía*. Ciudad de México: Pearson.
- Mankiw, G. (2016). *Principios de Economía*. México: Cengage Learning.

1.3. La economía como ciencia social y herramienta política

La ciencia social estudia el origen del comportamiento individual y colectivo, buscando descubrir las leyes sociales. En el caso de la economía, esta busca descubrir cómo funciona el mundo económico, para esto establece una distinción entre declaraciones positivas y declaraciones normativas.

La positiva intenta explicar cómo se cree que funciona el mundo económico en un momento dado. Se centra en los hechos y las relaciones de causa-efecto del comportamiento e incluye el desarrollo y prueba de teorías de la economía. Por lo tanto, tenemos que poner a prueba su veracidad. Un ejemplo de esto puede ser: la inflación en los últimos años ha aumentado en un 5%, pero no proporciona ningún conocimiento sobre qué estrategia se debe seguir. Otro ejemplo podría ser: el precio de la leche ha aumentado de 3 dólares el galón a 5 dólares por galón en los últimos cinco años.

El principal objetivo es analizar cómo funciona la economía para intentar predecir su comportamiento ante ciertos cambios. Intenta describir cómo son las cosas.

Se ocupa “**de lo que es o podría ser**”.

La declaración **normativa**, en cambio, no se somete a prueba o comprobación, depende de los juicios de valor, ya que se puede estar o no de acuerdo con dicho criterio, de hecho, es algo que ni siquiera logra ser corroborado. Un ejemplo de esto sería: debemos aplicar políticas en las cuales los oferentes de un departamento de arriendo cobren un precio máximo a las personas. Un segundo ejemplo: el precio de la leche debería ser de 6 dólares por galón para permitir un nivel de vida más alto a los productores de leche y salvar la granja humana.

Por lo tanto, no da respuestas correctas o falsas, sino juicios dependiendo de la ideología.

Se ocupa “**de lo que debería ser**”.

Para conocer más de este tema, le invito a revisar el texto básico *Economía*, de Michael Parkin, capítulo 1, el tema referente a Economía: una ciencia social.

1.4. Causa y efecto

Para que exista causa y efecto se debe partir de una declaración positiva, ya que se lo puede comprobar. Para esto, los economistas crean **modelos económicos** y los someten a pruebas, de esta manera explican el mundo económico. La causalidad de una situación puede tener ciertas características que explican un comportamiento. Sin embargo, los resultados en la vida real dependen de varios factores. Por este motivo, el modelo económico plantea experimentos naturales en los cuales un factor de interés es normal y los demás no sufren modificaciones, es así que se simplifica las predicciones o resultados. También el modelo económico realiza investigaciones estadísticas para encontrar correlaciones entre diferentes variables y el grado de influencia que tengan entre sí. Los que se puede considerar son los siguientes:

- Modelo de oferta y demanda, explica que si el precio de un producto aumenta, disminuye la cantidad demandada, pero aumenta la cantidad ofrecida, aquí no se toma en cuenta algunas variables exógenas como el factor clima, que provoca sequías, y las consecuencias recaen en escasez de los productos agrícolas, por ende, el precio aumenta. Así mismo, las preferencias o los productos sustitutos cercanos.
- Otro modelo es la suposición de dos agentes en la economía, familias y empresas, en donde las familias ofrecen factores de producción a las empresas y reciben sueldos y salarios que representan ingresos para las familias; mientras que las empresas producen bienes y servicios que los venden a las familias, así para las familias representa un gasto al comprar los productos de las empresas y para las empresas representa un ingreso por la venta de sus productos. Aquí no tomamos en cuenta el ahorro que puedan generar los agentes antes mencionados en el sector financiero, o la relación que tengan las empresas y familias con el Gobierno.

La economía, como herramienta política, constituye un instrumento que brinda orientación para la toma de decisiones económicas por parte del Gobierno, las empresas y los individuos. Es así que las declaraciones normativas y positivas juegan un papel muy importante al momento de realizar un análisis a nivel global, tomando en consideración los diferentes agentes y variables que interactúan en el problema citado.

Una vez culminado el estudio de la unidad 1, podrá claramente identificar las funciones de los agentes y los problemas de la economía, en resumen se presentan en la siguiente figura:

Figura 2.

Agentes de la economía



Estimado estudiante, ¡recuerde! En el capítulo 1 del texto básico *Economía*, de Michael Parkin, encontrará, de una manera más detallada, ejemplos e ilustraciones de los temas planteados en estos apartados.

A continuación, se comparte un recurso que le ayudará a resumir y reforzar el estudio de la unidad 1, “Generalidades de la economía”.



Actividades de aprendizaje recomendadas

A continuación, encontrará la actividad planificada para la primera semana de estudio:

Nota. Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word en caso de ser necesario.

Actividad 1: observe cada una de las imágenes que se indican a continuación e identifique a qué tipo de necesidad pertenecen.

Procedimiento:

1. Revise el REA 1. [Las necesidades económicas y bienes económicos](#). Realice una lectura comprensiva de las primeras 4 páginas, donde podrá analizar el concepto de necesidad, y de acuerdo a la

clasificación de las mismas identifique y distinga los diversos tipos de necesidades que se pueden presentar.

Parra Romero Juan Carlos. (2010). Las necesidades humanas y su clasificación. Recuperado el 14 de marzo 2019.

2. Anote las características más relevantes de acuerdo al concepto de cada una.
3. Identifique a qué tipo de necesidad pertenece cada una de las imágenes que se indican.

Necesidades

Actividad 2: análisis de beneficio marginal y costo de oportunidad.

Procedimiento:

1. Se tiene el siguiente contexto:

Pedro es un joven de 19 años, obtuvo recientemente el grado de bachiller en secundaria, es de status social bajo y es el único sustento en su hogar. Bajo estas circunstancias, realice una síntesis explicando a través de los seis conceptos fundamentales el pensamiento económico de Pedro al tener una disyuntiva entre trabajar o estudiar la universidad. Tome en consideración que la respuesta dependerá de la opción escogida por usted. Es decir, no existe una respuesta correcta para tal situación, ya que las personas actúan bajo incentivos.

2. En relación con el contexto anterior, responda lo siguiente:

- ¿Cuál cree usted que sería el incentivo de Pedro para que escoja trabajar o estudiar?
- ¿Cuál o cuáles serían los beneficios por estudiar y el costo de oportunidad que esto representa, y viceversa si Pedro decide trabajar?
- ¿Cuál sería el beneficio marginal de terminar sus estudios de tercer nivel, seguir una maestría? ¿Por qué?

Actividad 3: analice el concepto de economía de acuerdo al pensamiento de los distintos autores, extraiga los términos comunes y elabore su propio concepto sobre: ¿Qué es y entiende por economía?

Procedimiento:

1. Revise detalladamente el capítulo 1 del texto *Economía*, de Michael Parkin.
2. Analice el pensamiento de los distintos autores sobre el concepto de economía.
3. Identifique las palabras comunes, las relaciones existentes y responda a las preguntas planteadas con sus propias palabras:
 - ¿Qué es economía?
 - ¿Qué entiende por economía?

Actividad 4: identifique en qué aspectos de su carrera está presente la economía.

Procedimiento:

1. Revise nuevamente el capítulo 1 de los textos *Economía*, de Michael Parkin. Y *Principios de Economía*, de Gregory Mankiw.
2. Una vez que usted ya revisó el concepto de economía, analice su respuesta.
3. Identifique durante su carrera en qué aspectos está presente la economía.

Actividad 5: resuelva el crucigrama identificando para ello las principales características de los principios que están dentro de la economía.

Procedimiento:

1. Lea de manera comprensiva el capítulo 1 del texto *Principios de Economía* de Gregory Mankiw.
2. Identifique las ideas más importantes que distinguen a cada uno de los principios de la economía.
3. Resuelva el crucigrama.

Crucigrama Principios de Economía

Actividad 6: autoevaluación de contenidos unidad 1.

Procedimiento:

1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la unidad 1.
2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 1

- 1. Los deseos y necesidades son infinitas, sin embargo, las limitantes en las decisiones para adquirir o realizar alguna actividad son:**
 - a. Nuestros ingresos y precios de los productos que deseamos adquirir.
 - b. La estructura de mercado que tenga la empresa a la cual se comprará el producto.
 - c. Los incentivos o beneficios sociales que el estado puede brindar a los consumidores.
- 2. Usted tiene una empresa en la cual la totalidad de sus ingresos radican en la producción de celulares. Para incentivar el consumo, deciden dar de manera gratuita su producto. En este escenario, existe un incentivo:**
 - a. Únicamente para los consumidores.
 - b. Únicamente para los productores.
 - c. Tanto para productores y consumidores.
- 3. Dentro del análisis de las empresas oligopolísticas, como CNT, Claro o Movistar, son estudio de la:**
 - a. Microeconomía.
 - b. Macroeconomía.
 - c. Comercio exterior.
- 4. Medir la producción de un país a través de PIB, exportaciones e importaciones, desempleo, o la inflación. Es materia económica de:**
 - a. Microeconomía.
 - b. Macroeconomía.
 - c. Relaciones internacionales.

- 5. Si Pedro compra un teléfono celular con la más alta tecnología, y sufre un desperfecto. Pedro lo llevará para que lo reparen a un lugar especializado y técnico. Bajo el panorama nombrado:**
- Pedro al comprar el celular utilizó el servicio del mismo y adquirió el bien o producto que el técnico le vendió para arreglar el desperfecto.
 - Pedro adquirió un bien el cual es el celular y utilizó los servicios técnicos al momento de arreglar el desperfecto.
 - El celular es un servicio de las empresas telefónicas y la asesoría técnica es un bien que los técnicos brindan.
- 6. Tenemos el caso de dos personas, la persona "A", trabaja como operaria de una maquinaria en una empresa de tejido de ropa y la persona "B", como gerente y planificador en la misma empresa, tenemos que la persona "A" aporta con:**
- Las habilidades empresariales en la empresa utilizan el factor de producción de la tierra y la persona "B" aporta con el factor de producción del trabajo, ya que organiza el recurso humano y el capital de la empresa.
 - El trabajo en la empresa utiliza el factor de producción de capital y la persona "B" posee habilidades empresariales ya que organiza el recurso humano y el capital de la empresa.
 - El trabajo en la empresa utiliza el factor de producción de capital y la persona "B" posee habilidades empresariales ya que organiza el recurso humano y el capital de la empresa.
- 7. Los recursos empleados para producir bienes y servicios se llaman factores de producción, estos se dividen en cuatro categorías, una de ellas es: la tierra, en donde se hace referencia a:**
- El tiempo y esfuerzo que la gente dedica a producir bienes y servicios, recibe el nombre de trabajo.
 - Las herramientas, los instrumentos, las máquinas, los edificios y otras construcciones.
 - Los recursos naturales o dones de la naturaleza, como: minerales, petróleo, gas, agua, carbón.

- 8. La densidad poblacional en África es alrededor de mil millones de personas, cuatro de cada cinco personas no tienen acceso a internet, el costo monetario de que tengan cuatro personas la adquisición de computadoras y acceso a la web, oscila entre los 300 millones de dólares. Bajo este panorama:**
- a. El interés particular responde a un interés empresarial, sin embargo, el costo marginal excede al beneficio marginal, por ende, este interés si operaría a favor del interés social.
 - b. El interés social responde a un interés personal, sin embargo, el beneficio marginal excede al costo marginal, por ende, este interés no operaría a favor del interés social.
 - c. El interés social responde a un interés personal, sin embargo, el costo marginal excede al beneficio marginal, por ende, este interés no operaría a favor del interés social.
- 9. Si al aplicar una política en favor de la población, por ejemplo, que la educación en toda la nación sea de carácter público, que no exista educación privada, ya que de esa manera se garantiza una educación universal. Nos encontramos frente a una declaración:**
- a. Normativa ya que no está sujeta a juicios de valor y dicha aseveración se puede someter a prueba y comprobarla matemática, económica y estadísticamente.
 - b. Positiva ya que está sujeta a juicios de valor y las personas pueden estar o no de acuerdo con ese criterio y dicha aseveración no se puede someter a prueba.
 - c. Normativa ya que está sujeta a juicios de valor y las personas pueden estar o no de acuerdo con ese criterio y dicha aseveración no se puede someter a prueba.

10. Si tenemos la siguiente afirmación: La inflación en el Ecuador ha aumentado en el año 2017 en un 2% con respecto al año 2016. Estamos bajo una declaración económica:
- a. Positiva, ya que se la puede comprobar a través de modelos económicos que explican el comportamiento a través de varias variables o factores.
 - b. Normativa, ya que se la puede comprobar a través de modelos económicos que explican el comportamiento a través de varias variables o factores.
 - c. Positiva, ya que no se la puede comprobar a través de modelos económicos que explican el comportamiento a través de varias variables o factores.

[Ir al solucionario](#)

¿Qué tal? ¿Verdad que los resultados fueron buenos? Ahora continuemos con el siguiente tema.



Unidad 2. El problema económico

Acabamos de comprender que toda sociedad tiene una serie de **necesidades** (ilimitadas) que desea satisfacer, pero solo dispone de unos **recursos** (limitados).

Esta es la base del **problema económico: el uso eficaz de los recursos limitados para satisfacer las necesidades de la sociedad.**

Y para superar este problema, los agentes de la economía o miembros de la sociedad (familias-empresas-Gobierno) se ven en la obligación de elegir:

- **qué** bienes y servicios deben producir;
- **cómo** producirlos;
- **para quién** (cómo distribuirlos).

Figura 3.

El problema económico



Lo más importante para un país es tener un crecimiento económico adecuado en donde sus recursos estén equitativamente distribuidos y donde el gobierno proporcione a sus ciudadanos una estabilidad económica, política, fiscal a corto y largo plazo. Con el fin de que usted

pueda tener una visión panorámica de la metodología económica, pueda entender el pensamiento económico y distinguir los principales problemas económicos en su comunidad y establecer su proyección en el ámbito nacional e internacional, nos valemos de teorías, postulados, principios, modelos, casos de estudio, ejemplos y noticias que le permitirán desarrollar y ejercitarse en su pensamiento crítico. Uno de los modelos que nos permitirá interpretar la realidad es la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP), la cual explica de manera detallada cómo hacer una asignación de recursos justa al presentárselle distintas opciones. De igual forma, el diagrama de flujo circular en el que se explica de manera simplificada a nivel micro el funcionamiento de la economía, para posteriormente insertarlo en el mundo de la macroeconomía a través del estudio de los grandes agregados macroeconómicos.

Entonces, los recursos, así como la tecnología, son limitados, de igual manera la cantidad de bienes y servicios que podemos producir.

Supongamos que en una economía solo se elaboran dos bienes y se desea aumentar la producción de un bien, lo que se debería hacer es disminuir la producción del otro, es decir, nos enfrentamos a un problema de intercambio.

Razón por la cual, para asignar correctamente los recursos y resolver el problema económico, el hombre desde su origen ha tenido que lidiar con el problema de la escasez, de ahí la importancia de dos **modelos económicos** que son:

- **La frontera de posibilidades de producción (FPP)**, que muestra las cantidades máximas de producción que puede obtener una economía, dados sus conocimientos tecnológicos y la cantidad disponible de insumos. Representa el menú de bienes y servicios disponibles para una sociedad.
- **Flujo circular de una economía de mercado**, que es una forma sencilla para visualizar las transacciones económicas que ocurren entre los agentes económicos, es decir, las familias y las empresas en la economía.

2.1. Frontera de posibilidades de la producción (FPP)

Profundizando en el modelo de la FPP, recuerde que esta es el límite entre las combinaciones de bienes y servicios que pueden producirse y las que no. Para ilustrar la FPP, nos enfocaremos en dos bienes a la vez y mantendremos constantes las cantidades producidas de los demás bienes y servicios. Es decir, analizaremos un modelo económico en el que todo permanece igual, excepto la producción de los dos bienes que queremos considerar.

Frontera de posibilidades de la producción (FPP)

En el capítulo 2 del texto *Principios de Economía*, de Gregory Mankiw, se amplía de tal manera que podremos observar cómo se forma la curva de la FPP partiendo de combinaciones en una tabla numérica de dos productos y el significado de cada punto sobre la curva, fuera y dentro de esta.

Estimado estudiante, la FPP es importante a nivel empresarial y económico, ya que es un modelo que nos ayuda a diferenciar e identificar tanto gráfica, cualitativa y cuantitativamente a través de dos productos nuestra restricción de producción y cuánto debemos renunciar de un producto al decidir producir otro.

2.2. Costo de oportunidad

El costo de oportunidad de una acción es la alternativa de mayor valor que se sacrifica. La FPP nos ayuda a precisar el concepto de costo de oportunidad y a hacer un cálculo del mismo.

Tomando en cuenta los recursos y la tecnología con que contamos, podemos producir más pizzas solo si producimos menos refrescos de cola. El costo de oportunidad de producir una pizza adicional es el número de refrescos de cola que debemos sacrificar. De manera similar, el costo de oportunidad de producir una lata adicional de refresco de cola es la cantidad de pizzas a la que debemos renunciar.

El costo de oportunidad es una proporción o cociente. Es la disminución en la cantidad producida de un bien, dividida entre el aumento en la cantidad producida del otro bien conforme nos movemos a lo largo de la FPP.

Apreciado estudiante, luego de analizar la FPP y su costo de oportunidad, en el texto básico encontrará en el capítulo 2, "El problema económico", un ejemplo en el cual analiza la producción de un bien y su costo de oportunidad en relación con la producción de otros bienes.

Le invito a profundizar sus conocimientos sobre:

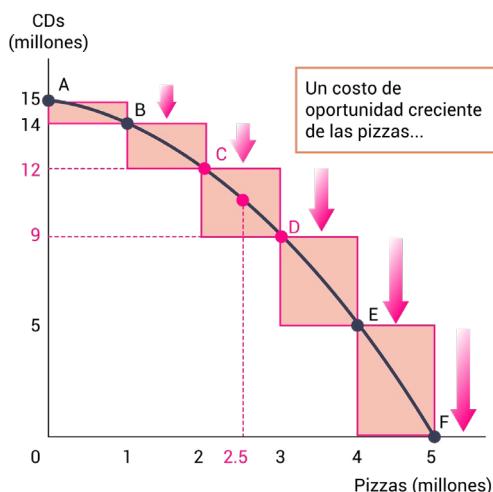
2.2.1. Costo marginal y la FPP

2.2.2. FPP y beneficio marginal

2.2.3. Costo marginal y la FPP

El costo marginal de un bien es el costo de oportunidad de producir una unidad más del mismo. En la figura 4 tenemos la FPP entre producir CD y pizzas, ambas medidas en millones de unidades. Observamos que el primer millón de pizzas cuesta un millón de CD, el segundo millón de pizzas cuesta 2 millones de CD, el tercer millón de pizzas cuesta 3 millones de CD y así sucesivamente.

Figura 4.
FPP y su costo marginal

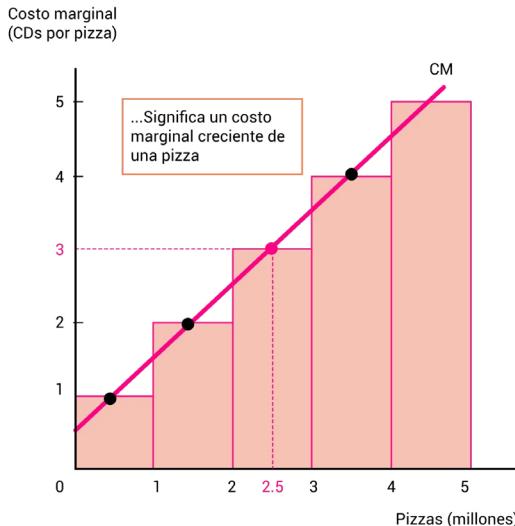


Nota. Tomado de Parkin (2009).

En la figura 5 tenemos el cálculo del costo marginal de las pizzas y muestran el costo de una pizza promedio en cada uno de los bloques de un millón de pizzas. Por ejemplo, nos enfocaremos en el tercer millón de pizzas, es decir, el paso de C a D. En este intervalo, puesto que el millón de

pizzas cuesta 3 millones de CD, una de estas pizzas cuesta en promedio 3 CD, que corresponde a la altura de la barra de la figura en mención.

Figura 5.
FPP y su costo marginal



Nota. Tomado de Parkin (2009).

Apreciado estudiante, en el libro base dentro del apartado Frontera de Posibilidades de la Producción (FPP), puede analizar el tema con mayor profundidad. Ruego remitirse a la parte estudiada.

2.2.4. FPP y beneficio marginal

El beneficio marginal de un bien o servicio es el beneficio que se obtiene de consumir una unidad más del mismo. Para medir el beneficio marginal de un bien o servicio tomamos en consideración lo que una persona está dispuesta a pagar por una unidad adicional del mismo.

La curva de beneficio marginal, como se muestra en la figura 6, indica la relación entre el beneficio marginal de un bien y la cantidad consumida del mismo.

Un principio general es que cuanto más tenemos de un bien o servicio, más pequeño es el beneficio marginal, y menos dispuestos estamos a pagar por una unidad adicional de él. Esta tendencia está tan difundida y es tan fuerte que se le llama principio, el principio del beneficio marginal decreciente.

Figura 6.
FPP y su beneficio marginal



Nota. Tomado de Parkin (2009).

La razón fundamental por la que el beneficio marginal decrece conforme consumimos más de cualquier bien o servicio, radica en que conforme aumenta el consumo de un bien alcanzamos el punto de saturación de nuestras necesidades.

Para alcanzar la eficiencia en la asignación de recursos, nuestro beneficio marginal tiene que igualar el costo marginal. Y se logra cuando no podemos producir más de cualquier bien sin tener que ceder algún otro que valoremos más, hemos alcanzado la eficiencia en la asignación y nos encontramos produciendo en el mejor punto sobre la FPP.

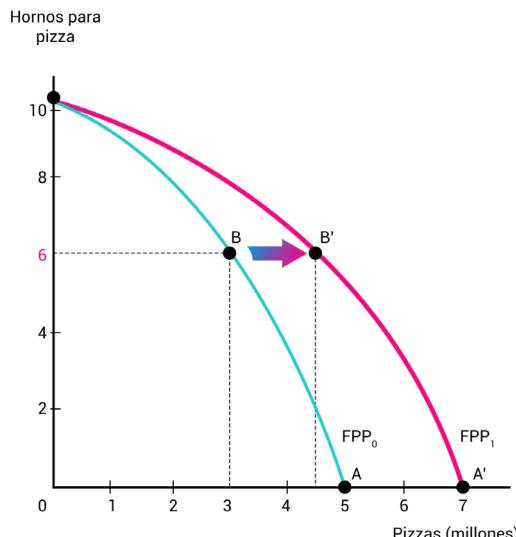
Estimado estudiante, le invito a revisar los contenidos acerca de este tema en el libro de Michael Parkin, en donde de forma integral se revisa tanto la curva de costo marginal como la de beneficio marginal en un ejercicio didáctico.

Además, en el siguiente documento [Frontera de posibilidades de la producción](#), este tema se amplía de tal manera que podremos observar cómo se forma la curva de la FPP partiendo de combinaciones en una tabla numérica de dos productos, y el significado de cada posibilidad sobre la curva fuera y dentro de esta, así como [un ejercicio práctico para el cálculo e interpretación del costo de oportunidad](#), se recomienda resolver ejercicios de aplicación.

2.3. Crecimiento económico

El crecimiento económico proviene del cambio tecnológico y la acumulación de capital. El cambio tecnológico es el desarrollo de nuevos bienes y mejores mecanismos para producir bienes y servicios. La acumulación de capital es el crecimiento de los recursos de capital, incluido el capital humano.

Figura 7.
Crecimiento económico



Nota. Tomado de Parkin, 2009.

La FPP en la figura 7, muestra los límites a la producción de pizzas y hornos para pizza cuando la producción de todos los demás bienes y servicios permanece sin cambios. Si no dedicamos recursos a la producción de hornos de pizza y producimos 5 millones de pizzas, nuestras posibilidades de producción permanecerán en FPP₀. Pero si disminuimos la producción de pizzas a 3 millones y producimos 6 hornos, en el punto B nuestras posibilidades de producción se amplían. Después de un periodo, la FPP se mueve hacia fuera hasta FPP₁ y podemos producir en el punto B', un punto ubicado afuera de la FPP₀ original.

Podemos movernos hacia afuera de la FPP, pero no evitar el costo de oportunidad. El costo de oportunidad de producir más pizzas en el futuro es igual a producir menos pizzas hoy.

Sin embargo, para reforzar aún más el tema, los invito a leer los capítulos correspondientes al tema de los textos complementarios:

Lecturas:



- Mankiw, G. (2016). Principios de Economía. México: Cengage Learning.
- Graue, A. (2014). Introducción a la Economía. México: Pearson.

Al realizar la lectura comprensiva, usted estimado estudiante podrá responder, ¿cuáles son, desde su punto de vista, las tres principales fuentes de crecimiento de una economía?

Muy bien, una vez que usted ya respondió la pregunta propuesta, ahora puede distinguir con claridad que un país que se ubique en la FFP, todos los niveles que indica esta frontera significan punto de máxima producción. Un país, para poder crecer o expandir su frontera, necesita de las tres fuentes que generan crecimiento económico, como son el incremento de capital o de la productividad del país, el cambio tecnológico o actualización tecnológica e incremento de la fuerza laboral.

2.4. Flujos circulares a través del mercado

Los flujos surgen de las elecciones hechas por los individuos y las empresas. Los individuos se especializan y eligen las cantidades de trabajo, tierra, capital y habilidades empresariales que venderán o rentarán a las empresas. Las empresas eligen las cantidades de factores de producción que contratarán.

Antes de conocer el flujo circular de una economía de mercado, es importante conocer la diferencia entre **insumos** y **productos**.

- **Insumos.** Son los recursos que se utilizan para producir bienes o servicios. También son conocidos como factores de producción.



Nota. Macrovector | vecteezy.com

- **Productos.** Son los distintos bienes y servicios que resultan del proceso de producción que se consumen o se emplean en un proceso de producción posterior, es decir, pueden convertirse en insumos de otros productos.



Nota. Andrebbara | vecteezy.com

Abordando un poco más a los insumos que, tradicionalmente, son los recursos o medios que la sociedad dispone y se clasifican en: **tierra (T)**, **trabajo (L)**, **capital (K)** y **habilidades empresariales**, como ya lo mencionamos anteriormente estos se utilizan para producir diferentes bienes y servicios.

Clasificación de insumos

Una vez comprendida la diferencia entre insumo y producto, y además se sabe identificar claramente los factores de producción, debemos acotar dos definiciones básicas que son el mercado de factores de producción y mercado de bienes y servicios.

- **Mercado de factores de producción:** es aquel donde se compran y venden factores que las empresas utilizan para producir bienes y servicios. Ej.: trabajo, tierra, capital y habilidades empresariales (conocimiento).

- **Mercado de bienes y servicios:** es aquel en el que se compran y venden bienes y servicios, tenemos bienes, por ejemplo televisores, automóviles, y servicios como educación, agua potable.

En una economía existen varios agentes: familias, empresas, sector financiero, Estado y el resto de países al que llamaremos sector externo. Todos se relacionan de una manera estrecha y definida. En esta ocasión nos centraremos en los tres primeros.

Las familias ofertan sus factores de producción a las empresas: mano de obra, conocimiento, alquilan o venden terrenos, alquilan o venden maquinaria. Las empresas pagan por los factores ofertados a las familias. Por ende, para las familias representaría ingresos monetarios y un gasto para las empresas. Bajo este escenario nos encontramos en el mercado de factores de producción.

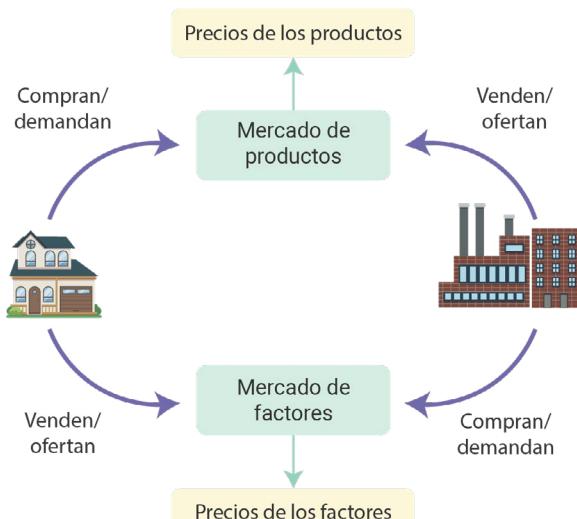
Por su parte, las empresas utilizan los factores de producción proporcionados por las familias y elaboran productos y servicios, los mismos que son vendidos hacia las familias. Dando un ingreso a las empresas y generando gastos a las familias. A esto se le llama mercado de bienes y servicios. Tanto las familias como en las empresas tienen un ingreso percibido, ya sea por:

- **Familias:** ingresos por vender factores de producción.
- **Empresas:** ingresos por vender sus productos y servicios a familias.

Lo señalado anteriormente se muestra en la figura 8, la misma que nos muestra el flujo circular entre familias y empresas, el mercado de factores de producción y de bienes y servicios. Cómo interactúan estos agentes de la economía de una manera dinámica.

Figura 8.

Flujo circular de una economía de mercado



Nota. Elaborado por la autora.

El tema en estudio se lo aborda de una manera más amplia en el texto básico de Michael Parkin. Estimado estudiante, por favor remitirse a los contenidos en cuanto a [Flujos circular del mercado](#), tópico que le ayudará a comprender el funcionamiento de un libre mercado o mercado descentralizado.



Actividades de aprendizaje recomendadas

A continuación encontrará la actividad planificada para la cuarta semana de estudio:

Nota. Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word en caso de ser necesario.

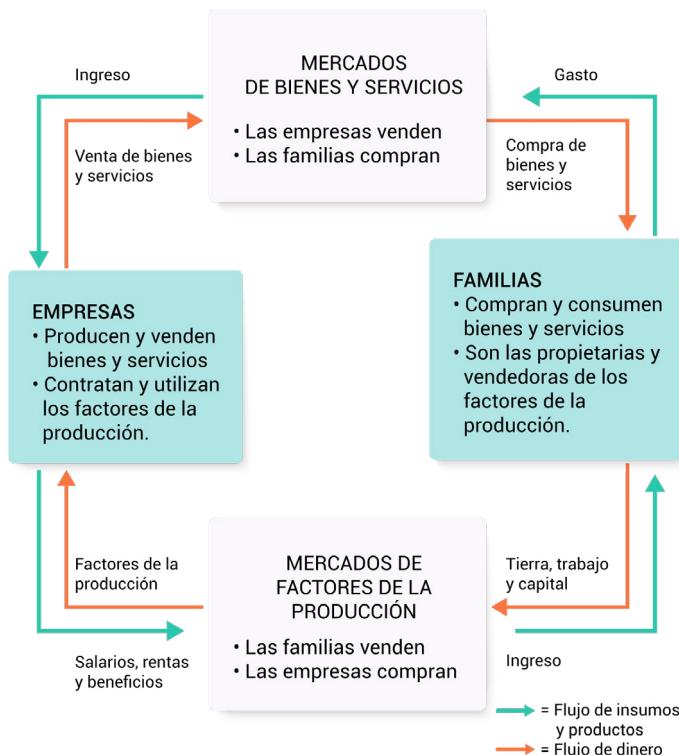
Actividad 7: mencione alguna forma en la que su familia interactúe en el mercado de factores de la producción y otra en que interactúe en el mercado de bienes y servicios.

Procedimiento:

1. Lea detenidamente los contenidos referentes al diagrama de flujo circular.
2. Identifique las variables principales que caracterizan a este modelo económico.
3. Responda a la actividad propuesta.
4. Mediante el gráfico adjunto podrá dar respuesta a la actividad planteada.

Figura 9.

Flujo de diagrama circular



Nota. Tomado de Mankiw (2016).

Actividad 8: indique la importancia de los modelos económicos como medios para simplificar la compleja actividad económica

Procedimiento:

1. Lea, comprenda y analice los contenidos referentes a cada uno de los modelos económicos propuestos.

2. Identifique diversas situaciones en la que usted podría aplicar los modelos económicos descritos anteriormente.
3. Responda a la actividad propuesta.

Actividad 9: autoevaluación de contenidos unidad 2.

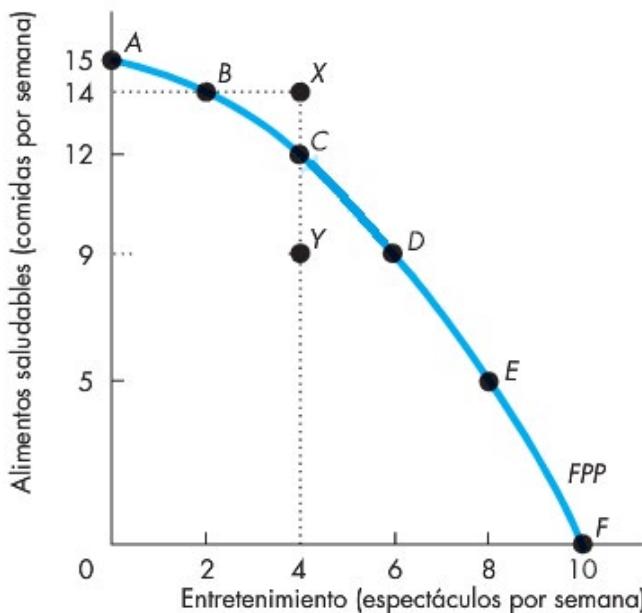
Procedimiento:

1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la unidad 2.
2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 2

Teniendo en consideración la siguiente curva de FPP, de país "A", en la cual el país en mención elabora dos productos: espectáculos por semana y alimentos saludables. Responda las interrogantes desde la 1 hasta la 4:

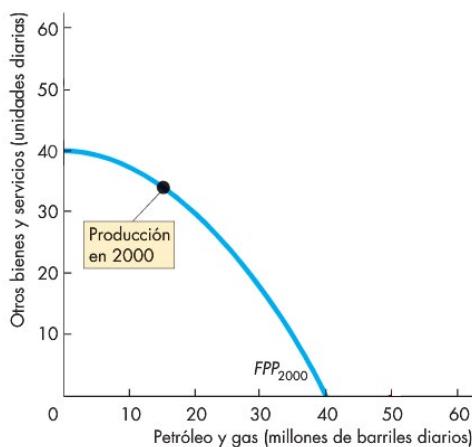


1. **La curva de FPP es el límite entre las combinaciones de bienes y servicios que pueden producirse y las que no, logrando eficiencia cuando producimos al:**
 - a. Menor costo posible y utilizamos todos los recursos al máximo (trabajo, tierra, capital y habilidades empresariales). Pero no existe un límite a lo que podemos producir.
 - b. Menor costo posible y utilizamos todos los recursos al máximo (trabajo, tierra, capital y habilidades empresariales y tecnología). Pero existe un límite a lo que podemos producir.
 - c. Mayor costo posible y subutilizamos todos los recursos al máximo (trabajo, tierra, capital y habilidades empresariales). Pero existe un límite a lo que podemos producir.

- 2. Si el país en estos momentos con los recursos que cuenta, decide aumentar su producción y alcanzar el punto X desplazando así su FPP, ¿lo podría hacer?**
- Si lo podría hacer, ya que el punto X es alcanzable, con los recursos que el país utiliza en estos momentos puede llegar al punto X.
 - No lo podría hacer, ya que el punto X es inalcanzable, tendría que aumentar los recursos (factores de producción) para alcanzar en un cierto periodo de tiempo tal punto.
 - Si lo podría hacer, ya que el punto X al igual que en el punto Y, los recursos son subutilizados y podrían aumentar su producción.
- 3. El punto "Y" en la FPP implica que los recursos existentes:**
- Se están utilizando de una manera eficiente, ya que no se podría llegar a cualquier combinación de la curva, porque sus recursos son utilizados al máximo, de esa manera aumenta su producción y eficiencia.
 - No se están utilizando de una manera eficiente, ya que se podría llegar a cualquier combinación de la curva utilizando al máximo sus recursos, de esa manera aumenta su producción y eficiencia.
 - No se están utilizando de una manera eficiente, sin embargo, no es necesario alcanzar los puntos de la curva de FPP porque en el punto "Y", está obteniendo las máximas ganancias.
- 4. Los puntos que se encuentran sobre la FPP (desde el A hasta el punto F), son las posibles combinaciones a las que el país "X" puede alcanzar, logrando una producción eficiente. Si el país en un principio decide producir y realizar nueve alimentos y seis espectáculos. ¿Cuál es el costo de oportunidad en la producción de alimentos, si se decidiese a realizar ocho espectáculos?**
- 0 alimentos.
 - 8 alimentos.
 - 4 alimentos.

- 5. En una economía en donde solo existen dos agentes (familias y empresas). Las empresas remuneran a las familias por la tierra, trabajo, capital y habilidades. Representando un gasto:**
- Tanto para las familias como para las empresas.
 - Para las empresas y un ingreso para las familias.
 - Para las empresas y un gasto para las familias.
- 6. Algunos ejemplos de factores de producción son:**
- El servicio de internet que las empresas de telecomunicaciones proveen a las personas que pagan por obtenerlo de manera privada.
 - El servicio de agua potable que la entidad gubernamental brinda a los ciudadanos.
 - La tierra que usan los agricultores para producir y cultivar, o el conocimiento que poseen las personas en algún área específica.
- 7. Los acuerdos sociales que rigen la pertinencia, el uso y la disposición de cualquier objeto valorado por la gente se denominan derechos de propiedad. Bajo este contexto:**
- La propiedad intelectual y patentes, ampara a las personas o individuos que innovan en el ámbito tecnológico como la robótica, ya que las personas tienen incentivos para especializarse, teniendo de esta manera una ventaja comparativa.
 - La propiedad financiera, ampara a las personas o individuos que innovan en el ámbito tecnológico como la robótica ya que las personas tienen incentivos para especializarse, teniendo de esta manera una ventaja comparativa.
 - Las personas pueden hacer uso de los inventos, innovaciones, de manera libre y gratuita, sin tener derechos que amparan a los demás, teniendo una ventaja competitiva.

De acuerdo con la siguiente gráfica de FPP, que nos indica la producción de bienes y servicios y la producción de petróleo y gas. Responder la siguiente interrogante:



- 8. Si se tiene una técnica para posibilitar o aumentar la extracción de gas y petróleo del subsuelo, denominada fracking, la misma que aumenta la producción de petróleo, y al mismo se tiene avances en la tecnología han aumentado la producción de bienes y servicios en dicho país. Por ende, ¿la curva de FPP?**
 - a. Se desplazará hacia arriba ya que tanto el fracking como la innovación tecnológica hacen que su producción aumente.
 - b. Se desplazará hacia la izquierda logrando disminuir la producción en ambos bienes, ya que los acontecimientos son negativos.
 - c. Se desplaza únicamente en uno de los dos elementos, ya sea petróleo y gas, u otros bienes y servicios, ya que solo así logrará la eficiencia.
- 9. La pendiente de la curva de posibilidades de producción en un punto determinado me indica:**
 - a. La tasa a la que se puede sustituir la producción de un bien por la del otro.
 - b. El porcentaje a la que se puede sustituir la producción de un bien por la del otro.
 - c. El producto es el más indicado para producir en el país.

10. De acuerdo con el diagrama de flujo circular de la economía. Cuál de las siguientes alternativas corresponde al flujo de bienes y servicios:

- a. Diana compra un televisor de 42 pulgadas para ver el mundial de fútbol.
- b. Carlos presta sus servicios en una institución gubernamental.
- c. María del Cisne cancela el valor de \$14 por un corte de cabello.

[Ir al solucionario](#)

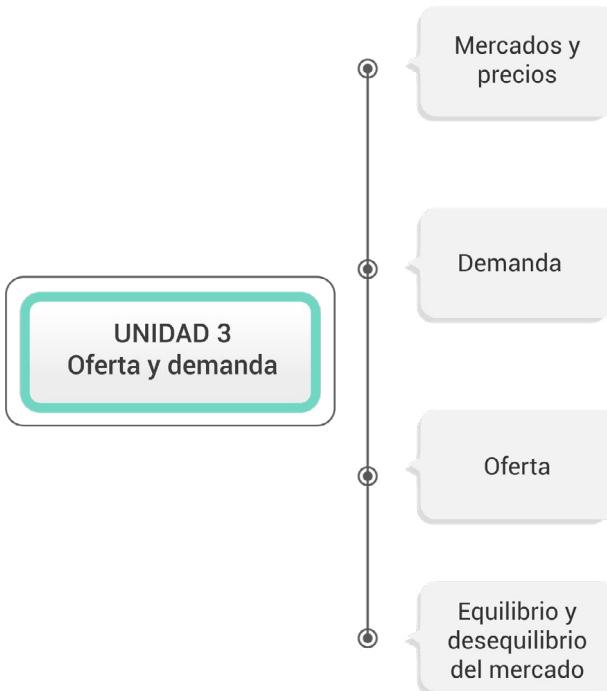
¿Concluyó con éxito las actividades propuestas? ¡Qué bien! Siga adelante.



Unidad 3. Oferta y demanda

Hemos llegado a la última unidad de este bimestre por lo que le invito a seguir estudiando con el mismo optimismo con el que lo hizo en la primera unidad. Aquí aprenderemos algunos temas como el mercado, la demanda, movimientos y desplazamientos de la curva de demanda, la oferta y los principales factores que pueden producir un movimiento o un desplazamiento en las curvas, el punto de equilibrio y la elasticidad.

Figura 10.
Oferta y demanda



Como recordarán, en la unidad anterior estudiamos los problemas básicos que cualquier economía debe resolver: **¿Qué producir?** **¿Cómo producir?** Y, **¿para quién producir?** En donde estas decisiones fundamentales se resuelven en la economía de mercado.

La **economía de mercado** es una forma de producir, consumir y distribuir riquezas que se basa en los principios de la **oferta y la demanda** a través

del mercado. Existe libertad para que los agentes económicos (familias y empresas; recuerde el tema "Flujo circular de una economía de mercado", que estudiamos en la unidad anterior) compren y vendan bienes y servicios. Asimismo, el mercado se encarga de la distribución de la renta a través de la posesión de los factores productivos (tierra, trabajo y capital).

El mercado es el que fija los precios y el Estado solo puede intervenir para cuestiones mínimas; por ejemplo, para evitar el poder de mercado (monopolios), pero no toma decisiones sobre los precios ni sobre las acciones de los agentes económicos.

Muchas de las veces nos hacemos las siguientes preguntas: ¿Por qué las rosas cuestan más el Día de San Valentín? ¿Por qué el hospedaje en los hoteles cuesta más agosto que en junio? ¿Por qué los especialistas ganan más que los obreros? Las respuestas a estas y muchas otras interrogantes económicas se reducen al **funcionamiento de los mercados** (oferta-demanda), que es el tema central de esta unidad, siendo importante porque es una introducción al análisis básico de **la oferta y la demanda**, técnica muy valiosa porque es aplicable a muchas situaciones del mundo real donde compradores y vendedores se enfrentan al problema de la escasez. Esta unidad incluye numerosas gráficas, quizás desee consultar el apéndice del capítulo 2, del libro *Principios de Economía*, de Gregory Mankiw.

La oferta y la demanda son las dos fuerzas que hacen posible el funcionamiento de las economías de mercado, para ello estas fuerzas determinan la cantidad que se produce de cada bien y el precio al que debe venderse. En esta unidad analizaremos cómo se comportan los compradores y los vendedores, y cómo interactúan. También nos permitirá determinar cómo es que la oferta y la demanda determinan precios en una economía de mercado y cómo, a su vez, los precios asignan los recursos escasos de la economía. El conocer el movimiento de las fuerzas de mercado de oferta y demanda, permitirá que el profesional conozca el tipo de mercado en el que se desarrolla su empresa para que pueda determinar las mejores estrategias de negocios a seguir.

Ahora bien, en este momento, realice una lectura comprensiva del apartado que corresponde al capítulo 4 del texto básico de Michael Parkin (2018) "Las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda", para luego analizarlo.

¿Cómo le fue con la lectura? Pienso que muy bien, sin embargo, si comprendió el tema pudo encontrar que:

Se distinguen dos tipos de agentes económicos: compradores, conocidos también como **demandantes**, y vendedores, a los que llamamos **ofertantes**. Ellos son quienes determinarán el número de unidades monetarias necesarias para adquirir cierta cantidad de un bien, es decir, son los que se encargan de fijar el **precio** de un bien o servicio para una determinada cantidad.

Determinar los precios es bastante simple, si una gran cantidad de personas demandan (compran) un mismo producto, aumentará sus ventas y por ende su precio, y las empresas aprovecharán esta situación incrementando su producción.

Por el contrario, al bajar la demanda de un bien o servicio, bajará sus ventas y con ella su precio, desanimando a las empresas a su producción (fabricación).

Tabla 1.

Estados del precio

| Estado del precio | Decisión de las personas | Decisión de las empresas |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|
| Precios altos | Reducir las compras | Estimular la producción |
| Precios bajos | Incrementar las compras | Desmotivar la producción |

Nota. Tomado de Toledo (2014).

Estas son las fuerzas que rigen este sistema económico y que, a largo plazo, equilibran la producción y el consumo y, por lo tanto, equilibran el **mercado** cuyos pilares básicos son:

- **Demandantes**: grupo de personas o empresas que desean **comprar** unos bienes o servicios.
- **Ofertantes**: grupo de personas o empresas que desean **vender** unos bienes o servicios.
- **Precios**: muestran el valor de estos bienes y servicios permitiendo que existan intercambios.

Figura 11.
Los agentes económicos y el mercado



3.1. Mercados y precios

Para iniciar este tema nos debemos preguntar, ¿qué es un mercado? De acuerdo al autor del texto básico, Mankiw (2016), "Un mercado es un grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio específico. Los compradores son el grupo que determina la demanda del producto y los vendedores son el grupo que determina la oferta de dicho producto".

Con esta idea general sobre el concepto de mercados, podemos manifestar que un mercado es un mecanismo mediante el cual compradores y vendedores interactúan para determinar precios e intercambiar bienes y servicios. Existe una gran variedad de mercados, unos más organizados que otros y con estructuras diversas respecto a diferentes aspectos, como por ejemplo el tamaño de la demanda, el número de empresas que participan del mismo, la tecnología utilizada o la existencia de bienes sustitutos.

Tabla 2.

Principales características de las principales estructuras de mercado

| Características | Competencia Perfecta | Monopolio | Oligopolio | Competencia monopolística |
|--|---|--|--------------------------------------|-----------------------------|
| 1. Número de empresas | Muchas | Una | Pocas | Grande |
| 2. Producto | Homogéneo | No tiene sustitutos | Estandarizado Diferenciado | Diferenciado |
| 3. Control sobre el precio | Ningún control | Control total | Concentrado (posible pero limitado) | Poco control |
| 4. Condiciones de ingreso a la industria | No existen barreras de ingreso a la entrada | Barreras imposibles. Si se superan, ya no hay situación de monopolio | Existen muchas barreras | Barreras fáciles de superar |

Nota. Tomado de Castaño y González (2011).

En la actividad económica los diferenciamos principalmente por el número de empresas que operan en ellos: a mayor número de empresas, mayor es la competencia en el mercado o industria, y viceversa.

Para profundizar el tema, les invito a revisar el siguiente recurso donde, a manera de resumen, se indica las características y concepto del mercado.



“Los mercados son lugares en los que compradores vendedores interactúan, intercambian bienes y servicios, y determinan precios.”

—Paul A. Samuelson—

3.2. La demanda: movimientos y desplazamientos

3.2.1. La demanda

3.2.2. Movimientos de la curva de demanda

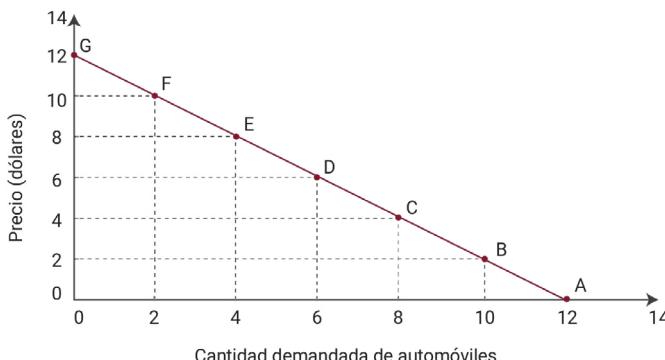
3.2.3. Desplazamientos de la curva de demanda

Una vez que hemos comprendido el concepto de mercado, le invito a estudiar cómo responden las personas a los precios y cuáles son las fuerzas que los determinan, para ello es necesario realizar una lectura comprensiva del apartado que corresponde al capítulo 3 del libro base *Economía*, de Michael Parkin, o el capítulo 4 del texto complementario *Principios de Economía*, de Gregory Mankiw.

En primer lugar, analice en detalle a qué se refiere la demanda, por qué se produce un aumento o disminución de la curva de la demanda. Llamamos **cantidad demandada** a la cantidad de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a comprar de un cierto producto a un precio determinado. Debemos señalar desde el principio dos importantes aspectos de la cantidad demandada.

En primer lugar, **es una cantidad deseada**. Se refiere a la cantidad que las unidades de consumo (familias) desean comprar, no necesariamente lo que compran realmente. El segundo aspecto a señalar es que la cantidad demandada **es un flujo**, es decir, que no estamos interesados en una única compra aislada, sino en un flujo continuo de compras y deseamos, por tanto, expresar la demanda como un tanto por período de tiempo. En la figura 12, podremos identificar una curva de demanda:

Figura 12.
La curva de demanda



Nota. Elaborado por la autora.

Con la gráfica podemos representar el funcionamiento del sistema de precios que nos indica que si el precio de un bien sube, los consumidores comprarán menos de ese bien. Al contrario, si el precio baja es probable que compren más.

Pero si nos preguntamos, ¿a qué se debe esto?, se puede responder que cuando un bien se encarece, se provoca a un doble efecto:

Efecto renta (ingreso): indica que, al aumentar el precio de un bien, la renta (ingreso) real de los consumidores disminuye (reduciendo su capacidad adquisitiva) y, por consiguiente, comprarán menos cantidad de todos los bienes, entre los que se encuentra ese bien cuyo precio ha aumentado.

Efecto sustitución: hace referencia a que, si aumenta el precio de un bien, los consumidores que solían adquirirlo dejarán de hacerlo y lo sustituirán por otro más barato.

Como veremos más adelante, existen muchos factores que determinan la cantidad demandada de un bien, sin embargo, cuando analizamos el comportamiento de los mercados se puede identificar que un determinante fundamental es el precio del bien.

Con el fin de que amplíe sus conocimientos sobre la demanda, le invito a revisar el REA 2. [La oferta, la demanda y el mercado](#), el mismo que le va a permitir reconocer los principales factores que producen movimientos en la curva de demanda y diferenciar aquellos que producen desplazamientos. Mediante el análisis de cada uno de estos factores y su influencia en la curva de demanda podrá entender por qué se produce el aumento o

disminución en las decisiones de compra de los individuos y las familias. Poner atención al mapa conceptual de la página 21 y al test del final que le permitirá conocer cuánto ha aprendido del tema sobre la oferta y la demanda.

Para poner en práctica lo leído en el REA 2, le invito a realizar el siguiente ejercicio, en el mismo podrá poner en práctica los conceptos estudiados de la demanda, distinguir los factores que producen los movimientos y desplazamientos de la curva y realizar la representación gráfica de la curva de demanda.

- Supongamos que la demanda de mascarillas está integrada únicamente por dos consumidores, Ana y Pedro, y que al precio de 5 USD por caja demandan, respectivamente, cuatro y seis cajas al mes. Si el precio disminuye hasta 4.25 USD, Ana demandará seis cajas y Pedro ocho cajas. Represente gráficamente las curvas de demanda individuales y de mercado de mascarillas.

Muy bien, ahora ya hemos profundizado nuestros conocimientos sobre la demanda, sabemos que la misma tiene pendiente negativa, hemos identificado el principal factor que produce movimientos en la curva de demanda, como es el precio, y podemos precisar que se cumple la **ley de la demanda**:

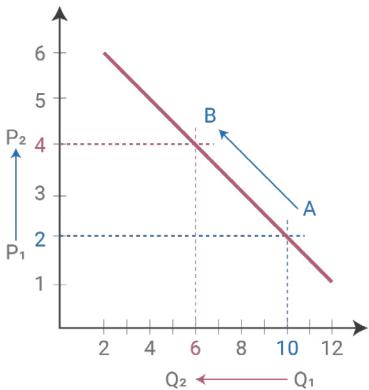
A **mayor** precio, **menor** cantidad demandada.

A **menor** precio, **mayor** cantidad demandada.

Figura 13.

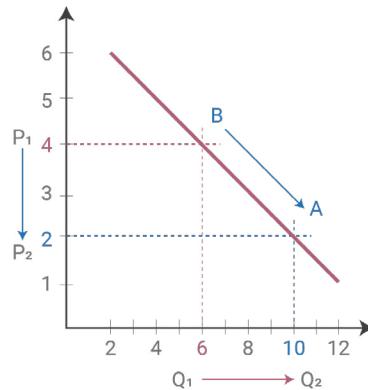
Movimientos a lo largo de la curva de demanda

Un incremento en el precio (de P_1 a P_2), causa una disminución en la cantidad demandada (de Q_1 a Q_2).



Al subir el precio, disminuye la cantidad demandada

Una disminución en el precio de P_1 a P_2 , causa un aumento en la cantidad demandada (de Q_1 a Q_2).



Al bajar el precio, aumenta la cantidad demandada



Un cambio en el precio del bien provoca un cambio en la cantidad demandada y, por lo tanto, un movimiento a lo largo de la curva de la demanda.

De igual forma, vio la existencia de una **demanda individual** y la suma de las dos demandas de Ana y Pedro nos permitieron obtener la **demandada de mercado**.

Aunque un determinante fundamental en las decisiones de compra es el precio del bien, existen muchos **factores que afectan a la curva de la demanda**, en otras palabras, son los que determinan la cantidad demandada de un bien.

Si se producen **modificaciones diferentes al precio** (ej.: ingresos, gustos y preferencias, moda, temporada, entre otros) **ocasionan un desplazamiento de la curva de la demanda**, es decir, la curva toma otra posición, lo que significa que a un mismo precio habrá más-menos interesados en demandar ese bien o servicio. Por lo que se tiene que los determinantes de la demanda, entre otros, son:

1. El precio del bien.
2. El ingreso de los consumidores.
3. El precio de los bienes sustitutos.
4. El precio de los bienes complementarios.
5. Los gustos y preferencias de los consumidores.
6. Las expectativas de los consumidores.
7. El número de consumidores que demandan el bien.

El siguiente video [Desplazamiento curva de demanda](#) explica los efectos en los cambios de estos factores y, además, las respectivas representaciones gráficas.

Además, el documento a continuación detalla la función de [la demanda](#) y se propone un ejercicio práctico que le invito a que vaya aplicando con dichos datos lo comprendido en la parte teórica.

¿Culminó con la revisión del documento? Si es así se encontró que, según la Ley de la Demanda, cualquier disminución en el precio a lo largo del eje vertical causará un aumento en la cantidad demandada, medida a lo largo del eje horizontal.

Un cambio en la demanda es un aumento (desplazamiento a la derecha) o una disminución (desplazamiento a la izquierda) en la cantidad demandada a cada precio posible. Si el supuesto de *ceteris paribus* se relaja y uno de los factores distintos de los precios cambia, la localización de la curva de demanda varía.

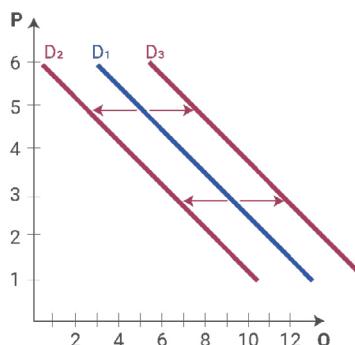
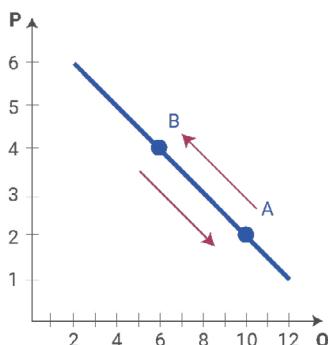
Figura 14.

Diferencias entre movimientos y desplazamientos de la demanda

Resumiendo

Un cambio en el precio del bien provoca un cambio en la cantidad demandada, produciendo un movimiento sobre la curva de demanda.

Un cambio de cualquier factor diferente del precio del bien provocará un cambio en la demanda, produciendo un desplazamiento de toda la curva de demanda.



Así mismo, en la siguiente tabla puede encontrar la terminología para los cambios en los precios y en los determinantes de la demanda distintos de los precios:

Tabla 3.

Desplazamientos de la curva de demanda

| Cambio | Efecto | Terminología |
|-------------------|--|---------------------------------------|
| El precio aumenta | Movimiento ascendente a lo largo de la curva de demanda. | Disminución de la cantidad demandada. |

| Cambio | Efecto | Terminología |
|--|--|-------------------------------------|
| El precio disminuye | Movimiento descendente a lo largo de la curva de demanda. | Aumento de la cantidad demandada. |
| Cambio en el determinante distinto al precio | Desplazamiento de la curva de demanda a la izquierda o a la derecha. | Aumento o disminución de la demanda |

Nota. Tomado de Tucker (2002).



Semana 4

3.3. La oferta: movimientos y desplazamientos

3.3.1. La oferta

3.3.2. Movimientos de la curva de oferta

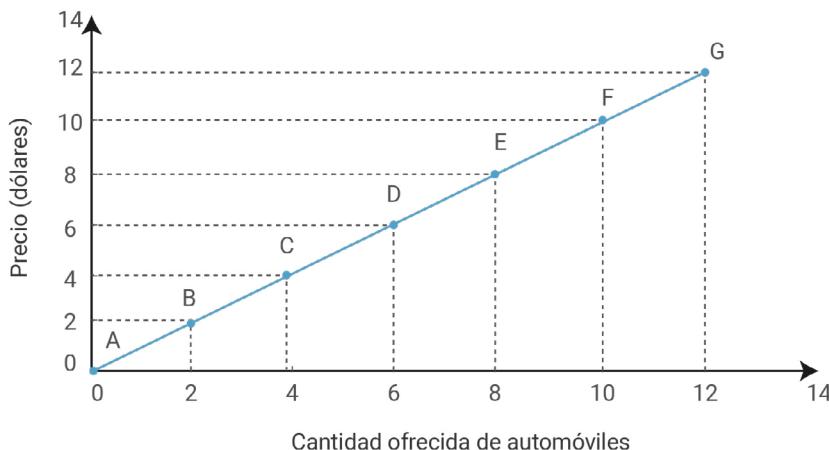
3.3.3. Desplazamientos de la curva de oferta

Continuando con la lectura del capítulo 3 de su texto base de Michael Parkin, en esta ocasión corresponde analizar todo lo referente a la curva de la oferta. ¿Qué entendemos por oferta? ¿Quiénes son los oferentes? ¿Cuándo se produce un movimiento o desplazamiento de la curva de la oferta?

La **oferta** es el otro elemento que conforma los mercados. Comprender su naturaleza y las variables que la afectan será crucial para entender el funcionamiento de los sistemas económicos. La **cantidad ofrecida** expresa la cantidad de bienes y servicios que las empresas y las personas están dispuestas a ofrecer en el mercado a un determinado precio.

La **curva de oferta** tiene pendiente positiva debido a su relación directa entre el precio y la cantidad, esto significa que al aumentar los precios el productor estará dispuesto a llevar más productos al mercado.

Figura 15.
La curva de oferta



Nota. Elaborado por la autora.

Es así que el funcionamiento del sistema de precios es quien nos ayuda a comprender que cuanto mayor sea el precio de un bien, mayor será la cantidad que las empresas estén dispuestas a ofrecer del mismo. Al contrario, si el precio del bien baja, es probable que oferten menos cantidad de dicho bien. Esta relación que existe entre el precio y la cantidad ofertada es lo que se conoce como la **ley de la oferta**:

A mayor precio, mayor cantidad ofrecida.

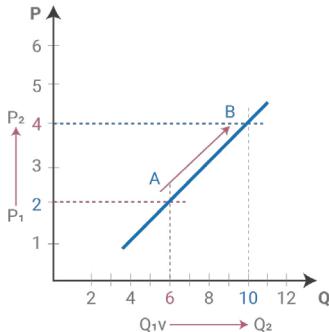
A menor precio menor, cantidad ofrecida.

Evidentemente, la cantidad ofrecida de un bien va a depender principalmente del precio de dicho bien. Es decir, a medida que aumenta el precio del bien se incrementa la cantidad ofertada del mismo, pues los productores se verán más incentivados para ofrecer sus productos en el mercado al obtener mayores ganancias (beneficios).

Figura 16.

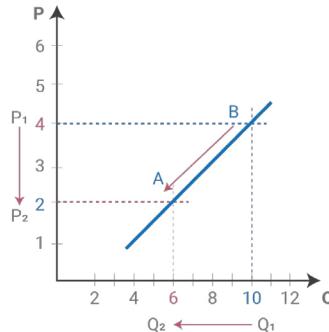
Movimientos a lo largo de la curva de oferta

Un incremento en el precio (de P_1 a P_2), causa un aumento en la cantidad ofertada (de Q_1 a Q_2).



Al subir el precio aumenta la cantidad ofertada

Una disminución en el precio de P_1 a P_2 , causa una reducción en la cantidad ofertada (de Q_1 a Q_2).



Al bajar el precio, disminuye la cantidad ofertada



Un cambio en el precio del bien provoca un cambio en la cantidad ofertada y, por lo tanto, un movimiento a lo largo de la curva de la oferta.

Pero es necesario considerar que el precio del bien no es el único factor que determina la oferta.

Para profundizar los conocimientos sobre el tema, mediante ejemplos, indique los diferentes desplazamientos de la curva de oferta, señalando si se trata de un aumento o disminución de la curva de oferta. Gráficamente los factores que producen desplazamientos de la curva de oferta son:

Figura 17.

Factores que producen desplazamientos de la curva de oferta



Nota. Elaborado por la autora.

Aunque un determinante fundamental en las decisiones de venta es el precio del bien, existen muchos **factores que afectan a la curva de la oferta**, en otras palabras, son los que determinan la cantidad ofrecida de un bien.

Acotando nuevamente en el tema, se puede decir que si se producen **modificaciones diferentes al precio** (ej.: ingresos, precios de los insumos, tecnología, entre otros) **ocasionan un desplazamiento de la curva de la oferta**, es decir, la curva toma otra posición, lo que significa que a un mismo precio habrá más/menos interesados en vender ese bien o servicio. Por lo que se tiene que los determinantes de la oferta son:

1. El precio del bien.
2. El precio de los factores de producción (T-L-K).
3. Número de productores.
4. La tecnología.
5. Precios futuros esperados.

El siguiente video [Desplazamiento curva de oferta](#) explica los efectos en los cambios de estos factores y, además, las respectivas representaciones gráficas, es decir, los desplazamientos de la curva de oferta.

Así mismo, el documento a continuación **detalla la función de la oferta** y se propone un ejercicio práctico que le invito a que vaya aplicando con dichos datos lo comprendido en la parte teórica.

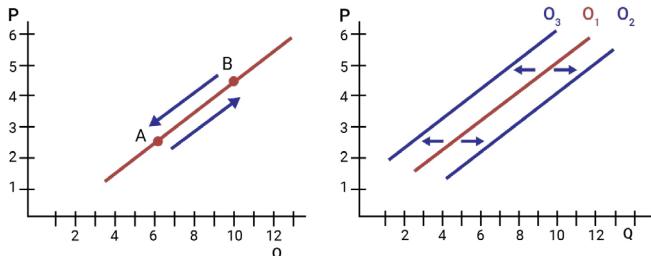
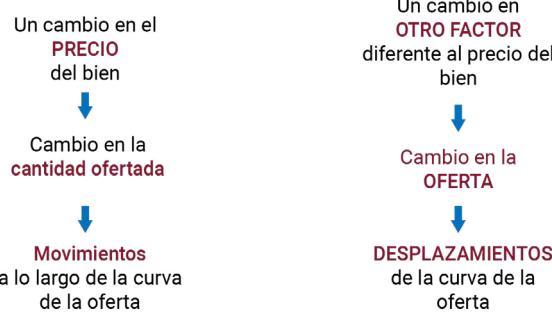
Al comprender el tema y realizar los ejercicios propuestos, podrá comprobar que, según la *Ley de la Oferta*, cualquier disminución en el precio a lo largo del eje vertical causará una disminución en la cantidad ofertada, medida a lo largo del eje horizontal.

Un **cambio en la oferta** es un aumento (desplazamiento a la derecha) o una disminución (desplazamiento a la izquierda) en la cantidad ofertada a cada precio posible. Si el supuesto de *ceteris paribus* se relaja y uno de los factores distintos de los precios cambia, la localización de la curva de oferta varía.

Figura 18.
Diferencias entre movimientos y desplazamientos de la oferta

Un cambio en el precio del bien provoca un cambio en la cantidad ofertada, produciendo un movimiento sobre la curva de oferta.

Un cambio de cualquier factor diferente del precio del bien provocará un cambio en la oferta, produciendo un desplazamiento de toda la curva de oferta.



En la siguiente tabla puede encontrar la terminología para los cambios en los precios y en los determinantes de la oferta distintos de los precios:

Tabla 4.*Desplazamientos de la curva de oferta*

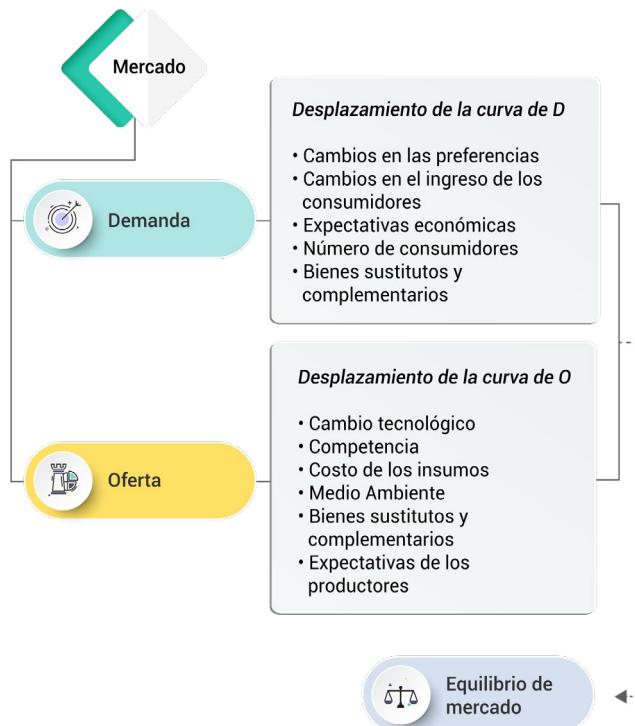
| Cambio | Efecto | Terminología |
|----------------------------------|---|--------------------------------------|
| El precio aumenta | Movimiento ascendente a lo largo de la curva de oferta. | Aumento de la cantidad ofrecida. |
| El precio disminuye | Movimiento descendente a lo largo de la curva de oferta. | Disminución de la cantidad ofrecida. |
| Determinante distinto del precio | Desplazamiento de la curva de oferta a la izquierda o a la derecha. | Aumento o disminución de la oferta |

Nota. Tomado de Tucker (2002).

Una vez que se ha estudiado las funciones de la oferta y la demanda, a continuación se presenta un diagrama que muestra cómo funcionan los mercados ante la oferta y la demanda:

Figura 19.

Resumen de movimientos y desplazamientos de las curvas de demanda y oferta



Nota. Tomado de Graue (2014).

¿Tiene dudas? Compártalas en el chat de tutorías y consultas semanales.



Actividades de aprendizaje recomendadas

A continuación, encontrará la actividad planificada para la quinta semana de estudio:

Nota. Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word en caso de ser necesario.

Actividad 10: describa qué entiende por mercado y señale las características de un mercado perfectamente competitivo.

Procedimiento:

1. Lea y comprenda qué es mercado e identifique los distintos tipos de mercados.
2. Con todos los conocimientos adquiridos, responda a la actividad propuesta.

Actividad 11: tomando en cuenta lo estudiado, responda:

¿A qué se deben los movimientos a lo largo de la curva de demanda?

¿Por qué ocurren los desplazamientos en la curva de demanda?

Procedimiento:

1. Lea y comprenda qué es la demanda y la cantidad demandada.
2. Con todos los conocimientos adquiridos, elabore un cuadro resumen de la demanda y de los factores que influyen en los movimientos y desplazamientos de la curva de demanda.

Actividad 12: identifique cada una de las palabras clave de la unidad 3, Oferta y demanda.

Procedimiento:

1. Lea y comprenda, qué entiende por mercado, oferta y demanda.

2. Con todos los conocimientos adquiridos, resuelva el crucigrama:

Crucigrama: Oferta y Demanda

Actividad 13: mencione y explique cuatro determinantes de la demanda y oferta estudiados en este capítulo.

Procedimiento:

1. Lea y analice el capítulo 3 de su texto básico de Michael Parkin.
2. Realice un cuadro sinóptico de los determinantes que afectan a la demanda y a la oferta.
3. Mediante un ejemplo, identifique, analice y grafique los efectos que causan los cambios en los determinantes de la demanda y oferta en las curvas de demanda y oferta.



Semana 5

3.4. Equilibrio y cambios en el equilibrio del mercado

Hasta el momento, hemos considerado a la demanda y a la oferta de forma aislada; es decir, conocemos las cantidades que se desean comprar y vender a cada uno de los precios dados. También, aprendimos que los consumidores demandan diferentes cantidades de un bien o servicio en función de los distintos precios que adopte y que los productores ofrecen diferentes cantidades de estos bienes según su precio, pero es necesario analizar simultáneamente ambas fuerzas del mercado, demanda y oferta, de manera conjunta.

Vamos a partir recordando que un mercado se compone de:

Demandantes que desean comprar bienes al precio más bajo posible.

Ofertantes que pretenden vender bienes al precio más alto posible.

Entonces, para que se produzca este intercambio es preciso que estos agentes lleguen a un acuerdo sobre el precio y la cantidad de bienes que desean intercambiar. Recuerde las leyes de oferta y demanda para considerar el comportamiento que tendrán los consumidores y ofertantes.

Bajo este escenario, parece bastante difícil lograr el acuerdo entre ambos agentes de la economía. Sin embargo, existe un punto en común donde las expectativas de los demandantes y los ofertantes se cumplen, es decir, ambas partes se ponen de acuerdo para intercambiar una cantidad determinada de un bien a un precio determinado. Ese punto es el denominado:

Punto de equilibrio

Aquel único punto donde, para un determinado precio, la cantidad ofrecida es igual a la cantidad demandada.

Cuando se logra alcanzar ese punto, los consumidores consumen lo que desean y los productores producen lo que desean, entonces nos encontramos en una situación de **equilibrio de mercado**.



Situación en la que, a un determinado precio, coinciden la cantidad que los productores están dispuestos a producir con la cantidad que los consumidores están dispuestos a consumir.

Para aplicar todos los conocimientos adquiridos, le sugiero revisar el capítulo 3 de su texto base de Michael Parkin y, además, el capítulo 4, "Competencia del Mercado". "El funcionamiento de los mercados a través de la oferta y la demanda", del texto complementario de *Introducción a la Economía*, de Ana Graue, donde se mencionan ejemplos prácticos de oferta, demanda y equilibrio.



Lectura:

- Graue, A. (2014). *Introducción a la Economía*. México: Pearson.

¿Culminó con la lectura?

Si realizó una lectura comprensiva, se encontró con que, en una situación normal, el mercado se encuentra equilibrado. Se oferta tanto como se

demanda, es decir, que todo lo que hay para vender se vende (nadie demanda más ni menos de ese determinado bien o servicio de lo que está ofertado en el mercado). Por lo tanto, se presenta cuando:

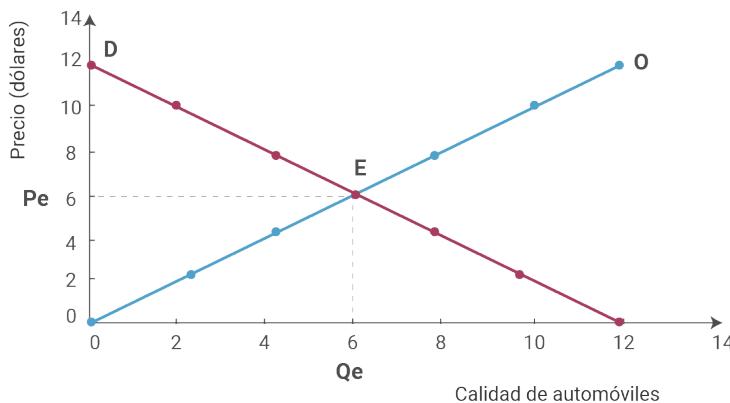


Coinciden las expectativas de los consumidores y los productores.

En la representación gráfica de las curvas de **oferta (O)** y **demand (D)**, el **equilibrio de mercado (E)** se da en el punto donde se intersecan las curvas de oferta y demanda. Es así que el **precio de equilibrio (Pe)** es aquel en el cual la cantidad demandada iguala a la cantidad ofrecida; mientras que la **cantidad de equilibrio (Qe)** es el monto comprado y vendido al precio de equilibrio.

Figura 20.

Equilibrio del mercado



En el texto de Mankiw, se menciona que en el precio de equilibrio, la cantidad del bien que los compradores están dispuestos y son capaces de comprar, equivale exactamente a la cantidad que los vendedores están dispuestos y son capaces de vender. El precio de equilibrio se conoce a veces como precio de liquidación de mercado porque a este precio todos en el mercado están satisfechos: los compradores han comprado todo lo que querían y los vendedores han vendido todo lo que querían.

Al interactuar, los compradores y los vendedores mueven naturalmente los mercados hacia el equilibrio de la oferta y la demanda. Para entender

por qué, reflexione lo que sucede cuando el **precio** que se establece en el mercado **no es igual al precio de equilibrio**.

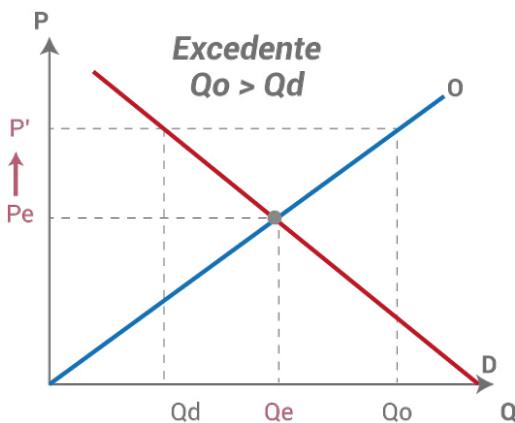
Excedente

En primer lugar, establecemos que se fija un **precio de mercado por arriba del precio de equilibrio**, como P' .

A un precio mayor que el de equilibrio se ve claramente que la **cantidad ofrecida (Q_o)** es mayor que la **cantidad demandada (Q_d)**, es decir, existe un **exceso de oferta en el mercado**. Al precio de P' las familias demandarán poco producto, ya que se vende a un precio muy alto. Sin embargo, los productores estarán dispuestos a ofrecer más provocando un **excedente de producción** de, la **distancia entre la Q_o a la Q_d** ($Q_o - Q_d$). Esta situación ejerce presión sobre el mercado, específicamente al stock que las empresas van a disponer por su poca venta, por lo que el **precio tenderá a bajar** hasta regresar al precio de equilibrio P_e .

Figura 21.

Excedente del mercado



Escasez

Si, por el contrario, se establece que se fija un **precio de mercado menor que el precio de equilibrio**, como P'' .

A un precio menor que el de equilibrio se ve claramente que la **Q_d** es mayor que la **Q_o** , es decir, existe un **exceso demanda en el mercado**. Al precio de P'' las familias demandarán mucho producto y al no encontrarlo en el mercado estarán dispuestos a pagar más para conseguirlo, lo que causará que el precio **tienda al alzar** hasta llegar al equilibrio. La cantidad de

unidades escasas en el mercado las encuentra con la **distancia entre la Qd a la Qo** ($Qd - Qo$).

Figura 22.
Escasez del mercado

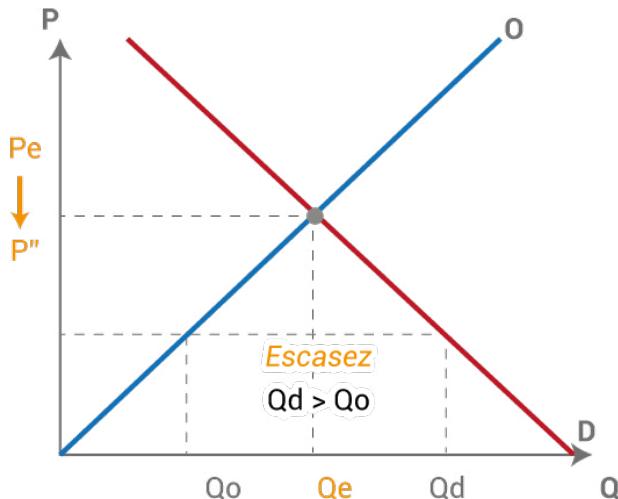


Tabla 5.
Exceso de oferta y demanda

| Resumiendo | |
|--|--|
| <u>Exceso de oferta (excedente)</u> (se quedan productos sin vender) | <u>Exceso de demanda (escasez)</u> (escasean los productos) |
| Cuando el precio está por encima del precio de equilibrio La cantidad ofrecida es mayor que la demandada los productores desean vender más que lo que los consumidores desean comprar Efecto: Hace disminuir el precio Para cualquier precio por encima del Precio de equilibrio el precio tiende a disminuir | Cuando el precio está por debajo del precio de equilibrio La cantidad demandada es mayor que la ofrecida los consumidores desean comprar más que lo que los productores desean vender Efecto: Hace aumentar el precio Para cualquier precio por encima del Precio de equilibrio del precio tiende a disminuir |

Cambios en el equilibrio de mercado

Es necesario considerar que el equilibrio de mercado no siempre se mantiene de manera indefinida con el tiempo, incluso suele durar poco tiempo. Los frecuentes cambios que sufre la demanda (sea por cambios en los precios de otros bienes, los gustos y preferencias, y los ingresos de los consumidores) y también la oferta (por cambios en el precio de otros bienes, los costos de producción, y las expectativas de las empresas) hacen que sus curvas tomen otra posición, lo que provoca un movimiento del punto de equilibrio.

Para analizar estos desplazamientos y los efectos sobre el precio y la cantidad de equilibrio, recuerde lo que estudiamos en los apartados 3.2 y 3.3, y según el factor que sufra alteración se identificará si este afecta a la curva de oferta o a la curva de demanda, es decir, cómo le afectaría (incrementa o la reduce) y gráficamente observar los desplazamientos hasta alcanzar un nuevo equilibrio.

Estimado(a) estudiante, le invito a revisar el siguiente documento [Equilibrio del mercado](#) que hace referencia al tema estudiado y, a su vez, les recomiendo resolver los ejercicios propuestos que estoy segura le servirá para reforzar lo aprendido.

Una vez que revisó el documento compartido, se puede resumir los cambios en el equilibrio en la siguiente tabla:

Figura 23.

Cambios en el equilibrio

| Cambios en Oferta y Demanda | Cantidad de equilibrio | Precio de equilibrio |
|-----------------------------|------------------------|----------------------|
| ↑ Demanda ↑ Oferta | ↑ q_e | ? P_e |
| ↓ Demanda ↓ Oferta | ↓ q_e | ? P_e |
| ↑ Demanda ↓ Oferta | ? q_e | ↑ P_e |
| ↓ Demanda ↑ Oferta | ? q_e | ↓ P_e |

Aplicaciones matemáticas con funciones de oferta y demanda

Ecuaciones de la demanda y la oferta

Antes de continuar, y considerando la aplicación matemática, es básico el tema de las ecuaciones de la recta y la pendiente, las estudiaron en la secundaria, si no recuerda le recomiendo revisar esta temática que la puede consultar en los apéndices del capítulo 1 y 2, de los textos de Michael Parkin y Gregory Mankiw, respectivamente.

En el modelo de la oferta y la demanda se considera que el precio de los bienes es conocido, esto es que el vendedor y el consumidor tienen un amplio conocimiento de los precios y no pueden cambiarlos. Tenemos así que:

Tabla 6.

Ecuaciones de la demanda y la oferta

| La cantidad demandada está en función del precio | La cantidad ofrecida está en función del precio |
|--|---|
| $Q_d = f(P)$ | $Q_o = f(P)$ |

Esto implica que a cada precio del bien corresponderá una única cantidad, sea esta demandada u ofrecida.

Para continuar nuestro análisis, tanto la curva de la demanda como la de oferta son representadas con una función lineal.

- El precio se expresa en unidades monetarias como dólares, euros, pesos, libras, etc.
- La cantidad demandada y ofrecida se expresa en unidades físicas como litros, kilogramos, libros, manzanas, zapatos, sillas, casas, etc.

Por lo tanto, expresamos la ecuación de una línea recta como:

$$Q_d = f(P) \quad Q_o = f(P)$$

$$Q_d = a - bP \quad Q_o = a + bP$$

De donde:

a = Cantidad total del bien que existe en el mercado (abscisa al origen).

b = Pendiente de la recta.

P = Precio.

El signo determina la relación que guarda el precio y la cantidad. En el caso de la demanda, es negativo por la relación inversa entre precio y cantidad demandada. Para la oferta, el signo es positivo por la relación directa entre precio y cantidad ofrecida. Recuerde las leyes de oferta y demanda.

La pendiente de cualquier línea recta se define como la razón del cambio de y (ordenadas) con respecto del cambio de x (abscisas), siendo:

$$\text{Pendiente} = \frac{\Delta y}{\Delta x}$$

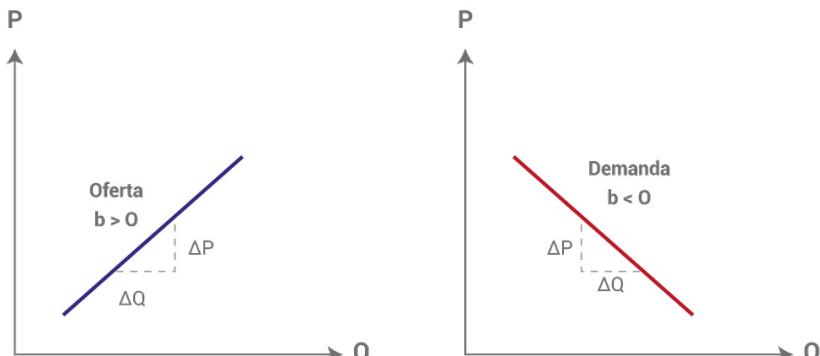
En las curvas de oferta y demanda, la pendiente se expresa como:

$$b = \frac{\Delta P}{\Delta Q}$$

$b > 0 \rightarrow$ Pendiente positiva. Oferta

$b < 0 \rightarrow$ Pendiente negativa. Demanda

Figura 24.
Gráficas de las funciones de oferta y demanda



Nota. Tomado de Graue (2014).

El signo de la pendiente es importante, si es (**$-b$**), la pendiente es negativa y estaremos analizando una **ecuación de demanda**; si, por el contrario, la pendiente es positiva (**$+b$**), estaremos analizando una **ecuación de oferta**.

Le invito a revisar los dos videos siguientes: [Ecuación de oferta y ecuación inversa de oferta](#) y [Ecuación de demanda y Ecuación Inversa de demanda](#) que muestran un análisis sobre las ecuaciones de la oferta y la demanda, es importante que lo vean y comprenda el tema y, en caso de que tenga inquietudes, no olvide participar del chat de tutorías y consultas o la mensajería.

Una vez comprendidas las ecuaciones de la oferta y la demanda, vamos a proceder a realizar un ejemplo práctico.

Suponga las siguientes ecuaciones:

$$Q = 286 - 20P$$

$$Q = 88 + 40P$$

Para identificar cuál de ellas es la ecuación de la oferta y cuál de la demanda, debemos recordar y comprender las leyes de la oferta y la demanda que estudiamos en la primera parte de la unidad 3 (semana 5), y ahora complementamos nuestro aprendizaje con las ecuaciones lineales y su pendiente.

Cabe señalar que la pendiente determina la relación entre los precios y las cantidades, por lo que:

- La ecuación **$Q_d = 286 - 20P$** representa la **demand**a, ya que su **pendiente (-20) es negativa**, lo que indica que el precio está inversamente relacionado con la cantidad demandada; no olvide que la ley de la demanda indica: a medida que se incrementa el precio, *la cantidad demandada disminuye* o lo contrario, si el *precio disminuye, la cantidad demandada aumenta*.
- En cambio, la ecuación **$Q_o = 88 + 40P$** , es de la **oferta**, debido a que la **pendiente (+40) es positiva**, indicando que el precio está directamente relacionado con la cantidad ofertada. La ley de la oferta determina que *a medida que se incrementa el precio, la cantidad ofertada aumenta* o lo contrario *si el precio disminuye, la cantidad ofertada disminuye*.

Puede complementar este tema revisando el siguiente video:

[INTRECON-S3: Unidad 3 - Parte 1](#)

Equilibrios y desequilibrios del mercado a través de las funciones de oferta y demanda

Para la aplicabilidad de este tema, no debemos olvidar lo estudiado sobre los equilibrios y desequilibrios.

Recordando, el **equilibrio de mercado** indica la máxima satisfacción del consumidor y productor a una determinada cantidad de producto y a un precio dado; a este nivel de precio, **las cantidades ofrecidas son exactamente iguales a las cantidades demandadas**, por lo tanto existe una igualdad, es por esta razón que, para encontrar la cantidad y el precio de equilibrio, lo que se hace es igualar las ecuaciones de la oferta y la demanda, y despejar la variable independiente, en este caso el precio (P).

$$Q_o = Q_d$$

$$88 + 40P = 286 - 20P$$

$$40P + 20P = 286 - 88$$

$$60P = 198$$

$$P = 3.3 \text{ USD}$$

Para obtener la **cantidad de equilibrio**, solo queda reemplazar en cualquiera de las dos ecuaciones (oferta y/o demanda) ese precio, la cantidad será exactamente igual; por comprobación se procede a reemplazar en las dos ecuaciones.

$$Q_o = 88 + 40P$$

$$Q_d = 286 - 20P$$

$$Q_o = 88 + 40(3.3)$$

$$Q_d = 286 - 20(3.3)$$

$$Q_o = 220 \text{ unidades}$$

$$Q_d = 220 \text{ unidades}$$

Por lo tanto: $P_e = 3.3 \text{ dólares}$

$$Q_e = 220 \text{ unidades}$$

Lo que significa que el mercado se encuentra en equilibrio cuando se compran y venden 220 unidades a un precio de 3.3 dólares. Por un lado,

el consumidor compra 220 unidades a 3.3 dólares y, por otro, el productor vende 220 unidades a 3.3 dólares.

A continuación, el video con la explicación del ejercicio:

INTRECON-S3: Unidad 3 - Parte 2

¿Cómo están esos ánimos... y sobre todo sus conocimientos? Espero que todo marche muy bien, de acuerdo a sus objetivos.

¡No desmaye porque seguimos aprendiendo!



Semana 6

Hasta el momento analizamos las variaciones que sufren las cantidades ofrecidas y la oferta de un bien o servicio ante los cambios que son producidos en los factores o determinantes de los que estas dependen. Sin embargo, no llegamos a cuantificar esta relación, es decir, analizamos desde un punto de vista cualitativo, pero no cuantitativo.

Es por eso que, para conocer la **relación cuantitativa** entre la cantidad demandada u ofrecida de un bien y su precio, y la demanda u oferta y los factores (determinantes) de los que estas dependen, recurrimos al concepto económico de **elasticidad**, que se refiere a la:



Variación porcentual de una variable en relación con otra variable.

Con el fin de que comprenda el contenido, le invito a remitirse al capítulo 4 de su texto básico de Michael Parkin y al texto complementario *Principios de Economía* de Gregory Mankiw, en el capítulo 5.

¿Comprendió el tema? Espero que sí, sin embargo, revisaremos brevemente dos tipos de elasticidades.

3.5. Elasticidad precio de la demanda

Tenga presente que la elasticidad precio de la demanda es un factor fundamental para la toma de decisiones, ya que es la sensibilidad que tienen los consumidores ante variaciones en el precio. Por lo general,

los cambios en el precio de un artículo provocan cambios en la cantidad demandada. La elasticidad precio de la demanda determinan la magnitud de este cambio.

En otras palabras, la elasticidad precio de la demanda es una medida del grado de sensibilidad de la cantidad demandada ante variaciones en el precio, cuando todas las demás influencias (factores) permanecen constantes.

Si la cantidad demandada es muy sensible al cambio de precio, este se alterará muy poco, pero la cantidad cambiará significativamente.

Como revisó en el texto, calcular la elasticidad precio de la demanda de un bien consiste en dividir la variación porcentual de la cantidad demandada entre la variación porcentual del precio:

$$\frac{\text{Elasticidad}}{\text{precio de la demanda}} = \frac{\text{Variación porcentual de la cantidad demandada}}{\text{Variación porcentual del precio}}$$

De tal forma que, siendo **Ed** la elasticidad precio de la demanda, **Q1** y **Q2** la cantidad inicial y final demandada, respectivamente, y **P1** y **P2** el precio inicial y final, podemos expresar la elasticidad precio de la demanda de la siguiente manera:

$$Ep = \frac{\frac{Var. \% Q}{Q_2 - Q_1}}{\frac{Var. \% P}{P_2 - P_1}} = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1}}{\frac{P_2 - P_1}{P_1}}$$

Por lo tanto, para calcular la variación porcentual de cada variable (cantidad y precio), se requiere primero calcular la diferencia entre sus valores finales y sus valores iniciales, para luego dividir por el valor inicial de cada variable, respectivamente.

Pero en este tipo de cálculo puede surgir la duda: ¿Cuál considerar como valor inicial y cuál como valor final? Según el dato considerado, el resultado no es el mismo. Estimado estudiante, sería interesante que resuelva un ejemplo práctico y compruebe.

Es así que, para solucionar esta imprecisión, lo que se realiza es tomar el **punto medio** entre sus valores iniciales y finales, de tal forma que la diferencia entre el valor inicial y el punto medio va a ser igual a la diferencia entre el valor final y el punto medio, logrando así la misma variación porcentual en los dos sentidos (ante un aumento y/o una disminución).

Recuerde, para hacer el cálculo del punto medio se realiza mediante la media aritmética o promedio de los dos valores. Lo que explica que a este tipo de cálculo se le denomine **método del punto medio** y al resultado se le llame **elasticidad promedio**.

Por lo tanto, la fórmula para obtener la elasticidad promedio sería la siguiente:

$$Ep = \frac{\frac{Var. \% Q}{Var. \% P}}{= \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{(Q_1 + Q_2) / 2}}{\frac{P_2 - P_1}{(P_1 + P_2) / 2}}}$$

Esta es la forma de cálculo que se recomienda para obtener las elasticidades. En este caso, el **resultado** que obtendrá será **negativo**, pero este signo lo que explica es la relación de la cantidad demandada con el precio (ley de la demanda). Por lo tanto, para el análisis e interpretación se utiliza el valor absoluto. Le recomiendo también resolver un ejercicio, incluso con los datos que utilizó anteriormente.

Una vez que ha aprendido a realizar el cálculo de la elasticidad precio de la demanda, es decir, hallar en qué porcentaje varía la cantidad demandada respecto al precio, se puede identificar, según su resultado, las siguientes categorías:

- **Inelástica** ($Ed < 1\%$) → la cantidad demandada varía en un porcentaje menor que la variación del precio. La Q_d es **poco sensible** a variaciones del precio.
- **Elástica** ($Ed > 1\%$) → la cantidad demandada varía en un porcentaje mayor que la variación del precio. La Q_d es **muy sensible** a variaciones del precio.

- **Unitaria** ($Ed = 1\%$) → la cantidad demandada varía en el mismo porcentaje que la variación del precio. La Q_d no es nada sensible a variaciones del precio.

Pero existen dos casos extremos más que son:

- **Demandा perfectamente inelástica** ($Ed = 0$) → cuando la cantidad demandada no varía ante las variaciones del precio.
- **Demandा perfectamente elástica** ($Ed = \infty$) → cuando la cantidad demandada varía, pero el precio permanece constante.

La tabla a continuación muestra en resumen las categorías de la elasticidad precio de la demanda.

Tabla 7.
Elasticidad precio de la demanda

| Tipo | Perfectamente inelástica | Inelástica | Unitaria | Elástica | Perfectamente elástica |
|------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---|
| Variaciones | Var. % $Q = 0$ | Var. % $Q < $ Var. % P | Var. % $Q = $ Var. % P | Var. % $Q > $ Var. % P | Var. % $P = 0$ |
| E_p | 0 | > 0 pero < 1 | 1 | > 1 perp < ∞ | ∞ |
| Var. de Q | No varía | Varía menos que proporcional | Varía directamente proporcional | Varía más que proporcional | Varía permaneciendo constante el precio |
| Curva de demanda | | | | | |

Claramente se puede observar que cuanto mayor es la elasticidad (desde cero hasta infinito), la curva de la demanda se va inclinando sobre el eje de las X o abscisas, es decir, desde una posición vertical a una horizontal. Lo que permite concluir que a medida que la elasticidad aumenta, la curva de la demanda se hace cada vez más plana.

3.6. Elasticidad precio de la oferta

Al hablar de la elasticidad precio de la oferta, consideremos que se define como la capacidad que tienen los productores de incrementar o reducir la cantidad ofertada ante variaciones en el precio.

También permite medir el grado de sensibilidad, pero en este caso de la cantidad ofrecida ante variaciones en el precio, cuando el resto de los factores permanecen constantes (*ceteris paribus*).

Si la cantidad ofrecida es poco sensible al cambio de precio, este se alterará significativamente, pero la cantidad ofrecida cambiará muy poco.

Al igual que en la demanda, para el cálculo de la elasticidad precio de la oferta de un bien se requiere dividir la variación porcentual de la cantidad ofertada entre la variación porcentual del precio:

$$\text{Elasticidad} = \frac{\text{Variación porcentual de la cantidad ofrecida}}{\text{Variación porcentual del precio}}$$

La deducción de la fórmula y los datos necesarios para calcular la elasticidad precio de la oferta E_o es el mismo que se siguió con la demanda, por lo tanto, utilizaremos el **método del punto medio**. El resultado que obtendrá será **positivo** (ley de la oferta). No olvide realizar ejercicios de aplicación para mayor comprensión del proceso.

Es así que, de acuerdo al porcentaje que varía la cantidad ofrecida con respecto a los cambios porcentuales en el precio, podrá identificar entre las siguientes categorías:

- **Inelástica** ($E_o < 1\%$) → la cantidad ofrecida varía en un porcentaje menor que la variación del precio. La Q_o es poco sensible a variaciones del precio.
- **Elástica** ($E_o > 1\%$) → la cantidad ofrecida varía en un porcentaje mayor que la variación del precio. La Q_o es muy sensible a variaciones del precio.
- **Unitaria** ($E_o = 1\%$) → la cantidad ofrecida varía en el mismo porcentaje que la variación del precio. La Q_o no es nada sensible a variaciones del precio.

Así mismo, existen dos casos extremos que son:

- **Oferta perfectamente inelástica** ($E_o = 0$) → cuando la cantidad ofrecida no varía ante las variaciones del precio.

- **Oferta perfectamente elástica** ($E_o = \infty$) → cuando la cantidad ofrecida varía, pero el precio permanece constante.

En la siguiente tabla, puede revisar las diferentes categorías de la elasticidad precio de la oferta.

Tabla 8.

Elasticidad precio de la oferta

| Tipo | Perfectamente inelástica | Inelástica | Unitaria | Elástica | Perfectamente elástica |
|------------------|--------------------------|---|---|---|---|
| Variaciones | $\text{Var. \% } Q = 0$ | $\text{Var. \% } Q < \text{Var. \% } P$ | $\text{Var. \% } Q = \text{Var. \% } P$ | $\text{Var. \% } Q > \text{Var. \% } P$ | $\text{Var. \% } P = 0$ |
| E_p | 0 | $> 0 \text{ pero } < 1$ | 1 | $> 1 \text{ perp } < \infty$ | ∞ |
| Var. de Q | No varía | Varía menos que proporcional | Varía directamente proporcional | Varía más que proporcional | Varía permaneciendo constante el precio |
| Curva de demanda | | | | | |

Las curvas de oferta de la tabla nos muestran que, cuanto mayor es la elasticidad (desde cero hasta infinito), la curva se va inclinando sobre el eje de las X o abscisas, parte de una posición vertical hacia una horizontal. Lo que significa que a medida que la elasticidad aumenta, la curva de la oferta se hace cada vez más plana.

En esta ocasión, le recomiendo revisar el siguiente documento donde analizamos los dos tipos de [elasticidades](#) que acabamos de comentar, así como el proceso del cálculo de las mismas. Incluso encontrará sobre la elasticidad ingreso de la demanda y la elasticidad cruzada de la demanda. No olvide, resolver los ejercicios prácticos de una forma comprensiva.

Como recordará, resolvimos ejercicios con funciones de la oferta y la demanda, por ello, en el video a continuación podrá revisar el cálculo de las elasticidades a través de dichas funciones.

INTRECON-S3 Unidad 3 - Parte 3

Ya con una revisión preliminar del contenido, qué le parece si comentamos al respecto: ¿Qué significa elasticidad? Entendemos por elasticidad el grado

de respuesta de los compradores y/o vendedores ante una situación de mercado.

Con esta breve concepción de lo que entendemos por elasticidad, se debe continuar con la descripción de la elasticidad de la demanda y la elasticidad de la oferta. ¿Cuáles son los determinantes de la elasticidad de la demanda? ¿Cuáles son las variaciones que experimenta la curva de demanda? ¿A qué hace referencia la elasticidad de la oferta?



Actividades de aprendizaje recomendadas

A continuación, encontrará la actividad planificada para la sexta semana de estudio:

Nota. Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word en caso de ser necesario.

Actividad 14: de acuerdo a los distintos tipos de bienes, identifique qué tipo de elasticidad tiene cada uno de ellos.

Procedimiento:

1. Lea y analice:
 - ¿Qué es la elasticidad?
 - ¿Qué tipos de elasticidad existen?
 - ¿Cuáles son la variedad de curvas que presenta la elasticidad de la demanda y oferta?
2. Elabore un cuadro resumen de la elasticidad de la oferta y demanda.
3. Determine la elasticidad de cada tipo de bien.
4. Responda a la actividad propuesta.

Actividad 15: autoevaluación de contenidos unidad 3.

Procedimiento:

1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la unidad 3.

2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 3

- 1. Existe un movimiento en la curva de oferta, cuando:**
 - a. El precio del bien sube o baja.
 - b. Aumentan las expectativas de los productores.
 - c. Se incrementa la tecnología.
- 2. Una elasticidad de la demanda perfectamente inelástica o rígida, propia de bienes estrictamente necesarios se representa gráficamente con:**
 - a. Una línea paralela al eje X.
 - b. Una línea paralela al eje Y.
 - c. Una línea inclinada formando un ángulo de 45 grados.
- 3. Si como consecuencia del incremento en el precio del arroz aumenta el consumo de patatas, estas son:**
 - a. Un bien superior.
 - b. Un bien complementario.
 - c. Un bien sustituto.
- 4. Los precios son un instrumento del que se sirve la mano invisible para:**
 - a. Dirigir la actividad económica.
 - b. Controlar la economía.
 - c. Ajustar los mercados.
- 5. Con el transcurso del tiempo la curva de demanda de un bien se va tornando cada vez más vertical, ¿por qué?**
 - a. Porque se han descubierto fuentes adicionales para la producción de ese bien.
 - b. Debido a una tendencia en las preferencias de los consumidores.
 - c. No es posible que se modifique la elasticidad de un bien puesto que las propiedades de los bienes no pueden alterarse.

- 6. Indique cuál de las variables que se señalan a continuación se mantiene fija cuando se traza una curva de demanda de mercado:**
- a. La cantidad demandada.
 - b. El precio.
 - c. Los gustos de los consumidores.
- 7. Se entiende por exceso de demanda a la situación en la que al precio vigente los:**
- a. Los consumidores están dispuestos a comprar más de lo que los productores están dispuestos a vender.
 - b. Los productores están dispuestos a comprar más de lo que los productores están dispuestos a vender.
 - c. Los consumidores están dispuestos a vender más de lo que los productores están dispuestos a vender.
- 8. Si una subida del precio de un 10% eleva la cantidad ofrecida en un 15%, la elasticidad precio de la oferta es:**
- a. 1
 - b. 1,5
 - c. 0
- 9. Un determinante de la elasticidad precio de la demanda es:**
- a. La flexibilidad de los vendedores.
 - b. Los avances tecnológicos.
 - c. El horizonte del tiempo.
- 10. La elasticidad de los bienes de lujo es:**
- a. Elástica.
 - b. Inelástica.
 - c. Unitaria.

[Ir al solucionario](#)



Actividades finales del bimestre



Semana 7

Sistematización de las unidades uno, dos y tres

En la semana siete, usted debe sistematizar los conocimientos estudiados en las semanas anteriores y prepararse para la evaluación presencial del primer bimestre, con el fin de lograr el resultado de aprendizaje propuesto. Se sugiere que revise los temas tratados en las lecturas y recursos educativos propuestos realizando mapas mentales u otros organizadores gráficos de su creatividad, de tal manera que tenga el mayor éxito al momento de desarrollar el cuestionario de evaluación.

Además, se sugiere que revise las evaluaciones parciales (cuestionarios) y elabore un banco de preguntas con los temas: necesidades, bienes y servicios, demanda, oferta, causas del desplazamiento de la oferta y demanda.

¡Recuerde siempre que su capacidad no tiene límites!

¡Usted es el artífice de su propio aprendizaje!



Actividades de aprendizaje recomendadas

A continuación, encontrará la actividad planificada para la séptima semana de estudio:

Actividad 15: sistematice los conocimientos desarrollados para lograr los resultados de aprendizaje.

Procedimiento:

1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la unidad 1, unidad 2 y unidad 3.

2. Elabore un cuadro resumen, un organizador gráfico de cada una de las unidades estudiadas.

Nota. Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.



Actividades finales del bimestre



Semana 8

Es la última semana del primer bimestre y es hora de evaluar sus conocimientos adquiridos, es importante que usted culmine con su preparación y se presente a las evaluaciones presenciales de acuerdo a los calendarios establecidos por la universidad.



Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 1

- Establece los parámetros del pensamiento económico, cuidadosamente el balance entre interés personal e interés social.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

El resultado de aprendizaje permitirá familiarizar al estudiante con los elementos básicos dentro de esta rama, logrando de esta manera que reconozca la importancia de la economía en la actualidad, para ello se analiza el modelo teórico, el mismo que explica el comportamiento de los hogares, las empresas y los mercados en los cuales interactúan. Además, a través de un conjunto de leyes, teorías y procedimientos podrá identificar cuándo algo anda bien y cuándo está mal, y podrá tomar sus propias decisiones y emitir sus propios juicios de valor ante determinadas situaciones que se le presenten en el ámbito donde se desenvuelva.



Semana 9

Unidad 4. Eficiencia y equidad

4.1. Métodos de asignación de recursos

Hemos llegado al inicio del segundo bimestre. ¿Cómo se siente hasta aquí? Espero que muy contento y satisfecho. Le invito a seguir esforzándose y continuar con mucho ánimo el estudio de los contenidos propuestos en esta unidad.

Para ello iniciamos el estudio con el tema "eficiencia y equidad", donde se explica cómo los mercados competitivos utilizan eficientemente los recursos.

Para continuar, reflexionemos sobre la eficiencia y la equidad. ¿Qué entiende usted por eficiencia? Seguramente usted tiene una idea o ha escuchado hablar de ello, pero para reafirmar o aclarar lo que usted ya conoce, le propongo revisar el capítulo 5, "Eficiencia y Equidad", del texto básico de Michael Parkin.

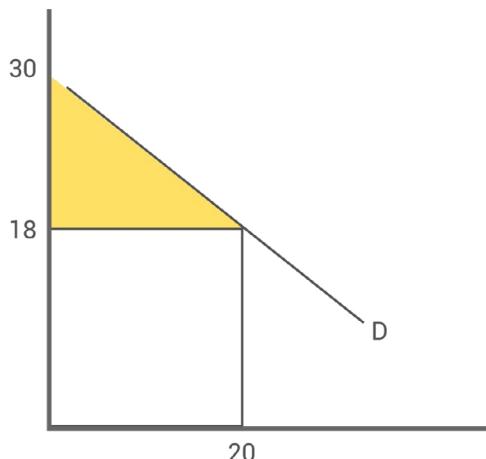
Probablemente comprendió que se entiende por "eficiencia a la utilización eficaz de los recursos disponibles (minimizando su empleo), productividad, y la equidad hace referencia a la mitigación del rigor de la ley mediante su adaptación a las circunstancias del caso concreto, de forma que aquella resulte más justa que si tal caso se resolviese sin ponderar sus peculiaridades" (Espasa Calpe, 1999).

4.2. Excedente del consumidor y productor

Mediante el siguiente contenido, usted podrá conocer algunas definiciones relevantes. Continuemos con el aprendizaje mediante la revisión del siguiente recurso interactivo que le permitirá reforzar sus conocimientos:

[Excedente del consumidor y productor](#)

Figura 25.
Área del excedente del consumidor



Cálculo del excedente del consumidor

La fórmula general para el cálculo del excedente es:

**Excedente del consumidor = precio máximo dispuesto a pagar - precio real
(mercado)**

Es decir, nos muestra la diferencia entre la cantidad más alta que estaría dispuesto a pagar el consumidor ("precio máximo dispuesto a pagar") y la cantidad real que paga el consumidor ("precio real").

Por ejemplo, si considera los datos que se muestran en la figura 24, \$30 es el precio máximo que alguien está dispuesto a pagar por una sola unidad y el precio de mercado es de \$18. Por lo tanto, el excedente del consumidor por esa primera unidad será \$12, que se puede entender como el ahorro del consumidor.

Se puede visualizar que el área del excedente del consumidor (excedente total) es un triángulo, por lo que para calcular ese valor total lo que se hace es aplicar la fórmula del área, siendo la siguiente:

$$\text{Excedente del consumidor} = (\text{base} \times \text{altura})/2$$

De donde:

base: resulta de la cantidad que se consumiría al precio del mercado.

altura: Es la diferencia entre el precio dispuesto a pagar por la primera unidad y el precio del mercado.

Si aplicamos la fórmula con los datos de la figura 24, tenemos lo siguiente:

$$\text{Excedente del consumidor} = \frac{20 \times (30 - 18)}{2}$$

$$\text{Excedente del consumidor} = \frac{20 \times 12}{2}$$

$$\text{Excedente del consumidor} = \frac{240}{2}$$

$$\text{Excedente del consumidor} = 120$$

Que significa que el consumidor ahorraría \$120, debido a la competencia en el mercado.

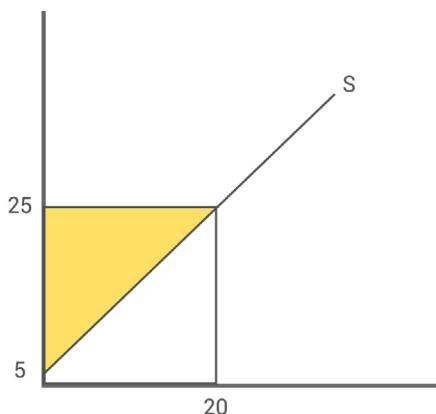
Podría preguntarse, ¿por qué el excedente del consumidor disminuye a medida que aumenta el consumo? Esto se explica por la **ley de la utilidad**

marginal decreciente, que establece que la primera unidad consumida o comprada le causa una mayor satisfacción o utilidad a dicho consumidor en comparación con la segunda unidad consumida y esta será mayor que la tercera unidad, y así sucesivamente.

Por ejemplo, si tiene mucha sed obtendrá una alta satisfacción (utilidad) al comprar el primer vaso de agua, por lo que estaría dispuesto a pagar una cantidad justa por ese vaso de agua. Sin embargo, tendrá menos sed al beber el segundo vaso de agua, es así que estará dispuesto a pagar menos por ese vaso de agua. Lo que explica que el excedente del consumidor de un bien determinado disminuirá a medida que se consuma más y más de ese bien.

Ahora, analizaremos el **excedente del productor** que es el área bajo la curva de oferta (ver figura 26), representa la diferencia entre lo que un productor está dispuesto y es capaz de aceptar por vender un producto, por un lado, y lo que el productor realmente puede venderlo, en otras palabras, esa diferencia es la cantidad que recibe el productor como resultado de la venta del bien en el mercado, es decir, el excedente del productor mide realmente el bienestar del productor.

Figura 26.
Área del excedente del consumidor



Cálculo del excedente del productor

La fórmula general para el cálculo del excedente es:

Excedente del productor = precio que cobra – precio mínimo dispuesto a cobrar

Por ejemplo, si considera los datos que se muestran en la figura 25, \$5 es el precio mínimo que el productor está dispuesto a recibir por una sola unidad y el precio que realmente cobra por esa unidad es de \$25. Por lo tanto, el excedente del productor por esa primera unidad será \$20, que se puede entender la ganancia del productor.

Para obtener el área del excedente del productor (excedente total, el triángulo), la fórmula del área sería la siguiente:

$$\text{Excedente del producto} = \frac{\text{base} \times \text{altura}}{2}$$

De donde:

base: resulta de la cantidad que se vendería al precio que realmente cobra el productor.

altura: es la diferencia, entre el precio que realmente cobra y el precio mínimo dispuesto a cobrar por la primera unidad vendida.

Si aplicamos la fórmula con los datos de la figura 25, tiene lo siguiente:

$$\text{Excedente del producto} = \frac{20 \times (25-5)}{2}$$

$$\text{Excedente del consumidor} = \frac{20 \times 20}{2}$$

$$\text{Excedente del consumidor} = \frac{400}{2}$$

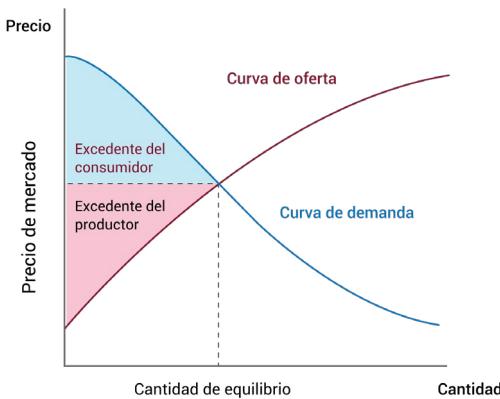
$$\text{Excedente del consumidor} = 200$$

Que significa que el productor ganaría en total \$200 debido a la competencia en el mercado.

Ambos conceptos, excedente del consumidor y excedente del productor, se refieren a las diferentes áreas de la curva de demanda y de la curva de oferta, es así que cuando los dos se combinan, lo que equivale es al **excedente económico general** que indica el beneficio creado por interactuar los productores con los consumidores en el libre mercado, en lugar de en un entorno controlado (es decir, con cuotas, controles de precios, etc.).

Figura 27.

Beneficio económico o beneficio social total



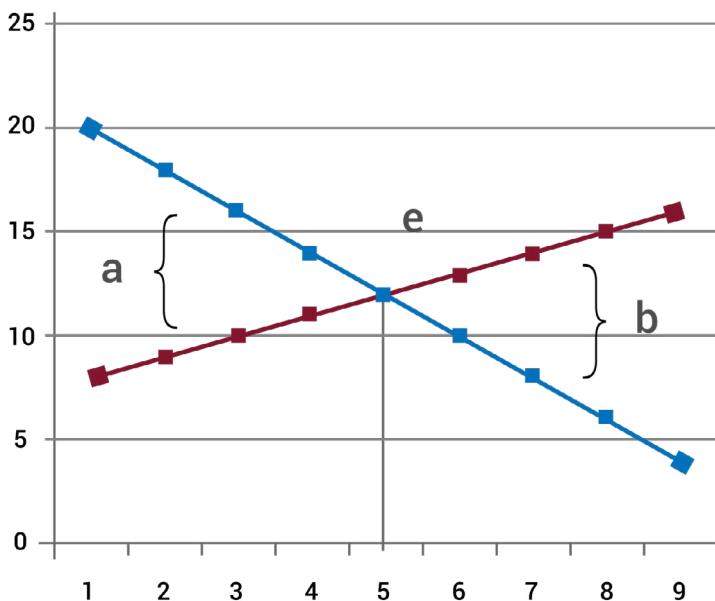
En esta ocasión le invito a revisar el REA 3. "Excedente del consumidor y productor" para poder conocer más de este tema y analizar la aplicabilidad del mismo.

4.3. Eficiencia en el mercado competitivo

Cuando el beneficio marginal es igual al costo marginal, el uso de los recursos es eficiente, pero ¿Se puede explicar una situación diferente? Así es, se puede observar en la figura 28, que en la situación **a**, el beneficio marginal es mayor que el costo marginal lo que demuestra que la disposición a pagar por cada una unidad adicional consumida es mayor que el costo adicional de producir esa unidad. Pero existe también una situación diferente que se muestra en **b**, es decir, el costo marginal supera al beneficio marginal que explica que la disposición a pagar es menor al costo marginal.

Figura 28.

Cantidad eficiente de un bien



Recuerde que no siempre el precio de mercado es igual a la disposición máxima a pagar y que esa diferencia genera el excedente del consumidor. Y que el excedente del productor va ligado a la curva de costo marginal, que es el precio mínimo que tienen que recibir los productores para producir una unidad más de este, si no cubren su costo mínimo no existiría sentido para producir, es decir, el productor obtiene un excedente cuando el precio del mercado supera al costo marginal mínimo. No olvide mantener su estudio revisando en paralelo el capítulo 5 del texto básico de Michael Parkin.

Una vez comprendidos estos temas, entonces, ¿es eficiente el mercado competitivo? Michael Parkin (2018), explica que:



"La eficiencia se logra cuando el beneficio marginal social es igual al costo marginal social, en este nivel se dice que existe un uso eficiente de los recursos para la sociedad y se maximizan el excedente del consumidor y del productor."

Pero cuando el costo marginal es mayor que el beneficio marginal o viceversa, las fuerzas del mercado lo que harán es impulsar el equilibrio, haciendo que el precio baje o suba. Aunque se supone que el mercado

se autorregula haciendo que los recursos se asignen eficientemente, pueden existir obstáculos que generen producción excesiva o escasez. Los obstáculos a la eficiencia también se llaman fallos de mercado, que son los que justifican la intervención pública con el fin de lograr una mejor asignación de los recursos, dichos obstáculos puede encontrarlos en el capítulo 5 del texto básico de Michael Parkin.

Eficiencia y equidad



Actividades de aprendizaje recomendadas

A continuación, encontrará la actividad planificada para la novena semana de estudio:

Nota. Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word en caso de ser necesario.

Actividad 16: identifique las principales características de la eficiencia y equidad.

Procedimiento:

1. Lea y comprenda, qué es la eficiencia.
2. Lea y comprenda, qué es la equidad.
3. Con todos los conocimientos adquiridos elabore un cuadro resumen e indique cuáles son las principales características que debería tener un mercado con eficiencia y equidad.

Actividad 17: autoevaluación de contenidos unidad 4.

Procedimiento:

1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la unidad 4.
2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 4

Conteste verdadero o falso según corresponda.

1. () **La curva de oferta del mercado es la suma horizontal de las curvas de oferta individuales.**
2. () **La curva de oferta también es una curva de ingreso marginal.**
3. () **Cuando el beneficio marginal excede al costo marginal, el bien tiene un valor más alto de los que cuesta producirlo por lo que disminuye la producción.**
4. () **La curva de oferta representa también una curva de precio mínimo de oferta.**
5. () **Los conceptos acerca de las reglas justas exigen transferencias de los ricos a los pobres.**
6. () **La subproducción ocurre cuando se oferta una cantidad menor que la de equilibrio, por tanto, el beneficio marginal es menor que el costo marginal de producirla; esto da lugar a una pérdida irrecuperable de eficiencia.**
7. () **El excedente del productor es igual al precio más el costo marginal sobre el total de la cantidad vendida.**
8. () **Según Rawls, la distribución justa del pastel económico se da cuando luego de tomar en cuenta los costos de transferencia, la persona pobre está lo mejor posible.**
9. () **La pérdida irrecuperable de eficiencia es la disminución en el excedente del productor y consumidor que resulta de un nivel de producción que no es eficiente.**
10. () **El valor es lo que la gente debe pagar, el precio es lo que la gente está dispuesta a pagar.**

[Ir al solucionario](#)



Unidad 5. Acciones de los Gobiernos en los mercados

Para dar inicio a la unidad 5, es importante que tenga claro la unidad 3, "Oferta y demanda", cuando culmine la presente unidad, usted estará en la capacidad de explicar por qué la regulación de los mercados de vivienda y de trabajo generan ineficiencia, además, sabrá conocer cómo incide un impuesto, un subsidio o una cuota en los vendedores y compradores, así mismo conocerá el funcionamiento de los mercados ilegales.

En esta ocasión, quiero invitarle a leer el capítulo 6 de su texto básico de Michael Parkin, donde se detalla las acciones que los Gobiernos realizan en los mercados, temáticas que a continuación las revisamos.

5.1. Mercados de vivienda y topes en los alquileres

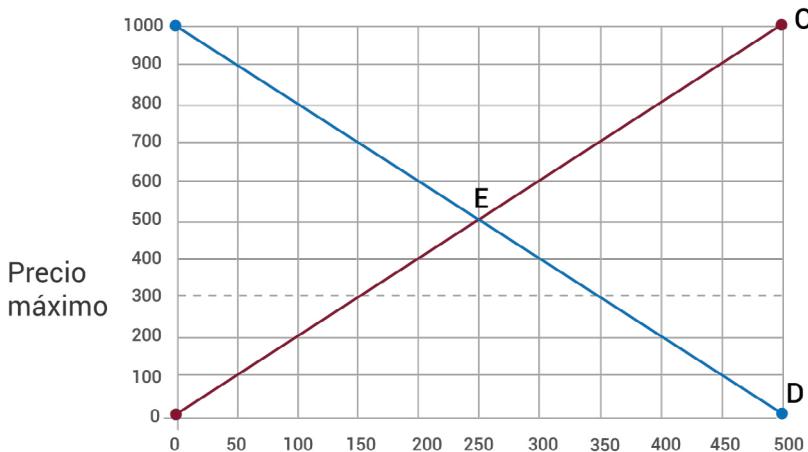
En este apartado vamos a iniciar examinando algunos de los términos que tienen relación directa en el tema de estudio y que son expuestos en el capítulo 6 de su texto básico *Economía* de Michael Parkin.

El tiempo que dispone para realizar el análisis es lo que determina el comportamiento del mercado de vivienda ante variaciones de la oferta. Es así que, en el corto plazo, ante una disminución de la cantidad de viviendas ofrecidas, lo que ocasiona es incrementar el costo de estas, pero si analizamos en el largo plazo se supone que la oferta es totalmente elástica, lo que significa que el costo de construcción de un departamento es similar sin importar la cantidad existente.

Seguramente usted pudo leer que la regulación del mercado de vivienda por medio de los **precios tope** lo que hace es generar efectos, pero dependen de cómo están fijados, es decir, si estos están por encima o por debajo del equilibrio. Es así que si el precio tope se fija por **encima** del equilibrio la **regulación no tiene efecto**, pero si se fija **debajo**, lo que hace es crear **escasez de vivienda**, ya que menos propietarios estarán dispuestos a dar en alquiler sus viviendas a un precio por debajo del habitual. La escasez de vivienda lo que ocasiona es dos efectos que son: actividad de búsqueda y mercado negro, temas que los puede revisar en el capítulo 6 de su texto básico de Michael Parkin.

Ahora vamos a revisar el tema a través de un ejemplo práctico. Suponga que en una situación inicial el precio de equilibrio es 500 dólares y la cantidad de equilibrio de 250 unidades. Si se fija un precio máximo menor al precio de equilibrio responderemos a, ¿qué sucede con el equilibrio en el mercado de la vivienda? Para ello, podemos observar en la figura 29 el equilibrio del mercado de vivienda cuando existe o no regulación mediante un precio tope.

Figura 29.
Ineficiencia de los precios tope



Según los datos de la figura, se puede verificar los resultados en el mercado de vivienda cuando existe o no regulación.

Cuando no existe regulación:

- Los recursos escasos se asignan de manera eficiente.
- El beneficio marginal es igual al costo marginal, no existe pérdida irrecuperable de eficiencia.
- El área del excedente del consumidor es $\frac{250 \cdot (1000 - 250)}{2} \62.500 .
- El área del excedente del productor es $\frac{250 \cdot (500 - 0)}{2} \62.500 .
- El beneficio social es igual a \$125.000.

Cuando existe regulación:

- Los recursos escasos no se asignan de manera eficiente.

- Al fijar el precio menor que el de equilibrio, el beneficio marginal es mayor al costo marginal, es decir, hay pérdida irrecuperable de eficiencia. Existe escasez de vivienda pues la demanda de alquiler es mayor que la oferta de vivienda.

$$\frac{150 \cdot (1000 - 700)}{2} \$22.500.$$

- El excedente del consumidor es

$$\frac{150 \cdot (300 - 0)}{2} \$22.500.$$

- El excedente del productor es

- El beneficio social es igual a \$45,000.

- Pérdida potencial por actividades de búsqueda

$$\frac{150 \cdot (700 - 300)}{2} \$30.000.$$

- Costo de eficiencia

$$\frac{(250 - 150) \cdot (500 - 300)}{2} + \frac{(250 - 150) \cdot (700 - 500)}{2} \$10.000 \$10.000 = \$20.000$$

5.2. El mercado de trabajo y el salario mínimo

Dentro del mercado de trabajo se regula la oferta y la demanda de empleo según un salario, dado que puede estar afectado por diversos factores que generan consecuencias en el empleo y los salarios. Por ejemplo, los cambios en la tecnología lo que ocasionan es una disminución en la demanda de trabajadores que son poco calificados, para ello es necesario analizar los efectos tanto en el corto como en el largo plazo.

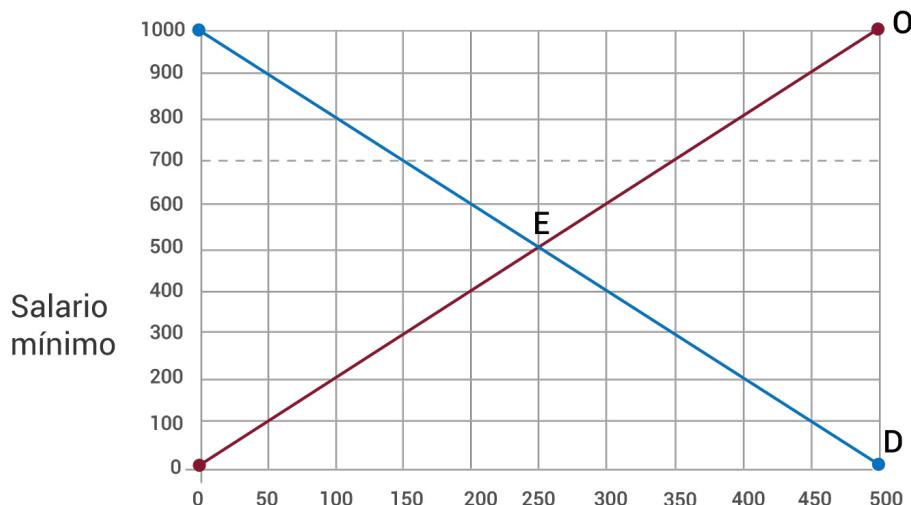
En el corto plazo, la oferta de trabajo describe la relación entre el número de horas trabajadas en relación con la variación de la tasa salarial. A largo plazo, la oferta de trabajo depende de la tasa salarial en relación con otras oportunidades, esto debido a que en el largo plazo las personas pueden capacitarse e incluso adquirir nuevas habilidades, es así que les permite decidir rechazar trabajos donde el salario es más bajo.

En este tipo de mercado, ahora vamos a revisar el efecto de una regulación mediante un **precio mínimo** que, aplicado a los mercados laborales, se denomina **salario mínimo**. Para ello utilizamos la figura 30, se evidencia que

cuando el salario de equilibrio excede al salario mínimo, no existe conflicto entre la oferta y demanda, por lo que no genera ningún cambio, pero cuando el salario de equilibrio está por debajo del salario mínimo existe conflicto entre la oferta y demanda de trabajo, y lo que genera es efectos en el empleo e ineficiencia en el mercado, es decir, existe **desempleo** porque las empresas contratarán menos trabajo cuando el salario regulado es mayor al que solían pagar, además, existe ineficiencia porque el salario mínimo reduce el excedente del productor y de los trabajadores creando pérdida irrecuperable de eficiencia.

Figura 30.

Ineficiencia en el salario mínimo



Ahora comparamos los resultados de este efecto con los que analizamos en el apartado anterior, para ello utilizamos los datos de la figura considerando cuándo existe la regulación y cuándo no existe.

Cuando no existe regulación:

- Los recursos escasos se asignan de manera eficiente.
- El beneficio marginal es igual al costo marginal, no hay pérdida irrecuperable de eficiencia.
- El área del excedente de la empresa es $\frac{250 \cdot (1000 - 500)}{2} = \62.500 .
- El excedente del trabajador es $\frac{250 \cdot (500 - 0)}{2} = \62.500 .
- El beneficio social es igual a \$125.000

Cuando existe regulación:

- Los recursos escasos no se asignan de manera eficiente.
 - Como el precio fijado es menor que el de equilibrio, el beneficio marginal es mayor al costo marginal, existe pérdida irrecuperable de eficiencia. Hay escasez de empleo pues se demanda menos trabajo cuando el salario es mayor.
- El área del excedente de la empresa es $\frac{150 \cdot (1000 - 700)}{2} = 22.500$.
- El excedente del trabajador es $\frac{150 \cdot (700 - 0)}{2} = 22.500$.
- El beneficio social es igual a \$75.000

5.3. Impuestos, subsidios y cuotas

Continuando con el estudio del capítulo 6, de su texto básico de Michael Parkin, lo que ahora vamos a revisar es ¿Cuál es la incidencia de un impuesto, subsidio o cuota en los compradores y vendedores?

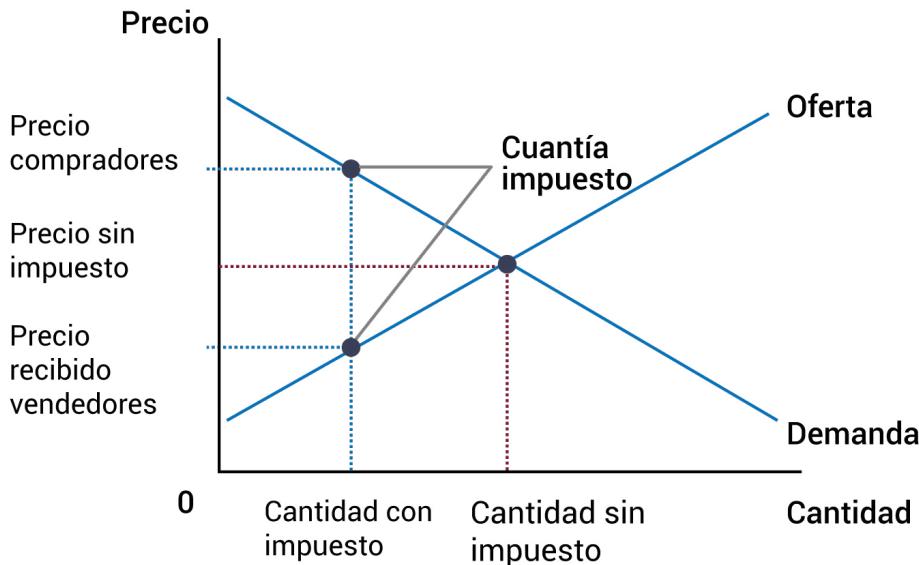
Cuando se grava un bien, lo que ocasiona es empeorar el bienestar de compradores y vendedores, ya que sube el precio que pagan los compradores y baja el que cobran los vendedores, la proporción en la que se distribuye la carga de dicho impuesto depende de la elasticidad de oferta y de la demanda (tema que estudiamos en la unidad 3).

Es decir, los impuestos desincentivan la actividad de mercado:

- Cuando se grava un bien, la cantidad intercambiada en el mercado es menor.
- Los compradores y los vendedores se reparten la carga del impuesto:
 - Los impuestos provocan un cambio en el equilibrio de mercado.
 - En el nuevo equilibrio, los compradores pagan más por el bien y los vendedores reciben menos, sin importar sobre quién se ha establecido el impuesto.

Figura 31.

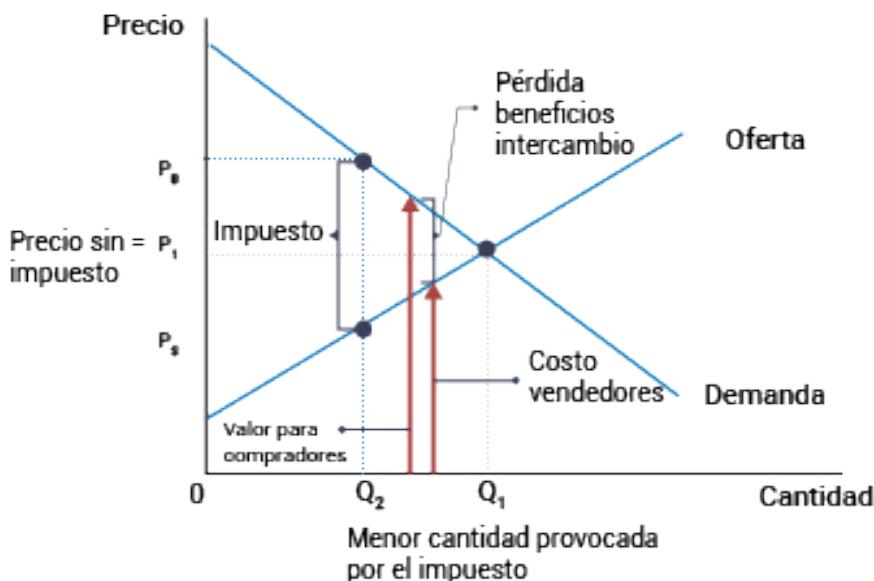
Efectos de un impuesto



En la figura 31 se puede evidenciar lo siguiente:

- El impuesto crea una brecha entre el precio que pagan los compradores y el percibido por los vendedores.
- Como consecuencia de esta brecha, la cantidad vendida es menos que la que se vendería sin el impuesto.
- Y el tamaño del mercado para ese bien se reduce.

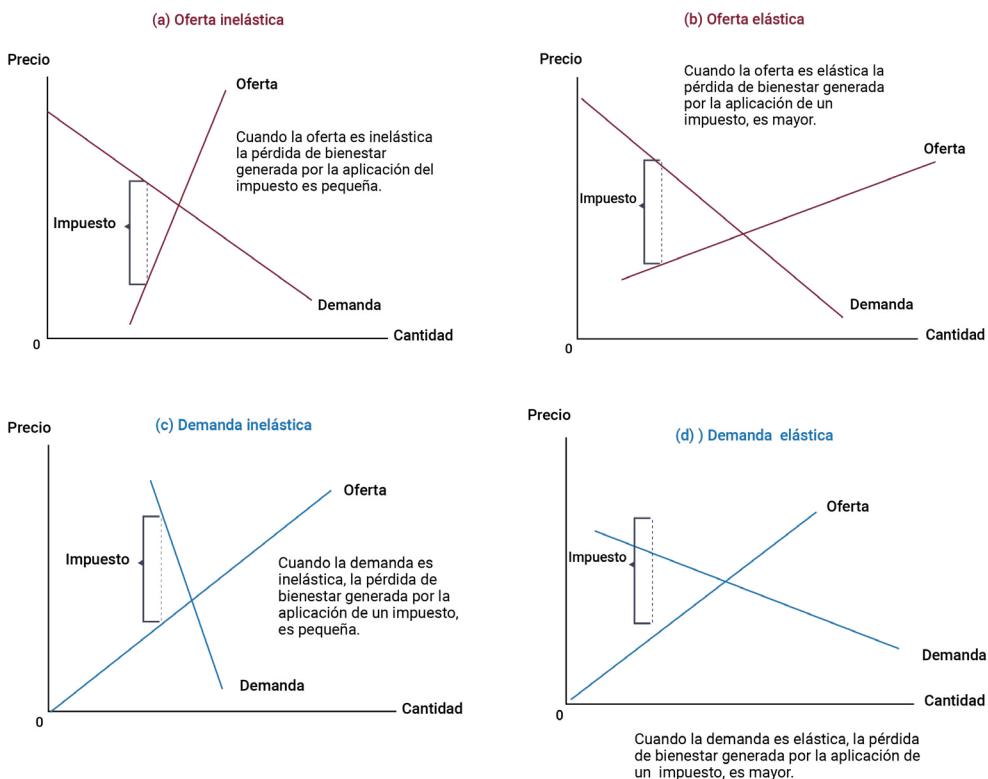
Figura 32.
La pérdida del bienestar



Los impuestos lo que provocan es generar pérdida de bienestar, debido a que provocan que los compradores y los vendedores no obtengan los beneficios que se alcanzan por el intercambio.

Como lo había indicado anteriormente, la magnitud de la pérdida de bienestar depende de la elasticidad precio de la demanda y la oferta.

Figura 33.
Distorsiones por el impuesto y las elasticidades



En el siguiente video [Elasticidad e incidencia del impuesto de ventas](#) se explica el proceso para analizar el efecto de los impuestos en el mercado.

Además, no olvide revisar en el capítulo 6 del texto básico de Michael Parkin, con más detalle esta temática.



Actividades de aprendizaje recomendadas

A continuación, encontrará la actividad planificada para la semana diez de estudio:

Actividad 18: autoevaluación de contenidos unidad 5.

Procedimiento:

1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la unidad 5.
2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 5

Conteste verdadero o falso según corresponda.

1. () **Los impuestos provocan una disminución del precio que generalmente beneficia a los compradores.**
2. () **La fijación de una cuota de producción beneficia más a los productores que a los consumidores.**
3. () **Con un precio de compra más alto y uno de venta menor, el impuesto disminuye la cantidad producida y consumida lo que produce una pérdida irrecuperable de eficiencia.**
4. () **Un subsidio ocasiona una producción ineficiente lo cual aumenta su precio.**
5. () **Cuando la demanda es totalmente inelástica no existe variación del equilibrio ante un impuesto.**
6. () **Cuando la demanda y oferta son perfectamente inelásticas la cantidad vendida cambia lo que genera pérdida recuperable de eficiencia.**
7. () **Cuando la demanda es elástica, tanto el ingreso agrícola como la cantidad producida siguen la misma dirección.**
8. () **El subsidio provoca una pérdida irrecuperable de eficiencia por sobreproducción, porque hace que el costo marginal se encuentre por encima del beneficio marginal.**
9. () **El impuesto tiene un efecto sobre los compradores y vendedores, pero no genera costos de eficiencia.**
10. () **Es la elasticidad de la oferta y de la demanda la que determina la porción del impuesto que les corresponde pagar a los compradores y vendedores.**

[Ir al solucionario](#)



Unidad 6. Mercados globales en acción

Nos encontramos en la undécima semana de estudio en donde analizamos los mercados globales, una vez que usted, estimado estudiante, haya culminado de estudiar esta unidad, será capaz de explicar cómo funcionan los mercados con el comercio internacional, identificar las ventajas implícitas en el comercio internacional y señalar quiénes se benefician y quiénes salen perjudicados en él; explicar los efectos de las barreras al comercio internacional y explicar y evaluar los argumentos utilizados para justificar las restricciones al comercio internacional (Parkin, 2018).

6.1. Cómo funcionan los mercados globales

Para dar inicio a esta unidad, le invito a revisar el capítulo 7 de su texto básico *Economía* de Michael Parkin, donde encontrará algunos criterios, entre ellos los siguientes:

- La ventaja comparativa implica que todos los países pueden obtener ganancias del comercio.
- El excedente total aumenta con el comercio internacional.
- Existen muchos argumentos a favor de restringir el comercio internacional, sin embargo, restringir el libre comercio ocasiona una pérdida irrecuperable e ineficiencia.

Así mismo, debe tener en cuenta que el funcionamiento de los mercados globales se refieren a los bienes y servicios que se compra a los habitantes de otros países, que son nuestras **importaciones**, y a los bienes y servicios que se vende a personas de otros países, que son nuestras **exportaciones** (Parkin, 2018).

Podemos analizar este tema a través de un ejemplo; suponga la economía de un país XYZ en el año 2019, se inicia con el análisis del comercio internacional de ese país en la actualidad, por lo que se puede decir que:

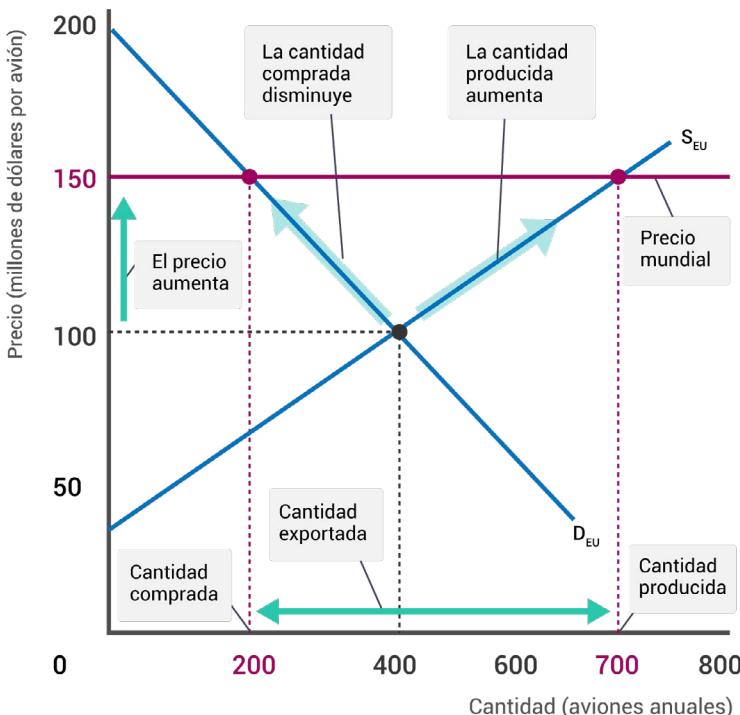
- Previo a indicar el valor de las **exportaciones netas** del país XYZ, es necesario conocer que al valor de las exportaciones menos el valor de las importaciones se le denomina exportaciones netas. En el año 2019 las exportaciones netas del país XYZ tuvieron un monto de 520 mil millones de dólares (830 millones-310 millones).

En la lectura comprensiva del capítulo 7, usted encontró que un país tiene una ventaja comparativa en la producción de un bien, si puede producir ese bien a un costo de oportunidad más bajo que cualquier otro país. Al especializarse en la producción del bien en el que cada país posee una ventaja comparativa y comerciar entre sí, ambos países obtienen ganancias del comercio internacional (especialización y comercio).

Siguiendo con el ejemplo de la economía del país XYZ, procedemos a analizar sus exportaciones. El país XYZ (al igual que el resto de países del mundo) exportará bienes en los que posee una ventaja comparativa.

Figura 34.

Equilibrio en un mercado de exportaciones



Nota. Tomado de Parkin (2018).

En la figura 34 se muestra que el precio mundial de los aviones es de 150 millones de dólares por cada uno y el precio en el país XYZ, antes de participar en el comercio internacional, es de 100 millones de dólares por unidad. De modo que el país XYZ tiene una ventaja comparativa en la producción de aviones porque el precio antes de comerciar con el resto del mundo es menor que el precio mundial. En este caso, el país XYZ exportará aviones. Para continuar el análisis de este tema, le invito a revisar la lectura "Por qué Estados Unidos, exporta aviones" del capítulo 7 del texto de Michael Parkin.

Así mismo, le recomiendo ver el siguiente video: [País exportador | Comercio internacional | Microeconomía | Libertelia.org](#)

Y, además, le sugiero revisar en el texto básico el tema "ganadores, perdedores y beneficio neto derivados del comercio".

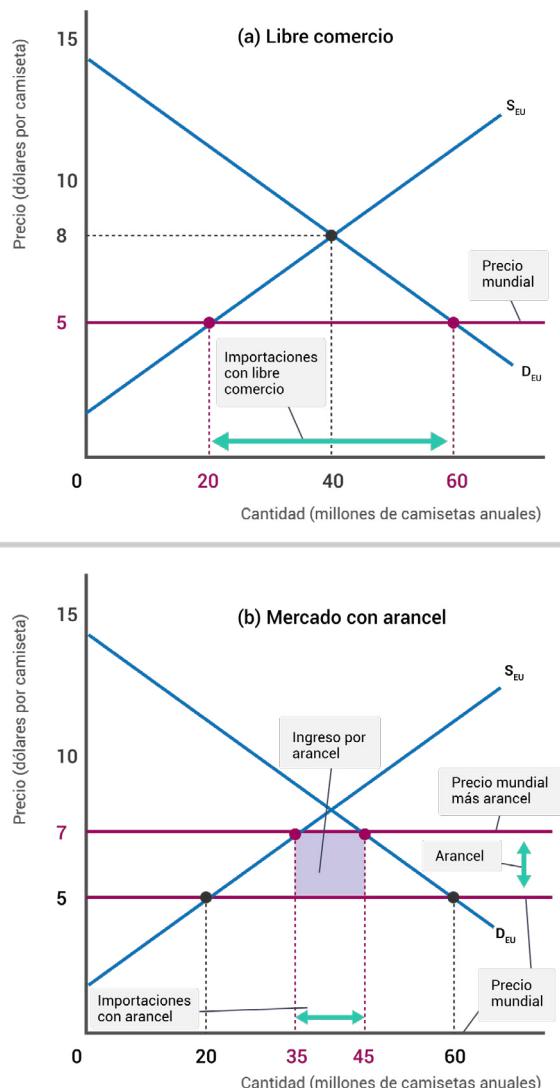
6.2. Restricciones al comercio internacional

Muchos gobiernos buscan restringir el comercio internacional para proteger las industrias nacionales de la competencia extranjera y lo hacen a través del uso de aranceles, cuotas de importación, otras barreras a la importación y subsidios a la exportación.

Aranceles

- Proporcionan a los bienes producidos en el país una ventaja en materia de precios con respecto a las mercancías similares importadas y constituyen una fuente de ingresos para los gobiernos.
- Un arancel aumenta el precio del bien en el país importador. Por lo tanto, ocurre lo siguiente: los consumidores compran menos cantidad del bien y los productores aumentan la cantidad ofrecida.
- Los gobiernos recaudan un ingreso por aranceles igual al arancel multiplicado por la cantidad importada del bien.
- Se importa una cantidad menor del bien.
- Se genera una pérdida irrecuperable.

Figura 35.
Efectos de un arancel



Nota. Tomado de Parkin (2018).

Para ampliar este tema, le invito a revisar el siguiente video: [Aranceles | Comercio internacional | Microeconomía | Libertelia.org](#)

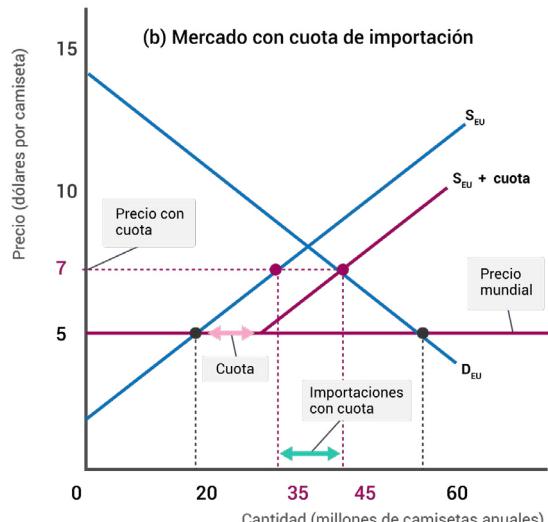
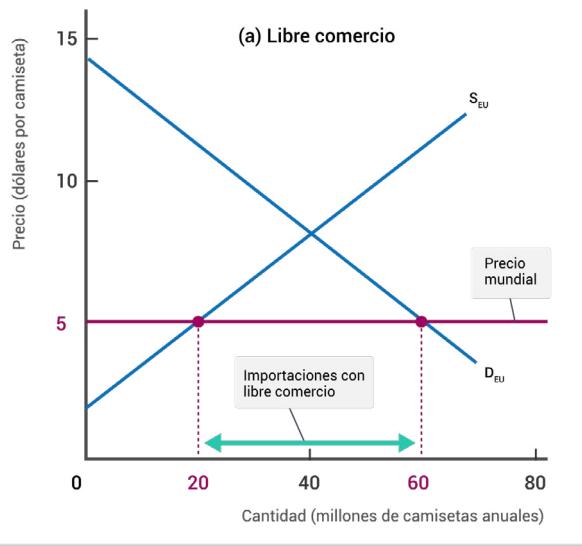
Cuotas de importación

- Es una de las restricciones que limita la cantidad máxima de un bien que puede importarse en un periodo dado.

- Esta cuota aumenta el precio del bien en el país importador. Por lo tanto, ocurre lo siguiente: los consumidores compran menos cantidad del bien y los productores aumentan la cantidad ofrecida.
- Los importadores obtienen utilidades adicionales.
- Se importa menos cantidad del bien.
- Se genera una pérdida irrecuperable.

Figura 36.

Efectos de una cuota de importación



Nota. Tomado de Parkin (2018).

Al igual que en el caso de un arancel, para una economía, cuando se impone una cuota de importación, los consumidores del bien pierden más que lo que ganan los productores, esto genera una pérdida irrecuperable.

Revise el siguiente video, le permitirá conocer más del tema: [Cuotas de importación | Comercio Internacional | Microeconomía | Libertelia.org](#)

Puede revisar otras restricciones en su texto básico, en el capítulo 7.

6.3. Los argumentos contra el proteccionismo

Avanzamos con la revisión del capítulo 7, por ello estudiaremos los argumentos relacionados con las restricciones al comercio. Le invito a profundizar sus conocimientos mediante la revisión del siguiente recurso interactivo.

[Los argumentos contra el proteccionismo](#)

Para ampliar el tema, puede revisar la parte final del capítulo 7 de su texto básico *Economía* de Michael Parkin.



Actividades de aprendizaje recomendadas

A continuación, encontrará la actividad planificada para la semana once de estudio:

Actividad 19: autoevaluación de contenidos unidad 6.

Procedimiento:

1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la unidad 6.
2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 6

Conteste verdadero o falso según corresponda.

1. () **En un mercado con importaciones, el excedente del consumidor es mayor, el excedente del productor es menor, y el excedente total es mayor con libre comercio internacional, en comparación con una situación sin comercio internacional.**
2. () **En un mercado con exportaciones, el excedente del consumidor es mayor, el excedente del productor es menor, y el excedente total es menor con libre comercio internacional, en comparación con una situación sin comercio internacional.**
3. () **Un país puede restringir el comercio internacional mediante la imposición de aranceles, cuotas de importación y otras restricciones a la importación.**
4. () **Las restricciones comerciales son populares porque generan una ganancia por persona a una gran cantidad de gente y una pérdida por persona a una pequeña cantidad de gente.**
5. () **Las restricciones al comercio internacional bajan el precio interno de los bienes dos, suben el volumen de las importaciones, reducen el excedente del consumidor, aumentan el excedente del productor y no generan una pérdida irrecuperable.**
6. () **Si el precio mundial de un bien es mayor que su precio nacional, el resto del mundo tiene una ventaja comparativa en la producción de ese bien.**
7. () **La recaudación arancelaria y la búsqueda de rentas son las razones fundamentales por las que se restringe el comercio internacional.**

8. () Si una empresa ecuatoriana abre sus propias instalaciones en otro país entonces es subcontratación en el extranjero.
9. () La ventaja comparativa es la causa fundamental de las ganancias del comercio.
10. () Los argumentos de que la protección es necesaria para proteger las industrias nacientes y para impedir el dumping son argumentos débiles.

[Ir al solucionario](#)



Unidad 7. Utilidad y demanda

7.1. Elecciones de consumo

El modelo de oferta y demanda no permite analizar las decisiones individuales del consumidor, es por ello que en esta unidad se analiza un modelo basado en las preferencias individuales, donde el consumidor logra maximizar su bienestar como resultado del consumo de bienes y servicios, sujeto a algunas restricciones.

Partimos indicando que la utilidad es el nivel de la satisfacción de las necesidades cuando los individuos consumen bienes y servicios. Todas las personas cuando consumen bienes y servicios satisfacen sus necesidades. La teoría del consumidor define el nivel de la satisfacción de las necesidades como la "utilidad".

Esta utilidad tiene muchos significados, como por ejemplo la utilidad que obtiene una empresa en su gestión propia. En la **teoría del consumidor**, la utilidad es una medida abstracta para medir de manera cualitativa el nivel de la satisfacción de las necesidades. Sin embargo, no es posible tener una medida exacta de la utilidad, así como se mide la distancia o el calor.

Se le invita a realizar una lectura comprensiva del capítulo 8 de su texto básico *Economía* de Michael Parkin.

Además, revisar el REA 4. "Teoría del consumidor" que le permite analizar las preferencias, costumbres y hábitos que tienen las personas al momento de comprar bienes y servicios.

7.2. Maximización de la utilidad

Estas elecciones se encuentran sujetas al ingreso y los precios de los bienes y servicios, por ello no es posible influir sobre el precio de los bienes y servicios, por lo que el consumidor gastará su ingreso en función de sus preferencias.

Cuando se estudia el cómo la gente decide asignar sus ingresos al gasto en bienes y servicios, posee ciertos supuestos clave:

- Un consumidor racional **maximiza su utilidad**, aquí el consumidor lo que hace es buscar obtener el más alto beneficio o satisfacción como le sea posible. Dentro de la economía, el término utilidad se refiere a la felicidad, beneficio o valor que un consumidor obtiene de un bien o servicio. En otras palabras, los consumidores no se conforman con que un bien sea "suficientemente bueno". Esta felicidad o satisfacción se mide en unidades de utilidades.
- La mayoría de los bienes proporcionan una **utilidad marginal decreciente**. Según la ley de la utilidad marginal decreciente, a medida que el consumo de un bien aumenta, la cantidad adicional de alegría que ese bien proporciona al consumidor disminuye. Entonces, el consumo del primer vaso de agua a un deportista luego del partido lo hará más feliz que el segundo vaso de agua, el segundo vaso de agua no lo hace tan feliz como el primero, y el tercero no lo hace tan feliz como el segundo.

Es así que las opciones de consumo están limitadas por el ingreso de las familias y por los precios de los bienes. Estos límites se describen mediante la **línea de restricción presupuestaria**.

Vamos a analizar este tema a través de un **ejemplo**, donde Juan elige entre las películas y hamburguesas, cuyas posibilidades, cantidades consumidas y el gasto total se detallan en la siguiente tabla:

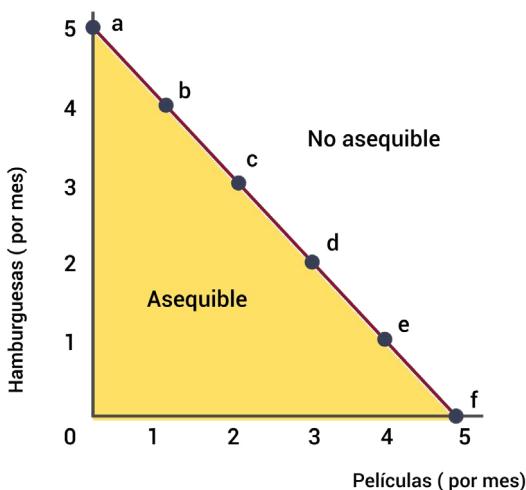
Tabla 9.

Ejemplo

| Posibilidades | Películas (\$6) | | Hamburguesas (\$3) | |
|---------------|-----------------|---------------|--------------------|---------------|
| | Gasto | Cantidad (\$) | Gasto | Cantidad (\$) |
| a | 0 | 0 | 10 | 30 |
| b | 1 | 6 | 8 | 24 |
| c | 2 | 12 | 6 | 18 |
| d | 3 | 18 | 4 | 12 |
| e | 4 | 24 | 2 | 6 |
| f | 5 | 30 | 0 | 0 |

La línea de restricción presupuestaria, se muestra en la siguiente figura.

Figura 37.
Línea de restricción presupuestaria



En la lectura de su texto seguro encontró los siguientes conceptos que se encuentran en el recurso que lo invito a que desarrolle:

Utilidad

Pero ¿Por qué decrece la utilidad marginal? En la figura 8.2 del texto básico de Michael Parkin puede revisar, detenidamente se explica a través de un ejemplo esta temática que le invito a revisarla y comprenderla.

Así mismo, en el siguiente video se amplía el tema: [Restricción presupuestaria | Cap. 24 - Microeconomía](#)



Semana 13

7.3. Predicciones de la teoría marginal

Al realizar la lectura comprensiva del texto básico, se puede observar que se enlaza la ley de la demanda con los supuestos de la utilidad marginal para hacer predicciones en cuanto a los movimientos y desplazamientos de la demanda. Es así que, según Parkin (2018), "La tendencia de la utilidad marginal a disminuir cuando aumenta la cantidad consumida de un bien, es tan general y universal que se la conoce como el principio de la utilidad marginal decreciente".

7.4. Eficiencia, precio y valor

Para finalizar la unidad, en el texto se exponen aparte del tema de la eficiencia, el precio y valor, las nuevas formas de explicar las elecciones de los consumidores. Para ampliar sus conocimientos, vayamos a revisar su contenido en el capítulo ocho del texto básico.



Actividades de aprendizaje recomendadas

A continuación, encontrará la actividad planificada para la semana doce de estudio:

Actividad 20: autoevaluación de contenidos unidad 7.

Procedimiento:

1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la unidad 7.
2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 7

Conteste verdadero o falso según corresponda.

1. () **Cualquier cantidad de bienes maximiza la utilidad cuando $UMGX/P_x$ es mayor a la $UMGY/P_y$.**
2. () **La economía de la conducta estudia los límites en la habilidad del cerebro humano para calcular e implementar decisiones racionales.**
3. () **La neuroeconomía parte de los conceptos tradicionales de la economía para explicar los efectos y acontecimientos económicos.**
4. () **Cuando la utilidad marginal por unidad monetaria gastada en el bien A es superior a la del bien B, el consumidor consume más de A y menos de B, por lo que obtiene mayor utilidad de A.**
5. () **Si se incrementa el ingreso el consumidor compra más de los bienes inferiores.**
6. () **La demanda de mercado es la suma individual de las demandas individuales.**
7. () **La forma de la curva de utilidad total es decreciente.**
8. () **La paradoja del valor relativo del agua y de los diamantes se utiliza para explicar la teoría de la utilidad marginal.**
9. () **La teoría de la utilidad marginal predice que, si los demás factores permanecen constantes, cuanto más grande sea el ingreso del consumidor, mayor será la cantidad que demande de un bien inferior.**

10. () **Se maximiza la utilidad total cuando se gasta todo el ingreso y la utilidad marginal por unidad monetaria gastada sea igual para todos los bienes.**

[Ir al solucionario](#)



Unidad 8. Posibilidades, preferencias y elecciones

¿Cómo se encuentra hasta este momento? Espero que esté avanzando con la comprensión de las temáticas estudiadas porque hemos llegado a la última unidad de la materia según nuestra planificación; aquí se aprenderá sobre las elecciones de consumo que son la base de la ley de la demanda, partiendo de la restricción presupuestaria que la estudiamos en la unidad anterior y la ecuación presupuestaria. A continuación, se explica la forma de obtener la curva de demanda y las implicaciones en el modelo cuando varía el precio y el ingreso.

Considero necesario que, para iniciar con el estudio de esta temática, primero conozcamos claramente su definición, para lo cual le propongo revisar el capítulo 9 del texto básico *Economía* de Michael Parkin.

8.1. Las posibilidades de consumo

Como se revisó en el capítulo anterior, las elecciones del consumo están limitadas por el ingreso y los precios de los bienes o servicios. Los límites a las elecciones de consumo se representan a través de la recta presupuestaria que se determina a través de una ecuación presupuestaria donde el gasto debe ser igual al ingreso.

¿Cómo distribuye el ingreso el consumidor dado los precios de los bienes A y B? Para responder a esta pregunta, lo haremos a través de un ejemplo. Vamos a suponer que el ingreso de Juan es de \$100 mensuales, y los precios de los bienes A y B son 3 y 5 dólares respectivamente. Por lo tanto, se resuelve de la siguiente manera:

1. Se parte de la ecuación presupuestaria: $P_a Q_a + P_b Q_b = Y$.
2. Se reemplaza los precios de los bienes en la ecuación $3Q_a + 5Q_b = Y$.
3. Luego se obtiene las cantidades demandadas de A y B, para ello se despeja Q_a y Q_b , cuyo resultado es:

$$3Q_a = Y - 5Q_b$$

$$Q_a = \frac{Y - 5Q_b}{3}$$

$$Q_a = \frac{1}{3}Y - \frac{5}{3}Q_b$$

Si Q_b es igual a cero, la cantidad demandada de Q_a es:

$$Q_a = \frac{1}{3}Y - \frac{5}{3}(0)$$

$$Q_a = \frac{1}{3}Y$$

$$Q_a = \frac{1}{3}(100)$$

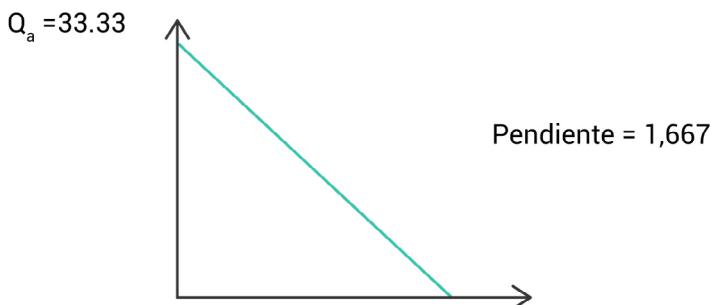
$$Q_a = 33,33 \text{ unidades}$$

$$\text{Pendiente} = 1,667$$

4. Como último paso, se obtiene la cantidad demanda del bien A. Se ubicará al extremo de la recta de restricción presupuestaria. Ahora, le invito a que realice el cálculo de la cantidad B, para ello debe seguir el mismo proceso que realizamos ahora.
5. Se representa gráficamente la recta de restricción presupuestaria, para ello ubicará a cada bien en los ejes. El resultado que usted obtendrá de Q_a lo ubicará en el eje X.

Figura 38.

Línea de restricción presupuestaria



Para reforzar la forma de obtener esta recta presupuestaria, le invito a ver el siguiente video: [Restricción presupuestaria | Cap. 24 - Microeconomía](#)

De la ecuación de presupuesto va a tener dos variables como resultado, unas que elegirá el individuo (Q_a y Q_b) y otras que el consumidor las toma como dadas (Y/P_y y P_y/P_x). Para una mejor comprensión de estas variables, se dice que el ingreso real igual a Y/P_y es la relación entre el ingreso y el precio del bien, que expresa la cantidad de bienes que se puede comprar; y el precio relativo P_y/P_x , que consiste en el precio de un bien (P_y) comparado con el precio del otro bien (P_x).

Si seguimos nuestro ejemplo, tenemos el precio relativo del bien B en términos del bien A, que los obtenemos a partir de los datos dados $P_a=3$ y $P_b=5$, entonces, si P_b/P_a será igual a $5/3 = 1,667$, por lo tanto, el precio relativo es de 1,667 unidades del bien B por cada unidad del bien A. El precio relativo también se puede interpretar como la pendiente de la recta presupuestaria o la tasa de cambio de la variable Y con respecto a X.

Aplicando los datos en la ecuación de la recta de presupuesto, tenemos lo siguiente:

$$Q_a = \frac{1}{3}Y - \frac{5}{3}Q_b$$

De donde la pendiente es igual a $-\frac{5}{3}$.

A continuación, vamos a analizar los cambios en la recta de restricción presupuestaria, cuando existe la variación del precio de uno de los bienes y el ingreso del consumidor.

1. Suponga que el precio del bien B cambia de \$5 a \$3 cuando existe mayor demandada de este bien.

Para resolver, iniciamos con la ecuación de la recta de presupuesto, que sería la siguiente para el bien B:

$$Q_b = \frac{1}{3}Y - \frac{3}{3}Q_a$$

Si suponemos que Q_a es igual a 0. Entonces la cantidad demandada del bien B sería:

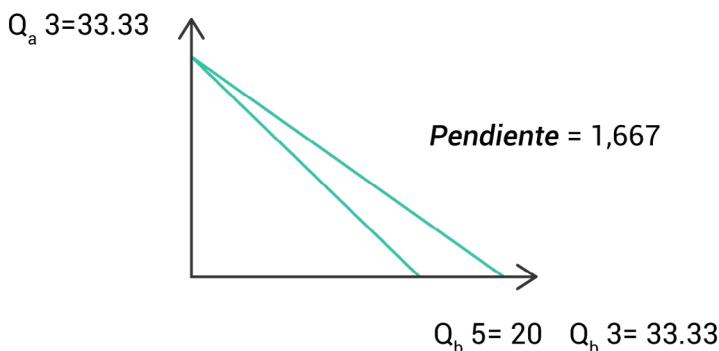
$$Q_b = \frac{1}{3}Y - \frac{3}{3}(0)$$

$$Q_b = \frac{1}{3}Y$$

$$Q_b = \frac{1}{3}(100)$$

$$Q_b = 33,33 \text{ unidades}$$

Al realizar la representación gráfica, partiendo de la situación inicial, tenemos:



Se puede evidenciar que, ante cambios en el precio del bien B, la recta de restricción presupuestaria tiene un desplazamiento.

Vamos ahora a analizar la situación si cambia el ingreso del consumidor, para ello:

2. Suponga que el ingreso del consumidor disminuye en un 50%. Recuerde que los datos iniciales fueron un ingreso de \$100 mensuales y los precios de A y B, \$3 y \$5 respectivamente. Vamos a analizar el efecto del cambio en el ingreso en la recta de restricción presupuestaria.

Según el supuesto y los datos, tenemos que el ingreso del consumidor pasa de \$100 a \$50, aplicando en la ecuación sería:

$$Q_a = \frac{1}{3} Y - \frac{5}{3} Q_b$$

Vamos a partir indicando que la cantidad demandada del bien a es cero, resulta que:

$$\frac{5}{3} Q_b = \frac{1}{3} Y$$

$$5Q_b = \frac{3}{3} Y$$

$$Q_b = \frac{1}{5} Y$$

$$Q_b = \frac{1}{5}(50)$$

Reemplazando el nuevo ingreso, tenemos que

$$Q_b = 10 \text{ unidades}$$

Ahora obtenemos el valor de la cantidad demandada del bien a, si no se consume del bien b. Resultaría de:

$$Q_a = \frac{1}{3} Y - \frac{5}{3} Q_b$$

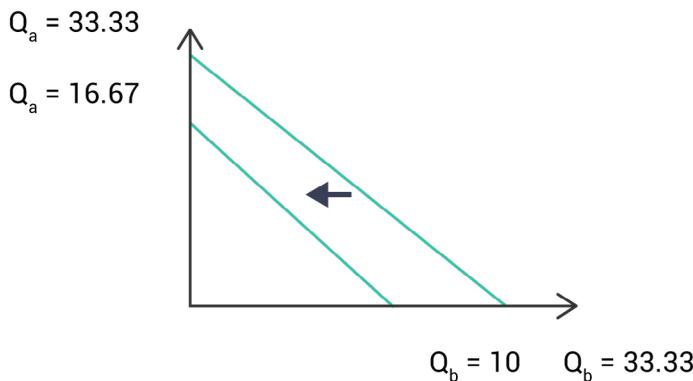
$$Q_a = \frac{1}{3} Y - \frac{5}{3} (0)$$

$$Q_a = \frac{1}{3} Y$$

$$Q_a = \frac{1}{3} (50)$$

$$Q_a = 16,67 \text{ unidades}$$

Por lo tanto, hemos obtenido los dos datos extremos de la recta de restricción presupuestaria que, realizando la representación gráfica y considerando la situación inicial, claramente se puede evidenciar el desplazamiento de la recta por cambios en el ingreso del consumidor.

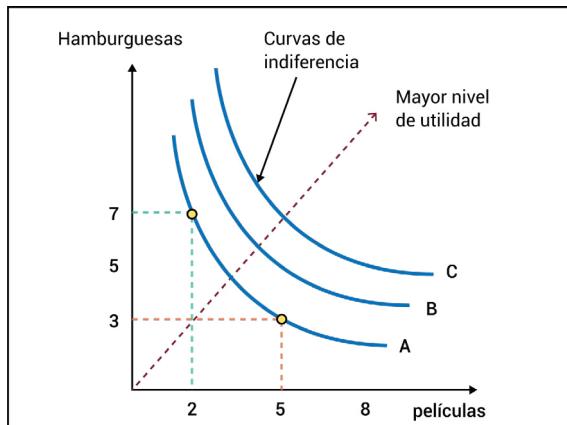


8.2. Las preferencias y las curvas de indiferencia

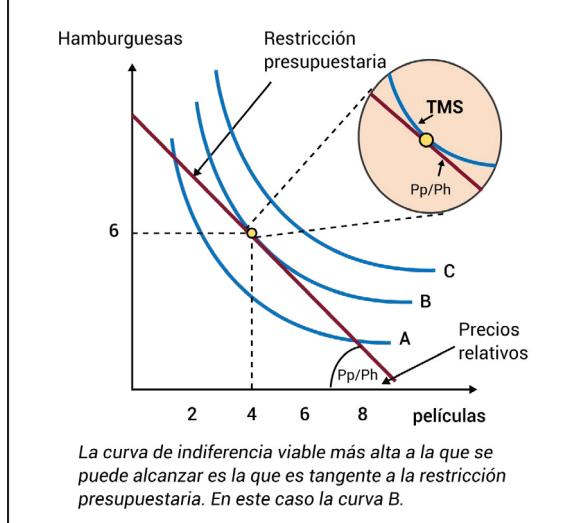
Continuando con la teoría de la elección del consumidor que permite analizar el comportamiento de este ante la adquisición de bienes y servicios, existe una herramienta útil para facilitar el análisis de las consecuencias de las variaciones de los precios que se la conoce como las **curvas de indiferencia**, que proporcionan las diferentes combinaciones de bienes que otorgan el mismo nivel de utilidad o satisfacción a un individuo, es decir, que prefiere cualquier combinación a lo largo de la misma curva de indiferencia.

Figura 39.

Curvas de indiferencia



Una curva de indiferencia indica combinaciones de bienes entre los que un consumidor se muestra indiferente.



La curva de indiferencia viable más alta a la que se puede alcanzar es la que es tangente a la restricción presupuestaria. En este caso la curva B.

En el siguiente video [Curvas de indiferencia y sus propiedades | Cap. 25 Microeconomía](#), podrá revisar las propiedades que tienen estas curvas de indiferencia.

Además, al momento de realizar la lectura comprensiva de su texto básico se puede resumir las principales características en:

- A lo largo de la misma curva de indiferencia, la preferencia en las distintas combinaciones es la misma.

- Entre diferentes curvas de indiferencia, las combinaciones más preferidas serán las de aquella curva de indiferencia más alejada del origen.
- Estas curvas tienen pendiente negativa.
- Son convexas al origen, ya que la tasa de intercambio de y por x es mayor a medida que obtiene más del bien Y .
- La pendiente de la curva de indiferencia es la tasa marginal de sustitución y esta es decreciente.
- Un mapa de curvas es el conjunto completo de curvas de indiferencia que pasará por todas las combinaciones posibles de los bienes.

Para que el consumidor logre maximizar su utilidad o nivel de satisfacción, debe considerar su recta de restricción presupuestaria y lograr ubicarse en el mejor punto alcanzable sobre su curva de indiferencia más alta, en este nivel la tasa marginal de sustitución entre dos bienes es igual al precio relativo.



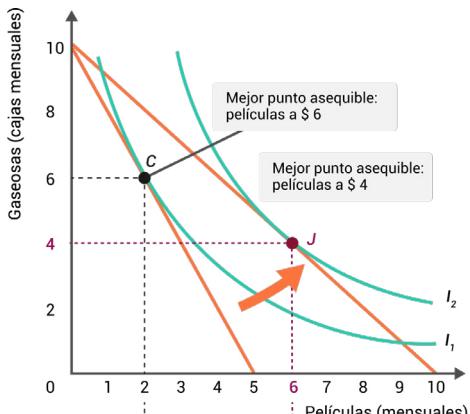
Semana 15

8.3. Pronóstico de las elecciones del consumidor

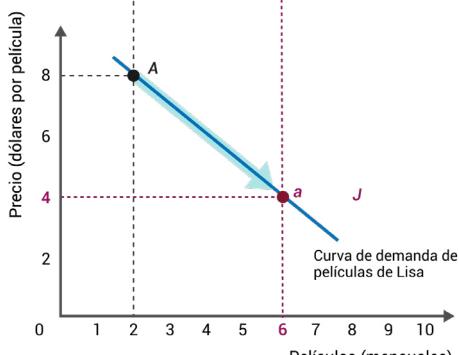
El modelo de elección individual es útil para predecir los efectos sobre el consumo de los cambios en los precios e ingreso. Para dar explicación a este tema, nos ubicamos en la figura 40, en la parte superior presenta el comportamiento del consumidor donde el mejor punto posible inicial es el **c** cuando el precio de las películas es de 8 dólares. Luego por efecto de la variación de precio de \$8 a \$4 dólares, se desplaza la recta presupuestaria ubicándose el mejor punto posible en **j**. La curva de demanda queda conformada por la sucesión de puntos que se generan a partir de **c** y **j**.

Para tener mayor detalle de este tema, puede revisar el capítulo 9 de su texto básico *Economía* de Michael Parkin.

Figura 40.
Efecto del precio y curva de demanda



(a) Efecto del precio



(b) Curva de demanda

Nota. Tomado de Parkin (2018).

8.4. Elecciones de trabajo y tiempo libre

Hemos llegado a la parte final del estudio de la materia, donde analizamos las decisiones del consumidor entre el trabajo y el tiempo libre cuando sus ingresos se incrementan. Para ello, se hace uso de la analogía de dividir el día en 24 horas, entre trabajo y ocio. Es así que, mientras mayor sea el tiempo libre (ocio) menor será el ingreso.

Para ello, debemos recordar lo estudiado en el primer bimestre sobre el costo de oportunidad, donde dicho costo del ocio es la tasa salarial por

hora que se deja de ganar, es decir, cuando el salario es bajo el costo de oportunidad del ocio es bajo.

Razón por la cual, **la curva de oferta de trabajo se vuelve hacia atrás**, para explicarlo se la puede analizar en dos tramos. El primero es creciente, ya que a medida que crece la tasa salarial se presenta un efecto sustitución entre tiempo libre por trabajo. Mientras que en el segundo tramo la curva se vuelve hacia atrás por el efecto ingreso, al preferir más tiempo libre.



Actividades de aprendizaje recomendadas

A continuación, encontrará la actividad planificada para la semana catorce de estudio:

Actividad 21: autoevaluación de contenidos unidad 8.

Procedimiento:

1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la unidad 8.
2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 8

Conteste verdadero o falso según corresponda.

1. () **El precio relativo es el precio de un bien dividido entre el precio de otro bien, también es la pendiente de la restricción presupuestal.**
2. () **El efecto sustitución es el efecto que un cambio en el ingreso provoca sobre el consumo.**
3. () **La tasa marginal de sustitución es aquella a la que una persona renuncia al bien y para obtener más del bien x, y al mismo tiempo pasar de una curva de indiferencia a otra.**
4. () **El efecto sustitución es el efecto de un cambio en el precio de un bien sobre la cantidad comprada del mismo.**
5. () **Un ejemplo de sustitutos perfectos es el caso de las diferentes marcas de computadoras personales.**
6. () **A medida que se consume más el bien la utilidad total decrece.**
7. () **La magnitud de la pendiente de una curva de indiferencia se denomina tasa marginal de sustitución.**
8. () **Un cambio en el precio genera un desplazamiento en la línea del presupuesto, mientras que un cambio en su ingreso provoca un cambio en la pendiente de la línea del presupuesto.**
9. () **Un bien giffen es un bien normal cuya demanda tiene pendiente positiva.**
10. () **Un bien inferior es aquel cuya demanda disminuye cuando se incrementa el ingreso.**

[Ir al solucionario](#)



Actividades finales del bimestre



Semana 16

SISTEMATIZACIÓN DE LAS UNIDADES CUATRO, CINCO, SEIS, SIETE Y OCHO

En la semana dieciséis, usted debe sistematizar los conocimientos estudiados en las semanas anteriores y prepararse para la evaluación presencial del segundo bimestre con el fin de lograr el resultado de aprendizaje propuesto. Se sugiere se revise los temas tratados en las lecturas y recursos educativos propuestos realizando mapas mentales u otros organizadores gráficos de su creatividad, de tal manera que tenga el mayor éxito al momento de desarrollar el cuestionario de evaluación.

Además, se sugiere se revise las evaluaciones parciales (cuestionarios) y elabore un banco de preguntas con los temas.

Así mismo, al ser la última semana del segundo bimestre es hora de evaluar sus conocimientos adquiridos, es importante que usted culmine con su preparación y se presente a las evaluaciones presenciales de acuerdo a los calendarios establecidos por la universidad.

¡Recuerde siempre que su capacidad no tiene límites!

¡Usted es el artífice de su propio aprendizaje!



4. Solucionario

| Autoevaluación 1 | | |
|------------------|-----------|--|
| Pregunta | Respuesta | Retroalimentación |
| 1 | a | Los ingresos y los precios son la principal limitante, ya que podemos tener ingresos bajos pero nuestros deseos y necesidades pueden ser mayores a los que nuestros ingresos pueden adquirir. |
| 2 | a | Existe únicamente incentivo para los consumidores ya que, para los productores no existiría ningún beneficio económico. |
| 3 | a | Pertenece al estudio de la microeconomía ya que se encarga del análisis de empresas y comportamiento de productor y consumidor. |
| 4 | b | La macroeconomía se encarga del estudio de variables de materia económica a nivel global. |
| 5 | b | El celular es un bien ya que es un producto tangible y las habilidades para reparar dicho producto se convierten en servicios ya que son intangibles. |
| 6 | b | La persona A al ser operaria de maquinaria utiliza el capital para producción, en cambio la persona B gerencia y sus habilidades no son manuales sino empresariales. |
| 7 | c | El factor de producción de la tierra hace referencia a recursos naturales y a la tierra propiamente dicha. |
| 8 | c | El costo de que las cuatro personas en África accedan a la tecnología (internet o a equipos electrónicos), es mucho mayor al beneficio que ellas obtienen por acceder a tales servicio y productos. Por lo tanto, el beneficio es mucho menor al costo. Para que tal estrategia funcione debe tener el principio de que el costo marginal sea menor al beneficio marginal. |
| 9 | c | Es una declaración normativa porque se somete a diferentes juicios de valor. |
| 10 | a | Se puede comparar a través de modelos económicos y cálculos diversos, explicando la influencia entre variables. |

Ir a la
autoevaluación

| Autoevaluación 2 | | |
|------------------|-----------|--|
| Pregunta | Respuesta | Retroalimentación |
| 1 | b | La FPP son las combinaciones que logran eficiencia al utilizar todos los recursos. Existiendo un límite de producción. |
| 2 | b | El punto X es inalcanzable en el corto tiempo, en estos momentos no podría llegar ya que la utilización de sus recursos le permite producir hasta cierto límite. |
| 3 | b | El punto y en la FPP se denomina punto subutilizado, ya que el país no está siendo eficiente en su producción pudiendo aumentar su nivel de eficiencia. |
| 4 | c | Si decide el país realizar más espectáculos, renunciará a producir alimentos, en este caso el costo de oportunidad es de renunciar a producir cuatro alimentos. |
| 5 | c | Los factores de producción que las familias ofrecen a las empresas, hacen que estas últimas retribuyan a las familias, constituyendo un ingreso. |
| 6 | c | Los factores de producción son aquellos que se usan para elaborar bienes y servicios, por tal razón la tierra es el primer factor de producción que se revisó en esta guía. |
| 7 | a | La propiedad intelectual faculta a las personas y las protege en sus inventos y creatividad, siendo una ventaja comparativa. |
| 8 | a | Si el país o nación tiene la oportunidad y de acuerdo a las posibilidades del mercado, aumentará su producción en ambos bienes (asumiendo que produce solo dos bienes). Toda la curva de FPP se desplazará hacia arriba. |
| 9 | a | Todos los puntos de la FPP, tienen implícito el costo de oportunidad, ya que sabiendo las coordenadas podemos calcular la pendiente y la relación de producir una unidad más de un bien por otro. |
| 10 | b | El flujo de bienes y servicios se da cuando las personas prestan sus servicios hacia una empresa, y no cuando compra y paga por un servicio. |

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 3

| Pregunta | Respuesta | Retroalimentación |
|----------|-----------|--|
| 1 | a | El movimiento sobre la curva de oferta se da cuando el precio del bien o producto aumenta o disminuye. Manteniendo todos los demás factores constantes. |
| 2 | b | Una demanda perfectamente inelástica es cuando la demanda permanece constante cuando el precio cambia y es igual a 0. Por ejemplo los bienes necesarios. |
| 3 | c | Son un bien sustituto ya que, si el precio del arroz aumenta y si mi ingreso ya no me permite consumir la misma cantidad, mi consumo de arroz disminuirá. Sin embargo, buscaría un producto sustituto que me permita según mi ingreso satisfacer mis necesidades, en este caso las patatas. |
| 4 | a | En cualquier mercado, los compradores consideran el precio cuando determinan cuánto comprarán o demandarán de ese bien; del mismo modo, los vendedores examinan el precio cuando deciden lo que van a vender u ofrecer. Como resultado de estas decisiones de compradores y vendedores, los precios de mercado reflejan tanto el valor del bien en la sociedad como el costo que para la sociedad representa producirlo. |
| 5 | b | |
| 6 | c | |
| 7 | a | |
| 8 | b | |
| 9 | c | |
| 10 | a | |

Ir a la
autoevaluación

| Autoevaluación 4 | | |
|------------------|---|-----------|
| Nº | Pregunta | Respuesta |
| 1. | La curva de oferta del mercado es la suma horizontal de las curvas de oferta individuales. | V |
| 2. | La curva de oferta también es una curva de ingreso marginal. | F |
| 3. | Cuando el beneficio marginal excede al costo marginal, el bien tiene un valor más alto de los que cuesta producirlo por lo que disminuye la producción. | F |
| 4. | La curva de oferta representa también una curva de precio mínimo de oferta. | F |
| 5. | Los conceptos acerca de las reglas justas exigen transferencias de los ricos a los pobres. | F |
| 6. | La subproducción ocurre cuando se oferta una cantidad menor que la de equilibrio, por tanto, el beneficio marginal es menor que el costo marginal de producirla; esto da lugar a una pérdida irrecuperable de eficiencia. | V |
| 7. | El excedente del productor es igual al precio más el costo marginal sobre el total de la cantidad vendida. | F |
| 8. | Según Rawls, la distribución justa del pastel económico se da cuando luego de tomar en cuenta los costos de transferencia, la persona pobre está lo mejor posible. | V |
| 9. | La pérdida irrecuperable de eficiencia es la disminución en el excedente del productor y consumidor que resulta de un nivel de producción que no es eficiente. | V |
| 10. | El valor es lo que la gente debe pagar, el precio es lo que la gente está dispuesta a pagar. | V |

[Ir a la autoevaluación](#)

| Autoevaluación 5 | | |
|------------------|--|-----------|
| Nº | Pregunta | Respuesta |
| 1. | Los impuestos provocan una disminución del precio que generalmente beneficia a los compradores. | F |
| 2. | La fijación de una cuota de producción beneficia más a los productores que a los consumidores. | V |
| 3. | Con un precio de compra más alto y uno de venta menor, el impuesto disminuye la cantidad producida y consumida lo que produce una pérdida irrecuperable de eficiencia. | V |
| 4. | Un subsidio ocasiona una producción ineficiente lo cual aumenta su precio. | F |
| 5. | Cuando la demanda es totalmente inelástica no existe variación del equilibrio ante un impuesto. | F |
| 6. | Cuando la demanda y oferta son perfectamente inelásticas la cantidad vendida cambia lo que genera pérdida recuperable de eficiencia. | F |
| 7. | Cuando la demanda es elástica, tanto el ingreso agrícola como la cantidad producida siguen la misma dirección. | V |
| 8. | El subsidio provoca una pérdida irrecuperable de eficiencia por sobreproducción, porque hace que el costo marginal se encuentre por encima del beneficio marginal. | V |
| 9. | El impuesto tiene un efecto sobre los compradores y vendedores, pero no genera costos de eficiencia. | F |
| 10. | Es la elasticidad de la oferta y de la demanda la que determina la porción del impuesto que les corresponde pagar a los compradores y vendedores. | V |

Ir a la
autoevaluación

Autoevaluación 6

| Nº | Pregunta | Respuesta |
|-----|--|-----------|
| 1. | En un mercado con importaciones, el excedente del consumidor es mayor, el excedente del productor es menor, y el excedente total es mayor con libre comercio internacional, en comparación con una situación sin comercio internacional. | V |
| 2. | En un mercado con exportaciones, el excedente del consumidor es mayor, el excedente del productor es menor, y el excedente total es menor con libre comercio internacional, en comparación con una situación sin comercio internacional. | F |
| 3. | Un país puede restringir el comercio internacional mediante la imposición de aranceles, cuotas de importación y otras restricciones a la importación. | V |
| 4. | Las restricciones comerciales son populares porque generan una ganancia por persona a una gran cantidad de gente y una pérdida por persona a una pequeña cantidad de gente. | F |
| 5. | Las restricciones al comercio internacional bajan el precio interno de los bienes dos, suben el volumen de las importaciones, reducen el excedente del consumidor, aumentan el excedente del productor y no generan una pérdida irrecuperable. | F |
| 6. | Si el precio mundial de un bien es mayor que su precio nacional, el resto del mundo tiene una ventaja comparativa en la producción de ese bien. | F |
| 7. | La recaudación arancelaria y la búsqueda de rentas son las razones fundamentales por las que se restringe el comercio internacional. | V |
| 8. | Si una empresa ecuatoriana abre sus propias instalaciones en otro país entonces es subcontratación en el extranjero. | F |
| 9. | La ventaja comparativa es la causa fundamental de las ganancias del comercio. | V |
| 10. | Los argumentos de que la protección es necesaria para proteger las industrias nacientes y para impedir el dumping son argumentos débiles. | V |

Ir a la
autoevaluación

| Autoevaluación 7 | | |
|------------------|--|-----------|
| Nº | Pregunta | Respuesta |
| 1. | Cualquier cantidad de bienes maximiza la utilidad cuando UMGX/Px es mayor a la UMGY/PY. | F |
| 2. | La economía de la conducta estudia los límites en la habilidad del cerebro humano para calcular e implementar decisiones racionales. | V |
| 3. | La neuroeconomía parte de los conceptos tradicionales de la economía para explicar los efectos y acontecimientos económicos. | F |
| 4. | Cuando la utilidad marginal por unidad monetaria gastada en el bien A es superior a la del bien B, el consumidor consume más de A y menos de B, por lo que obtiene mayor utilidad de A. | V |
| 5. | Si se incrementa el ingreso el consumidor compra más de los bienes inferiores. | F |
| 6. | La demanda de mercado es la suma individual de las demandas individuales. | V |
| 7. | La forma de la curva de utilidad total es decreciente. | F |
| 8. | La paradoja del valor relativo del agua y de los diamantes se utiliza para explicar la teoría de la utilidad marginal. | V |
| 9. | La teoría de la utilidad marginal predice que, si los demás factores permanecen constantes, cuanto más grande sea el ingreso del consumidor, mayor será la cantidad que demande de un bien inferior. | F |
| 10. | Se maximiza la utilidad total cuando se gasta todo el ingreso y la utilidad marginal por unidad monetaria gastada sea igual para todos los bienes. | V |

Ir a la
autoevaluación

Autoevaluación 8

| Nº | Pregunta | Respuesta |
|-----|--|-----------|
| 1. | El precio relativo es el precio de un bien dividido entre el precio de otro bien, también es la pendiente de la restricción presupuestal. | V |
| 2. | El efecto sustitución es el efecto que un cambio en el ingreso provoca sobre el consumo. | F |
| 3. | La tasa marginal de sustitución es aquella a la que una persona renuncia al bien y para obtener más del bien x, y al mismo tiempo pasar de una curva de indiferencia a otra. | F |
| 4. | El efecto sustitución es el efecto de un cambio en el precio de un bien sobre la cantidad comprada del mismo. | V |
| 5. | Un ejemplo de sustitutos perfectos es el caso de las diferentes marcas de computadoras personales. | V |
| 6. | A medida que se consume más el bien la utilidad total decrece. | F |
| 7. | La magnitud de la pendiente de una curva de indiferencia se denomina tasa marginal de sustitución. | V |
| 8. | Un cambio en el precio genera un desplazamiento en la línea del presupuesto, mientras que un cambio en su ingreso provoca un cambio en la pendiente de la línea del presupuesto. | F |
| 9. | Un bien giffen es un bien normal cuya demanda tiene pendiente positiva. | F |
| 10. | Un bien inferior es aquel cuya demanda disminuye cuando se incrementa el ingreso. | V |

Ir a la
autoevaluación



5. Glosario

Beneficio marginal: es el beneficio, satisfacción, placer o felicidad que recibe una persona al momento de consumir una unidad adicional de un bien o un servicio.

Cantidad demandada: es la cantidad de un bien o un servicio que los consumidores están dispuestos a adquirir o comprar, es decir, que desean y pueden comprar en un período de tiempo determinado.

Cantidad ofrecida: es la cantidad de un bien o un servicio que los ofertantes o vendedores plantean vender durante un período de tiempo determinado y a un precio específico.

Ceteris paribus: palabra latina que significa "todo lo demás constante", en este contexto, "si todos los demás elementos relevantes se mantienen sin cambio".

Costos de oportunidad: es la alternativa de mayor valor a la que se debe renunciar para obtener algo.

Costo marginal: es el costo de producir una unidad adicional de un bien o servicio.

Curvas de indiferencia: líneas que muestran las distintas combinaciones de bienes ante las cuales un consumidor es indiferente si tuviera que elegir entre ellas.

Precio tope al alquiler: regulación que hace ilegal cobrar un alquiler superior a un nivel especificado.

Precio tope: regulación que hace ilegal el cobro de un precio superior a un nivel especificado.

Salario mínimo: regulación de acuerdo con la cual la contracción de trabajo por debajo de una tasa salarial específica es ilegal. Es el menor salario al que una empresa puede contratar trabajo legalmente.

Utilidad: beneficio o satisfacción que obtiene una persona a partir del consumo de bienes o servicios. También es el ingreso ganado por las habilidades empresariales.



6. Referencias bibliográficas

- Camacho, A. (2019). *Guía didáctica de Fundamentos de Economía*. Loja-Ecuador: Ediloja.
- Encalada, D. y Ordóñez, J. (2014). *Guía didáctica de Microeconomía I*. Loja-Ecuador. Ediloja.
- Gómez, F. (2018). *Guía Didáctica de Introducción a la Economía*. Editorial UTPL.
- Graue, A. (2014). *Introducción a la Economía*. (1^a Ed.). México: Pearson.
- Mankiw, N. G. (2016). *Principios de Economía*. México: Cengage Learning.
- Parkin, M. (2018). *Economía*. Ciudad de México: Pearson.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*. (19^a Ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.



7. Anexo

Generalidades de la economía



Generalidades de la economía

Parkin, M. (2018). Economía. Ciudad de México. Pearson.

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. (6^a ed). México: Editorial: Cengage Learning.

Mgtr. María del Cisne Títtuaria C.
mdtituania@utpl.edu.ec
ECONOMÍA

La economía, permite...

- Pensar en términos de alternativas.
- Determinar y evaluar los costos de las decisiones individuales y sociales o colectivas.
- Analizar y comprender cómo se relacionan ciertos eventos y formas.



El economista como científico...

- Implica pensar analítica y objetivamente.
- Emplea el método científico.
- Utiliza modelos abstractos que nos ayudan a explicar cómo funciona el mundo real.
- Desarrolla teorías, recolecta y analiza información para comprobar dichas teorías y/u otras.

OBSERVA ---- DISEÑA Y DESARROLLA TEORÍAS ---- OBSERVA

El economista como científico...

➤ Papel de los supuestos.

- Se utilizan para comprender de manera más fácil el mundo.
- El arte del pensamiento científico es decidir qué supuestos hacer.
- Permiten responder diferentes cuestiones.

➤ El estilo de pensar de la Economía

- Implica el desarrollo de modelos abstractos a partir de las teorías y el análisis de los modelos.
- Emplea dos aproximaciones:
 - Descriptiva (información de hechos, etc.)
 - Analítica (razonamiento abstracto)

5



Generalidades de la economía

Economía.- Es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los **recursos escasos** para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos

5



Los diez principios de la economía

¿Cómo la gente toma decisiones?

1. La gente se enfrenta a decisiones.
2. El costo de algo es lo que sacrificamos para tenerlo.
3. La gente racional piensa en el margen.
4. La gente responde a incentivos.



Los diez principios de la economía

¿Cómo la gente interactúa?

5. El intercambio puede hacer que todos estén mejor.
6. Los mercados usualmente son un buen camino para organizar la actividad económica.
7. Los gobiernos, algunas veces, pueden mejorar los resultados económicos.



Los diez principios de la economía

¿Cómo la economía trabaja como un todo?

8. El estándar de vida depende de la producción del país.
9. Los precios suben cuando el gobierno imprime mucho dinero.
10. La sociedad enfrenta en el corto plazo decisiones entre inflación y desempleo.



10

Ramas de la economía

La economía comprende dos grandes ramas: la microeconomía y la macroeconomía.

- **Microeconomía:** Su fundador fue Adam Smith (*La Riqueza de las Naciones* (1776)); se ocupa del comportamiento de entidades individuales como:
 1. Mercados
 2. Empresas
 3. Hogares.



Ramas de la economía

- **Macroeconomía:** Fue fundada por John Maynard Keynes (*Teoría General del Empleo, el interés y el dinero* (1936)). Se refiere al desempeño general de la economía, analizando una amplia variedad de temas como:
 1. Al producto.
 2. Ingresos .
 3. Nivel de precios.
 4. El comercio internacional .
 5. El desempleo, etc.



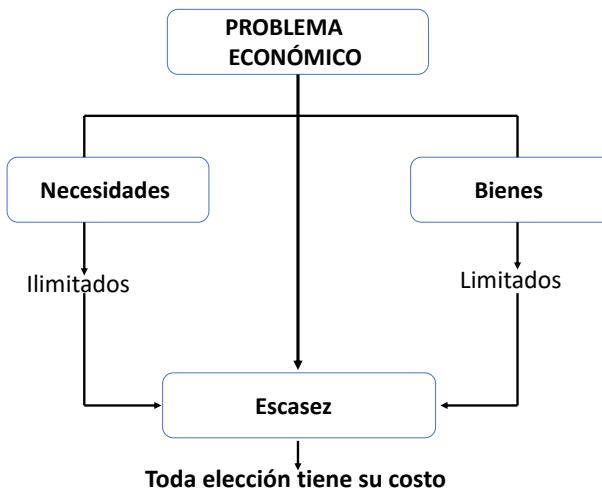
Generalidades de la economía

- Nuestro mundo es de escasez, lleno de bienes económicos.
- Una situación de escasez, es aquella en la que los **bienes** son **limitados** en relación con los deseos.
- Las sociedades deben ser **eficientes**, utilizando los recursos de la manera más eficaz posible para satisfacer las necesidades y los deseos de los individuos.



Generalidades de la economía

- La teoría económica dice que una economía produce eficientemente cuando no puede mejorar el bienestar económico de ninguna persona sin empeorar el de otra.
- En un mundo de escasez, elegir una cosa significa renunciar a alguna otra. El coste de oportunidad de una decisión es el valor del bien o servicio al que se renuncia.



¿Las dos grandes preguntas de la economía?

- *¿De qué manera las diversas elecciones determinan qué, cómo y para quién se producen los bienes y servicios?*
- *¿En qué punto las elecciones que se hacen en la búsqueda de un interés personal fomentan también un interés social?*



¿Qué, cómo y para quién?

¿Qué Producir ?

La que se produce cambia a través de los países y con el tiempo.

¿**Qué** bienes y servicios se producen y en **qué** cantidades?

- Agricultura, industria, servicios



¿Qué, cómo y para quién?

¿Cómo Producir ?

¿**Cómo** se producen los bienes y servicios?

Mediante la utilización de recursos llamados factores de producción

- Tierra (T) (RRNN: renov. y no renov.)
- Trabajo (L)(fuerza laboral, calidad capital humano)
- Capital (K)(bs muebles e inmuebles)
- Habilidades empresariales (organización)



50 AÑOS
UTPL

¿Qué, cómo y para quién?

¿Para quién Producir ?

¿Quién consume los bienes y servicios que se producen?

Depende de los ingresos que la gente obtiene de:

- T – renta (R)
- L – salarios (w)
- K – interés (i)
- Habilidades empresariales – utilidades (U)



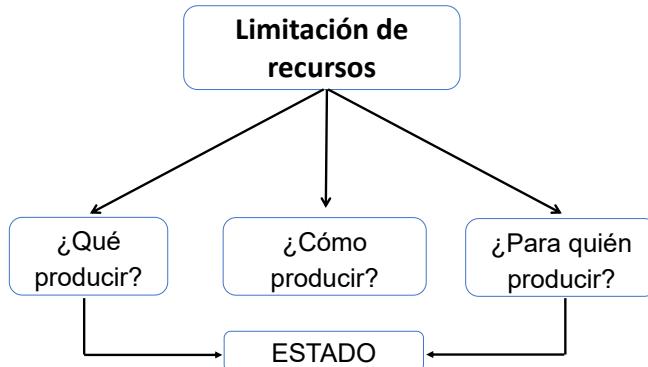
¿Que factor de producción genera más ingresos?

¿Vendemos nuestros bienes a los adinerados o a los no adinerados?



50 AÑOS
UTPL

Posibilidades tecnológicas de la sociedad



Economía como una ciencia social

Los economistas tratan de descubrir cómo funcionan los sistemas económicos.

Distinguen entre **afirmaciones positivas** y **afirmaciones normativas**.

Las afirmaciones positivas se refieren a **lo que es**.

- Pueden resultar correctas o incorrectas.
- Pueden probarse comparándolas con los hechos.

Las afirmaciones normativas se refieren a **lo que debe ser**.

- Dependen de valores personales y no pueden probarse.



Separar la causa del efecto

Separar causa y efecto, a través de modelos económicos:

Ceteris Paribus: latín, “todo lo demás es constante”

Para un mejor análisis:

- Experimento natural: Buscar pares de sucesos, en el que otras cosas fueron similares
- Investigación estadística: Uso de instrumentos estadísticos – econometría
- Experimentos económicos: Realizar experimentos cuando se puede.



Separar la causa del efecto

Falacia de composición La afirmación de que lo que es cierto para las partes es cierto para el todo o de que lo que es cierto para el todo es cierto para las partes.

Falacia post hoc (latin; después de esto, por tanto debido a esto) El error de razonamiento de que un primer evento es la causa de un segundo evento porque el primero ocurrió antes que el segundo.



Actividad recomendada

Una vez comprendidos los temas de la Unidad1, revisados durante la primera semana, lo invito a responder a las preguntas planteadas en la autoevaluación 1



Consultas



Recuerda, conectarte al Chat de tutorías y consultas semanales, según el horario establecido.





50 AÑOS
UTPL

DECIDIDOS
EN HACER
historia

www.utpl.edu.ec

[/utpl.loja](#) [@utpl](#) [@utpl](#)

Frontera de posibilidades de la producción



Frontera de Posibilidades de la producción

Parkin, M. (2018). Economía. Ciudad de México. Pearson.

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. (6^a ed). México: Editorial: Cengage Learning.

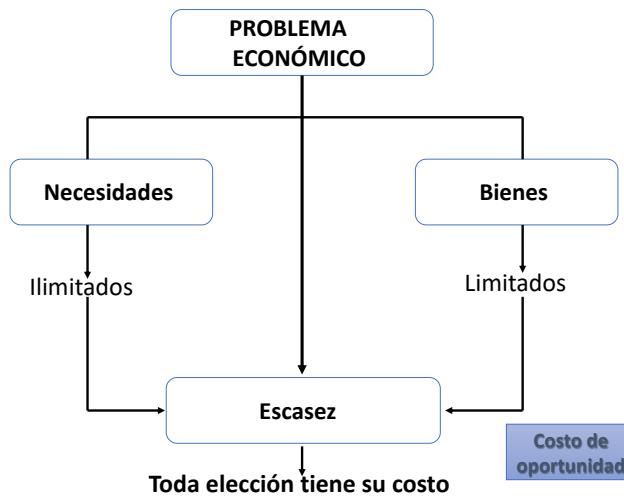
Mgr. María del Cisne Tituana C.

mdtituana@utpl.edu.ec

ECONOMÍA

2





Modelos económicos

- Sirven para analizar los efectos que se dan cuando una variable económica cambia.

Para saber que se produce el cambio en la variable económica, se debe usar el “*ceteris paribus*” (muestra la relación que existe entre dos variables, suponiendo que el resto de variables económicas se mantienen constantes)

Existen 2 tipos de modelos económicos:

1. ***Frontera de posibilidades de la producción (FPP).***
2. Flujo circular de una economía de mercado.



Modelos económicos

Los países no pueden tener cantidades ilimitadas de todos los bienes.
Dependen de los recursos y las tecnologías que puedan disponer.

La FPP muestra la cantidad máxima posible de unos bienes o servicios que puede producir una determinada economía con los recursos y la tecnología de que dispone y dadas las cantidades de otros bienes y servicios que también produce.

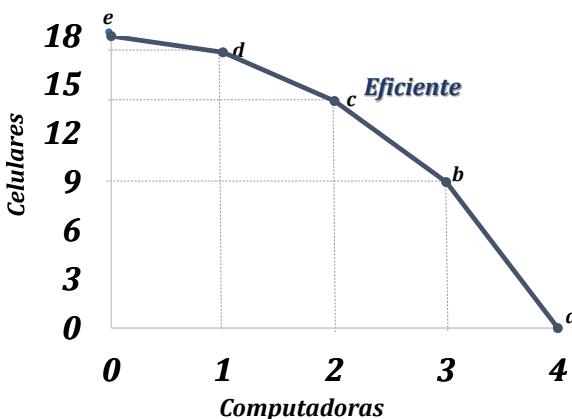


Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)

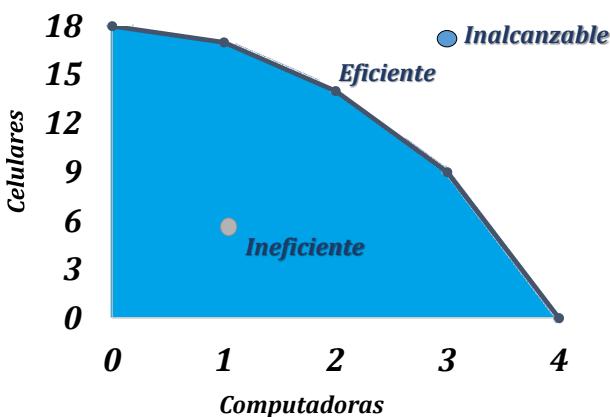
| Posibilidades | Computadoras | Celulares |
|---------------|--------------|-----------|
| a | 4 | 0 |
| b | 3 | 9 |
| c | 2 | 14 |
| d | 1 | 17 |
| e | 0 | 18 |



Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)



Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)



Principios Básicos de la FPP.

Movimientos.- A lo largo de la FPP → Reflejan cambios en la asignación eficiente de los recursos.

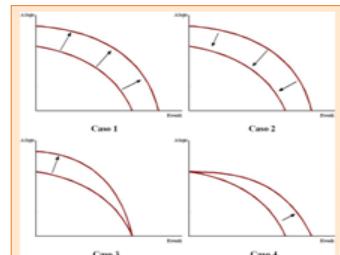
Desplazamientos.- De la FPP → Reflejan cambios en la capacidad productiva

Caso 1.- Aumento de capacidad (productividad laboral, progreso tecnológico o técnico).

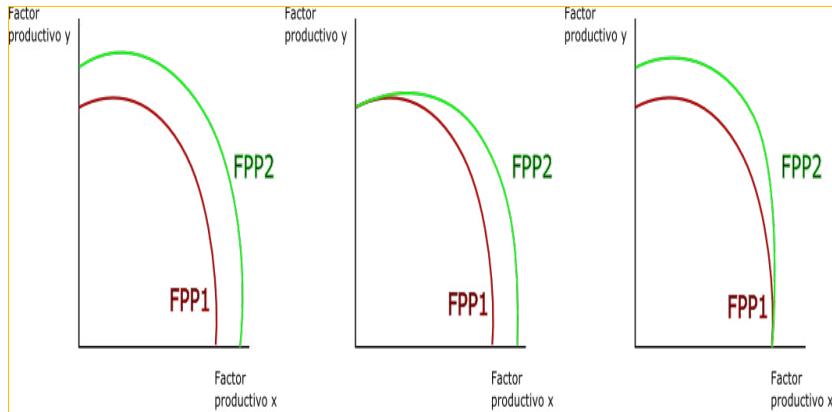
Caso 2.- Disminución de capacidad.

Caso 3.- Aumento de capacidad del bien Y.

Caso 4.- Aumento de capacidad del bien X.



Principios Básicos de la FPP.



Desplazamientos de la FPP.

| Cambios | Desplazamientos de la FPP |
|---|--|
| Aumento de los recursos productivos | Se desplaza hacia la derecha (el exterior) |
| Disminución de los recursos productivos | Se desplaza hacia la izquierda (el origen) |
| Mejora tecnológica en la producción de un bien. | Se desplaza hacia la derecha (exterior) por el lado del bien cuya tecnología de producción mejora. |
| Mejora tecnológica en la producción de todos los bienes. | Se desplaza hacia la derecha (exterior). |
| La sociedad utiliza recursos que permanecían ociosos (constantes). | No se desplaza. |



11

Ejercicio práctico

1. **Grafique la FPP de una economía hipotética que produce solamente tractores y bienes de consumo. (Escriba bienes de consumo en el eje "x" y tractores en el eje "y").**

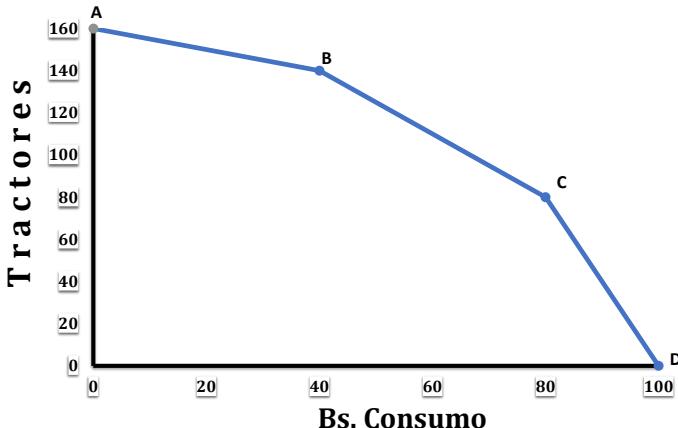
| Producción (miles de millones de unidades por año) | Posibilidades de producción | | | |
|---|-----------------------------|-----|----|-----|
| | A | B | C | D |
| Bienes de consumo | 0 | 40 | 80 | 100 |
| Tractores | 160 | 140 | 80 | 0 |

- a) ¿En cuál de los puntos graficados (A, B, C o D) es más eficiente esta economía en el uso de sus recursos?
- b) Esta economía sería más eficiente en el uso de sus recursos si produjera 40 bienes de consumo y 80 tractores. ¿Cíerto o falso? (Explique las razones de su respuesta).
- c) ¿Es posible para esta economía hipotética producir 80 bienes de consumo y 140 tractores? (Explique las razones de su respuesta).
- d) Dibuje el cambio correspondiente, si ocurriera un avance tecnológico importante en la industria de los bienes de consumo y si la nueva tecnología se aplica solo en esa industria.

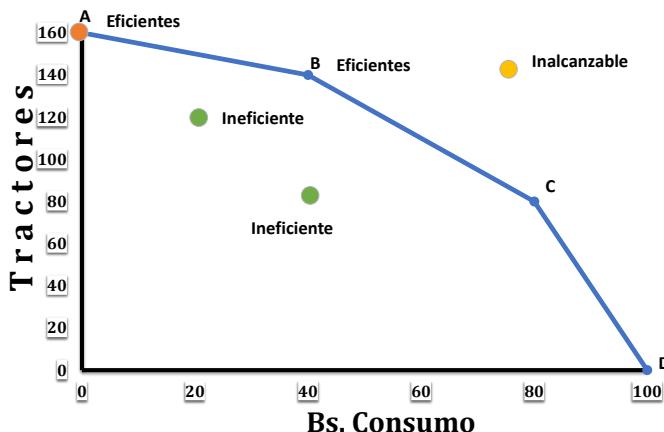


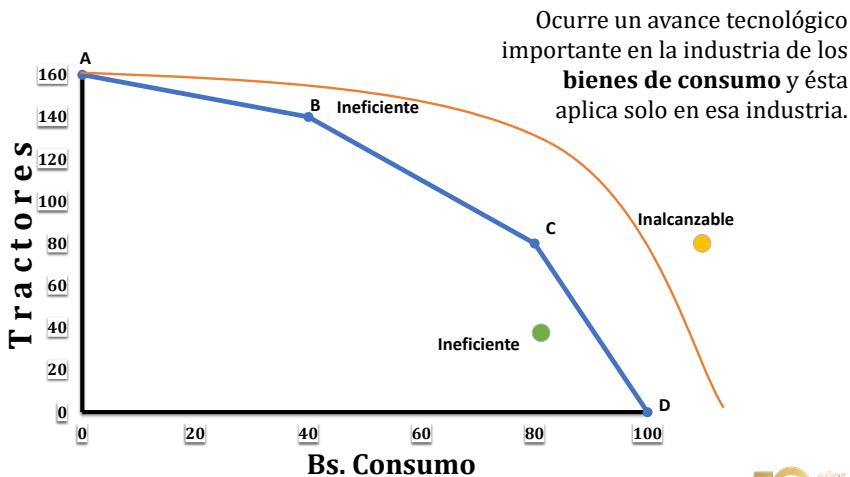
12

Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)



Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)





Costo de oportunidad

De un bien, es la cantidad de otro bien (o de otros bienes o servicios) a los que se debe renunciar para obtener el primero. “*Es el valor de la mejor opción no seleccionada*”.

| Posibilidad | Bs consumo | Δbn utilizo | tractores | Δbn renuncia | Costo de oportunidad $\frac{\Delta bn \text{ renuncio}}{\Delta bn \text{ utilizo}}$ |
|-------------|------------|------------------------|-----------|-------------------------|---|
| a | 0 | 40 | 160 | -20 | 0.5 |
| b | 40 | 40 | 140 | -60 | 1.5 |
| c | 80 | 20 | 80 | -80 | 4 |
| d | 100 | | 0 | | |

Resultado en valor absoluto.

Actividad recomendada

Una vez comprendidos los temas de la Unidad 2, lo invito a responder a las preguntas planteadas en la autoevaluación 2 y demás actividades propuestas en el EVA



Consultas



Recuerda, conectarte al Chat de tutorías y consultas semanales, según el horario establecido.





50 AÑOS
UTPL

DECIDIDOS
EN HACER
historia

www.utpl.edu.ec

[/utpl.loja](#) [@utpl](#) [@utpl](#)

Flujo circular de Mercado



Flujo circular de una economía de Mercado

Parkin, M. (2018). Economía. Ciudad de México. Pearson.

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. (6^a ed). México: Editorial: Cengage Learning.

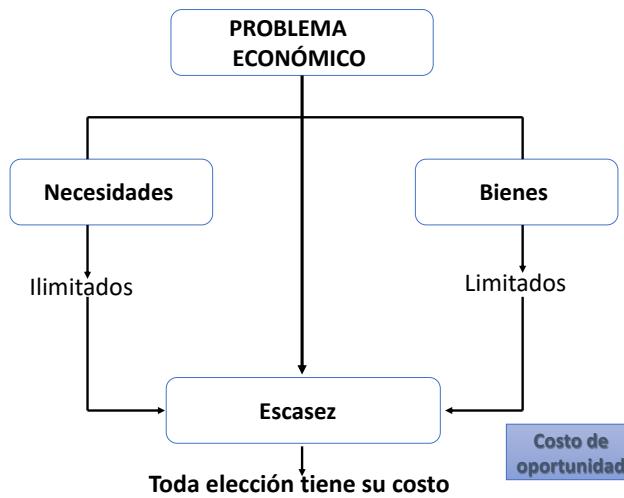
Mgr. María del Cisne Tituanya C.

mdtituanya@utpl.edu.ec

ECONOMÍA

2





Modelos económicos

- Sirven para analizar los efectos que se dan cuando una variable económica cambia.

Para saber que se produce el cambio en la variable económica, se debe usar el “*ceteris paribus*” (muestra la relación que existe entre dos variables, suponiendo que el resto de variables económicas se mantienen constantes)

Existen 2 tipos de modelos económicos:

1. Frontera de posibilidades de la producción (FPP).
2. *Flujo circular de una economía de mercado.*



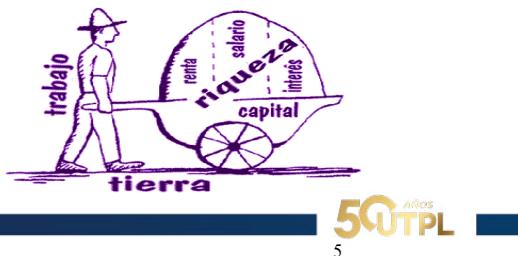
Recursos y deseos

Los deseos del ser humano de bienes y servicios exceden la capacidad productiva de los recursos utilizados para producir esos bienes y servicios.

Recursos limitados

Los recursos que se utilizan para producir bs. y ss. son:

- Tierra
- Trabajo
- Capital



Recursos y deseos

Recursos limitados

Tierra.- Los dones de la naturaleza que usamos para producir bienes y servicios.



Trabajo .- El tiempo y esfuerzo que dedicamos a producir bienes y servicios.



Recursos y deseos

Recursos limitados

Capital.- Los bienes que usamos para producir otros bienes y servicios.

Incluye: capital físico



- Carreteras, edificios y represas.

y capital humano



- el conocimiento y habilidades que la gente obtiene de la educación y de la capacitación en el trabajo



50 AÑOS
UTPL

7

Recursos y deseos

Deseos Ilimitados

Nuestros deseos son insaciables

A los seres humanos, por naturaleza, les gustaría tener más de las cosas que desean.



50 AÑOS
UTPL

8

Recursos y deseos

Tenemos **recursos limitados**.

Tenemos **deseos ilimitados**.

Esto conduce a la **escasez**.

La **escasez** existe cuando hay recursos **insuficientes** para satisfacer los deseos de la sociedad.



Modelos económicos.

Flujo circular de una economía de mercado.

Es una forma sencilla para visualizar las transacciones económicas que ocurren entre las familias y las empresas en la economía.



Economía de mercado.

Los agentes que intervienen en el sistema de economía de mercado son:

Las familias



Las empresas



Economía de mercado.

Las familias tienen un doble papel:



- Son las propietarias de los factores productivos, tierra, trabajo y capital y de los conocimientos asociados, la tecnología y el “know how”.



- Son las unidades elementales de consumo



Economía de mercado.



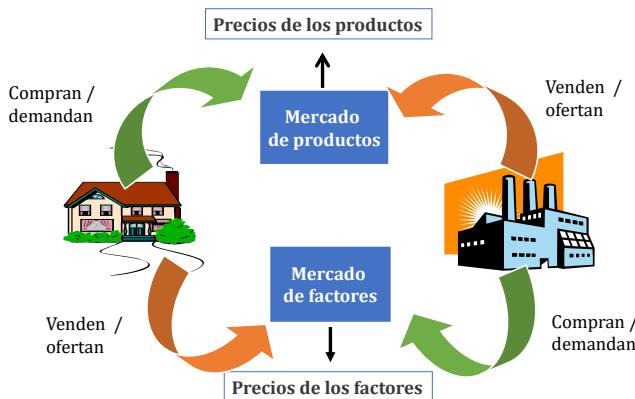
Las empresas utilizan los factores productivos de las familias



para producir los bienes y servicios que las familias demandan



Flujo circular de una economía de mercado.



Actividad recomendada

Una vez comprendidos los temas de la Unidad 2, lo invito a responder a las preguntas planteadas en la autoevaluación 2 y otras actividades propuestas en el EVA



Consultas



Recuerda, conectarte al Chat de tutorías y consultas semanales, según el horario establecido.





50 AÑOS
UTPL

DECIDIDOS
EN HACER
historia

www.utpl.edu.ec

[/utpl.loja](#) [@utpl](#) [@utpl](#)



50 AÑOS
UTPL | DECIDIDOS
EN HACER
historia

La Ley y curva de demanda

Parkin, M. (2018). Economía. Ciudad de México. Pearson.

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. (6^a ed). México: Editorial: Cengage Learning.

Mgr. María del Cisne Tituanya C.
mdtituanya@utpl.edu.ec
ECONOMÍA

2

50 AÑOS
UTPL

La función de la demanda

- **Demanda:** Muestra las distintas cantidades de un bien que un consumidor está dispuesto a adquirir, por unidad de tiempo, a los diferentes precios alternativos posibles, *ceteris paribus (el resto de variables permanecen constantes)*.
- **Curva de la demanda:** Es una curva que muestra las cantidades de un bien que un consumidor está dispuesto a pagar y puede hacerlo, para comprar a diferentes niveles de precios.
- **Ley de la demanda:** a medida que *aumenta el precio* de un bien, *disminuye la cantidad de consumo* de dicho bien o viceversa.



La función de la demanda

Es posible expresar una relación matemática que nos muestre la cantidad que el consumidor está dispuesto a adquirir en relación con todas las variables señaladas. Esta relación se denomina **función de demanda** y se puede expresar de la siguiente manera:

$$x = f(y) \rightarrow Qd = f(\text{factores que influyen a la compra de un producto})$$

$$Qd = f(P_x, P_o, Y, G, Z)$$

Donde:

P_x = El precio del bien X

P_o = El precio de otros bienes

Y = Nivel de renta o ingresos de los consumidores

G = Los gustos o preferencias de los consumidores

Z = El tamaño del mercado



La ley de la demanda

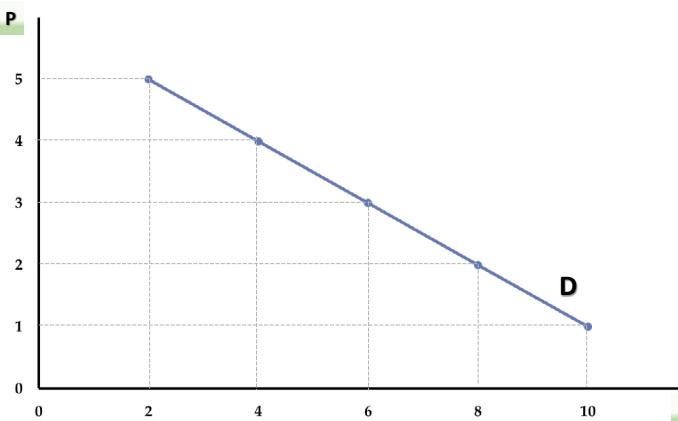
➤ La disminución en el precio (**P**) causa un aumento en la cantidad demandada (**Qd**) y viceversa, el aumento del precio disminuirá la cantidad demandada.

| Precio | Cantidad Demandada |
|--------|--------------------|
| 5 | 2 |
| 4 | 4 |
| 3 | 6 |
| 2 | 8 |
| 1 | 10 |

Con los datos propuestos en la tabla, proceder a graficar y comprender la ley de la demanda. (Movimientos).

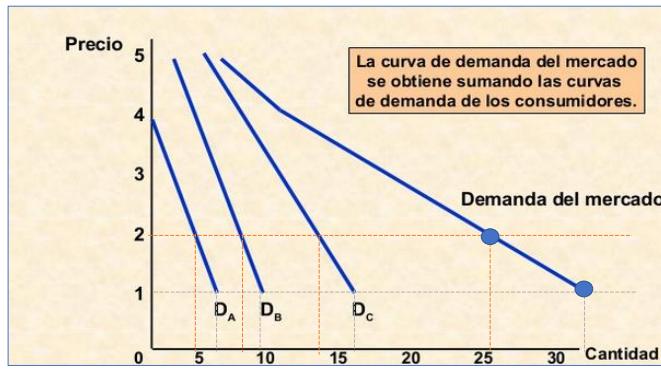


La curva de la demanda



La curva de la demanda de mercado

Curva de demanda individual vs. Curva de demanda del mercado



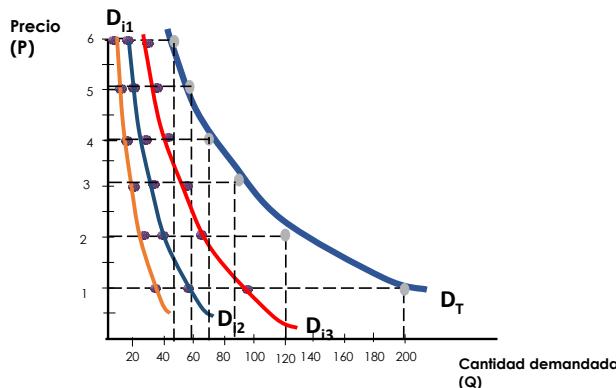
La curva de la demanda de mercado

| P | D _{i1} | D _{i2} | D _{i3} | D _T |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| 6 | 9 | 18 | 30 | 57 |
| 5 | 10 | 20 | 32 | 62 |
| 4 | 12 | 24 | 36 | 72 |
| 3 | 16 | 30 | 45 | 91 |
| 2 | 22 | 40 | 60 | 122 |
| 1 | 30 | 60 | 110 | 200 |

Se la obtiene de la suma horizontal de las curvas de demanda individuales.



La curva de la demanda de mercado



50 AÑOS
UTPL

La curva de la demanda de mercado

Suponga que existen **10 demandantes** de productos a los diferentes precios, según se muestra en la siguiente tabla. Determine la demanda de mercado.

| P | D_i | D_T |
|---|-------|---------------|
| 6 | 9 | = 10*9 = 90 |
| 5 | 10 | = 10*10 = 100 |
| 4 | 12 | = 10*12 = 120 |
| 3 | 16 | = 10*16 = 160 |
| 2 | 22 | = 10*22 = 220 |
| 1 | 30 | = 10*30 = 300 |

Se la obtiene de la suma horizontal de las curvas de demanda individuales.

50 AÑOS
UTPL

Factores que afectan la curva de demanda

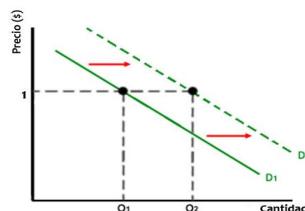
El *precio del producto* es un factor determinante para condicionar la demanda de un bien o servicio, pero se debe considerar otra serie de factores.



Cambios de la demanda

➤ (Cambio en toda la curva de la demanda - desplazamientos)

Resulta por cualquier cambio en un factor o determinante de la demanda que *no sea el precio del mismo bien*.



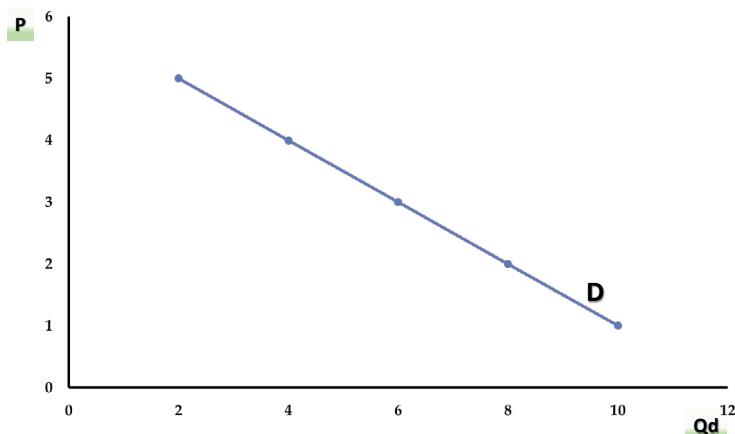
Cambios de la demanda

- Elija un factor o determinante de la demanda, explique y analice si el desplazamiento de la curva de la demanda es a la derecha o la izquierda. **Utilice los datos del ejercicio anterior.**

| P | D |
|---|----|
| 5 | 2 |
| 4 | 4 |
| 3 | 6 |
| 2 | 8 |
| 1 | 10 |



Cambios de la demanda



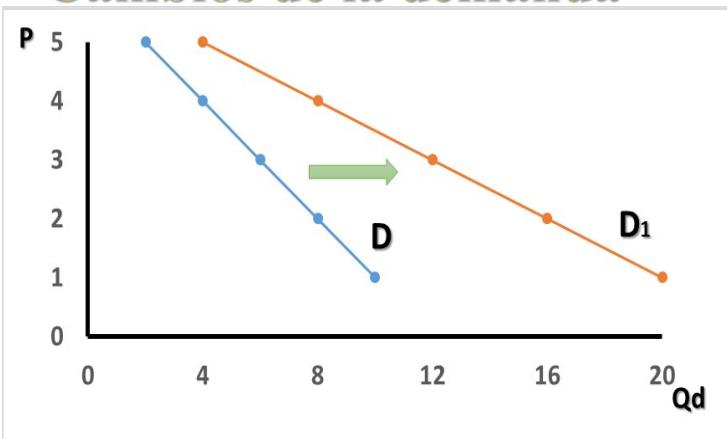
Cambios de la demanda

- ¿Qué factor duplicaría la demanda?
- ¿Qué efecto ocasionaría, este cambio?
- El desplazamiento de la curva de demanda, qué dirección tendría?

| P | D | D ₁ |
|---|----|----------------|
| 5 | 2 | 4 |
| 4 | 4 | 8 |
| 3 | 6 | 12 |
| 2 | 8 | 16 |
| 1 | 10 | 20 |

50 AÑOS
UTPL

Cambios de la demanda



50 AÑOS
UTPL

Cambios de la demanda

En esta ocasión, realice lo contrario al efecto anterior. Es decir,

- ¿Qué factor afectaría negativamente la demanda?
- El desplazamiento de la curva de demanda, qué dirección tendría?
- Represente gráficamente.



Nota:

No es lo mismo un cambio en la cantidad demandada que un cambio en la demanda. El primero resulta de una variación en el precio, mientras que el segundo de una variación en cualquiera de los otros factores que afectan a la curva de la demanda.



Actividad recomendada

Una vez comprendidos este tema, lo invito a responder a las preguntas planteadas en los cuestionarios y otras actividades propuestas en el EVA



Consultas



Recuerda, conectarte al Chat de tutorías y consultas semanales, según el horario establecido.





50 AÑOS
UTPL

DECIDIDOS
EN HACER
historia

www.utpl.edu.ec

[/utpl.loja](#) [@utpl](#) [@utpl](#)



50 AÑOS
UTPL | DECIDIDOS
EN HACER
historia

La Ley y curva de oferta

Parkin, M. (2018). Economía. Ciudad de México. Pearson.

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. (6^a ed). México: Editorial: Cengage Learning.

Mgtr. María del Cisne Tituaña C.
mdtituaña@utpl.edu.ec
ECONOMÍA

2

50 AÑOS
UTPL

La función de la oferta

➤ **Oferta:** Muestra las distintas cantidades de un bien que el oferente está dispuesto a ofrecer por unidad de tiempo a los distintos precios alternativos, ceteris paribus (el resto de variables permanecen constantes).

➤ **Curva de la oferta:** Es una curva que muestra las cantidades de un bien que un vendedor está dispuesto a vender a diferentes niveles de precios alternativos, suponiendo que todos los demás determinantes permanecen constantes.

➤ **Ley de la oferta:** a medida que *aumenta el precio* de un bien, *aumenta la cantidad de venta* de dicho bien o viceversa.



La función de la oferta

Es posible expresar una relación matemática que nos muestre la cantidad que el consumidor está dispuesto a adquirir en relación con todas las variables señaladas. Esta relación se denomina **función de oferta** y se puede expresar de la siguiente manera:

$$x = f(y) \rightarrow Q_o = f(\text{factores que influyen a la venta de un producto})$$

$$Q_o = f(P_x, P_i, Y, T, Z)$$

Donde:

P_x = El precio del bien X

P_i = El precio de insumos

Y = Nivel de renta o ingresos de las empresas

T = Tecnología

Z = Número de empresas en el mercado



La ley de la oferta

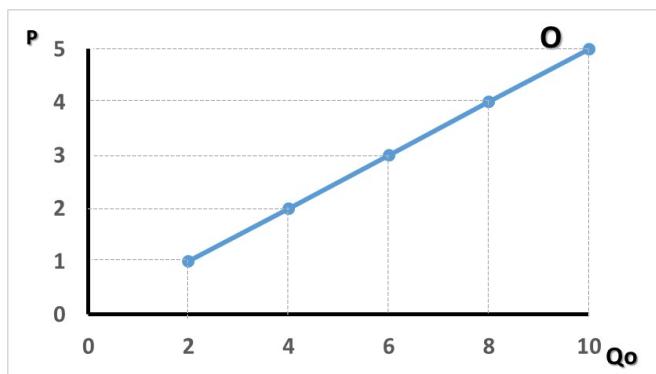
- La disminución en el precio (P) causa una disminución en la cantidad ofrecida (Q_o) y un aumento en el precio ocasiona un aumento de la cantidad ofrecida.

| Precio | Cantidad Ofrecida |
|--------|-------------------|
| 5 | 10 |
| 4 | 8 |
| 3 | 6 |
| 2 | 4 |
| 1 | 2 |

- Con los datos propuestos en la tabla, proceder a graficar y comprender la ley de la oferta. (Movimientos).



La ley de la oferta



Factores que afectan la curva de oferta

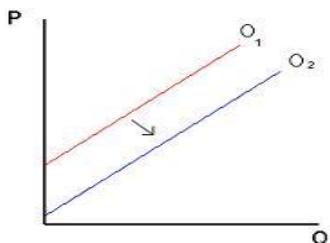
El *precio del producto* es un factor determinante para condicionar la oferta de un bien o servicio, pero se debe considerar otra serie de factores.



Cambios de la oferta

➤ (Cambio en toda la curva de la oferta - desplazamientos)

Resulta por cualquier cambio en un factor o determinante de la oferta que *no sea el precio del mismo bien*.



Cambios de la oferta

- Elija un factor o determinante de la oferta, explique y analice si el desplazamiento de la curva de la oferta es a la derecha o la izquierda. **Utilice los datos del ejercicio anterior.**

| P | O |
|---|----|
| 5 | 10 |
| 4 | 8 |
| 3 | 6 |
| 2 | 4 |
| 1 | 2 |



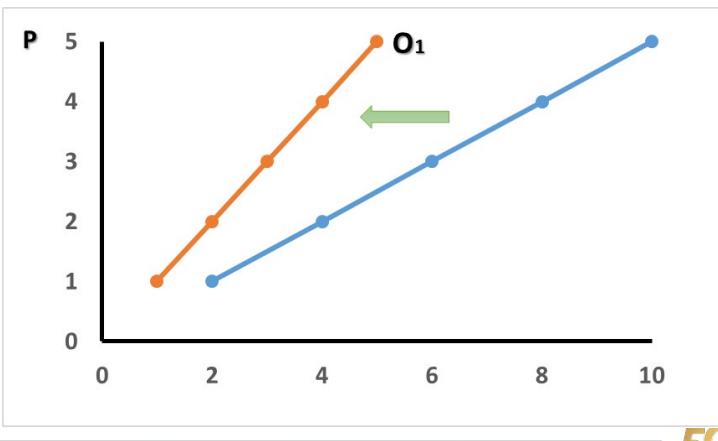
Cambios de la oferta

- ¿Qué factor disminuiría a la mitad la oferta?
➤ ¿Qué efecto ocasionaría este cambio?
➤ El desplazamiento de la curva de oferta, qué dirección tendría?

| P | O | O ₁ |
|---|----|----------------|
| 5 | 10 | 5 |
| 4 | 8 | 4 |
| 3 | 6 | 3 |
| 2 | 4 | 2 |
| 1 | 2 | 1 |



Cambios de la oferta



50 AÑOS UTPL

Cambios de la oferta

En esta ocasión, realice lo contrario al efecto anterior. Es decir,

- ¿Qué factor afectaría de forma positiva a la oferta?
- El desplazamiento de la curva de oferta, qué dirección tendría?
- Represente gráficamente.

50 AÑOS UTPL

Nota:

No es lo mismo un cambio en la cantidad ofrecida que un cambio en la oferta. El primero resulta de una variación en el precio, mientras que el segundo de una variación en cualquiera de los otros factores que afectan a la curva de la oferta.



Movimientos y desplazamientos

| Cambio | Efecto | Terminología |
|---|--|---------------------------------------|
| El precio aumenta | Movimiento ascendente a lo largo de la curva de demanda. | Disminución de la cantidad demandada. |
| El precio disminuye | Movimiento descendente a lo largo de la curva de demanda. | Aumento de la cantidad demandada. |
| Cambio en el determinante distinto al precio | Desplazamiento de la curva de demanda a la izquierda o a la derecha. | Aumento o disminución de la demanda. |

Fuente: Tucker, 2002



Actividad recomendada

Una vez comprendidos este tema, lo invito a responder a las preguntas planteadas en los cuestionarios y otras actividades propuestas en el EVA



Consultas



Recuerda, conectarte al Chat de tutorías y consultas semanales, según el horario establecido.





50 AÑOS
UTPL

DECIDIDOS
EN HACER
historia

www.utpl.edu.ec

[/utpl.loja](#) [@utpl](#) [@utpl](#)



Equilibrio de mercado

Parkin, M. (2018). Economía. Ciudad de México. Pearson.

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. (6^a ed). México: Editorial: Cengage Learning.

Mgtr. María del Cisne Tituña C.

mdtituania@utpl.edu.ec

ECONOMÍA

2



Equilibrio del mercado

➤ **Equilibrio:** Ocurre en el precio (**P_e**) en donde $Q_d = Q_o$ (**Q_e**). En el P_e todos los vendedores dispuestos a vender podrán vender y todos los compradores dispuestos a comprar podrán comprar.



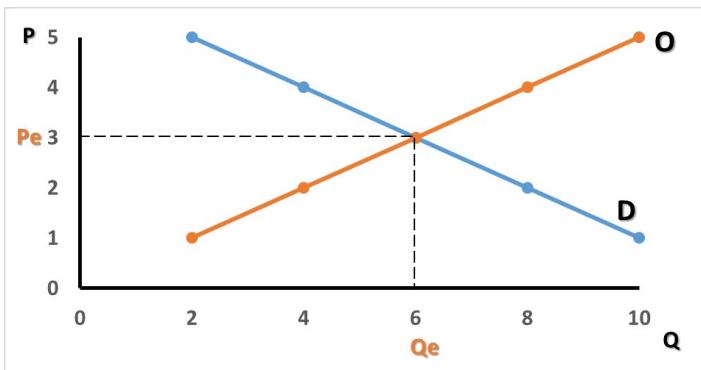
Equilibrio del mercado

➤ Al realizar la representación gráfica, se podrá comprobar que el equilibrio se da en la intersección de las curvas de oferta y demanda.

| | Precio | Cantidad Ofrecida | Cantidad Demandada |
|------------|--------|-------------------|--------------------|
| Equilibrio | 5 | 10 | 2 |
| | 4 | 8 | 4 |
| | 3 | 6 | 6 |
| | 2 | 4 | 8 |
| | 1 | 2 | 10 |

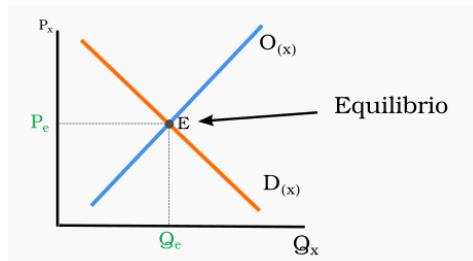


Equilibrio del mercado



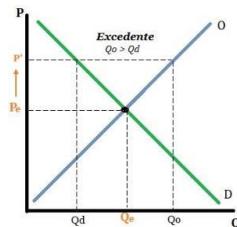
El mercado tiende al equilibrio

- Si el precio del mercado es igual al precio de equilibrio, ($P = P_e$), entonces el mercado permanece estable, sin cambio.



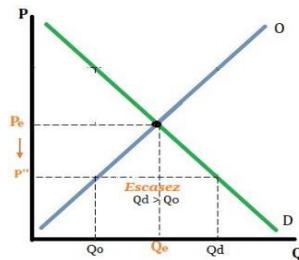
Desequilibrio en el mercado

- Si el precio es mayor que el precio de equilibrio, o sea $P > P_e$, entonces se da un excedente, el cual hará que el precio tienda a la baja:



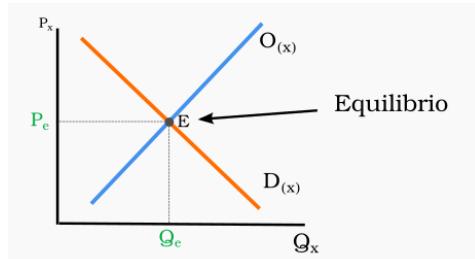
Desequilibrio en el mercado

- Si el precio es menor que el precio de equilibrio, es decir $P < P_e$, entonces se da una escasez, la cual hará que el precio tienda al alza:



El mercado tiende al equilibrio

- Si el precio es igual al precio de equilibrio, ($P = P_e$), entonces el mercado permanece estable, sin cambio. *El mercado se vacía.*



Cambios en el equilibrio

- El precio de equilibrio (P_e) y la cantidad de equilibrio (Q_e) cambiarán siempre que las curvas de la oferta y demanda se desplacen.

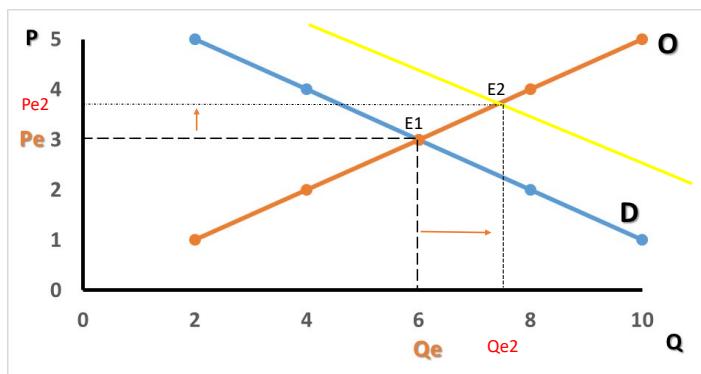
Si la oferta se mantiene constante

- **Aumento de la demanda:** Aumenta la Q_e y también aumenta el P_e .
- **Disminución de la demanda:** Disminuye la Q_e y también disminuye el P_e . (*Puede graficar y comprobar el efecto*)



Cambios en el equilibrio

Si la oferta se mantiene constante y aumenta la demanda: Lo que ocasiona es que aumente la Qe y también aumenta el Pe. (nuevo equilibrio E2)



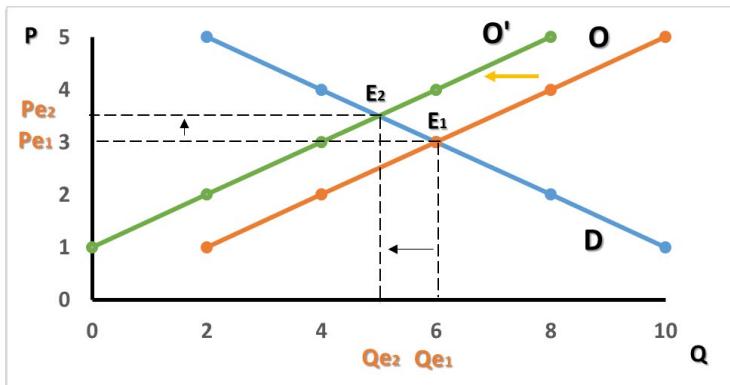
Cambios en el equilibrio

Si la demanda se mantiene constante

- **Disminución de la oferta:** Disminuye la Qe y aumenta el Pe.
- **Aumento de la oferta:** Aumenta la Qe, pero disminuye el Pe.
(Puede graficar y comprobar el efecto)



Cambios en el equilibrio



Si la demanda se mantiene constante y disminuye la oferta: Lo que ocasiona es que disminuya la Qe y aumente el Pe. (nuevo equilibrio E2)



Ejercicio de aplicación matemática

Las funciones de oferta y demanda del mercado

$$Qd = f(P) \quad Qo = f(P)$$

- Esto implica que a cada precio del bien corresponderá una única cantidad, sea esta demandada u ofrecida.
- Para continuar nuestro análisis, tanto la curva de la demanda como la de oferta son representadas con una función lineal.
- El *precio se expresa en unidades monetarias* como: dólares, euros, pesos, libras, etc.; *la cantidad demandada y ofrecida se expresa en unidades físicas* como litros, kilogramos, libros, manzanas, zapatos, sillas, casas, etc.
- Por lo tanto, expresamos la ecuación de una línea recta como:

$$Y = a \pm b * X$$

$$Qd = a - b * P \quad Qo = a + b * P$$



Ejercicio de aplicación matemática

La pendiente de cualquier línea recta se define como la razón del cambio de y (ordenadas) con respecto del cambio de x (abscisas), siendo:

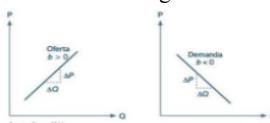
$$\text{Pendiente} = \frac{\Delta Y}{\Delta X}$$

- En las curvas de oferta y demanda, la pendiente se expresa como:

$$b = \frac{\Delta P}{\Delta Q}$$

Si $b > 0 \rightarrow$ Pendiente positiva \Rightarrow Oferta

Si $b < 0 \rightarrow$ Pendiente negativa \Rightarrow Demanda



Ejercicio de aplicación matemática

- Las funciones de oferta y demanda del mercado de un determinado producto son:

$$Q_d = 1000 - 10p$$

$$Q_o = 200 + 30p$$

- Identificar la ecuación de la oferta y la demanda y explique el ¿por qué?
- Calcular la cantidad y el precio de equilibrio.
- Representar gráficamente el equilibrio de la oferta y demanda.
- Determinar lo que sucedería si el precio fuera de \$10 y de \$50. Obtenga los resultados y represente en el gráfico.
- Explique y grafique una disminución de los ingresos de los consumidores. Sin que esto afecte a las decisiones de los ofertantes.



Ejercicio de aplicación matemática

Calcular la cantidad y el precio de equilibrio.

$$\begin{aligned}Q_d &= 1000 - 10p \\Q_d &= 1000 - 10(20) \\Q_d &= 1000 - 200 \\Q_d &= 800 \text{ und.}\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}Q_d &= Q_o \\1000 - 10p &= 200 + 30p \\-10p - 30p &= 200 - 1000 \\-40p &= -800\end{aligned}$$

$$P = 20$$

$$\begin{aligned}Q_o &= 200 + 30p \\Q_o &= 200 + 30(20) \\Q_o &= 200 + 600 \\Q_o &= 800 \text{ und.}\end{aligned}$$

Por lo tanto:

$$\begin{aligned}P_e &= \$20 \\Q_e &= 800 \text{ und.}\end{aligned}$$



Ejercicio de aplicación matemática

Determinar lo que sucedería si el precio fuera de \$10

$$\begin{aligned}Si P = 10 \\Q_d &= 1000 - 10p \\Q_d &= 1000 - 10(10) \\Q_d &= 1000 - 100 \\Q_d &= 900 \text{ und.}\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}Si P = 10 \\Q_o &= 200 + 30p \\Q_o &= 200 + 30(10) \\Q_o &= 200 + 300 \\Q_o &= 500 \text{ und.}\end{aligned}$$

Por lo tanto:

$$\begin{aligned}Q_d &> Q_o \\Escasez &= Q_d - Q_o \\Escasez &= 900u - 500u \\Escasez &= 400 u\end{aligned}$$



Ejercicio de aplicación matemática

Determinar lo que sucedería si el precio fuera de \$50

| | |
|--|---|
| Si $P = 50$ $Q_d = 1000 - 10p$ $Q_d = 1000 - 10(50)$ $Q_d = 1000 - 500$ $Q_d = 500$ und. | Si $P = 50$ $Q_o = 200 + 30p$ $Q_o = 200 + 30(50)$ $Q_o = 200 + 1500$ $Q_o = 1700$ und. |
|--|---|

Por lo tanto:

$$Q_o > Q_d$$

$$\text{Excedente} = Q_o - Q_d$$

$$\text{Excedente} = 1700u - 500u$$

$$\text{Excedente} = 1200 \text{ u}$$



Actividad recomendada

Una vez comprendidos este tema, lo invito a responder a las preguntas planteadas en los cuestionarios y otras actividades propuestas en el EVA



Consultas



Recuerda, conectarte al Chat de tutorías y consultas semanales, según el horario establecido.

50 AÑOS
UTPL



50 AÑOS
UTPL | DECIDIDOS
EN HACER
historia

www.utpl.edu.ec
@utplloja @utpl



Elasticidades

Parkin, M. (2018). Economía. Ciudad de México. Pearson.

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. (6^a ed). México: Editorial: Cengage Learning.

Mgtr. María del Cisne Tituaña C.

mdtituaña@utpl.edu.ec

ECONOMÍA

2



Elasticidad

- El concepto de elasticidad se refiere de manera general al grado de sensibilidad que tienen dos variables.
- La elasticidad es la variación porcentual de una variable con respecto a la variación porcentual de otra.
- De manera general su formula sería:

$$\frac{\Delta \% X}{\Delta \% Y} \rightarrow \text{donde } Y \text{ es la variable que afecta a la variable } X \text{ (donde se observa los efectos de } Y)$$



Elasticidad precio de la demanda

También llamada Elasticidad – Precio. (ε_d) Es la variación relativa de la cantidad demandada en consecuencia de una variación en el precio.

Existe mucha variación de unos bienes a otros.

Si la Ed es alta \Rightarrow El bien tiene una demanda elástica (Q_d responde extraordinariamente a ΔP). Ej. Bienes de Lujo

Si la Ed es baja \Rightarrow El bien tiene una demanda inelástica (Q_d responde poco a ΔP). Ej. Bienes necesarios.



Cálculo de las Elasticidades

$$\varepsilon_d \equiv \frac{\% \Delta \text{ en } Q_d}{\% \Delta \text{ en } P}$$

$$\varepsilon_d = \frac{\% \Delta \text{ en } Q_d}{\% \Delta \text{ en } P} = \frac{\frac{\Delta Q_d}{Q_d}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{\Delta Q_d}{\Delta P} * \frac{P}{Q_d}$$

Categorías de Elasticidad – Precio de la demanda

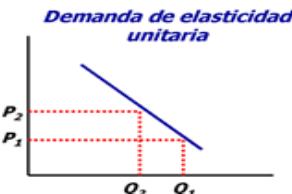
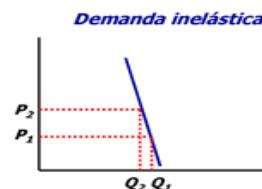
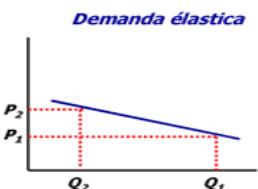
Si $\varepsilon_d > 1\%$ → Elástica

Si $\varepsilon_d = 1\%$ → Elasticidad Unitaria

Si $\varepsilon_d < 1\%$ → Inelástica



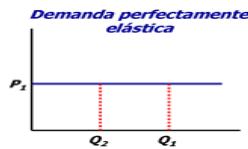
Representación Gráfica de Elasticidad - Precio



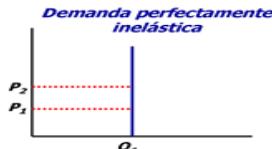
Representación Gráfica de Elasticidad - Precio

Casos extremos de Elasticidad - Precio

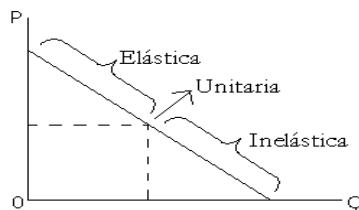
Si ε_d es ∞ → Demanda Perfectamente Elástica



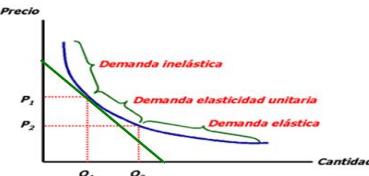
Si ε_d es 0 → Demanda Perfectamente Inelástica



Elasticidad de una Línea Recta.



$\varepsilon_d = \text{Segmento situado por debajo} / \text{Segmento situado por arriba}$



Ejercicio de aplicación

Cálculos de la Elasticidad

- A un precio de \$30, la cantidad de un determinado bien es de 300 unidades. Si el precio es \$45, la cantidad es 225 unidades.
- Calcular el valor de la elasticidad – precio.
 - Explicar de que tipo de demanda se trata.
 - Realizar la representación gráfica.



Ejercicio de aplicación

- Calcule la elasticidad precio de la demanda. Represente gráficamente.

Recuerde:

| P | Qd |
|----|-----|
| 30 | 300 |
| 45 | 225 |

$$\varepsilon = \frac{\Delta Q}{\Delta P} * \frac{\bar{P}}{\bar{Q}}$$

$$\Delta Q = Q_2 - Q_1 \quad \Delta P = P_2 - P_1$$

$$\bar{P} = \frac{P_2 + P_1}{2} \quad \bar{Q} = \frac{Q_2 + Q_1}{2}$$

$$E_d = \left(\frac{\Delta Q_d}{\Delta P} \right) \left(\frac{\bar{P}}{\bar{Q}_d} \right)$$

$$E_d = \left(\frac{225 - 300}{45 - 30} \right) \left(\frac{\frac{45+30}{2}}{\frac{225+300}{2}} \right)$$

$$E_d = \left(\frac{-75}{15} \right) \left(\frac{37,5}{262,5} \right)$$

$$E_d = (-5)(0,143)$$

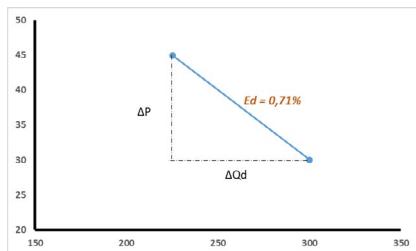
$$E_d = -0,71\%$$

$$E_d = ||0,71\%||$$



Ejercicio de aplicación

- Calcule la elasticidad precio de la demanda. Represente gráficamente.



Interpretación:

$Ed = 0,71\%$. La demanda es inelástica, las cantidades demandadas son poco sensibles a variaciones en el precio. Ej. si el precio aumenta en 1%, la Qd disminuye en 0.71% ($\Delta P * Ed$)

Si la $Ed = 0,71\%$;Qué pasa con la Qd , si el precio disminuiría en 3%?

Si el precio disminuye en 3%, la Qd aumenta en 2.13% ($\Delta P * Ed$).



Ejemplos.

$$\epsilon_d = -0.5$$

$$|\epsilon| = 0.5$$

Un incremento de 1% en el precio del bien causara una reducción de 0.5% en la cantidad demanda.

Este bien es inelástico.

$$\epsilon_d = -1.5$$

$$|\epsilon| = 1.5$$

Un incremento de 1% en el precio del bien causara una reducción de 1.5% en la cantidad demanda.

Este bien es elástico.

$$\epsilon_d = -1.0$$

$$|\epsilon| = 1.0$$

Un incremento de 1% en el precio del bien causara una reducción de 1% en la cantidad demanda.

Este bien es de elasticidad unitaria.



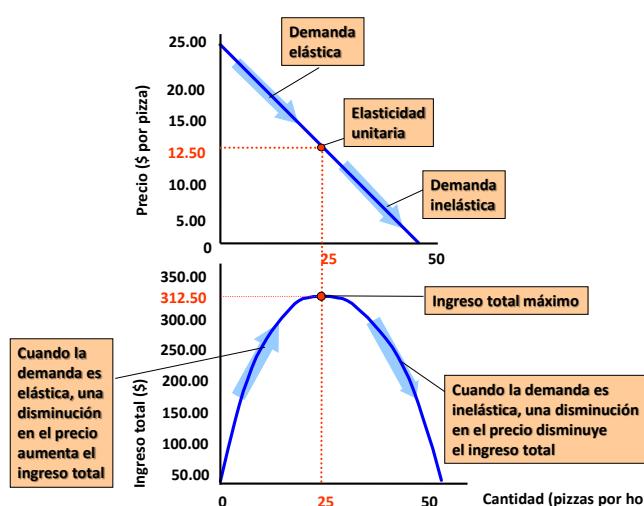
Elasticidad e ingreso

$$\text{Ingresos Totales} = P * Q$$

Demanda elástica: Una reducción de 1% en el precio aumenta la cantidad demandada en más de 1% y *el ingreso total aumenta*.

Demanda de elasticidad unitaria: una reducción de 1% en el precio aumenta la cantidad demandada en 1%, por lo que *el ingreso total no cambia*.

Demanda inelástica: una reducción de 1% en el precio aumenta la cantidad demandada en menos de 1% y *el ingreso total disminuye*.



Elasticidad precio de la oferta

(ε_o) Es la variación relativa de la cantidad ofrecida en consecuencia de una variación en el precio.

La elasticidad – precio de la oferta es exactamente igual a la de la elasticidad – precio de la demanda. La *única diferencia* es que en el caso de la oferta, *la respuesta de la cantidad al precio es positiva, mientras que en la demanda la respuesta es negativa*.



Cálculo de las Elasticidades

$$\varepsilon_o \equiv \frac{\% \Delta \text{ en } Q_o}{\% \Delta \text{ en } P}$$

$$\varepsilon_o = \frac{\% \Delta \text{ en } Q_o}{\% \Delta \text{ en } P} = \frac{\frac{\Delta Q_o}{Q_o}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{\Delta Q_o}{\Delta P} * \frac{P}{Q_o}$$

Categorías de Elasticidad – Precio de la Oferta

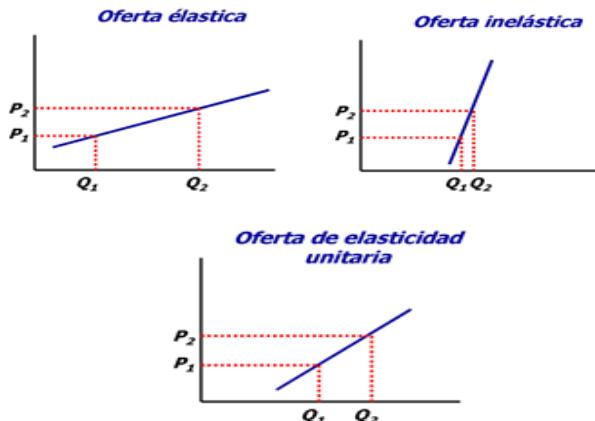
Si $\varepsilon_o > 1\%$ → Elástica

Si $\varepsilon_o = 1\%$ → Elasticidad Unitaria

Si $\varepsilon_o < 1\%$ → Inelástica



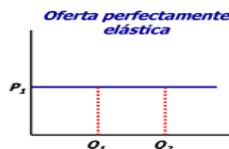
Representación Gráfica de Elasticidad - Precio



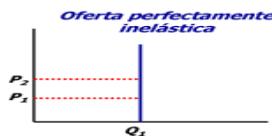
Representación Gráfica de Elasticidad - Precio

Casos extremos de Elasticidad - Precio

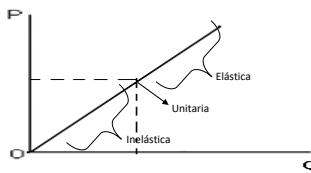
Si ε_o es ∞ → Oferta Perfectamente Elástica



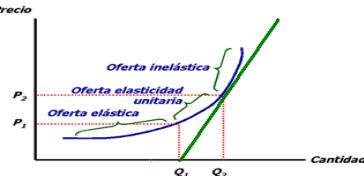
Si ε_o es 0 → Oferta Perfectamente Inelástica



Elasticidad de una Línea Recta.



$\varepsilon_o = \text{Segmento situado por debajo} / \text{Segmento situado por arriba}$



Ejercicio de aplicación

Cálculos de la Elasticidad

- A un precio de \$50, la cantidad ofrecida de un determinado bien es de 450 unidades. Si el precio aumenta a \$85, la cantidad ofrecida aumenta a 725 unidades.
- Calcular el valor de la elasticidad – precio.
 - Explicar de que tipo de oferta se trata.
 - Realizar la representación gráfica.



Ejercicio de aplicación

1. Calcule la elasticidad precio de la oferta. Represente gráficamente.

Recuerde:

| P | Qo |
|----|-----|
| 50 | 450 |
| 85 | 725 |

$$\varepsilon = \frac{\Delta Q}{\Delta P} * \frac{\bar{P}}{\bar{Q}}$$
$$\Delta Q = Q_2 - Q_1 \quad \Delta P = P_2 - P_1$$
$$\bar{P} = \frac{P_2 + P_1}{2} \quad \bar{Q} = \frac{Q_2 + Q_1}{2}$$

$$E_o = \left(\frac{\Delta Q_o}{\Delta P} \right) \left(\frac{\bar{P}}{\bar{Q}_o} \right)$$

$$E_o = \left(\frac{725 - 450}{85 - 50} \right) \left(\frac{\frac{85 + 50}{2}}{\frac{725 + 450}{2}} \right)$$

$$E_o = \left(\frac{275}{35} \right) \left(\frac{67,5}{587,5} \right)$$

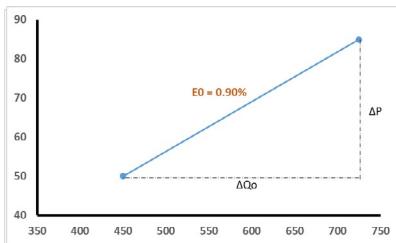
$$E_o = (7,86)(0,115)$$

$$E_o = 0,90\%$$



Ejercicio de aplicación

1. Calcule la elasticidad precio de la oferta. Represente gráficamente.



Interpretación:

$E_o = 0.90\%$. La oferta es inelástica, las cantidades ofrecidas son poco sensibles a variaciones en el precio. Ej. si el precio aumenta en 1%, la Q_o aumenta en 0.90% ($\Delta P * E_d$)

¿Qué pasa si el precio disminuiría en 2%?

$E_o = 0.90\%$. La oferta es inelástica, si el precio disminuye en 2%, la Q_o disminuye en 1.80% ($\Delta P * E_d$)

Si el precio cambia en 1%, y la Q_o resulta que cambió en 5%. ¿Qué tipo de elasticidad es la oferta?



Ejercicio de aplicación

$Eo = 0.90\%$. La oferta es inelástica, si el precio disminuye en 2%, la Q_o disminuye en 1.80% ($\Delta P * E_d$)

Si el precio cambia en 1%, y la Q_o resulta que cambió en 5%. ¿Qué tipo de elasticidad es la oferta?

Si la Eo es unitaria, si el precio cambia en 2%, ¿En qué porcentaje cambiaría la Q_o ?



Ejemplos.

$$Eo = 0.7$$

Un incremento de 1% en el precio del bien causara un aumento de 0.7% en la cantidad ofrecida.

Este bien es inelástico.

$$Eo = 1.25$$

Un incremento de 1% en el precio del bien causara un aumento de 1.25% en la cantidad ofrecida.

Este bien es elástico.

$$Eo = 1.0$$

Un incremento de 1% en el precio del bien causara un aumento de 1% en la cantidad ofrecida.

Este bien es de elasticidad unitaria.



Ejercicio de aplicación

| P | Qd | Qo |
|---|-------|------|
| 5 | 1000 | 9000 |
| 4 | 4000 | 8000 |
| 3 | 7000 | 7000 |
| 2 | 10000 | 6000 |
| 1 | 13000 | 5000 |

- Realice la gráfica correspondiente, cuánto es el Pe y Qe. Señale y analice el equilibrio.
- Calcule y analice el excedente y escasez a un precio de 2 y 5 según corresponda. Señale en el gráfico.
- Calcule la Ed y la Eo. Señale en el gráfico.

Recuerde:

$$\varepsilon = \frac{\Delta Q}{\Delta P} * \frac{\bar{P}}{Q}$$

$$\Delta Q = Q_2 - Q_1 \quad \Delta P = P_2 - P_1 \quad \bar{P} = \frac{P_2 + P_1}{2} \quad \bar{Q} = \frac{Q_2 + Q_1}{2}$$



Ejercicio de aplicación

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I |
|----|---|-------|------|----|-------|------|---------|------|---------|
| | P | D | O | ΔP | PromP | ΔQd | Prom Qd | Ed | Tipo Ed |
| 1 | | | | | | | | | |
| 2 | 5 | 1000 | 9000 | | | | | | |
| 3 | | | | -1 | 4,5 | 3000 | 2500 | -5,4 | |
| 4 | 4 | 4000 | 8000 | | | | | | |
| 5 | | | | -1 | 3,5 | 3000 | 5500 | | |
| 6 | 3 | 7000 | 7000 | | | | | | |
| 7 | | | | -1 | 2,5 | 3000 | 8500 | | |
| 8 | 2 | 10000 | 6000 | | | | | | |
| 9 | | | | -1 | 1,5 | 3000 | 11500 | | |
| 10 | 1 | 13000 | 5000 | | | | | | |

$$E_d = \left(\frac{\Delta Q_d}{\Delta P} \right) \left(\frac{\bar{P}}{Q_d} \right)$$

$$E_d = \left(\frac{4000 - 1000}{4 - 5} \right) \left(\frac{\frac{4+5}{2}}{\frac{4000 + 1000}{2}} \right) \rightarrow E_d = (-3000)(0,0018)$$

$$E_d = \left(\frac{3000}{-1} \right) \left(\frac{4,5}{2500} \right)$$

$$E_d = -5,4\% \cong ||5,4\%||$$

Este sector de la demanda es Elástico



Ejercicio de aplicación

| P | Qo | ΔP | Prom P | ΔQo | Prom Qo | Eo | Tipo |
|---|------|----|--------|-------|---------|-------|------------|
| 5 | 9000 | | | | | | |
| | | -1 | 4.5 | -1000 | 8500 | 0.53% | Inelástica |
| 4 | 8000 | | | | | | |
| | | -1 | 3.5 | -1000 | | | |
| 3 | 7000 | | | | | | |
| | | -1 | 2.5 | -1000 | | | |
| 2 | 6000 | | | | | | |
| | | -1 | 1.5 | -1000 | | | |
| 1 | 5000 | | | | | | |

Recuerde:

$$\varepsilon = \frac{\Delta Q}{\Delta P} * \frac{P}{Q}$$

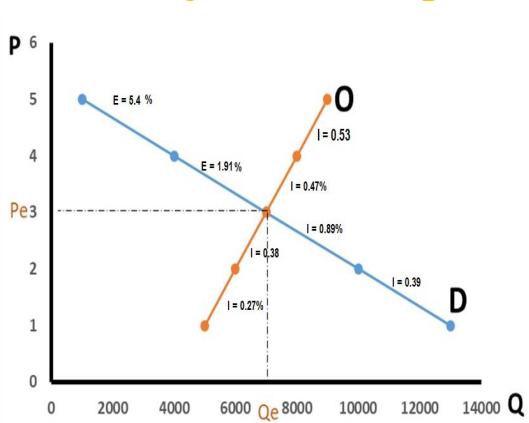
$$E_o = \left(\frac{-1000}{-1} \right) \left(\frac{4.5}{8500} \right)$$

$$E_o = (1000)(0.0005)$$

$$E_o = 0.53\%$$



Ejercicio de aplicación



Si $E_d = 0.89$ - La demanda es inelástica
Si el precio disminuye 2%, la Qd aumenta en 1.78% ($0.89 * 2$)

Si $E_d = 1.91\%$ -> La demanda es elástica
Si el precio disminuye 3%, la Qd aumenta en 5,73% ($1.91 * 3$)

Toda la curva de la oferta es inelástica, es decir las cantidades ofrecidas son poco sensibles a variaciones en el precio.

Si $E_o = 0.47\%$. Este sector de la oferta es inelástica. Si el precio disminuye en 1%, la cantidad ofrecida disminuye en 0.47% ($0.47 * 1$)

Si $E_o = 0.27\%$. Este sector de la oferta es inelástica. Si el precio disminuye en 5%, la cantidad ofrecida disminuye en 1.35% ($0.27 * 5$)



Elasticidad - precio de la oferta y de la demanda

- Es importante conocer *qué tanto* la oferta y la demanda responden a los cambios de los precios.
 - Bienes de Lujo* ⇒ Son más sensibles a ΔP .
 - Bienes Necesarios* ⇒ Son menos sensibles a ΔP .
- **Elasticidad:** Es una medida de qué tan sensible es una variable económica a los cambios en la otra con la cual se relaciona.



Elasticidad - precio de la oferta y de la demanda

Cuando hacemos referencia a la oferta y la demanda la elasticidad se define:

Como un indicador de respuesta de los consumidores y productores ante los cambios de precios. Es la medición de qué tan sensible es la cantidad de un bien que demandan las personas o que ofrecen las empresas al precio del bien.

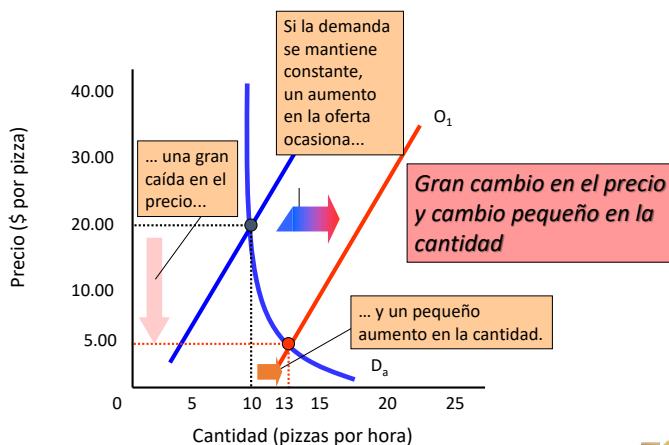


Elasticidad - precio de la oferta y de la demanda

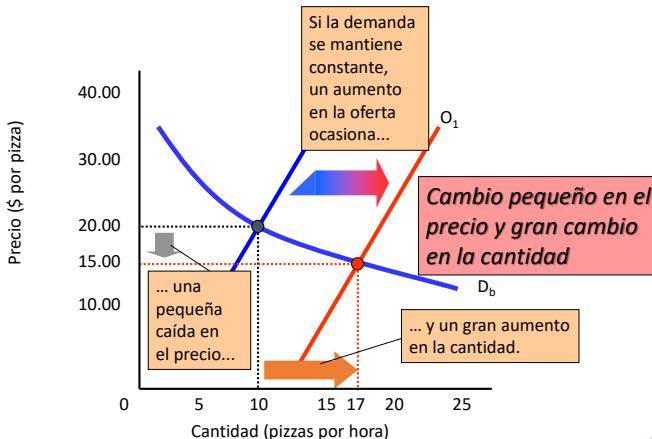
En el *caso de la demanda*, el precio y la cantidad demandada están inversamente relacionados, *el coeficiente siempre será con signo negativo*, por lo que se toman los **valores absolutos** para evitar la ambigüedad, lo cual no se presenta en el caso de la oferta puesto que la relación de precio y cantidad para este caso es positiva.



Cómo un cambio de oferta afecta el precio y la cantidad

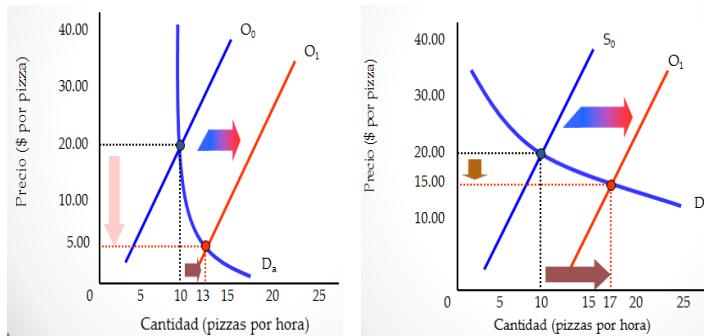


Cómo un cambio de oferta afecta el precio y la cantidad



50 AÑOS UTPL

Cómo un cambio de oferta afecta el precio y la cantidad



50 AÑOS UTPL

¿Qué bienes tienen demanda elástica y/o inelástica?

- Los bienes que el consumidor considera imprescindibles tienen una demanda más inelástica que los bienes más lujosos.
- Los bienes con más y mejores sustitutos tienen una demanda más elástica que los bienes que carecen de sustitutos.
- A largo plazo las demandas son más elásticas que a corto plazo.
- Los bienes en los que el consumidor se gasta una parte importante de su presupuesto suelen tener una demanda más elástica que aquellos en los que la porción del gasto es insignificante.



Efecto de la Ed en la Qd y los Ingresos

| Si el precio y la demanda | la cantidad demandada | Los ingresos de los vendedores |
|---|---|-----------------------------------|
| aumenta es elástica | disminuye % más que lo que aumenta el precio | se reducen |
| aumenta es inelástica | disminuye % menos que lo que aumenta el precio | se incrementan |
| aumenta tiene elasticidad unitaria | disminuye % lo mismo que aumenta el precio | no varian |
| disminuye es elástica | aumenta % más que lo que aumenta el precio | se incrementan |
| disminuye es inelástica | aumenta % menos que lo que aumenta el precio | se reducen |
| disminuye tiene elasticidad unitaria | aumenta % lo mismo que aumenta el precio | no varian |



Tipos de elasticidades

Elasticidad ingreso de la demanda

Es la razón del cambio porcentual en la cantidad demandada, dado un cambio porcentual en el ingreso de los consumidores, *todo lo demás constante*.

$$\text{Elasticidad} = \frac{\text{Cambio porcentual en la cantidad demandada}}{\text{ingreso}} \quad \frac{\text{Cambio porcentual en el ingreso}}$$

$$\varepsilon_I \equiv \frac{\% \Delta \text{ en } Q}{\% \Delta \text{ en } I}$$

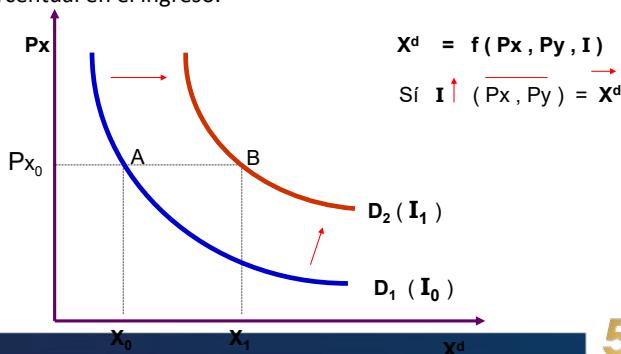


38

Tipos de elasticidades

Elasticidad ingreso de la demanda

La elasticidad ingreso mide el cambio porcentual en la cantidad demandada de un artículo por un cambio porcentual en el ingreso.



Tipos de elasticidades

Elasticidad ingreso de la demanda

Por su ingreso o importancia

- **Bienes de primera necesidad** Son aquellos relacionados con la supervivencia del hombre. Ej. Alimentos, vestido, salud y vivienda.
- **Bienes normales** Son aquellos que son de segunda importancia en la vida del hombre Ej. distracción, estudio, etc.
- **Bienes de lujo** Son aquellos que son consumidos por vanidad debido a excedentes en sus ingresos. Ej. Joyas, autos de lujo, etc.
- **Bienes Inferiores** Son aquellos bienes de primera necesidad pero que surgen ante una extrema pobreza (ingresos bajos), y que ante un incremento en sus ingresos son dejados de lado. Ej. Objetos de segunda mano, ropa de mala calidad, la manteca, etc.



40

Tipos de elasticidades

Elasticidad ingreso de la demanda

$$\epsilon_I = \frac{\% \Delta \text{ en } Q_d}{\% \Delta \text{ en } I} = \frac{\frac{\Delta Q_d}{Q_d}}{\frac{\Delta I}{I}} = \frac{\Delta Q_d}{\Delta I} * \frac{I}{Q_d}$$

Cuadro de Interpretación:

$\epsilon_I > 1$ → Se trata de un **bien Superior - Lujo**

$\epsilon_I = 1$ → Se trata de un **bien normal**

$0 < \epsilon_I < 1$ → Se trata de un **bien 1ra Necesidad**

$\epsilon_I < 0$ → Se trata de un **bien Inferior**



Ejercicio de aplicación matemática

- Determine que tipo de bien es si aumenta un 10% el ingreso del consumidor:

$$Y = \$ 380.000$$

$$Q_1 = 20 \quad Q_2 = 18.$$

$$\frac{\Delta Q_d}{\Delta I} * \frac{\bar{I}}{\bar{Q}_d}$$

| I | Q |
|----------------------------|----|
| 380000 | 20 |
| 418000 ($\Delta 10\% I$) | 18 |

$$E_I = \left(\frac{-2}{38000} \right) \left(\frac{\frac{418000 + 380000}{2}}{\frac{18 + 20}{2}} \right)$$

$$E_I = -1.11\% \rightarrow \text{Bien inferior}$$



Ejercicio de aplicación matemática

- Determine que tipo de bien es si aumenta un 5% el ingreso del consumidor:

$$Y = \$ 5.000 \rightarrow (5000 * 1,05) = 5250$$

$$Q_1 = 30 \quad Q_2 = 45.$$

$$\frac{\Delta Q_d}{\Delta I} * \frac{\bar{I}}{\bar{Q}_d}$$

| I | Q |
|-------------------------|----|
| 5000 | 30 |
| 5250 ($\Delta 5\% I$) | 45 |

$$E_I = \left(\frac{15}{250} \right) \left(\frac{\frac{5250 + 5000}{2}}{\frac{45 + 30}{2}} \right)$$

$$E_I = (0,06) \left(\frac{5125}{37,5} \right)$$

$$E_I = (0,06)(136,67)$$

$$E_I = 8,2\% \rightarrow \text{Bien de lujo.}$$



Ejercicio de aplicación matemática

➤ Determine que tipo de bien es si disminuye un 30% el ingreso del consumidor:

$$Y = \$ 330.000.$$

$$Q_1 = 15 \quad Q_2 = 25.$$

| I | Q |
|----------------------------|----|
| 330000 | 15 |
| 231000 ($\nabla 30\% I$) | 25 |

$$\frac{\Delta Q_d}{\Delta I} * \frac{\bar{I}}{\bar{Q}_d}$$

$$E_I = \left(\frac{10}{-99000} \right) \left(\frac{\frac{330000 + 231000}{2}}{\frac{15 + 25}{2}} \right)$$

$$E_I = (-0.00010101)(14025)$$

$$E_I = -1.42\% \rightarrow \text{Bien inferior}$$



Tipos de elasticidades

Elasticidad cruzada de la demanda

Mide el cambio porcentual en la cantidad demandada de un artículo ante un cambio porcentual en el precio relativo del otro bien, es decir un cambio en el precio del bien “Y” (Py), que representa a los demás bienes de la economía.

$$\text{Elasticidad cruzada} = \frac{\text{Cambio porcentual en la cantidad demandada}}{\text{Cambio porcentual en el precio del bien Y}}$$

$$\varepsilon_{xy} \equiv \frac{\% \Delta \text{ en } Q_d}{\% \Delta \text{ en } P_y}$$



Tipos de elasticidades

Elasticidad cruzada de la demanda

Por su Relación

- **Bienes Sustitutos** Cuando se pueden reemplazar un bien por otro y dan similar satisfacción. Ej. Azúcar y panela, carne de pollo y res, etc.
- **Bienes Complementarios** Cuando dos bienes se combinan o se complementan para dar una mejor satisfacción. Ej. El limón y el pescado, un CD player y un CD, etc.



46

Tipos de elasticidades

Elasticidad cruzada de la demanda

$$\varepsilon_{xy} = \frac{\% \Delta \text{ en } Q_{dx}}{\% \Delta \text{ en } P_y} = \frac{\frac{\Delta Q_{dx}}{Q_{dx}}}{\frac{\Delta P_y}{P_y}} = \frac{\Delta Q_{dx}}{\Delta P_y} * \frac{P_y}{Q_{dx}}$$

Cuadro de Interpretación:

$\varepsilon_{xy} > 0 \rightarrow X \text{ e } Y \text{ Son bienes Sustitutos}$

$\varepsilon_{xy} < 0 \rightarrow X \text{ e } Y \text{ Son bienes Complementarios}$

$\varepsilon_{xy} = 0 \rightarrow X \text{ e } Y \text{ No tienen Relación}$



Ejercicio de aplicación matemática

- Cuando el precio del bien Y es de \$400 se demandan 50 unidades del bien X, pero cuando el precio del bien Y aumenta a \$450 la demanda del bien X es de 60 unidades.

| Q _x | P _y |
|----------------|----------------|
| 50 | 400 |
| 60 | 450 |

$$\frac{\Delta Q_{dx}}{\Delta P_y} * \frac{\overline{P}_y}{\overline{Q}_{dx}}$$

$$E_{xy} = \left(\frac{10}{50} \right) \left(\frac{\frac{450 + 400}{2}}{\frac{60 + 50}{2}} \right)$$

$$E_{xy} = (0.2) \left(\frac{425}{55} \right)$$

$$E_{xy} = (0.2)(7.73)$$

$E_{xy} = 1.54\% \rightarrow \text{Bienes sustitutos}$



Ejercicio de aplicación matemática

- Un aumento del precio de la gasolina de \$290 por litro a \$400 por litro ha ocasionado que la demanda por autos que emplean gasolina haya disminuido de 600 autos por mes a 500 autos por mes.

| Q _x | P _y |
|----------------|----------------|
| 600 | 290 |
| 500 | 400 |

$$\frac{\Delta Q_{dx}}{\Delta P_y} * \frac{\overline{P}_y}{\overline{Q}_{dx}}$$

$$E_{xy} = \left(\frac{500 - 600}{400 - 290} \right) \left(\frac{\frac{400 + 290}{2}}{\frac{500 + 600}{2}} \right)$$

$$E_{xy} = (-0.91)(0.63)$$

$$E_{xy} = -0.57\% \rightarrow \text{Bienes complementario}$$



En Resumen

Elasticidad precio de la demanda y oferta

$$\varepsilon_d = \frac{\Delta Q_d}{\Delta P} * \frac{\bar{P}}{\bar{Q}_d} \quad \varepsilon_o = \frac{\Delta Q_o}{\Delta P} * \frac{\bar{P}}{\bar{Q}_o}$$

| | |
|-----------------------|----------------------|
| Si $\varepsilon > 1%$ | Elástica |
| Si $\varepsilon = 1%$ | Elasticidad Unitaria |
| Si $\varepsilon < 1%$ | Inelástica |

Elasticidad ingreso de la demanda

Cuadro de Interpretación:

$$\frac{\Delta Q_d}{\Delta I} * \frac{\bar{I}}{\bar{Q}_d}$$

| | |
|---------------|-------------------------------------|
| $E_I > 1$ | Se trata de un bien Superior - Lujo |
| $E_I = 1$ | Se trata de un bien normal |
| $0 < E_I < 1$ | Se trata de un bien 1ra Necesidad |
| $E_I < 0$ | Se trata de un bien Inferior |

Elasticidad cruzada de la demanda

Cuadro de Interpretación:

$$\frac{\Delta Q_{dx}}{\Delta P_y} * \frac{\bar{P}_y}{\bar{Q}_{dx}}$$

| | | |
|--------------|-------|----------------------------|
| $E > 0$ | X e Y | Son bienes Sustitutos |
| $E < 0$ | X e Y | Son bienes Complementarios |
| $E_{xy} = 0$ | X e Y | No tienen Relación |



Actividad recomendada

Una vez comprendidos este tema, lo invito a responder a las preguntas planteadas en los cuestionarios y otras actividades propuestas en el EVA



Consultas



Recuerda, conectarte al Chat de tutorías y consultas semanales, según el horario establecido.

50 AÑOS
UTPL



50 AÑOS
UTPL | DECIDIDOS
EN HACER
historia

www.utpl.edu.ec
@utplloja



Eficiencia y Equidad

Parkin, M. (2018). Economía. Ciudad de México. Pearson.

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. (6^a ed). México: Editorial: Cengage Learning.

Mgtr. María del Cisne Tituña C.

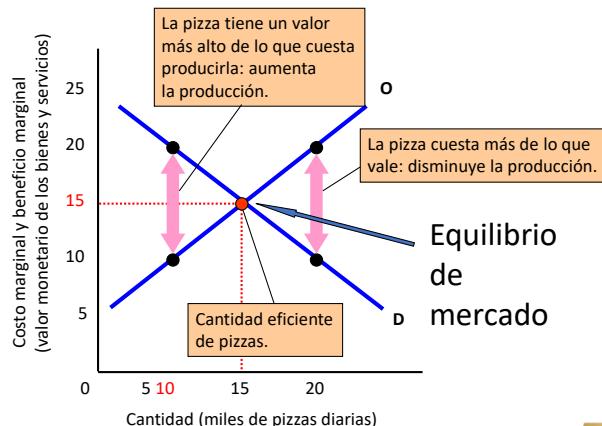
mdtituana@utpl.edu.ec

ECONOMÍA

2



La cantidad eficiente de pizzas



Eficiencia

“Virtud para conseguir un objetivo con el menor consumo posible de recursos” Espasa Calpe, S.A.

“En economía, utilización eficaz de los recursos disponibles (minimizando su empleo), productividad” Espasa Calpe, S.A.

Según los economistas, **eficiencia** significa que los recursos se han utilizado para producir los bienes y servicios que la gente valora más.



Equidad

“Mitigación del rigor de la ley mediante su adaptación a las circunstancias del caso concreto, de forma que aquélla resulte más justa que si tal caso se resolviese sin ponderar sus peculiaridades”
Espasa Calpe, S.A.

“Una asignación es eficiente cuando no es posible hacer que alguien mejore sin que alguien más empeore” El excedente del consumidor y el excedente del productor pueden ser utilizados para medir la **eficiencia del mercado**, esta situación implica el uso eficiente de los recursos en beneficio de la sociedad.



BENEFICIO MARGINAL Y COSTO MARGINAL

- ❖ **Cuando se consume de un bien o servicio se obtiene un beneficio,** a medida que se consume una unidad más del mismo bien o servicio se obtiene un **beneficio marginal** o beneficio adicional. *El beneficio marginal se mide como la cantidad máxima que está dispuesto a pagar el consumidor por una unidad más del bien o servicio*, cuando el consumo aumenta disminuye la disposición a pagar, este es el principio del *beneficio marginal decreciente*.
- ❖ **Cuando se produce una unidad adicional de un bien o servicio se incurre en un costo marginal.** El costo marginal es el costo de oportunidad de producir una unidad más de un bien y menos de otro. *El costo marginal aumenta a medida que se incrementa la cantidad producida del bien*, a esto se lo conoce como *ley del costo marginal creciente*.



BENEFICIO MARGINAL Y COSTO MARGINAL

- ❖ *Cuando el beneficio marginal es igual al costo marginal el uso de los recursos es eficiente.*

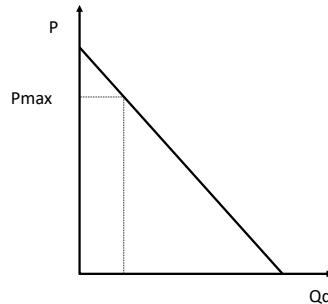
En sentido contrario, es una situación de ineficiencia,

- ❖ **Beneficio marginal mayor que el Costo Marginal.**- la disposición a pagar por una unidad adicional del bien es mayor que el costo adicional de producirlo.
- ❖ **Costo Marginal mayor que el Beneficio Marginal.**- la disposición a pagar es menor que el costo marginal.

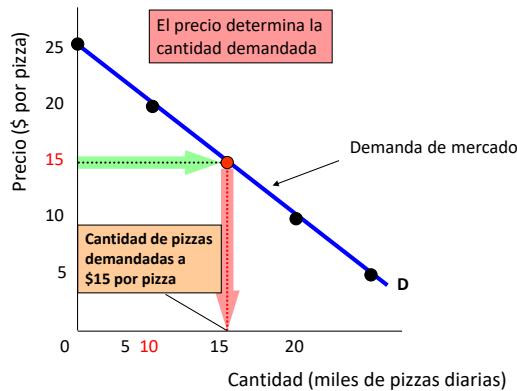


DEFINICIÓN DE DEMANDA

- El conjunto de precios máximos que estamos dispuestos a pagar por las diferentes cantidades producidas.

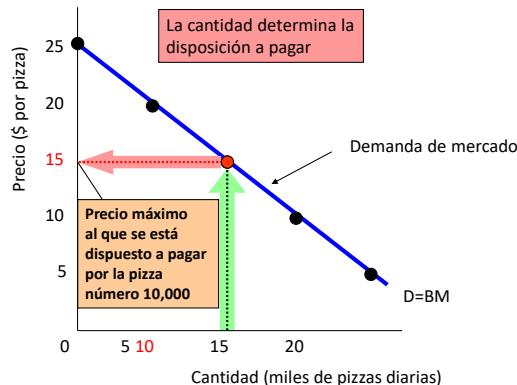


Demanda, disposición a pagar y beneficio marginal



50 ANOS UTPL

Demanda, disposición a pagar y beneficio marginal

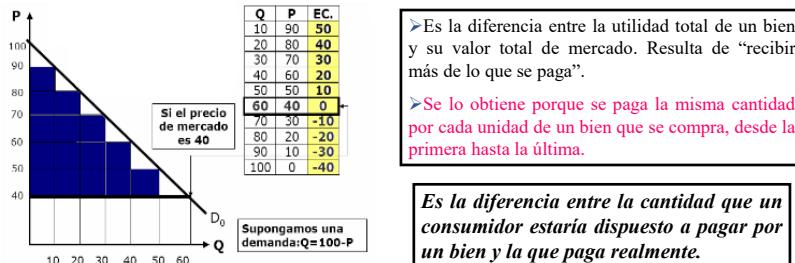


50 ANOS UTPL

EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR

Función de Demanda: Muestra lo máximo que está dispuesto a demandar un individuo que enfrenta un precio dado.

Muestra lo máximo que está dispuesto a pagar un individuo por una cantidad determinada de bienes.

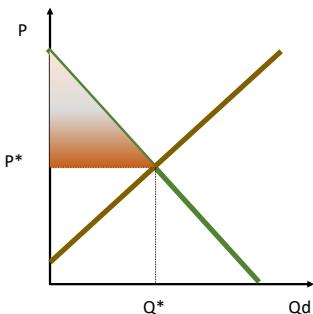


EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR

- El excedente del consumidor indica cuál es la ganancia de él al participar en el mercado.
- Es el área **abajo la curva de demanda y sobre el precio de mercado** hasta la cantidad consumida en este mercado.



EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR



- Representa el ahorro de los consumidores debido a la competencia en el mercado.



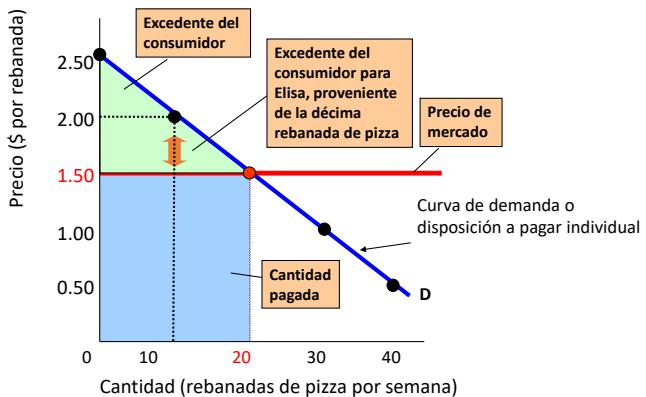
EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR

El **excedente del consumidor** es el valor (disponibilidad a pagar) de un bien menos el precio pagado por él.

Si una persona compra algo por menos de lo que lo valoran, existe un **excedente del consumidor**.

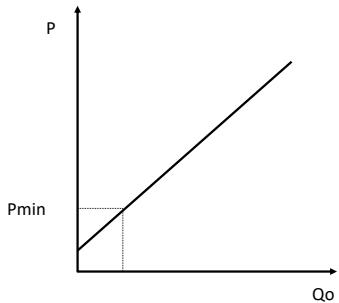


La demanda y el excedente del consumidor



50 AÑOS UTPL

DEFINICIÓN DE OFERTA



- El conjunto de precios mínimos a los que los productores están dispuestos a ofertar las diferentes cantidades producidas.

50 AÑOS UTPL

Costo, precio y excedente del productor

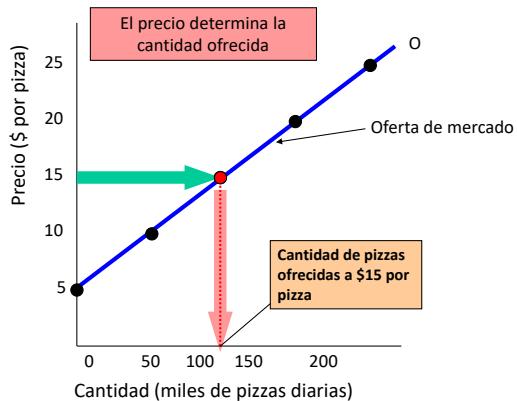
Costo en comparación con el precio

- El **costo** es a lo que el productor renuncia por producir el bien y dejar de producir otra cosa.
- El **precio** es lo que el productor recibe.

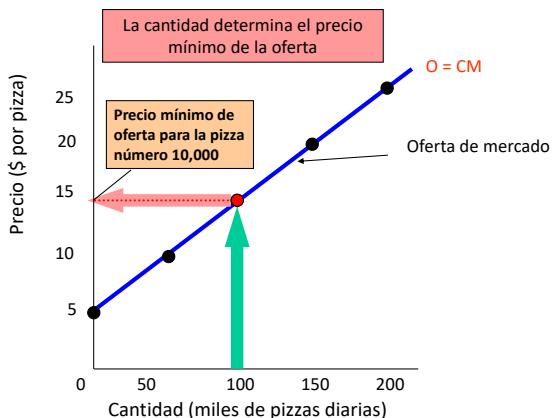
El **costo marginal** es el costo de producir una unidad más.



Oferta, precio mínimo de oferta y costo marginal



Oferta, precio mínimo de oferta y costo marginal



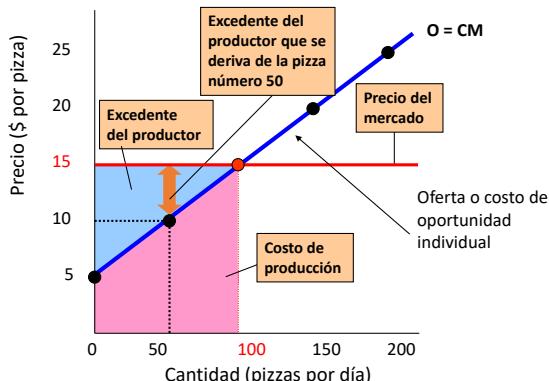
EXCEDENTE DEL PRODUCTOR

Excedente del productor es el valor de un bien menos el costo de oportunidad de producirlo.

Si una empresa vende algo por más de lo que costó producirlo, existe un **excedente del productor**.

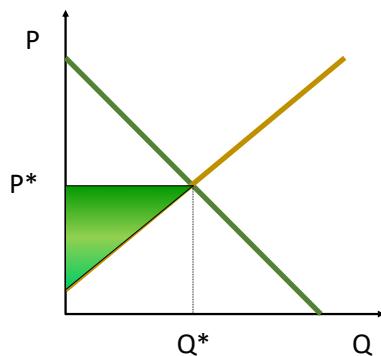


La oferta y el excedente del productor



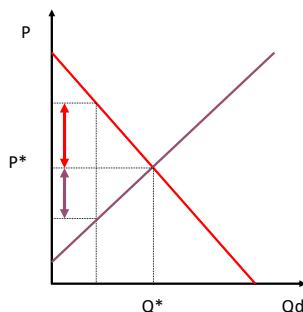
EXCEDENTE DEL PRODUCTOR

- Son las ganancias adicionales de los productores debido a la competencia del mercado.



EQUILIBRIO

- Es el encuentro entre la demanda y la oferta. En este encuentro, las cantidades de oferta y demanda son las mismas.

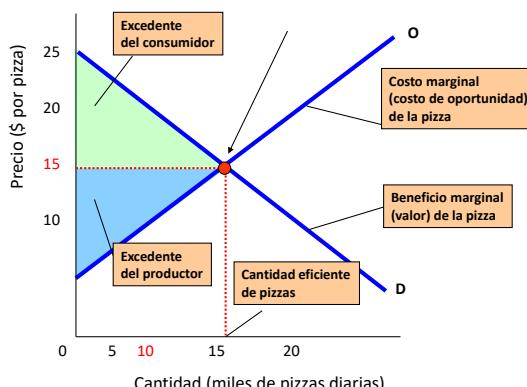


La oferta y demanda llevarán al precio hacia el precio de equilibrio.



Un mercado de pizzas eficiente

Equilibrio de mercado



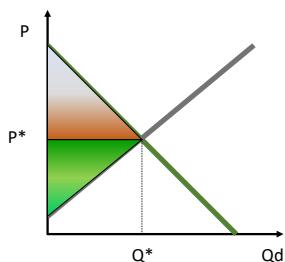
¿Es eficiente el mercado competitivo?

En equilibrio competitivo

- Los recursos se usan de manera eficiente.
- La suma del excedente del consumidor y el excedente del productor, se maximiza.



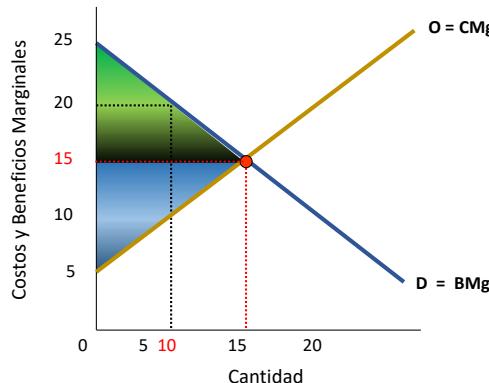
CÁLCULO DE LOS EXCEDENTES



- Los excedentes pueden ser calculados a través de las áreas de los triángulos.



EXCEDENTE ECONÓMICO



EXCEDENTE ECONÓMICO

- Excedente del consumidor.- Área situada bajo la curva de la demanda (BMg) y sobre la curva de precios.
- Excedente del productor.- Área situada sobre la curva de la oferta (CMg) y bajo la curva de precios.

Excedente Económico = Excd. Consumidor + Excd. Productor

Ganancia Total generada por la producción y consumo de un bien.



Excedente del consumidor y excedente del productor

- ❖ Como el beneficio marginal se expresa en unidades monetarias de disposición a pagar, y la disposición a pagar determina la cantidad demandada del bien, entonces **la curva de demanda es una curva de beneficio marginal**.
- ❖ No siempre el precio de mercado es igual a la disposición máxima a pagar, puesto que cuando existe una diferencia entre el valor del bien y el precio pagado por este el consumidor obtiene un excedente, el **excedente del consumidor**.
- ❖ El costo marginal es el precio mínimo que tienen que recibir los productores para producir una unidad más del mismo, si no cubren su costo mínimo no tiene sentido producir. El productor obtiene un excedente cuando el precio del mercado excede el costo marginal mínimo, esto se conoce como **excedente del productor**.



Obstáculos de la eficiencia

- Precios tope y precios mínimos
- Impuestos, subsidios y cuotas
- Monopolio
- Bienes públicos
- Costos y beneficios externos

Esto genera una producción insuficiente o una producción excesiva.



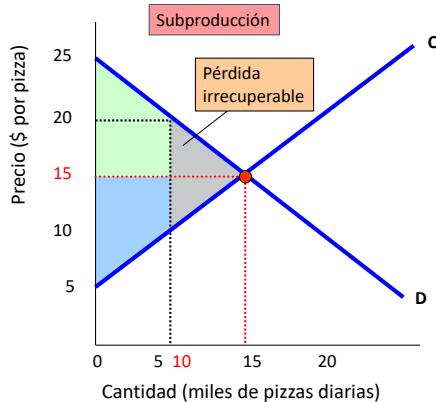
Obstáculos de la eficiencia

Pérdida irrecuperable

La disminución en los excedentes del consumidor y del productor, resultado de nivel de producción no eficiente.



Subproducción y sobreproducción



Ejercicio práctico

Calcular el Área del Excedente del Consumidor. Con los siguientes datos. Señale en el Gráfico.

- $Q_d = 10 - p$. $p = 4$ dólares.
- $Q_d = 50000 - 150p$. $p = 100$ dólares.
- $Q_d = 8250 - 325p$. $p = 15$ dólares.



Actividad recomendada

Una vez comprendidos este tema, lo invito a responder a las preguntas planteadas en los cuestionarios y otras actividades propuestas en el EVA



Consultas



Recuerda, conectarte al Chat de tutorías y consultas semanales, según el horario establecido.

50 AÑOS
UTPL



50 AÑOS
UTPL | DECIDIDOS
EN HACER
historia

www.utpl.edu.ec
@utplloja