



UTPL

La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia

Itinerario 1-Turismo Cultural y Comunitario: Ciudad y Turismo

Guía didáctica

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento de Ciencias Empresariales

Itinerario 1-Turismo Cultural y Comunitario: Ciudad y Turismo

Guía didáctica

Carrera	PAO Nivel
▪ Turismo	VI

Autora:

Mora Jacome Veronica



TURI_3014

Asesoría virtual
www.utpl.edu.ec

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Universidad Técnica Particular de Loja

Itinerario 1-Turismo Cultural y Comunitario: Ciudad y Turismo

Guía didáctica

Mora Jacome Veronica

Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

www.ediloja.com.ec

edilojacialtda@ediloja.com.ec

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-39-086-8



**Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual
4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)**

Usted acepta y acuerda estar obligado por los términos y condiciones de esta Licencia, por lo que, si existe el incumplimiento de algunas de estas condiciones, no se autoriza el uso de ningún contenido.

Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons **Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0)**. Usted es libre de **Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. **Adaptar** — remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: **Reconocimiento-** debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. **No Comercial-**no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. **Compartir igual-Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original.** No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

16 de marzo, 2021

Índice

1. Datos de información.....	8
1.1. Presentación de la asignatura	8
1.2. Competencias genéricas de la UTPL	8
1.3. Competencias específicas de la carrera.....	9
1.4. Problemática que aborda la asignatura	9
2. Metodología de aprendizaje.....	10
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....	11
Primer bimestre	11
Resultado de aprendizaje 1	11
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	11
Semana 1	12
Unidad 1. Relaciones de ciudad y turismo.....	12
1.1. Introducción	12
1.2. La ciudad.....	13
1.3. El turismo en la ciudad.....	14
1.4. Tendencias de turismo en el mundo	15
Actividades de aprendizaje recomendadas	16
Semana 2	17
1.5. Conceptos en evolución.....	17
1.6. Turismo alternativo.....	17
Actividades de aprendizaje recomendadas	18
Semana 3	18
1.7. Turismo comunitario	18
1.8. Turismo cultural	19
1.9. Turismo creativo	20
Actividades de aprendizaje recomendadas	20

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Semana 4	21
Unidad 2. Turismo de interior y sus modalidades	21
2.1. Conceptualización.....	22
2.2. Características del turismo de interior.....	22
Actividades de aprendizaje recomendadas	24
Semana 5	24
Actividades de aprendizaje recomendadas	25
Semana 6	25
2.3. La demanda del turismo cultural.....	25
2.4. Los recursos del turismo cultural.....	25
Actividades de aprendizaje recomendadas	26
Semana 7	26
2.5. El uso turístico del patrimonio cultural	27
2.6. Los actores del turismo cultural	27
Actividades de aprendizaje recomendadas	27
Semana 8	28
Actividades finales del bimestre.....	28
Actividades de aprendizaje recomendadas	29
Segundo bimestre	30
Resultado de aprendizaje 1	30
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	30
Semana 9	30
Unidad 3. Turismo urbano	31

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

3.1. Modalidades de turismo urbano	31
Actividades de aprendizaje recomendadas	32
Semana 10	33
3.2. Productos de turismo urbano y cultural.....	33
Actividades de aprendizaje recomendadas	33
Semana 11	34
3.3. El turismo en las ciudades históricas	34
3.4. Organización del mercado turístico	35
Actividades de aprendizaje recomendadas	35
Semana 12	36
Unidad 4. Nuevos modelos de ciudad	36
4.1. Políticas de gestión turística local	37
4.2. Gobernanza del turismo cultural	37
Actividades de aprendizaje recomendadas	38
Semana 13	38
4.3. Servicios turísticos	38
Actividades de aprendizaje recomendadas	39
Semana 14	40
4.4. Ciudades creativas, sostenibles e inteligentes.....	40
Actividades de aprendizaje recomendadas	41
Semana 15	41
4.5. Experiencias innovadoras en turismo	41
Actividades de aprendizaje recomendadas	43

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Semana 16	44
Actividades finales del bimestre.....	44
Actividades de aprendizaje recomendadas	44
4. Solucionario	45
5. Referencias bibliográficas	46
6. Recursos	49

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

1. Datos de información

1.1. Presentación de la asignatura



1.2. Competencias genéricas de la UTPL

- Comunicación oral y escrita.
- Orientación a la innovación y a la investigación.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Comportamiento ético.
- Organización y planificación del tiempo.

1.3. Competencias específicas de la carrera

- Impulsa los valores de espíritu de equipo, actitud de gestión y liderazgo, humanidad intelectual y flexibilidad operativa, a través de la formación en valores, respeto a los ciudadanos, igualdad de oportunidades, equidad de género y respeto por las culturas y etnias con un alto espíritu altruista y ético para el servicio colectivo.

1.4. Problemática que aborda la asignatura

Esta asignatura permitirá comprender la relación entre la ciudad y el turismo partiendo de los tipos de turismo que pueden desarrollarse como alternativa al turismo tradicional; en este sentido los tipos de turismo cultural y comunitario, son tipologías que se han venido desarrollando en los últimos años como parte del turismo alternativo y que han aportado para el crecimiento de nuevos nichos de mercado para países en vías de desarrollo como nuestro Ecuador.

Durante el desarrollo de este itinerario, analizaremos cuatro unidades, en la primera unidad veremos las relaciones de ciudad y turismo, la relación entre el turista – la ciudad, los tipos de turismo que se desarrolla en las ciudades, entre otros conceptos. Luego de ello, en la unidad dos se analizará el turismo de interior y sus modalidades, su conceptualización y características; con estas dos unidades se finalizará el primer bimestre.

Para el segundo bimestre aprenderemos sobre el turismo urbano, en la unidad 3, así mismo se verán contenidos de productos de turismo urbano y cultural, y el turismo en ciudades históricas. En la unidad 4 finalizaremos el segundo bimestre, revisando lo referente a nuevos modelos de ciudad, las políticas de gestión turística y gobernanza, además, servicios y experiencias innovadoras en turismo, entre otros.

Todos estos contenidos, ayudarán en el cumplimiento del resultado de aprendizaje planteado para esta asignatura.



2. Metodología de aprendizaje

La metodología que se utilizará para alcanzar los resultados de aprendizaje propuesto será el *Aprendizaje Basado en Problemas*. Este modelo se centra en el aprendizaje, en la investigación y reflexión, para llegar a una solución. (Subdirección de Curriculum y Docencia, Dirección de Desarrollo Académico, Vicerrectoría Académica, 2018).

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)



3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1

Comprende la relación del turismo y las ciudades, y la necesidad de proponer nuevos modelos de gestión para el desarrollo del turismo urbano.

A través de este resultado de aprendizaje, usted comprenderá la importancia de la relación de las ciudades con la actividad turística y los nuevos modelos de gestión que se pueden aplicar para un correcto desarrollo del turismo urbano.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Para lograr la consecución del resultado de aprendizaje planteado, le propongo estudiar la presente guía considerando las siguientes recomendaciones:

- Realice la lectura comprensiva de los contenidos propuestos en cada unidad, diríjase al texto básico de acuerdo a las sugerencias del docente para de esta manera hacer un aprendizaje secuencial.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

- Revise los recursos académicos que se proponen y amplíe sus conocimientos buscando información adicional en la bibliografía sugerida, artículos o los links que se señalan al final de la guía didáctica.
- Desarrolle las actividades recomendadas a fin de que corrobore lo aprendido y retroalimente su aprendizaje.

De esta forma será fácil el cumplimiento del resultado de aprendizaje y llegar a una exitosa finalización del estudio en esta asignatura.



Semana 1



Unidad 1. Relaciones de ciudad y turismo

1.1. Introducción

Estimado estudiante, iniciamos el estudio de esta asignatura y vamos a comenzar hablando de la relación entre ciudad y turismo, la cual supone que la presencia turística en la ciudad es un hecho de intercambio, ya que la ciudad siempre ha sido un referente y lugar de encuentro entre la población y sus visitantes (González & Morales, 2013).

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Durante esta primera semana, nos enfocaremos en revisar los conceptos de ciudad, también se verá la función del turismo en las ciudades y analizaremos sus diferentes tendencias en el mundo.

De acuerdo a lo que menciona Greg Richards en su artículo sobre el turismo y la ciudad hacia nuevos modelos: actualmente el turismo se ha convertido en una industria que está penetrando en el tejido de la ciudad en su conjunto, y los residentes locales se están convirtiendo en una parte clave de dicha industria (Richards, 2016).

Por ello, es importante analizar la vinculación de la ciudad con la actividad turística, tomando en cuenta que, en la actualidad, el turista busca vincularse de forma más cercana a lo local y a la vida cotidiana; de esta manera hay un mayor involucramiento de los residentes, como parte del atractivo turístico del destino.

Una vez que usted se ha ubicado en el contexto de la relación que se genera entre las ciudades y el turismo, lo invito a revisar los elementos que actúan en esta relación.

1.2. La ciudad

Definir a una ciudad no es una tarea fácil, existen diversos puntos de vista que son tomados en cuenta por varios autores que mencionan que es un concepto con muchas definiciones. Al respecto Castro, P. et.al (2003) nos dicen que:

Una ciudad es una comunidad de asentamiento, es decir, un espacio social donde un colectivo humano reside, se organiza y se reproduce socialmente. Como toda comunidad humana contará con sus propias pautas de organización, con su propia política, puesto que quienes participan de la vida de la ciudad forman parte de un colectivo.

Partiendo del concepto tradicional, se puede decir que se han ido sumando muchas definiciones, ya que, en la actualidad se relaciona a la ciudad como un espacio o área geográfica, que concentra a un gran número de personas, y que tiene mucha influencia en el desarrollo de sus habitantes.

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), uno de los objetivos de desarrollo sostenible se relaciona con la ciudad y tiene como fin lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles (www.un.org, 2018). Se debe considerar también, que actualmente se maneja el concepto de ciudad asociado a la inteligencia y sostenibilidad, al respecto el grupo temático sobre ciudades inteligentes y sostenibles en la UIT (Unidad Internacional de Telecomunicaciones) presentó una definición que espera una respuesta mundial, la cual cita:

Una ciudad inteligente y sostenible utiliza tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para proporcionar una mejor calidad de vida a sus ciudadanos, la mejora de la eficiencia de los servicios y el desarrollo sostenible. Esta ciudad atiende a las necesidades de hoy sin sacrificar las necesidades de las generaciones futuras en lo que respecta a los aspectos económicos, sociales y ambientales (UNESCO, 2014).

1.3. El turismo en la ciudad

Al hablar del turismo en la ciudad se evidencia que esta actividad genera una dinámica en las ciudades, al respecto Mantero, J. (2002) señala que las ciudades cambiaran de rol, ya sean estos centros emisores, origen, escala, centros de mediación y destino o centros receptores.

Ahora bien, el rol que adquiere la ciudad en la actividad turística es muy variado, de ahí que es importante que se genere una efectiva relación turista – residente, que vaya de la mano con la sostenibilidad a fin de conservar a la ciudad como recurso y núcleo en su diversidad social, cultural y técnica (Mantero, 2002).

Hay que tomar en cuenta el rol que adquiere el residente local en las prácticas turísticas ya que ellos forman parte de la oferta de servicios y experiencias del turista, considerando las nuevas formas de comunicación que ofrecen las plataformas y redes sociales que permiten que los habitantes de las ciudades se conviertan en productores turísticos.

Para profundizar más en este interesante tema, le recomiendo revisar el siguiente artículo sobre, [el turismo y la ciudad hacia nuevos modelos](#), que surgen a partir de su relación con el turismo.

¿Qué le ha parecido este tema? Bastante interesante verdad. A veces no se tiene claro el papel que las ciudades y los habitantes jugamos en las actividades que se desarrollan en nuestra comunidad, de nosotros depende aportar con un granito de arena para el crecimiento de nuestra ciudad.

Así mismo, lo invito a revisar el recurso preparado para ustedes sobre el turismo en las ciudades históricas, a fin de conocer sus principales características.

[REA 1 -Turismo en las ciudades históricas](#)

1.4. Tendencias de turismo en el mundo

Estimado estudiante, una vez que tiene claro las definiciones de ciudad, turismo y su relación, vamos a analizar las tendencias que se presentan en el mundo en cuanto a la actividad turística, tomando

en cuenta la definición de tendencias y considerando los sucesos presentados a causa de la pandemia del COVID -19 (año 2020), se puede decir que la actividad turística presentará grandes cambios.

Si bien la tendencia que estaba en auge en el turismo, era la basada en ofertas y servicios personalizados, con un fuerte componente tecnológico que facilite la experiencia del turista en sus viajes; en la actualidad, el turista post COVID, tiene muchas más exigencias. El portal Hosteltur.com, en su nota de prensa sobre *El Futuro Del Turismo: Tendencias y Retos para 2021*, menciona que los turistas buscarán factores como la salud, el distanciamiento social o la libertad, como temas prioritarios a la hora de elegir un destino.

Considerando este escenario, se puede decir que los destinos que presentarán mejores condiciones para la actividad turística serán los no masificados, en donde se desarrollen el turismo de interior, turismo rural y de naturaleza.

A fin de que puedan revisar las tendencias del 2021, los animo a revisar el siguiente enlace sobre [tendencias para el entorno turístico post COVID](#).

¿Verdad que es de mucha utilidad lo revisado en este apartado? Espero que ahora usted tenga una idea más clara sobre la relación entre ciudad y turismo; estos contenidos serán soporte para el desarrollo de las demás unidades.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Investigue por lo menos dos conceptos más sobre ciudad y complemente la información que está en la guía.
- Analice qué ciudades de su provincia tienen más llegada de turistas.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos



Semana 2

En la presente semana se desarrollarán los contenidos referentes a los conceptos de la actividad turística, que han ido evolucionando, y nos enfocaremos en el estudio del turismo alternativo. Comencemos...

1.5. Conceptos en evolución

Para adentrarnos en el campo del turismo es importante conocer los orígenes de la actividad turística, para ello, los invito a revisar el capítulo 1 del texto básico en el cual se hace referencia a la razón de ser del turismo, sus inicios y su relación con la cultura.

Partiendo de la lectura comprensiva de los apartados 1.1 y 1.2 del texto básico se irá avanzando en el análisis de los tipos de turismo.

1.6. Turismo alternativo

El turismo alternativo es una forma de enmarcar a las diferentes tipologías de turismo distinto al convencional, surge como una opción al turismo de masas, que tradicionalmente es el que más auge ha tenido. De esta forma se presentan varias manifestaciones turísticas enmarcadas en el turismo no convencional, lo cual supone que las diversas formas de turismo alternativo tienen un gran potencial para el desarrollo de muchas localidades, y por lo tanto para el desarrollo regional (Arroyo & Corvera, 2015).

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Con la idea clara sobre estos conceptos, iremos avanzando en el conocimiento de las distintas tipologías de turismo y su alcance. ¡Adelante!



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Determine cuáles son las tipologías de turismo consideradas como turismo alternativo, realice un cuadro sinóptico y detalle una característica de cada una; para ello lo invito a revisar los siguientes enlaces en donde encontrará información referente a las [generalidades del turismo alternativo](#) y también a las [definiciones](#) de este tipo de turismo.



Semana 3

En la presente semana analizaremos las principales tipologías de turismo que son parte de nuestro estudio: el turismo comunitario, turismo cultural y turismo creativo. Los invito a revisar estos interesantes temas.

1.7. Turismo comunitario

Considerando los diferentes enfoques del turismo comunitario se puede decir que es un tipo de turismo en el cual la participación de la comunidad y su entorno natural y cultural, son primordiales para el desarrollo de la actividad.

Según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador:

El turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales (FEPTCE, 2006).

A fin de que pueda ampliar su conocimiento sobre esta importante tipología del turismo, lo invito a revisar el siguiente documento temático: [Manejo del Turismo Comunitario – Ecuador](#), en donde podrá encontrar valiosa información sobre los ejes, la organización social, el turismo comunitario ecuatoriano actual, entre otros interesantes temas.

1.8. Turismo cultural

Uno de los tipos de turismo que más se ha venido desarrollando en los últimos tiempos a nivel mundial, y también con gran expectativa en el Ecuador, es el turismo cultural, considerado por la UNWTO Tourism Definition: como un tipo de actividad turística, cuya motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos, productos culturales materiales e inmateriales de un destino turístico (OMT, 2019).

Estimado estudiante para profundizar más en el aprendizaje sobre este tipo de turismo le invito a revisar el texto básico en el capítulo 1, apartado 1.1.3 (págs. 21 a la 26).

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

1.9. Turismo creativo

Apreciado estudiante, le pregunto ¿Usted ha escuchado sobre el tipo de turismo creativo? ¿Conoce de qué se trata? Si su respuesta es afirmativa lo felicito, si no, lo invito a conocer más sobre ello.

Es una de las nuevas formas de turismo que se puede desarrollar en las ciudades, poniendo en valor el talento de sus habitantes. Según el portal Euroaula (2018), este tipo de turismo es conocido como turismo naranja y es aquel que promueve la participación en actividades artísticas y creativas para aprender del destino que se visita.

Luego de revisar todos estos apartados de la unidad 1, se puede tener claro los conceptos de los tipos de turismo y el papel fundamental que juegan las ciudades en el desarrollo de la actividad turística.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Lo invito a revisar el siguiente post sobre [qué es el turismo naranja](#), donde podrá tener una visión más amplia sobre este tipo de turismo.
- Revise el lo que dice este enlace sobre el [turismo creativo en Quito – Ecuador](#), como una nueva alternativa para conocer la ciudad.

AUTOEVALUACIÓN 1

Estimado estudiante, hemos concluido el estudio de la Unidad 1, lo invito a realizar su autoevaluación, para ello revise y conteste las preguntas tipo test planteadas en las páginas 44 y 45 del texto básico, sus resultados constituyen el reflejo del auto aprendizaje de la asignatura. Seguro le va a ir muy bien.

Para que pueda revisar si sus respuestas fueron o no acertadas, le pido revisar las claves de respuesta que están en el solucionario al final del texto básico (págs. 293-294).

**Semana 4****Unidad 2. Turismo de interior y sus modalidades**

Partiendo de la relación de ciudad y turismo que se vio en la primera unidad, lo invito a revisar los contenidos de la unidad 2 en donde veremos todo lo referente al turismo de interior. ¡Comencemos!

2.1. Conceptualización

Para entender el turismo de interior, comenzaremos por analizar el concepto que nos da el organismo rector del Turismo a nivel mundial, la OMT (2008) sobre que el turismo de interior engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales (RIET 2008, párr.2.40.a).

2.2. Características del turismo de interior

Considerando su concepto se puede observar que el turismo de interior presenta ciertas particularidades que lo distinguen de otras tipologías turísticas.

La mayoría de los destinos de interior están apartados de las zonas industrializadas y conservan una parte muy importante de su patrimonio cultural y natural. Por otra parte, su economía se sustenta principalmente en la producción de bienes con respecto a los recursos naturales del espacio. El tipo de alojamiento está compuesto por hoteles de pequeña escala o alojamientos familiares, y el tipo de demanda de este tipo de turismo busca tranquilidad, contacto con la naturaleza y disfrute de la gastronomía.

Entre las características principales que nos menciona el autor Díez, D. (2012) sobre el turismo de interior, se destacan las siguientes:

- Interés social desde el punto de vista de la demanda, como fórmula que posibilita y facilita la realización de un nuevo tipo de turismo no consumista.
- Contribuye a la conservación y puesta en valor del patrimonio arquitectónico y natural.

- Creación de una oferta de alojamiento y de otros servicios y equipamientos no existentes en muchas áreas de interior.
- Generación de renta y creación de empleo para la población local.
- Apoyo institucional.
- Diversificación temática: nuevos tipos de oferta y productos turísticos.
- Desconcentración geográfica: que lleva el turismo a áreas atractivas y con recursos turísticos hasta ahora al margen de la actividad turística.
- Desestacionalización.
- Alternativa como nuevo modelo de desarrollo local que ayude a superar la recesión económica, demográfica y social (Pág. 373-396).

La planificación estratégica en espacios turísticos de interior requiere de un enfoque particular que responda a las necesidades y expectativas del mundo rural. Asimismo, la planificación turística del interior debe contemplar necesariamente la integración de otros espacios como las ciudades intermedias que ayudan a articular y jerarquizar el territorio (capitales comarcales, nodos industriales y comerciales, etc.), y el medio natural donde deben primar los criterios de gestión medioambiental y la sostenibilidad (Diez, S. 2011).

Lo invito a revisar el siguiente REA, en donde podrá observar las principales modalidades turísticas que se desarrollan en los espacios de interior.

[REA 2 - Turismo de interior](#)

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Lo anterior, permitirá que podamos diferenciar claramente los elementos del turismo de interior, continúe en su aprendizaje.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Lea el artículo sobre [“Los turismos de interior: un enfoque desde la dimensión de las modalidades turístico – recreativas”](#), luego de la lectura comprensiva del mismo, analice cuáles son los productos en proceso de consolidación que hay en el Ecuador.



Semana 5

Una vez que ya tiene claro el concepto y las características del turismo de interior, corresponde en la presente semana las tipologías de turismo de interior, como un tipo de producto turístico.

Se puede decir que engloba a algunos tipos de turismo; para efectos de nuestro estudio, nos basaremos en: **el turismo cultural, turismo urbano y turismo rural.**

[Tipologías de turismo de interior](#)



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Identifique un elemento distintivo de los tipos de turismo cultural: turismo culto, el turismo de la cultura, el turismo del patrimonio y el turista de las culturas, para ello revise el cap. 1 del texto básico (págs. 23-25).



Semana 6

Durante la presente semana, me gustaría que centren su atención en el aprendizaje de la demanda y los recursos del turismo cultural, los animo a conocer más al respecto.

2.3. La demanda del turismo cultural

A fin de identificar las principales características y tipologías del turista cultural, aprender en qué consiste la segmentación de mercados, conocer los diferentes criterios de segmentación del turismo cultural y conocer las previsiones y tendencias en torno a la demanda de turismo cultural, los invito a revisar el capítulo 2 del texto básico (págs. 48 – 60 y de la 68 - 76).

2.4. Los recursos del turismo cultural

Es importante conocer los recursos y atractivos como componente central del turismo cultural, por ello los invito a revisar el capítulo 3 del texto básico (págs. 81-116), en donde podrá definir los conceptos

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

relacionados con el contexto del turismo cultural, comprender el proceso de transformación de un recurso en atractivo, entre otros interesantes tópicos que comprenderá al finalizar la lectura del capítulo.

Así mismo, los animo a revisar el REA preparado para ustedes sobre los recursos turísticos culturales que posee el Ecuador; su conocimiento permitirá identificar los importantes recursos que tiene el país para el desarrollo del turismo cultural.

REA 3 - Recursos turísticos culturales



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Lea el caso de estudio planteado en el texto básico, cap. 2 (págs. 60-61), sobre Venecia como ejemplo de destino cultural, e identifique el tipo de turistas que confluyen en este importante destino a nivel mundial.
- Realice las actividades recomendadas en el cap. 3 del texto básico (pág. 115), adaptándolas a la realidad de nuestro país.



Semana 7

En la presente semana revisaremos el uso turístico del patrimonio cultural y los actores del turismo cultural. Estamos llegando al final de los contenidos del primer bimestre. ¡Adelante!

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

2.5. El uso turístico del patrimonio cultural

En este apartado se presentan diferentes instrumentos para el conocimiento y gestión del patrimonio cultural, se podrá identificar los tipos de recursos patrimoniales y sus características, se analizará la situación y el potencial de un lugar como destino asociado al turismo cultural, entre otros temas que enriquecerán su conocimiento, lo invito a revisar el capítulo 4 del texto básico (págs. 117 – 142).

2.6. Los actores del turismo cultural

Para conocer los actores del turismo cultural, los animo a revisar el capítulo 5 del texto básico (págs. 143 – 170), en donde podrán aprender a identificar y conceptualizar los grandes actores que operan en el turismo cultural, comprender qué es el ecosistema turístico cultural y la metodología para la identificación de los *stakeholders* de cualquier territorio.

Con todos estos conocimientos que hemos visto en el primer bimestre, tendrán claro todo lo referente al turismo de interior, sus modalidades y sus actores principales. Espero que haya cubierto sus expectativas en este primer bimestre, los animo a seguir revisando todo lo propuesto para el segundo bimestre, continúe.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Determine el perfil del turista cultural que visita la capital de Ecuador, para ello revise el siguiente [artículo](#) sobre el análisis y grado de satisfacción del turista cultural que visita el centro histórico de Quito.

AUTOEVALUACIÓN 2

Estimado estudiante, hemos concluido el estudio de la Unidad 2, lo invito a realizar su autoevaluación, para ello revise y conteste las preguntas tipo test planteadas en el texto básico (págs. 79-80, 116, 141 -142 y 169-170) sus resultados constituyen un reflejo del auto aprendizaje de la asignatura. Seguro le va a ir muy bien.

Para que pueda revisar si sus respuestas fueron o no acertadas, le pido revisar las claves de respuesta que están en el solucionario al final del texto básico (págs. 293-294).



Semana 8



Actividades finales del bimestre

Estimados estudiantes

Hemos culminado con los contenidos preparados para el primer bimestre, es necesario que se haga un repaso de todo el material estudiado, así como las actividades de aprendizaje desarrolladas, las mismas que ayudarán a reforzar sus conocimientos y le permitirá estar preparado para rendir su evaluación presencial.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Revise los capítulos 1 al 5 del texto básico.
- Revise el material complementario y las actividades desarrolladas semanalmente.
- Preséntese a rendir sus evaluaciones presenciales acorde al calendario establecido por la UTPL.

[Índice](#)[Primer
bimestre](#)[Segundo
bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias
bibliográficas](#)[Recursos](#)



Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 1

Comprende la relación del turismo y las ciudades, y la necesidad de proponer nuevos modelos de gestión para el desarrollo del turismo urbano.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Estimados estudiantes

Para el segundo bimestre, se plantean los temas relacionados a turismo urbano y nuevos modelos de ciudad, estos temas serán el complemento perfecto de lo que hemos analizado hasta el momento, espero que le resulten muy útiles estos conocimientos. Comencemos.



Semana 9

Durante la presente semana, se verán los temas relacionados al turismo urbano y sus modalidades.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)



Unidad 3. Turismo urbano

El turismo urbano es una modalidad de turismo de interior que se realiza en las zonas urbanas, especialmente en las grandes ciudades de cada país, de ahí que es importante conocer a profundidad este tipo de actividad, para ello le invito a revisar los siguientes contenidos.

3.1. Modalidades de turismo urbano

El turismo urbano o de ciudad es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio urbano con sus atributos inherentes caracterizados por una economía no agrícola, basada en la administración, las manufacturas, el comercio y los servicios, por constituir nodos de transporte (Organización Mundial del Turismo, 2019).

Partiendo del concepto que nos da la OMT sobre este tipo de turismo, se puede notar que los destinos urbanos ofrecen una variedad de experiencias y productos que se pueden desarrollar en las ciudades, asociados a la cultura, arquitectura, tecnología, entre otros. Dependerá en gran medida de la innovación y creatividad de las ciudades para que se convierta en un polo de atracción de turistas.

De acuerdo al portal de PROCOLOMBIA (2016): se puede decir que los elementos que atraen la atención de los visitantes, pueden ser: la gastronomía, los sistemas de transporte, la arquitectura, la preservación patrimonial, los hoteles, las fiestas tradicionales, la

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

regeneración urbana, los espacios de integración, la oferta eco-urbana, entre otros. La duración de estos viajes es normalmente corta (de uno a tres días), se pueden asociar a descansos cortos. En ocasiones representa un tipo de turismo conectado a una oferta especial o un evento (festivales o conciertos, congresos, entre otros).

Así mismo, el portal EXCELTUR (2017) nos muestra los factores determinantes del aumento de la demanda turística urbana (España):

Factores determinantes del aumento de la demanda turística urbana

Hay que considerar que estos factores son analizados antes de la pandemia, lamentablemente por efectos de este fenómeno, en la actualidad se priorizan otro tipo de destinos a los urbanos señalados anteriormente.

¿Qué le ha parecido este tema? Interesante verdad. Sigamos avanzando.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Revise lo que nos dice el [Decálogo de la Competitividad Turística Urbana](#), luego de la revisión de este documento, considere extrapolar estas condiciones a nuestra realidad ecuatoriana, y señale por lo menos tres elementos distintivos de su provincia para favorecer la actividad turística.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos



Semana 10

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

3.2. Productos de turismo urbano y cultural

En el apartado anterior, se pudo conocer las modalidades de turismo urbano, es importante también, conocer los tipos de productos turísticos que se pueden desarrollar en torno a la visita a una ciudad; la cultura, es una de las principales motivaciones de desplazamientos turísticos, y en torno a ella, se pueden crear una serie de productos turísticos.

Los invito a revisar el capítulo 6 del texto básico (págs. 171 – 202), en donde usted podrá identificar las características de los productos turísticos culturales; conocer las distintas tipologías; identificar el proceso de creación de estos productos y finalmente valorar las principales acciones y estrategias de comunicación y distribución que garanticen la correcta comercialización del turismo cultural.

Así mismo, lo invito a revisar el REA preparado para ustedes, sobre las características para diseñar un producto turístico cultural; de esta manera, tendrán más claridad para identificar este tipo de productos.

REA 4 - Productos de turismo cultural



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Lo invito a revisar el portal de [Ecuador Travel](#) que trae interesante información sobre el turismo urbano en Ecuador y en qué ciudades se lo puede realizar.

- Lea el artículo sobre el análisis del turismo urbano como sistema funcional. [Caso de Estudio: Turismo Urbano en Quito](#), Ecuador y observe las fortalezas y limitaciones de esta ciudad, para el desarrollo de este tipo de turismo.



Semana 11

3.3. El turismo en las ciudades históricas

Estimados estudiantes, hemos avanzado en el conocimiento de las modalidades, y productos turísticos asociados al turismo urbano, durante la presente semana conoceremos el papel que cumplen las ciudades históricas, las cuales conforman un conjunto espacial y temporal dinámico en el que se integran las aportaciones del pasado, presente y futuro (Askarate & Azpeitia, 2016).

Frente a esta definición, se puede decir que las ciudades constituyen un valioso recurso para el desarrollo de la actividad turística; existen ciudades históricas que son emblemáticas como Roma, Venecia, El Vaticano, Grecia, etc., que siempre guardarán interés para ser conocidas, y, por tanto, tendrán mucha presencia de turistas, esto puede traer grandes beneficios al destino, pero también consecuencias que pueden ser perjudiciales.

Para poder comprender mejor este tema, los invito a revisar el capítulo 7 del texto básico, principalmente en su apartado 7.2 (págs. 209 – 217) en donde podrán aprender más sobre las ciudades históricas y como se ha venido realizado la actividad turística en estos sitios.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Así mismo, los invito a revisar el siguiente enlace [Ciudades Patrimoniales de Ecuador](#), en donde podrán observar las ciudades históricas o patrimoniales del Ecuador.

3.4. Organización del mercado turístico

El mercado turístico es la confluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos, y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos y disfrutarlos (Socatelli, 2013).

Se aprecia entonces que el mercado turístico genera un intercambio entre oferentes y demandantes, es importante conocer las particularidades que se genera en la actividad turística para producir este intercambio, por ello les pido que revisen el texto básico en su capítulo 8 (págs. 235 – 260), en donde nos enfocaremos en conocer el mercado turístico cultural, podrán revisar las tipologías de mercado turístico, los principales cambios que se están produciendo en el ámbito del turismo y conocerán algo sobre la metodología Delphi, como herramienta de generación de información para la gestión de los destinos. Adelante.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Revise el siguiente enlace sobre las [ciudades con más turistas en el mundo \(2019\)](#), observe el listado y determine cuáles son las ciudades históricas que se mantienen en el mismo.
- Analice lo que dice la OMT sobre las tendencias del turismo frente a la COVID 19 en el siguiente [enlace](#), de esta manera, podrá comprender más claramente hacia dónde se orientará el crecimiento turístico en los próximos años.

AUTOEVALUACIÓN 3

Estimado estudiante, hemos concluido el estudio de la Unidad 3, lo invito a realizar su autoevaluación, para ello revise y conteste las preguntas tipo test planteadas en el texto básico (págs.201-202, 233 – 234 y 259-260) sus resultados constituyen un reflejo del auto aprendizaje de la asignatura. Seguro le va a ir muy bien.

Para que pueda revisar si sus respuestas fueron o no acertadas, lo animo a revisar las claves de respuesta que están en el solucionario al final del texto básico (págs. 293-294).

**Semana 12****Unidad 4. Nuevos modelos de ciudad**

Apreciado estudiante, hemos avanzado en la mayoría de los contenidos planteados para este ciclo académico, en la presente semana, revisaremos la última unidad correspondiente a los nuevos modelos de ciudad, lo animo a revisar lo planteado al respecto.

De acuerdo a la [Organización de Naciones Unidas](#) (2020): el mundo cada vez está más urbanizado. Desde 2007, más de la mitad de la población mundial ha estado viviendo en ciudades, y se espera que dicha cantidad aumente hasta el 60 % el año 2030.

Considerando estos datos, se pretende lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles (Naciones Unidas, 2016).

Para poder crear estos nuevos modelos de ciudad se necesitan de muchos elementos, principalmente ligados a las políticas del Estado, a continuación, veremos estos temas asociados a la actividad turística.

4.1. Políticas de gestión turística local

De acuerdo a lo que nos dice el texto básico, la política turística debe tener como objetivo básico promover un correcto desarrollo de la actividad turística, tratando de disminuir los impactos negativos y de impulsar los impactos positivos que el turismo puede generar.

Se puede definir como el conjunto de acciones que impulsan los gobiernos en ámbito de su competencia con la intención de mejorar el turismo en destino determinado (Pulido et.al., 2013).

Para que puedan conocer más de este interesante tema, los animo a revisar el capítulo 9 del texto básico en su apartado 9.1 (págs. 262 – 273) en donde se trata el tema de las políticas de turismo cultural.

4.2. Gobernanza del turismo cultural

Tal como lo señala el texto básico, los procesos de diseño, implantación y gestión de lo público, permiten mejorar las relaciones entre actores públicos y privados. Esta nueva forma de gobernar,

basada en la integración e interdependencia entre los actores, recibe el nombre de gobernanza.

Para comprender el concepto de gobernanza turística y su relación con los destinos de turismo cultural, los invito a revisar el capítulo 9 del texto básico, en el apartado 9.2. (págs. 273 – 290).



Actividades de aprendizaje recomendadas

- A fin de comprender claramente el tema de las políticas turísticas en el Ecuador, lo invito a revisar el documento sobre [Política de Turismo del Ecuador \(2017\)](#) en el cual se detallan los pilares de la política turística para nuestro país (págs. 53 – 65).



Semana 13

Durante la presente semana, veremos lo correspondiente a los servicios turísticos y su conformación, lo invito a revisar.

4.3. Servicios turísticos

Los servicios de turismo y los servicios relacionados con los viajes abarcan los servicios prestados por hoteles y restaurantes, los servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo, los servicios de guías de turismo y otros servicios conexos (OMC, 2001).

Los servicios turísticos incluyen su producción, distribución, comercialización, venta y prestación y se refieren a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico que

satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute del mismo a través de empresas intermediarias de transporte, alojamiento, organizadoras de eventos y actividades recreativas, etc. (Pretelt, s/f).

De forma general, los servicios turísticos son aquellos que se ofrecen al turista con el fin de facilitarle la estancia en destino que están visitando, entre los que se pueden mencionar:

- Oficinas de información turística.
- Información sobre locales de eventos, centros de convenciones, etc.
- Servicios de información migratoria, aduanas, registro civil u oficinas públicas de interés del turista.
- Servicios de aeropuertos, terminales, y en general medios de transporte.
- Servicios complementarios como bares, restaurantes, bancos, tiendas, etc.

En el Ecuador el encargado de la promoción y difusión de los servicios turísticos es el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), el cual, a través del visualizador de información turística del Ecuador presenta todos los servicios turísticos, así como los proyectos y boletines informativos de la actividad turística del país.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- A fin de que conozcan en dónde pueden encontrar la información turística del Ecuador, los animo a revisar el [visualizador de información turística](#) del país, los invito a navegar en este sitio para que se familiaricen con la información que se encuentra en el mismo.



Semana 14

Durante la presente semana, conoceremos los elementos que conforman las ciudades creativas, sostenibles e inteligentes. ¡Adelante!

4.4. Ciudades creativas, sostenibles e inteligentes

Uno de los objetivos que se ha planteado las Naciones Unidas es conseguir que las ciudades y asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. No es posible lograr un desarrollo sostenible, sin transformar radicalmente la forma en la que construimos y administramos los espacios urbanos (PNUD, 2016).

Al hablar de ciudades creativas se puede decir que son aquellas que identifican la creatividad como factor estratégico de desarrollo urbano sostenible (UNESCO, s.f.).

Las ciudades inteligentes o Smart Cities en cambio son aquellas en las que se aplican las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) con el objetivo de proveerlas de infraestructuras que garanticen:

- Un desarrollo sostenible.
- Incremento de la calidad de vida de los ciudadanos.
- Mayor eficacia de los recursos disponibles.
- Una participación ciudadana activa.

La Smart City nace de la necesidad de mantener una armonía entre todos estos aspectos (Fundación ENDESA, 2020).

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Tomando en cuenta estas premisas, se puede decir que los nuevos modelos de ciudad radicarán en orientar los espacios para que se desarrolle el arte, la creatividad y por qué no, el turismo, siempre con un enfoque de sostenibilidad y con el apoyo de las nuevas tecnologías.

Los invito a revisar [como gestiona el turismo una Smart city](#).

¿Le han parecido interesantes estos temas? espero que sí, continúe revisando los siguientes temas referentes a la innovación en turismo. Adelante.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Revise el informe de [SEGITUR](#) sobre cómo convertirse en un destino turístico inteligente y los beneficios de ello.



Semana 15

En la presente semana, revisaremos los contenidos finales de esta unidad, referentes a las experiencias innovadoras en turismo, estoy segura de que este tema será de mucho interés para ustedes.

4.5. Experiencias innovadoras en turismo

La innovación es básica y transversal a todos los ejes de desarrollo de los destinos inteligentes por lo que debe estar presente en todos ellos (SEGITUR, 2015).

En turismo, la innovación es un punto focal para la permanencia de las empresas y servicios, de hecho, la pandemia del COVID 19 ha fortalecido el tema de la innovación, haciendo que esta actividad se reinvente.

Al hablar de innovación, también se habla de transformación digital, introducir estas herramientas permitirán facilitar la estancia y dar un servicio personalizado a los clientes; considerando que los hábitos de consumo del viajero han cambiado, sus expectativas, intereses, formas de planificar los viajes, entre otros, hacen del viajero actual, un viajero hiperconectado e interactivo, al cual se le deben ofrecer servicios y experiencias cada día más integrales, flexibles y personalizadas (SEGITUR, 2015).

La innovación en los servicios turísticos mejorará la atención e incrementará los beneficios, esto debe ir de la mano en la transformación integral de los destinos, lo que permitirá mejorar la experiencia del turista.

En el IV Congreso de ciudades Inteligentes, se menciona que las ciudades más turísticas se encuentran impulsando un modelo de Ciudad Inteligente, 9 de las 10 ciudades con más visitas de turistas según el Global Destination Cites Index 2017, están dentro de las 100 ciudades más inteligentes del mundo según Cities in Motion INDEX 2017. Y cinco de ellas (Londres, París, Nueva York, Seúl y Tokio) dentro de las 10 ciudades más inteligentes. Asimismo, las tres ciudades más inteligentes del mundo reciben más de 12 millones de turistas anuales. Destacando Londres, con 19 millones de turistas seguido por París y Nueva York con 15,45 mm y 12,70 mm de turistas respectivamente (Guerrero & Acosta, 2019).

A fin de que puedan conocer cuáles son las ciudades y destinos turísticos inteligentes en Latinoamérica, los invito a revisar el siguiente [enlace](#), donde encontrarán información referente a tendencias y retos para el desarrollo inteligente de los destinos.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Revise la información sobre los [smart city: qué son los destinos turísticos inteligentes](#), en donde podrán aprender más sobre los beneficios de este tipo de destinos.

AUTOEVALUACIÓN 4

Estimado estudiante, hemos concluido el estudio de la Unidad 4, lo invito a realizar su autoevaluación, para ello revise y conteste las preguntas tipo test planteadas en el texto básico (págs.291 y 292) sus resultados constituyen un reflejo del auto aprendizaje de la asignatura. Seguro le va a ir muy bien.

Para que pueda revisar si sus respuestas fueron o no acertadas, lo animo a revisar las claves de respuesta que están en el solucionario al final del texto básico (págs. 293-294).

Queridos estudiantes, hemos llegado al final de las temáticas propuestas para este periodo de estudios, espero que los contenidos que se han desarrollado durante este ciclo aporten en su formación personal y profesional. Sigamos adelante.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)



Semana 16



Actividades finales del bimestre

Estimados estudiantes

Luego de revisar las unidades 3 y 4 correspondiente al segundo bimestre, hemos culminado con nuestro estudio; es necesario que se haga un repaso de todo el material estudiado, así como las actividades de aprendizaje desarrolladas, las mismas que ayudarán a reforzar sus conocimientos y le permitirá estar preparados para rendir su evaluación presencial.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Revise los capítulos 6 al 9 del texto básico.
- Revise el material complementario y las actividades desarrolladas semanalmente.
- Preséntese a rendir sus evaluaciones presenciales acorde al calendario establecido por la UTPL.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos



4. Solucionario

En el texto básico, págs. 293 y 294.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos



5. Referencias bibliográficas

- Arroyo, J., & Corvera, I. (2015). Turismo alternativo, desarrollo regional y sustentabilidad. En M. Velarde, A. Maldonado, & S. Gómez, *Referentes teóricos del turismo alternativo. Enfoque en comunidades rurales* (pág. 17). México: Universidad de Guadalajara.
- Askarate, A., & Azpeitia, A. (2016). Ciudad histórica y desarrollo. La compleja noción de paisajes urbanos históricos. *La ciudad heredada: Patrimonio y ciudad, Actas del IV Congreso Internacional Ciudades creativas*. (págs. 84 - 97). España: Icono 14.
- Castro, P., Escoriza, T., Oltra, J., Otero, M., & Sanahuja, E. (2003). ¿Qué es una ciudad? Aportaciones para su definición desde la Prehistoria. *Scripta Nova*, 146.
- Díez, D. (2012). Los turismos de interior: un enfoque desde la dimensión de las modalidades turístico - recreativas. *Documentos de Análisis Geográfico*, 373 - 396.
- Exceltur. (2017). *Monitor de Competitividad Turística de los Destinos Urbanos Españoles*. España: Exceltur.
- Fundación ENDESA. (2020). *Smart Cities*. Obtenido de [enlace web](#)

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

González, F., & Morales, S. (2013). *Ciudades Efímeras: Transformando el turismo urbano a través de la producción de eventos*. Barcelona: EDITORIAL UOC, S.L.

Guerrero, G., & Acosta, D. (2019). Destinos Turísticos Inteligentes en Latinoamérica: tendencias y retos para el desarrollo inteligente de destinos. *Destinos Turísticos Inteligentes en Latinoamérica: tendencias y retos para el desarrollo inteligente de destinos*. Madrid: ESMARTCITY.

Naciones Unidas. (2016). *Ciudades sostenibles: por qué son importantes*. S/N: UN.

Organización Mundial del Turismo. (2008). *Glosario de Términos de Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones de Turismo de la OMT*. Madrid: OMT.

PNUD. (2016). *Sustainable Development Goals Fund*. Obtenido de [enlace web](#)

Pretelt, J. (s/f). *sites.google.com*. Obtenido de [enlace web](#)

Pulido Fernández, J. I., De la Calle Vaquero, M., & Velasco González, M. (2013). *Turismo Cultural*. España: Síntesis.

Richards, G. (2016). El turismo y la ciudad ¿hacia nuevos modelos? *CIDOB d'Afers Internacionals*, 71-87.

SEGITUR. (2015). *Informe de Destinos Turísticos: Construyendo el futuro*. Madrid.

Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos*

Sostenibles. En *Mercadeo Aplicado al Turismo* (págs. 1 - 4).
Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.

Subdirección de Curriculum y Docencia, Dirección de Desarrollo
Académico, Vicerrectoría Académica. (2018). *Manual de
Aprendizaje Basado en Problemas y Aprendizaje Basado en
Proyectos*. Chile: Ediciones INACAP.

UNESCO. (s.f.). *Ciudades creativas*. Obtenido de unesco.org: [enlace web](#)

UNESCO. (11 de marzo de 2014). [www.unesco.org](#). Obtenido de [enlace web](#)

[www.significados.com](#). (30 de noviembre de 2018). Obtenido de [enlace web](#)

[www.un.org](#). (2018). Obtenido de [enlace web](#)

Enlaces de interés:

[Enlace web](#)

[Enlace web](#)

[Enlace web](#)

[Enlace web](#)

[Enlace web](#)

[Enlace web](#)

[Enlace web](#)

[Enlace web](#)

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos



6. Recursos

REA 1 -Turismo en las ciudades históricas

Turismo en las ciudades históricas

Itinerario 1 Turismo cultural y comunitario
Ciudad y Turismo
Verónica Mora Jácome, Mgs.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Turismo en las ciudades históricas

- Todas las ciudades son históricas, puesto que todas poseen vestigios del pasado, pero algunas tienen especial relieve por la acumulación de valores que les hace merecedoras de su inclusión en la lista de Ciudades Patrimonio de la Humanidad. En su interior, se acumulan los monumentos y la memoria colectiva, por eso son siempre lugares simbólicos, de convivencia y educativos, y de interés para el turismo. De ahí también la necesidad de acometer estrategias para su conservación y puesta en valor. (Zárate, M. 2016)

Turismo en las ciudades históricas

- Ciudades históricas son aquellas en donde el patrimonio, estructurado en forma de casco antiguo, constituye el núcleo de su identidad e imagen urbana (Pulido, et.al, 2013).



Turismo en las ciudades históricas

- Registran estancias de corta duración.
- En Europa, los desplazamientos cortos son beneficiados por la mejora de los sistemas de transporte.
- La afluencia de visitantes y su concentración en determinados hitos monumentales y/o ejes urbanos crea problemas de sobre carga turística.
- Determinados sectores de la ciudad histórica se encuentran sometidos a una fuerte presión debido a la tendencia a la concentración de la totalidad de los visitantes sobre un número muy reducido de contenedores culturales y espacios públicos.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

TURISMO DE INTERIOR

Itinerario 1 Turismo cultural y comunitario

Ciudad y Turismo

Verónica Mora Jácome, Mgs.



TURISMO DE INTERIOR

- De forma general se puede decir, que es aquel tipo de turismo que no se desarrolla en zonas costeras.
- Responde a un amplia gama de modalidades y productos turísticos, que se pueden desarrollar en territorios



Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

PRINCIPALES MODALIDADES TURÍSTICAS PRESENTES EN LOS ESPACIOS INTERIORES.

PRODUCTOS TRADICIONALES LIGADOS AL MEDIO RURAL Y NATURAL	PRODUCTOS EMERGENTES O EN PROCESO DE CONSOLIDACIÓN	PRODUCTOS IMPORTADOS DEL MEDIO LITORAL O PRODUCTOS URBANOS
Turismo rural de retorno o veraneante	Turismo industrial	Turismo residencial
Turismo rural relacional	Enoturismo	Turismo de golf
Agroturismo	Turismo especializado	Turismo de negocios
Ecoturismo		Turismo de congresos
Turismo de naturaleza		Turismo urbano
Turismo de salud, termal y belleza		City break
Turismo activo (deportivo o de aventura)		
Turismo cultural		
Turismo en ENP		

CONCLUSIONES

- El turismo de interior, favorece la aparición de nuevas prácticas turísticas, por ejemplo viajes de corta duración.
- Los turistas apuestan al turismo de interior, porque les permite volver a sus raíces.
- El turismo de interior permite mayor contacto con la naturaleza.
- Los viajeros han priorizado crear un impacto positivo en las comunidades locales a través de una creciente búsqueda de lo auténtico.



REA 3 - Recursos turísticos culturales

RECURSOS TURÍSTICOS



1

UTPL

RECURSOS TURÍSTICOS

RECURSOS NATURALES

- Litorales (playas, islas)
- Lagunas y depósitos de agua.
- Corrientes de agua (grutas, cenotes).
- Volcanismo.
- Relieves.



RECURSOS CULTURALES

- Museos.
- Arquitectura.
- Espacios urbanos.
- Lugares históricos.
- Restos arqueológicos.
- Manifestaciones artísticas, populares y culturales.

2

UTPL

PATRIMONIO COMO ELEMENTO ESENCIAL... ECUADOR

Patrimonio natural

- 59 áreas protegidas, reservas naturales y parques nacionales.

Patrimonio cultural

- 8 Patrimonios de la Humanidad.
- 38 Ciudades Patrimonio Cultural del Ecuador.
- 19 Manifestaciones culturales.



3

UTPL

PATRIMONIO CULTURAL

Patrimonio de la Humanidad

- Quito
- Islas Galápagos
- Parque Nacional Sangay
- Centro Histórico de Cuenca.
- Qhapac Ñan
- Marimba
- Tejido tradicional del sombrero de paja toquilla.
- Patrimonio oral y manifestaciones culturales del pueblo Zápara.

Ciudades patrimonio cultural del Ecuador

Alausí - Ambato – Arenillas - Azogues
 Baeza – Bahía de Caráquez – Cañar
 Catacocha – Cayambe – Cuenca – Girón
 Esmeraldas – Gualaceo – Guaranda
 Guayaquil – Ibarra (Caranqui) – Jima
 Jipijapa – Latacunga – Loja – Machachi
 Manta – Montecristi – Nabón
 Pablo Arenas – Pillaro – Portoviejo
 Quito – Riobamba – San Bartolomé
 Santa Elena – San Gabriel – Sangolquí
 San Miguel de Bolívar – Saraguro
 Sicalpa y Cajabamba – Sigisig
 Zaruma.

4

UTPL

Patrimonio como recurso cultural

Manifestaciones culturales



5

UTPL

Manifestaciones culturales del Ecuador

- El Carnaval
- La Mamá Negra
- La Diablada de Píllaro
- El Rodeo montubio
- El Inti Raimy
- El Sanjuanito
- El Pasillo
- Oswaldo Guayasamín – Antonio Salas Avilés – Eduardo Kingman – Riofrío.
- Artesanías de Otavalo
- Sombreros de paja toquilla.
- Cerámica de Cuenca.
- Cuy asado
- El hornado
- Locro ecuatoriano
- Huasipungo – Los Sangurimas – Las Catalinarias.

6

UTPL

REA 4 - Productos de turismo cultural

Productos de turismo cultural

Itinerario 1 Turismo cultural y comunitario

Ciudad y Turismo

Verónica Mora Jácome, Mgs.

¿Qué es un producto de turismo cultural?

- Un bien o servicio turístico, cuya propuesta se centra en que las personas o grupos de visitantes realicen y disfruten de un turismo basado en los atractivos que presentan el patrimonio artístico y cultural de un lugar o comunidad específica.



Índice

Primer
bimestre

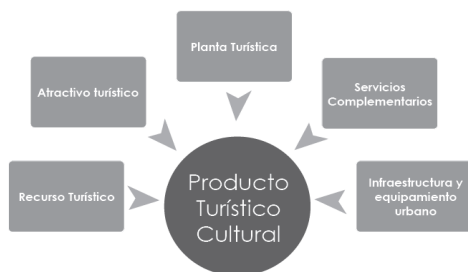
Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Productos turísticos culturales



Diseño de productos turísticos culturales

- Conocer a detalle los recursos culturales existentes en su localidad.
- Generar nuevas ideas o propuestas.
- Responder a las preferencias y necesidades actuales de los consumidores de turismo cultural.

Recursos
culturales

Ideas

Diseñar el
producto
cultural

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Bibliografía

Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable (Chile, 2016).

Pulido Fernández, J. I., De la Calle Vaquero, M., & Velasco González, M. (2013). *Turismo Cultural*. España: Síntesis.
