



# UTPL

La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia

# Responsabilidad Social Empresarial

Guía didáctica

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento de Ciencias Empresariales

# Responsabilidad Social Empresarial

*Guía didáctica*

Carrera	PAO Nivel
▪ Contabilidad y Auditoria	IV

**Autora:**

Costa Ruiz Monica

**Reestructurada:**

Paladines Benitez Johanna Elizabeth



Asesoría virtual  
[www.utpl.edu.ec](http://www.utpl.edu.ec)

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

Universidad Técnica Particular de Loja

Responsabilidad Social Empresarial

Guía didáctica

Paladines Benitez Johanna Elizabeth

Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

[www.ediloja.com.ec](http://www.ediloja.com.ec)

[edilojacialtda@ediloja.com.ec](mailto:edilojacialtda@ediloja.com.ec)

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-25-817-5



**Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual  
4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)**

Usted acepta y acuerda estar obligado por los términos y condiciones de esta Licencia, por lo que, si existe el incumplimiento de algunas de estas condiciones, no se autoriza el uso de ningún contenido.

Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons **Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0)**. Usted es libre de **Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. **Adaptar** — remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: **Reconocimiento-** debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. **No Comercial-** no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. **Compartir igual-** Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original. No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

11 de mayo, 2020

# Índice

<b>1. Datos de información.....</b>	<b>8</b>
1.1. Presentación de la asignatura .....	8
1.2. Competencias genéricas de la UTPL .....	8
1.3. Competencias específicas de la carrera.....	9
1.4. Problemática que aborda la asignatura .....	9
<b>2. Metodología de aprendizaje.....</b>	<b>9</b>
<b>3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....</b>	<b>10</b>
<b>Primer bimestre .....</b>	<b>10</b>
Resultado de aprendizaje 1 .....	10
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje .....	10
<b>Semana 1 .....</b>	<b>10</b>
<b>Unidad 1. Evolución de la Responsabilidad Social y los grupos de interés .....</b>	<b>11</b>
1.1. Surgimiento y conceptualización de la Responsabilidad Social Empresarial.....	11
1.2. Proliferación de definiciones y modelos de RSE.....	12
1.3. Vinculación con los grupos de interés .....	12
1.4. El auge de la RSE .....	15
Actividad de aprendizaje recomendada .....	15
<b>Semana 2 .....</b>	<b>16</b>
1.5. La empresa responsable desde una perspectiva dialógica .....	16
1.6. Identificación y diálogo con los grupos de interés.....	18
1.7. Ventajas y desventajas de RSE basada en el modelo dialógico de grupos de interés .....	19
Actividad de aprendizaje recomendada .....	19

Autoevaluación 1 .....	21
Resultado de aprendizaje 2 .....	27
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje .....	27
<b>Semana 3 .....</b>	<b>27</b>
<b>Unidad 2. La RSE en la gestión de las empresas .....</b>	<b>27</b>
2.1. Ética en la empresa y toma de decisiones responsables .....	28
2.2. Responsabilidad definición e implicaciones .....	29
2.3. Razones estratégicas y éticas para desarrollar la RSE ....	30
Actividad de aprendizaje recomendada .....	31
<b>Semana 4 .....</b>	<b>31</b>
2.4. Integración de la ética en las organizaciones .....	31
2.5. Códigos éticos empresariales .....	33
2.6. Comisiones éticas .....	33
Actividad de aprendizaje recomendada .....	34
<b>Semana 5 .....</b>	<b>34</b>
2.7. Inversiones socialmente responsables (ISR) .....	35
2.8. Origen y evolución histórica.....	35
2.9. Información transparente y mediciones adecuadas.....	36
2.10. Evolución hacia las inversiones de impacto .....	36
<b>Semana 6 .....</b>	<b>37</b>
2.11. El significado de generar impacto .....	37
2.12. Diferencia entre ISR y II .....	38
2.13. Por qué optar por la inversión de impacto .....	38
Actividad de aprendizaje recomendada .....	39
Autoevaluación 2 .....	40
<b>Semana 7 .....</b>	<b>46</b>

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

<b>Unidad 3. Información transparencia, rendición de cuentas y RSC</b>	<b>46</b>
3.1. Definición de transparencia de la información.....	46
3.2. Importancia de la transparencia en las empresas .....	47
3.3. Rendición de cuentas .....	48
Actividad de aprendizaje recomendada .....	49
Autoevaluación 3 .....	50
Actividades finales del bimestre.....	53
<b>Semana 8</b> .....	<b>53</b>
<b>Segundo bimestre</b> .....	<b>54</b>
Resultado de aprendizaje 3 .....	54
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje .....	54
<b>Semana 9</b> .....	<b>54</b>
<b>Unidad 4. Herramientas de gestión de la RSE</b> .....	<b>54</b>
4.1. Alcance de las iniciativas RSE .....	55
4.2. Iniciativas que establecen principios .....	56
<b>Semana 10</b> .....	<b>57</b>
4.3. Iniciativas que se encuentran al nivel de constructos de la RSE .....	57
Actividad de aprendizaje recomendada .....	59
<b>Semana 11</b> .....	<b>60</b>
4.4. Indicadores para la gestión de la RSE.....	60
4.5. Integrar las herramientas de gestión al modelo de negocio.....	62
Actividad de aprendizaje recomendada .....	63
Autoevaluación 4 .....	64

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

<b>Semana 12</b> .....	<b>67</b>
<b>Unidad 5. Sostenibilidad Empresarial</b> .....	<b>67</b>
5.1. Concepto de Desarrollo Sostenible .....	67
5.2. Concepto de Ambiente.....	68
<b>Semana 13</b> .....	<b>68</b>
5.3. Hacia un nuevo modelo de desarrollo.....	68
5.4. El proceso hacia la sostenibilidad ambiental empresarial .....	71
<b>Semana 14</b> .....	<b>72</b>
5.5. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....	72
Actividad de aprendizaje recomendada .....	73
Autoevaluación 5 .....	75
<b>Semana 15</b> .....	<b>78</b>
Actividades finales del bimestre.....	79
<b>Semana 16</b> .....	<b>79</b>
<b>4. Solucionario</b> .....	<b>80</b>
<b>5. Referencias Bibliográficas</b> .....	<b>90</b>

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

## 1. Datos de información

### 1.1. Presentación de la asignatura



### 1.2. Competencias genéricas de la UTPL

- Compromiso e implicación social.
- Comportamiento ético.
- Trabajo en equipo.
- Organización y planificación del tiempo.



### 1.3. Competencias específicas de la carrera

- Integra capacidades científico – teóricas y técnico – instrumentales en los campos de la contabilidad, auditoría - control y administración financiera para optimizar la respuesta a las exigencias y necesidades del desarrollo de las empresas prioritarias del sector económico productivo que requieren de la intervención de la profesión contable.
- Valora el papel de la ética como herramienta que facilita el desarrollo intelectual, social, moral y ético, para actuar con transparencia, respetando la interculturalidad y los derechos del buen vivir.

### 1.4. Problemática que aborda la asignatura

Falta de aprovechamiento de la información económica-financiera que permita mejorar la gestión de las empresas y organismos públicos y privados.



---

## 2. Metodología de aprendizaje

---

Para el estudio de la presente asignatura se utilizar una metodología de **Desarrollo de casos**, en su mayor parte, ya que al ser una materia en la que corresponde iniciar con el estudio de las teorías de la Responsabilidad Social, por ello utilizaremos también la lectura de documentos, artículos y la observación de videos, como metodologías de aprendizaje.



### 3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



#### Primer bimestre

##### Resultado de aprendizaje 1

Comprende la evolución de la RSE desde sus inicios hasta la actualidad; y, el relacionamiento de la empresa con los grupos de interés.

#### Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



#### Semana 1

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)



## Unidad 1. Evolución de la Responsabilidad Social y los grupos de interés

### 1.1. Surgimiento y conceptualización de la Responsabilidad Social Empresarial

La RSE es un concepto nuevo que se ha ido fortaleciendo con el pasar de los años, por ello, en este tema conoceremos el periodo en que apareció la definición de la RSE y los aportes que algunos autores han realizado para tener una definición más consolidada. La RSE surge en el periodo comprendido entre 1889 y 1975, en donde cuatro autores destacan con sus aportes respecto a la responsabilidad social empresarial, a través de la tabla 1 puede conocer los autores que contribuyeron a la conceptualización de la RSE.

Tabla 1. Nacimiento y conceptualización de la RSE

Año	Autor	Teoría
1953	Howard Bowen	Cuestionó cuáles son las responsabilidades de las empresas con la sociedad.
1960	Kate Davis	Propuso que la responsabilidad de las empresas está en función de la cantidad de poder que éstas tiene sobre la sociedad.
1970	Milton Friedman	Con una visión diferente, afirmó que la responsabilidad de los directivos no puede ser otra que aumentar los beneficios de sus accionistas.
1971	Howard Johnson	Aportó con cuatro visiones del concepto: 1) Conocimiento del entorno, 2) Realización de programas sociales, 3) Generar la máxima ganancia en varios niveles, 4) Conocimiento de los grupos de interés.

Fuente: Raufflet, E., Portales, L., García, C., Lozano, J., y Barrera, E. (2017)

Con la lectura de la tabla usted habrá comprendido cuales fueron los precursores de la RSE, sin embargo, para completar la información propuesta en la tabla lo invito a leer este tema en su texto básico.

Una vez que ha comprendido las primeras definiciones de la RSE avancemos con el siguiente tema.

## 1.2. Proliferación de definiciones y modelos de RSE

Durante el periodo de 1975 y 1990, autores como Sethi, Carroll, Drucker y otros propusieron nuevas visiones sobre el concepto de RSE; para conocer los aportes propuestos en este periodo es necesario que usted se remita a este tema en su texto básico, analice las diferentes perspectivas de los autores antes mencionados y en su cuaderno de apuntes anote las principales ideas de las propuestas de cada autor.

Luego de la lectura usted podrá concluir que en este periodo se destaca a Sethi (1975), quien propuso un esquema de tres etapas en función de las obligaciones y responsabilidades de la empresa. En su texto básico en la figura 1-1 se muestran las etapas socialmente responsables, así también el aporte de Sethi, por lo tanto, es necesario que se remita al mismo y lo analice detenidamente. Una vez que haya concluido con la lectura, continúe con la siguiente temática.

## 1.3. Vinculación con los grupos de interés

Una vez que haya comprendido los conceptos de la RSE, es importante avanzar con el análisis de la vinculación de la RSE con los grupos de interés.

¿Ha escuchado usted el término grupos de interés? ¿Puede definirlo?

Para dar respuesta a esta interrogante lo invito a leer lo siguiente:

Los grupos de interés se pueden definir como grupos de actores que dentro de una empresa tienen objetivos propios; entre los principales grupos de interés para una organización tenemos: accionistas, empleados, directivos, clientes, comunidad, medio ambiente entre otros, los mismos que están vinculados con la actuación de la empresa. En inglés se conocen como “stakeholders”

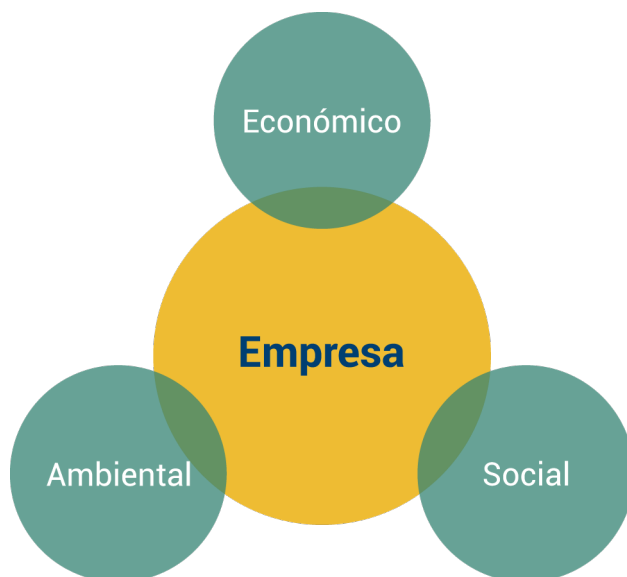
Ahora que tiene una idea de los grupos de interés, continuemos con el estudio de este tema, el cual centra su atención en la relación entre la RSE y la teoría administrativa, en este periodo destacan autores como Wood (1990), Drucker (1993), Donaldson y Preston (1995).

En el texto básico, se muestra un amplio análisis de la contribución que cada uno de los autores realizó respecto al tema, remítase al mismo y analice cada una de sus teorías.

Para resumir, se puede decir que estos autores subrayan la importancia de los grupos de interés en la RSE, concibiéndola como una forma de gestionar las relaciones con los interesados desde un aspecto normativo y/u operativo (López, 2016).

Continuando con la reseña histórica, a finales de la década de los noventa y como consecuencia del deterioro ambiental causado por el accionar humano, se integra una nueva dimensión a la RSE, la ambiental. En virtud de lo cual se establece el modelo de Elkington, conocido como la Triple Cuenta de Resultados. En ella se genera una nueva visión de la responsabilidad social, destacando la importancia de la vinculación con los grupos de interés y la reducción de los impactos ambientales.

En la figura 1 se muestra los tres ejes sobre los cuales se sustenta la llamada Triple Cuenta de Resultados.



*Figura 1.* Triple cuenta de resultados

Fuente: Raufflet, E., Portales, L., García, C., Lozano, J., y Barrera, E. (2017)

En esta etapa la RS ya no centra su atención en el interior de la empresa y se empieza a considerar actores externos como los clientes, proveedores y el medioambiente, dando un significativo paso en la gestión de las organizaciones.

Para conocer con mayor detalle esta etapa de la RSE, es necesario analizar este apartado en su texto básico.

¿Cómo le fue con la lectura? ¿Cuáles son los grupos de interés? ¿Cuál es el grupo de interés más importante de las organizaciones?

Seguro que luego de la lectura estas interrogantes son muy sencillas de responder, completada la actividad lo invito a leer el siguiente tema.

## 1.4. El auge de la RSE

En la década comprendida entre el 2000 y 2010, la RSE encuentra su vínculo con el denominado desarrollo sostenible, incorporando a los actores privados en la búsqueda del cuidado ambiental e involucramiento de los grupos de interés, pasando de ser la RSE un medio para lograr el desarrollo sustentable a convertirse en el elemento promotor del desarrollo humano.

Para comprender cómo la RSE se convirtió en un componente del desarrollo sostenible y del desarrollo humano, es necesario que revise el caso ilustrativo 1-4 del texto básico, en el que se presenta el caso de la empresa Cemex: De la responsabilidad social al desarrollo sostenible.

Mediante la lectura del caso recomendado usted podrá deducir que existen empresas que han adoptado a la RSE como parte de su gestión empresarial y que a lo largo de los años lo que intentan es fortalecer sus prácticas y que la RSE se convierta en una ventaja competitiva, con ello logrando tener una excelente relación con sus grupos de interés.

También lo invito a revisar la Tabla 1-1: Enfoques de la RSE en la que se presenta los diferentes enfoques y los argumentos.



### Actividad de aprendizaje recomendada

A manera de resumen le recomiendo revisar el recurso educativo abierto: [La evolución de la responsabilidad social](#).

Como pudo observar en el video, el fin último de las empresas era generar beneficios económicos para los accionistas, sin embargo, surgió una nueva visión en la gestión empresarial, según la cual se debe considerar también a la sociedad y es cuando surge la RSE.

Con la revisión del video usted puede concluir que la responsabilidad social va más allá de cumplir con una normativa o de generar mayor ingreso para las empresas, la RSE constituye una estrategia que las empresas practican con la finalidad de retribuir a sus grupos de interés el aporte que cada uno de ellos da a las organizaciones. Con estos antecedentes *¿Cree usted que la sociedad en general debe exigir a las empresas la inclusión de responsabilidad social en su gestión?*

Probablemente usted considera que si, pues efectivamente la sociedad es el principal actor en la implementación de RSE en las empresas, son las personas, consumidores y comunidades quienes deben exigirla.



## Semana 2

Continuamos el estudio de la unidad 1 analizando los grupos de interés, tema que tomó relevancia en el concepto de la RSE, esta teoría como ya lo habíamos estudiado fue planeada por Edward Freeman en 1984, quien reconoce la importancia de los mismos en la gestión empresarial, estableciendo que las obligaciones de los empresarios van más allá de la generación de utilidades para sus accionistas. Es importante que conozca que los contenidos de esta unidad se desarrollan en la unidad.... De su texto básico.

### 1.5. La empresa responsable desde una perspectiva dialógica

Edward Freeman en 1984, definió a los grupos de interés como *“Cualquier individuo que puede afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de la empresa”*. Es decir, un grupo de interés está constituido por todos aquellos individuos o grupos que tienen



impacto, dependen, inciden o se ven afectados de forma directa o indirecta por las actividades, productos o servicios de la organización, y va más allá de lo que puede constituir una relación de dependencia o contractual (Valarezo, 2015).

De forma general los grupos de interés pueden estar representados por algunos grupos los cuales puede conocer a través de la revisión de la figura 2.

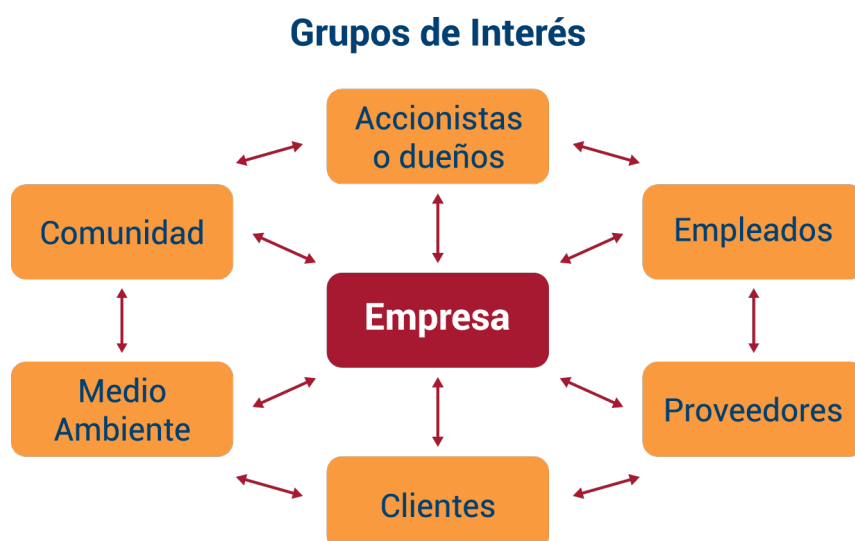


Figura 2. Grupos de interés  
Tomado de sitio [web](#)

Es importante tener presente que dependiendo a qué se dedica la empresa los grupos de interés pueden variar o pueden ser distintos a los que proponen en la figura presentada.

Desde la perspectiva de su carrera de Contabilidad y Auditoría ¿qué grupos de interés usted considera que deben atenderse?

Sus respuesta puede ser los clientes, o los proveedores, sin embargo, es importante los directivos de una empresa conozcan que para atender a sus grupos de interés deben trabajar en la priorización de sus grupos de interés.

Frente a esta realidad la empresa debe ser capaz de identificar a sus grupos de interés para diseñar estrategias que los involucre y permita responder a sus expectativas y necesidades. La respuesta a la pregunta planteada debe darse en función de una priorización, pues es comprensible que una empresa no estará en condiciones de atender los intereses de todos en un mismo momento.

En la tabla 7-2 del texto básico se presenta un resumen de los diferentes grupos de interés a los que la empresa se enfrenta, para ello le pido que se remita al texto básico.

Luego de la lectura usted podrá comprender los grupos de interés se clasifican en Individual o particular, grupal o de alianza, y universalizables. El primero, relacionado con el interés de un grupo; el segundo corresponde a aquel interés que puede compartir con stakeholders iguales; y el tercero aquel que puede compartir con todos los grupos de interés.

## 1.6. Identificación y diálogo con los grupos de interés

La identificación de los grupos de interés, así como su legitimidad, expectativas, necesidades y requerimientos, se puede dar únicamente con el establecimiento de procesos de diálogo basados en la comunicación y transparencia.

Según Campos y Fernández (2015), existen al menos tres razones por las cuales las empresas deben establecer un diálogo vivo con los grupos de interés y asumir, en consecuencia, la responsabilidad social:

- Justicia. - Todos los stakeholders deben recibir un trato digno.
- Prudencia. - Enfocada a trabajar en un ambiente de cooperación en lugar de conflicto.
- Eficiencia. - Encaminada a satisfacer las expectativas de los grupos de interés generando simpatía y cohesión.

El modelo de responsabilidad social que considera a los stakeholders en su gestión, deriva cinco consecuencias; las mismas se encuentran detalladas en el texto básico en la sección identificación y diálogo con los grupos de interés, es imprescindible que se remita al mismo y las analice.

Para profundizar en el tema le pido leer el documento [Identificación de grupos de interés](#) relacionada con los grupos de interés donde se hace una síntesis del tema en estudio.

Luego de la lectura usted habrá comprendido que es importante identificar los grupos de interés ya que a través de ello se puede generar un dialogo, comprender sus expectativas y necesidades y establecer compromisos y objetivos.

Es momento que continuemos con el siguiente tema.

### 1.7. Ventajas y desventajas de RSE basada en el modelo dialógico de grupos de interés

Una vez que se ha analizado el ampliamente el tema de grupos de interés se analiza las ventajas y desventajas de este modelo, para ello lo invito a revisar los planteamientos propuestos en el texto básico en la última sección.

Luego de comprendida la temática, lo invito a desarrollar la siguiente actividad recomendada.



#### Actividad de aprendizaje recomendada

Para concluir la unidad le propongo revisar el siguiente video en el que se expone el ejemplo de la empresa [ARCO y su gestión con los stakeholders](#).

Como usted pudo observar, en el ejemplo se presentan las estrategias que utiliza ARCO para identificar a sus grupos de interés y dialogar con los mismos. En función de este ejemplo reflexionemos sobre la siguiente pregunta ¿Por qué es importante tomar en cuenta a los grupos de interés en la gestión de las empresas socialmente responsables?

Luego del análisis del video se puede concluir que la gestión de los grupos de interés no solo genera beneficios a la empresa sino también a la sociedad, para lo cual es necesario considerar las necesidades y expectativas de cada grupo de interés y así poder establecer compromisos y objetivos.

### **Autoevaluación 1**

Las siguientes preguntas constituyen una estrategia de aprendizaje y tiene como finalidad conocer el grado de asimilación de los contenidos de esta unidad. En caso de que tenga dificultad para responder alguna pregunta, le recomiendo que vuelva a revisar los contenidos.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)



## Autoevaluación 1

1. El autor que propuso que “la responsabilidad de las empresas se da en función de la cantidad de poder que estas tienen sobre la sociedad” fue:
  - a. Davis.
  - b. Bowen.
  - c. Carrol.
2. Carroll en 1979, propone cuatro categorías interrelacionadas en el desempeño socialmente responsable, estas son:
  - a. Económica, ambiental, social y ética.
  - b. Económica, legal, ética y discrecional.
  - c. Ambiental, económica, financiera y social.
3. Surgió el interés de establecer la relación entre el desempeño financiero y la RSE, gracias a los postulados de Drucker, en el año:
  - a. 1975.
  - b. 1984.
  - c. 1960.
4. La década comprendida entre 1990 y 2000, se caracterizó por relacionar la RSE con la teoría:
  - a. Administrativa.
  - b. Económica.
  - c. Financiera.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

5. La teoría de la triple cuenta de resultados, propuesta por Elkington, involucra tres aspectos, éstos son:
  - a. Económico, ambiental y social.
  - b. Financiero, ambiental y de mercado.
  - c. Ambiental, ético y humano.
6. La filantropía es aquella que:
  - a. Genera sinergias con diferentes actores.
  - b. Integra preocupaciones sociales y de desarrollo sustentable.
  - c. Proporciona ayuda puntual a un grupo sin involucrarse.
7. El concepto de desarrollo sustentable se vincula a actores de índole:
  - a. Pública.
  - b. Privada.
  - c. Filantrópica.
8. El cambio de paradigma, de la filantropía a la RSE, se enfoca en pasar de:
  - a. La inversión social a la donación.
  - b. Una actitud solidaria proactiva a una reactiva.
  - c. La informalidad a la transparencia y rendición de cuentas.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

9. En la época comprendida entre el 2000 y 2010 la RSE se caracterizó por:
  - a. Empezar a considerar a actores internos y externos como el caso de los clientes y proveedores.
  - b. Dejar de ser un medio para lograr el desarrollo sustentable y convertirse en un elemento promotor del desarrollo humano.
  - c. Generar sinergias con diferentes actores sociales en pro del bien común y no solo de la imagen de la empresa.
10. Se puede entender al Pacto Global como:
  - a. Una iniciativa que busca la adhesión de compañías que trabajan o desean trabajar en aspectos de RSE.
  - b. El organismo que otorga la distinción de Empresa Socialmente Responsable a aquellas empresas y organizaciones que muestran tener prácticas de RSE.
  - c. El organismo que ayuda a las pequeñas y medianas empresas a poner en marcha medidas de RSE.
11. Un rasgo distintivo de la teoría de los grupos de interés reconoce a la empresa como:
  - a. Una red de relaciones de carácter jurídico, social y moral, donde existen diferentes tipos de intereses.
  - b. Un ente regulador de las relaciones entre los diferentes grupos de interés, el cual busca el consenso.
  - c. Cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de la empresa.

12. Las empresas que desean gestionar su responsabilidad social con enfoque a los grupos de interés, primero debe:
- Pensar en los intereses de los accionistas para diseñar estrategias que generen mayor rendimiento económico.
  - Establecer políticas de gestión encaminadas a generar el desarrollo sustentable para el bien de todos los stakeholders.
  - Dialogar con todos sus grupos para definir los intereses universalizables, propios de cada grupo y particulares.
13. Los grupos de interés centrales son aquellos que cumplen con tres atributos, estos son:
- Poder social, necesidades futuras, expectativas apremiantes.
  - Poder comunicativo, expectativas urgentes, demandas legítimas.
  - Expectativas urgentes y demandas legítimas.
14. Una empresa conseguirá legitimidad y credibilidad de sus grupos de interés siempre que:
- Responda a las necesidades de todos sus grupos de interés y entregue donativos a los grupos más vulnerables.
  - Sea capaz de dar respuesta a las expectativas legítimas de éstos y lo comunique de manera transparente.
  - Tenga la capacidad de interlocución y por lo tanto de entablar diálogos con la finalidad de buscar acuerdos.



15. El diálogo con los grupos de interés debe cumplir cuatro principios, estos son:
- a. Comunicación, inclusión, simetría y reciprocidad.
  - b. Equidad, eficiencia, eficacia e inclusión.
  - c. Responsabilidad, comunicación, equidad y eficiencia.
16. El principio según el cual todos los afectados potenciales, presentes y futuros, o en su caso sus representantes, habrán de participar en los diálogos, se denomina principio de:
- a. Simetría.
  - b. Comunicación.
  - c. Inclusión.
17. Los criterios para establecer la gestión con enfoque de responsabilidad social basada en los grupos de interés y el diálogo con los mismos, son:
- a. Objetividad, cooperación, publicidad y transparencia.
  - b. Responsabilidad, ética, moral y valores.
  - c. Comunicación, inclusión, simetría y reciprocidad.
18. El criterio de objetividad entendido desde el enfoque ético se entiende como:
- a. La cooperación que fomentan los grupos de interés para alcanzar el éxito.
  - b. Una visión o respuesta única por todos compartida.
  - c. El acceso a la información suficiente y transparente.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

19. Existe una estrecha relación entre los objetivos y los principios, esto se ve reflejado en:
- a. El objetivo de cooperación y el principio de simetría.
  - b. b. El objetivo de objetividad y el principio de inclusión.
  - c. El objetivo de publicidad y el principio de transparencia.
20. Una de las principales ventajas de la gestión de la RSE basada en el modelo dialógico, es que:
- a. Falta de convencimiento de la gerencia.
  - b. Potencia la diferenciación de la empresa dentro del mercado.
  - c. Falta apertura de la organización para incorporar las sugerencias de mejora.

Una vez concluida la autoevaluación lo invito a remitirse al solucionario para verificar sus respuestas

[Ir al solucionario](#)

[Índice](#)

[Primer  
bimestre](#)

[Segundo  
bimestre](#)

[Solucionario](#)

[Referencias  
bibliográficas](#)

## Resultado de aprendizaje 2

Reconoce la importancia de la ética en los negocios y en la gestión contable.

### Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



#### Semana 3



### Unidad 2. La RSE en la gestión de las empresas

En esta unidad se revisará los conceptos básicos de ética y responsabilidad social aplicados en el contexto empresarial, así también se hace énfasis en el tema de las inversiones socialmente responsables.

Para iniciar el estudio de la unidad dos, lo invito a revisar el tema de **Ética y economía ¿una contradicción inevitable?** propuesto en el texto básico, en el que se destaca la teoría de Adam Smith sobre estos dos aspectos, pues para este autor, la economía debía estar al servicio del bienestar dentro de un contexto de justicia social.

Luego de la lectura del texto básico, iniciemos con las temáticas de esta unidad.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

## 2.1. Ética en la empresa y toma de decisiones responsables

Para iniciar con el estudio de este tema es importante que tenga presente la definición de ética, Adela Cortina propone un concepto bastante completo por lo que lo invito a analizarlo.

La ética se entiende como:

Un tipo de saber de los que pretenden orientar la acción humana en un sentido racional, es decir, pretende que obremos racionalmente (...). La ética es esencialmente un saber para actuar de modo racional (...) en el conjunto de la vida. (Cortina, 1994, p.18)

En la definición propuesta, se distinguen cuatro rasgos, los que los puede observar en la figura 3, que se muestra a continuación

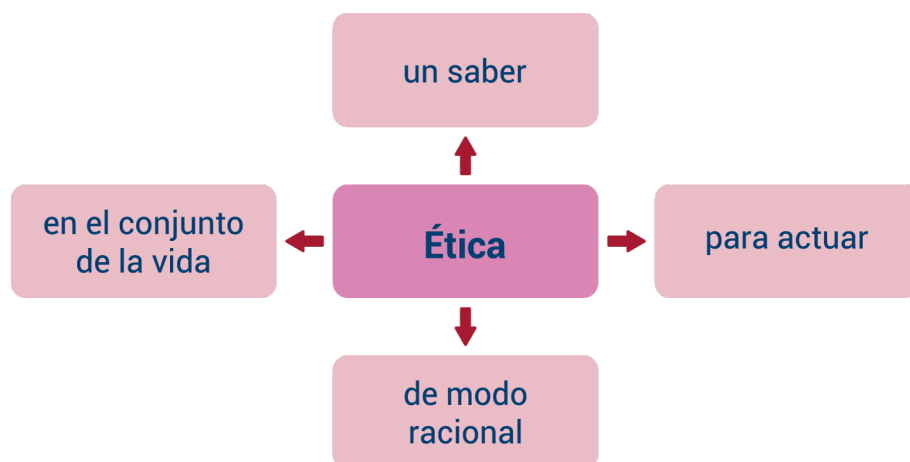


Figura 3. Rasgo de la ética

Fuente: Raufflet, E., Portales, L., García, C., Lozano, J., y Barrera, E. (2017)

A través de la lectura de esta temática en el texto básico usted podrá analizar el significado de cada uno de estos rasgos, preste especial atención a la tabla 2-1: Rasgos de la definición de ética y sus implicaciones.

## 2.2. Responsabilidad definición e implicaciones

Dentro de este tema los autores del texto estudian las definiciones propuesta por Lenk y Hans Jonas. Analice la definición propuesta por Lenk y los factores que componen la responsabilidad a través de la lectura de este tema en su texto básico.

Una vez que ha comprendido el concepto de responsabilidad desde el punto de vista de Lenk, lo invito a revisar en su texto básico la tabla 2-2: Tipos de responsabilidad y ejemplos, es importante destacar que cada de estas presenta situaciones cualitativamente diferentes.

Luego de comprendido lo propuesto por Lenk, analicemos al segundo autor, Hans Jonas, por su parte en 1994 propuso un concepto más amplio denominado el **Principio de responsabilidad**, con el cual asocia diferentes valores. En la siguiente figura se propone una visión general del tema.

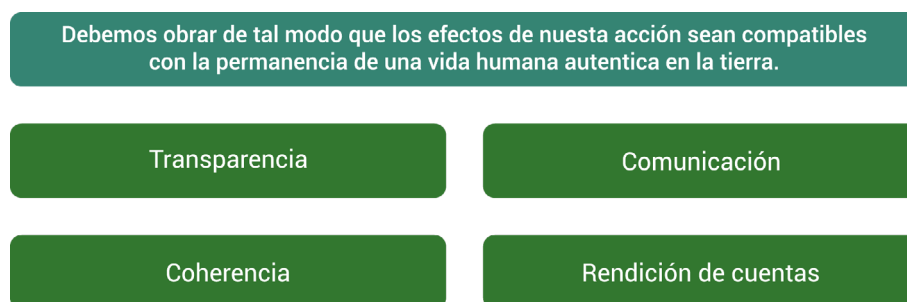


Figura 4. Valores asociados a la responsabilidad según Jonas.

Fuente: Raufflet, E., Portales, L., García, C., Lozano, J., y Barrera, E. (2017)

Como usted pudo analizar los dos autores proponen visiones diferentes y validas sobre el concepto de responsabilidad, por lo que

es pertinente establezca cual definición se apega más al ámbito de la organización, pero sobretodo considere los conceptos desde el ámbito de la Contabilidad y Auditoría.

Continuemos con el siguiente tema de estudio.

### 2.3. Razones estratégicas y éticas para desarrollar la RSE

Desde el punto de vista estratégico la incorporación de la RSE genera varias ventajas para la empresa, sin embargo, existen razones de mayor importancia que exigen su atención, estas razones se exponen ampliamente en el texto básico en la sección razones estratégicas y éticas para desarrollar la RSE, diríjase al mismo y léalas con atención.

De forma general se puede decir que las razones éticas que requieren que la empresa incorpore la RSE en su gestión, las mismas están enmarcadas en la demanda de un mercado más consiente de la importancia que tiene el ser humano en la actividad empresarial y del rol que tiene el medio ambiente en la supervivencia de la especie humana.

Es así que la moral y la ética del consumidor en la actualidad se han convertido en conceptos importantes al momento de tomar decisiones de compra, buscando que las empresas demuestren actitudes justas, respetando los derechos de libertad, asociación, expresión, integridad física, entre otros.

Inmersa dentro de las razones éticas están las razones estratégicas, pues con un grupo de consumidores más satisfechos en los aspectos morales y éticos, inclinarán su fidelidad a aquellas empresas que satisfagan estas nuevas demandas.

Para culminar con este tema lo invito a leer el apartado “Conclusiones” que consta en su texto básico, allí se muestra a manera de resumen lo abordado en esta unidad, luego desarrolle las actividades de aprendizaje recomendadas.



## Actividad de aprendizaje recomendada

Para completar esta unidad lo invito a revisar con atención el siguiente recurso [Ética y Responsabilidad Social de las empresas en un mundo](#) en el cual se propone una conferencia de la autora Adela Cortina, en esta se expone de manera amplia la relación entre la RSE, la ética y la responsabilidad actual de las organizaciones.

**Luego de la revisión del recurso usted podrá estar en capacidad de responder las siguientes interrogantes:**

¿Cómo se define a la ética?

¿Qué es la Responsabilidad Social?

¿Cuáles son las diferencias entre la RSE y la ética

Luego de que haya dado respuesta a las interrogantes avancemos con el siguiente tema.



## Semana 4

Antes de continuar con el estudio de la unidad 2 es importante que tenga presente que este tema se desarrolla en el capítulo 3 de su texto básico.

### 2.4. Integración de la ética en las organizaciones

Desde su formación como Contador ¿Cuál es la importancia de la integrar la ética en la organización?

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

Seguro su respuesta es que es muy importante, puesto que desde cualquier punto de vista la ética no solo es parte de la vida de los seres humanos si no también debe estar inmersa en la gestión de las organizaciones más aún en los aspectos relacionados con la contabilidad y auditoría de las empresas.

En este apartado se estudiará dos enfoques para la aplicación de la ética en las organizaciones: el enfoque de integridad y el enfoque de cumplimiento.

La integración de la ética en las organizaciones debe partir por la definición de la esencia y filosofía empresarial, de tal modo que la ética no se convierta en un elemento correctivo, si no en una herramienta que permita el planteamiento de metas y objetivos. Bajo esta premisa el enfoque de integridad de la ética, establece un sistema que busca el compromiso voluntario con valores compartidos y la asunción personal de responsabilidades.

El enfoque de cumplimiento por otra parte busca establecer un sistema de incentivos y castigos a fin de que las personas cumplan las normas. A manera de resumen, se propone un cuadro comparativo de los dos enfoques.

Tabla 2. Diferencias entre enfoque integrado y de cumplimiento

Integrador	Cumplimiento
<b>Fomenta el autocontrol y responsabilidad en la actuación.</b>	Fomenta una actitud de cumplimiento de normas.
<b>Tiene como objetivo favorecer la conducta responsable.</b>	Tiene como objetivo prevenir la conducta criminal.
<b>En la organización está liderado por el departamento jurídico.</b>	En la organización está liderado por los directivos.
<b>Supone que las personas son seres sociales guiados por valores e ideas no solo por sus intereses materiales.</b>	Supone que las personas son seres guiados únicamente por sus intereses materiales.

Fuente: Raufflet, E., Portales, L., García, C., Lozano, J., y Barrera, E. (2017)

Con los elementos propuestos lo invito a analizar la temática en su texto básico, donde se explica ampliamente el tema.



## 2.5. Códigos éticos empresariales

Los códigos éticos empresariales se pueden definir como aquellos principios que las organizaciones declaran para regir la actuación y toma de decisiones, su objetivo principal es crear una cultura honesta, de manera que todos los colaboradores actúen bajo parámetros éticos y morales.

El código ético de una empresa constituye la recopilación de los valores, principios y pautas éticas y de conducta que conforman la cultura organizacional de la misma. Es el reflejo de cómo espera la dirección que se comporte la entidad y cada uno de sus integrantes

Así también se puede decir que un código de ética es un documento de referencia que refleja la ética de una organización y constituye una guía para todos sus empleados para que puedan actuar de acuerdo a las normas establecidas.

Una vez definido que es un código de ética,

Para completar el tema lo invito a revisar su texto básico donde se aborda las funciones que debe cumplir un código de ética y que debe contener.

Interesante el tema ¿verdad? Con lo que conocer ahora sobre la ética, podrá tener claro la importancia de un Código de ética en una organización sobretodo en el departamento de Contabilidad de cualquier empresa.

## 2.6. Comisiones éticas

En el texto básico se establecen algunas condiciones para que las comisiones tengan éxito, por lo cual lo invito a revisarlas.

Así mismo es importante revise el caso ilustrativo 3-2: Propuesta para echar a andar; este caso le mostrará que, si la empresa quiere implementar la ética en su gestión, debe comenzar por declararlo dentro de su filosofía empresarial, implementarlo y mostrarlo.

Con este tema hemos concluido esta semana de estudio, ahora lo invito a desarrollar las actividades de aprendizaje, las que le ayudarán a reforzar el contenido.



### Actividad de aprendizaje recomendada

Para completar este tema lo invito a leer el siguiente artículo relacionado con las [Comisiones Éticas](#), en este documento se analizan las ventajas y desventajas de las comisiones éticas partiendo desde su definición y cómo debe ser su aplicación en las organizaciones.



### Semana 5

En esta semana de estudio se analiza la expresión inversión de impacto la que hace referencia a la intención de conseguir un impacto social y medioambiental positivo, además de lograr un buen rendimiento financiero de las inversiones, por lo tanto, el beneficio social y la rentabilidad económica deben ir siempre unidos en las inversiones de impacto. Para el estudio de este tema nos remitiremos al capítulo 10 de su texto básico.

## 2.7. Inversiones socialmente responsables (ISR)

Para iniciar el análisis de las inversiones socialmente responsables es necesario puntualizar que los principios de RSE y desarrollo sostenible deben aplicarse a las decisiones de inversión para que estas se consideren socialmente responsables. Con dicho antecedente la ISR se pueden definir como:

Es una inversión que considera tanto criterios financieros (liquidez, [rentabilidad](#) y riesgo) como criterios extra-financieros (ambientales, sociales y de buen gobierno) en los procesos de análisis y toma de decisiones de inversión, así como también en el ejercicio de la propiedad activa (ejercicio de los derechos políticos inherentes a determinados [activos](#) financieros, como puede ser el ejercicio del voto responsable en las Juntas de Accionistas). (Montessorro, 2016).

Para completar la temática lo invito a leer este tema en su texto básico.

## 2.8. Origen y evolución histórica

Luego de haber analizado la definición de ISR y el papel del sector financiero en la captación del ahorro para la configuración de la sociedad se puede concluir que la ISR se convierte en una filosofía empresarial.

Es importante en este momento estudiar el origen y la evolución de las inversiones socialmente responsables, para ello lo invito a revisar la cronología propuesta por los autores del texto básico en la tabla 10-1. Con este estudio usted puede establecer que es a partir de 1980 cuando las empresas empiezan a hablar de ISR y en 1990 se considera como una herramienta fundamental para la creación de valor.

Comprendido el tema, avancemos.

## 2.9. Información transparente y mediciones adecuadas

La presentación de informes y mediciones adecuadas en materia de responsabilidad social y específicamente en el ámbito de inversiones socialmente responsables aún tiene un largo camino por recorrer para encontrar la forma y metodología idónea. Sin embargo, algunos organismos como Ethibel y ECRA han diseñado algunos trabajos en materia de procedimientos que se detallan en el texto básico en la figura 10-1, por lo que es necesario se remita al mismo y lo analice detenidamente.

Luego de la lectura del su texto puede concluir que, a nivel metodológico queda mucho por trabajar pues aún existen debilidades en la construcción de informes por diversas causas como:

- Heterogeneidad en la metodología y criterios de selección
- Limitada comparabilidad entre las diferentes estrategias y esquemas

## 2.10. Evolución hacia las inversiones de impacto

La inversión de impacto es la evolución de las denominadas inversiones socialmente responsables, y se la define como “aquellas inversiones que una empresa, organización y fondos que tienen la intención de generar un impacto social, y medioambiental, además de lograr un rendimiento financiero. Ejemplos de dichas formas de inversión son las siguientes.

- Agricultura sostenible.
- Tecnologías limpias.
- Microfinanzas.
- Acceso a servicios básicos como vivienda, salud y educación.

En la consecución de dicho impacto el rol que desempeñan los gobiernos locales y nacionales es primordial al momento de direccionarlo y establecer una legislación adecuada.

Con la finalidad de que amplíe sus conocimientos lo invito a leer su texto básico, luego de ello reflexione sobre la siguiente pregunta ¿En qué se diferencia la inversión de impacto de la inversión socialmente responsable?



## Semana 6

### 2.11.El significado de generar impacto

Para iniciar el estudio de este apartado lo invito a revisar la breve reseña descrita en el texto básico sobre el uso de este término en el ámbito ambiental y social, cuando analice el tema es importante que considere su criterio de futuro Contador y Auditor.

Una vez entendido el término en las dos esferas, se puede definir al **impacto** en las inversiones como los efectos que una intervención tiene sobre la sociedad, la cual puede ser producto de las investigaciones, inversiones, etc.

Por lo tanto, una **inversión de impacto** es un negocio que tiene como objetivo explícito lograr un beneficio financiero con resultados sociales medibles y que de manera intencional y primordialmente, aborda necesidades sociales de los pobres y de los marginados.

Así mismo en el texto básico se aborda cuatro criterios para considerar una inversión de impacto, estos son: rentabilidad, intencionalidad, localización y rendición de cuentas, amplíe este tema revisando el apartado correspondiente.

## 2.12. Diferencia entre ISR y II

A manera de resumen en la tabla 3 se muestra las principales diferencias entre ambos tipos de inversión, sin embargo, para completar su estudio revise el texto básico en el cual se realiza una amplia explicación y se incluye algunos ejemplos.

Tabla 3. Diferencias entre IRS y II

Inversión Socialmente Responsable	Inversión de Impacto
<b>Adopta una actitud pasiva, pues aplica filtros sociales y ambientales negativos o positivos.</b>	Excluye a industrias calificadas como no éticas.
<b>No busca de manera intencional mitigar la pobreza.</b>	Busca hacer el bien más que “no hacer el mal”. No son inversiones verdes o en energías renovables.
<b>Adopta actitud pasiva basada en la inversión en empresas o proyectos que no causen daño.</b>	Adopta una actitud activa, pues se busca inversiones que tengan el potencial de generar efectos económicos, sociales y ambientales positivo.
<b>Mira el pasado, poniendo la atención en el comportamiento pasado en términos de RSE.</b>	Mira hacia el futuro, ya que considera el efecto esperado de las inversiones o los proyectos.
<b>Inversionistas buscan la maximización de su rentabilidad</b>	Inversionistas buscan la maximización de su rentabilidad unto con la maximización del impacto social.

Fuente de: Raufflet, E., Portales, L., García, C., Lozano, J., y Barrera, E. (2017)

## 2.13. Por qué optar por la inversión de impacto

El autor del texto esquematiza en la figura 10-2 los tres tipos de inversión, la tradicional, la socialmente responsable y la de impacto, lo invito a revisarla y analizar la explicación propuesta.

En resumen, los tres tipos de inversión buscan maximizar la rentabilidad y reducir el riesgo, pero la IRS condiciona que existan activos sociales y las II busca maximizar el impacto social.

Para concluir el estudio de esta unidad es necesario revise dos aspectos relacionados con las inversiones de impacto como son: la opinión de los inversionistas de impacto y el atractivo económico de las inversiones de impacto propuesta en la última sección del capítulo 10 del texto básico.



### Actividad de aprendizaje recomendada

Para profundizar dicho concepto lo invito a revisar los siguientes ejemplos en el link: [DeustoForum. Inversión socialmente responsable: más y mejor beneficio. Inés García-Pintos](#)

Luego de analizar este video usted seguramente puede concluir que la inversión socialmente responsable reconoce que los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) son medidas importantes para la valoración de empresas, la gestión de riesgos e incluso el cumplimiento normativo.

En general no se puede desconocer que la ISR busca maximizar el beneficio, asumiendo un rol más responsable con la sociedad.

### Autoevaluación 2

Las siguientes preguntas constituyen una estrategia de aprendizaje y tiene como finalidad conocer el grado de asimilación de los contenidos de esta unidad. En caso de que tenga dificultad para responder alguna pregunta, le recomiendo que vuelva a revisar los contenidos.

Lea atentamente las preguntas propuestas y escoja la opción de respuesta correcta.



## Autoevaluación 2

1. ¿Cuál era la preocupación de Adam Smith?
  - a. El trasfondo ético de las acciones y relaciones económicas que se dan en el entorno social.
  - b. Administrar los bienes necesarios para el sostenimiento de la familia y la satisfacción de sus requerimientos.
  - c. Incrementar la libertad de las personas y posibilidad de construir una sociedad más justa.
2. El enunciado *“Un tipo de saber de los que pretende orientar la acción humana en un sentido racional, es decir, pretende que obremos racionalmente...Es esencialmente un saber para actuar de modo racional, en el conjunto de la vida”* corresponde a la definición de
  - a. Moral.
  - b. Ética.
  - c. Saber.
3. De los rasgos extraídos de la definición de ética propuesta por Adela Cortina, aquel que refiere que la ética es una disciplina, corresponde al rasgo de:
  - a. Es un saber.
  - b. Para actuar.
  - c. De un modo racional.
4. El enfoque de la ética aplicado a las empresas debe pasar de:
  - a. Lo restrictivo a uno responsable.
  - b. Lo moral a lo socialmente responsable.
  - c. Lo socialmente responsable a lo ambientalmente sostenible.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas



5. Uno de los rasgos esenciales de la ética empresarial propone que:
- a. Se debe incrementar la libertad de las personas, así como mejorar las condiciones materiales de los pobres desfavorecidos.
  - b. Se debe juzgar prácticas y acciones morales de otras personas de otra cultura, fe o tradición.
  - c. No se puede ni se debe ignorar las consecuencias de las actuaciones, pero tampoco puede ni debe caer en el puro pragmatismo.
6. Los factores que propone Lenk, respecto a la responsabilidad son:
- a. Casual, compartida, por tarea y rol.
  - b. Capacidad física, de autoridad y de conocimiento.
  - c. Transparencia, comunicación y coherencia.
7. Uno de los valores clave propuesto por Hans dentro del concepto de responsabilidad es que "la responsabilidad supone estar dispuesto a escuchar a quien nos pregunta y a responderle", el cual corresponde al valor de:
- a. Coherencia.
  - b. Transparencia.
  - c. Comunicación.
8. Una de las exigencias éticas que resulta esencial para la vida de la organización es:
- a. La necesidad de confianza.
  - b. El posicionamiento en el mercado.
  - c. El incremento de la productividad.

9. El valor de coherencia propuesto por Hans Jonas, hace referencia a que:
- a. Una empresa responsable es la que está dispuesta a dar a conocer datos objetivos y permitir que se evalúen los impactos.
  - b. Se debe asumir responsabilidades en todos los ámbitos: laboral, prácticas comerciales, contaminación, acción social, etc.
  - c. Se debe responder ante la sociedad por todas las afectaciones que la empresa genere a la sociedad.
10. Las razones estratégicas o los argumentos instrumentales para desarrollar la RSE en la empresa, comprenden:
- a. La demanda ética de responsabilidad de cualquier persona u organización de acuerdo con su poder.
  - b. La voluntad de justicia y felicidad de las personas que trabajan en la organización.
  - c. Aquellos elementos que presentan las posibles ventajas que tiene para el éxito del negocio y la empresa.
11. El enfoque integrador busca:
- a. Fomentar el autocontrol.
  - b. Prevenir la conducta criminal.
  - c. Fomentar una actitud de cumplimiento de normas.
12. Un código de ética es:
- a. Manual de conducta.
  - b. Lista de funciones.
  - c. Una declaración de principios.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

13. El enfoque de integración es:
- Propositivo.
  - Reactivo.
  - Guidado.
14. Lo normal en la elaboración de un código de ética es que una organización enliste entre:
- Uno y tres valores.
  - Cinco y ocho valores.
  - Diez y doce valores.
15. Desde la perspectiva centroeuropea, las comisiones se entienden como:
- Comité sancionador.
  - Centro de servicios éticos que velan por el cumplimiento del código de ética.
  - Un foro para el diálogo y entendimiento dialógico.
16. Las funciones de la comisión ética desde el enfoque dialógico son:
- Representación y consejería.
  - Vigilancia y presión.
  - Juzgamiento y castigo.
17. Una de las condiciones para que las comisiones tengan éxitos, es que.
- Tengan dependencia financiera y de trabajo.
  - Sean Comisión dependiente de los directivos.
  - Establezcan una serie de reglas de juego.

18. Para considerar una inversión socialmente responsable ésta debe incluir criterios de:
- a. Responsabilidad social y desarrollo sostenible.
  - b. Ética y Filantropía.
  - c. Riesgo y rentabilidad.
19. La inversión socialmente responsable es:
- a. Aquella busca maximizar la rentabilidad y minimizar el riesgo.
  - b. Aquella que tienen la intención de generar un impacto social, y medioambiental, además de lograr un rendimiento financiero.
  - c. Una disciplina de inversión que considera criterios medioambientales, sociales y de gobierno corporativo.
20. La inversión en agricultura sostenible es un ejemplo de inversión: :
- a. Socialmente Responsable.
  - b. De impacto.
  - c. Tradicional.
21. El criterio para considerar a una inversión como de impacto, que establece que, el mercado de las empresas de impacto suelen ser las zonas rurales o deprimidas, corresponde al criterio de:
- a. Rentabilidad.
  - b. Intencionalidad.
  - c. Localización.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

22. La inversión que busca de manera intencional hacer el bien, es la inversión:
- a. De impacto.
  - b. Tradicional.
  - c. Socialmente responsable.
23. La gran mayoría de inversionistas que realizan inversiones de impacto es porque creen que es:
- a. Una opción.
  - b. Su deber.
  - c. La única forma de ganar más dinero.
24. En términos financieros, las razones por las que puede interesar la inversión de impacto son:
- a. Mayor estabilidad en los precios, mayor productividad y competitividad en los mercados globales.
  - b. Mayor acceso a financiamiento, mejor posicionamiento en el mercado, mayor poder de mercado.
  - c. Bajas proporciones de quiebra, baja volatilidad, baja correlación con el mercado.
25. La baja proporción de quiebra se refiere a que:
- a. La variación en los precios de productos es más reducida.
  - b. Las personas de situación económica y social débil cumplen sus obligaciones crediticias.
  - c. Los productos de inversión de impacto tienen baja correlación con los mercados financieros.

[Ir al solucionario](#)

[Índice](#)

[Primer  
bimestre](#)

[Segundo  
bimestre](#)

[Solucionario](#)

[Referencias  
bibliográficas](#)



## Semana 7



### Unidad 3. Información transparencia, rendición de cuentas y RSC

Para el estudio de esta unidad es importantes destacar que este tema no se encuentra desarrollado dentro del texto básico por ello se lo trabajará únicamente dentro de este apartado y se completará la información con algunos recursos. Iniciemos con el estudio de la definición de Transparencia.

#### 3.1. Definición de transparencia de la información

Para iniciar con el estudio de este tema se debe destacar que la transparencia es la parte fundamental de la Responsabilidad Social, y que actualmente genera confianza a los grupos de interés.

La transparencia de las organizaciones es un tema que inicia a tomar fuerza a raíz de la expansión del concepto de la Responsabilidad Social, por lo que se encuentran directamente relacionados, al definir la RSE como una actividad voluntaria encaminada a mejorar la sociedad con la finalidad de mejorar la reputación de la empresa, así como la imagen corporativa y, de esta manera, se convierte en

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

el valor añadido de la empresa. La transparencia empresarial busca aumentar la confianza entre quienes tienen relación con la empresa, ya sean los empleados, los clientes, los accionistas o los proveedores o cualquier otro grupo de interés.

Por otra parte, también se puede decir que la transparencia en las empresas de una u otra manera se ha venido practicando en las empresas, un ejemplo de ello es la publicación anual de los estados financieros del ejercicio anual de la organización

Desde su formación como contador ¿qué otras acciones usted puede considerar como actividades de transparencia empresarial?, Sus respuestas las discutiremos a través de EVA.

Con el concepto claro de transparencia, continuemos con el siguiente tema.

### 3.2. Importancia de la transparencia en las empresas

Como usted se ha podido dar cuenta en la actualidad las empresas le han dado cada vez mayor importancia a transparentar sus acciones, mediante la comunicación de sus acciones; en su mayoría lo hacen a través de sus páginas Web, o mediante informes de sostenibilidad que generalmente son presentados anualmente.

A través de la transparencia, la empresa hace conocer a la sociedad cómo actúa, abriendo paso a posibles críticas o juicios de valor. La vía de la transparencia es la comunicación, por lo que hay que potenciar el sistema comunicativo de la empresa tanto de manera interna como de manera externa.

Para llevar a cabo los procesos de transparencia las empresas analizan también qué tipo de información puede ser divulgada y cómo la divulgación de esta puede afectar positiva o negativamente

a la empresa, es por ello que debe considerar todos los escenarios posibles al momento de publicar sus acciones.

En el ámbito contable, la publicación de información para demostrar la transparencia de la organización debe ser analizada de manera sigilosa de tal manera que deje entrever que la empresa está realizando una gestión adecuada, en este sentido la empresa tiene el poder de decisión de lo que es importante exponer a sus públicos y que no, al no publicar toda la información de la empresa, tampoco se puede afirmar que son empresas poco transparentes.

### 3.3. Rendición de cuentas

La transparencia de una empresa puede verse reflejada a través de la rendición de cuentas, las mismas que las empresas suelen realizar anualmente, en el Ecuador las organizaciones deben hacerlo de manera obligatoria y cada año.

Tanto en ámbito público como privado la rendición de cuentas debe ser un proceso participativo, constante, pertinente, oportuno, claro y veraz, con información precisa, suficiente y con lenguaje asequible sobre la gestión de la empresa.

La Rendición de Cuentas permite mejorar la gestión de lo público, mostrar los avances, las dificultades y los resultados. No sólo debe ser vista como un recuento de las actividades y del presupuesto ejecutado por las autoridades, sino como la oportunidad para reforzar la confianza de quienes utilizan los servicios. (Superintendencia de Compañía del Ecuador, s/f)

Para reformar este tema lo invito a leer detenidamente el artículo denominado [Transparencia, razón pública y rendición de cuentas en las empresas](#), en el que se analiza la relación existente entre rendición de cuentas y transparencia empresarial, pero sobretodo



se argumenta que la rendición de cuentas es inherente a la transparencia, esto con el fin de que en una auditoría se refleje verdaderamente el accionar de una organización y no solo se pretenda incrementar la reputación empresarial. Para ello, se analiza el concepto de transparencia, visto desde la ética, y cómo este se implica con los stakeholders. Analiza también los aspectos mínimos de transparencia que la rendición de cuentas debe tener para que las empresas puedan ser consideradas como empresas justas.



### Actividad de aprendizaje recomendada

Para completar lo estudiado en esta unidad es importante que se revise el recurso [La transparencia como factor fundamental en la gestión de la RSE](#), en este se analiza como la transparencia contribuye a mejorar las prácticas de las empresas y permite cuantificar los resultados de las mismas, así también se hace énfasis en la elaboración de informes para realizar la rendición de cuentas.

### Autoevaluación 3

Las siguientes preguntas constituyen una estrategia de aprendizaje y tiene como finalidad conocer el grado de asimilación de los contenidos de esta unidad. En caso de que tenga dificultad para responder alguna pregunta, le recomiendo que vuelva a revisar los contenidos.

Lea atentamente las preguntas propuestas y escoja la opción de respuesta correcta.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas



### Autoevaluación 3

1. La transparencia busca:
  - a. Aumentar la confianza de los grupos de interés.
  - b. Generar mayores ventas.
  - c. Mantener los clientes.
2. A través de la transparencia, la empresa hace conocer a la sociedad:
  - a. Las actividades que los empleados realizan en la empresa.
  - b. Cómo actúa, abriendo paso a posibles críticas o juicios de valor.
  - c. Cómo los accionistas administran las ganancias de la empresa.
3. Se puede considerar a una empresa como transparente cuando a las empresas
  - a. Comunican las ganancias de los accionistas.
  - b. Publican anualmente la información de la empresa.
  - c. Comparten las acciones de Responsabilidad Social.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

4. La rendición de cuentas es un proceso:
  - a. Que debe realizar con sigilo y se manejado únicamente por los altos directivos de la organización.
  - b. Participativo, constante, pertinente, oportuno, claro y veraz, con información precisa, suficiente y con lenguaje asequible sobre la gestión de la empresa.
  - c. Que los gobiernos deben revisar antes de que la información sea publicada a los grupos de interés.
5. En lo que concierne a las empresas productivas, la transparencia y la rendición de cuentas están ligadas a dos propósitos, uno de ellos es:
  - a. Modificar la decisión de compra de los clientes.
  - b. Generar expectativas en los grupos de interés.
  - c. Proveer los bienes y servicios requeridos por los ciudadanos.

De los siguientes cuestionamientos responda si son verdaderos o falso

6. (    )    La rendición de cuentas es iluminar las reglas, planes, procesos y acciones, así como saber el porqué, cómo, qué y cuánto de las decisiones.
7. (    )    El requerimiento de las empresas por ser éticas, es decir transparentes, y por ende la exigencia de rendir cuentas, tiene un carácter instrumental y necesariamente ligado a la eficiencia empresarial.
8. (    )    Si las empresas son transparentes, incurren en costos altos debido a la falta de confianza que los trabajadores, los consumidores y la sociedad en general tiene respecto de ella.

9. ( ) La transparencia no sólo es un medio para que la empresa gane en eficiencia y productividad; ella puede ser una expresión de que la empresa se toma en serio los intereses de los grupos afectados.
10. ( ) La transparencia se erige como el mejor instrumento para que el público en general pueda seguir las acciones de aquellos que tienen en sus manos la toma de decisiones.

[Ir al solucionario](#)

[Índice](#)

[Primer  
bimestre](#)

[Segundo  
bimestre](#)

[Solucionario](#)

[Referencias  
bibliográficas](#)



## Actividades finales del bimestre



### Semana 8

A través de estas unidades usted ha logrado aprender los inicios de la RSE y cómo esta ha evolucionado con el aporte de diversos autores, así como todo lo relacionado con las ISR por ello estará en capacidad de desarrollar las siguientes actividades.

#### Actividad 1

Elabore una línea de tiempo en la esponja los diversos autores y los aportes que cada uno de ellos ha hecho al concepto de RSE.

#### Actividad 2

Analice la importancia de la Inversiones Socialmente Responsables y cómo estas afectan en el ámbito contable de la organización.

Con estas actividades hemos culminado el primer bimestre, lo invito a desarrollar la siguiente autoevaluación que seguro reforzará los contenidos estudiados.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)



## Segundo bimestre

### Resultado de aprendizaje 3

Comprende la sostenibilidad empresarial y la aplicación de las herramientas de gestión de la RSE.

### Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



#### Semana 9



### Unidad 4. Herramientas de gestión de la RSE

En esta unidad se estudiará las herramientas de gestión, las que permiten diagnosticar, medir, evaluar e implementar políticas y actividades de RSE en la empresa, con un enfoque ético y sustentable.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

En esta unidad, usted comprenderá la importancia de utilizar dichas herramientas de medición de la RSE, así como estará en capacidad de seleccionar las más adecuadas para cada grupo de interés y para cada tipo de empresa.

La unidad se divide en tres grandes apartados, en el primero se analizará el alcance de las herramientas de RSE en el segundo las diferentes iniciativas en torno a principios, instrumentos e indicadores de RSE y finalmente se describirá la integración de las herramientas de RSE en la gestión empresarial.

#### 4.1. Alcance de las iniciativas RSE

Las iniciativas de RSE se clasifican en tres grandes grupos: indicadores, instrumentos y principio, a continuación, se presenta una definición de cada uno de ellos.

- **Principios.** - Son la base de los constructos e indicadores y son el resultado de interpretar las preocupaciones más relevantes de la sociedad y sus componentes.
- **Constructos-** Los constructos se desprenden de los principios ayudan a lograr una mejor comprensión de las ideas expresadas en los principios.
- **Indicadores.** - Son herramientas de medición y evaluación de la RSE en las organizaciones, que tienen como objetivo la puesta en marcha de medidas y estrategias de la empresa, los indicadores están orientados a la gestión de la RSE.

Luego de conocer a qué se refieren los principios, constructos e indicadores es necesario que se remita a su texto básico para que complete la información presentada.

## 4.2. Iniciativas que establecen principios

A nivel mundial y latinoamericano se han desarrollado algunas iniciativas que establecen principios como Pacto Mundial, las Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), y los principios CERES, que buscan guiar el comportamiento de las organizaciones en cuanto a la RSE.

El Pacto Mundial es un llamamiento a las empresas para que incorporen 10 principios universales relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción en sus estrategias y operaciones, así como para que actúen de forma que avancen los objetivos sociales y la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (este tema lo abordaremos más adelante).

El objetivo principal de las directrices de la OCDE es garantizar que las actividades de las empresas multinacionales se desarrollen en armonía con las políticas nacionales de los países que pertenecen a la OCDE y así fortalecer la base de la confianza mutua entre las empresas y las autoridades gubernamentales.

Estas directrices no son obligatorias sin embargo si una empresa decide adoptarla deberá hacerlo en todos los países donde opera. Dentro de las directrices se proponen los principios y las normas que la empresa debe seguir para reflejar una conducta responsable, los temas en los que se enfocan las directrices son: empleo y relaciones laborales, medio ambiente, lucha contra la corrupción, intereses de los consumidores y ciencia y tecnología.

La última de las iniciativas tiene que ver con los Principios CERES los mismos que constituyen de diez principios, relacionados con: protección de la biosfera, uso sostenible de recursos naturales, reducción y deposición de desechos, conservación de la energía,



reducción del riesgo, productos y servicios seguros, restauración ambiental, información al público, compromiso de la dirección y, finalmente, auditorías y reportes.

A fin de ampliar su conocimiento respecto de las iniciativas lo invito a que revise su texto básico en este apartado.

¿Cómo le fue con la lectura del texto básico? Espero se haya comprendido la temática. ¡Avancemos!



## Semana 10

### 4.3. Iniciativas que se encuentran al nivel de constructos de la RSE

Los constructos denominados también instrumentos de evaluación de RSE tienen como objetivo brindar pautas para implementar la RSE, también pretenden medir y comunicar el desempeño de la organización con sus grupos de interés. En la figura XX se describe cada una de ellas.

Instrumentos		
GRI	ISO 26000	AA1000

Figura 5. Iniciativas que se encuentran al nivel de constructos de la RSE  
Fuente: Raufflet, E., Portales, L., García, C., Lozano, J., y Barrera, E. (2017)

Luego de tener una visión general de cuáles son las iniciativas que se encuentran a nivel de constructos o instrumentos vamos a definir cada uno de ellos.

De acuerdo a Forética (2016) “Las memorias de sostenibilidad exponen información acerca del desempeño económico, ambiental, social y de buen gobierno de la organización. Una memoria de sostenibilidad se entiende como una plataforma para comunicar impactos de sostenibilidad positivos y negativos, y para capturar información que pueda influir en la política de la organización, su estrategia y sus operaciones de manera continua. Así, la elaboración de una memoria de sostenibilidad comprende la medición, divulgación y rendición de cuentas frente a grupos de interés internos y externos en relación con el desempeño de la organización con respecto al objetivo del desarrollo sostenible.”

De acuerdo a la guía de responsabilidad social ISO 26000 (2010), esta norma Internacional proporciona orientación a todo tipo de organizaciones, independiente mente de su tamaño o localización, sobre:

- a. Conceptos, términos y definiciones relacionados con la responsabilidad social;
- b. Antecedentes, tendencias y características de la responsabilidad social;
- c. Principios y practicas relacionadas con la responsabilidad social;
- d. Materias fundamentales y asuntos de responsabilidad social;
- e. Integración, implementación y promoción de un comportamiento socialmente responsable en toda la organización y, a través de sus políticas y prácticas relacionadas, dentro de su esfera de influencia;

- f. Identificación e involucramiento con las partes interesadas, y
- g. Comunicación de compromisos, desempeño y otra información relacionados con la responsabilidad social.

Toda organización que tiene la intención de implementar la RSE en su modelo de gestión, cuenta con los instrumentos antes descritos para guiar su ejecución y accionar, por lo que sin importar el tamaño de la empresa o el giro del negocio las empresas están llamadas a contribuir con el desarrollo sustentable.

Con la finalidad de profundizar este contenido, le pido leer su texto básico y subraye lo más importante de cada instrumento.

Otro de los instrumentos es la AA 1000 las que se definen como una herramienta, con reconocimiento internacional, que está orientada a fortalecer el compromiso de las organizaciones con los grupos de interés incorporando un sistema de Gestión del aseguramiento de la Sostenibilidad.

Para finalizar con esta temática lo invito a revisar su texto básico, en el que encontrará mayor información de los temas analizados



## Actividad de aprendizaje recomendada

### Actividad 1

Luego de analizar los contenidos es necesario que revise el recurso propuesto, el que se relaciona con el [GRI](#), uno de las iniciativas más utilizadas por las empresas.



## Semana 11

### 4.4. Indicadores para la gestión de la RSE

Los indicadores permiten principalmente monitorear los avances en RSE, y en función de ello establecer metas a corto, mediano y largo plazo. Los indicadores más completos y destacados a nivel latinoamericano son: Indicadores ETHOS, SA800, y la Norma Mexicana (IMNC) el primero presenta un cuestionario de autodiagnóstico que busca evaluar la contribución al desarrollo social y ambiental; el segundo busca promover mejores condiciones laborales en temas de justicia social y derechos de los trabajadores.

Ahora de manera general revisaremos cada uno de ellos, en el caso de Ethos las empresas pueden realizar su autodiagnóstico en los siguientes aspectos, ver la Figura 6.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)



*Figura 6.* Indicadores Ethos  
Fuente: Ethos 2010

Para ampliar el tema de Ethos los invito a revisar atentamente la Figura 6-2 de su texto básico, donde se explica de manera clara este indicador.

En relación a la SA 800 se puede decir que es una certificación voluntaria la cual fue creada por una organización estadounidense llamada (Social Accountability International (SAI), tiene como propósito promover las mejores condiciones laborales; esta certificación se basa en acuerdos internacionales con el fin de abordar las condiciones laborales, desde la perspectiva de la justicia social, los derechos de los trabajadores, entre otros.

Para profundizar el tema de los indicadores es necesario que revise su texto básico, seguro con ello completará lo aprendido hasta ahora

#### 4.5. Integrar las herramientas de gestión al modelo de negocio

Las empresas que responden a las necesidades de sus clientes, incluyen un modelo de negocio que busca crear valor para el mercado y permanecer en el, lo que requiere que éstas busquen alternativas que les permita enfrentar las consecuencias de sus actos, pues bien, se conoce que las acciones a nivel local generan impacto a nivel global.

Conscientes de esta situación las empresas de hoy en día han de enfrentar sus responsabilidades con un nuevo enfoque, el mismo que debe incluir consideraciones en el tema social, ambiental y económico, y para ello cuentan con los principios, instrumentos e indicadores que pueden guiar su camino en la incorporación de la RSE.

Es importante que usted lea detenidamente el apartado de integración de herramientas de gestión al modelo de negocio en el texto básico, donde se expone claramente cómo las empresas pueden hacer uso de las herramientas de gestión de la RSE.

Resumiendo, se puede mencionar que la incorporación de las herramientas de RSE, debe partir por la recopilación de información, certificación e interpretación de la misma para luego definir un sistema de gestión y finalmente evaluar los comentarios que los clientes hacen de la misma, es decir analizar la imagen que la empresa proyecta.



## Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación un ejemplo de gestión socialmente responsable, presentado a través de un informe sencillo, claro y completo: [El informe de RSE de Nestlé en 90 segundos](#).

Luego de la lectura usted estará en capacidad de responder la siguiente interrogante:

¿Se puede decir que Nestlé es una empresa socialmente responsable?

Bien una vez que ha dado su respuesta, lo invito a desarrollar la siguiente autoevaluación.

### Autoevaluación 4

Las siguientes preguntas constituyen una herramienta para conocer cómo asimiló los conocimientos dentro de esta unidad y también para auto prepararse para la prueba presencial. En caso de que alguna de ellas se le dificulte o no pueda contestar vuelva a revisar los contenidos de esta unidad.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas



## Autoevaluación 4

1. Las iniciativas en materia de RSE se clasifican en:
  - a. Memorias, balances e informes.
  - b. Principios, instrumentos, indicadores.
  - c. Técnicas, instrumentos y herramientas.
2. Aquel nivel de acercamiento a la RSE que tiene como propósito generar lineamientos relacionados de manera directa con la gestión de la RSE y ayuda a lograr una mejor comprensión de las ideas expresadas en los principios, se denomina.
  - a. Indicador.
  - b. Principio.
  - c. Instrumento.
3. Los principios se definen como:
  - a. Guías que indican prácticas o conductas aceptables o inaceptables.
  - b. Lineamientos relacionados de manera directa con la gestión de la RSE.
  - c. Medidas operativas orientadas a la gestión de la RSE dentro de la empresa.
4. Se puede mencionar como ejemplos de principios a las siguientes iniciativas:
  - a. ETHOS, SA8000 y Pacto Mundial.
  - b. Pacto Mundial, Directrices de la OCDE y Principios CERES.
  - c. Global Reporting Initiative, ISO 26000, y Norma AA1000.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas



5. Las directrices de la OCDE son vistas como:
  - a. Un código voluntario que busca que las empresas multinacionales consideren las políticas de los países en que operan.
  - b. Una guía internacional reguladora de carácter voluntario que puede implementarse en todo tipo de organización.
  - c. Indicadores que ayudan en el proceso de profundización del compromiso de las empresas con la RSE.
6. El GRI, establece la medición del desempeño en tres aspectos, estos son:
  - a. Social, legal y de mercado.
  - b. Legal, ético y financiero.
  - c. Económico, ambiental y social.
7. El modelo de negocios de una empresa es:
  - a. La forma a través de la cual se satisfacen los requerimientos de los clientes o grupos de interés, de modo que se agregue valor al mercado.
  - b. La base ética según la cual se incluye la RSE en la gestión de la empresa para involucrar a los stakeholders.
  - c. La alternativa de evaluación aplicada a la empresa de acuerdo a su tamaño, giro de negocio y estrategias de desarrollo.
8. Los informes sobre sustentabilidad se pueden desarrollar bajo cuatro enfoques: estos son:
  - a. Social, ambiental, económico y legal.
  - b. Objetivo, subjetivo, cuantitativo y cualitativo.
  - c. Constructivista, funcionalista, cognitivo y culturalista.

9. La certificación SA8000, busca:
- Proporcionar asistencia a las organizaciones que deseen implementar o mejorar su sistema de gestión de RSE.
  - Elaborar reportes sobre sustentabilidad como una actividad cotidiana y que éstos sean compartidos entre empresas, como lo son los reportes financieros.
  - Complementar la regulación gubernamental y la legislación nacional en materia laboral a través de la verificación de condiciones de la empresa y de los proveedores de la cadena de producción.
10. Los principios CERES se basan en el enfoque:
- Social.
  - Ambiental.
  - Económico.

Una vez concluida la autoevaluación cuatro, lo invito a remitirse al solucionario para verificar la veracidad de sus respuestas

[Ir al solucionario](#)



## Semana 12



### Unidad 5. Sostenibilidad Empresarial

#### 5.1. Concepto de Desarrollo Sostenible

El concepto de desarrollo sostenible se define por primera vez en el informe denominado *“Nuestro Futuro Común”*, donde se lo puntualiza como *“aquel desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”*.

En este documento se señala con claridad que la sociedad debe modificar su estilo y hábitos de vida, si no se quiere que la crisis social y la degradación de la naturaleza se extiendan de manera irreversible. Nuestro Futuro Común reconoce que hay asimetrías entre los países y que se profundizan con la pobreza de las naciones en desarrollo. (Ramírez, Sánchez y García, 2004)

Por lo tanto, se entiende el desarrollo sostenible como una nueva visión de desarrollo, en el cual, el objetivo último no es el crecimiento económico, sino el bienestar del ser humano acompañado de un manejo responsable de los recursos para la conservación del ambiente.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

Con esta noción es importante diferenciar las concepciones de desarrollo humano y sostenibilidad del desarrollo, para ello lo invito a revisar el cuadro propuesto en su texto básico en el capítulo 13.

## 5.2. Concepto de Ambiente

El medio ambiente es definido como:

El sistema constituido por los elementos físicos, biológicos, económicos, sociales, culturales y estéticos que interactúan entre sí, con el individuo y con la comunidad en la que vive, lo que determina la forma, el carácter, el comportamiento y la supervivencia de ambos (Gómez,2002).

A más de este concepto es necesario analizar dos aspectos inmersos en este tema, estos son: los aspectos ambientales y los impactos ambientales, revise su texto básico y trate de exponer las diferencias entre estos términos. Es importante que también la tabla 13-2 describe los principales impactos ambientales en América Latina.

Desde la perspectiva de la Contabilidad y Auditoría ¿cómo se puede aportar a minimizar los impactos ambientales?



### Semana 13

## 5.3. Hacia un nuevo modelo de desarrollo

Un nuevo modelo de desarrollo es posible siempre y cuando todos los actores implicados en el mismo consideren sus responsabilidades y las consecuencias de sus hechos tanto en el ámbito económico

como ambiental. Los agentes involucrados son: sociedad, naturaleza, industria y administración pública.

En el capítulo 13 del texto básico a través de la figura 13-2 se explica las características de los agentes implicados en el desarrollo sustentable, remitirse al texto y revise los temas.

Luego de revisar dichas características, es importante analizar las responsabilidades de cada agente en los siguientes apartados para ello es necesario que lea la siguiente información.

#### a. Responsabilidad gubernamental.

Las responsabilidades del ente gubernamental se resumen en su acción política desagregada en cinco categorías, las cuales se analizan en la figura 7.



Figura 7. Responsabilidad Gubernamental

Tomado de: Raufflet, E., Portales, L., García, C., Lozano, J., y Barrera, E. (2017)

La ejecución correcta de estas acciones permitirá que el agente gubernamental enfrente responsablemente su rol con el desarrollo sustentable, figurando principalmente como ente de control y regulación, ante el cual la industria y ciudadanía debe responder.

#### **b. Responsabilidad ciudadana.**

El papel que juega la ciudadanía en la consecución del desarrollo sustentable es esencial, pues no solo son parte del eje productivo de una economía, sino que son la fuente de demanda de los bienes y servicios que se generan en ella, por lo tanto, tienen la potestad de exigir a la industria mejores prácticas y al gobierno mayor regulación.

Los ciudadanos desarrollan día a día mayor conciencia ambiental y social, exigiendo a sus oferentes la implementación de mejores prácticas ambientales encaminadas a la protección de los recursos naturales, así como la ejecución de acciones que respeten la dignidad del ser humano.

La ciudadanía también debe exigir a sus gobiernos nacionales, locales y globales el diseño y ejecución de leyes y reglamentos que regulen la extracción y producción de bienes y servicios, de forma que los derechos de la naturaleza y del hombre estén por sobre los intereses económicos de ciertos grupos privilegiados.

Por lo tanto, la importancia que tiene la ciudadanía en la ejecución del desarrollo sostenible se visibiliza a través de su rol como: consumidor de bienes y servicios, como oferente de mano de obra y como elector de dignidades gubernamentales.

#### **c. Responsabilidad empresarial.**

Al ser la empresa el sujeto dinamizador de las naciones por la función que ejerce como productor de bienes y servicios, generador de empleo y utilidades para los accionistas, es imprescindible que

asuma el papel protagónico en el impulso del desarrollo sustentable, por ser también el agente que mayor impacto ambiental y social ocasiona.

En este sentido es necesario que las empresas incorporen a su modelo de negocios acciones y prácticas encaminadas a mejorar las condiciones de vida de sus colaboradores, a minimizar sus impactos ambientales y crear recursos financieros para dinamizar las economías locales de manera responsable.

A más de los argumentos antes citados, la incorporación de RSE en la gestión empresarial genera condiciones favorables para la creación de valor en el mercado y permanecer en el mismo de forma competitiva, ante ello las organizaciones encuentran diferentes factores que los motivan a implementar acciones socialmente responsables.

En el texto básico se muestra en la tabla 13-4 las fuerzas motrices que impulsan la incorporación de la RSE, entre ellas fuerzas extrínsecas e intrínsecas, revíselas con detenimiento.

#### 5.4. El proceso hacia la sostenibilidad ambiental empresarial

A raíz de la globalización, los avances tecnológicos y demandas cada vez más exigentes de consumidores con mayor conciencia ambiental, las empresas están llamadas a cambiar su modelo de negocio tradicional (generador de utilidades) a un modelo de negocio responsable con visión social y ambiental, que le permita responder a las expectativas tanto de sus clientes como de la comunidad y gobierno.

Para ello la empresa debe empezar buscando la sustentabilidad ambiental, concebida como un proceso en continua evolución, que empieza por la transformación de la razón de ser de la empresa y pasa a la implementación en cada área de la misma. Para

generar dicha metamorfosis es necesario se implemente políticas, estrategias y acciones al interior de la misma.

En la tabla 13-5 y 13-6 del texto básico se detallan algunas políticas, estrategias y herramientas que se pueden considerar en la búsqueda de la sustentabilidad, entre las políticas se cita aquellas enfocadas a cuidar el medio ambiente y el bienestar de la sociedad; dentro de las estrategias se mencionan algunas enfocadas a mejorar la producción a través de la reducción, el reciclaje y la reutilización; en cuanto a las herramientas se señalan las más destacadas en el ámbito técnico, económico y regulatorio. Para completar el análisis es importante se revise con detenimiento las tablas mencionadas.

Para concluir con el estudio de estos temas es necesario que lea el apartado de Conclusiones del capítulo 13, en este encontrará un resumen de los temas estudiados en esta semana.



## Semana 14

### 5.5. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

A fin de completar esta unidad, se analiza en este breve apartado el capítulo 16 del texto básico, los Objetivos de Desarrollo Sostenible conocidos como ODS, establecidos en septiembre de 2015 en el seno de las Naciones Unidas, se adoptaron por todos los Estados Miembros como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030, se consideran como una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que se pueda mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás.

A continuación, en la figura 8 se detalla cada uno de ellos.





Figura 8. Objetivos de Desarrollo Sostenible

Tomado de sitio [web](#).

Como se puede analizar los objetivos buscan alcanzar el desarrollo sostenible a nivel global a través de la ejecución de metas e indicadores, en este sentido las empresas están llamadas a conjugar acciones para lograr dicho desarrollo y para ello cuentan con una guía sobre la cual trazar su camino y delinear sus estrategias.



### Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación comparto una explicación sobre este tema en el siguiente video de YouTube: [BIC: 2 minutos para entender el desarrollo sostenible-Spanish](#)

Como pudo observar en el video, el desarrollo sustentable busca la satisfacción de las necesidades de los seres humanos, sin afectar los recursos naturales, de tal manera que las generaciones presentes como las futuras tengan acceso a dichos recursos. Para alcanzar este nuevo desarrollo se debe combinar respeto ambiental, igualdad social, y éxito comercial. Con este antecedente *¿Ecuador se puede considerar un país sostenible?*

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Luego de dar respuesta a la interrogante le pido que continúe con el desarrollo de la siguiente autoevaluación.

### **Autoevaluación 5**

Las siguientes preguntas constituyen una herramienta para conocer cómo asimiló los conocimientos dentro de esta unidad y también para auto prepararse para la prueba presencial. En caso de que alguna de ellas se le dificulte o no pueda contestar vuelva a revisar los contenidos de esta unidad.

[Índice](#)[Primer  
bimestre](#)[Segundo  
bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias  
bibliográficas](#)



## Autoevaluación 5

1. El concepto de desarrollo sustentable se instaló en el debate político internacional en el año de:
  - a. 1990.
  - b. 1980.
  - c. 1970.
2. El desarrollo sostenible busca:
  - a. Crear valor para las empresas, para que estas permanezcan en el mercado, generando productos, empleo y utilidades para los accionistas y de esta forma dinamizar las economías locales.
  - b. Hacer realidad plenamente las posibilidades de las personas, así como vivir en forma productiva y creadora de acuerdo con sus necesidades e intereses.
  - c. Ser un modelo de desarrollo que permita cubrir los requerimientos de calidad de vida de la población del planeta, así como conservar el medio ambiente e incluso mejorarlo.
3. Uno de los acuerdos alcanzados en Río de Janeiro (1992), que cambió la forma de operar de las empresas, es el principio de:
  - a. Precaución.
  - b. Justicia.
  - c. Igualdad.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

4. El principio de Rio de Janeiro (1992), que establece la importancia de los grupos de interés, es el principio:
- 10.
  - 3.
  - 16.
5. El medio ambiente es:
- El calentamiento progresivo de la atmósfera que producirá cambios en el clima tales como lluvias torrenciales, temperaturas extremas, aumento del nivel del mar por deshielo en los polos, etcétera.
  - El sistema constituido por los elementos físicos, biológicos, económicos, sociales, culturales y estéticos que interactúan entre sí, con el individuo y con la comunidad en la que vive, lo que determina la forma, el carácter, el comportamiento y la supervivencia de ambos.
  - La reducción de la superficie arbolada, de los servicios que presta y de los hábitats que sustenta.
6. La definición “cualquier elemento de las actividades, productos y servicios de una organización que puede interactuar con el medio ambiente” corresponde al concepto de:
- Ambiente.
  - Impactos ambientales.
  - Aspectos ambientales.
7. En la relación entre los agentes implicados en el desarrollo sustentable La responsabilidad del gobierno gira en torno a:
- La acción política.
  - Consumo y participación responsable.
  - Generación de utilidades.

8. Uno de los cambios políticos que puede establecer la empresa para generar la sostenibilidad es:
  - a. Generar deseos de compra.
  - b. Poner énfasis en el servicio no en la producción.
  - c. Generar utilidades.
9. Una fuerza motriz intrínseca que impulsa la responsabilidad ambiental de las empresas es:
  - a. La escasez de recursos y precios crecientes.
  - b. Las acciones de la competencia.
  - c. El aumento de beneficios como estrategia de negocio.
10. La deforestación es:
  - a. La disminución de la variabilidad de las especies vivas.
  - b. El vertido de líquidos generados con la explotación agrícola, ganadera, industrial y residencial.
  - c. La reducción de la superficie arbolada, de los servicios que presta y de los hábitats que sustenta.

Una vez concluida la autoevaluación cinco, lo invito a remitirse al solucionario para verificar la veracidad de sus respuestas.

[Ir al solucionario](#)

[Índice](#)

[Primer  
bimestre](#)

[Segundo  
bimestre](#)

[Solucionario](#)

[Referencias  
bibliográficas](#)



## Semana 15

### Actividad 1

Para profundizar el tema de inversión de impacto lo invito a revisar el siguiente recurso educativo [Inversiones de Impacto en España: Crowdfunding Social](#).

Una vez revisado el video usted seguramente aclaró el concepto de impacto social y el crowdfunding social, que es un mecanismo de inversión a través de una página web que permite seleccionar empresas con un buen modelo de negocio, potencial de crecimiento y que produzca impactos positivos sobre el ambiente y la sociedad, de tal forma que inversores con conciencia social y ética puedan encontrarlas en la plataforma para invertir en ellas.

En este momento le recomiendo realizarse la siguiente pregunta. ¿Todas las empresas pueden hacer inversiones de impacto?

Seguramente su respuesta es que sí, pero esto dependerá de la voluntad que tienen las organizaciones, ya que ésta debe ser intencionada.

### Actividad 2

Señor estudiante a fin de ampliar este tema lo invito a revisar el siguiente el video: [Los objetivos de desarrollo sostenible, qué son y cómo alcanzarlos](#).

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

El video muestra la desigualdad existente en el planeta por diferentes formas de discriminación, así como la degradación ambiental a la que se someta al planeta por la búsqueda del crecimiento económico, ante tal realidad se propone los ODS que giran en torno a cinco elementos: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz, Alianzas.

***¿Cree usted que los ODS son alcanzables para las naciones en vías de desarrollo?***

Indudablemente la implementación de ODS requiere sobre todo del interés y voluntad de los gobiernos y va más allá de la capacidad económica de las naciones.



## Actividades finales del bimestre



### Semana 16

#### Actividad:

Para finalizar con el estudio de esta asignatura lo invito a analizar el caso de estudio “Son empresas sostenibles”, el mismo que está propuesto en su texto básico. De respuesta a las interrogantes propuestas en su texto básico y comparta sus respuestas a través del EVA.



## 4. Solucionario

### Primer bimestre

Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	Davis en 1960 propuso este postulado, pues para El aquellas empresas que ejercen mayor impacto por la efusión económica y cercanía con grupos de poder tendrán mayor responsabilidad social.
2	b	Carroll propuso estas categorías basado en los conceptos y características desarrolladas hasta aquel momento.
3	b	Drucker en 1984 planteó que para lograr la puesta en marcha de la RSE es necesario que los negocios conviertan sus responsabilidades sociales en oportunidades de negocio.
4	a	Se relaciona con la teoría administrativa pues varios de sus autores, relacionan la RSE en la gestión estratégica del negocio.
5	a	Elkington consideraba que la empresa tiene la necesidad de generar utilidades, tomando en consideración la relación y mejora de los grupos de interés, reduciendo los impactos generados en el medio ambiente.
6	c	La filantropía otorga recursos sin generar verdaderos modelos de gestión que proporcionen legitimidad a los grupos de interés en la toma de decisiones.
7	a	Son de índole pública pues su principal interés es el cuidado del medio ambiente.



Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
8	c	La RSE se basa en el diálogo y relacionamiento con los grupos de interés a través de la rendición de cuentas.
9	b	En este periodo las empresas toman conciencia de la necesidad de mejorar las condiciones de vida de los colaboradores por ello la RSE promueve también el desarrollo humano.
10	a	El pacto global surgió a raíz de la toma de conciencia de la situación de pobreza e inequidad que prevalecía en el mundo.
11	a	Toda empresa debe relacionarse con varios actores de la sociedad por lo tanto dichas relaciones deben ser reguladas.
12	c	La gestión de la RSE parte del diálogo con los grupos de interés para la definición de estrategias en base a sus necesidades y expectativas.
13	b	Los grupos de interés pueden ser clasificados según su poder, expectativas y demandas.
14	b	La credibilidad y legitimidad de una empresa está ligada a su capacidad de respuesta.
15	a	Una buena gestión de los grupos de interés es resultado de una comunicación efectiva con los mismos.
16	c	Nadie puede ser excluido de la participación.
17	a	La definición de criterios en la gestión de la RSE con enfoque de grupos de interés permite establecer políticas para la toma de decisiones.
18	b	La objetividad desde el enfoque ético se puede alcanzar a través del diálogo y consenso de las partes.

Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
19	c	La gestión de los grupos de interés busca siempre la generación de diálogo con los mismos para informar sobre las acciones que la empresa realiza amparado en el principio de transparencia.
20	b	Una empresa que dialoga con sus grupos de interés mejora su imagen y se mantiene en el mercado donde opera.

[Ir a la  
autoevaluación](#)

Autoevaluación 2		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	c	Adam Smith como profesor de filosofía se preocupaba por la vinculación entre filosofía moral y economía.
2	b	Adela Cortina define la ética en el mundo de la empresa y las profesiones.
3	a	Es un saber pues la ética tiene autores que la definen y obras de referencia, por lo tanto, un método de trabajo propio.
4	a	Debe pasar de lo restrictivo a lo responsable para incorporar la visión de la ética desde el ámbito institucional y de interés común.
5	c	La ética de la empresa es una ética de la responsabilidad por lo tanto debe considerar las consecuencias de sus actos.
6	b	La responsabilidad deriva de la capacidad para hacer algo, por lo tanto, esta capacidad se deriva en tres.
7	c	El principio de comunicación establece que la responsabilidad está estrechamente ligada a la capacidad de responder a los grupos de interés.
8	a	La confianza debe construirse en base al respeto de las reglas y la transparencia y es esencial para que la empresa se relacione con sus grupos de interés.
9	b	Una empresa responsable debe ser coherente en sus actos y responder a las expectativas y necesidades de todos sus grupos de interés.
10	c	La RSE a más de ser un deber ético, se ha convertido en un elemento estratégico pues ayuda a mejorar la imagen de la empresa, a captar la fidelidad de los clientes, entre otros.
11	a	Fomenta el autocontrol porque busca proponer metas y pautas de actuación.
12	c	Un código de ética declara principios y valores.
13	a	El enfoque integrador es una nueva forma de implementar la ética en la empresa por lo tanto es propositivo.
14	b	Una empresa puede enlistar entre cinco y ocho valores, es lo común.

Autoevaluación 2		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
15	c	La ética debe implementarse en las empresas e función al dialogo y el consenso.
16	a	El enfoque dialógico propone establecer mesas de consejería y representación y no un ente sancionador.
17	c	Toda comisión debe tener reglas de funcionamiento.
18	a	Las inversiones pueden estar centradas en cuestiones sociales, o enfocarse a cuestiones medioambientales.
19	c	La inversión socialmente responsable busca generar un rendimiento competitivo y de largo plazo por lo tanto debe considerar los aspectos, sociales y de gobierno corporativo.
20	b	Las inversiones de impacto tienen objetivo explico de hacer el bien, y van más allá de no generar impactos negativos.
21	c	Las empresas deben considerar el entorno local en el que se desenvuelven para implementar proyectos que generen beneficio a dichas comunidades.
22	a	Las inversiones de impacto van más allá de no hacer daño su propósito es hacer el bien.
23	b	Al tener las inversiones de impacto como objetivo hacer el bien, los inversionistas las consideran una obligación en su marco ético.
24	c	Las inversiones de impacto generar muchos beneficios entre ellos bajas proporciones de quiebra, baja volatilidad, baja correlación con el mercado.
25	b	Las inversiones de impacto al tener como área geográfica de intervención los sectores rurales, las personas de dichos sectores cuidan su record financiero pues no tienen fácil acceso a las fuentes de financiamiento.

Ir a la  
autoevaluación

Autoevaluación 3		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	A través de la transparencia se logra aumentar la confianza de los grupos de interés.
2	b	Por medio de la transparencia la empresa muestra cómo actúa, abriendo paso a posibles críticas o juicios de valor.
3	b	Una empresa se puede catalogar como transparente cuando publica anualmente la información sobre sus acciones.
4	b	La rendición de cuentas es un proceso participativo, constante, pertinente, oportuno, claro y veraz, con información precisa, suficiente y con lenguaje asequible sobre la gestión de la empresa.
5	c	En lo que concierne a las empresas productivas, la transparencia y la rendición de cuentas provee los bienes y servicios requeridos por los ciudadanos.
6	F	La transparencia es iluminar las reglas, planes, procesos y acciones, así como saber el porqué, cómo, qué y cuánto de las decisiones.
7	V	El requerimiento de las empresas por ser éticas, es decir transparentes, y por ende la exigencia de rendir cuentas, tiene un carácter instrumental y necesariamente ligado a la eficiencia empresarial.
8	F	Si las empresas no son transparentes, incurren en costos altos debido a la falta de confianza que los trabajadores, los consumidores y la sociedad en general tiene respecto de ella.
9	V	La transparencia no sólo es un medio para que la empresa gane en eficiencia y productividad; ella puede ser una expresión de que la empresa se toma en serio los intereses de los grupos afectados.

Autoevaluación 3		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
10	V	La transparencia se erige como el mejor instrumento para que el público en general pueda seguir las acciones de aquellos que tienen en sus manos la toma de decisiones.

[Ir a la autoevaluación](#)

[Índice](#)

[Primer bimestre](#)

[Segundo bimestre](#)

[Solucionario](#)

[Referencias bibliográficas](#)

**Segundo bimestre**

Autoevaluación 4		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	Organismos nacionales e internacionales han propuesto diferentes alternativas para facilitar la comprensión de la RSE y así identificar su nivel de operación.
2	c	Los instrumentos como el GRI proporcionan la base acerca de los aspectos que se habrán de incluir con los reportes de sustentabilidad y de las acciones de RSE que se llevan a cabo en la organización.
3	a	Los principios buscan orientar a las organizaciones respecto a la implementación de políticas aceptables.
4	b	Los tres ejemplos de principios son ampliamente conocidos y aceptados a nivel internacional por su influencia en la gestión empresarial con enfoque de RSE.
5	a	Las directrices de la OCDE establecen que se debe respetar los derechos humanos de las personas y cooperar con la comunidad, entre otros.
6	c	El desempeño organización según las directrices del GRI, debe ser analizado considerando, la presencia en el mercado, su impacto económico, los aspectos ambientales y sociales.
7	a	El modelo de negocio de una empresa incluye el diseño de estrategias que le permitan a la empresa permanecer en el mercado.
8	b	Los informes de sustentabilidad deben ser elaborados considerando el giro del negocio de la empresa y seleccionar el tipo de reporte que se va a generar.
9	c	La norma SA8000 tiene el propósito de promover mejores condiciones laborales, para ello se complementa con la regulación de los gobiernos.

Autoevaluación 4		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
10	b	Los principios CERES formalizan la preocupación de las empresas por el medioambiente y la importancia de la rendición de cuentas.

[Ir a la autoevaluación](#)

[Índice](#)

[Primer bimestre](#)

[Segundo bimestre](#)

[Solucionario](#)

[Referencias bibliográficas](#)



Autoevaluación 5		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	En la década de los 80 fue introducido por el grupo de trabajo que desarrolló la “Estrategia para la Conservación del Planeta”.
2	c	El Desarrollo Sustentable busca que las generaciones futuras dispongan de las mismas oportunidades que las actuales para conseguir lo que más adelante se considere como calidad de vida.
3	a	El principio de precaución establece que si no se tiene certeza de que algo no contamina, se debe asumir que sí contamina.
4	a	Este principio establece la importancia de la transparencia con los stakeholders.
5	b	Es decir un ambiente incluye, suelo, flora, fauna, paisaje, agua, aire, personas, infraestructura, patrimonio cultural y factores sociopolíticos, etc.
6	c	El ser humano debe interactuar con el medio ambiente para sobrevivir.
7	a	En la relación entre los agentes implicados en el desarrollo sustentable, el gobierno es el responsable de generar políticas de mandato y control, de precios e impuestos, de participación en el mercado, de educación y protección de espacios naturales.
8	b	Esto implica que la empresa debe pensar no solo en alcanzar la eficiencia en la producción, sino en satisfacer las necesidades del consumidor sin afectar a la sociedad y al medio ambiente.
9	c	La responsabilidad social empresarial a más de generar beneficios para los stakeholders, genera buena imagen y posicionamiento en el mercado, por lo tanto es una buena estrategia de negocio también.
10	c	La deforestación es uno de los impactos ambientales más importantes que ha causado el crecimiento industrial.

Ir a la  
autoevaluación



## 5. Referencias Bibliográficas

- Campos, F.M. y Fernández, T. (2015). *La responsabilidad social en la gestión empresarial*. Loja. Ecuador. Editorial Universidad Técnica Particular de Loja.
- Cortina, A. (1994). *Ética de la empresa*. Madrid: Trotta
- Ethos (2010). Ethos disponible en <https://www.ethos.org.br/cedoc/indicadores-ethos-de-responsabilidad-social-empresarial-en-espanol-versao-2010/>
- Gómez, D. (2002). *Evaluación de impacto ambiental*. Madrid, España: Mundi-Prensa.
- Husted, B. W. y Salazar, J.J. (2006). Taking Friedman Seriously: Maximizing Profits and Social Performance; *Journal of Managente Studies*. 43 (1). 75-91
- ISO. (2010). *Guía de responsabilidad social, 2010*. Recuperado de: <http://www.americalatinagenera.org/newsite/images/U4ISO26000.pdf>
- Lizcano, J. L. (2006). Buen gobierno y responsabilidad social corporativa. *Especial de RSC*. (182). 20-35.
- McWilliams, A. y Siegel, D. (2001). Corporate social responsibility: a theory of the firm perspective. *Academy of Management Reviw*, 26 (1). 117-127.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

Pérez, L. A. (2004). *Marketing Social*. México: Pearson.

Ramírez, A., Sánchez, J., y García, A. (2004). El Desarrollo Sustentable, Interpretación y Análisis. *Revista del Centro de Investigación de Universidad La Salle*. 6 (21), 55-59. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/342/34202107.pdf>

Valarezo, K.P. (2015). *Identificación y Relacionamiento con los Grupos de interés*. Loja, Ecuador: Editorial Universidad Técnica Particular de Loja.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas