



Modalidad Abierta y a Distancia

Composición de Textos Científicos

Guía didáctica



Facultad de Ciencias Sociales, Educación y Humanidades

Departamento de Ciencias de la Comunicación

Composición de Textos Científicos

Guía didáctica

Carrera	PAO Nivel
▪ Comunicación	VII

Autora:

Punín Larrea María Isabel



Asesoría virtual
www.utpl.edu.ec

Universidad Técnica Particular de Loja

Composición de Textos Científicos

Guía didáctica

Punín Larrea María Isabel

Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

www.ediloja.com.ec

edilojacialtda@ediloja.com.ec

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-39-261-9



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual
4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

Usted acepta y acuerda estar obligado por los términos y condiciones de esta Licencia, por lo que, si existe el incumplimiento de algunas de estas condiciones, no se autoriza el uso de ningún contenido.

Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons – **Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0** (CC BY-NC-SA 4.0). Usted es libre de **Compartir** – copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. **Adaptar** – remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: **Reconocimiento**– debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciatante. **No Comercial**-no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. **Compartir igual**-Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original. No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Índice

1. Datos de información.....	9
1.1. Presentación de la asignatura	9
1.2. Competencias genéricas de la UTPL.....	9
1.3. Competencias específicas de la carrera.....	10
1.4. Problemática que aborda la asignatura	10
2. Metodología de aprendizaje	11
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje	13
 Primer bimestre.....	 13
Resultado de aprendizaje 1 y 2	13
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	13
 Semana 1	 14
 Unidad 1. La investigación en ciencias sociales. Principios básicos.....	 14
1.1. Tipos y métodos de investigación científica	22
1.2. Etapas de la investigación científica.....	25
1.3. Rigor en la investigación científica:.....	26
Actividades de aprendizaje recomendadas	28
Autoevaluación 1	30
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	32
 Semana 2	 32
 Unidad 2. Principales teóricos de la comunicación.....	 32
2.1. Representantes del pensamiento en comunicación latinoamericano	34
.....	34
2.2. El conocimiento y los fenómenos comunicativos	35
Actividades de aprendizaje recomendadas	39
Autoevaluación 2	41
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	42
 Semana 3	 42
 Unidad 3. Tendencias de la investigación científica en comunicación	 42
3.1. Evolución histórica de la comunicación.....	42

3.2. Tendencias de la investigación científica en comunicación	51
Actividades de aprendizaje recomendadas	55
Autoevaluación 3	56
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	58
Semana 4	58
Unidad 4. Investigaciones en la era de Internet	58
4.1. Evolución de los entornos mediáticos y los enfoques de investigación	59
4.2. Estudios de los nuevos entornos mediáticos virtuales.....	61
Actividades de aprendizaje recomendadas	65
Autoevaluación 4	66
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	67
Semana 5	67
Unidad 5. Bases de datos especializadas en comunicación.....	67
5.1. ¿Qué son los códigos u operadores booleanos?	69
5.2. Scopus, el gran repositorio de investigación	72
5.3. Otras bases de datos de referencia.....	74
Actividades de aprendizaje recomendadas	76
Autoevaluación 5	77
Resultado de aprendizaje 2	78
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	78
Semana 6	78
Unidad 6. Principios básicos de la redacción científica	78
6.1. Lenguaje y estilo en la redacción científica	78
6.2. Corrección lingüística y edición general del texto	81
6.3. La argumentación, como un elemento clave en la narración	83
Actividades de aprendizaje recomendadas	87
Autoevaluación 6	88
Resultado de aprendizaje 1 y 2	89
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	89

Semana 7	89
 Unidad 7. Anatomía del artículo científico.....	89
7.1. Partes preliminares de un artículo académico	91
Actividades de aprendizaje recomendadas	92
Autoevaluación 7	93
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	94
Semana 8	94
 Unidad 8. Síntesis de los contenidos estudiados en el primer bimestre.....	94
Segundo bimestre	95
Resultado de aprendizaje 1 y 2	95
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	95
Semana 9	95
 Unidad 9. El arte de citas. ¿Cómo y cuándo usar una cita bibliográfica?	95
9.1. Tipos de citas bibliográficas. Citas indirectas y citas directas	98
9.2. Referencias bibliográficas y su relación con la pertinencia bibliográfica	102
9.3. Gestores de referencias bibliográficas.....	107
Actividades de aprendizaje recomendadas	108
Autoevaluación 8	109
Resultado de aprendizaje 3 y 4	111
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	111
Semana 10	111
 Unidad 10. Normativas bibliográficas básicas. La importancia de la norma APA en ciencias sociales.....	111
10.1.Normativa APA para citas y referencias bibliográficas	113
Actividades de aprendizaje recomendadas	117
Autoevaluación 9	118
Resultado de aprendizaje 1 y 2	119
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	119

Semana 11	119
 Unidad 11. Pautas para seleccionar revistas de calidad	119
11.1.Tipos de revistas académicas	121
11.2.Principales revistas en el ámbito de la comunicación y el periodismo	125
11.3.¿Cómo identificar a una revista depredadora?	128
11.4.Resumen de los procesos de revisión académica	129
Actividades de aprendizaje recomendadas	131
Autoevaluación 10	132
Resultado de aprendizaje 3 y 4	133
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	133
Semana 12	133
 Unidad 12. Procesos de revisión académica a ciegas.....	133
12.1.Posibilidades del proceso evaluación	136
12.2.Carta de aceptación, cesión de derechos y sistemas anti plagio...	136
Actividades de aprendizaje recomendadas	138
Autoevaluación 11	139
Resultado de aprendizaje 1 y 2	141
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	141
Semana 13	141
 Unidad 13. Sistemas de indexación académica y los derechos de autor	141
13.1.El índice “h” en entornos académicos de Comunicación y Periodismo	142
13.2.Scopus, como un indicador de calidad	145
Actividades de aprendizaje recomendadas	146
Autoevaluación 12	147
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	148
Semana 14	148
 Unidad 14. Marketing académico para comunicadores	148
14.1.Mecanismos para la difusión de resultados académicos.....	148
14.2.Eventos académicos ¿Cuál es su importancia?	150

14.3. Estrategias digitales para construir una marca académica	152
Actividades de aprendizaje recomendadas	155
Autoevaluación 13	156
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	157
Semana 15	157
Unidad 15. Redes científicas académicas	157
Actividades de aprendizaje recomendadas	159
Autoevaluación 14	161
Semana 16	162
4. Solucionario	163
5. Referencias bibliográficas	171
6. Recursos	173



1. Datos de información

1.1. Presentación de la asignatura



1.2. Competencias genéricas de la UTPL

Competencias genéricas: son aquellas capacidades (actitudes, habilidades y conocimientos) comunes a todas las profesiones que oferta la UTPL:

- Vivencia de los valores universales del Humanismo de Cristo.
- Comunicación oral y escrita.
- Orientación a la innovación y a la investigación.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Trabajo en equipo.
- Comunicación en inglés.
- Compromiso e implicación social.
- Comportamiento ético.
- Organización y planificación del tiempo.

1.3. Competencias específicas de la carrera.

El estudiante de la carrera de la Comunicación en el transcurso de su formación profesional adquiere las siguientes competencias:

- Comprensión de la ética, como una descripción del ser humano, un camino hacia la excelencia transferible a la práctica profesional y los diversos campos de vinculación laboral.
- Integración solidaridad y cooperación en el trabajo interdisciplinario, que permite reforzar y ampliar los campos del conocimiento.
- Ordenamiento jurídico de la información.
- Identificación de la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos para un desenvolvimiento eficaz en la sociedad.
- Utilización de diversos lenguajes para comprender y expresar sus ideas y pensamientos para la construcción de nuevos aprendizajes.

1.4. Problemática que aborda la asignatura

La presente materia forma parte de la praxis profesional que la Carrera de Comunicación, pretende ofrecer al estudiante, para que, dentro del marco de la formación relacionada con la Comunicación y el Lenguaje, pueda aportar la generación de conocimiento nuevo.

Por lo tanto, plantea el dominio de la capacidad de redacción, interpretación, generalización y validación de proceso de investigación, relacionados con las ciencias sociales.

El estudiante dominará la metodología de investigación científica y los procesos de redacción y divulgación de la ciencia, para lo cual deberá conocer la dinámica de divulgación de la ciencia y los diversos mecanismos de difusión y publicación.



2. Metodología de aprendizaje

El presente documento corresponde al texto–guía de la asignatura de Composición de Textos Científicos y presenta su hoja de ruta académica para esta materia, que complementa las actividades que se citan de manera muy puntual en el denominado: Plan académico de la asignatura. Todos estos documentos son de libre descarga en la plataforma oficial.

La asignatura se divide en dos bimestres. Tanto en el primero como en el segundo bimestre existen 8 unidades, cada unidad está distribuida de manera muy estratégica a lo largo de las 8 semanas aproximadamente que dura cada bimestre.

La semana 8 y 16 quedan libres de contenidos, para que el estudiante, basado en su independencia y capacidad de aprendizaje haga una revisión integral de cada uno de los bimestres, previo a la evaluación de cierre de bimestre.

Recuerden que, al final de cada unidad existen una serie de actividades académicas complementarias que pretenden despertar su espíritu de investigador. Cada actividad ha sido planificada y dosificada con el único objetivo de ampliar su proceso de formación. Considerando que la ciencia y el conocimiento, en el marco de las ciencias sociales, están en constante evolución, el nivel y la calidad de aprendizaje está en sus manos.

Dada la dinámica educativa de la Modalidad Abierta existe un horario de tutorías establecido, espacio que simulará una clase en vivo, y se realizará una vez por semana. Por lo tanto, es muy importante que el estudiante siga el ritmo y la planificación sugerida dentro del plan académico y asista de manera virtual a estos espacios.

Se recomienda revisar previamente la unidad correspondiente con el objetivo de despejar cualquier duda o vacío en el espacio de tutoría ante mencionado. Los horarios de tutoría varían de acuerdo a cada uno de los paralelos.

Las actividades planificadas de manera obligatoria, pero además que permiten acumular puntos para aprobar la manera progresiva son: el chat y el foro académico. Los estudiantes que no pueden participar en el chat, tendrán derecho a la actividad suplementaria. Los temas, fechas y exigencias académicas de estas actividades están detalladas en el plan de clase. Adicionalmente en cada uno de los bimestres se activará dos cuestionarios.



3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1 y 2

- Diseña y estructura un informe de investigación.
- Redacta técnicamente textos de carácter científico en el área del dominio disciplinar a la que pertenece.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

¡Bienvenidos todos!

Esta será nuestra primera semana de estudio, que también corresponde al estudio de la Unidad 1, dedicada a la reflexión general de la investigación en ciencias sociales. Recuerden que durante este proceso académico podrá contar con mi asesoría y acompañamiento constante. Además de los sistemas oficiales de comunicación de la plataforma Canvas, que ustedes ya conocen, les dejo mi correo electrónico institucional (mipunin@utpl.edu.ec) para cualquier contacto, pronto podrán conocer los horarios de asesoría personalizada.

En esta unidad estudiaremos dos conceptos básicos que forman parte de los pilares fundamentales de esta materia:

En primer lugar, estudiaremos a la **investigación**, como la actividad intelectual que nos lleva a la búsqueda de algo, un proceso en el cual, usamos los principios básicos de la metodología de la investigación.

Y el segundo concepto es las **ciencias sociales**, como el campo de conocimiento matriz en el cual se centran todos los estudios de comunicación.



Semana 1

Unidad 1. La investigación en ciencias sociales. Principios básicos

Para entender la relevancia de la investigación en ciencias sociales es de vital importancia iniciar con la **investigación** como primer concepto, que nos llevará hasta la concepción de investigación aplicada y el segundo las **ciencias sociales** y su aplicación en la investigación, este segundo concepto a su vez relacionado con la metodología de la investigación.

Son dos temáticas fundamentales que debemos juntos revisar en esta primera semana de estudio. ¡*Bienvenidos TODOS!* Recuerde que estoy activa en la plataforma Canvas, en los horarios correspondientes de la tutoría. Paralelamente ustedes cuentan con un **plan académico**, en este documento se detallan fechas y actividades calificadas, que recomiendo revisar. El plan es un documento de planificación semanal, que se puede descargar de la plataforma antes citada.

¡Iniciemos con mucha ilusión y esfuerzo, elementos claves para el éxito académico! Usted que está a punto de graduarse de Comunicador(a), comprenderá que las **ciencias sociales** son amplias, inexactas y como tal inter, transdisciplinarias e intersubjetivas, cuyo objetivo de estudio es la sociedad, y con ello todo lo que la rodea, el ser humano, sus alegrías, sus problemas, el entorno, etc.

La **investigación** se trata de un proceso sistemático y ordenado que acude a conceptos y métodos preestablecidos para lograr la resolución de problemas puntuales, que no pueden ser solventes sin el uso de la metodología de la investigación, la cual estudiaremos más adelante.

A manera de resumen podríamos destacar que la investigación es:

- Un proceso sistemático, organizado y objetivo.
- Su fin/objetivo es responder a una pregunta o hipótesis sobre algo desconocido, aportar a la generación de conocimiento nuevo.
- Una actividad que permite el desarrollo, la innovación, y el progreso.
- La fórmula ideal es investigación para generar desarrollo (Investigación + Desarrollo), y en caso de Ecuador, aportar al concepto del *Buen Vivir*, y al enfoque de los planes que de seguro diseñará el nuevo gobierno.

Avanzamos en nuestro estudio para definir de manera concreta, pero también breve, el concepto **ciencia**, como un punto de partida de este primer capítulo. La ciencia es el resultado tangible, medible y verificable de la investigación.

La ciencia es una serie de acciones de investigación, que buscar solventar una solución el particular, o simplemente ayudar a la comprensión de una temática puntual.

La ciencia es un estilo de pensamiento y acción: precisamente el más reciente, el más universal y el más provechoso de todos los estilos. Como ante toda creación humana, tenemos que distinguir en la ciencia, entre el trabajo de investigación y su producto final, el conocimiento. (Bunge, 1972).

Ya en su momento, Immanuel Kant (1724-1804) señaló que existe un conflicto profundo y permanente en la investigación en ciencias sociales, que se provoca por la diversidad de aspectos naturales y culturales de la realidad, de allí la cercanía de las ciencias sociales con las humanidades, en general. Existe de por medio la concepción errada, por supuesto que, el estudio de las ciencias sociales es empírico, descriptivo y de carácter subjetivo, y por lo tanto de escaso valor.

Es importante, hacer una puntualización de carácter histórico: las humanidades se remontan a los inicios del siglo XX, mientras que las ciencias sociales datan de finales del XIX. Aunque son complementarias, existe la tendencia de estudiar ambas disciplinas por separado, y no por

ello deben considerarse ciencias periféricas y menos solventes que las consideradas ciencias duras o exactas.

En este sentido, las **ciencias sociales** deben entenderse como un conjunto de disciplinas que se encargan del estudio de los procesos sociales/culturales que experimenta el ser humano como parte activa de la sociedad, y a su vez forman parte de la materia prima del periodismo, pero también de la comunicación.

En otras palabras, las ciencias sociales, representan la matriz el estudio del hombre y sus posibilidades de interrelación, y como tal una cantera interminable de enfoques para los investigadores.

Vamos a muy buen ritmo, pero es momento de retomar el primer concepto planteado al inicio. La investigación es fundamental para la calidad del ejercicio profesional. Piensen, por ejemplo, un periodista que no investiga, el impacto que tendría su mensaje si los datos no son correctos o por lo menos no han sido contextualizados, un efecto muy parecido sucede con la ciencia y los procesos de divulgación de la ciencia.

Es decir, que “ciencia aplicada a la comunicación no es una tarea restringida a los académicos, sino que es un instrumento valioso también para los profesionales de los medios de comunicación, como complemento del saber operativo” (Igartua, Humanes, 2014: 3).

El nivel de investigación que se desarrolle dependerá del avance científico, y como tal, de la generación de un conocimiento nuevo, que está muy relacionado con conceptos que están muy de moda como: innovación, emprendimiento, coaching, entre otros, que por cierto son términos y acciones muy cercanas y propias del periodismo y la comunicación.

Es importante reflexionar que las responsabilidades y competencias de los periodistas han cambiado de manera radical, sin duda por la presencia de Internet, pero se trata de un cambio que ha fortalecido la necesidad del periodismo intelectual y de la consolidación de una ciencia abierta, como producto de la existencia de las inteligencias múltiples (Gardner, 2014). Tendencias de las cuales hablaremos en la Unidad 4.

En este sentido, no hay definiciones exactas, ni puras para investigación en Ciencias Sociales y para explicarlo mejor me apoyaré en un concepto de Edgar Morin, uno de los teóricos contemporáneos de mayor rigor.

...yo navego entre ciencia y no en ciencia. ¿Cuáles son mis fundamentos?, la ausencia de fundamentos, es decir, la conciencia de la destrucción de los fundamentos de la certidumbre. Esta destrucción de los fundamentos, propia de nuestro siglo, ha llegado al conocimiento científico mismo. ¿En qué creo?, Creo en la tentativa de desarrollar un pensamiento lo menos mutilante posible y lo más racional posible. Lo que me interesa es respetar los requisitos para la investigación y la verificación propios del conocimiento científico, y los requisitos para la reflexión, propuestos por el conocimiento filosófico. (Morin, 1990; 140).

La investigación básica, también denominada como empírica, parte de preguntas muy sencillas y de la vida diaria, debemos en cualquiera de los casos tener la intención de resolver el problema, en cuestión, y también algunas nociones sobre las soluciones tentativas o por lo menos próximas. Cuestionar el mundo y sus porqué, es un principio mínimo para quien quiere desarrollar procesos de investigación.

- ¿Tengo un determinado problema?
- ¿Cuáles podrían ser las potenciales soluciones? Tenemos un problema puntual, identificado/reconocido y un deseo de encontrar una salida, una o varias soluciones.

Estas soluciones forman parte de aquello que hemos denominado: antes un proceso ordenado y sistemático, y es un proceso de investigación de carácter empírico, pero no por ello no válido. En otras palabras, se trata de un conocimiento parcial, que en palabras de Bunge no contradicen las leyes más elementales de la lógica.

Claro está que no siempre el ser humano resuelve sus problemas o conflictos de manera ordenada, ni mucho menos eficiente, aunque adopte los principios básicos de la investigación. Pero en la mayoría de las veces lo que cuenta es el interés pragmático, que fuera en su momento defendido por F. Bacon, uno de los padres del Positivismo, que resalta, lo importante es encontrar la solución.

Pero vamos por partes, seguro ustedes se preguntarán: ¿Qué es el positivismo?

Y debemos entender a la corriente del positivismo trata a su objeto de estudio como objeto “empíricamente dado”, directamente observable y medible (Parisí, 2009, p. 26), que es donde radica además la importancia de quienes se dedican a este tipo de estudios.

Esta posibilidad de solución rápida y efectiva ratifica el hecho que el conocimiento está en una diversidad de fuentes, la experiencia, de allí el dicho popular “más sabe el diablo, por viejo”, la razón, que es una condición primaria para llegar a la sabiduría, la intuición, que algunos creen que favorece a las mujeres y otros factores. Miren como aprendemos mucho mejor si vamos relacionando los conceptos con nuestra rutina.

Muchas de las veces, el azar, el destino y otras variables pueden entrar en juego, pero básicamente todos los días nos enfrentamos a procesos empíricos y muy elementales del uso de la investigación. Ya hemos hecho una introducción importante en este primer capítulo.

Es momento de estudiar los diversos tipos y tendencias de la comunicación, para lo cual es importante responder un par de preguntas básicas, que seguro estuvieron algún momento en su cabeza. A partir de aquí, intentaré explicar dos conceptos que se cruzarán a lo largo de todo nuestro proceso de estudio, me refiero a la **investigación empírica** y a la **investigación aplicada**.

Iniciemos, no olviden que ya hemos estudiado tres conceptos matrices: investigación, ciencias y ciencias sociales. Repasar las definiciones básicas le ayudará a comprender mejor lo que viene a continuación.

¿Qué es la investigación empírica?

¿Hacer investigación empírica, implica no hacer buena investigación?

La investigación empírica puede definirse como el vientre materno en el cual se gesta, inicialmente un deseo o una idea de investigación, y por lo tanto se rige por algunos métodos básicos, que usamos en el día a día. Es

sin duda, una fase inicial experimental que vital para el futuro del proceso de investigación.

Entre los principales y populares métodos empíricos, algunos de ellos usados en la cotidianidad del ejercicio periodístico, podemos destacar a los siguientes:

- a. Entrevistas individuales/grupales.
- b. Observación participativa.
- c. Experimentos.
- d. Análisis de discurso.
- e. Análisis de contenidos.

Vamos a subir un poco de nivel con el objetivo de explicar un nuevo concepto la **investigación aplicada** cuyo objetivo es perfeccionar una serie de métodos/procedimientos y recursos que se han obtenido por medio de investigación pura, pero cuyo fin es la utilidad práctica.

Es importante, estimados estudiantes, que ustedes vayan relacionando los conceptos con su realidad estudiantil y profesional, en este sentido, la investigación aplicada está muy relacionada con la investigación básica dado los métodos similares de aplicación y uso. Por ello, al inicio de cada unidad están los resultados de aprendizaje, que deben asumirle con el horizonte académico a lograr.

En otras palabras, para resolver un problema puntual que muchas de las veces tienen un carácter emergente, requiere de una serie de habilidades y conocimientos previos, que forman parte de manera natural y cotidiana de procesos que parten de un conocimiento empírico, pero que se resuelven sobre la base de la investigación aplicada básica.

Por ejemplo:

Antes la crisis provocada por la pandemia del Covid-19, varios laboratorios de investigación farmacéutica, luego de un proceso complejo, han logrado un resultado de investigación: la vacuna.

Es importante entender a la investigación aplicada –más allá de si es científica o no– es un proceso por el cual se enfrentan y se resuelven problemas en forma planificada, y con una determinada finalidad, pero también en relación con los entornos involucrados. ¿Cuál ha sido una

acción efectiva frente al virus del Covid-19? La respuesta más sencilla, y que encaja en el ámbito del conocimiento empírico-aplicado, el uso de mascarilla.

En el caso planteado, el tiempo, la pandemia como tal y el esfuerzo de varios sectores (médicos, farmacéuticas, sanitarios, etc.) nos ha permitido tener ya algunas certezas, que no son otra cosa que resultados tangibles, algunos en discusión sobre la naturaleza, tipo y resistencia del virus, en mención, entre los cuales podemos destacar:

- a. Los niños tienen menor posibilidad que los adultos de presentar síntomas graves o requerir hospitalización, esto no quiere decir que los niños no se contagian.
- b. La mayoría de los niños contagiados son asintomáticos o presentan síntomas muy leves.
- c. Los centros escolares por sus condiciones físicas y las dinámicas escolares son focos de transmisión constante. Esta sería una razón fundamentada del porqué las escuelas no han podido activarse ni siquiera parcialmente.
- d. Para que los niños regresen a las aulas la reglamentación sanitaria entre ellas el distanciamiento, el lavado continuo de manos y otros debe mantenerse con absoluta vigilancia. Es importante argumentar además que si los niños regresan a casa la posibilidad de contagio de las familias vinculadas aumentará, etc.

Por ello, los maestros están en el grupo prioritario para recibir las vacunas, es decir la investigación como una parte fundamental para la toma de decisiones administrativas, que, en este caso, toma el Estado.

Este ejemplo, propio de la coyuntura, espero les permita evidenciar el primer lugar el aporte de la investigación en la resolución de problemas, pero también los distintos enfoques de los procesos de investigación.

Una forma de clasificar los diferentes tipos de investigación, en general, es a partir de su propósito o finalidad, es decir para qué se usan. En otras palabras, la utilidad práctica de este tipo de procesos.

Toda investigación, y en particular la investigación científica, tiene un determinado método y encuadre, que serán descritos en este capítulo en el

cual además se sugiere, finalmente, un proyecto para la formación inicial de investigadores científicos.

La investigación científica, según Aristóteles, quien por cierto está considerado como el padre de la tradición aristotélica de la investigación, decía que, la investigación debe dar la razón a los hechos y que, por lo tanto, la investigación debe seguir un camino inductivo, para llegar a la explicación de los hechos. En otras palabras, la evidencia de la investigación es el estudio de un hecho, que puede iniciar por la observación del problema.

Bajo estos postulados que hemos simplificado, es que nace el método inductivo-deductivo de Aristóteles, que se aplica de manera frecuente en el ámbito académico. Se usan de manera habitual en la construcción de la hipótesis, por ejemplo, que determinan la calidad de un análisis experimental.

En conclusión, y nos apoyamos una vez más en M. Bunge, investigar “consiste en hallar, formular problemas y luchar contra ellos” (1970:185) y la profundidad e innovación de la resolución dependerá del tipo de investigación que se desarrolle.

Pero: ¿Qué es la investigación científica?

Se trata de un proceso puntual e inédito que aporta a la generación de la ciencia. Aunque la ciencia tampoco es un concepto último y acabado. “La ciencia no es posesión de la verdad, sino búsqueda incesante, crítica, sin concesiones...” (Ursua; Ayesterán y González, 2006, p. 53).

En otras palabras, es “un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir o interpretar los hechos y los fenómenos, relaciones y leyes de un determinado ámbito de la realidad” (Ander-Egg, 1987, p. 57).

El conocimiento científico se caracteriza básicamente por la novedad y como tal hablamos de que se trata de algo trascendente, que por si solo se apoya en el estudio de las causas y las consecuencias. Todo aquello que sustenta o defiende y que como tal está sujeto a la comprobación.

En resumen, la diferencia fundamental entre el conocimiento científico del conocimiento básico está en la manera en la cual (método) se llega a

conclusiones fundamentadas, son estas conclusiones las que permiten el avance de la ciencia, el conocimiento y el mundo, en general.

La investigación científica se fundamenta en el pensamiento científico, que está compuesto por tres elementos. Veamos estos elementos en la siguiente infografía.

[La investigación científica](#)

Continuemos con el aprendizaje mediante la revisión de tipos, etapas y rigor de la investigación científica:

1.1. Tipos y métodos de investigación científica

En el acápite anterior explicamos, ya algunos tipos de investigación, sobre todo considerando el objetivo de la investigación y/o finalidad, que bien podríamos resumir en dos grandes grupos: la investigación básica y la investigación aplicada.

Esta materia tiene por objetivo que ustedes desarrollen proceso de investigación aplicada, considerando que antes han aprobado materias íntimamente relacionadas con los procesos metodológicos y la investigación.

Es por esta razón que nos vamos a centrar en explicar el método científico, que es la matriz de la cual se derivan los diversos tipos de investigación.

Es muy importante, dedicar atención especial a los métodos, dado que este enfoque marca el tipo de investigación científica que se quiere realizar. El objetivo es encaminar nuestra investigación desde el inicio.

Los métodos más habituales en el campo de la comunicación son:

- Método cualitativo.
- Método cuantitativo.
- Método analítico.
- Método mixto.

Lo invito profundizar sus conocimientos sobre estos métodos.

Características de método cualitativo

En este tipo de método debe primar la posición objetiva del investigador, de allí que las acciones del investigador deben centrarse siempre en la prudencia, dado que se juega su reputación. Este método se centra en el estudio de la evidencia, que por cierto tiene mucha relación con el trabajo del reportero, en el periodismo, que no hace otra cosa que buscar las fuentes que ayuden a la correcta, integral y objetiva difusión de un hecho.

Es común que los investigadores cualitativos preguntan, cuestionen o interpelen a sus fuentes con el objetivo de construir instrumentos de medida que les permitan someter sus datos a análisis estadísticos rigurosos (Wimmer y Dominick, 1996).

Los estudios comparativos, por ejemplo, se fundamentan en la comparación, el antes y después de un proceso, el inicio y el desarrollo, el impacto y el declive. En el desarrollo de un fenómeno, que podría compararse con la crónica periodística, en este tipo de estudios lo que lo importante es el tiempo y la evolución de un proceso.

Estos análisis pueden ser también de tipo:

- Historias de vida.
- Análisis crítico.

Características del método cuantitativo

Este tipo de enfoque está ampliamente relacionado con las ciencias duras y exactas, se apoyan en números, en porcentajes, en escalas puntuales, para explicar un hecho o fenómeno.

Cuando hablamos por ejemplo del **análisis de contenido** que emite un programa de la televisión X, estamos frente a un enfoque cualitativo, se trata además de una investigación de carácter experimental.

El análisis de contenido es considerado un método de excelencia en el ámbito de la comunicación. Tiene el carácter de sistemático e implica tener al menos dos enfoques. El análisis temático que revisa la estructura de lo que se conoce como: significados, y luego el análisis de los procedimientos que revisa los significados.

Wimmer y Dominick (1996:170) consideran que el análisis de contenido “es un método de estudio y análisis de comunicación de forma sistemática, objetivo y cuantitativa, con la finalidad de medir determinadas variables”.

En técnica las fuentes pueden ser muy diversas y de carácter textual, por lo cual hay que desarrollar una buena capacidad de documentación y de organización de datos, una habilidad muy cercana al periodismo. Me refiero a libros, periódicos, imágenes, fotografía, pero también a registros sonoros y audiovisuales, que permitan consolidar un estudio documental.

La encuesta para saber, por ejemplo, los niveles de satisfacción de un producto periodístico, se trata también de un enfoque cualitativo, aunque las preguntas están cerradas y solo se pida seleccionar opciones preestablecidas.

Es importante destacar que una técnica de observación no directa de los hechos, por lo tanto, puede estudiar aspectos objetivos, es decir hechos concretos y comprobables y subjetivos en los cuales prima la opinión y visión del sujeto encuestado.

Por otro lado, es importante comentar que existen verbos que permiten expresar de mejor manera la investigación de carácter cuantitativo, entre los cuales destacamos:

- Interpretar.
- Comprender.
- Desvelar.
- Describir.
- Diagnosticar.
- Indagar.

Ustedes se preguntarán: ¿Cuál es la utilidad de este listado de verbos? Encaminar sus acciones de investigación. ¿Qué quieren investigar y cómo podrían lograrlo?

Método mixto

El método mixto no es otra cosa que la mezcla armónica del enfoque cuantitativo y cualitativo con el objetivo de hacer una recolección mucho más integral de los datos, procesos y fenómenos en estudio.

Otro de los objetivos del método mixto es lograr inferencias para lo cual se recomienda un muestreo probabilístico intencional, que además tiene muy buena acogida en las revistas de ciencias sociales.

Este método también permite la triangulación de los resultados que no es otra cosa que la mezcla de varios enfoques con el objetivo de dar mayor fiabilidad a los resultados. Vamos a intentar explicarlo con un ejemplo propio del campo de la comunicación.

Pero antes de ir a los ejemplos vamos a tratar de entender que es la triangulación “La triangulación permite una visión del problema desde varios ángulos y posiciones, en la medida que se confronta la información extraída de diversas fuentes, con la producida por la aplicación de varias técnicas y con la obtenida por parte de los investigadores” (Niño, 2011, p.31).

Un ejemplo sencillo de triangulación sería Identificar los niveles de alfabetización mediático de un grupo de estudiantes del Colegio X:

- Se aplica una encuesta a los estudiantes.
- Se realiza una entrevista directa y abierta a los docentes vinculados con materias de lenguaje y comprensión lectora.
- Se realiza un focus group con los estudiantes líderes con el objetivo de evaluar algunas piezas de la televisión nacional y comprobar sus habilidades para reconocer los contenidos informativos falsos.

En resumen, serían tres vertientes de información desde distintas posiciones que nos llevarían a una verdad verificable.

1.2. Etapas de la investigación científica.

Investigación descriptiva

Se trata de una serie de conceptos, perceptivas, conceptos y variables que se pueden medir de manera independiente, el objetivo es describir el desarrollo o el impacto del proceso. Es un enfoque que se usa de manera habitual para la formulación del marco teórico, en el cual se revisa aquello que se conoce como: “el estado en cuestión” o también llamado “estado del arte”.

La investigación descriptiva busca especificar las características/propiedades de un fenómeno en particular, un grupo o un estudio de caso. Por ejemplo, si es un estudio del mapa mediático de Ecuador, lo primero es clasificar el tipo de medio, que son básicamente tres:

1. Medios privados.
2. Medios públicos.
3. Medios comunitarios.

Luego pasamos a un segundo nivel de la descripción las características de cada sector y como estas pueden impactar, por ejemplo, en el crecimiento de cada sector, estamos hablando de “mera descripción de algunos fenómenos” (Hyman, 1955:100) pero que definen la realidad del sector de medios en Ecuador.

1.3. Rigor en la investigación científica:

Antes de hablar de rigor de la investigación, es importante recapitular que existen varios tipos y métodos de investigación, no es necesario que el estudiante domine todos los conceptos relacionados con la metodología de la investigación. El uso de estos conceptos dependerá en gran medida del tipo y el alcance de la investigación que desea realizar, por lo tanto, en esta primera Unidad, hemos hecho un resumen general y breve.

Para explicar el rigor de la investigación científica vamos a partir de un caso muy cercano al periodismo, así usted puede ver como la investigación en ciencias sociales es transversal y está ampliamente relacionada con otras disciplinas.

¿Cuáles son las pautas? ¿Cuáles han sido los casos emblemáticos en el periodismo?

Seguramente por su formación conocen algunos casos periodísticos en los cuales la investigación ha sido una pieza clave para determinar la calidad y profundidad del periodismo.

Citaré tres casos, sin que ello nos distancie del objetivo de este primer capítulo, comprender el concepto de Investigación y su relación con las ciencias sociales. Lo hago desde el periodismo, apelando al recorrido

formativo que ustedes tienen, y que les ha permitido llegar al séptimo ciclo y a esta materia.

El primero, que ha terminado en un gran clásico del cine *Todos los hombres del presidente* (1976), con relación al caso Watergate, que provocó la renuncia del entonces presidente Nixon. ¡Qué bonito!, usar una peli para aprender un poquito más.

Los autores principales Robert Redford y Dustin Hoffman, desarrollan “protagonizan-espectacularizan” algunas acciones relacionadas con la indagación, la documentación, la verificación, que son actividades puntuales del ejercicio periodístico, pero las cuales tienen un vientre materno la investigación.

La estructura y enfoque del hecho se relacionan con la añeja figura del periodismo “perro guardián de la democracia” que no hace otra cosa que poner todo su talento para ubicar un proceso de corrupción y denunciarlo, como un compromiso con la democracia y la transparencia.

He ahí un ejemplo clásico del uso de la investigación, es sin lugar a dudas, una de las piezas emblemáticas del periodismo de investigación.

El segundo ejemplo bajo la misma lógica un trabajo periodístico que publicó el *The Boston Globe* (2002) relacionado con los casos de pederastia de la iglesia en Boston y que concluyó en una película que ganó el Óscar a la mejor película (2016).

Con una lógica algo distinta, pero seguro muy cerca de su memoria, asoma en caso: Panamá Papers (2016) que involucra a todos los países latinoamericanos. Se trató de una investigación en línea, en la cual participaron más de los 400 periodistas, de más de los 70 países.

El objetivo identificar a personajes que usaron cuentas offshore con fines poco éticos. En lenguaje ecuatoriano “sobornos”, “acuerdos entre privados”, etc.

Y para cerrar y que pueden tener un contexto mucho más relacionado con el Ecuador podrían revisar los siguientes casos:

- a. El gran hermano (2010) de los periodistas Juan Carlos Calderón Vivanco (@pinchodedino) y Christian Zurita Ron.

- b. Secretos del Yasuní (2014) del documentalista Carlos Andrés Vera (@polificción).
- c. Ecuador desentierra cuerpos para encubrir sus culpas (2021) de las periodistas Susana Morán (@susananamorg) y Karina Medina.

Recurso de aprendizaje

- Para cerrar esta primera unidad, quiero recomendarles una lectura sostenida del siguiente artículo que le permitirá comprender al alcance de la investigación científica que hemos propuesto como el primer tema de estudio.

Nani Alvarado, David (2012). [La investigación-acción: Cartografía de su epistemología y científicidad cualitativa. Revista de Ciencias Sociales \(53\) 1-22.](#) Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950249004.pdf>

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en las actividades que se describen a continuación:



Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Revise un diccionario en línea y defina con sus propias palabras los siguientes términos y su relación con la investigación científica actual
 - a. Investigación.
 - b. Metodología de la investigación.
 - c. Ciencia.
2. Visite alguna biblioteca de su ciudad, o explore desde el repositorio de Google Académico e intente ubicar un buen libro sobre metodología de la investigación.

Le dejaré algunas recomendaciones de libros excelentes que podrían ayudarlo a continuar por la ruta de la investigación, seguro con algo de esfuerzo puede ubicar a más de uno.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y M. P. Baptista Lucio (2014). Metodología de la investigación. México D.F.: McGRAW-HILL.

- Parisí, A. (2009). Algunas reflexiones epistemológicas acerca de las ciencias sociales y la investigación cualitativa. En: A. Merlino (Coord.): Investigación cualitativa en ciencias sociales. Temas, problemas y aplicaciones. Buenos Aires: CENGAGE Learning, pp. 15-39.

Realice la autoevaluación para comprobar sus conocimientos.



Autoevaluación 1

1. Relacione los siguientes conceptos

- | | |
|----------------------|---|
| a. Investigación | 1. Una disciplina que estudia la relación del hombre con la sociedad y los problemas que se generan en su entorno. |
| b. Ciencias | 2. Análisis sistemático de un proceso usando los procedimientos relacionados con la metodología de la investigación . |
| c. Ciencias Sociales | 3. Una rama del conocimiento comprobada, producto de un proceso de investigación . |

2. Seleccione la respuesta que estime correcta.

La investigación aplicada es:

- a. El diseño de un tema de investigación puntual que pretende hacer un análisis de orden bibliográfico.
- b. Una serie de métodos/ procedimientos y recursos que se han obtenido por medio de investigación pura, pero cuyo fin es la utilidad práctica.
- c. Un método que permite delimitar la muestra y el objetivo de la investigación.

3. Seleccione los métodos que usa la investigación empírica:

- a. Entrevistas individuales/ grupales.
- b. Observación participativa.
- c. Investigación etnográfica.
- d. Triangulación estadística.

4. En investigación el escepticismo sirve para:

- a. Refutar una teoría ya comprobada.
- b. Dudar como un método para profundizar en la investigación.
- c. Un método cuantitativo.
- d. Ninguna de las citadas.

- 5. El método cualitativo se fundamenta en:**
- a. Números, estadísticas y datos de perceptiva estadística.
 - b. Testimonios, entrevistas, observación participante.
 - c. Censos, encuestas y mediciones de audiencia.
- 6. Lea con atención y cuidado los siguientes planteamientos metodológicos y seleccione el que se trate de una investigación de carácter cualitativo.**
- a. Realizar una revisión panorámica, cronológica e histórica (2000-2020) de las principales tendencias en la investigación de la comunicación, tomando en consideración de las siguientes variables el tipo de publicación y los mecanismos usados para su difusión.
 - b. Elaborar una línea de tiempo cronológica en función del impacto y desarrollo de los medios de comunicación público en el Ecuador, para lo cual se aplicará una encuesta de tipo abierta que nos permita delimitar los programas y periodistas favoritos de la audiencia, los periodistas de mayor recordación y los horarios dedicadas al consumo televisivo.

[Ir al solucionario](#)

¡Aquí estamos! En nuestra segunda semana de estudio. Esta unidad tiene por objetivo ofrecer una visión panorámica, aunque muy breve de los autores referenciales en el ámbito de la comunicación y el periodismo, el objetivo es que el estudiante tenga unas pistas mínimas que le permiten iniciar el proceso de indagación y lecturas referenciales, que son fundamentales en todos los procesos de investigación.

Es clave que no pierdan el horizonte del escepticismo que explicamos en la primera unidad y la capacidad de observación, dos mecanismos sencillos, propios de nuestra rutina que nos acercan a la ciencia.

En esta unidad buscaremos juntos conocer las tendencias fundamentales de estudio en la comunicación, y los autores que la sustentan le ayudarán a formular proceso de investigación de calidad y también facilitará, a futuro, la publicación de sus resultados de investigación.

Ojalá, alguno de ustedes asuma, con alegría, y no sin dolor el reto de convertirse en un ratoncito de biblioteca, leer, leer y releer hasta ubicar el sentido de las tendencias que explicaré a continuación.



Semana 2

Unidad 2. Principales teóricos de la comunicación

En esta segunda unidad, hemos optado por un enfoque que seguramente resulta muy reducido, pero no queremos insistir en los contenidos que ustedes han estudiado a lo largo de la carrera, en materias como: Teoría de la comunicación, Pensamiento creativo, entre otras, que, por cierto, el material bibliográfico de las materias señaladas les permitirá ampliar en enfoque de esta unidad.

Es un error limitar su proceso de formación a este documento de estudio, que seguro tiene muchas fallas y vacíos, pero que fue escrito pensando en cada uno de ustedes, a los del sur de Quito, casi siempre con muy poco tiempo, en los del oriente con poca conexión a la red, en las madres que

ya no distinguen el día de la noche, entre sus hijos y los estudios, en los jóvenes que van por su segunda carrera, en fin, en todos.

El horizonte es amplio y cambiante, los marcos conceptuales y cognitivos de la comunicación no han sido establecidos de manera clara, pero su punto de partida radica en las teorías de la comunicación y los modelos de comunicación. El uso de estos planteamientos académicos dependerá en gran medida del tema y del alcance de la investigación que usted pretenda desarrollar, aspire y sueñe en grande.

Recuerde que el objetivo de esta materia es que puedan entender la dinámica de publicación de las revistas científicas, en este sentido, el primer paso es acumular conocimiento, referencia, modelos, métodos de investigación. Cuántos más lea, más referencias académicas tendrá y le será más sencillo plantear un horizonte de investigación. Otra vez esta profe hablando de los ratones de biblioteca, quedan muy pocos, pero es un camino seguro al éxito.

Desde la arista de las teorías de la comunicación se desprende el enfoque meta discursivo de la comunicación, que está relacionado, por ejemplo, con el periodismo y la práctica de la comunicación. “Dime como comunicas y te diré quién eres” dice del adagio popular, pero todo este proceso de comunicación tiene una razón de ser, una fundamentación teórica que es sustentada en varios de los autores que citaremos más adelante.

Entender a la comunicación no como un estudio particular, no como un proceso puntual sino más bien como una organización compleja (Taylor, 2006) que se nutre de una amalgama de disciplinas, como lo expusimos en la Unidad 1, estas disciplinas están respaldadas por autores, que son los otra cosa que teóricos de la comunicación.

En este sentido, Craig (2013) ha desarrollado las bases epistemológicas de la construcción de teorías de la comunicación, destacando su dimensión retórica y práctica. Es fundamental revisar previo al planteamiento y delimitación de un trabajo de investigación.

Continuemos con el aprendizaje mediante la revisión del siguiente recurso acerca de las teorías de la comunicación.

Teorías de la comunicación

2.1. Representantes del pensamiento en comunicación latinoamericano

Todas las teorías y corrientes del pensamiento están sustentadas por una serie de autores referenciales, que los profesionales en formación, debe revisar esto como parte de su proceso formativo.

Este acápite tiene por objetivo difundir a los autores básicos que los estudiantes deben conocer como parte de las tareas que les permita tener una formación intelectual amplia.

J. Martín Barbero (1937) (México)

Su trabajo se ha centrado en la necesidad que los medios cumplan con la función cultural y social mediadora, para ello apela a los abordajes teórico-metodológicos de los procesos comunicacionales a partir de los medios y las mediaciones.

Los medios como un vehículo de expresión de la gente, pero también como espacios de expresión y mediación social.

Luis Ramiro Beltrán (1930-2015) (Bolivia)

Es considerado uno de los teóricos de la comunicación latinoamericana e impulsor de lo que se conoce como la Escuela Culturalista Latinoamericana y la Escuela Crítica Latinoamericana de Comunicación, que en su conjunto han impulsado el concepto de democratización de la comunicación.

Para Beltrán la democratización de la comunicación es posible por medio de la implementación de políticas nacionales de comunicación, muchas de ellas implementadas con éxito en algunos países.

Néstor García Canclini (1989)

Su enfoque es ampliamente cultural, por lo tanto, ha reflexionado sobre la influencia de los medios de comunicación en los procesos socioculturales. Cuáles son las acciones humanas que hacen que nos apropiemos de otras culturas, otras costumbres, otras visiones, etc., y el uso que damos a esos nuevos procesos, que se podrían definir como a-aculturación, muchos de los cuales están influenciados por las demandas que impone el capital y el mercado.

Dentro de este marco que es muy amplio, el fenómeno mainstream tiene un rol muy interesante y que merece que usted, como estudiante de comunicación en formación le dedique un tiempo.

Marqués de Melo (1943- 2018) (Brasil)

El aporte de Melo es conocido en Ecuador principalmente por su participación en proceso de asesoría para la consolidación de Centro Internacional de Estudios Superiores para América Latina (Ciespal), a inicios de la década del 70 incentivado el estudio de la comunicación.

Su propuesta denominada: "Vía Latinoamericana de Comunicación", permitió que la comunicación se estudió desde una perceptiva mucho más abierta, desde lo que él denominó: mestizaje teórico e hibridismo metodológico.

Guillermo Orozco Gómez (1954) (México)

Es reconocido como el impulsor de los estudios cualitativos que están relacionados además con los estudios de recepción y segmentación de las audiencias. Orozco ha cuestionado los procesos de administración de los medios públicos por los gobiernos de turno, como la participación de las grandes corporaciones mediáticas.

Orozco propone el estudio crítico y analítico de la posición y comportamiento de las audiencias, sosteniendo que, son las propias audiencias, como sujetos independientes y racionales, los que puedan tomar distancia de los medios y de sus mensajes.

Considerando por supuesto, que la relación medios/audiencia está marcada por el espectáculo, lo novedoso, lo insólito, que son entre otros los motivantes del consumo mediático.

2.2. El conocimiento y los fenómenos comunicativos

Todos los procesos/fenómenos comunicativos pueden ser estudiados. Una de las premisas básicas puede ser desde la gestión de los medios y mensajes que los promueven o desde la recepción y comportamiento de la audiencia, provocando una serie de nuevos conocimientos, que merecen particular interés de parte de ustedes.

¡Queridos estudiantes! Pensar que todos estos conceptos y tendencias que intentamos explicar al vuelo deben funcionar como un caldo de cultivo para ir diseñando, en primer lugar, su línea de investigación y luego una investigación, en particular, que concluya, siendo publicada en una revista.

Más adelante, les explicaremos las exigencias de las lógicas de publicación de las revistas, pero antes de aquello, es muy importante que ustedes, en borrador, piensen en función de las siguientes preguntas:

- ¿Qué quieren investigar?
- Y ¿Qué tipo de enfoque metodológico quieren desarrollar?

En este sentido, McQuail (2000: 32-34), sostiene que, existen al menos **cuatro tipos de conocimientos** relativos a los fenómenos comunicativos y que podrían aplicarse con éxito sobre todo para quienes realizan estudios o tesis de grado relacionadas con el ámbito de la comunicación, medios y periodismo.

Muy atentos con el enfoque que viene a continuación. Seguro que pueden encontrar sus futuras líneas de investigación. Vamos de la mano, en este proceso académico. Es momento que hagan un listado de dudas, intentemos juntos resolverlas, para esto son los espacios de tutoría personalizada.

Lo invito a profundizar su aprendizaje mediante la revisión de los **cuatro tipos de conocimientos**:

1. Saber operativo

Se relaciona con las cosas prácticas, aquellos saberes esenciales, pero también experimentales que le dan una amplia arista empírica a la comunicación, y que no requieren otra cosa que una habilidad concreta que puede ser ignota o adquirida, pero que su ausencia marcará su desempeño profesional.

Me explico mejor, un locutor de radio requiere una voz gruesa y con buena entonación y conecta muy bien con la audiencia, por ejemplo, con ello estará en alguna medida garantizando el éxito de su propuesta. Seguro ustedes conocen a un locutor de este estilo, que ha sabido encaminar este saber operativo, que no siempre es validado por la universidad, por ejemplo.

Este tipo de saberes son múltiples, pero también muy elementales. El poseerlo habla bien de la formación. Por ejemplo: no está bien que un periodista, en ejercicio, no domine las reglas básicas de la redacción y la ortografía, es una condición mínima, que se torna en un saber operativo.

Cómo aprender a escribir bien, hay dos caminos, seguro ya lo han comentado otros docentes, primero con mucha lectura, luego escribiendo. Este caso es también un ejemplo de un saber operativo, que es indispensable, lo cito porque es una condición indispensable para iniciar también cualquier proceso de investigación.

La escritura es uno de los medios de comunicación más antiguo de la humanidad, pero también uno de los más diversos, conjugaciones verbales, giros gramaticales entre otros factores complican el proceso de escritura.

La escritura científica, por su propia naturaleza, en un poco más compleja, se característica por tres elementos que marcan la calidad de esta, que cito, de manera muy breve:

- a. Claridad.
- b. Orden.
- c. Objetividad.

Si la memoria no les falla recordarán que estas características también forman parte del lenguaje informativo. Tanto en la comunicación con fines divulgativos (periodismo) como en la investigación científica la materia prima fundamental es el lenguaje. No se puede hacer periodismo sin antes haber contrastado y valorado un hecho, como tampoco no se puede hacer investigación científica sin antes aplicar algún método y/o teórica puntual.

Recuerden, por favor, que en la Unidad 1 hablamos de la ciencia, de la observación y de la evidencia.

2. Teorías de carácter normativo

Están relacionadas con el conocimiento, con la normativa en vigencia para la operatividad de determinado sector. Por ejemplo: la reglamentación de carácter deontológico que existió en la primera versión de la Ley de Comunicación (LOC- 2013).

Se trata de una serie de conceptos puntuales que rigen un proceso, pero también que funciona con normativa de calidad, regulación o control.

Piensen por ejemplo en las normas ISO, pero también en las normas del control sanitario, el semáforo que vemos en los envases de los alimentos, están respaldados por una norma.

Otro ejemplo clave en relación con el carácter normativo está en los derechos a la comunicación que a su vez están íntimamente relacionados con la libertad de expresión y la libertad de prensa.

Cada acción de la prensa es un camino de carácter normativo. La trayectoria de la LOC- 2013 en casos de censura previa, o judicialización de la opinión de los periodistas forman parte de estas tendencias, que buscaron en su momento regular (normar) el trabajo de los periodistas y de los medios de comunicación.

En este sentido, es muy importante comentar que dada la tendencia del Gobierno actual y su propuesta para el sector mediático está centrada en todo lo contrario, dejar de lado los procesos de formativa y control, para optar por autorregulación, esto quiere decir que los periodistas y sus empresas imponen sus propios mecanismos de control. Ya veremos si funciona. ¿Qué piensan ustedes?, dejarme sus impresiones en nuestro sistema de chat.

3. Sentido común

Cómo ya sabrán, es el menos común de los sentidos y está relacionado con la capacidad, el raciocinio y la experiencia particular para identificar los problemas las líneas emergentes que mediante la investigación se puede aportar a su resolución.

El sentido común parte del uso de los ojos, como el primer sentido que permite una observación crítica, el oído como parte de la capacidad reflexiva, que nos abre las puertas al conocimiento nuevo. Esa capacidad, esa apertura de preguntarse sobre el porqué de las cosas, de los hechos, de las circunstancias, que, en su conjunto, son un semillero para futuras investigaciones.

4. Teoría del científico social

Esta teoría, en particular, se preocupa por analizar sistemáticamente la naturaleza, el funcionamiento y los efectos de la comunicación social. En otras palabras, la interacción del hombre con su entorno, pensando siempre

que esta relación genera nuevos procesos y también nuevos problemas de investigación.

En esta línea, hay muchas posibilidades de interpretación de la Teoría del científico social Wimmer y Dominick (1996) especifican que el análisis de contenido “es un método de estudio y análisis de comunicación de forma sistemática, objetiva y cuantitativa, con la finalidad de medir determinadas variables” (p.170), puede ser interpretado como parte de esta teoría.

El análisis de contenido está también muy relacionado con aquello que se conoce como el análisis predictivo, que permite otear un comportamiento potencial considerando unas variables determinadas, es decir el análisis dentro de una determinada categoría de una variable (Wimmer y Dominick, 1996).

El comportamiento de la audiencia, las tendencias de consumo de productos culturales, franjas horarias del consumo mediático, los hábitos, entre otras, que iremos explicando, con ejemplos, más delante, por lo tanto, es muy útil hacer un listado muy breve, apuntes básicos de conceptos nuevos, que considera que deben ser aclarados en el espacio de tutoría.

Recursos de aprendizaje

- Un espacio para conocer las grandes referencias de los autores y tendencias de la investigación, les recomiendo visitar este repositorio [InfoAmérica](#). Está ordenado de manera alfabética y se pueden descargar artículos de relevancia.

Le invito a reforzar sus conocimientos, participando en la siguiente actividad de aprendizaje:



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Revise en el buscador de Google Académico y verifique el aporte al debate del rol de los medios que hacen los siguientes autores:
 - a. Herbert Marcuse 1898/1979 (Escuela de Frankfurt).

- b. Michael Foucault 1926/1984. Discurso es la construcción social de la verdad.
 - c. Marshalls McLuhan y su teoría: El medio es el mensaje.
- Luego de ello plantee de manera breve una línea de investigación que se gustaría desarrollar considerando estos tres autores universales y al menos uno de los teóricos latinoamericanos que hemos estudiado en la Unidad 2.

Nota. Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

La tarea consiste en redactar dos párrafos en los cuales usando los argumentos de los autores usted plantea su tema de investigación. Debe ser un tema que esté íntimamente relacionado con sus intereses personales, pero también profesionales.

Por ejemplo: Usted trabaja en el equipo de comunicación de una empresa X, su investigación podría estar relacionada con la implementación de un manual básico para el manejo de la comunicación en crisis en la empresa X.

O un estudio sobre el impacto en redes sociales de la campaña X que desarrolle la misma empresa X en la cual usted trabaja.

Realice la autoevaluación para comprobar sus conocimientos.



Autoevaluación 2

1. En el siguiente esquema encontrará una serie de definiciones y ejemplos de las tradicionales en investigación que hemos explicado al inicio de la presente unidad, su trabajo es ordenar conforme corresponda.

Tradición	Ejemplo	Definición
a. T. oral		
b. T. semiótica		
c. T. fenomenológica		
d. T. cibernetica		
e. T. social psicológica		
f. T. sociocultural		
g. T. crítica		

[Ir al solucionario](#)



Semana 3

Unidad 3. Tendencias de la investigación científica en comunicación

3.1. Evolución histórica de la comunicación

Las tendencias de la investigación tienen un punto de partida muy importante, que está relacionado con los hechos históricos y culturales que se dieron alrededor del rol de la **imprenta** y la **alfabetización**, procesos que solo fueron posibles gracias la presencia del **lenguaje**.

Es muy importante que, ustedes como estudiantes de Comunicación, pero también como parte de su formación cultural e intelectual, tengan muy conocimiento pleno y solvente de la evolución y los **hitos históricos de la comunicación**, que parten por el uso del lenguaje, como el principal instrumento de comunicación, pero que también debe ser considerado como la materia prima fundamental en el Periodismo.

La comunicación es un instrumento de poder, en esta línea es importante revisar el pensamiento de Manuel Castells que sugiere lo siguiente:

Poder es algo más que comunicación, y comunicación es algo más que poder. Pero el poder depende del control de la comunicación, al igual que el contrapoder depende de romper dicho control. Y la comunicación de masas, la comunicación que puede llegar a toda la sociedad, se conforma y gestiona mediante relaciones de poder enraizadas en el negocio de los medios de comunicación y en la política del estado. El poder de la comunicación está en el centro de la estructura y la dinámica de la sociedad. (Castells, 2015, p. 23).

En este sentido, por tratarse de un tema amplio, en esta Unidad, iremos resaltando las palabras claves de la **Cronología histórica de la Comunicación**, esto como un primer punto de partida para el análisis de las tendencias de la investigación Científica en Comunicación, que es el

tema central de esta Unidad, pero a su vez este enfoque estará matizado con el contexto ecuatoriano, insistimos clave en su formación intelectual e integral.

Ahora, le invito a profundizar sus conocimientos acerca la evolución histórica de la comunicación.

Iniciamos con algunas preguntas, esto con el objetivo de conocer si nivel de acercamiento con la ciencia y a la investigación, en general.

- ¿Qué tipo de investigación cree usted que se hace en Ecuador?
- ¿Es obligación de las universidades hacer investigación?
- ¿Deben los estudiantes de comunicación hacer investigación? ¿De qué tipo? Si su respuesta es afirmativa:
- ¿Es necesario que el futuro investigador tenga una formación histórica?

Pero retomemos nuestro tema inicial. Los inicios de la cronología anunciada están en el **lenguaje** como un sistema de signos y señales, a su vez presentan la primera forma de relación comunicacional entre humanos.

En esta primera fase es muy importante destacar los quipus, grabados, pinturas rupestres como elementos tangibles de este primer proceso de interacción social, pero también como evidencias de los primeros procesos de comunicación. Otra vez nos referimos a la evidencia, como un elemento indispensable de todo proceso de investigación.

El lenguaje es, insistimos en ello, la materia prima de la comunicación y herramienta indispensable en el periodismo, pese a todos los cambios y mutaciones estimuladas por la presencia del Internet, como lo explicaremos, más adelante, en la Unidad 4, el lenguaje tiene poder y es una cantera interminable de investigación.

Krippendorff (2008) sostiene que:

“Los hábitos lingüísticos comunes convierten a la comunicación en un atributo de los mensajes o los datos, o en la finalidad de la comunicación humana; como si la información fuera un ente objetivo que se pudiera comprar y llevar de un lugar a otro, como si la

información fuera una pertenencia. Este concepto es profundamente engañoso". Nos referimos a la palabra como un instrumento de mediación, contacto, relación, pero también de conflicto".

Reflexionemos un poco, desde la perceptiva religiosa, por ejemplo:

"Al principio existía la Palabra... todas las cosas fueron hechas por medio de la palabra y sin ella no se hizo nada de todo lo que existe... en ella estaba la vida... y la vida era la luz de los hombres..." (San Juan 1,1-18).

Lo que hace el periodismo no es otra cosa que usar la palabra, como materia prima, de allí la importancia de estudiar y entender al periodismo más allá de un ejercicio técnico e irlo relacionando con la investigación, tema central de esta materia. Por ello, nuestro interés es insistir en el enfoque histórico, como un aporte sustancial a la formación intelectual e integral a la que estamos comprometidos como universidad humanística.

Retomemos, por favor, sin perder el hilo de la narración, ni el interés histórico ¿Qué eran los quipus?

Primero debemos reconocerlos como un sistema primario de comunicación, compuesto por cuerdas anudadas que servían para que los quipucamayos, puedan recordar un mensaje, o un hecho en particular, mientras viajaban de un pueblo a otro. Los quipus son además muy representativos en la cultura andina, que por cierto han sido poco documentados, por aquí ya podríamos diseñar una línea de investigación de carácter histórico y documental.

Los ecuatorianos que vivieron en el siglo XVII no sabían leer, ni escribir, la forma habitual y natural de comunicación fue la expresión oral, la comunicación como su principal medio de comunicación e interacción social. "Los pueblos andinos no desarrollaron escritura, pero usaron eficientes mecanismos de comunicación como la música y los quipus" (Ayala, 2012: 3). Qué bonito sería encontrar cuáles han sido las causales de este proceso en nuestro país.

Son los primeros signos dan paso a la **escritura**, que como ustedes saben es la antesala para el uso masivo de la **imprenta** y todos los beneficios que en la difusión del conocimiento nos aportó este artefacto.

Neil Postman sostiene que, la imprenta no es solo una máquina, sino también una estructura para el discurso, estructura que impone unos contenidos y excluye otros (Postman, 1985).

Pero, profundicemos un poquito más en la imprenta y su impacto en Ecuador, como ustedes seguro conocen, este maravilloso artilugio llega a nuestro país en 1750, gracias a la iniciativa de los Jesuitas.

En caso ecuatoriano la fusión de la escritura traducida en el pensamiento del primer periodista ecuatoriano Eugenio de San Cruz y Espejo, permitieron la cristalización del primer periódico que se llamó: Primicias de la cultura de Quito (1792).

La escritura por su parte posibilitó qué a mediados del 1844, se inventará el **Telégrafo de Morse**, como punto de partida del teléfono, que permitió en sus inicios la transmisión de voz a través de un cable y vibraciones.

Las **fotografías** (1880) transformaron la prensa popular y dieron paso a los estudios relacionados con la comunicación icónica e iconográfica. Las fotografías en los periódicos reforzaron el rol del periodismo, pero también estimularon la presencia del periodismo amarillo y más tarde lo que se conoce como prensa rosa, o también llamada prensa del corazón.

La **telegrafía inalámbrica** (1895) los **teléfonos** (1892) fueron los principales canales para el flujo de información y comunicación de manera masiva. Estos maravillosos artefactos superaron incluso a los flujos orales relacionados con la comunicación primitiva (uno a uno), de ahí su importancia en la historia de la comunicación.

Paralelamente a ello, asoma la **televisión** como un artefacto que trasmite imágenes, gracias al denominado disco de Nipkow (1884) que permitió inicialmente la proyección de luz. Se considera el proceso como el primer intento de captura imágenes en movimiento, pero que forma parte de los estudios de investigación iniciales.

La **radio** por su parte nace en el mundo gracias al estímulo de los radioaficionados en 1887, cuando el físico alemán Heinrich Hertz, descubre la primera radiación electromagnética capaz de llevar el sonido de un lado a otro. Uno de los primeros estudios en el ámbito de la radio es aquel que está relacionado con las gratificaciones de la radio (1944) como un medio

marcado por el entretenimiento y el efecto de “compañía” que le atribuyó la audiencia.

En el caso particular de Ecuador, la expansión nacional de la radio se da a partir de 1989, cuando se inaugura la sede regional de Ambato y posteriormente las repetidoras de Guayaquil e Ibarra. En 1992 llega la señal a la ciudad Machala y un año después a Manabí y Santo Domingo de los Colorados, creándose un verdadero sistema nacional de radios. Aunque Radio Católica nunca ha llegado a competir con las cadenas comerciales, realiza una importante labor de evangelización del país. Si ustedes hacen una exploración desde el Google académico muy seguro encontrarán muy pocos artículos o tesis sobre este tema, pese a su aporte al país, aquí otra línea de investigación.

Luego asoma la temporada en la cual los medios trabajan por separado, compitiendo por una audiencia que comparte los dispositivos, pero sobre todo se ajusta a los horarios de los medios y a sus lógicas de periodicidad. Intento explicarme mejor, con un par de ejemplo: el noticiero estelar inicia a las 20h00 y no hay otra posibilidad de verlo, sino a esa hora. O los diarios que como su nombre lo refiere se imprimen cada 24 horas, de allí ese dicho popular tan bonito: “Tu amor es un periódico de ayer”.

La actualización la inmediatez que no son elementos constantes en la historia de la comunicación, asoman ahora mismo como temas emergentes, cambiantes que merecen la pena ser investigados.

Los medios impresos más representativos del país *El Comercio* (1906) y *El Universo* (1921) de una manera muy explícita mantuvieron una línea editorial de respaldo a la política de modernización, que buscó entre otras cosas, la minimización del sector estatal y el aumento del poder empresarial. Unos años antes, en 1975, los medios ya habían empezado a insertarse de manera proactiva al proceso de industrialización y con ello la producción a gran escala. Los periódicos dejaron de ser una aventura política, religiosa e ideológica, para ser empresas periodísticas.

Sería muy bonito estudiar de manera cronológica estos cambios, los motores de la evaluación y cuál ha sido la participación de los lectores, pero también de la tecnología en este proceso. Ahora mismo, una de los grandes problemas de la prensa, es que sus lectores quieren información actualizada, información de calidad, pero no todos están dispuestos a pagar por ello. En otras palabras, la monetización de los medios, con

una visión histórica nuestros abuelos iban a la esquina y compraban el periódico sin mayor reparo, piensen en los otros usos que después de la lectura, daban al periódico “matar una mosca” por ejemplo.

Piensen también, por favor, en las imágenes de los años 70 cuando la familia se reunía frente a la televisión, pero también en esos conceptos que acusaron a la televisión de ser “una mala niñera electrónica”, eran medios con programaciones de escasas horas de conexión, el concepto de programación de 24 horas no estaba implementado. A tal punto que una de las líneas emblemáticas de investigación fue: *Television in the lives of our children* (1961), luego asomaron los usos sociales de la TV (1980) y el estudio del concepto cultura televisiva (1987).

Terminada la década de los 70, los medios emprendieron un proceso marcado por la inversión empresarial e incipientes innovaciones tecnológicas, que impulsaron el periodismo gráfico y a color, la implementación de algunas estrategias para la circulación, en especial, de la prensa escrita en el país.

En Quito como en Guayaquil se produjeron una serie de periódicos de baja circulación, que no conocieron ese concepto tan práctico que nos ha dejado el periodismo digital que es la actualización constante, pero muy poco sabemos de estos procesos, camino a la digitalización, en relación con las provincias pequeñas. Usted vive en una de ellos, allí está un tema de investigación.

En líneas muy generales, como pistas para que ustedes como estudiantes curiosos tengan pistas para desarrollar procesos de investigación documental, en los cuales la presencia de los medios y periodistas han marcado la vida del Ecuador, que también son eventos históricos poco estudiados.

- La vinculación de los medios de comunicación privados en particular con la banca que evitó la difusión del proceso de feriado bancario previo a la dolarización, en la presidencia de Jamil Mahuad.
- La participación de radio La Luna en la caída del presidente Lucio Gutiérrez y la rebelión de “Los forajidos”.

Dejamos de lado, el impacto de medios e Internet para los contenidos que explicaremos en la Unidad 4.

¿Y, dónde está la investigación científica en los medios?

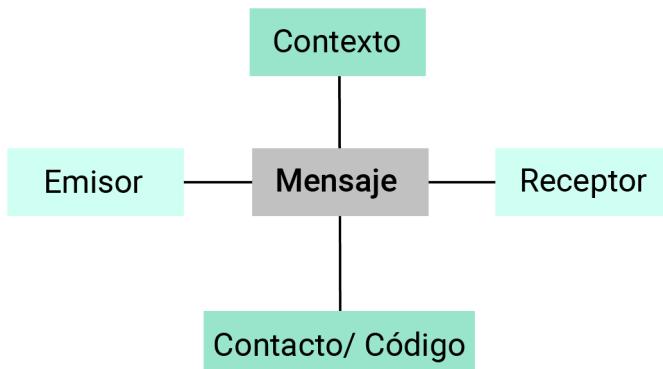
Los medios dada su vinculación y relación con la sociedad siempre han sido una cantera interminable para los investigadores. Muchos de estos estudios iniciaron con un intento de medir el impacto de los medios en las audiencias y en la sociedad, en general.

Es importante mencionar que, diversas investigaciones se enfocan en el “contenido” en el impacto del contenido que los medios hacen en los públicos, que como ustedes saben cada vez son más fáciles de estudiar, clasificar y segmentar. En este sentido lo que se conoce como tradiciones investigativas buscan el significado e impacto de la comunicación, que nos ponen de frente a audiencias activas, audiencias infieles, audiencias que tiene una lectura tipo scanner, etc.

Iniciaremos explicando algunos de los estudios relacionados por ejemplo con lo que Jakobson denomina: **códigos discursivos** (1960). El discurso de los medios y su potencial manipulador, o de convencimiento, o el discurso publicitario, pero también otros enfoques mucho más actuales, y a mi criterio mucho más interesantes como los discursos de odio que vemos todos los días en las redes sociales y que existe una tendencia a normalizarlos.

Todo código discursivo está anclado a los elementos básicos de la comunicación y los elementos de comunicación constituyen un proceso de comunicación.

Figura 1.
Estructura proceso básico de comunicación



Nota. Elaboración propia (2021).

Otro de los enfoques que tiene un significativo impacto sobre todo los estudiantes de comunicación son las acciones que están relacionadas con las prácticas sociales propuestas dentro del modelo Lasswell 1948.

Las preguntas de Lasswell están centradas en cuestionar los procesos, origen e impacto de la comunicación.

- a. ¿Quién, dice qué?
- b. ¿En cuál canal, a quién (receptor)?
- c. ¿Cuál es el efecto?
- d. Todos los procesos de interacción social que se dan todos los días gracias a la inmediatez de la comunicación y están generando nuevos enfoques que merecen estudio de carácter particular.

Las investigaciones centradas en la comunicación parten de un proceso simbólico, que no hace otra cosa que reproducir la realidad. Una realidad que se repite, que se repara, remedia en algunos casos y en otros se transforma, el estudio de este proceso valida la importancia de los procesos de investigación.

Las investigaciones relacionadas con el público o las audiencias de los productos que se difundieron por la radio y la televisión que se producen en la década de (1980), como lo comentamos en la unidad anterior, y se conocen como los estudios de recepción.

Este tipo de estudios representa una de las líneas sólidas de los procesos de investigación en el ámbito de la comunicación.

Es importante aclarar que no siempre los estudios de televisión están relacionados con los estudios del cine, pese a su relación, como medios de comunicación-entretenimiento, se han estudiado por separado, pese a la similitud del lenguaje audiovisual que usan.

Los estudios sobre el cine han estado siempre relacionados con el campo del arte y la crítica literaria y como tal forman parte de los enfoques humanistas, mientras que los estudios de medios (radio, prensa, televisión e incluso los medios digitales) forman parte de los estudios en el marco de las ciencias sociales. Esta división es muy importante tenerlo muy en claro.

Uno de los enfoques de impacto sobre todo en publicaciones de alto nivel se relaciona con el estudio de las organizaciones mediáticas y la producción de contenidos mediáticos, procesos en los cuales prima el enfoque relacionado con la organización de los medios y la propiedad de estos.

Estamos hablando por ejemplo de las grandes corporaciones mediáticas que distribuyen contenido a escala mundial (enlatados) y que ha permitido la consolidación del concepto de manipulación mediática, pero también de los grandes y rentables negocios de la comunicación.

En la línea de la manipulación mediática desde el ámbito anglosajón se producen una serie de investigaciones importantes relacionadas con los *mass media* y la violencia (1969), la televisión y el comportamiento (1982), la introducción el género conocido como la novela rosa (1984). Tomen todas estas tendencias como pistas para sus futuras investigaciones, hay mucho escrito sobre ello, pero muy poco con la perceptiva de nuestro país, por lo tanto, es parte de un camino que los invito a recorrer.

Lo interesante de la investigación alrededor de la novela rosa fue el intento de entender las interpretaciones de la audiencia hacia los guiones y la relación, la cercanía del guion con la vida diaria. Consejos, liberación de la mujer, la rutina trágica del amor asociado a la traición.

Dentro de este enfoque de la industria mediática se destacan también conceptos relacionados con la violencia y los diversos mecanismos de censura, que intentan recordar el viejo rol de los medios y su

responsabilidad con la educación de las masas. ¿Creen ustedes que los medios de comunicación pueden educar a las personas? ¿Hay intereses en la TV educativa?, las preguntas son infinitas.

El enfoque de los estudios mediáticos es muy amplio y como tal existen micro segmentos que son estudiados de manera separada, pero con un punto en común el mercado de la audiencia/consumidores.

Este concepto de mercado a su vez se puede subdividir en otros conceptos como la publicidad, un mecanismo para financiar a los medios y como tal garantizar, regular o coartar su independencia. El público que con sus franjas de atención pueden condicionar los rubros relacionados con la publicidad, las fuentes que dan sentido al contenido y la línea editorial y, por último, los empresarios mediáticos, que pueden manipular todo lo antes dicho.

Reflexionen ustedes en sus casas sobre el manejo mediático del gobierno de Correa y sus sabatinas, o las estrategias de silenciamiento que aplicó Lenín Moreno, aquí hay toda una línea para desarrollar una investigación de carácter comparativo.

Hemos concluido un primer enfoque general y macro de la evolución de la comunicación, que esperamos les permitan entender el enfoque de las tendencias de la investigación científica en comunicación.

3.2. Tendencias de la investigación científica en comunicación

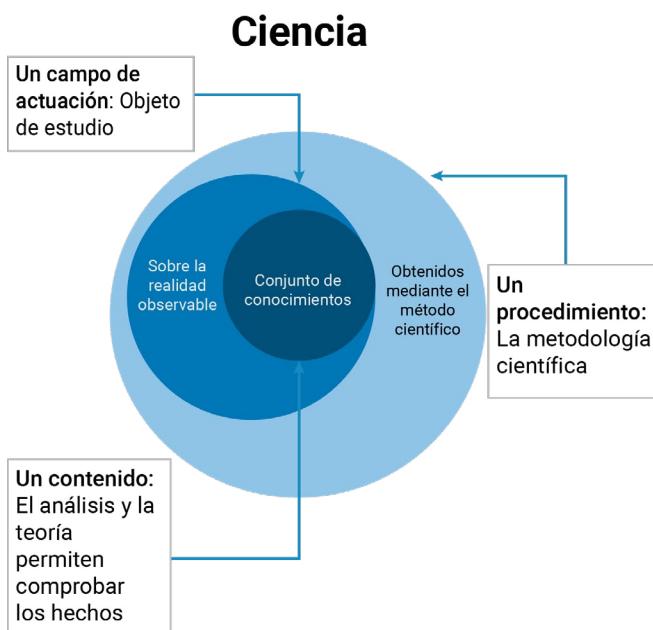
Iniciemos la explicación sobre las tendencias recordando la acción principal la investigación. En este sentido, debemos definir a la investigación, para lo cual echamos mano de la definición que nos aporta la Real Academia de la Lengua 2001 “es realizar actividades intelectuales experimentales de modo sistemático con el propósito de aumentar el conocimiento de una determinada materia”.

Toda tendencia de investigación debe llevar al investigador, en particular y a su equipo de investigación, en general, a encontrar la resolución de un problema en específico y encontrar la ciencia. Este es el sentido de la investigación.

La ciencia busca identificar un problema y resolver este camino emprendido para la resolución de un problema es lo que conocemos como tendencias de la investigación.

Las tendencias están centradas en un campo de actuación puntual (problema de investigación) que se busca resolver mediante un procedimiento ordenado, para lo cual el investigador revisa los conceptos, estudios, autores y otras referencias que le permitan encontrar un camino solvente y eficiente para resolver el tema en cuestión

Figura 2.
Fases de la generación de la ciencia



Nota. Elaboración propia: Punín (2021).

Todas las tendencias de investigación tienen un enfoque particular que está anclado a la ciencia, que es también donde radica su importancia. En este sentido, después de los enfoques que hemos comentado, podemos resumir las tendencias en cuatro puntos básicos.

- Cultura-mundo (Barbero, 1998).
- Comunicación-mundo (Mattelart, 1994).
- Sociedad de la comunicación (Vattino, 1992).
- Paradigma de la globalización (Inanni, 1994).

En este sentido, ya hemos revisado de manera muy breve un listado de los principales teóricos latinoamericanos en la comunicación, como lo comentamos en la Unidad 2, estos nombres representan apenas una parte del pensamiento científico en el ámbito de las ciencias sociales. A estos nombres se suman las tendencias que hemos resumido en estos 4 puntos básicos.

Si sumamos y condensamos las principales referencias (autores) y los relacionamos con las tendencias ya comentadas, podemos visualizar un escenario más de organización temática de la investigación, que confirma uno de los primeros conceptos que hemos explicado la posición transversal e interdisciplinaria de la comunicación.

La pregunta de fondo emergente ahora mismo es:

¿Qué estudia la comunicación? Y la respuesta no tiene una sola vía, sino todo lo contrario, hay varias respuestas más que nos llevan a nuevos escenarios y enfoques. Bien decía Alfred Smith: “*Vivir es en gran medida cuestión de comunicación*”.

Uno de los objetivos de revisar los autores es tener un bagaje bibliográfico, la meta es relacionar lo que piensan con los autores con las tendencias de comunicación. En otras palabras, identificar un problema, echar mano de la metodología de la investigación y desarrollar una investigación X.

Una vez que hemos conseguido un resultado tangible de investigación, es muy importante revisar la calidad de y el rigor del producto. Hacer una autoevaluación muy crítica para evitar decepciones luego.

Casi siempre, las primeras investigaciones que realizamos están centradas en aquello que se denomina los enfoques básicos de la comunicación, cuya semilla parte de la pregunta inicial.

En otras palabras:

- ¿De dónde parte mi investigación?
- ¿Qué analiza/ resuelve mi investigación?
- ¿Cuál es el aporte?

Con estas respuestas básicas y con la investigación en curso, lo importante es darle forma de artículo académico.

La estructura / anatomía de un artículo es un punto que estudiaremos al detalle en el segundo bimestre, pero es muy importante que traten de encasillar y clasificar su investigación, pero es muy importante identificar el tipo de estructura que quiere aplicar.

- **Estructuras académicas** (corpus del conocimiento, la bibliografía). Una búsqueda integral de la bibliografía y la evolución del conocimiento en función de las citas bibliográficas.
- **Estructuras mediáticas** (medios y su impacto y relación social). El accionar, el impacto de los medios de comunicación
- **Estructuras profesionales** (formación, multioficios). Los cambios, mutaciones que ha sufrido el oficio y la profesión. Pensar que los cambios más significativos están relacionados con la presencia del prosumidor mediático.
- **Estructura de aplicación** (plan de medios, estrategias). La aplicación de un proceso, un método puntual para mejorar algo, se podrían relacionar también con aquello métodos comunes como el FODA, o planes de mejorar o evaluación integral.
- **Estructura interacción** (comunicación intercultural/intergrupal, percepción mediática de la realidad)

Recursos de aprendizaje

- Si usted desea conocer más sobre los principios históricos del periodismo en Ecuador, como una tarea muy útil para hacer una revisión sistemática de la bibliografía con relación a la historia/periodismo/Ecuador podría iniciar con este artículo: [Periodismo de la Audiencia de Quito: Seis iluminados en la historia del periodismo de Ecuador](#).

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en la actividad que se describe a continuación:



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Construya una línea de tiempo que le permita explicar de manera cronológica y conceptual el proceso de evolución de la comunicación y los artefactos involucrados.

Nota. Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un programa que le permita elaborar la línea de tiempo.

Realice la autoevaluación para comprobar sus conocimientos.



Autoevaluación 3

1. **Lea con atención y cuidado el resumen de los siguientes artículos de mi autoría y arrastre hacia la caja de respuesta al tipo de estructuras que corresponden. Tome en consideración que puede existir dos opciones correctas por artículo:**

- Estructuras académicas
- Estructuras mediáticas
- Estructuras profesionales
- Estructura de aplicación

Artículo 1:

Título: Los investigadores de la comunicación del Ecuador y países lusófonos en las redes digitales científicas.

Resumen:

Las redes digitales científicas son un nuevo instrumento comunicacional emergente y un medio social de conocimiento para la difusión, indexación, interacción, relación, búsqueda, seguimiento, discusión y reputación en línea de las investigaciones y descubrimientos de la ciencia. Algunas de estas redes digitales científicas agregan ya millones de investigadores y artículos científicos. Incorporan también herramientas de búsqueda automatizada, de inteligencia artificial y de atribución de una nueva categoría de reputación electrónica. Representan un flujo de articulación del conocimiento virtual en forma de nuevos colegios visibles e invisibles de desarrollo de la ciencia actual. Este trabajo analiza la presencia y relación de los investigadores de ciencias de la comunicación de 21 Universidades del Ecuador (categoría A, B), tres de Brasil, tres de Portugal y tres de la región noroeste (Galicia) de España. Esta elección de conveniencia tiene por objeto conformar una muestra de Universidades del espacio Iberoamericano y área lusófona, y es una base para indagar sobre las relaciones y corrientes de circulación del conocimiento a través del seguimiento y citación entre los distintos investigadores de cada uno de los seleccionados países.

Respuesta:

Artículo 2:

Título: Cambios en el mapa mediático del Ecuador: los medios públicos que tenemos y los medios que queremos

Resumen:

El sistema de medios públicos en Ecuador está compuesto por 22 medios de diferente origen y estructura, constituyéndose un poder nuevo y sin límites claros, que intenta competir con medios privados y tradicionales del país, cuya administración es de carácter familiar y monopólico. Los medios públicos en Ecuador distan de las características universales planteadas para este tipo de medios, básicamente por la cercanía con los organismos del Estado, en general. La competencia entre medios públicos y privados es desigual, situación que modifica la agenda mediática nacional, dejando a la luz algunas debilidades y limitaciones del ejercicio periodístico y del manejo de la empresa periodística, en particular. El presente artículo se fundamenta en un análisis descriptivo de los medios de comunicación en Ecuador y el juego de poderes que ha desatado la presencia de medios públicos en esta última década. Analizan también el rol del periodismo y su posición frente a los temas vitales para el país, evidenciando la ausencia de una política integral a favor del ciudadano y debilidades en la profesión periodística. Concluye con recomendaciones para mejorar el papel de los medios en Ecuador.

Respuesta:

[Ir al solucionario](#)



Semana 4

Unidad 4. Investigaciones en la era de Internet

Uno de los aspectos relevantes al revisar las principales tendencias de investigación está relacionados con el uso y la masificación de Internet, que ha generado una corriente extensa y variada de investigación. Nos referimos a una metamorfosis, producto de un incremento exponencial en la penetración tecnológica, cuyo resultado más evidente es un nuevo orden mundial (Castells, 1997).

El flujo e impacto de Internet en los medios es diverso, promueve una diversidad de canales, restando el poder hegemónico que tenían los medios tradicionales, esta apertura ha permitido un crecimiento exponencial de los usuarios, renovando los conceptos tradicionales de libertad de expresión, por ejemplo. La audiencia adquiere nuevos roles (interactividad) y muy pocas responsabilidades, sobre todo en aquello que comparte.

Internet promueve el surgimiento de los “nuevos medios” entre los cuales podemos citar estos micro enfoques: ciberespacio, ciberculturas y cibersociedades (Bell y Kennedy, 2000), como las más conocidas, pero no las únicas, que están ampliamente relacionadas con la comunicación móvil, pero también con el periodismo digital.

En este sentido, si su interés de investigación está relacionado con el periodismo digital, lo más oportuno es iniciar revisando bibliografía y autores referenciales en este ámbito entre los cuales destacamos:

- Manuel Castells (2005), cuyo trabajo se centra en las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y su impacto social.
- José Luis Orihuela (2005) estudia la innovación tecnológica en los medios y modos de comunicación. Cómo y por qué evolucionan los medios.
- Ramón Salaverria (2016). Ha estudiado de manera muy detallada la evolución del periodismo digital Iberoamericano.

- Carlos Scolari (2020) y su propuesta en relación la convergencia y remediación que producen los medios, esto está relacionado con los procesos de interactividad de la audiencia.

4.1. Evolución de los entornos mediáticos y los enfoques de investigación

“Los medios enfrentan un cambio de modelo, no una crisis” (Cebrián, 2009), cuyos vectores se encuentran agrupados en cuatro ejes de implicación mundial, local y regional, sobre los cuales bien podrían estructurarse nuevas líneas de investigación. Hay que entender que los anuncios sobre el fin de los medios tradicionales han sido una gran equivocación y que por el contrario los medios tradicionales se han adaptado, han replanteado sus funciones y procesos, logrando en gran medida que la ciudadana ejerza su derecho a la comunicación.

- a. **Tecnológico:** Existe un masivo proyecto de digitalización, sistematización y acceso libre de datos, que dos décadas atrás obligó a los medios tradicionales a digitalizar sus ediciones. Se trata de un proceso que inició con la simple migración de contenidos, que en el caso particular de nuestro país inicio con el desaparecido diario capitalino *Hoy*.

El resultado más tangible, de este proceso, está en la convergencia, que no es otra cosa que la recepción de la información, la interacción con la audiencia que opina e interpela el contenido; por ende, se convierte en un sujeto activo de la comunicación (Rigo, 2016), generando una serie de nuevas responsabilidades periodísticas, pero también reconfigurando el perfil formativo del periodista, bajo un principio muy básico: el periodista no es el dueño absoluto de la información, pero si puede gestionarla con mayor rigor que los ciudadanos que hacen uso del concepto de periodismo ciudadano.

En el entorno periodístico la tecnología ha forzado un nuevo perfil, se requieren periodistas “proactivos y flexibles que conversan con la audiencia, producen informaciones multimedia con sus móviles, utilizan puntualmente drones e incluso realizan documentales informativos con realidad aumentada” (Palomo, Palau-Sampio, 2016).

- b. **Sociocultural:** Está marcado principalmente por el uso masivo de las redes sociales como medios paralelos de difusión, espacios de aparente democracia que ponen en evidencia “La sabiduría de multitud” (Surowiecki, 2004).

En las redes socio digitales los usuarios han encontrado un espacio de empoderamiento pues aquellos que toman en serio su papel de periodistas ciudadanos buscan atacar la desinformación (Yaranga, 2012), lo cual también forman parte de la cultura digital de cada región.

En este proceso los medios tienen un reto grande “modulación eficaz entre el caudal informativo y la capacidad de absorción de las audiencias” (Díaz-Nosty, 2013, p. 137) sin que ello implique la perdida de consumidores, que ahora mismo están fragmentados.

- c. **Económico:** Aunque la comunicación y las telecomunicaciones figuran entre los negocios más prósperos del mundo, los vinculados con el periodismo están afrontando una transformación orden mundial.

La implementación de modelos de negocio como: muros de pago (*freemium*, *free-premium* y otros) están en expansión, sin ser fórmulas infalibles, todos dependen de la publicidad por un lado y por otro del respaldo de la audiencia cada vez más esquiva y exigente, siendo la prensa escrita la más damnificada (Mateo y otros, 2011).

Hablamos de una reconversión industrial en sus modelos de negocio, en el cual innovación, segmentación y optimización de los diferentes sistemas y mercados son fundamentales (Campos-Freire, 2010).

- d. **Geopolítico:** Nuevos conceptos de poder, la nueva espacialización (Mosco, 2009) formatos globales con perceptiva local. Información sin fronteras, pero también información infectada (*soft news*, *infotainment*, *trash news*, que nos asfixia y nos impide conocer qué “otra información” se nos oculta (Ramonet, 2011:45).

4.2. Estudios de los nuevos entornos mediáticos virtuales

Los entornos mediáticos virtuales que se consolidan entre 1980 y 1990 asociados a conceptos como la ubicuidad y la virtualidad y más adelante con el concepto difundido masivamente bajo el concepto de: "ser digital".

Le invito a profundizar sus conocimientos sobre los estudios de los nuevos entornos mediáticos virtuales

En el primer intento de digitalización sobresale el nombre de Nicholas Negroponte, arquitecto y fundador del MIT Media Lab del Instituto Tecnológicos de Massachusetts, que promueve la democratización del acceso a los dispositivos tecnológicos, mediante una política de reducción del costo, que va tomando cuerpo.

La relación Internet, periodismo y medios debe ser entendida y estudiada como una transformación completa, pero que bien se puede resumir en estas tres temporadas:

1. El mundo en un medio

Medios poco segmentados y programaciones diversas para la familia, pero sin mayores planificaciones, ni segmentaciones. Periódicos sin secciones definidas, y radios con una diversidad de enfoques y contenidos "radio para todos los gustos".

La posibilidad de almacenar y perpetuar la información en dispositivos separados, pero que son un claro intento de la digitalización total que vivimos hoy en día, que forman también parte de un proceso de alfabetización digital.

El consumo mediático lineal, pausado y sin mayores exigencias ni para el periodismo, ni para la audiencia, que es también un receptor sin mayor capacidad de interacción. La música en el radio del carro como compañía, pero sin definir una emisora en específico, ni un locutor X.

Es una generación y un espacio definido en el tiempo, sin la presencia masiva de la red, pero reconociendo la importancia de los medios, de los periodistas como parte del proceso de interacción social, preludio de lo que hemos llamado la Sociedad 1.0 y la también llamada Web 1.0.

2. Un mundo como un medio

Interfases mediáticas interactivas y muy asociadas a la realidad virtual. La ficción como un elemento fundamental del consumo mediático y todos aquellos fenómenos que están relacionados con lo que hoy conocemos como: Internet de las cosas.

La era del uso de las computadoras personales, que lideró N. Negroponte y con ello el enorme impacto de la comunicación inalámbrica y todo el proceso histórico evolutivo y cronológico que referimos en la Unidad 3.

Pensemos juntos, pero siempre con memoria histórica, el surgimiento de los medios digitales y con ello una fusión armónica de una diversidad de formatos (texto-audio-video) que diversifican el concepto de comunicación uno a uno, por comunicación de uno a muchos, que permitió la consolidación de un concepto ya clásico en la comunicación el prosumidor mediático, acuñado por Alvin Toffler.

Vamos a recapitular un poquito los conocimientos de historia de la comunicación y su relación con el periodismo tradicional a la digital, como una lluvia de ideas en las cuales usted pueda identificar un enfoque que le gustaría investigar, por ejemplo:

Tabla 1.
Evolución del periodismo tradicional a la digital

Periodismo tradicional	Periodismo Digital	Interpretación
Periodicidad	Continuidad	Periódicos diarios, con noticias del día de ayer. Diarios digitales con actualización constante.
Universalidad	Integralidad	Medios de comunicación sin mayores categorías de segmentación. Medios para la familia.
		Ahora mismo secciones muy bien delimitadas, contenidos dirigidos a públicos específicos.
Actualidad	Transtemporalidad	El hoy es el ayer. Una dieta mediática diversa y para todos los gustos. Caldo de cultivo, también para las fake news.
Accesibilidad	Interactividad	Usuarios generando contenidos, compartiendo contenido. La evidencia del concepto prosumidor mediático.

Nota. Elaboración: Punín, M. (2021).

Toffler hizo referencia a la fusión armónica y constante de la producción y el consumo activo de la producción mediática y audiovisual, en general, en gran parte motivada por las dinámicas y la accesibilidad que los presentan las redes sociales y canales como *YouTube*, en la primera fase, en especial. Ahora mismo hablamos de un consumo activo y constante tanto *online* y *offline*.

Otro de los enfoques que se desprenden de la inmersión tecnológica y la consolidación de las plataformas móviles, es el cambio provocado en el perfil y las funciones del periodista, que ha sido estudiado por autores como: Deuze, (2005), Ortega- Humanes, (2000) López, (2012).

Estos cambios y el enfoque técnico que mantiene la profesión han permitido también que se hable de la desprofesionalización del periodismo, una evidencia de aquello está en el periodismo ciudadano, del que hablaremos, más adelante.

Debemos insistir en que el periodismo ha sido una disciplina ecléctica y como tal, se nutre de varios enfoques, metodologías y perceptivas teóricas, en esa línea la llegada de Internet no ha hecho otra cosa que facilitar el ejercicio y diversificar los canales de información.

La presencia de los medios digitales constituye un cambio paradigmático en la producción, distribución y diseño de la información, que merece la atención de los noveles investigadores por los cambios que provoca día a día.

Una de las conclusiones relevantes en este escenario de la digitalización del periodismo y de los medios, es que el periodismo no será más generador exclusivo de contenidos (Jarvis, 2005). Esto quiere decir que, los contenidos se están dispersando y se consumen de manera masiva en otros tipos de plataformas como: Google +, YouTube, Facebook, Twitter, entre otras. Se trata de un proceso que no hace otra cosa que diversificar las fuentes y darle un valor añadido a la información, estamos hablando de información personalizada y diseñada al gusto y demanda de la audiencia.

Todo este proceso importante cambiante y continuo, se podría resumir en el concepto que ha sido estudiando por Carlos Scolari, quien por cierto

tiene varios espacios digitales muy activos, en los cuales comparte información, que recomendamos revisar. Aquí les dejo un [link](#), denomina: Mutaciones.

Vamos a revisar un ejemplo breve, pero esquemático, que resume el impacto de la era de Internet. En este sentido, reiteramos el concepto del impacto y los cambios de Internet en las audiencias.

Tabla 2.

Recepción y percepciones de la audiencia

Broadcasting	Networking
Monimedia	Prosumidor
Periodicidad	Hipertexto
Escasez informativa	Multimedia/transmedia
Intermediación	Infoxicación
Opinión pública	Infotoxicación
Publica/privado	Amateurismo
Receptor	Filtro burbuja
Texto lineal	Hipervisibilidad

Nota. Elaboración: Punín, M. (2021).

Recursos de aprendizaje

Si tiene algo de tiempo un fin de semana, ubique una librería en su ciudad y revise algún texto de los siguientes autores:

1.- Yuval Noah Harari

2.- Manuel Castells

Le invito a reforzar sus conocimientos, participando en la siguiente actividad recomendada:



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Realice un breve listado de las principales diferencias entre el periodismo tradicional y el periodismo digital, luego de ello identifique un tema que le gustaría investigar y por qué.
- Haga un listado de tres autores indispensables para entender el aporte de las ciencias sociales de los teóricos de la comunicación.

Nota. Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

Realice la autoevaluación para comprobar sus conocimientos.



Autoevaluación 4

A. Seleccione si el enunciado es verdadero o falso.

1. () Uno de los principales efectos del uso masivo de la Red es la interactividad e info-toxicidad.
2. () El texto lineal está siendo superado por la narrativa transmedia.
3. () La aceptación del concepto “aldea global” está estimulada por la presencia ubicua de la Red.
4. () El concepto de geopolítica deja de lado el concepto de local y ciudadano.
5. () La Red ha estimulado el debate en pro de la existencia del periodista profesional.

[Ir al solucionario](#)



Semana 5

Unidad 5. Bases de datos especializadas en comunicación

Debemos entender a las bases de datos como grandes repositorios ordenados, la mayoría abiertos que permiten el acceso de datos de manera secuencial, pero también de carácter sistemático (*systematic review*), aprovechando las capacidades de la red con relación a la indexación, vinculación y gestión de datos.

Explorar y conocer las principales bases y repositorios de datos relacionados con las ciencias sociales, es una de las más importantes actividades que debe hacer el investigador para poder definir su línea de investigación, pero también para estar en sintonía con las corrientes mundiales de investigación. Las bases de datos permiten tener una visión objetiva de los avances de la ciencia.

La revisión de las bases de datos es una tarea indispensable para quien inicia el trabajo científico y quiere hacer con rigor, por lo tanto, es muy importante tener muy bien definido y delimitado el alcance y la temática de la investigación.

Afortunadamente la tecnología permite el acceso a base de datos de todo el mundo, pero esta apertura no es suficiente al momento de desarrollar una investigación, y más bien encontrar muchos datos sin mayor aporte o vinculación con el objetivo planteado. Hay que conocer los mecanismos y los sistemas de búsqueda para no perder el tiempo revisando información secundaria y aprovechar la potencialidad de la ciencia abierta, un proceso que parte de una exploración de carácter intuitivo.

Uno de los primeros pasos para implementar un proceso de búsqueda eficiente es usando unos repositorios que se conocen como tesauros, que no son otra cosa que un gran listado de palabras clave ordenadas de manera alfabética que nos permiten hacer una búsqueda sistemática de palabras clave que podrían tener vinculación directa con nuestro tema o interés de investigación.

En los inicios de la investigación es muy importante desarrollar un proceso de investigación de carácter generalista, pero teniendo siempre presente el tema o la línea de investigación, esto le permite al investigador no perder el sentido y la orientación de su investigación.

Definido el tema de investigación, es importante pensar y delimitar aquello que se conoce como palabras claves, es decir términos paralelos que tienen una relación semántica con mi investigación y que al ser introducidos en alguno de los buscadores me podrían dar pistas y para ello debemos usar los denominados tesauros.

En este sentido debemos citar que la palabra tesauro está relacionada con tesoro sobre el cual se organiza el conocimiento.

Uno de los tesauros más reputados y de fácil manejo está a cargo de la Unesco y se lo puede localizar en el siguiente [repositorio](#).

La lógica de búsqueda de este repositorio está inicialmente condensada en tres caminos de búsqueda, tal como se observa en la siguiente imagen.

Figura 3.
Caminos de búsqueda en tesauro de la UNESCO



Nota. Tomado de Tesauro de la UNESCO.

1. Un **índice alfabético** que recoge las lógicas de búsqueda de cualquier diccionario, la experiencia será igual a que vivimos en la etapa escolar, una localización de significados sobre la base de un orden alfabético. Otra de las ventajas es que este repositorio nos arroja palabras alternativas que podemos usar para ampliar nuestra indagación.

2. **Jerarquía:** este apartado se habilita cuando se ha seleccionado un término a través de “alfabético” o “grupos”, y muestra el camino desde el directorio general hasta la palabra clave seleccionada.
3. **Grupos** relaciona los términos (palabras claves) en relación con las grandes líneas de la ciencia, en este sentido se enlistan más o menos así: educación, ciencia, cultura, ciencias sociales, etc.

Uno de los principales buscadores de orden generalistas es Google Scholar en su traducción conocido como Google Académico, que no es otra cosa que un buscador de datos artículos, tesis y archivos de investigación.

En las bases de datos es muy importante usar los códigos que nos ayuden a delimitar, a afinar la búsqueda para darle mayor precisión a nuestro primer proceso de investigación.

5.1. ¿Qué son los códigos u operadores booleanos?

Conocidos también como operadores lógicos que permiten afinar la búsqueda de datos conectando, pero también delimitando de manera lógica las búsquedas. No se puede iniciar un proceso de investigación sin antes revisar las referencias bibliográficas, lo que han hecho otros autores, como se investiga un tema X, en el primer mundo, etc. Aprovechamos toda la apertura que nos deja ahora mismo la Red, incluso más allá de aquello que hacemos todos los días en redes sociales.

Lo invito a profundizar sobre los códigos u operadores booleanos

Los códigos operan como tamices que filtran los contenidos que nos tienen mayor relación “distractores”, deben ser entendidos como estrategias de búsqueda y conexión, que nos facilitan la lectura y la indagación.

Si tendríamos que resumir las operaciones que se pueden hacer usando los operadores booleanos serían las siguientes:

- Definir
- Restringir
- Delimitar

- Ampliar
- Excluir

Entre los códigos booleanos de mayor uso destacamos:

- AND
- OR
- NOT
- “...”

Tomamos como referencia un ejemplo de Luis Codina, un experto en este tema, que recomiendo seguir, tiene algunos artículos en la Red, que seguro le ayudaran a tener más claras las cosas y poder profundizar en este tema.

Como todas las búsquedas en la red dependen en gran medida de la intuición, como un primer paso, de carácter básico, que nos permite llegar a proceso de búsqueda semántica.

Ejemplo:

(interactividad OR interacción) AND (cibermedios OR “prensa electrónica” OR “diarios digitales”) AND (análisis OR “análisis comparativo” OR “estudio de caso”).

Debemos entender que AND funciona como un operador de conjunción, o un operador de presencial, que permite una búsqueda muy detallada de las palabras, sin importar distancia que las separa o si se trata de términos o disciplinas de orden compuesto, por ejemplo: periodismo AND digital, o comunicación AND desarrollo.

Es muy común que los investigadores realicen búsquedas y añadan el AND para relacionarlo con las dos variables más destacadas de su investigación, por ejemplo: Periodismo AND profesionalización, otro ejemplo podría ser Medios AND credibilidad.

OR por su parte es un operador de disyunción, y permite la búsqueda de una palabra en otra palabra. Se debe usar sobre todo cuando se puede denominar a un mismo proceso de dos formas, sin que ello altere el significado, por ejemplo: periodismo digital o ciberperiodismo.

Este código está ampliamente relacionado con lo que se conoce como sinonimia referencial, dos formas de denominar a una misma cosa. Es decir, términos que no significan lo mismo, pero que están íntimamente relacionados entre sí. Ejemplo: Periodismo y periodista o reportaje y reportero.

NOT, es una negación o exclusión de información que a criterio del investigador no sean relevantes, es una forma de delimitar la información.

Otra de las fórmulas muy básicas para conseguir información y datos mucho más puros, es muy sencilla, el uso de "...". Vamos a explicarlos con un ejemplo básico, pero estos conceptos pueden quedar en el aire, en un vacío, si ustedes cada uno desde su espacio personal, no asume el proceso de búsqueda.

Si nos vamos al Google Académico con el objetivo de buscar fake news y periodismo, que son dos vertientes relacionadas entre sí, obtendremos más de 9000 documentos que refieren a los dos términos como lo evidencia la captura de pantalla.

Figura 4.

Captura de búsqueda en Google Académico

The screenshot shows a Google Academic search interface. The search bar contains the query "fake news y periodismo". Below the search bar, there are filters for "Artículos" and "Aproximadamente 9.440 resultados (0,06 s)". The main results section displays a single article snippet. The snippet title is "Fact-checking vs. **Fake news**: Periodismo de confirmación como componente de la competencia mediática contra la desinformación" by G.Lotero-Echeverri, L.M.Romero-Rodríguez... - 2018 - 212.128.240.21. The snippet text describes the analysis of the relationship between media competence and fake news in the digital era. Below the snippet, there are options to "Citar por 72 Artículos relacionados" and "Las 13 versiones".

Nota. Captura de pantalla: (junio, 2021).

Pero si usamos las comillas para la misma búsqueda, con este sencillo paso habremos afinado la búsqueda logrando que el sistema delimite mejor los datos, ahorrando un tiempo significativo al investigador. ¿Les gustó? Cuénteme que tipo de búsqueda iniciaron ustedes. ¿Cuál es la temática que buscaron? Los leo con atención y cuidado en nuestro espacio de chat, que se activará en los horarios de la tutoría personalizada.

Figura 5.

Captura de búsqueda en Google Académico usando comillas

Google Académico

"fake news y periodismo"

Artículos Aproximadamente 35 resultados (0,03 s)

Cualquier momento Desde 2021 Desde 2020 Desde 2017 Intervalo específico...

Las fake news y los periodistas de la generación z. Soluciones post-millennial contra la desinformación
D. García-Mariño - Vivat Academia, 2021 - vivatacademia.net
Page 1. Vivat Academia. Revista de Comunicación. 2021, nº 154, 37-63 ISSN: 1575-2844
http://doi.org/10.15178/va.2021.154.e1324 INVESTIGACIÓN LAS FAKE NEWS Y LOS PERIODISTAS DE LA GENERACIÓN Z. SOLUCIONES POST-MILLENNIAL CONTRA LA ...
☆ 99 Las 2 versiones

Ordenar por relevancia

Nota. Captura de pantalla (junio, 2021).

Parte de las recomendaciones que funcionan mucho en el proceso de búsqueda es mantener los códigos en inglés, pero también digitálos en mayúscula, estas dos características ayudan a los motores de búsqueda logrando que el proceso sea mucho más eficiente. ¡Ensayemos juntos!

5.2. Scopus, el gran repositorio de investigación

Otra de las bases de datos importantes, en relación los resultados de investigación válidas e indexadas, son aquellas están agrupadas en Scopus Web of Science. Se trata de una base de datos de acceso pagado, pero muy importante para visualizar tendencias de investigación.

En el caso de Ecuador está vinculada a los centros de educación superior quienes en su gran mayoría subvencionan su pago, por lo tanto, se recomienda usar correos asociados a instituciones educativas.

Debemos aclarar que Scopus es una base por suscripción, pero no se puede acceder de manera personal o individual. Scopus en el caso de los estudiantes de la UTPL está disponible en la biblioteca digital de la UTPL, pero se requiere tener un registro previo a la biblioteca universitaria, y como tal se recomienda usar el correo institucional.

Scopus al ser una base de datos tiene en la parte superior una barra de búsqueda, muy parecida a la que ofrece Google y los permite identificar algunas categorías para delimitar la búsqueda, entre las cuales destacamos:

- **Documentos:** Las publicaciones con las que cuenta, pero permite añadir otros pedidos de información que facilitan el proceso. Por ejemplo, se puede ser solo el resumen (*abstract*), con lo cual hago una lectura rápida, si hay interés puedo avanzar hasta el documento. Otro dato relevante es que desde este espacio podemos buscar usando palabras clave, pero también por los títulos de los potenciales artículos.
- **Autores:** Quienes son los que publican, seguro si hacen una exploración se van a encontrar con nombre de sus profesores en la UTPL, es una forma interesante de no perder contacto, pero también de evaluar su trayectoria académica.
- **Afiliaciones:** Que está relacionado con la Universidad o Institución académica a la que pertenecen los investigadores, que suelen ser las entidades que financian la investigación. Casi toda la investigación que se genera en el caso de Ecuador, esta base está vinculada con las universidades.
- Y por último la posibilidad de proceso de búsqueda mucho más avanzados, que permiten hacer una búsqueda más precisa.

Las búsquedas avanzadas le permiten al investigador tomar decisiones con relación a qué tipo de datos quieren buscar. Este proceso de delimitación de los datos se puede darse en función de los objetivos y variables de la investigación. Scopus por ejemplo permite seleccionar los artículos más citados en relación con un determinado tema, pero también se pueden buscar los artículos más actuales.

El hecho de buscar la información actual podría darnos un rigor al momento de constituir nuestro marco teórico. Es importante comentar que no siempre se tiene acceso total a todos los títulos que cita el buscador, esto no depende de la plataforma de Scopus, sino más bien de las políticas de acceso de las revistas en las cuales se publicaron los artículos de manera inicial.

Otra de las bondades de Scopus es que una vez que hemos ubicado los artículos que resultan útiles para nuestra investigación, se pueden exportar a Mendeley, que no es otra cosa que un gestor de referencias bibliográficas del cual hablaremos más adelante. Pero también se permite exportar las

bases bibliográficas en un Excel simple, para lo cual, por cierto, existen algunos tutoriales en YouTube.

Otra de las posibilidades de filtro son los países en los cuales se publican los artículos seleccionados, sobre todo cuando queremos buscar el aporte o la relevancia de las publicaciones con relación al territorio geográfico.

Es importante mencionar que Scopus funciona muy bien cuando se usan los operadores booleanos, que citamos anteriormente, pero también funciona mejor cuando se piden búsquedas en inglés. La búsqueda en español está activa en Scopus, pero es posible que algunos artículos importantes se queden fuera. El proceso de exploración y uso de este repositorio, ya queda en sus manos.

5.3. Otras bases de datos de referencia

En este sentido, las bases de datos dependerán en gran medida del enfoque de la investigación, pero en comunicación se destacan las siguientes:

- **MIAR:** Se trata de la matriz de información para el análisis de revistas.
- **RESH:** Un repositorio de las revistas publicadas en España con relación a las ciencias sociales.
- **IN-RECS:** Índice de impacto de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales, que agrupa a más de 150 revistas académicas y permite las búsquedas específicas en ámbitos relacionados con comunicación.
- **ISOC:** Elaborada por el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España. Muy interesante para quienes quieren dedicarse a estudios de orden documental, pero además clasifica el contenido de las revistas en área temática utilizando la clasificación de la Unesco, lo cual le permite un grado interesante de exactitud.
- **CARHUS PLUS:** sistema de evaluación de revistas científicas del área de las Ciencias Sociales y Humanidades que recopila datos de revistas a nivel local, nacional e internacional.

- **DICE:** índice de Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas.
- **Dialnet:** portal bibliográfico creado en 2001 por un grupo de investigadores de la Universidad de La Rioja (España). Su fortalece está en ser un repositorio de las tesis que se publican en España, y por lo tanto es un excelente referente para construir nuestro marco teórico. Es uno de los portales de acceso libre, cuyo principal objetivo es dar mayor visibilidad a la literatura científica hispana. Recopila y facilita el acceso a contenidos científicos, principalmente a través de alertas documentales. Además, cuenta con una base de datos exhaustiva, interdisciplinaria y actualizada, que permite el repositorio de documentos sobre variados temas de interés periodístico, en los cuales ustedes podrían tener especial interés.
- **INED21:** Se trata de un repositorio de acceso abierto de artículos profesores de diferentes universidades de España y Latinoamérica.
- **Scirus:** Es una herramienta de investigación científica con más de 575 millones de artículos indexados en el último recuento, que permite buscar no solo contenido, sino también páginas científicas, cursos, material de servidores, patentes y repositorios institucionales universitarios.
- **Scribd:** Es un repositorio de documentos en PDF agrupados que se considera como una de las bibliotecas digitales más grandes del mundo. El usuario puede publicar, descubrir y leer libros y documentos de todo tipo en un navegador web (incluso en el de cualquier dispositivo móvil). Millones de libros y documentos han sido publicados en Scribd por parte de la comunidad, y el contenido llega a una audiencia de 100 millones de personas en todo el mundo cada mes.

¿Hay bases de datos propias de Ecuador?

Las bases de datos exclusivas en el ámbito de la comunicación, no existen en nuestro país. Existen si repositorios, revistas y portales de las universidades que están en amplia relación con la evolución histórica del campo científico de la Comunicación en Ecuador es paralela al desarrollo de la Comunicación como estudio universitario.

Es relevante comentar que los estudios de comunicación y periodismo inician en los años 70 con la aparición de las primeras facultades universitarias, que asoman de manera paralela en Quito y Guayaquil, pero no se han logrado consolidar repositorios de orden exclusivo para comunicación.

En este ámbito es muy importante mencionar el aporte de Ciespal y su revista [Chasqui](#) que circula desde la década 1970, por lo tanto, tiene una excelente base documental, con una perceptiva de país, por lo tanto, recomendamos la revisión de este portal.

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en la actividad que se describe a continuación:



Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Seleccione al menos dos de los buscadores sugeridos y practique el uso de los conectores en relación con las siguientes temáticas:
 - a. Semilleros de investigación/unidades de investigación
 - b. Periodismo digital/digital journals
 - c. Periodismo de investigación/investigation journalism
2. Explique por medio de un ejemplo real cómo funcionan los códigos u operadores booleanos.

Realice la autoevaluación para comprobar sus conocimientos.



Autoevaluación 5

A. Seleccione si el enunciado es verdadero o falso.

1. () El uso de las bases de datos es una de las principales tareas del investigador, permite construir un estado de la cuestión.
2. () Los tesauros son repositorios que nos ayudan a ubicar referencias bibliográficas.
3. () Los operadores booleanos ayudan a segmentar y matizar las búsquedas en la Red.
4. () Dialnet es un repositorio de origen americano y de pago que permite buscar artículos científicos únicamente.
5. () Scribd es un repositorio de descarga de libros completos.

[Ir al solucionario](#)

Resultado de aprendizaje 2

- Redacta técnicamente textos de carácter científico en el área del dominio disciplinar a la que pertenece.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 6

Unidad 6. Principios básicos de la redacción científica

6.1. Lenguaje y estilo en la redacción científica

El lenguaje que exige la investigación científica forma parte de la escritura académica y como tal se caracteriza por la exposición y la argumentación, por lo tanto, tiene más rigor que el lenguaje informativo o periodístico que ustedes ya conocen. Hay una característica en común entre los dos lenguajes, y es la claridad, que es directamente proporcional a la concisión, escribir de manera clara y concisa debería ser parte de nuestras metas diarias.

La claridad es un elemento básico, pero también fundamental del producto científico, que evidencia el dominio del lenguaje por parte del investigador, es también una prueba irrefutable de su formación intelectual.

Iniciemos, entonces, con mucho entusiasmo nuestra Unidad 6, recuerden que en esta unidad es muy importante asumir el reto de redactar con enfoque académico, definiendo que es la redacción científica.

Autores como Corredor y Romero (2004:21) sostienen que:

La redacción científica [puede definirse como] el estilo escritural [o de escritura académica] inherente a todo discurso organizado en capítulos, subcapítulos, acápite, subacápite, apartados, subapartados, e incisos y subincisos, que dé cuenta, primero, del proceso, luego, del matiz personal y, finalmente, de los resultados

parciales o finales de un sumario investigativo. La redacción científica se debe proyectar hacia un destinatario específico, pero, a la vez, universal, debe conllevar el beneficio de una duda...

Son muchas las dudas e incertidumbres que tiene un investigador, una de ellas: ¿Cuándo es un buen momento para escribir un artículo? Y no existe una respuesta única, algunos autores dirán cuando el proceso de investigación ha concluido y se han validado los datos, otros dirán al inicio de la investigación, porque casi siempre se investiga para publicar. Yo de manera particular resumiría afirmando que siempre es un buen momento para investigar, como también siempre es un buen momento para publicar.

Como un artículo expone el resultado de un proceso de investigación, lo lógico es que el proceso narrativo esté marcado por la claridad, como una condición básica y fundamental, una característica que va más allá del momento de la investigación, por ejemplo. Para lograr la claridad/concisión hay que revisar el texto en más de una vez, pero claro, como un elemento casi obvio hay que tener una investigación.

Casi siempre sucede, si los objetivos de la investigación han sido bien planteados, están muy bien delimitados, el proceso de redacción, o ajuste para la divulgación o publicación será mucho más sencillo. En este sentido la organización de cada una de las fases de la investigación y divulgación son muy importantes.

Antes de plantearse escribir un artículo científico-académico es importante tener un resultado de investigación, pero no debe ser entendido como una limitante insuperable. El resultado debe ser en medida de lo posible inédito y aportar al desarrollo de la ciencia, en particular o al menos a un fenómeno pequeño local pero importante para una comunidad o sector en específico.

Con el resultado en las manos, es importante que él o los investigadores piensen cuál es el ángulo que quiere destacar en el artículo, e iniciar un proceso básico de organización de la información. Para este proceso es muy importante tener la revista seleccionada y entender la lógica de la normativa planteada.

Es muy complejo que un artículo se publique sin respetar la normativa de la revista, son una serie de normas/requisitos que nos permiten ser “parte del club”. Por lo tanto, hay dos insumos fundamentales antes de iniciar

el proceso de redacción, el primero tener los resultados (data) y luego el seleccionar una revista que se adapte al tema investigado.

Cuando un texto es claro, es también sencillo y ordenado. Como se trata de un resultado producto de un proceso de investigación el uso de los recursos literarios y poéticos no son sugeridos, y más bien el lenguaje debe ser más informativo. Pero es importante considerar que la normativa de la revista seleccionada la que de alguna manera delimita el estilo del texto.

Por otro lado, existen expresiones idiomáticas que se pueden prestar para dobles interpretaciones y debilitar la calidad del trabajo científico, para dar paso a las evidencias que por lo general forman parte, en primer lugar, la búsqueda bibliográfica y en segundo lugar la eficiencia metodológica.

La claridad, aunque parezca una característica muy sencilla, es por el contrario el resultado de un serio proceso. Cuando el texto, en general, es claro, se trata de una redacción coherente, que respeta el proceso de investigación y que no hace otra cosa que exponer de manera sistemática los resultados de la investigación.

La concisión es una de las características del lenguaje que no puede distanciarse de la claridad del texto, pero que también expresa la brevedad del hecho narrado. El conseguir un texto breve, claro y conciso es una meta compleja, pero no imposible.

Existe el riesgo permanente, ya que, en el intento de lograr texto conciso, caigamos en la tendencia abusar del lenguaje simple y notarial, dejando de lado las evidencias puras y duras que caracterizan a todo proceso investigativo. Este tipo de vacíos y errores habituales son detectados en el proceso de limpieza del texto.

Insistimos en el planteamiento de los objetivos de investigación que es la matriz de todo el artículo académico. Los objetivos siempre están planteados en función de los verbos, por ejemplo: resumir, describir, comparar, interpretar como acciones puntuales de la investigación, que deben reflejarse a lo largo de la redacción. En este sentido el artículo no hace otra cosa que: "Ampliar, documentar y detallar un proceso de investigación".

Hay casos en que los investigadores, aunque tengan una buena cantidad y calidad de resultados no logran una redacción solvente, justamente por

dejar de lado las acciones verbales que han propuesto en los objetivos de la investigación. En estos casos, si estos vacíos pueden provocar el rechazo en la fase inicial del artículo, se sugiere contratar un corrector de estilo, pero la mejor vía es que superemos nuestras propias barreras.

Los correctores de estilo son personas que, aunque no dominan todos los campos de la investigación son muy solventes en el dominio del lenguaje. Normalmente cobran por palabras. Algunas revistas tienen a estos profesionales integrados a sus equipos y los potenciales autores deben pagar por este proceso de revisión y limpieza del texto.

6.2. Corrección lingüística y edición general del texto

La corrección lingüística también se define como la limpieza o edición del texto. En este proceso de limpieza hay que observar la redacción, la ortografía y el correcto e impecable uso de las normas de puntuación.

Una técnica elemental para lograr la claridad es leer y releer lo que se escribe hasta lograr que el texto fluya, es decir, se puede leer y luego comprender sin mayores reparos, o explicaciones adicionales.

A veces dejar reposar el texto, o pedir la lectura de una tercera persona, aneja al hecho investigativo narrado, ayuda mucho. Cuando el artículo es confeccionado por varios autores, existen el riesgo que el texto tenga varios remiendos, producto del estilo y la personalidad particular de cada uno de los autores. En este tipo de casos, se recomienda que el autor que mayor participación tenga en la investigación lo escriba, por lo general, esta persona es también el primer autor.

Este proceso de delegación no quiere decir que, si surge algún conflicto grave como el plagio, solo asumen las consecuencias el primer autor. Aunque la mayoría de revistas serias tienen activos sistemas automatizados para detectar el plagio, en las fases iniciales, con lo cual bloquean la publicación. Hay que asumir la confección del artículo como una tarea colectiva, pero también de responsabilidad compartida.

Es importante también comentarles que ahora mismo existen algunas apps y otros apoyos tecnológicos que facilitan la detección de errores de redacción, pero como máquinas operativas que son no son del todo confiables.

En lo personal una herramienta muy efectiva es [Lorca Editor](#), este resalta los problemas de redundancia que son muy comunes cuando una persona no domina la redacción.

Existen algunas características propias el ámbito discursivo, pero que bien se pueden aplicar a los textos científicos con el objetivo de darle un rigor al proceso de limpieza estilística del texto.

Entre estas características destacamos a las siguientes:

Linealidad: Que está relacionada con la limpieza de la redacción. Leer pausadamente y hacer los ajustes del caso hasta que el texto fluya de manera sencilla, pero también directa. Este proceso de revisión puede ser clave al momento de enviar un artículo al proceso de evaluación académica a ciegas, que explicaremos más adelante.

Intertextualidad: Que para los comunicadores representa la relación armónica entre varios lenguajes y soportes, con el objetivo de fortalecer la recepción del mensaje y posteriormente el consumo de este.

Estos conceptos están muy relacionados con la presencia evidente del prosumidor mediático, y que están generando, apoyado en redes sociales, varias comunidades discursivas, que en el caso de los artículos académicos marcan la calidad del texto presentado o divulgado.

La fuerza del lenguaje y sus variantes narrativas son muy interesantes y variadas. El ejemplo más emblemático está en la novela interactiva, la más conocida como: Rayuela de Julio Cortázar, que no hace otra cosa que iniciar con una estructura básica lineal (escrita/textual) para llegar a un texto unidireccional, que hace gala de la diversidad de fragmentos, enfoques, escenarios y escenas. Esta distribución orgánica de textos ha sido el principio básico del hipertexto del que se habla en el periodismo digital.

Fraseología específica: Por ejemplo: el uso de siglas universales que son su propia naturaleza no merece mayores explicaciones. En el caso de los profesionales de la comunicación esta sigla LOC-2013, asignada para la Ley Orgánica de Comunicación.

Otra de las importantes recomendaciones es usar las siglas que se considera universales quizás para el entorno geográfico de los autores,

en el resumen. Las siglas podrían actuar como distractores, de compleja comprensión para los evaluadores, y podrían provocar que el texto sea desestimado.

6.3. La argumentación, como un elemento clave en la narración

La argumentación es una competencia discursiva que se puede cultivar de diversas formas. Un camino seguro es la lectura que ayuda a diversificar el vocabulario aprovechando así la diversidad y riqueza de nuestro lenguaje.

Nadie puede argumentar con éxito sobre un tema que no domina, es producto también de la serie de lectura que se ha realizado sobre el tema. Ese argumento es una señal de conocimiento y dominio.

Le invito a profundizar sus conocimientos acerca de la argumentación

Cuando una persona tiene un vocabulario amplio, es más fácil trabajar en el segundo nivel que es el orden discursivo, que evidencia también la capacidad de persuasión del emisor, pero como todo en la vida se aprende desde el ensayo y el error.

Hay muchos mecanismos como recetas fiables para consolidar una argumentación, que intentaremos explicar aquí de manera muy breve:

1. Consolidar una estructura textual

Se puede partir de una lluvia de ideas, en el caso particular de esta materia, podríamos partir de algunas preguntas básicas. ¿Qué quiero investigar? ¿Cuánto conozco sobre el tema? ¿Es viable?, etc.

Delimitado la temática sobre la cual quiero construir mi argumentación, es indispensable ir a los libros, a las referencias, y ahora mismo a las búsquedas que nos ofrece Internet, más adelante le daremos referencias concretas sobre buscadores efectivos, implica también huir de las superficialidades que muchas de las veces nos ofrece la red.

Una de las recomendaciones importantes para la búsqueda de información pertinente, está en iniciar identificando a los autores referencias. Es este proceso cumple un rol fundamental el tutor/docente, no solo en el momento de identificar los autores sobresalientes, sino en reconocer los

niveles de comprensión lectora del estudiante, que podrían también limitar el desarrollo de la capacidad de argumentación.

Es una obligación del investigador asumir un compromiso pedagógico integral, estimulando la escritura por medio de lectura, en otras palabras, desarrollar “Alfabetización académica” (Carlino, 2003), previo incluso al desarrollo y delimitación de su investigación. A esta exigencia hay que sumar aquello que hemos insistido antes, nadie puede publicar algo que no ha investigado.

El proceso de consolidación de un artículo siempre debe guiarse por la normativa que la revista imponga, que parte de diseñar la anatomía del artículo, en este acápite más bien es importante profundizar en las cualidades y exigencias de redacción.

La redacción, en líneas generales, debe ser muy directa, sencilla y fácil de leer, aquello implica por supuesto el dominio del lenguaje en toda su amplitud tanto textual como gramatical.

Ayuda mucho, una vez seleccionada la revista, leer al menos dos o tres artículos ya publicados, no solo para evidenciar los aspectos formales de diseño y apariencia del artículo, sino el estilo narrativo, que siempre es lo más complejo.

Conectores gramaticales: ¿Qué son y para qué sirven?

Los conectores son palabras o conjunto de palabras que se usan para unir ideas. Ayudan a concretar una línea discursiva que enlazan párrafos, facilitando la lectura fluida y como tal la comprensión de este.

Son varios y de una diversa gama y cumplen funciones muy específicas. Normalmente el redactor que tiene como hábito la lectura los usa con mucha naturalidad, o en otros casos el momento de la limpieza del texto se van incluyendo.

Conectores comparativos

Se usan cuando queremos explicar conceptos iguales o semejantes, por lo tanto, se expresan en formas como: asimismo, paralelamente, al mismo tiempo, de igual forma o también. Es importante leer y volver a leer, y valorar con mucha objetividad el aporte de este tipo de conectores.

Conectores aditivos

Expresan una suma o conjunto de ideas. Resumen, agrupan y condensan varias ideas. Además, también, por añadidura, más aún, incluso y hasta. Ayudan mucho al momento de redactar las conclusiones, por ejemplo.

Conectores de oposición

Se usan cuando el autor quiere explicar una segunda o tercera interpretación de los hechos, o también cuando cabe una aclaración paralela a las ya planteadas. Es muy habitual que se usen sobre todo en las conclusiones. Entre los conectores de oposición más usados están: en cierto modo, al mismo tiempo, en cierta medida, por el contrario, a pesar de, no obstante etc.

Verbos adecuados al tipo de investigación que queremos desarrollar

Si su proceso de redacción está en la parte metodología, debemos echar mano de los verbos que expresan una acción. Debemos entender que los objetivos son una meta puntual de la investigación, en otras palabras ¿Hasta dónde llega mi investigación?

Por lo tanto, los verbos adecuados pueden ser estos, no son los únicos, es apenas una serie de sugerencias al vuelo para que usted asuma el proceso de redacción y organización de los datos de su investigación.

Pensamos que la investigación puede ser de carácter descriptivo/exploratorio, y se pueden usar los siguientes verbos:

- Clasificar
- Definir
- Identificar
- Demostrar
- Especificar
- Desarrollar
- Efectuar
- Elaborar

Existen casos en los cuales la investigación tiene un carácter de correlacional, que quiere decir la comparación de dos variables. Por ejemplo: ¿Cuál ha sido el impacto en el desarrollo de los medios públicos de la ley de Comunicación?

La primera variable el impacto/ desarrollo de los medios. La segunda variable la Ley de Comunicación. En este sentido los verbos que se pueden usar son:

- Diferenciar
- Relacionar
- Comparar
- Evaluar

Es muy común que los proyectos de investigación nos lleven a un **conocimiento** pleno de un aspecto de la ciencia, a la **comprensión** de un problema, y posteriormente a la **aplicación** de los resultados de la investigación, que no se logran sin antes hacer un proceso de **análisis** y **síntesis**. En este párrafo hemos deliberadamente resaltado con negritas los verbos que evidencian una acción de investigación.

En este sentido y en función de las acciones de investigación que hemos resaltado les proponemos un listado básico de verbos.

Tabla 3.

Listado básico de verbos

Conocimiento	Comprensión	Aplicación	Análisis	Síntesis
Adquirir	Determinar	Comparar	Comparar	Clasificar
Definir	Explicar	Demostrar	Criticar	Concluir
Describir	Identificar	Diseñar	Debatir	Construir
Formular	Ilustrar	Experimentar	Diferenciar	Formular
Registrar	Justificar	Practicar	Enfocar	Preparar

Nota. Fuente: Punín (2021).

En esta unidad hemos querido hacer una serie de recomendaciones y sugerencias en líneas generales de las características de la redacción científica, como punto de partida para la Unidad 7 en la cual detallaremos la estructura y características puntuales de un artículo, o también llamado *paper* académico.

Recursos de aprendizaje

- Existen muchos correctores automáticos de estilo que ayudan a identificar los problemas de redacción, en este sentido recomendamos:

- [Lorca | Editor](#), que permite hacer una corrección bastante fiable de estilo, gramática y ortografía.

Le invito a reforzar sus conocimientos, participando en la siguiente actividad de aprendizaje:



Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Identifique su línea de investigación y redactar al menos dos objetivos de investigación usando los verbos y los matices que hemos sugerido a lo largo de toda esta Unidad.
2. Explique con sus propias palabras las razones por las cuales los verbos pueden expresar una acción de investigación.

Nota. Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

Realice la autoevaluación para comprobar sus conocimientos.



Autoevaluación 6

A. Seleccione si el enunciado es verdadero o falso.

1. () La argumentación es una competencia discursiva que demuestra la solvencia del investigador.
2. () La linealidad de un texto se relaciona con la limpieza y armonía de la redacción.
3. () La intertextualidad es la relación armónica entre varios lenguajes y soportes.
4. () Los conectores del discurso ayudan a la redacción concisa y directa.
5. () Los conectores comparativos se usan para explicar conceptos iguales o semejantes.

[Ir al solucionario](#)

Resultado de aprendizaje 1 y 2

- Diseña y estructura un informe de investigación.
- Redacta técnicamente textos de carácter científico en el área del dominio disciplinar a la que pertenece.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 7

Unidad 7. Anatomía del artículo científico

Iniciamos este capítulo tratando de delimitar conceptual y teóricamente ¿Qué es un artículo científico? Son parte de las cuestiones claves, en esta unidad. Iniciemos con esta sentencia de Robert Day: “Escribir bien un trabajo científico no es una cuestión de vida o muerte; es algo mucho más serio” (2005: 9).

Como punto de partida, para luego estudiar al detalle la estructura y las características de este. “La finalidad esencial de un artículo científico es comunicar los resultados de investigaciones, ideas y debates de una manera clara, concisa y fidedigna; la publicación es uno de los métodos inherentes al trabajo científico” (Unesco, 1983; 2).

En estas líneas hay muchos autores y manuales de redacción científica que circulan en red, que recomendamos revisar si quieren profundizar, pero un buen mecanismo antes de seleccionar una revista, revisar la estructura y las exigencias de publicación, es muy importante hacer un proceso de autoevaluación de sus propios resultados de investigación, la sinceridad en este proceso evitará la frustración que provoca un rechazo académico.

Condiciones previas antes de decidir trabajar en la estructura de un artículo académico. Tomen este listado como cuestiones claves que evidencian la calidad.

- a. Actualidad y novedad. Evite el común intento de creer que usted ha creado el “agua tibia”, para ello se requiere mucha humildad y juzgar su artículo con mucha seriedad.
- b. Relevancia: aplicabilidad de los resultados para la resolución de problemas. Pero también está relacionado con lo inédito del tema.
- c. Originalidad: información valiosa, pero no solo porque usted así lo piense, para determinar aquello sirven las bases de datos que hemos enlistado en la Unidad 5.
- d. Significación: avance del conocimiento científico, otra vez recomendamos usar las bases de datos, y generar búsquedas bajo el concepto de palabras clave.
- e. Fiabilidad y validez científica: calidad metodológica contrastada. Mire y evalúe otras publicaciones que tienen líneas símiles.
- f. Organización (coherencia lógica y presentación material) que, por lo general, lo impone la revista que ha seleccionado, más adelante le comentaremos algunas estrategias para seleccionar bien las revistas en función de su indexación y reputación en la web.
- g. Apoyos externos. No todas las revistas son de publicación gratuita, hay que pensar quien asumirá este costo.
- h. Internacionalización de la propuesta y del equipo.
- i. Presentación: buena redacción.

La estructura o parte del artículo científico dependen en gran medida de las exigencias establecidas por la publicación, normalmente es un conjunto de reglamentaciones que se conoce como: normativa para autores, o indicaciones para autores, pero no se puede escribir un artículo con rigor, sin antes desarrollar un proceso sostenido de investigación científica.

“La producción científica es una expresión que engloba procesos y productos distintos, personas, asociaciones, agencias financieradoras y sus múltiples consumidores” (Witter, 1997) por lo tanto, lo primero es identificar la estructura y exigencia de la publicación que queremos consolidar.

Uno de los modelos universales es el llamado IMRaD, el cual establece la siguiente estructura para un artículo: Introducción, Metodología, Resultados y Discusión, es una forma sencilla, pero muy práctica que proponen algunas revistas para ayudar a los noveles investigadores a ordenar la información.

Pero lo que conocemos como normativas, no son nuevas y son patrimonio exclusivo de las revistas o de las publicaciones científicas, fue la Unesco, la entidad que, en 1962, difundió “Normas que deben aplicarse en materia de publicaciones científicas”, como conjunto de normativas pioneras, que deben respetarse de manera literal para lograr que el artículo se publique.

Años después en 1978 en Vancouver, Canadá, un grupo de editores de revistas biomédicas discutieron sobre los requisitos y fue solo en 1981, que se lograron establecer un conjunto de normativas, que se han ido adaptando, en otros casos flexibilizando en función de los requerimientos y características propias de las revistas que las adoptan.

Estas reuniones de estos círculos de investigación iniciaron de manera especial por los editores de revistas biomédicas, creador las conocidas “Normas de Vancouver”, de las que hablaremos en el segundo bimestre.

En ideas generales, independientemente del tipo de publicación, de la revista seleccionada, de la normativa que imponga un artículo debe tener estas características orden genérico.

- a. Aportar a la difusión, renovación o implementación de un conocimiento nuevo (novedad investigativa).
- b. Estar muy bien redactada.

7.1. Partes preliminares de un artículo académico

Estimado estudiante, le invito a revisar el siguiente recurso acerca de las partes preliminares en un artículo académico.

[Partes preliminares de un artículo académico](#)

Recursos de aprendizaje

- Lo más importante de esta unidad es que usted, asuma el reto de diseñar y concretar su artículo académico, no importa que sea apenas un artículo de carácter experimental, lo más importante, es asumir del reto de escribir.

Una vez consolidado el artículo le recomendamos evaluar su texto, en función de los errores comunes que nos propone este artículo: [LA ESCRITURA ACADÉMICA: 14 RECOMENDACIONES PRÁCTICAS ACADEMIC WRITING: 14 USEFUL TIPS](#), de la autoría de Javier Ernesto Bassi Follari

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en la actividad que se describe a continuación:



Actividades de aprendizaje recomendadas

¡Vamos a revisar contenidos!

- El objetivo de esta actividad es recordar de manera muy breve la estructura básica (genérica) de un artículo, para lo cual he diseñado un esquema muy sencillo. Su trabajo consiste en ir completando cada una de las partes de la [Estructura básica \(genérica\) de un artículo](#).

Realice la autoevaluación para comprobar sus conocimientos.



Autoevaluación 7

A. Seleccione si el enunciado es verdadero o falso.

1. () Las palabras claves permiten la ubicación de un artículo en la Red y están íntimamente relacionadas con la temática del mismo.
2. () El resumen en líneas generales contiene: el tema de la investigación, la metodología planteada y los resultados.
3. () Es no necesario que todas las citas que están en el cuerpo del texto se enlisten al final del artículo, en la parte denominada bibliografía.
4. () La discusión es la interpretación argumentada de los resultados.
5. () La redacción científica es igual a la redacción periodística.

[Ir al solucionario](#)



Semana 8

Unidad 8. Síntesis de los contenidos estudiados en el primer bimestre

Con esta unidad cerramos nuestro primer bimestre, por lo tanto, es momento de hacer una revisión integral y sistemática de los contenidos más importantes con el objetivo de poder cumplir con los objetivos de aprendizaje planteados en las unidades anteriores.

Es importante resaltar que en esta última unidad no habrá nuevos contenidos, el objetivo de este espacio es el que los alumnos puedan revisar de manera pausada las primeras 7 unidades, puedan volver a los ejercicios de autoevaluación, como un mecanismo útil para preparar su evaluación de cierre del primer bimestre.

Otro de los objetivos de esta unidad, es que los estudiantes puedan cumplir con las actividades que se encuentran diseñadas en la plataforma. Recomendamos revisar las exigencias académicas y los plazos de entrega, evitemos problemas administrativos que podrían complicar su proceso de aprobación.



Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 1 y 2

- Diseña y estructura un informe de investigación.
- Redacta técnicamente textos de carácter científico en el área del dominio disciplinar a la que pertenece.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 9

Unidad 9. El arte de citas. ¿Cómo y cuándo usar una cita bibliográfica?

Iniciamos este segundo bimestre cada vez más cerca de nuestra meta, dominar la dinámica que imponen las revistas de calidad para publicar un artículo, para lo cual como lo comentamos a lo largo del primer bimestre, es un muy importante asumir el reto de investigar, como paso previo para tener uno o varios resultados de investigación.

Los resultados de investigación son el insumo básico que nos permitirán gestar un artículo para ser enviado a un proceso de evaluación académica a ciegas, una dinámica que explicaremos más adelante.

Uno de los mecanismos que tiene los editores y expertos académicos para medir la calidad de un artículo está en las citas bibliográficas usadas, por ello, dedicaremos toda la Unidad 9 ha explicar los caminos para lograr una citación de calidad, se trata de un proceso muy sencillo, que requiere un poco de orden, pero que se domina con práctica.

Es muy importante, que usted como investigador, en formación, tenga muy en claro la clasificación de las citas, que tiene relación directa con el reconocimiento de los derechos de autor, actividad que forma parte de

los procesos de honestidad, pero también de humildad académica que de manera permanente fomenta la UTPL.

No estaría bien que iniciando su carrera académica existe un error de plagio, por no conocer el proceso.

- **Citas:** se encuentra al interior del texto con datos para ubicar la fuente en la bibliografía o lista de referencias. Las citas en alguna medida evidencian la calidad del artículo.
- **Referencia:** provee la información necesaria para localizar los documentos que sirvieron de fundamento al trabajo. Toda cita es una referencia.
- **Bibliografía:** Son fuentes consultadas o Referencias. Todas las citan deben ser referenciadas y como tal asoman ordenadas de manera alfabética al final del artículo.

Por lo tanto, esta unidad aprenderemos los diferentes mecanismos de redacción que existen para el uso de citas bibliográficas, para luego explicar el sentido y pertinencia de la bibliografía.

Las citas bibliográficas no son otra cosa que el reflejo que aquellos textos y autores de relevancia que el investigador ha leído y que usa para respaldar sus ideas, como parte de las gestiones de investigación.

Es más sencillo hacer citas sobre autores y argumentos que hemos revisado, ello avala la solvencia del investigador, aunque siempre existe la tentación del cortar y pegar citas que circulan libres por la red, proceso que por lo general complican la redacción inicial, pero también puede afectar la publicación del artículo, como tal.

Existe un riesgo permanente en el uso de citas, independientemente de su tipo es que no se hagan con rigor y orden, lo cual afecta a la reputación del investigador, pero también puede ser un motivo de fondo para negar la publicación de un artículo.

El rigor implica, el respeto absoluto el pensamiento del autor que estamos citando y/o referenciando, como también del dominio de las normativas de citación, que explicaremos, con ejemplos, más adelante.

Lo primero y lo más importante en esta primera parte es entender que una cita es el reflejo de aquella bibliografía que hemos revisado, contrastado y verificado como un aporte valioso para nuestro proceso de investigación (estado de la cuestión).

Las citas validan la profundidad de la investigación, en una primera instancia, por lo tanto, es muy complejo decir por ejemplo que un artículo que tiene más de 10 citas tiene calidad, no es una variable numérica suficiente.

Otro error común que se comete cuando se está iniciando en el mundo de la investigación es creer que entre más citas bibliográficas se usan el artículo tendrá la apariencia de más solvente o serio. Y en realidad es todo lo contrario, porque lo que buscar un artículo de investigación es difundir un conocimiento nuevo y solvente. Las citas son un apoyo bibliográfico nada más, pero indispensable para comprobar el dominio que tiene el investigador sobre la temática planteada.

La actualidad de las citas es otro de los puntos en los cuales no hay un acuerdo validado. Existen citas que por su carácter de universal y/o referencial son muy antiguas, pero que deben ser citadas, casi siempre se trata de los primeros indicios de investigación. Otros autores, no menos importantes, valían el hecho que el artículo tenga referencia muy actualizadas.

Sobre la cantidad y calidad de las citas a usar pesa mucho el bien criterio del investigador, cuanto más leído y versado es, tendrá una gama amplia de citas y será de escoger aquellas que aporten de manera sólida a su investigación.

Insistimos en definir y contextualizar qué es una cita de manera general, como punto de partida para revisar los tipos de citas que existen.

- Son las ideas, opiniones o teorías de otra persona (autor/es) reconocemos su autoría, como parte de un proceso de honestidad académica.
- Cualquier dato, estadística, gráfica, imagen –cualquier información– que no sea de conocimiento público (hechos para los que no es necesario citar la fuente).

- Cualquier referencia a las palabras de otra persona, estamos validando un testimonio de vida, por ejemplo.
- Una cita también puede ser el parafraseo de las palabras de otra persona, a quien una vez más reconocemos su condición de autor intelectual.

Otra importante recomendación es visualizar tutoriales que existen en la red, aunque vamos a ampliar este punto en la Unidad 15 que estará dedicado a las normativas de citación, entre ellas la más popular la norma APA, que nos ayuda a revisar de manera muy cuidadosa (cotejar) que las citas que están en el cuerpo del artículo se encuentren íntegramente referenciadas en la parte final de artículo, es decir en la bibliografía, o referencias bibliográficas.

Seguro han escuchado hablar de las normas APA. ¿Cuál es su experiencia? No son complejas, insisto en aquello, solo requieren un poquito de disciplina y rigor académico. Estoy segura de que ustedes tienen el talento suficiente para superar esta dificultad.

Por otro lado, es importante reconoce que la citas actuales y relevantes están en inglés, ahora mismo se reconoce al inglés como la lengua universal de la ciencia. Hay que tener mucho cuidado con el proceso de traducción, debe ser lo más exacto posible, respetando la idea original, pero también la sencillez de este, por ello iniciamos esta unidad hablando sobre el rigor al momento de construir una cita.

Lo invito a profundizar su aprendizaje mediante la revisión de citas y referencias bibliográficas:

9.1. Tipos de citas bibliográficas. Citas indirectas y citas directas

Existe la tendencia de quienes inician en el mundo de redacción científica de creer que el proceso de construcción de **citas indirectas** es mucho más fácil que las **citas directas**, y no es así, trataremos de explicarlo con un par de ejemplos.

Las **citas indirectas** son la evidencia de un proceso profundo de revisión científica que solo se logra con una lectura de los autores referenciales, requiere un dominio del concepto y de la referencia del autor que

pretendemos citar, cuidado siempre de no caer en la copia, en el plagio de ideas que no nos pertenecen.

Las **citas directas** son aquellas referencias que las usamos de manera literal como asoman en la fuente primaria consultada (libro, artículo de revista) por lo tanto, requieren que se cite adicionalmente el número de página.

Independientemente del tipo de cita esta debe aportar, reforzar la idea expresada. Hay que tener mucho cuidado en acumular citas y ubicarlas sin mayor lógica y sentido dentro del texto, solo con la intención de pretender aparentar un dominio del tema. Es un riesgo permanente independientemente del tipo de cita que se use.

Es importante comentar que existen una serie de verbos y expresiones para citar a un autor, que son de común uso dentro de la redacción científica. Cuando el redactor ha leído la suficiente, este tipo de verbos afloran de manera muy natural.

Veamos algunos ejemplos y alternativas que nos permitan redactar de manera más directa y clara a la vez.

1. Cuando se quiere citar a un autor se pueden usar los siguientes verbos

Tabla 4.

Listado de verbos para citar autores

Plantea	Recomienda
Manifiesta	Analiza
Menciona	Enfatiza
Propone	Sugiere
Deduce	Afirma
Considera	Indica que

Nota. Fuente: Punín (2021).

Ejemplo: En el ámbito de la industria mediática Scolari (2020) **plantea** la existencia del concepto de convergencia, como un término polisémico, asociado también a la convergencia tecnológica producto de la sociedad contemporánea.

2. Se pueden usar también las expresiones compuestas para nombrar/citar a un autor en particular. El uso de estas expresiones también es una cuestión del estilo del redactor.

Entre las expresiones del uso común podemos citar las siguientes:

Tabla 5.

Listado de expresiones de uso común

De acuerdo con	Como dice
Como expresa	Como señala
Con base en	Como afirma
A juicio de	Desde el punto de vista de

Nota. Fuente: Punín (2021).

Ejemplo:

De acuerdo a, Henry Jenkins (2002), la palabra convergencia está asociada a los cambios tecnológicos, industriales, culturales y sociales. Este ejemplo se trata además de una cita indirecta.

Con este mismo autor, pero con un año diferente podemos construir una cita directa:

Según Jenkins (2006: 14), «la convergencia es el flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuesta a ir a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento».

Puntualizar que existen citas que se denominan **citas largas**, y otras que se conocen como **citas cortas**, luego ya explicaremos con ejemplo las citas directas e indirectas, por lo tanto, haremos explicaciones generales.

Es momento que tomen un libro cualquiera, pero físico y busquen los tipos de citas que hemos explicado antes. Miren, valoren como se estructuran y cuál es el aporte dentro del texto.

Una actividad sencilla e incluso atractiva es tomar un libro y tratar de identificar los siguientes tipos de citas, es un camino alterno para aprender

- a. Una cita indirecta corta.
- b. Una cita directa larga.

Identifique las diferencias en estructura, pero también en norma de citación que tienen los dos ejemplos solicitados. Si desean contar el número de palabras de cada cita, se puede usar el contador de palabras que nos proporciona Word, es de la opción revisar (1) para decidir con exactitud la dimensión de la cita, tal como lo debemos en esta captura de pantalla, contar palabras (2).

Figura 6.
Contador de palabras



Nota. Captura de pantalla: Word.

Si es una cita que tiene menos de 40 palabras es una cita corta, pero si supera las 40 palabras, es una cita larga. La forma de citación en la bibliografía al final del artículo dependerá de las indicaciones que en la normativa para autores cite la revista seleccionada.

¿Qué es una cita larga?

Es una referencia de más de 40 palabras. Se producen cuando se describe un párrafo o palabra textual, palabra por palabra, de algún documento o fuente de información, física o electrónica.

Se cita el autor, la fecha y la página, entre paréntesis, tal como lo evidencia el siguiente ejemplo:

Para Dennis Coon (1998):

La comprensión es el segundo objetivo de la psicología se cumple cuando podemos explicar un suceso. Es decir, comprender por lo general significa que podemos *determinar las causas de un comportamiento*. Tomemos como ejemplo nuestra última pregunta ¿por qué? La investigación sobre la

“apatía del espectador” ha mostrado que las personas a menudo no ayudan cuando se encuentran cerca otras personas que podrían ayudar (p. 7).

¿Qué es una cita corta?

Es una cita que tiene menos de 40 palabras. Se usan cuando se hace referencia a lo que alguien escribió, pero no se reproduce exactamente.

También se llama paráfrasis, que es una posibilidad de respetando el pensamiento del autor someter la cita a un proceso de redacción e interpretación. Solo se cita, entre paréntesis, el autor y la fecha). Se conocen también como citas no textuales, porque insisto no se respeta de manera íntegra/textual el pensamiento del autor/es, en referencia.

Hay varias formas de construir una cita corta, pero insistimos en que este proceso debe estar marcado por el orden y el rigor. Un descuido nos puede llevar a una omisión, muchas de estas omisiones, se pueden transformar en un plagio, y un plagio es un delito.

- Sin atribución exacta de la fuente. Se usa para autores de gran relevancia y conocimiento universal.
- Por ejemplo: San Agustín afirma en sus *Confesiones* que “El llanto es gustoso y dulce a los desventurados y afligidos”.
- Citas cortas parafraseadas: Se pueden interrumpir o fraccionarse para acomodarla a la redacción del autor, según convenga; siempre y cuando se delimite, de manera visible y clara para el lector, en dónde comienzan y terminan las palabras del autor citado.
- Ejemplo: “El llanto”, afirma san Agustín en sus *Confesiones*, “es gustoso y dulce a los desventurados y afligidos”, por eso tras el terremoto, a los ecuatorianos nos pueden quitar todo, menos el llanto y el dolor.

9.2. Referencias bibliográficas y su relación con la pertinencia bibliográfica

En este punto ustedes se preguntarán si existe una diferencia sustancial entre las citas y las referencias bibliográficas, o estamos hablando de lo mismo. En ambos casos se trata de fuente que deben ser consultadas,

leídas, revisadas y en algunos casos hasta subrayadas por el autor o los autores, por ello insistimos en el rigor que este proceso requiere

Con relación a las diferencias que existen es importante entender que la citas -están a lo largo y ancho del artículo, mientras que las referencias bibliográficas van al final del documento.

Vamos a intentar, como siempre explicarlo con un ejemplo:

Ejemplo de cita textual larga

T. A. Van Dijk (2005) la define brevemente así:

“... una ideología es el fundamento de las representaciones sociales compartidas por un grupo social. Dependiendo de la perspectiva propia, del hecho pertenecer a un grupo o de la ética, estas ideas de grupo pueden ser valoradas “positiva”, “negativamente” o no ser valoradas en absoluto” (p.17).

Ejemplo de referencia (norma APA 6)

Van Dijk, Teun A. (2005). Ideología y análisis del discurso. Utopía y Praxis Latinoamericana, 10 (29), 9-36. [Fecha de Consulta 4 de julio de 2021]. ISSN: 1315-5216. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo_oa?id=27910292

El tipo de referencia y la información requerida depende en gran medida de tipo de normativa que la revista imponga. Es muy importante comentar que las referencias se ordenen de manera alfabética, pero también es fundamental resaltar que todo lo que se cite debe estar referenciado.

Cada referencia se construye de acuerdo a la normativa seleccionada, y existe diferentes normas de referenciar dependiendo si es un libro, una revista digital, una página web etc., pero de esto hablaremos, al detalle, en la siguiente unidad.

Entre las normas más conocidas son:

- Normas ISO 690
- Normas MLA
- Norma Apa 2016
- Estilo Vancouver

Repasemos un poco los contenidos, y las significaciones claves en esta unidad.

- Las citas bibliográficas deben reseñarse en forma de referencias al texto con sentido alfabético/cronológico, de allí la importancia del rigor académico. Algunos expertos aconsejan construir el listado bibliográfico en un documento aparte.
- ¿Ustedes cómo lo harían? No dejen de compartirme sus listados en nuestro espacio de chat (tutoría). Bien dicen los investigadores grandes: “Eres el reflejo de tus citas bibliográficas” entonces es momento, sin dejar de lado nuestras citas amorosas, dedicar tiempo a nuestras citas bibliográficas.
- Se presentarán alfabéticamente por el apellido primero del autor (agregando el segundo solo en caso de que el primero sea de uso muy común), pero siempre cumpliendo al 100% la normativa impuesta.
- Las citas bibliográficas deberán extraerse de los documentos originales (las grandes referencias), no es una práctica saludable usar citas que estén de referenciadas de otros autores, como por ejemplo esta:

Destutt de Tracy al profundizar más en esta aseveración, manifestaba que la “Ideología invita a pensar”, es decir que, permite alejarse de especulaciones, liberarse de prejuicios, en fin “la filosofía ideologista resumiría en su totalidad el conjunto del saber humano” (Destutt de Tracy, 1817, analizado por Nocera, 2009, p. 9).

- Referencias actualizadas. Datos estadísticos de cinco años atrás como máximo, pero no siempre son una evidencia de calidad, todo depende de las exigencias de la revista seleccionada y las instrucciones que da a cada uno de los autores.

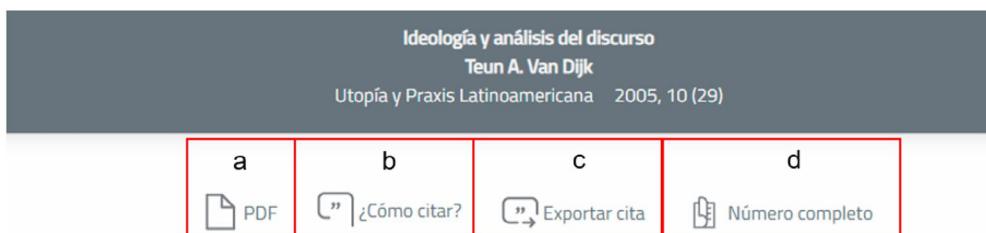
Volvamos un poco atrás, recuerdan la Unidad 5 en la cual explicamos sobre las Bases de datos especializadas en Comunicación, es momento de volver a ellas para encontrar un camino sencillo para aprender sobre la citación bibliográfica.

Existen repositorios como: Redalyc.org, que nos permiten ubicar artículos y tesis en especial, descargarlo, pero también los ofrece la posibilidad de copiar las referencias bibliográficas, es un mecanismo sencillo, que se puede usar sobre todo para entender las exigencias de citación que tiene cada una de las normas.

Vamos a realizarlo paso a paso:

1. Buscamos un artículo o una revista en la plataforma Redalyc, tal como lo evidencia la pantalla, nos permite varias opciones:
 - a. Descargar el PDF el artículo completo.
 - b. Como citar el artículo completo, este mecanismo se puede usar para la referencia bibliográfica, pero no para la cita.
 - c. Explorar la cita, nos permite copiar la cita en diferentes normas de citación como lo explicaremos más adelante.
 - d. La posibilidad de bajar todo el número de la revista en la cual asoma el artículo que hemos buscado. Ayuda mucho sobre todo cuando el artículo buscado asoma en un monográfico, existe la posibilidad de que existan más artículos sobre el mismo tema.

Figura 7.
Menú de búsqueda en Redalyc



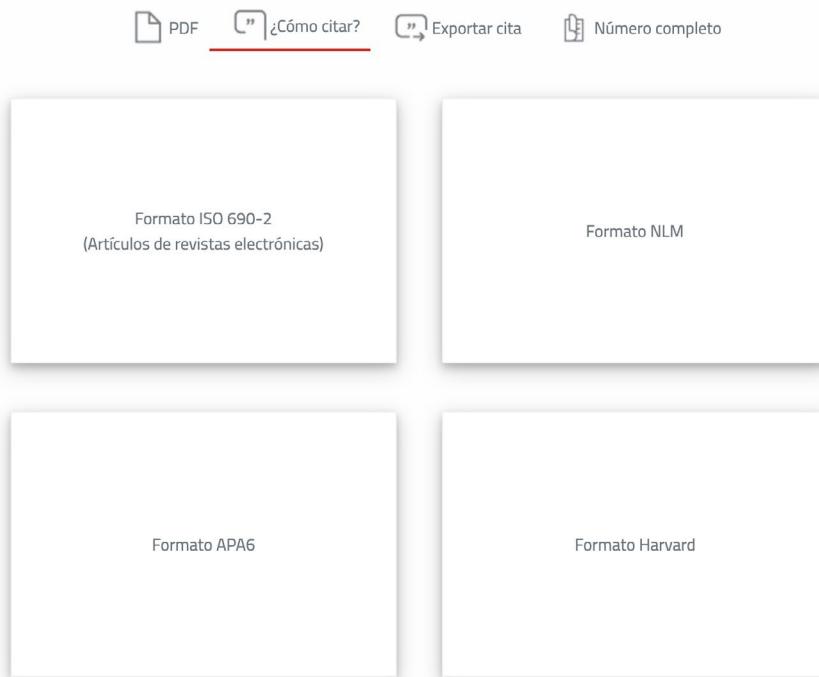
Nota. Tomado de Redalyc.

La opción “¿Cómo citar?” nos permite copiar más de 7 normas de citación, insisto es una forma iniciar sencilla de hacerlo, pero no todos los artículos que se requieren asoman en esta plataforma, es una obligación del investigador dominar al menos una normativa. La más aplicada en el

ámbito de las Ciencias Sociales es la norma APA, la cual cambia de año a año, pero cada vez la informática nos facilita el proceso.

Figura 8.

Opciones de citas bibliográficas en Redalyc



Nota. Tomado de Redalyc.

Una opción muy parecida para el manejo de las referencias bibliográficas nos presenta el repositorio denominado: Dialnet.

Al inicio del artículo existe una sección relacionada con el proceso de construcción de la cita y también con un menú sobre las diferentes normas de citación.

Figura 9.
Opciones de cita del repositorio Dialnet

The screenshot shows a citation record from the Dialnet repository. At the top left is a 'Resumen' section with a brief abstract in Spanish. Below it is a 'Palabras clave' section with tags like 'Podcast', 'IBEX35', 'Web 2.0', and 'Prosumidor'. A 'PDF' button is available for download. On the right side, there's a 'Cómo citar' section with a detailed citation in APA style, including authors (Parra Valcarce, D., & Onieva Mallero, C.), year (2020), title ('El podcast como herramienta estratégica de comunicación corporativa'), journal ('Razón Y Palabra'), volume ('24'), issue ('107'), and page numbers ('1598'). A 'Más formatos de cita ▾' button is also present.

Nota. Tomado de repositorio Dialnet.

9.3. Gestores de referencias bibliográficas

La informática, día a día, nos ayuda a mejorar el rigor al momento de ubicar una cita bibliográfica, pero también para poder construir una base de citas bibliográficas que es uno de los pasos claves para realizar una investigación de manera seria y honesta.

Un gestor de referencias bibliográficas es una herramienta digital que nos permite acumular y archivar citas facilitando su búsqueda.

Entre los más populares están:

1. Mendeley.
2. Zotero.
3. Endnote y otros.

Aunque existe una gran variedad de gestores, hay muchos investigadores que prefieren manejar un archivo sencillo de Word y construir su propio sistema de citación, funciona bajo la lógica organizativa de cada uno de los autores, pero nos aleja del potencial que tiene las bases de datos organizadas, pero lo más importante como se trata de un software que actúa de manera automática la migración de citas tiene una exactitud del 100%, que para que el humano lo logre se requiere tiempo, detalle y experiencia.

Los gestores permiten importar y explorar datos con mucha facilidad ahorrando tiempo, que es uno de los mayores enemigos del investigador. La citación es automática sobre la base de los metadatos que figuran en la red.

Esta guía de estudio tiene por objetivo únicamente brindar las pistas sobre las innovaciones en investigación para usted explore las posibilidades en la red y seleccione el gestor que más útil le parece en función de sus propios conocimientos, pero también en función de sus limitaciones.

En el caso de Mendeley ha sido catalogado como un gestor social de referencias académicas que facilitan la documentación de las citas bibliográficas.

Mendeley es una de las redes científicas más antiguas, aunque con un crecimiento y seguimiento menor, permite organizar y compartir trabajos de investigación, establecer contacto con otros miembros de la misma disciplina, crear grupos temáticos, realizar colaboraciones en línea... La propia misión de la red así lo hace constar, en tanto se presenta como una plataforma que “ayuda a gestionar y compartir los datos de investigación del modo que el usuario elija”.

Recursos de aprendizaje

- Ubique y revise un tutorial de los que circulan en YouTube sobre los mecanismos de aplicación de la norma APA.

Le invito a reforzar sus conocimientos, participando en la siguiente actividad de aprendizaje:



Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Construya una cita directa.
2. Construya una cita indirecta.
3. Construya una cita parafraseada.

Nota. Realice las actividades en un documento Word.

Realice la autoevaluación para comprobar sus conocimientos.



Autoevaluación 8

1. Seleccione si el enunciado es verdadero o falso.

- () La cita se ubica de manera alfabética al final de un documento o artículo académico.

2. Seleccione si el enunciado es verdadero o falso.

- () Las referencias se construyen como evidencia de los documentos que el autor ha leído y que cita como fundamentales.

3. Seleccione si el enunciado es verdadero o falso.

- () La bibliografía es un listado ordenado de manera alfabética que evidencia el 100% de las citas usadas a lo largo del documento que se pretende publicar.

4. Lea con atención y cuidado las siguientes citas y escriba el tipo de cita a la que se refiere cada una de ellas, tomando en consideración las siguientes opciones:

- **Cita indirecta**
- **Citas textual**
- **Cita parafraseada**

- a. De la teoría (servicio público) a la práctica existe un camino por recorrer para que los medios públicos cumplan con la función de promover la información en tanto un derecho social (MacBride, 1980). Magdaleno (2006).

Respuesta: Cita_____

- b. Como afirma Macaroff (2020): “es uno de los escenarios donde se pone con mayor evidencia la relación entre comunicación y política” y alimenta “un debate público sobre la información” (p. 4).

Respuesta: Cita_____

- c. Loreto Corredoira y Remedio Sánchez (2017) han discutido sobre lo complejo que resulta la configuración del derecho a la información, al que califican como: "derecho-libertad".

Respuesta: Cita_____

5. Sobre las siguientes citas construya una bibliografía en normas APA 7ma. Edición, para lo cual recomendamos hacer una exploración en Google Académico, con el objetivo de obtener información sobre el tipo de documento al que se refiere cada cita.

- a. (...) su consagración constitucional (a diferencia de la libertad de expresión que procede del primer constitucionalismo) se produce tardía y lentamente a partir de la segunda postguerra y, además, aparece en las grandes declaraciones contemporáneas (de 1948 y 1950) solo como una facultad de la vieja libertad de expresión" (Corredoira y Sánchez, 2017:18).

Respuesta:

- b. Agregados a eso estaban las diferencias ideológicas básicas entre los campos marxista y capitalista acerca del rol que los medios debían jugar en la sociedad, entonces la UNESCO se convirtió en un campo de batalla y atestiguaría muchas luchas en los años siguientes. (Mayobré, 2018)

Respuesta:

[Ir al solucionario](#)

Resultado de aprendizaje 3 y 4

- Conoce y aplica las normas de composición y redacción de textos de carácter científico.
- Estructura lógica y apropiadamente un texto científico en su área de conocimiento.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 10

Unidad 10. Normativas bibliográficas básicas. La importancia de la norma APA en ciencias sociales

En esta unidad nos centramos en el proceso de funcionamiento y aplicación de la normativa APA, aunque es muy importante aclarar que esta normativa de citación, si bien es cierto es muy popular en el ámbito de las ciencias sociales, no es la única, tema que lo hemos enunciado en la unidad anterior.

La normativa bibliográfica depende de la revista en la cual intentemos publicar, es la revista la que impone la norma, es fundamental cumplir con esa exigencia de principio a fin. Contarme como les fue con su primera cita, pero con su primera cita bibliográfica.

Existen casos incluso para que revista tiene su propia norma en función de los propios intereses de la revista, pero la norma APA, es una de las más universales, y más actualizadas, por ello, le dedicaremos toda una unidad.

Dejemos de lado la mala reputación que tiene la norma con relación a su complejidad, se trata de un trabajo de mucho detalle, es cierto, pero con algo de orden y disciplina y la ayuda de la informática es posible lograr una norma APA bien aplicada. Existen además algunos tutoriales que circulan en la red, que resultan muy útiles, lo primero es enfrentar la dinámica de la normativa.

La norma APA por el contrario de lo que se podría sospechar son algo antiguas, nacen en 1929 y fue idealizada por un grupo de psicólogos y otros profesionales cercanos a las ciencias sociales *American Psychological Association–Asociación Americana de Psicología*, que es de donde nace las siglas APA.

Las normas APA posee una reglamentación para todos los formatos, compaginación márgenes y otros que resultan muy útiles, por ejemplo, para presentar una tesis, es por ello, que en esta unidad nos dedicaremos únicamente a explicar las referencias y las citas bibliográficas, que se usan al momento de consolidar un artículo o paper académico.

Esta delimitación se hace recordando que el objetivo de esta materia es que usted investigue un tema puntual, que genere un resultado de investigación novedoso y haga el intento de publicarlo en una revista.

Otro detalle muy importante, para enfrentar a la norma es que el Word nos permite desde la opción de referencias construir las normas APA y ajustarla a cualquiera de las versiones requeridas (Apa 6-Apa 7), pero también ajustes dependiendo de la fuente (libro, tesis, página web etc.) que se quiera citar. Les recomiendo explorar la herramienta, usar el sentido común.

El menú ofrece varios campos en los cuales solo hay que ir rellenando la información, es un trabajo operativo muy sencillo, toma su tiempo, pero hay que hacerlo con mucho orden. La herramienta generará los datos que nosotros seamos capaces de registrar, por lo tanto, depende de nosotros la exactitud de la normativa.

Es relevante además comentar que la norma puede variar por varios motivos:

1. El año de la normativa solicitada por la revista, aunque año a año los cambios son muy pequeños, pero hay que tenerlos muy en cuenta. No observarlos puede ser un causal para el retraso prematuro del artículo, generando frustración en el investigador, pero también invalidando todo el trabajo que el consolidar un artículo implica.
2. Los ajustes impuestos y variaciones particulares que impone la revista pese a adoptar la norma APA, que también hay que ser muy cuidadoso.

Por ello, es importante revisar muy al detalle las normativas de publicación, no siempre las revistas usan la norma APA de manera integral, todo depende insistimos de la revista seleccionada.

En esta unidad nos dedicaremos a explicar al detalle el uso de la norma APA 7, por ser hasta la fecha la que más uso reporta.

10.1. Normativa APA para citas y referencias bibliográficas

Ya hemos comentado antes que una cita es un ejercicio de calidad y honestidad intelectual en la cual el autor reconoce el pensamiento/ criterio de otro autor, como un aporte fundamental para su investigación.

Las citas se incluyen a lo largo del cuerpo del artículo y al final del artículo se ubican en la bibliografía, o en un apartado que se puede denominar también referencias bibliográficas. Recuerden, por favor, que existe una diferencia sustancial entre las citas y las referencias bibliográficas, si no lo tiene claro debemos volver a revisar los contenidos y explicaciones dadas en la Unidad 9.

En este sentido, existen citas que pueden tener uno o varios autores, lo cual complica un poco la normativa de citación.

Ejemplo para citar un **libro de más de tres autores**:

- Apellido y se añade el término et al., (año) De esta forma: García et al., 2020.

La sigla et al., es una expresión en latín, que significa (otros) y como tal hace referencia a que existen más de un autor, facilitando el proceso de lectura, pero solo se debe usar cuando la citas en cuestión tiene tres autores o más.

Si se trata de una cita de dos autores, la recomendación de la normativa APA es poner el nombre paterno de los autores.

Esta misma cita al final, para las referencias bibliográficas, iría así:

- Apellido, I. (año). Título del capítulo. En [nombre editor, compilador] ([mención de responsabilidad]) *Título del libro* (páginas). Ciudad: entidad publicadora.

- Ejemplo:
- García, F. (2020). Comunicación participativa. En A. Francés (Ed.), *Compromiso Social: gerencia para el siglo XXI* (pp. 67-98). Caracas: IESA.

Pero si queremos incluir esta cita en párrafo: García (2020) descubrió que...

Si se trata de una cita textual: “La comunicación participativa aprovecha el conocimiento de las personas de una organización para generar un ambiente proactivo...” (García, 2020, p. 71).

Las normas anteriores a la APA 7 pedían que ante una cita de carácter textual la cita se construya así (García, 2020, pág. 71), es un detalle muy pequeño, no es una reforma de fondo, pero hay que tenerla en cuenta para aplicar con exactitud y pulcritud la norma APA 7.

Ejemplo para citar un **artículo de una revista impresa**.

- Cita en párrafo: Senge (2011) sostiene que...
- Cita textual: “La innovación es lo mejor que saben hacer las buenas empresas...” (Senge, 2011, p. 49)

Otro detalle muy importante al momento de decidir el tipo de cita que vamos a realizar es contar el número de palabras, apoyados de la herramienta que nos proporciona el Word, si la cita en cuestión supera las 40 palabras estamos frente a una cita textual larga, ya no es necesario usar las comillas sino más bien aplicar la sangría.

Las sangrías lucen más o menos así y se construyen usando la herramienta del Word denominada disposición. Los márgenes de la sangría, por lo general, están muy bien detallados en la normativa de la revista.

Estas definiciones permiten identificar en el discurso un ejercicio holístico de comunicación, y posibilita el estudio a través del lenguaje oral o escrito.

... el discurso, ya sea oral o escrito, es una manifestación que el ser humano, como ser pensante dentro de un contexto común, construye por medio del lenguaje y por ende de la lengua; y ello debido a la observación que él mismo hace de ese contexto en el que se desenvuelve; es por ello que podemos constatar en muchas

circunstancias tras un acto comunicativo, la construcción de juicios de diferentes índoles, que tras ser mediados por un mismo eje, terminan condensados en un solo constructo significativo. (Suárez, 2009, p. 114)

La cita primera al final para la referencia bibliográfica iría así:

- Apellido Autor, A. A. (año). Título del artículo. Título de la revista, volumen (número), rango de páginas.
- Senge, P. (2011). La cadena de suministro sustentable. *Harvard Business Review América Latina*, 89(4), 48-50.

Ejemplo para citar un **artículo de la revista digital**

Se mantiene la misma estructura para la cita dentro del cuerpo del artículo:

Como afirma Macaroff (2020): “es uno de los escenarios donde se pone con mayor evidencia la relación entre comunicación y política” y alimenta “un debate público sobre la información” (p. 4).

Esta misma cita al final para la referencia bibliográfica iría así:

Apellido Autor, A. A. (año). Título del artículo. Título de la revista, volumen(número), rango de páginas. DOI o URL.

Macaroff, A. (2020). ¿Es posible democratizar la comunicación? Debates sobre los medios públicos y privados en Ecuador. Vol. 10. 750.
<https://www.flacsoandes.edu.ec/agora/es-posible-democratizar-la-comunicacion-debates-sobre-los-medios-publicos-y-privados-en>

Es muy posible que tengamos artículos de revista que no tengan DOI, no significa que no puedan ser citados, pero hay un rango mayor de credibilidad cuando la revista o el artículo en sí tiene un DOI. Existen incluso revistas que exigen como una condición indispensable para publicar que las referencias tengan un DOI.

Los DOI son certificados de calidad que asoman en la red así:

Figura 10.

Ejemplo de link DOI



Nota. Tomado de link DOI.

Ejemplo para cita una tesis disponible en un repositorio.

Para el cuerpo del artículo la cita no tiene mayores variaciones de la que ya hemos comentado.

- Cita en párrafo: Rocca (2010) descubrió que...
- Cita textual: “Existe gran demanda de pulpa de eucalipto en el continente asiático...” (Rocca, 2010, p. 26)

Hay variaciones para las referencias bibliográficas, para lo cual hay que tener mucha atención y ser muy cuidadosos al momento de construir la referencia.

Para la referencia bibliográfica se estructura así:

- Apellido Autor, A. A. (año). Título de la tesis [Tesis de pregrado, nombre de la institución que otorga el título]. Nombre del repositorio. URL o *handle*
- Rocca, S. (2010). *Estudio de viabilidad para la producción y comercialización de pulpa de eucalipto*. (Tesis de postgrado). Universidad del Pacífico, Lima. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/1029>

Recursos de aprendizaje

- Le dejo esta herramienta [Scribbr](#), es muy útil para la consolidación de la bibliografía, sobre todo si se trata de la norma APA.

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en la actividad que se describe a continuación:



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Construya un listado de no menos de 10 referencias bibliográficas directas, recuerde también hacer el listado bibliográfico que se ubica al final de la bibliografía. Recomendamos usar la ayuda que ofrece el Word.

Realice la autoevaluación para comprobar sus conocimientos.



Autoevaluación 9

1. Seleccione si el enunciado es verdadero o falso.

- () La normativa APA es una reglamentación que proviene del campo técnico, exactamente del mundo de la ingeniería.

2. Seleccione si el enunciado es verdadero o falso.

- () Según las normas APA séptima edición, una cita en un párrafo no debe contener el número de página, ni el año.

3. Seleccione si el enunciado es verdadero o falso.

- () Las normas APA son las más usadas en el ámbito de las Ciencias Sociales.

4. Seleccione si el enunciado es verdadero o falso.

- () Entre las normativas de citación más conocidas están: APA, Scopus y E-cielo.

5. Seleccione si el enunciado es verdadero o falso.

- () Mendeley es un software que permite construir cualquier tipo de cita sin importar el tipo de normativa.

[Ir al solucionario](#)

Resultado de aprendizaje 1 y 2

- Diseña y estructura un informe de investigación.
- Redacta técnicamente textos de carácter científico en el área del dominio disciplinar a la que pertenece.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 11

Unidad 11. Pautas para seleccionar revistas de calidad

El proceso de selección de una revista a la cual enviar el resultado de una investigación puntual (artículo/paper) es un paso tan importante, como tener un buen artículo. El proceso está cada vez más normado y de fácil acceso, gracias a las posibilidades que nos ofrece ahora mismo la red, originado que, en la red, navegue de todo (Merlo, 2003). En este sentido, aquí puede encontrar una utilidad real de los buscadores y bases de datos especializadas que explicamos en la Unidad 5 del primer bimestre.

La apertura digital, que nos proporciona la red, también tiene una visión negativa, que es importante comentarla, para evitar que se comentan errores comunes en personas que están iniciando en el ámbito investigativo, es la existencia, cada vez más frecuente y con una visibilidad constante de lo que se conoce como: revistas depredadoras, que los podrían llevar a “falsos logros académicos”.

Este tipo de publicaciones o revistas aceptan todo tipo de artículos previo un acuerdo de pago, en la mayoría de los casos, no estamos hablando de poca plata, las publicaciones de este tipo superan los 100 euros. Esto no quiere decir que todas las revistas que exigen un pago para publicar sean malas, aunque en las páginas de difusión se cite al pago como: costes de edición, es muy importante que el investigador explore la reputación de la revista, considerando algunos parámetros sencillos pero claves.

1. La reputación de la revista que se termina por su nivel de indexación (Ver Unidad 13).
2. Sus años de permanencia en la red.
3. Su equipo editorial, que debe estar asociado por lo menos a una universidad o instituto de renombre, pero además contar con un consejo editorial. en este listado debe figurar expertos en el ámbito de la comunicación y las ciencias sociales, en general.

Un buen criterio inicial para seleccionar bien una revista es revisar los criterios de indexación y las reglas establecidas para el proceso de revisión académica a ciegas, que iremos explicando al detalle, y con ejemplos. Seguro, a estas alturas de la materia ya tiene algunas revistas como favoritas.

Para ello debemos iniciar una búsqueda muy básica e inicial que puede hacerse desde el Google Académico considerando el tema de nuestra investigación. Esta sencilla gestión nos permitirá ver autores de relevancia, pero también las revistas que publican, estos datos que son dispersos deben ser contrastados y verificados en las bases de datos que hemos citado en el primer bimestre.

En esta búsqueda de carácter empírica en Google Académico podemos buscar también los llamados: *Call paper* o llamados a publicar, esta búsqueda se hace en función de nuestra línea de investigación, que está a su vez íntimamente relacionada con nuestro potencial resultado de investigación.

Esta primera decisión, de dónde publicar, está basada en los intereses del investigador, es una libertad personal, que tiene sobre todo las personas que recién inician su proceso de investigación. Conforme se avanza en la carrera investigativa, asoman otras exigencias y consideraciones que debemos tener muy en cuenta.

Este segundo tipo de exigencias, son establecidas, por lo general, por las universidades que financian la investigación, o los centros de estudio que otorgan la condición de afiliación, y son:

- a. **Índices de impacto de las revistas científicas**, de este indicador depende el nivel de financiamiento en la mayoría de las veces, este índice también en la reputación de la universidad como tal.
- b. **Citas** entre mejor reputadas son las revistas y mejores niveles de indexación tienen, la posibilidad de que el artículo que publiquemos logre acumular mayor número de citas, es mayor. Las citas bibliográficas le permiten al investigador validar su nivel de reputación, y el impacto que sus publicaciones tienen. Se trata mucha de las veces de un logro personal del investigador, que es rentabilizado por la universidad.
- c. **Otros no menos importantes como** valor económico de patentes, que están relacionadas con los derechos a procesos de investigación aplicada, premios y otros tipos de reconocimientos.

11.1. Tipos de revistas académicas

En lo que se refiere a las revistas de carácter científico/académico existen estas categorías que es muy importante tenerla en cuenta, antes de seleccionar una revista para iniciar un proceso de evaluación académico. En este proceso de selección hay que tener en cuenta la calidad, importancia, impacto y relevancia de los resultados de investigación.

Si este primer paso, que está también relacionado con la humildad académica, el reconocer con justicia la calidad de mi trabajo, puede ahorrar mucho tiempo y evitar procesos de frustración, que nacen de la espera de un informe de evaluación. Es muy habitual que las revistas tarden entre 3/6 meses y en algunos casos un poco tiempo más en responder.

Es un error esperar más de 6 meses para que la revista nos responda de manera muy tácita, lo sentimos el tema de su publicación, no encaja con las líneas y temáticas promovidas por la revista, por ello, es muy importante dedicarle tiempo a este primer paso.

- a. **Revistas divulgativas:** Difundir promocionar una investigación (prensa especializada) funcionan muy bien cuando los autores inician su carrera académica. Es una estrategia básica para ir generando un buen nombre.

- b. Revistas de rigor intermedio: Latindex: ([Plataformas de revista de comunicación](#)) funcionan muy bien cuando el investigador ha iniciado por ejemplo una maestría, tiene un resultado concreto de una tesis de pregrado, o se trata de un resultado de investigación con impacto muy local, pero novedoso.
- c. Revista de mayor rigor: Scopus, ISI, e-cielo, etc.

Normalmente son las instituciones, universidades y otras entidades que financian la investigación quienes imponen el tipo de publicación y el rigor de esta. Las formas de difundir las publicaciones son muy variadas y las veremos en detalle más adelante, pero esta primera clasificación le ayuda a tomar buenas decisiones.

El listado de índices de calidad es complejo de entender, pero además extenso. Normalmente estos indicadores asoman en lugares estelares de las páginas digitales de las revistas, bajo el título de indexación.

Hay muchos casos, es importante decirlo, porque está relacionado con las revistas depredadoras que, comentados al inicio, que algunas “revistas” no sean muy honestas al momento de comentar sus índices. Existe un buscador que nos permite identificar el nivel de indexación, pero solo detecta las revistas que asoman en Scopus.

Link: [Scimagojr](#)

Los factores e índices de calidad, para el ámbito de las Ciencias Sociales, se pueden resumir así:

- IF Factor de impacto, ISI Thomson Reuters
- SJR de SCImago
- In-Recs
- ERIH
- Latindex-catálogo
- DICE
- Eigenfactor
- SNIP
- MIAR

Por otro lado, es importante, por ejemplo, comentar la experiencia implementada por la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) para

sus departamentos de investigación. Los profesores/investigadores tienen la libertad de publicar donde ellos consideren, sin embargo, el financiamiento de parte de la UTPL, solo de concreta en revista cuya indexación esté en el Scopus o ISI.

En líneas generales, para seleccionar una revista, el sentido común nos lleva por intuición a verificar estas cualidades, que por cierto no son exclusivas de las revistas científicas, sino de las publicaciones en general.

Entre las cuales destacamos:

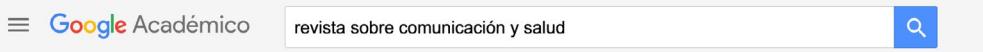
- a. **Usabilidad:** Que está muy relacionado con las posibilidades de acceso y navegación de la página oficial y las facilidades de uso.
- b. **Arquitectura de la información:** El diseño de la interfaz (Nielsen, 2005), como luce en la pantalla y las condiciones propias de navegación, cuenta también la posibilidad de hacer una exploración de carácter intuitivo “amigable”.
- c. **La experiencia del usuario:** Que bien podría definirse como la fusión de las dos características anteriores.

En el caso de las revistas científicas cuenta con un modelo de gestión editorial que marcará a la calidad y la seriedad de esta, en la mayoría de los casos se trata de sistemas automatizados, que son a su vez administrador por el editor de la revista.

Existe una infinidad de características y pautas básicas para determinar la calidad de una revista, sobre todo cuando recién se está iniciando en el proceso de publicación de artículos, que no responde a los estándares, que existen y de los cuales hablaremos más adelante. Por ahora el objetivo es reconocer de manera muy intuitiva las revistas potenciales.

Quizá el mecanismo más simple y común para quienes están en la fase inicial de investigación es usar el buscador universal que nos presenta Google Académico y citar el tema sobre el cual queremos publicar, tal como lo cita esta captura de pantalla.

Figura 11.



Nota. Captura: Google Académico (2021).

Esta acción le arrojará una serie de referencias de revistas, no todas son serias, entonces hay que aplicar un sistema muy básico de verificación que intentaré explicar.

a. La revista debe pertenecer o tener el aval de una universidad o algún a otra entidad que tenga un fin educativo o de investigación.

Existen revistas que ofrecen publicar sus resultados en muy corto tiempo, pero exigen también un rubro económico por hacerlo, esta ruta no es muy eficiente, y muchas de las veces tampoco ética.

La siguiente captura corresponde a la revista *Cultura de Paz*, que mantiene la UTPL con el aval de la Unesco, por ejemplo.

Figura 12.

Página de bienvenida de una revista científica.

INICIO ACERCA DE EQUIPO EDITORIAL NÚMERO ENVÍOS CONTACTO AVISOS INDEXACIÓN INICIAR SESIÓN ISSN: 2631-2700

REVISTA DE CULTURA DE PAZ

Edita: Cátedra UNESCO de Cultura y Educación para la Paz, Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Inicio / Vol. 4 (2020)

REVISTA DE CULTURA DE PAZ

La Revista Electrónica de Cultura de Paz es una publicación de carácter anual cuyo objetivo principal es dar a conocer la investigación que se realiza a nivel regional, nacional e internacional en el campo de los estudios sobre la Cultura de Paz a nivel general, así como en sus dimensiones específicas de educación para la paz; equidad de género, interculturalidad; ambiente y desarrollo. Además pretende ser un foro que aglutine todas las preocupaciones, debates, agendas y proyectos, actuales y futuros, en torno a la investigación sobre la Cultura de Paz. La Cátedra Unesco de Cultura y Educación para la Paz de la Universidad Técnica Particular de Loja es el editor científico y encargado de la publicación de la Revista.

Edita: Cátedra Unesco de Cultura y Educación para la Paz – UTPL, Ecuador

UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

UNiTwin

Cátedra UNESCO de Cultura y Educación para la Paz

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Con el apoyo de la Oficina en Quito del Programa para Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela

Objetivo de Desarrollo Sostenible

Objetivo de Desarrollo Sostenible

Nota. Captura pantalla: Revista de *Cultura de Paz* (2021).

b. Tener una normativa básica y pública sobre el proceso de evaluación

Es fundamental que la revista exprese de manera puntual y abierta cuáles son las exigencias que debe cumplir el artículo, desde cuestiones muy básicas como tipo de letra, extensión, formato, márgenes, hasta otras más complejas como: tiempo de revisión, condiciones del proceso revisión, etc.

Es muy importante que la revista dentro de su normativa para autores declare que el proceso de evaluación se realizará a ciegas “pares ciegos”

eso quiere decir que, los expertos que juzgaran su trabajo no podrán conocer su nombre o el nombre de los autores del artículo sujeto a evaluación, ni los evaluados pueden conocer quien ha realizado el estudio.

c. Comentar los parámetros de evaluación

Si el proceso de evaluación de artículos es serio y se encuentra estandarizado es muy común que en la misma plataforma de la revista exista un documento detallado de las partes del artículo que se someten a evaluación. Estos formularios suelen llamarse lista de cotejo.

Por otro lado, existen muchas iniciativas de consolidar varias revistas académicas con el objetivo de facilitar el acceso y como tal visualización de estas. Una de las propuestas más relevantes está en España, de la mano de Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), que promueve el acceso total a las revistas bajo una política que se denomina: Open Journal System (OJS). El sitio en referencia se puede visualizar en el siguiente [link](#).

Le invito a profundizar su aprendizaje sobre el tipo de revistas académicas

11.2. Principales revistas en el ámbito de la comunicación y el periodismo

Existe una diversidad importante de revistas en estos dos ámbitos, el conocer los títulos, sus niveles de indexación y otros mecanismos de publicación exige un serio y detallado trabajo de documentación.

En este acápite haremos una revisión muy parcial de las revistas que podrían ser interesante en su proceso formativo, tomando apenas 5 revistas por cada una de las categorías, insistimos que existen muchas más y que su obligación conocer el horizonte editorial.

Continuemos con el aprendizaje mediante la revisión de las siguientes tablas

Tabla 6.*Listado de revistas indexadas en Scopus*

Nombre de la revista	Tema	Link	Nivel de indexación
Comunicar	Comunicación y Educación. Alfabetización mediática	https://www. revistacomunicar.com/	Q1
Comunicación y Sociedad	Estudios de periodismo, publicidad, relaciones públicas, estudios de radiodifusión y cine, comunicación política, ética, historia de los medios, política de comunicación, economía política y nuevos medios	http://www. comunicacionysociedad. cucsh.udg.mx/index. php/comsoc	Q2
Historia y Comunicación Social	Historia Contemporánea, Historia del Pensamiento y fundamentalmente Historia de los Medios de Comunicación	https://revistas.ucm.es/ index.php/HICS	Q1
Media, cultura y sociedad	Comunicación, Tecnología, innovación	https://journals. sagepub.com/home/ mcs	Q2

Nota. Fuente: Punín (2021).

Tabla 7.*Listado de revistas indexadas en Latindex y otros*

Nombre de la revista	Tema	Link	Nivel de indexación
Anagramas	Comunicación social. Comunicación. Publicidad. Ciencias sociales.	https://revistas.udem.edu.co/index.php/anagramas	Latindex, s-cielo y otros
Doxa Comunicación	Periodismo Opinión pública Derecho de la información Publicidad y la comunicación audiovisual y digital.	https://www.doxacomunicacion.es/es/	Latindex, Dialnet, Miar y otros
Alteridad	Educación, comunicación, cultura, política, en general	https://alteridad.ups.edu.ec/index.php/alteridad/	Latindex, Dialnet, Miar y SciELO

Nota. Fuente: Ma Punín (2021).

Listado de revistas indexadas en Latindex catálogo y otros

Vamos a trabajar un poquito, es muy importante que pongamos en práctica los conceptos que hemos explicado. Este listado de revistas son revistas emergentes, nuevas que nos tienen mayores exigencias, ayudan mucho al momento de promover jóvenes investigadores.

Hagan una exploración en la red, y ubiquen el tema de la revista (a qué se dedican) el link oficial o página de la revista, para luego identificar su nivel de indexación. Dejaré en nuestro chat de tutoría, una serie de preguntas con relación a esta actividad.

Tabla 8.

Listado de revistas indexación media

Nombre de la revista	Tema	Link	Nivel de indexación
Revista Mediterránea			
Revista AdComunica			
Revista Foto cinema			
Revista IndexComunicación			

11.3. ¿Cómo identificar a una revista depredadora?

Se trata de revistas que circulan con mucha libertad en la Red, aunque también tienen un amplio registro de autores, envían correos muy atentos y detallados en los cuales ofertan publicar una investigación X, simulando los procesos editoriales que aplican las revistas serias.

Su sistema de contacto es explorar las bases de datos y ubicar artículos que podrían generar movimiento en la red, aunque no necesariamente es una garantía de la calidad del artículo, casi siempre usando los correos que asoman en las publicaciones.

“El aumento en el número de revistas depredadoras poner en riesgo la comunicación académica” (Cukier, 2020: 1) su difusión no aporta a la generación de conocimiento nuevo. Hasta ahora este tipo de revistas representan una oportunidad poco prometedora para quienes quieran hacer investigación en serio, pero también son una evidencia de la proliferación de recursos abiertos en la red, también conocido como Open Access.

Por lo general, parecen ser muy atractivas al momento de ayudar a cumplir las exigencias que normalmente tiene el profesorado, en relación con los resultados de investigación y los procesos de acreditación, en el caso particular de Ecuador. En el caso español por ejemplo, se llaman sexenios.

Las revistas depredadoras circulan en la red, sin mayores requisitos de suscripción y normalmente ofrecen las siguientes ventajas:

1. Un tiempo muy corto para la publicación, sin mayores explicaciones sobre el proceso de revisión académica a ciegas, edición y

maquetación, por ejemplo. Lo cual es una pista concreta sobre un potencial “fraude académico”.

2. Un amplio proceso de visibilidad en la red, porque aducen tener afiliación a múltiples bases de datos. Ofrecen, por lo general, la posibilidad de generar citas bibliográficas, pero es muy importante verificar el dominio de las direcciones y su vinculación directa con el nombre de la revista
3. Los datos con relación al consejo editorial, el proceso de revisión, potenciales inconvenientes relacionados con plagio, no están claros, pues es evidente que solo quieren publicar, por publicar.
4. Los mensajes o invitaciones para publicar asoman por lo general asociados a mensajes tipo spam, e ingresan de manera automática a este tipo de repositorios. Aunque en Ecuador no se han implementado políticas sancionatorias a quienes publiquen en este tipo de revistas, por amor propio y por la reputación a futuro, lo recomendable es no hacerlo.

Trabajemos juntos, solo un ratito. Hagan un listado de tres acciones claves que ustedes harían en los próximos 7 días en pro de consolidar su artículo solo tres. Es una norma sencilla, de construir metas y lograrlas. ¡Vamos ustedes pueden!

Si juntos construimos metas, al finalizar la materia el camino será mucho más leve y sencillo.

Otra de las actividades que podríamos hacer es identificar una revista para una potencial publicación y verificar si cumplen con las características que hemos citado en relación con las revistas depredadoras.

11.4. Resumen de los procesos de revisión académica

Pero volvamos a las buenas revistas, porque ustedes están para cosas y retos grandes. Los esquemas de revisión académica se podrían resumir así, este resumen como pistas para que ustedes hagan una exploración intuitiva en cada una de las revistas, previa al envío de su resultado de investigación.

A continuación, le invito a revisar el siguiente recurso acerca de los procesos de revisión.

Procesos de revisión académica

Revistas como [Comunicar](#), o de la [Latina de Comunicación](#) que lamentablemente han quedado únicamente como un repositorio y otras están implementando una serie de incentivos honoríficos para alentar a los revisores a cumplir a tiempo con su trabajo. Por ello insistimos, es muy importante antes de enviar el artículo evaluar los sistemas de evaluación y los tiempos establecidos, cumpliendo con cada uno de los pasos.

Otro de los puntos complejos para quienes inician sus procesos de investigación es cómo responder a un proceso de revisión. Siempre independientemente del resultado hay que responder con educación, estamos en un escenario académico y es importante mantenerlo de principio a fin.

Cuando llegan los informes de revisión en el cual solicitan cambios, lo mejor es hacer documentos independientes a cada uno de los revisores, para establecer comunicaciones de manera independiente. Recuerden que no siempre las observaciones entre uno y otro revisor coinciden, esta separación permite al editor que la revisión final fluya.

Se recomienda usar la herramienta de comentarios, cada uno de los cambios. Se puede tomar la opción de no hacer los cambios, pero hay que argumentarlo de manera muy clara, ordenada, pero sobre todo educada. No aceptar los cambios es una opción, pero hay que justificarlo.

Es importante que la respuesta a los evaluadores evidencie que hay un trabajo sostenido, serio, sistemático. Y por lo tanto, quizá está de más recordarle esto la comunicación debe estar marcada por el respecto.

Recursos de aprendizaje

- Esta es una guía rápida para ubicar revista y algunos consejos para publicar en revistas relacionadas con la comunicación. [Observatorio de Cibermedios \(OCM\)](#)

En este [link](#) podrá encontrar un listado de revistas de comunicación y periodismo, luego de seleccionar una revista es muy importante verificar el nivel de indexación, para poder definir la calidad de esta.

Le invito a reforzar sus conocimientos, participando en la siguiente actividad de aprendizaje:



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Revise con atención y cuidado la revista Comunicar (España) e identifique su proceso de revisión académica y su nivel de indexación.
- Haga un listado de al menos tres revistas en las cuales le gustaría publicar y el sistema de indexación que usan.

Realice la autoevaluación para comprobar sus conocimientos.



Autoevaluación 10

A. Seleccione la respuesta correcta.

1. () Las revistas que hacen una revisión doble ciego, no exigen a los autores mantener el anonimato.
2. () La revisión ciega implica que ni los autores, ni los revisores se conocen, ni han logrado identificarse entre sí.
3. () La revisión abierta es un proceso democrático en el cual autores y revisores debaten para mejorar la versión del artículo que se pretende publicar.
4. () La revisión abierta es rápida, tiene rigor y se indexa de manera inmediata en Scopus.
5. () El tipo de revisión denominada pre-print asegura para la publicación inmediata de cualquier artículo.

[Ir al solucionario](#)

Resultado de aprendizaje 3 y 4

- Conoce y aplica las normas de composición y redacción de textos de carácter científico.
- Estructura lógica y apropiadamente un texto científico en su área de conocimiento.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 12

Unidad 12. Procesos de revisión académica a ciegas

Uno de los indicadores importantes, antes de decidir en qué revista publicar es revisar, en primer lugar, los niveles de indexación, de estos indicadores dependen en gran medida la calidad de la revista, y la calidad es directamente proporcionar al nivel de exigencias impuestas para publicar.

Recuerde en la unidad anterior le hemos dado algunas ayudas académicas que circulación libre en la Red, es importante hacer exploraciones previas, ello ayuda a encaminar mejor el proceso de difusión.

Otro de los indicadores después del nivel de indexación, es el sistema que implementan durante la revisión de un artículo y posteriormente en el proceso de previo a la publicación. Ya hemos comentado antes que existen revistas que tienen fijada una tasa económica por cada publicación, sin que el pago sea un sinónimo de la calidad, estos rubros en alguna medida financian estas fases de revisión, edición y diseño que implica tener un artículo publicado.

Cuánto mejor organizado y difundido esté el proceso de revisión será más sencillo para el potencial autor cumplir con la normativa y fijar de manera mucho más real las expectativas y los plazos de publicación.

Recuerdan que les pedimos hacer un listado breve de revistas en las cuales les gustaría publicar, ahora el momento de revisar el sistema de revisión ¿Qué tan serio es?

Luego de cumplir de manera muy fiel con la normativa, como lo hemos insistido antes, es importante fijarse en los tiempos, que demora el proceso de revisión, se trata de un dato que nos permitirá organizar mejor por el proceso.

Aquí le demostramos un esquema de los pasos que se deben cursar para iniciar el proceso de revisión académica.

a. Envío del trabajo:

El artículo debe cumplir de manera literal todos los estándares exigidos por la revista seleccionada, considerando los aspectos temáticos y luego las exigencias relacionadas con la normativa, el interés y la novedad del tema que queremos publicar.

Antes de enviar el trabajo, de revisar que el llamado, convocatoria o *call for papers* tenga estrecha relación con el tema del artículo que pretende someter a evaluación, es muy importante revisar los niveles de indexación, para conocer de primera mano la calidad de la revista y hacer un descarte previo, sin desperdiciar tiempo y esfuerzo.

Otro de los factores que se debe considerar en esta primera fase son los tiempos estimados del proceso de revisión, como lo insistimos antes. Es casi habitual que las revistas publiquen dos números al año, por lo tanto, el proceso de espera y el de revisión previo a la aceptación o no del artículo no será de menos de tres o seis meses.

En el caso de los procesos de revisión a ciegas, es habitual que estén detallados de manera muy didáctica dentro de los datos informativos de la revista, pero esto tanto asegura que se cumplan con exactitud. Vamos juntos a seleccionar una revista y ubicar estos procesos, nada mejor que ir vinculando estos conceptos con la práctica.

Normalmente, los procesos de revisión se realizan entre dos y/o tres expertos, quienes luego de un determinado tiempo emitir un informe conocido como: Decisión Editorial, que tiene el carácter de anónimo.

Generalmente están establecidos dos canales para el envío inicial del artículo, que nos influyen para nada en el proceso de revisión.

1. El primero es quizá el más simple, la revista cuenta con una página oficial en la cual difunde la normativa, pero no posee una plataforma

para registrar archivos, por lo tanto, en la normativa, se cita un correo que normalmente es el correo del editor de la revista, quien hace una revisión operativa y decide si el artículo se somete a la segunda fase la revisión a ciegas. Basta con enviar el artículo al correo citado.

2. Ahora mismo la mayoría de las revistas tienen una plataforma de envío que permite el registro no solo del artículo, sino de otros archivos como instrumentos usados en la fase metodológica, carta de cesión de derechos y otros.

Lista de comprobación para la preparación de envíos

Como parte del proceso de envío, los autores/as están obligados a comprobar que su envío cumpla todos los elementos que se muestran a continuación. Se devolverán a los autores/as aquellos envíos que no cumplan estas directrices.

- ✓ El envío no ha sido publicado previamente ni se ha sometido a consideración por ninguna otra revista (o se ha proporcionado una explicación al respecto en los Comentarios al editor/a).
- ✓ El archivo de envío está en formato Microsoft Word.
- ✓ Siempre que sea posible, se proporcionan direcciones URL para las referencias.
- ✓ El texto tiene interlineado sencillo; 12 puntos de tamaño de fuente; se utiliza cursiva en lugar de subrayado (excepto en las direcciones URL); y todas las ilustraciones, figuras y tablas se encuentran colocadas en los lugares del texto apropiados, en vez de al final.
- ✓ El texto se adhiere a los requisitos estilísticos y bibliográficos resumidos en las [Directrices del autor/a](#), que aparecen en Acerca de la revista.
- ✓ El texto no tiene formatos especiales automáticos de los procesadores de textos (listas con viñetas, sangrías, tabuladores, hipervínculos, colores, recuadros enlazados, etc.). Se evitan en la medida de lo posible las letras mayúsculas en títulos y acrónimos.
- ✓ Toda la Bibliografía que se incluye, se cita en el texto de la publicación
- ✓ En cuanto a la antigüedad de la información, se recomienda que la recogida de datos, operación o estudio de campo sea realizado en periodo de tiempo no superior a dos años a la fecha de envío del artículo a la revista.

Cuando el autor o el responsable del envío ha verificado que su texto cumple con las exigencias de este primer formulario, se procede a enviar el artículo íntegro, previo a cumplir con un formulario de datos muy básicos.

Entre estos datos básicos se presente la posibilidad de sugerir personas que, por su trayectoria o cercanía con el tema tratado, pueden formar parte del proceso de evaluación a ciegas. En este aspecto, se puede referenciar a un colega, a un mentor, al director de tesis, etc.

Otra de las preguntas claves es el origen del artículo, es muy común que el artículo sea, por ejemplo, el resultado de una tesis de maestría. En este punto, la sinceridad cuenta, se trata de una pequeña acción es muy valorada por los editores de las revistas, sino se hacen bien pueden impedir el paso del artículo a la fase de revisión académica a ciegas.

La mayoría de las revistas serias prefieren que los procesos de revisión sean totalmente anónimos y lo que hacen es delimitar bien el tema del artículo sujeto a evaluación y buscar expertos del más alto nivel, esta es una de las causas por las cuales el proceso de evaluación puede durar más de lo previsto. Esto no quiere decir que no se considere los nombres sugeridos por los autores, en la acción que comentamos antes.

El uso de los revisores anónimos justifica el pedido de algunas revistas que los archivos no contentan ninguna información o dato que permita identificar la autoría. Es una acción que pretende agregar rigor y seriedad a la publicación.

12.1. Posibilidades del proceso evaluación

Ahora mismo casi todas las revistas indexadas y de rigor académico usan plataformas más o menos parecidas, que tiene una lógica más o menos común, por lo tanto, el escenario del proceso de evaluación a ciegas tiene tres caminos perfectamente bien delimitados:

Ahora, le invito a revisar el siguiente recurso acerca de estas posibilidades en los procesos de evaluación a ciegas.

[Proceso de evaluación](#)

12.2. Carta de aceptación, cesión de derechos y sistemas anti plagio

Pero vamos a retomar la fase 3, previo a la publicación. Algunas revistas tienen un formato más o menos establecido de aquello que se conoce como carta de aceptación, o también declaraciones de autores, cuyos formatos y exigencias varían.

Se trata de un documento en el cual los autores declaran que los resultados de la publicación son originales, que no han sido enviados a otros procesos de evaluación y que existieran en lo posterior, problemas relacionados con plagio, estos ser asumidos por los autores de manera integral.

Casi todas las revistas tienen implementados sistemas de anti plagio que se aplican incluso antes que el artículo esté en manos del Comité Evaluador. Ahora mismo, la informática nos ofrece una serie de sistemas

de fácil uso, que nos podrían ahorrar el mal momento de recibir una alerta o notificación de plagio. No está por demás revisar cualquier descuido antes del envío.

Entre los sistemas más populares están:

- a. [Tutnitin](#)
- b. [WriteCheck](#)
- c. [Compilatio](#)

Retomemos el tema de los procesos de derechos de autor, pero que, por lo general, los autores los ceden a las revistas, esto se produce cuando el artículo ha superado la fase de revisión final, y se han asumido y solucionado las observaciones de tribunal revisor.

En esta fase también los editores suelen enviar una prueba de impresión, para que los autores hagan revisiones mínimas, sobre la composición tipográfica del texto. No se puede sugerir tipos de letra y otros detalles de diseño porque estos son normados.

La revisión debe ser muy cuidadosa, porque los responsables directos con los autores de la publicación. R Day (2005) recomienda tener especial cuidado con los números, los porcentajes, el uso de comas en decimales, que podrían alterar el sentido de los resultados.

Recursos de aprendizaje

- Seleccione uno de los sistemas anti plagio sugeridos y someta unos de sus textos:
 - a. [Tutnitin](#)
 - b. [WriteCheck](#)
 - c. [Compilatio](#)

Valore si se trata de un plagio, o más bien de un tema de orden, no se construyó bien una cita, hay un error al hacer la referencia, etc.

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en la actividad que se describe a continuación:



Actividades de aprendizaje recomendadas

- a. Construya un ensayo de al menos tres páginas y revise la autenticidad del mismo en cualquiera de los sistemas sugeridos.
- b. Cite al menos tres pasos importantes del proceso de revisión a ciegas que impone la revista El profesional de la información (España).

Realice la autoevaluación para comprobar sus conocimientos.



Autoevaluación 11

A. Seleccione la respuesta correcta.

- 1. Las posibilidades del publicar dependen de los siguientes factores:**
 - a. La calidad del artículo, el cumplimiento de la normativa y su relación con los sistemas de indexación.
 - b. La novedad del artículo, la afiliación y la relación con el editor de la revista.
 - c. La temática del *call paper*, la redacción y el total de citas textuales usadas.
- 2. La calidad de las revistas se definen por los siguientes factores:**
 - a. La indexación, su comité editorial y su visibilidad en la Red.
 - b. La visibilidad en la Red, el número de ejemplares publicados y sus posibilidades de pago.
 - c. Los mecanismos de evaluación, su afiliación universitaria y las facilidades para publicar.
- 3. Los principales sistemas de indexación son:**
 - a. Scopus, Latindex, Latín Catálogo.
 - b. APA, URL y HTML.
 - c. APA, Scimago, y Scopus.

- 4. Revise la web y descubra el nivel de indexación de las siguientes revistas dedicadas a publicar temas relacionados con la comunicación. Rellene en la tabla si es A, B, C o D.**

A. Scopus Q1 / B - Scopus Q2 / C - Scopus Q3 /D - Scopus Q4

Revista	Sistemas de Indexación
a. Revista Comunicar (España)	
b. Revista Latina de Comunicación (España)	
c. Revista El profesional de la Información (España)	

- 5. Sobre el siguiente listado de revista seleccione las revistas que están iniciando y como tal se encuentran en latindex o latín catálogo. Rellene en la tabla si es A, B, C o D.**

A. Scielo, Latindex / B. Sin indexación / C. Latindex / D. Dialnet

Revista	Sistema de Indexación
Revista Cultura de Paz (Ecuador)	
Revista Anales de la Historia (España)	
Revista Anagramas (Colombia)	
Revista Fotocinema (España)	
Revista Index Comunica (España)	

[Ir al solucionario](#)

Resultado de aprendizaje 1 y 2

- Diseña y estructura un informe de investigación.
- Redacta técnicamente textos de carácter científico en el área del dominio disciplinar a la que pertenece.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 13

Unidad 13. Sistemas de indexación académica y los derechos de autor

Vamos a iniciar esta Unidad con algunas definiciones que son claves para entender la dinámica de las revistas académicas. ¿Qué es la indexación y cómo funciona en las revistas académicas? La indexación no es otra cosa que la ordenación de los datos en función de determinados parámetros, que terminen para medir, por ejemplo: el impacto de las publicaciones de un autor X en un tiempo estimado.

En este sentido, las revistas que están agrupadas, por lo general a editoriales tienen sus propios niveles con los cuales se determinan la calidad de estas. La calidad está evaluada por procesos de indexación.

De allí que, los índices de indexación es una de las preocupaciones claves de los investigadores, de estos niveles depende su reputación académica, su remuneración económica y en la mayoría de los casos el ascenso o descenso, que están administrados por las propias instituciones.

Una de las iniciativas más importantes globales y masivas con relación al proceso de indexación académica, es la impulsada por Google y que está respaldada por su nivel de exactitud y confianza en los datos que está generando su plataforma de búsqueda.

Google cambió de paradigma de la métrica científica (De Pablos y Túnez, 2013). Se trata de un proceso que se inicia con la posibilidad libre y gratuita que tiene cualquier persona de abrir un perfil académico en Google y acumular sus publicaciones.

Para los procesos de mediación, se ha creado el factor de impacto (JIF) que hace un buen intento para medir la calidad que, por supuesto está relacionada con otras variables, no menos importantes como la productividad y el impacto.

En este punto ustedes se preguntarán: ¿Qué es el factor de impacto? Y la pregunta no tiene una respuesta única.

Conocido también como *Journal Impact Factor* (JIF) e impulsado por Eugene Garfield e Irving Sher en 1963. Buscar medir el nivel de influencia de las revistas científicas, para lo cual realiza un contenido básico del número de citas, determinando un periodo X de tiempo.

Su objetivo es medir la efectividad en la investigación, como se trata de un factor numérico los autores los pueden usar como evidencia de su proceso de investigación.

Para medir la productividad y el impacto es muy importante las facilidades de localización y acceso de los contenidos. Casi siempre cuando las revistas tienen mayor nivel de indexación, sus sitios web son mucho más visibles, aunque también importa mucho los procesos de promoción, que cada investigador haga, como también el titular como el primer punto de encuentro con el producto de investigación.

Para que este proceso que es complejo y tiene muchas aristas que están asociadas a *Google Scholar Metrics* y también *Elsevier*, que permiten la localización y posterior sistematización de la producción científica, basados en el Índice h.

13.1. El índice “h” en entornos académicos de Comunicación y Periodismo

El índice h ha sido propuesto por Jorge Hirsch a mediados del 2005. Es una novedosa forma de medir el impacto de las publicaciones y su relación con las revistas científicas, por lo tanto, trata de equiparar con el carácter

cuantitativo un contenido de las citas que cada autor obtiene, es decir el h de publicaciones que han recibido en función del número h de citas.

En otras palabras, para que no desanimen, aunque parecen temas muy complejos, por cultura general, debemos conocerlos. Hay que entender al índice h con un indicador, la meta de investigador debe ser tener un índice h robusto.

Es un índice de productividad personal del autor/autores con lo cual también valora la visibilidad por ello, la importante de la calidad de la revista.

Por ello el índice h tiene una serie de parámetros:

- **Índice h5.** El índice h limitado a las citas recibidas por los artículos de un autor en los últimos cinco años naturales completos.
- **Índice i10.** Número de artículos que han recibido al menos diez citas cada uno de ellos.
- **Índice m.** Es el resultado de dividir h entre el número de años de carrera como investigador, contada a partir de la defensa de la tesis doctoral o de la primera publicación en una revista científica.

Los datos sobre los cuales se calcula están asociados a la plataforma Google Scholar, por lo tanto, los autores deben contar con un perfil académico, y es muy recomendable tenerlo abierto.

Así luce un perfil académico en Google, cuando un autor ha logrado consagrarse empieza a generar su propia hoja de vida investigativa

Figura 13.
Perfil académico en Google Académico



Nota. Captura de pantalla: Google Académico (2021).

El perfil académico asociado a Google opera como una herramienta que facilita la visibilidad de las publicaciones acumuladas (repositorio), funciona como una evidencia la trayectoria académica, pero también como un indicador bibliométrico de orden personal.

Este repositorio es una hoja de vida ampliada donde se agrupan todas las publicaciones. Se recomienda usar palabras claves para facilitar la búsqueda, y que están palabras están íntimamente vinculadas con la línea de investigación. Es ilógico publicar sobre algo que no está declarado como línea.

Estas son tres cosas importantes que debemos hacer una vez que generemos un perfil en el Google Académico.

- Crear un perfil.
- Establecer alertas.
- Alimentar la biblioteca.

Desde este perfil se masifica el concepto de métrica científica, que básicamente mide el nivel de impacto y de productiva de los investigadores por medio del índice H propuesto por Hirsch en 2005. Para aprovechar esta ventaja el primer paso es tener un perfil, los animo a crearlo, aunque ahora mismo no tenga ningún artículo, ya pronto tendrán resultados de investigación, la ventana está abierta y cuando los artículos se acepten se adorna la ventana, es como funciona.

El índice h mide el número de publicaciones de citas de un artículo. En otras palabras, cuántos artículos tengo cada uno de ellos ha recibido un número X de citas.

Es un marcador de actividad científica de carácter individual o colectivo que combina dos factores: difusión e impacto. No se trata de publicar mucho, si estas publicaciones no tienen mayor impacto. Es un medidor cuantitativo de cantidad y difusión y cualitativos: visibilidad e impacto.

Es desfavorable para los investigadores nobeles, porque valora mucho la acumulación de las citas y este proceso lleva un tiempo en consolidarse. El límite del índice H está en la cantidad, no en la calidad de la investigación, depende del número de citas asignadas (el número H de citas).

¿Cuántos índices h debe tener un investigador? ¿Cuándo es suficiente?

Este indicador agrada mucho a las universidades y sus ojos suelen estar muy pendientes en los resultados del índice h, dado a su impacto en la reputación atribuida a la universidad.

Cuantos artículos se publicaron, y luego la limitación del número de citas, como un mecanismo para evaluar la trayectoria personal del investigador, independientemente el soporte donde se publiquen los artículos.

También existe el denominado I 10, forma parte de los índices sucesivos, es decir indicadores de entorno. Se trata del grupo de artículos con citas iguales o superior a h, sobre todo para los autores que tiene publicaciones regulares, en los cuales cada uno de ellos tiene más de 10 citas.

Indicador g, se usa para investigadores que tiene un número de citas menos del 10 y que no se reflejan aún en el índice H, es una fórmula que permite compensar el peso de los artículos con más citas.

13.2. Scopus, como un indicador de calidad

Scopus es un indicador de calidad, hasta el momento agrupa una gran calidad de datos, que es de donde proviene su fuerza y reputación, pero se trata de datos que han sido analizados, validados y juzgados por una serie de filtros, que están en gran medida determinados por las propias revistas.

Los resultados, artículos, citas, referencias que ofrece Scopus se miden con esta métrica SCImago Journal Rank, que no hace otra cosa que atribuir el valor de la cita (su prestigio) en función de la publicación que la acoge.

Recursos de aprendizaje

- Base de datos [Scopus](#).

Le invito a reforzar sus conocimientos, participando en la siguiente actividad de aprendizaje:



Actividades de aprendizaje recomendadas

- a. Visite la base de datos Scopus y explore su funcionamiento.
- b. En la misma base de Scopus, identifique las universidades ecuatorianas que más publican.

Realice la autoevaluación para comprobar sus conocimientos.



Autoevaluación 12

A. Seleccione si el enunciado es verdadero o falso.

1. () Un índice h5 es el total de los artículos que han recibido al menos de diez citas cada uno de ellos.
2. () El índice i10 es el resultado del total de citas que tiene un autor en un promedio no menor a los 10 años.
3. () El índice m es el resultado de dividir h entre el número de años de carrera como investigador.
4. () El índice h mide el impacto y la reputación de un investigador y como tal está asociado a Google.
5. () Scopus es una base de datos que mide la calidad y la novedad de los artículos que se publican.

[Ir al solucionario](#)



Unidad 14. Marketing académico para comunicadores

14.1. Mecanismos para la difusión de resultados académicos

En medio del enorme trabajo que implica hacer investigación, el investigador que inicia debe planificar un trabajo coordinado y constante para construir su buen nombre, para esto existe el marketing académico. Para explicarlo mejor, y como bien lo afirma la sabiduría popular “aquello que no se exhibe no se vende”.

El ciclo es complejo y con etapas muy marcadas, cada etapa requiere un proceso de investigación puntual, son mecanismos de libre elección que emprende el investigador en pro de la construcción de su marca personal.

Vamos a intentar explicarlo en fases:

- a. **Fase 1:** Publicar es consustancial a investigar.
- b. **Fase 2:** No se puede publicar sin tener un resultado de investigación, por lo tanto, la fase 1 y la fase 2 no pueden estar separadas los resultados dependen la una de la otra.
- c. **Fase 3:** Una vez logrado a la publicación de un resultado de investigación, lo importante, es promocionarlo.

Los procesos de promoción tienen muchos caminos, unos más efectivos que otros, pero es cierto también que el rango de efectividad depende en gran medida de la calidad de la publicación, pero también del medio en el cual se publica, de allí la importancia de la calidad y la reputación de las revistas, nos referimos a los temas que hemos tratado en la Unidad 12 y 13, relacionados con la evaluación y la indexación.

Una de vez que el o los investigadores han logrado consolidar y cerrar las dos primeras fases, se puede iniciar la fase de promoción, divulgación de la

investigación. Existen muchas posibilidades y formas de lograrlo, entre las más importantes están en eventos académicos.

En breves líneas, es obligación del investigador/docente de planificar de manera sistemática su marca y asociarla con su reputación académica, para ello no sirven únicamente los eventos académicos, pero claro, no siempre es posible asistir a todos los eventos académicos.

Es también importante comentar que no todos los eventos académicos aportan, ahora mismo hay una amplia oferta de eventos, que se hacen como un mecanismo para rentabilizar el nombre de la institución/universidad/empresa, pero también como una vía rápida para conseguir dinero vía inscripciones.

Más allá de las enormes limitaciones, que nos impone la pandemia, las universidades cada vez más limitan las partidas presupuestarias para la asistencia a congresos. Consideran que el “turismo académico” no es una buena inversión, pero es una posición que no siempre se cumple de manera fiel.

La carrera del investigador es una acción de carácter individual, aunque sin éxito siempre es compartido con su institución y se centra en estas acciones muy concretas y efectivas, que bien podríamos resumirlas así:

1. Ser investigador conocido (tener artículos).
2. Ser un investigador valorado (marca académica).
3. Ser un investigador reconocido (número de citas).

Para ello hay que pensar en varias acciones estratégicas, que en su gran mayoría se ejecutan, como insistimos en entornos personales.

Varias preguntas, que como expertos en comunicación debemos realizar de manera previa:

- ¿Dónde están los potenciales interesados de mis artículos?
- ¿Cuáles son los canales más adecuados para la difusión?
- ¿Es fácil ubicarme en la red?

Luego de dar respuesta a estas sencillas preguntas, plantear unos mecanismos sencillos, efectivos y sistemático para la difusión.

14.2. Eventos académicos ¿Cuál es su importancia?

No solo las publicaciones en revistas científicas son espacios para difundir los resultados de una publicación. La decisión de dónde y cuándo publicar en la mayoría de las veces no es una decisión de carácter individual, sino depende, como lo hemos dicho antes de los organismos que financiando el proceso de investigación.

Los eventos académicos, también llamados congresos son una posibilidad real de conocer gente, escuchar a los autores referenciales que por lo general tienen ponencias magistrales, pero sobre todas las cosas son espacios de actualización y relación académica, pero claro no es posible desconocer la inversión económica que ello implica.

En el mundo académico las relaciones son tan importantes como la vida misma, pesa mucho, por supuesto, la universidad a la cual representa, pero también el tema que se investiga, y como un plus accionar, pero no menos efectivo la promoción digital, de la que hemos estado conversando.

Los congresos tienen abierta siempre la posibilidad de presentar trabajos las opciones son múltiples, por ejemplo:

1. Presentar una ponencia con un costo X en una de las líneas o mesas temáticas.
2. Presentar un póster de investigación.
3. Participar como oyente en las mesas de discusión.

Paralelamente a estas tres posibilidades están las ponencias principales o también llamadas ponencias magistrales, que en gran medida marcan la calidad del evento. Por lo tanto, son los organizadores del Congreso, los que seleccionan a los ponentes.

Alrededor de los temas planteados por los ponentes principales, por lo general, se abren mesas de discusión paralelas, en la cual los investigadores leen sus ponencias. Otra de las posibilidades de participación son los pósteres, que son muchos más abiertos y libres también.

¿Qué es un póster? ¿Cómo escribirlo?

Un póster es una comunicación, una presentación breve que se expone en los eventos académicos. Normalmente se imprimen con algunas características básicas y se ubican en áreas estratégicas del Congreso.

Es una pieza de diseño que nos ayudan a la difusión de un resultado puntual de investigación por lo tanto deben ser muy visuales y breves, se leen al paso, y por lo tanto hay muy pocas posibilidades de transmitir conocimiento y lograr un impacto.

Un póster tiene algunas partes que son indispensables, aunque siempre hay que tener muy en cuenta las indicaciones y exigencias que emite la entidad organizadora, que es quien recibe y autoriza su difusión.

Entre las cuales destacamos:

1. Un título claro, directo, atractivo y muy puntual. Es lo primero que se lee, si el título no convoca, pasará de largo. Se recomienda que la letra sea muy visual y se puede leer a mediana distancia.
2. La afiliación universitaria acompañada del logo, el logo es una impronta visual que ayuda mucho a identificarse y los autores
3. Introducción muy breve. Recordemos que las personas que verán nuestro trabajo están de paso.
4. Objetivos claros y directos. Aquí se puede usar ilustraciones muy creativas para llamar la atención.
5. Metodología: Qué hemos hecho, que método hemos aplicado.
6. Conclusiones: Deben estar muy clara, remarcadas y muy directas.
7. Bibliografía. No se incluye toda la bibliografía que hemos usado, pero si 4-8 citas relevantes.

Por otro lado, debemos partir de la premisa básica que publicar siempre es bueno, claro está que hay que publicar cosas que tengan rigor, para ganar en reputación, es justamente la reputación aquello que nos jugamos cuando decidimos usar las redes sociales:

- Para comunicar los resultados a los colegas, terminada una investigación o un “descubrimiento” hay que hacerlo con un criterio estratégico, es muy probable que nuestro círculo de amistades sociales no esté interesado en nuestra investigación.
- Casi siempre una publicación.
- Es el resultado de un gran trabajo de investigación (tesis doctoral, proyecto...) y ahora se da a conocer, pero tener una estrategia muy puntual. Es poco probable que “alguien” se lea toda nuestra tesis.
- El promocionar nuestras publicaciones o el hecho de participar en un congreso genera un proceso de satisfacción personal de contribuir a hacer adelantar alguna técnica, como “un deber” hacia la sociedad.

14.3. Estrategias digitales para construir una marca académica

Cuando un investigador ha logrado publicar un artículo ha dado un primero y gran paso en su carrera académica e investigativa, pero no es un paso suficiente. Es muy importante que lograr una mejor y fácil ubicación en la red.

Existen algunas posibilidades, que las plantean las mismas revistas, en esta oportunidad comentaremos solo tres de ellas, que consideramos más relevantes en el ámbito de la comunicación y las ciencias sociales.

1. Código ORCID.
2. Directorio EXIT.
3. Código DOI.

El código ORCID es un sistema de registro que funciona con una lógica muy parecida a la cédula de identidad, que nos permite identificar a una persona. Este código opera con la asignación de 16 dígitos que se asignan al investigador.

Una vez registrado, el investigador debe añadir sus publicaciones creando una especie de hoja de vida en la cual agrupa toda su investigación. Lo más importante de este repositorio, es que es de carácter gratuito, y lo puede hacer cualquier persona que tenga al menos un resultado de investigación.

Figura 14.

Portada de ingreso al sistema de asignación del código ORCID

The screenshot shows the ORCID homepage. At the top, there's a navigation bar with tabs for 'FOR RESEARCHERS' (highlighted in green), 'FOR ORGANIZATIONS', 'ABOUT', and 'HELP'. Below the navigation bar, there are links for 'SIGN IN', 'REGISTER FOR AN ORCID ID', and 'LEARN MORE'. To the right, a counter shows '5,829,934'. The main content features a large title 'DISTINGUISH YOURSELF IN THREE EASY STEPS' with 'THREE EASY STEPS' in green. Below the title, a paragraph explains what ORCID is and how it works. A large green circle with the number '1' contains the word 'REGISTER' and the text 'Get your unique ORCID identifier Register now! Registration takes 30 seconds.' At the bottom of the page, there's a note about tracking technology: 'd.org/privacy-policy#TrackingTechnology'.

Nota. Captura de pantalla: sistema de asignación del código ORCID (2021).

El sistema permite de una manera muy intuitiva importar y exportar datos, pero lo más importante es que usted como investigador está reconociendo y agrupando sus investigaciones, con lo cual es posible evitar un potencial plagio.

Muchas de las veces el código ORCID, forma parte de las exigencias de las revistas previo al envío del proceso de evaluación, por lo cual previamente es muy importante seleccionar un nombre claro, directo para hacer el registro.

El registro es muy simple e intuitivo, es muy importante hacerlo con un correo de carácter institucional y usar una contraseña de al menos 8 caracteres, y dejar el perfil público como una estrategia de apertura intelectual.

Figura 15. Estructura del perfil del código ORCID

The screenshot shows the ORCID profile of M.I Punin. At the top right, it says "5,829,934 ORCID IDs and counting. See more...". The profile header includes "M.I Punin" and "ORCID ID" with the URL "https://orcid.org/0000-0001-5052-824X". The main section is titled "Biography" and describes "PhD en Comunicación y Periodismo. Universidad Santiago de Compostela, España. Profesor titular del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universidad Técnica Particular de Loja". Below this are sections for "Websites" (listing "Universidad Técnica Particular de Loja"), "Keywords" (listing "Comunicación, Periodismo, Educación"), and "Other IDs" (with a dropdown menu). A "Print view" button is also present. The central part of the page displays employment information under "Employment (1)" and education/qualifications under "Education and qualifications (1)". The employment entry for "Universidad Técnica Particular de Loja, Loja, Loja" spans from "1999-01-01 to present" and is listed as "Investigador a tiempo completo (Comunicación Social)". The source is cited as "Source: M.I Punin" and is marked as a "Preferred source". A "Sort" button is located at the top right of the employment section. A "Help" button is at the bottom right.

Nota. Captura de pantalla: ORCID (2021).

El segundo código, es un directorio [EXIT](#) que funciona bajo el tutelaje de la revista denominado: El profesional de la información, que es una de las revistas más importantes en el ámbito del periodismo y la comunicación, para que tengan una referencia se ubica en cuartil Q1 de Scopus, es decir la categoría más alta en relación con la indexación de revistas.

Funciona con la lógica parecida de una guía telefónica, en la cual encontrar investigadores de áreas determinadas. Es un primer paso para ubicar personas de cualquier parte del mundo que están investigando temas similares, pero también para conseguir asesorías académicas.

El directorio Exit permite varios caminos de búsqueda, aunque la herramienta ha perdido un poco de actualidad, sigue siendo un buen repositorio para encontrar amigos y colegas investigadores: permite una búsqueda por materias de investigación, pero también su búsqueda de investigadores por país.

Y por último está el código DOI, que por sus siglas en inglés significa: *digital object identifier*. Se trata de un sistema puesto en marcha por la *PILA* (*Publishers International Linking Association, Inc.*) en 1999 para posibilitar el acceso permanente a los artículos u objetos.

No es posible a título individual que un investigador gestione este código normalmente lo hacen los editores de las revistas, pero son muy útiles para identificar en lo posterior un artículo en la red.

El DOI funciona como un número de cédula que ha sido atribuido a un artículo que evitará además que el artículo se pierda en el amplio escenario digital, pero también como la evidencia la captura de pantalla permite la navegación entre otros artículos que tengan un DOI asignado.

Recursos de aprendizaje

- Revise con atención y cuidado los siguientes repositorios

1. [ORCID](#)
2. [EXIT](#)

Ahora, lo invito a participar en la siguiente actividad:



Actividades de aprendizaje recomendadas

Una vez revisados y analizados los dos repositorios que hemos sugerido en la sección recursos de aprendizaje, realice las siguientes actividades:

1. Apertura su perfil y registre sus datos básicos en la plataforma ORCID.
2. Registrarse en la plataforma asociada a la revista El profesional de la información denominada: *directorioexit*. Luego de ello explore los investigadores de Ecuador que están registrados, es muy posible que encuentre una persona que pueda aportar en su proceso investigativo.

Realice la autoevaluación para comprobar sus conocimientos.



Autoevaluación 13

A. Seleccione si el enunciado es verdadero o falso.

1. () Una de las formas de dar a conocer las investigaciones es creando un perfil académico en Google.
2. () El código orcid funciona como un número de cédula que se otorga al investigador para que genere su propio repositorio.
3. () Las redes académicas funcionan casi con la misma lógica de redes sociales “compartir conocimiento”.
4. () Las estrategias de marketing académico están relacionadas con la web 1.0 y como tal con la ciencia cerrada.
5. () El repositorio directorioexit está vinculado con la revista Chasqui de Ecuador.

[Ir al solucionario](#)



Semana 15

Unidad 15. Redes científicas académicas

La comunicación abierta y digital es de los puntos vitales para forjar una carrera académica. Usar esta ventana tiene enormes ventajas, pero se requiere en primera instancia, que el investigador sea absolutamente consciente del riesgo y la responsabilidad que implica poner en un escenario virtual, muchas de las veces de total acceso.

Como bien lo dice el adagio popular “Somos lo que publicamos, y por lo que publicamos seremos juzgados”, por lo tanto, hay que cuidar y planificar todas las actividades que forman parte del proceso de difusión y divulgación de los resultados de investigación.

Uno de los horizontes de los profesionales que se dedican a la investigación es la promoción de la Ciencia Abierta, que implica como lo comentamos ampliamente en la Unidad 13, todo un proceso de respeto y reconocimiento de los derechos de autor, pero también de rigor y autenticidad en aquello que difundimos. Considerando además que no todo lo que las revistas publican tiene rigor, pero como se trata de nuestras redes personales debemos prestar mucha atención al proceso.

En otras palabras: “El mundo académico es un universo donde una de las jugadas principales es hacerse con un nombre” (Bourdieu, 2008: 2), una ruta que requiere tiempo, pero también una estrategia de difusión permanente y sistemática, como intentaremos explicarle a lo largo de esta Unidad.

Uno de los aportes sólidos del uso de redes científicas académicas es la consolidación de los llamados Colegios Invisibles, concepto que fuera aplicado por Caroline Wagner, con relación a los inicios de una red mundial de comunicaciones entre científicos con deseo de hacer consultas de orden académico y publicar los resultados de sus investigaciones.

La idea inicial de estos colegios fue activar la posibilidad, antes de la llegada de la Internet, de compartir los conocimientos, de aprender de otros y construir procesos de ciencia conjunta/compartida. En algunos casos, y en algunas universidades este concepto se mantiene bajo el nombre de cooperación académica interinstitucional.

El uso de las redes científicas académicas es una gestión paralela, se podría decir incluso que es una acción de orden individual, que cada uno de los investigadores realizan en pro de un perfil personal y su marca profesional. Para ello, como lo hemos comentado en las otras unidades hay que definir cómo queremos ser reconocidos, es vital, insistimos en ello, definir de manera muy clara y directa una línea de investigación puntual.

Ahora mismo en el universo iberoamericano funcionan dos redes científicas académicas, a las cuales les dedicaremos un espacio especial.

a. ReseachGate

ReseachGate, otra de las plataformas científicas más utilizadas, aunque, en este caso, entre los docentes de la rama de medicina y biología, definida por “conectar a los investigadores, haciéndoles más fácil compartir y acceder al conocimiento y a la experiencia científica” (www.researchgate.net). De hecho, en ReseachGate, los investigadores pueden publicar sus artículos y acceder a otros elaborados por los académicos a los que siguen (aunque esta no es una condición discriminatoria).

El rasgo diferenciador de esta red social es que incorpora una herramienta que permite realizar una serie de preguntas abiertas en línea, de modo similar al de una conversación a través de chat, para que la comunidad pueda aportar instantáneamente sus conocimientos acerca del tema sobre el que se está preguntando e investigando. Tanto es así que la propia plataforma científica se define en su sitio web como una red en la que los académicos “encuentran lo que necesitan para avanzar en su investigación” (www.researchgate.net).

Además, ResearchGate cuenta también con un indicador de reputación de los investigadores (RG Score), conformado por el índice de impacto de sus publicaciones y de la popularidad que tanto sus papers como su perfil científico adquieren en la propia red.

b. Academica.edu

Academia.edu, es una red muy popular entre los académicos del área de ciencias sociales y, sobre todo, entre aquellos de la región iberoamericana, ofrece la posibilidad de compartir papers y de supervisar, en todo momento, cuál es el impacto que esos artículos están causando en la comunidad investigadora.

Mediante la creación de un perfil personal, el académico no solo puede hacer públicos sus trabajos, sino también seguir a otros investigadores y consultar tanto sus papers como el ranking de visitas mensuales de las publicaciones propias y ajenas.

Recursos de aprendizaje

- Revise y use las principales redes académicas:
 - a. [Academia.edu](#)
 - b. [ResearchGate](#)



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Seleccione al menos dos bases de datos que tiene información relacionada con las ciencias sociales. Ver figura.

Figura 16.
Bases de datos bibliográficas



Nota. Tomado de <https://biblioguias.unex.es/buscar-en-bases-de-datos>

Realice la autoevaluación para comprobar sus conocimientos.



Autoevaluación 14

A. Seleccione si el enunciado es verdadero o falso.

1. () La red académica academia.edu permite subir un artículo y que otros autores hagan una revisión sustancial.
2. () Los colegios invisibles o colegios de la ciencia son el origen de los procesos de revisión ciega antes de publicar.
3. () Los colegios invisibles están relacionados con el círculo de autores de Viena.
4. () La afiliación académica es un dato fundamental al momento de crear un plan de difusión académica.
5. () Es correcto iniciar un plan de difusión sin tener ninguna publicación académica.

[Ir al solucionario](#)



Síntesis de los contenidos estudiados en el segundo bimestre

Con esta unidad cerramos nuestro segundo bimestre, por lo tanto, es momento de hacer una revisión integral y sistemática de los contenidos más importantes con el objetivo de poder cumplir con los objetivos de aprendizaje planteados en las unidades anteriores.

Es importante resaltar que en esta última unidad no habrá nuevos contenidos, el objetivo de este espacio es el que los alumnos puedan revisar de manera pausada las primeras 7 unidades, puedan volver a los ejercicios de autoevaluación, como un mecanismo útil para preparar su evaluación de cierre del segundo bimestre.

Otro de los objetivos de esta unidad, es que los estudiantes puedan cumplir con las actividades que se encuentran diseñadas en la plataforma. Recomendamos revisar las exigencias académicas y los plazos de entrega, evitemos problemas administrativos que podrían complicar su proceso de aprobación.



4. Solucionario

Autoevaluación 1	
Pregunta	Respuesta
1	a-2
	b-3
	c-1
2	b
3	a y b
4	b
5	b
6	b

[Ir a la
autoevaluación](#)

Autoevaluación 2		
Tradición	Ejemplo	Definición
a. T. oral	La fiesta del sol en la comunidad de Saraguro.	Es un método de carácter empírico.
b. T. semiótica	El logo de la marca Guitting.	Sistema de signos que están sujetos a la interpretación humana.
c. T. fenomenológica	Una llamada telefónica con respuesta activa.	El proceso básico de la comunicación.
d. T. cibernetica	<i>Twitter Space</i>	La comunicación de uno a muchos gracias a la tecnología.
e. T. social psicológica	Una foto de interés social.	Una pieza que promueva los cinco sentidos.
f. T. sociocultural	Los memes sobre el jugador de fútbol Messi y su salida del Barcelona.	La reproducción del orden social.
g. T. crítica	Un cartel de una protesta, por ejemplo la huelga de los maestros.	La libertad de comunicación/expresión.

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 3

Pregunta	Respuesta
A-1	Estructuras académicas y profesionales
A-2	Estructuras mediáticas

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 4

Pregunta	Respuesta
1	V
2	V
3	V
4	F
5	F

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 5

Pregunta	Respuesta
1	V
2	V
3	V
4	F
5	V

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 6

Pregunta	Respuesta
1	V
2	V
3	V
4	V
5	F

[Ir a la
autoevaluación](#)

Autoevaluación 7

Pregunta	Respuesta
1	V
2	V
3	F
4	V
5	V

[Ir a la
autoevaluación](#)

Autoevaluación 8

Pregunta	Respuesta
1	F
2	V
3	V
4	a-Indirecta b- Textual c-Parafraseada
5	a. Corredoira L y Sánchez, R. (2017). La Compleja Configuración de un Derecho-Libertad Poliédrico. El Derecho a la Información. Referencias Históricas 2017. En <i>Revista de Derecho Político, UNED</i> , N.99, mayo-agosto. 11-48. b. Mayobré J. (2008). A New International Information Order. En “History of The Humanity”, UNESCO, 2008, Tomo VII. 491.

Ir a la
autoevaluación

Autoevaluación 9

Pregunta	Respuesta
1	F
2	F
3	V
4	F
5	F

[Ir a la
autoevaluación](#)

Autoevaluación 10

Pregunta	Respuesta
1	F
2	V
3	V
4	F
5	F

[Ir a la
autoevaluación](#)

Autoevaluación 11

Pregunta	Respuesta
1	a
2	a
3	a
4	a
5	a, b y a b, d, a, c y c

[Ir a la
autoevaluación](#)

Autoevaluación 12

Pregunta	Respuesta
1	F
2	F
3	V
4	V
5	V

[Ir a la
autoevaluación](#)

Autoevaluación 13

Pregunta	Respuesta
1	V
2	V
3	V
4	F
5	F

[Ir a la
autoevaluación](#)

Autoevaluación 14

Pregunta	Respuesta
1	V
2	V
3	F
4	V
5	F

[Ir a la
autoevaluación](#)



5. Referencias bibliográficas

- Ander-Egg, E. (1986). *Técnicas de investigación social*. Humanitas.
- Ayala, E. (2012). *La Prensa en la Historia del Ecuador: una breve visión general*. Universidad Andina Simón Bolívar.
- Bell, D. & Kennedy B. (2000). *La cybercultura de la lectura*. Routledge.
- Bunge, M. (1997). *La investigación científica*. Editorial Ariel.
- Castells, M. (2015). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.
- Craig, R. (1999). Communication theory as a field. *Communication Theory*, 9(2), 116-161.
- Deuze, M. (2005). What is journalism: Professional identity and ideology of journalists reconsidered. *Journalism*, 6(4), 442-464.
- Gardner, H. (2014). *Inteligencias múltiples: la teoría en la práctica*. Paidós.
- Igartúa, J. & (2004). *El método científico aplicado a la investigación en*. Madrid: Síntesis.
- López, X. (2012). La formación de los periodistas para los entornos digitales actuales. Comunicar. España.
- Morin, E. (1990). *Introducción al Pensamiento Complejo*. España: Gedisa Editorial.
- Merlo, J. (2003). Las revistas electrónicas: características, fuentes de información y medios de acceso. *Anales de Documentación* 6, 155.
- Niño Rojas, V. M. (2011). *Metodología de la Investigación*. Ediciones de la U.
- Ortega Félix y Humanes, M. L. (2000). *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*. Ariel.

- Parisí, A. (2009). Algunas reflexiones epistemológicas acerca de las ciencias sociales y la investigación cualitativa. *Merlino (Coord.): Investigación cualitativa en ciencias sociales*, 15-39.
- Palomo, B., & Palau-Sampio, D. (2016). El periodista adaptativo. Consultores y directores de innovación analizan las cualidades del profesional de la comunicación. *Profesional de la Información*, 25(2), 188–195.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.05>
- Postman, N. (1985). *Divertirse hasta morir. El discurso político en la red del show*. La Tempestad.
- Rigo, M. N. (2016). Convergencia mediática: nuevas formas de pensar a los medios de comunicación. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 2(1), 1-6.
- Rizo, M. (2006). *Comunicación Interpersonal*. Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Surowiecki, J. (2004). *Cien mejor que uno: la sabiduría de la multitud o por qué la mayoría siempre es más inteligente que la minoría*. Urano. Barcelona.
- Ursua, N., Ayestarán, I., y González, J. (2004). *Filosofía crítica de las ciencias humanas y sociales. Historia, metodología y fundamentación científica*. Ed. Coyoacán.
- Taylor, J. (2006). Communication as... perspectives on theory . *Complex organizing*, 132-142.
- Wimmer, R., & Dominik, J. (1996). *la investigación científica de los medios de comunicación. Una Introducción a sus métodos*. Bosch.



6. Recursos

Estructura básica (genérica) de un artículo

Parte del artículo	Definición	Ejemplo
Título:	Enunciado del contenido	
	Tema tratado en el artículo	
Abstract	Resumen del artículo	
Métodos	Procedimientos y materiales	¿Cómo se realizó la investigación?
Resultados	Presentación y análisis de datos obtenidos	
Discusión	Interpretación argumentada de los resultados	
Bibliografía	Listado de los artículos citados dentro del artículo	

Nota. Tomado de Punín Ma. (2021).