



# UTPL

La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia

## Costos de Transporte

Guía didáctica





Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento de Ciencias Empresariales

---

## Costos de Transporte

*Guía didáctica*

Carrera	PAO Nivel
▪ Logística y Transporte	VI

**Autora:**

Ortega Méndez Silvia Eugenia



GSTR\_3002

Asesoría virtual  
[www.utpl.edu.ec](http://www.utpl.edu.ec)

## Universidad Técnica Particular de Loja

### Costos de Transporte

#### Guía didáctica

Ortega Méndez Silvia Eugenia

### Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

[www.ediloja.com.ec](http://www.ediloja.com.ec)

[edilojacialtda@ediloja.com.ec](mailto:edilojacialtda@ediloja.com.ec)

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-39-484-2



Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons **Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0)**. Usted es libre de **Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. **Adaptar** — remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: **Reconocimiento**- debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. **No Comercial**-no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. **Compartir igual**-Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original. No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

4 de abril, 2022

# Índice

<b>1. Datos de información.....</b>	<b>7</b>
1.1. Presentación de la asignatura .....	7
1.2. Competencias genéricas de la UTPL.....	7
1.3. Problemática que aborda la asignatura .....	7
<b>2. Metodología de aprendizaje.....</b>	<b>9</b>
<b>3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....</b>	<b>10</b>
<b>Primer bimestre.....</b>	<b>10</b>
<b>Resultado de aprendizaje 1 .....</b>	<b>10</b>
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	10
<b>Semana 1 .....</b>	<b>10</b>
<b>Unidad 1. Marco competitivo del transporte.....</b>	<b>10</b>
1.1. Historia y Evolución del transporte .....	11
1.2. Modos y medios de transporte de carga.....	11
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	11
Autoevaluación 1 .....	12
<b>Semana 2 .....</b>	<b>14</b>
1.3. Situación y perspectivas del transporte en Latinoamérica.....	14
1.4. Importancia del transporte en el Ecuador.....	14
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	15
<b>Semana 3 .....</b>	<b>15</b>
<b>Unidad 2. Introducción a los términos y propósitos del Costo .....</b>	<b>15</b>
2.1. Introducción al Costo .....	16
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	17
Autoevaluación 2.....	19
<b>Semana 4 .....</b>	<b>21</b>
2.2. Términos y propósitos del costo .....	21
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	22

Autoevaluación 3.....	23
<b>Semana 5 .....</b>	<b>26</b>
Actividades de aprendizaje recomendadas.....	26
<b>Semana 6 .....</b>	<b>27</b>
<b>Unidad 3. Sistema de Costeo basado en actividades (ABC).....</b>	<b>27</b>
3.1. Que es el método ABC.....	27
3.2. Introducción al Costo .....	27
3.3. Ventajas y desventajas del método ABC.....	28
Actividades de aprendizaje recomendadas.....	28
Autoevaluación 4.....	29
<b>Semana 7 .....</b>	<b>32</b>
3.4. La relevancia de los gastos indirectos .....	32
Actividades de aprendizaje recomendadas.....	32
<b>Semana 8 .....</b>	<b>33</b>
Actividades finales del bimestre .....	33
<b>Segundo bimestre .....</b>	<b>34</b>
<b>Resultado de aprendizaje 2.....</b>	<b>34</b>
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	34
<b>Semana 9 .....</b>	<b>34</b>
<b>Unidad 4. Estructuras de Costos de una empresa de transporte.....</b>	<b>34</b>
4.1. Costo de producción.....	35
Actividades de aprendizaje recomendadas.....	36
Autoevaluación 5.....	37
<b>Semana 10 .....</b>	<b>39</b>
Actividades de aprendizaje recomendadas.....	39
<b>Semana 11 .....</b>	<b>40</b>

<b>Unidad 5. Gestión de tarifas y fletes de carga .....</b>	<b>40</b>
5.1. Diferencias entre costo, tarifa y flete.....	40
5.2. Tipos de tarifa .....	40
Actividades de aprendizaje recomendadas.....	41
Autoevaluación 6.....	42
<b>Semana 12 .....</b>	<b>43</b>
Actividades de aprendizaje recomendadas.....	43
Autoevaluación 7.....	44
<b>Semana 13 .....</b>	<b>46</b>
Actividades de aprendizaje recomendadas.....	46
Autoevaluación 8.....	47
<b>Semana 14 .....</b>	<b>49</b>
Actividades de aprendizaje recomendadas.....	49
<b>Semana 15 .....</b>	<b>49</b>
<b>Unidad 6. Seguros e indicadores de gestión en el transporte.....</b>	<b>49</b>
6.1. Principios básicos del seguro de transporte y sus principales modalidades de seguro .....	49
6.2. Indicadores de gestión del transporte.....	50
Actividades de aprendizaje recomendadas.....	52
<b>Semana 16 .....</b>	<b>52</b>
Actividades finales del bimestre .....	52
<b>4. Solucionario .....</b>	<b>53</b>
<b>5. Referencias bibliográficas .....</b>	<b>61</b>



## 1. Datos de información

### 1.1. Presentación de la asignatura



### 1.2. Competencias genéricas de la UTPL

- Comunicación verbal y escrita.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Compromiso e implicación social.
- Organización y planificación del tiempo.

### 1.3. Problemática que aborda la asignatura

La asignatura Costo de transporte es una materia que se enfoca en conocer todos aquellos costos que se producen en la sucesión de actividades como el almacenaje y el transporte. En el ámbito financiero uno de los objetivos del costo logístico está relacionado con la eficiencia y efectividad, es decir a mayor eficiencia y efectividad se produce un menor costo. El estudiante alcanzará los conocimientos adecuados y necesarios que le permita la toma de decisiones económicas – financieras; a través de análisis, argumentos, interpretaciones y ejercicios prácticos.

La presente materia se compone de seis unidades en las cuales abordaremos los conocimientos básicos sobre el transporte, su historia, importancia, conceptos vinculados al costo del transporte, análisis del sistema de costeo basado en actividades ABC, estudio de la estructura del costo en las empresas de transporte, análisis de la gestión de tarifas y fletes de carga; y, se analizará la importancia de los seguros y gestión de los indicadores sobre la gestión en el transporte. La asignatura de Costos de transporte, pertenece a la titulación de Logística y Transporte, corresponde al sexto ciclo, tiene una valoración de 2 créditos académicos y es de la unidad profesional.

La problemática que aborda la asignatura es la optimización y ahorro de costos en el transporte, recursos imprescindibles para la optimización del trabajo, resolución de ejercicios de transporte en los modos como son (terrestre, aéreo, marítimo, ferroviario).





---

## 2. Metodología de aprendizaje

---

El perfil profesional de un Ingeniero en logística y transporte debe gozar de facultades y habilidades que se adquieren en el proceso de formación, para lo cual es importante considerar que el estudiante es el protagonista de su propio aprendizaje, por lo cual se aplicará el autoaprendizaje que le permitirá familiarizarse, organizarse, investigar e intercambiar información y validar conocimientos que le permitan satisfacer sus necesidades de aprendizaje y ser el constructor de su propio conocimiento.

Mediante análisis, argumentos, interpretaciones y resolución de casos prácticos el estudiante alcanzará el conocimiento adecuado y necesario para transmitir sus conocimientos en la realización de sus actividades académicas y laborales.

Por tanto, se ha estructurado la presente guía académica así: inicia con un proceso de adaptación de la materia, considerando las bases adquiridas en ciclos anteriores de los estudiantes, seguidamente, el estudiante de manera argumentativa defenderá su punto de vista en materia de identificación de costos y gastos, luego, se adentrará a la práctica bajo la metodología de resolución de casos prácticos para, finalmente, medir su nivel de aprendizaje en la evaluación bimestral.



### 3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



#### Primer bimestre

##### Resultado de aprendizaje 1

- Analizar el marco competitivo del transporte a nivel mundial y Latinoamericano con la finalidad de aportar desde los conocimientos básicos para la determinación de costos del transporte, que permitan a su vez la creación de estrategias eficientes y eficaces para lograr disminuir los costos.

Para que el estudiante alcance el resultado del aprendizaje inicialmente expuesto, deberá estudiar el contenido de forma sistemática por lo que, inicialmente, se plantea un análisis teórico de los contenidos para que luego se refuercen con la resolución de casos prácticos.

#### Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



##### Semana 1

#### Unidad 1. Marco competitivo del transporte

Estimado estudiante, iniciamos el ciclo académico con el estudio de la Unidad 1. Los temas y subtemas se reflejan en el capítulo 1 del texto básico “Logística del transporte y distribución de carga”, lo incentivo a realizar una lectura constante y se organice en cada semana para que su esfuerzo se pueda reflejar en las actividades propuestas de cada bimestre.

## 1.1. Historia y Evolución del transporte

Mora. (2014) menciona que desde que el hombre asumió su condición humana, uno de los principales problemas por resolver fue con seguridad el método que permitiese movilizar objetos de un lugar a otro, si se toma en consideración que no todos los recursos que se requerían para sobrevivir estaban a su alcance. Este problema no solo representó un gran reto para la humanidad y permitió el inicio y desarrollo de los medios de transporte conocidos hoy en día, sino que también dio origen a grandes enigmas. (p.1)

## 1.2. Modos y medios de transporte de carga

El transporte por carretera, ferrocarril, aéreo, marítimo, fluvial y oleoducto son los medios empleados para el traslado físico de mercancías; para lo cual los invito a revisar un video que les permitirá entender de una mejor manera cuáles son los medios de transporte y su evolución el cual se denomina “[Línea de tiempo: Evolución de los medios de transporte y su impacto en la logística](#)”; este recurso le permitirá la elaboración del mapa conceptual planteado en esta primera semana.



### Actividades de aprendizaje recomendadas

- Para analizar a profundidad los temas planteados en la primera semana de la unidad 1, se propone la lectura comprensiva del capítulo 1 del texto básico “Logística del transporte y distribución de carga” de sus dos primeros puntos así como también se pone en consideración un video denominado “[Línea de tiempo: Evolución de los medios de transporte y su impacto en la logística](#)”, el cual le servirá de ayuda para la elaboración de un mapa mental.

*Nota:* Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

Estimado estudiante, lo invito a contestar las interrogantes propuestas en la siguiente autoevaluación, la actividad contribuirá a retroalimentar los temas estudiados en la semana 1, si existe alguna pregunta no dude en contactarse con el docente.



## Autoevaluación 1

Señor estudiante, lo invito a contestar las interrogantes propuestas en la siguiente autoevaluación, la actividad contribuirá a retroalimentar los temas estudiados en la semana, le recomiendo considerar la información proporcionada tanto en las actividades como la información del texto básico. Sí existe alguna duda contacte con el docente.

1. Desde que existió la humanidad el principal problema por resolver fue:
  - a. Movilizar objetos de un lugar a otro.
  - b. La alimentación.
  - c. El clima.
2. ¿Cuáles son los mecanismos para proteger, conservar y transportar mercancías?
  - a. Vehículos.
  - b. Carreteras, puertos.
  - c. Vajilla de cerámica, barril, contenedor.
3. El contenedor fue desarrollado en el año:
  - a. 1950.
  - b. 1970.
  - c. 1956.
4. ¿Cuáles son los principales componentes del transporte?
  - a. Transporte pesado, liviano.
  - b. Transporte público, privado.
  - c. Infraestructura, vehículos, operaciones.
5. ¿Cuántos medios de transporte existen?
  - a. Carretera, ferrocarril, aéreo, marítimo, fluvial y oleoducto.
  - b. Público y privado.
  - c. Aéreo, marítimo y por carretera.

6. ¿Cuál es la principal ventaja del transporte por carretera?
  - a. Infraestructura vial universal.
  - b. Transbordos.
  - c. Vehículos.
7. ¿Cuáles son las limitaciones del servicio de transporte de ferrocarril?
  - a. Infraestructura.
  - b. Frecuencia de transporte.
  - c. Costos.
8. ¿El transporte marítimo es considerado?
  - a. Servicio de bajo costo.
  - b. Sistema lento.
  - c. Lento servicio y de bajo costo.
9. ¿Qué comprende la infraestructura en el transporte?
  - a. Red compuesta por carreteras.
  - b. Vehículos.
  - c. Trenes y aviones.
10. ¿Dentro de transporte qué significan las operaciones?
  - a. El control del sistema y las políticas, mecanismos de financiación y regulación del transporte.
  - b. Las políticas, mecanismos de financiación y la regulación del transporte.
  - c. El control del sistema.

[Ir al solucionario](#)



### 1.3. Situación y perspectivas del transporte en Latinoamérica

El transporte constituye uno de los pilares fundamentales para el desarrollo y el camino a la globalización, es por ende que en Latinoamérica se vuelve trascendental su estudio y análisis para llegar a acuerdos de libre comercio a nivel de la región. Con la finalidad de tener un mejor entendimiento de la situación y perspectivas del transporte en Latinoamérica es necesario que como estudiante realice una lectura comprensiva de este punto el mismo que lo encontrarán en la página 10 del texto básico “Logística del transporte y distribución de carga”.

### 1.4. Importancia del transporte en el Ecuador

Para este punto sugerimos efectuar un análisis en la página del INEC en el anuario de estadísticas de transporte para lo cual le dejamos el siguiente [link](#).

**Tabla 1.**

*Resumen comparativo principales medios de trasportación utilizados en Ecuador.*

RESUMEN 2020		
CUADRO COMPARATIVO DE LOS PRINCIPALES MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS EN ECUADOR		
TIPO DE MOVILIZACIÓN Y OTRAS LÍNEAS	2019	2020
Vehículos motorizados matriculados	2,311,960.00	2,361,175.00
Pasajeros transportados por ferrocarril	109,627.00	19,887.00
Entrada internacional de pasajeros por vía aérea	2,199,087.00	721,691.00
Salida internacional de pasajeros por vía aérea	2,239,931.00	783,476.00
Entrada internacional de pasajeros por vía marítima	25,728.00	10,510.00
Salida internacional de pasajeros por vía marítima	19,999.00	10,510.00
Siniestros de tránsito	24,595.00	16,972.00

*Nota:* INEC (s/f) recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/transporte/>

Analice el material proporcionado haga un análisis y estudio de las estadísticas proporcionadas e interprete dicha información que le servirá para el foro planteado en esta semana, como un material adicional de apoyo le sugiero revisar la revista del Banco de Desarrollo de América Latina su artículo denominado [Transporte y desarrollo en América Latina](#).



### Actividades de aprendizaje recomendadas

- Una vez que haya realizado una lectura comprensiva y un análisis de las estadísticas proporcionadas del INEC en relación con el transporte y el material complementario, como estudiante podrá identificar aspectos que a su criterio se relacionen más con el tema de estudio y direccionen su contenido con el foro académico previsto a realizarse esta semana, utilice la mayor cantidad de recursos para contar con una buena participación, en el horario de la tutoría se entablará una discusión guiada basada en intercambio formal de ideas, información y opiniones de cada estudiante; finalmente, organice un portafolio de actividades y aprovéchelo al finalizar el bimestre.



### Semana 3

## Unidad 2. Introducción a los términos y propósitos del Costo



## 2.1. Introducción al Costo

### 2.1.1. Conceptos de Contabilidad de Costos

Diferentes autores, como Hernández (2012), Actualidad Empresarial (2014), Tafur y Osorio (2016), definen la contabilidad de costos como un subsistema contable que suministra información para medir los costos de un producto o servicio, calcular el rendimiento y establecer el control de las operaciones; siendo esta indispensable en la gerencia de los negocios porque conoce con anterioridad a la producción, la inversión realizada y, por ende, le ayuda a tomar la decisión adecuada.

### 2.1.2. Objetivos de la Contabilidad de Costos

Los autores Rincón, C. y Sinisterra, G. (2017) en su libro de Contabilidad de Costo, nos habla que como principal objetivo es proporcionar suficiente información en forma oportuna a la dirección de la empresa, para una mejor toma de decisiones; adicionalmente los objetivos que tiene la contabilidad de costos son:

- Generar información para ayudar a la dirección en la planeación, evaluación y control de las operaciones de la empresa.
- Determinar los costos unitarios para normalizar políticas de dirección y para efectos de evaluar los inventarios de producción en proceso y de producto terminado.
- Generar informes para determinar las utilidades, proporcionando el costo de los productos vendidos.
- Contribuir a la planeación de utilidades y a la elección de alternativas por parte de la dirección, proporcionando anticipadamente los costos de producción, distribución, administración y financiamiento.
- Contribuir en la elaboración de los presupuestos de la empresa, para los programas de producción, venta y financiamiento.
- Contribuir al fortalecimiento de los mecanismos de coordinación y apoyo entre todas las áreas, para el logro de los objetivos propuestos.





- Contribuir a mejorar los aspectos operativos y financieros de la empresa, propiciando el ingreso a procesos de mejoramiento continuo.

### 2.1.3. Funciones de la Contabilidad de Costos

Las funciones de la contabilidad de costos se pueden resumir en los siguientes:



- Determinar el costo de los productos vendidos, con el fin de poder calcular la utilidad o pérdida en el período respectivo y preparar el estado de resultados.
- Dotar a la gerencia de una herramienta útil para la planeación y el control sistemático de los costos de producción.
- Servir de fuente de información de costos para estudios económicos y decisiones especiales relacionadas principalmente con inversiones de capital, a largo plazo, tales como: reposición de equipos, expansión de planta, fabricación de nuevos productos, fijación de precios de venta, etc.



### Actividades de aprendizaje recomendadas

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en las actividades que se describen a continuación:

- Para analizar a profundidad los temas planteados de la Unidad No. 2, se propone tener como material de consulta un texto adicional denominado “La contabilidad de costos en la producción de bienes y servicios” de Cabrera de Palacio María Dolores, este artículo publicado en el 2018 le permitirá al estudiante tener mayores herramientas para su comprensión y análisis.
- Adicionalmente para esta unidad se propone como material bibliográfico complementario el libro de Contabilidad de Costos de Rincón, C. y Sinisterra, G. (2017).

- Luego identifique aspectos que a su criterio se relacionan más con el tema de estudio y elabore un cuestionario con dudas que le hayan surgido durante la lectura comprensiva y méncionelo en tutorías, lo invito a participar de manera activa con ideas, comentarios y análisis de los temas planteados.
- Se le recomienda señor estudiante realizar un portafolio de actividades, organíce los en una lluvia de ideas y aprovéchelo al finalizar el bimestre.

*Nota:* Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

Le invito a contestar las interrogantes propuestas en la siguiente autoevaluación, la actividad contribuirá a retroalimentar los temas estudiados en la semana 3, su material de apoyo le permitirá salir exitoso de dicha autoevaluación si existe alguna pregunta no dude en contactarse con el docente.



## Autoevaluación 2

1. ¿La contabilidad de costos se basa en qué formas de producción?
  - a. Primitiva, esclavista, feudal, y capitalista.
  - b. Feudal y capitalista.
  - c. Primitiva y capitalista.
2. ¿Quiénes evolucionaron la contabilidad de costos?
  - a. Fábricas.
  - b. Industrias químicas.
  - c. Bancos.
3. ¿Dentro de los objetivos de la contabilidad de costos tenemos?
  - a. Solo determinar el costo de los productos elaborados o los servicios prestados.
  - b. Fijación de precios y determinación de costos de productos.
  - c. Determinar órdenes de producción.
4. ¿El propósito de la contabilidad de costos es?
  - a. Control de las operaciones, planeamiento y toma de decisiones.
  - b. Control de las operaciones y administrativo.
  - c. Planeamiento y toma de decisiones.
5. El registro de los costos de producción tienen los siguientes objetivos:
  - a. Elaborar informes que sirvan para la toma de rescisiones.
  - b. Prestar un servicio eficaz al departamento de compras.
  - c. Incrementar ventas en un determinado periodo de tiempo.
6. ¿Características de las órdenes de producción?
  - a. Numerología.
  - b. Fechas y distribución de trabajo.
  - c. Se pueden producir varios productos similares lo que facilita su producción en secuencia.

7. ¿A partir de qué año se impulsó el establecimiento de un mayor control sobre los modos de producción?
- 1840.
  - 1450.
  - 1776.
8. ¿De acuerdo a Jiménez, 2010; Warren, Reeve y Duchac, 2010, cómo definen al costo?
- El costo es una erogación que se realiza para la adquisición de un bien o servicio con el propósito de generar ingresos.
  - Costos como activo.
  - La teoría tradicional de costos habla de tres elementos básicos: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.
9. Para Concepción, 2016, la contabilidad de costos se basa en:
- Operaciones de la empresa de forma general.
  - Recoge las operaciones de la empresa.
  - Se basa en el registro y control de operaciones económicas por áreas, es elaborada para uso interno de la empresa y no es obligatoria.
10. La contabilidad a más del registro cuantitativo también permite:
- Analizar íntegramente la marcha de los negocios, planificar el futuro, corregir desviaciones en la toma de decisiones y control permanente de la actividad empresarial.
  - Cuantificar el uso racional de los recursos económicos.
  - Registrar, medir y dar cifras.

[Ir al solucionario](#)



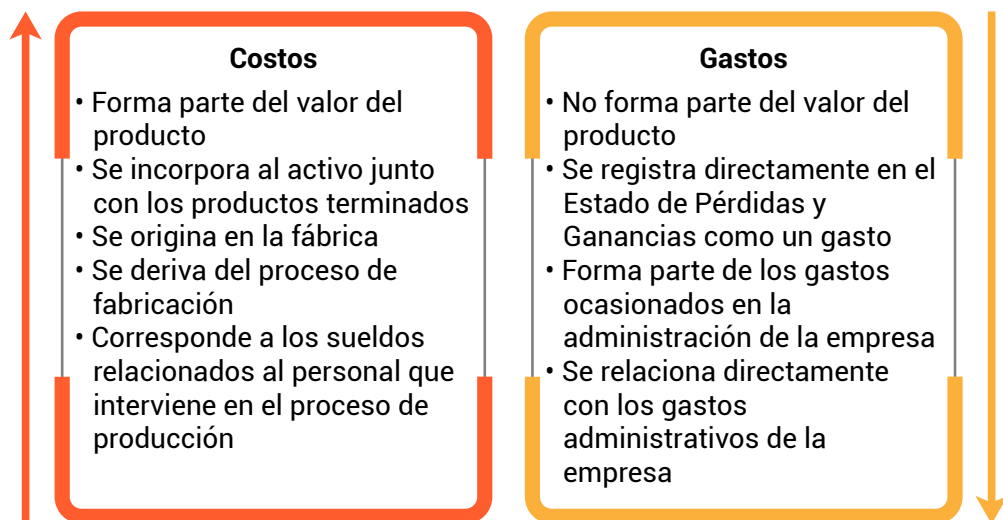
## 2.2. Términos y propósitos del costo

### 2.2.1. Diferencia entre costo y gasto

En la unidad 2 se analizarán los términos y propósitos del Costo para lo cual es importante diferenciar los conceptos entre costo y gastos, en la siguiente figura se plantea conceptos básicos que permitirán saber cuáles son las diferencias entre uno o el otro, para lo cual lo invito a analizarlos, revisar e investigar algunas diferencias más que se encuentren dentro del servicio de transporte con la finalidad de lograr cuantificar de mejor manera el costo real de dicho servicio.

**Figura 1.**

*Diferencias entre Costos y Gastos.*



*Nota:* Rincón, C. y Sinisterra, G. (2017). *Contabilidad de Costos*. ECO Ediciones, recuperado de: <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2018/02/Contabilidad-de-costos-2ed.pdf>

### 2.2.2. Comportamiento del Costo

Generalmente, cuando se habla de costos, se habla de costos de producción o costos de venta. Estos costos sirven para determinar el precio de venta. Todo lo que la empresa invierte en la elaboración de un producto tiene un costo. Este se da antes de la venta del producto. El costo representa aquella porción del precio de adquisición de un bien, que ha sido diferida, o que todavía no se confronta con los ingresos de la empresa. Ejemplo: Salario de operarios, compra de materiales y depreciación de la maquinaria.



#### Actividades de aprendizaje recomendadas

- Continuando con el estudio de la Unidad No. 2 se plantean como material de consulta adicional el texto denominado “La contabilidad de costos en la producción de bienes y servicios” de Cabrera de Palacio María Dolores, este artículo publicado en el 2018 le permitirá tener al estudiante mayores herramientas para su comprensión y análisis.
- Adicionalmente, recuerde que para esta unidad se propone como material bibliográfico complementario el libro de Contabilidad de Costos de Rincón, C. y Sinisterra, G. (2017). [Contabilidad de Costos](#).
- Una vez que haya revisado el material complementario tendrá las herramientas suficientes para poder completar la actividad de identificar las diferencias entre costos y gastos en la actividad planteada de videoconferencia previsto a realizarse esta semana, utilizando la mayor cantidad de recursos podrá contar con una buena participación, en horario de tutoría se entablará una discusión guiada basada en intercambio formal de ideas, información y opiniones de cada estudiante; finalmente, organice un portafolio de actividades y aprovéchelo al finalizar el bimestre.

Señor estudiante, lo invito a contestar las interrogantes propuestas en la siguiente autoevaluación, la actividad contribuirá a retroalimentar los temas estudiados en la semana, los documentos sugeridos le servirán de base para dicha autoevaluación.



### Autoevaluación 3

Señor estudiante, lo invito a contestar las interrogantes propuestas en la siguiente autoevaluación, la actividad contribuirá a retroalimentar los temas estudiados en la semana, los documentos sugeridos le servirán de base para dicha autoevaluación.

1. ¿Qué se considera como gastos?
  - a. Precio de adquisición de artículos.
  - b. Desembolsos valorizados monetariamente que se han aplicado contra el ingreso de un período determinado, sin posibilidad de generar ingresos futuros.
  - c. Son reducciones en la participación del ente, por las cuales no se ha percibido ningún valor compensatorio.
2. Complete. Los costos constituyen erogaciones de dinero para la compra de bienes, servicios, propiedades que han sido diferidos en el tiempo o que todavía no se aplica a la realización de \_\_\_\_\_.
  - a. gastos.
  - b. ingresos.
  - c. activos.
3. ¿Qué es el costo de producción?
  - a. Valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que no ha incurrido o no se va a incurrir.
  - b. Expresión cualitativa de factores de producción necesarios que son consumidos en un proceso.
  - c. Valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se ha incurrido o se va a incurrir, que deben consumir los centros fabriles para obtener un producto terminado, en condiciones de ser entregado al sector comercial.

4. ¿Los factores de producción que se incorporan en el costo de producción son?
  - a. Materia prima, mano de obra directa y carga fabril.
  - b. Materiales humanos y tecnológicos.
  - c. Inventario y activos.
5. ¿Cuáles son los costos que no son de producción?
  - a. Costos ajenos a la producción.
  - b. Gastos, comercialización, financiación.
  - c. Gastos ajenos a la producción, financiamiento y comercialización.
6. ¿Cuál es el comportamiento de los costos fijos?
  - a. Cambian en proporción a los niveles de actividad.
  - b. Son costos que continúan igual en su monto total, así el nivel de actividad cambie.
  - c. Valores que varían en función de la producción.
7. ¿Qué permite saber el comportamiento de los costos?
  - a. Permite a los gerentes o administradores vender más productos a mayor costo.
  - b. Los gerentes y administradores no pueden estimar costos.
  - c. Permite a los gerentes o administradores predecir las utilidades cuando el volumen de ventas y producción cambia; y, estimar los costos.
8. Los tipos dentro del comportamiento del costo que podemos identificar son:
  - a. Costos fijos y variables.
  - b. Costos directos e indirectos.
  - c. Costos fijos, variables y mixtos.



9. Complete. Al momento de hablar que existen varios segmentos para determinar cuál es la parte fija y la parte variable de un costo; estamos hablando del comportamiento de un \_\_\_\_\_.
- a. costo variable.
  - b. costo semi-variable o mixto.
  - c. costo fijo.
10. Complete. Se conoce como costos relevantes a aquellos que se modifican o cambian de acuerdo con la opción que se adopte, también se conocen como costos \_\_\_\_\_.
- a. diferenciales.
  - b. fijos.
  - c. variables.

[Ir al solucionario](#)



## Semana 5

### 2.2.3. Acumulación y asignación del costo

Al momento de analizar la acumulación y asignación del costo nos referimos a la clasificación del costo por lo cual nos permitimos tomar una tabla que nos presentan en el libro de Contabilidad de Costos de Bravo, M. y Ubidia C (2013), la cual la detallamos a continuación:

#### Clasificación del Costo



#### Actividades de aprendizaje recomendadas

- Continuando con el estudio de la Unidad No. 2 por ende continuaremos apoyándonos en el material de consulta denominado “La contabilidad de costos en la producción de bienes y servicios” de Cabrera de Palacio María Dolores, este artículo publicado en el 2018 le permitirá tener al estudiante mayores herramientas para su comprensión y análisis.
- Adicionalmente, para esta unidad se propone como material bibliográfico complementario el libro de Contabilidad de Costos de Rincón, C. y Sinisterra, G. (2017); y, el material bibliográfico de Carlos Balanda en su libro [CONTABILIDAD de COSTOS](#).
- En la semana 5 se plantea la revisión del contenido del punto 2.2. sobre los términos y propósitos del costo, con la finalidad de participar en la videoconferencia de manera interactiva y aportar con mayores conocimientos respecto del tema.
- Durante cada semana nuestra insistencia en recomendarle que realice un portafolio de actividades, organícelos y aprovéchelo al finalizar el bimestre.

Finalizando la presente unidad, estimado estudiante lo invito a contestar las interrogantes propuestas en el siguiente cuestionario, la actividad contribuirá a retroalimentar los temas estudiados durante toda la unidad.

Con el fin de lograr establecer el costo de un servicio de transporte es importante adentrarnos al estudio de la Contabilidad de Costos, el cual es un sistema que nos permite cuantificar los valores que se involucran dentro de la determinación del costo y cuáles son los gastos que se incurren con el fin de prestar dicho servicio, así mismo esta información permitirá a nivel gerencial tomar decisiones financieras que permitan un mayor control y optimización de los recursos. Dentro del costo es indispensable el análisis del comportamiento de los costos los cuales son directos e indirectos. Los costos fijos, variables y semifijos permitirán establecer los valores que forman parte de la prestación del servicio de transporte de acuerdo al volumen de producción.



## Semana 6

### Unidad 3. Sistema de Costeo basado en actividades (ABC)

#### 3.1. Que es el método ABC

El método ABC es un sistema que permite mantener en Control dentro de las operaciones contables relacionadas con las actividades, manteniendo el control de los recursos y controlando cada uno de los procesos en los que se ven inmensas cada una de las actividades; este sistema tiene permite a la parte gerencial y administrativa la toma de decisiones estratégicas.

#### 3.2. Introducción al Costo

- Necesidad de un sistema de costos acorde a los cambios ocurridos en el mundo empresarial.
- Innovaciones tecnológicas las cuales han revolucionado la utilización de la información.
- Financiera y no financiera de la Empresa.
- Por otro lado, las críticas que en la literatura actual se les hacen a los métodos de costeo tradicionales al no poder adaptarse a los cambios del mundo empresarial a finales de siglo.

### 3.3. Ventajas y desventajas del método ABC

Siguiendo los criterios de Rincón, C. y Sinisterra, G. (2017), las ventajas para las empresas que implantan el sistema ABC son las siguientes:

- Las organizaciones con múltiples productos pueden observar una organización totalmente distinta de los costos de sus productos.
- Un mejor conocimiento de las actividades que generan los costos estructuralmente puede mejorar el control que se ejecute sobre los costos incurridos de esa naturaleza.
- Puede crear una base informativa que facilite la implantación de un proceso de gestión de calidad total, para superar los problemas que limitan los resultados actuales.
- El uso de indicadores no financieros para valorar inductores de costos; y,
- Facilita medidas de gestión, además de medidas para valorar los costos de producción.



#### Actividades de aprendizaje recomendadas

- Para analizar a profundidad los temas planteados de la Unidad No. 3, se propone el siguiente material de apoyo como es el archivo de Rolando Antonio Eslava Zapata y Beatriz Parra González denominado **"COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES (ABC): ANÁLISIS DE LOS FACTORES CLAVES IDENTIFICADOS EN LAS INVESTIGACIONES DESARROLLADAS"** del 6.º. Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas; y del artículo de Janette Brito Laredo, Velia Verónica Ferreiro Martínez y Claudia Erika López Castañeda; en su artículo denominado "Aplicación del modelo ABC como herramienta de gestión"; documentos que le permitirán tener al estudiante mayores herramientas para su comprensión y análisis <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xv/ponencias/168.pdf>



## Autoevaluación 4

Señor estudiante, lo invito a contestar las interrogantes propuestas en la siguiente autoevaluación, la actividad contribuirá a retroalimentar los temas estudiados en la semana. Por favor, considere el desarrollo de su ejercicio práctico para la solución de la autoevaluación, así como también el material de apoyo relacionado al sistema de costeo ABC. Según Cooper y Kaplan, (1999), el sistema de costos ABC es un sistema que facilita el cálculo de los costos por las actividades, en función de los recursos que utilizan y la asignación de los mismos; al respecto, se generan informes relevantes para el control de los procesos, los presupuestos y el desempeño del sistema de producción. Delicio (1998: 82), expone que el sistema ABC requiere pasar por las siguientes fases: identificación de las actividades, asignación de los costos a las actividades, identificación de las unidades de costos y la aplicación de los costos a las actividades de salida. Si existe alguna duda contactarse con el docente.

1. En el ejercicio planteado en las actividades, ¿cuál es el costo de la materia prima consumida?
  - a. 20,500.
  - b. 21,636.
  - c. 19,800.
2. El sistema de costeo ABC es una herramienta de la contabilidad de:
  - a. Costos.
  - b. Gestión.
  - c. General.
3. Según Cooper y Kaplan, (1999), el sistema de costos ABC es un sistema que facilita el cálculo de los costos por las actividades:
  - a. Los costos de los productos.
  - b. A fin de reconocer ciertos elementos de los estados financieros.
  - c. En función de los recursos que utilizan y la asignación de los mismos.

4. Según Delicio (1982), expone que el sistema ABC requiere pasar por las siguientes fases:
  - a. Identificación de las actividades; asignación de los costos a las actividades e identificación de las unidades de costos y aplicación de los costos a las actividades de salida.
  - b. Identificación de las unidades de costos y aplicación de los costos a las actividades de salida.
  - c. Identificación de las actividades; asignación de los costos a las actividades.
5. Las ventajas del sistema de costeo ABC son:
  - a. La elección de los inductores está a criterio de los que lo implementan.
  - b. Las organizaciones con múltiples productos, pueden observar una organización totalmente distinta de los costos de sus productos.
  - c. Requiere mayor esfuerzo y capacitación para lograr una implementación adecuada.
6. Complete. ABC es un sistema de costos históricos, la excesiva variabilidad de costos futuros complica administrarlos por ende se considera \_\_\_\_\_.
  - a. una ventaja.
  - b. una desventaja.
  - c. un abuso.
7. El conocer que el porcentaje de los CIF, sobre el costo total de la empresa, tienen un peso significativo; es uno de los requisitos:
  - a. Para saber cuándo y dónde implementar un costeo ABC.
  - b. Para saber en qué tipo de empresa implementar el sistema.
  - c. Que no es factible implementar un sistema de costeo ABC.

8. Una de las finalidades del sistema de costeo ABC es:
- a. Establecer el costo por producto.
  - b. Establecer el costo por producto, obtener información sobre los costos por líneas de producción.
  - c. Proporcionar información útil para establecer el costo por producto.
9. ¿En el sistema de costeo, cómo se asignan los costos?
- a. Se asigna en primer lugar el costo a las actividades y luego a los productos.
  - b. Se asigna en primer lugar el costo a los productos y luego a las actividades.
  - c. Se asignan primero los costos administrativos y gerenciales.
10. ¿Cuáles son los elementos de la gerencia basada en actividades?
- a. Recursos.
  - b. Actividades.
  - c. Recursos, actividades y procesos; y, productos y servicios.

[Ir al solucionario](#)



### 3.4. La relevancia de los gastos indirectos

Es importante el análisis de los gastos indirectos ya que ellos constituyen uno de los indicadores importante para saber cuándo y dónde implementar este método de Costeo ABC, es por ello que si dentro de las empresas los Costos Indirectos (CIF) configuran parte importante de los costos totales.

Los gastos indirectos son aquellos costos, que están relacionados con la producción de manera indirecta. Son conceptos que no intervienen directamente en la fabricación de productos, pero cuyas actividades o realización son necesarias para lograr los objetivos. Se trata de los costos de mantenimiento de maquinaria y equipo, de mantenimiento y limpieza, de servicios de seguridad, incluso aquellos costos de preparación de materia prima y materiales para la producción.



#### Actividades de aprendizaje recomendadas

- Para analizar a profundidad los temas planteados de la unidad tres, se propone el siguiente material de apoyo como es el archivo de Rolando Antonio Eslava Zapata y Beatriz Parra González denominado **[“COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES \(ABC\): ANÁLISIS DE LOS FACTORES CLAVES IDENTIFICADOS EN LAS INVESTIGACIONES DESARROLLADAS”](#)** del 6.º. Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas; y del artículo de Janette Brito Laredo, Velia Verónica Ferreiro Martínez y Claudia Erika López Castañeda; en su artículo denominado **[“SISTEMA DE COSTOS BASADO EN ACTIVIDADES EN LA FABRICACIÓN DE CAMPANAS INDUSTRIALES: APLICACIÓN DEL MODELO ABC COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN”](#)**; documentos que le permitirán tener al estudiante mayores herramientas para su comprensión y análisis.



- Una vez que haya revisado el material complementario y la información del recurso educativo denominado “[La contabilidad de costos en la producción de bienes y servicios. Revisión bibliográfica actualizada \(2010-2018\)](#)”; usted tendrá las herramientas suficientes para poder completar tener información general de la unidad 3 y pueda rendir su Cuestionario 3 que está planificado.



## Semana 8

---



## Actividades finales del bimestre

Estimado estudiante, previo a rendir la evaluación del primer bimestre, usted debe considerar el texto básico, guía didáctica, recursos educativos y actividades ejecutadas en el bimestre para su preparación académica.

Con la finalidad de proporcionarle una mejor retroalimentación a lo aprendido durante el primer bimestre lo invito a realizar el siguiente ejercicio mismo que le permitirá refrescar la información aprendida durante estas 7 semanas, adicionalmente lo motivo para que interactúe con sus compañeros y realizar lluvia de ideas y así refuerce sus conocimientos para la solución del caso.



## Segundo bimestre

### Resultado de aprendizaje 2

- Optimizar la planificación, la selección y el manejo de los recursos y medios de transporte. Con ello conseguirá la máxima eficiencia económica en cada una de las fases del proceso y podrá ahorrar costos.

## Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



### Semana 9

## Unidad 4. Estructuras de Costos de una empresa de transporte

Dentro de esta unidad se revisarán cada uno de los costos que forman parte en una empresa de transporte; para lo cual analizaremos de manera detenida lo que especifica en el gráfico No. 26 del texto básico Logística de transporte y distribución de carga.

### Tabla 2.

*Costo del transporte: Estrategias de distribución y transporte.*

COSTOS DEL TRANSPORTE	
ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE	
Costos Fijos	Licencias de transporte
	Salarios
	Seguros
	Intereses (Costo Capital)
	Alquiler y tarifa de aparcamiento
Costos Variables	Combustibles
	Lubricantes
	Mantenimientos
	Amortizaciones
	Neumáticos

## COSTOS DEL TRANSPORTE

### ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE

Costos Gerenciales	Administración	Directivos
		Indirectos
		Mantenimientos
		Programas de Ruta

*Nota: Mora, L. (2014). Logística del transporte y distribución de carga*

## 4.1. Costo de producción

Con la finalidad de dar estudio a este punto le sugerimos revisar el texto básico en el punto 3.1.5. Los costos de la flota de vehículos (p. 98) información importante para empezar este estudio el cual nos permitirá entender de mejor manera cuáles son los costos que forman parte del Costo del transporte.

### 4.1.1. Costos directos

Tal como se estudió en los capítulos anteriores para determinar el Costo de transporte es necesario tener claro las definiciones y poder identificar dentro del ámbito del transporte cuáles son los costos directos, los mismos que se relacionan a los egresos de dinero para aquellos gastos que se vinculan de manera directa dentro del proceso del transporte, los mismos que pueden ser fijos y variables.

#### 4.1.1.1. Costos fijos

Constituyen todos aquellos gastos que se dan dentro del proceso del transporte independientemente de que el vehículo esté o no en movimiento. Como por ejemplo: Salarios, tributos, seguros, amortizaciones, mantenimientos, gastos generales.



## Actividades de aprendizaje recomendadas

- Dentro de la Unidad 4 podremos analizar a profundidad los costos que influyen en el servicio de transporte, cuáles son y cómo influyen en cada uno de los procesos; para lo cual es importante saber identificarlos con claridad. Dentro del capítulo 3 del texto básico encontrará la información necesaria para la elaboración de la actividad sugerida para esta semana como es la elaboración de un ensayo de 400 palabras.

*Nota:* Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

- Estimado estudiante realice un portafolio de actividades, organícelo y aprovéchelo al finalizar el bimestre.



## Autoevaluación 5

Los costos de producción constituyen en el gasto que se hace necesario para la realización de sus productos o en la presentación de sus servicios, dentro del servicio de transporte estos costos están en función del kilometraje, para lo cual se determinan costos directos e indirectos.

1. ¿A qué se refieren los costos de producción?
  - a. Se define como el valor de los insumos que requieren las unidades económicas, para realizar su producción de bienes y servicios.
  - b. Gastos que se generan en el transporte debido al servicio que prestan.
  - c. Un sistema mediante el cual los propietarios de las tarjetas se acercan a los puntos autorizados.
2. Los costos de producción para el sector del transporte se los evalúa en función de:
  - a. La producción del servicio, insumos ocupados para la producción del servicio.
  - b. El kilometraje.
  - c. El mantenimiento y reparación de vehículos.
3. Dentro de la generación de servicios, forman parte de los costos directos los:
  - a. Salarios.
  - b. Seguros.
  - c. Combustibles y lubricantes.
4. ¿Qué son los costos directos en el sector del transporte?
  - a. Costos indirectos variables.
  - b. Costos que se registran por el pago de oficina.
  - c. Aquellas erogaciones efectuadas exclusivamente para el proceso de transporte.

5. Los costos directos se clasifican en:
- a. Fijos y variables.
  - b. Variables.
  - c. Gerenciales.
6. Complete. Los costos fijos son aquellos que \_\_\_\_\_ dependen del volumen producido.
- a. nunca
  - b. sí
  - c. no
7. Se consideran costos fijos:
- a. Los seguros, impuestos.
  - b. El costo del combustible.
  - c. Los peajes.
8. ¿Qué constituye la depreciación del vehículo?
- a. Es la pérdida del valor de un bien o activo que sufre debido al uso, desgaste u otras operaciones.
  - b. Es el valor que se pierde al momento de vender el vehículo.
  - c. Es el valor que entrega el seguro por accidente.
9. ¿Los salarios a los choferes constituyen costos fijos?
- a. Sí.
  - b. No.
  - c. Son costos de gerencia.
10. Los servicios de bodega y estacionamiento constituyen parte de los costos fijos:
- a. Siempre.
  - b. Cuando el vehículo está inactivo.
  - c. No pertenece a los costos fijos.

[Ir al solucionario](#)



### 4.1.1.2. Costos variables

Estos valores se generan exclusivamente en consecuencia de la utilización del servicio de transporte, dentro de los cuales encontramos los valores más significativos relacionados con la actividad misma del transporte; relacionándose directamente con los kilómetros recorridos o de los días en que el vehículo se encuentra en recorrido.

### 4.1.2. Costos indirectos

Los costos indirectos dentro del sector de transporte constituyen aquellos gastos generales se realizan para hacer posible la ejecución de las operaciones, aunque su estimación no es sencilla, pero es posible evaluarlos y distribuirlos entre las operaciones, Dentro de estos costos tenemos los Gastos administrativos y los imprevistos.



### Actividades de aprendizaje recomendadas

Para la presente semana señor estudiante le proponemos el desarrollo del siguiente caso práctico que le permitirá su entendimiento de la presente unidad.

- De la siguiente lista de Gastos por favor identifique cuáles son gastos fijos y variables

#### Clasificación de gastos fijos y variables

- Estimado estudiante a igual que en las semanas anteriores le conminó a realizar un portafolio de actividades, organícelo y aprovéchelo al finalizar el bimestre.

Señor estudiante, lo invito a contestar las interrogantes propuestas en el siguiente cuestionario, la actividad contribuirá a retroalimentar los temas estudiados en la semana. Si existe alguna propuesta no dude en contactarse con el docente.



### Unidad 5. Gestión de tarifas y fletes de carga

En la Unidad 5 se analizarán de manera más detenida la gestión de las tarifas relacionadas con los fletes de carga, adicionalmente se logrará diferenciar los conceptos entre costo, tarifa y flete; para lo cual se sugiere revisar detenidamente la Unidad 3 del texto básico “Logística del transporte y distribución de carga”

#### 5.1. Diferencias entre costo, tarifa y flete

Es importante tener claro las diferencia que existe entre estos tres conceptos

- **Costos:** constituyen los costos inherentes a la posesión y funcionamiento de los vehículos y los costos derivados del transporte.
- **Tarifa:** incluye el traslado desde el punto de origen al destino, bien sea entre terminales o de puerta a puerta.
- **Flete:** se encuentra directamente relacionado con el alquiler de un medio de transporte.

#### 5.2. Tipos de tarifa

##### 5.2.1. Tarifa en función del volumen

Esta tarifa permite identificar los costos del servicio en relación con el tamaño de envío, es por ello que se hace indispensable el analizar la capacidad del vehículo y la carga que permita de esta manera calcular los costos de transporte que puedan ocasionarse.





## Actividades de aprendizaje recomendadas

- Para analizar a profundidad los temas planteados en la semana 11 de la unidad 5, se propone la lectura comprensiva del capítulo 3 del texto básico “Logística del transporte y distribución de carga”, el cual le permitirá contar con un conocimiento amplio de los conceptos tanto del costo del transporte, tarifa y flete y participar de manera activa en la siguiente actividad:

### Diferencia entre costo, tarifa y flete

- Estimado estudiante, le invito a contestar las interrogantes propuestas en la siguiente autoevaluación, la actividad contribuirá a retroalimentar los temas estudiados en la semana 11, si existe alguna pregunta no dude en contactarse con el docente.



## Autoevaluación 6

1. El flete está relacionado directamente con el:
  - a. Alquiler de un medio de transporte.
  - b. Traslado de un servicio o bien de un lugar a otro.
  - c. Movimiento del vehículo.
2. Las tarifas de servicio de transporte son aquellos que incluyen el traslado desde:
  - a. Una terminal.
  - b. Un aeropuerto.
  - c. Un punto a otro.
3. ¿Qué se requiere para poder determinar la forma de transportación?
  - a. La capacidad del vehículo y la carga.
  - b. La distancia.
  - c. El valor del combustible.
4. ¿Cuál es otro de los puntos que permite calcular las tarifas por volumen?
  - a. La clasificación de mercaderías.
  - b. La distancia.
  - c. El kilometraje.
5. Las estructuras más comunes para la determinación de una tarifa son:
  - a. Volumen, distancia y la demanda.
  - b. Volumen.
  - c. Demanda.

[Ir al solucionario](#)



### 5.2.2. Tarifa en función de la distancia

Para la determinación del valor de una tarifa es importante analizar las distancias, ya que las mismas determinarán los costos variables considerando la ruta a recorrer; dentro de esta tarifa encontramos las uniformes y las proporcionales.



### Actividades de aprendizaje recomendadas

- Para la presente semana se plantea la elaboración de una infografía dentro de la cual nos permita entender las tarifas en función de la distancia para lo cual le sugerimos revisar el texto básico e investigar en relación con el tema.



## Autoevaluación 7

1. ¿En función de qué se aplican los costos variables?
  - a. La distancia.
  - b. El volumen.
  - c. El combustible utilizado.
  
2. Complete. A medida que aumenta la distancia de transporte, \_\_\_\_\_ la incidencia de los tiempos de carga y descarga en el total de los costos.
  - a. aumenta
  - b. disminuye
  - c. no influye
  
3. Complete. A mayor distancia hay una reducción de los costos \_\_\_\_\_.
  - a. variables
  - b. indirectos
  - c. fijos
  
4. Complete. Los servicios de larga distancia, \_\_\_\_\_ el factor de ocupación y \_\_\_\_\_ el costo por Tm/km transportada.
  - a. disminuye, aumenta
  - b. aumenta, disminuye
  - c. afecta, no afecta
  
5. Complete. Los costos también se ven afectados por \_\_\_\_\_.
  - a. Estado de las vías.
  - b. Caminos de tierra y calzadas.
  - c. Las dos anteriores.

6. Complete. Cuanto más llano sea el terreno y mejor el estado del camino, \_\_\_\_\_ será el costo de mantenimiento de las unidades y mayor la velocidad comercial.
- a. menor
  - b. mayor
  - c. no afecta
7. Dentro de la tarifa por distancia encontramos las tarifas
- a. Uniformes.
  - b. Proporcionales.
  - c. Uniformes y proporcionales.
8. Las tarifas uniformes permiten la fijación:
- a. De una sola tarifa para cualquier origen o destino.
  - b. Por distancia.
  - c. Por volumen.
9. Uno de los compromisos que tiene la tarifa proporcional es con:
- a. La sociedad.
  - b. La necesidad de simplicidad.
  - c. La necesidad de simplicidad y la de reflejar los costes del servicio.
10. Uno de los aspectos a considerar en las tarifas por distancias son:
- a. Combustible.
  - b. Salario del chofer.
  - c. Los lubricantes.

[Ir al solucionario](#)



## Semana 13

---

### 5.2.3. Tarifa basada en el costo

Dentro de esta tarifa se analizan no solo las distancias y el volumen sino que los costos que se van a emplear en la prestación de este servicio; así mismo es necesario analizar y tomar en consideración la unidad anterior para poder identificar correctamente los costos a emplearse en cada servicio brindado el mismo que se complementa con las distancias a recorrer y los volúmenes.



### Actividades de aprendizaje recomendadas

- Estimado estudiante en la presente semana se le solicita revisar los recursos entregados con la finalidad de que se plantee una lluvia de ideas y elija las que más se relacionan con el tema; con la finalidad de lograr mantener una video colaboración y resolver las inquietudes del tema.

Le invito a contestar las interrogantes propuestas en la siguiente autoevaluación, la actividad contribuirá a retroalimentar los temas estudiados en la semana 12, si existe alguna pregunta no dude en contactarse con el docente.



## Autoevaluación 8

Le invito a contestar las interrogantes propuestas en la siguiente autoevaluación, la actividad contribuirá a retroalimentar los temas estudiados en la semana 12, si existe alguna pregunta no dude en contactarse con el docente.

1. La tarifa basada en costo reflejará que, con el aumento de la distancia, habrá un incremento de las tarifas que luego irán:
  - a. Aumentando.
  - b. Subiendo exageradamente.
  - c. Declinando.
2. A mayor distancia existe mayor posibilidad de distribuir los costos:
  - a. Variables.
  - b. Fijos.
  - c. Indirectos.
3. Las tarifas que no están basadas en los costos:
  - a. No permiten fijar tarifas únicas que cubran amplias áreas desde un punto a otro.
  - b. Esta tarifa no transportar a largas distancias y cuyos productores o mercados están agrupados en determinadas zonas.
  - c. Esta clase de tarifas es muy común en productos que se van a transportar a largas distancias y cuyos productores o mercados están agrupados en determinadas zonas.
4. Para poder determinar la tarifa de acuerdo al costo es necesario analizar:
  - a. Costos fijos y variables.
  - b. Gastos administrativos.
  - c. Costos directos.

5. La tarifa por costos permite saber con exactitud los valores y porcentajes empleados en los distintos servicios de transporte, considerando:
- a. Kilometraje.
  - b. Tráfico.
  - c. Kilometraje y tráfico.

[Ir al solucionario](#)





## Semana 14

---

### 5.2.4. Tarifas basadas en la demanda

Esta tarifa está dimensionada desde las circunstancias del usuario y las alternativas del servicio disponible: Es por ello que el mercado marca uno de los factores primordiales para la determinación de dicho costo; es así que se hace necesario el establecimiento de políticas y acuerdos que permitan equiparar y globalizar dichos costos con el fin de que sean justos.



### Actividades de aprendizaje recomendadas

- Una vez que haya realizado una lectura comprensiva sobre las tarifas basadas en función de la demanda se le solicita elaborar un organigrama en donde refleje la idea principal, tiene como referencia el texto básico e investigue más fuentes bibliográficas que contribuya a su aprendizaje, utilice la mayor cantidad de recursos para contar con una buena participación, en horario de tutoría se entablará una discusión guiada basada en intercambio formal de ideas, información y opiniones de cada estudiante; finalmente, organice un portafolio de actividades y aprovéchelo al finalizar el bimestre.



## Semana 15

---

## Unidad 6. Seguros e indicadores de gestión en el transporte

---

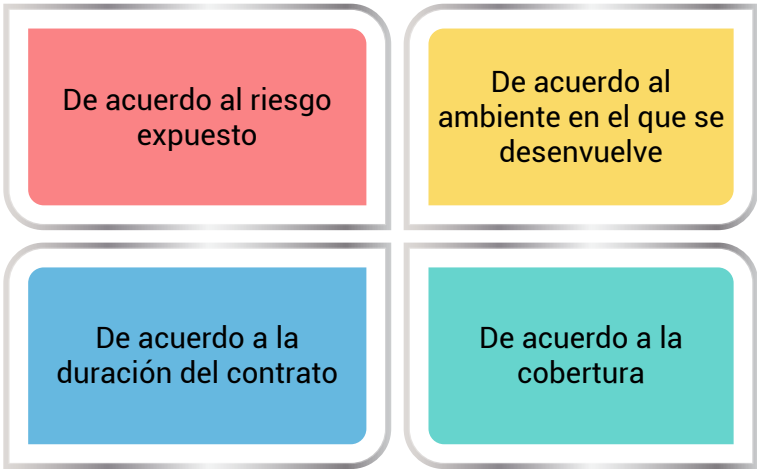
### 6.1. Principios básicos del seguro de transporte y sus principales modalidades de seguro

El servicio del seguro es uno de los costos principales que las empresas de transporte realizan con la finalidad de proteger contra daños que se presenten por ciertos accidentes, las indemnizaciones se basan en que nadie puede pretender una indemnización superior a los daños, el valor entregado por la aseguradora por los daños en un accidente no constituye

lucro cesante; y esta indemnización no debe colocarlo al asegurado en situación ventajosa en caso de que no hubiese ocurrido el accidente.

Las modalidades de servicio de seguro que se deben tomar en cuenta depende de algunos elementos a tomar en cuenta.

**Figura 2.**  
*Elementos a considerar en el servicio de seguro.*



*Nota:* Dentro de este cuadro encontramos los diferentes elementos que se deben tomar en cuenta dentro de las diferentes modalidades de servicios de seguros; el riesgo es el principal elemento que se considera para la determinación de una prima de seguros, existen otros elementos que es necesario evaluar para dar el precio final de una cobertura.

## 6.2. Indicadores de gestión del transporte

### 6.2.1. Medición en logística

Es de suma importancia saber qué medir y cómo medir el desempeño de la logística, para lo cual se hace necesario contar con un correcto sistema de medición el cual permitirá medir la eficiencia y efectividad de las operaciones sino también la toma de decisiones.

### 6.2.2. Medidas de desempeño en el transporte de carga

A través de una herramienta de transporte podemos medir el desempeño del transporte, los mismos que se pueden categorizar por tipo.

**Figura 3.**  
*Medidas de desempeño en el transporte de carga.*



*Nota:* La medición de la productividad de las empresas de transporte recae principalmente en la valoración de los costos, creando un verdadero interés por disminuirlo; pero también es necesario el análisis de las toneladas sobre los kilómetros transportados, volumen de los bienes transportados.

**6.2.3. Indicadores de gestión del transporte y distribución**

Los indicadores de gestión permiten la toma de decisiones a nivel gerencial para lo cual dichos informes deben proporcionar información útil y que contenga valor. Existen tres indicadores importantes como son los de utilización, de rendimiento y de productividad.



## Actividades de aprendizaje recomendadas

- Con la finalidad de tener un mayor conocimiento del capítulo 6 se le recomienda la utilización, estudio y análisis del punto 3.2.1 y 3.3 del texto básico “Logística del transporte y distribución de carga”, realice una lectura comprensiva con el fin de extraer las ideas que más se relacionen con el tema y participe en la Video colaboración con su docente, de manera ordenada, coordinada y respetuosa. Finalmente, organice un portafolio de actividades y aprovéchelo al finalizar el bimestre.



## Semana 16

---



## Actividades finales del bimestre

Estimado estudiante, previo a rendir la evaluación del segundo bimestre, usted debe considerar el texto básico, guía didáctica, recursos educativos y actividades ejecutadas en el bimestre para su preparación.

Con el fin de apoyar a su preparación académica y contribuir a sus estudios le propongo que se elabore una infografía con los datos relacionados con costos, fletes y tarifas; adicionalmente se vincule con el tema del servicio de seguro. A raíz la elaboración de este recurso logrará retroalimentar los conocimientos adquiridos durante este segundo bimestre.



## 4. Solucionario

Autoevaluación 1	
Pregunta	Respuesta
1	a
2	c
3	c
4	c
5	a
6	a
7	a
8	c
9	a
10	a

[Ir a la autoevaluación](#)

## Autoevaluación 2

Pregunta	Respuesta
----------	-----------

1	a
2	b
3	b
4	a
5	a
6	c
7	c
8	a
9	c
10	a

Ir a la  
autoevaluación

### Autoevaluación 3

Pregunta	Respuesta
----------	-----------

1	b
2	b
3	c
4	a
5	c
6	b
7	c
8	c
9	b
10	a

Ir a la  
autoevaluación

#### Autoevaluación 4

Pregunta	Respuesta
----------	-----------

1	b
2	b
3	c
4	a
5	b
6	b
7	a
8	c
9	a
10	c

Ir a la  
autoevaluación



### Autoevaluación 5

Pregunta	Respuesta
----------	-----------

1	a
2	a
3	c
4	c
5	a
6	c
7	a
8	a
9	a
10	b

Ir a la  
autoevaluación

## Autoevaluación 6

Pregunta	Respuesta
----------	-----------

1	a
2	c
3	a
4	a
5	a

[Ir a la autoevaluación](#)

### Autoevaluación 7

Pregunta	Respuesta
----------	-----------

1	a
2	b
3	c
4	b
5	c
6	a
7	c
8	a
9	c
10	c

Ir a la  
autoevaluación

### Autoevaluación 8

Pregunta	Respuesta
----------	-----------

1	c
2	b
3	c
4	a
5	c

[Ir a la autoevaluación](#)



## 5. Referencias bibliográficas

- Brito, J. Ferreiro, V. y López, C. (s.f). *Sistema de costos basado en actividades en la fabricación de campanas industriales: Aplicación del modelo ABC como herramienta de gestión*. Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, recuperado de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xv/ponencias/168.pdf>
- Cabrera, M. (2018) *La contabilidad de costos en la producción de bienes y servicios*. En-Contexto Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad, recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5518/551857283010/551857283010.pdf>
- Daniel Lerma. (18 de mayo de 2018). *Evolución de los medios de transporte y su impacto en la logística* [Archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ZRigip48AAE>
- Eslava, R. y Parra, B. (2019). *Costos basados en actividades (ABC): análisis de los factores claves identificados en las investigaciones desarrolladas*. 6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo, recuperado de <https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2019/6tosimposio/ponencias-docentes/46d.pdf>
- Estupiñan, (et al. 2018). *Transporte y desarrollo en América Latina*. CAF Banco de Desarrollo de América Latina, recuperado de <https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1186/Transporte%20y%20desarrollo%20en%20America%20Latina-vol%201-2018.pdf?sequence=8&isAllowed=y>
- Horngren, C. (2012). *Contabilidad de costos con un enfoque gerencial*. Pearson. <https://utpl.vitalsource.com/#/books/9786073210263/pageid/0>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (s.f) *Información Estadística de Transporte*. INEC. Recuperado el 20 de noviembre, 202, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/transporte/>

- Mora, L. (2014). *Logística del transporte y distribución de carga*. ECO Ediciones Ltda. <https://www.ecoediciones.com/libros/logistica-del-transporte-y-distribucion-de-carga-1ra-edicion-impreso/>
- Rincón, C. y Sinisterra, G. (2017). *Contabilidad de Costos*. ECO Ediciones, recuperado de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2018/02/Contabilidad-de-costos-2ed.pdf>
- Ubidia, C. y Bravo, M. (2013). *Contabilidad de Costos*. Bravo Valdivieso Clara Mercedes.