



# UTPL

La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia

# Itinerario II Desarrollo y Territorios: Desarrollo Regional

Guía didáctica

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento de Economía

# Itinerario II Desarrollo y Territorios: Desarrollo Regional

*Guía didáctica*

Carrera	PAO Nivel
▪ Economía	VI

**Autores:**

Correa Quezada Ronny Fabian

Cueva Rodríguez Lucía Lileana



Asesoría virtual  
[www.utpl.edu.ec](http://www.utpl.edu.ec)

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

## Universidad Técnica Particular de Loja

### Itinerarios II Desarrollo y Territorios: Desarrollo Regional

#### Guía didáctica

Correa Quezada Ronny Fabian

Lucía Lileana Cueva Rodríguez

#### Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

[www.ediloja.com.ec](http://www.ediloja.com.ec)

[edilojacialtda@ediloja.com.ec](mailto:edilojacialtda@ediloja.com.ec)

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-39-122-3



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual  
4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

Usted acepta y acuerda estar obligado por los términos y condiciones de esta Licencia, por lo que, si existe el incumplimiento de algunas de estas condiciones, no se autoriza el uso de ningún contenido.

Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons **Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0** (CC BY-NC-SA 4.0). Usted es libre de **Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. **Adaptar** — remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: **Reconocimiento-** debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. **No Comercial-** no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. **Compartir igual-** Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original. No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

22 de marzo, 2021

# Índice

<b>1. Datos de información.....</b>	<b>10</b>
1.1. Presentación de la asignatura .....	10
1.2. Competencias genéricas de la UTPL .....	10
1.3. Competencias específicas de la carrera.....	11
1.4. Problemática que aborda la asignatura .....	11
<b>2. Metodología de aprendizaje.....</b>	<b>12</b>
<b>3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....</b>	<b>13</b>
<b>Primer bimestre .....</b>	<b>13</b>
Resultado de aprendizaje 1 y 2 .....	13
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje .....	14
<b>Semana 1 .....</b>	<b>14</b>
<b>Unidad 1. Introducción del espacio geográfico en el análisis económico .....</b>	<b>14</b>
1.1. La Ciencia Regional y la noción de espacio en el análisis económico .....	15
1.2. La distancia.....	17
1.2.1. Distancia y costes de transporte .....	17
1.2.2. Generalización de la representación de los costes de transporte.....	18
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	20
<b>Semana 2 .....</b>	<b>22</b>
1.3. La centralidad .....	22
1.3.1. La centralidad y economías de escala .....	22
1.3.2. Dinámicas de concentración y dinámicas de dispersión.....	23
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	24

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

Autoevaluación 1 .....	25
Resultado de aprendizaje 3 .....	28
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje .....	28
<b>Semana 3 .....</b>	<b>29</b>
<b>Unidad 2. Teorías de localización de las actividades económicas</b>	<b>29</b>
2.1. Introducción: localización y dimensión espacial.....	30
2.2. El modelo de localización de actividades industriales de Weber .....	30
2.2.1. El planteamiento clásico del modelo de Weber ..	30
2.2.2. Actualización del modelo de Weber y reflexiones generales.....	33
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	34
<b>Semana 4 .....</b>	<b>36</b>
2.3. El modelo de competencia espacial de Lösch .....	36
2.3.1. Competencia espacial.....	36
2.3.2. El efecto protector del espacio .....	37
2.4. La teoría de los lugares centrales de Christaller .....	38
2.4.1. Redes urbanas y áreas de influencia.....	39
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	40
<b>Semana 5 .....</b>	<b>42</b>
2.5. La localización de servicios intensivos en conocimiento	42
2.5.1. Costes de comunicación.....	43
2.5.2. Mano de obra especializada .....	43
2.5.3. Impacto de la demanda no estandarizada .....	44
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	44
Autoevaluación 2 .....	46
Resultado de aprendizaje 4 .....	49
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje .....	49

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

<b>Semana 6</b> .....	<b>49</b>
<b>Unidad 3. Externalidades y economías de aglomeración</b> .....	<b>50</b>
3.1. Introducción: producción, productividad y externalidades	51
3.1.1. Productividad agregada espacialmente: urbana y regional.....	51
3.2. Externalidades o economías externas.....	52
3.3. Economías de aglomeración .....	52
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	53
<b>Semana 7</b> .....	<b>54</b>
3.4. Economías de localización o yuxtaposición.....	54
3.4.1. ¿Por qué se producen los efectos positivos derivados de la yuxtaposición?.....	55
3.5. Economías de urbanización.....	55
3.5.1. Los servicios públicos e infraestructuras .....	56
3.6. Los emplazamientos más exitosos .....	56
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	57
Autoevaluación 3 .....	59
<b>Semana 8</b> .....	<b>62</b>
Actividades finales del bimestre.....	62
<b>Segundo bimestre</b> .....	<b>63</b>
Resultado de aprendizaje 5 y 6 .....	63
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje .....	63
<b>Semana 9</b> .....	<b>64</b>
<b>Unidad 4. Nacimiento y crecimiento de las ciudades</b> .....	<b>64</b>
4.1. Conceptos básicos.....	65
4.2. Urbanización, desarrollo y demografía: tendencias históricas.....	65
4.3. Orígenes económicos de la urbanización.....	66

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

4.3.1. Las estructuras de consumo .....	66
4.3.2. El aumento de la productividad agraria.....	66
4.3.3. Las desigualdades ciudad-campo y el éxodo rural .....	67
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	67
<b>Semana 10 .....</b>	<b>68</b>
4.4. El modelo de la renta del suelo agrario.....	68
4.4.1. Localización de cultivos alrededor de un núcleo urbano .....	69
4.5. Ampliación del modelo a la renta del suelo urbano.....	70
4.6. El centro de las ciudades .....	72
4.6.1. El peligro de la caída del centro.....	72
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	73
<b>Semana 11 .....</b>	<b>74</b>
4.7. Impactos de la regulación urbanística.....	74
4.8. La localización residencial.....	75
4.8.1. Decisión residencial: un modelo sencillo.....	75
4.8.2. Densidad residencial .....	77
4.8.3. Impacto del status social.....	77
4.9. La expansión urbana y los problemas de dispersión.....	78
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	79
Autoevaluación 4 .....	81
Resultado de aprendizaje 7 .....	84
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje .....	84
<b>Semana 12 .....</b>	<b>84</b>
<b>Unidad 5. Ciudades, regiones y desarrollo .....</b>	<b>85</b>
5.1. ¿Debe frenarse la urbanización? .....	86
5.2. El papel de las ciudades en el desarrollo económico .....	86
5.2.1. Acerca de los polos de desarrollo .....	87
5.3. ¿Son las ciudades demasiado grandes?.....	87

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

5.3.1. Deseconomías de aglomeración .....	88
5.3.2. La tesis del tamaño urbano óptimo .....	88
5.4. Ciudades y medio ambiente .....	89
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	89
<b>Semana 13 .....</b>	<b>91</b>
5.5. El concepto de región.....	91
5.6. El concepto de región a lo largo de la evolución de la ciencia regional.....	92
5.6.1. Comunidades geográficas, regiones funcionales, mercados de trabajos locales y áreas metropolitanas.....	92
5.6.2. Economías externas y distritos industriales.....	93
5.6.3. Una nueva perspectiva aportada por la nueva geografía económica: las economías y deseconomías de aglomeración .....	93
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	94
Autoevaluación 5 .....	96
Resultado de aprendizaje 8 .....	99
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje .....	99
<b>Semana 14 .....</b>	<b>99</b>
<b>Unidad 6. Disparidades regionales.....</b>	<b>100</b>
6.1. El crecimiento económico de los territorios .....	100
6.1.1. El papel de las inversiones en capital físico y humano .....	101
6.1.2. El papel de los recursos naturales.....	101
6.2. El origen de las disparidades regionales .....	102
6.2.1. El suceso iniciador de las disparidades regionales .....	102
6.2.2. Modelo de ajuste regional: la necesaria movilidad de factores .....	103
6.3. Un análisis dinámico de las desigualdades regionales ...	104
6.3.1. Causalidad circular acumulativa .....	104
6.4. Las dinámicas centro/periferia .....	105

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas



Actividades de aprendizaje recomendadas .....	105
Autoevaluación 6 .....	107
Resultado de aprendizaje 9 .....	110
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje .....	110
<b>Semana 15 .....</b>	<b>110</b>
<b>Unidad 7. Políticas regionales y políticas de desarrollo regional y local.....</b>	<b>111</b>
7.1. Introducción: políticas regionales y políticas de desarrollo regional.....	112
7.2. Las políticas regionales: ¿Cómo alterar las dinámicas espaciales? .....	112
7.2.1. Políticas de redistribución de la actividad económica .....	112
7.2.2. Políticas de redistribución de los ingresos .....	113
7.3. Las políticas de desarrollo regional o local: ¿Cómo impulsar y potenciar las dinámicas propias? .....	113
7.4. El gran debate: autonomía o igualdad.....	114
7.4.1. Autonomía fiscal.....	115
7.4.2. Autonomía local en materia de prestación de servicios .....	115
7.4.3. Tensiones locales/nacionales .....	115
7.5. Las políticas regionales en América Latina .....	116
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	116
Autoevaluación 7 .....	118
<b>Semana 16 .....</b>	<b>121</b>
Actividades finales del bimestre.....	121
<b>4. Solucionario .....</b>	<b>122</b>
<b>5. Referencias bibliográficas .....</b>	<b>129</b>

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas



Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

## 1. Datos de información

### 1.1. Presentación de la asignatura



### 1.2. Competencias genéricas de la UTPL

- Comunicación oral y escrita.
- Orientación a la innovación y a la investigación.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Trabajo en equipo.
- Comportamiento ético.
- Organización y planificación del tiempo.

### 1.3. Competencias específicas de la carrera

Desarrolla capacidades científicas, teóricas y técnico- instrumentales para comprender la realidad económica, interviniendo desde la pluralidad de teorías y métodos, con un pensamiento crítico, sistémico, práctico, deliberativo, con orientación hacia la innovación y el aprendizaje colaborativo.

### 1.4. Problemática que aborda la asignatura

Para identificar los factores que contribuyen al desarrollo regional es necesario comprender los enfoques, las teorías y conocer los casos sobre las dinámicas de crecimiento y de deficiencias en los desequilibrios de la situación de bienestar en la población. Ello permite entender los cambios, causas y consecuencias de los aspectos dinamizadores o de retraso en territorios; así como de la influencia del Estado y de los agentes locales en las decisiones y en las condiciones a nivel subregional, regional y local.



---

## 2. Metodología de aprendizaje

---

En este componente se utilizarán dos metodologías: i) Método TBL (Thinking Based Learning) - Aprendizaje Basado en el Pensamiento, esta metodología procura que usted señor estudiante desarrolle destrezas y habilidades en clase que incluyan más allá de la memorización; tales como el análisis y la argumentación; y, ii) Aprendizaje basado en análisis de estudio de caso, que tiene una serie de fases que sirven como guía para que usted recolecte, clasifique, organice y sintetice toda la información obtenida sobre uno o varios sujetos, así como para que interprete la información obtenida, discuta con diferentes profesionales y determine las acciones que se llevarán a cabo en la intervención.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

### 3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



#### Primer bimestre

##### Resultado de aprendizaje 1 y 2

- Conoce y define la ciencia regional.
- Explica la noción de espacio en el análisis económico.

Para alcanzar este primer resultado de aprendizaje desarrollaremos contenidos referidos a la definición de ciencia regional y su correspondiente relación con la economía y el desarrollo regional.

Además, se abordarán conceptos como la distancia, los costes, la centralidad, las economías de escala y las dinámicas de concentración y de dispersión para que usted estimado estudiante, pueda alcanzar el segundo resultado de aprendizaje establecido, así como para que comprenda y analice de qué manera las familias y las empresas se organizan para satisfacer sus necesidades considerando las condiciones que impone el espacio geográfico. La lectura en la semana uno, le permitirá establecer diferencias en cuanto al coste del transporte de los distintos tipos de productos; mientras que el foro académico establecido en la semana dos le posibilita generar un diálogo sobre las concepciones y definiciones

de la importancia del espacio geográfico en lo económico y en el desarrollo regional. El cuestionario de unidad evaluará sus conocimientos y nivel de entendimiento de los contenidos tratados.

Lo invito entonces a revisar esta primera unidad y las actividades que la conforman.

## Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



### Semana 1



## Unidad 1. Introducción del espacio geográfico en el análisis económico

Para lograr un aprendizaje efectivo e iniciar esta unidad, usted debe realizar una lectura comprensiva del apartado “Introducción del espacio geográfico en el análisis económico” del texto básico. Esto le permitirá ampliar y profundizar cada uno de los temas presentados en esta unidad.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

Los contenidos desarrollados en esta guía ofrecen elementos necesarios para facilitar el estudio de cada tema planteado en la Unidad 1. Si usted tuviese dificultad en la comprensión de los mismos, puede realizar cualquier pregunta o solicitar una mayor explicación en los horarios establecidos.

Estimado alumno, empieza el estudio de este componente revisando en la primera unidad la definición de ciencia regional, así como la relevancia del espacio, la distancia y la centralidad en el análisis económico y en el desarrollo regional. Posterior a ello, es necesario que analice la interacción entre los costes de transporte y las economías de escala, sus efectos en la concentración o no de la producción.

### 1.1. La Ciencia Regional y la noción de espacio en el análisis económico

Para iniciar este tema es necesario mencionar que el enfoque sobre el cual desarrollaremos los contenidos de este componente, considera que el desarrollo regional forma parte de las áreas de estudio de la Ciencia Regional, por ello a continuación se expone a usted algunos de los lineamientos y la definición de esta ciencia.

En general, como lo menciona Isserman (2001):

Los economistas ponen poca atención a la localización de las actividades económicas y a los efectos de la distancia sobre los sistemas económicos. Los geógrafos se enfocan en la dimensión espacial, pero sufren de cierta falta de rigor analítico para estudiar el efecto de la localización y de la distancia en la conducta humana o para explicar porque ciertas actividades están localizadas como lo están. Los planificadores urbanos y regionales necesitan

fundamentos más fuertes para ir más allá de los aspectos estéticos o físicos de la forma urbana para considerar las dimensiones social y económica de las ciudades y/o regiones. Sobre tales premisas se fundó la Asociación de Ciencia Regional, sus objetivos fueron “Promover los estudios enfocados en la región..., y esto se realizó mediante la utilización de esquemas y métodos provenientes de diversas ciencias, e incluyendo algunas desarrolladas especialmente para esta naciente área de estudio (p. 12930).

En este mismo contexto Lázaro-Araujo (2007) define la ciencia regional como:

La rama del saber que tiene por objeto el estudio del impacto de las actividades humanas en la organización del espacio y el análisis de las relaciones entre economía, sociedad y territorio, teniendo en cuenta las instituciones y comportamientos sociales, así como el medio ambiente natural y transformado por el hombre, a fin de poder introducir en las tendencias pasadas y previstas las modificaciones y transformaciones deseadas en orden a alcanzar determinados objetivos. La ciencia regional es interdisciplinar y su propósito es el de contribuir a resolver los problemas de la humanidad (p. 3).

Luego de entender el concepto de Ciencia Regional, se verá a continuación algunos lineamientos generales sobre la importancia del espacio en el análisis económico y en el desarrollo regional. En tal sentido, el término espacio hace referencia a una realidad abstracta, más general, que no repara en las particularidades. Para recalcar el aspecto de interés, podemos añadir adjetivos, por ejemplo: se puede hablar de espacio geográfico, espacio residencial, espacio social, etc. Dada la naturaleza de nuestra carrera (de analizar las relaciones económicas), estaremos hablando de espacio económico. El término territorio también es muy usual cuando nos referimos al espacio, pero este se emplea en un sentido más jurídico.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas



Sin embargo, indistintamente del término que se use, la idea en esencia es que el espacio no es neutral, pues como verá, este influye en las percepciones y decisiones de los distintos agentes económicos y el modo en el que interactúan. Al respecto, de forma particular estudiaremos el papel del espacio geográfico y su incidencia en la economía y en los procesos de Desarrollo Regional.

Además tradicionalmente las preguntas “económicas” que se realizan al describir hechos, realidades o proyecciones han sido siempre las mismas (¿Qué?, ¿Cómo? y ¿Cuánto? se produce....), sin embargo el ¿Dónde se produce? no ha sido considerado en estos análisis. Cuestión que es fundamental en el análisis de los procesos de desarrollo regional.

## 1.2. La distancia

### 1.2.1. Distancia y costes de transporte

Vencer la distancia entre dos puntos geográficos implica esfuerzos, recursos y tiempo, los cuales se reflejan a través de costes (de transporte de mercancías, de comunicación y de información, de desplazamiento de las personas, etc.) A través del término costes de transporte nos referiremos a los gastos que implica vencer la distancia. Estos aumentan en la medida en que la distancia también lo hace. En ese sentido, casi todas las actividades humanas reaccionan a la distancia. Existen otros factores (diferencias culturales o de lenguaje, diferencias sociales...) que acentúan la distancia geográfica; pero, por el momento nos referiremos únicamente a la distancia geográfica.

Los costes de transporte necesarios para vencer la distancia pueden ser cubiertos por el consumidor (en forma de desplazamiento) o por el productor (en forma de costes reales y de distribución) y, tanto los productores como los consumidores y demás agentes económicos buscan minimizarlos, para lo cual, mientras más cercanos estén los agentes económicos, menores serán los costes.

### 1.2.2. Generalización de la representación de los costes de transporte

Los costes de transporte no suelen ser lineales, porque el plano geográfico no es homogéneo (es decir, espacios geográficos más complejos de recorrer en relación a otros) y existen rupturas de carga. Las rupturas de carga pueden ser generadas por una frontera geográfica o política, o por cambios en el modo de transporte (el transbordo de la mercancía de un tipo de transporte a otro implica costes, sobretodo de oportunidad del tiempo perdido).

Debido a que existen diversos modos de transporte y que se pueden combinar, resulta importante la elección de los mismos de acuerdo a las distancias y a la localización; por ejemplo, el avión es el tipo de transporte con los costes fijos más elevados (explotación y mantenimiento, instalaciones aeroportuarias, pistas...), y por lo contrario, los costes del transporte por carretera son los más bajos, en consecuencia, el avión no es rentable utilizar para distancias cortas. Para mayor claridad observe la **figura 1.3 del texto básico**, la cual sugiere que es más eficaz utilizar el camión para distancias cortas, el tren para viajes intermedios, el barco para los trayectos más largos y el avión para grandes distancias donde los productos a transportar son de alto valor agregado y muy sensibles al tiempo de entrega.

La eficacia del barco lleva a otra idea: la importancia de los canales y vías fluviales para el comercio interregional. La empresa industrial dedicada al comercio internacional o interregional generalmente tienden a localizarse con proximidad a un puerto marítimo o fluvial, a menos de que existan otros factores de coste que sugieran otras direcciones. En ese sentido, la existencia de vías fluviales incentiva la instalación y expansión de la industria manufactureras; pero su atracción puede ser opacada por factores de tipo geográficos y climáticos.

En materia de transporte, la existencia de economías de escala hace que los costos unitarios no incrementen proporcionalmente a la distancia recorrida y que los costos tampoco aumentan de manera proporcional a la cantidad transportada, por lo que, el transportista obtendrá economías importantes al utilizar sus equipos a plena capacidad.

*Las rupturas de carga son puntos específicos en los cuales el coste de transporte se eleva para retornar luego a un comportamiento similar.*

Los costos económicos que implica vencer la distancia también se miden por el valor del tiempo utilizado, y para establecer el valor económico del tiempo recurrimos al concepto de coste de oportunidad. El coste de oportunidad de una actividad son los beneficios a los que se renuncia al hacer algo distinto, y mientras más interesantes sean las demás opciones mayor será el costo de oportunidad del tiempo.

Calcular el costo de oportunidad real es complejo, sin embargo, existe un proceso que puede considerarse racional cuando las ganancias que se obtienen son mayores a las ganancias a las que se renuncian (es decir, los costes de oportunidad). El tiempo es un recurso económico que forma parte de los escasos recursos asignados al transporte. El óptimo social (o de Pareto) en este caso, sucede cuando los recursos asignados al transporte no pueden asignarse a otras funciones sin reducir el nivel de bienestar económico de la población.



## Actividades de aprendizaje recomendadas

Se sugiere complementar su proceso de aprendizaje con las actividades que se detallan a continuación y aunque no son obligatorias, serán de utilidad para el desarrollo y fortalecimiento de los contenidos estudiados.

1. Por favor, sírvase usted revisar el siguiente reportaje: [La importancia de la gente del mar](#), relacionado a los costos de transporte y los tipos de producto.

En este reportaje se presentan las ventajas y desventajas de los tres tipos de transporte (terrestre, marítimo o aéreo) utilizados para el traslado de mercancías.

El terrestre es el más utilizado para distancias cortas, sin embargo tiene limitaciones debido a que no se pueden enviar grandes cantidades de mercancías y no es útil para distancias largas, ya que eso incrementaría los costos. Mientras el transporte marítimo es el más conveniente para transportar mercancías de mayor tamaño o volumen (cereales, carbón, metales, etc.) su limitante radica en los largos períodos de tiempo que se utiliza en su desplazamiento. El transporte aéreo, aunque es el más rápido de todos, y dispone de una gran cobertura geográfica, gracias a la red de aeropuertos que facilita la llegada a mercados, tiene restricciones de carga, volumen y sus precios son altos.

2. Una vez haya analizado la noción del espacio en el análisis económico, y sobre la distancia y los costos de transporte, responda las siguientes preguntas: ¿Cuál es la importancia del espacio en el análisis económico? ¿Por qué los costos de transporte no son lineales? ¿Por qué es importante tener presente los costos de oportunidad?

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

**Retroalimentación:**

Estimado estudiante, de acuerdo a lo estudiado en la presente semana, habrá notado que, el estudio del espacio en el análisis económico es importante porque incide en las decisiones de los agentes económicos e influye en cómo estos interactúan. Así mismo, analiza que el uso del término espacio designa realidades abstractas, por lo que, al añadir un adjetivo se puede especificar a lo que se referirá. Esto llevó a la noción de espacio geográfico, específicamente, la distancia. Al respecto, tenga muy presente que, vencer la distancia que separa dos puntos geográficos implica costes transporte, los cuales no son lineales por la existencia de espacios geográficos difíciles de recorrer y por las rupturas de carga. La existencia de rupturas de carga dio apertura para estudiar la importancia de la elección del modo de transporte.

Por otro lado, también se había analizado que los costes para superar la distancia no son solamente directos, puesto que se requiere tiempo para superar la fricción del espacio. En ese sentido, el concepto de coste de oportunidad nos permite comprender el valor económico del tiempo.



## Semana 2

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

### 1.3. La centralidad

Con el principio de centralidad se busca definir el lugar de producción en el espacio. La producción de un bien puede estar centralizada o dispersa, esto dependerá de dos fuerzas que pueden ser opuestas: costos de transporte y economías de escala. Generalmente, las empresas buscan maximizar las economías de escala al mismo tiempo en que minimizan los costes de transporte.

#### 1.3.1. La centralidad y economías de escala

Las economías de escala son ganancias de productividad que se atribuyen a la producción, también se habla de rendimientos a escala crecientes o rendimientos decrecientes. Cada empresa tiene su tamaño óptimo en donde minimiza sus costes de producción. Para una mejor comprensión, observe la **figura 1.5 del texto básico**, la cual indica que, en principio, el incremento de la producción se traduce en disminución del costo medio, pero llega un punto donde incrementar la producción se traduce en aumento del costo medio por unidad debido a ley de los rendimientos decrecientes. Por tanto, en una economía de mercado, la empresa termina produciendo en el punto donde los costes medios de producción son iguales al coste marginal de producción por unidad. Este punto es en el que las empresas maximizan sus ganancias normales.

Así mismo, la **figura 1.5 del texto básico** indica que la dimensión del mercado y de la producción dependerá de la conciliación entre los costes de transporte y las economías de escala: la producción se centraliza en único lugar cuando la demanda le permite a la empresa reducir sus costos unitarios en comparación con sus competidores.

En el caso donde una empresa tiene economías de escala infinitas, los costes de transporte operan realizando contrapeso y, en consecuencia, no le permiten obtener ganancias exorbitantes de tipo monopolio (**ver figura 1.6 del texto básico**).

### 1.3.2. Dinámicas de concentración y dinámicas de dispersión

Como se había visto, las economías de escala y los costes de transporte explican la concentración o dispersión de la producción. En ese sentido, si los rendimientos de las economías de escala son importantes y los costos producción son bajos, existirá una fuerte tendencia hacia la concentración de la producción, pero para que toda la producción se concentre en un único lugar los costos de transporte deben ser igual a cero.

La **figura 1.7 del texto básico** ofrece mayor claridad sobre el efecto de la distancia, la centralidad y las economías de escala. Al respecto, se puede observar que cuando los rendimientos de las economías de escala son mayores al costo de transporte, los pobladores de la región acuden a una panadería (como ejemplo) en el punto i, pero al no existir la suficiente demanda en el área, no se generará economías de escala y, por tanto, la producción se dispersa.

Sin embargo, si existe otro productor con el que puede compartir costes fijos, la panadería generará el mismo volumen de producción a un precio inferior y, en consecuencia, la producción se centraliza en el punto i. En ese contexto, el poblado gana dos empresas y atrae a nuevos habitantes. Para los consumidores, el hecho de existir dos productores les permite maximizar el rendimiento de sus desplazamientos, ya que podrán realizar dos actividades diferentes en el mismo lugar (si requiere profundizar, puede acudir al ejemplo numérico que nos ofrece el texto básico sobre esta temática).

El concepto de centralidad se puede ampliar hacia actividades que no necesariamente son comerciales pero que ofrecen un servicio eficaz a la población; por ejemplo: sala de espectáculos, un lugar de culto,

de una oficina, etc. Del mismo modo, aplica para cualquier sistema central de gobierno, de almacenamiento y de distribución. En suma, **la figura 1.7 del texto básico** nos muestra la concentración de la producción en un centro geográfico y nos sugiere que, en la medida en que nos alejamos del punto i los costes en el espacio aumentan.



### Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Estimado estudiante, una vez haya finalizado el estudio del concepto de centralidad, responda las siguientes preguntas: ¿Cuándo la producción se centraliza o se dispersa? ¿Qué elementos explican las dinámicas de centralización o dispersión?

#### Retroalimentación:

Tal como usted pudo profundizar, en los contenidos de la presente semana, el principio de centralidad trata de explicar el lugar de producción en el espacio. La producción puede estar centralizada o dispersa, esto dependerá de los costes de transporte y de las economías de escala. En ese sentido, si las economías de escala son importantes, y los costes de transporte son bajos, la producción de un bien o servicio tenderá fuertemente a concentrarse, no obstante, toda producción se concentrará en un único lugar solamente si los costes de transporte son igual a cero.

2. Finalmente le sugiero que realice la autoevaluación 1, que le permitirá conocer su nivel de conocimientos.





## Autoevaluación 1

1. El concepto que explica los esfuerzos y recursos que se requiere para vencer la distancia y costes de:
  - a. Transporte de mercancías.
  - b. Oportunidad.
  - c. Transporte.
2. ¿Cuál de las siguientes razones podría explicar la no linealidad de los costes de transporte?
  - a. El plano geográfico es homogéneo.
  - b. Ausencia de fronteras geográficas.
  - c. Transbordo de las mercancías de un modo de transporte a otro.
3. El modo de transporte con mayores costes fijos es:
  - a. Avión.
  - b. Barco.
  - c. Camión.
4. ¿En qué circunstancias resulta útil usar el avión?
  - a. Distancias cortas.
  - b. Transportar productos altamente sensibles al tiempo de entrega.
  - c. Viajes intermedios.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

5. ¿Por qué son importantes las vías fluviales?
  - a. Explican el comercio local.
  - b. Desde la perspectiva de comercio interregional, incentivan el surgimiento y expansión de industrias manufactureras.
  - c. Facilitan la expansión del sector terciario.
6. Las empresas generalmente buscan:
  - a. Maximizar los costes de transporte y las economías de escala.
  - b. Minimizar las economías de escala y maximizar los costes de transporte.
  - c. Minimizar los costes de transporte y maximizar las economías de escala.
7. El término de economías de escala hace referencia a:
  - a. Incrementos de los costes unitarios de producción en la medida en que crece la producción.
  - b. Ganancias de productividad atribuibles a la producción.
  - c. Los rendimientos decrecientes.
8. ¿Bajo qué condición la producción se concentrará en un único lugar?
  - a. Los costes de transporte son pequeños y existen importantes economías de escala.
  - b. Las economías de escala son infinitas y los costes de transporte son importantes.
  - c. Economías de escala importantes y costes de transporte igual a cero.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

9. ¿A qué tipo de rendimientos marginales, se debe la forma de U que tiene la curva de coste medio de producción por unidad?
- a. Decrecientes.
  - b. Crecientes.
  - c. Marginales constantes.
10. Las empresas maximizan sus ganancias cuándo:
- a. Los costes medios de producción son iguales al coste marginal de producción por unidad.
  - b. Los costes medios de producción son mayores al coste marginal de producción por unidad.
  - c. El coste marginal de producción por unidad es mayor a los costes medios de producción.

Estimado estudiante remitirse al final de este curso para encontrar las respuestas a esta autoevaluación, y si tiene problemas en la resolución de más del 20% del total, es necesario que revise nuevamente la unidad.

[Ir al solucionario](#)

[Índice](#)

[Primer  
bimestre](#)

[Segundo  
bimestre](#)

[Solucionario](#)

[Referencias  
bibliográficas](#)

### Resultado de aprendizaje 3

Analiza la localización de la actividad en las regiones y ciudades.

Los primeros intentos por modelizar la relación de los lugares, la distancia, la centralidad y la localización de las actividades económicas son atribuidos a Weber (localización empresarial); Lösch (competencia espacial); y, Christaller (jerarquía de lugares centrales), cuyas aportaciones serán descritas en este capítulo. El vídeo que se solicita revisar en la semana cuatro, presenta de una forma clara concisa y gráfica las razones del porqué los comercios las industrias y los servicios tienen la centralizarse en lugares centrales o en la ciudades; el foro académico sobre competencia espacial le facultará para que, tomando como referencia sus propias experiencias (o lugar de domicilio) cite y debata sobre como las áreas de mercado de influencia, los costes de transporte y la infraestructura inciden en el desarrollo de las regiones. Mientras que el cuestionario de autoevaluación número dos permitirá evaluar sus conocimientos acerca de las decisiones de localización de las empresas y de los orígenes de los lugares centrales.

A través de todo estos temas y actividades se cumplirá el objetivo de aprendizaje proyectado para las semanas 4 y 5. Proceda entonces a revisar los contenidos y realizar las actividades planificadas.

### Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)



## Semana 3



### Unidad 2. Teorías de localización de las actividades económicas

No obstante de que en esta guía se presentan los aspectos de mayor relevancia de los apartados correspondientes a la Unidad 2, usted debe realizar previamente una lectura comprensiva del acápite “Teorías de la localización de las actividades económicas” del texto básico.

Si tiene dificultad en la comprensión de los mismos, puede realizar cualquier pregunta o solicitar una mayor explicación en los horarios establecidos.

Luego de que en las dos semanas anteriores hemos revisado la relevancia de varios conceptos y elementos que nos permitieron comprender la introducción del espacio geográfico en el análisis económico, es necesario estudiar los patrones y las teorías de localización de las empresas y de la actividad económica; estas teorías son la base de posteriores postulados referidos al desarrollo regional.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

## 2.1. Introducción: localización y dimensión espacial

Una vez, analizados los contenidos relacionados a la distancia y los procesos de dispersión y concentración, estamos listos para iniciar con el estudio de la localización de las actividades económicas.

Un modelo de localización hace referencia a un espacio (o territorio) en el que puede existir variaciones en las dotaciones de recursos naturales, en los precios de la mano de obra y otros factores de producción; este espacio supera los límites de una aglomeración urbana. Dentro de una ciudad no hay argumentos para que se presenten variaciones en los factores o insumos de producción (no de forma significativa), pero si se analiza con respeto a otras aglomeraciones urbanas, las diferencias están presentes.

Inicia el estudio de la localización de las actividades económicas con el modelo de Weber. Este modelo se adapta particularmente a las decisiones de lugares en espacios económicos extensos de dimensión multirregional o nacional.

## 2.2. El modelo de localización de actividades industriales de Weber

### 2.2.1. El planteamiento clásico del modelo de Weber

Para explicar la localización de las actividades económicas debe preguntarse ¿Por qué una empresa elige una ciudad en lugar de otra? ¿Por qué ciertos lugares comprenden más ventajas de localización que otros? Analicemos estas interrogantes desde el punto de vista empresarial: una empresa para producir un objeto requiere reunir los elementos necesarios, transformarlos y finalmente, llevar el producto final al mercado. El planteamiento clásico de Weber parte de los siguientes supuestos:

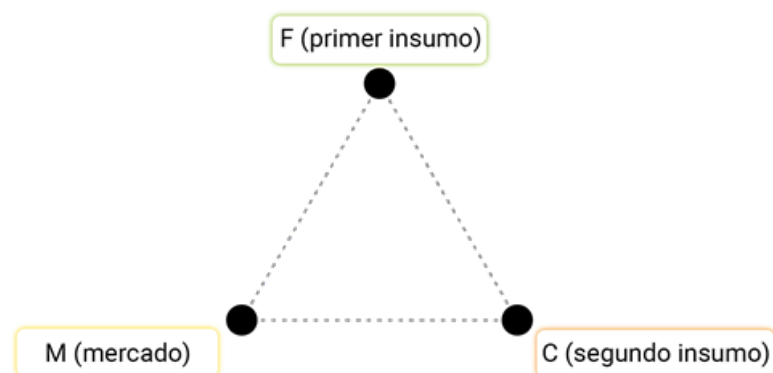
- a) Plano homogéneo sin accidentes geográficos.

- b) Se conoce la ubicación de los insumos.
- c) Se conoce el lugar del mercado.
- d) La demanda es perfectamente elástica.
- e) Los costes de transporte son una función lineal de la distancia.
- f) Los costes de la mano de obra están dados, no varían de un lugar a otro.
- g) Las tecnologías (y por tanto la función de producción) son conocidas y fijas.

Con estos planteamientos se va a suponer la existencia de una empresa que produce un bien A con dos insumos diferentes F, C, cuyo lugar de procedencia es único. Este bien A debe finalmente llegar al mercado (M). En la gráfica 1 podemos observar las posibles ubicaciones de la empresa.

### Gráfico 1.

*Triángulo de localización.*



**Fuente:** Correa-Quezada, Polèse y Rubiera Morollón (2020).

En base a la gráfica 1, se puede deducir que la empresa tiene varias posibilidades de localización: junto a los insumos, cerca del mercado o en cualquier lugar entre alguno de los puntos; sin embargo, ¿cuál de estas posibilidades elegirá? Para responder esta interrogante, iniciemos con el planteamiento de la función de producción del producto A:

$$A=f(F,C,...) \quad (2.1)$$

Donde  $A$  representa la cantidad de producción y,  $F$  y  $C$  son los insumos necesarios para la producción. Tenemos una función lineal, sin posibilidad de economías de escala, o sustitución entre los insumos. Ahora, la empresa debe combinar los insumos para producir  $A$  y posteriormente llevar el producto a  $M$ , lo que sugiere la existencia de costes de transporte tanto para la fabricación como para la venta del producto. A continuación, se plantea la función de coste de producción:

$$T = F(u) + F(c) + C(u) + C(c) + A(c) \quad (2.2)$$

La  $u$  representan el precio unitario de cada insumo y  $c$  el coste de transporte por unidad transportada. Es razonable pensar que los costes unitarios de transporte de los insumos varían en función de las unidades físicas y que las tasas de transporte son una función lineal de la distancia, con lo que la ecuación 2.2 se reescribe de la siguiente forma:

$$T = Fw(t)(d) + Cw(t)(d) + Aw(t)(d) \quad (2.3)$$

Donde  $w$  corresponde al peso del insumo o venta por unidad vendida,  $t$  la tasa unitaria de transporte y  $d$  la distancia. En la ecuación (2.3) la distancia de los puntos  $F$ ,  $C$  y  $M$  sigue siendo la incógnita. Para esclarecer la decisión de localización de la empresa, supongamos que para producir una unidad de  $A$  la empresa incurre en un costo de 0.75 u.m. por kilómetro para transportar  $F$ , 0.06 u.m. para  $C$  y 0.05 u.m. para el producto final. A la empresa le conviene minimizar sus costos más elevados, por tanto, sin que otros factores intervengan, la empresa buscará acercarse a  $F$ .

*Se puede concluir que la dirección que tome la empresa dependerá del peso de los insumos o ventas dentro de la función de producción, tanto por su importancia relativa como por su coste de transporte.*



### 2.2.2. Actualización del modelo de Weber y reflexiones generales

Se advierte que el modelo de Weber está restringido a varios supuestos iniciales. Una primera reflexión es que existen muchos productores a los que les cuesta más caro transportar el producto final (para un mismo peso físico) que los insumos, debido a que son más frágiles y perecederos, o porque debe llegar rápidamente al consumidor, por consiguiente, cuanto menos estandarizado sea el producto final, mayor será la atracción al mercado, en sentido opuesto, cuanto más se aleje el proceso de producción de la etapa de consumo final, mayor será su atracción hacia otras localizaciones distintas al mercado.

El modelo weberiano es útil para explicar la localización geográfica de las industrias para las cuales el proceso de producción está dominado por insumos materiales, sin embargo, las empresas actuales tienen una función de producción cada vez más compleja, en donde es raro observar que tengan un factor de producción dominante y que precisamente ese factor sea material, debido al surgimiento de factores intangibles: saber hacer, información, externalidades, etc. Así mismo, este modelo nos permite comprender el impacto del progreso tecnológico en las decisiones de localización, por ejemplo:

- a) En la medida en que los métodos de producción son más eficientes, la relación insumo/venta disminuye.
- b) El progreso tecnológico multiplica las posibilidades de sustitución.
- c) La evolución tecnológica de transporte puede influir en las relaciones de precio de los insumos y, en consecuencia, algunos lugares pueden perder sus ventajas mientras que otros las adquieren.

La influencia de los costes de transporte sobre las ventajas de localización, nos lleva a introducir el concepto de renta de localización, debido a que existen ingresos suplementarios que dependen exclusivamente de la localización. En ese sentido, la renta de localización hace referencia a ventajas que son propias de cada localización **(para profundizar este concepto, le solicito revisar el ejemplo numérico propuesto en el acápite “Actualización del modelo de Weber y reflexiones generales” del texto básico)**. Los frutos de provenientes de esta renta son distribuidos entre los diferentes agentes económicos.

Si liberamos otros supuestos como la linealidad de los costes de transporte y la homogeneidad geográfica del terreno, veremos que las opciones de localización de las empresas son limitadas a causa de las rupturas de carga, impuestas por lo general por la geografía (ríos, montañas, playas, etc.). Las empresas no buscan localizarse entre puntos, sus posibilidades de localización se reducen a: mercado, lugar de procedencia de un insumo y un punto de ruptura de carga.

La existencia de economías de escala y externalidades también influyen en la decisión de localización, puesto que, la empresa busca localizarse donde puedan maximizar esas economías. Otro de los postulados que podemos liberar es la ausencia de distorsiones en el mercado de trabajo: existen diferencias espaciales en el costo de la mano de obra. También se pueden incluir otras variables en la decisión de localización, según las circunstancias y condiciones locales.



### Actividades de aprendizaje recomendadas

Se sugiere complementar su proceso de aprendizaje con las actividades que se detallan a continuación y aunque no son obligatorias, serán de utilidad para el desarrollo y fortalecimiento de lo estudiado.

1. Estimado estudiante, de acuerdo a los temas revisados en la presente semana desarrolle las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los siete postulados o condiciones iniciales del modelo de Weber? Con un ejemplo explique la conclusión final a la que se llega en el modelo de Weber: “La dirección que tomará la empresa dependerá de los insumos o ventas que pesen más en su función de producción...” ¿A qué se refiere cuando se habla de empresas orientadas al mercado?

**Retroalimentación:**

Recuerde que los siete postulados que Weber utiliza son : i) Plano homogéneo sin accidentes geográficos; ii) Se conoce la ubicación de los insumos; iii) Se conoce el lugar del mercado; iv) La demanda es perfectamente elástica; v) Los costes de transporte son una función lineal de la distancia; vi) Los costes de la mano de obra están dados, no varían de un lugar a otro; y vii) Las tecnologías (y por tanto la función de producción) son conocidas y fijas. Estas condiciones iniciales se deben tener presente cuando se haga uso del modelo weberiano para explicar la localización geográfica de las industrias cuyos procesos de producción son dominados por algunos insumos materiales. Las fábricas de harina de pescado, ubicadas cerca de las zonas costeras debido a su cercanía (por ende menos costos de transporte) a las zonas de pesca, son un ejemplo de este tipo de industrias.

Sin embargo, usted debe considerar que también existen industrias orientadas al mercado. Es decir que por su tipo de producto o servicio, por las materias que utilizan, o por la disponibilidad de mano de obra, deben ubicarse cerca de estos mercados o cerca de estos insumos; la panificadora es un ejemplo de este tipo de industria.



## Semana 4

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

### 2.3. El modelo de competencia espacial de Lösch

#### 2.3.1. Competencia espacial

Partamos de un panorama económico donde asumimos que existen tres empresas, cada una con su respectiva área de mercado, que producen el mismo bien o servicio y, por tanto, están en competencia. Lösch demostró que existen regularidades en la distribución de las actividades económicas, incluso en ausencia de accidentes geográficos y fronteras políticas. Si observamos la **figura 2.2 del texto básico** notaremos que esta representa una situación de equilibrio ideal. Los postulados del modelo son:

- a) Ausencia de externalidades.
- b) Distribución uniforme de la demanda.
- c) Costes de producción comparables para todas las empresas y las tecnologías son las mismas de una localización a otra.
- d) Costes de transporte como función lineal de la distancia sobre todo el territorio.

Bajo estas condiciones, todas las empresas tienen las mismas áreas de mercado. Se trata en principio de un óptimo social, donde ninguna de las empresas percibe ganancias exorbitantes, puesto que, de lo contrario entraría un nuevo productor que produciría a un precio inferior obligando a las empresas existentes a ajustarse al nuevo precio. La libre entrada es esencial para la eficiencia de los

mercados. Por otra parte, las empresas no producirán si las áreas de mercado no proporcionan los ingresos necesarios para cubrir los costos de producción. En principio, todas las empresas terminan produciendo en las condiciones óptimas: Coste marginal = Coste medio = Precio.

### 2.3.2. El efecto protector del espacio

El tamaño de los mercados depende tanto de los costes producción de las empresas y de los costes de transporte. Estos últimos determinan la división geográfica de los mercados y permiten que las empresas tengan un área protegida donde sus costes totales son inferiores con respecto al de otras empresas. En otras palabras, el espacio protege a la empresa.

Si introducimos los accidentes geográficos se verá que, en principio, estos fijarán los límites de las áreas de mercado por lo que ya no toman la forma hexagonal que habíamos visto. Siguiendo la **figura 2.3 del texto básico** observamos que existen dos puntos de producción C y D, el primer punto de producción se ve beneficiado por la existencia de una vía fluvial que le generará economías de escala. Por otro lado, en el punto D, la existencia de las montañas con su impacto en los costes de transporte hace que los productores situados en D tengan un mercado protegido.

Manipulando las curvas de transportes y los costes de producción, se puede simular los efectos de distintos acontecimientos. Por ejemplo, si observa la **figura 2.4 del texto básico** verá que una baja generalizada de los costes de transporte generará una baja generalizada en los costes de las mercancías. La baja generalizada de los costes de transporte no influirá en la división de los mercados en la medida en que la productividad de las empresas sea comparable, en consecuencia, los consumidores serán los únicos beneficiados que pagarán menos por obtener el producto.

Pero ¿qué pasaría si las productividades son diferentes entre las empresas? **La figura 2.5 del texto básico** sugiere que, si ciertas empresas son más eficaces que otras, la baja en los costes de transporte amenaza la existencia de las empresas menos eficaces. Si, además, existen economías de escala que no han sido aprovechadas por los elevados costes de transporte, la baja de esos costes hará que el precio del producto baje aún más. Por lo tanto, el consumidor sigue siendo el beneficiado, pero esta vez a costa de la desaparición de empresas menos eficaces.

También es posible obtener algunas conclusiones si simulamos el efecto de la mejora de medios e infraestructuras de transporte. Por ejemplo, esa mejora puede traducirse en un incentivo hacia la concentración de empresas más eficaces. Así mismo, la extensión del mercado y las condiciones de la competencia estarán en constante cambio debido al progreso de las comunicaciones. Los efectos serán contradictorias, según la perspectiva que se tome: empresas y trabajadores amenazados o consumidores y empresas en expansión.

## 2.4. La teoría de los lugares centrales de Christaller

Una vez que analice el proceso de localización de una empresa y, a su vez, la de varias empresas correspondientes a una misma rama de actividad respecto de unas con otras para conducir a una división de los mercados, procederemos ahora a considerar una economía que produce una gran variedad de productos. La idea implícita en la teoría de los lugares centrales es que las actividades económicas y la población se distribuyen en el espacio de forma ordena, permitiendo el surgimiento de jerarquías, redes o sistemas urbanos.

¿Por qué hablamos de lugares centrales? Generalmente, las empresas con áreas de mercado comparables se reagrupan en un mismo lugar para formar un lugar central. Estos lugares centrales

son de diferentes tamaños, por consiguiente, dan origen a una jerarquización de los lugares centrales de diversos tamaños. Este concepto de jerarquías aplica particularmente a actividades del sector terciario. El proceso de jerarquización es posible debido a las diferencias en la importancia de los bienes y servicios. En ese sentido, tenemos bienes y servicios de rango superior (servicios superiores o sofisticados) y otros de rango inferior (servicios comunes).

Un bien o servicio de rango superior se caracterizan por tener economías de escala importantes, consumo poco frecuente, costes de transporte bajos y la voluntad del consumidor de recorrer la distancia necesaria para adquirirlo. Para un bien o servicio de rango inferior, esas características se invierten: bajas economías de escala, consumo frecuente, costes de transporte elevados y baja probabilidad de que el consumidor recorra largas distancias para adquirirlo. Por consiguiente, en cualquier territorio es más fácil encontrar un bien o servicios de rango inferior (como panaderías) que un bien o servicio de rango superior (hospital de especialidades).

#### 2.4.1. Redes urbanas y áreas de influencia

Construya ahora un panorama económico, para ello tome como referencia la **figura 2.6 del texto básico**. Como puede ver, las actividades de similar categoría se reagrupan y conforman lugares centrales equivalentes a su rango. Por ejemplo, los productos de menor jerarquía se agrupan y dan origen a una red de pequeños lugares centrales, relativamente próximos unos a otros que proveen servicios comunes (como una tienda de alimentos). El siguiente nivel jerárquico de los lugares centrales, está integrado por pueblos más grandes y ofrecerán servicios propios de su rango y del rango inferior. En suma, cada lugar central de un determinado rango ofrecerá todos los productos y servicios propios de su rango y de los rangos inferiores.

La agrupación de las diferentes áreas de mercado conforma un panorama económico con la característica de hexágonos superpuestos. El área de influencia de los centros de nivel inferior se integra en los centros de rango superior y, el área de influencia de la ciudad situada en la cima de la jerarquía engloba todos los niveles inferiores. Esta ciudad será la única en ofrecer los servicios más especializados de rango superior. De la **figura 2.6** también se deduce que mientras mayor sea el rango de los servicios que ofrece un centro, mayor será la distancia que estará este de otros lugares centrales de similar rango.

*A pesar de que todos los países tengan una jerarquía urbana, esta nunca se ajusta fielmente al modelo debido a: particularidades geográficas de cada país, obstáculos institucionales, poder compra y otros factores.*



### Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Una vez revisado los contenidos relacionados al modelo de competencia espacial de Lösch y la teoría de los lugares centrales de Christaller le recomiendo desarrollar las siguientes preguntas ¿En qué sentido el espacio tiene un efecto protector? ¿Qué entiende por bienes superiores e inferiores? ¿Cuál es la diferencia entre centros superiores y centros inferiores?

#### Retroalimentación:

Señor estudiante, usted recordará que, de acuerdo con el modelo de competencia perfecta de Lösch, la división geográfica de los mercados se debe a los costes de transporte, los mismos que hacen



que las empresas tengan un área protegida, en la cual los costes totales son inferiores al de otras empresas competidoras.

Por otra parte, la teoría de los lugares centrales, caracterizada por analizar una economía con una gran diversidad de productos, sugiere que la actividad económica y la población tienen una distribución ordenada en el espacio, dando lugar a jerarquías de productos y de ciudades.

En ese sentido, tenga presente que los bienes superiores se refieren a servicios sofisticados caracterizados por importantes economías de escala, consumo poco frecuente, costes de transporte bajo y la voluntad por parte del consumidor de recorrer grandes distancias (de ser necesario) para obtenerlo; para los bienes inferiores (o servicios comunes), estas características se invierten. La agrupación de los productos de menor jerarquía da origen a lugares centrales pequeños, que ofrecerán servicios comunes. El siguiente nivel jerárquico comprende poblados más grandes que proveerán servicios propios de su rango (más sofisticados) y de los lugares centrales de rango inferior

2. Se sugiere revisar el video: [¿Por qué las empresas rivales abren sus tiendas una al lado de la otra?](#), esto le permitirá complementar el estudio de la unidad que estamos desarrollando esta semana.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

Con este video usted comprenderá a través del ejemplo planteado (venta de helados en la playa) que, pese a la existencia de varios factores que influyen en la decisión de ubicación de los negocios, las empresas que venden productos similares (o sustitutos) siguen una estrategia de aglomeración para maximizar la atracción de su demanda. Esto es lo que corresponde al llamada “Modelo de competencia espacial Hotelling”, que considera la distribución y los costes de transporte; este modelo ha servido de base para otros modelos y teorías no solo de organización industrial y de economía.



## Semana 5

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

### 2.5. La localización de servicios intensivos en conocimiento

Para finalizar con el estudio de la segunda unidad correspondiente a la localización de las actividades económicas, procedemos al análisis de la localización de los establecimientos proveedores servicios intensivos en conocimiento o tecnología. La comercialización de estos servicios no hace necesario que el consumidor se desplace, por lo que fijar límites precisos de las divisiones de mercado en este tipo de actividades resulta complejo. Esta categoría comprende una variedad de servicios a la producción: asesores en gestión, servicios informáticos, auditores y contables, etc.

[Un modelo simple de localización de actividades intensivas en conocimiento](#)

### 2.5.1. Costes de comunicación

Definamos a la comunicación como el transporte de la información. La existencia de diferentes medios de transmisión sugiere que los costes aumentan conforme se pasa de un medio a otro: del correo electrónico al teléfono, del teléfono a la videoconferencia y, por último, a la interpersonal directa, la cual implica distintos modos de desplazamientos. El coste real de comunicación está constituido en gran parte por el coste de oportunidad y otros no monetarios. Estos costes son sensibles a las barreras culturales o sociológicas. En ese contexto, la decisión de las industrias con actividades intensivas en conocimiento, de localizarse próximas al insumo o la venta depende del punto donde los costes de este tipo son más elevados.

### 2.5.2. Mano de obra especializada

Se habla de mano de obra especializada o cualificada porque encarna los conocimientos, la experiencia y competencia que le permiten asimilar, almacenar y transformar información. La información en la cabeza de los trabajadores cualificados se denomina conocimientos. La empresa tiene las posibilidades de realizar sustituciones entre I y L (en vez de contratar la mano de obra calificada, pagará por su asesoría), acercarse a los insumos o movilizar L hacia el lugar de producción.

Los costes que debe asumir la empresa para atraer a L (r) en un principio es similar al coste asumido por las personas al desplazarse. Como c depende de la distancia y es sensible a las barreras culturales y sociales, las percepciones y preferencias de la mano de obra y de sus familias son influyentes en la decisión de localización. En la medida en que la mano de obra cualificada tienda a ser escasa, más sensible será la empresa a las percepciones y preferencias sus trabajadores.

Los costes  $r$  que debe asumir la empresa para atraer a  $L$  a la región de producción tienden a crecer en la medida en que la mano de obra de obra cualificada es poco móvil. En ese sentido, si  $r$  es muy elevado, la empresa se instalará en la región donde habita la mano de obra calificada.

### 2.5.3. Impacto de la demanda no estandarizada

Se debe considerar estimado alumno, que los servicios intensivos en conocimiento son de carácter no estandarizado y heterogéneo, por lo que, ningún servicio o asesoría es idéntica. Esto supone combinaciones variables de conocimientos y de recursos humanos. Cuanto menos estandarizada sea  $H$ , mayor será la probabilidad de que la empresa sustituya  $L$  por  $I$ . Es decir, con una demanda no estandarizada, la empresa debe estar en la capacidad de obtener rápidamente información y recursos humanos en cantidades variables casi de forma no prevista, debido a que es poco probable que la información necesaria para responder a toda la demanda (cambiante y ocasional) este encarnada en  $L$ . En ese contexto, resulta menos costoso para la empresa acceder al insumo  $I$ . Las empresas del terciario superior que responden a una demanda poco estandarizada, tienden, ceteris paribus, a localizarse donde minimizan los costes de  $I$ , es decir, en la ciudad más grande del país.



### Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Con respecto a los contenidos estudiados en la presente semana, responda la siguiente pregunta: ¿Qué explica el modelo Coffey-Polèse?

### **Retroalimentación:**

Señor estudiante, en el transcurso de esta semana estudiará la localización de los servicios intensivos en conocimiento, para ello utilice el modelo Coffey-Polèse que, en esencia, explica la localización de las actividades del terciario superior como un problema de minimización de costes. Recuerde que, de acuerdo con este modelo, los elementos clave que direccionan las decisiones de localización son: la mano de obra especializada y la información.

2. Ha concluido el estudio de esta unidad, lo invito a realizar la autoevaluación 2, que le permitirá conocer su nivel de conocimientos.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)



## Autoevaluación 2

1. Una de las siguientes alternativas no corresponde a los postulados del modelo weberiano:
  - a. Plano homogéneo sin accidentes geográficos.
  - b. Los costes de transporte son una función no lineal de la distancia.
  - c. Los costes de la mano de obra no varían de un lugar a otro.
2. Según el modelo de Weber, ¿de qué depende la decisión de localización?
  - a. Costo de la mano de obra.
  - b. Progreso tecnológico.
  - c. Peso del insumo o venta en la función de producción y de sus costes de transporte.
3. El concepto de renta de localización se refiere a:
  - a. Ingresos suplementarios generados por los esfuerzos del productor.
  - b. Ganancias de productividad por el progreso técnico.
  - c. Ingresos suplementarios generados por la localización.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

4. Tomando como referencia el modelo de competencia espacial de Lösch, ¿cuáles son los efectos de una disminución generalizada de los costes de transporte conjuntamente con diferencias de productividad empresarial?
  - a. Las empresas menos eficaces tienen la posibilidad desaparecer del mercado.
  - b. Surgen nuevas empresas en el mercado.
  - c. Los precios de las mercancías disminuyen y las empresas conservan sus áreas de mercado iniciales.
5. Los bienes y servicios de rango superior se caracterizan por:
  - a. Costes de transporte elevados.
  - b. Economías de escala importantes.
  - c. Consumo frecuente.
6. ¿Qué tipo de servicios ofrecen los lugares centrales conformados por ciudades grandes?
  - a. Servicios comunes.
  - b. Servicios sofisticados propio de su rango.
  - c. Servicios de rangos inferiores y propios de su rango.
7. El modelo de localización de servicios intensivos en conocimiento guarda cierto parecido con:
  - a. Modelo de competencia espacial de Lösch.
  - b. Modelo de localización de actividades industriales de Weber.
  - c. La teoría de los lugares centrales de Christaller.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

8. Las actividades intensivas en conocimientos se caracterizan por:
- a. Insumos y ventas tangibles.
  - b. Intercambios de información/conocimiento que no implican costes de transporte.
  - c. Intercambios que no necesariamente requieren el desplazamiento del consumidor.
9. ¿Qué decisiones tiende a tomar una empresa cuando la mano de obra cualificada es poco móvil?
- a. Sustituye I por L.
  - b. Moviliza L hacia su localización.
  - c. Se instala en la localización de L.
10. ¿Bajo qué contexto la empresa tiende a sustituir L por I?
- a. Demanda no estandarizada.
  - b. Cuando los bienes y servicios ofrecidos son homogéneos.
  - c. Demanda estandarizada.

Estimado estudiante remitirse al final de este curso para encontrar las respuestas a esta autoevaluación, y si tiene problemas en la resolución de más del 20% del total, es necesario que revise nuevamente la unidad.

[Ir al solucionario](#)

[Índice](#)

[Primer bimestre](#)

[Segundo bimestre](#)

[Solucionario](#)

[Referencias bibliográficas](#)



## **Resultado de aprendizaje 4** | Asocia y reconoce la injerencia del espacio en la economía.

Para cumplir con el resultado de aprendizaje correspondiente a esta unidad, se realizará lo siguiente:

Se revisarán los contenidos relacionados con externalidades y economías de aglomeración, los cuales son cruciales para comprender el papel de las ciudades en el desarrollo económico y crecimiento de los territorios. En esta unidad se presenta un video en la semana seis, que presenta ejemplos de cómo las economías de aglomeración son las ventajas que las empresas (públicas o privadas) obtienen como consecuencia de reagruparse, esto a su vez es un ocasionan un efecto atrayente para nuevas inversiones en el territorio.

Inicie entonces con la temática de esta tercera unidad y con el progreso de las actividades que la conforman.

### **Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje**



#### **Semana 6**



### Unidad 3. Externalidades y economías de aglomeración

Para lograr un aprendizaje efectivo e iniciar esta unidad, usted debe realizar una lectura comprensiva del apartado “Producción, productividad y externalidades” del texto básico. Esto le permitirá ampliar y profundizar cada uno de los temas presentados en esta unidad.

Los contenidos desarrollados en esta guía ofrecen elementos necesarios para facilitar el estudio de cada tema planteado en esta Unidad 3. Si usted tuviese dificultad en la comprensión de los mismos, puede realizar cualquier pregunta o solicitar una mayor explicación en los horarios establecidos.

A continuación, durante las semanas 6 y 7, se discutirá temas relacionados con las economías de aglomeración, que son las ventajas que las empresas (tanto públicas como privadas) obtienen al agruparse en el espacio. Sin embargo, la naturaleza, las características y el lugar donde se producen estas aglomeraciones, dan lugar a comportamientos y realidades bastante heterogéneas; cuyas tipologías y variantes merecen identificarse. En tales circunstancias las empresas pueden ser más productivas (es decir ser eficientes al utilizar factores para producir bienes y servicios); si estas márgenes (ganancias) por productividad se generan como

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

productos del entorno en donde opera, hablamos de economías externas o de externalidades. Con tales argumentos, estimado estudiante, estos conceptos son cruciales para comprender el papel de las ciudades en el desarrollo económico y crecimiento de los territorios. Le invito cordialmente a revisar a continuación lo referido anteriormente de una forma más amplia.

### 3.1. Introducción: producción, productividad y externalidades

#### La representación de las relaciones de producción

##### 3.1.1. Productividad agregada espacialmente: urbana y regional

Si se extiende la aplicación del concepto de función de producción hacia una ciudad, región o país, estaremos hablando de una función de producción agregada. Su formulación matemática es la siguiente:

$$Q_r = f(K_r, L_r, Z_r) \quad (3.5)$$

Donde:

$Q_r$ : la cantidad de egresos o producción agregada de la región (expresada a menudo por el PIB).

$K_r$ : la cantidad de capital de la región (expresado, cuando la medida existe, por el valor del stock de capital)

$L_r$ : La cantidad de trabajo de la región (expresada con frecuencia por el número de trabajadores, o por el número de horas trabajadas).

La estimación de una función de producción regional (o urbana) es compleja, debido a que los datos sobre producción a nivel urbano o regional son escasos. Por consiguiente, se suelen tomar indicadores de carácter más general como el empleo, nivel global de salarios o el PIB por trabajador.

Un incremento de la productividad global de la región se traduce en un incremento de las posibilidades de producción, es decir, si observamos la **figura 3.2 de texto básico** observe que al incrementar la productividad regional la curva de posibilidades de producción se desplaza hacia la derecha. Esta ganancia de productividad regional podría deberse, entre varias razones, a las economías de aglomeración solo si fuese el resultado de un sistema de información y comercialización más eficaz obtenido de la aglomeración de agentes económicas en esa región.

### 3.2. Externalidades o economías externas

Las externalidades son situaciones que surgen en nuestro alrededor e influyen sobre los costes y beneficios de nuestras acciones. Cada lugar posee externalidades propias, cuando estas son positivas hablamos de economías externas y, por el contrario, cuando son negativas se refieren a ellas como deseconomías externas.

Tanto las economías internas como externas dan lugar a ganancias de productividad. La primera tiene origen dentro del establecimiento, por ejemplo, pueden deberse a mejoras en cuando al equipamiento, la maquinaria, los conocimientos o la administración. Por otro lado, las economías externas se originan al exterior del establecimiento. El concepto de externalidades no se limita únicamente a los establecimientos, también aplica a los hogares o particulares.

### 3.3. Economías de aglomeración

Las economías de aglomeración hacen referencia a las diferentes externalidades que se generan en el momento en se da una agrupación geográfica importante de personas y actividades económicas. Las actividades que con el tamaño de la ciudad muestran mejores niveles de productividad son actividades sensibles

a las economías de aglomeración. Esta relación (productividad y tamaño de la ciudad) se puede explicar por medio de las economías de localización y economías de urbanización.



### Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Le invito a revisar el video: [Agglomeration Economies & Supply and Demand](#), el mismo contiene una descripción interesante sobre las economías de aglomeración, lo que permitirá ampliar y complementar los conceptos y conocimientos estudiados en esta unidad.

En este video, el Profesor El profesor Ed Glaeser amplía la discusión sobre los efectos de la aglomeración analizando cómo estos efectos cambian nuestro análisis inicial de oferta y demanda. Si bien se parte de la idea de que los trabajadores y las empresas son indiferentes en el espacio, y que la investigación sobre ciudades es diferente de la investigación sobre países, en las ciudades algunas empresas manufactureras se agrupan para reducir los costos de mover bienes, pero esta fuerza ya no parece ser importante para impulsar el éxito urbano por el costo de la vivienda.

2. En base a los contenidos estudiados en la presente semana, relacionados a las externalidades y economías de aglomeración, lo invito a responder las preguntas: ¿Qué entiende por externalidades? ¿Estas son siempre positivas? ¿Qué formas pueden tomar las economías de aglomeración?

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

**Retroalimentación:**

Estimado estudiante, tal como aprendió en la presente semana, la noción de productividad y de productividad agregada le permitió comprender de mejor manera el concepto de externalidades que, en suma, hace referencia a las ganancias de productividad originadas al exterior de la empresa, estas pueden ser positivas (economías externas) o negativas (deseconomías externas).

Además, usted ya conoce que, un tipo específico de externalidad son las economías de aglomeración, las cuales se entienden como un conjunto de externalidades que se desencadenan de una agrupación importante de personas y de establecimientos en un lugar específico. Las economías de aglomeración pueden tomar diferentes formas, sin embargo, se habla principalmente de economías de yuxtaposición y economías de urbanización.

**Semana 7****3.4. Economías de localización o yuxtaposición**

Para entender cómo se originan estas economías, debe tener presente que sus conceptos hacen referencia a las ganancias de productividad propias de una industria o de un conjunto de establecimientos que están relacionados, y se atribuyen al tamaño

de la industria en una localización determinada. Estas ganancias de productividad son internalizadas a nivel de la industria, pero no dejan de ser externalidades para la empresa o establecimiento que se beneficia.

#### 3.4.1. ¿Por qué se producen los efectos positivos derivados de la yuxtaposición?

A nivel de industria como a nivel individual de empresa, son los costes fijos y las indivisibilidades los factores que generan los rendimientos a escala; ahora estos se distribuyen en diversos usuarios. En ese sentido, la aglomeración geográfica de empresas conexas permite realizar economías de escala, la cuales descansan en la distribución de los costes fijos, reducción de los costes de interacción espacial y la multiplicación de las posibilidades de intercambio. La aglomeración geográfica permite maximizar las ganancias de la especialización producto de las ventajas comparativas.

### 3.5. Economías de urbanización

Las economías de urbanización son las ganancias de productividad que se obtienen de la aglomeración de empresas de todo tipo. Las economías de urbanización son internas a nivel de la región urbana pero externas para las empresas o industrias que las aprovechan.

Una empresa es sensible a las economías de urbanización en la medida en que sus proveedores y clientes son diversos y no se identifican con un tipo de industria en particular. A manera de ejemplo, supongamos una agencia de servicios financieros. La clientela posible varía constantemente y corresponde a todos los sectores de actividad económica. La mano de obra especializa que requiere esa empresa proviene de diversos campos y profesiones. Por tanto, la empresa al situarse en la gran ciudad maximizará la posibilidad de encontrar la clientela necesaria y minimizará los costes de reclutamiento de la mano de obra cualificada.

### 3.5.1. Los servicios públicos e infraestructuras

Las economías de urbanización también se caracterizan por las ganancias asociadas a la producción de bienes y servicios públicos, puesto que la prestación eficaz de estos se traduce en un mayor impacto sobre la productividad global de la ciudad. Las ganancias que se obtienen de los bienes y servicios públicos no son solo privadas, también benefician a la sociedad en general.

### 3.6. Los emplazamientos más exitosos

Hasta el momento ha estudiado las economías de yuxtaposición y las economías de urbanización por separado, pero en la realidad las industrias buscan aprovechar simultáneamente las dos economías. Esto ha propiciado la creación de espacios dentro o cerca de las grandes aglomeraciones urbanas donde operan un gran número de industrias similares o con fuerte interacción entre sí. La globalización ha hecho que estos espacios tengan mucho más éxito. En otras palabras, los espacios que logran combinar exitosamente las economías de localización y de urbanización, están funcionando mejor en el actual mundo globalizado.

*Algunos de esos emplazamientos exitosos son: Silicon Valley, la concentración de la industria fílmica en la Alcaldía de Coyoacán y el Polo Tecnológico de Florianópolis. Al respecto, puede profundizar estos casos revisándolos en el texto básico.*





## Actividades de aprendizaje recomendadas

Se sugiere complementar su proceso de aprendizaje con las actividades que se detallan a continuación y aunque no son obligatorias, serán de utilidad para el desarrollo y fortalecimiento de los contenidos estudiados

1. Estimado estudiante, una vez finalizado el estudio sobre externalidades y economías de aglomeración, lo invito a responder las siguientes preguntas: ¿Qué se entiende por economías de localización o yuxtaposición? ¿Qué es una economía urbanización? ¿Las industrias las aprovechan en conjunto o de forma aislada?

### Retroalimentación:

Esta semana concluye con el estudio de las economías de aglomeración, específicamente, economías de localización y economías de urbanización. Al respecto, usted recordará que las economías de localización o yuxtaposición son ganancias de productividad propias de una industria o de un conjunto de establecimientos conexos en un lugar concreto; de la misma forma, las economías de urbanización son ganancias de productividad, pero en este caso, se atribuyen al conjunto de industrias (de todo tipo); por lo tanto las industrias buscan aprovecharlas de forma simultánea, ejemplo de esto es el Silicón Valley en Estados Unidos, el Polo Tecnológico de Florianópolis en Brasil, la industria fílmica en México, etc.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

2. Finalmente, le sugiero realizar la autoevaluación 3 correspondiente a los contenidos de esta unidad.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas



### Autoevaluación 3

1. En la función de producción, existen ganancias de productividad cuando crece:
  - a. En menor proporción que  $K$  o  $L$ .
  - b. En igual proporción que  $K$  o  $L$ .
  - c. En mayor proporción que  $K$  o  $L$ .
2. ¿Cuál es el desplazamiento de un incremento de la productividad global en la frontera de posibilidades de producción?
  - a. A la derecha.
  - b. A la izquierda.
  - c. Hacia abajo.
3. Uno de los siguientes ejemplos no es una deseconomía externa:
  - a. Contaminación ambiental.
  - b. Construcción de una vía que une un pequeño poblado con la ciudad.
  - c. Congestión vehicular.
4. El concepto de economías de aglomeración se relaciona con:
  - a. La agrupación de personas y actividades económicas en un punto geográfico.
  - b. La dispersión de personas y actividades económicas en el espacio geográfico.
  - c. Agrupación geográfica de las actividades económicas.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

5. Una actividad económica es sensible a las economías de aglomeración cuando su productividad:
  - a. Disminuye con un mayor tamaño de la ciudad.
  - b. No varía con el tamaño de la ciudad.
  - c. Incrementa con el tamaño de la ciudad.
6. Las economías de yuxtaposición se obtienen de la:
  - a. Aglomeración de empresas de cualquier tipo.
  - b. Aglomeración de empresas conexas.
  - c. Agrupación de industrias de cualquier tipo.
7. Una de las siguientes opciones no es un efecto positivo de la yuxtaposición:
  - a. Reducción de los costes de interacción espacial.
  - b. Incremento de los costes fijos.
  - c. Incremento de las posibilidades de intercambio.
8. Las ganancias de productividad asociadas a la aglomeración de establecimientos de todo tipo, corresponde a economías de:
  - a. Localización.
  - b. Yuxtaposición.
  - c. Urbanización.
9. La prestación eficaz de los servicios públicos e infraestructura tienen como efecto:
  - a. Mejorar los niveles de productividad urbana.
  - b. Privatizar las ganancias.
  - c. Disminuir la productividad local.

[Índice](#)[Primer  
bimestre](#)[Segundo  
bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias  
bibliográficas](#)

10. Los casos como Silicón Valley, la concentración de la industria fílmica en la Alcaldía de Coyoacán y el Polo Tecnológico de Florianópolis, se caracterizan por aprovechar :
- a. Las economías de localización.
  - b. Las economías de urbanización.
  - c. Simultáneamente las economías de yuxtaposición y urbanización.

Estimado estudiante remitirse al final de este curso para encontrar las respuestas a esta autoevaluación, y si tiene problemas en la resolución de más del 20% del total, es necesario que revise nuevamente la unidad.

[Ir al solucionario](#)

[Índice](#)

[Primer bimestre](#)

[Segundo bimestre](#)

[Solucionario](#)

[Referencias bibliográficas](#)



## Semana 8



### Actividades finales del bimestre

Estimado estudiante, está próximo a finalizar el primer bimestre y, por ende, a rendir la evaluación presencial. A continuación, sugiero algunas actividades que pueden ser de gran ayuda durante su preparación.

#### Actividades:

- Revise nuevamente las temáticas abordadas realizando mapas mentales u otros organizadores gráficos de su preferencia, de tal manera que le faciliten el entendimiento y obtenga los mejores resultados al momento de desarrollar su evaluación.
- Revise las evaluaciones disponibles al final de cada unidad en la guía didáctica, los cuestionarios y la actividad suplementaria.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)



## Segundo bimestre

### Resultado de aprendizaje 5 y 6

- Describe la importancia de las ciudades.
- Interpreta el crecimiento de las ciudades en el desarrollo del país.

Para cumplir con el primer objetivo de aprendizaje de esta unidad, en la semana 9 revisaremos los contenidos referentes a los temas: conceptos básicos, urbanización, desarrollo y demografía y orígenes económicos de la urbanización; esto para comprender desde un punto de vista económico porque nacen y crecen las ciudades. Mientras que en la semana 10, se abordarán lo correspondiente a modelo de la renta del suelo agrario y su ampliación a la renta del suelo urbano y el centro de las ciudades; esto y el foro académico le permitirá, mediante evidencia empírica y en cuestiones analíticas tener una visión general de la evolución urbana.

Los temas de impactos de la regulación urbanística, localización residencial y los problemas de dispersión, serán impartidos en la semana 11, lo que permitirá apreciar que los orígenes del fenómeno urbano tienen mucha similitud tanto en los países industrializados como en los llamados emergentes. También el Cuestionario de autoevaluación de la semana 11, contribuirá a que usted logre el segundo resultado de aprendizaje.

### Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)



## Semana 9



### Unidad 4. Nacimiento y crecimiento de las ciudades

Estimado estudiante es muy placentero mencionarle que su esfuerzo y trabajo de las ocho primeras semanas son muy satisfactorios, lo animo a que dedique el mismo tiempo, dedicación y esfuerzo a los contenidos y actividades de este segundo bimestre.

Durante las próximas dos semanas, los temas a desarrollarse tienen relación con los fundamentos de la urbanización. Más específicamente los acápites a estudiarse tienen como propósito, desde un punto de vista económico, el que usted comprenda porque nacen y crecen las ciudades.

No obstante de que en esta guía se presentan los aspectos de mayor relevancia de las secciones correspondientes a la Unidad 4, Usted debe realizar previamente una lectura comprensiva del acápite "Nacimiento y crecimiento de las ciudades" del texto básico.

Si tiene dificultad en la comprensión de los mismos, puede realizar cualquier pregunta o solicitar una mayor explicación en los horarios establecidos.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)



## 4.1. Conceptos básicos

Partimos con la revisión de algunos conceptos básicos que debe conocer. El primero hace referencia al concepto de urbanización. Este término hace referencia al paso de una sociedad rural a una sociedad urbana; en otras palabras, existe un mayor crecimiento de la población urbana en relación con la rural. El nivel de urbanización en un determinado momento se mide a través de la tasa de urbanización, la cual es una relación entre la población urbana y la población total. Urbanización y crecimiento urbano no son lo mismo, este último alude al aumento en número de la población de las zonas urbanas.

Otro concepto que debe conocer es sobre lo que entendemos por desarrollo económico. Al respecto nos referimos al incremento sostenido e irreversible de la renta per cápita ajustada a la inflación, es decir, en términos reales o constantes. El nivel de desarrollo económico se mide por medio del PIB (Producto Interno Bruto) por habitante o por medio del PNB (Producto Nacional Bruto) por habitante. Estos dos indicadores no son lo mismo pero sus diferencias son mínimas por lo que podemos utilizarlos como sinónimos. A pesar las limitaciones de estos indicadores cuantitativos, son generalmente utilizados para analizar la evolución económica de un país y realizar comparaciones con otros países.

## 4.2. Urbanización, desarrollo y demografía: tendencias históricas

Todos conocemos que la llegada de la Revolución Industrial representó profundos cambios en el mundo. En **la figura 4.1 del texto básico** se puede observar como a partir de 1900 se presenta un incremento impresionante de la población mundial, esto se explica por un mejor nivel en la calidad de vida y, particularmente, por el progreso tecnológico.

El proceso de urbanización es un fenómeno reciente, en la **figura 4.2 del texto básico** se observa que, a mediados del siglo pasado, la población mundial en su mayoría era rural, sin embargo, la brecha entre la población rural y urbana era cada vez menor. El efecto acumulativo de los aumentos de la población y de la tasa de urbanización condujeron a un crecimiento urbano sorprendente. Desde 2009, la población urbana superó a la población rural y la tendencia en el tiempo es que la brecha urbana-rural se amplíe.

### 4.3. Orígenes económicos de la urbanización

El proceso de urbanización es una consecuencia del desarrollo económico. Este proceso es más marcado en las fases iniciales de los aumentos sostenidos de la renta per cápita. A continuación, analicemos las tres cuestiones que dan lugar a esta relación.

#### 4.3.1. Las estructuras de consumo

En primer lugar, el aumento del ingreso real per cápita genera cambios en la estructura del consumo; de acuerdo con la ley de Engel, a medida que el ingreso incrementa, el porcentaje del ingreso destinado a alimentación disminuye. La **figura 4.1 del texto básico** refleja la ley de Engel, es decir, verifica como a medida que un país se enriquece la porción porcentual del ingreso destinada a la demanda de productos agrarios disminuye. En ese sentido, la ley de Engel sugiere que, la elasticidad-renta de los productos agrarios es inferior a 1.

#### 4.3.2. El aumento de la productividad agraria

Luego, en segundo lugar, los incrementos sostenidos del ingreso real per cápita se explican a su vez por los incrementos de la productividad por trabajador en los diferentes sectores económicos, incluido el sector agrario. El incremento de la productividad agraria (y

de otros sectores económicos) en conjunto con los cambios de las estructuras de consumo, reflejarán desplazamientos de la mano de obra de este sector hacia otros sectores económicos.

#### 4.3.3. Las desigualdades ciudad-campo y el éxodo rural

Como tercera cuestión considere que los aumentos del ingreso producen un incremento de la demanda de productos de la ciudad, esto genera un aumento de la demanda del suelo urbano que, a su vez, influye en los precios. El desplazamiento de la mano de obra hacia la ciudad se traduce en un nivel de salarios más elevado en la ciudad en relación con el campo. Este proceso migratorio continuará mientras persistan las diferencias entre la ciudad y el campo, es decir, mientras los salarios (ingresos) en la ciudad sean más elevados en comparación con el campo.



#### Actividades de aprendizaje recomendadas

1. De acuerdo a los contenidos revisados en la presente semana, le sugiero que exprese su criterio sobre las siguientes preguntas: ¿Qué entiende por urbanización? ¿Cuál es la relación entre urbanización y desarrollo económico? ¿En qué elementos descansa esta relación? Esta actividad servirá para que usted refuerce conceptos y conocimientos de lo aprendido en la semana 9.

**Retroalimentación:**

Estimado alumno, esta semana estudiará algunos conceptos clave para comprender el nacimiento y crecimiento de las ciudades; uno de ellos es el concepto de urbanización, el cual alude a un crecimiento importante de la población urbana en relación a la rural. De la misma forma, habíamos afirmado que la urbanización es el resultado inevitable del desarrollo, es decir, el desarrollo económico provoca urbanización. Los elementos clave que explican esta relación (desarrollo-urbanización) son: las estructuras de consumo, la elasticidad-ingreso de los bienes agrarios, el incremento de la productividad agraria y la desigualdad ciudad-campo.

**Semana 10****4.4. El modelo de la renta del suelo agrario**

Tanto en la ciudad como en el campo, los modelos de uso de suelo buscan explicar el uso de los terrenos en distintas funciones. Para explicar el uso del suelo se requiere de una teoría de la renta del suelo urbano. Esta teoría se le atribuye al economista alemán Johann Heinrich Von Thünen.

#### 4.4.1. Localización de cultivos alrededor de un núcleo urbano

Inicie conociendo los postulados del modelo:

1. Plano homogéneo, sin accidentes geográficos.
2. La fertilidad de la tierra es la misma en todo el plano.
3. El lugar del mercado está en el centro del plano.
4. Los costes de transporte son una función lineal de la distancia.

El modelo busca explicar lo que se producirá en cada lugar y cuál será el precio de los terrenos. Para esclarecer estas cuestiones supongamos dos productos agrarios con condiciones de producción diferentes: trigo y guisantes. Tomando como referencia la **figura 5.2 A del texto básico**, puede observar que el productor del trigo a una distancia de 10 km del mercado no tiene beneficios adicionales, pero a medida en que se va acercando, el productor tiende a maximizar su renta, por lo tanto, estará predispuesto a pagar precios elevados conforme el terreno esté cercano al mercado; en sentido opuesto, ofrecerá menores precios a medida que el terreno esté más alejado del mercado. Con respecto al productor de guisante, se puede observar que este tiene disposición a pagar un mayor precio por hectárea en relación con el productor de trigo, pero su cosecha es más sensible a la distancia por lo que a una distancia de 7.5 km su disposición a pagar será de cero. A una distancia de 5 km del mercado tanto el productor de trigo como el productor de guisantes obtendrán una renta similar de 25 unidades monetarias. Sin embargo, el productor de guisante estará dispuesto a ofrecer mayores precios por terrenos más cercanos al mercado. Por tanto, la distribución del terreno para los dos productores toma la forma de áreas concéntricas de producción alrededor del punto central (observe la **figura 5.3 del texto básico**).

El precio de los terrenos dependerá de la demanda de los productos agrarios: trigo y guisantes; es decir, el valor que tiene el terreno se justifica únicamente por el hecho de que este representa un insumo en la producción de bienes de consumo final. En una economía de mercado, el precio unitario del terreno refleja su valor económico incluyendo sus ventajas de localización.

*El modelo revisado es aplicable a cualquier realidad. A manera de ilustración, puede revisar el modelo de renta del suelo simulado para la ciudad de Medellín (Colombia) y para el país de México, en el texto básico.*

#### 4.5. Ampliación del modelo a la renta del suelo urbano

El modelo revisado previamente se lo puede extender al conjunto de los sectores de actividad de la económica, a través de la siguiente ecuación:

$$R=E(p-a)-Efk$$

Donde:

$R$ : la renta por hectárea.

$E$ : el rendimiento por hectárea, para el producto  $i$ .

$p$ : el precio unitario de mercado, para  $i$ .

$a$ : el coste unitario de producción para  $i$ .

$f$ : el coste unitario de transporte por kilómetro, para  $i$ .

$k$ : la distancia con respecto al mercado.

El valor  $E(p-a)$  indica el precio máximo que la empresa está dispuesta a pagar por una hectárea de terreno. En situación de competencia perfecta,  $p$  es igual a  $a$  y, por tanto, la renta máxima que una empresa está dispuesta a pagar por localizarse en el centro depende de  $E$ . La empresa que presente el rendimiento por hectárea más elevado será la primera en localizarse en el centro. La empresa  $i$  estará dispuesta a pagar precios de terreno superiores a otros  $(i+1)$  mientras  $(E_i)(f_i) > (E_{i+1})f_{i+1}$ . El utilizador que tenga el valor de  $Ef$  más bajo, será el que se ubicará más lejos de centro. En suma, mientras más elevado sea el rendimiento que un utilizador pueda obtener del suelo y, a la vez, más sensible sea a los costes de transporte, más dispuesto estará a pagar precios elevados para localizarse en el centro. En la **figura 5.6 de texto básico** se puede ver un modelo hipotético del uso del suelo para un espacio urbano. Este esquema a pesar no reflejar fielmente alguna ciudad, sugiere que todas las ciudades tienen un centro donde el precio de los terrenos alcanza un nivel máximo y, a partir del cual, conforme nos alejamos, el precio de los terrenos tiende a disminuir.

La localización intraurbana de las actividades comerciales y de los servicios personales siguen la teoría de los lugares centrales de Christaller. Los comercios con un valor en ventas por metro cuadrado que les permite cubrir la renta del suelo, maximizan  $E$ . Con respecto a las actividades manufactureras, estas no suelen buscar localizaciones centrales, generalmente se instalan cerca de las autopistas, de los cruces del ferrocarril o de las vías navegables, dependiendo del tipo de producción y la geografía de la ciudad. Solo las industrias manufactureras intensivas en el uso del espacio o con elevados costes de interacción espacial, están en la capacidad de pagar el precio del suelo en el centro.

Los servicios a las empresas y actividades intensivas en conocimiento, por su parte, tienden a localizarse en lugares centrales de mayor orden jerárquico, esto debido a la sensibilidad de estas actividades hacia los efectos positivos de las economías de aglomeración.

## 4.6. El centro de las ciudades

Tal y como ocurre en las ciudades del Ecuador, y del mundo, el centro generalmente representa el lugar donde la mayoría de actividades económicas buscan instalarse, así mismo, es el lugar a donde acuden a trabajar y adquirir bienes y servicios los habitantes de la ciudad. La afluencia que se observa en las calles del centro corresponde a los empleados que laboran en oficinas y en otras funciones centrales o a las personas de paso.

Con la aparición de los rascacielos, el uso del suelo en el centro se vuelve más intensivo. Los rascacielos permiten la utilización del espacio más intensivamente, particularmente para las actividades terciarias avanzadas. A su vez, elevan el valor del suelo. En ese sentido, los rascacielos del centro reflejan el lugar donde el valor del suelo alcanza su nivel máximo. Sin embargo, su construcción está sujeta a la normativa urbanística.

El centro desempeña un papel económico, en el sentido de que se transforma en el lugar en donde es más accesible la información y los insumos necesarios para la producción. El valor económico del centro descansa sobre el efecto de las economías de aglomeración y la extensión del área de mercado a la que da accesibilidad. Así mismo, desempeña un papel social, puesto que representa el punto donde la mayor parte de la población se desplaza. Además, si logra transformarse en el lugar de referencia urbana y el punto de contacto de la población, fortalecerá la integración y convivencia de los habitantes.

### 4.6.1. El peligro de la caída del centro

Existen factores de carácter político, social o económico que afectan el valor económico del centro. Algunos de esos factores son:

- El trazado de vías de comunicación y de transporte afectan al centro histórico.



- La protección del patrimonio arquitectónico y urbanístico limita la densificación del centro.
- Modelos dispersos de localización residencial y políticas que incentivan la dispersión.
- Tensiones sociales en la ciudad reflejadas en elevadas tasas de criminalidad y violencia.
- La localización de un centro en un municipio con problemas fiscales tiende a disminuir su poder de atracción.



### Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Estimado estudiante, de acuerdo a los contenidos estudiados esta semana, lo invito a responder las preguntas: ¿Cuál es la idea esencial en los modelos de uso del suelo? ¿Cómo se distribuye el espacio entre las distintas utilidades posibles? ¿Por qué es importante el centro de las ciudades?

#### Retroalimentación:

Usted ya comprende que los modelos del uso del suelo tanto agrario como urbano buscan explicar por qué se destinan los terrenos a distintas funciones. En ese sentido, analizamos que, de acuerdo con el modelo de renta del suelo urbano, las actividades comerciales tienden a localizarse próximas al centro de la ciudad, por otro lado, las actividades manufactureras con algunas excepciones, no suele localizarse en el centro, generalmente priorizan localizaciones alejadas; las actividades intensivas en conocimiento, por su parte, prefieren localizaciones centrales de mayor orden jerárquico, estas se las observa junto a ciertas actividades comerciales.

En otro orden de aspectos, también analice la importancia del centro de la ciudad, argumentando que esta representa: el lugar en donde la información e insumos son más accesibles, un espacio de fuerte interacción social, un lugar de referencia urbana, etc.



## Semana 11

### 4.7. Impactos de la regulación urbanística

Cuando se regula las densidades, la oferta de superficie de piso disminuye y en consecuencia incrementa el precio de los espacios de oficina. El impacto de la regulación de la densidad sobre el precio del suelo depende de la elasticidad-precio de los demandantes de los espacios del centro. En ese sentido, si la demanda es inelástica, la disminución de los espacios de oficina se compensa con el aumento de los precios. Por consiguiente, el efecto sobre el suelo es nulo. Todo depende de la fuerza de atracción del centro. En un centro con fuerte atracción, la regulación de la densidad de las construcciones generará un aumento del precio relativo de los espacios de oficina y acentuará la especialización del centro. Por otro lado, en un centro con débil atracción y en competencia con otros puntos de atracción, la demanda es perfectamente elástica, por lo que, el aumento de los precios propiciará una disminución de la demanda de los espacios de la oficina y, por consiguiente, una disminución de los precios de los espacios del centro, incluso por debajo de los precios iniciales.

Por otra parte, cuando se restringe los terrenos, aumenta tanto el precio del suelo como el de los espacios de oficina disponibles. El impacto dependerá de la renta de localización que posean los terrenos. En un centro con fuerte atracción, la limitación de terrenos creará una escasez artificial que, a su vez, propiciará una renta adicional en beneficio de los promotores ya instalados. En sentido opuesto, si existe poca demanda, el efecto de la creación de renta no sucede (y si lo hace, es muy poco).

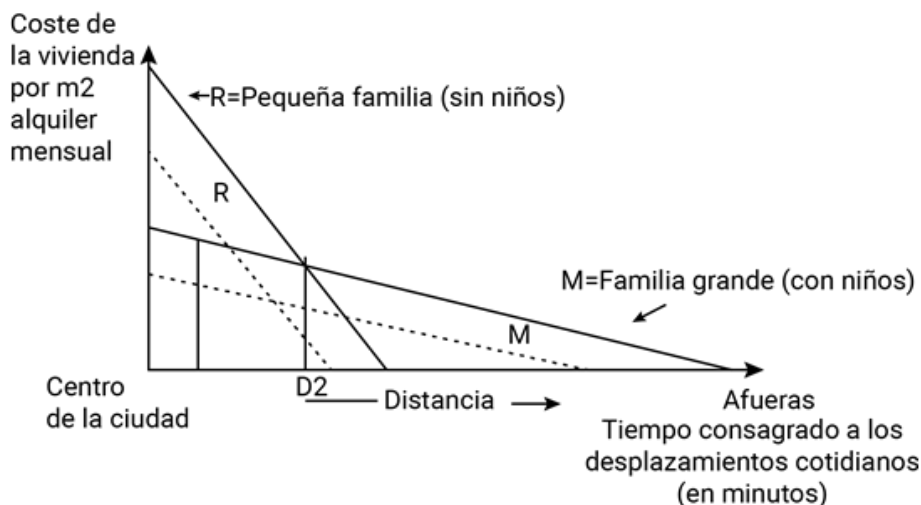
## 4.8. La localización residencial

La mayor parte del espacio urbano está destinado a las viviendas; para una mejor comprensión de esto, analicemos a continuación un modelo sencillo sobre la decisión residencial.

### 4.8.1. Decisión residencial: un modelo sencillo

El modelo supone que existe un plano homogéneo, en donde, el punto central es el lugar principal de trabajo. La decisión de localización de las familias dependerá de la elección entre una vivienda más adecuada (por lo general, más grande) y una vivienda más cercana al punto central pero más pequeña. En ese sentido, las familias hacen una mediación entre el tamaño de la vivienda y la proximidad hacia el lugar de trabajo, ambos elementos difieren entre las familias y de una ciudad a otra. La gráfica 2 aclara la idea de mediación:

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

**Gráfico 2.***Curvas de demanda de espacio residencial.***Fuente:** Correa-Quezada, Polèse y Rubiera Morollón (2020).

Esta figura muestra la disposición a pagar de una familia por un metro cuadrado de espacio residencial, a medida que se aleja del punto central. En ese contexto, para una familia pequeña (sin hijos) es más importante la proximidad, por tanto, la pendiente de la curva R es más acentuada. Por lo contrario, para una familia grande, el tamaño de la vivienda es más importante; esto explica que la curva M sea más aplanada. Asumiendo que los dos tipos de familia tiene un nivel de ingresos comparable, la pequeña familia está dispuesta a pagar más el metro cuadrado en el espacio que va desde el lugar central de trabajado hasta el punto D2, a partir de ese punto, la familia grande estará dispuesta a pagar más. En síntesis, las familias pequeñas tienden a localizarse en el centro y las familias grandes en barrios residenciales. La forma esquemática puede variar en países donde el sector de la vivienda esté muy contralado y las decisiones de construir, vender o alquilar se tomen fuera del mercado.

#### 4.8.2. Densidad residencial

Se debe tener presente que la densidad residencial es posible modificarla a través de construcciones verticales. Este tipo de construcciones hace que aumente el precio y se fortalezca la especialización de los usos, en consecuencia, las utilidades más extensivas (viviendas unifamiliares) son expulsadas hacia la periferia.

**La figura 5.10 del texto básico** ilustra este proceso: la densidad residencial disminuye a medida que nos alejamos del punto central. La forma esquemática puede cambiar en función de las condiciones locales y las características culturales de cada país.

#### 4.8.3. Impacto del status social

En las ciudades ecuatorianas, y en cualquier lugar, existe segregación residencial explicada por el estatus social. Retomando la **figura 5.9**, las curvas  $R'$  y  $M'$  representan a las familias menos afortunadas y, por debajo de las curvas  $R$  y  $M$  las familias más ricas. A tamaños iguales, la familia más rica está dispuesta a pagar más caro por metro cuadrado que la familia menos favorecida. En ese sentido, el territorio se divide de acuerdo al status social. Generalmente, las zonas residenciales de elevado status se sitúan sobre terrenos que, desde un inicio, presentaban las mejores características geográficas para la construcción de la vivienda. La segregación residencial también puede explicarse por diferencias étnicas o culturales en la población de la ciudad.

El modelo de segregación residencial está estrechamente relacionado con la calidad de los stocks físicos de viviendas: mientras más elevado sea el status social de un barrio (o más demandado por las familias ricas), más predispuesto estará el propietario o promotor a invertir en la calidad de la construcción. Pasa todo lo contrario si el barrio es poco demandado por familias acomodadas. En suma, la calidad de los stocks de viviendas influye en las decisiones residenciales.

*En el contexto de lo analizado, podemos profundizar con el ejemplo que nos ofrece el texto básico, sobre la utilización del suelo residencial de la ciudad de Quito.*

#### 4.9. La expansión urbana y los problemas de dispersión

La expansión física de la ciudad, conocida también con los términos suburbanización o dispersión de la mancha urbana, es una consecuencia del enriquecimiento de la población en general (incluso en ausencia de crecimiento demográfico). La dispersión de la mancha urbana se la puede contrarrestar (según el modelo de decisión residencial) a través del incremento del precio relativo del suelo urbano. Al respecto, la mayoría de países tienden a ejercer controles del suelo urbano; esto debido a que la ocupación sin barreras del suelo produce un resultado subóptimo para el individuo y la sociedad. Las intervenciones públicas sobre el uso del suelo, sobre todo, buscan:

- Reducir las externalidades negativas.
- Maximizar la renta de localización.
- Minimizar el coste de las infraestructuras públicas.

*Respecto a la intervención pública en materia del uso del suelo, puede profundizar este tema revisando el apartado "La expansión urbana y los problemas de dispersión" del texto básico.*



## Actividades de aprendizaje recomendadas

Estimado estudiante, ha concluido los temas del nacimiento y crecimiento de las ciudades, así como la conformación de la forma urbana. Se sugiere complementar su proceso de aprendizaje con las actividades que se detallan a continuación y aunque no son obligatorias, serán de utilidad para el desarrollo y fortalecimiento de los contenidos estudiados.

1. Responda las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los factores que inciden en los precios del suelo y de los espacios para oficinas (u otros usos)? ¿Qué explica el modelo de decisión residencial? ¿Cómo se puede contrarrestar la dispersión de la mancha urbana?

### Retroalimentación:

Tal como usted analizó en los contenidos de la presente semana, la regulación urbanística en términos de densidad como de terrenos tiene efecto sobre los respectivos precios, tal efecto dependerá del tipo de elasticidad-precio (elástica o inelástica) y de la fuerza de atracción del centro. De la misma forma, estudiamos un modelo simple de decisión residencial que, en esencia, explica la decisión de localización de las familias como una mediación entre el tamaño de la vivienda y la cercanía hacia el lugar del trabajo, así pues, las familias grandes generalmente tienden a localizarse a las afueras y las familias pequeñas hacia el centro. Este modelo puede variar dependiendo las condiciones locales y las características culturales de cada país.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

Así mismo, se había confirmado que a la expansión urbana es posible frenarla a través de la intervención pública que, principalmente se enfoca en controlar el uso de suelo, a través de medidas que permitan reducir las externalidades negativas y el coste de la infraestructura pública, y maximizar la renta de localización.

2. Posteriormente, lo invito a realizar la autoevaluación siguiente.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)





## Autoevaluación 4

1. Cuando se habla de urbanización, se refiere a:
  - a. Crecimiento más acelerado de la población urbana en relación con la población rural.
  - b. Incremento en número de la población de las ciudades.
  - c. Paso de una sociedad urbana a una rural.
2. El surgimiento de las ciudades se atañe a:
  - a. Revolución Industrial.
  - b. Desarrollo económico.
  - c. Crecimiento demográfico.
3. Según la ley de Engel, la elasticidad de los bienes agrarios es:
  - a. Superior a 1: la demanda de bienes agrario crece con mayor rapidez que la renta.
  - b. Igual a 1: la demanda de bienes agrarios crece al igual que la renta.
  - c. Menor a 1: la demanda de bienes agrario crece con menor rapidez que la renta.
4. Los modelos del uso del suelo buscan explicar:
  - a. Lo que se producirá en determinados terrenos.
  - b. La concentración de la producción en el espacio.
  - c. La localización de las actividades intensivas en conocimiento.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

5. Según los modelos de la renta del suelo, a mayor distancia del centro:
  - a. Mayor precio del suelo.
  - b. Menor precio del terreno.
  - c. Mayor precio del terreno.
6. En general, una de las siguientes actividades, tomando en consideración que gran parte de su producción se exporta a otras regiones, tiende a localizarse en terrenos alejados del centro:
  - a. Intensivas en conocimientos.
  - b. Manufactureras.
  - c. Agrarias.
7. Una de las siguientes afirmaciones constituye un factor que disminuye el valor económico del centro:
  - a. Aparición de rascacielos, densifican el centro.
  - b. Economías de aglomeración.
  - c. Surgimiento de un centro más moderno en otro lugar de la ciudad.
8. Si el centro es débil, la ejecución de una regulación urbanística es:
  - a. Muy eficaz.
  - b. Menos eficaz.
  - c. Indiferente.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

9. Una de las siguientes características no influye en la mediación entre el tamaño de la vivienda y la distancia:
- a. Diferencias étnicas.
  - b. Número de personas que se desplazan en la familia.
  - c. Ingresos de la familia.
10. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones puede considerarse como un obstáculo a la intervención pública con respecto al uso del suelo?
- a. Existencia de intereses particulares en los mecanismos políticos.
  - b. La población y las empresas tienen una forma ordena y compacta de ocupación del suelo.
  - c. La autoridad local se beneficia de cierta renta de monopolio.

Estimado estudiante remitirse al final de este curso para encontrar las respuestas a esta autoevaluación, y si tiene problemas en la resolución de más del 20% del total, es necesario que revise nuevamente la unidad.

[Ir al solucionario](#)

[Índice](#)

[Primer  
bimestre](#)

[Segundo  
bimestre](#)

[Solucionario](#)

[Referencias  
bibliográficas](#)

## **Resultado de aprendizaje 7** | Explica los cambios y modificaciones económicas de las regiones.

Para cumplir con el resultado de aprendizaje de esta unidad, en primera instancia en la semana 12 revisaremos, tanto en la Guía Didáctica como en el libro básico, temas que tiene que ver con la interrogante que si la urbanización debe frenarse o no, el crecimiento de las ciudades y las cuestiones ambientales generados por estos procesos. En el video correspondiente a esta semana usted observará la relación entre las leyes matemáticas, la población y sus efectos sobre movilidad, la delincuencia, la riqueza y otros aspectos.

Para la semana 13, los conceptos referidos a región y su concepción a lo largo de la evolución de la ciencia regional, serán estudiados; posteriormente con el chat académico planificado usted completará los conocimientos sobre los aportes de la Nueva Geografía Económica y de las causales que hacen a las regiones centro acumular actividades económicas más avanzadas y en las regiones económicas más atrasadas la agrupación de actividades económicas más tradicionales. De igual manera el Cuestionario de autoevaluación le permitirá evaluar conocimientos sobre las ciudades, las regiones y el desarrollo.

### Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



#### Semana 12



## Unidad 5. Ciudades, regiones y desarrollo

En los acápites anteriores describimos la importancia de la ciudad como complemento del proceso de desarrollo económico regional y como fuente de productividad; sin embargo, el crecimiento de las urbes trae consigo problemáticas, sobre todo ambientales, sobre las cuales es necesario reflexionar. Para una comprensión de esta temática le invitamos señor estudiante a considerar las cuestiones planteadas en las semanas 12 y 13.

Para lograr un aprendizaje efectivo e iniciar esta unidad, usted debe realizar una lectura comprensiva de los apartados “Ciudades y Desarrollo” y “De la ciudad a la Región” del texto básico. Esto le permitirá ampliar y profundizar cada uno de los temas presentados en esta unidad.

Los contenidos desarrollados en esta guía ofrecen elementos necesarios para facilitar el estudio de cada tema planteado en esta Unidad 5. Si usted tuviese dificultad en la comprensión de los mismos, puede realizar cualquier pregunta o solicitar una mayor explicación en los horarios establecidos.

### 5.1. ¿Debe frenarse la urbanización?

Limitar la urbanización implica costes difíciles de estimar. Esto debido a la complejidad para medir la importancia de los beneficios o perjuicios de la urbanización. Como objetivo político, frenar el ritmo de urbanización se justifica por la necesidad de disminuir los costes de transición de una sociedad rural a una sociedad urbana, puesto que, la migración implica costes.

La difícil transición de lo rural a lo urbano se refleja en la aparición de asentamientos informales (estos también surgen por políticas erradas). Esta transición suele suceder a ritmos que supera la capacidad de adaptación de las ciudades. El principal problema que surge es la tenencia de tierras y, sobre este, surgen otros problemas relacionados con la urbanización de tierras colectivas y el financiamiento de la infraestructura pública. El resultado es, con frecuencia, la aparición de asentamientos informales con efectos negativos hacia los habitantes (pobreza y dependencia de los habitantes). Para que la urbanización sea exitosa se requiere una especificación clara de derechos, y aparatos estatales eficientes tanto a nivel nacional como local.

### 5.2. El papel de las ciudades en el desarrollo económico

Previamente había estudiado que la urbanización es una consecuencia del desarrollo económico, pero podría considerar la relación inversa, es decir: ¿provoca la urbanización el desarrollo económico? Existe una amplia literatura que expone un rol clave de la ciudad en el desarrollo económico. La ciudad, a lo largo del tiempo, ha representado un foco de innovaciones, de cultura y de invención.

La presencia de la ciudad es una condición necesaria para el desarrollo económico, sin embargo, no es suficiente: las tasas de urbanización, a partir de cierto umbral (elevado), alrededor de 60% y 70%, son cada vez menos importantes como indicadores del desarrollo económico. En ese contexto, la urbanización representa una reacción (o ajuste) a los cambios propios del desarrollo económico, particularmente en las etapas iniciales. El efecto independiente de la ciudad en el desarrollo económico es más incierto.

### 5.2.1. Acerca de los polos de desarrollo

El concepto de polos de desarrollo surge en las relaciones interindustriales o intersectoriales; por ejemplo, la industria automotriz requiere acero de la industria siderúrgica. En otras palabras, debido a los efectos multiplicadores, los gastos de una industria generan gastos en otras. Estos efectos tienden a ser cada vez más importantes a medida que la economía tiende a integrarse mejor. La integración, a su vez, depende (entre otros factores) de forma relevante de la proximidad geográfica. En ese contexto, habrá industrias con un mejor potencial y, consecuentemente, más susceptibles a atraer a otras industrias.

Siguiendo la lógica de los polos de desarrollo, se puede incentivar el crecimiento de un país a través del fortalecimiento de polos de desarrollo con inversiones dirigidas estratégicamente en algunas ciudades principales. Sin embargo, los beneficios de la concentración espacial de la inversión pueden ser opacados por la ausencia o falta de condiciones sociales y políticas.

### 5.3. ¿Son las ciudades demasiado grandes?

Para una mejor comprensión de este acápite, al hablar del tamaño urbano necesariamente debe recordar el concepto de economías de aglomeración; y tener presente la posibilidad de que la aglomeración involucra deseconomías.

### 5.3.1. Deseconomías de aglomeración

Las deseconomías de aglomeración se presentan como externalidades negativas relacionadas a la aglomeración geográfica de personas e industrias: congestión urbana, contaminación, etc. Tanto las economías como deseconomías de aglomeración tienen una fuerza relativa que difiere entre sectores. Las economías de aglomeración se aplican en bienes y servicios cuyo intercambio se realiza sobre grandes distancias, mientras que, las deseconomías de aglomeración pesan, sobre todo, en factores y bienes con movilidad espacial y posibilidades de intercambio limitadas (vivienda, suelo, aire, etc.).

### 5.3.2. La tesis del tamaño urbano óptimo

El tamaño óptimo de la ciudad se sitúa en el punto donde la brecha entre las ganancias y los costes es mayor. Para esclarecer, revisemos la **figura 6.1 de texto básico**, la cual sugiere que el tamaño óptimo es en el punto B. La ciudad puede seguir creciendo (por arriba del óptimo) mientras las ganancias sean superiores a los costes, sin embargo, si existen otras ciudades más pequeñas y con mejores ventajas a las del punto óptimo (B), los factores de producción tenderán a situarse allí y, en consecuencia, el crecimiento de la ciudad debería detenerse o disminuir a partir del punto B.

El razonamiento sobre el tamaño urbano óptimo no se aleja de la realidad, sin embargo, es poco útil para la planificación del tamaño óptimo de la ciudad debido al carácter estático de los rendimientos decrecientes. El desarrollo económico implica un entorno dinámico, por consiguiente, el tamaño urbano óptimo está modificándose y descansa sobre la evolución continua de las estructuras económicas y los cambios tecnológicos.



## 5.4. Ciudades y medio ambiente

En términos de medio ambiente, la urbanización genera beneficios, puesto que reduce territorio que será dañado por la ocupación y actividad humana. Así mismo, disminuye el uso de recursos y la producción de contaminantes y desechos. Desde una perspectiva social, la urbanización es elemental para la reducción de las tasas de natalidad. La ciudad permite una circulación más eficaz de la información, aceleración de la innovación tecnológica y facilita la realización de economías de escala en el área de salud y educación.

Por otro lado, existen problemas ambientales que no se relacionan con la urbanización (por ejemplo, la emisión de contaminantes en la atmósfera), puesto que, son consecuencia de la industrialización. En ese sentido, es importante diferenciar los problemas que se desencadenan de la urbanización y de la industrialización.

La preocupación por el medio ambiente se plantea desde una perspectiva humana, debido a los inconvenientes que trae para los individuos vivir en la ciudad. Los principales problemas son:

- Congestión vial.
- Contaminación del aire y del suelo.
- Gestión de los residuos urbanos.



### Actividades de aprendizaje recomendadas

Se sugiere complementar su proceso de aprendizaje con las actividades que se detallan a continuación y aunque no son obligatorias, serán de utilidad para el desarrollo y fortalecimiento de los contenidos estudiados.

1. Como actividad complementaria, por favor observe el video:  
[Las sorprendentes matemáticas de las ciudades y las corporaciones](#)

Este recurso educativo, le permitirá extender su conocimiento sobre las ciudades y las empresas, bajo un novedoso enfoque que considera que los sistemas complejos, desde los organismos hasta las ciudades, están gobernados de muchas maneras por leyes simples. En efecto, quien es el ponente de este video, Geoffrey West, argumenta que unas sencillas leyes matemáticas rigen las propiedades de las ciudades y las empresas (corporaciones); y que hechos tales como la riqueza, la criminalidad, la movilidad y otros aspectos de la vida de una ciudad pueden deducirse a partir de la población (West, 2011).

2. De acuerdo a los contenidos estudiados esta semana le sugiero desarrolle las siguientes preguntas: ¿Por qué los nuevos asentamientos informales perpetúan la pobreza? ¿Explique la relación causal ciudad-desarrollo? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas que involucra la concentración de la población humana en las ciudades respecto al medio ambiente?

**Retroalimentación:**

Señor estudiante, como usted ya conoce, la difícil transición de lo rural a lo urbano da lugar a la aparición de asentamientos informales, los cuales al tratarse de grupos poblacionales marginados tienden a aceptar condiciones precarias, tanto en términos de especificación de derechos de propiedad como de acceso a los servicios básicos, acentuando así la pobreza en la ciudad. Por otra parte, en los apartados estudiados previamente había afirmado que la urbanización es una consecuencia del desarrollo económico;

en la presente semana, ampliamos esta noción argumentando que la relación también puede ser en sentido contrario, puesto que la urbanización es una condición necesaria (aunque no suficiente) para el desarrollo económico.

Con respecto a la relación de las ciudades con el medio ambiente, analizamos que la agrupación geográfica de la población representa una ventaja para el medio ambiente, puesto que reduce el uso de recursos y, por ende, de emisión de contaminantes, mejora la difusión de la información, reduce las tasas de natalidad, etc. Las desventajas, en cambio, se descansan sobre elementos que reflejan los problemas que tienen las personas al vivir en la ciudad; principalmente se trata de la congestión vial, la contaminación del aire y el suelo, y la gestión de los residuos urbanos.



## Semana 13

### 5.5. El concepto de región

El concepto de región es confuso, puesto que, en el sentido económico no tiene fronteras. Los intercambios de bienes y servicios, el desplazamiento de las personas, capitales e ideas, pasan por alto los límites regionales, en otras palabras, no existen impedimentos administrativos. La única condición de su concepto, es la pertenencia a un espacio económico y político superior. Por ejemplo, hablamos de región refiriéndonos a un conjunto de cantones, provincias, estados, etc.

## 5.6. El concepto de región a lo largo de la evolución de la ciencia regional

En principio, el desarrollo de la geografía pone de manifiesto la necesidad de delimitar la superficie total en áreas espaciales (o regiones) con el fin de facilitar su estudio. Los primeros geógrafos notaron la complejidad de delimitar el concepto región, puesto que, la posibilidad de usar diferentes variables para definir las áreas regionales daba cabida a cuestiones sociales, culturales o económicas, es decir, cuestiones que rebasaban el campo de estudio de la geografía. Sin embargo, desde las primeras delimitaciones, la característica clave consistía en delimitar áreas espaciales homogéneas.

A principios del siglo XX con los aportes de Humbolt, Weber y Von Thünen, la ciencia económica tiende a interesarse más sobre la definición de regiones homogéneas con criterios propios de esta disciplina.

### 5.6.1. Comunidades geográficas, regiones funcionales, mercados de trabajos locales y áreas metropolitanas

El concepto de comunidades geográficas surge, entre otras disciplinas, de la combinación de la geografía y la sociología. Este concepto hace referencia a rasgos comunes e identidades que se manifiesta sobre espacios con fuertes interacciones sociales y económicas. Sobre este concepto, se gesta la idea de regiones funcionales. Por su parte, alude a la delimitación de regiones tomando como referencia factores económicos, sociales, culturales o geográficos.

Bajo la misma línea de trabajos, nace el interés por delimitar espacios geográficos que comparten el mismo mercado local de trabajo. Con la expansión de las ciudades aparecen las áreas metropolitanas

que, con frecuencia, cubren diferentes áreas administrativas. Los habitantes que ocupan esos espacios pueden residir en un lugar diferente al de su trabajo y, por tanto, tienden a desplazarse diariamente; en consecuencia, surge la necesidad de delimitar el espacio que contenga la población que reside y trabaja, dando origen a la idea de mercado de trabajo local.

### 5.6.2. Economías externas y distritos industriales

Desde una perspectiva clásica, la región económica puede contener varios distritos industriales. Los distritos industriales podrán no existir en algunos espacios. En ese sentido y bajo este enfoque, se busca delimitar los espacios donde existe una concentración que genera economías externas marshallianas.

*Sobre la noción de distritos industriales y economías externas marshallianas, puede profundizar este tema en el apartado "Economías externas y distritos industriales" del texto básico.*

### 5.6.3. Una nueva perspectiva aportada por la nueva geografía económica: las economías y deseconomías de aglomeración

Desde la perspectiva de la nueva geografía económica (NEG) también se aborda el concepto de región. De acuerdo con la NEG, existen dos regiones: centro y periferia. La NEG se interesa en analizar las fuerzas centrípetas que dan lugar a la concentración de la actividad en la región centro y, en sentido opuesto, las fuerzas centrífugas que tienden a dispersar la actividad a la región periferia. En ese contexto, los lugares centrales se caracterizan por concentrar los sectores más avanzados (sensibles a la aglomeración) y, en contraste, los lugares periféricos se caracterizan por las actividades tradicionales.

Los aportes de la NEG al debate sobre el concepto de región se resumen en:

- a) Relación entre la definición de región y la explicación de las diferencias regionales.
- b) Posibilidad de una clasificación de regiones basada en las dinámicas centrípetas y centrífugas.
- c) Concibe a la región como una unidad que interactúa económicamente con otras, caracterizada por la ausencia de fronteras.



### Actividades de aprendizaje recomendadas

1. En base a lo estudiado en esta semana, de respuesta a las siguientes preguntas: ¿Por qué desde la perspectiva de apertura económica, la región, como concepto absoluto no existe? ¿Cuáles son los aportes de la NGE a la discusión del concepto de región?

#### Retroalimentación:

Ya estudió el concepto de región, al respecto analizará que, desde la perspectiva económica dicho concepto no tiene fronteras, los bienes y servicios se comercian pasando por alto los límites regionales, las personas pueden circular libremente al igual que la difusión de las ideas, etc.; en otras palabras, no existen restricciones administrativas.

La discusión del concepto de región se ha llevado, según lo estudiado en esta semana, desde distintos enfoques o perspectivas, uno de ellos proviene de la NEG. Los aportes de la NEG a la concepción de región se resumen en: i) vínculo entre la definición de región y la explicación de las diferencias regionales; ii) posibilidad de clasificar las regiones según las fuerzas centrípetas y centrífugas; iii) la región es una unidad que interactúa económicamente con otras, caracterizada por la apertura económica.

2. Finalmente, lo invito a realizar la autoevaluación correspondiente.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)



## Autoevaluación 5

1. Los asentamientos informales pueden surgir por:
  - a. Intervención gubernamental con políticas equivocadas.
  - b. Fácil transición de la sociedad rural a la urbana.
  - c. Adecuada financiación de infraestructura pública.
2. Los asentamientos informales generan:
  - a. Incremento de la pobreza.
  - b. Incremento del empleo formal.
  - c. Independencia de los habitantes.
3. Respecto a relación entre urbanización y desarrollo económico:
  - a. La urbanización causa el desarrollo económico.
  - b. El desarrollo económico causa la urbanización.
  - c. La causalidad es en las dos direcciones.
4. Crear artificialmente dinámicas relacionadas a la noción de polos de desarrollo para generar crecimiento, puede ser ineficaz por:
  - a. Condiciones sociales y políticas inadecuadas.
  - b. Ausencia de inversión.
  - c. Inversiones bien dirigidas.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas



5. Los sectores más sensibles a las deseconomías de aglomeración se caracterizan por:
  - a. Alta movilidad espacial.
  - b. Posibilidades de intercambio limitadas.
  - c. Intercambio sobre grandes distancias.
6. ¿Por qué es poco útil la tesis del tamaño óptimo para planificar el tamaño de la ciudad?
  - a. Evolución de las estructuras económicas.
  - b. Carácter estático de los rendimientos decrecientes.
  - c. Evolución de la tecnología.
7. Uno de los siguientes problemas ambientales no es consecuencia de la urbanización.
  - a. Agotamiento de los recursos naturales.
  - b. Congestión urbana.
  - c. Contaminación del aire y suelo.
8. El concepto de región se caracteriza por:
  - a. Apertura económica.
  - b. Límites administrativos.
  - c. Independencia respecto a un gobierno superior.
9. Las economías externas marshallianas se explican:
  - a. Mejoras en el proceso de producción de la empresa.
  - b. Ausencia de interacciones entre empresas conexas.
  - c. A nivel de la industria.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

10. Una de las siguientes actividades económicas tiende a favorecer a las fuerzas centrípetas:

- a. Actividades intensivas en conocimiento.
- b. Agricultura.
- c. Minería.

Estimado estudiante remitirse al final de este curso para encontrar las respuestas a esta autoevaluación, y si tiene problemas en la resolución de más del 20% del total, es necesario que revise nuevamente la unidad.

[Ir al solucionario](#)

[Índice](#)

[Primer  
bimestre](#)

[Segundo  
bimestre](#)

[Solucionario](#)

[Referencias  
bibliográficas](#)

## Resultado de aprendizaje 8

Analiza la importancia del estudio de las regiones y las diferencias de crecimiento que presentan en un país.

Para el cumplimiento de aprendizaje se estudiarán, tanto en la guía didáctica como en el texto básico, los siguientes contenidos relacionados con disparidades regionales: crecimiento económico de los territorios, el origen de las disparidades regionales, el análisis de estas desigualdades y las dinámicas centro periferia. El Cuadro sinóptico en la semana 14, así como el cuestionario de autoevaluación de esta unidad, contribuirá a identificar los factores del crecimiento económico, el papel de los recursos naturales en tal crecimiento y las causas de las disparidades territoriales.

### Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



#### Semana 14

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)



## Unidad 6. Disparidades regionales

Una vez que se ha tratado lo correspondiente a ciudades, corresponde estudiar el tema de las disparidades entre regiones; se tiene como propósito responder a preguntas como las siguientes: ¿Qué son las disparidades?. ¿Cuáles son sus causas? ¿Cómo medirlas? ¿Es posible medirlas?. Para ello señor (a) estudiante le solicitamos examine los contenidos y realice las actividades de esta semana.

No obstante de que en esta guía se presentan los aspectos de mayor relevancia de los contenidos correspondientes a la Unidad 6. Usted debe realizar previamente una lectura comprensiva del acápite “Disparidades regionales: origen persistencia y análisis” del texto básico.

Si tiene dificultad en la comprensión de los mismos, puede realizar cualquier pregunta o solicitar una mayor explicación en los horarios establecidos.

### 6.1. El crecimiento económico de los territorios

La ciencia económica desde sus orígenes ha mostrado interés en comprender los factores que generan la riqueza de las naciones. En principio, el consenso entre los economistas giraba en torno a la

relevancia de la inversión en capital físico; sin embargo, las teorías más recientes ponen en manifiesto la importancia del capital humano y otros factores de carácter cualitativo (espíritu empresarial, cohesión social, capacidad de innovación, etc.).

El crecimiento económico a largo plazo se traduce en el incremento del ingreso real per capital, este se explica por el incremento de la producción por trabajador que, a su vez, puede descansar sobre una asignación eficaz de los recursos, aumento de la relación capital-trabajo, incremento de la eficiencia o progreso tecnológico.

#### **6.1.1. El papel de las inversiones en capital físico y humano**

La inversión (de capital físico), por si sola, tiene un efecto mínimo en el incremento del ingreso, esta requiere del progreso de la tecnología y de los conocimientos. Estas dos últimas variables descansan sobre inversiones en capital humano, por consiguiente, las inversiones en capital humano y capital físico se encuentran fuertemente relacionadas. En síntesis, el capital físico o financiero depende del capital humano.

#### **6.1.2. El papel de los recursos naturales**

El tipo de recursos naturales que posee una región dice mucho sobre las actividades en las que se especializa, pero muy poco sobre su nivel de desarrollo. Los recursos naturales como fuente de crecimiento son frágiles, no son duraderos en el tiempo y tampoco están al amparo del progreso tecnológico, puesto que cualquier cambio tecnológico puede reducir su valor a cero. Las ventajas naturales son fuente de riqueza solo cuando se combinan eficazmente con el capital físico y el capital humano.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

## 6.2. El origen de las disparidades regionales

El término disparidad regional (o desigualdad regional) hace referencia a las inequidades de bienestar o de desarrollo entre regiones. Se las considera inaceptables, en consecuencia, el objetivo de las políticas regionales es disminuirlas. Para comprender el origen y la persistencia de las disparidades regionales partamos de un modelo sencillo de oferta y demanda; el modelo se esquematiza en la **figura 8.1 del texto básico**. De acuerdo con la figura 8.1, partimos de una situación de equilibrio interregional (región A y región B). En principio, no existen disparidades regionales (al menos desde el punto de vista de salarios), sin embargo, la estructura de cada región es diferente, así la región A es más poblada que la B; incluso el ingreso per cápita puede diferir entre una región y otra.

En suma, en situación de equilibrio pueden existir diferencias en el ingreso por habitante entre regiones, consideradas como normales. Los factores normales explican una pequeña parte de las disparidades regionales, son los factores anormales lo que exponen el desequilibrio del sistema.

### 6.2.1. El suceso iniciador de las disparidades regionales

Vamos a suponer un país conformado por dos regiones (**figura 8.1 del texto básico**), donde la región A es más urbanizada (y tiene ciudades más grandes que B). A medida que el país se desarrolla y su ingreso per cápita incrementa, la demanda de bienes y servicios de B se desplaza hacia A, en consecuencia, las curvas de demanda de la región A se desplaza hacia la derecha y la de B hacia la izquierda. Estos efectos se los puede observar en la **figura 8.2 del texto básico**. Los desplazamientos de las curvas de demanda generan disparidad a nivel de salarios: la región A tiene salarios más elevados que B; así mismo, en A aumenta el número de trabajadores y en B, el número de trabajadores disminuye.

Por otro lado, la existencia de sindicatos u otras asociaciones similares en B, hace que la curva de oferta laboral se vuelva casi horizontal, con lo que, la disminución de la demanda tendrá un mayor impacto en el número de trabajadores que en el salario. La reducción de trabajadores se manifiesta a través de: aumento de la tasa de desempleo, baja tasa de actividad y, en los países en desarrollo se refleja un incremento del sector informal. En síntesis, el desarrollo genera disparidades regionales.

### 6.2.2. Modelo de ajuste regional: la necesaria movilidad de factores

El restablecimiento del equilibrio regional sucederá a través de la transferencia de la mano de obra de B hacia A. El incremento de los salarios en A provocará un movimiento migratorio de los trabajadores de B hacia A, esto estimulará el aumento de los salarios en B (debido a la disminución de la oferta laboral). En sentido opuesto, el incremento de la oferta laboral en A se traduce en una reducción de los salarios. El proceso migratorio continuará mientras duren las disparidades, es decir, mientras los trabajadores consideren que es ventajoso migrar hacia A. Los desplazamientos de las curvas se ilustran en la **figura 8.3 del texto básico**. Este razonamiento también aplica a otros factores de producción.

*La distancia limita la integración de los mercados, a su vez, impone costes que frena la movilidad de los factores de producción; en consecuencia, las disparidades tienden a persistir. Al respecto, le sugiero profundizar este tema revisando el apartado "La persistencia de las disparidades regionales: los límites a la movilidad de los factores" del texto básico.*

### 6.3. Un análisis dinámico de las desigualdades regionales

Previamente había analizado el efecto de los movimientos migratorios sobre la oferta laboral. Veamos lo que sucede ahora desde el lado de la demanda de trabajo. **Retomemos la figura 8.3 del texto básico.** La llegada de nuevos trabajadores a la región (en especial si llegan con sus familias) se traducirá en un incremento de la demanda de trabajo (desplazamiento de la curva de demanda de trabajo hacia la derecha), generando una nueva disparidad que, a su vez, requerirá de nuevo movimientos migratorios para restablecer el equilibrio. El impacto de la migración sobre la demanda interna de la región será más importante a medida que los nuevos habitantes realicen nuevos desembolsos en esa región.

La transferencia de la población implica que los factores intangibles también se transfieran especialmente, esto da origen a la selectividad del proceso migratorio. Generalmente, las personas que migran suelen ser más jóvenes, con mayor grado de escolaridad y más emprendedoras. La migración selectiva acentúa las diferencias regionales a medida que la población migrante es más escolarizada que la de su región de origen.

#### 6.3.1. Causalidad circular acumulativa

En el largo plazo, la transferencia de factores intangibles a la región A genera un incremento de la productividad laboral que, a su vez, causa un incremento de la demanda exterior. El efecto positivo de las nuevas llegadas puede incluso superar el efecto negativo del aumento de la oferta de trabajo sobre los salarios. En ese contexto, se produce un proceso de causalidad circular acumulativa. Es circular porque el efecto de retroalimentación de la demanda causa un nuevo aumento de los salarios; este proceso se repite cada fin de ciclo. Es acumulativa en el sentido de que al añadir repetitivamente a la oferta factores de producción de A y disminuir esos factores en B, las diferencias entre las regiones A y B se amplían cada vez más.



## 6.4. Las dinámicas centro/periferia

La relación centro-periferia tiene lugar en el impacto acumulativo de los desplazamientos de los factores de producción a favor de las regiones que se desarrollaron primero y en perjuicio de las regiones alejadas. En otras palabras, el éxodo continuo de los factores de producción crea regiones periféricas que, a pesar de diferir entre países, tienen características similares.

Existen regularidades de la relación centro-periferia que se las puede identificar en diferentes partes del mundo, estas se ilustran en la **figura 8.6 del texto básico**. La figura expone dos posibles escenarios de periferialidad nacional. En el primer escenario, el mercado principal está a un extremo y no existe un centro compensador dentro del país; en el segundo escenario, el mercado está situado al extremo y existe un centro compensador dentro del país.

*Sobre las características comunes que poseen las economías de las regiones periféricas, le invito a revisar y analizar el apartado “Las Dinámicas Centro/Periferia” del texto básico.*



### Actividades de aprendizaje recomendadas

Se sugiere complementar su proceso de aprendizaje con las actividades que se detallan a continuación y aunque no son obligatorias, serán de utilidad para el desarrollo y fortalecimiento de lo estudiado.

1. Estimado estudiante, según lo revisado en esta unidad, lo invito a responder las siguientes preguntas: ¿Por qué las inversiones en capital humano y capital físico se encuentran estrechamente vinculadas? ¿Qué se entiende por disparidad regional? ¿Qué tipo de indicadores nos pueden ayudar a identificar disparidades regionales?

**Retroalimentación:**

Tal como usted examinó en los contenidos de esta semana, la inversión en capital físico de forma independiente tiene un efecto mínimo en el crecimiento, pues requiere complementarse con inversiones en capital humano, siendo el capital físico dependiente del capital humano. Por otra parte, se entiende por disparidad regional a las desigualdades en términos de bienestar o desarrollo entre las regiones. Las disparidades se las puede medir a través de indicadores cualitativos o cuantitativos de bienestar o desarrollo; por ejemplo, podemos utilizar la tasa de mortalidad infantil, la esperanza de vida al nacer, grado de contaminación, PIB per cápita, etc. Como puede observar, existe una gran variedad de indicadores para juzgar la existencia de desigualdades regionales.

2. Finalmente, le recomiendo que complete la autoevaluación correspondiente.



## Autoevaluación 6

1. Se puede argumentar que el factor clave para estimular el crecimiento económico a largo plazo es:
  - a. Capital físico.
  - b. Capital Humano.
  - c. Recursos Naturales.
2. Las disparidades regionales son:
  - a. Comunes y, por tanto, aceptables.
  - b. Inequidades de bienestar entre regiones.
  - c. Estimuladas por políticas regionales.
3. En contexto de equilibrio interregional:
  - a. Las regiones son del mismo tamaño.
  - b. Entre las regiones, existe diferencias a nivel de ingreso consideradas normales.
  - c. Las regiones tienen la misma estructura económica.
4. En contexto de desequilibrio interregional, se puede restablecer el equilibrio a través de:
  - a. Desplazamiento del capital.
  - b. Capital inmóvil.
  - c. Frenando los movimientos migratorios.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

5. La movilidad perfecta de los factores de producción no existe, ¿por qué?
  - a. Los límites administrativos de las regiones frenan la movilidad de los factores.
  - b. La movilidad de los factores acentúa las disparidades regionales.
  - c. La distancia implica costes que limitan la movilidad de los factores.
6. Las disparidades regionales persisten debido a:
  - a. Perfecta movilidad de los factores.
  - b. Los mercados no se integran completamente.
  - c. Naturaleza inmóvil de los factores intangibles.
7. Una de las siguientes características no corresponde al proceso de migración selectiva:
  - a. Ingresos.
  - b. Edad.
  - c. Escolaridad.
8. La migración selectiva tiene por consecuencia:
  - a. Estimular el desarrollo en la región de origen.
  - b. Desincentivar el crecimiento en la región destino.
  - c. Acentuar las diferencias entre la región origen y destino.
9. Las economías de las regiones periféricas se caracterizan por:
  - a. Localización próxima al mercado principal.
  - b. Estructura económica especializada, con frecuencia, en recursos naturales.
  - c. Mano de obra altamente cualificada y diversificada.

10. De acuerdo con los posibles escenarios de periferialidad:

- a. A medida que nos alejemos del mercado principal aparecerá mayor desarrollo.
- b. Las regiones menos favorecidas se sitúan próximas a los grandes mercados.
- c. Las regiones menos favorecidas se sitúan al extremo de los grandes mercados.

Estimado estudiante remitirse al final de este curso para encontrar las respuestas a esta autoevaluación, y si tiene problemas en la resolución de más del 20% del total, es necesario que revise nuevamente la unidad.

[Ir al solucionario](#)

[Índice](#)

[Primer  
bimestre](#)

[Segundo  
bimestre](#)

[Solucionario](#)

[Referencias  
bibliográficas](#)

**Resultado de aprendizaje 9** | Establece las diferencias entre las políticas nacionales, regionales y locales.

Para cumplir con el resultado de aprendizaje de esta unidad en primer lugar describiremos las diferencias entre políticas regionales y políticas de desarrollo regional, en una segunda parte nos centraremos en el concepto de desarrollo regional/ local y los distintos tipos de intervención para procurar el desarrollo de los territorios; la discusión autonomía o igualdad también será considerada, así como una cronología de las diferentes políticas regionales en Latinoamérica. Un hito en las políticas regionales es el ejecutado en el Valle del Tennesse, el mismo será explicado a través de un video; finalmente el cuestionario de esta unidad permitirá autoevaluar conocimientos.

**Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje****Semana 15**



## **Unidad 7. Políticas regionales y políticas de desarrollo regional y local**

En esta penúltima semana de clases, nos ocuparemos de las políticas regionales y de las políticas de desarrollo local y regional, en primer lugar estableceremos sus alcances y deferencias, para luego describir los posibles efectos en los territorios.

Para lograr un aprendizaje efectivo e iniciar esta unidad, usted debe realizar una lectura comprensiva del apartado “Políticas regionales y políticas de desarrollo regional y local” del texto básico. Esto le permitirá ampliar y profundizar cada uno de los temas presentados en esta unidad.

Los contenidos desarrollados en esta guía ofrecen elementos necesarios para facilitar el estudio de cada tema planteado en esta Unidad 7. Si usted tuviese dificultad en la comprensión de los mismos, puede realizar cualquier pregunta o solicitar una mayor explicación en los horarios establecidos.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

## 7.1. Introducción: políticas regionales y políticas de desarrollo regional

En el campo de la ciencia regional se distinguen dos categorías de políticas económicas: políticas regionales y políticas de desarrollo regional. Las políticas regionales, son dictadas por el Gobierno Central, tienen un enfoque distributivo, buscan disminuir las disparidades regionales de empleo o de ingreso per cápita a través de la redistribución de la actividad económica o de la distribución directa de los ingresos. Por su parte, las políticas de desarrollo regional, que son iniciativas de actores locales, buscan crear condiciones favorables para estimular el desarrollo en las regiones.

## 7.2. Las políticas regionales: ¿Cómo alterar las dinámicas espaciales?

### 7.2.1. Políticas de redistribución de la actividad económica

Incentivar la localización o agrandamiento de las empresas en una determinada región es posible por medio de la ayuda financiera o con medidas punitivas si se sitúan en regiones más centrales. En general, el Estado opta por medidas positivas (como incentivos financieros).

Los incentivos financieros directos o indirectos que recibe la empresa son subvenciones siempre que la empresa de la región designada reciba un trato privilegiado que se refleja en una transferencia monetaria a su favor, asumida por los contribuyentes de otras regiones. La intervención con este tipo de medidas para modificar la distribución geográfica no es eficaz; hace falta algo más que una subvención para compensar la diferencia entre una localización central o una periférica. La decisión de localización de una empresa no se basa únicamente en la ayuda financiera temporal que el Estado pueda otorgar, sino también y, sobre todo, en ventajas



reales y durables del sitio. La ayuda financiera solo es influyente en sectores de actividad económica que sienten atracción por la región designada.

El Estado también puede intervenir a través de la creación de infraestructura pública en las regiones menos favorecidas. En ese sentido, buscar dotar a la región de capital público con el fin de que las empresas se instalen o agranden. Sin embargo, esta forma de intervención se ve condicionada por las presiones de demanda de infraestructura a favor de las regiones centrales. Otra estrategia de intervención como política regional es descentralizar el empleo del público a favor de las regiones menos favorecidas.

### **7.2.2. Políticas de redistribución de los ingresos**

El Estado puede redistribuir el ingreso entre los particulares y los gobiernos locales con el fin de disminuir las disparidades. Hablamos de distribución cuando una persona recibe por parte del Estado más (o menos) servicios que lo que esa persona le aporta a través de impuesto y otros pagos al sector público. Las políticas de este tipo pueden tener efectos adversos totalmente opuestos al objetivo inicial; incluso pueden generar el síndrome de dependencia caracterizado por la dependencia de la población, de las industrias y de los gobiernos regionales a la ayuda del Estado.

### **7.3. Las políticas de desarrollo regional o local: ¿Cómo impulsar y potenciar las dinámicas propias?**

Las políticas de desarrollo local buscan explotar un potencial real pero oculto, aprovechando los recursos locales. El elemento clave es lo local. En ese sentido, estimulan el desarrollo desde su propio medio, esto implica la disminución de la dependencia de la región hacia gobiernos y agentes económicos del exterior.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas

Dentro de las estrategias de desarrollo local, la promoción del emprendimiento o espíritu de empresa regional o local es clave, puesto que, se considera que la falta de afinidad por los negocios por parte de sus habitantes, la baja proporción de población apta para hacer negocios, las carencias institucionales y las escasas ventajas comparativas de la región, son razones por las que no existe espíritu empresarial local. El Estado puede ayudar con la creación de empresas, disminuyendo los costes intangibles como el acceso a la información y reduciendo el coste de capital.

El desarrollo económico es un proceso colectivo, por lo que, para las estrategias de desarrollo local también es importante fortalecer las dinámicas colectivas y las redes de colaboración. Por otra parte, los organismos de desarrollo local también están vinculados a las estrategias de desarrollo local. Estos organismos generalmente son sin fines de lucro, que han surgido casi espontáneamente en reacción a situaciones de crisis. En países latinoamericanos suelen tratarse de organismos no gubernamentales (ONG) que apoyan a grupos o particulares locales interesados en promover el desarrollo económico.

#### 7.4. El gran debate: autonomía o igualdad

La autonomía y la igualdad son objetivos que están en conflicto; para entender su relación, comprendamos la diferencia entre servicios redistributivos y servicios territoriales. La primera expresión se refiere a servicios públicos que inciden en las oportunidades de los particulares para encontrar empleo o mejorar su ingreso; los más relevantes son: salud, educación y algunos servicios de carácter social. Por otra parte, los servicios territoriales se refieren a la gestión y ordenación del territorio: alcantarillado, vialidad, agua y otros.

### 7.4.1. Autonomía fiscal

En el plano fiscal, otorgar total autonomía al gobierno local para fijar las tasas impositivas puede generar ciertos inconvenientes. Al respecto, si el gobierno local tiene el control total sobre el impuesto a la renta de los particulares, las localidades más ricas pueden fijar tasas más bajas con el mismo nivel de servicios. Esto reforzará las diferencias a nivel de ingreso, e incluso generará movimientos migratorios con argumentos netamente fiscales.

### 7.4.2. Autonomía local en materia de prestación de servicios

Cuando los servicios están bajo el control local, la calidad de la prestación de estos dependerá de la riqueza relativa de los gobiernos locales. En ese sentido, una localización favorecida prestará mejores servicios en relación con otras localizaciones. Esto tiene por efecto, acentuar y perpetuar las diferencias sociales en los habitantes de las diferentes regiones.

### 7.4.3. Tensiones locales/nacionales

Con la extensión de los gobiernos locales se amplían sus necesidades fiscales y tienden a surgir tensiones con otros niveles de gobierno acerca de quién debe asumir determinado servicio y sobre la proporción de la base fiscal que le pertenece. Lo que sucede, en varios países, es que el Estado financia los servicios locales a través de pagos de transferencias. Desde una perspectiva de equidad, esto garantiza que los servicios sean de la misma calidad en todo el territorio nacional. Sin embargo, los pagos de transferencias que realiza el Estado al gobierno local está sujeto a condiciones y otras medidas de control que restringen la autonomía de los gobiernos locales; en otras palabras, su autonomía política depende de la accesibilidad que tengan los gobiernos locales a sus propias fuentes de ingresos.

## 7.5. Las políticas regionales en América Latina

En materia de políticas regionales, varios países latinoamericanos tomaron la iniciativa a partir de los años setenta del siglo XX, como reacción a las desigualdades interregionales que se había desencadenado de los respectivos modelos de desarrollo (Agroexportador y Sustitución de Importaciones). La **figura 9.1 del texto básico** resume cronológicamente los modelos de desarrollo y las políticas regionales en América Latina, la cuales se resumen en: polos de desarrollo, atención a zonas deprimidas, descentralización, colonización para el aprovechamiento de recursos naturales y las de carácter fronterizo.



### Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Estimado estudiante, en relación a los contenidos sobre políticas regionales y políticas de desarrollo regional, lo invito a desarrollar las siguientes preguntas: ¿Señale la diferencia entre las políticas regionales y las políticas de desarrollo regional? ¿Qué tipo de medidas se pueden implementar en materia de política regional y de política de desarrollo regional o local?

#### Retroalimentación:

Como usted recordará, las políticas regionales no son lo mismo que las políticas de desarrollo regional o local, las primeras buscan aminorar las disparidades regionales de empleo o de ingreso per cápita por medio de la redistribución de la actividad económica o de los ingresos. En ese sentido, los gobiernos pueden intervenir a través de: i) asistencias financieras (subvenciones); ii) medidas punitivas si las empresas se sitúan

en regiones centrales; iii) con la creación de infraestructura pública en las regiones menos favorecidas; iv) redistribución del ingreso entre los particulares y los gobiernos locales.

Con respecto a las políticas de desarrollo local, estas buscan propiciar las condiciones favorables para estimular el desarrollo regional, dando mayor relevancia a lo local. Las medidas de políticas de desarrollo local se pueden orientar a promover el emprendimiento o el espíritu empresarial local; el Estado también puede colaborar con la creación de empresas; así mismo, estas medidas pueden buscar reforzar las dinámicas colectivas y las redes de colaboración, etc.

2. Por favor observe el video [Historic TVA Film: This is TVA](#), esto le permitirá conocer sobre un importante hito histórico en la historia de las políticas regionales

Sin duda en Estados Unidos el Programa de Desarrollo de la Cuenca del Tennessee (TVA en inglés), es ejemplo -aunque también existen varias críticas- de un plan integral de desarrollo regional que tuvo sus orígenes en 1933. En este programa estatal, aunado a iniciativas privadas, desarrollado en una zona deprimida, se consideraron varias dimensiones y sectores (generación de electricidad, desarrollo agropecuario, forestación, creación de industrias, repoblamiento y construcción de ciudades, etc.). Todo esto ha hecho que el TAV sea referente en las políticas y acciones que buscan disminuir las disparidades regionales de los territorios.

3. Finalmente le sugiero realizar la autoevaluación 7; esto le permitirá conocer su nivel de comprensión de los contenidos estudiados.



## Autoevaluación 7

Entre las opciones que se presentan en cada pregunta, encierre en un círculo la letra que corresponde a la respuesta correcta.

1. A diferencia de las políticas regionales, las políticas de desarrollo local buscan:
  - a. Disminuir las desigualdades a nivel de empleo.
  - b. Disminuir las desigualdades a nivel de ingreso por habitante.
  - c. Promover desarrollo en las regiones.
2. Una forma de alterar las dinámicas espaciales es:
  - a. No intervención Estatal.
  - b. Creación de infraestructura pública en regiones menos favorecidas.
  - c. Transferencias monetarias a los particulares para estimular su economía.
3. ¿Cuál es el efecto adverso que generan las políticas de redistribución de los ingresos?
  - a. Los gobiernos locales gestionan sus propios recursos.
  - b. Las industrias tienden a ser independientes a la ayuda Estatal.
  - c. La población se vuelve dependiente de la ayuda del Estado.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

4. En el contexto de las políticas de desarrollo regional, es esencial que:
  - a. El Estado genere desarrollo.
  - b. Se estimule el desarrollo aprovechando los recursos locales.
  - c. Agentes externos promuevan el desarrollo.
5. Las políticas de desarrollo locales generan:
  - a. Mayor autonomía de los gobiernos locales.
  - b. Mayor dependencia al Estado por parte de los gobiernos locales.
  - c. Mayor intervención de agentes externos.
6. Una de las siguientes estrategias no corresponde a las políticas de desarrollo local:
  - a. Promoción del emprendimiento.
  - b. Fortalecimiento de las redes de colaboración.
  - c. Restringir la intervención de los organismos no gubernamentales.
7. Un servicio público es:
  - a. Alcantarillado.
  - b. Educación.
  - c. Vialidad.
8. Los servicios territoriales se refieren a:
  - a. Gestión y ordenación del territorio.
  - b. Servicios redistributivos.
  - c. Servicios que amplían la posibilidad de mejorar su renta.

[Índice](#)[Primer  
bimestre](#)[Segundo  
bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias  
bibliográficas](#)

9. ¿Por qué la autonomía fiscal del gobierno local es un tema de debate entre autonomía o equidad?
- a. Genera inconvenientes fijando tasas impositivas exorbitantes.
  - b. Se generan problemas de corrupción.
  - c. Puede acentuar las disparidades a nivel de ingreso de los habitantes.
10. Si el Estado decide financiar la prestación de servicios territoriales, puede suceder que:
- a. El gobierno local se vuelva más autónomo.
  - b. Los servicios prestados sean de la misma calidad en todo el territorio nacional.
  - c. Solo unas pocas localizaciones privilegiadas se benefician.

Estimado estudiante remitirse al final de este curso para encontrar las respuestas a esta autoevaluación, y si tiene problemas en la resolución de más del 20% del total, es necesario que revise nuevamente la unidad.

[Ir al solucionario](#)

[Índice](#)

[Primer bimestre](#)

[Segundo bimestre](#)

[Solucionario](#)

[Referencias bibliográficas](#)





## Semana 16



### Actividades finales del bimestre

Estimado estudiante, está próximos a finalizar el segundo bimestre y, por ende, a rendir la evaluación presencial. A continuación, sugiero algunas actividades que pueden ser de gran ayuda durante su preparación.

#### Actividades:

- Revise nuevamente las temáticas abordadas en el segundo bimestre, realizando mapas mentales u otros organizadores gráficos de su preferencia, de tal manera que le faciliten el entendimiento y obtenga los mejores resultados al momento de desarrollar su evaluación.
- Revise las evaluaciones disponibles al final de cada unidad en la guía didáctica, los cuestionarios y la actividad suplementaria.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)



## 4. Solucionario

Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	c	El concepto costes de transporte recoge los costes que implica vencer la distancia.
2	c	El cambio de modo de transporte genera rupturas de carga que hace que los costes de transporte no sean lineales.
3	a	El avión es el modo de transporte con los costes fijos más elevados.
4	b	El avión es rentable cuando se trata de transportar productos con gran valor agregado sobre grandes distancias, y altamente sensibles al tiempo de entrega.
5	b	Las empresas manufactureras dedicadas al comercio interregional tienden a preferir localizaciones próximas a las vías fluviales, puesto que es un factor que estimula su expansión.
6	c	Las empresas buscan simultáneamente maximizar las economías de escala y minimizar los costes de transporte.
7	b	Las economías de escala son ganancias de productividad que se atribuyen a la producción.
8	c	Para que la producción se concentre en un único lugar, necesariamente los costes de transporte tienen que ser cero y deben existir economías de escala importantes.
9	a	Los rendimientos marginales decrecientes explican la forma de U que toma la curva coste medio.
10	a	Las ganancias normales se maximizan en el punto donde los costes medios de producción son iguales al coste marginal de producción por unidad.

Ir a la  
autoevaluación

Autoevaluación 2		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	El modelo de Weber parte del supuesto donde los costes de transporte son función lineal de la distancia.
2	c	De acuerdo con el modelo de Weber, la decisión de localización de la empresa dependerá del peso de los insumos o ventas en la función de producción, tanto por su importancia relativa como por su coste de transporte.
3	c	La renta de localización hace referencia a las ganancias suplementarias que se atribuyen estrictamente a la localización.
4	a	Una disminución de los costes de transporte amenaza la existencia de las empresas menos eficaces debido a que estas pierden competitividad frente a las empresas más eficaces.
5	b	Los bienes y servicios de rango superior se caracterizan, entre otras, por tener importantes economías de escala.
6	c	La teorías de los lugares centrales indica que cada lugar central de un rango determinado, ofrecerá los bienes y servicios de lugares centrales de niveles inferiores y los que son propios de su rango.
7	b	Entre varias características, ambos plantean la decisión de localización como un problema de minimización de costes.
8	c	El comercio de los servicios intensivos en conocimientos no necesariamente requieren que el consumidor se desplace para adquirirlos.
9	c	Cuando los costes que debe asumir la empresa para atraer a L son muy elevados, la empresa se instalará en la región donde habita L.
10	a	En la medida en que se tenga una demanda no estandarizada, más dispuesta estará la empresa a sustituir L por I, debido a que es poco posible que L encarne todos los conocimientos necesarios para responder a toda la demanda.

Ir a la  
autoevaluación

Autoevaluación 3		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	c	Las ganancias de productividad surgen cuando $q$ crece más rápidamente que $K$ o $L$ , o más rápidamente que cualquier otra combinación de $K$ y $L$ .
2	a	El incremento de la productividad global tiene por efecto desplazar la frontera de posibilidades de producción hacia la derecha.
3	b	Una deseconomía externa es una externalidad negativa. La construcción de una vía que une un pequeño poblado con la ciudad se constituye como economía externa.
4	a	Hace referencia a las externalidades que se desencadenan cuando se produce una concentración importante de personas y empresas en un determinado lugar.
5	c	Una actividad económica es sensible a las economías de aglomeración cuando su productividad incrementa con el tamaño de la ciudad.
6	b	Las economías de localización se caracterizan por suceder en un conjunto de establecimientos que están relacionados entre sí.
7	b	Las economías de yuxtaposición tienen por efecto: distribuir los costes fijos, reducir los costes de interacción espacial y multiplicar las posibilidades de intercambio.
8	c	Las economías de urbanización se caracterizan por ser ganancias de productividad que surgen en un conjunto de establecimiento de todo tipo.
9	a	La prestación eficaz de servicios públicos e infraestructura mejora la productividad global de la ciudad.
10	c	Son casos de emplazamientos exitosos que lograron aprovechar simultáneamente las economías de yuxtaposición y urbanización.

Ir a la  
autoevaluación

Autoevaluación 4		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	La urbanización es el crecimiento más acelerado de la población urbana en comparación con la población rural.
2	b	La urbanización es una consecuencia del desarrollo económico.
3	c	Según la ley de Engel, la elasticidad de los productos agrarios es menor a 1.
4	a	Los modelos de uso del suelo buscan explicar por qué se destinan los terrenos a diferentes actividades.
5	c	En todas las ciudades existe un punto central donde el precio del terreno alcanza su nivel máximo y, a partir de ese punto, a medida que nos alejamos el precio tienden a disminuir.
6	b	En general, las actividades manufactureras tienden a elegir localizaciones alejadas del centro.
7	c	El surgimiento de un centro más moderno en un barrio diferente termina marginando al antiguo centro histórico.
8	b	Si el centro tiene una débil atracción, la ejecución de una regulación y urbanística es menos eficaz.
9	a	Las diferencias étnicas es un elemento clave para explicar la segregación residencial, sin embargo, parece no explicar la elección entre tamaño de la vivienda (localización hacia la periferia) o lugar central (cerca del lugar principal de trabajo).
10	a	Cuando existen intereses particulares, la aplicación de reglamentaciones urbanas y de construcción pueden ser sesgadas.

Ir a la  
autoevaluación

Autoevaluación 5		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	Los asentamientos informales surgen, tanto por políticas erradas como por la difícil transición de una sociedad rural a una sociedad urbana.
2	a	La ocupación informal del suelo urbano tiene como consecuencia acentuar la pobreza y dependencia de los habitantes.
3	c	El rol clave de la ciudad hace notar que la causalidad es en ambos sentidos; es decir, el desarrollo causa urbanización y, en sentido opuesto, la urbanización causa el desarrollo económico.
4	a	La creación y consolidación de polos de desarrollo para estimular el crecimiento requiere de condiciones políticas y sociales favorables.
5	b	Los sectores de actividad con poca movilidad espacial y limitadas posibilidades de intercambios son muy sensibles a las diseconomías de aglomeración.
6	b	La tesis de tamaño óptimo es poco útil porque descansa sobre el supuesto de rendimientos decrecientes en un entorno donde la tecnología, las estructuras económicas y las preferencias son estáticas. En la realidad, las tecnologías como las estructuras económicas están evolucionando constantemente.
7	a	El agotamiento de los recursos naturales es una consecuencia de la industrialización.
8	a	Una de las características del concepto región es la no existencia de fronteras.
9	c	Las economías externas suceden a nivel de industria y en el lugar donde se manifiestan interacciones entre empresas similares.
10	a	Las actividades intensivas en conocimiento son sensibles a la aglomeración, por consiguiente, tienden a concentrarse en lugares centrales.

Ir a la  
autoevaluación

Autoevaluación 6		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	El progreso de los conocimientos como el progreso tecnológico que descansan sobre inversiones de capital humano son clave, puesto que, el capital por si solo aporta poco, y el crecimiento basado en los recursos naturales es efímero.
2	b	Las disparidades regionales son inequidades a nivel de bienestar y desarrollo entre las regiones.
3	b	En situación de equilibrio, existen diferencias entre regiones a nivel del ingreso per cápita que son percibidas como normales y, por tanto, no reflejan un desequilibrio en el sistema.
4	a	El razonamiento sobre el modelo de ajuste regional sugiere que no solo los movimientos migratorios son un mecanismo de recuperación de equilibrio, sino también otros factores de producción como el capital.
5	c	La distancia genera costes que frenan la movilidad de los factores y, mientras mayor sea esta, más elevados serán los costes.
6	b	Las disparidades regionales persisten mientras hay factores (como la distancia) que no permiten la integración completa de los mercados.
7	a	Con frecuencia, la población migrante suele ser la más joven y con mayor escolaridad.
8	c	La migración selectiva amplía las diferencias entre las regiones, basta con que la población migrante tenga mayor grado de escolaridad que la de su región de origen para que suceda ese efecto.
9	b	Generalmente, la estructura económica de las economías de la periferia es más especializada y se basa en las ventajas naturales, mano de obra barata o en el sector público.
10	c	Las regiones periféricas tienen una localización excéntrica, es decir, lejos del mercado principal.

Ir a la  
autoevaluación

Autoevaluación 7		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	c	Las políticas de desarrollo local promueven desarrollo regional; mientras que, las políticas regionales buscan disminuir las disparidades regionales.
2	b	Con la creación de capital público se incentiva a las empresas a instalarse y agrandarse en esa región.
3	c	Las políticas de redistribución del ingreso pueden generar el síndrome de dependencia; es decir, la población, las industrias y los gobiernos se vuelven dependientes del Estado.
4	b	Bajo el enfoque de las políticas regionales, el elemento clave es el potencial local.
5	a	Las políticas de desarrollo local disminuyen la dependencia de la región hacia gobiernos y agentes económicos del exterior.
6	c	Los organismos no gubernamentales con objetivos de desarrollo local están relacionados con las políticas de desarrollo local, puesto que brindan asistencias a grupos o particulares de la localidad que están interesados en promover desarrollo.
7	b	La educación, la salud y algunos de carácter social son servicios públicos.
8	a	Los servicios territoriales se refieren a la gestión y ordenación del territorio, por ejemplo: alcantarillado, bomberos, transporte público local, etc.
9	c	La autonomía fiscal del gobierno local puede implicar que las diferencias a nivel del ingreso se refuercen.
10	b	Desde la perspectiva de equidad, la financiación de un servicio por parte del Estado puede garantizar que este sea de la misma calidad en todo el territorio nacional.

Ir a la  
autoevaluación





---

## 5. Referencias bibliográficas

---

Correa-Quezada, R., Polèse, M., Rubiera Morollón, F. (2020). *Economía urbana y regional. Teorías y evidencias sobre el desarrollo territorial*. Alpha Editorial.

Isserman, A. (2001). "Regional Science". En: International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences. Smelser, N. J., & Baltes, P. B. (Eds.). (pags. 12930-12935)

Lázaro Araujo, L. (2007). Ciencia Regional: origen y tendencias. Una síntesis. *Cuadernos de Ordenación del Territorio*, (7), 3-10.

West, G. (2011, July). Geoffrey West: The surprising math of cities and corporations [archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=XyCY6mjWOPc&t=170s>

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Solucionario

Referencias  
bibliográficas