



Modalidad Abierta y a Distancia

Itinerario 1- Turismo Cultural y Comunitario: Turismo Rural y Desarrollo Local

Guía didáctica

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento de Ciencias Empresariales

Itinerario 1- Turismo Cultural y Comunitario: Turismo Rural y Desarrollo Local

Guía didáctica

Carrera	PAO Nivel
▪ Turismo	VIII

Autora:

Suasnavas Rodriguez Maria Gabriela



Asesoría virtual
www.utpl.edu.ec

Universidad Técnica Particular de Loja

Itinerario 1 - Turismo Cultural y Comunitario: Turismo Rural y Desarrollo Local Guía didáctica

Suasnavas Rodriguez Maria Gabriela

Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

www.ediloja.com.ec

edilojacialtda@ediloja.com.ec

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-39-398-2



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

Usted acepta y acuerda estar obligado por los términos y condiciones de esta Licencia, por lo que, si existe el incumplimiento de algunas de estas condiciones, no se autoriza el uso de ningún contenido.

Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons – **Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0)**. Usted es libre de **Compartir – copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Adaptar – remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: Reconocimiento- debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios.** Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. **No Comercial-no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. Compartir igual-Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original.** No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Índice

1. Datos de información.....	7
1.1. Presentación de la asignatura	7
1.2. Competencias genéricas de la UTPL.....	7
1.3. Competencia específica de la carrera	7
1.4. Problemática que aborda la asignatura	8
2. Metodología de aprendizaje	9
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje	10
Primer bimestre.....	10
Resultado de aprendizaje 1.....	10
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	10
 Semana 1	10
 Unidad 1. Desarrollo rural. Historia y características.....	10
1.1. Historia del turismo rural.....	12
1.2. Fases del desarrollo del turismo rural	14
Actividad de aprendizaje recomendada.....	15
 Semana 2	16
1.3. Turismo rural en el siglo XXI	16
1.4. Escenarios futuros para el turismo rural: nuevos desarrollos y desafíos en la investigación.....	18
Actividad de aprendizaje recomendada.....	19
 Semana 3	20
1.5. Gestión del desarrollo rural, turismo en espacios campestres o rurales.....	20
Actividad de aprendizaje recomendada.....	25
Autoevaluación 1	26
 Semana 4	29
 Unidad 2. Sensibilización y gestión integral ambiental.....	29

2.1. Turismo rural: políticas, proyectos y propuestas para el desarrollo sostenible	29
Actividad de aprendizaje recomendada.....	31
Semana 5	32
2.2. Proyectos exitosos de formación, una apuesta para el desarrollo rural y turístico	32
2.3. Experiencias exitosas en el turismo rural y su transferibilidad	34
Actividad de aprendizaje recomendada.....	35
Semana 6	36
2.4. Turismo de naturaleza, como modalidad de turismo rural	36
Actividades de aprendizaje recomendadas	37
Actividades finales del bimestre	38
Semana 7	38
Actividad de aprendizaje recomendada.....	39
Semana 8	39
Actividad de aprendizaje recomendada.....	40
Segundo bimestre	41
Resultado de aprendizaje 1	41
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	41
Semana 9	41
2.5. Políticas públicas del senderismo de naturaleza	41
2.6. Caso de estudio Territorio Vale Do Ivaí.....	44
Actividad de aprendizaje recomendada.....	44
Semana 10	45
2.7. Repercusiones en las dimensiones sociales del senderismo de naturaleza	45
Actividad de aprendizaje recomendada.....	46
Autoevaluación 2.....	48

Semana 11	50
 Unidad 3. Comunicación para la revitalización cultural	50
3.1. Introducción	50
3.2. Turismo Rural en el Paisaje Cultural Cafetalero	51
Actividad de aprendizaje recomendada.....	53
Semana 12	54
3.3. Caso de estudio: Salamina y Aguadas (Colombia).....	54
3.4. Caso de estudio: Ruta Cultural del Misticismo.....	55
Actividad de aprendizaje recomendada.....	58
Semana 13	59
3.5. Turismo rural, el papel de la mujer en el desarrollo local	59
Actividad de aprendizaje recomendada.....	60
Semana 14	61
3.6. Un enfoque sobre género en el turismo rural.....	61
3.7. La realidad de la mujer en el turismo rural	62
Actividad de aprendizaje recomendada.....	65
Autoevaluación 3.....	66
Actividades finales del bimestre	69
Semana 15	69
Actividad de aprendizaje recomendada.....	69
Semana 16	70
Actividad de aprendizaje recomendada.....	70
4. Solucionario	72
5. Referencias bibliográficas	76
6. Recursos	78



1. Datos de información

1.1. Presentación de la asignatura



1.2. Competencias genéricas de la UTPL

- Vivencia de los valores universales del humanismo de Cristo.
- Comunicación oral y escrita.
- Orientación a la innovación y a la investigación.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Comportamiento ético.
- Organización y planificación del tiempo.

1.3. Competencia específica de la carrera

- Integra el conocimiento científico con los saberes ancestrales mediante la vinculación con la sociedad y la interacción comunicacional social y cultural, desde una red de conexiones en la que el aprendizaje se produce mediante el uso de nuevas tecnologías enfocadas a la competitividad de los destinos turísticos.

1.4. Problemática que aborda la asignatura

La problemática abordada por esta asignatura se enmarca en los núcleos problemáticos, gestión turística, patrimonio natural y cultural, con la finalidad de responder a las necesidades y requerimientos del sector turístico específicamente en la ruralidad, debido al inadecuado manejo y gestión de los destinos rurales y comunitarios, falta de generación de Pymes turísticos, falta de programas de valoración de los recursos turísticos rurales, desconocimiento de la sustentabilidad del patrimonio natural y cultural como actividades alternativas, mediante el uso racional y responsable de los recursos naturales renovables y no renovables, enfocados en el desarrollo del turismo rural, comunitario, ecoturismo, turismo cultural y de aventura como medios de desarrollo local, temáticas que serán abordadas en esta asignatura, aportando así la solución de los problemas mencionados.



2. Metodología de aprendizaje

En esta asignatura la metodología que se utilizará para el cumplimiento de los resultados de aprendizaje definidos en el perfil de egreso, se basa en el uso de diferentes técnicas didácticas activas como son: estudios de casos y aprendizaje basado en problemas (ABP), que le permite al estudiante a involucrarse en casos reales y sobre todo aplicados al entorno nacional, aporta a la adquisición de competencias como la toma de decisiones, identificación y resolución de problemas relevantes del contexto profesional, pensamiento crítico y reflexivo, entre otras, a través de los diferentes recursos de aprendizaje y actividades académicas planteadas y la gamificación: juegos, crucigramas, infografías, entre otros.

De la misma manera se incentiva a la investigación, que permitirá a los estudiantes iniciar su proceso de aprendizaje con conocimientos teóricos basados en bibliografías específicas para cada una de las actividades académicas.



3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1

- Aplica los diferentes lineamientos estratégicos para una gestión adecuada del turismo rural en el Ecuador como aporte dinamizador de la economía local.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Con los contenidos que se abordarán en las unidades de esta materia, se preparará al estudiante en la obtención de competencias que resulte sencillo identificar y examinar crítica y técnicamente la información relacionada con la gestión del turismo rural, comunitario, de naturaleza y otros, aportando al desarrollo local de los destinos turísticos con un enfoque de sostenibilidad económica, ambiental y sociocultural.



Semana 1

Unidad 1. Desarrollo rural. Historia y características

Estimado estudiante, mediante el presente le doy la bienvenida a la primera semana de estudio de la asignatura: Itinerario I -Turismo Cultural y Comunitario - Turismo Rural y Desarrollo Local. Los contenidos que desarrollaremos a lo largo del ciclo académico se han planificado con el objetivo de cumplir con el resultado de aprendizaje de la asignatura.

Durante la unidad 1. Desarrollo rural. Historia y características, iniciaremos con las conceptualizaciones introductorias referentes al desarrollo rural, así mismo abordaremos la historia del turismo rural en la que analizaremos

la línea de tiempo de esta modalidad turística, así mismo estudiaremos las tres fases del desarrollo del turismo rural, el turismo rural en el siglo XXI, los escenarios futuros para el turismo rural: cambios y desafíos, nuevos desarrollos y desafíos en la investigación para lograr el desarrollo rural y concluiremos esta unidad analizando el tema del turismo en espacios interiores, capacidad de cambio y resiliencia.

Empecemos entonces con mucho ánimo, con la conceptualización de **desarrollo rural**, se basa en todas las actividades, iniciativas y acciones que realizan los miembros de las comunidades rurales para lograr el desarrollo, cuyo principal objetivo es la reducción de la pobreza, mediante la utilización y diversificación de las actividades agrícolas que se llevan a cabo en estos espacios rurales.

Así mismo, **el desarrollo local**, hace referencia al aprovechamiento de las oportunidades económicas, agrícolas, sociales, culturales y medioambientales con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las comunidades locales siendo los habitantes de estos territorios los actores principales de su progreso, es decir, en el desarrollo local están inmersas todas las actividades que garanticen el bienestar, colectivo o satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, mediante la integración y cohesión social a través de la superación de formas de exclusión social o pobreza, al garantizar y promover el desarrollo social integral a toda la población (Cárdenas, 2002).

Para ahondar más sobre los temas del desarrollo local y desarrollo rural, lea la REA [El desarrollo local y rural su conceptualización y procesos](#), en este se analizan las diferentes perspectivas tales como: evolucionismo, historicismo, estructuralismo, además se proponen estrategias de desarrollo enfocadas en la realidad Latinoamericana y se promueve la formación de organizaciones intermedias para la provisión de servicios públicos y la conformación de empresas de pequeña escala, basadas en demandas genuinas y modos de producción sostenibles y sustentables, como medios alternativos de desarrollo local.

A continuación, lo invito a empezar con el apartado referente a la historia del turismo rural.

1.1. Historia del turismo rural

La práctica del turismo rural se remonta a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX, en los países europeos, Francia, Alemania, Austria y otros, el turismo rural nace con la visita por motivos de vacaciones a haciendas agrícolas, como una actividad alternativa a la agricultura, lo que permite aportar a las pequeñas haciendas a obtener ingresos complementarios, y además la práctica de diferentes actividades tales como: disfrutar de entornos naturales-rurales, pesca, equitación, deportes al aire libre, caminatas, participar en los procesos agroproductivos y festividades tradicionales, degustar gastronomía campestre, etc. con la finalidad de ser parte de un estilo de vida rural y aportar al desarrollo local de las comunidades y habitantes de los territorios rurales.

En América Latina, esta modalidad turística, tiene sus inicios en países como Argentina, Chile, Ecuador, Perú y otros, aspectos a detalle que los conocerá al momento de realizar la lectura del tema: turismo rural en el siglo XXI del texto básico.

En el Ecuador, el turismo rural comunitario (TRC) surge en la década de los ochenta tal como lo manifiesta García (2017), con el nombre de **turismo comunitario**.

En este sentido, el blog Turismo comunitario del Ecuador conceptualiza a esta modalidad turística “como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afrodescendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales” (s.f.) además del empoderamiento de las mujeres en el desarrollo del mismo, siendo las comunidades de Agua Blanca, Capirona y las Comunidades de la Organización de los Pueblos Indígenas del Pastaza (OPIP) las pioneras en ofrecer esta tipología turística en el Ecuador, con proyectos desarrollados por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE).

Para que conozca más sobre esta organización que agrupa a los centros de turismo comunitario (CTC), le propongo que visite la [fanpage de la FEPTCE](#), en donde conocerá los diferentes proyectos de turismo comunitario que forman parte de esta agrupación, imágenes y videos de los proyectos.

El TRC, es una herramienta eficaz para contribuir al desarrollo económico, social y cultural de las comunidades locales, al ser un catalizador de inclusión y desarrollo sostenible de las zonas rurales y comunitarias, siendo el TRC una fuente alternativa de ingresos económicos para las comunidades y sus habitantes, además de propiciar la revaloración cultural de los pueblos aborígenes y campesinos, en la figura 1 se observa a los miembros de la comunidad Shuar Napurak, presentando una danza tradicional a los turistas que visitan esta comunidad.

Figura 1.

Danza típica shuar de la comunidad Napurak, provincia de Zamora Chinchipe.



Tomada de: Proyecto de investigación interno - UTPL. (2013). Identificación y puesta en valor de un circuito ecoturístico en los cantones Zamora, Centinela del Cóndor, Yantzaza y Yacuambi de la provincia de Zamora Chinchipe. Loja.

Con estos antecedentes es preciso manifestar que el desarrollo rural se ha ido desplegando paulatinamente a nivel mundial, mediante el aprovechamiento de las actividades agropecuarias, que se encuentran incluidas en el turismo rural, debido a que existe una demanda de turistas que se motivan por visitar áreas rurales para disfrutar la naturaleza, actividades culturales y cotidianas, además de disfrutar de los paisajes que brindan estos espacios (Ochoa, 2020).

A medida que avanzamos con nuestro estudio y para profundizar este tema le sugiero revisar el punto turismo rural en el siglo XXI del texto básico: Turismo rural y de naturaleza. Una mirada al mundo, ahí conocerá a detalle la historia marco teórico y conceptual del turismo rural, además lo invito a que examine el texto guía de nuevas alternativas turísticas sobre el tema Turismo Rural, le sugiero que realice una lectura comprensiva de los siguientes apartados:

- Evolución del turismo rural
- Conceptualización
- Importancia y objetivos del turismo rural y comunitario
- Motivaciones que llevan al turismo al medio rural
- Características del turismo rural
- Actividades del turismo rural y comunitario.

1.2. Fases del desarrollo del turismo rural

Para empezar a abordar las fases del desarrollo del turismo rural, es relevante comentar lo manifestado por Ivars (2000) a partir de la definición de turismo de la Organización Mundial de Turismo (OMT) del año 1998 expresa que:

“... el turismo rural comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en espacios rurales, con una permanencia mínima de una noche, con motivo de disfrutar de los atractivos de lo rural y de las posibilidades que ofrecen estos espacios para la satisfacción de necesidades más específicas” (p. 75).

Dentro de este contexto, nótese que no se puede precisar con exactitud las fechas del desarrollo del turismo rural, ya que difieren de un país a otro, de una región a otra, inclusive en algunos de estos territorios puede coexistir varias fases, no obstante, Santos y López (2018) proponen tres fases del desarrollo del turismo rural, que se enlistan seguidamente:

- Primera fase, empieza en los países europeos en las décadas de los 50 teniendo su mayor desarrollo en los años 70, como resultado de la emergencia agrícola, dando origen al denominado agroturismo, que permitió el desarrollo rural de estos espacios en crisis.

- La segunda fase tuvo sus inicios en los 1980, y está marcada como la fase de la consolidación y crecimiento del turismo rural, se expandió por varios continentes y países del mundo, enfocada en la conservación y regeneración de los espacios naturales y rurales, provocando la diversificación de las actividades de turismo rural, posicionándolo como un negocio multifacético.
- Tercera fase, está constituida por la competencia de nuevos productos como el turismo urbano y el tan afamado turismo de cruceros, tipologías turísticas que han ocasionado que el turismo rural disminuya debido a los sistemas de gobernabilidad y liderazgo, debilidades que han dado una pauta para reinventarse.

Para culminar el estudio de esta semana, coménteme ¿qué le ha parecido conocer sobre la historia y etapas del turismo rural? Muy interesante ¿Verdad? Ahora le propongo el siguiente cuestionamiento. ¿En el Ecuador, qué actividades relacionadas con el turismo rural fueron las pioneras y en qué años tuvieron su mayor auge y desarrollo? Para dar respuesta a esta interrogante lo invito a que investigue esta información.

Ahora bien, es momento que aplique sus conocimientos y competencias adquiridas, mediante el desarrollo de la siguiente propuesta pedagógica llamada gamificación: crucigrama, en donde identifique actividades que se realizan en el turismo rural.

Turismo Rural



Actividad de aprendizaje recomendada

- Para hacer una retroalimentación de lo estudiado, le sugiero revisar el tema: turismo rural en el siglo XXI que se encuentra en el texto básico.
- Investigue un poco más sobre la historia del desarrollo rural y las fases del turismo rural, Además, lo invito a efectuar una línea de tiempo de estas temáticas.
- Observe el siguiente video [Turismo Rural](#), en donde se deleitará con los paisajes y podrá observar actividades concernientes al turismo rural, le sugiero que observe con mucha atención.

Deduzco, que ya realizó las actividades propuestas anteriormente, en donde pudo conocer sobre la historia del desarrollo del turismo rural que se remonta a finales del siglo XIX en los países europeos, así mismo conoció las tres fases de desarrollo del turismo rural siendo los factores más relevantes de las mismas, los hitos importantes de cada fase.

Por otro lado, en el video puede disfrutar de paisajes, y conocer varias actividades que forman parte del turismo rural tales como: procesos agro-productivos de siembra y cosecha, dar de comer a diferentes especies de animales y observar paisajes maravillosos que le permitieron desconectarse por un momento y admirar el hermoso mundo rural y sus bondades que ofrece a los visitantes.



Semana 2

1.3. Turismo rural en el siglo XXI

Durante esta segunda semana de clases nos corresponde revisar los temas referentes al desarrollo del turismo rural en el siglo XXI.

Para empezar con esta temática, es importante mencionar que el turismo rural en este siglo, ha ganado muchos más seguidores, resolviendo así la interrogante que se hacía en los años setenta, ochenta y noventa ¿el turismo rural tiene futuro?, dejando claro que esta modalidad turística se ha fortalecido cada vez más llegando a ser una importante alternativa turística en la actualidad, tal como lo manifiestan varios autores, Ivars (1996), Corderoa (1992), Sallsoana (1999), Baidal y Antoni (2000), y los más actuales Santos y López (2018).

Es así que hoy en día, se ha convertido en uno de los principales motores económicos para la recuperación turística pospandemia ya que esta modalidad turística se basa en el disfrute de actividades en zonas rurales, con la finalidad de desconectarse de las actividades cotidianas, entrar en contacto con la naturaleza, aportando a mejorar la salud física y emocional, participar en las actividades de las comunidades receptoras, conocer nuevos estilos de vida, participar en los procesos de producción y compra de productos agrícolas locales y artesanías, degustar deliciosa gastronomía tradicional, entre otras (Suasnávar, 2021).

1.3.1. Escenarios futuros para el turismo rural: cambios y desafíos



Para continuar con esta temática, me pregunto ¿Cómo van esos ánimos?, espero que con muchas ganas de continuar conociendo más sobre estas temáticas. Continuamos...

Como lo examinamos en el apartado anterior, los escenarios futuros del turismo rural están marcados por grandes desafíos enfocados en el desarrollo sostenible, desarrollo local, endógeno y el eco-desarrollo que se debe enfrentar y superar, para luego de estos factores lograr el tal anhelado desarrollo rural integral; que se da como resultado de la reestructuración espacial del sistema productivo, por la inoperatividad de las políticas tradicionales de desarrollo, la necesidad y conciencia social de aunar esfuerzos todos los actores que intervienen en esta modalidad turística, con la finalidad de obtener el anhelado desarrollo económico y productivo, la conservación ambiental y sostenibilidad de los destinos (Fernández et al., 2019).

Por otro lado, para entender de mejor manera los escenarios futuros que le toca enfrentar al turismo rural para un eficiente desarrollo, es importante que se mencione que están basados varios desafíos, dentro de los que se destacan:

- *Éticos*: gran parte de las personas que trabajan en turismo no conocen sobre las normas éticas que rigen esta actividad.
- De conservación: este desafío es complejo pero determinante a nivel mundial.
- *De gestión*: el desafío de la gestión es uno de los aspectos pendientes debido a las perspectivas éticas que en algunos casos aún no se han aplicado.
- *Del Marketing*: el desarrollo rural se ve afectado por la falta de la puesta en práctica de las habilidades y beneficios del marketing, siendo este un desafío clave que hay que superar para lograr el impulso del turismo rural.



Para que conozca de manera detallada cada uno de los desafíos, le invito a dirigirse al texto básico, la temática: Escenarios futuros para el turismo rural, cambios y desafíos, que se encuentran desde la página 31 a la 36 y lo animo a seguir con el siguiente tema. Adelante.

1.4. Escenarios futuros para el turismo rural: nuevos desarrollos y desafíos en la investigación

En lo referente a los desafíos en la investigación, en la actualidad son muchos los académicos que han mostrado interés por el desarrollo de proyectos e investigaciones relacionadas con el tema del turismo rural, alternativo, comunitario, ecoturismo, vivencial, paisajístico, y demás modalidades turísticas relacionadas con el ocio, recreación y disfrute en escenarios rurales, pese a que, dentro de los escenarios negativos, se encuentran el financiamiento de las investigaciones, debido a la baja asignación de recursos económicos para el desarrollo de las mismas, no obstante, en los últimos años, debido al creciente progreso y aspectos positivos que aporta el turismo rural, se han incrementado considerablemente las investigaciones referentes a estas tipologías turísticas, para ahondar en el tema de tipologías turísticas le invito a que lea las páginas 47 a la 53 del texto guía de nuevas alternativas turísticas.

Por otro lado, han surgido algunas inquietudes referentes a ¿Los investigadores tienen las habilidades y la experiencia necesarias en los aspectos políticos, culturales y económicos, podrán dar soluciones viables?, ¿entienden los aspectos determinantes en la toma de decisiones, sus riesgos políticos, socioculturales y empresariales?

Para dar respuestas a estas interrogantes, lo invito a que lea el tema escenarios futuros para el turismo rural en el siglo XXI: nuevos desarrollos y desafíos en la investigación, del texto básico, y ponga mayor atención en el estudio de caso del proyecto ORTE de Portugal, en donde se podrá dar cuenta las implicaciones que se ven inmersas en el desarrollo de grandes proyectos inmobiliarios en espacios ecoturísticos y los desafíos que tienen que solventar la industria, referentes al desarrollo de investigaciones en temas de políticas turísticas.



Actividad de aprendizaje recomendada

Investigue sobre las siguientes modalidades turísticas que están teniendo mayor auge en el siglo XXI: turismo rural, turismo de naturaleza y turismo de aventura y turismo vivencial, realice un mapa temático que incluya las fases de desarrollo.

Llea de forma comprensiva los apartados referentes a: escenarios futuros para el turismo rural del texto básico y elabore un esquema resumiendo sobre los desafíos éticos, de conservación, de gestión y del marketing que tienen que afrontar las nuevas investigaciones referentes al turismo rural, y las lecciones que se debe aprender y considerar para el desarrollo de nuevos destinos rurales.

Realice una lectura comprensiva de los artículos sobre [Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia](#) y [Destinos turísticos rurales inteligentes inclusivos: retos y oportunidades a través de la bioética en la provincia de Los Ríos](#).

Nota: Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

En los artículos propuestos en el párrafo anterior, especialmente en el tema de destinos rurales inteligentes inclusivos, podrá darse cuenta de las nuevas tendencias que han marcado el desarrollo del turismo rural y comunitario en el siglo XXI y más aún los desafíos y oportunidades que estamos afrontando pospandemia. Además, evidenciará que gracias a los avances tecnológicos hoy en día se cuenta con destinos turísticos inteligentes, y que forma parte de las nuevas alternativas turísticas, estos estudios están enfocados en la realidad de nuestro país.

Así mismo con la lectura del texto básico podrá conocer a fondo los desafíos para el desarrollo del turismo rural y despejará las interrogantes referentes a los escenarios actuales para el desarrollo de investigaciones en los temas de ruralidad, turismo de naturaleza, apoyados en los estudios de casos propuestos.



1.5. Gestión del desarrollo rural, turismo en espacios campestres o rurales

Para empezar con este tema, le sugiero conceptualizar al turismo en espacios de interior (neologismo usado en Europa) y que en nuestro país lo conocemos como turismo rural o de espacios campestres.

Turismo rural, es la suma de varias modalidades o tipologías turísticas que tienen origen en el medio rural, natural, comunitario, áreas protegidas e inclusive, en espacios urbanos, y que de alguna manera coexisten en un mismo espacio territorial o destino turístico.

Sin embargo, los destinos de interior han sufrido profundos cambios debido a la globalización y a las recientes crisis económicas, que les han obligado a plantear y poner en acción estrategias adaptativas a nivel social, cultural, productivo y espacial, lo que ha dado como resultado el desarrollo del turismo en espacios interiores, ofreciendo actividades alternativas, sustitutivas o complementarias a las tradicionales (agricultura y ganadería), cuyo objetivo principal es la diversificación de las economías locales, teniendo al turismo como eje transversal de la dinamización económica y desarrollo endógeno que es un modelo que se basa en potenciar las capacidades internas de las comunidades y territorios locales como base para el desarrollo y fortalecimiento de los mismos a nivel integral, es decir, de adentro hacia afuera con criterios de sostenibilidad, es así que el desarrollo económico y social nace de ellos mismos, a continuación lo invito a conocer las Motivaciones que llevan al turista al medio rural, en donde conocerá datos importantes.

Motivaciones que llevan al turista al medio rural

El interés del turista se basa en la búsqueda del contacto con lo natural, el deseo de conocer y compartir vivencias culturales con los pobladores locales, así como el poder relajarse en un espacio rural fuera de lo urbano.

Sus principales características son:

- Interés en conocer culturas y dialectos locales.
- Personas entre los 30 y 45 años.
- Personas estudiadas que se documentan antes de su estadía.
- Buscan hospedarse en pequeños lugares.
- Evitan el contacto con el turismo masivo.
- Prefieren lugares que les permita contacto con la naturaleza.
- Les atrae destinos de riqueza paisajística natural.
Motivaciones del turista rural.
- Buscan relax y desconectarse de las actividades cotidianas
- Buscan experiencias gastronómicas.



Figura 2.

Turismo en destinos rurales del Cusco – Perú.



Nota: Guachon, J. (2019). Turismo en Cusco [Fotografía] Loja, Ecuador.

1.5.1. Las cuatro R de los espacios turísticos

Como lo estudiamos en el apartado anterior, en la actualidad los territorios de interior han tenido que plantearse estrategias enfocadas a la explotación de sus recursos, naturales y culturales Santos y López (2018), debido a que las atracciones existentes en los territorios son la principal motivación de los turistas al momento de desplazarse hacia los destinos.

En este contexto, le propongo responder la siguiente interrogante: ¿Qué importancia tienen los atractivos y los servicios turísticos, en el desarrollo de los destinos? La respuesta es sencilla, ya que, los atractivos, las comunidades anfitrionas, y sobre todo la calidad y calidez de los servicios, son las primordiales razones para que los viajeros visiten el destino y lo motiven a regresar. Es por esta razón, que la superestructura turística, se debe encargar de la efectiva gestión e inversión en la adecuación de los atractivos, capacitación a los servidores turísticos para que motiven la afluencia de la demanda turística. Suasnávar (2021) refiere que cada vez es más experimentada y exigente, siendo necesario ofrecer servicios de calidad y que tengan un sello de personalización.

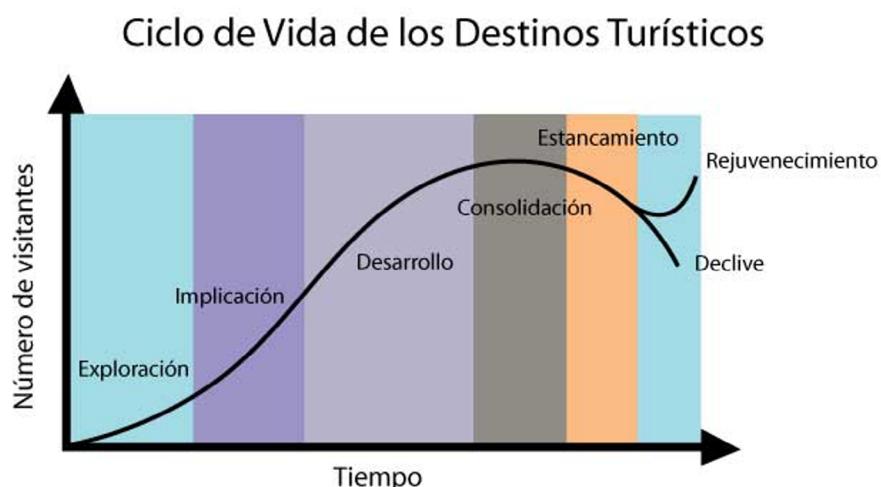
A continuación, haré énfasis en mencionar que las administraciones públicas promueven el desarrollo del turismo como un eje dinamizador de la economía y desarrollo integral, sin embargo, para lograrlo se propone la puesta en marcha de las denominadas 4 R de los espacios turísticos, para lograr el éxito de los mismos, como son:

- Revalorización.
- Reinención.
- Reconversión.
- Resiliencia.

Para que conozca a profundidad sobre esta temática, le invito a revisar el tema: Las cuatro R de los espacios turísticos, del texto básico, ahí se dará cuenta la relación que tienen las 4R con el ciclo de vida del producto propuesto por Butler (1989), así mismo le propongo observar el siguiente video sobre [el ciclo de vida de los destinos turísticos](#), en donde conocerá las diferentes fases del ciclo de vida de los destinos turísticos que son: exploración, implicación, desarrollo, consolidación, estancamiento, rejuvenecimiento o declive, tal como se muestra en la figura 3.



Figura 3.
Ciclo de vida de los destinos turísticos.



Tomada de: <https://www.entornoturistico.com/la-teoria-del-ciclo-vida-los-destinos-turisticos-richard-butler/>

1.5.2. Resiliencia aplicada al turismo



Continuando con la planificación de la asignatura, nos corresponde estudiar el último tema de esta unidad, enfocado en la resiliencia aplicada a la industria turística, es así que es de vital importancia conocer el término resiliencia, que con el pasar del tiempo ha ido evolucionando hasta considerarse como “la capacidad de resistir y adaptarse a una nueva situación que le refuerza y disminuye su vulnerabilidad” (Santos y López, 2018, p.79).

En el caso de los destinos turísticos, debido a la complejidad del sistema turístico en donde intervienen una diversidad de actores, estos, se muestran más vulnerables a sufrir impactos positivos o negativos, en los factores internos o externos, mostrándose susceptibles en generar una crisis con mayores o menores circunstancias, que afecten la resiliencia del destino. Sin embargo, se ha comprobado que el turismo es una industria resistente ante las crisis, ya que la recuperación ha sido más rápida que otros sectores, debido a su capacidad de adaptación al cambio, un ejemplo que es importante destacar es la reactivación turística que estamos viviendo en la actualidad, específicamente en destinos rurales.

Las tendencias turísticas actuales, enfocadas en la “nueva normalidad” están apostando por el turismo rural, de naturaleza, ecoturismo, que tienen un perfil de turista más consciente, que prefiere visitar entornos rodeados de naturaleza, combinados con los servicios personalizados, ya que el nuevo turista valora mucho la seguridad y el bienestar de su familia durante el viaje; las motivaciones principales de este turista residen en vivir experiencias memorables, prefiriendo actividades turísticas en contacto con entornos naturales, conocer y aprender la cultura y tradiciones de los destinos visitados y deleitarse con la gastronomía tradicional.

Para concluir con la primera unidad, le invito a que analice más detalladamente las tendencias turísticas post COVID-19, responda la siguiente interrogante ¿Cuáles son las estrategias de reactivación turística del turismo rural en el Ecuador?, luego que dé respuesta a estas preguntas, le animo a continuar desarrollando las actividades recomendadas.



Actividad de aprendizaje recomendada

- Para retroalimentar los apartados estudiados, le sugiero revisar el capítulo: Turismo en espacios interiores, capacidad de cambio y resiliencia del texto básico, para complementar la lectura, realice un cuadro resumido de los aspectos más importantes y realice un esquema gráfico.
- Identifique un producto turístico rural de su lugar de residencia, luego realice una propuesta estratégica aplicando las 4 R de los espacios turísticos.
- Observe el siguiente recurso [Turismo Rural en el Ecuador](#), luego identifique los atractivos turísticos rurales de su lugar de residencia.

Nota: Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

Una vez que usted haya efectuado estas actividades, está en capacidad de discernir sobre los temas de resiliencia de los destinos, y la gestión del desarrollo del turismo rural en espacios interiores, enfocada en las cuatro R de los destinos turísticos que son: revalorización, reinención, reconversión y resiliencia, este último que ha tenido mayor énfasis en esta época de pandemia, que se ha visto marcada por la capacidad de cambio y adaptación a situaciones nuevas, saliendo fortalecidos y sobre todo aprovechar las oportunidades para salir adelante.

Llegó el momento para que respondan el siguiente cuestionario de autoevaluación, que le ayudará en la comprensión de la unidad estudiada y además le servirá para reforzar los conocimientos adquiridos.



Autoevaluación 1

Instrucciones: Escoja la respuesta correcta de los siguientes enunciados.

1. La práctica del turismo rural se remonta a:
 - a. Finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX.
 - b. Inicios del siglo XXI.
 - c. Finales del siglo XVIII.
2. El turismo rural _____ con la visita por motivos de vacaciones a _____, como una actividad alternativa a la _____.
 - a. consta - playas - industria.
 - b. nace - haciendas agrícolas - agricultura.
 - c. comunitario - centros urbanos - masificación.
3. Cuando hablamos de turismo rural se hace referencia a realizar actividades en espacios:
 - a. Costeros o litorales.
 - b. Emergentes.
 - c. Naturales y rurales.
4. En el Ecuador, el turismo rural comunitario (TRC) surge en la década de los _____ siendo las comunidades de Agua Blanca, Capirona y las Comunidades OPIP las pioneras en ofrecer esta tipología turística.
 - a. sesenta
 - b. setenta
 - c. ochenta

5. ¿A qué fase corresponde el siguiente enunciado? “tuvo sus inicios en los ochenta (1980), y está marcada como la fase de la consolidación y crecimiento del turismo rural, se expandió por varios continentes y países del mundo, enfocada en la conservación y regeneración de los espacios naturales y rurales, provocando la diversificación de las actividades de turismo rural, posicionándolo como un negocio multifacético”.
- Primera.
 - Segunda.
 - Tercera.
6. El turismo rural en el siglo XXI, ha ganado muchos _____ y se ha convertido en uno de los principales _____ para la _____ turística post pandemia.
- seguidores - motores - recuperación
 - detractores – problemas - promoción
 - usuarios – efectos - comercialización
7. Los escenarios futuros que le toca enfrentar al turismo rural para un eficiente desarrollo, están basados en superar varios desafíos, estos son:
- Éticos, de conservación, de gestión, del *marketing*.
 - Éticos, de conservación, de gestión, de comercialización.
 - Éticos, de conservación, de gestión, de reinención.
8. En lo referente a los desafíos en la investigación, en la actualidad son muchos los académicos que han mostrado mucho interés por el desarrollo de proyectos e investigación, relacionados en el tema del turismo rural, comunitario, ecoturismo, sin embargo, existen aspectos negativos que han tenido que superar, estos son:
- Aculturización de las comunidades locales.
 - Turismo-fobia por parte de locales.
 - Baja asignación de recursos económicos.

9. El siguiente enunciado: “capacidad de resistir y adaptarse a una nueva situación que le refuerza y disminuye su vulnerabilidad” ¿corresponde a cuál de las 4R?
- a. Reinvención.
 - b. Resiliencia.
 - c. Revalorización.
10. Las principales motivaciones de las nuevas tendencias turísticas están enfocadas en:
- a. Visitar atractivos de sol y playa con la motivación de asistir a los IT.
 - b. Visitar entornos rodeados de naturaleza, prefiriendo actividades turísticas en contacto con entornos naturales y experiencias memorables.
 - c. Asistir a actividades relacionadas con la cultura.

[Ir al solucionario](#)



Unidad 2. Sensibilización y gestión integral ambiental

Para iniciar con segunda unidad, permítanme darles la cordial bienvenida a la cuarta semana de clases en donde iniciaremos con el tema referente a la sensibilización y la gestión integral ambiental con enfoque en espacios rurales y de naturaleza; en donde se analizarán de manera general las políticas públicas (marco legal) que controlan y gestionan las modalidades turísticas vinculadas a la naturaleza y ruralidad, por otra parte, se estudiará proyectos éxitos que se encuentran en desarrollo y han apostado por el desarrollo rural y turístico, así mismo se analizará experiencias exitosas del turismo rural y su transferibilidad, y finalmente concluiremos con el estudio del turismo de naturaleza, como modalidad de turismo rural.

A continuación, lo invito a empezar con entusiasmo y esmero esta nueva unidad. ¡Adelante que aún nos falta mucho camino por andar!

2.1. Turismo rural: políticas, proyectos y propuestas para el desarrollo sostenible

Empezaré mencionando la importancia que tiene la adecuada gestión de los destinos turísticos (en todas las modalidades de esta industria), para lograr el desarrollo sostenible, es así que en el turismo rural y de naturaleza, el contar con políticas públicas, programas, proyectos y propuestas, es una estrategia que permite el desarrollo de los destinos de una manera equilibrada, conservación los recursos naturales, espacios protegidos, culturales y patrimoniales de los territorios. “De este modo es una oportunidad para promover el desarrollo local, convirtiéndose en una actividad generadora de cambios” (Santos y López, 2018, p.185).

Dentro de este contexto, y en lo referente a las políticas públicas para el desarrollo rural en el ámbito europeo, desde la década de los noventa existen tres documentos, propuestos Santos y López (2018), que han definido el desarrollo del turismo rural europeo:

- La declaración final de la conferencia de desarrollo rural de Cork.
- La declaración de la conferencia de Salzburgo.
- La declaración de la conferencia de Chipre.

Políticas que han evolucionado constantemente debido a los desafíos permanentes que han tenido que sobreponer en las zonas rurales, es así que, en estos últimos años, cuentan con la Estrategia Europea 2020, que posee varios objetivos, programas y proyectos para el desarrollo de los espacios rurales.

Para que conozca más a detalle sobre estas políticas, le invito a que lea el texto básico, apartado “Principios de la política europea de desarrollo rural y su contextualización en Apulia”.

Por otro lado, usted se preguntará ¿qué políticas públicas para el desarrollo del turismo rural existen en el Ecuador?, para solventar esta inquietud, le comento que, dentro de los objetivos estratégicos de la política turística del país, propuestas por el Ministerio de Turismo, se plantea:

- Incrementar la oferta de destinos y servicios turísticos sostenibles y competitivos en el Ecuador.
- Incrementar la participación del turismo en la sostenibilidad del sistema económico del Ecuador.

Dentro de estos objetivos, en la actualidad se está llevando a cabo el programa denominado pueblos mágicos, que es una estrategia de desarrollo integral de las distintas localidades que han sido declaradas como pueblo mágico y de los pueblos que aún están en proceso de esta declaratoria.

Figura 4.

Zaruma, pueblo mágico del Ecuador.



Tomado de: Barros, C. (2019). Zaruma, pueblo mágico del Ecuador [Fotografía] Loja, Ecuador.

Por otro lado, y para abordar el tema de políticas enfocada en el turismo rural del país, le propongo realizar una lectura comprensiva del [artículo análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis en el turismo rural comunitario](#), que le permitirá conocer sobre las políticas que posee nuestro país, para el desarrollo del turismo rural comunitario (TRC), mismas que se la determina como una estrategia de impulso, que permite la participación de las comunidades en la actividad turística como un medio alternativo para generar ingresos y a su vez ser protagonistas de su propio desarrollo, mediante gestiones que aporten a la conservación del ambiente, el rescate y valoración de su identidad y por ende el desarrollo local (Ramos, 2016).



Actividad de aprendizaje recomendada

- Lea de forma detenida el contenido de la Unidad 7. El turismo rural en Apulia. Políticas, proyectos y propuestas para un desarrollo sostenible del texto básico, elabore un esquema resumido sobre el tema: principios de la política europea de desarrollo rural y su contextualización en Apulia.

- Observe el siguiente recurso [Turismo Rural en el Ecuador](#), luego identifique los atractivos turísticos rurales de su lugar de residencia. Le parecerá muy interesante, ahora querido alumno lo invito a que deje que su mente vuela un poquito y pregúntese ¿Después de 20 años qué cambios se tendrán en el turismo rural en el mundo? Para dar respuesta lo invito a investigar sobre las nuevas tendencias, saque sus propias conclusiones.
- Finalmente, analice el papel de las instituciones en el desarrollo del TRC; las políticas existentes, sus alcances y limitaciones del [artículo análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis en el turismo rural comunitario](#).

Nota: Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

Luego que haya realizado esta actividad y como una retroalimentación, me permito comentar que, como conclusiones de esta investigación, la autora (Ramos, 2016) determina que la incorporación de experiencias exitosas de turismo rural comunitario en el Ecuador han sido pocas, no obstante, de llevarse a cabo contribuiría a sentar las bases para que las instituciones creen políticas, planes, programas, proyectos que vaya acorde a las necesidades y por ende al desarrollo de este tipo de turismo.



Semana 5

2.2. Proyectos exitosos de formación, una apuesta para el desarrollo rural y turístico

¡Empecemos esta nueva semana de aprendizaje con mucho optimismo!, en donde revisaremos las temáticas referentes a los proyectos éxitos de fortalecimiento de capacidades, que contribuyen al desarrollo rural y turístico de los destinos, es así, que es relevante destacar que la formación de capacidades de los actores que intervienen en la prestación de los servicios es fundamental para la adquisición de las competencias profesionales, para mayor comprensión y detalle de las prácticas de formación lo invito a revisar el estudio de caso de la Región de Apulia en Italia, para el efecto revise el apartado “Los proyectos exitosos de formación: una apuesta por el desarrollo rural y turístico” del texto básico, en donde se pondrá en manifiesto algunos

proyectos y propuestas de formación que han contribuido al desarrollo del turismo rural en Europa y que han servido como base para el fortalecimiento del talento humano del sector.

Por otro lado, para poner en contexto de la realidad local de nuestro país, las acciones encaminadas en lo referente al fortalecimiento de capacidades, el Ministerio de Turismo del Ecuador (2021) tiene un programa de capacitación que comprende cursos en competencias laborales, tales como:

- Recepcionista.
- Camarero de piso.
- Agente de Ventas.
- Hospitalidad.
- Administrador de Empresas de Restaurante.
- Administrador de Empresas de Alojamiento.
- Seguridad Alimentaria.
- Gerente de Operadora Turística.

El objetivo de este programa es mejorar y potenciar las habilidades, destrezas, actitudes y conocimientos técnicos del personal que labora en los establecimientos turísticos, sin embargo, no se cuenta con formación específica para el turismo rural, no obstante, las instituciones de educación superior (IES), cuentan con proyectos de investigación y vinculación con la sociedad en las que aportan en la formación para el desarrollo rural y turístico, como es el caso de la UTPL, que contribuye a la formación de capacidades en el ámbito turístico, en este sentido, lo invito a conocer un proyecto que dentro de sus objetivos aportó al fortalecimiento de las capacidades de los miembros de un proyecto turístico en desarrollo, para el efecto lo invito a revisar el [artículo Siembra de capacidades para el desarrollo ecoturístico comunitario. Caso San Miguel de Napurak](#), investigación que pone en manifiesto actividades encaminadas al fortalecimiento de competencias los miembros de la comunidad shuar Napurak, siendo las principales acciones el desarrollo de un programa de capacitación turística enfocado en temas relevantes que contribuyen al desarrollo turístico del sector: turismo comunitario, técnicas de restaurante y atención al cliente, técnicas de guianza y conducción de grupos, liderazgo, entre otros en el que se abordó la metodología acción participativa.

A continuación, lo invito a participar desarrollando la siguiente actividad sopa de letras, sobre el tema de formación de competencias laborales.

Formación de competencias laborales en turismo



¡Ánimo, que seguimos avanzando! A continuación, abordaremos otro tema importante.

2.3. Experiencias exitosas en el turismo rural y su transferibilidad

En este apartado revisaremos un caso de éxito de turismo rural en Apulia a través de la transferencia de experiencias en otros contextos similares. La metodología utilizada en este caso es la técnica del *bechmarking*, así mismo, se introduce dos tipos de prácticas: de destino y de red, esta última basada en la transferencia de la práctica a más destinos. Para conocer detalladamente este importante caso de estudio, lo invito a leer el tema: Experiencias exitosas en el turismo rural y su transferibilidad en Apulia, que se encuentra en el texto básico.

Así mismo, le sugiero revisar el siguiente recurso académico de una experiencia de éxito en el Ecuador, que está enfocada en el turismo rural comunitario o también llamado TRC, el proyecto [Napo Wildlife Center](#) que se muestra en la figura 5, espero que disfruten mucho conociendo este maravilloso proyecto de nuestro país.

Figura 5.
Napo Wildlife Centre.



Tomado de: <https://traveltimelive.com.ec/hoteles/hoteles-en-la-amazonia/napo-wildlife-center/>

Dentro de este contexto, a continuación, le propongo que desarrolle las actividades de aprendizaje recomendadas, que le servirán de refuerzo de los temas abordados durante esta semana.



Actividad de aprendizaje recomendada

- Investigue en fuentes externas sobre proyectos de formación y experiencias exitosas en Latinoamérica y del Ecuador.
- Revisar el material complementario [Experiencias exitosas de turismo rural](#), realice un resumen de las experiencias y proyectos exitosos.
- Visite el sitio web [Mashpi Lodge](#) un proyecto éxito de turismo rural de nuestro país, disfrutará mucho explorando la información, los servicios, excursiones, galería y otros que tiene esta experiencia exitosa, que merece la pena ser replicada en otros escenarios del país y región.

- Lea el capítulo 7. El turismo rural en Apulia. Políticas, proyectos y propuestas para un desarrollo sostenible del texto básico, que aportarán a fortalecer el conocimiento de los temas abordados durante esta semana.

Nota: Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.



Semana 6

2.4. Turismo de naturaleza, como modalidad de turismo rural

El tema que vamos a desarrollar esta semana corresponde al análisis de turismo de naturaleza, como modalidad de turismo rural, conociendo que el concepto de turismo rural se basa en realizar diferentes tipos de actividades de ocio y recreación que se realizan en espacios rurales, basadas en la búsqueda de experiencias turísticas en contacto con la naturaleza, con la práctica de deportes de aventura, el cuidado y preservación de los recursos turísticos naturales y culturales, participación en los procesos agrícolas, degustación de comida rural, etc. Es así que países en vías de desarrollo poseen áreas naturales y agrícolas de gran biodiversidad, ven al turismo de naturaleza, al ecoturismo una alternativa de desarrollo económico y conservación del patrimonio natural a través de la utilización óptima de los recursos naturales, convirtiéndolo en una modalidad del turismo rural (Quezada et al., 2018).

Con este escenario, es importante comentar que el ecoturismo, es una variedad del turismo de naturaleza, cuyas actividades se realizan de manera responsable, que se desenvuelven en entornos naturales y promueven la conservación tanto ambiental como cultural, además permite mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras, siendo la principal característica la sostenibilidad y el disfrute de actividades de relax y diversión, aportando al desarrollo local de las comunidades rurales.

Muchos autores concuerdan, que estas modalidades turísticas desde finales del siglo anterior (a partir de 1990) y durante este siglo se han expandido con intensidad, llegándole a denominar como el turismo de “moda”. Así mismo, en la actualidad, (tiempos de pandemia y pospandemia), se ha convertido en el pilar fundamental para la reactivación

de la industria turística, debido a que las personas anhelan salir de casa y reencontrarse con la naturaleza (realizar todas las actividades que se pueden realizar en ella) después de mucho tiempo de aislamiento causado por la pandemia en lugares que permitan disfrutar de paisajes, naturales, realizar senderismo, respirar aire puro, y mucho más.

Para complementar el estudio de esta emocionante temática, le sugiero que revise capítulo 10, apartado 1.1 del texto básico, así mismo a que lea detalladamente el artículo “[Las haciendas agro-turísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro, Ecuador](#)”, miso que se encuentra desde la página 58 del texto digital “Debates y escenarios del Turismo”, investigación que lo centrará en la realidad de nuestro país , en cuanto a esta temática se refiere. ¡Adelante!



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Investigue sobre el desarrollo del turismo de naturaleza como modalidad del turismo rural, en América Latina, y en el Ecuador y realice un análisis comparativo del desarrollo de los mismos de nuestro país versus los demás países LATAM.
- Observe el [video Turismo rural, conoce esta nueva modalidad de explorar el mundo](#) de los recursos naturales, en donde se analiza el vínculo del turismo rural como una manera muy provechosa de explorar el mundo, al tener contacto con la naturaleza, territorios rurales, de aventura, en donde las actividades agrícolas son las protagonistas para el disfrute de los turistas.
- Realice una lectura comprensiva del tema “El senderismo de naturaleza como modalidad del turismo rural y las repercusiones sociales y económicas para los agricultores” que se encuentra en el texto básico, realice un mapa conceptual.

Nota: Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

Con estos recursos usted conocerá que el turismo de naturaleza y el ecoturismo, tienen una estrecha relación, debido a que las actividades turísticas se realizan de manera responsable y se desenvuelven en entornos naturales, promoviendo la conservación del medioambiental y cultural, además aportan al mejoramiento la calidad de vida de las comunidades receptoras, siendo la principal característica la sostenibilidad de los destinos.



Actividades finales del bimestre



Semana 7

Estimado estudiante, nos encontramos culminando el primer bimestre y es necesario que siga con su aprendizaje continuo, para ello es importante que para finalizar con los contenidos de este bimestre le sugiero que realice una lectura comprensiva del artículo: [Turismo en Áreas Naturales Protegidas: una discusión sobre su pertinencia](#), en donde usted conocerá sobre la pertinencia en el desarrollo del turismo en espacios naturales protegidos.

Dentro de las principales conclusiones de esta investigación, las autoras identifican que el desarrollo del turismo en cualquiera de las modalidades, genera impactos positivos y/o negativos, más aún al llevarse a cabo en áreas protegidas, en donde a causa de las visitas de turistas se altera la dinámica del ecosistema, se perturba la fauna y pueden generarse efectos poco evidentes o perceptibles como el estrés, cambio de hábitos fisiológicos y conductuales de los organismos, sobre carga poblacional, deterioro de la naturaleza, basura, etc. (González y López, 2021).

Así mismo, para ampliar esta importante temática, en el segundo bimestre se abordará temas pertinentes a las políticas públicas para el desarrollo del turismo de naturaleza, dando énfasis en las políticas del país, que se encuentran detalladas en el [Reglamento especial de turismo en áreas protegidas](#)_documento que contiene información muy importante para la gestión de estas áreas protegidas y que vale la pena leerla. ¡Adelante!

Por otra parte, como preparación para la evaluación presencial, le propongo que realice el siguiente crucigrama que resumirá algunos de los temas abordados en el primer bimestre.

Temas del primer bimestre

Finalmente, para culminar con el estudio del primer bimestre, le sugiero que revise el material complementario (artículos, videos, crucigramas, infografías, etc.) y realice las actividades recomendadas que le permitirán hacer un recuento de las temáticas estudiadas.



Actividad de aprendizaje recomendada

- Realicen un mapa conceptual del artículo [Turismo en Áreas Naturales Protegidas: una discusión sobre su pertinencia](#).
- Realice un esquema resumido de las unidades estudiadas en el primer bimestre, para esto revise de manera detallada la guía didáctica y el texto básico.
- Repase el material complementario (artículos, videos, crucigramas, infografías, etc. y las actividades desarrolladas semanalmente).
- Si usted, por alguna razón, no pudo desarrollar la actividad asíncrona (chat del primer bimestre), debe ingresar a la plataforma y desarrollar la actividad suplementaria planteada. De esta manera, tiene la posibilidad de recuperar su puntaje, actividad que estará habilitada durante las semanas 7 y 8.

Nota: Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.



Semana 8

Durante la presente semana usted rendirá su primera evaluación presencial, aquí pondrá de manifiesto todos los conocimientos adquiridos durante su formación profesional. Le recomiendo terminar con su preparación y considerar los lineamientos institucionales para presentarse a las evaluaciones, de tal manera que no tenga ningún contratiempo, ***¡Le deseo muchos éxitos!***



Actividad de aprendizaje recomendada

- Revise detalladamente las temáticas sugeridas del texto básico Turismo rural y de naturaleza. Una mirada al mundo y el material complementario (artículo, REA, infografías, etc.).
- Realice una lectura comprensiva de la Unidad 1. Desarrollo rural. Historia y características y Unidad 2. Sensibilización y gestión integral ambiental, de la guía didáctica y resuelva las autoevaluaciones y cuestionarios propuestos.
- Resuelva las actividades recomendadas semanalmente, estas afianzarán lo aprendido.
- Si usted, por alguna razón, no pudo desarrollar la actividad asíncrona (chat del primer bimestre), debe ingresar a la plataforma y completar la actividad suplementaria planteada. De esta manera, tiene la posibilidad de recuperar su puntaje, misma que está habilitada durante las semanas 7 y 8.



Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 1

- Aplica los diferentes lineamientos estratégicos para una gestión adecuada del turismo rural en el Ecuador como aporte dinamizador de la economía local.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Con los contenidos que se abordarán en las unidades de esta materia, se preparará al estudiante en la obtención de competencias que resulte sencillo identificar y examinar crítica y técnicamente la información relacionada con la gestión del turismo rural, comunitario, de naturaleza y otros, aportando al desarrollo local de los destinos turísticos con un enfoque de sostenibilidad económica, ambiental y sociocultural, dentro del contexto Latinoamericano y del Ecuador.



Semana 9

2.5. Políticas públicas del senderismo de naturaleza

Es momento de empezar con el estudio del segundo bimestre, en el que vamos a continuar con la unidad dos, con el tema referente a las políticas públicas del senderismo de naturales en el contexto de Europa, sin embargo, también revisaremos las políticas que se manejan en los contextos de América Latina y en el Ecuador.

¡Empecemos con mucho optimismo que vamos avanzando muy bien!, para abordar este tema, primeramente, recordemos que existen tres documentos que definen las políticas públicas para el desarrollo del turismo rural en Europa, propuesta en los años 1990, no obstante, en la actualidad, cuentan con una política denominada “Estrategia Europea 2020”, en este sentido, el contar con un sistema de políticas públicas enfocadas en el desarrollo turismo es fundamental ya que permite definir las acciones y estrategias para el fortalecimiento del sector.

Dentro de este contexto y en lo referente al desarrollo de políticas públicas en América Latina, es importante analizar el caso de Brasil. A decir de los autores Clarice Bastarz, Marcelino De Susa e Ivo Elesbao, el Ministerio de Turismo (MTUR) de ese país, enfocó las políticas basadas en acciones para el fortalecimiento de los segmentos de turismo entre ellos el turismo rural, es así que el proyecto “Senderismo de Naturaleza” forma parte de las políticas turísticas del estado de Paraná, cuyo objetivo principal es la generación de ingresos alternativos a las comunidades rurales, el fortalecimiento de la agricultura familiar y la valorización del medio rural, mediante la creación de rutas ecoturísticas. (Santos y López, 2018)

En lo referente al contexto local del Ecuador, dentro de los objetivos estratégicos de la política turística del país, se plantea:

- Incrementar la oferta de destinos y servicios turísticos sostenibles y competitivos en el Ecuador.
- Incrementar la participación del turismo en la sostenibilidad del sistema económico del Ecuador.
- Incrementar la eficiencia institucional en el Ministerio de Turismo.

Para lograr estos objetivos, en la actualidad se cuenta con el “Plan de Turismo 2030” como el principal instrumento articulador de las estrategias de desarrollo turístico del país, que está compuesta por 6 ejes y objetivos estratégicos, que se detallan en la tabla 1.

Tabla 1.
Ejes y objetivos estratégicos del MINTUR -Ecuador.

Eje Estratégico	Objetivo Estratégico
Protección al usuario de servicios turísticos	Mejorar el bienestar del turista en el Ecuador.
Destinos, Productos y Calidad	Incrementar la oferta de destinos, productos y servicios turísticos sostenibles, accesibles y competitivos en el Ecuador.
Apoyo a la Conectividad	Incrementar la conectividad con fines turísticos en el país mediante la coordinación interinstitucional.
Fomento al Emprendimiento e Inversión	Incrementar las inversiones turísticas en el Ecuador fortaleciendo el sistema económico del país.
Mercadeo y Promoción	Incrementar la promoción del destino Ecuador a nivel nacional e internacional.
Eficiencia Institucional	Fortalecer las capacidades institucionales.

Fuente: <https://www.turismo.gob.ec/ejes-estrategicos/>

Así mismo, para el desarrollo del ecoturismo y turismo de naturaleza del país se cuenta en el [Reglamento especial de turismo en áreas protegidas](#), dentro de las políticas nacionales de este reglamento en el artículo 3, se establecen como políticas nacionales de las actividades turísticas en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE, las siguientes:

1. El desarrollo y la promoción del turismo sostenible se dará en función de la categoría de manejo y objetivos de conservación del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE; 2. La formación, educación y capacitación ambiental de la población constituyen instrumentos de gestión prioritarios dentro de la actividad turística; 3. La promoción y difusión de investigaciones que permitan establecer objetivamente los impactos de las diversas actividades y modalidades de operación turística desarrolladas en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE, a las que se refiere este Reglamento; 4. La participación ciudadana en los beneficios culturales, sociales, educativos y económicos, generados por el ejercicio de las actividades turísticas en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE; 5. La conservación de los ecosistemas y su resiliencia frente a los impactos del cambio climático y el uso sostenible de los recursos naturales; y, 6. La minimización de los impactos negativos que resulten del ejercicio de las actividades turísticas en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE. (Ministerio del Ambiente, 2016).



Dentro de este contexto, es relevante resaltar la importancia que tiene las áreas protegidas para el desarrollo de la actividad turística, debido a la diversidad biológica con las que cuentan, elementos que motivan y atraen a los visitantes a estas zonas, siendo su principal motivación disfrutar de la naturaleza y realizar diversas actividades tales como; senderismo, paisajismo, rappel, toma de fotografías, caminatas autoguiadas, entre otras, en territorios que son parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP).

Para conocer más sobre el SNAP y las Áreas protegidas del Ecuador, lo invito a ver la siguiente presentación, disfrutará y aprenderá mucho con estos recursos académicos.

[Áreas Protegidas del Ecuador](#)

2.6. Caso de estudio Territorio Vale Do Ivaí

Dentro de este apartado, analizaremos el caso de estudio de Vale Do Ivaí, territorio integrado por 26 municipios, con una población total de 330.695 habitantes, en donde se revela la fragilidad socioeconómica y la vulnerabilidad social que presenta este territorio en contraste con Paraná (Santos y López, 2018).

La metodología que se realiza para este estudio es la cualitativa, basada en la aplicación de entrevistas semiestructuradas y aplicadas a varios agricultores de la zona, para que conozca más sobre este importante caso de estudio, lo invito a leer el tema “Características del territorio Vale Do Ivaí” que se encuentra en el texto básico.

Para concluir con los temas planificados para esta semana, le invito a responder la siguiente interrogante, ¿Qué políticas referentes al desarrollo de la actividad turística del Ecuador forman parte del Plan Nacional de Turismo 2030 y como están alineadas al cumplimiento de los ODS? Para contestar esta inquietud, le invito a investigar sobre esta temática y a anotar los aspectos más relevantes.



Actividad de aprendizaje recomendada

Lea de forma detenida los apartados: Políticas públicas para el senderismo de naturaleza y Características del territorio Vale Do Ivaí del texto básico y elabore un mapa temático referentes a las políticas públicas, además realice un análisis crítico.

Investigue sobre las políticas públicas que existen en el Ecuador referentes al desarrollo del turismo de naturaleza y ecoturismo, efectúe un cuadro comparativo con las existentes en Brasil.

Lea el documento [Plan Nacional de Turismo 2030](#), en donde se detallan los objetivos, estrategias, ejes, políticas, proyectos, etc., luego identifique las 6 políticas nacionales propuestas en este plan de desarrollo y compárelas con las de otros destinos de América.

Luego que haya realizado estas actividades y como una retroalimentación de las mismas, usted conocerá a detalle las políticas que rigen al Ecuador en relación al desarrollo de la actividad turística con enfoque al año 2030, así mismo conocerá los programas y proyectos que tienen relación con los objetivos de desarrollo sostenible y que están basados en 5 ejes: destinos y calidad, conectividad, seguridad turística, mercadeo y promoción y fomento a la inversión.

Así mismo, usted como futuro profesional en turismo, reflexione qué papel desempeña dentro de este marco legal y como aportan, estas políticas al cumplimiento de los ODS.



Semana 10

2.7. Repercusiones en las dimensiones sociales del senderismo de naturaleza

En esta semana nos corresponde examinar los contenidos referentes a las repercusiones en las dimensiones sociales del senderismo de naturaleza del caso de estudio analizado la semana anterior, esta investigación determina que, las motivaciones principales que tienen los agricultores de este territorio son las interpersonales, seguido por la motivación status y prestigio, en donde pueden tener contacto directo con las personas, estrechar lazos de amistad, sin dar mayor importancia al factor económico (rendimiento financiero) que lo ven como alternativo o como un medio de supervivencia y reproducción social, otra variable importante es el poder dar valor a su territorio y a las actividades que se desarrollan en él. (Santos y López, 2018).

Para conocer detalladamente los resultados de las entrevistas aplicadas a los agricultores del estudio de caso mencionado y las repercusiones en las dimensiones sociales y culturales que les deja en ejercer el senderismo de naturaleza, les sugiero realizar una lectura comprensiva del tema “Repercusiones en la dimensión social y económica de los agricultores” que constan en las páginas 251 a 256 del texto básico.

2.7.1. Repercusiones en las dimensiones económicas del senderismo de naturaleza

Tal como manifiestan Clarice Bastarz, Marcelino De Susa e Ivo Elesba (2018), las repercusiones referentes a la dimensión económica que tienen los agricultores del caso de estudio, muestran que las motivaciones no son estrictamente económicas, pese a que el senderismo de naturaleza les ha permitido mejorar sus ingresos, incentivando la creación de emprendimientos (nuevos negocios), abriendo oportunidades de crecimiento profesional, siendo la motivación principal la interrelación personal que tienen con los caminantes que pasan por sus territorios.

Para concluir con la segunda unidad, nos sumergiremos en el tema de análisis de las repercusiones en las dimensiones económicas y sociales de los agricultores que son parte del senderismo de naturaleza en Vale Do Ivaí, para el efecto, le propongo que se realice la siguiente pregunta ¿En qué medida el senderismo de naturaleza aporta al desarrollo económico y social de los actores que son parte de estas rutas ecoturísticas? La respuesta la encontrará con la lectura de los apartados repercusiones en la dimensión social de los agricultores y repercusiones en la dimensión económica de los agricultores, que se encuentran en el texto básico, además le invito a que realice a que resuelva la gamificación sobre esta lectura sopa de letras, se divertirá resolviendo.

Turismo de naturaleza

Además, le animo a que realice las siguientes actividades recomendadas que reforzarán lo estudiado durante esta semana.



Actividad de aprendizaje recomendada

- Realice un análisis crítico de las repercusiones en las dimensiones sociales y económicas del senderismo de naturaleza.
- Elabore un informe académico, haciendo constar los aspectos más importantes del tema abordado y del siguiente artículo [turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua](#).

- Lea de forma detenida el [artículo Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador](#), realice un esquema resumido y comparativo de las dos comunidades.

Nota: Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

Con el desarrollo de estas actividades usted ahondará sus conocimientos sobre las repercusiones, sociales, económicas, ambientales con las que aporta el desarrollo del ecoturismo, turismo rural y comunitario enfocados en territorios locales, como es caso de Yunguilla y Oyacachi, identificando como principales resultados, el reconocimiento caso exitoso de la comunidad de Yunguilla por la gestión para alcanzar fondos no reembolsables provenientes de ONG o proyectos internacionales, por otra parte, en el caso de la comunidad de Oyacachi la el desarrollo del turismo sostenible es casi nula debido al bajo empoderamiento de los miembros de la comunidad para gestionar proyectos y alcanzar financiamiento de cooperación internacional que aportan al desarrollo turístico de la comunidad.

Con estos aportes, llegó el momento de que respondan el siguiente cuestionario de autoevaluación, mismo que le ayudará en la comprensión de la unidad estudiada y además le servirá para reforzar los conocimientos adquiridos.



Autoevaluación 2

Instrucciones: escoja la respuesta correcta de los siguientes enunciados.

1. Contar con políticas públicas, programas, proyectos y propuestas, es una estrategia que permite:
 - a. Promocionar los destinos con la finalidad del crecimiento turístico.
 - b. Desarrollo de los destinos de una manera equilibrada.
 - c. Desarrollar los destinos emergentes.

2. En lo referente a las políticas públicas para el desarrollo rural en el ámbito europeo existen _____ políticas.
 - a. dos
 - b. tres
 - c. cuatro

3. Incrementar la oferta de destinos y servicios turísticos sostenibles y competitivos es una política:
 - a. Ecuatoriana.
 - b. Española.
 - c. Brasileña.

4. Dentro de los proyectos exitosos de formación que contribuyen al desarrollo rural y turístico de los destinos, se debe destacar que _____ es fundamental para la _____.
 - a. formación de capacidades - adquisición de las competencias.
 - b. prácticas profesionales - desempeño profesional.
 - c. prácticas de formación - adquisición de las competencias.

5. La metodología utilizada en este caso de éxito de turismo rural en Apulia, es la técnica:
- Neuromarketing.*
 - Marketing online.*
 - Bechmarking.*
6. Una experiencia de éxito en el Ecuador, que está enfocada en el turismo comunitario se denomina al proyecto:
- Napo wildlife center.*
 - Pueblos mágicos.
 - Las dos anteriores.
7. El _____ es una variedad del turismo de _____, cuyas actividades se realizan de manera _____.
- turismo rural - aventura - recuperación.
 - ecoturismo – naturaleza – responsable.
 - etnoturismo – interior – revalorización.
8. El proyecto “Senderismo de Naturaleza” forma parte de:
- Estrategias de desarrollo del estado de Paraná.
 - Políticas turísticas del estado de Paraná.
 - Acciones para el fortalecimiento de los segmentos de Paraná.
9. Mejorar el bienestar del turista en el Ecuador, corresponde a:
- Objetivo estratégico.
 - Eje estratégico.
 - Política pública.
10. Fomento al emprendimiento e inversión, corresponde a _____ de las políticas del _____.
- objetivo estratégico - Ecuador.
 - eje estratégico - Brasil.
 - política pública - Ecuador.

[Ir al solucionario](#)



Unidad 3. Comunicación para la revitalización cultural

Apreciado estudiante, en esta ocasión, nos corresponde revisar los contenidos referentes a estudios de caso sobre turismo rural tales como: el paisaje cultural cafetalero de Colombia, rutas turísticas Salamina y Aguadas, igualmente en Colombia y un estudio de caso de la realidad local como es diseño y promoción de la ruta cultural del misticismo en Zamora Chinchipe – Ecuador. Así mismo, se abordará el tema turismo rural, el papel de la mujer en el desarrollo local, un enfoque sobre género en el turismo rural y finalmente concluiremos con la realidad de la mujer en el turismo rural.

Con el desarrollo de estos apartados, daremos respuesta a las interrogantes, ¿Qué papel cumplen las mujeres en el desarrollo de los destinos turísticos rurales? ¿El turismo aporta a la recuperación, valoración y revitalización cultural y ambiental?

En tal virtud, lo invito a continuar con el estudio con el mismo empeño que en el primer bimestre. ¡Adelante!

3.1. Introducción

Para las autoras Pilar Taboada y Maribel Ibarra (2018), el turismo en América Latina ha ido en crecimiento hasta llegar a su desarrollo a finales del siglo XX, hasta la actualidad, es así el caso de Colombia, que a partir del año 1999 empezó su desarrollo, un poco más tardío que otros países debido a los problemas de inseguridad por la guerrilla, no obstante, dentro de las estrategias de desarrollo utilizó campañas de marketing para transmitir seguridad a los visitantes y también a sus habitantes. Es así que se introdujeron eslóganes publicitarios con la finalidad de atraer al turismo extranjero y luchar con la imagen negativa, la campaña “El riesgo es que te quiera quedar” ayudó a mejorar notablemente la imagen y por ende a incrementar la visita de turistas extranjeros hacia Colombia. Otra de las campañas que tuvo éxito para la lucha contra la imagen negativa y que está centrada en el realismo mágico de la literatura colombiana

de Gabriela García Márquez, es así que se considera al turismo como un motor de desarrollo que genera territorios de paz y aporta a la dinamización de la economía basada en el plan sectorial de Turismo, que tiene como estrategias la formación de profesionales del ramo, la promoción y comercialización de sus productos, posicionando así a Colombia como un destino de naturaleza, en donde se efectúan diferentes modalidades turísticas tales como: el agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo ornitológico, visita a áreas protegidas, parques naturales, etc. (Santos y López, 2018).

En este sentido, en la actualidad en Colombia, las acciones y políticas de desarrollo están enfocadas en el fortalecimiento del turismo de naturaleza y todas las actividades turísticas en ambientes naturales y culturales que se llevan a cabo en estos territorios rurales.

3.2. Turismo Rural en el Paisaje Cultural Cafetalero

Según el informe de competitividad turística, para el año 2017, Colombia, se encuentra posicionado en el puesto número 62, los ámbitos en la que se encuentra mejor puntuada son: recursos naturales, patrimonio cultural, y mano de obra calificada, factores que han permitido el crecimiento del ingreso de turistas a este destino, es así que para el año 2016, las llegadas de turistas extranjeros se incrementaron en 13,32 % con respecto al año anterior, registrándose 2.593.057 turistas, siendo los principales países emisores Estados Unidos, Brasil y Venezuela y la principal motivación la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetalero (PCC) que está conformada por zonas rurales cafeteras de los departamentos: Caldas, Quindío, Valle del Cauca y Risaralda conformada por 47 municipios, convirtiendo al PCC en la segunda atracción más visitada, después de la muy conocida internacionalmente Cartagena de Indias. (Santos y López, 2018). En la figura 6, puede observar un collage del paisaje cultural cafetalero.

Figura 6.

Paisaje cultural cafetalero de Colombia.



Tomada de: https://www.elcolombiano.com/historico/el_paisaje_cultural_cafetero_esta_amenazado-JCEC_254058

Dentro de este estudio de caso, se analiza el marco teórico referencial en que se define y caracteriza al paisaje cultural, mismo que está compuesto por bienes culturales con la interacción del hombre y la naturaleza.

Para las autoras Taboada e Ibarra (2018), en su capítulo Turismo Rural en el paisaje cafetalero rutas turísticas Salamina y Aguadas- Caldas, Colombia, del texto Turismo Rural y de Naturaleza. Una mirada al mundo, identifican como las principales características del paisaje cultural cafetalero a los siguientes aspectos:

- Arquitectura (patrimonio cultural material).
- Tradiciones y manifestaciones (patrimonio cultural inmaterial).



Para que conozca más a detalle el caso de estudio del PCC, lo invito a realizar una lectura comprensiva del capítulo 8. Turismo Rural en el paisaje cafetalero rutas turísticas Salamina y Aguadas- Caldas, Colombia, en donde estudiaremos las características generales que forman parte de paisaje cultural cafetalero, las fases para el diseño y creación de las rutas turísticas en el ámbito del turismo rural, la metodología aplicada, y los principales resultados. Así mismo lo invito a leer el siguiente [artículo: Paisajando ando la arquitectura y cultura cafetera](#) y el PDF denominado [patrimonio de la humanidad](#), en donde conocerá más sobre la cultura cafetalera, la arquitectura vernácula y el patrimonio gastronómico de este importante territorio cafetalero declarado patrimonio mundial de la humanidad por la Unesco.

A continuación, le sugiero que realice las actividades de aprendizaje recomendadas, que fortalecerán lo estudiado en esta semana.



Actividad de aprendizaje recomendada

- Lea comprensivamente los temas: Colombia y el paisaje cultural cafetalero desde la página 203 a la 218 sobre los apartados: Colombia y el Paisaje Cultural Cafetero y Caso de estudio Salamina y Aguadas, que se encuentran en el texto básico, Turismo Rural y de naturaleza. Una mirada al mundo.
- Realice un análisis crítico sobre la ruta turística identificada anteriormente, especialmente sobre las estrategias de comunicación y promoción de la misma, haga un informe académico.
- Observe los siguientes videos [Paisaje Cultural Cafetero. Patrimonio Mundial, Viaje por los cafetales de Colombia- QUINDÍO- RISARALDA – CALDAS](#) tome nota de los más destacados de estas increíbles rutas turísticas, estoy segura que disfrutará mucho conociendo el PCC.

Nota: Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

Con el desarrollo de estas actividades, usted conocerá uno de los patrimonios mundiales en el ámbito cultural de Colombia como es el paisaje cultural cafetalero colombiano, los municipios que lo conforman, así mismo las 411 veredas o fincas que forman parte de estas espectaculares rutas turísticas rurales y culturales, además conocerá mediante qué medios se promocionan, siendo estos: son medios tradicionales, como asistencia a ferias, televisión, documentales y en la actualidad mediante las plataformas digitales.



Semana 12

3.3. Caso de estudio: Salamina y Aguadas (Colombia)

Seguimos avanzando con nuestro estudio. ¡Ánimo!, ya nos falta muy poco para culminar y adquirir las competencias de esta asignatura.

Con este breve preámbulo, iniciamos con el análisis del estudio de caso del eje cafetalero, específicamente de dos municipios colombianos como son Salamina y Aguadas, mismos que forman parte de paisaje cultural cafetalero de Colombia, en donde se presentan los datos básicos de cada municipio referentes a:

- Localización.
- Vías de comunicación.
- Infraestructura turística y servicios básicos.
- Inversiones.
- Vocación económica y turística.

Así mismo, dentro de estos estudios de caso, conocerá y analizará las características de las rutas turísticas identificadas en la investigación:

- **Ruta turística experiencias cafeteras en el municipio de Salamina**, es una ruta circular con un recorrido aproximado de 4 a 5 horas y que permite a los visitantes conocer la forma de vida de sus habitantes, los servicios que se incluyen dentro del recorrido son alimentación y transporte, el segmento al que está dirigida esta ruta es para personas estén interesados en participar en actividades del turismo

rural y cultural participado en los procesos de producción del café y vivir experiencias de la vida campesina, sin embargo, está limitado para personas con movilidad reducida y personas de tercera edad.

- **Ruta turística Puente Piedra en el municipio de Aguadas- Caldas,** es una ruta turística lineal con un promedio de 8 horas de recorrido, en donde los turistas pueden degustar de la deliciosa gastronomía del sector y observar paisajes increíbles de las fincas cafeteras, los servicios que se incluyen dentro de esta ruta son alimentación y transporte, el mercado objetivo al que está dirigida esta ruta es a personas jóvenes que tengan buenas condiciones físicas y que estén interesados en participar en actividades del turismo rural y cultural.

Para ahondar más sobre estos importantes estudios de caso de turismo rural y demás características de las rutas identificadas, le invito a que revise el tema: Caso de estudio: Salamina y Aguadas (Colombia) del texto básico y seguidamente lo invito a estudiar un estudio de caso del Ecuador, que servirá para ubicarse en la realidad local, además le propongo que a manera de refuerzo lea la guía didáctica: Itinerario 1: Turismo Cultural y Comunitario: Cosmovisión Andina, páginas 62-70, en donde usted recordará lo estudiado sobre el paisaje cultural ecuatoriano y su vinculación a la actividad turística.

3.4. Caso de estudio: Ruta Cultural del Misticismo

Para empezar con este caso de estudio, es relevante mencionar la importancia que tiene el conocer proyectos del contexto local o la realidad del país, con este breve antecedente, lo invito a sumergirse en los detalles de la ruta cultural del misticismo, que es uno de los resultados del proyecto: “Identificación y puesta en valor de un circuito ecoturístico en los cantones Zamora, Centinela del Cóndor, Yantzaza y Yacuambi de la provincia de Zamora Chinchipe”, realizado por un equipo multidisciplinar de la Universidad Técnica Particular de Loja, mismo, que dio paso para la puesta en marcha de otros proyectos e investigaciones en el ámbito del ecoturismo, turismo rural y comunitario.

Dentro del estudio, se identifican las potencialidades turísticas en la Amazonía Sur de Ecuador, específicamente en la provincia Zamora Chinchipe, mediante metodológicas cualitativas, con la participación de actores locales se identifican los atractivos turísticos naturales y culturales susceptibles de convertirse en productos turísticos.

Como principales resultados los autores identifican, la factibilidad de la implementación de rutas ecoturísticas que dinamizan la oferta turística del sector y sobre todo aporta a la obtención de ingresos complementarios a los actores locales, a la protección de los recursos naturales y la revitalización cultural de las comunidades indígenas y campesinas de las rutas identificadas. Por otra parte, se identifica y pone en marcha estrategias para la promoción y difusión turística de las rutas. (Suasnávar, Gonzaga y Cortez, 2017).

El estudio de caso está compuesto por cuatro fases que son:

- La primera fase está enfocada en realizar la revisión bibliográfica e identificación de metodologías válidas para realizar el inventario de atractivos turísticos de los cantones participantes del proyecto, es así que se identifican 38 atractivos, 23 naturales y 15 manifestaciones culturales, además de la infraestructura turística.
- En la segunda fase, el equipo técnico efectúa la evaluación y jerarquización de los atractivos identificados en la primera fase, con base en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, se priorizan las atracciones más importantes que son las integrantes de las rutas turísticas.
- La tercera fase se basa en la identificación de nuevos proyectos turísticos viables con la finalidad de darle competitividad a las rutas, y sobre todo el generar fuentes alternativas de ingresos para las comunidades locales.
- La cuarta fase está dedicada a la promoción y difusión de las rutas identificadas, mediante la creación de videos promocionales, reportajes, marketing 2.0, promoción en redes sociales, etc. (Suasnávar, Gonzaga y Cortez, 2017).

Figura 7.

Fases del estudio de caso.



Nota: Adaptado del Proyecto de investigación interno - UTPL. (2013). Identificación y puesta en valor de un circuito ecoturístico en los cantones Zamora, Centinela del Cóndor, Yantzaza y Yacuambi de la provincia de Zamora Chinchipe. Loja.

Como resultados del proyecto, se identifican dos rutas turísticas, la primera denominada “Ruta cultural del misticismo” y la segunda “Ruta Agroturística Cultural”, en esta ocasión haremos referencia en la primera.

La ruta cultural del misticismo, está conformada por 8 atractivos, 5 de ellos corresponden a manifestaciones culturales y 3 sitios naturales, el tiempo de recorrido estimado es de 2 días, el grupo objetivo es personas adultas con un estado físico medio-bajo que estén interesadas en participar en actividades rurales, conocer e intercambiar experiencias con los miembros de la comunidad shuar, disfrutar de hermosos paisajes, participar en el proceso de preparación de la panela y melcochas, degustar de la deliciosa gastronomía ancestral y comprar hermosas artesanías. Para que conozca detalladamente sobre el proceso de diseño, y cada una de las fases de este estudio de caso le invito a revisar el recurso presentación en PowerPoint [Diseño Ruta Cultural del Misticismo](#)

Finalmente, lo invito a observar el siguiente [video Ruta cultural del misticismo](#) en donde podrá deleitarse conociendo los atractivos que forman parte de esta ruta, así mismo a realizar las actividades de aprendizaje recomendadas, que se enlistan a continuación.



Actividad de aprendizaje recomendada

- Para tener una retroalimentación más efectiva de estos estudios de caso, le invito a: Leer el siguiente artículo sobre: [Diseño y promoción de rutas turísticas en la Amazonía Sur del Ecuador](#) que consta en el capítulo 3 del libro debates y escenarios del turismo, realice un análisis comparativo entre las rutas del paisaje Cultural cafetalera y la del misticismo.
- Analice detenidamente el artículo: [Uso de redes sociales y aplicaciones web para el diseño y promoción de rutas ecoturísticas en la Amazonia sur del Ecuador](#) y tome nota de los aspectos más relevantes.
- Así mismo lo invito a observar el recurso PowerPoint interactivo sobre el proceso de identificación de la [ruta cultural del misticismo](#).

Nota: Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

Con la lectura de estos artículos, podrá conocer detalladamente las fases de desarrollo para determinar rutas culturales y rurales, la metodología propuesta, los principales resultados de la investigación están enfocados a la implementación de metodologías validadas para la identificación de potencialidades turísticas y la determinación de la acción social en la construcción de rutas ecoturísticas, cuyo propósito es la creación de alternativas de desarrollo económico-social de las comunidades locales, con énfasis en la protección del ambiente, así mismo el diseño de rutas ecoturísticas propician oportunidades para el desarrollo de nuevos emprendimientos que optimicen la oferta y atraktividad turística de la zona.

Finalmente, con la lectura de estos recursos, estará en la capacidad de realizar un análisis crítico y comparativo de las rutas identificadas, estoy segura de que llegará a grandes conclusiones.



3.5. Turismo rural, el papel de la mujer en el desarrollo local

Para entrar en este contexto, sobre el papel que cumple la mujer en el impulso del turismo rural, como protagonista del desarrollo local de sus comunidades o territorios en donde se lleva a cabo las diferentes actividades inmersas en la vida rural, primeramente, se debe mencionar que las mujeres rurales (indígenas, campesinas, ganaderas, agricultoras), han enfrentado desigualdades estructurales en todos los ámbitos, factores que han limitado el reconocimiento y valoración de su trabajo productivo, comunitario y socioeconómico.

En las últimas décadas del siglo XIX, empiezan los cambios sustanciales en el rol de la mujer desde los diferentes ámbitos incluidos el laboral, social, sectorial, económico y productivo, constituyéndose como pilar fundamental para el desarrollo socioeconómico de los territorios rurales.

El principal objetivo de la incursión de la mujer en las actividades rurales (agricultura, ganadería) es luchar contra la pobreza, la marginalidad y lograr la igualdad en todos los aspectos, más aún en esta época de pandemia, en donde se está luchando para la reactivación económica y turística de los destinos.

Con estos antecedentes, durante esta semana nos centraremos en determinar el papel que cumple la mujer en el desarrollo turístico de las zonas rurales, muchos autores concuerdan que el turismo es un factor clave para lograr la igualdad de género, debido a que el sector ofrece oportunidades únicas a las mujeres para emprender.



Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (2019) sus siglas en inglés WTTC, América Latina es líder en lo referente al espíritu empresarial femenino a nivel sectorial. Así mismo, este organismo estima que más del 50 % de los negocios turísticos de la región son liderados por mujeres (alojamientos rurales, restaurantes, transportación, venta de artesanías). Un factor de gran importancia que se debe destacar, es que las propietarias y trabajadoras mujeres tienen mayor predisposición a trabajar en red y a asociarse con otras personas, cuentan con mayor nivel formativo que los hombres y dominan el uso de tecnologías de la información y la comunicación, dando, así como resultado el papel protagónico de la mujer en el desarrollo local de sus comunidades, favoreciendo a la creación de una sociedad más justa, con igualdad del género, con menor prevalencia de desigualdades y pobreza (Gómez, 2020). Otro dato importante es que aporta al cumplimiento del objetivo 5 de los objetivos de desarrollo sostenible, “lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a las mujeres y las niñas”. ¡Qué interesante verdad!

Ahora bien, para que complemente el estudio de estas importantes temáticas, le sugiero que realice una lectura comprensiva del artículo: [El Sector Turismo: Clave para lograr la igualdad de género](#), en donde despejará la siguiente interrogante ¿El sector turístico es un sector strictu senso femenino?

Por otro lado, le aliento a continuar con el siguiente tema y a realizar las actividades recomendadas, ¡Avancemos que ya nos falta muy poco!



Actividad de aprendizaje recomendada

- Elabore un ensayo sobre el papel que desarrolla la mujer en el desarrollo del turismo rural, apóyese investigando en internet.
- Revise detenidamente el siguiente [artículo Turismo rural y empoderamiento femenino: ¿un proyecto incompleto?](#), luego identifique las oportunidades del turismo rural, la perspectiva de género y cuáles son los nuevos horizontes de la inmersión de la mujer en el turismo rural.

- Observe el video: [Empoderamiento de la Mujer en Turismo Rural](#), en donde podrá conocer sobre el ciclo de conversatorios sobre turismo rural, actividad que se llevó a cabo en el marco de la celebración del “Día Mundial del Turismo”, cuyo lema para el año 2020 fue “Turismo y Desarrollo Rural”.

Nota: Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

Una vez que haya realizado la lectura de estas REAS usted conocerá el papel que tiene la mujer en el desarrollo del turismo rural, ya que es la generadora de ideas, propuestas, proyectos que benefician a toda su comunidad, además de contribuir a la lucha de la pobreza y mejora de la calidad de vida, mediante el involucramiento del turismo rural como actividad alternativa y de desarrollo local.



Semana 14

3.6. Un enfoque sobre género en el turismo rural

Finalmente, para concluir con el estudio de esta materia, Itinerario 1: Turismo rural y desarrollo local, nos corresponde dar continuidad al tema de participación de la mujer en el turismo rural, es así que ahora analizaremos el enfoque de género en materia de turismo rural. Para esto es importante primeramente conocer las cuestiones referentes a la desigualdad de género y oportunidades que tuvieron que afrontar las mujeres y que por muchos años han mantenido a la mujer en una posición de subordinación frente al hombre.

En este contexto, durante esta semana revisaremos un estudio sobre un enfoque sobre género en el turismo rural de Brasil, en donde se evidencia los diferentes logros que obtuvo la mujer basados en el código civil brasileño, en donde se firmaron algunos derechos femeninos, ya que en el siglo XX las mujeres brasileñas como las de Latinoamérica estaban sometidas no solo a los hombres sino también a la sociedad y no tenían acceso a los derechos civiles básicos de la humanidad. (Santos y López, 2018).

Luego de un largo periodo de tiempo, para el año 1962, en el código civil brasileño se realizan cambios y se permite que las mujeres casadas puedan trabajar sin la autorización de sus maridos, no obstante, la igualdad de derechos entre mujeres y hombres tardó muchísimos años más. (Santos y López, 2018).

A finales de la década de 1970, ocurrieron cambios significativos en los temas de desigualdad de género, dando mayor énfasis al “enfoque de género”, dando como resultados los movimientos feministas, otorgándoles mayor visibilidad política, social, económica y legal a las mujeres. Es así que a partir de esta década la mujer toma un rol protagónico de manera integral, y también en los temas de desarrollo local, que les han permitido la incursión en la industria turística, llevando a cabo diferentes modalidades de turismo: rural, cultural, comunitario, gastronómico, etc., es más, muchos de los destinos turísticos posicionados dependen del compromiso y motivación de las mujeres que trabajan y lideran estas actividades turísticas.

3.7. La realidad de la mujer en el turismo rural

Para concluir con el estudio de esta asignatura, finalmente abordaremos el tema de la realidad de las mujeres en el turismo rural.

Con base en lo mencionado en el apartado anterior, en la actualidad la mujer rural desempeña un papel muy importante dentro de la cadena de valor del turismo, ya que es una creadora de ideas y emprendimientos, desarrolla múltiples tareas relacionadas con la vida de campo, que son parte de su vida cotidiana y las convierte en atracciones que motivan la visita de turistas, además, le permiten generar ingresos alternativos para su familia y/o comunidad y promueven la revalorización y difusión de sus tradiciones y costumbres.

Así mismo, es promotora y gestora de la mejora de la calidad de vida de su familia y localidad, a través del desarrollo endógeno, teniendo así un papel protagónico dentro de la sociedad, tal como se muestra en las figuras 8 y 9, en donde se puede observar el empoderamiento femenino a nivel rural y también el papel de actoras y gestoras del turismo, respectivamente.

Figura 8.

Mujeres rurales de la Asociación APEOSAE, realizando labores de su emprendimiento.



Tomada de: Proyecto de investigación interno - UTPL. (2014). Generar desarrollo comunitario en los cantones Zamora y Yacuambi a partir de la valoración del ecoturismo como fuente de ingresos y mejora de la calidad de vida. Loja.

Figura 9.

Reunión de coordinación de actividades para el desarrollo del proyecto turístico, técnica de la zonal 7 del Ministerio de turismo y docentes investigadoras de Turismo de la UTPL.



Tomada de: Proyecto de investigación interno - UTPL. (2013). Identificación y puesta en valor de un circuito ecoturístico en los cantones Zamora, Centinela del Cóndor, Yantzaza y Yacuambi de la provincia de Zamora Chinchipe. Loja.

Dentro de este contexto, y para profundizar estas importantes temáticas, lo invito a revisar el subtema: Realidad de la mujer en el turismo rural, que se encuentra en el texto básico.

Por otra parte, le sugiero que visite la página de *facebook* de la [Feptce - Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador](#) en donde podrá observar y conocer los diferentes proyectos turísticos rurales y comunitarios en donde las mujeres son las principales actoras.

De esta manera hemos llegado al final de esta asignatura Itinerario I -Turismo Cultural y Comunitario - Turismo Rural y Desarrollo Local., en donde hemos cumplido con los objetivos planteados en la misma, para concluir me gustaría conocer ¿Cómo le ha parecido esta materia? ¿Cumplió con las expectativas y objetivos?, en lo que respecta a mí, le comento que me ha llenado de mucha satisfacción ser parte de este proceso y aportar a cumplir las competencias de esta asignatura y de la carrera.



Actividad de aprendizaje recomendada

- Investigue sobre la realidad de la mujer en el turismo rural del Ecuador, haga un énfasis en el rol que desempeñan y realice un cuadro en donde identifique los proyectos del ámbito turístico, que existen en el Ecuador y que están liderados por mujeres.
- Realice una lectura comprensiva del tema: El papel de la mujer en el turismo rural, del texto Turismo Rural y de naturaleza. Una mirada al mundo, además observe el siguiente video: [el rol de la mujer en el turismo rural - Magda Cheque Vilca](#).

Nota: Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

¡Muy bien! Hemos concluido con el de estudio. Seguro está satisfecho con el esfuerzo realizado. ¡Continúe adelante y no desmaye en su deseo por aprender cada vez más! No olvide consultar en la bibliografía complementaria los temas que requieren de mayor esfuerzo y comprensión. Finalmente, para terminar, luego de haber analizado y discernido sobre las temáticas, le propongo que respondan el siguiente cuestionario de autoevaluación.



Autoevaluación 3

Instrucciones: escoja la respuesta correcta de los siguientes enunciados.

1. El turismo en América Latina ha ido en crecimiento hasta llegar a su desarrollo a finales del:
 - a. XVIII.
 - b. XIX.
 - c. XX.

2. La campaña “El riesgo es que te quieras quedar” ayudó a mejorar notablemente la imagen, y por ende a incrementar la visita de turistas extranjeros ¿de qué país?
 - a. Brasil.
 - b. Colombia.
 - c. Ecuador.

3. ¿Por cuántos municipios está conformado el Paisaje Cultural Cafetalero?
 - a. 43.
 - b. 48.
 - c. 53.

4. Ruta turística “Experiencias Cafeteras” en el municipio de Salamina, es una ruta _____ con un recorrido aproximado de _____ y que permite a los visitantes conocer la forma de vida de sus habitantes.
 - a. lineal - 8 horas
 - b. circular - 4 a 5 horas
 - c. integral – 2 días

5. Es una ruta turística lineal con un promedio de 8 horas de recorrido, en donde los turistas pueden degustar de la deliciosa gastronomía del sector y observar paisajes increíbles:
- Ruta turística Puente Piedra en el municipio de Aguadas - Caldas.
 - Ruta turística Experiencias Cafeteras en el municipio de Salamina.
 - Ruta cultural del misticismo.
6. La ruta cultural del misticismo está ubicada en la provincia:
- Morona Santiago.
 - Zamora Chinchipe.
 - Loja.
7. ¿La revisión bibliográfica e identificación de metodologías válidas para realizar el inventario de atractivos turísticos de los cantones participantes del proyecto, de la ruta cultural del misticismo, se realizó en qué fase?
- Primera.
 - Segunda.
 - Tercera.
8. La cuarta fase del diseño de la ruta cultural del misticismo, está dedicada a:
- La identificación de nuevos proyectos turísticos viables, con la finalidad de darle competitividad a las rutas.
 - La metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, se priorizan las atracciones más importantes que son las integrantes de las rutas turísticas.
 - La promoción y difusión de las rutas identificadas, mediante la creación de videos promocionales, reportajes, *marketing 2.0*, promoción en redes sociales.

9. El principal objetivo de la incursión de la mujer en las actividades rurales (agricultura, ganadería) es:
- Luchar contra la pobreza, la marginalidad y lograr la igualdad en todos los aspectos.
 - Conocer e intercambiar experiencias con los miembros de la comunidad y visitantes.
 - Llevar a cabo las diferentes actividades inmersas en la vida rural.
10. Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC 2019), América Latina es líder en lo referente al _____ femenino a nivel sectorial, este organismo estima que el _____ de los _____ de la región son liderados por mujeres.
- papel - 30% - logros empresariales
 - espíritu empresarial - 50 % - negocios turísticos
 - empoderamiento - 80% - pequeños emprendimientos

[Ir al solucionario](#)



Actividades finales del bimestre



Semana 15

Estimado estudiante, durante la presente semana le propongo ahondar en el tema el turismo rural en el paisaje cultural, es así que le sugiero que observe el video sobre [Salamina y su riqueza cultural](#) estoy segura de que disfrutará muchísimo, ya que en este documental se muestra el paisaje cultural cafetaleros, su patrimonio cultural, en donde resaltan la arquitectura colonial de Salamina, sus paisajes en donde reflejan los sembríos de café, sus haciendas, las actividades cotidiana de los habitantes de estos pueblos y la riqueza gastronómica que poseen.

Así mismo lo invito a revisar la unidad 3. Cosmovisión Andina, paisaje cultural y turismo de la guía didáctica Itinerario 1- Turismo cultural y comunitario: Cosmovisión andina.

Por otra parte, lo invito a que revise detalladamente los contenidos desarrollados durante el segundo bimestre y como repaso desarrolle el siguiente crucigrama que aborda los temas estudiados en el segundo bimestre.

Temas del segundo bimestre

Finalmente, lo invito a realizar las actividades de aprendizaje recomendadas, que también están encaminadas en reforzar los contenidos del segundo bimestre.



Actividad de aprendizaje recomendada

- Realice un mapa temático del artículo: [El Sector Turismo: Clave para lograr la igualdad de género.](#)
- Revise el material complementario (artículos, videos, libros) que le permitirán una retroalimentación de los temas estudiados en el segundo bimestre.

- Realice un resumen con los datos más importantes de las temáticas estudiadas en el segundo bimestre.

Nota: Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.



Semana 16

Para finalizar el estudio de esta asignatura, durante la presente semana usted rendirá la segunda evaluación presencial, aquí pondrán de manifiesto los conocimientos y aplicabilidad de los temas estudiados en el segundo bimestre.

Para lograr un rendimiento académico eficiente, le recomiendo terminar con su preparación revisando de manera detallada todos los temas estudiados en este bimestre, así mismo, debe considerar los lineamientos institucionales para presentarse a las evaluaciones, de tal manera que no tenga ningún contratiempo, ¡les deseo muchos éxitos!



Actividad de aprendizaje recomendada

- Realice un repaso de las temáticas estudiadas del texto básico, guía didáctica, REA y demás recursos recomendados en las actividades de aprendizaje semanales.
- Si usted, por alguna razón, no pudo desarrollar la actividad asincrónica del segundo bimestre, debe ingresar a la plataforma y completar la actividad suplementaria planteada. De esta manera, tiene la oportunidad de recuperar su puntaje.
- Preséntese a rendir sus evaluaciones presenciales del segundo bimestre, de acuerdo al horario establecido por la UTPL.

¡Y así hemos llegado al final de esta aventura, que consistió en conocer de manera más detallada el desarrollo del turismo rural y todas las implicaciones que tienen en el desarrollo local de las comunidades en donde se desarrolla, así mismo, conoció los retos y oportunidades que ofrece esta tipología turística, sobre todo en tiempos COVID-19, por otra

parte, se abordó temas relevantes como el aporte de esta tipología turística a la lucha sobre la igualdad de género, y muchos otros temas más... Para mí ha sido un gusto acompañarle en este proceso, le deseo muchos éxitos!



4. Solucionario

Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	La práctica del turismo rural se remonta a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX, en los países europeos.
2	b	El turismo rural nace con la visita, por motivos de vacaciones, a haciendas agrícolas, como una actividad alternativa a la agricultura, lo que permite aportar a las pequeñas haciendas a obtener ingresos complementarios.
3	c	Cuando hablamos de turismo rural se hace referencia a realizar actividades en espacios naturales y rurales.
4	c	En el Ecuador, el turismo rural comunitario (TRC) surge en la década de los ochenta, tal como lo manifiesta García (2017), siendo las comunidades de Agua Blanca, Capirona y las Comunidades OPIP las pioneras en ofrecer esta tipología turística.
5	b	La segunda fase, tuvo sus inicios en ochenta (1980), y está marcada como la fase de la consolidación y crecimiento del turismo rural, se extendió por varios continentes y países del mundo, enfocada en la conservación y regeneración de los espacios naturales y rurales, provocando la diversificación de las actividades de turismo rural, posicionándolo como un negocio multifacético.
6	a	El turismo rural en el siglo XXI ha ganado muchos seguidores y se ha convertido en uno de los principales motores para la recuperación turística pospandemia.
7	a	Los escenarios futuros que le toca enfrentar al turismo rural para un eficiente desarrollo, están basados en superar varios desafíos, estos son, éticos, de conservación, de gestión, del <i>marketing</i> .
8	c	En lo referente a los desafíos en la investigación, en la actualidad son muchos los académicos que han mostrado mucho interés por el desarrollo de proyectos e investigación relacionados en el tema del turismo rural, comunitario, ecoturismo, sin embargo, existen aspectos negativos que han tenido que superar, estos son la baja asignación de recursos económicos.
9	b	Resiliencia es la capacidad de resistir y adaptarse a una nueva situación que le refuerza y disminuye su vulnerabilidad.

Autoevaluación 1

Pregunta | Respuesta | Retroalimentación

10

c

Las tendencias de los nuevos turistas prefieren visitar entornos rodeados de naturaleza, combinados con la seguridad y experiencias memorables.

Ir a la
autoevaluación

Autoevaluación 2		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	Desarrollo de los destinos de una manera equilibrada.
2	b	En lo referente a las políticas públicas para el desarrollo rural en el ámbito europeo existen 3 políticas.
3	a	Incrementar la oferta de destinos y servicios turísticos sostenibles y competitivos es una política del Ecuador.
4	a	Dentro de los proyectos exitosos de formación que contribuyen al desarrollo rural y turístico de los destinos, se debe destacar que, la formación de capacidades es fundamental para la adquisición de competencias.
5	c	La metodología utilizada en este caso de éxito de turismo rural en Apulia, es la técnica del <i>benchmarking</i> .
6	a	Una experiencia de éxito en el Ecuador, que está enfocada en el turismo comunitario, se denomina al proyecto a. Napo <i>wildlife center</i> .
7	a	El ecoturismo es una variedad del turismo de naturaleza, cuyas actividades se realizan de manera responsable.
8	c	El contar con un sistema de políticas públicas enfocadas en el desarrollo turístico es fundamental, ya que permite las acciones y estrategias para el fortalecimiento del sector.
9	a	Mejorar el bienestar del turista en el Ecuador, corresponde a objetivo estratégico.
10	c	Fomento al emprendimiento e inversión, corresponde a eje estratégico del Ecuador.

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 3		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	c	El turismo en América Latina ha ido en crecimiento hasta llegar a su desarrollo a finales del siglo XX.
2	b	La campaña “El riesgo es que te quieras quedar” ayudó a mejorar notablemente la imagen y por ende a incrementar la visita de turistas extranjeros hacia Colombia.
3	a	El Paisaje Cultural Cafetalero está conformado por 43 municipios.
4	b	Ruta turística Experiencias Cafeteras en el municipio de Salamina, que es una ruta circular con un recorrido aproximado de 4 a 5 horas y que permite a los visitantes conocer la forma de vida de sus habitantes.
5	a	Ruta turística Puente Piedra en el municipio de Aguadas - Caldas, siendo una ruta turística lineal con un promedio de 8 horas de recorrido, en donde los turistas pueden degustar de la deliciosa gastronomía del sector y observar paisajes increíbles de las fincas cafeteras.
6	b	La ruta cultural del misticismo está ubicada en la provincia Zamora Chinchipe.
7	a	La revisión bibliográfica e identificación de metodologías válidas para realizar el inventario de atractivos turísticos de los cantones participantes del proyecto, de la ruta cultural del misticismo, se realizó en primera.
8	c	La cuarta fase está dedicada a la promoción y difusión de las rutas identificadas, mediante la creación de videos promocionales, reportajes, <i>marketing 2.0</i> , promoción en redes sociales.
9	a	El principal objetivo de la incursión de la mujer en las actividades rurales (agricultura, ganadería) es luchar contra la pobreza, la marginalidad y lograr la igualdad en todos los aspectos.
10	b	Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC 2019), América Latina es líder en lo referente al espíritu empresarial femenino a nivel sectorial. Así mismo, este organismo estima que más del 50% de los negocios turísticos de la región son liderados por mujeres.

Ir a la
autoevaluación



5. Referencias bibliográficas

- Cárdenas, Nersa (2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos. Provincia, (8),53-76.[fecha de Consulta 5 de enero de 2022]. ISSN: 1317-9535. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo_oa?id=55500804
- FERNÁNDEZ, V. A. M., AMBOAGE, E. S., FERNÁNDEZ, M. M. R., & MERECÍ, C. S. V. (2019). INFORME TECNICO: Turismo Rural Comunitario. Coruña: Repronor.
- García R. (2017). Turismo Rural Comunitario (TRC). Aprende de Turismo. org. <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>
- Gómez, O. (6 de marzo de 2020). BID Mejorando vidas, *El Sector Turismo: Clave para lograr la igualdad de género*. <https://blogs.iadb.org/sostenibilidad/es/el-sector-turismo-clave-para-lograr-la-igualdad-de-genero/>
- González Rosales, V. M., & López Torres, V. G. (2021). Turismo en Áreas Naturales Protegidas: una discusión sobre su pertinencia. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad*, 4, e110. <https://doi.org/10.46380/rias.vol4.e110>
- Ivars, J (2000). Turismo y Espacios Rurales: Conceptos, Filosofías y Realidades. Revista DIALNET.
- Ministerio del Ambiente, (2016). Reglamento especial de turismo en áreas protegidas. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/05/Reglamento-Especial-de-Turismo-en-Areas-Naturales-Protegidas.pdf>
- Ochoa, T (2020). Guía didáctica de Nuevas Alternativas de Turismo. Loja, Ecuador: Editorial Universidad Técnica Particular de Loja.

Organización Mundial del Turismo. (2021). Recuperado el 15 de noviembre de 2021 de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>

Proyecto de investigación interno - UTPL. (2013). Identificación y puesta en valor de un circuito ecoturístico en los cantones Zamora, Centinela del Cóndor, Yantzaza y Yacuambi de la provincia de Zamora Chinchipe. Loja.

Proyecto de investigación interno - UTPL. (2014). Generar desarrollo comunitario en los cantones Zamora y Yacuambi a partir de la valoración del ecoturismo como fuente de ingresos y mejora de la calidad de vida. Loja.

Quezada-Sarmiento, P. A., Chango-Cañaveral, P. M., Enciso, L., Suasnavas-Rodriguez, M. G., Gonzaga-Vallejo, C., & Calderón-Cordova, C. A. (2018). Uso de redes sociales y aplicaciones web para el diseño y promoción de rutas ecoturísticas en la Amazonia sur del Ecuador Used of Social Networks and web application to design and promote the ecotourism route in the.

Ramos, F. M. M. (2016). Análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis en el turismo rural comunitario. *Revista San Gregorio*, (15), 122-127.

Salinas, D (2021). Guía didáctica Itinerario 1. Turismo Cultural y Comunitario: Cosmovisión Andina. Loja, Ecuador: Editorial Universidad Técnica Particular de Loja.

Santos, X. y López, L. (Eds.). (2018). Turismo rural y de naturaleza. Una mirada al mundo. Editorial Síntesis.

Suasnavas, M.G. (2020). Guía didáctica. Transportación Turística. Loja, Ecuador: Editorial Universidad Técnica Particular de Loja.

Suasnavas, M., Gonzaga L. y Cortez, J. (2017). Diseño y promoción de las rutas turísticas de la Amazonía sur del Ecuador. En N. Alban (Ed.), *Debates y Escenarios en Turismo* (pp. 40-56). Editorial. https://docs.wixstatic.com/ugd/54b18d_0c20f4c0e28549cba1c7e6374b0e80ae.pdf

WTTC, "Travel & Tourism: Driving Women's Success", March 2019, London, UK.



6. Recursos

UTPL
La Universidad Católica de Loja

Diseño de la Ruta Cultural del Misticismo

Dra. Clara Gonzaga Vallejo
Mg. Gabriela Suasnávar
Docentes investigadoras

soy+ utpl

OBJETIVOS



Poner en valor una ruta ecoturística en la zona norte de la provincia de Zamora Chinchipe para contribuir al desarrollo económico y conservación del capital natural de la provincia.



Medio para integrar a las comunidades como actores importantes del desarrollo económico del cantón, identificando propuestas que dinamicen el contenido de la ruta para que el mercado objetivo sea más amplio



Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. (Plan Nacional del Buen vivir)

soy+ utpl

METODOLOGÍA



- Inventario de atractivos turísticos – MINTUR-

Registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que poseen los atractivos

Líderes de opinión y autoridades de la zona investigada

- Entrevistas semidirigidas y encuesta a miembros de las Comunidades



- Metodología participativa
- Análisis FODA

Comunidad

soy+ utpl

MEDOLOGÍA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

2 Atractivos actualizados – tipo naturales
38 Atractivos inventariados – 23 naturales y 15 manifestaciones culturales

8 atractivos priorizados:
5 manifestaciones culturales y 3 sitios naturales.

8 atractivos priorizados:
7 atractivos manifestaciones culturales y 1 categoría sitio natural.

soy+ utpl

MEDOLOGÍA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

2 Atractivos actualizados - sitios naturales
38 Atractivos inventariados - 23 naturales y 15 manifestaciones culturales

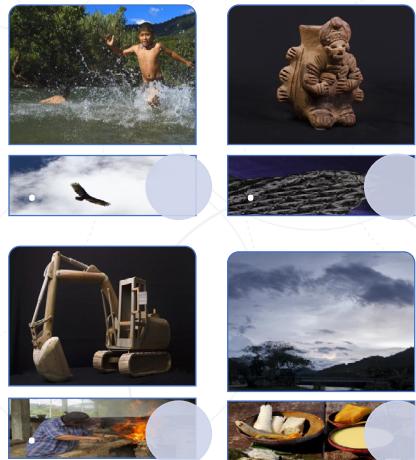
8 atractivos priorizados: 5 manifestaciones culturales y 3 sitios naturales.

8 atractivos priorizados: 7 atractivos manifestaciones culturales y 1 sitio natural.

soy+ utpl

RESULTADOS

Inventario de atractivos turísticos y catastro de la zona actualizados.



soy+ utpl

RESULTADOS

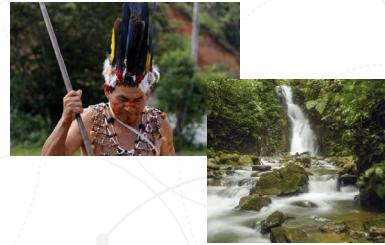
Identificados 2 propuestas de proyectos potenciales en la zona



soy+ utpl

Ruta ecoturística de la Amazonía Sur del Ecuador.

Ruta cultural del misticismo. - Conformada por 8 atractivos, 5 de categoría manifestaciones culturales y 3 sitios naturales.



Ruta agro turística cultural. - Conformada por 7 atractivos de categoría manifestaciones culturales y 1 categoría sitio natural.



soy+ utpl



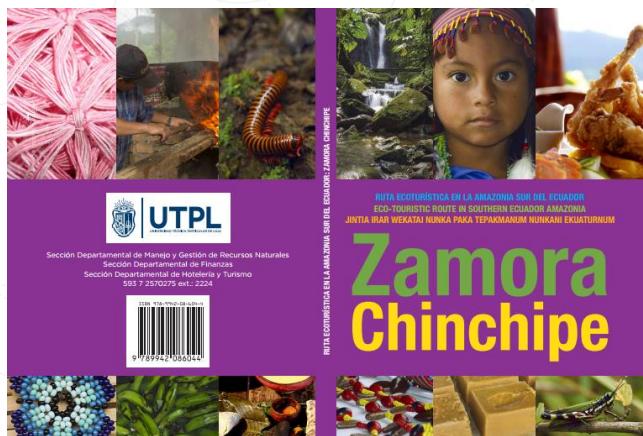
soy+ utpl



soy+ utpl

Herramientas de difusión

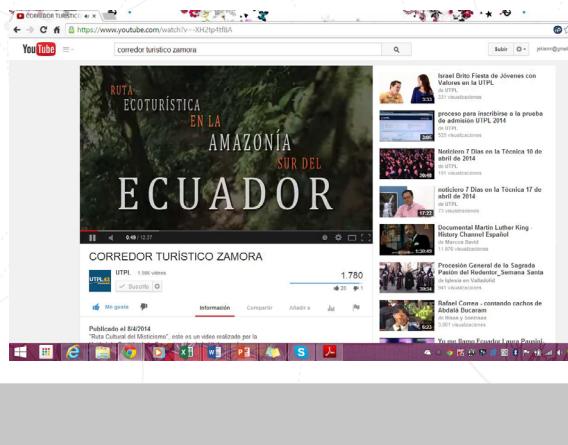
Folleto
promocional:
impreso y digital



soy+ utpl

Video – Reportaje de la ruta ecoturística en la Amazonía Sur del Ecuador

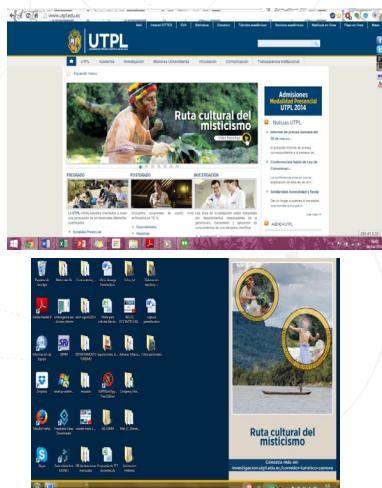
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=-XH2tp4tf8A>



soy+ utpl

ESPACIOS INSTITUCIONALES

- Página web UTPL
- Fondo pantalla



soy+ utpl

TEMA 2

- Presentación Poster



- Presentación Póster y ponencia – 23 al 25 julio-
- Presentación ponencia



Boletines de prensa a diarios locales y nacionales

Boletín de prensa UTPL
Junio 2014

Dos rutas turísticas destacan los atractivos de Zamora

Quito, Junio 2014.- Los atractivos naturales, culturales y gastronómicos de Zamora Chinchipe ahora cuentan con dos circuitos turísticos que comprenden los cantones: Zamora, Centinela del Cóndor, Yanacocha y Yacuambi. Ambas rutas se constituyeron a partir de un proyecto impulsado por la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) para fomentar el turismo en la región Sur del país.

El primer circuito se denomina la Ruta Cultural del Misticismo y comprende la visita de puestos de artesanías de guapí, una molenda, museo Petromínigo y Antropomorfo, río Kantzam, rancho Rana Bonita, comunidad Napurak, cascadas Las Escondidas, cascada Velo de Novia y cascada Santa Clotilde.

La segunda Ruta Agroturística-Cultural también inicia con la visita a puestos de artesanías de guapí, molenda, Museo Petromínigo y Antropomorfo, además de la Asociación de Pequeños Exportadores Agropecuarios Orgánicos del Sur de la Amazonía Ecuatoriana (APEOSAE), ruta de los Guayacanes, sencillura y el Centro de Estudios y Desarrollo de la Amazonía (CEDAMAZ).

Ambos circuitos fueron creados a través de un proyecto de investigación de la UTPL, el cual se impulsó para fomentar el turismo en la región Sur del país y dinamizar la actividad socio-económica en las comunidades involucradas. Tras la identificación de los potenciales turísticos y el levantamiento de un inventario de los atractivos, se diseñaron las dos rutas y se generaron alianzas entre Gobierno locales y organizaciones que permitan estructurarlas.



Proyecto de UTPL destaca dos rutas turísticas de Zamora

Clara Gonzaga, docente investigadora del Departamento de Ciencias Administrativas, habló para la comunidad en canal Telerama, sobre el proyecto: Rutas Turísticas de Zamora.
[Ver video](#)

