



**UTPL**  
*La Universidad Católica de Loja*

Modalidad Abierta y a Distancia

# Planificación de Destinos Turísticos

Guía didáctica



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento de Ciencias Empresariales

---

## Planificación de Destinos Turísticos

*Guía didáctica*

Carrera	PAO Nivel
▪ Turismo	VII

Autor:

Sanchez Cevallos Rosario Estefania



TURI\_4016

Asesoría virtual  
[www.utpl.edu.ec](http://www.utpl.edu.ec)

## **Universidad Técnica Particular de Loja**

### **Planificación de Destinos Turísticos**

Guía didáctica

Sanchez Cevallos Rosario Estefania

### **Diagramación y diseño digital:**

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

[www.ediloja.com.ec](http://www.ediloja.com.ec)

[edilojacialtda@ediloja.com.ec](mailto:edilojacialtda@ediloja.com.ec)

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-39-340-1



**Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual  
4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)**

Usted acepta y acuerda estar obligado por los términos y condiciones de esta Licencia, por lo que, si existe el incumplimiento de algunas de estas condiciones, no se autoriza el uso de ningún contenido.

Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons – **Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0)**. Usted es libre de **Compartir** – copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. **Adaptar** – remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: **Reconocimiento**– debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciatante. **No Comercial**-no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. **Compartir igual**-Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original. No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

# Índice

<b>1. Datos de información .....</b>	<b>7</b>
1.1. Presentación de la asignatura .....	7
1.2. Competencias genéricas de la UTPL .....	7
1.3. Competencias específicas de la carrera .....	7
1.4. Problemática que aborda la asignatura .....	8
<b>2. Metodología de aprendizaje .....</b>	<b>9</b>
<b>3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje .....</b>	<b>10</b>
<b>Primer bimestre .....</b>	<b>10</b>
Resultado de aprendizaje 1 .....	10
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje .....	10
<b>Semana 1 .....</b>	<b>10</b>
<b>Unidad 1. La planificación del turismo .....</b>	<b>11</b>
1.1. Definiciones .....	11
1.2. Niveles de la planificación .....	14
1.3. Ámbitos de la planificación .....	15
1.4. Productos de la planificación .....	15
1.5. Destinos de la planificación .....	16
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	17
<b>Semana 2 .....</b>	<b>18</b>
1.6. Enfoques y modelos de planificación .....	18
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	25
<b>Semana 3 .....</b>	<b>25</b>
1.7. Planificación urbana .....	25
1.8. Planificación rural .....	27
1.9. Planificación turística en Ecuador.....	30
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	32
Autoevaluación 1 .....	33
<b>Semana 4 .....</b>	<b>36</b>
<b>Unidad 2. El sistema turístico .....</b>	<b>36</b>

2.1. Elementos que conforman el sistema turístico .....	36
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	43
<b>Semana 5 .....</b>	<b>43</b>
2.2. El turismo en la teoría de sistemas .....	43
2.3. El turismo como un sistema dinámico .....	46
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	50
<b>Semana 6 .....</b>	<b>50</b>
2.4. El turismo como un sistema complejo .....	50
2.5. El turismo desde la teoría de los sistemas sociales .....	52
2.6. El turismo desde la teoría de sistemas funcionales .....	53
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	56
Autoevaluación 2 .....	57
<b>Semana 7 .....</b>	<b>60</b>
Actividades de finales del bimestre.....	60
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	60
<b>Semana 8 .....</b>	<b>60</b>
Actividades de finales del bimestre.....	60
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	61
<b>Segundo bimestre .....</b>	<b>62</b>
Resultado de aprendizaje 1 .....	62
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje .....	62
<b>Semana 9 .....</b>	<b>62</b>
<b>Unidad 3. Proceso metodológico para la planificación de destinos .....</b>	<b>62</b>
3.1. Diagnóstico previo del territorio .....	62
3.2. Diagnóstico turístico .....	64
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	66
<b>Semana 10 .....</b>	<b>67</b>
3.3. Capacidad de carga .....	70

3.4. Evaluación del impacto ambiental .....	72
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	75
<b>Semana 11 .....</b>	<b>75</b>
3.5. Sistemas de información geográfica (SIG) aplicados al turismo ....	75
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	84
Autoevaluación 3 .....	85
<b>Semana 12 .....</b>	<b>88</b>
<b>Unidad 4. Planificación estratégica del desarrollo turístico .....</b>	<b>88</b>
4.1. Generalidades .....	88
4.2. Etapas .....	89
4.3. Enfoques .....	92
4.4. Proceso de planificación estratégica .....	93
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	96
<b>Semana 13 .....</b>	<b>96</b>
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	100
<b>Semana 14 .....</b>	<b>100</b>
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	105
Autoevaluación 4 .....	107
<b>Semana 15 .....</b>	<b>110</b>
Actividades de finales del bimestre.....	110
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	110
<b>Semana 16 .....</b>	<b>110</b>
Actividades de finales del bimestre.....	110
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	111
<b>4. Solucionario .....</b>	<b>112</b>
<b>5. Referencias bibliográficas .....</b>	<b>116</b>
<b>6. Anexos .....</b>	<b>122</b>



---

## 1. Datos de información

---

### 1.1. Presentación de la asignatura



### 1.2. Competencias genéricas de la UTPL

- Comunicación oral y escrita
- Orientación a la innovación y a la investigación
- Pensamiento crítico y reflexivo
- Trabajo en equipo
- Comportamiento ético
- Organización y planificación del tiempo

### 1.3. Competencias específicas de la carrera

Desarrolla las capacidades científicas, teóricas, y técnico-instrumentales en los campos de gestión del territorio, gestión turística, patrimonio natural y cultural, con la finalidad de responder a las necesidades y requerimientos del sector turístico, fortaleciendo y recuperando los saberes ancestrales enmarcados en las costumbres, tradiciones, historia, folklor y gastronomía.

## **1.4. Problemática que aborda la asignatura**

El núcleo problémico que se aborda con esta asignatura es la gestión del territorio, ya que la planificación turística, ha pasado desde un enfoque desarrollista, económico, físico y comunitario; a un enfoque tradicional, estratégico y sostenible, en donde es importante la vinculación de los estudiantes a los proyectos que exige la sociedad. De manera que, se brindará a los alumnos conocimientos efectivos y acertados, mismos que permitan una adecuada aplicación del proceso de planificación en los destinos; solamente de este modo se puede apoyar a que la actividad turística, sea vista como una alternativa de dinamización económica en los destinos. Además, se brindará conocimientos de base sobre el manejo de herramientas tecnológicas, como es el caso de los Sistemas de Información Geográfica (SIG), aplicados a la planificación de destinos turísticos, esto se formula como un complemento, ya que las tecnologías están inmersas en todos los procesos del desarrollo turístico.



---

## 2. Metodología de aprendizaje

---

Para el caso de la asignatura de planificación de destinos turísticos, se utilizará la metodología basada en la indagación. Este tipo de metodología ayudará a lograr los resultados de aprendizaje propuestos para esta materia, así mismo, posee algunas ventajas y es factible de aplicarse en modalidad de estudios a distancia. La característica principal de esta metodología es que, se adapta del método científico para que los alumnos puedan construir conocimiento propio sobre los contenidos que se abordan en la materia.

La metodología por indagación abarca cinco fases, empezando por la orientación en donde se pretende que el alumno desarrolle cierto nivel de curiosidad por los temas que irá estudiando. La fase dos que se relaciona con la conceptualización, en donde a través de los conceptos abordados surgen las preguntas de investigación, seguido se encuentra la fase de investigación, en la cual el alumno debe encontrar las respuestas a las preguntas planteadas, mediante la indagación y análisis de información y datos. Las dos fases finales incluyen las conclusiones y discusión, en las cuales a través de la información obtenida se llega a conclusiones y se comparten los resultados creando un ambiente de aporte múltiple de conocimiento a través de los diversos criterios que convergen.

Finalmente, esta metodología genera gran impacto en el aprendizaje de los alumnos permite desarrollar variadas habilidades, genera motivación y actitudes positivas; ya que brinda autonomía al estudiante en su proceso de adquisición del conocimiento; al mismo tiempo que le brinda la oportunidad de indagar sobre temas de interesantes y actuales, que refuerzan su dominio e interés en los contenidos que se pretende abordar.



### 3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



#### Primer bimestre

##### Resultado de aprendizaje 1

- Identifica el sistema turístico como elemento importante en la planificación de destinos para la correcta formulación de acciones de desarrollo turístico.

Mediante este resultado de aprendizaje usted estará en condiciones de identificar y conceptualizar los elementos que conforman el sistema turístico y la importancia de cada uno de ellos en el proceso de planificación de un destino, de tal forma que esto le permitirá proponer acciones que colaboren al adecuado desarrollo de los destinos turísticos.

#### Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



##### Semana 1

A través del estudio de esta asignatura, se pretende que el alumno domine los conceptos básicos, comprenda los procesos metodológicos de planificación y analice algunos casos de estudio que le permitan gestionar adecuadamente el territorio y desarrollar procesos inherentes a la planificación turística, tomando en cuenta el enfoque de sostenibilidad. La asignatura de Planificación de Destinos Turísticos pretende generar en el estudiante, conocimientos, competencias y habilidades, para que en su accionar profesional pueda articular una planificación de los destinos turísticos, partiendo del análisis del territorio, de sus potencialidades, haciendo uso adecuado de los instrumentos de planificación y las nuevas

tecnologías aplicadas en ellos; de tal manera que, todo esto aporte al desarrollo óptimo de la actividad turística en los destinos.

## Unidad 1. La planificación del turismo

---

### 1.1. Definiciones



Es importante recordar y comprender algunas definiciones previas, que son fundamentales para adentrarnos en el proceso de planificación; ya que, sin estos elementos de base, no se puede cimentar un aprendizaje integral de la planificación de los destinos turísticos.

En este sentido, algunas definiciones que abordaremos son las siguientes: turismo, turista, excursionista, especialización, diferenciación, competitividad de destinos y sostenibilidad, para comprender mejor le invito a revisar el siguiente recurso:

#### Definiciones



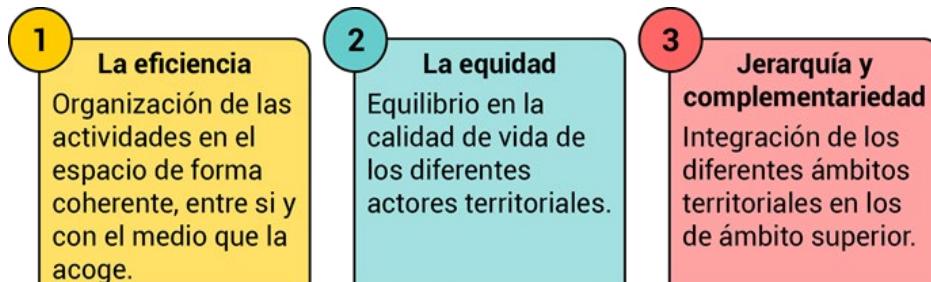
Bien, una vez que ha revisado el recurso, seguramente ha recordado las bases y con ello podemos avanzar, como pudo observar, estos conceptos engloban aspectos básicos de la actividad turística, incluso se presentaron ejemplos de actualidad que le pueden servir para que se ilustre mejor sobre dichos conceptos, le animo a que con toda esta información elabore un mapa conceptual.

Es momento entonces de comentar, ¿por qué es importante la planificación de un destino turístico?, para ello es preciso comprender que el territorio es una porción de la superficie terrestre que pertenece a un país, una provincia, una región, etc., que posee atractivos tangibles (riquezas naturales, geográficas, paisajísticas) e intangibles o inmateriales (identidad, cultura) y tiene sus limitaciones, por lo que debe ser organizado de tal manera que se potencialicen sus cualidades y se evite su desgaste paisajístico, ambiental y sociocultural. En este sentido, la planificación es necesaria para que los territorios se desarrollen en armonía y se eviten los problemas, dichos problemas que pueden presentarse o estar relacionados con el crecimiento desordenado de las ciudades, sobreexplotación de recursos, contaminación ambiental, entre otros.

Cuando hablamos de planificación del territorio debemos analizar que este tema va más allá de una simple delimitación o zonificación, incluye también procesos participativos y de base económica, además de otros factores que actúan en un proceso de planificación. La Organización Mundial de Turismo (OMT, 1994), define a la planificación turística como un instrumento que busca definir las condiciones generales de un territorio en un plazo de tiempo amplio, dicho instrumento central de desarrollo turístico ha cambiado el enfoque a través de los años. Antes, el enfoque se centraba en la planificación física de las atracciones y servicios turísticos y de la promoción y ahora incorpora aspectos sobre las necesidades de las empresas, de los turistas, de la comunidad local, del medio ambiente y de la sostenibilidad.

En la siguiente figura podrá observar los principios de la planificación planteados por Gómez Orea (citado por Antón et al. 2005):

**Figura 1.**  
*Principios de la planificación turística*



Nota. Adaptado de Gómez Orea (citado por Antón et al. 2005).



Partiendo entonces de la figura presentada, las incógnitas que surgen de primera mano cuando se analizan estos temas son: ¿Qué ordenar? ¿Para qué ordenar?, y ¿Cómo ordenar? Dando respuesta a estas interrogantes tenemos:

## Figura 2.

### Incógnitas de la planificación



#### ¿Qué ordenar?

Los múltiples usos, denominados normalmente usos del suelo, que coexisten en un determinado territorio (uso residencial, agrícola, forestal, industrial, recreativos, etc.).



#### ¿Para qué ordenar?

Para impulsar el desarrollo económico, mejorar la calidad de vida, proteger el medio natural, etc.



#### ¿Cómo ordenar?

Hace referencia a los criterios de ordenación que han de permitir los objetivos propuestos.



Le invito a revisar el texto básico, en el capítulo 6 el apartado de objetivos o fines de la planificación turística, para que pueda leer sobre este tema, con ello complementará lo que hemos estudiado hasta el momento.

## 1.2. Niveles de la planificación

Básicamente se plantean dos niveles de planificación, los mismos que se pueden observar en la gráfica que sigue:

**Figura 3.**

*Niveles de la planificación*



Nota. Adaptado de Hernández (1991) y Jiménez y Jiménez (2013)

Como se observa en la gráfica encontramos los dos niveles posibles de planificación turística que son el económico y el físico, cada uno con las características que los rigen y los elementos que se abordan en cada caso.



Es momento estimado estudiante, que vaya analizando lo aprendido hasta ahora, mediante un ejemplo determine qué nivel de planificación puede aplicarse en un destino turístico, por ejemplo, en el de su residencia o uno cercano.



Para aportar otras aristas a lo aprendido hasta ahora, le invito a mirar el siguiente video de [Recursos, actividades y gestión del turismo: una aclaración para su planificación sostenible](#).



Una vez que revisó el video, le invito a que analice lo siguiente ¿cómo aportan las definiciones dadas para comprender mejor los niveles de planificación?

### 1.3. Ámbitos de la planificación

En este caso, cuando nos referimos al ámbito de la planificación estamos haciendo referencia al espacio físico y económico sobre el cual la actividad turística se desarrolla, por tanto, sus ámbitos pueden ser:

- Nacional
- Provincial
- Cantonal
- Parroquial



Es importante mencionar, que el ámbito no solo puede definirse por el espacio físico, sino también dada la integración económica, demográfica y política que se mantenga. En este sentido, puede darse el caso de que haya territorios relacionados económica y demográficamente, pero con premisas políticas diferentes, lo que dificultará los procesos de planificación; por ello, la elección del ámbito de planificación depende de las competencias que actualmente poseen los gestores de cada territorio.



Estimado estudiante, para profundizar el tema diríjase a su texto básico y analice el capítulo 6, y lea el apartado correspondiente a actores de la planificación turística, con ello completará su aprendizaje.

### 1.4. Productos de la planificación

Es preciso mencionar que, la planificación busca obtener como resultado uno o varios productos y que el proceso como tal y los trabajos o documentos que resulten son dos elementos diferentes. Bajo este contexto, se identifica que la planificación no consiste meramente en un plan o estudio de factibilidad, ni tampoco culmina al implementar el proyecto final

que se propone; supone un proceso en constante flujo que se mueve dada la operación y conducción del fenómeno turístico.

En este sentido los productos de la planificación se delimitan por niveles, así que pueden ser:

**Figura 4.**

*Productos de la planificación*



Nota. Adaptado de Hernández (1991) y Jiménez y Jiménez (2013).



Estimado estudiante, tome nota de lo siguiente, los dos últimos productos que se presentan en la figura, solamente se deben considerar como tal, si son resultado de un proceso de planificación; mas, no si son resultados de propuestas aisladas.

## 1.5. Destinos de la planificación

Cuando nos referimos al término turismo, como hemos visto al inicio de la unidad, se ha definido como actividad; sin embargo, es preciso comprender que el término como tal, por sí solo no reflejaría lo que implica este

fenómeno. Por ende, es preciso considerar la amplia gama de conceptos que se pueden ligar a este elemento, que puede establecerse por diversas causas, orígenes, destinatarios, condicionantes y otros efectos particulares.

En función de lo que se ha citado en el párrafo anterior tenemos los tipos de turismo que pueden establecerse como destinos de la planificación son:

- Turismo interno: es el que realizan los habitantes de un país sin salir de este. (ejemplo, residentes ecuatorianos que visitan localidades de Ecuador)
- Turismo receptor: es el realizado en un país por los no residentes. (ejemplo, no residentes ecuatorianos que visitan Ecuador)
- Turismo emisor: es el que realizan los residentes de un país dado en otro país. (ejemplo, residentes ecuatorianos que visitan otro país)



Es importante considerar que cada uno de los tipos de turismo mencionados, exige un proceso de análisis y enfoque de planificación adaptado a las características que presenta.

Muy bien estimado alumno, le animo a que sigamos con el mismo ánimo y predisposición a continuar aprendiendo, mediante el desarrollo de las actividades de aprendizaje recomendadas.



Le invito a desarrollar las siguientes actividades recomendadas, le ayudarán a poner en práctica lo aprendido hasta ahora y a profundizar en ciertos temas que hemos estudiado:



### Actividades de aprendizaje recomendadas

Elabore un mapa conceptual sobre los principales conceptos que es necesario identificar antes de iniciar un proceso de planificación. Le recomiendo que utilice la aplicación [Lucidchart](#) para facilitar este trabajo y que le sirva de apoyo al momento de las evaluaciones bimestrales.

Revise el REA denominado [Componentes de la planificación turística, para la orientación de destinos](#), y extraiga las ideas principales, identificando los

componentes de planificación ahí explicados, seguro esto hará que mejore su comprensión sobre esta temática.

Nota: conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.



## Semana 2

---

### 1.6. Enfoques y modelos de planificación

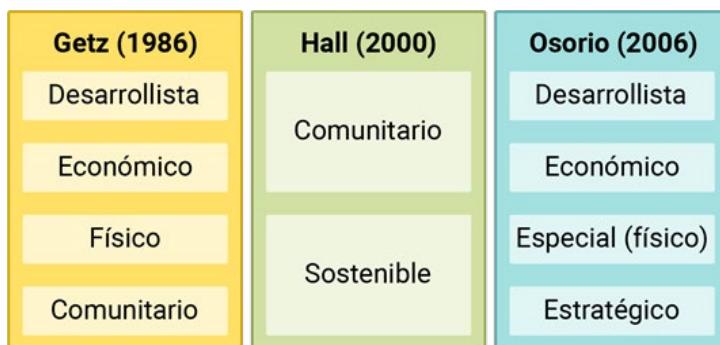
La planificación de destinos es la base, para que el desarrollo turístico se plantee de forma sostenible; por tanto, como ya lo habíamos mencionado, si no se planifica no se logra el respeto por el medio ambiente y la cultura, ni tampoco la dinamización económica de los destinos y las inversiones que se requiere aplicar en dichos destinos. Por ello, es importante abordar a la planificación y el desarrollo de los destinos de manera que se tomen en cuenta todos los factores que confluyen en este proceso, pero sobre todo el rol que cada actor en esta cadena desempeña, solo de este modo se logrará una gestión integral de los destinos turísticos.

Partiendo de este contexto, la planificación de destinos turísticos, no se puede analizar desde un solo enfoque ni tampoco responde a un único método o a un solo espacio. Es necesario definir estos elementos, de acuerdo a las características propias de cada espacio, según estas características, el proceso, los modelos y los objetivos de la planificación; se ajustarán a cada destino en concreto.

Es así que, en los apartados que siguen, nos permitiremos analizar los principales enfoques y modelos de la planificación, teniendo como base lo que plantean algunos autores y se muestra en la siguiente figura:

**Figura 5.**

Planteamientos de enfoques de planificación por diversos autores



Nota. Adaptado de Getz (1986), Hall (2000) y Osorio-García (2006).



Recuerde que, estos son los enfoques básicos que se han planteado por diversos autores, y que para cada uno de ellos existen características y modelos anexos que permiten abordarlos de forma integral. A continuación, los describimos, esté atento.

Le invito a profundizar sus conocimientos sobre los enfoques y modelos de planificación.

### 1.6.1. Desarrollista

Las implicaciones de este enfoque se presentan en la siguiente tabla:

**Tabla 1.**

*Supuestos, características, métodos y modelos del enfoque desarrollista*

Supuestos y características	Métodos	Ejemplos de modelos
Su característica es tener una posición favorable y acríctica del turismo. Se base en análisis de demanda con fines de promoción.	Promoción Relaciones públicas Publicidad Mercados emergentes	Modelo para la planificación integral del turismo de Molina (1982) Modelo de planificación para el desarrollo del turismo de Hernández Díaz (1982) Modelo para la planificación integral del turismo de Molina y Rodríguez (1987)

Nota. Adaptado de Osorio-García (2006) y Arnandis-i-Agramunt (2018).

### 1.6.2. Económico

El enfoque económico ha sido quizá uno de los más abordados por los autores que se han dedicado a estudiar los enfoques de planificación, lo más importante de este enfoque se presenta en la tabla que sigue:

**Tabla 2.**

*Supuestos, características, métodos y modelos del enfoque económico*

Supuestos y características	Métodos	Ejemplos de modelos
Concibe al turismo como una actividad exportadora, que contribuye al crecimiento económico, desarrollo regional y reestructuración productiva. Otorga prioridad a lo económico, por encima de lo ambiental y social.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Análisis beneficio-costo</li><li>▪ Análisis oferta-demanda</li><li>▪ Conexión producto-mercado</li><li>▪ Incentivos al desarrollo</li><li>▪ Segmentación de mercados</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Modelo de planeación turística de Kaiser y Helber (1983)</li><li>▪ Modelo de planeación económica del turismo de Bote (1990)</li></ul>

Nota. Adaptado de Osorio-García (2006) y Arnandis-i-Agramunt (2018).

### 1.6.3. Espacial

Este enfoque también se lo conoce como físico o urbanístico, es uno de los enfoques que más se ha aplicado dada su connotación territorial, sus principales características se muestran en la tabla siguiente:

**Tabla 3.***Supuestos, características, métodos y modelos del enfoque espacial*

Supuestos y características	Métodos	Ejemplos de modelos
Su característica es que incorpora la dimensión territorial, con la finalidad de distribuir de forma adecuada a las actividades turísticas en el espacio y racionar el uso del suelo. Pone atención a los aspectos ambientales, aunque no de igual forma a los sociales y culturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación del impacto ambiental</li> <li>Estudios ecológicos</li> <li>Planificación regional</li> <li>Estudios perceptivos</li> <li>Zonificación</li> </ul>	<p>Modelo PASOLP (Secuencia para el Análisis del Producto para la Planificación del Turismo y la Recreación) de Lawson y Baud-Bovy (1977)</p> <p>Modelo de planificación turística de Boullón (1978)</p> <p>Modelo de planificación en el nivel nacional de Pearce (1988)</p> <p>Modelo de planificación turística nacional y regional de la OMT (1994)</p> <p>Modelo para la planificación de los espacios turísticos de Vera y otros (1997)</p> <p>Modelo de planificación turística regional de Gunn (2002)</p> <p>Modelo de planeación del turismo alternativo de Zamorano (2002)</p>

Nota. Adaptado de Osorio-García (2006) y Arnandis-i-Agramunt (2018).

#### 1.6.4. Estratégico

Este enfoque se diferencia del resto por dos aspectos básicamente, la planificación prospectiva de los destinos y el horizonte de planificación que presenta, los aspectos principales de este enfoque se describen a continuación:

**Tabla 4.***Supuestos, características, métodos y modelos del enfoque estratégico*

Supuestos y características	Métodos	Ejemplos de modelos
Tiene la capacidad de adaptarse en contextos cambiantes o desconocidos, posee cuatro características distintivas, entre las que se encuentra la definición de una filosofía. Este enfoque permitió el planteamiento de modelos que se adaptan a empresas públicas, privadas y organizaciones sociales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios de oferta y demanda</li> <li>Estudiar a la competencia y al mercado</li> <li>Potenciación de la competitividad de los destinos</li> <li>Análisis FODA</li> </ul>	<p>Modelo de planificación estratégica en turismo de Acerenza (1985)</p> <p>Modelo para la elaboración de un plan estratégico local de desarrollo turístico sostenible de la OMT (1999)</p> <p>Modelo de planificación y mercadotecnia para el desarrollo turístico de Godfrey y Clarke (2000)</p> <p>Modelo básico de planificación turística de Ivars (2003)</p>

Nota. Adaptado de Osorio-García (2006) y Arnandis-i-Agramunt (2018).

### 1.6.5. Comunitario

El enfoque comunitario se presenta como un enfoque alternativo, ya que surge con el turismo alternativo, que se liga a aspectos naturales y culturales de las comunidades y las actividades que alrededor de ellos pueden desarrollarse, el cuadro que sigue muestra las implicaciones y métodos usados en este enfoque:

#### Implicaciones y métodos del enfoque comunitario

Permite controlar el desarrollo turístico local, de manera que se evitan impactos sociales negativos. Centrado en comprender las actitudes y expectativas locales hacia el turismo.



##### **Métodos:**

- Concienciación y educación
- Desarrollo comunitario
- Encuestas cualitativas
- Valoración del impacto social

Nota. Adaptado de Osorio-García (2006) y Arnandis-i-Agramunt (2018).

### 1.6.6. Sostenible

Al igual que el enfoque comunitario, este enfoque surge con el turismo alternativo, busca impulsar el desarrollo turístico bajo un esquema ambientalmente amigable, lo que dio paso al turismo sostenible (Osorio-García, 2006), para comprender mejor este enfoque le invito a revisar el cuadro que sigue:

## **Implicaciones y métodos del enfoque sostenible**

Entendido como un proceso de planificación holístico e integral, que persiga objetivos conjuntos con el sector público y privado, satisfaciendo necesidades locales, de demanda y del mercado.



### **Métodos:**

- •Planificación estratégica como mejor aproximación
- •Aumento de la conciencia por parte de los principales actores
- •Procesos participativos
- •Análisis de las políticas y medio ambiente

Nota. Adaptado de Osorio-García (2006) y Arnandis-i-Agramunt (2018)

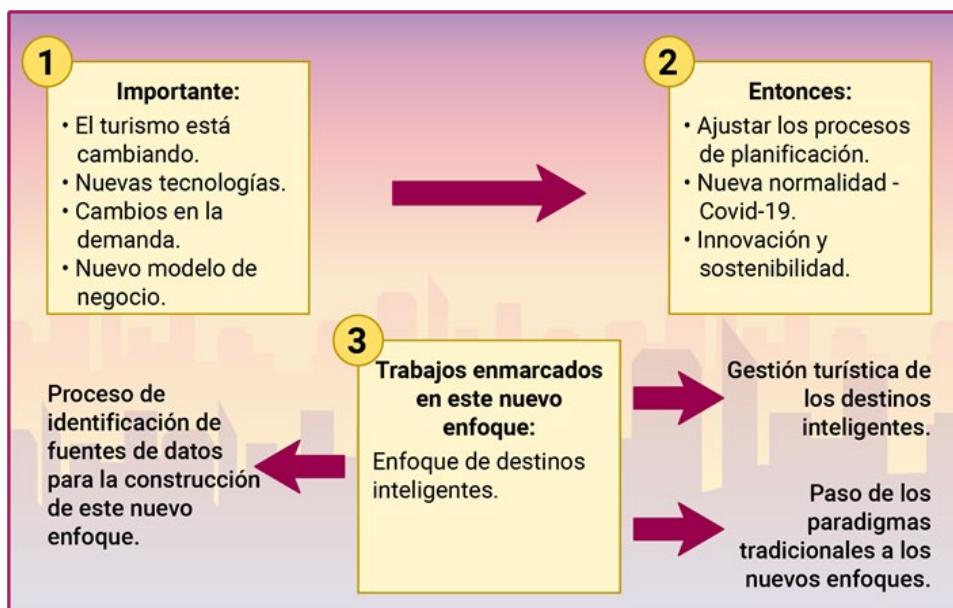
Getz (1986) y Hall (2000), coinciden en que todos los enfoques no son secuenciales ni exclusivos, de manera que permanecen vigentes y que puede combinarse dados los propósitos de planificación del destino.



¿Cómo le ha parecido el tema de los enfoques de planificación? Hemos analizado los más representativos e importantes. Ahora bien, para profundizar es momento de que presentemos los nuevos enfoques, que incluso se espera que tomen más fuerza bajo el contexto de la nueva normalidad que afrontará el turismo luego de la pandemia por la Covid-19, le invito a observarlos en la siguiente figura:

**Figura 6.**

Nuevo enfoque de planificación



Nota. Adaptado de Jiménez y Jiménez (2013).



Para complementar lo que se presenta en la figura, le invito a revisar el siguiente enlace, en donde encontrará desarrollado más a detalle este nuevo enfoque:

- Identificación de fuentes de datos para la construcción de un nuevo enfoque de planificación de destinos inteligentes



Una vez que ha revisado el trabajo, le planteo las siguientes interrogantes para que pueda analizarlas: ¿es posible aplicar este enfoque en algún destino del Ecuador? ¿Qué elementos haría falta desarrollar para poder aplicar este enfoque en algún destino de Ecuador? ¿Cree que bajo la nueva realidad que afronta el turismo, es recomendable aplicar este nuevo enfoque, cuáles serían los beneficios?



Con mucho entusiasmo y motivación por lo aprendido hasta ahora, revise la siguiente actividad recomendada que le sugiero para seguir avanzando:



## Actividades de aprendizaje recomendadas

Adicional a los artículos revisados, analice de forma detenida el siguiente sobre los [enfoques y modelos de planificación](#), con toda esta información desarrolle un cuadro resumen en donde presente todos los modelos identificados y responda a las siguientes interrogantes:

- ¿En Ecuador se podría aplicar este tipo de enfoque?
- Si su respuesta es negativa: ¿Qué les haría falta a los destinos para estar en condiciones de aplicar este nuevo enfoque?
- Si su respuesta es positiva: ¿Según su criterio técnico, qué destinos estarían en condiciones de aplicar este nuevo enfoque?
- ¿Cuáles cree que son los datos turísticos que son necesarios para este tipo de enfoque, y en los que tendríamos mayor inconveniente para levantar?

Nota: conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.



### Semana 3

---

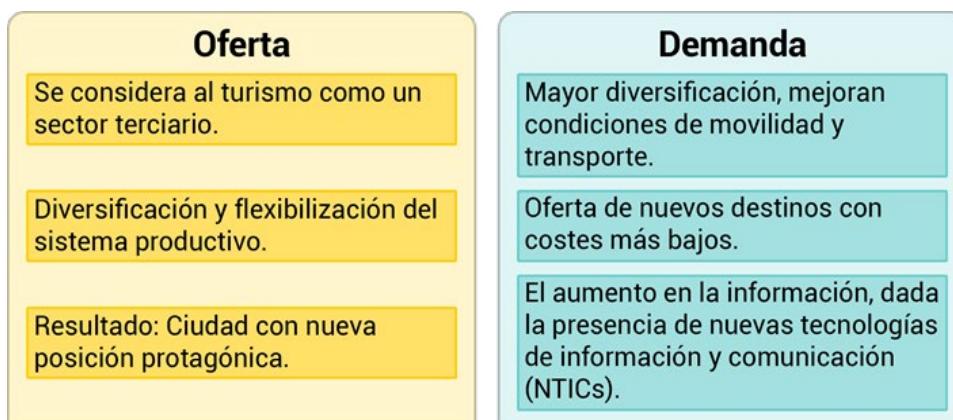
#### 1.7. Planificación urbana

El turismo urbano se desarrolla desde los orígenes del turismo como tal, puesto que surge de la atracción a núcleos urbanos; partiendo del Gran Tour, hasta destinos urbanos actuales que han reformado la manera de hacer turismo y han transformado de forma rápida a las ciudades consideradas como destinos turísticos (López Palomeque, 2009).

De acuerdo con, Vera Rebollo et al. (2013), la conversión de las ciudades en destinos turísticos, se explica desde dos puntos de vista; el de la oferta, y del de la demanda, las razones se exponen en la siguiente figura:

**Figura 7.**

*Conversión de las ciudades según oferta y demanda*



Nota. Adaptado de Vera Rebollo et al. (2013).

Ahora bien, dado el rol que se expone tienen los espacios urbanos, es necesario comprender mejor de qué forma se debe enfocar la planificación turística en este tipo de territorios, por ello, lo invito a revisar el siguiente recurso:

### Planificación urbana



Una vez que ha analizado el recurso podrá comprender que, bajo este enfoque, cualquier modelo de planificación turística que se desee aplicar, debe comprender como mínimo, el análisis de los atributos turísticos y los parámetros del uso turístico del espacio (Carranza y Serrano, 2005), le invito a que plasme sus ideas principales sobre las conclusiones en un breve resumen.



Para complementar lo que hemos estudiado hasta el momento, lo animo a que consulte su texto básico y pueda dar lectura al apartado Planificación turística en el espacio urbano, que es parte del capítulo 6 del libro.



Basados en la identificación de todos los elementos y principios, se puede desarrollar una planificación turística adecuada para los destinos urbanos. En este momento, le invito a revisar el siguiente artículo sobre [la planificación urbanística del turismo](#), teniendo como casos de estudio Madrid y Barcelona.

Como conclusión, en la siguiente figura se ejemplifica cuál debe ser el objetivo de la planificación urbana:

**Figura 8.**

*Objetivo de la planificación urbana*



Nota. Adaptado de González Herrera y Álvarez Hernández (2016).



La emergencia sanitaria por Covid-19, es un tema de coyuntura actual que sin duda nos enfrenta a una nueva realidad, ha dejado algunos retos en el caso concreto de la planificación urbana, así que le animo a revisar el siguiente artículo sobre "[Los nuevos desafíos del turismo urbano](#)"; y del mismo modo le sugiero revisar el informe emitido por [OSTELEA SCHOOL OF TOURISM & HOSPITALITY \(2019\)](#), sobre las ciudades y el turismo urbano. Ambos trabajos le ayudarán a contextualizar lo aprendido sobre el turismo urbano y su planificación.

## 1.8. Planificación rural

En el caso de las zonas rurales y su planificación, también supone un reto, más aún con las nuevas tendencias post Covid-19, que apuntan a un

turismo rural, de naturaleza y anclado a zonas de poca afluencia, por tanto, la planificación turística en dichas zonas, cobra notable importancia dado el crecimiento que está teniendo hacia estos espacios, tanto la demanda como la oferta turística.

Le invito a profundizar sus conocimientos sobre la planificación rural

Primero, revisemos el siguiente recurso en donde se plantean algunos aspectos de base sobre este tipo de planificación:

### Planificación rural



Como pudo observar en el recurso, algunos países están trabajando actualmente sobre los procesos de planificación en la zona rural, le animo a que pueda profundizar la investigación de este tema y desarrolle un pequeño esquema con lo más importante.

Continuando, es preciso mencionar que para el caso de Ecuador desde las instancias gubernamentales, como es el caso del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2020), se ha mencionado que es necesario trabajar en determinar elementos de diferenciación y especialización enmarcados en el nicho de naturaleza y cultura; ya que el turismo interno es uno de los primeros en ver la reactivación del sector turístico, y claro esto incluye sin lugar a dudas la ruralidad; por tanto, es apremiante el hecho de desarrollar una planificación adecuada a este tipo de zonas. Otros países latinos presentan una postura similar, como es el caso de Argentina, en donde el turismo rural es una de sus fortalezas; y también apuestan, por la reactivación enmarcada en esta modalidad, le invito a leer el siguiente [artículo](#), en donde se plantean los pasos del turismo post Covid-19 en este país vecino. Como podrá observar en el artículo, se identifican algunas líneas generales que los expertos de este país identifican para la nueva realidad y estos son: vencer al miedo, recuperar la confianza, re-enamorar a los viajeros, ofrecer lo mejor de cada uno. Le invito a reflexionar sobre estos aspectos y cómo podrían incluirlos en el proceso de planificación.



Partiendo de este análisis inicial, le invito a que revise en el texto básico el capítulo 6, el apartado correspondiente a planificación turística del espacio natural o rural, de igual forma consulte la bibliografía complementaria de los autores Vera Rebollo et al. (2013), capítulo 11, apartado de turismo en espacios rurales.

Teniendo la base conceptual clara, es preciso analizar las diversas aristas que permiten una planificación efectiva en este tipo de espacios. Como se ha dicho antes, el turismo rural surge de algunos hechos que se presentan en la sociedad actual; para ello Ivars (2000), identifica algunas de las premisas y paradigmas, que permitirían una adecuada planificación para que este tipo de turismo se desarrolle:

**Figura 9.**

*Premisas y paradigmas de la planificación rural*

Premisas	Paradigmas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Preservación medioambiental.</li><li>• Amplia base social.</li><li>• Mayor diversificación económica.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Objetivos cualitativos.</li><li>• Organización institucional.</li><li>• Apoyo técnico.</li><li>• Escala local.</li><li>• Preservación medioambiental.</li><li>• Amplia base social.</li><li>• Diversificación económica.</li></ul>

Nota. Adaptado de Ivars (2000).

De la mano de este tipo de turismo surgen nuevos términos que son:

- Turismo comunitario, se enlazan por la espacialidad que es similar.
- Turismo sostenible, van de la mano por la orientación, que es la que debería tener cualquier tipo de turismo.



Es necesario también, considerar una característica importante del turismo rural, y que sin lugar a dudas influye en su proceso de planificación, el turismo rural es difuso o disperso, al contrario del urbano que es más concentrado; por ello, es necesario tomar en cuenta las variables de espacio y tiempo al momento de planificar este tipo de territorios, ello influirá directamente en las fases de planificación.



Ahora bien, le invito a mirar el siguiente video titulado [Planificación Turística Territorial Sostenible](#), para que pueda comprender las fases de planificación en espacios rurales:



Luego de analizar el video responda a las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las fases de planificación que se identifican? ¿Cuáles serían las probables fuentes de información que se utilizarían para recabar los datos que se mencionan en el video?

Para Pulido (2008), la planificación del espacio rural debe plantearse de forma racional, tomando en consideración aspectos como: los recursos, la delimitación de los espacios y la determinación de los productos idóneos. Para ello, propone tomar en cuenta ciertas fases de planificación en este tipo de espacios, las mismas que se muestran en la siguiente figura:

**Figura 10.**  
*Fases de la planificación rural*



Nota. Adaptado de Pulido (2008).



Es momento de contextualizar lo aprendido, a través de la revisión de un estudio de caso en donde se habla del [turismo rural en México, ligado a la presencia de grupos indígenas](#); que para el caso de Ecuador es importante considerarlo dada la amplia presencia de pueblos y nacionalidades indígenas en el territorio, le invito a revisar este artículo.

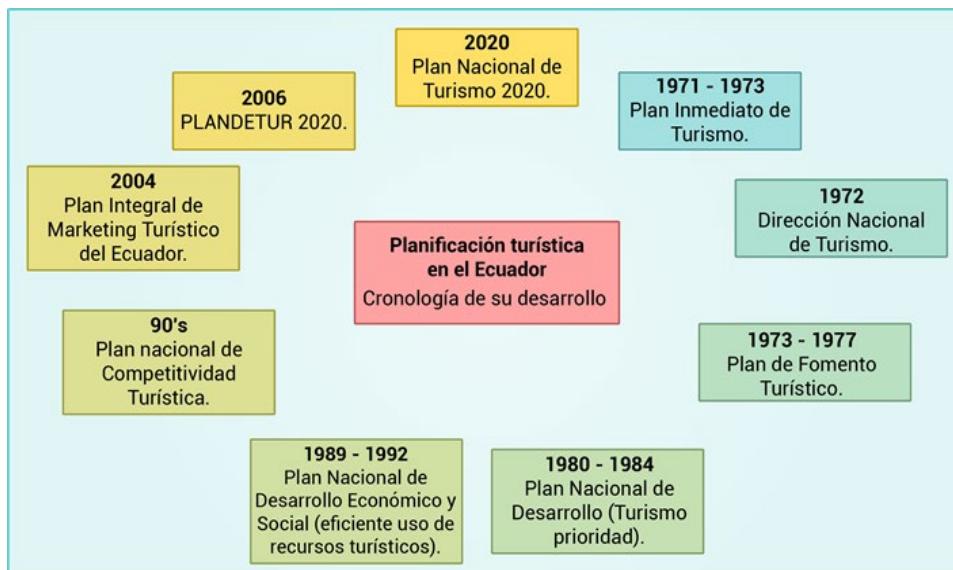
## 1.9. Planificación turística en Ecuador

Es momento, de contextualizar el tema de la planificación turística en el territorio nacional, en este sentido es imperante mencionar que los procesos de planificación turística en Ecuador no han dado los resultados

esperados, esto en muchos de los casos, debido a la poca importancia que se le da a este sector en algunos de los niveles del estado. El Ministerio de Turismo como ente rector de la actividad, ha hecho esfuerzos considerables para lograr la planificación turística exitosa, sin embargo, el paso de competencias a los gobiernos parroquiales, municipales y provinciales; principalmente para el desarrollo de las actividades turísticas, ha hecho que dichos esfuerzos no lleguen a cumplir las metas propuestas.

En la siguiente figura se presenta una cronología, que permite comprender mejor los procesos de planificación turística en Ecuador, a partir de los aportes de los autores Clavijo y Buscán (2012):

**Figura 11.**  
*Cronología de los procesos de planificación turística en Ecuador*



Nota. Adaptado de Clavijo y Buscán (2012).

Como se observa en la figura, en la actualidad se encuentra vigente en Ecuador el Plan Nacional de Turismo 2030 (PNT, 2030), mismo que se aprobó a través de acuerdo ministerial emitido con fecha 13 de febrero de 2020, días antes de que se presentara la emergencia sanitaria por Covid-19, es por ello que personeros del Ministerio de Turismo, han comentado que este plan en la actualidad se encuentra en un proceso de revisión, dada la coyuntura actual (MINTUR, 2020).

Para comprender mejor los lineamientos generales del PNT 2030, observe el recurso que sigue:

## El proceso de planificación en Ecuador

Es momento de practicar, le animo a que pueda determinar cuáles son los temas que deberían mejorarse del PNT 2030 y cuáles deberían mantenerse.



Otra arista de la planificación en Ecuador, viene dada por el [Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización \(COOTAD, 2010\)](#), el que invito a que lea y analice, para que pueda identificar cuáles son las competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), en cuanto a turismo se refiere.



Por otro lado, le invito a revisar este enlace, en donde se presenta el [acuerdo ministerial 014 sobre el estatuto del MINTUR](#), emitido en junio de 2020, para que determine cuáles son las competencias de este ministerio en cuanto a la planificación de destinos turísticos y así enlace lo analizado en el COOTAD.



Estimado alumno, le animo a desarrollar las siguientes actividades recomendadas, las que le apoyarán a mejorar el proceso de aprendizaje de los temas que hemos estudiado en esta semana:



### Actividades de aprendizaje recomendadas

Revise el REA: “[Ciudad saludable, ciudad turística. Especialización de imaginarios y prácticas urbanas \(Rosario, Argentina\)](#)”, analice si este tipo de enfoque se puede aplicar para el caso de algún destino turístico urbano en Ecuador, determine los pros y contras.

Espero que la Unidad 1 le haya generado interés y le motive a continuar, seguramente aprendió algunas cosas nuevas, por ello le invito a desarrollar la autoevaluación que planteo con la finalidad de que mida sus conocimientos.

¡Muchos éxitos!



## Autoevaluación 1

Espero que la unidad 1 le haya generado interés y le motive a continuar, seguramente aprendió algunas cosas nuevas, por ello le invito a desarrollar la autoevaluación que planteo a continuación con la finalidad de que mida sus conocimientos.

Lea cuidadosamente cada pregunta y seleccione la respuesta correcta.

¡Muchos éxitos!

1. ¿Cómo define la OMT a la planificación turística?
  - a. Como un instrumento que busca definir las condiciones generales del desarrollo turístico de un territorio en un plazo de tiempo amplio.
  - b. Como un instrumento que busca ordenar las actividades turísticas en un territorio.
  - c. Como un instrumento que busca determinar el uso del espacio turístico de un destino.
2. Los principios de la planificación planteados por Gómez Orea son tres, entre ellos se encuentra \_\_\_\_\_, que se refiere a la organización de las actividades en el espacio de forma coherente.
  - a. La eficiencia.
  - b. La eficacia.
  - c. La determinación.
3. Los niveles de la planificación que se plantean son:
  - a. Económico y local.
  - b. Físico y nacional.
  - c. Económico y físico.
4. Uno de los productos de la planificación se considera a los proyectos
  - a. De desarrollo.
  - b. Turísticos.
  - c. De diagnóstico turístico.

5. Según la perspectiva de Getz, ¿cuántos enfoques de la planificación existen?
  - a. 6
  - b. 5
  - c. 4
6. Los siguientes métodos: concienciación y educación; desarrollo comunitario; encuestas cualitativas; valoración del impacto social; en qué enfoque se aplican:
  - a. Comunitario.
  - b. Sostenible.
  - c. Estratégico.
7. Los modelos de planificación integral del turismo de Molina (1982) y Molina y Rodríguez (1987) se aplican en el enfoque:
  - a. Desarrollista.
  - b. Económico.
  - c. Espacial.
8. La planificación urbana, debe tener en cuenta dos enfoques: aspectos para la gestión urbana y \_\_\_\_\_.
  - a. Identidad citadina del espacio.
  - b. Análisis urbanístico.
  - c. Uso de los espacios públicos.
9. Dentro de las premisas que se deben tener en cuenta en el proceso de planificación están:
  - a. Objetivos cualitativos.
  - b. Preservación medioambiental.
  - c. Apoyo técnico.

10. Actualmente el plan de turismo que está vigente en el país es el Plan Nacional de Turismo 2030, el mismo que plantea cuatro \_\_\_\_\_.
- a. Retos estructurales.
  - b. Estructuras de desarrollo.
  - c. Variables de análisis.

[Ir al solucionario](#)



Muy Bien, una vez que haya desarrollado su autoevaluación, no olvide revisar el solucionario para que verifique posibles errores y retomar aquellos temas que no ha comprendido aún.



### Unidad 2. El sistema turístico

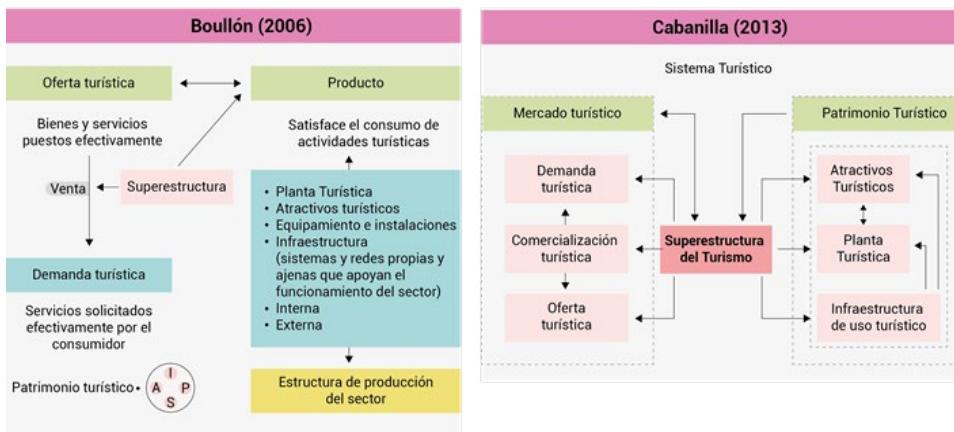
#### 2.1. Elementos que conforman el sistema turístico

Los autores del texto básico Jiménez y Jiménez (2013), aseveran que el sistema turístico se conforma de ocho elementos, que cada uno de ellos cumple una función dentro de dicho sistema y que al actuar uno afecta a los demás; por ello, el éxito del sistema depende del adecuado funcionamiento de todos los elementos que lo conforman.

En la siguiente figura, se muestra cómo funciona el sistema turístico de acuerdo a dos importantes autores:

**Figura 12.**

*Funcionamiento del sistema turístico según Boullón y Cabanilla*



Nota. Boullún (2006), Cabanilla (2013).



Es momento de dirigirnos al texto básico, para revisar a profundidad el apartado del sistema turístico, que se desarrolla en el capítulo 3, ahí podrá analizar el sistema postmoderno y la perspectiva geográfica.

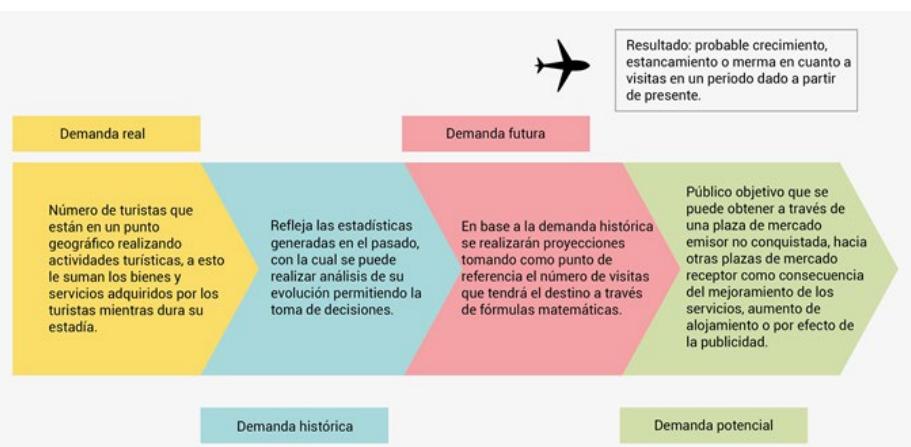
A continuación, se estudian todos los componentes del sistema turístico:

## 2.1.1. La demanda turística

Se mide a través de contabilizar el total de turistas que llegan a un país, zona, región o atractivo turístico en concreto; a los ingresos económicos que generan y cómo dichos ingresos se distribuyen en los servicios que se ofertan en esos territorios. Constituye un aspecto fundamental en el proceso de planificación turística, permite conocer las características básicas de los flujos turísticos de los diversos mercados y aporta a la generación de política pública enmarcada en mejorar o adecuar los territorios a los visitantes.

Le invito a revisar la siguiente figura, en donde se presentan los tipos de demanda:

**Figura 13.**  
*Tipos de demanda turística*



Nota. Adaptado de Boullón (2006)

Como puede observar el análisis de la demanda es un factor primordial para el adecuado funcionamiento del sistema turístico; por ende, debemos comprender adecuadamente los tipos de demanda, para estudiar correctamente este aspecto.



Es momento de revisar el texto básico, para que comprenda algunos otros aspectos de la demanda turística y su estudio, diríjase al capítulo 4 y lea el apartado correspondiente a la demanda turística.

## 2.1.2. La oferta turística

Al hablar de oferta turística nos referimos a los productos y servicios turísticos con los que cuenta un destino y están disponibles a los consumidores para su disfrute y consumo. Según Jiménez y Jiménez (2013), la oferta turística se encuentra conformada por todos aquellos elementos que el turista requiere en la región de destino como, por ejemplo, la planta turística o los atractivos turísticos (naturales o culturales), que son motivo de su visita.

En este sentido entonces, es necesario tener claros dos puntos, los elementos que conforman la planta turística y los tipos de atractivos turísticos, que deben enmarcarse de acuerdo a la normativa vigente en Ecuador y que más adelante los estudiaremos.



Estimado alumno, le invito a consultar el texto básico, para que comprenda otros elementos de la oferta turística, revise el capítulo 4 y lea el apartado correspondiente a la oferta turística.

## 2.1.3. El proceso de venta

El proceso de compra-venta permite el encuentro entre la oferta y la demanda, dicho proceso para el caso del turismo, tiene la particularidad de que, es el consumidor quien se desplaza al lugar específico en donde se encuentra la oferta y no al contrario, como se suele presentarse con otro tipo de productos. Otra característica del turismo, es que se comercializan servicios específicos y bienes que surgen de otros sectores, por ello es que se conoce al turismo como una actividad transversal a otras.

En este sentido, el proceso de venta determina que la oferta turística alcance un mercado de forma efectiva, siempre y cuando el precio de los productos ofertados sea competitivo en el mercado, ya que, si no lo fuera, la demanda seleccionaría otro destino para visitar y consumir sus productos. Por ende, el proceso de venta es un paso fundamental, y de no cumplirse causaría un bloqueo en el funcionamiento del sistema turístico, aunque el resto de sus componentes estén adecuadamente diseñadas.

#### **2.1.4. El producto turístico**

Según Boullón (2006), el producto turístico se conforma por los mismos bienes y servicios que son parte de la oferta, considerando que los bienes se comercializan a través del turismo, pero sin existir un bien de consumo que se genere en un aparato productivo exclusivamente turístico. Los servicios integran el producto turístico, sin ser los únicos ni tampoco los más relevantes, ya que más que un fin son un medio, ya que el fin es la práctica de las actividades turísticas. Por ende, el producto turístico es un conjunto de elementos, que permiten al turista pasear, visitar los atractivos, practicar ciertas actividades y disfrutar.



Estimado estudiante, le invito a revisar el artículo denominado “[Turismo y producto turístico](#)”, de tal manera que comprenda el concepto de producto turístico y los elementos que lo conforman.

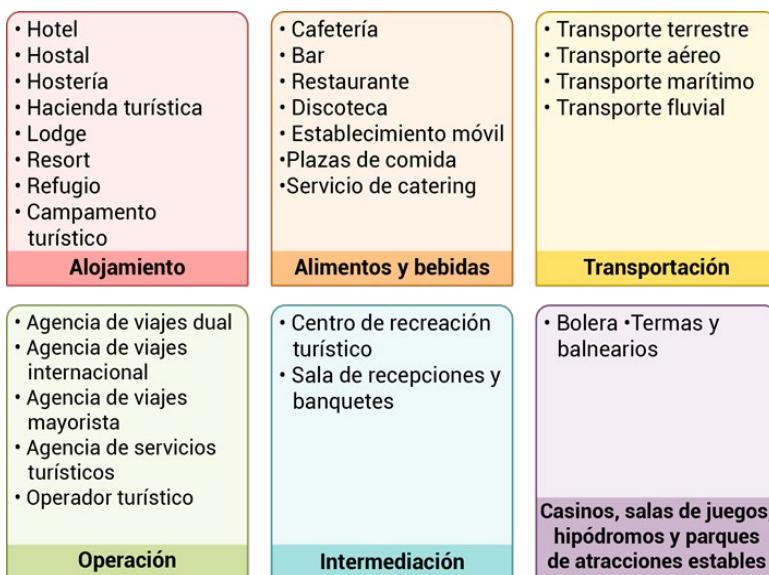
#### **2.1.5. La planta turística y los atractivos turísticos**

Como habíamos comentado antes, es importante tener en cuenta la normativa vigente en Ecuador para comprender estos dos elementos, sus tipos y características.

Por una parte, la planta turística, que según el MINTUR (2020), en la Ley de Turismo expresa que se clasifica, de acuerdo con la siguiente figura:

**Figura 14.**

*Clasificación de la planta turística en Ecuador*



Nota. Adaptado de MINTUR (2020).

Por otro lado, se encuentran los atractivos turísticos, para los cuales según la metodología de inventario de atractivos turísticos del MINTUR (2018), se categorizan en:

- Atractivos naturales
- Atractivos culturales

Estos a su vez se agrupan en tipos y subtipos, lo que permite clasificarlos y ordenarlos. La metodología y ficha de inventario de atractivos se actualizó en el año 2018, por lo que su elaboración es reciente y es preciso mencionar que la actualización del inventario, que es competencia de los GAD, aún no se ha podido cumplir, por tanto, no se posee un inventario completo y actual de los atractivos turísticos del Ecuador.



Lo animo a revisar el [Manual de atractivos turísticos](#), elaborado por el MINTUR (2018), para que pueda profundizar en los elementos que se asocian a los atractivos turísticos y su normativa en nuestro país.

## 2.1.6. La infraestructura

Para que el sistema turístico pueda funcionar adecuadamente, es necesario que a los atractivos y la planta turística se le agregue la infraestructura. Por tanto, la infraestructura es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas.

En la siguiente figura se muestran los componentes de la infraestructura turística:

**Figura 15.**

*Componentes de la infraestructura turística*

<b>Infraestructura turística</b>
<b>La infraestructura turística está conformada por:</b>
<b>Accesibilidad:</b> Vías de acceso terrestres, fluvial, marítima, férrea.
<b>Facilidades de acceso:</b> Carreteras, aeropuertos, estaciones,etc.
<b>Señalización:</b> Señalética hacia atractivos, destinos.
<b>Servicios básicos:</b> Agua, saneamiento (alcantarillado, letrinas, pozos sépticos), energía eléctrica u otros tipos de energía, telefonía.
<b>Servicios de salud:</b> Hospitales, clínicas, dispensarios médicos.
<b>Seguridad:</b> Integral.

Nota. SEPROYCO (2016).

Como se puede observar en la figura, son algunos los elementos de la oferta turística, los que permiten el adecuado acceso a los destinos y a su vez la conexión de otros elementos del sistema turístico.

## 2.1.7. La supraestructura

Para lograr un adecuado funcionamiento del sistema turístico, además de la infraestructura, se requiere de una estructura superior que regule todo el sistema en general, a esto se denomina supraestructura turística.

Según Boullón (2006), comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para

facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

En cuanto al área de responsabilidad organizacional, la superestructura está compuesta por tres tipos distintos de agrupaciones:

- Las dependencias de la administración pública
- Las organizaciones privadas
- Organizaciones no gubernamentales ONG

A continuación, le presento algunos ejemplos de estas organizaciones que conforman la supraestructura:

**Figura 16.**

*Ejemplos de supraestructura turística*

Dependencias de la organización pública:	Organizaciones privadas:	ONG's:
Ministerio de Turismo del Ecuador. Ministerio del Ambiente.	<b>ASECUT</b> (Asociación Ecuatoriana de Agencias de Viajes Operadores de Turismo y Mayoristas. <b>ARLAE</b> (Asociación de Representantes de Líneas Aéreas del Ecuador). <b>CAPTUR</b> (Cámara de Turismo de Pichincha). <b>ASEC</b> (Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo).	Fundación Natura. Fundación Charles Darwin. Jatun-Sacha. <b>OMT</b> (Organización Mundial de Turismo). <b>IATA</b> (Asociación Internacional de Tráfico Aéreo). <b>OACI</b> (Organización de Aviación Civil Internacional).

Nota. Universidad Central del Ecuador (2020).



Ahora bien, le invito a que plantee más ejemplos de las instituciones que forman parte de la supraestructura turística, estoy segura de que tendrá muchas ideas en mente, hágalo de ese modo reforzará lo que hemos comprendido hasta ahora.

## 2.1.8. El patrimonio turístico

Según lo expone Boullón (2006), el patrimonio turístico se integra de cuatro componentes que son: atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y supraestructura turística. El concepto de patrimonio turístico, viene dado por la relación que existe entre la materia prima (atractivos turísticos y la planta turística), el aparato productivo (infraestructura), el subsistema organizacional y los recursos humanos para operar el sistema (supraestructura).

Por todo ello, al momento de desarrollar el diagnóstico turístico; que es un tema que se abordará en otra unidad, el mismo debe incluir el análisis sistemático de los cuatro elementos que conforman el patrimonio turístico.



Excelente estimado estudiante, ha culminado una semana más de estudios, vamos aprendiendo nuevas cosas sobre el mundo del turismo y la planificación de destinos turísticos verdad, sigamos con el mismo ánimo y entusiasmo.

Le invito a desarrollar las actividades recomendadas para esta semana, poniendo en práctica lo que hemos aprendido.



Apreciado alumno, le invito a desarrollar las actividades recomendadas para esta semana, poniendo en práctica lo que hemos aprendido.



### Actividades de aprendizaje recomendadas

Revise el artículo denominado [Análisis estructural del sistema turístico residencial en Costa Blanca](#), de modo que pueda mejorar su comprensión sobre las metodologías que se utilizan para estudiar el sistema turístico en un territorio.

Recopile información en fuentes confiables y proceda a identificar los elementos que conforman el sistema turístico de su localidad.



### Semana 5

---

## 2.2. El turismo en la teoría de sistemas

Según Bertalanffy (1986), quien planteó una explicación a los fenómenos biológicos y sociales a través de principios matemáticos, de tal modo que llegó a definir al sistema como un complejo de elementos interactuantes. A partir de este planteamiento algunos autores como Leiper (1979), Gunn y Var (2002), entre otros; desarrollan el estudio del sistema turístico, centrando sus explicaciones en las relaciones existentes entre las variables que intervienen en la actividad turística.



Le animo a revisar el siguiente artículo, en donde se menciona sobre el [estudio del turismo desde la teoría de sistemas](#), con ello podrá comprender mejor el enfoque que acabamos de estudiar.

Para avanzar en el estudio de este interesante tema, le invito a revisar el turismo en la teoría de sistemas:

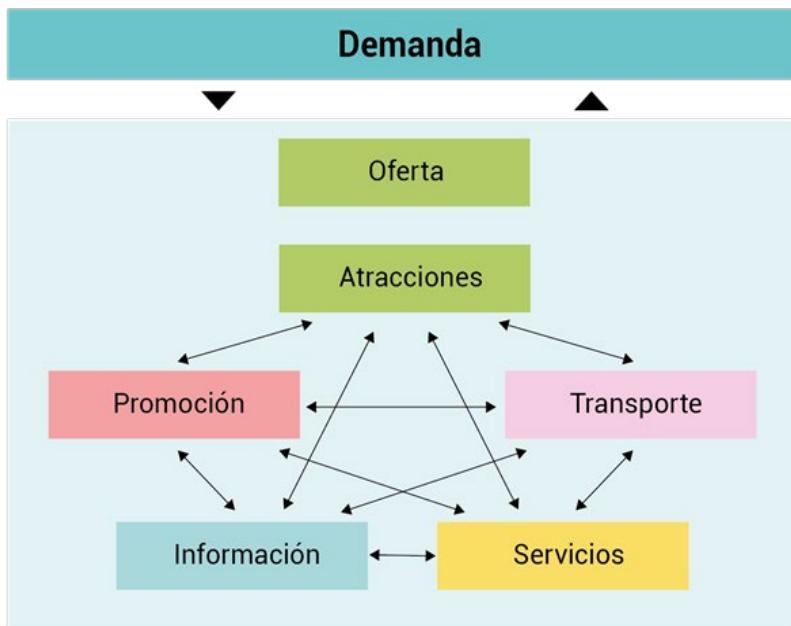
#### 2.2.1. Sistema turístico de Gunn

Gunn y Var (2002), plantea un sistema que permite explicar al turismo desde el aspecto económico, por lo que presenta la relación que existe entre la oferta y la demanda, mostrando dicha relación, por ejemplo, en el hecho de que el turista elige el producto turístico de acuerdo a los ingresos que percibe, a los ahorros que ha dispuesto para este consumo, al número de personas que conforman el grupo de viaje y al costo de los servicios. Concluye entonces en que el funcionamiento de un destino turístico va condicionado por el nivel adquisitivo de los turistas.

En la siguiente figura se presenta el sistema turístico desde la óptica de Gunn y Var:

**Figura 17.**

Sistema turístico de Gunn y Var



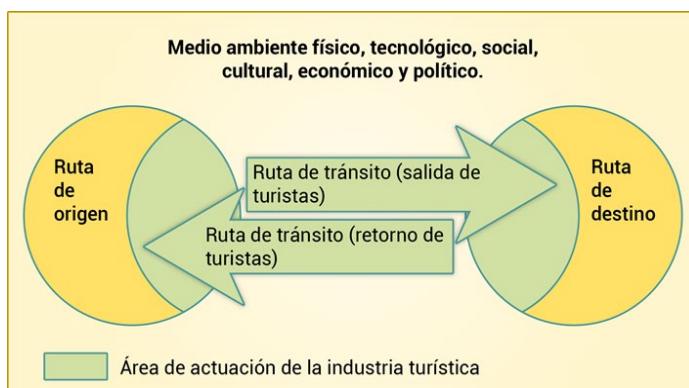
Nota. Gunn y Var (2002).

### 2.2.2. Sistema turístico de Leiper

El sistema turístico que plantea Leiper (1979), es un sistema geográfico, mismo que concibe al turismo mediante los desplazamientos que realizan los turistas desde su lugar de residencia hacia el destino turístico, en donde se refleja la ruta de tránsito que utilizan para este desplazamiento. Este mismo autor llega a la conclusión de que el funcionamiento del sistema turístico viene dado por el desplazamiento que hay entre dos puntos físicos y las variables que intervienen en este proceso.

Se presenta en la siguiente figura el sistema propuesto por Leiper:

**Figura 18.**  
*Sistema turístico de Leiper*



Nota. Jiménez (2005).



Recuerde que, como se puede observar en la figura presentada, Leiper propone un modelo fundamentalmente espacial, con presencia de otros elementos, y basado en tres aspectos básicos: turistas, elementos geográficos e industria turística.

## 2.3. El turismo como un sistema dinámico

Visto como un sistema dinámico, Forrester (citado en Richardson et al. 1987), lo conceptualiza a través de un supuesto, en donde da la mayor importancia a la estructura como tal del sistema, ya que menciona, es la que permite explicar su comportamiento y que al mismo explicar la conducta del sistema como tal.

Se presentan a continuación las propuestas de sistemas turísticos dinámicos de los autores Serra (2007) y Friedel y Chewings (2008).

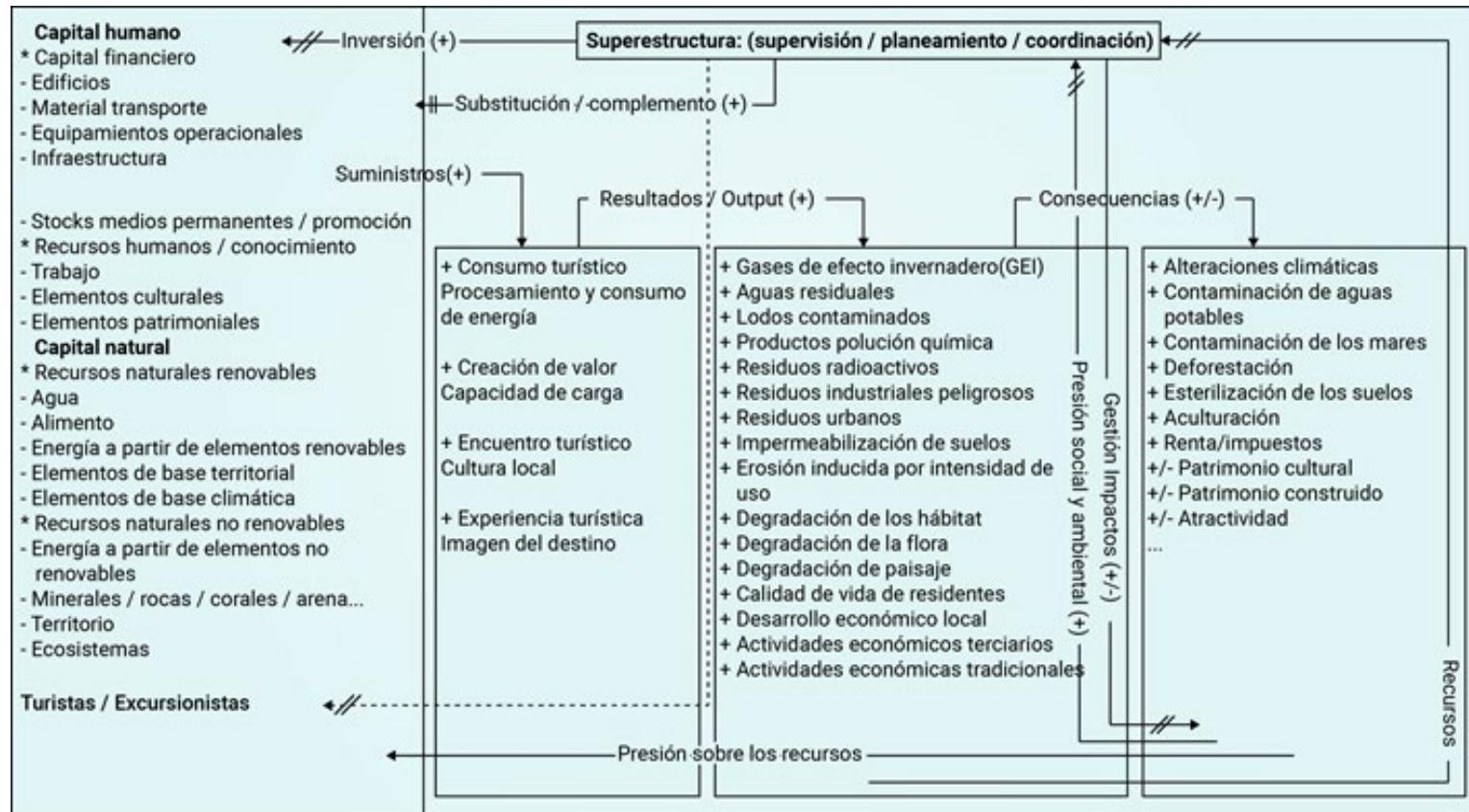
### 2.3.1. Sistema turístico de Serra

En el modelo del sistema turístico de Serra (2007), se observa al sistema turístico con una cantidad de variables infinita, que pueden modificar el comportamiento futuro del turismo, considera aspectos importantes, como es el caso de la capacidad de carga y cómo esta afecta en los ambientes naturales de los destinos, lo que permite la toma acertada de decisiones y se logra evitar inconvenientes con el desarrollo de la actividad turística.

A continuación, se presenta gráficamente este modelo de sistema turístico:

**Figura 19.**

Sistema turístico de Serra, dinámicas de entrada y salida



Nota. Vázquez et al. (2013).



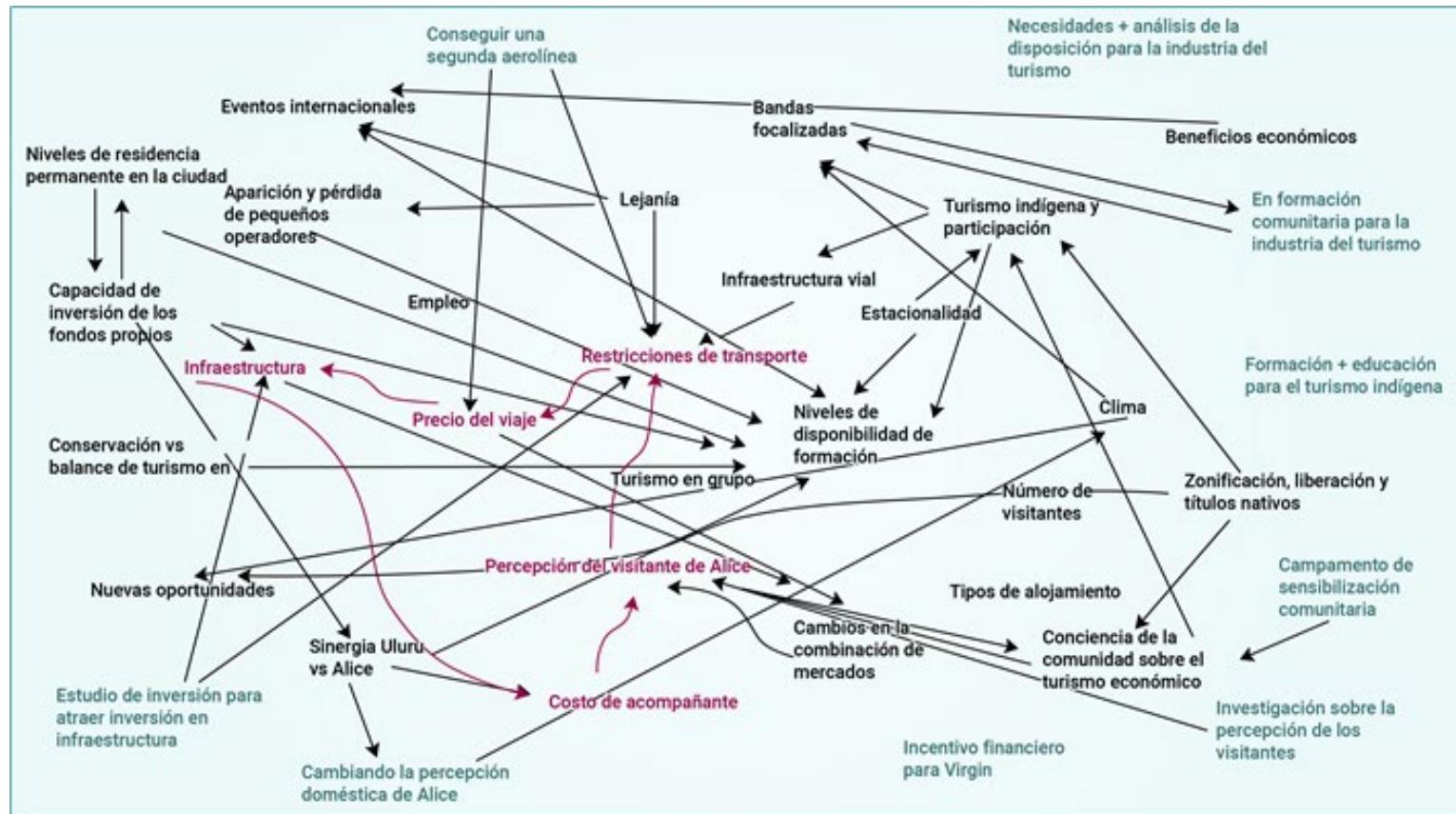
Ahora bien, para comprender cómo se aplican estos sistemas en la práctica, les animo a revisar el siguiente artículo en donde se presenta la propuesta de un [modelo dinámico para la gestión y planificación de los destinos turísticos](#), analice la propuesta y concluya en los aspectos más relevantes de la propuesta.

### 2.3.2. Sistema turístico dinámico de Friedel y Chewings

En este sistema se presenta al desarrollo turístico con las interacciones de sus características, así como las oportunidades centrales, para el caso de estudio en Australia, en la gráfica siguiente se muestran en negro los grupos de este modelo de sistema que representan las entradas regionales, por otro lado, las líneas y flechas negras corresponden a las conexiones más relevantes; los grupos en color verde se identifican las estrategias potenciales de investigación y para finalizar los grupos y líneas en rojo que muestran la retroalimentación.

**Figura 20.**

*Sistema turístico de Friedel y Chewings*



Nota. Friedel y Chewings (2008).



Estimado alumno, es momento de que busque en la Web más información sobre los sistemas turísticos dinámicos y pueda encontrar propuestas de otros autores, diferentes a las presentadas para que pueda analizar las diferencias entre ellas.



Muy bien, es momento de complementar lo que hemos estudiado hasta el momento, mediante el desarrollo de las actividades de aprendizaje que le recomiendo a continuación:



### Actividades de aprendizaje recomendadas

Desarrolle una investigación sobre el sistema turístico en un caso de estudio de Ecuador.

Revise el documento sobre el [Diagnóstico de los elementos internos del sistema turístico de la parroquia urbana de Zaruma, Ecuador](#), para que identifique los enfoques abordados.



Semana 6

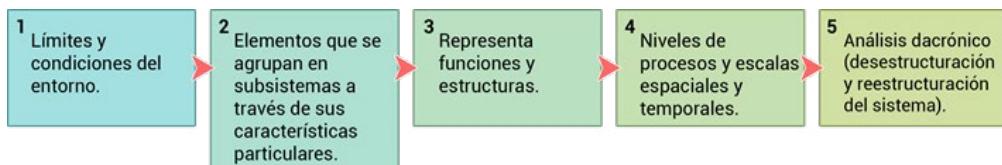
---

#### 2.4. El turismo como un sistema complejo

García (2008) presenta una concepción del sistema complejo que parte de, la propuesta de un sistema en el que los elementos que lo componen no se pueden estudiar por separado, por ende, propone que el sistema sea visto como una extracción de información relevante que puede dar como resultado la resolución de problemas, una vez que se analiza el conjunto de elementos que componen dicha realidad, teniendo en consideración el límite de este conjunto de elementos, que es lo que permite tener un contraste respecto al resto del mundo. Siendo así que, este tipo de sistema requiere de los siguientes aspectos para conformarse:

**Figura 21.**

Aspectos que se consideran en el sistema turístico complejo



Nota. Adaptado de Vázquez et al. (2013).

Para llevar este sistema a la práctica analizamos a continuación la propuesta de Segrado (2002).

#### 2.4.1. Sistema turístico de Segrado

Para Segrado (2002), el sistema turístico complejo se compone de varias actividades: financieras, comerciales, producción de bienes y servicios, ambientales y sociales; en donde cada actor confluye de forma transversal con la intención solventar problemas y promover resultados efectivos para conducir al turismo como una actividad social que se relaciona directamente con el medio natural. Como se observa este sistema incluye una relación constante con el entorno, en donde el principal motor de cambio y reestructuración, se centra en esta relación.

En la siguiente figura se ejemplifica el sistema turístico complejo propuesto por Segrado:

**Figura 22.**

Sistema turístico complejo propuesto por Segrado



Nota. Adaptado de Segrado (2002).

Como se observa en la figura, este modelo muestra una relación tanto entre los actores del sistema como el entorno, los turistas, visitantes y

excursionistas, buscando finalmente la convivencia armónica para lograr conservar el medio ambiente natural y la cultura.



Le invito a revisar el artículo [turismo armónico y el desarrollo local](#), de modo que pueda comprender mejor estos términos y la metodología que se propone para estudiar al sistema turístico complejo en un territorio.

## 2.5. El turismo desde la teoría de los sistemas sociales

Para el caso de los sistemas turísticos funcionales, de acuerdo con Luhmann (1998), la sociedad en sí representa un sistema, el mismo que se opera a partir de la comunicación. La propuesta del autor es compleja, ya que abarca temas generales de la propuesta como multidimensionales, con la finalidad de llegar a definir el comportamiento de lo social. El concepto de sistema de Luhmann (1998), cambia la postura de los sistemas abiertos, al instar el hecho de que entre el sistema y el entorno no existe una frontera que los divide, sino más bien una diferencia en el nivel de complejidad que posee cada uno.

Luhmann (1998), presenta la alternativa de estudiar sistémicamente una serie de manifestaciones sociales, mediante el análisis de grandes sistemas funcionales contemporáneos y múltiples distinciones de la sociedad, El turismo, visto desde la teoría que plantea Luhmann, no puede concebirse como un todo que integra sus partes, sino que la perspectiva cambia a una macro-social e histórica; es decir, que pasa de ser un sistema abierto a ser un sistema cerrado. De acuerdo con Osorio (2000), el turismo se presenta en diferentes sistemas funcionales de la sociedad (el económico, político, educativo y el del derecho), generando un efecto en cada uno por la naturaleza de su desarrollo; cuya dimensión puede ser capaz de producir cambios en función de sus versiones pasadas y acoplamientos ante la estructura de las operaciones de los sistemas.



Ahora estimado alumno, le invito a que revise el artículo sobre el [diseño de un modelo sistémico de innovación para incluir a personas con discapacidad en el sistema turístico del Centro Histórico de la ciudad de México](#), esto le ayudará a comprender mejor el planteamiento de esta teoría y cómo se aplica ya a un destino turístico en concreto para aportar a los procesos de planificación.

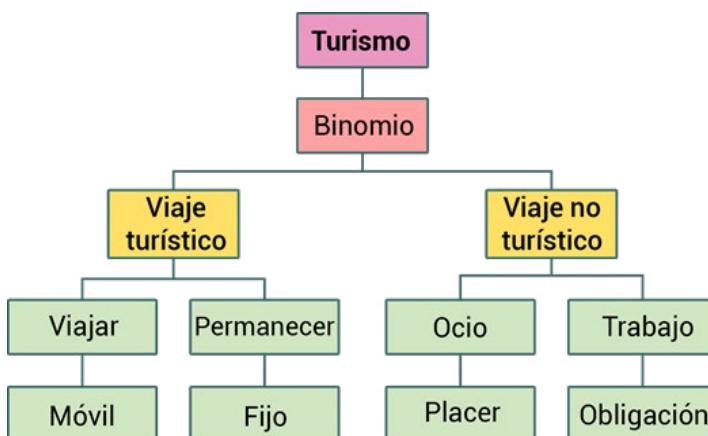
## 2.6. El turismo desde la teoría de sistemas funcionales

Desde la teoría de los sistemas funcionales, el análisis del turismo es relativamente reciente, algunos autores han hecho planteamientos con base en esta perspectiva, Osorio (2007 y 2010), Izaguirre (2010), Novo et al. (2012) y Enríquez et al. (2012), sobre dichas posturas ampliaremos en los apartados siguientes. Los planteamientos hechos por estos autores han permitido que se pueda conceptualizar al turismo como una distinción social comunicativa y esclarecer cuál es el comportamiento del turismo en los sistemas funcionales.

En este sentido, se puede graficar la postura teórica de los sistemas funcionales para el turismo de acuerdo a Vázquez et al. (2013), así:

**Figura 23.**

*Postura teórica de los sistemas funcionales para el turismo*



Nota. Adaptado de Vázquez et al. (2013).



Es momento de que revise el artículo sobre el [análisis del turismo urbano como sistema funcional](#), teniendo como caso de estudio Quito, aquí podrá identificar con mayor claridad algunos de los elementos que se observan en la figura 25.

### 2.6.1. Sistema turístico de Izaguirre (2010)

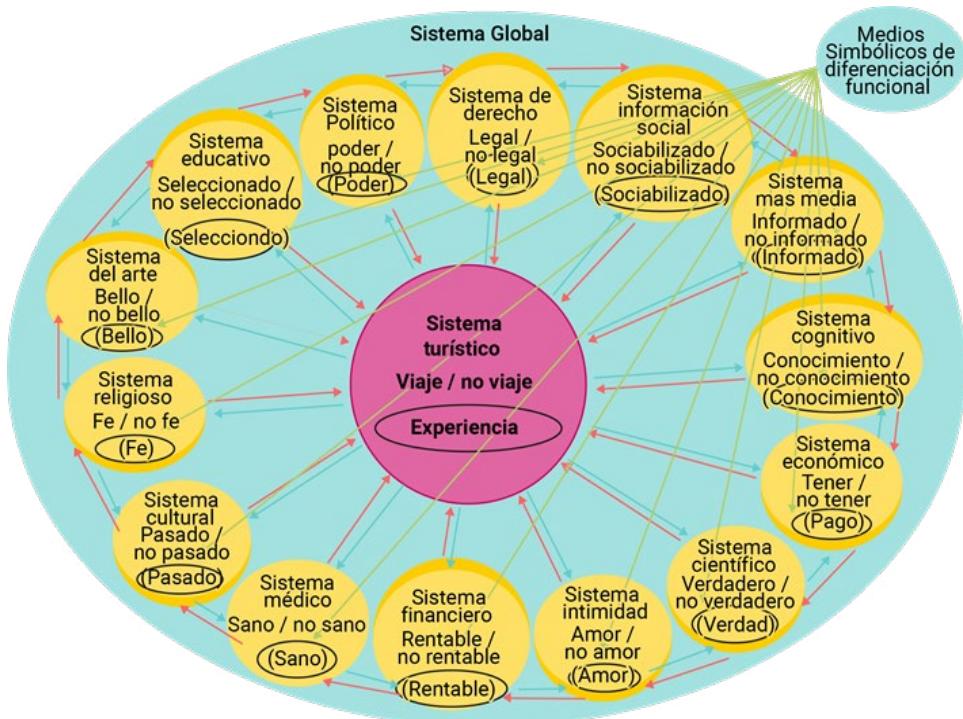
Según Izaguirre (2010), para lograr un desarrollo sostenible del turismo, es preciso comprender que el turismo es una expresión de las teorías sociales vigentes; a partir del turismo, se crean nuevas formas de comunicación en la sociedad y esto ha dado paso a otras formas de relación social en

sistemas interpersonales, organizacionales y societarios, conforme van evolucionando. Por tanto, para poder medir los efectos o consecuencias de esta constante evolución, se debe identificar y caracterizar los indicadores que evalúen y monitorean estas relaciones entre lo social y el turismo y viceversa, lo que ayudará a explicar lo complejo del desarrollo turístico.

En la propuesta de Izaguirre (2010), se menciona que el turismo se distingue a través de códigos binarios que determinan para cada elemento que lo compone una acción posible, así se presenta la siguiente figura:

**Figura 24.**

*Propuesta de Izaguirre sobre los sistemas funcionales y sus códigos binarios*



Nota. Tomado de Izaguirre (2010).

## 2.6.2. Otros enfoques (Osorio, 2010; Novo et al., 2012 y Enríquez, 2012)

Desde el enfoque de Osorio (2010), se menciona que el turismo debe ser visto en los sistemas funcionales como una distinción que produce información en el entorno, esta información se decodifica desde sus esquemas autorreferenciales para utilizar a nivel de códigos y programas, así propone que el turismo se incorpora a cada sistema funcional con un sentido diferente:

**Figura 25.**

*Incorporación del turismo al sistema funcional*

<b>Económico</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Actividad que genera el pago de bienes y servicios.</li></ul>	<b>Político</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Estrategia vinculante para el bienestar común.</li></ul>	<b>Derecho</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Normas y procedimientos.</li></ul>	<b>Arte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conjunto patrimonial.</li></ul>
<b>Educativo</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Capacidad para participar en la comunicación profesional.</li></ul>	<b>Religioso</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Manifestación de la fe.</li></ul>	<b>Mass Media</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tema de información.</li></ul>	<b>Científico</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Objeto de estudio.</li></ul>
<b>Medicina</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Posibilidad terapéutica.</li></ul>		<b>Intimidad</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Práctica de ocio.</li></ul>	

Nota. Adaptado de Osorio (2010).

Desde la perspectiva de Novo et al. (2012), se parte de la teoría de la sociedad dada por Luhmann (1998) en donde se caracteriza a los campos programáticos del sistema funcional de los medios masivos de comunicación; al cual agrega otros elementos de esta categoría, como: información, memoria, opinión pública y realidad; considerando que con base en ellos se construye la imagen turística de los destinos.

Por otra parte, Enríquez (2012) analiza el tema de la política turística mencionando que se concibe mayormente desde un carácter funcional positivista, en el que las regulaciones, guías y delimitaciones permiten un incremento de la actividad económica, de igual manera plantea que el turismo debe ser visto como un instrumento para la paz entre las diversas culturas, las mismas que se interrelacionan entre sí a partir de esta actividad; concluyendo en que se deben profundizar la investigación que permite analizar las relaciones generadas entre el sistema político y el económico a partir del turismo.



Ahora bien, le invito a leer el artículo [modelos turísticos desde la teoría general de sistemas](#), para hacer un repaso de todos los modelos teóricos que hemos estudiado, podrá ver que todos aportan de forma considerable a la planificación de los destinos y que depende de las características del destino la selección de uno u otro.

 Muy bien, estimado alumno, hemos finalizado la Unidad 2, seguramente ha aprendido muchas cosas nuevas en el ámbito del turismo y sus sistemas, lo que le permitirá comprender mejor su funcionamiento, elemento necesario para los procesos de planificación turística.

 Estimado alumno, Le animo a desarrollar las actividades recomendadas, las mismas que le apoyarán a complementar el proceso de aprendizaje de los temas estudiados en esta semana:



### Actividades de aprendizaje recomendadas

Investigue sobre el sistema complejo y cómo este puede adaptarse al desarrollo turístico.

Revise el siguiente el artículo [modelos teóricos aplicados al turismo](#), para que pueda profundizar en los temas que se han estudiado en esta semana.

Seguramente la Unidad 2 ha generado en usted, interés y nuevo aprendizaje importante para su desarrollo profesional, con el mismo entusiasmo, le animo a completar la autoevaluación que planteo con la finalidad de que mida sus conocimientos, respecto de esta unidad.

¡Muchos éxitos!



## Autoevaluación 2

Seguramente la unidad 2 ha generado en usted interés y nuevo aprendizaje importante para su desarrollo profesional, con el mismo entusiasmo le animo a completar la autoevaluación que planteo a continuación, con la finalidad de que mida sus conocimientos respecto de esta unidad.

Lea cuidadosamente cada pregunta y seleccione la respuesta correcta.

¡Muchos éxitos!

1. Existen cuatro tipos de demanda estos son: potencial, histórica, \_\_\_\_\_ y real
  - a. Real.
  - b. Proyectada.
  - c. Supuesta.
2. La oferta turística abarca dos elementos:
  - a. Planta turística e infraestructura turística.
  - b. Planta turística y supraestructura turística.
  - c. Planta turística y atractivos turísticos.
3. Dentro de la infraestructura turística encontramos: \_\_\_\_\_, facilidades de acceso, señalización, servicios básicos, de salud y seguridad
  - a. Atractivos turísticos.
  - b. Accesibilidad.
  - c. Hoteles.
4. La supraestructura está compuesta de distintos tipos de agrupaciones, entre ellas:
  - a. Dependencias de la administración pública.
  - b. Organizaciones privadas y no gubernamentales ONG.
  - c. Todas las opciones anteriores son correctas.

5. Gunn (2002), plantea un sistema que permite explicar al turismo desde el aspecto \_\_\_\_\_.  
a. Económico.  
b. Social.  
c. Ambiental.
6. El sistema dinámico según Forrester, es conceptualizado a través de un supuesto, en donde se le da mayor importancia a:  
a. Los elementos del sistema.  
b. La estructura como tal del sistema.  
c. La demanda turística.
7. En el modelo del sistema turístico de Serra (2007), se observa al sistema turístico con una cantidad de variables \_\_\_\_\_.  
a. Finita.  
b. Infinita.  
c. Diferentes.
8. En el sistema turístico complejo se deben tener en cuenta algunos aspectos, entre ellos:  
a. Límites y condiciones del entorno.  
b. Sociedad local.  
c. Problemas sociales y ambientales.
9. El sistema turístico de Segrado, considera cuatro elementos: \_\_\_\_\_; problemas sociales y ambientales; desarrollo local y sustentable; y turismo armónico.  
a. Sociedad local.  
b. Turistas.  
c. Política.

10. De acuerdo a Vázquez et al. (2013), en la postura teórica que plantea, lo hace a través del binomio:
- a. Indicadores vs variables.
  - b. Oferta vs demanda.
  - c. Viaje turístico vs viaje no turístico.

[Ir al solucionario](#)



Felicidades, una vez que haya desarrollado su autoevaluación, le sugiero que revise el solucionario para que verifique sus respuestas y de haber dudas o vacíos, refuerce los contenidos que se requieran.



## Semana 7

---



### Actividades de finales del bimestre

Esta semana está dedicada a la revisión y estudio de los contenidos de las unidades 1 y 2, por tanto, solicito revisar todo el material, recursos y tutorías del primer bimestre.



Excelente apreciado estudiante ha culminado el primer bimestre, si ha llegado hasta aquí es gracias a su dedicación y constancia, a continuación, le presento las actividades que recomiendo para la presente semana:



### Actividades de aprendizaje recomendadas

Revise todos los recursos educativos: Guía didáctica, texto básico, videos, cuestionarios, autoevaluaciones, actividades recomendada, REA; como preparación para la evaluación presencial.



## Semana 8

---



### Actividades de finales del bimestre

En la semana 8 debe presentar su evaluación bimestral en función de las unidades que hemos estudiado. Le deseo muchos éxitos.



Estimado estudiante, es necesario que podamos empezar a prepararnos para el desarrollo del segundo bimestre, por ello, le presento las actividades que recomiendo para esta semana:



## Actividades de aprendizaje recomendadas

Estudie todo el material abordado en el primer bimestre: Guía didáctica, texto básico, videos, cuestionarios, autoevaluaciones, actividades recomendadas, REA; como preparación para la evaluación bimestral.

Visite el [Visor del MINTUR](#) y realice una tabla en donde pueda presentar los principales indicadores turísticos que allí se presentan y que puedan aportar al proceso de planificación.



## Segundo bimestre

### Resultado de aprendizaje 1

- Identifica el sistema turístico como elemento importante en la planificación de destinos para la correcta formulación de acciones de desarrollo turístico.

Mediante este resultado de aprendizaje usted estará en condiciones de determinar el proceso metodológico adaptado a la localidad que es objeto de planificación turística; así mismo, identificará el proceso de planificación estratégica aplicada al turismo, todo ello le permitirá generar no solo conocimientos, sino también habilidades para poder aportar profesionalmente con acciones que colaboren al adecuado desarrollo de los destinos turísticos.

### Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



### Semana 9

Bienvenido al segundo bimestre, estimado alumno, es un gusto que continúe en este camino, cuya meta es completar los conocimientos sobre la materia de planificación de destinos turísticos. En el primer bimestre, hemos abordado algunos aspectos teóricos importantes para la base del conocimiento, en este segundo bimestre abordaremos temas prácticos para que pueda ir complementando ambos aspectos, buenas vibras y mucho ánimo.

### Unidad 3. Proceso metodológico para la planificación de destinos

#### 3.1. Diagnóstico previo del territorio

Este diagnóstico permite analizar el marco general sobre el que se pretende intervenir con la iniciativa del turismo, lo que nos dará una visión global del

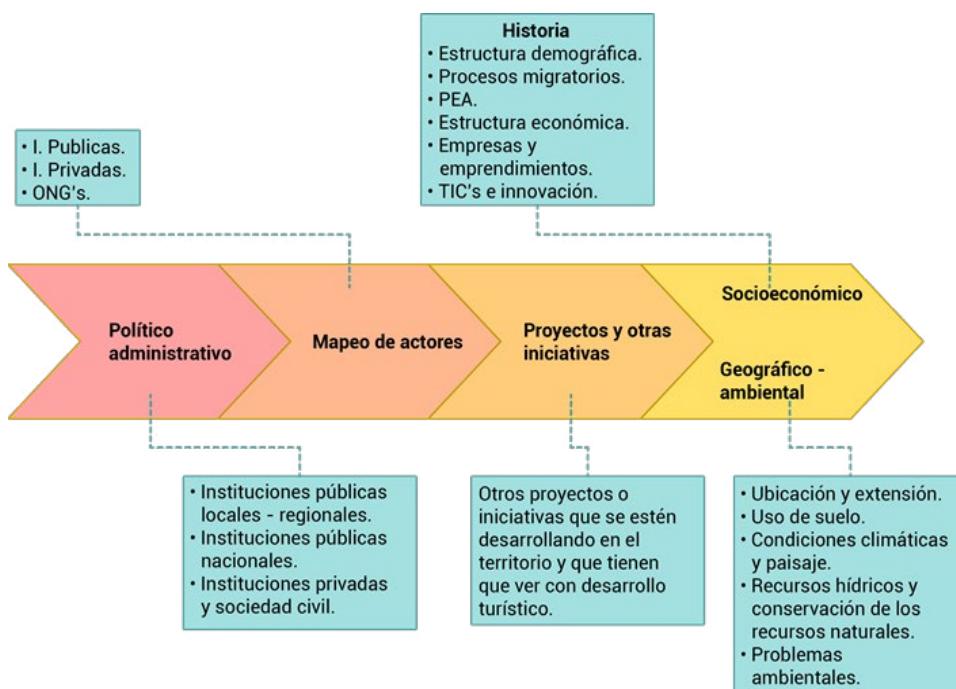
territorio, a su vez que nos permitirá identificar las claves y perspectivas para orientar el plan.

Se puede mencionar que este proceso tiene los siguientes objetivos y fuentes de consulta:

- Analizar todas las actividades
- Analizar los actores involucrados
- Información secundaria (Planes de Desarrollo y Ordenamiento, PDOT; páginas oficiales de los GAD, entre otros)

Para elaborar el diagnóstico territorial, sugiere que se analicen los siguientes aspectos:

**Figura 26.**  
*Componentes del diagnóstico territorial*



Nota. Adaptado de IICA (2014).

Los componentes que se observan en la figura, consisten en una sugerencia, sin embargo, dependiendo del territorio, los gestores, las condiciones, entre otros aspectos; estos pueden modificarse, para lograr una comprensión más amplia del tema.

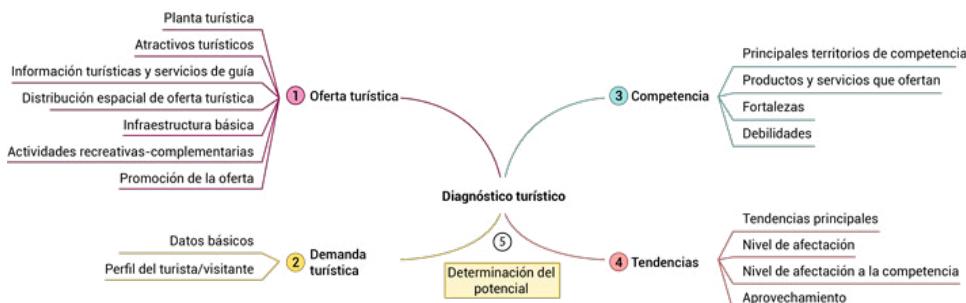
### 3.2. Diagnóstico turístico

El diagnóstico turístico, de acuerdo con Ricaurte (2009), posee tres actividades previas que son:

- Delimitar el área de estudio
- Revisión de literatura e insumos
- Planificación del trabajo de campo

Como se observa, en este punto será necesario el trabajo de campo, ya que algunos de los datos que incluye este análisis no se encuentran levantados o no están actualizados, un ejemplo de ello, es el inventario de atractivos turísticos. En la siguiente figura se muestran los componentes que se sugiere debe tener este diagnóstico.

**Figura 27.**  
*Componentes del diagnóstico turístico*



Nota. Adaptado de IICA (2014), ILPES (2013), Ricaurte (2009).

Según Ricaurte (2009), lo que se obtiene del diagnóstico turístico en resumen es lo siguiente:

- Definir la situación actual del turismo
- Fundamentar soluciones
- Establecer una línea base

En los siguientes apartados se abordan los componentes de este diagnóstico y se explica cómo se puede obtener la información que abarca cada uno de ellos.



Muy bien, estimado alumno, vamos avanzando, es momento de consultar el texto básico, en el capítulo 6 el apartado de etapas básicas en el proceso de planificación turística, le mostrará la óptica de los autores Jiménez y Jiménez (2013), respecto de este tema

### 3.2.1. Oferta

Como se estudió en la unidad 2 la oferta turística Incluye a los servicios propiamente turísticos como el alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante.

En el siguiente recurso, se muestran los componentes que deben ser abordados en la oferta turística y las fuentes de información desde donde se pueden tomar los datos para completar este apartado.

#### [Componentes de la oferta turística y fuentes de información](#)

### 3.2.2. Demanda turística

La demanda turística consiste en la información del turista/visitante que llega al territorio, como se analizó en la unidad 2, existen diversos tipos de demanda; sin embargo, en este apartado compete analizar la demanda actual y potencial, con motivo de conocer cuántas personas visitan el destino turístico, cuándo llegan, cuál es su motivo de visita, entre otros aspectos. Todo esto, se suele levantar a través del análisis de la demanda, es decir que, a través del conocimiento de la demanda actual, el estudio nos dará información relevante para definir la demanda potencial, es decir los turistas que el destino quiere atraer. Para desarrollar esta sección del diagnóstico, es necesario tener clara la diferencia entre turista y excursionista, de ese modo podremos identificar adecuadamente el enfoque del análisis.

Entonces, se comprende que en este apartado se desarrolla el levantamiento de información a través de consulta a fuentes primarias, con ello logramos obtener el perfil del turista/visitante. En la siguiente figura se presentan los contenidos generales que debe incluir un estudio de este tipo:

**Figura 28.**

Contenidos generales del análisis de la demanda (Perfil del turista)



Es momento de que revise su texto básico para que observe el ejemplo que se presenta en el capítulo 3, apartado de unidades estadísticas y variables del turismo desde la óptica de la demanda y la oferta; con ello, podrá comprender cuáles son las variables que se deben medir respecto de dichos elementos.



Le invito a desarrollar las siguientes actividades recomendadas, le ayudarán a poner en práctica lo aprendido hasta ahora y a profundizar en ciertos temas que hemos estudiado:



### Actividades de aprendizaje recomendadas

Revise el Manual para el inventario de atractivos turísticos presentado por MINTUR, presentada en el 2018, para que pueda comprender cuáles

elementos se toman en cuenta en este proceso, puede desarrollar un cuadro sinóptico.

Revise los siguientes enlaces, en donde se presentan algunos ejemplos de las encuestas que se aplican para levantar el perfil del turista en: [Perú](#), [Colombia](#) y el caso de [Loja](#) y [Cuenca](#) en Ecuador. Luego realice un cuadro comparativo, para identificar qué es lo que hace falta incluir en las encuestas que se levantan en Ecuador.

Revise el [Atlas turístico del Ecuador](#), para que pueda revisar la información importante que allí se presenta y que puede ser de ayuda en el desarrollo de actividades.



### Semana 10

---

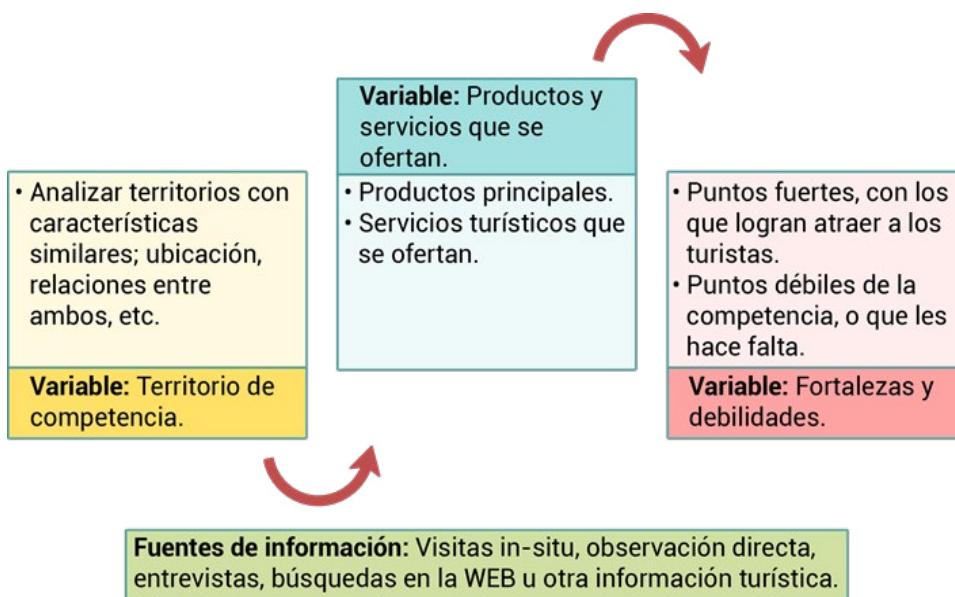
#### 3.2.3. Análisis de la competencia

En esta parte del análisis se busca hacer una comparación del territorio que es objeto de planificación, con otros territorios en la zona o a nivel de país y con base en ello se podrá definir cuáles son los destinos que deben ser considerados como nuestra competencia.

Se presentan las variables que deben considerarse para el análisis de la competencia:

**Figura 29.**

*Variables del análisis de la competencia*



Nota. Adaptado de IICA (2014), ILPES (2013).



Es momento de que vaya poniendo en práctica lo aprendido, y observe qué territorios podrían considerarse la competencia del destino turístico donde Ud. reside, desarrolle un ejemplo y preséntelo a través de una gráfica como la que se ha presentado ahora.

### 3.2.4. Tendencias

El análisis de las tendencias apoya al proceso de planificación de los destinos turísticos, ya que permite conocer cuáles son las nuevas motivaciones y deseos de los turistas al momento de seleccionar un destino para viajar. Dichas tendencias, modifican los hábitos de los consumidores, por tanto, se ve afectada la demanda y oferta de productos y servicios turísticos, lo que influye directamente en las actividades turísticas locales, de ahí su importancia.

- Principales tendencias (identificadas a través de investigación en fuentes secundarias).
- Cómo estas tendencias afectan al territorio (fuentes secundarias y entrevistas).
- Cómo estas tendencias afectan a nuestros principales competidores (fuentes secundarias y entrevistas).
- Qué potencial posee el territorio para aprovechar estas tendencias al generar impactos positivos (observación directa).
- Qué potencial posee el territorio para mitigar los impactos negativos y convertirlos en una ventaja (observación directa).

Algunas variables que debemos considerar para este análisis son:



Es momento, estimado estudiante, de que observemos el video [Tendencias y oportunidades para el turismo en Sudamérica](#), en donde se presentan las tendencias para el turismo post-Covid 19, teniendo en cuenta que es un tema de actualidad, puede servir de ejemplo para la investigación que se debe hacer en fuentes secundarias de información sobre este apartado, espero que le sea de aporte.



Luego de revisar el video conteste las siguientes interrogantes:  
¿Las tendencias mencionadas son de factible aplicación en Ecuador? ¿Qué destino concretamente cree que se encuentra preparado para recibir estas nuevas tendencias de visitantes?  
¿Los destinos en Ecuador poseen una planificación turística efectiva, que permita recibir a los turistas que llegan enmarcados en estas nuevas tendencias?

### 3.2.5. Determinación del potencial

El potencial turístico debe determinarse, ya que no es suficiente con el levantamiento de la oferta o la demanda y conocer todos los aspectos turísticos del territorio, sino que más bien es necesario poner en valor todos estos elementos, de tal modo que se pueda claramente identificar el potencial turístico que posee.

Para determinar el potencial turístico existen algunas metodologías, aplicables a territorios urbanos como rurales, es por esto que las principales aristas se presentan en el siguiente recurso:

## Determinación del potencial turístico



Luego de analizar el recurso, le animo a plantear un mapa mental en donde pueda resumir las características observadas para determinar el potencial turístico.



Ahora bien, una vez que conoce teóricamente algunas de las metodologías que permiten la determinación del potencial turístico, es importante que pueda contrastarlo con la aplicación en campo, por ello le invito a mirar el siguiente video: [Evaluación del Potencial Turístico del cantón Puerto Quito](#).



Una vez que ha observado el video, refuerce lo aprendido contestando estas preguntas: ¿Los elementos para desarrollar el análisis del potencial turístico son factibles de levantar? ¿Concuerda con la problemática planteada sobre la falta de información para generar los insumos del análisis del potencial? ¿Cuál sería su propuesta para solventar el problema de falta de información? ¿Propondría alguna metodología alterna para el análisis del potencial?

### 3.3. Capacidad de carga

Una vez que se han analizado algunos de los aspectos que comprende el diagnóstico turístico, es necesario profundizar en otros aspectos que son relevantes en el proceso de planificación de un destino, uno de ellos es la capacidad de carga.

Para comprender mejor el término de capacidad de carga, es necesario diferenciar entre estos dos términos, de acuerdo con Entorno turístico (2016):

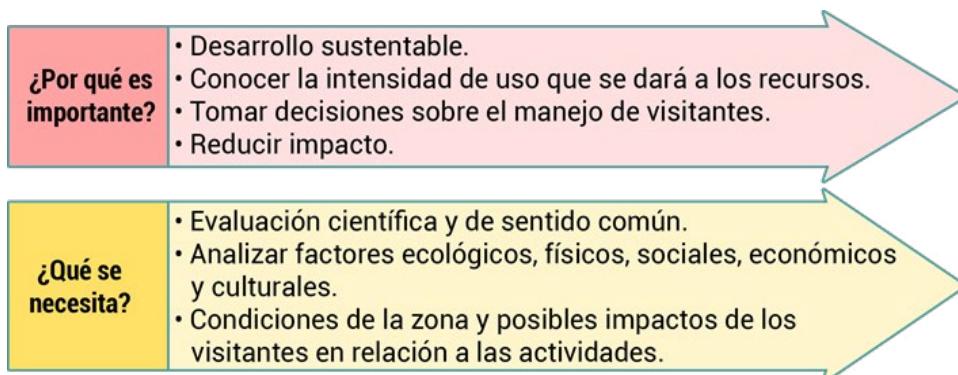
**Capacidad de carga ambiental:** capacidad máxima de población que permite un ecosistema para preservar con vida sus organismos (flora y fauna), mientras mantiene sus procesos normales de productividad, adaptabilidad y capacidad de regeneración.

**Capacidad de carga turística:** posibilidad biofísica y social que posee un lugar para permitir determinado flujo de personas, mientras realizan una actividad turística, a la vez que se mantiene el desarrollo normal de esta zona y al mismo tiempo se satisface al visitante.

Por ende, determinar la capacidad de carga es un punto esencial para el desarrollo sustentable de los recursos que posee un destino turístico, puesto que este proceso nos permite determinar cuál es la capacidad e intensidad de uso que se puede dar a cada recurso; este indicador, se calcula generalmente para áreas naturales. Otros aspectos que determinan su importancia, se presentan en la figura que sigue:

**Figura 30.**

*Importancia del cálculo de la capacidad de carga*



Nota. Adaptado de Entorno Turístico (2016).

Existen diversidad de metodologías para calcular la capacidad de carga, sin embargo, la que ha sido mayormente utilizada es la de Cifuentes (1992), en donde su principal objetivo es establecer el máximo número de visitas que puede recibir un área natural, basado en las condiciones físicas, biológicas y de manejo. Este mismo autor plantea tres niveles de cálculo en su metodología, los mismos que se muestran en la figura:

**Figura 31.**

*Niveles de cálculo de la capacidad de carga*

<b>1.- Capacidad de carga física (CCF)</b>	<b>2.- Capacidad de carga real (CCR)</b>	<b>3.- Capacidad de carga efectiva (CCE)</b>
Relación entre el espacio disponible y la cantidad de personas que lo pueden visitar durante 1 día.	Se lleva la CCF a otro nivel.  Factores añadidos de análisis: factor social, vulnerabilidad del suelo, accesibilidad, precipitación, brillo solar, cierres temporales, propensión a inundaciones, etc.	Es el límite máximo de análisis, determina el límite máximo de personas que un lugar puede recibir sin causar afectaciones.  Se aumentan otros factores de análisis.
Factores: Espacio disponible, horario de atención, tiempo de Visita.		

Nota. Adaptado de Cifuentes (1992).

La relación que Cifuentes (1992) determina para estos tres niveles es que: la CCF siempre debe ser mayor o igual que la CCR y esta a su vez debe ser mayor o igual que la CCE.



Como este tema es abordado a profundidad en la materia de Áreas Protegidas, le invito a recordar los contenidos y revisar los siguientes casos, en donde encontrará todas las fórmulas y cálculos aplicados, primero un [caso de estudio en una zona costera de Brasil](#) y luego el REA [Cálculo de la capacidad de carga y capacidad de acogida turística multicriterio para la reserva biológica El Encenillo, Guasca, Cundinamarca, Colombia](#). De este modo podrá recordar cómo se pone en práctica el cálculo de la capacidad de carga y si es posible desarrollar algún ejercicio, siguiendo los planteamientos de los trabajos estudiados.

### 3.4. Evaluación del impacto ambiental

Otro aspecto que es relevante al momento de planificar, sin duda es la evaluación del impacto ambiental.



Le invito a revisar el siguiente video titulado [¿Qué es la evaluación de impacto ambiental?](#), para recordar sobre la evaluación del impacto ambiental.



Una vez que ha revisado el video, puede plantear un listado con los elementos que se necesita para evaluar el impacto ambiental.

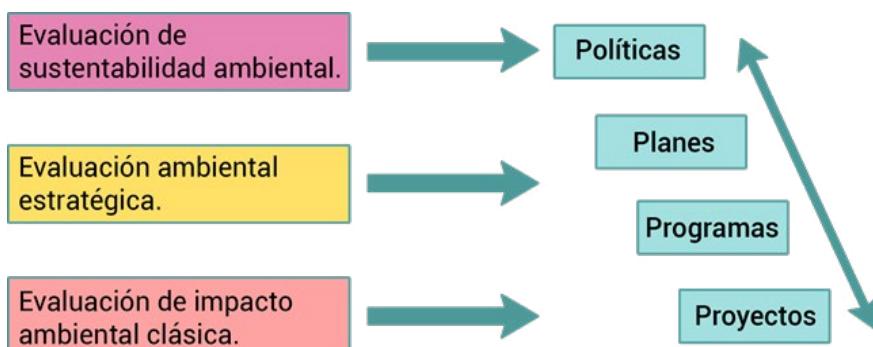
En este sentido, entonces comprenderá que es necesario considerar lo siguiente, cuando abordamos la evaluación del impacto ambiental:

- Todo proceso en el territorio nos lleva a impactos
- En los procesos de planificación se debe contemplar los posibles impactos ante la aplicación de programas y/o proyectos
- Impactos positivos y negativos
- Equilibrio entre el medio ambiente y la comunidad

Viñán (2014), presenta una figura en donde se analizan los niveles de decisión y evaluación ambiental:

**Figura 32.**

*Niveles de decisión y evaluación ambiental*



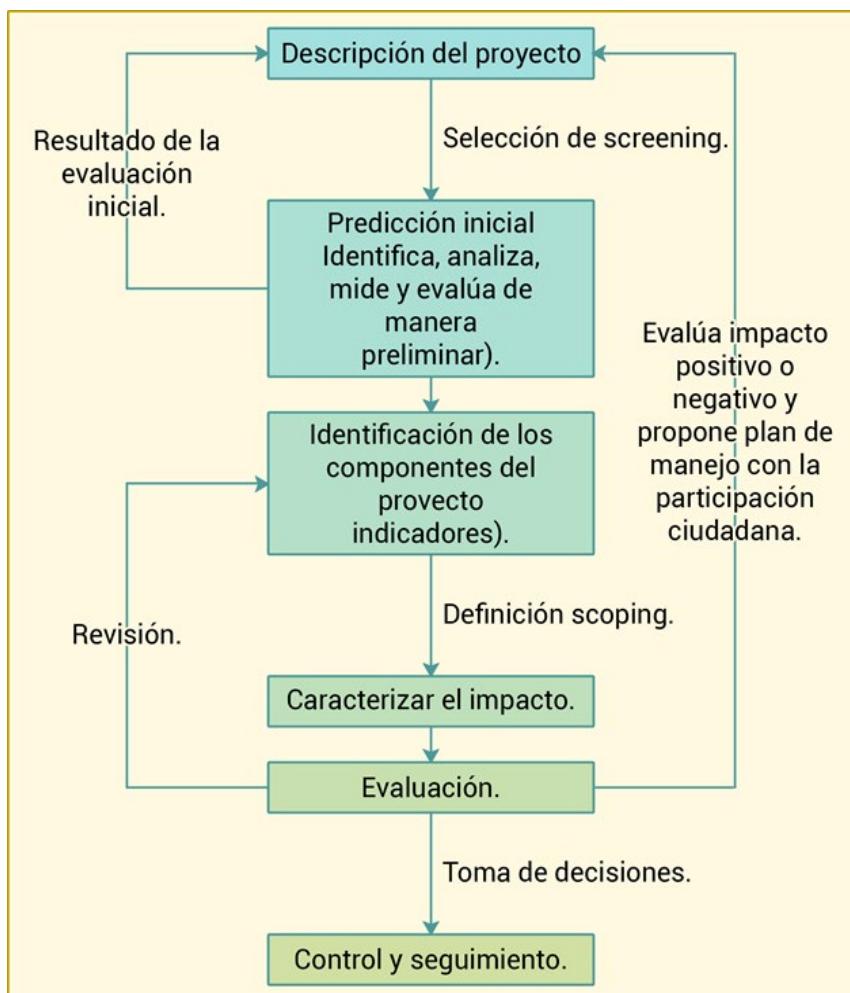
Nota. Tomado de Viñán (2014).

En la figura 32 se puede observar cómo los niveles de decisión y evaluación ambiental dan como resultado la generación de políticas, planes, programas y proyectos; por lo tanto, estos deben ser complementarios.

Finalmente, Viñán (2014) nos presenta una figura en donde se presenta el proceso de la evaluación del impacto ambiental.

**Figura 33.**

Proceso de evaluación de impacto ambiental



Nota. Tomado de Viñán (2014).



Ahora bien, le animo a que busque información en la Web para que analice algunos casos de estudio sobre evaluación del impacto ambiental, si es posible centre su búsqueda a casos en Ecuador, encontrará alguna información respecto de trabajos de titulación, en estos casos centre su consulta en los resultados.



Con mucho entusiasmo y motivación por lo que ha aprendido hasta ahora, revise las actividades de aprendizaje que le sugiero para seguir avanzando:



## Actividades de aprendizaje recomendadas

Revise y analice el artículo sobre [la planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible](#), luego realice un resumen con las consideraciones más importantes.



Semana 11

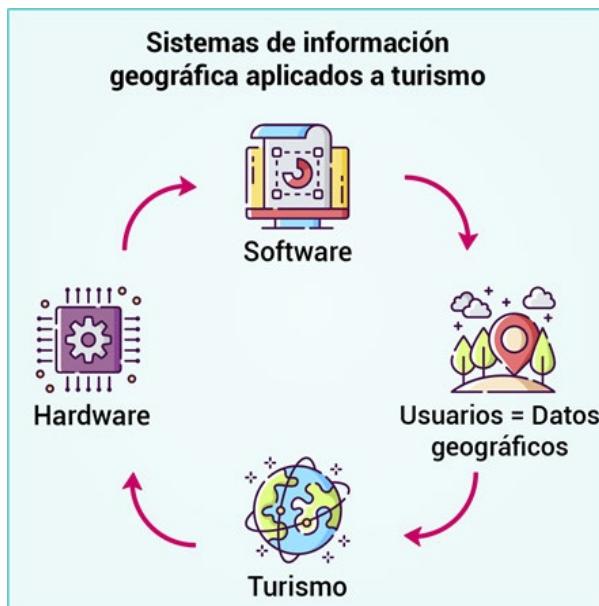
---

### 3.5. Sistemas de información geográfica (SIG) aplicados al turismo

En la actualidad, la mayor parte de los datos que se manejan en cualquier tipo de disciplina, se encuentran georreferenciados, por ende, esto nos permite conocer su ubicación geográfica exacta (Vera Rebollo et al., 2013). Un sistema de información geográfica, más conocido como SIG o GIS (por sus siglas en inglés, *Geographic Information System*), va un paso más allá de un sistema computarizado, ya que se compone de *hardware*, *software* y datos geográficos, que permite capturar y analizar dichos datos geográficos, como se puede observar en la siguiente figura.

**Figura 34.**

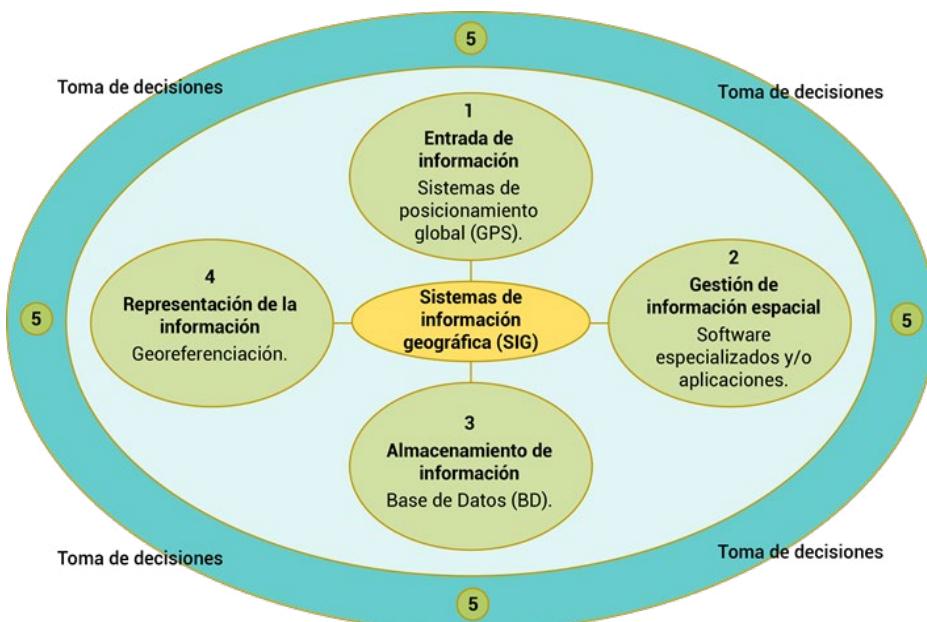
Sistemas de información geográfica aplicados al turismo



Le invito a profundizar sus conocimientos sobre los sistemas de información geográfica (SIG) aplicados al turismo.

Según Niño y Danna (2016), los SIG permiten hallar soluciones a los problemas en relación con el territorio, su aplicación es adecuada para la planificación regional; tanto urbana como rural, así como para la organización y gestión del espacio geográfico en los destinos turísticos. Todo ello, con el fin de aportar a la toma de decisiones en cuanto a planificación y gestión de un territorio, gracias al conjunto de herramientas que conforman estos SIG.

**Figura 35.**  
*Funcionamiento de los SIG*



Nota. Tomado de Niño y Danna (2016).

Como se puede observar entonces, la planificación de destinos turísticos, tiene en los SIG un cúmulo de herramientas, que le dotan de la capacidad necesaria para, recolectar, almacenar y modificar información; todo ello, con la finalidad de tener una visión más amplia del espacio turístico, para entenderlo mejor y tomar decisiones acertadas (Ossa y Estrada, 2012).

De este contexto, surge una interrogante ¿Dónde están ubicados los recursos turísticos de un territorio y cómo interactúan entre ellos y con otros elementos del territorio? Por ello, es importante conocer la ubicación exacta de los recursos turísticos (atractivos, oferta, demanda, etc.), presentes en el territorio que está en proceso de planificación.



Bajo este contexto, se puede concluir en que los SIG, no solo permiten la presentación gráfica de datos, sino que pueden resolver otras cuestiones relacionadas con el turismo y aportar a los procesos de planificación. Dichas cuestiones, se presentan en nivel de complejidad de menor a mayor, en el siguiente recurso.

#### Cuestiones que se pueden resolver con los SIG



Le animo a visitar los siguientes enlaces, para que pueda observar de primera mano, cómo los destinos enlazan el uso de los SIG en sus plataformas de gestión, presento tres ejemplos: [Galicia](#), [Cataluña](#) y [Córdoba](#); observe la forma de presentación de los datos y la alta gama de información de la que no solo puede disponer un turista, sino también los gestores del territorio, la academia o el público en general.

Como se ha visto hasta ahora, los SIG brindan algunas herramientas que pueden ser usadas para múltiples beneficios en el área de la planificación turística de los destinos.

Ahora bien, si tomamos en cuenta que la ventaja más importante de los SIG en turismo es registrar y analizar los datos de forma espacial, es necesario determinar el modelo funcional que permitirá el adecuado tratamiento de la información y su aporte efectivo a los procesos de planificación. En la siguiente figura, se resumen los aspectos que abarca dicho modelo

**Figura 36.**  
*Modelo funcional de los SIG en turismo*

Modelo funcional SIG en turismo			
Entrada de datos	Manejo de datos	Análisis	Salida de datos
Digitalización directa (datos recogidos mediante GPS). Archivos digitales (Tablas de datos con coordenadas). Teledetección (imágenes de satélite/Google maps, etc.). Cartografía o imágenes raster ya existentes.	Almacenamiento, estructuración (capas, grupos de capas, visitas, etc.) y recuperación de datos. Herramientas para manejar la información: <ul style="list-style-type: none"><li>• Proyecciones cartográficas.</li><li>• Integración, generalización y depuración.</li></ul> Importación y exportación de archivos.	Función principal de los SIG Obtener nueva información a partir de los datos existentes. Principales funciones de análisis: <ul style="list-style-type: none"><li>• Selección geográfica (Búsquedas directas o indirectas en las bases de datos o en el espacio)</li><li>• Proximidad (elementos más cercanos, áreas de influencia, etc.)</li><li>• Sobreimposición cartográfica (análisis raster o vectorial de las capas superpuestas)</li><li>• Rutas óptimas (menor distancia posible, menor coste, ruta más rápida, etc.)</li></ul>	Presentar datos y resultados. Formato gráfico (mapas/índices), alfanumérico (tablas, gráficos)

Nota. Adaptado de Viñán-Mercé y Sánchez-Cevallos (2020).

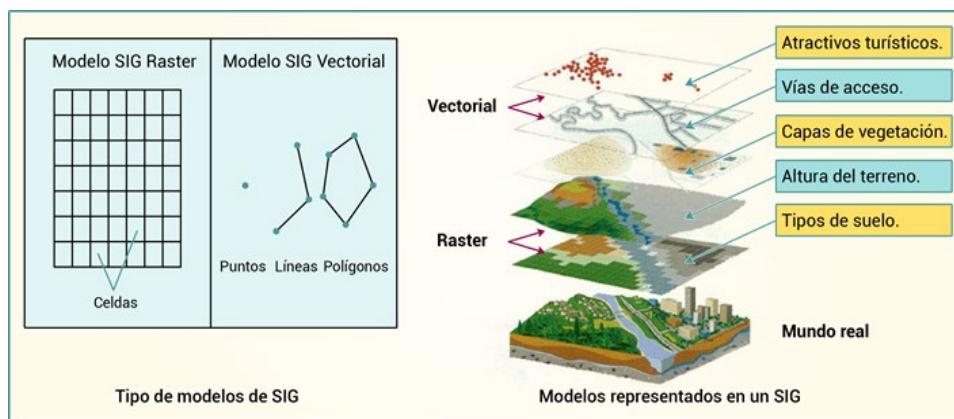


Le invito a que consulte el texto de bibliografía complementaria denominado Tendencias de la comunicación para el turismo, para que pueda profundizar sobre otras consideraciones que se deben tener en cuenta para la adecuada modelación de datos con los SIG.

Por otra parte, se presentan los modelos espaciales, que son aquellos que nos permiten que los datos se guarden, existen dos tipos:

- **Modelo raster:** posee una captura fácil, estructura simple de datos, la información es fácil de manejar y gestionar y consta con un almacenamiento adecuado de imágenes digitales.
- **Modelo vectorial:** es un modelo que se presenta por capas de información, permite incluir bases de datos, ocupa menos espacio de memoria, datos fáciles de manejar, tiene una buena salida de datos y se pueden hacer variedad de análisis en red.

**Figura 37.**  
*Modelos espaciales SIG*



Nota. Adaptado de Viñán-Merecí y Sánchez-Cevallos (2020).

Como se puede observar en la figura, la forma visual de cómo se representan los modelos espaciales de los SIG.

### 3.5.1. Información geográfica e integración en SIG

De acuerdo a Flores Ruiz et al. (2015), los SIG son indispensables como instrumentos para la gestión de destinos turísticos, su planificación y ordenación.



Por ello se han desarrollado bases de datos de información territorial aplicables a los SIG, un ejemplo en concreto, se presenta en Ecuador con la propuesta del MINTUR y el inventario de atractivos, en donde se pretende generar estas bases de información geográfica. Estas bases poseen datos estadísticos, repertorios de información e inventarios georreferenciados y la finalidad de trabajar en ellas es generar cartografía básica y temática de forma inmediata.

Andreu et al. (como se citó en Flores Ruiz, 2014), menciona que el desarrollo de los SIG radica en el dinamismo de algunas líneas, que antes no existía:

- Avances técnicos y metodológicos de la geografía cuantitativa.
- Desarrollo de la teledetección y la imagen satélite.
- Planteamientos teórico-prácticos para la superposición de mapas e imágenes con distintas finalidades.
- Sistemas de cartografía asistidos por ordenador.
- Sistemas de bases de datos.
- Acercamiento entre redes telemáticas, internet y los SIG

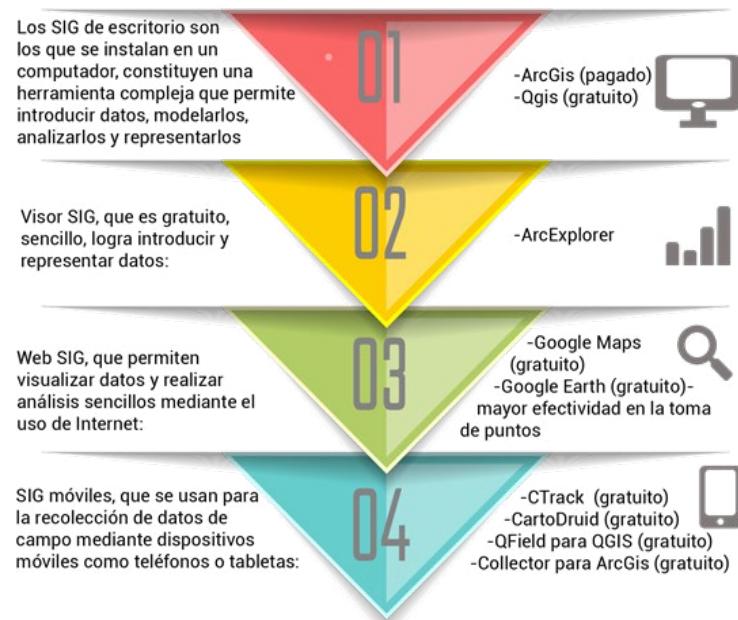


En este sentido, podemos observar cómo los avances tecnológicos y el uso masivo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), representan un elemento clave para los destinos turísticos. Así mismo, Viñán-Merecí y Sánchez-Cevallos (2020), concluyen en que las TIC enfocadas al turismo permiten; entre otras cosas, garantizar la eco-eficiencia del destino; conectar personas, destinos, servicios y cosas; interpretar al destino y generar nuevas redes de comunicación; así como, crear conexiones emocionales entre el visitante y el destino turístico.

Finalmente, me permito presentar algunos ejemplos concretos de los SIG que se utilizan en turismo a través de la siguiente figura:

**Figura 38.**

*SIG que se utilizan en turismo*



Como se puede observar en la figura 38, existe variedad de SIG, para diversos equipos y versiones y en versiones tanto abiertas como de pago, así que le animo a practicar y empezar a buscar el que más se ajuste a sus necesidades.

### 3.5.2. ArcGis como SIG abierto para generar cartografía y análisis básicos

Existen en la actualidad, algunos softwares que nos permiten modelizar y desarrollar análisis exploratorio de datos, a través de los sistemas de georreferenciación; sin embargo, el que ha dado mayores aportes y mejores resultados, es sin duda ArcGis. Este software es una aplicación de escritorio que se creó en los años 90 y desde esa fecha, ha venido mejorando su sistema. Posee varias aplicaciones como: ArcReader, ArcMap, ArcCatalog, ArcToolbox, ArcScene y ArcGlobe; cada una de ellas, poseen utilidades que son de interés para empresas públicas, así como para empresas privadas y son aplicadas especialmente para procesos de planificación, previsión y control (ESRI, 1995).

Para el ámbito turístico, según Sánchez-Cevallos (2017), esta herramienta permite una interacción dinámica, lo que posibilita relacionar algunos elementos o variables, dándole la eficacia necesaria al usarlos en los procesos de planificación turística de los destinos. De acuerdo a Viñán-Merecí y Sánchez-Cevallos (2020), para trabajar en planificación turística, se utiliza la aplicación ArcMap, dadas las características que esta presenta. Una de ellas, es la presentación de los datos en capas, que se pueden representar con la ayuda de íconos, lo que mejora la visualización de los mismos. Algunos de los elementos que se pueden incorporar en este aplicativo son los siguientes:

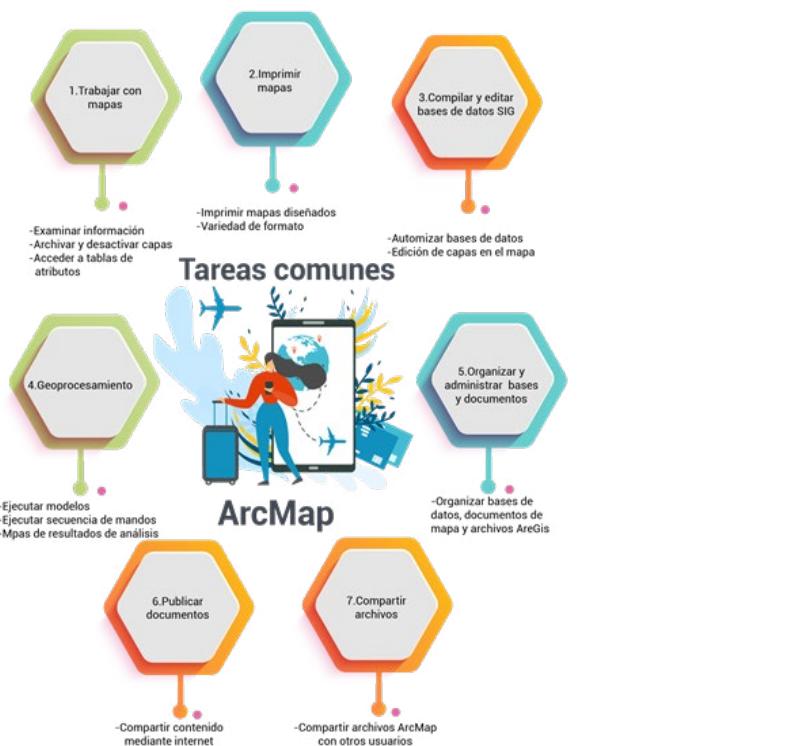
- Marco de datos (capas del mapa)
- Barra de escala
- Flecha de norte
- Cuadrilla
- Título
- Leyenda

Le invito a revisar el [anexo 1](#) para que pueda identificar con un ejemplo, cómo se aplican algunos de los elementos que se han mencionado antes. Además, este aplicativo se utiliza, no solo para desarrollar las tareas propias de los SIG, sino que se puedan adaptar a las características y resultados, que cada usuario desee obtener, mediante la modelización y análisis de datos.

En este sentido, se han desarrollado algunos trabajos usando el ArcGis y sus aplicativos, enfocados al turismo y su planificación; por ello, le invito a revisar los dos ejemplos que se presentan. El primero es un caso de [Castilla-La Mancha \(España\)](#), en donde se demuestra que los resultados de la fusión entre cartografía y estudios de accesibilidad aportan a la planificación, ya que, ayudan a comprender ciertos fenómenos de distribución de demanda, identifican áreas de influencia y por ende se convierten en una herramienta eficaz en este proceso (Fernández-Arroyo, et al., 2015). Y el segundo, un caso de [Ecuador](#) en donde, se analizó la correlación espacial entre atractivos del mismo tipo, para determinar si existe o no dicha correlación y de qué manera influye; en la demanda turística, siendo los datos finales insumos que pueden servir de aporte a los procesos de planificación (Sánchez-Cevallos, 2017).

Por tanto, las tareas más comunes que se pueden realizar con el aplicativo ArcMap, se resumen en la siguiente figura:

**Figura 39.**  
Tareas comunes en ArcMap



Nota. Adaptado de Viñán-Merecí y Sánchez-Cevallos (2020).



Una vez que hemos estudiado las generalidades de ArcGis y sus aplicativos, como es el caso de ArcMap, le animo a practicar en la generación de mapas temáticos. Para ello, es necesario seguir algunos pasos, que vamos a describir en el recurso que presento a continuación.

### Práctica para generar mapas temáticos en ArcMap



Cómo le parece la práctica que se propone, cree que es factible desarrollarla y generar insumos que puedan aportar en el proceso de planificación, observe cuidadosamente los insumos y analice estos aspectos.

Finalmente, cuando se aplican los análisis en ArcMap se obtiene la cartografía (mapas) temáticos, es necesario entonces definir, qué es

lo que deseamos mostrar ya como producto final. Por tanto, existen algunas peculiaridades que podemos tomar en cuenta, entre ellas están: las características del mapa, los iconos a seleccionar, las imágenes que se pueden adjuntar al mapa y por último el formato en el que vamos a presentar la información. Como ejemplo, en donde se aplica uno o más de los elementos mencionados, le invito a revisar el [Anexo 2](#).



Le animo a seguir practicando y mejorando la elaboración de mapas temáticos, siga trabajando en ello, de necesitar asesoría o tener preguntas no olvide consultar al tutor en los horarios de tutoría establecidos.



Estimado alumno, le animo a desarrollar las siguientes actividades recomendadas, las que le apoyarán a mejorar el proceso de aprendizaje de los temas que hemos abordado en esta semana:



### Actividades de aprendizaje recomendadas

Revise el siguiente artículo, en donde se habla de la aplicación de los SIG en un caso de estudio específico, [un viaje virtual a una biblioteca](#), reflexione como este caso puede aportar a la planificación de un destino.

Lea el apartado correspondiente a ArcGis como SIG abierto para generar cartografía y análisis básicos, elabore un mapa mental con los aspectos más relevantes a la hora de elaborar mapas temáticos.

Analice el siguiente artículo que trata de una [propuesta metodológica con SIG para la evaluación de la potencialidad del territorio respecto a actividades ecoturísticas y de turismo activo](#), identifique qué elementos se toman en cuenta para este tipo de metodologías y como los SIG aportan a enriquecer el trabajo.

Estoy segura de que la Unidad 3 le generó interés y le animó a practicar algunos temas nuevos, por ello le invito a desarrollar la autoevaluación que planteo con la finalidad de que mida sus conocimientos sobre los temas estudiados.

¡Muchos éxitos!



## Autoevaluación 3

Estoy segura de que la unidad 3 le generó interés y le animó a practicar algunos temas nuevos, por ello le invito a desarrollar la autoevaluación que planteo a continuación, con la finalidad de que mida sus conocimientos sobre los temas estudiados.

Lea cuidadosamente cada pregunta y seleccione la respuesta correcta.

¡Muchos éxitos!

1. Qué apartado del diagnóstico previo del territorio incluye los siguientes aspectos: instituciones públicas, instituciones privadas y ONG.
  - a. Mapeo de actores.
  - b. Político administrativo.
  - c. Socioeconómico.
2. Según Ricaurte (2009), qué es importante determinar antes de iniciar con el diagnóstico turístico:
  - a. Delimitar el área de estudio.
  - b. Revisión de la literatura e insumos.
  - c. Todas las opciones de respuesta son correctas.
3. Algunos de los aspectos que se consideran para analizar la oferta turística son: \_\_\_\_\_, los atractivos turísticos y la distribución espacial de la oferta.
  - a. La planta turística.
  - b. La demanda turística.
  - c. La competencia.
4. Qué aspectos de análisis se incluye en el apartado de demanda turística:
  - a. Perfil del turista.
  - b. Potencial turístico.
  - c. Planta turística.

5. Para analizar a la competencia se toman en cuenta tres variables: \_\_\_\_\_; productos y servicios que se ofertan; y fortalezas y debilidades.
- Destinos lejanos.
  - Territorio de competencia.
  - Territorios más desarrollados.
6. La capacidad de carga posee tres niveles, estos son:
- Física, real y efectiva.
  - Física, real y proyectada.
  - Física y real.
7. Los niveles de decisión y evaluación ambiental son tres, entre ellos está la \_\_\_\_\_.
- Evaluación de sustentabilidad de los atractivos turísticos.
  - Evaluación de sustentabilidad ambiental.
  - Evaluación de sustentabilidad de la planta turística.
8. Entre las cuestiones que se pueden resolver con los SIG están:
- Rutas y definición de bases de datos.
  - Localización y definición de la ubicación geográfica de los atractivos.
  - Localización y rutas.
9. Los modelos espaciales que se pueden mostrar a través de los SIG son ráster y \_\_\_\_\_.
- Vectorial.
  - Lineal.
  - Circular.

10. Los tipos de análisis que se pueden generar con los SIG son:

- a. Exploratorio y multivariable.
- b. Exploratorio de datos espaciales y análisis espacial.
- c. Efectos de desbordamiento y análisis espacial.

[Ir al solucionario](#)



Estupendo, una vez finalizada su autoevaluación, no olvide verificar el solucionario para que pueda identificar errores y retomar aquellos temas que le han generado mayor dificultad.



## Unidad 4. Planificación estratégica del desarrollo turístico

### 4.1. Generalidades

De acuerdo con Acerenza (1985), este tipo de planificación permite determinar los ejes generales de desarrollo turístico, por lo que la define como el proceso encaminado a establecer los objetivos generales del desarrollo turístico, así como las políticas, el uso y el ordenamiento de los recursos, que son los que permiten que esta actividad se desarrolle en el territorio. Por otro lado, la OMT (2004), plantea que este tipo de planificación es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad.



Estimado alumno, recuerde que para el proceso de planificación estratégica es necesario considerar tres elementos: competencia internacional, nuevas tecnologías y problemas ambientales.

La planificación estratégica posee algunas características:

**Figura 40.**  
*Características de la planificación turística*



Nota. Adaptado de Jiménez y Jiménez (2013).



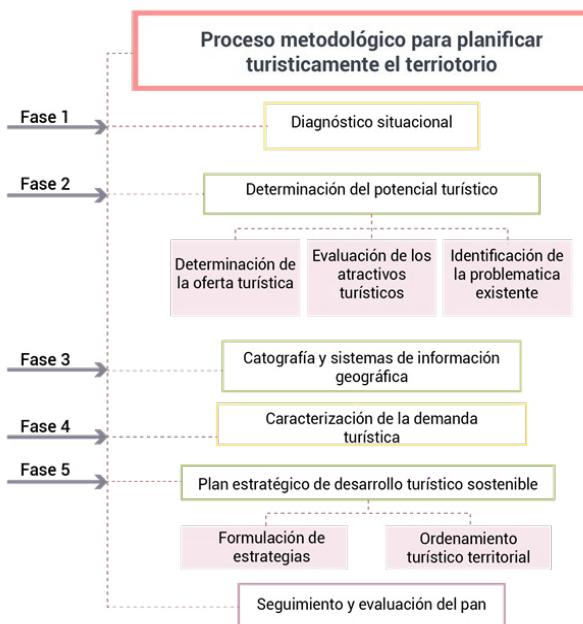
Le invito a revisar el texto básico, en el capítulo 7 el apartado de conceptualización, para que pueda comprender más sobre las bases de la planificación estratégica.

## 4.2. Etapas

Las etapas de la planificación estratégica se plantean como los pasos a seguir para poder cumplir con el propósito de esta planificación. En este sentido Fred (citado en Jiménez y Jiménez, 2013) define tres etapas: formulación, implementación y evaluación estratégica; comprendiendo estas las etapas generales de la planificación estratégica. Sin embargo, para comprender mejor este proceso es necesario precisar más ampliamente dichas etapas.

**Figura 41.**

*Fases de la planificación estratégica del turismo propuestas por Viñán-Merecí y Sánchez-Cevallos*

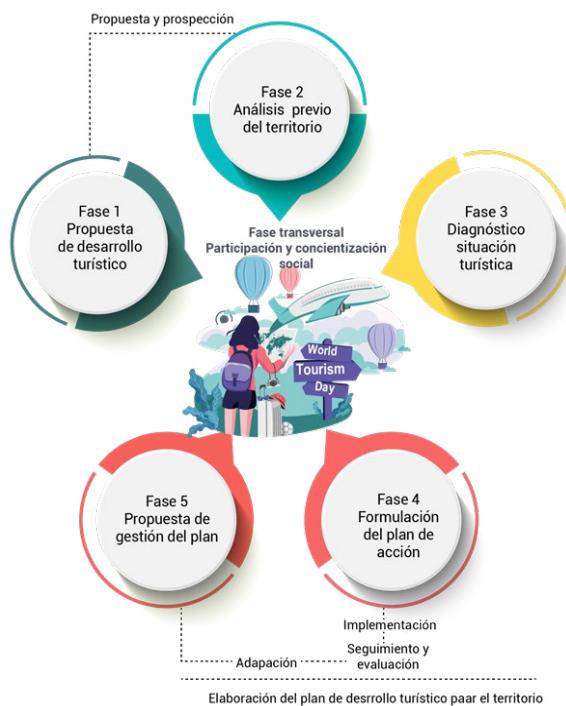


Nota. Adaptado de Viñán-Merecí y Sánchez-Cevallos (2020).

Viñán-Merecí y Sánchez-Cevallos (2020), presentan una propuesta de cinco fases o etapas, en donde se precisa incluso para ciertas fases, los procesos concretos a desarrollar. Por otro, es preciso considerar la propuesta desarrollada por IICA (2014) en donde se considera este proceso de planificación aplicado en territorios rurales.

**Figura 42.**

Fases de la planificación estratégica del turismo planteadas por IICA



Nota. Tomado de IICA (2014).

Como se observa en la gráfica 42, IICA (2014) plantea una metodología que incluye en mayor porcentaje procesos participativos, es decir que, incluye en casi todo el proceso a la participación de los actores turísticos y comunidad del territorio objeto de planificación.

Finalmente, es preciso considerar la propuesta generada desde el MINTUR (2021) con apoyo de algunas instituciones a nivel nacional.

**Figura 43.**

Fases de la planificación estratégica del turismo propuestas por MINTUR

Fase	1.Preparación	2.Análisis y diagnóstico	3.Priorización	4.Plan de acción
Actividad	1. Formar equipos de trabajo 2. Revisión del marco de planificación 3. Investigación modelo de destino	4. Análisis conjunto y ajuste de modelo 5. Semaforización de indicadores 6. Redacción de problemas 7. Validación de problemas	8. Apuestas estratégicas 9. Matriz de dependencia 10. Agrupación de variables y priorización	11. Determinar visión y objetivo 12. Formular planes 13. Desarrollar modelo de gestión 14. Diagramar plan de destino 15. Validar el plan
Entregable	1. Equipos conformados 2. Caracterización del destino 3. Actas de reuniones	4. Conjunto de indicadores con análisis de semaforización 5. Listado de variables	6. Apuestas estratégicas 7. Listado de variables y componentes priorizados	8. Plan de destino 9. Modelo de gestión

Modelo actual del destino

Modelo propuesto

Nota. Tomado de MINTUR (2021).

En esta propuesta se presentan cuatro fases, con ello se busca generar una herramienta que permita una adecuada planificación estratégica turística en los territorios, con enfoque integral, que potencie las actividades turísticas y enlazar este proceso al resto que ya se aplican en territorio actualmente, como es el caso de los PDOT.



Bien estimado alumno, ahora le invito a revisar más a fondo la [Metodología para la formulación de planes provinciales de destinos turísticos sostenibles](#), de este modo podrá observar cómo se propone enlazar esta propuesta a los procesos de planificación de desarrollo y ordenamiento territorial, es una metodología nueva por lo que aún no existen planes publicados, sin embargo ya se han desarrollado algunos ejercicios, por ejemplo, para el caso de Machala, le invito a que investigue más en la Web.

#### 4.3. Enfoques

Como se estudió en la unidad 1, la planificación turística posee diversos enfoques, la elección de un determinado enfoque dependerá de los objetivos de la planificación que posee cada territorio. De igual forma se puede determinar que para el caso de la planificación estratégica, este

en sí ya representa un enfoque, sin embargo, es factible de fusionarse con alguno de los enfoques que se presentaron anteriormente, como: desarrollista, económico, físico, comunitario y sostenible. Por su parte, Jiménez y Jiménez (2013) mencionan que, para el caso de América Latina, se ha considerado mayormente el enfoque de planificación estratégica ligado a enfoques de negocios y marketing, ya que han permitido el acceso a créditos, tales como las propuestas de teorías de planificación urbana y regional de la Organización de Estados Americanos y el Centro de Investigación y Capacitación Turística (OEA-CICATUR) y la planificación desarrollista de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL).



En este sentido, le invito a que revise en su texto básico, en el capítulo 7, el apartado de enfoques de la planificación turística estratégica, para que revise la tabla propuesta sobre los enfoques y refuerce lo aprendido hasta el momento.



De igual forma, le animo a revisar el [modelo de planificación estratégica del turismo rural](#), un artículo en donde se presenta el enfoque estratégico ligado al sostenible, y un caso sobre la [planificación participativa](#); así podrá interpretar lo aprendido con un caso real de estudio y analizar más a fondo este tema.

#### 4.4. Proceso de planificación estratégica

Según Ricaurte (citado en Jiménez y Jiménez 2013), se determina el proceso de la planificación estratégica en 7 pasos, y según la experiencia adquirida en algunos trabajos de investigación y consultoría, me permite presentar la siguiente propuesta adaptada:

**Figura 44.**  
Proceso de planificación estratégica turística



Nota. Adaptado de Ricaurte (citado en Jiménez y Jiménez, 2013).

Como se observa, he determinado que el proceso de planificación se plantee en 5 pasos, incluyendo la fusión de algunos de los que constan en la propuesta inicial, presentándose en las tres primeras el proceso de planificación como tal y las demás inherentes a la aplicación y ejecución. A continuación, se explica cada una de las etapas.

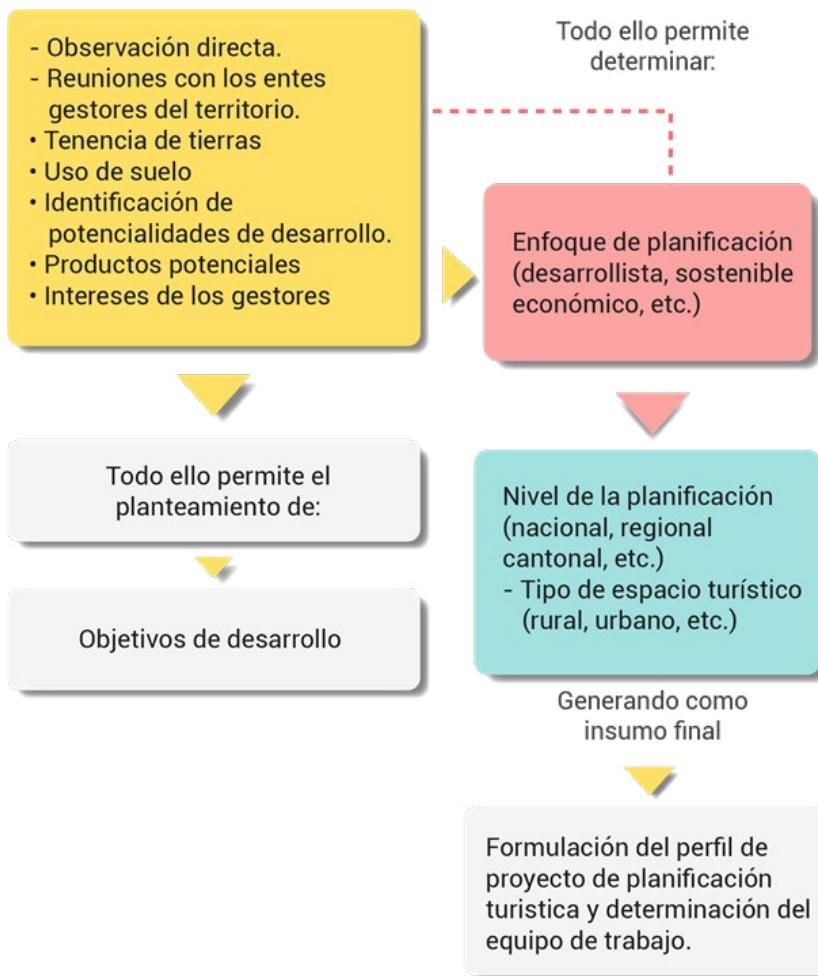
#### 4.4.1. Estudio preliminar

El estudio preliminar, que también es concebido como estudio de viabilidad, es el paso inicial y será necesario desarrollar en este punto las visitas *in situ* al territorio objeto de planificación. Usted se preguntará, por qué es necesario el desarrollo de las visitas en este primer paso, la respuesta es muy simple. Si bien es cierto, se ha dejado en claro que los procesos de planificación deben ser demandados desde los gestores del territorio, y en muchos de los casos estos procesos los desarrollan técnicos

o profesionales que no son residentes o no conocen los territorios sobre los que se va a planificar. Por ende, es necesario como paso inicial desarrollar las visitas in situ de tal manera que se pueda recabar información importante y determinar algunos aspectos de partida en este proceso, mismos que se ejemplifican en la siguiente gráfica:

**Figura 45.**

*Información, aspectos relevantes e insumos del estudio preliminar*



Nota. Adaptado de Ricaurte (citado en Jiménez y Jiménez, 2013).



Ahora bien, le invito a revisar el trabajo de Ricaurte (2009) [Manual para el diagnóstico turístico local](#), para que pueda revisar más información sobre los temas que nos encontramos analizando, sobre todo porque, como verá esta atora plantea algunos de los elementos que hemos abordado.



Apreciado alumno, le invito a desarrollar las actividades recomendadas para esta semana, poniendo en práctica lo que hemos aprendido.



## Actividades de aprendizaje recomendadas

Revise el REA en donde se habla de **planificación estratégica y gobernanza en la recuperación de destinos turísticos afectados por desastres socio-naturales**, e identifique si los modelos de actuación presentados se podrían aplicar a los destinos en Ecuador como una salida a la situación de crisis actual causada por la pandemia.

Lea el apartado sobre planificación estratégica del turismo (p. 38), que se encuentra en el libro denominado **Planificación Turística y desarrollo sostenible**, el mismo que puede acceder con las credenciales UTPL.



### Semana 13

---

#### 4.4.2. Análisis y síntesis

En este apartado se pretende desarrollar la investigación y análisis a profundidad, el proceso que se desarrolla se muestra en la siguiente figura:

**Figura 46.**

Información, aspectos relevantes e insumos del análisis y síntesis



Nota. Adaptado de Ricaurte (citado en Jiménez y Jiménez, 2013).

Dentro del apartado de análisis y síntesis encontramos algunos subtemas que nos ayudan a completar la información de este apartado, nos referimos a: FODA e imagen deseada.



Es momento de que consulte su texto básico, en el capítulo 7, apartado de enfoques de la planificación turística estratégica, para que revise en el apartado de etapas del proceso de planificación turística en donde encontrará el tema análisis y síntesis.

#### 4.4.2.1. FODA



Iniciamos con la presentación, con el siguiente video [¿Qué es y cómo hacer un análisis FODA?](#) Este nos orienta sobre qué es el FODA y cómo construirlo.

Una vez que hemos observado el video, podemos concluir en que, para el caso del desarrollo turístico y su planificación, el FODA nos permite analizar los aspectos internos (fortalezas y debilidades) y los aspectos externos

(debilidades y amenazas) del destino, que son claves para identificar entre otras cosas, las necesidades y problemas de este territorio.

En este sentido debemos considerar las siguientes generalidades para poder estructurar el FODA:

**Tabla 5.**

*Consideraciones para armar el FODA*

<b>Fortalezas:</b>	<b>Oportunidades:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Principales ventajas comparativas</li><li>▪ Capacidades y recursos</li><li>▪ Identificar para cada uno de los elementos del sistema turístico</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Circunstancias externas favorables que se pueden aprovechar</li><li>▪ Oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que afecten positivamente al desarrollo</li></ul>
<b>Debilidades:</b>	<b>Amenazas:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Circunstancias reales o percibidas que son desfavorables</li><li>▪ Conflictos internos por los que el sistema turístico no funciona</li><li>▪ Identificar para cada uno de los elementos del sistema turístico</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aspectos desfavorables en el entorno que pueden afectar al desarrollo turístico del destino</li><li>▪ Amenazas económicas, sociales, ambientales o políticas</li></ul>

Nota. Adaptado de Ricaurte (citado en Jiménez y Jiménez, 2013)



Estimado alumno, es importante considerar que el FODA debe plantearse desde procesos participativos y no solo desde la óptica de los técnicos/profesionales que están inmersos en el proceso de planificación.



Con lo que se ha explicado ¿cree que podría desarrollar un análisis FODA, desde su óptica como técnico y futuro profesional en turismo?, anímate a plantear un ejemplo, puede basarse en la [guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales](#).

#### 4.4.2.2. Imagen deseada

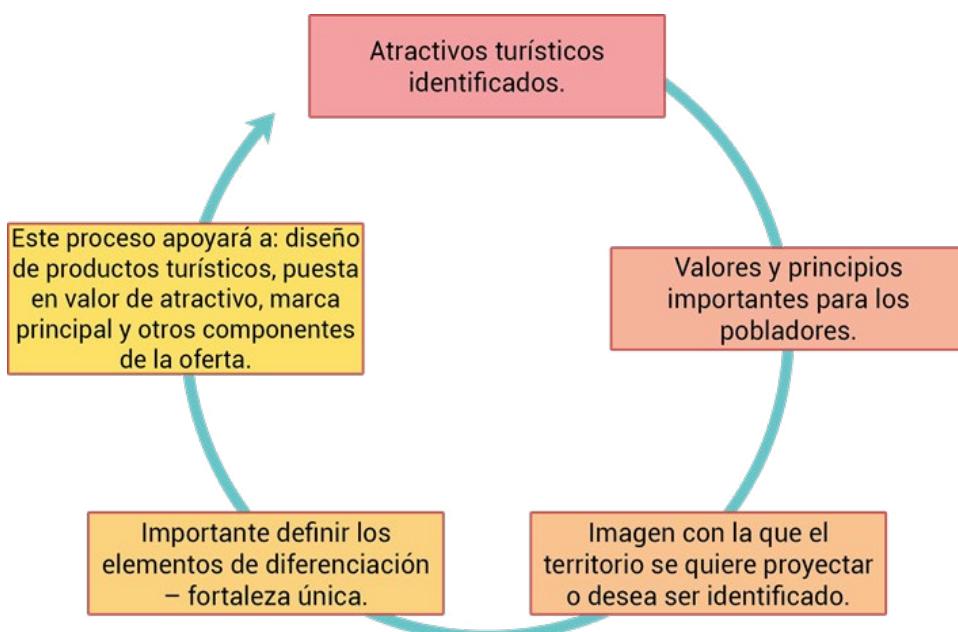
Cuando hablamos de imagen deseada, nos referimos a la identidad territorial que debemos identificar, igualmente apoyados de procesos participativos, que se pueden plantear a través de talleres con la comunidad. Representa el reconocimiento colectivo que se le da al destino y que viene dado por los actores de la sociedad, que posee significado y sentido propio del destino.

Ahora bien, recuerde que esta imagen es la que se desea invocar en los visitantes, así mismo no debemos confundirla con la marca o el eslogan del destino; ya que, estos son aspectos que se abordarán en el ámbito de la estrategia de marketing, que la podemos proponer en el plan.

Las consideraciones que se deben tomar en cuenta para desarrollar este apartado se presentan en la figura que sigue:

**Figura 47.**

*Consideraciones para determinar la imagen deseada*



Nota. Adaptado de IICA (2014).



Le animo ahora a que revise el artículo sobre el [análisis cronológico del proceso de formación de la imagen turística](#), para que pueda mejorar la comprensión de este apartado que es muy importante en el proceso de planificación.



Muy bien apreciado estudiante, seguimos avanzando, ya nos falta poco para llegar a la meta, ahora le invito a reforzar lo aprendido con el desarrollo de las actividades de aprendizaje que le recomiendo a continuación:



## Actividades de aprendizaje recomendadas

Revise el REA: [Aplicación de los principios de la planificación estratégica al turismo. Análisis de un proceso de escala regional](#), para que observe la aplicación de las metodologías de planificación a través de planes sectoriales.

Lea y analice el artículo titulado: [El turismo rural en Andalucía: un análisis FODA](#), identifique el proceso que se ha seguido para construir este análisis y la estructura final del mismo para comentarlo con su profesor y compañeros.



### Semana 14

---

#### 4.4.3. Formulación del plan

El proceso de formulación del plan incluye tres aspectos concretos:

**Figura 48.**

*Componentes de la formulación del plan estratégico turístico*



En este sentido, la formulación filosófica es uno de los identificativos del enfoque estratégico, que permite orientar al plan de forma prospectiva y definirlo con fundamentos filosóficos, como son:

**Figura 49.**

*Componentes de la formulación filosófica*



Nota. Adaptado de Eras y Tandazo (2013).

Como verá estimado estudiante, la relación de estos tres elementos: misión, visión y valores, permiten determinar los fundamentos filosóficos del plan estratégico.

En cuanto a la formulación estratégica, se plantea a partir de lo siguiente:

**Figura 50.**

*Componentes de la formulación estratégica*



Nota. Adaptado de Viñán-Merecí y Sánchez-Cevallos (2020).



Para que pueda comprender mejor este tema, le invito a revisar el [ejemplo para la parroquia El Cisne](#), aquí podrá ver la formulación estratégica desarrollada en un caso real.

Para armar el plan estratégico, es necesario plantear ejes de desarrollo y con base en ellos anclar las estrategias definidas, según como se muestra en el recurso que se presenta ahora:

### Ejes estratégicos



Con lo que hemos visto hasta ahora ya tendrá más claro todo el proceso de la formulación del plan, ahora le invito a que desarrolle un pequeño ejemplo para que pueda verificar que todo esté comprendido.

#### 4.4.4. Modelo de gestión

De acuerdo con IICA (2014), el modelo de gestión debe definirse con todos los actores involucrados en el desarrollo turístico de un destino, este modelo es el que permitirá implementar los programas y proyectos que se determinaron en la fase anterior, lo que asegurará por consiguiente el desarrollo turístico del destino.

Los elementos que deben definirse en este apartado se los presenta en el siguiente recurso:

### Modelo de gestión



Según el recurso que ha revisado, podrá llegar a la conclusión de que este proceso es importante, ya que es el único proceso que permite asegurar el cumplimiento del plan, con ello le solicito que desarrolle una práctica y plantea, cuál cree que sería la mejor propuesta para determinar el órgano gestor en un destino, por ejemplo, en la ciudad de su residencia.

#### 4.4.5. Procesos de ejecución, seguimiento y evaluación

En lo que se refiere a la ejecución, según la guía planteada por IICA (2014), lo que se debe establecer son las actividades a realizar, los plazos y los recursos que son necesarios (económicos, humanos); los cuales deben garantizarse para iniciar con la ejecución del plan. En este sentido, es el Plan Operativo Anual (POA), lo que les dará el insumo adecuado para poder desarrollar el proceso de ejecución de forma óptima.

Para el proceso de seguimiento y evaluación, deben desarrollarse los siguientes pasos:

- Definición de variables e indicadores de desarrollo, puede basarse este punto en los [indicadores de desarrollo sostenible](#) definidos por la OMT (2005).
- Definición de sistemas de monitoreo, esto puede desarrollarse a través de rendición de cuentas públicas, presentación de informes y comunicación; además debe desarrollarse el monitoreo de la aplicación de los indicadores.
- Monitoreo ambiental, que es de vital importancia por temas de sostenibilidad, en este aspecto debemos generar indicadores de impacto ambiental, le solicito revisar el siguiente [ejemplo de metodología](#).
- Comité o mesa técnica da el seguimiento y evalúa, esto con la finalidad de cumplir el proceso de evaluación, contando ya con toda la información generada.



Excelente, estimado alumno vamos llegando a la meta, para culminar con esta unidad le invito a revisar un artículo sobre [instrumentos de seguimiento y análisis](#), que le permitirá llevar todo lo aprendido a la práctica a través de un caso real, le invito a leerlo y sacar sus propias conclusiones al respecto.



Estimado alumno, le felicito, ya que si ha llegado a este punto está próximo a cumplir su meta, deseo muchos éxitos para usted y le animo a desarrollar las actividades recomendadas para esta semana:



### Actividades de aprendizaje recomendadas

Revise el [video](#) que hace referencia a la planificación estratégica del turismo basado en la sostenibilidad de la actividad, luego medite sobre la relevancia de este enfoque para la planificación de los destinos.

Investigue en el [Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible de Quito](#), la formulación filosófica (misión, visión), formulación estratégica (estrategias) y formulación de programas y proyectos; desarrolle una tabla con esta información que le permita tener un resumen.

Nota: conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

Seguramente la Unidad 4 ha logrado complementar lo aprendido a lo largo del ciclo, por favor le animo a completar la autoevaluación que planteo con la finalidad de que mida sus conocimientos, respecto de la última unidad estudiada.

¡Muchos éxitos!



## Autoevaluación 4

Seguramente la unidad 4 ha logrado complementar lo aprendido a lo largo del ciclo, por favor le animo a completar la autoevaluación que planteo a continuación, con la finalidad de que mida sus conocimientos respecto de la última unidad estudiada.

Lea cuidadosamente cada pregunta y seleccione la respuesta correcta.

¡Muchos éxitos!

1. En qué propuesta sobre las etapas de la planificación estratégica se propone el tema de cartografía y SIG:
  - a. Viñán-Merecí y Sánchez-Cevallos (2020).
  - b. ICA (2014).
  - c. MINTUR (2021).
2. Según Jiménez y Jiménez (2013), para América Latina se ha considerado mayormente un enfoque estratégico, ligado a enfoques:
  - a. De marketing y mercadeo.
  - b. De negocios e innovación.
  - c. De negocios y marketing.
3. El proceso de planificación estratégica incluye un paso en donde se define el modelo de \_\_\_\_\_.
  - a. Evaluación.
  - b. Gestión.
  - c. Estimación.
4. El estudio preliminar genera como insumo final:
  - a. Propuesta de perfil del turista.
  - b. Usos de suelo.
  - c. Formulación del perfil de proyecto de planificación turística y del equipo de trabajo.

5. En el diagnóstico, en el resultado del proceso de análisis y síntesis, se identifican las principales \_\_\_\_\_ y las limitaciones del desarrollo
  - a. Oportunidades.
  - b. Desventajas.
  - c. Delimitaciones.
6. Una de las consideraciones que se debe tomar en cuenta para armar el FODA, en lo que respecta a oportunidades es:
  - a. Principales ventajas comparativas.
  - b. Circunstancias externas favorables que se pueden aprovechar.
  - c. Capacidades y recursos.
7. La identificación de \_\_\_\_\_, es una de las importantes consideraciones que debemos tener en cuenta para determinar la imagen deseada.
  - a. La planta turística.
  - b. Atractivos turísticos.
  - c. Recursos turísticos.
8. La formulación del plan incluye tres elementos:
  - a. Misión, visión y objetivos.
  - b. Misión, visión y valores.
  - c. Formulación filosófica, estratégica y de programas, y proyectos.
9. Uno de los elementos que debemos tomar en cuenta en lo que se refiere al modelo de gestión, es darle \_\_\_\_\_ al órgano gestor, este soporte cambia si es una comisión o mesa técnica o una institución ya formalizada.
  - a. Soporte jurídico.
  - b. Identidad.
  - c. Importancia.

10. Algunos de los pasos que se recomiendan, como proceso metodológico para llevar a cabo los procesos de seguimiento y evaluación son:
- Definir indicadores y variables.
  - Determinar un sistema de monitoreo.
  - Todas las opciones de respuesta son correctas.

[Ir al solucionario](#)



En hora buena, ha finalizado el proceso de estudio en esta interesante materia de planificación



## Semana 15

---



### Actividades de finales del bimestre

Esta semana está dedicada a la revisión y estudio de los contenidos de las unidades 3 y 4, por tanto, solicito revisar todo el material, recursos y tutorías del segundo bimestre.



¡Excelente! Apreciado estudiante ha culminado el segundo bimestre, felicito su dedicación, empeño y constancia, a continuación, le presento las actividades que recomiendo para la presente semana:



### Actividades de aprendizaje recomendadas

Revise todos los recursos educativos: Guía didáctica, texto básico, videos, cuestionarios, autoevaluaciones, actividades recomendadas, REA; como preparación para la evaluación presencial.



## Semana 16

---



### Actividades de finales del bimestre

En la semana 16 debe presentar su evaluación bimestral en función de las unidades que hemos estudiado, le deseo muchos éxitos.



Estimado estudiante, le presento las actividades finales que recomiendo para esta semana:



## Actividades de aprendizaje recomendadas

Revise el anuncio académico presentado por el tutor sobre la retroalimentación de contenidos para preparación de evaluación presencial del segundo bimestre.

Estudie todo el material abordado en el segundo bimestre: Guía didáctica, texto básico, videos, cuestionarios, autoevaluaciones, actividades recomendadas, REA; como preparación para la evaluación bimestral.



## 4. Solucionario

Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	La OMT define a la planificación como un instrumento que busca definir las condiciones generales del desarrollo turístico de un territorio en un plazo de tiempo amplio.
2	a	El principio de eficiencia se refiere a la organización de las actividades en el espacio de forma coherente, entre sí y con el medio que la acoge.
3	c	Los niveles de planificación que se plantean son: económico y físico.
4	b	Se consideran productos de la planificación a los: planes nacionales de turismo, planes regionales de turismo, planes estatales o provinciales de turismo, planes locales de turismo, programas de desarrollo turístico y proyectos turísticos.
5	c	Según la perspectiva de Getz (1989), se presentan cuatro enfoques de la planificación turística.
6	b	En el enfoque sostenible se toman en cuenta los siguientes métodos: concienciación y educación, desarrollo comunitario, encuestas cualitativas, valoración del impacto social.
7	a	En el enfoque desarrollista se aplican los modelos de planificación integral del turismo de Molina (1982) y Molina y Rodríguez (1987).
8	b	La planificación urbana, debe tener en cuenta dos enfoques: análisis urbanístico y aspectos para la gestión urbana.
9	b	Las premisas que se deben tener en cuenta para la planificación urbana son: preservación ambiental, amplia base social y mayor diversificación económica.
10	a	El Plan Nacional de Turismo 2030, actualmente es el plan de turismo vigente en el país y plantea cuatro retos estructurales.

Ir a la  
autoevaluación

Autoevaluación 2		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	La demanda turística puede ser: potencial, histórica, futura y real.
2	c	La oferta turística se encuentra conformada por todos aquellos elementos que el turista requiere en la región de destino como la planta turística o los atractivos turísticos (naturales o culturales), que son motivo de su visita.
3	b	Dentro de la infraestructura turística encontramos accesibilidad, facilidades de acceso, señalización, servicios básicos, de salud y seguridad.
4	c	La supraestructura está compuesta de tres distintos tipos de agrupaciones: dependencias de la administración pública, organizaciones privadas y organizaciones no gubernamentales ONG.
5	a	Gunn (2002) plantea un sistema que permite explicar al turismo desde el aspecto económico.
6	b	Visto como un sistema dinámico, Forrester (citado en Richardson et al. 1987), lo conceptualiza a través de un supuesto, en donde da la mayor importancia a la estructura como tal del sistema.
7	b	En el modelo del sistema turístico de Serra (2007), se observa al sistema turístico con una cantidad de variables infinitas.
8	a	En el sistema turístico complejo se deben tener en cuenta algunos aspectos, entre ellos: límites y condiciones del entorno.
9	a	El sistema turístico de Segrado considera cuatro elementos: sociedad local, problemas sociales y ambientales, desarrollo local y sustentable y turismo armónico.
10	c	De acuerdo a Vázquez et al. (2013), en la postura teórica que plantea lo hace a través del binomio viaje turístico y viaje no turístico.

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 3		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	El mapeo de actores que es un apartado del diagnóstico previo del territorio, incluye los siguientes aspectos: instituciones públicas, instituciones privadas y ONG.
2	c	El diagnóstico turístico, de acuerdo con Ricaurte (2009), posee tres actividades previas que son: delimitar el área de estudio, revisión de literatura e insumos y planificación del trabajo de campo.
3	a	Algunos de los aspectos que se consideran para analizar la oferta turística son: la planta turística, los atractivos turísticos y la distribución espacial de la oferta.
4	a	El aspecto de análisis que se incluye en el apartado de demanda turística es el perfil del turista.
5	b	Para analizar a la competencia se toman en cuenta tres variables: territorio de competencia, productos y servicios que se ofertan y fortalezas y debilidades.
6	a	La capacidad de carga posee tres niveles que son: física, real y efectiva.
7	b	Los niveles de decisión y evaluación ambiental son tres, entre ellos está la evaluación de sustentabilidad ambiental.
8	c	Entre las cuestiones que se pueden resolver con los SIG están: localización y rutas.
9	a	Los modelos espaciales que se pueden mostrar a través de los SIG son ráster y vectorial.
10	b	Los tipos de análisis que se pueden generar con los SIG son: exploratorio de datos espaciales y análisis espacial.

**Ir a la  
autoevaluación**

<b>Autoevaluación 4</b>		
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Retroalimentación</b>
1	a	En la propuesta de Viñán-Merecí y Sánchez-Cevallos (2020), se plantea en la fase tres la cartografía y SIG.
2	c	Según Jiménez y Jiménez (2013), para América Latina se ha considerado mayormente un enfoque estratégico, ligado a enfoques de negocios y marketing.
3	b	El proceso de planificación estratégica incluye un paso en donde se define el modelo de gestión.
4	c	El estudio preliminar genera como insumo la formulación del perfil de proyecto de planificación turística y del equipo de trabajo.
5	a	En el diagnóstico, que es el resultado del proceso de análisis y síntesis, se identifican las principales oportunidades y las limitaciones del desarrollo.
6	b	Una de las consideraciones que se debe tomar en cuenta para armar el FODA, en lo que respecta a oportunidades, son las circunstancias externas favorables que se pueden aprovechar.
7	b	La identificación de atractivos turísticos, es una de las importantes consideraciones que debemos tener en cuenta para determinar la imagen deseada.
8	c	La formulación del plan incluye tres elementos: formulación filosófica, estratégica y de programas y proyectos.
9	a	Uno de los elementos que debemos tomar en cuenta en lo que se refiere al modelo de gestión es darle soporte jurídico al órgano gestor, este soporte cambia si es una comisión o mesa técnica o una institución ya formalizada.
10	c	Algunos de los pasos que se recomiendan, como proceso metodológico para llevar a cabo los procesos de seguimiento y evaluación son: definir indicadores y variables, y determinar un sistema de monitoreo.

**Ir a la  
autoevaluación**



---

## 5. Referencias bibliográficas

---

- Acerenza, M. A. (1985). *Administración del turismo: planificación y desarrollo*. México: Trillas.
- Andraz, J. M., Norte, N. M., & Goncalves, H. S. (2016). Do tourism spillovers matter in regional economic analysis? An application to Portugal. *Tourism Economics*, 22(5): 939-963.
- Antón, S., González, F., Andreu, N., Antonio, J., Galacho, F., García, M., . . . Puertas, J. (2005). *Planificación Territorial del Turismo*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Arnandis-i-Agramunt, R. (2018). *Una revisión a la planificación de los recursos: sobre los enfoques de evaluación y los modelos de adaptación al uso turístico*. *Investigaciones Turísticas*(15), 168-197. [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/76642/1/Investigaciones-Turisticas\\_15\\_08.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/76642/1/Investigaciones-Turisticas_15_08.pdf)
- Balli, F., & Tsui, W. H. (2016). *Tourism demand spillovers between Australia and New Zealand: Evidence from the partner countries*. *Jornal of travel Research*, 55(6): 804-812.
- Bo, Z., Bi, Y., Hengyun, L., & Hailin, Q. (2016). *The spillover effect of attractions: Evidence from Easter China*. *Tourism Economics*, 1-13.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas.
- Cabanilla, E. (2003). *Manual integral de trabajo de campo, con un enfoque participativo, en lo social, espacial y económico, para la determinación potencial de la relación comunidad/turismo. Del diagnóstico al plan de negocio. Ecuador*. Ecuador: Licencia Creative Commons. Atribución-Compartir Igual.
- Carranza, F., & Serrano, D. (2005). *Los Instrumentos de Gestión Territorial del Turismo. Material Didáctico. Máster en Gestión de Destinos Turísticos Locales* (Primera ed.). Barcelona: Universidad de Barcelona.

- Cifuentes, M. (1992). *Determinación de Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas*. Costa Rica: Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) Serie Técnica, Informe Técnico.
- Clavijo Zhidón, D. E., & Buscán Guamán, V. M. (2012). *El sector turístico en el Ecuador: evaluación macroeconómica y perspectivas de crecimiento*. Cuenca: Universidad de Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1038>
- Enríquez, M., Osorio, M., & Castillo, M. y. (2012). *Hacia una caracterización de la política turística*. *Pasos*, 10(3), 417-428.
- Entorno Turístico. (20 de 05 de 2016). *Entorno Turístico Hablemos de Turismo*. <https://www.entornoturistico.com/la-capacidad-carga-turistica/>
- Eras, M., & Tandazo, W. (2013). *Plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón Paltas, provincia de Loja*. Loja: UTPL.
- ESRI. (16 de 10 de 1995). ESRI. <https://www.esri.com>
- Fernández-Arroyo, A., López-Manzanares, H. S., & Martínez Sánchez, M. (2015). Planificación territorial del turismo y accesibilidad: una aproximación desde la visualización e identificación cartográfica con SIG. *Análisis espacial y representación geográfica: innovación y aplicación* (págs. 2005-2014). Zaragoza: Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio, Universidad de Zaragoza. [http://congresoage.unizar.es/eBook/trabajos/212\\_Fernandez-Arroyo%20Lopez-Manzanares.pdf](http://congresoage.unizar.es/eBook/trabajos/212_Fernandez-Arroyo%20Lopez-Manzanares.pdf)
- Flores Ruiz, D. (2014). *Manual de gestión de destinos turísticos*. España: Tirant lo Blanch.
- Flores-Ruiz, D., Pulido-Fernández, J. I., & Sánchez-Rivero, M. (2015). Mujer, desarrollo rural y turismo. Análisis de casos en comarcas rurales andaluzas. *Spanish Journal of Rural Development*, 6, 9-21.
- Forrester, J. (1971). *Counterintuitive Behavior of Social Systems*. Estados Unidos.

- Friedel, M., & Chewings, V. (2008). Central Australian Tourism Futures: Refining regional development strategies, using a systems approach. (D. W. 29, Ed.) *Central Australian Tourism Futures Stage 2*.
- García, R. (2008). *Sistemas Complejos. Conceptos, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. Barcelona: Gedisa editorial.
- Getz, D. (1986). Models in tourism planning: Towards integration of theory and practice. *Tourism Management*, 7(1), 21–32.
- González Herrera, M., & Álvarez Hernández, J. (2016). *Planificación Turística de Espacios Urbanos* (Primera edición ed.). Ciudad Juárez, Chihuahua, México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. <http://www.manuelgonzalezherrera.com/libros/Planif%20Espacios%20Urbanos%202016.pdf>
- Gunn, C. A., & Var, T. (2002). *Tourism planning: Basics, concepts, cases*. Routledge.
- Hall, C. M. (2000). *Tourism planning: Policies, processes and relationships*. Harlow, Inglaterra: Prentice Hall.
- Hernández, E. (1991). *Planificación turística: Un enfoque metodológico*. México: Trillas.
- IICA. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. San José: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/3028/BVE17068944e.pdf;jsessionid=2E3C08DA216F2ECC08A2AE35D34B4EB1?sequence=1>
- ILPES. (2013). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5589-guia-conceptual-metodologica-desarrollo-la-planificacion-sector-turismo>
- Ivars, J. (2000). Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades. *Investigaciones geográficas*, 23, 59-88.

- Izaguirre, M. N. (2010). El Turismo en el contexto de las sociedades complejas. *Revista Cultura*(24), 1-24.
- Jiménez, L., & Jiménez, W. (2013). *Turismo: tendencias globales y planificación estratégica* (Primera edición ed.). Bogotá: ECOE Ediciones.
- Kostakis, I., & Theodoropoulou. (2017). Spatial analysis of nexus between tourism-human capital\_economic growth: Evidence for the period 200-2014 among NUTS II Southern European regions. *Tourism Economics*, 1-12.
- Leiper, N. (1979). The framework of tourism: Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry. *Annals of tourism research*, 6(4), 390-407.
- López Palomeque, F. (2009). The explosion of urban tourism: the european cities visitors. *The European Cities Marketing*, 25-28.
- Luhmann, N. (1998). *Complejidad y Modernidad. De la Unidad a la Diferencia*. Madrid: Editorial Trotta.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2021). *Metodología para la formulación de planes provinciales de destinos turísticos sostenibles*. Quito - Ecuador: MINTUR. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/03/Metodologia-planificacio%CC%81n-provincial-1.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). *Ley de Turismo*. Quito: MINTUR.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). *Guía Metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Quito: MINTUR.
- MINTUR. (10 de 06 de 2018). *Manual de atractivos turísticos*. Quito: MINTUR. <https://drive.google.com/file/d/17jZwEshCJdA9090NiKp4pbIcWw2c9aoT/view>
- MINTUR. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Quito: MINTUR. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/ACUERDO-MINISTERIAL-014-ESTATUTO-MINTUR-2020-1.pdf>

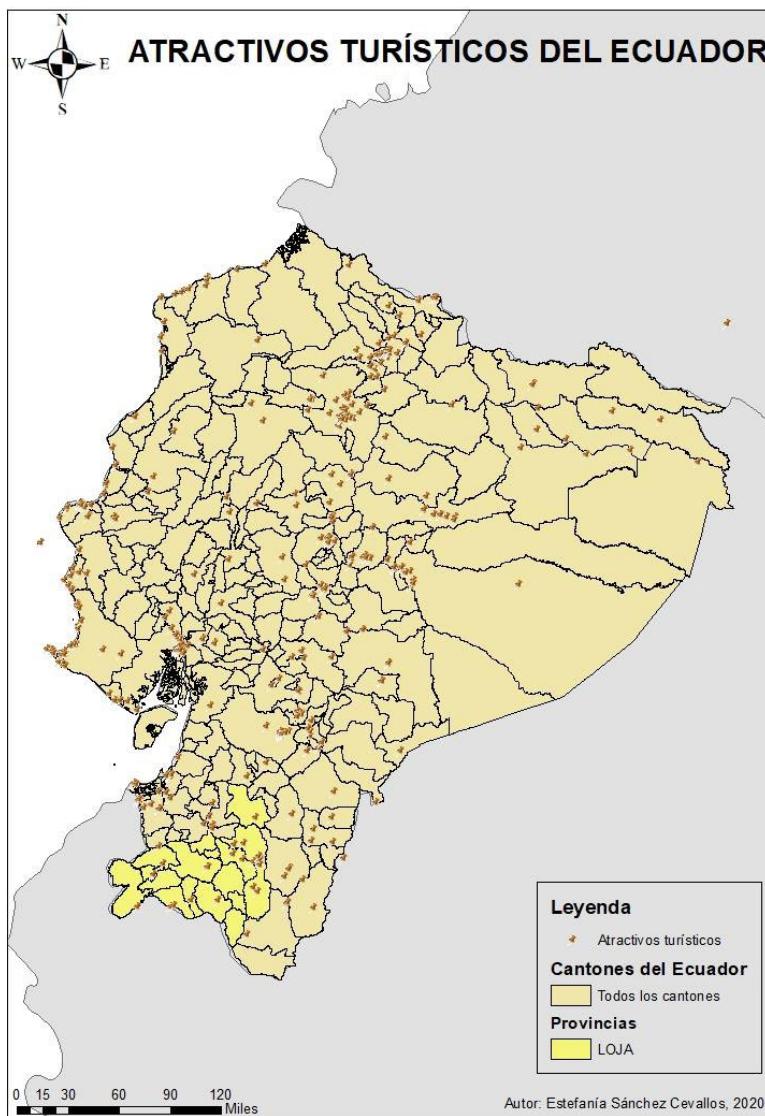
- MINTUR. (2020). MINTUR. <https://www.turismo.gob.ec/turismo-interno-debe-ser-el-primeros-en-reactivarse-despues-del-covid-19/>
- Niño, S. G., & Danna, J. P. (2016). *Los Sistemas de Información Geográfica (SIG) en turismo como herramienta de desarrollo y planificación territorial en las regiones periféricas. CIDADES, Comunidades e Territórios*, 32, 18-39. <http://www.scielo.mec.pt/pdf/cct/n32/n32a03.pdf>
- Novo, G., Osorio, M., Torres, J., & Esquivel, E. (2012). *Imagen turística y medios de comunicación. Una construcción social. Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21, 1409-1432.
- OMT. (1994). *Planificación del turismo nacional y regional: Metodologías y casos de estudio*. OMT.
- OMT. (2004). *National and Regional Tourism Planning: Methodologies and Case*. OMT.
- OMT. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos*. Madrid: OMT. [https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores\\_de\\_desarrollo\\_de\\_turismo\\_sostenible\\_para\\_los\\_destinos\\_turisticos.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos_turisticos.pdf)
- Osorio. (2007). *El carácter social del turismo. Un análisis sistémico sobre su complejidad. Estudios y Perspectivas del Turismo*, 16(4), 464-492.
- Osorio, M. (2010). Turismo masivo y alternativo. *Distinciones de la sociedad moderna/posmoderna*. (UAEM, Ed.) *Revista de Ciencias Sociales*(52), 235-260.
- Osorio-García, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera Revista de Estudios Territoriales*, 8(1), 291-314. <https://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>
- Ossa, J., & Estrada, G. (2011). Los sistemas de información geográfica y los planes de ordenamiento territorial en Colombia. *Perspectiva Geográfica*, 16, 247-266. <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/perspectiva/article/view/1758/1753>
- Pulido, J. I. (2008). *El turismo rural. Estructura económica y configuración territorial en España*. Madrid: Editorial Síntesis.

- Ricaurte Quijano, C. V. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*.  
<http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Sánchez-Cevallos, E. (2017). *Análisis e implicaciones de la distribución espacial de atractivos turísticos: el caso de Ecuador*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Facultad de Economía, Empresa y Turismo. Las Palmas de Gran Canaria: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. <https://accedacris.ulpgc.es/handle/10553/54020>
- Segrado, P. R. (2002). *Turismo en Valle de Bravo*. Toluca: UAEM.
- SEPROYCO. (2016). *IMPLEMENTACIÓN DE LA RUTA DEL SPONDYLUS ECUADOR COMO UNA ALTERNATIVA DE DINAMIZACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO*. Quito: SEPROYCO.
- Serra, F. (2007). Una Teoría Dinámica del Sistema Turístico. *Revista*.
- Universidad Central del Ecuador Carrera de Turismo. (2020). *Manual de El sistema Turístico*. Quito: Universidad Central del Ecuador. [https://www.academia.edu/44522109/MANUAL\\_DEL\\_SISTEMA\\_TURISTICO](https://www.academia.edu/44522109/MANUAL_DEL_SISTEMA_TURISTICO)
- Vázquez Ramírez, D., Osorio García, M., Arellano Hernández, A., & Torres Nafarrate, J. (2013). *El turismo desde el pensamiento sistémico*. *Investigaciones Turísticas*(5), 1-28.
- Vera Rebollo, J., López Palomeque, F., Marchena Gómez, M., & Antón Clavé, S. (2013). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia: Tirant Humanidades.
- Viñán, C. (2014). *Texto Guía Planificación Turística*. Loja - Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Viñán-Merecí, C., & Sánchez-Cevallos, E. (2020). Planificación de los destinos turísticos y el uso de las nuevas tecnologías, a través de los sistemas de georreferenciación. En I. Marín Gutiérrez, M. Túñez López, & V. Altamirano Benítez, *Tendencias de la Comunicación para el Turismo* (págs. 257-286). Madrid: Dykinson y Universidad Técnica Particular de Loja. <https://www.dykinson.com/libros/tendencias-de-la-comunicacion-para-el-turismo/9788491489030/>

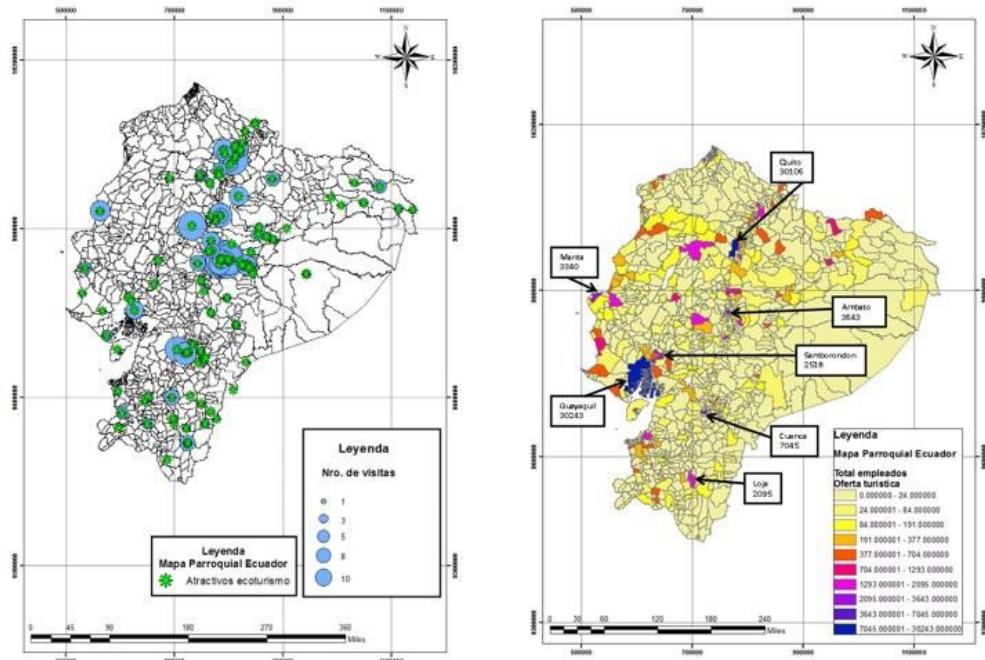


## 6. Anexos

### Anexo 1: Ejemplo de un mapa diseñado en ArcMap



## Anexo 2: Ejemplo de mapas temáticos de atractivos turísticos y de número de empleados de la oferta turística



Nota: Adaptado de Sánchez-Cevallos, 2017.