

Metodología de la Investigación y Técnicas de Estudio

Guía didáctica

Unidad Académica Técnica y Tecnológica

Tecnología Superior en Comunicación Estratégica y Marketing Digital

Metodología de la Investigación y Técnicas de Estudio

Guía didáctica

Carrera	PAO Nivel
▪ Tecnología Superior en Comunicación Estratégica y Marketing Digital	I

Autora:

Quezada Loaiza Lourdes Katherine



E D U C _ 1 1 4 8

Asesoría virtual
www.utpl.edu.ec

Universidad Técnica Particular de Loja

Metodología de la Investigación y Técnicas de Estudio

Guía didáctica

Quezada Loaiza Lourdes Katherine

Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

www.ediloja.com.ec

edilojacialtda@ediloja.com.ec

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-39-808-6



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

Usted acepta y acuerda estar obligado por los términos y condiciones de esta Licencia, por lo que, si existe el incumplimiento de algunas de estas condiciones, no se autoriza el uso de ningún contenido.

Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons – **Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0)**. Usted es libre de **Compartir** – copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. **Adaptar** – remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: **Reconocimiento**– debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. **No Comercial**-no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. **Compartir igual**-Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original. No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Índice

1. Datos de información	7
1.1. Presentación de la asignatura	7
1.2. Competencias genéricas de la UTPL.....	7
1.3. Competencias específicas de la carrera	7
1.4. Problemática que aborda la asignatura	7
2. Metodología de aprendizaje	8
 Primer bimestre.....	 9
Resultado de aprendizaje 1.....	9
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	9
Semana 1	9
Unidad 1. Metodologías de aprendizaje	9
1.1. Estilos de aprendizaje	10
Semana 2	17
Semana 3	22
1.2. Técnicas de investigación, de estudio y consolidación de ideas ..	22
Semana 4	31
Actividades de aprendizaje recomendadas	37
Autoevaluación 1	39
Resultado de aprendizaje 2.....	41
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	41
Semana 5	41
Unidad 2. Metodología de investigación	41
2.1. La idea de investigación: surgimiento de un proyecto y selección del tema	41
2.2. Planteamiento y surgimiento de hipótesis	43

Semana 6	46
2.3. Definiciones de los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto	46
Semana 7	50
2.4. Diseño e instrumentos de investigación	50
Actividades de aprendizaje recomendadas	56
Autoevaluación 2.....	57
Semana 8	58
Actividades de aprendizaje recomendadas	58
Segundo bimestre	59
Resultado de aprendizaje 3.....	59
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	59
Semana 9	59
Unidad 3. Elaboración y presentación de un proyecto	59
3.1. Estructura de un proyecto	59
Semana 10	64
3.2. Planteamiento del problema	64
3.3. Búsqueda bibliográfica del material	65
3.4. Citas y referencias bibliográficas	66
Semana 11	67
3.5. Desarrollo y estructura del marco teórico	67
3.6. Planteamiento de la metodología de investigación	69
Semana 12	70
3.7. Cronograma de actividades	73
3.8. Presupuesto	74
Actividades de aprendizaje recomendadas	75
Autoevaluación 3.....	76

Semana 13	78
 Unidad 4. Elaboración de informe	78
4.1. Lineamientos y directrices	78
4.2. Exposición de un proyecto: pautas, normas y factores a tener en cuenta	80
Semana 14	81
4.3. Elaboración de material visual y gráfico para presentar un informe	81
4.4. Aplicación práctica de un proyecto	83
Semana 15	84
4.5. Difusión de un proyecto	84
4.6. Formato de anexo. Anteproyecto de trabajo de titulación.....	84
Actividades de aprendizaje recomendadas	86
Semana 16	87
Actividad de aprendizaje recomendada.....	87
Autoevaluación 4.....	88
3. Solucionario	89
4. Referencias bibliográficas	93
5. Anexos	98



1. Datos de información

1.1. Presentación de la asignatura



1.2. Competencias genéricas de la UTPL

Pensamiento crítico y reflexivo.

1.3. Competencias específicas de la carrera

Diagnosticas la gestión de la comunicación y *marketing* digital.

1.4. Problemática que aborda la asignatura

El proceso formativo de los profesionales de la Tecnología superior en comunicación estratégica y *marketing* digital, comprende la reflexión y análisis de las mejores opciones para resolver las diversas problemáticas sociales y empresariales que atañen la gestión de la comunicación estratégica y *marketing* digital en general. La Tecnología superior se ofertará

a través de Modalidad a Distancia, que, con base en la experiencia, presenta un modelo de educación sólido que garantiza un proceso de enseñanza aprendizaje efectivo. Este se fortalece con la innovación y adaptación constante de las tecnologías que soportan el modelo educativo. Se utilizarán como métodos y estrategias de formación el involucramiento de los estudiantes en proyectos y empresas reales, estudio de casos, apoyo y fortalecimiento a grupos vulnerables y emprendimientos, a través de buenas prácticas docentes, basados en la innovación, creatividad y reinención de metodologías de aprendizaje.



2. Metodología de aprendizaje

3. 4. 3. Unidad 1. 1.5. 1.4.1. La presente asignatura desarrolla su metodología en el aprendizaje basado en estudios de casos, como parte de un aprendizaje activo, y a la vez un modelo de enseñanza en el que los estudiantes desarrollen sus conocimientos a partir del análisis y discusión de experiencias y situaciones prácticas de la vida real. Bajo este enfoque, se pretende lograr que el estudiante desarrolle su criticidad, para ello deberá analizar diferentes situaciones planteadas, realizar una síntesis y aplicar lo aprendido en sus actividades calificadas. También se requiere de un aprendizaje autónomo comprometido, que permita al estudiante ir estudiando y adquiriendo nuevos conocimientos, pero también involucra la investigación propia para reafirmar conceptos e ideas y finalmente la práctica de ejemplos para desarrollar los conceptos e ideas aquí presentados



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1

- Diseña un procedimiento básico de investigación científica sostenido en técnicas y métodos acordes a la problemática presentada.

El resultado de aprendizaje número uno, se pretende alcanzar gracias al estudio de las diferentes metodologías de aprendizaje, desde una visión más práctica y con ejemplos reales, con el objetivo de que el estudiante emplee estos aprendizajes durante el desarrollo de su carrera y en su vida laboral.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 1

Unidad 1. Metodologías de aprendizaje

¡Bienvenidos!

Estimados estudiantes, iniciamos el presente bimestre y sin duda serán semanas de aprendizaje, de fortalecer conocimientos y de conocer novedades y contenidos que seguro serán de provecho para su formación. Para el estudio de la asignatura Metodología de la Investigación y Técnicas de Estudio les sugiero:

- Ingresar y revisar de manera constante los contenidos y anuncios publicados en el Entorno Virtual de Aprendizaje, revisar semanalmente la presente guía didáctica y el plan docente que se les entregará al inicio del ciclo académico, tanto en el plan como en la guía usted cuenta con Recursos Educativos Abiertos, que contribuyen en su aprendizaje.
- Revisar todos los contenidos planteados por semanas y organizar el desarrollo y presentación de cada una de sus tareas, foros, chats y evaluaciones, a manera de un organizador.

- Recuerde mantenerse en comunicación oportuna con el docente de la asignatura, a través del uso de los diferentes medios de comunicación: extensión telefónica, mensajería de EVA-Canvas y correo electrónico.

Por otra parte, las unidades que se incluyen en este documento serán de apoyo para la asignatura, por lo que le invito a no dejar pasar ningún recurso sugerido y revisarlos de forma periódica. ¡Empecemos!

1.1. Estilos de aprendizaje

Como punto de arranque, partiremos del conocimiento relacionado con la definición de los estilos de aprendizaje, los cuales se perciben como las diferentes formas que tienen los individuos para obtener información en un proceso cognitivo. Al estar vinculado con la educación, los aportes que se plantean son múltiples, por lo que le invito a revisar lo que indican diferentes autores al contextualizar a los estilos de aprendizaje.

- Los estilos de aprendizaje para Keefe (1998, como se citó en Zambrano et al., 2018), son: “los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que sirven como indicadores relativamente estables de cómo los discentes perciben, interrogan y responden a sus ambientes de aprendizaje” (p 136).
- Así también, para Lozano (2000), son las: “preferencias y disposiciones, que se relacionan con los estilos cognitivos, que a la vez son patrones específicos, inconscientes y automáticos por medio de los cuales las personas adquieren conocimiento” (pp 38-39).

Como se puede apreciar a partir de estos primeros argumentos, los estilos de aprendizaje están ligados a una percepción personal, es decir, que, guardan una estrecha relación con la visión de cada persona, su comportamiento y actitud frente a los procesos de aprendizaje y las habilidades que ha logrado obtener en el transcurso de su proceso cognitivo.

- Para autores como Santillán-Lima et al. (2021), hablar de los estilos de aprendizaje es referir a las oportunidades que estos permiten, por lo que se afirma que a través de estos es posible “realizar cambios representativos en el proceso educativo, posibilitando la comprensión

de estudiantes y docentes, en cuanto cada persona tiene una manera particular de aprender, sentir, comportarse y pensar, lo que se conoce como diferencias individuales” (p 2083). Este planteamiento resulta fundamental en cuanto se cuenta con una herramienta que permite romper el proceso lineal de educación y más bien dar paso a nuevas metodologías que se concibían en la oportunidad de potenciar las habilidades de cada estudiante.

La educación actual insiste en contar con nuevas alternativas y modelos de formación, que permitan obtener otro tipo de perfiles, por lo que al abordar los estilos de aprendizaje es posible, incluso orientar al educando en las alternativas más viables para su preparación, aprovechando sus fortalezas a la hora de aprender. Con ello coincide Franco (2022), al puntualizar “que los estilos de aprendizaje constituyen una herramienta que aporta ventajas en el aula de clases, en cuanto el proceso de enseñanza-aprendizaje, puesto que permite al estudiante definir la manera más adecuada para aprender desde sus habilidades y destrezas” (p 230).

Como se menciona, los estilos de aprendizaje atienden a características particulares de la persona, en cuanto su aprendizaje está ligado los sentidos, el trabajo en equipo o individual, y otras formas de expresión y comportamiento. En este sentido, le invito a observar la figura 1, en la cual se evidencian tres estilos de aprendizaje, que podemos considerar como una clasificación general, en cuanto se proyecta desde el campo visual, auditivo y kinestésico o asociado a las sensaciones y movimiento del cuerpo.

Figura 1.
Estilos de aprendizaje



Nota. Tomado de *Estilos de aprendizaje* [Ilustración], por Escuela Piloto Pardo, 2017, [Universidad Iberoamericano](#). CC BY 2.0

Así también es importante precisar que para cada uno de estos estilos debe abordarse una metodología particular, como se refleja en la figura 2. De esta manera los métodos destinados se alinean a un formato y bajo determinados recursos.

En su descripción, estos atienden a:

a. Aprendizaje visual

Optan por un aprendizaje gráfico, es decir, que, para la adquisición de conocimientos, se requieren recursos visuales, como fotografías, videos, mapas, infografías, entre otros.

La asociación de palabras y cómo se retiene el mensaje está vinculado con la cantidad de recursos gráficos que se faciliten, por lo que la atención se centra en estos.

b. Aprendizaje auditivo

En cuanto a este tipo de aprendizaje y como su nombre lo indica, atienden a la disposición de aprendizaje mediante recursos auditivos, como es el

caso de audiolibros, música, *pódcast*, o a su vez el trabajo mediante la oratoria y el discurso.

c. Aprendizaje verbal

En el caso del aprendizaje de tipo verbal atiende a contenidos escritos, que se reflejan mediante la toma de apuntes, los libros, las lecturas complementarias, entre otros.

d. Aprendizaje kinestésico

Con relación a este tipo de aprendizaje, se orienta a un comportamiento asociado a mayor movimiento, por lo que se incluyen actividades que permiten movimiento, dinámicas, y otros.

Figura 2.
Estilos e ideas de aprendizaje



Nota. Tomado de *Estilos de aprendizaje [Ilustración]*, por Sin Límites, 2023, Pinterest. CC BY 2.0

Al margen de los estilos de aprendizaje se define al aprendiz como “un sujeto activo en la construcción de sus propios conocimientos, así como de su entendimiento” (Polo et al., 2022, p. 51), considerando que ya existe una información previa. En otras palabras, se reconoce en los estilos de aprendizaje las preferencias precisamente de aprendizaje desde el estudiante, frente a las metodologías que se les presentan, estrategias y técnicas utilizadas por el docente, inclinándose por aquellas que les permiten obtener mayor potencial de su aprendizaje.

Como se ha señalado, la clasificación o presentación de los estilos de aprendizaje son múltiples y atienden al aporte de diferentes aportes, tal es el caso de Jericó (2016), quien se refiere a los estilos con base en personalidad, habilidades y aptitudes, proyectando cuatro escenarios y en cada uno de estos sus particularidades como se puede observar en la siguiente infografía. En este sentido, contar con este tipo de clasificación también permite identificar las fortalezas y debilidades de cada persona y con ello reforzar los modelos de formación.

Clasificación de estilos de aprendizaje Basado en David Kolb.

Los tipos de aprendizaje son diversos, como se precisa, y en este sentido es importante conocer con qué tipo nos identificamos, de tal manera que, desde este punto, podamos orientar determinados recursos para fortalecer nuestro aprendizaje.



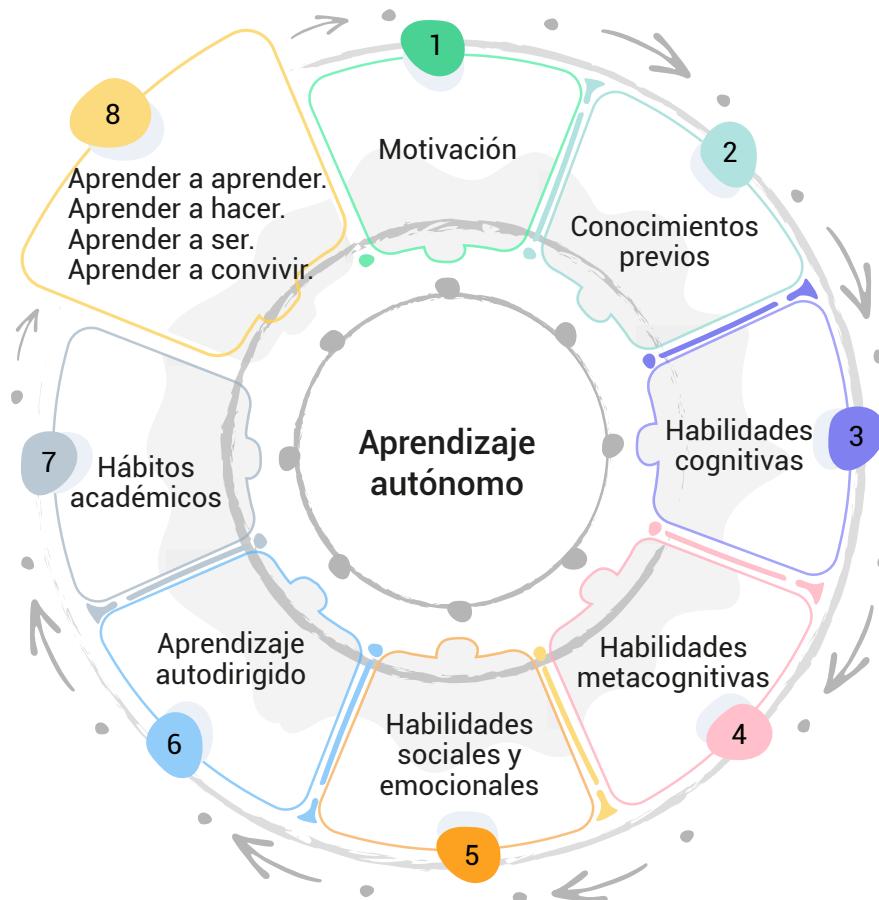
En este sentido, le invito a revisar y aplicar el siguiente [test de estilos de aprendizaje](#), en cuanto identifique en qué ámbito se encuentra. Su aplicación es bastante sencilla y a posterior tendrá más claro el escenario que mejor le conviene para reforzar sus conocimientos.

1.1.1. Aprendizaje autónomo

En esta unidad también se revisará lo relacionado con el aprendizaje autónomo, que a decir de Melgarejo-Alcántara et al. (2021), corresponde a la articulación de procesos específicos, que involucra “la planificación de metas, búsqueda futuras e identificación de estrategias, continuo monitoreo de un apropiado proceso y reajuste de factores físico-sociales

con el objetivo de alcanzar las metas propuestas" (p 3). Como su nombre lo indica en el aprendizaje autónomo existe una importante participación del aprendiz, en cuanto se genera un trabajo de conciencia, frente a su proceso formativo y con ello la oportunidad de involucrarse desde la experiencia y estrategias personalizadas, además del control de tiempo y recursos a utilizar.

Figura 3.
Aprendizaje autónomo



Nota. Tomado de Aprendizaje autónomo [Ilustración], por La educación en el futuro, 2014, [amolinavilla](#). CC BY 2.0

Previo a la revisión de los conceptos planteados por otros autores, le invito a observar la figura 3, en cuanto a los factores y aspectos asociados con el aprendizaje autónomo. Estos aspectos son esenciales de analizar, considerando que parte de la esencia humana está ligada a hábitos,

capacidades, habilidades y conocimientos, y pueden incidir directamente en el proceso de aprendizaje.

En la conceptualización de la temática abordada también se recogen diferentes definiciones, tal es el caso de Mendoza et al. (2022), que recoge los planteamientos de autores y se proyectan a continuación:

Tabla 1.

Definición aprendizaje autónomo

Autor	Año	Definición
Rocha	2015	Se define al aprendizaje autónomo como la capacidad individual de la persona para aprender de forma personal y autodidacta, es decir que, no se requiere la intervención de otra persona para que el proceso se cumpla, por lo que también puede denominarse autoaprendizaje. Este se fortalece con la llegada de las TIC, en cuanto se cuenta con herramientas que permiten el acceso a la información e incluso la guía para el consumo de contenidos.
Morán et al. (2015)	2015	Este tipo de aprendizaje se ha desarrollado junto a la tecnología, donde los estudiantes tienen un mayor dominio de las herramientas digitales y con ello concretar metodologías de aprendizaje sencillas. En este ámbito incluso se habla de la gamificación como una oportunidad de aprendizaje a través del juego.
Núñez y Vega (2015)	2015	Conceptualizan al aprendizaje autónomo como autoaprendizaje donde las TIC juegan un papel fundamental permitiendo nuevas metodologías con participación del aprendiz.
Solorzano	2017	Reconocen al autoaprendizaje como uno de los mecanismos reconocidos por la pedagogía, considerando que los estudiantes han alcanzado una importante oportunidad de aprendizaje a través de la tecnología y los medios virtuales. Se reconoce que este tipo de material no requiere la asistencia de la docencia para comprenderlo y el estudiante ha desarrollado las habilidades necesarias para comprender y aprender.
Silva y Martínez (2017)	2017	Se habla del uso de smartphones que facilita al estudiante mayor acceso a la información, apoyándose en buscadores, aplicativos y otros.
Jara	2021	Se reconoce la demanda de uso de los medios electrónicos por los estudiantes, por lo que la participación de los docentes disminuye o a su vez estos requieren capacitarse para enfrentar el proceso.

Nota. Adaptado de Las Tics como soporte en el aprendizaje autónomo en estudiantes de nivel secundario: retos a alcanzar en la educación digital, por [Mendoza et al., 2022, CC BY 2.0](#)



1.1.2. Aprendizaje cooperativo

En referencia al aprendizaje cooperativo, Boix y Ortega (2020), señalan que esta es una metodología que ha tomado impulso en los últimos años, despertando el interés de los docentes por los resultados que se obtienen. En su definición, este responde “*al trabajo en grupo que se estructura de manera cuidadosa para que los individuos interactúen e intercambien información, trabajen de forma coordinada y puedan ser evaluados*” (p 3). En este modelo de aprendizaje se asume un proceso bidireccional, en cuanto el docente y estudiante están en la posición de aprender, compartir información e intercambiar conocimiento.

Otros aportes, como el de Zurita (2020), precisan que el aprendizaje cooperativo “*es un sistema didáctico que potencializa las capacidades intelectuales y las habilidades sociales*” (p 54). A través de este tipo de aprendizaje se favorece el desarrollo cognitivo y afectivo del estudiante y se caracteriza por la oportunidad de interacción entre estos, cuyo objetivo es precisamente trabajar para aprender de forma conjunta. Las metas de este tipo de aprendizaje se dirigen al trabajo en grupo y la eficacia de las estrategias que se utilicen depende del compromiso de cada uno de los integrantes, por lo que la interacción resulta fundamental.

En este tipo de aprendizaje también se reconocen aspectos vinculados a principios, mismos que se reflejan en (Zurita, 2020):

- Interdependencia positiva.
- Interacción cara a cara.
- Desarrollo de habilidades cognitivas.
- Desarrollo de habilidades sociales.
- Valoración personal.

Para reforzar los conocimientos recopilados desde los autores, le invito a revisar la figura 4, en el que se evidencia la dinámica del aprendizaje cooperativo en la posibilidad de construir aprendizaje en grupo, el cual incluye aspectos como el grupo, el contenido y la metodología de aprendizaje. Para que este estilo funcione es necesario que los elementos que lo integran se cohesionen correctamente y confluyan en un

proceso adecuado; además que, entre la diversidad, se logre un punto de coincidencia y la metodología sea versátil para que los miembros del grupo respondan a la misma.

Figura 4.
Aprendizaje cooperativo



Nota. Tomado de *Aprendizaje cooperativo o cómo construir conocimiento juntos [Ilustración]*, por Orozco, T., 2015, [Fundación create](#). CC BY NC-ND

1.1.3. Aprendizaje basado en proyectos

El Aprendizaje Basado en Proyectos o ABP se define como “una metodología docente que permite que el estudiante sea el protagonista de su propio aprendizaje y a su vez este proceso con relación a la adquisición de conocimientos tiene la misma relevancia que la adquisición de habilidades y actitudes” (Programa de Formación Cívica, 2015, p. 2).

Como su nombre lo indica, en este tipo de metodologías se logran los objetivos a través de la ejecución de un proyecto, el cual debe ser liderado por el estudiante, desde su fase inicial, planteamiento de problema, solución y aplicación. Este tipo de metodologías permite combinar los aprendizajes obtenidos en un entorno de clase, con la formación autónoma que el aprendiz pueda alcanzar.



Con esta primera definición y con la oportunidad de ampliarla, le invito a revisar el recurso audiovisual “[Aprendizaje Basado en Proyectos, ABP 2022](#)”, en el cual se explica precisamente en qué consiste este tipo de aprendizajes, en tanto se desarrolla un método de estudio, pero a la vez se reconocen habilidades y destrezas para fortalecer el conocimiento.

Observe de forma completa el recurso y podrá denotar las diferencias con el aprendizaje tradicional, rompiendo un escenario lineal y poco dinámico.

Tabla 2.

Características del aprendizaje tradicional y el basado en proyectos

Aprendizaje tradicional	Aprendizaje basado en proyectos
<ol style="list-style-type: none">1. La exposición se orienta a lo que el estudiante debe saber2. El estudiante obtiene la información3. Se plantea un problema para que se aplique lo aprendido 	<ol style="list-style-type: none">1. Se presenta el problema2. Identificación de necesidades de aprendizaje3. Localización de información4. Resolución del problema 

Nota. Tomado de *Interior del aula del centro de formación técnica para niños en vista isométrica* [Ilustración], por macrovector, 2023, freepik. CC BY 2.0

Nota. Tomado de *Interior del aula del centro de formación técnica para niños en vista isométrica* [Ilustración], por macrovector, 2023, freepik. CC BY 2.0

Nota. Adaptado de Aprendizaje Basado en Proyectos, por Aarón Francisco, 2022, ([Enlace](#)). CC BY 2.0

1.1.4. Aprendizaje basado en problemas

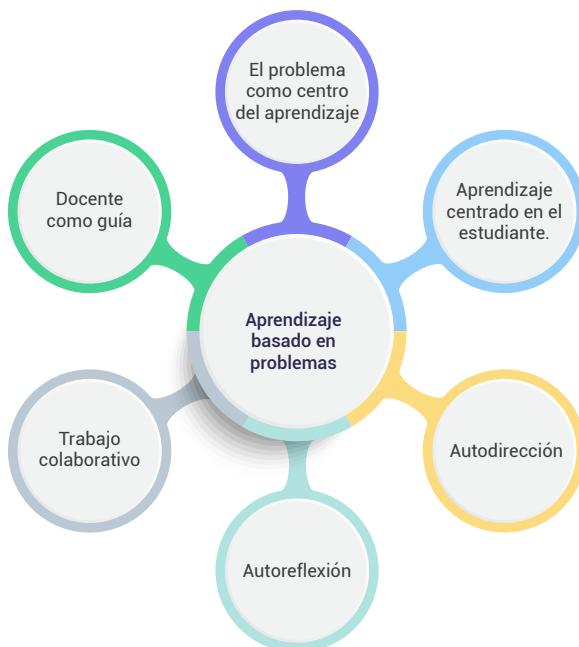
A decir de Luy-Montejo (2019), se define al aprendizaje basado en problemas como una metodología activa de enseñanza, cuyo foco de atención es el estudiante y se caracteriza por la producción de “aprendizaje del estudiante en el contexto de la solución de un problema auténtico” (p 355).

Aprende desde la experiencia.

A partir de esta última premisa se reconoce la importancia del aprendizaje a través de problemas reales y la vivencia que el estudiante pueda tener en su resolución, además a partir de este tipo de metodologías es posible aplicar la teoría en escenarios prácticos.

Para entender con mayor precisión este tipo de aprendizaje se plantea la figura 5, en la cual se exponen las características del aprendizaje basado en problemas, mismas que se reflejan en el individuo que las aplica y ende se proyectan como habilidades para este. A través del aprendizaje basado en problemas, el estudiante está en la capacidad de incidir en su aprendizaje desde la experiencia.

Figura 5.
Aprendizaje basado en problemas



Nota. Adaptado de *El Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) en el desarrollo de la inteligencia emocional de estudiantes universitarios* (p. 356), por Montejo, C., 2019, Universidad Privada del Norte, Lima, Perú.

Por su parte, Bermúdez (2021), reconoce en este tipo de metodología que el estudiante es eje central del proceso, centrándose “en el descubrimiento y el estudio guiado por tutores”. A través de este tipo de metodologías se mejoran “las habilidades, se fortalecen las capacidades, se adquieren conocimientos y se amplía la comprensión del currículo escolar” (p 79). La adquisición de estos aspectos es posible precisamente trasladando lo aprendido a escenarios reales, donde los problemas implican conocimiento, pero también otro tipo de aptitudes.

Una vez que ha revisado los contenidos previos y como complemento a la información, le invito a revisar el documento “[Manual de estilos de aprendizaje](#)”, y dirigirse donde se recogen determinados lineamientos sobre esta temática y se amplían a otros modelos dados de diferentes autores.



En este documento se plantea el aporte de diferentes autores sobre los estilos de aprendizaje y se abordan estrategias para abordar cada uno de los perfiles, además de cuestionarios que puede aplicar para definir en qué estilo encaja. De este documento, centre su atención en el apartado relacionado con los cuestionarios para definir los estilos de aprendizaje, que pueden ser sugeridos para aplicación en el grupo de estudio y mejorar los métodos de enseñanza. Además, al conocer su estilo puede redireccionar sus esfuerzos de estudio a recursos que se acoplen con su formación.



Semana 3

1.2. Técnicas de investigación, de estudio y consolidación de ideas

Una vez que se han revisado los estilos de aprendizaje y sus definiciones correspondiente, corresponde abordar aspectos vinculados a las técnicas de investigación, considerando que este escenario es parte del proceso de aprender.

Atendiendo a Gómez-Escaloniella (2021), las técnicas de investigación “son procedimientos que siguen los investigadores para obtener datos necesarios para su aproximación al objeto de estudio” (p 116). Estos mecanismos le permiten al estudiante incluir herramientas efectivas para su formación. Así también, las técnicas de investigación pueden entenderse como procedimientos metodológicos y sistemáticos, de tal manera que se garantice el proceso y los resultados de la investigación.

Las técnicas de investigación pueden ser de tipo cualitativas y cuantitativas, atendiendo al tipo de datos que buscan obtenerse, al objetivo de estudio y la forma en la que se obtiene la información, es decir, los instrumentos de recopilación de información a utilizar. En este sentido, se plantea la figura 6, que incluye diferentes técnicas de investigación, desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa. Cada uno de estos métodos es aplicable según el estudio en el que se involucre, la población de trabajo, entre otros.

Figura 6.

Técnicas de investigación



Nota. Tomado de *Técnicas de investigación [Ilustración]*, por González, G., 2021, [Lifeder](#). CC BY 2.0

En aplicación, los métodos de investigación se vinculan a diferentes estudios de investigación, tal es el caso del artículo denominado y estudios “[Métodos y técnicas de investigación utilizados en los estudios sobre comunicación en España](#)”, en el que se desglosan determinadas técnicas e instrumentos utilizados en la investigación y su aplicación en un contexto real. Se incluyen las oportunidades que permiten diferentes métodos de investigación y que usted podrá incorporar a lo largo de su estudio. Para ello, revise puntualmente el ítem 3 en cuanto resultado , que si bien están orientados a un campo de comunicación pueden incluirse en otras áreas del conocimiento.

Por otra parte, las técnicas de estudio corresponden a estrategias orientadas a facilitar y mejorar el proceso de aprendizaje y obtener resultados eficientes, permitiendo al estudiante “economizar tiempo, recursos y esfuerzos” (Delgado y Ruiz, 2021, p. 13). Con la aplicación

de estas se pretende alcanzar un aprendizaje significativo, así como el desarrollo de competencias y habilidades que permitan procesar la información.

A decir de estos últimos autores, conocer las técnicas de estudio es fundamental, pero su selección “se constituye un factor clave para el rendimiento académico del estudiante” (p 15). Al escoger la técnica de estudio adecuada, este debe cuestionarse las probabilidades de éxito que va a alcanzar, tanto en el análisis, estudio como tal e incluso en procesos como la evaluación. A través de estas el aprendizaje se proyecta como un proceso fácil, positivo y con resultados. Es importante mencionar, que, si bien existen una serie de técnicas de estudio, estas responden a cada individuo, es decir, que, cada estudiante selecciona la que mejor le convenga y con la que se sienta más cómodo, ya que a partir de estas se busca obtener resultados efectivos.

Para complementar este apartado se incluye la figura 7, en la cual se presentan técnicas de estudio fáciles de aplicar y que seguramente ha utilizado en algún momento. Estos pueden utilizarse en conjunto, por separado o todos, atendiendo a las necesidades de organización para estudiar. Lo interesante de esta propuesta se orienta al uso de las TIC, siendo estas partes de la vida cotidiana de las personas y por ende generan beneficio a las generaciones actuales y son factores de motivación para la organización.

Figura 7.

Técnicas para desarrollar hábitos de estudio



Nota. Tomado de *Técnicas de Estudio y TIC – 13 Maneras para Adquirir Habilidades y Conocimientos [Ilustración]*, por Romero, G., 2018, [Blog de Gesvin](#). CC BY 2.0

Al hablar de técnicas de estudio nos encontramos con una serie de estrategias disponibles y de fácil implementación; sin embargo, como se ha mencionado, es necesario que el estudiante defina sus objetivos de estudio y las metas a alcanzar para una correcta selección, por lo que se sugiere trabajar en aspectos como los que se señalan a continuación:

1. Análisis y reflexión

En el proceso de aprendizaje, los contenidos, la información y conocimiento que se adquiere no puede quedarse estático, con mayor énfasis en una era en la que el acceso a la información es indefinido. Por lo tanto, no se quede con lo que obtiene en el espacio de clase, y más bien amplíe sus fuentes, indague en diferentes espacios de consulta.

Internet permite contar con una serie de contenidos en texto y como recursos en otros formatos, que sin duda suman en el autoaprendizaje del estudiante.

2. Lectura comprensiva

Siendo la lectura una actividad esencial en el proceso educativo. Independientemente de la disciplina o área de conocimiento, es fundamental que el estudiante disponga de hábitos de lectura, que le permitan obtener una base teórica de los contenidos a abordar y luego llevar a la práctica.

Para obtener resultados y alcanzar una lectura comprensiva es necesario que usted disponga de concentración, dedique un tiempo establecido a su práctica, la ejecute en conjunto con otras técnicas como el subrayado, la identificación de ideas principales y secundarias, el resumen, entre otras.

3. Evaluación y autoevaluación

Una vez que obtenga información, que disponga de los contenidos necesarios, aplique procedimientos de evaluación y sobre todo autoevaluación, a través del repaso, la generación de ensayos, mapas mentales, herramientas en línea, entre otros.



Hablar de análisis y reflexión, lectura comprensiva, evaluación y autoevaluación es referirse a un proceso de estudio, partiendo de aspectos claves para la organización del estudio, hasta la oportunidad de evaluar el propio proceso de aprendizaje, identificar aquellos vacíos de contenido y aquellas oportunidades de mejora.

Como se ha mencionado, la selección de técnicas de estudio es altamente flexibles y se acoplan a la necesidad del estudiante, por lo que su selección atiende a los requerimientos de estudio. A partir de lo mencionado, ¿qué técnicas utiliza usted en su formación y qué resultados le han permitido?

1.2.1. Técnicas para tomar apuntes

"Tomar apuntes no es tarea fácil"
(Puchana, 2022).

Partiremos de la presente premisa planteada previamente, en la que se señala que tomar apuntes no es tarea fácil, y si bien esta acción es común en las aulas de clases, según Puchana (2022), "a un estudiante se le enseña a copiar lo que dice el profesor en clases, más no a razonar, reflexionar o estudiar sobre lo escrito" (p 69). Esta técnica es parte del modelo tradicional de formación, sin embargo, orientado a las generaciones actuales es necesario que se pueda replantear su ejecución y funciones.

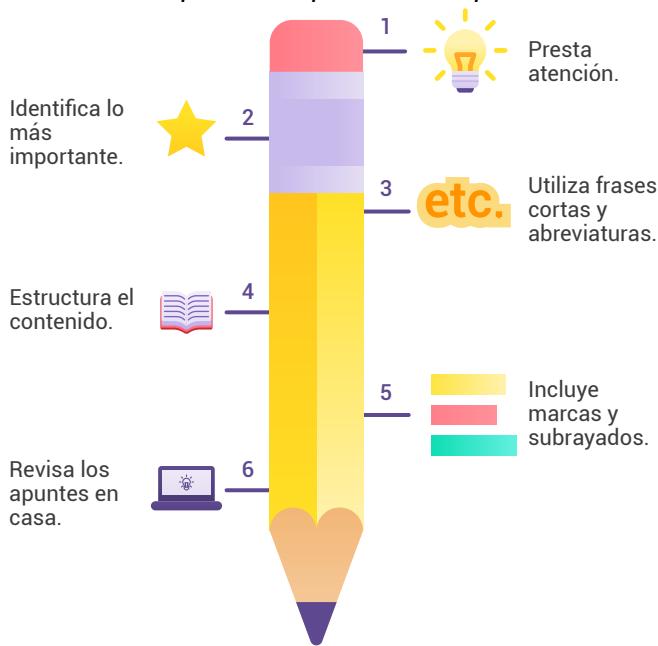
El cumplir de forma correcta con este proceso permite aprovechar el tiempo cuando de repasar los contenidos se trata. Al tomar apuntes incluso se logra una escucha activa, puesto que el estudiante debe mantenerse atento a lo que se transmite y con ello se mantiene el interés e incluso la motivación en el aprendizaje. Para tomar nota se aconseja:

1. **Escuchar con atención al profesor**, en cuanto se puedan obtener ideas relevantes de su exposición, las cuales serán trasladadas al papel.
2. **Organizar las ideas en orden lógico**, para cual puede apoyarse de gráficos, colores, secciones u otros recursos gráficos.
3. **Escribe con letra legible**, considerando que estas notas serán revisadas posteriormente. A posterior será menos complejo recordar la información.
4. **Pregunta, cuestiona**. Si la explicación del docente no es lo suficientemente clara y quedan vacíos, asegúrese de aclarar sus interrogantes.
5. **Asista y participe de las clases**, de tal manera que mantengan una cronología de la información y en caso de poder hacerlo, solicita la información que sea necesaria.

Una vez con estos aspectos, le invito a considerar otros parámetros importantes a la hora de tomar apuntes, de tal manera que se obtengan los beneficios necesarios. En la figura 8 se proyectan 6 pasos claves para tomar apuntes, los cuales deben aplicarse en el orden planteado y con ello lograr una estrategia correcta. La toma de apuntes no es una mera

acción para contar con contenidos que serán revisados fuera del aula de clases, si no más bien corresponde a una oportunidad de comprender la información, retener la misma y disponer de nuevas oportunidades para la organización del estudio, por lo que debe desarrollarse de forma creativa y sistematizada.

Figura 8.
Parámetros importantes para tomar apuntes



Nota. [Aulaplaneta] (2016, Enero, 22). Cómo tomar buenos apuntes | Recurso aulaPlaneta [Video]. YouTube. [URL](#).

Como técnica, la toma de apuntes puede desarrollarse a través de diferentes métodos, para lo cual se sugiere revisar la información que se presenta a continuación para conocer algunos de estos métodos:

- **Método clásico.** El modelo tradicionalmente utilizado, que comprende rescatar lo que se atiende de la clase y que no se incluye en los textos de la asignatura. Es importante considerar el subrayado y las palabras claves.
- **Método de gráfico.** Su estructura es altamente visual.
- **Método Cornell.** Consiste en la división de la hoja en 3 partes, siendo la división central el espacio donde se ubiquen las ideas principales y las dos restantes para incluir notas aclaratorias u otros.

- **Método tabla.** Permite el registro de datos interrelacionados, colocándose un tema general para desglosar en columnas las temáticas similares.
- **Método página dividida.** Similar al método Cornell, pero con mayor estructura, color y orden.



Como se puede notar, la acción de tomar apuntes no es un proceso llano o vacío, por lo que incluso se han generado métodos específicos para su desarrollo, de tal manera que se pueda concretar una estructura adecuada para su ejecución.

Una vez que se definen los métodos posibles de utilizar, también se sugieren herramientas digitales que pueden apoyar este proceso, tal es el caso de:

[**Herramientas digitales.**](#)

1.2.2. Técnicas para lectura comprensiva

Atendiendo a Ovando (2020), la lectura comprensiva tiene como foco de atención “orientar al individuo al dominio y aprendizaje de las destrezas necesarias para leer, comprender e interpretar todo tipo de textos, además de despertar la curiosidad e interés por la lectura” (p 606), considerando que esta última se está perdiendo y requiere recuperarse como base del desarrollo cognitivo.

Ventajas de realizar una lectura comprensiva

- Te permitirá aumentar el rendimiento académico. Para su ejecución también debes considerar aplicar otras técnicas como el subrayado y la esquematización de la información en palabras claves, frases primarias y secundarias.
- Será posible que logres explicar con tus propias palabras el contenido de un texto, en cuanto has captado lo esencial de este.
- Lograrás fijar el conocimiento, de tal manera que en proceso de evaluación será más fácil obtener resultados positivos.

Así también la lectura comprensiva debe proyectarse como una oportunidad para “ampliar el universo cultural de los estudiantes, las costumbres, conocimientos y factores necesarios que le permiten ser parte de la sociedad” (Mendoza, 2021, p. 71). Dominar la lectura comprensiva permite el desenvolvimiento de las personas, e independientemente de la formación profesional, es requerida, para entender el conocimiento, ampliarlo y masificarlo.

A continuación, te comarto algunas técnicas que debes considerar a la hora de alcanzar una lectura comprensiva:

- a. **Motivación.** Como punto de partida para alcanzar resultados. Si bien a muchas personas les gusta cada vez menos leer y al hacerlo logran retener poca información y, por lo tanto, se genera frustración. Si bien no todos los textos serán de tu agrado, pero enfócate y motívate por aprender algo nuevo.
- b. **Subraya las ideas más relevantes del texto.** Utiliza colores, gráficos, separadores y los recursos visuales que consideres necesarios para optimizar tu reconocimiento y con ello síntesis. Cuando repases optarás por el contenido subrayado y será la información valiosa que obtendrás.
- c. **No te quedes con la duda frente a palabras desconocidas**, por lo tanto, si no es posible descubrir su significado por contexto, utiliza un diccionario para obtener mayor precisión.
- d. **Incluye notas en el pie de página**, las cuales contendrán ideas principales del texto y te ayudarán a entender mejor en el repaso.
- e. **Utiliza esquemas**, cuya estructura permite organizar tus ideas y con ello una mejor comprensión de los textos.
- f. **Repasa, relee y evalúate**. Al terminar el texto deberás entender y retener información.



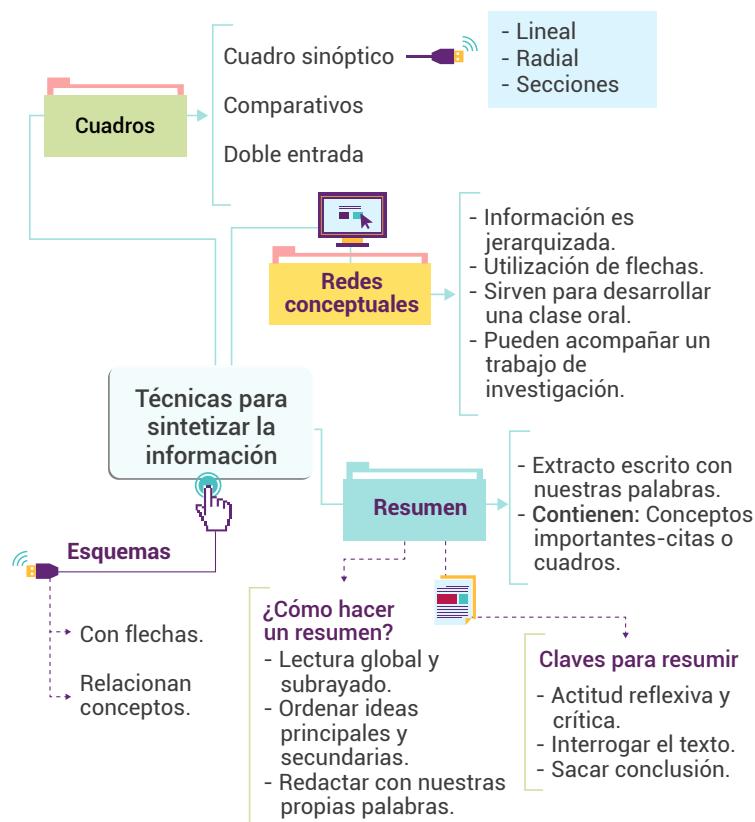
Semana 4

1.2.3. Técnicas para sintetizar información

De forma similar a técnicas previamente descritas, la síntesis de información resulta una herramienta fundamental en el aprendizaje, principalmente aquel que involucra la oralidad. La síntesis permite obtener un texto resumido, de fácil comprensión y acceso para el estudiante, que se ha alcanzado a través de la lectura comprensiva. Es por ello la importancia de contar con elementos gráficos, colores y otros recursos para extraer la información realmente necesaria.

Figura 9.

Técnicas para sintetizar la información



Nota. Tomado de *Técnicas para sintetizar la información [Ilustración]*, por XMind, 2023, [XMind](#). CC BY 2.0

Como apoyo en este apartado, le invito a observar detenidamente el esquema planteado desde la figura 9, en el cual se incluyen algunas alternativas para desarrollar un proceso de síntesis de información. Como puede observar se incluyen principalmente los esquemas, siendo este un recurso de validez para el proceso, además de identificarse una subdivisión por opción, las cuales pueden ser elegibles según las necesidades del estudiante.

1.2.4. Técnicas para memorizar

La memorización se ha cuestionado, en cuanto es parte fundamental de un proceso tradicional de aprendizaje, en el que el estudiante es receptor de los contenidos y, por lo tanto, estos deben retenerse en su memoria, sin embargo, no puede dejarse de lado al momento de estudiar, considerando que también es punto de partida para otros procesos como el análisis y la síntesis. Según Demera-Zambrano (2020), la memorización debe acompañarse de “una educación que facilite la utilización de diversos estilos para adquirir el conocimiento que convergen en el desarrollo integral del estudiante” (p 478).

Recuerda



La memoria del estudiante y del individuo en general debe seguirse ejercitando como una posibilidad de retención de contenidos. A partir de la memorización se da paso a receptar la información y la capacidad crítica para interpretar, analizar, discernir, comprender, juzgar y emitir juicios y criterios sobre los contenidos obtenidos.

La memorización es una actividad que el individuo ejecuta desde hace mucho tiempo atrás y que se ejecuta en la normalidad de actividades, sin embargo, en su vinculación con la educación y como técnica de estudio, se sugiere considerar los consejos planteados en la siguiente infografía, mismos que requieren de la motivación del estudiante y de la organización para una correcta ejecución. Con estos pasos de habla de una memorización consciente, es decir, de un proceso que permita retener los

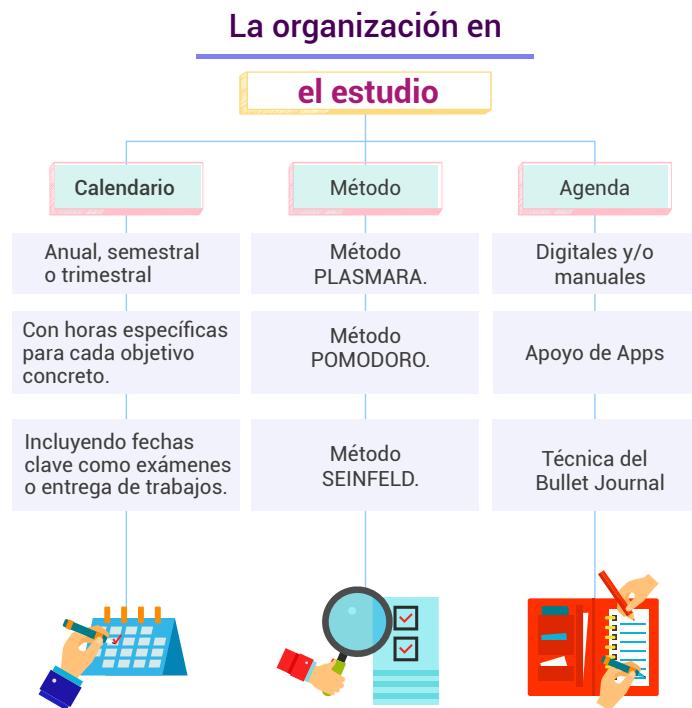
contenidos a un largo plazo y no únicamente para cumplir con un requisito del momento.

Siete consejos para memorizar.

1.2.5. Técnicas para organización de estudio

Figura 10.

Organización en el estudio



Nota. Tomado de *Técnicas para organizar el estudio* [Ilustración], por Adams formación, 2021, [Blog del alumno](#). CC BY 2.0

En este apartado partimos de la figura 11, la cual invito a observar detalladamente y centrar la atención en los tres aspectos claves que debe considerar para organizar el estudio, con énfasis en modalidades a distancia, que insisten en el estudiante disciplina, motivación y organización.

En su descripción estos elementos corresponden a:

Figura 11.

Elementos de organización



Calendario



Método



Agenda

Implica definir los tiempos para cumplir con el proceso de aprendizaje, este responde a las actividades que cada estudiante disponga.

Corresponde al conjunto de estrategias y recursos a utilizar en la formación. Existen varias herramientas en línea para utilizar.

Contar con un planificador es esencial, en el cual a más de notas destacadas, se disponga de horarios y tareas a cumplir.

Nota. Adaptado de Técnicas para organizar el estudio, por Adams formación, 2021, ([Enlace](#)). CC BY 2.0

Otros aportes, como el de Al Natour y Ventura (2021) resumen las técnicas de estudio en 12 pasos, considerando aspectos vinculados a:

1. Cuenta con calendario

Disponer de un calendario te permitirá planificar y organizar tus tareas, en cuanto podrás ubicar las actividades según las fechas, plazo de entrega, a más de generar un recordatorio previo a horas de clase, evaluación y entrega de tareas. Puede utilizar un calendario físico en tu agenda o digital a través del correo electrónico, que al vincularse con tu dispositivo móvil mantendrás actualización de tiempo de forma permanente.

2. Crea una rutina de estudio

Si trabajas y estudias a la vez, es necesario que cuentes con una rutina de estudio, en la que identifiques tus horarios y el momento en que estos mejor se acoplan . Hay quienes optan por estudiar a tempranas horas de la mañana, o en la noche, pero todo dependerá del tiempo que puedas dedicar a tu formación.

3. Prioriza actividades y evita la ejecución de diferentes tareas a la vez

Siempre tendrás una serie de actividades por cumplir, pero recuerda, no puedes con todo a la vez, por lo que es importante que definas tres o cinco tareas como prioridad en el día y avances con ellas hasta finalizarlas y luego continuar con otras que puedan presentarse.

4. Fija objetivos realistas

Sabemos que tus ideales y metas son altas, pero sé realista frente a tu tiempo. Todo esfuerzo suma y vale la pena, no te frustres si no todo sale bien. Es por ello la importancia de fijarte objetivos que estés dispuesto a cumplir.

5. Planifica espacios de descanso

El descanso es parte de un proceso de formación efectivo, puesto que te permite tomar un respiro y retomar con energía tus actividades. Puedes optar por tiempos cortos de descanso frente a tiempos más extensos de actividad, por ejemplo 30 minutos de estudio y 10 minutos de descanso.

6. Fuerza de voluntad

La formación a distancia implica un gran compromiso del estudiante y la voluntad de avanzar con la adquisición del aprendizaje, por lo que los resultados están determinados por el grado de motivación y voluntad que se permita.

7. Planificar con antelación

No dejes tus actividades para última hora. Planifica las actividades que debes cumplir con tiempos y espacios de entrega.

8. Estudiar en el espacio adecuado

El espacio que destines para tu formación es esencial, el cual debe disponer de claridad, elementos que no generen distracción, adecuada postura física, y los recursos necesarios para el estudio.

9. Evita interrupciones

El tiempo que dediques para el estudio es el tiempo para el estudio, por lo tanto, evita las distracciones. Se recomienda no utilizar dispositivos móviles y a estas redes sociales.

10. Coherencia en el reparto de las tareas

No todas las materias te permitirán su ejecución en el mismo tiempo, por lo que debes repartir tiempos y actividades según su complejidad.

11. Ir de lo complejo a lo sencillo

Considerando que las actividades más complejas llevarán más tiempo, opta por desarrollarlas de forma temprana y conforme avances se irán cumpliendo las más sencillas.

12. Repasos continuos

Lee, revisa, verifica, repasa y fortalece los conocimientos adquiridos.

La opción de los métodos y técnicas de estudio depende de la planificación y organización que cada estudiante pueda estructurar, por lo tanto, decida según su realidad. Comparto a continuación la figura 12 en la que seguramente usted identificará puntos clave de su día o a su vez la oportunidad de organización y distribución de actividades. Si se identifica que aún es posible una mejor organización puede acoplarse a los diferentes consejos que se han planteado a lo largo de la propuesta.

Figura 12.
Rutina del estudiante



Nota. UTPL TEC. (22 de Noviembre de 2022). [Rutina de un estudiante]. [Imagen]. [Facebook](#).



Actividades de aprendizaje recomendadas

Una vez que se ha completado la revisión de los contenidos de la presente unidad, le invito a desarrollar las siguientes actividades:

1. Seleccione dos tipos de los estilos de aprendizaje con los que más se identifique y asócielos con las técnicas de estudio que también le sean más acorde a sus necesidades.
2. Desarrolle un ensayo, que le permita desglosar ideas al respecto. Recuerde que este debe tener una extensión mínima de una página y debe contener fundamentos teóricos.

Nota. conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o documento Word.

3. Estimados estudiantes, para evaluar los aprendizajes adquiridos sobre esta temática, le invito a desarrollar la autoevaluación que a continuación se presenta.



Autoevaluación 1

Seleccione la opción correcta según corresponda a cada enunciado:

1. Los estilos de aprendizaje corresponden a rasgos:

- a. De las formas de enseñanza y aprendizaje.
- b. Cognitivos, afectivos y fisiológicos.
- c. De la personalidad.

2. El siguiente enunciado “preferencias y disposiciones, que se relacionan con los estilos cognitivos”, le pertenecen al autor:

- a. Lozano (2000).
- b. Freile (2015).
- c. Santillán (2021).

3. Los estilos de aprendizaje pueden desarrollarse en torno a:

- a. Aprendizaje visual y kinestésico.
- b. Aprendizaje verbal y auditivo.
- c. Todas las anteriores.

4. El estilo de aprendizaje visual opta por determinadas características logrando un:

- a. Grado alto de retención.
- b. Aprendizaje gráfico.
- c. Sincronización entre palabras e imágenes.

5. El aprendizaje autónomo también puede denominarse como:

- a. Didáctica personalizada.
- b. Autoaprendizaje.
- c. Aprendizaje sin guía docente.

- 6. El aprendizaje cooperativo está integrado por tres grandes elementos, mismo que responden a:**
- a. Bases, contenido y estructura y metodología.
 - b. Contexto, elementos y metodología.
 - c. Trabajo en equipo y metodología.
- 7. El aprendizaje basado en proyectos en relación con la figura del estudiante permite:**
- a. Identificación de necesidades del grupo.
 - b. Identificación de necesidades de aprendizaje.
 - c. Recopilación de información.
- 8. La premisa del aprendizaje basado en problemas atiende a:**
- a. Resolución de conflictos.
 - b. Aprender desde la experiencia.
 - c. Principios colectivos.
- 9. ¿Para qué se utilizan las técnicas de investigación?**
- a. Ejecutar la propuesta metodológica.
 - b. Cubrir los objetivos generales y secundarios.
 - c. Procedimientos que seguir para obtener datos que se aproximen al objeto de estudio.
- 10. La estructura del método de gráfico en la toma de apuntes permite:**
- a. Una estructura altamente visual.
 - b. Contenido simplificado.
 - c. Gráficos y mapas mentales.

[Ir a solucionario](#)

Resultado de aprendizaje 2

- Realiza búsquedas sostenidas en criterios teórico-científicos en bases de datos relevantes para el área de conocimiento.

El resultado de aprendizaje número dos, se pretende alcanzar gracias al estudio de las diferentes metodologías de investigación, incluyendo técnicas efectivas e instrumentos que ayuden en la búsqueda de la información. El estudiante logrará identificar, desde la idea de su investigación, diferentes objetivos e hipótesis, metodologías e instrumentos a aplicarse, y demás elementos que le permitan diseñar y efectuar su investigación.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 5

Unidad 2. Metodología de investigación

2.1. La idea de investigación: surgimiento de un proyecto y selección del tema

Parte del proceso de formación implica la obtención de nuevos conocimientos, los cuales se logran a través de la investigación. A decir de Ramos (2020), la investigación “es un proceso que tiene como finalidad encontrar soluciones para las diversas necesidades que enfrenta el ser humano” (p 1). En todas las áreas de conocimiento y disciplinas de estudio se genera investigación y esta surge, como se ha señalado, de una necesidad o a su vez de la oportunidad por descubrir algo nuevo y dejar su constancia en el ámbito educativo y científico.

Para García-González y Sánchez-Sánchez (2020), la investigación se asocia “con la aplicabilidad del método científico en procesos en lo que se requiere obtener información, para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento en un contexto definido” (p 160). Este es un proceso que implica incorporar metodologías, métodos, instrumentos y otros recursos

para alcanzar los resultados del estudio. Sin embargo, antes de seleccionar y cubrir todos estos aspectos debe tenerse clara la idea de investigación, el surgimiento precisamente del proyecto y la selección de la temática a abordar, de la cual se desprenden los objetivos y con ello los resultados.

A decir de Vega (2020), la idea de investigación “es una forma de aproximarse a la realidad que se investigará, ya sea esta un fenómeno social, un proceso, una problemática de la población o un escenario específico ” (párr. 4). Esta puede surgir a partir de:

- **Vivencias personales:** aspectos relacionados con las actividades diarias de las personas y su relación con diferentes grupos sociales.
- **Experiencia:** apartir de las actividades propias de cada persona, alineadas a su formación.
- **Material previo:** líneas de investigación previamente planteadas, que pueden ampliarse según las posibilidades de estudio.
- **Intereses personales y colectivos:** temáticas de interés de grupos sociales, que requieren recabar información para la solución de una problemática.

Para complementar le invito a revisar la siguiente infografía en la cual se señalan aspectos a considerar en relación con el surgimiento de la idea de investigación, que se engloban en 6 principios para obtener buenas ideas. Como se puede apreciar, la obtención de ideas puede tener diferentes orígenes, sin embargo, es necesario que estas tengan un impacto social y desde el investigador se perciba interés y comodidad.

[**Principios para la investigación.**](#)

Parte de la fundamentación de la idea también puede descubrirse al aplicar diferentes interrogantes, para lo cual le planteo la siguiente tabla, que le ayudará con la identificación de la temática a investigar o aproximarse a su formulación.

Tabla 3.*Identificación de la temática a investigar*

Preguntas básicas	Descripción
¿Qué investigar?	Surgimiento de una idea inicial y el planteamiento de objetivos previos,
¿Por qué investigar?	Delimitación del problema, el cual surge de la identificación de una necesidad.
¿Cuánto se sabe del tema?	Identificar el material que se ha levantado previamente en relación con la temática. Podrían existir líneas de investigación complementarias o presentarse como una temática nueva.
¿Para qué investigar?	Que impacto se obtendrá a nivel de la sociedad, del grupo participantes, del Estado y otros niveles.
¿Qué se piensa encontrar?	Planteamiento de la hipótesis
¿Cómo investigar?	Métodos y técnicas para incluir en la investigación, en cuanto se busca información que se manifiesta en cualidades y características de un todo o en datos numéricos.

Nota. Adaptado de Porqué Investigar y Cómo Conducir una Investigación, por Manterola y Otzen, 2013, ([Enlace](#)). CC BY 2.0

2.2. Planteamiento y surgimiento de hipótesis

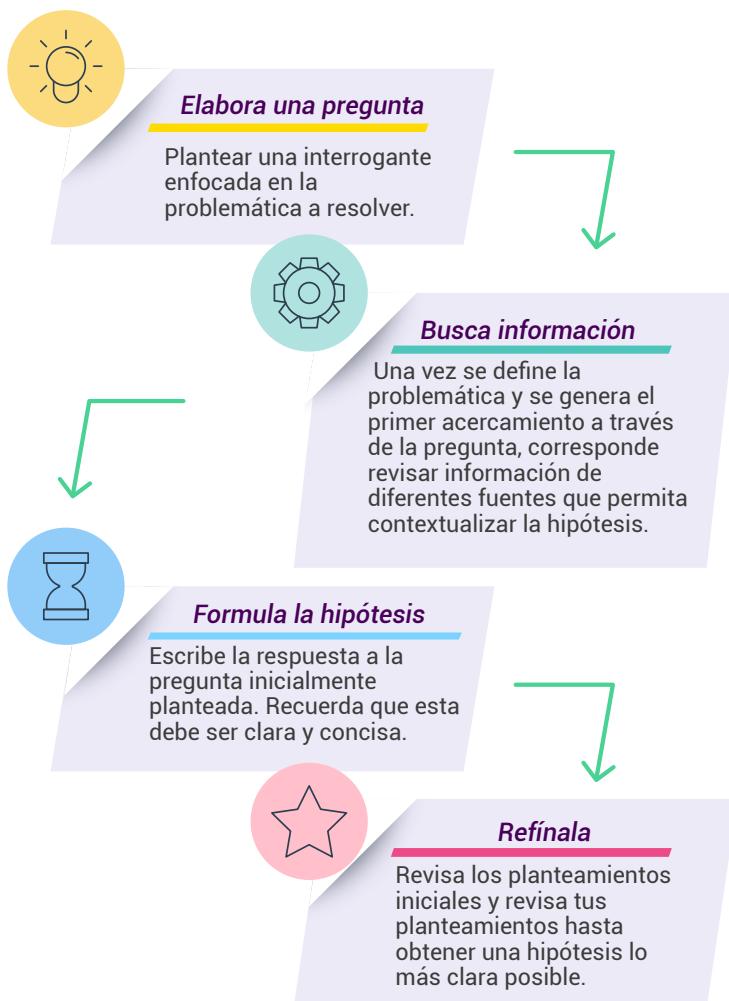
- “Los anfibios son especies que se adaptan a ecosistemas con variaciones climáticas, pero requieren de ciertas condiciones climáticas para su supervivencia”.
- “La formación técnica y tecnológica contribuye con el crecimiento de profesiones vinculadas a la tecnología, que a su vez aportan con el crecimiento del sector productivo de los países”.
- “La equidad de género es una temática que se aborda con mayor interés desde los colectivos sociales, con la finalidad de generar políticas públicas que el Estado incorpore y reconozca”.

Le invito a apreciar las premisas que se han planteado al iniciar este apartado, las cuales se proyectan como posibles hipótesis de diferentes trabajos y que básicamente son suposiciones establecidas frente a un tema de investigación y en proyección con los resultados a alcanzar. En la recopilación de aportes, Amaiquema et al. (2019), señala que la hipótesis corresponde a:

- **Monge (2011).** Las hipótesis son suposiciones que le permiten al investigador postular fenómenos bajo investigación, prediciendo el desarrollo y comportamiento de estos.
- **Malegire y Fernández (2016).** La hipótesis corresponde a una idea que puede o no ser verdadera, por lo que requiere de la aplicación de un procedimiento metodológico para su contrastación.
- Se define como una predicción de la relación entre dos o más variables, y con ello el planteamiento de la problemática o pregunta.

Para su elaboración es necesario tener en cuenta los siguientes pasos:

Figura 13.
Pasos para plantear una hipótesis



Nota. Tomado de *Pasos para hacer la Hipótesis*, por Tesis y Másters, s.f., ([Enlace](#)).
CC BY 2.0

Al plantear la hipótesis ten en cuenta que esta puede desarrollarse a partir de diferentes enfoques, tal es el caso de:

- **Hipótesis simples.** Se predicen resultados planteados alrededor de dos variables.
- **Hipótesis complejas:** predice la relación entre dos o más variables.
- **Hipótesis nula:** el investigador plantea una predicción en la cual se estima que no hay relación entre las variables.

- **Hipótesis alternativa:** al contrario de la hipótesis nula, busca refutar el planteamiento de esta.
- **Hipótesis lógica:** se genera con el objetivo de obtener una explicación, cuya evidencia es limitada.
- **Hipótesis empírica:** la suposición planteada se comprueba por la observación u otra teoría similar.
- **Hipótesis estadística:** orientada a suposiciones relacionadas con grupos de la población y sus características.



Semana 6

2.3. Definiciones de los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto

En el presente apartado corresponde abordar los diferentes enfoques de investigación, en cuanto estos pueden ser de tipo cuantitativo, cualitativo y mixto. Estos están orientados precisamente al tipo de investigación, los objetivos, la población involucrada y el tipo de resultados que se pretende conseguir. De los enfoques planteados principalmente se reconoce al enfoque metodológico cuantitativo y al enfoque metodológico cualitativo, que en el primer caso atiende las ciencias exactas y en el segundo a las ciencias sociales, concibiéndose trabajos objetivos y subjetivos, respectivamente.

En otras palabras, la investigación con enfoque cuantitativo trabaja con datos numéricos, estadísticos, considerando que los resultados que se pretenden alcanzar precisamente están vinculados a este campo o buscan demostrar una relación específica entre variables; mientras que, en la investigación cualitativa, se orienta a la información de cualidades y características, por lo que de la población se obtienen precisamente este tipo de particularidades.

- **Investigación cuantitativa.** Si o no, opción múltiple, estadísticas.
- **Investigación cualitativa.** ¿Por qué?, ¿cómo?, ¿para qué?

En su definición específica, Sánchez (2019), define a cada uno de los enfoques como:

Tabla 4.*Enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto*

ENFOQUE CUALITATIVO	ENFOQUE CUANTITATIVO	ENFOQUE MIXTO
Corresponde al proceso metodológico que utiliza palabras, textos, discursos, gráficos e imágenes..., con la finalidad de comprender la interacción social de la población en estudio. Esta se sustenta en evidencias orientadas a la descripción, con la finalidad de comprender y explicar a través de técnicas específicas.	A través de este tipo de investigación se abordan fenómenos que se pueden medir, tal es el caso de datos relacionados con número de hijos, edad, peso, estatura, aceleración, masa, nivel de hemoglobina, cociente intelectual, entre otros. Para su aplicación se obtienen técnicas estadísticas que permitan el análisis de los datos recogidos.	Comprende la combinación de los métodos antes planteados, es decir tanto el enfoque cualitativo y cuantitativo. Lo mismo sucede con las técnicas a utilizar, mismas que están acordes al tipo de enfoque que se aplique.

Nota. Adaptado de *Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos*, por Sánchez, 2019, ([Enlace](#)). CC BY 2.0

Recuerde que, a la hora de plantear o definir el enfoque de investigación que va a aplicar, deben tenerse en cuenta los objetivos y los resultados que se buscan obtener, además de la población y muestra correspondiente con la que se trabaja.

En este apartado sugiero la revisión de las siguientes figuras, partiendo de la figura 14 en la que se plantean los tipos de investigación utilizados desde la metodología cualitativa, es por ello que, se evidencian aspectos vinculados a obtener resultados para este tipo de investigaciones. Como podrá observar, las técnicas planteadas se orientan precisamente a obtener información basada en características y aspectos propios de la población de estudio, como es el caso de la entrevista, observación y análisis.

Figura 14.*Tipos de investigación cualitativa*

Nota. Tomado de *¿Qué es la investigación cualitativa? [Ilustración]*, por Questionpro, 2023, [Questionpro](#). CC BY 2.0

A través de este tipo de técnicas se genera una cercana participación del grupo de estudio, por lo que el investigador puede obtener incluso información dada desde la observación y convivencia.

Así también se plantea la figura 15, la cual se refiere a los métodos de la investigación cuantitativa, y estos permiten obtener información orientada a datos estadísticos, numéricos y otros similares. Estos métodos son seleccionables atendiendo a los objetivos de la investigación y lo que se espera obtener de la población de estudio.

Figura 15.

Métodos de recolección de datos de datos cuantitativos



Nota. Tomado de *¿Cuáles son los métodos cuantitativos de recolección de datos?* [Ilustración], por Parra, A., 2023, [Questionpro](#). CC BY 2.0

En este tipo de técnicas se incluyen datos, y si bien también se destina a un grupo de la población como muestra de estudio, también es posible la obtención de información a partir de registros, bases de datos y otros recursos similares.

Adicional a estos planteamientos también le invito a revisar la siguiente tabla en la que se precisan elementos de cada enfoque de investigación, así como sus descripciones correspondientes.

Tabla 5.*Elementos de cada enfoque de investigación*

Elementos	Tipo de investigación	
	Cualitativa	Cuantitativa
Relación objeto-sujeto	Tanto el investigador como quien o quienes participan del proceso se mantienen activos en la investigación.	Existe mayor decisión del investigador, por lo que el participante es tratado como un sujeto pasivo.
Selección de variables	Las variables pueden ser agregadas en el transcurso de la investigación.	Se definen pocas variables.
Tipo de variable	Variables que permiten un estudio subjetivo y se estudian con profundidad.	Variables cuantificables, con poca oportunidad de caer en análisis subjetivos.
Calidad de la información	Subjetiva, es decir que se presta a la interpretación del investigador.	Objetiva, sin mayor oportunidad de percepciones.
Muestra	Pequeña	Grande
Tipo de análisis	Atiende a la comprensión e interpretación	Atiende a la explicación y medición

Nota. Adaptado de *Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos*, por Sánchez, 2019, ([Enlace](#)). CC BY 2.0

En ampliación al cuadro anterior, se incluye el siguiente, en el que se describen los tres tipos de enfoques en estudio, es decir, el enfoque cualitativo, el cuantitativo y el mixto.

Tabla 6.*Enfoque de cualitativo, cuantitativo y mixto*

Descripción	Enfoques		
	Cualitativo	Cuantitativo	Mixto
Definición	Permite comprender la realidad que se investiga.	Permite medir la realidad que se investiga.	Permite la comprensión y medición de la realidad.

Descripción	Enfoques		
	Cualitativo	Cuantitativo	Mixto
Características	No se prueban hipótesis	Busca probar una hipótesis	Utiliza una combinación de ambos enfoques
	Es subjetivo	Es objetivo	
	Técnicas de recolección de datos no estandarizados	Técnicas de recolección de datos estandarizados	
Recolección de datos	Se utilizan entrevistas	Se utilizan encuestas	Se utilizan métodos cualitativos y cuantitativos
Ventajas	Flexible al cambio en el camino de la investigación	Permite obtener información numérica	Permite una perspectiva más completa del objeto de estudio

Nota. Adaptado de *Método de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía didáctica*, por Monje, 2011, ([Enlace](#)). CC BY 2.0



Semana 7

2.4. Diseño e instrumentos de investigación

Una vez revisados los conceptos de los enfoques cualitativos, cuantitativos y mixtos, corresponden conocer que para su ejecución se requieren uno o una serie de instrumentos, que permitan recabar la información. Esta selección también atiende al tipo de investigación, a los objetivos y resultados de esta, así como lo que se espera de la aplicación metodológica.

Los instrumentos de investigación son aquellas herramientas y recursos que se utilizan para la recopilación de información desde la población de estudios, las cuales se diseñan a partir de los objetivos de la propuesta, buscando incluir los ítems o aspectos necesarios para que la información sea lo más precisa y que en su desglose y análisis se obtengan los datos deseados. En su diseño también es importante reconocer que existen una serie de mecanismos para diseñarlos, tanto por procedimientos tradicionales como digitales, mejorando incluso la experiencia del participante.

La selección de los instrumentos de investigación, también atienden al enfoque que tenga el estudio, en cuanto los antes señalados, como son cualitativos, cuantitativos y mixtos. Si bien existen instrumentos aplicables en los tres enfoques, su composición es distinta, y con ello las oportunidades de aplicación, en cuanto el tamaño de la muestra, su ubicación geográfica, entre otros. Para López et al. (2019), al elaborar un instrumento deben considerarse aspectos de validez y confiabilidad, siendo esta primera lo correspondiente al grado en que un instrumento mide lo que debe medir, u obtiene la información que se organiza desde la planificación, y en el caso del segundo atiende a la conveniencia del instrumento para medir la variable o variables.

2.4.1. Técnicas de investigación cuantitativas, cualitativas y mixtas

Tabla 7.

Técnicas de investigación cuantitativas, cualitativas y mixtas

Dimensión - enfoque	Cuantitativo	Cualitativo	Mixto
Técnicas de recolección de datos	1. Encuesta 2. Observación 3. Análisis de contenido cuantitativo	1. Observación 2. Observación participante 3. Entrevista 4. Grupos de discusión 5. Revisión documental 6. Investigación acción	1. Observación participante – encuesta 2. Entrevista – encuesta 3. Grupos de discusión – encuesta 4. Revisión documental – encuesta 5. Investigación acción – encuesta

Dimensión - enfoque	Cuantitativo	Cualitativo	Mixto
Instrumentos de recolección de datos	1. Cuestionario	1. Protocolo de observación 2. Protocolo de entrevista 3. Protocolo de GD 4. Protocolo de RD	1. Protocolo de observación-cuestionario 2. Protocolo de entrevista-cuestionario 3. Protocolo de GD-cuestionario 4. Protocolo de RD-cuestionario 5. Investigación acción-cuestionario

Nota. Tomado de Alarcón (2016)

Las técnicas de investigación se definen como “procedimientos que siguen los investigadores para obtener los datos necesarios en su aproximación al objeto de estudio” (Gómez-Escaloniella, 2021, p. 116). Con su aplicación se garantiza el desarrollo de la propuesta y estos deben escogerse en atención a los objetivos, hipótesis y problema de investigación, siendo acordes a los resultados que se pretende alcanzar.

Previo al desglose de algunas técnicas, le invito a observar el cuadro inicial, en el que se plantean tanto técnicas como instrumentos, así también de clasificación en atención al enfoque de estudio, ya sea este cualitativo, cuantitativo y mixto.

Así también se exponen algunas técnicas que usted puede utilizar en el planteamiento de la investigación, siempre y cuando este se alinee con la idea, los objetivos y la estructura de la propuesta.

- **Observación:** corresponde a la participación del investigador como observador de la problemática de estudio, por lo tanto, y atendiendo a la muestra de la población será partícipe de un espacio de actividades o a su vez de comportamientos en otros contextos.
- **Encuesta:** corresponde a una técnica de recogida de datos a través de un cuestionario, el cual se trabaja previamente y en atención a los objetivos de la investigación, considerando que con esta información

se resuelve una problemática. En su estructura este puede aplicarse tanto con preguntas abiertas o cerradas.

- **Entrevista:** la entrevista corresponde a un diálogo entre entrevistador y entrevistado, en la cual se obtiene información mediante la oralidad. Esta también se desarrolla con previa planificación y se elaboran las preguntas desde dos enfoques, por un lado, de forma exacta en cuanto es lo que se busca preguntar y por otro, en cuanto exista flexibilidad de las interrogantes que puedan plantearse.
- **Revisión bibliográfica:** esta técnica es imprescindible en todo proyecto, considerando que corresponde al fundamento teórico que sustenta la propuesta. Para su ejecución se procede a revisar diferentes fuentes bibliográficas, tanto físicas como digitales, y una vez se ha delimitado la temática se buscan antecedentes recientes que permitan orientar el estudio.
- **Estudio etnográfico:** corresponde al estudio de las características de un segmento de la población, orientadas al análisis de patrones culturales. Se consideran aspectos como la edad, género, condición socioeconómica, entre otros.
- **Estudio de casos:** esta técnica analiza un grupo en específico en un contexto determinado, partiendo de un fenómeno o una necesidad a resolver.



Le invito a revisar el documento “[Técnicas e instrumentos de investigación científica](#)”, en la cual encontrará una serie de descripciones de los recursos planteados, de tal manera que usted pueda reforzar lo aprendido . Estos se han planteado desde la visión de diferentes áreas del conocimiento y en atención a estas se evidencia la efectividad de aplicación.

No es requerido que revise a profundidad, y más bien se sugiere este recurso como un soporte de consulta, en cuanto al interés y necesidad de estudio, por ejemplo, si necesita información sobre la entrevista puede

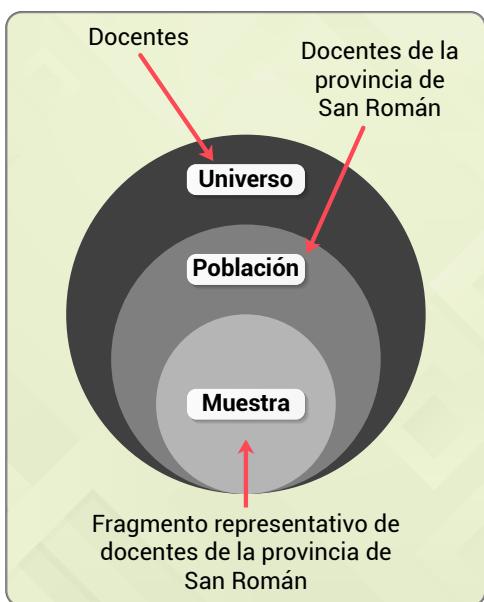
revisar el documento en este apartado preciso y obtener otro punto de vista, que incluso puede ser complementario al aporte de otros autores.

2.4.2. La muestra de investigación

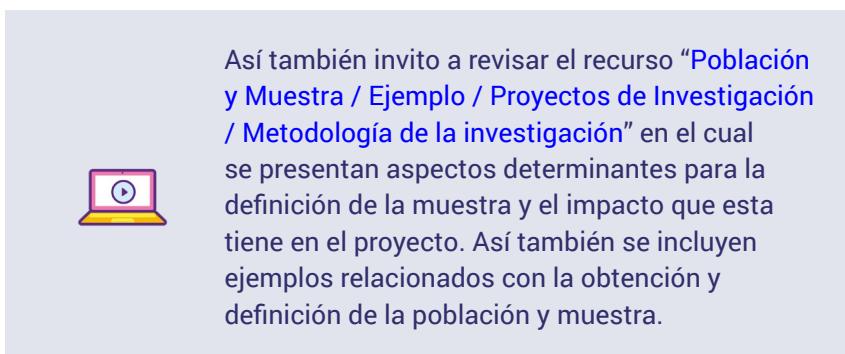
Condori-Ojeda (2020), define a la muestra como “una parte representativa de la población, la cual dispone de las mismas características de la población general” (p 3). La muestra es el grupo de la población con quienes se aplica la metodología y quienes se involucran directamente en la investigación. Para su comprensión se plantea el siguiente gráfico, en el que se plantea lo correspondiente al universo como el grupo de docentes, siendo este el grupo general, del cual se define la población, cuya característica atiende a una ubicación geográfica y la muestra como tal en cuanto se evidencia una selección más pequeña, que puede simplificarse a docentes con maestría, docentes por género, por edad, entre otros.

Recuerde que la muestra siempre debe ser representativa frente a la población total, de tal manera que se disponga de fiabilidad en los resultados de la investigación. Para entender mejor su determinación se sugiere la figura 16, la cual representa gráficamente la muestra de investigación, partiendo del universo y población. Este recurso le puede ser útil para la descripción de este apartado en una propuesta metodológica, en cuanto puede asignar los nombres a cada nivel y con ello determinar con mayor precisión su muestra de estudio.

Figura 16.
Muestra de investigación



Nota. Tomado de *Universo, población y muestra* (p. 3), por Condori, P., 2020, Curso Taller.



Este documento describe el gráfico antes planteado, por lo que se sugiere su revisión detenida y con ello la comprensión para alcanzar una muestra de forma correcta.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Una vez que se han revisado los recursos y conceptos planteados en la presente unidad, le invito a desarrollar las siguientes actividades para reforzar sus conocimientos:

1. Seleccione una temática de interés, la cual puede estar asociada a uno de los componentes de estudio que se encuentra cursando. Recuerde que esta debe tener un impacto y ser de interés social.
2. Lea detenidamente información sobre la idea para obtener un panorama más claro de lo que se pretende investigar. Utilice los diferentes métodos y consejos para organizar sus ideas y con ello aterrizar de manera oportuna la información.
3. Elabore un anteproyecto sobre la temática de su preferencia que incorpore los elementos y definiciones abordadas en el presente apartado. Con la información previa, plantee la hipótesis, defina población y muestra, así como el método de desarrollo y las técnicas adecuadas para la obtención de resultados.

Nota. conteste la actividad en un cuaderno de apuntes o documento Word.

4. Estimados estudiantes, para evaluar los aprendizajes adquiridos sobre esta temática, le invito a desarrollar la autoevaluación que a continuación se presenta.



Autoevaluación 2

Responda según el enunciado sea verdadero o falso.

1. () La investigación es un proceso cuyo objetivo es encontrar soluciones para responder a las necesidades del ser humano.
2. () La idea de investigación es una forma de acercarse a la realidad, a investigar.
3. () Las ideas de investigación no pueden ni debe surgir a partir de las experiencias ni vivencias.
4. () Las hipótesis son afirmaciones que plantea el investigador y deben cumplirse a cabalidad.
5. () Las hipótesis complejas predicen resultados planteados alrededor de variables.
6. () El enfoque cuantitativo trabaja de forma subjetiva y utiliza variables relacionadas con características propias del estudio.
7. () El enfoque cualitativo tiene como base de su propuesta la estadística.
8. () El enfoque mixto es la combinación de técnicas del enfoque cualitativo y cuantitativo.
9. () Los instrumentos de investigación requieren de solidez y la experiencia del investigador.
10. () La muestra es una parte de la población representativa y que se caracteriza por los aspectos en común.

[Ir a solucionario](#)



Semana 8

Felicitaciones, ha concluido con el estudio de este primer bimestre.

En esta semana querido estudiante nos centraremos en el estudio de las primeras dos unidades, con el objetivo de que usted pueda rendir su evaluación de fin de bimestre.

Para ello lo invito a desarrollar las siguientes actividades:



Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Repase los fundamentos teóricos vistos durante las siete primeras semanas, identifique los principales conceptos y las características dentro de las metodologías de aprendizaje y las metodologías de investigación.
2. Practique los conocimientos adquiridos e involúcrelos en la ejecución de tareas de sus otras asignaturas, desarrolle las actividades recomendadas en cada semana de estudio y autoevaluaciones.
3. Finalmente, le recomiendo revisar el libro [Cómo se hace una tesis](#), de Umberto Eco, especialmente el quinto capítulo, que permitirá complementar especialmente la segunda unidad de estudio.



Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 3

- Redacta técnicamente informes y ensayos de carácter académico/científico.

El resultado de aprendizaje número tres, se pretende alcanzar dotando de tips e ideas claves a los estudiantes para que sean capaces de elaborar informes y proyectos de investigación, cumpliendo todas las normas solicitadas por la universidad u organización.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 9

Unidad 3. Elaboración y presentación de un proyecto

3.1. Estructura de un proyecto

Previo a plantear la estructura de un proyecto es importante considerar que este corresponde al documento que contiene la planificación de lo que se pretende investigar, es decir, aspectos orientados al cómo, cuándo y por qué de plantear la temática.

En su estructura, Pérez (2021), precisa que corresponde a “la forma en que se planifica, se administra y se controla el mismo” (párr. 2). A partir de este se engranan el conjunto de procedimientos del proyecto para que este se cumpla en los parámetros establecidos.

Al momento de plantear la estructura del proyecto es importante que considere responder a las siguientes interrogantes, que le permitirán obtener una visión más amplia de la propuesta.

Tabla 8.*Propuesta de investigación*

Categoría	Pregunta
Planeación del proyecto	¿Cuáles son los pasos para planear un proyecto?
Registro documental	¿Existe una metodología establecida?
Portada e introducción	¿Por qué es importante incluir la portada e introducción? ¿Qué deben contener?
Metodología	¿Cuál es la metodología que se debe seguir?
Resultados y discusión	¿Cómo proyectar los resultados para que sean claros y concisos? ¿Los resultados deben responder a los objetivos de investigación?
Publicación	¿Cuál es el impacto del proyecto desarrollado? ¿A qué sectores beneficia?
Gestión administrativa	¿Cuáles son los pasos por seguir para la gestión de un proyecto?
Desarrollo de competencias	¿Cuáles son las competencias que el estudiante debe desarrollar en la ejecución de la propuesta?

Nota. Adaptado de *Cómo elaborar propuestas de investigación*, por Palma Ramos, 2012, ([Enlace](#)). CC BY 2.0

Como ejemplo a considerar le invito a revisar la siguiente estructura:

Temática general (Título)

Introducción

1. Problema

- 1.1. Planteamiento
- 1.2. Formulación
- 1.3. Antecedentes

2. Justificación

3. Objetivos

- 3.1. Objetivo general
- 3.2. Objetivo específico

4. Marco referencial

- 4.1. Marco contextual
- 4.2. Marco conceptual
- 4.3. Marco teórico
- 4.4. Marco legal

5. Diseño metodológico

- 5.1. Tipo de investigación
- 5.2. Población y muestra
- 5.3. Instrumentos
- 5.4. Análisis de resultados
- 5.5. Diagnóstico

6. Propuesta

- 6.1. Título
- 6.2. Descripción
- 6.3. Justificación
- 6.4. Objetivo
- 6.5. Estrategias y actividades
- 6.6. Contenidos
- 6.7. Personas responsables
- 6.8. Beneficiarios
- 6.9. Recursos
- 6.10. Evaluación

7. Conclusiones

8. Bibliografía

9. Anexos

3.1.1. Objetivos del proyecto

Guías del estudio o propuesta que deberán estar presentes en el desarrollo de la investigación.

A decir de Tapia et al. (2019), los objetivos “son enunciados que expresan las metas que se deben lograr para desarrollar el estudio y responder a la pregunta de investigación” (p 34). En su ejecución se presentan como las

acciones que conducen y permiten se logre el proceso de investigación, por lo que debe expresarse en verbos en infinitivo, de forma clara y sencilla.

Para simplificar la importancia del planteamiento correcto de los objetivos se incluye la figura 17, en la cual se mencionan las razones por las que es importante cumplir con este paso, destacando las oportunidades que se obtienen cuando estos son correctamente concebidos. Si desde el inicio no se han logrado estructurar correctamente es probable que no se obtengan los resultados deseados, puesto que a partir de estos también se determinan otros aspectos como la hipótesis, métodos, técnicas, población y muestra.

Figura 17.
Planteamiento correcto de los objetivos



Nota. Tomado de *Redacción de objetivos en un trabajo de investigación* [Ilustración], por DuocUC, 2022, [Bibliotecas DuocUC](#). CC BY 4.0

Referir a los objetivos es reconocer que existen objetivos generales y objetivos específicos, que el primer caso corresponde al objetivo que determina los alcances del estudio y expresa la acción para responder a la pregunta global, mientras que los específicos, son la guía para conducir la propuesta en diferentes etapas, por lo que resuelven los subproblemas.

En estructura se sugiere la siguiente fórmula visible en la figura 18, obteniendo un objetivo concreto, completo y que permita incluir las diferentes variables de estudio. Como se puede observar este tiene elementos que responden a diferentes etapas de la propuesta, por ejemplo, la unidad de estudio que se asocia con la determinación de la muestra, o el propósito que responde a la acción y se traduce en el verbo.

Figura 18.

Fórmula para objetivo general

Objetivo general

Propósito + enlace o relacionante + variable
 "x" + variable "y" + unidad de estudio + ámbito específico + ámbito geográfico + tiempo

Nota. Tomado de *Método fácil para formular los objetivos de una investigación [Ilustración]*, por Samaniego, G., 2020, [Mi asesor de tesis](#). CC BY 2.0

En cuanto a los verbos a utilizar, es importante que usted conozca la infinidad de verbos disponibles, por lo que a continuación compartimos una lista de verbos a considerar.

Tabla 9.

Verbos para proponer objetivos

Verbos para Objetivos Generales	Verbos para Objetivos Específicos
Analizar	Formular
Calcular	Fundamentar
Categorizar	Generar
Comparar	Identificar
Compilar	Inferir
Concretar	Mostrar
Contrastar	Orientar
Crear	Oponer
Definir	Reconstruir
Demostrar	Relatar
Desarrollar	Replicar
Describir	Reproducir
Diagnosticar	Revelar
Discriminar	Planear
Diseñar	Presentar
Efectuar	Probar
Enumerar	Producir
Establecer	Proponer
Evaluar	Situar
Explicar	Tasar
Examinar	Trazar
Exponer	Valuar
Advertir	
Analizar	
Basar	
Calcular	
Calificar	
Categorizar	
Componer	
Conceptuar	
Considerar	
Comparar	
Componer	
Conceptuar	
Contrastar	
Deducir	
Demostrar	
Detallar	
Determinar	
Designar	
Descomponer	
Descubrir	
Discriminar	
Distinguir	
Establecer	
Excluir	
Exponer	
Indicar	
Interpretar	
Justificar	
Mencionar	
Mostrar	
Operacionalizar	
Organizar	
Registrar	
Relacionar	
Resumir	
Seleccionar	
Separar	
Sintetizar	
Sugerir	

Nota. Tomado de Humanidades ARV (2016)



3.2. Planteamiento del problema

A decir de Arias (2021), el planteamiento del problema es “la fase inicial de todo proyecto o investigación, puesto que en este se concentra la idea principal y el motivo que lleva al investigador a estudiar la temática en selección” (p 3). Es importante que el estudiante disponga de su atención en el planteamiento del problema, puesto que de este surgen las preguntas de investigación, los objetivos, la hipótesis e incluso la metodología.

En el planteamiento del problema debe considerarse aspectos como:

- a. El problema debe evidenciar la relación entre variables.
- b. El problema se formula de forma clara y en formato de pregunta.
- c. Su planteamiento debe atender a un contexto real.

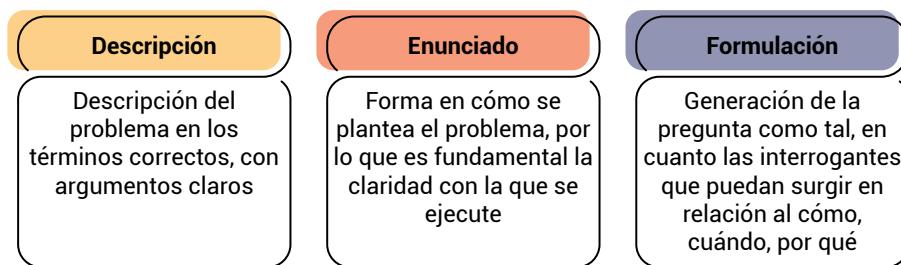


En ampliación a la información presentada le invito a revisar el documento “[Plantear y formular un problema de investigación: un ejercicio de razonamiento](#)”, en el cual se plantean conceptos que amplían el significado del problema y que le permitirán obtener nuevas herramientas para esta etapa. Específicamente revise las páginas 307 y 308 en las que se habla precisamente del planteamiento del problema y se detallan los aspectos que este debe considerar y con ello canalizar mejor la propuesta y proyectar los resultados.

En su estructura, si bien se señala que debe presentarse como una pregunta, se sugiere tener en cuenta los siguientes aspectos de la figura 19, los cuales deben solventarse de forma ordenada y con ello consolidar un problema con coherencia y que pueda resolverse.

Figura 19.

Estructura del planteamiento del problema



Nota. Tomado de *Planteamiento del problema y objetivos de la investigación [Ilustración]*, por Vargas, C., 2015, [Slideplayer](#). CC BY 2.0

3.3. Búsqueda bibliográfica del material

Otro de los momentos relevantes de la investigación es la búsqueda bibliográfica de material, la cual consisten en la recopilación de antecedentes, aportes de otras investigaciones, de autores con relación a una temática en específico. A decir de Martín y Lafuente (2015), la revisión bibliográfica o búsqueda de bibliografía “implica consultar diferentes fuentes de información y a partir de estos recuperar documentos en diferentes formatos” (p 151).

Otros autores, como es el caso de Amezcua (2015), precisa que para una correcta búsqueda deben tenerse en cuenta los siguientes pasos:

- a. Formular la pregunta y limitar la búsqueda de material en atención a variable.
- b. Identificar palabras claves para la implementación de la búsqueda y con ello garantizar un filtro adecuado.
- c. Traducir las preguntas a un lenguaje documental.
- d. Selecciona las fuentes de consulta.
- e. Ejecuta la búsqueda mediante palabras y frases claves.
- f. Evalúa los resultados de búsqueda considerando año de elaboración, tipo de documento, aporte.
- g. Analiza y selecciona los documentos.
- h. Amplía la búsqueda con recursos gráficos y estadísticos.
- i. Sintetiza el contenido para una mejor comprensión.



Le invito a revisar el texto “[Búsqueda bibliográfica. Cómo repensar las formas de buscar, recopilar y analizar la producción científica escrita](#)”, en el cual encontrará una serie de argumentos para la revisión bibliográfica, además de clasificaciones importantes a considerar para el tipo de estudio que se ejecute. A través de este documento encontrará estrategias para agilizar la búsqueda de material bibliográfico.

Céntrese en el capítulo 1, sin destacar el uso de los siguientes contenidos como fuente precisamente de consulta. En este primer apartado encontrará definiciones relacionadas con los tipos de fuentes, la elaboración del marco teórico y otros aspectos esenciales en la selección y búsqueda de las fuentes para generar nuestro trabajo.

Otros aspectos que valorar en la búsqueda bibliográfica atienden a:

- Utilice fuentes de consulta de los últimos 5 años.
- Utilice bibliografía en diferentes idiomas, principalmente español e inglés.
- Consulte libros, artículos académicos y científicos, portales oficiales, entre otros.
- Utilice buscadores especializados.
- Opte por incluir en la búsqueda recursos gráficos y contenido que genere dinamismo.

3.4. Citas y referencias bibliográficas

Como documento de referencia en el presente apartado sugiero tener en consideración la [Guía Normas APA 7.^a edición](#), en el cual se encuentran estandarizadas las formas adecuadas de incluir citas y referencias en un proyecto de investigación.

Este es un paso que no se puede obviar considerando que existe un fundamento teórico desde otros autores, de quienes se han tomado aportes que deben ser citados y con ello nutrir aún más el documento. Si no se ubican correctamente las fuentes de información puede caerse en

plagio o copia de contenidos que le restan valor al proyecto y se vinculan con acciones de tipo sancionatorio.

Recuerde



Referencia bibliográfica es la descripción normalizada y ordenada de los documentos consultados para el trabajo y se incluyen al finalizar el texto.

Cita, corresponde a una breve mención, dentro del cuerpo del texto trabajado, y que a su vez se incluye en las referencias.

En este punto del desarrollo del proyecto es importante considerar:

- Extensión de las citas textuales.
- Interpretación y análisis de los textos.
- Elementos de la referencia de acuerdo con la actualización correspondiente.
- Conocer la forma correcta de citar y referenciar en cuanto se dispongan de libros, páginas web, recursos multimedia, entrevistas.
- Incluir todas las referencias consultadas en el apartado correspondiente.
- Lograr el equilibrio entre citas y análisis personal.



Semana 11

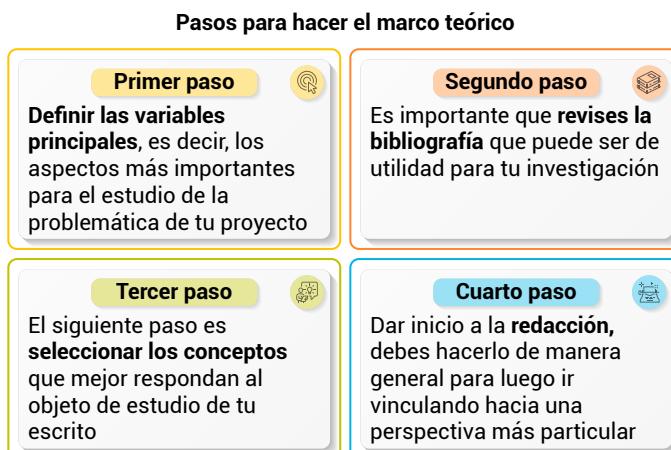
3.5. Desarrollo y estructura del marco teórico

Rivero (2021), postula al marco teórico como el conjunto de “antecedentes, teorizaciones y conceptualizaciones necesarias para aproximarse al análisis que propone el investigador” (p 8). En este se desglosan los aportes teóricos de la propuesta que se obtienen luego de la revisión bibliográfica. Para su elaboración tenga en cuenta los pasos planteados en la figura 20, de tal manera que se construya un marco teórico en equilibrio, que responda a los objetivos y que permita aclarar el panorama del tema

central de estudio. Levantar un marco teórico no es tarea compleja, pero si requiere de concentración, de interés y de la revisión de múltiples fuentes, de tal manera que este represente una propuesta clara y que complemente los resultados a alcanzar más adelante.

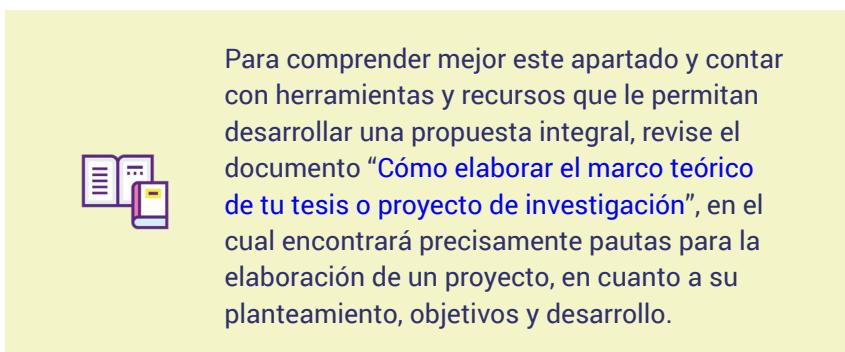
Figura 20.

Pasos para hacer el marco teórico



Nota. Tomado de ¿Cómo hacer el marco teórico de un proyecto? [Ilustración], por Tesis y Másters, 2023, [tesisymasters.com](https://www.thesisymasters.com). CC BY 2.0

Como se observa se parte de la definición de variables o directrices de la propuesta, que en su desglose proyectan subtemáticas más específicas de la investigación, posterior a ello se revisa el material bibliográfico para su consiguiente selección y posterior a ello la redacción. Antes de este último paso también se establece un índice o ruta de los contenidos, con las temáticas más importantes y los aportes que estas concentren. La redacción debe ser clara, oportuna y en equilibrio con las fuentes y citas bibliográficas a incluir.



Si bien es un documento extenso, revise los conceptos generales, como qué es el marco teórico, las fuentes de información, entre otros. Recurra a este documento como fuente de consulta, puesto que al consolidarse el marco teórico irán surgiendo interrogantes, que con la ayuda de este texto podrá solventar.

3.6. Planteamiento de la metodología de investigación

Este apartado corresponde a uno de los más amplios de la propuesta, considerando que aquí se conciben los métodos, las técnicas e instrumentos que se utilizarán en la propuesta. Partiremos del documento “[Metodología de la investigación](#)”, el cual le resultará de apoyo en el proceso, puesto que contempla definiciones de los métodos, así como de las técnicas y con ello se aclara el panorama de selección desde el investigador. Este documento en sus diferentes ediciones, más que para una revisión completa, permite reforzar contenidos una vez que se estructura la metodología, aporta en la selección de las técnicas e instrumentos e incluso es fuente de bibliografía para incorporar en propuestas de investigación.

Para su selección y desglose es fundamental que se tengan en cuenta aspectos vinculados a los planteados en la figura 21, donde se reflejan los factores para la selección de la metodología, los cuales están ligados a lo que este apartado concierne en cuán a cómo se va a ejecutar la investigación, quiénes son los participantes, qué tipo de métodos e instrumentos permitirán cubrir los objetivos y obtener los resultados, entre otros.

Figura 21.
Factores que intervienen en la metodología



Nota. Tomado de Inicio ¿Qué es la metodología de la investigación? [Ilustración], por Ortega, C., 2023, [Questionpro](#). CC BY 2.0

- **Datos a recoger.** Qué tipo de datos se busca obtener, cualitativos o cuantitativos.
- **Muestra.** Comprende el segmento con el que se trabajará la propuesta vinculándoles directamente.
- **Métodos de recolección.** En atención al tipo de datos y a la muestra se plantea los métodos, que a su vez surgen de los objetivos y las preguntas de investigación. En este sentido, se selecciona lo correspondiente a los instrumentos.
- **Análisis de la información.** Como el punto final de la metodología, y que permite corroborar la efectividad de los resultados y la confianza de los instrumentos.



Adicional al recurso sugerido también le invito a revisar el texto “[Manual de Metodología de Investigación](#)”, en el que se incluyen aportes sobre este ámbito de la investigación y que seguro será de complemento para su selección y aplicación. Realice la revisión desde la página 24, que concierne precisamente a la metodología de la investigación, incluyendo descripciones de los métodos y técnicas posibles para vincular en la investigación.



Semana 12

Recursos

Figura 22.
Red de recursos



Nota. Tomado de *Interior del aula del centro de formación técnica para niños en vista isométrica [Fotografía]*, por syda_productions, 2023, freepik. CC BY 2.0

Recursos humanos: involucra al talento humano vinculado a la propuesta, partiendo del investigador, así como de la población que se vincula a través de la metodología. Toda propuesta cuenta el recurso humano para su ejecución

Figura 23.
Recursos materiales



Nota. Tomado de *Útiles escolares y herramientas alrededor del libro [Ilustración]*, por freepik, 2023, freepik. CC BY 2.0

Recursos materiales: involucra todos aquellos elementos que permiten hacer tangible la propuesta, por lo que se incluyen materiales de oficina, computador, tablets, grabadoras de voz, papelería, en fin, lo que se requiera para cubrir la propuesta

Figura 24.
Recursos *financieros*



Nota. Tomado de *Mercado de valores en estilo plano* [Ilustración], por vectorjuice, 2023, freepik. CC BY 2.0

Recursos financieros: a un siendo una propuesta que se trabaje con recursos digitales, deben considerarse recursos financieros para su ejecución, en cuanto a movilidad, obtención de material y otros insumos que puedan surgir en el camino

Figura 25.
Recursos de *tiempo*



Nota. Tomado de *Bosquejo de mujer y cronómetro* [Fotografía], por ImageFlow, 2023, freepik. CC BY 2.0

Recursos de tiempo: toda propuesta debe definirse partiendo de plazos de entrega, del tiempo a invertir en cada etapa y el espacio total para su entrega. Trabajar bajo entregables es una alternativa, en cuanto se cumplen plazos específicos y se acortan los tiempos de entrega

3.7. Cronograma de actividades

El cronograma de actividades, a decir de Talbert (2022), es “una herramienta de gestión que muestra el listado de tareas necesarias para realizar un proyecto en orden cronológico” (párr. 2). Este se percibe como una hoja de ruta para la ejecución de la propuesta y destaca momentos importantes en el tiempo establecido para ejecutar el proyecto.

Como se refleja a continuación en la tabla 10, el cronograma se puede realizar mediante un calendario, en el cual se reflejan semanas o meses de actividades y en cada una de ellas se detalla los objetivos a cubrir. La planificación atiende a definir metas y objetivos en un determinado periodo de tiempo y para ello la necesidad de llevar las ideas y los tiempos a un documento gráfico, en el cual sea visible lo que se ha logrado realizar y lo que queda pendiente. Es importante ser realistas en su planteamiento, considerando los posibles tiempos y las metas a solventar en estos espacios.

Figura 26.
Ejemplo de cronograma

Actividades	Meses (semanas)					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Realización de experimentos	■■■					
Recolección de datos		■■■■				
Análisis e interpretación			■■■■			
Conclusión y recomendaciones				■■		
Elaboración del informe					■■	
Presentación						■■■

Nota. Tomado de *Cronograma de Actividades* [Imagen], por Proyecto exploradores, s.f., (<http://bit.ly/3xv1kB1>)

Como propuesta más explícita se detalla la estructura del cronograma atendiendo a:

1. Elaboración de un *brief*.
2. Listado de tareas pendientes.
3. Definir el tiempo que tomará la ejecución de cada actividad.
4. Establecer a los involucrados en cada etapa.
5. Elaboración del cronograma como tal.
6. Compartirlo con quien corresponda.
7. Gestión, ejecución e implementaciones a la marcha de la propuesta.

3.8. Presupuesto

En cuanto al presupuesto, atiende a los rubros económicos que se requieren para la ejecución del proyecto y se estiman una vez se genera la planificación global de la misma, de tal manera que sea realista a la aplicación y desarrollo de la propuesta como tal.



Para adentrarnos en este ítem, le sugiero la revisión del documento “[Elementos básicos del presupuesto de un proyecto](#)”, en el cual se desglosan las alternativas para ejecutar un presupuesto, considerando los diferentes rubros a cubrir. El documento es sencillo de comprender, por lo que le invito a revisar en su totalidad, considerando los conceptos y ejemplos claves, que usted puede considerar al construir una propuesta real.

En el caso de presupuestos en el ámbito académico, los rubros no son altos, puesto que los recursos con los que se trabaja son parte de las actividades del investigador, sin embargo, de forma general puede contemplarse en la siguiente tabla. Si bien, en esta se presentan aspectos resumidos, a momento de construir su presupuesto es importante que se defina el escenario completo en cuanto a gastos, proyectando desde los más mínimos detalles y con ello ajustar el ámbito económico y no tener inconvenientes en la ejecución.

Tabla 10.

Ejemplo de presupuesto

RUBROS	MONTOS
Papelería	\$50,00
Impresiones	\$20,00
Renta de equipo	\$100,00
Transportes	\$30,00
Refrigerios	\$20,00
Total	\$220,00

Nota. Quezada. L., 2023

Estos son básicamente los rubros que se requerirán cubrir, en cuanto a una propuesta de investigación académica, evidentemente estos se ajustarán al tipo de investigación y los alcances que se estimen de esta.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Una vez que se ha revisado los aportes de diferentes aportes, los gráficos y el contenido planteado en esta unidad, le invito a desarrollar las siguientes actividades:

1. A partir del anteproyecto previo, amplíe la propuesta a la formulación de un proyecto que contenga los elementos estudiados en este apartado. Incluya la definición de objetivos, metodología y técnicas de estudio.
2. Incluya marco teórico con al menos 10 referencias bibliográficas, cítelas correctamente y verifique que sea información actualizada.

Nota. conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o documento Word.

3. Estimados estudiantes, para evaluar los aprendizajes adquiridos sobre esta temática, le invito a desarrollar la autoevaluación que a continuación se presenta.



Autoevaluación 3

Responda la respuesta correcta según el enunciado.

- 1. Los objetivos del proyecto son los enunciados que expresan aspectos orientados a:**
 - a. Metas de estudio.
 - b. Objetivos de investigación.
 - c. Guía del estudio.

- 2. La importancia de los objetivos radica en:**
 - a. Determinación de los límites y amplitud del estudio.
 - b. Formulación de hipótesis.
 - c. Simulación de posibles resultados.

- 3. La premisa “es la fase inicial de todo proyecto o investigación, puesto que en este se concentra la idea principal y el motivo que lleva al investigador a estudiar la temática en selección”, corresponde a:**
 - a. Objetivos.
 - b. Hipótesis.
 - c. Planteamiento del problema.

- 4. La estructura del planteamiento del problema es:**
 - a. Descripción, enunciado y formulación.
 - b. Enunciado y problematización.
 - c. Todas las anteriores.

- 5. La referencia bibliográfica atiende al siguiente concepto:**
 - a. Breve mención de un texto de otro autor en el proyecto.
 - b. Descripción normalizada y ordenada de los documentos consultados.
 - c. Breve descripción que se incluye en el pie de página.

- 6. El marco teórico es el resultado de:**
- a. Definición de objetivos y metodología.
 - b. Propuesta que se obtiene luego de la revisión bibliográfica.
 - c. Los instrumentos de investigación.
- 7. ¿Cuáles son los factores que influyen en la metodología de investigación?**
- a. Objetivos y planteamiento del problema.
 - b. Datos que recoger, muestra, métodos y análisis.
 - c. Muestra, población y metodología.
- 8. Los recursos son “algo que se necesita implementar en el proyecto para completar las tareas” y responden a:**
- a. Presupuesto y calendario.
 - b. Recursos humanos
 - c. Recursos humanos, materiales, financieros y de tiempo
- 9. Se define como cronograma de actividades a la:**
- a. Periodicidad de planificación.
 - b. Herramienta para la gestión de tareas.
 - c. Herramienta para la gestión del tiempo.
- 10. La importancia del presupuesto radica en:**
- a. Solventar los rubros económicos que requiera la investigación.
 - b. Desarrollar la investigación con normalidad.
 - c. Todas las anteriores.

[Ir a solucionario](#)



Unidad 4. Elaboración de informe

4.1. Lineamientos y directrices

Una vez que se obtiene la propuesta de investigación o proyecto, como también puede denominarse, es momento de referir a los lineamientos y directrices que son parte de este. A decir de Salas (2020), la elaboración del informe “es una tarea compleja que implica trabajo y dedicación por parte del investigador” (párr. 5), por lo que deben considerarse aspectos relacionados con:

- a. Relación objetiva de los hechos descubiertos.
- b. Desarrollar un análisis crítico y documental del problema.
- c. Incluir las conclusiones necesarias que responderán a los objetivos.

Para su correcta redacción se invita a considerar los siguientes aspectos planteados en la figura 26, que permitirán obtener un informe con claridad y con ello una publicación adecuada. Estos consejos están orientados a la revisión de los pasos previos y la ejecución de nuevos procesos para presentar un informe correcto.

Figura 27.

Consejos para redactar tu reporte de investigación



Nota. Tomado de 20 consejos para redactar reportes de investigación [Ilustración], por Parra, A., 2023, [Questionpro](#). CC BY 2.0

 Adicional a este gráfico le sugiero la revisión del documento “**Modelo de informe final de investigación**”, que básicamente es un ejemplo del esquema para la generación de un informe, sin embargo, es importante considerar que estos pueden atender a las necesidades de la institución. Así también le invito a observar con atención el video “**¿Qué es y cómo se elabora un informe de investigación?**”, que puntuiza algunos aspectos importantes a considerar.

Estos documentos en su totalidad le permitirán obtener información necesaria para estructurar el informe, puesto que desde la ejemplificación y estructura usted tendrá mayor claridad para establecer su documento.

4.2. Exposición de un proyecto: pautas, normas y factores a tener en cuenta

La exposición de un proyecto corresponde a la presentación del proyecto o más bien de sus resultados y un breve recorrido por la propuesta, en cuanto se los comparte con los tutores o un grupo de estudiantes. La exposición se plantea de forma oral, con el apoyo de recursos gráficos y síntesis de los contenidos y resultados más sobresalientes.

Algunos puntos que considerar son:

- **Antes**
 1. Repasa los contenidos a partir de un resumen de la propuesta.
 2. Identifica palabras y frases claves que te permitan retener la información.
 3. Desarrolla correctamente el recurso de apoyo, incluyendo gráficos y otros elementos visuales.
 4. Simular la exposición, incluso invitando a un familiar o amigo a escuchar y obtener sugerencias.
- **Durante**
 1. Actúe con seguridad de lo aprendido y ejecutado.
 2. Hable en forma pausada, coherente y sin incluir modismo o palabras técnicas en exceso.
 3. Utilice el material como apoyo de la exposición y no como el principal recurso de esta.
- **Después**
 1. Atienda las sugerencias de quienes escucharon su presentación.
 2. Responda a las interrogantes planteadas.
 3. Motívese por ser mejor.



4.3. Elaboración de material visual y gráfico para presentar un informe

Como parte del punto anterior, se plantea la elaboración del material visual y gráfico para presentar el informe, el cual responde a material de apoyo y complemento para el investigador.

Una de las principales herramientas para la presentación de informes es PowerPoint , que corresponde a un programa de presentaciones que permite precisamente elaborar exposiciones, acompañando contenido textual con contenido gráfico. Si bien tiene una alta usabilidad, existen diversas alternativas en línea que también se utilizan con este fin, sin embargo, independientemente de la opción que elija, debe tener en cuenta:

1. Legibilidad de los contenidos.
2. Al ser un documento de apoyo se deben incluir ideas claves, que permitan al estudiante exponer en gran medida.
3. Contenido didáctico acompañado de recursos audiovisuales, sonoros e incluso que generen interacción.
4. Consistente y veraces, es decir, que brinden información oportuna y real.
5. Progresiva, que va de menos a más información en cuanto se avanza con la exposición.

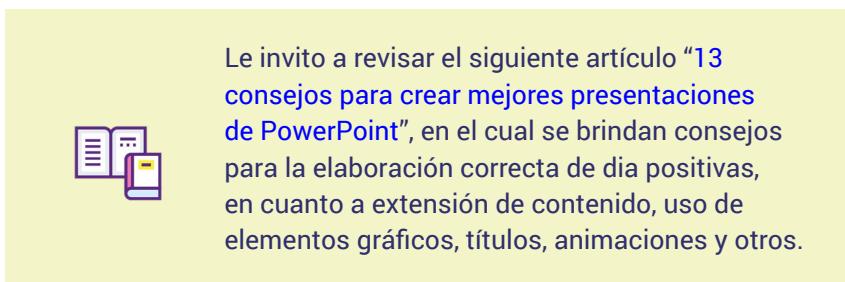
Le invito a revisar la figura 27, en la que se aborda desde la generalidad la creación de una presentación sobresaliente. Este recurso detalla, si bien aspectos conocidos, no menos importantes a la hora de levantar una presentación, como es el uso de colores, gráficos y otros elementos visuales que aportan en la difusión de los contenidos.

Figura 28.

Tips para mejorar tus presentaciones



Nota. Tomado de *8 Tips para mejorar tus presentaciones* [Ilustración], por Slidesgo, 2023, Slidesgo.com. CC BY 2.0



Con estos pasos podrá generar una propuesta para exponer adecuada y efectiva. Revise este recurso en su totalidad, analizando cada uno de los parámetros, considerando que si bien la herramienta es bastante conocida, existen ciertos parámetros que usted puede utilizar a su favor.

4.4. Aplicación práctica de un proyecto

Figura 29.

Aplicación de un proyecto



Nota. Tomado de *Vista lateral hombre planeando diseño web* [Fotografía], por freepik, 2023, freepik. CC BY 2.0

Una vez se ha logrado la ejecución del proyecto, los esfuerzos se orientan a la aplicación práctica del mismo. Gran parte de las propuestas apuntan a una actividad de intervención, generando un beneficio a la sociedad, a través del grupo de estudio o población. Este apartado comprende precisamente la puesta en práctica del proyecto, siendo la fase en la que se implementan las diferentes acciones previamente planificadas desde los objetivos.

En este sentido, es posible la vinculación con diferentes sectores, buscando una alternativa de solución, por ejemplo, si el proyecto está orientado a presentar una solución para un grupo vulnerable es posible su ejecución y con ello el beneficio de un sector de la población.

En la aplicación práctica del proyecto, considere :

1. Grupos de interés y con beneficio.
2. Impacto a nivel de academia, sociedad y Estado.
3. Alcances y futuras líneas de investigación.
4. Etapas futuras de investigación.
5. Contenido de valor generado para aporte de otras investigaciones.



4.5. Difusión de un proyecto

La difusión del proyecto corresponde a las estrategias utilizadas para dar a conocer lo que este comprende y con ello masificar la información. El conocimiento precisamente se concibe para ser difundido y que otros grupos puedan aprovecharlo e incluso incorporarlo en nuevas propuestas.

En este apartado se plantea la siguiente infografía, en el cual se incluyen aspectos relacionados con una difusión integral. Para cada uno de estos es importante contar con una estrategia, en cuanto los segmentos de la población que se puedan vincular, los tiempos para alcanzar medios y canales y el impacto que se pueda concretar.

Identificar la razón.



Una vez que se ha revisado la información previa, lea y revise el contenido del texto “[¿Cómo preparar un plan de difusión adecuado para mejorar un proyecto de investigación?](#)”, en el que se incluyen diferentes estrategias y pautas para la difusión de un proyecto, así como los posibles canales para la difusión en mención, mismos que atienden a objetivos y público. El plan de difusión elaborado de forma correcta contempla canales tradicionales y digitales, de tal manera que el conocimiento pueda expandirse y aportar socialmente.

4.6. Formato de anexo. Anteproyecto de trabajo de titulación

Los anexos corresponden a todos los documentos adicionales que se incluyen como parte de la propuesta, mismos que recogen los instrumentos utilizados, material gráfico o evidencias, entre otros., que visibilizan como

se ha generado la propuesta en vinculación con el grupo de estudio. Entre los anexos que se pueden evidenciar se precisan:

- a. Cartas de presentación.
- b. Cartas compromiso.
- c. Resultados de aplicación de los instrumentos.
- d. Planes y proyectos de intervención.
- e. Documentos solicitados como autorización.
- f. Fotografías.
- g. Mapas.
- h. Tablas.
- i. Infografías.
- j. Documentos citados y otros.

A continuación, se plantea un ejemplo de cómo elaborar su proyecto de investigación, en cuanto a su organización ([ver anexo 1](#)).

TÍTULO DEL PROYECTO/SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICAS

Corresponde a la temática planteada

1. Introducción

Atiende a presentar la propuesta, en cuanto a sus objetivos, metodología y qué resultados se espera.

2. Justificación

Responder el porqué se desarrolla la propuesta.

3. Marco teórico

Antecedentes, producto de la revisión bibliográfica.

4. Objetivos

Corresponde a las proyecciones que se pretenden alcanzar a través del estudio.

- a. General.
- b. Específicos.

5. Metodología de investigación

Describe los métodos e instrumentos a utilizar para lograr la propuesta.

6. Recursos

Detalla qué tipo de recursos se utilizan para que la propuesta se ejecute.

7. Cronograma de actividades

Desglosa los tiempos en los cuales se entregarán cada una de las tareas.

8. Presupuesto

Describe los rubros económicos que han permitido se ejecute la propuesta.

9. Bibliografía

Recoge las referencias bibliográficas utilizadas en el desarrollo de la propuesta, las cuales se obtienen de fuentes digitales y tradicionales.



Actividades de aprendizaje recomendadas

A partir de la propuesta y trabajo desarrollado en las unidades anteriores, desarrolle las siguientes actividades:

1. Elabore el informe de presentación, contemple todos los elementos abordados en este apartado. Consulte esquemas y utilice el que mejor se alinee a su trabajo, además de generar un recurso visual, gráfico que permita sintetizar la propuesta como tal.
2. Este informe debe contemplarse a nivel de un documento escrito y con los puntos esenciales construir una presentación. Sea creativo y revise que en su exposición la información sea comprensible.

Nota. conteste la actividad en un cuaderno de apuntes o documento Word.



Semana 16

En esta semana querido estudiante nos centraremos en el estudio de las unidades de este segundo bimestre, con el objetivo de que usted pueda rendir su evaluación de fin de bimestre. Para ello lo invito a desarrollar la siguiente actividad recomendada.



Actividad de aprendizaje recomendada

Estimado/a estudiante, compruebe lo aprendido realizando la siguiente autoevaluación:



Autoevaluación 4

Responda según el enunciado sea verdadero o falso.

1. () La elaboración del informe es una tarea sencilla que implica conocer los resultados de la propuesta y ordenarlos.
2. () La elaboración del informe implica desarrollar un análisis crítico y documental del problema.
3. () Antes de presentar el informe es necesario que se repasen los contenidos, se identifiquen las palabras claves y se desarrollen correctamente los recursos.
4. () En la elaboración de material para presentar un informe se pueden utilizar diferentes alternativas en línea que enriquezcan la propuesta.
5. () Para crear una presentación atractiva es importante sintetizar y estructurar el contenido, además de utilizar colores, fuentes e imágenes adecuadas.
6. () La aplicación de un proyecto no necesariamente debe generar un impacto social.
7. () El alcance de futuras líneas de investigación es parte de la importancia de la aplicación práctica del proyecto.
8. () La difusión del proyecto comprende su publicación en revistas de alto impacto.
9. () Los anexos son todos los documentos adicionales que se incluyen en la propuesta.
10. () Los documentos solicitados como autorización son parte de la presentación de la propuesta.

[Ir a solucionario](#)



3. Solucionario

Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1.	B	Los estilos de aprendizaje están alineados a rasgos asociados a lo cognitivo, lo afectivo y lo fisiológico, lo que se traduce en conocimiento, emociones y funciones propias del ser.
2.	A	Lozano (2000) precisa que las preferencias y disposiciones se relacionan con los estilos cognitivos.
3.	C	Los estilos de aprendizaje pueden desarrollarse a partir de 4 tipo de aprendizaje, que responden a visual, verbal, auditivo y kinestético.
4.	B	El estilo visual de aprendizaje se caracteriza por evidenciarse en un tipo de aprendizaje gráfico.
5.	B	El aprendizaje autónomo también puede denominarse autoaprendizaje, puesto que tiene como punto de partida el interés del estudiante en su formación.
6.	A	El aprendizaje cooperativo está integrado por tres grandes elementos como son las bases, el contenido y estructura y la metodología.
7.	B	El aprendizaje basado en proyectos o ABP en relación con la figura del estudiante permite la identificación de las necesidades del estudiante.
8.	B	El aprendizaje basado en problemas permite aprender desde la experiencia, es decir desde la vivencia real del estudiante frente a una temática a resolver.
9.	C	Las técnicas de investigación son procedimientos a seguir para obtener datos que se aproximen al objeto de estudio y con ello la resolución de un problema.
10.	A	La estructura del método de gráfico en la toma de apuntes permite una estructura altamente gráfica, que incluye colores, gráficos y otros recursos.

Ir a la
autoevaluación

Autoevaluación 2		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1.	V	La investigación es un proceso cuyo fin atiende a encontrar soluciones que permitan responder a las necesidades individuales y colectivas.
2.	V	La idea de investigación es una forma de acercarse a la realidad a investigar, es decir que esta surge desde un planteamiento real y busca obtener información que contribuya con la generación de conocimiento.
3.	F	Las ideas de investigación pueden surgir a partir de experiencias y vivencias previas del investigador.
4.	F	Las hipótesis son afirmaciones que plantea el investigador y se resuelven una vez se avanza en la propuesta, por lo que se corrobora hasta finalizar los procesos.
5.	V	Las hipótesis complejas predicen resultados planteados alrededor de variables que se interrelacionan y permiten responder a los objetivos.
6.	F	El enfoque cuantitativo trabaja de forma objetiva y utiliza variables relacionadas con estadísticas y aportes numéricos.
7.	F	El enfoque cualitativo tiene como base el estudio de características y aspectos subjetivos de la muestra de estudio.
8.	V	El enfoque mixto es la combinación de técnicas del enfoque cualitativo y cuantitativo, que se refleja en métodos de ambos casos.
9.	V	Los instrumentos de investigación requieren de solidez y la experiencia del investigador, de tal manera que sean válidos y permitan obtener los resultados previstos.
10.	V	La muestra es una parte de la población representativa y que se caracteriza por los aspectos en común.

Ir a la
autoevaluación

Autoevaluación 3		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1.	A	Los objetivos del proyecto son los enunciados que expresan aspectos orientados a metas de estudio y a partir de ello se cumplen procedimientos de la propuesta.
2.	A	Los objetivos son importantes porque permiten determinar los límites y amplitud del estudio.
3.	C	El planteamiento del problema es la fase inicial de todo proyecto o investigación, puesto que en este se concentra la idea principal y el motivo que lleva al investigador a estudiar la temática en selección.
4.	A	La estructura del planteamiento del problema atiende a descripción, enunciado y formulación.
5.	B	La referencia bibliográfica es la descripción normalizada y ordenada de los documentos consultados.
6.	B	El marco teórico es la propuesta que se obtiene como resultado de la revisión bibliográfica.
7.	B	Los factores que influyen en la metodología de investigación son datos a recoger, muestra, métodos y análisis.
8.	C	Los recursos en la propuesta de investigación pueden ser humanos, materiales, financieros y de tiempo.
9.	B	El cronograma de actividades es una herramienta para la gestión de tareas.
10.	A	La importancia del presupuesto radica en solventar los rubros económicos que requiera la investigación.

[Ir a la
autoevaluación](#)

Autoevaluación 4		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1.	F	La elaboración del informe es una tarea compleja que implica conocer los resultados de la propuesta y ordenarlos.
2.	V	La elaboración del informe implica desarrollar un análisis crítico y documental del problema, en cuanto se mencionan los resultados alcanzados y se evidencia el aporte de la investigación.
3.	V	Antes de presentar el informe es necesario que se repasen los contenidos, se identifiquen las palabras claves y se desarrollen correctamente los recursos, de tal manera que se expongan la información adecuada.
4.	V	En la elaboración de material para presentar un informe se pueden utilizar diferentes alternativas en línea que enriquezcan la propuesta, tal es el caso de recursos gráficos, elementos visuales y otros.
5.	V	Para crear una presentación atractiva es importante sintetizar y estructurar el contenido, además de utilizar colores, fuentes e imágenes adecuadas.
6.	F	Es importante que la aplicación de un proyecto genere un impacto social, resuelva una problemática y en lo posible se garantice intervención a mediano y largo plazo.
7.	V	El alcance de futuras líneas de investigación es parte de la importancia de la aplicación práctica del proyecto, y con ello la identificación de oportunidades futuras.
8.	F	La difusión del proyecto comprende una serie de estrategias que permitan la difusión de la información alcanzada.
9.	V	Los anexos son todos los documentos adicionales que se incluyen en la propuesta y que permiten evidenciar la veracidad de determinados apartados.
10.	F	Los documentos solicitados como autorización son parte de los anexos de la propuesta.

[Ir a la
autoevaluación](#)



4. Referencias bibliográficas

Agrela, F. (2022). Técnicas de memorización-sobre células de engramas.

Ciencia Latina, Revista Científica Multidisciplinar, 6(1), 4646-4661.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1824

Al Natour, A., y Ventura, R. (2021). Cómo organizar el tiempo de estudio en 12 simples pasos. *L'enrenou del nou. La revista digital de l'Institut Nou de Vilafranca*. <https://bit.ly/3l0duYT>

Amaiquema, F., Vera Zapata, J., y Zumba Vera, I. (2019). Enfoques para la formulación de la hipótesis en la investigación científica. *Revista Conrado*, 15(70), 354-360. <https://bit.ly/3x2oONS>

Amezcua, M. (2015). La Búsqueda Bibliográfica en diez pasos. *Index Enfermería*, 24(1-2). <https://bit.ly/3lesdqc>

Aprendiendo con Andrea. [@aprendiendoconandrea2703]. (16 de marzo 2021). *Población y Muestra / Ejemplo / Proyectos de Investigación / Metodología de la investigación*. [Video]. YouTube. <https://bit.ly/3wZux7d>

Arias, J. (2021). Plantear y formular un problema de investigación: un ejercicio de razonamiento. *Revista Lasallista de Investigación*, 17(1). <https://doi.org/10.22507/rli.v17n1a4>

Armijo, I., Aspíllaga, C., Bustos, C., Calderón, A., Cortés, C., Fossa., P., Melipillan, R., Sánchez, A., y Vivanco, A. (2021). *Manual de Metodología de Investigación*. Universidad del Desarrollo. <https://bit.ly/3JKKwNP>

Bermúdez, J. (2021). El aprendizaje basado en problemas para mejorar el pensamiento crítico: revisión sistemática. *Innova Research Journal*, 6(2), 77-89. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1681>

Boix, S., y Ortega, N. (2020). Beneficios del aprendizaje cooperativo en las áreas troncales de Primaria: una revisión de la literatura científica. *ENSAYOS, Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 35(1). <https://bit.ly/3X9tEDA>

Ceballos-Almeraya, J., y Tobón, S. (2020). Desarrollo de Proyectos de Investigación desde la Socioformación en estudiantes a Nivel Superior. *Revistas De Investigación*, 43(97). <https://bit.ly/40yyLQu>

Condori-Ojeda, P. (2020). *Universo, población y muestra*. [Academia.org](https://www.academia.org). <https://bit.ly/3x3vPOi>

Delgado, J., y Ruiz, K. (2021). Técnicas de estudio y rendimiento académico en estudiantes de secundaria. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 6(4), 11-31. <https://bit.ly/3liTbNd>

Demera-Zambrano, K., López-Vera, L., Zambrano-Romero, M., Alcívar-Vera, N., y Barcia-Briones, M. (2020). Memorización y pensamiento crítico-reflexivo en el desarrollo del aprendizaje. *Domino de las Ciencias*, 6(3), 474-495. <http://doi.org/10.23857/dc.v6i3.1294>

Franco, Á. (2022). Los estilos de aprendizaje: estrategia para desarrollar un aprendizaje significativo. *Polo del Conocimiento*, 7(8), 229-249. <http://bit.ly/3FgwLTV>

García-González, J., y Sánchez-Sánchez, P. (2020). Diseño teórico de la investigación: instrucciones metodológicas para el desarrollo de propuestas y proyectos de investigación científica. *Información tecnológica*, 31(6), 159-170. <https://bit.ly/3HEUayT>

Gómez-Escaloniella, G. (2021). Métodos y técnicas de investigación utilizados en los estudios sobre comunicación en España. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 12(1), 115-127. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM000018>

Guía Normas APA. Séptima edición. <https://bit.ly/3Yar2qr>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill. <https://bit.ly/3DFBYUL>

Jericó, P. (12 de octubre de 2016). Los cuatro estilos de aprendizaje o el porqué algunos leen los manuales y otros no. *El País*. <http://bit.ly/3EgMXEY>

Juárez-Pulido, M., Rasskin-Gutman, I., y Mendo-Lázaro, S. (2019). El Aprendizaje Cooperativo, una metodología activa para la educación del siglo XXI: una revisión bibliográfica. *Revista Prisma Social*, (26), 200–210. <https://bit.ly/3RAf0UR>

López Fernández, R., Avello Martínez, R., Palmero Urquiza, D. E., Sánchez Gálvez, S., y Quintana Álvarez, M. (2019). Validación de instrumentos como garantía de la credibilidad en las investigaciones científicas. *Revista cubana de medicina militar*, 48. <https://bit.ly/3Hx9v4A>

Lozano, A. (2000). *Estilos de aprendizaje y enseñanza. Un panorama de la estilística educativa*. ITESM Universidad Virtual – ILCE.

Luy-Montejo, C. (2019). El Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) en el desarrollo de la inteligencia emocional de estudiantes universitarios. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 353-383. <http://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.288>

Martín, S., y Lafuente, V. (2015). Referencias bibliográficas: indicadores para su evaluación en trabajos científicos. *Investigación*, 31(71). <https://bit.ly/3Xb8p4h>

Martinovich, V. (2022). Búsqueda bibliográfica de Investigación y Posgrado. Cómo repensar las formas de buscar, recopilar y analizar la producción científica escrita. *Colección Cuadernos del ISCoSerie Didáctica*. <https://bit.ly/3YqlKH1>

Melgarejo-Alcántara, M., Ninamango-Santos, N., y Ramos-Moreno, J. (2022). Aprendizaje autónomo y recursos educativos digitales en estudiantes Universitarios. *Sinergias Educativas*. <https://bit.ly/3RD2aoz>

Mendoza Machado, J. (2021). Estrategia metodológica para el aprendizaje de la lectura comprensiva. *Horizontes, Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(17), 77-93. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i17.160>

- Mendoza, L., Miranda, G., Aroca, L., Caballero, N., Guimaraes, J., Sánchez, J., y Vásquez, A. (2022). Las TIC como soporte en el aprendizaje autónomo en estudiantes de nivel secundario: retos a alcanzar en la educación digital. *Ciencia Latina, Revista Científica Multidisciplinaria*, 6(2), 1379-1406. <https://bit.ly/3x3h0jP>
- Ovando, R. (2020). Guía didáctica de lectura comprensiva. *Horizontes, Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 4(16), 605-612. <Https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v4i16.140>
- Pérez, A. (26 de abril de 2021). *Elementos claves en la estructura de un proyecto*. OBS Business School. <https://bit.ly/3wZMxOu>
- Polo, B., Salazar, C., Samekash, M., y Medina, J. (2022). Estilos de aprendizaje y rendimiento académico en el área de comunicación con enfoque de sistemas. *Revista de ciencias sociales*, 28(5), 48-62. <https://bit.ly/3Yq0ilp>
- Puchana, D. (2022). Métodos y técnicas para tomar apuntes en clase. *Revista Universitaria de Informática RUNIN*, 10(13), 69-74.
- Ramírez, I. (13 de julio de 2018). *13 consejos para crear mejores presentaciones de PowerPoint*. Xataka Basics. <https://bit.ly/2JCTgD4>
- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(3), 1-6. <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Rivero, M. (2021). Cómo elaborar el Marco teórico de tu tesis o proyecto de investigación. <https://bit.ly/40yOhvN>
- Salas, D. (08 de diciembre de 2020). *El informe de investigación*. Investigalia. <https://bit.ly/3YopZ6t>
- Santillán-Lima, J. C., Caichug-Rivera, D. M., Molina-Granja, F., Lozada-Yanez, R., y Luna-Encalada, W. G. (2021). Estilos de aprendizaje de los estudiantes de ingeniería en tecnologías de la información de la Epoch sede Orellana. *Domino de las Ciencias*, 7(4), 2081-2095. <http://bit.ly/3JbKcFX>

Sepúlveda, D. [@profesordavidsepulveda6039]. (18 de agosto de 2020).

¿Qué es y cómo se elabora un informe de investigación? [Video].

YouTube. <https://bit.ly/3x0BTas>

Stsepanets, A, (10 de enero de 2023). *Todo lo que debe saber sobre*

la asignación de recursos en un proyecto. Ganttpro. <https://bit.ly/3RyADF3>

Talbert, M. (13 de septiembre de 2022). *Cronograma de actividades: qué es y cómo crearlo en 7 pasos.* Asana. <https://bit.ly/3Yql8RJ>

Tapia, L. I., Palomino, M. A., Lucero, Y., y Valenzuela, R. (2019). Pregunta, hipótesis y objetivos de una investigación clínica. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 30(1), 29-35. <https://bit.ly/3YKDg8F>

Torneo Delibera. (2015). *Aprendizaje basado proyectos.* Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. <https://bit.ly/3JL4Yhw>

Torres-Salinas, D. (2018). ¿Cómo preparar un plan de difusión adecuado para mejorar un proyecto de investigación? Universidad de Granada. <http://bit.ly/3XgRkpA>

Universia. (07 de diciembre de 2020). *Qué es el aprendizaje autónomo.* Universia. <https://bit.ly/3lcIGfM>

Vega, E. (21 de marzo de 2020). *La idea de investigación.* Investsoc Perú. <https://bit.ly/3x1nhrf>

Villacís, L., Loján, B., de la Rosa, A., y Caicedo, E. (2020). Estilos de aprendizajes en estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26. <https://bit.ly/3jDNd9u>

Zambrano, J., Arango, L. y Lezcano, M. (2018). Estilos de aprendizaje, estrategias de aprendizaje y su relación con el uso de las TIC en estudiantes de educación secundaria. *Revista de estilos de aprendizaje*, 11(21). <https://doi.org/10.55777/rea.v11i21.1087>

Zurita, M. (2020). El aprendizaje cooperativo y el desarrollo de las habilidades cognitivas. *Revista Educare*, 24(1). <https://bit.ly/3YauhOD>



5. Anexos



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

UNIDAD DE TÉCNICA Y TECNOLÓGICA

TITULACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Comunicación estratégica

AUTOR:

DIRECTOR:

CENTRO UNIVERSITARIO

AÑO 202...

OFICIO DE PRESENTACIÓN DE PROYECTO

Ciudad, fecha

Sr./ra. Dr./Dra.

NOMBRE DE DIRECTORA DE LA TECNOLOGÍA

**DIRECTOR/A DE LA TECNOLOGÍA SUPERIOS EN COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA Y MARKETING DIGITAL**

Universidad Técnica Particular de Loja

Quito.-

Por medio del presente me permito solicitar se digne aprobar el proyecto de Proyecto de investigación/ Sistematización de prácticas denominado **NOMBRE DEL PROYECTO**, luego de haber realizado la revisión y análisis con el docente tutor asignado **NOMBRE DEL DIRECTOR DE TESIS**

Por la atención a la presente, expreso mi sincero agradecimiento.

Atentamente,

**NOMBRES Y APELLIDOS
ESTUDIANTE
CI.**

**NOMBRES Y APELLIDOS
DIRECTOR/A PROYECTO
CI.**

CERTIFICACIÓN: ACEPTACIÓN PROYECTO DE TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Fecha:

Dejo constancia de haber revisado y estar de acuerdo con el proyecto de
Tesis, titulado: NOMBRE DEL PROYECTO.

Presentado por: NOMBRE ESTUDIANTE

FIRMA DIRECTOR/A PROYECTO

TÍTULO DEL PROYECTO/SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICAS:

1. Introducción
2. Justificación
3. Marco teórico
4. Objetivos
 - a. General
 - b. Específicos
5. Metodología de investigación
6. Recursos
7. Cronograma de actividades
8. Presupuesto
9. Bibliografía