



Prácticum Académico 2

Guía didáctica



Unidad Académica Técnica y Tecnológica

Tecnología Superior en Transformación Digital de Empresas

Prácticum Académico 2

Guía didáctica

Carrera	PAO Nivel
<ul style="list-style-type: none">Tecnología Superior en Transformación Digital de Empresas	II

Autores:

Romero Peláez Audrey Elizabeth
Torres Vicente



Asesoría virtual
www.utpl.edu.ec

Universidad Técnica Particular de Loja

Prácticum Académico 2

Guía didáctica

Romero Peláez Audrey Elizabeth
Torres Vicente

Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

www.ediloja.com.ec

edilocialtda@ediloja.com.ec

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-39-623-5



Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons **Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0)**. Usted es libre de **Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. **Adaptar** — remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: **Reconocimiento-** debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. **No Comercial-** no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. **Compartir igual-Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original.** No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

13 de octubre, 2022

Índice

1. Datos de información	7
1.1. Presentación de la asignatura	7
1.2. Competencias genéricas de la UTPL.....	7
1.3. Competencias específicas de la carrera	7
2. Metodología de aprendizaje	8
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje	9
Primer bimestre.....	9
Resultado de aprendizaje 1	9
Semana 1	10
Unidad 1. Vinculación empresarial.....	10
Actividades de aprendizaje recomendadas	11
Semana 2	11
Actividades de aprendizaje recomendadas	12
Semana 3	12
Actividades de aprendizaje recomendadas	13
Semana 4	13
Actividades de aprendizaje recomendadas	14
Resultado de aprendizaje 1	15
Semana 5	15
Unidad 2. Planificación.....	15
Actividades de aprendizaje recomendadas	16
Semana 6	16
Actividades de aprendizaje recomendadas	17

Semana 7 17

 Actividades de aprendizaje recomendadas 17

Semana 8 18

 Actividades de aprendizaje recomendadas 18

Segundo bimestre 19

Resultado de aprendizaje 1 19

Semana 9 19

Unidad 3. Diseño de la arquitectura de negocios 19

 Actividades de aprendizaje recomendadas 21

Semana 10 21

 Actividades de aprendizaje recomendadas 22

Semana 11 22

 Actividades de aprendizaje recomendadas 23

Resultado de aprendizaje 1 23

Semana 12 23

Unidad 4. Desarrollo de la arquitectura de negocios 23

 Actividades de aprendizaje recomendadas 25

Semana 13 25

 Actividades de aprendizaje recomendadas 26

Semana 14 26

 Actividades de aprendizaje recomendadas 27

Semana 15 27

 Actividades de aprendizaje recomendadas 28

Semana 16 28

 Actividades de aprendizaje recomendadas 29

4. Glosario 30

5. Referencias bibliográficas 31



1. Datos de información

1.1. Presentación de la asignatura



1.2. Competencias genéricas de la UTPL

- Trabajo en equipo.

1.3. Competencias específicas de la carrera

- Diseña modelos arquitectónicos de empresa para gestionar el alineamiento estratégico entre negocio y TI.



2. Metodología de aprendizaje

En el desarrollo de la asignatura Prácticum académico 2 se utilizará la metodología de aprendizaje basado en proyectos donde el estudiante deberá trabajar con su proyecto del mundo real en un segmento de la organización (empresa/institución) seleccionada del sector económico de su entorno y de su afinidad.

Para este proyecto usted deberá realizar la selección de una organización y trabajará en acompañamiento con el docente para conocer la situación actual, que le lleve a evaluar las oportunidades de trabajo en la organización con el fin de proponer un proyecto de mejora interna que promueva nuevas ideas de negocio.



3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1

- Construye modelos que sustentan la arquitectura de negocio de una empresa alineada a la estrategia digital empresarial y a la arquitectura de datos.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Para la consecución de este resultado de aprendizaje, el Prácticum 2 considera aplicar los conocimientos adquiridos en las asignaturas: Teoría y Estrategia Digital Organizacional y Arquitectura de Negocio, así como también los conocimientos que se está adquiriendo en las asignaturas de Base de Datos y Arquitectura de Datos. Se inicia desarrollando los artefactos correspondientes al conocimiento de la organización seleccionada para el proyecto, luego se construyen los artefactos de la Arquitectura de Negocio y a la par se desarrolla la Arquitectura de Datos del Proyecto. Estos pasos me llevan a obtener la arquitectura de negocio de la empresa alineada a su estrategia organizacional y a una arquitectura de datos objetivo.



Semana 1

Unidad 1. Vinculación empresarial



Para iniciar el estudio de la asignatura, primeramente, vamos a conocer detalles como los objetivos que se persiguen, la planificación general y ruta de aprendizaje que guiará el estudio, así como las actividades que se han planificado para hacer de este proceso de aprendizaje una experiencia enriquecedora. Para ello haga una exploración por el curso en el entorno virtual de aprendizaje (EVA), familiarícese con la herramienta e identifique las diferentes actividades planificadas en las semanas del curso, así como su esquema de evaluación, esto le permitirá planificar su tiempo de estudio. En el EVA también dispone del plan de la asignatura, le recomiendo descargarlo, para que lo pueda revisar con mayor detenimiento.

En este semestre revisaremos dos unidades: unidad 1. Vinculación empresarial y unidad 2. Planificación y vista del negocio, donde se trabajará su relación con la empresa y segmento a intervenir y se levantará la línea base del negocio.

Relación con la organización

Estimado estudiante, bienvenido a la primera semana de la asignatura Prácticum académico 2, en esta semana iniciamos con la revisión de la unidad 1. Vinculación empresarial. Como primera actividad lo invitamos a participar de la charla “Recomendaciones para relaciones laborales/profesionales”, mediante esta actividad le daremos sugerencias para la

vinculación con las organizaciones potenciales con las que podría usted trabajar para el desarrollo del Prácticum 2. En esta semana se presenta la asignatura, la forma de trabajo, el producto final que se obtendrá en la asignatura y usted deberá ir dando los pasos necesarios para su relación con la organización con la que trabajará durante este Prácticum y las siguientes prácticas preprofesionales (prácticums).

Es necesario que analice el trabajo a realizar en esta primera instancia que es la de seleccionar el segmento de la organización donde se intervendrá en la unidad 1. Vinculación empresarial y que constituye la base para toda el Prácticum 2 y los siguientes (Prácticum 3 y 4).

Es importante su participación en la charla “Recomendaciones para relaciones laborales/profesionales” de forma síncrona o asíncrona.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Participe en la actividad síncrona planificada y exponga sus inquietudes académicas.
- Amplíe la comprensión de lo estudiado investigando y contrastando con nuevas fuentes.

→ Lea detenidamente las actividades establecidas en el plan docente, que contiene todo el detalle de lo que se va a realizar en este primer bimestre.

→ Recuerde que semanalmente puede participar en la actividad síncrona planificada y que es una oportunidad para exponer sus inquietudes académicas.



Semana 2

Vinculación con el sector empresarial

En esta semana se pretende fortalecer el conocimiento de la relación universidad empresa, de manera particular la intervención del estudiante para lograr un vínculo efectivo con el sector empresarial. Las actividades que se plantean en esta semana son importantes porque están orientadas a generar una discusión sobre las necesidades comunes en el sector

empresarial identificado y cada uno hablará acerca de la empresa a intervenir, detallando sector empresarial, estructura y análisis del sector empresarial definido. Además, lo invitamos a participar de la charla “Metodología IDEATE”, mediante esta actividad usted podrá conocer una herramienta amigable para la identificación de problemas y alternativas de solución de manera ponderada. La Metodología IDEATE dispone de una plantilla que contiene tres factores de ponderación: importancia del problema, nivel de entusiasmo y nivel de intuición. Esta charla nos lleva a la realización de la actividad 1 para plasmar mediante la metodología estudiada la fase Identificar que es el punto de partida de esta metodología.

En esta semana se pretende fortalecer el conocimiento de la relación universidad empresa, de manera particular la intervención del estudiante para lograr un vínculo efectivo con el sector empresarial.

Es importante que tenga claro el objetivo de seleccionar la organización, conocerla e identificar el segmento del negocio a intervenir, debido a que es el punto clave de los Prácticum 2, 3 y 4.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Participe en la actividad síncrona planificada y exponga sus inquietudes académicas.
- Amplíe la comprensión de lo estudiado investigando y contrastando con nuevas fuentes.



Semana 3

Identificación de las organizaciones potenciales

Bienvenido a la tercera semana, continuamos con el trabajo dentro de la unidad 1. Vinculación empresarial. En esta semana daremos los **pasos necesarios** para identificar la organización de trabajo.

De manera general, primero debemos vincularnos con una empresa y ahí es muy importante el acercamiento con los directivos de la organización (institución/empresa) donde debemos aplicar estrategias de relación

laboral/profesional. Así también, como usted recordará de su trabajo en estrategia digital organizacional, el conocimiento de la situación actual requiere su atención plena, debido a que será la línea base para la intervención.

Además, se ha planificado para que durante esta semana desarrolle, de manera personal, un análisis de la necesidad de intervenir en las organizaciones del sector analizado. Esta semana es clave su relación con la empresa que, de cierta manera, será su *patrocinador* para la realización del Prácticum.

Es importante que usted identifique la necesidad de intervención en organizaciones en el sector analizado.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Participe en la actividad síncrona planificada y exponga sus inquietudes académicas.



Semana 4

Innovación y tendencias empresariales

Esta semana iniciamos la unidad 2: Planificación y vista del negocio en donde se motiva la intervención particular para definir procesos innovadores dentro del sector o segmento identificado.

Además, se espera su participación en la charla “Innovación y Tendencias Empresariales” donde por medio de esta charla los estudiantes conocerán los conceptos de innovación y las tendencias de mercado, lo cual facilitará su definición para soluciones empresariales que se enmarquen en lo que se requiere actualmente. Así también, se ha planificado para que durante la clase desarrolle, de manera personal, un trabajo en clase definiendo el área o segmento identificado que requiere un proceso innovador, como aplicación de la charla llevada a cabo.

Finalmente, en esta semana debería iniciar con el desarrollo del documento vista de motivación y modelado de la arquitectura de negocio, donde en

la capa de negocio desplegará las vistas: conceptual, lógica y física. Por lo tanto, en esta semana se realizará una explicación del docente para preguntas e inquietudes sobre el desarrollo del entregable 3.

Le invitamos a que usted identifique la innovación que requiere la empresa/ segmento seleccionado.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Participe en la actividad síncrona planificada y exponga sus inquietudes académicas.
- Amplíe la comprensión de lo estudiado investigando y contrastando con nuevas fuentes.



Recurso de aprendizaje a revisar

Para revisar sobre las tendencias de los “temas” alineados a su segmento de intervención.

Google, [Herramienta Google Trends](#)

Resultado de aprendizaje 1

- Construye modelos que sustentan la arquitectura de negocio de una empresa alineada a la estrategia digital empresarial y a la arquitectura de datos.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 5

Unidad 2. Planificación



Planificación de la intervención

Continuamos con la unidad 2 y en esta semana comenzará a trabajar el documento del entregable 3 donde se desarrollan las vistas de: motivación y la conceptual, lógica y física del negocio. El objetivo del entregable 3 es que usted desarrolle la vista de motivación, conceptual, lógica y física del negocio. Con esta actividad se pretende que definan los planes de implementación arquitectónica aplicables a los dominios arquitectónicos del segmento a intervenir. Para su apoyo usted tiene la explicación realizada la semana anterior de los puntos que debe contener este entregable y la actividad en el EVA que contiene los puntos que deben contemplar.

A esta semana, es importante que usted ya cuente con información levantada del segmento a intervenir y que tenga muy claros todas las actividades de intervención, de no ser así, su oportuna comunicación y trabajo con el docente es esencial para aclarar y optimizar la estrategia a seguir, debido a que es la base de las actividades siguientes.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Participe en la actividad síncrona planificada y exponga sus inquietudes académicas.
- Amplíe la comprensión de lo estudiado investigando y contrastando con nuevas fuentes.



Semana 6

Estrategias para comunicar ideas de negocio

En esta semana se trabajarán las metodologías para comunicar de manera efectiva una idea de negocio, así como posibles soluciones a necesidades empresariales. El despliegue de la vista de motivación y modelo arquitectónico del negocio en sus vistas conceptual, lógica y física nos permitirán contar con una buena radiografía de la empresa. En esta semana se concluye el entregable 3 y se presenta para su revisión, durante su desarrollo, tome en cuenta el instrumento de evaluación anexo a la actividad que contiene los parámetros de calificación.

Además, se le invita a participar de la charla: “Comunicar tu idea de negocio”, que tiene el objetivo de dar a conocer un formato base y los elementos necesarios para poder comunicar una idea de negocio, contemplando las diferencias que existen entre un *pitch* y un *elevator pitch*. Esta actividad es clave debido a que lo largo de la asignatura es esencial que nos haga conocer su propuesta mediante esta potente herramienta.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Participe de la charla: “Comunicar tu idea de negocio”.
- Participe en la actividad síncrona planificada y exponga sus inquietudes académicas.
- Amplíe la comprensión de lo estudiado investigando y contrastando con nuevas fuentes.



Semana 7

Diagnóstico empresarial

En esta semana se pretende contar un panorama real de la empresa a través del modelado de arquitectura de negocio y de herramientas digitales amigables para representar de una manera visual y gráfica con el fin de comunicar mejor la idea de intervención.

Se brindarán recomendaciones para el desarrollo de infografías y se le anima a desarrollar una primera versión de la infografía diagnóstico empresarial. Mediante esta actividad usted representa en una infografía el diagnóstico de la situación actual de la empresa y segmento identificado, dando a conocer de una manera eficiente el trabajo desarrollado con el fin de dar oportunidad a cualquier tipo de retroalimentación.

Una estrategia de validación de su trabajo es que usted explique su infografía a algún amigo o familiar para que obtenga una retroalimentación adicional.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Participe en la actividad síncrona planificada y exponga sus inquietudes académicas.
- Amplíe la comprensión de lo estudiado investigando y contrastando con nuevas fuentes.



Semana 8

Primera presentación del diagnóstico empresarial

Llegamos al final del primer bimestre, esperamos que su experiencia de aprendizaje haya sido muy positiva y gratificante.

En esta semana debe entregar la infografía titulada diagnóstico empresarial que servirá de insumo para la presentación (*pitch*) en este primer bimestre y que se cargará en formato PDF en la actividad en EVA denominada entregable 3. El entregable 3 contiene a) los componentes de arquitectura de negocio y b) arquitectura de datos que usted viene desarrollando en la asignatura del mismo nombre.

En esta semana se realiza la primaria presentación de su trabajo. Mediante el *pitch* del diagnóstico empresarial de la empresa seleccionada. Es momento de dar a conocer el diagnóstico empresarial desarrollado, para esto deberá utilizar las metodologías explicadas para comunicar la idea de negocio. Esta presentación se realizará mediante un video grabado con una duración de tres minutos. Se recomienda que revise los parámetros de calificación mediante se evaluará su trabajo, el mismo que está dentro de la actividad presentación 1.

Es muy importante que usted se asegure de haber ensayado al menos en dos ocasiones previo a la grabación del video, esta estrategia le brindará mayor confianza y soltura en la exposición.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Participe en la actividad síncrona planificada y exponga sus inquietudes académicas.
- Amplíe la comprensión de lo estudiado investigando y contrastando con nuevas fuentes.

¡Éxitos en su presentación!



Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 1

- Construye modelos que sustentan la arquitectura de negocio de una empresa alineada a la estrategia digital empresarial y a la arquitectura de datos.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 9

Unidad 3. Diseño de la arquitectura de negocios



Para iniciar el segundo bimestre, en primer lugar, nos permitimos felicitarle por el camino recorrido, el esfuerzo aplicado y los aprendizajes obtenidos hasta el momento. Este semestre es eminentemente de aplicación de los conocimientos de arquitectura empresarial que ha adquirido hasta el momento.

En este semestre revisaremos dos unidades adicionales: unidad 3. Diseño de la arquitectura de negocios y unidad 4: Desarrollo de la arquitectura de negocios, donde se pretende evaluar los aspectos específicos de

intervención y se realiza el desarrollo de la intervención a nivel de la arquitectura de negocio y datos.

En cuanto a las herramientas a utilizar, se recomienda utilizar las herramientas que usted conoce y que se han empleado en las asignaturas relacionadas. Recordemos que [Archimate Tool](#) es la herramienta esencial que debe complementar con una herramienta de modelado de procesos [Bizagi](#) y con una herramienta de modelado lógico de datos que usted conoce por su asignatura de base de datos.

Siga avanzando progresivamente en esta fase del desarrollo en su proyecto de intervención con buen ánimo y con el entusiasmo de siempre. Recuerde que cuenta con nuestro apoyo.

Prospectiva empresarial

Estimado estudiante, bienvenido a la primera semana del segundo bimestre, esperamos que iniciemos con ánimo e ilusión este bimestre, donde irá materializando su idea de intervención en un segmento priorizado del negocio. En esta semana se trabajará la unidad 3: Diseño de la arquitectura de negocios, se conocerán los diferentes escenarios que se plantean en el ámbito empresarial.

Para esta semana se requiere su participación de la charla “Prospectiva Empresarial”, esta charla tiene por objetivo dar a conocer los escenarios futuros en relación con la empresa para determinar estrategias que generen estabilidad.

Dado que es momento de desarrollar el entregable 4, en esta semana contempla que se realizará una explicación del documento entregable 4 para el desarrollo de su proyecto. Se realizará la explicación de los puntos a cubrir en el entregable 4 que básicamente debe contemplar los siguientes puntos:

- Visión.
- Análisis actual.
- Estado objetivo.
- Análisis de estados de transición digital.

Recuerde que su participación de la explicación del entregable 4 ya sea de forma síncrona o posterior, es muy importante para despejar cualquier duda en la actividad a desarrollar.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Participe en la actividad síncrona planificada y exponga sus inquietudes académicas.
- Amplíe la comprensión de lo estudiado investigando y contrastando con nuevas fuentes.



☞ Recuerde que estamos avanzando con el desarrollo de un proyecto y todos los entregables se deben ir realizando progresivamente y son de carácter obligatorio. Para mayor detalle de las actividades calificadas refiérase al plan docente.

☞ Recuerde que semanalmente puede participar en la actividad síncrona planificada y que es una oportunidad para exponer sus inquietudes académicas.



Semana 10

Diseño de la arquitectura de negocio

Bienvenido décima semana de la asignatura, continuamos con el trabajo dentro de la unidad 3: Diseño de la arquitectura de negocios. En esta semana se trabajará la construcción del diseño de la arquitectura de negocio de su segmento a intervenir de una forma detallada. Como actividad adicional, se solicita que se realice el flujograma base de la empresa y/o segmento seleccionado. Se detalla la cadena de procesos o segmentos existentes en la empresa identificada, con la finalidad de tener claridad en la solución a plantear. Finalmente, es momento de realizar la liberación del documento entregable 4: diseño de la arquitectura de negocio de su empresa/segmento de intervención, es necesario que tome en cuenta los criterios de evaluación de este importante documento.

En este punto, usted va teniendo un conocimiento y un trabajo más maduro sobre su intervención y las oportunidades que se pueden generar.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Participe en la actividad síncrona planificada y exponga sus inquietudes académicas.
- Amplíe la comprensión de lo estudiado investigando y contrastando con nuevas fuentes.



Semana 11

Prospección del negocio a mediano y largo plazo

En esta semana continuamos trabajando sobre la unidad 3 y se da a conocer la importancia de la prospección empresarial con miras de tomar decisiones en tiempos adecuados. Se sugiere completar la actividad complementaria, donde se pide que desarrolle la infografía “Prospección del negocio a mediano y largo plazo” donde se promoverá que el estudiante genere una infografía detallada de los escenarios posibles con base en el conocimiento adquirido y que podría ser la base de sus siguientes participaciones, en esta actividad se brindará la retroalimentación que se considere necesaria.

A continuación, como tarea calificada, usted debe realizar la preparación de la infografía “Prospectiva Empresarial” desarrollada con las metodologías explicadas para comunicar la idea de negocio, que consiste en la elaboración de una infografía que represente de una manera ágil la prospección de la empresa, señalando como mínimo los objetivos, las potencialidades, la visión y los resultados esperados. Se utilizará herramientas tecnológicas como Genially, Canva u otras afines. Recuerde que puede hacer uso de la estrategia de obtener retroalimentación de su trabajo de pares o de posibles interesados en su trabajo.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Participe en la actividad síncrona planificada y exponga sus inquietudes académicas.
- Amplíe la comprensión de lo estudiado investigando y contrastando con nuevas fuentes.

Resultado de aprendizaje 1

- Construye modelos que sustentan la arquitectura de negocio de una empresa alineada a la estrategia digital empresarial y a la arquitectura de datos.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 12

Unidad 4. Desarrollo de la arquitectura de negocios



Para iniciar el segundo bimestre, en primer lugar, nos permitimos felicitarle por el camino recorrido, el esfuerzo aplicado y los aprendizajes obtenidos hasta el momento. Este semestre es eminentemente de aplicación de

los conocimientos de arquitectura empresarial que ha adquirido hasta el momento.

En este semestre revisaremos dos unidades adicionales: unidad 3. Diseño de la arquitectura de negocios y unidad 4: Desarrollo de la arquitectura de negocios, donde se pretende evaluar los aspectos específicos de intervención y se realiza el desarrollo de la intervención a nivel de la arquitectura de negocio y datos.

En cuanto a las herramientas a utilizar, se recomienda utilizar las herramientas que usted conoce y que se han empleado en las asignaturas relacionadas. Recordemos que Archimate ToolEnlaces a un sitio externo. es la herramienta esencial que debe complementar con una herramienta de modelado de procesos BizagiEnlaces a un sitio externo. y con una herramienta de modelado lógico de datos que usted conoce por su asignatura de base de datos.

Siga avanzando progresivamente en esta fase del desarrollo en su proyecto de intervención con buen ánimo y con el entusiasmo de siempre. Recuerde que cuenta con nuestro apoyo.

Análisis de brechas y despliegue de la arquitectura de negocios

Iniciamos la unidad 4. Desarrollo de la arquitectura de negocios, en esta semana usted trabajará con la necesidad de realizar el análisis de brechas entre la situación actual del negocio y el estado objetivo, así como diferentes estrategias para proceder con esta actividad.

Además, se espera su participación en la charla “Análisis de brechas y despliegue de la arquitectura de negocios”, dónde se establece un espacio de debate sobre la fase de despliegue de la arquitectura de negocios. Aproveche este espacio para despejar sus dudas respecto de esta fase de la arquitectura de negocio de su proyecto de intervención.

Le auguramos éxitos en esta semana, consideramos es muy importante el trabajo que usted está realizando. Le recordamos que, si en el camino se van presentando dudas, estamos para guiarle.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Participe en la actividad síncrona planificada y exponga sus inquietudes académicas.
- Amplíe la comprensión de lo estudiado investigando y contrastando con nuevas fuentes.



Semana 13

Aplicación de técnicas de prototipado

Continuamos con la unidad 4 y en esta semana se trabaja sobre diferentes técnicas de prototipado para representar las ideas de solución empresarial como herramientas eficientes y eficaces para una valoración temprana en la intervención.

Además, se espera su participación de la charla: “Técnicas de prototipado” donde se da a conocer las diferentes técnicas de prototipado existentes, tanto en prototipado conceptual, funcional y a detalle. A continuación de la charla, le invitamos a sintetizar lo aprendido a través del foro académico 2, denominado “Análisis de técnicas de prototipado más utilizadas”, donde luego de haber revisado las diferentes técnicas de prototipado, realizamos algunas interrogantes sobre *¿cuáles son las técnicas que conoce?, ¿cuáles son las técnicas de prototipado que considera más efectivas?, y ¿cuál técnica de prototipado considera que representa mejor su intervención como solución empresarial?* Esta actividad le servirá de insumo para que usted analice y compare como representar mejor su intervención a través de un prototipo.

Entre las herramientas de prototipado que se sugiere utilizar se encuentra la herramienta [Figma](#). Figma permite diseñar y crear prototipos, además recopilar comentarios o notas sobre los proyectos. Es herramienta de diseño de interfaz basada en el navegador, lo que facilita a los equipos la creación de *software* (Figma.com).

Ahora también es momento de iniciar el Entregable 5: Realice el análisis de brechas y despliegue de la arquitectura de negocios y arquitectura de datos. En este documento se realiza la fase de desarrollo del modelado de

la arquitectura de negocio donde se reflejan las estrategias que mejoran el modelo de negocio. Es un momento relevante para establecer un análisis de las diferentes etapas y puntos críticos para una intervención futura. Y se complementa con las actividades realizadas en la asignatura arquitectura de datos.

El entregable 5 está compuesto por los siguientes apartados:

- Análisis de brechas.
- Desarrollo de la hoja de ruta.
- Implementación de la hoja de ruta (incluyendo el prototipo).
- Evaluación y revaloración.
- Arquitectura de datos candidata.

Le deseamos éxitos en esta semana, consideramos que el aporte que tienen las actividades propuestas es muy valioso para enriquecer su proyecto de intervención.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Realice la lectura de la presentación del trabajo a realizar en la unidad 4. Desarrollo de la arquitectura de negocios.
- Participe en la actividad síncrona planificada y exponga sus inquietudes académicas.
- Amplíe la comprensión de lo estudiado investigando y contrastando con nuevas fuentes.



Semana 14

Primera versión del desarrollo de la arquitectura de negocios

En esta semana continuamos con la unidad 4, esta semana promueve un análisis integral de las brechas en el segmento seleccionado. Así también con un primer despliegue de la arquitectura de negocios.

Finaliza el plazo del entregable 5 denominado Realice el desarrollo de la arquitectura de negocios del segmento a intervenir. Cargue en el EVA en

la actividad correspondiente. Además, tome en cuenta los parámetros de calificación disponibles en la actividad. La claridad que tenga respecto de este punto del trabajo es clave, debido a que será el siguiente paso es realizar un *Pitch* de evaluación con expertos, quienes valorarán de manera síncrona su exposición.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Participe en la actividad síncrona planificada y exponga sus inquietudes académicas.
- Amplíe la comprensión de lo estudiado investigando y contrastando con nuevas fuentes.



Semana 15

Presentación de la propuesta de intervención con expertos

Estamos en la recta final del semestre y continuamos con la unidad 4, esta semana es un espacio para promover el desarrollo de la hoja de ruta de intervención y evaluación.

Es momento de realizar la presentación de su propuesta de intervención a un grupo de expertos. Le recomendamos que realice un guion para su presentación basado en las recomendaciones para hacer un *Pitch* y el trabajo desarrollado. Un grupo de expertos en diversos sectores empresariales evaluará con base en una rúbrica establecida el impacto en su intervención en el segmento definido en la empresa seleccionada. Usted tendrá la oportunidad de exponer frente a expertos en el área empresarial sus ideas de mejora y recibir retroalimentación con el fin de afinar su proyecto de intervención y tener claridad en las etapas siguientes. Utilice como insumos los entregables 1 - 4 y la infografía 2 (Prospectiva empresarial).

De manera adicional, esta semana se realizará la explicación para el desarrollo del entregable final: entregable 6. Este documento tiene el objetivo de contar con una visión holística de toda la arquitectura de negocio en la empresa y segmento seleccionados, por lo tanto, integra las fases

de relación contractual, planificación, diseño y desarrollo del modelo de arquitectura de negocio.

Recuerde que el modelo de la arquitectura de negocio incluye la arquitectura de datos final.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Participe en la actividad síncrona planificada y exponga sus inquietudes académicas.
- Amplíe la comprensión de lo estudiado investigando y contrastando con nuevas fuentes.



Semana 16

Entrega de documento final

Estimado estudiante hemos llegado al final de esta asignatura. Esperamos que su trabajo le llene de satisfacciones para seguir pensando en oportunidades de intervención en este negocio o empresa elegido.

En esta semana se realiza el cierre de actividades del semestre, concluimos con muchos aprendizajes que los integraremos en un documento, el desarrollo de la arquitectura de negocios y además mediante una nueva versión de su *Pitch*.

Es tiempo de cumplir con el entregable 6: documento de arquitectura de negocio de la empresa/segmento seleccionado. Este documento es un compendio mejorado de los entregables 1 – 5. Tome en consideración los parámetros de calificación de la actividad.

- Por otra parte, se entrega un *Pitch* del trabajo realizado. Se realizará un pequeño video de tres minutos de duración en donde explicarán el trabajo desarrollado en el semestre, el mismo que subirá a su canal de YouTube y nos entregará la dirección donde se encuentra.

¡Éxitos en su presentación!

☞ Algunos de sus trabajos serán confidenciales, por lo tanto, cuando suba el video configure la opción **oculto**, y solo podremos observarlo los docentes de esta asignatura.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Participe en la actividad síncrona planificada y exponga sus inquietudes académicas.
- Amplíe la comprensión de lo estudiado investigando y contrastando con nuevas fuentes.

Estimado(a) estudiante, hemos llegado al final del semestre y de nuestra asignatura. Espero le haya permitido dimensionar el valor estratégico que, hoy en día, tiene la arquitectura empresarial en las empresas y organizaciones.

Confiamos en que todo lo aprendido en la asignatura, le haya permitido descubrir nuevos retos y oportunidades en su futuro profesional.

Siga adelante, le auguramos muchos éxitos en los siguientes pasos.



4. Glosario

Arquitectura empresarial

La Arquitectura Empresarial (AE) se ocupa de las estructuras y los comportamientos de una empresa, especialmente de las funciones y los procesos empresariales que crean y utilizan los datos de la empresa.

Entregable

El término entregable es utilizado en la gestión de proyectos para describir un objeto, tangible o intangible, como resultado del proyecto, destinado a un cliente, ya sea interno o externo a la organización.

Estrategia

Acción o acciones muy meditadas, encaminadas hacia un fin determinado.



5. Referencias bibliográficas

Adán, P. & González, A. (2015) Emprender con éxito: 10 Claves para generar modelos de negocios. Bogotá: Alfaomega.

El libro está estructurado en tres grandes bloques: cualidades, análisis y elementos. Los primeros capítulos permiten revisar paso a paso y con ejemplos la forma de desarrollar la inquietud emprendedora, para darle un apartado especial a las alternativas que las reformas constitucionales ofrecen al desarrollo de propuestas de negocio. Las variables personales que el libro propone analizar son: saber si se es apto para emprender; el papel de las ideas y la creatividad, los planes y proyecciones financieras.

Cohen, D; Pool, G. & Neck H. (2020) The IDEATE method: Identifying High-Potential Entrepreneurial Ideas. Boston: SAGE Publications.

El texto explica el método IDEATE que es un método de ideación probado empíricamente para ayudar a los estudiantes a identificar problemas, desarrollar soluciones creativas y seleccionar la idea empresarial más innovadora. Los autores enfatizan la importancia de la práctica deliberada y la repetición mientras guían a los estudiantes a través de cada fase del método: identificar, descubrir, mejorar, anticipar, apuntar y evaluar. Las actividades dirigidas a objetivos y las preguntas de autorreflexión ayudan a los estudiantes a desarrollar su mentalidad y habilidades emprendedoras.

Mini guía: una introducción al Design Thinking: <http://guiaiso50001.cl/guia/wp-content/uploads/2017/04/guia-proceso-creativo.pdf>

¡Los 5 emprendedores más impresionantes hasta ahora!, Shark Tank México <https://youtu.be/uYH9sK2ynLY?t=1082>