



UTPL
La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia

Antropología Cultural y Turismo

Guía didáctica



Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento de Ciencias Empresariales

Antropología Cultural y Turismo

Guía didáctica

Carrera	PAO Nivel
▪ <i>Turismo</i>	III

Autora:

Armijos Maurad Ana Patricia



Asesoría virtual
www.utpl.edu.ec

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Universidad Técnica Particular de Loja

Antropología Cultural y Turismo

Guía didáctica

Ana Patricia Armijos Maurad

Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

www.ediloja.com.ec

edilojacialtda@ediloja.com.ec

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-25-633-1



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

Usted acepta y acuerda estar obligado por los términos y condiciones de esta Licencia, por lo que, si existe el incumplimiento de algunas de estas condiciones, no se autoriza el uso de ningún contenido.

Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons **Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0)**. Usted es libre de **Compartir** – copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. **Adaptar** – remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: **Reconocimiento** – debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciatario. **No Comercial** – no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. **Compartir igual** – Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original. No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

1. Datos de información.....	7
1.1. Presentación de la asignatura	7
1.2. Competencias genéricas de la UTPL.....	7
1.3. Competencias específicas de la carrera	8
1.4. Problemática que aborda la asignatura	8
2. Metodología de aprendizaje.....	9
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje	10
Primer bimestre.....	10
Resultado de aprendizaje	10
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	10
Semana 1	11
Unidad 1. Metodologías y Técnicas de la Antropología.....	12
1.1. La ciencia antropológica	12
1.2. Corrientes del pensamiento antropológico	13
Actividades de aprendizaje recomendadas	15
Semana 2 a 4.....	16
1.3. Métodos y técnicas del trabajo antropológico	16
Actividades de aprendizaje recomendadas	18
Semana 5	18
1.4. Reflexión antropológica y turismo.....	19
Actividades de aprendizaje recomendadas	20
Autoevaluación 1	22
Semana 6	23

Unidad 2. Cultura, imágenes y desarrollo sostenible	23
2.1. Definición.....	23
Actividad de aprendizaje recomendada	25
Semana 7	25
2.2. Características de la cultura	26
2.3. Imágenes	26
Actividades de aprendizaje recomendadas	27
Semana 8	28
2.4. Relaciones culturales	29
2.5. La cultura desde la actividad turística.....	30
2.6. Desarrollo sostenible	30
Actividades de aprendizaje recomendadas	31
Autoevaluación 2	33
Actividades finales del bimestre.....	35
Segundo bimestre	36
Resultado de aprendizaje 1	36
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	36
Semana 9	36
Unidad 3. El sistema turístico en el ámbito de la antropología.....	37
3.1. ¿Qué es el tiempo libre?.....	38
3.2. Tipologías turísticas	39
3.3. Residentes, turistas y turismo	40
Actividades de aprendizaje recomendadas	41
Semana 10 y 11	41
3.4. Intangibles simbólicos e identitarios.....	42

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

3.5. Funciones simbólicas e identitarias	43
Actividades de aprendizaje recomendadas	44
Semana 12 y 13.....	45
3.6. Diseño de productos turísticos culturales	45
3.7. El sistema turístico en el ámbito de la Antropología.....	46
Actividades de aprendizaje recomendadas	47
Autoevaluación 3	49
Semana 14	52
Unidad 4. Reflexión antropológica y turismo.....	52
4.1. Turismo y mercantilización de la cultura	53
Semana 15	53
4.2. Impactos culturales del turismo: Principales problemáticas	54
4.3. Reflexiones, turístico y turismo	55
Actividades de aprendizaje recomendadas	56
Autoevaluación 4	58
Actividades finales del bimestre.....	61
Semana 16	61
4. Solucionario	63
5. Referencias bibliográficas	70
6. Recursos	73

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



1. Datos de información

1.1. Presentación de la asignatura



1.2. Competencias genéricas de la UTPL

- Vivencia de los valores universales del humanismo de Cristo
- Comunicación oral y escrita
- Orientación a la innovación y a la investigación
- Pensamiento crítico y reflexivo
- Trabajo en equipo
- Compromiso e Implicación Social
- Comportamiento ético
- Organización y planificación del tiempo

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

1.3. Competencias específicas de la carrera

Desarrolla las capacidades: científicas, teóricas y técnicas instrumentales en los campos de gestión del territorio, gestión turística, patrimonio natural y cultural, con la finalidad de responder a las necesidades y requerimientos del sector turístico, fortaleciendo y recuperando los saberes ancestrales enmarcados en las costumbres, tradiciones, historia, folklor y gastronomía.

1.4. Problemática que aborda la asignatura

Los problemas detectados en cuanto a la falta de programas de recuperación y valoración del patrimonio cultural, para garantizar la sustentabilidad del mismo mediante el uso racional y responsable de estos recursos en escenarios reales para fortalecer las capacidades de estudiantes y ciudadanos como gestores del patrimonio con el fin de garantizar la salvaguardia como legado de identidad.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos



2. Metodología de aprendizaje

En la presente asignatura se trabajará con la metodología aprendizaje basada en problemas.

En relación a la conservación y salvaguardia del patrimonio cultural, el cual se ve afectado por diferentes factores, de allí la necesidad de conocer los métodos y técnicas del trabajo antropológico y a través del análisis de situaciones reales, el estudiante plante alternativas de solución a estos problemas.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje

Comprende los procesos antropológicos culturales y sus consecuencias en las relaciones humanas a través de la comunicación intercultural en la actividad turística.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Mediante estudios de problemas surgidos en la antropología relacionada a la actividad turística, se identifica el comportamiento del visitante y del residente a través de técnicas y métodos antropológicos en marcados en un trabajo etnográfico.

Estimado estudiante, en primer bimestre abordaremos contenido relacionado a:

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Unidad 1. Métodos y Técnicas de la Antropología

- 1.1. La ciencia antropológica
- 1.2. Corrientes del pensamiento antropológico
- 1.3. Métodos y técnicas del trabajo antropológico
- 1.4. Reflexión antropológica y turismo

Unidad 2. Cultura, Imágenes y Desarrollo sostenible

- 2.1. Definición
- 2.2. Características de la cultura
- 2.3. imágenes
- 2.4. Relaciones culturales
- 2.5. La cultura desde la actividad turística
- 2.6. Desarrollo sostenible

En esta semana empezaremos nuestro estudio realizando un análisis de la ciencia antropológica y las corrientes del pensamiento antropológico.



Semana 1



Unidad 1. Metodologías y Técnicas de la Antropología

1.1. La ciencia antropológica

Iniciamos esta unidad revisando la presentación de la Unidad 1, en el que se describe de manera general los aspectos más importantes de la antropología, corrientes del pensamiento antropológico y métodos y técnicas del trabajo antropológico, de esta manera tendrá una visión general de la primera unidad.

[Ir a recursos](#)

Una vez que hemos analizado la presentación de power point, es momento de conocer sobre la ciencia antropológica.

Indicando que la antropología como ciencia tiene dos orígenes que han marcado su desarrollo y aplicación; en Estados Unidos se estableció la Antropología general y en España surgió la antropología social o cultural vinculada directamente con los aspectos que estudia la sociología. Para mayor conocimiento revise la página 15 del texto guía. A continuación, se presenta una síntesis del desarrollo de la antropología (figura 1), analícela para tener una visión general de los dos polos de desarrollo.

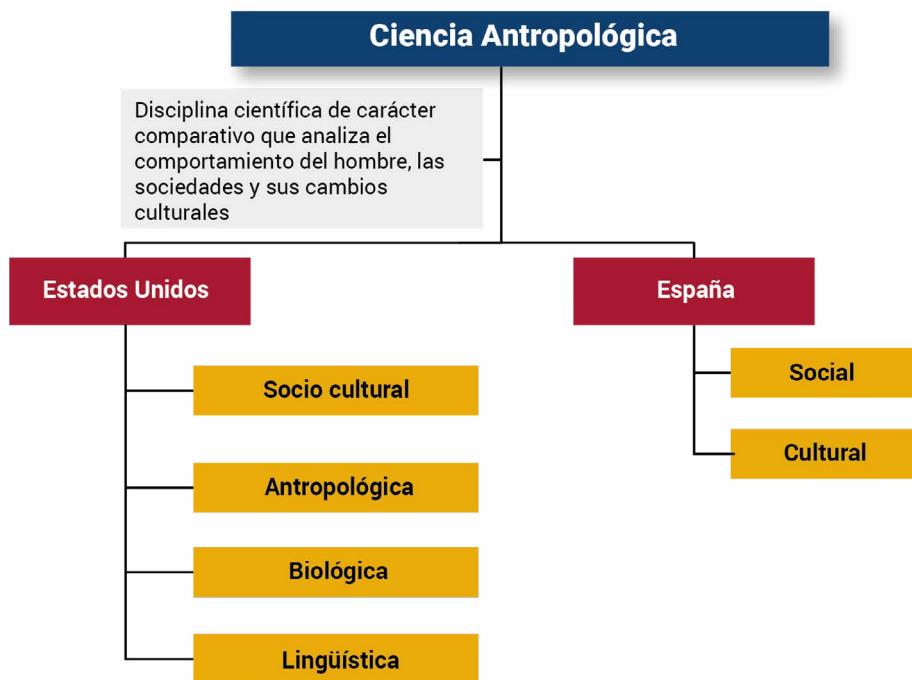


Figura 1. La ciencia antropológica y sus orígenes.

Elaboración: Armijos, A. (2020).

Ahora que tenemos clara la definición de la antropología, es momento de conocer las corrientes del pensamiento antropológico.

1.2. Corrientes del pensamiento antropológico

Las corrientes del pensamiento antropológico aparecen con las teorías evolucionista, boasiana y funcionalista. Para mayor referencia diríjase a la página 19 del texto guía, además revise la figura 2, la cual presenta características de cada corriente.

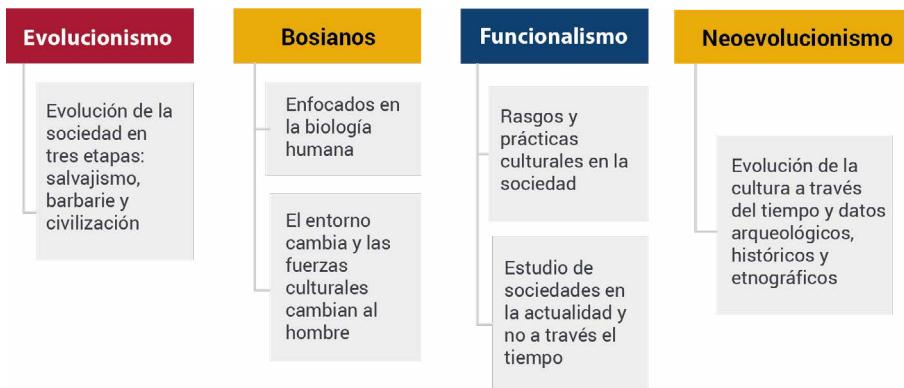


Figura 2. Corrientes del pensamiento antropológico.

Elaboración: Armijos, A. (2020)

Muy bien, ya revisada esta información le invito a participar en el siguiente test: “**Corrientes del pensamiento antropológico**”, en manera que podrá medir el grado de asimilación de este tema.

Test: Corrientes del pensamiento antropológico.

Para profundizar en los temas de esta semana, es necesario revisar los numerales 1.1 y 1.2 en el texto guía en la Unidad “Metodologías y técnicas de la antropología”, donde se describen definiciones de antropología y las corrientes del pensamiento antropológico.

Es necesario indicar que, con las corrientes del pensamiento antropológico, simultáneamente se desarrollaron los métodos y técnicas, revisémoslos en la semana dos, sin embargo, antes de ir al siguiente tema, le sugiero desarrollar las siguientes actividades.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1

Tema: Investigar en otras fuentes bibliográficas definiciones de antropología, a fin de tener claro la amplitud de esta ciencia.

Orientación: Para el desarrollo la actividad, vaya al numeral 1.1. La ciencia antropológica del texto guía, en donde podrá encontrar definiciones de antropología. Revíselas, analícelas, consulte en otras fuentes bibliográficas mas definiciones y realice un análisis del grado de importancia en esta ciencia en relación a la actividad del hombre.

Actividad 2

Tema: Hacer un cuadro en el que se indique los aportes de acuerdo a las corrientes del pensamiento antropológico. El desarrollo de esta actividad le ayudará a comprender de mejor manera el proceso de desarrollo de la antropología

Orientación: Para realizar esta actividad, vaya al numeral 1.2. Corrientes de pensamiento antropológico del texto guía, en donde podrá encontrar el contenido de esta temática, puede apoyarse en otras fuentes bibliográficas.



Semana 2 a 4

Por la amplitud de los contenidos de esta temática, se los estudiará en tres semanas.

1.3. Métodos y técnicas del trabajo antropológico

Continuamos nuestro estudio revisando la presentación de la Unidad 1, que se encuentra en la semana uno, de esta manera tendrá una visión general de los métodos y técnicas de la antropología.

Una vez que hemos analizado la presentación de power point, es momento de estudiar esta temática con mayor detenimiento.

Para abordarla es necesario que lo realice minuciosamente, de manera que comprenda y diferencie las técnicas para realizar estudios antropológicos.

Indicando que, en los estudios antropológicos, se usa métodos y técnicas que faciliten el acceso a la información y la compresión de los procesos sociales y culturales. La etnografía es un método que permite adquirir información para iniciar con la formulación teórica y descriptiva de un problema, también están las técnicas de la conversación, el trabajo de campo, la observación participativa y las entrevistas. Para mayor comprensión diríjase a la página 27 del texto guía, además estudie la figura 3 en donde se explica en qué consiste cada técnica.

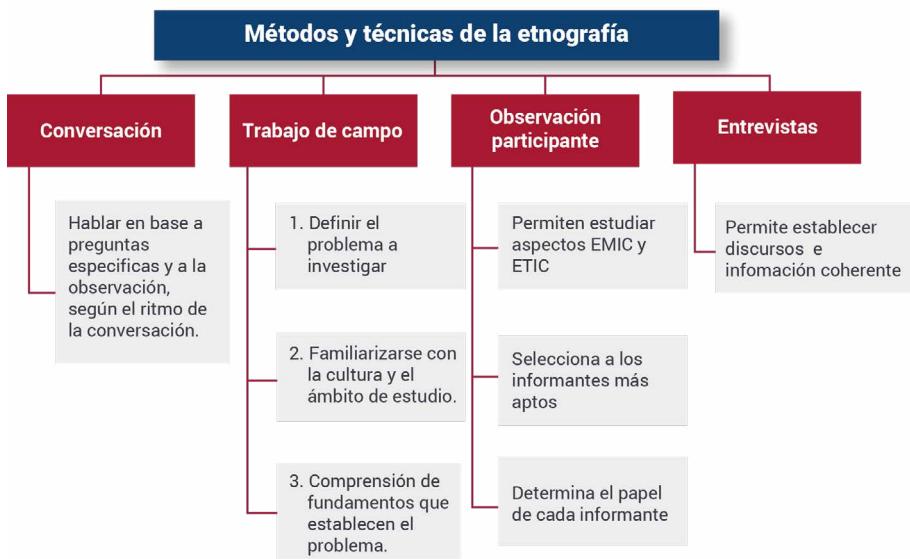


Figura 3. Métodos y técnicas de la etnografía

Elaboración: Armijos, A. (2020)

Muy bien, ya revisada esta información le invito a estudiar la siguiente Infografía: “**Métodos y técnicas del trabajo antropológico**”, a fin de que diferencie en qué consiste cada técnica.

Infografía: Métodos y técnicas del trabajo antropológico.

Para profundizar en los temas de esta semana, es necesario revisar los numerales 1.3., en el texto guía en la Unidad “Metodologías y técnicas de la antropología”, donde se describen cada una de las técnicas empleadas en la antropología.

Excelente, con la información estudiada, es momento de analizar la relación de la antropología con la actividad turística, pero antes le recomiendo desarrollar las siguientes actividades.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1

Tema: Realice un cuadro sinóptico, en el que conste los aspectos más destacados de un trabajo etnográfico, a fin de comprenderlos y tenerlos en consideración en el proceso investigativo cualitativo.

Orientación:

Primeramente, debe leer minuciosamente tema de trabajo etnográfico en el texto guía.

Seguidamente investigar en otras fuentes bibliográficas sobre el tema en mención, y posteriormente realizar el cuadro sinóptico.

Actividad 2

Tema: Hacer una investigación sobre el empleo de las técnicas antropológicas en la actividad turística. El desarrollo de esta actividad le ayudará a comprender en contextos reales el uso de las técnicas en investigaciones turísticas.

Orientación:

Para el desarrollo la actividad, vaya al numeral 1.3. “Métodos y técnicas del trabajo antropológico”, consultar en otras fuentes bibliográficas y posteriormente investigar en [google académico](#) y [science direct](#) sobre investigaciones antropológicas en turismo.



Semana 5

1.4. Reflexión antropológica y turismo

Continuamos nuestro estudio revisando la presentación de recursos: Unidad 1 - Antropología Cultural y Turismo.pptx, que se encuentra en la semana uno, de esta manera tendrá una visión general de la relación de la antropología con el turismo.

Una vez que hemos analizado la presentación de power point, es momento de estudiarla esta temática con mayor detenimiento.

El turismo y la antropología se relacionan. La cultura es un conjunto de pensamientos en una sociedad como: creencias, ideas, actitudes, valores, los cuales establecen modelos o estilos de vida y, por lo tanto, el comportamiento del hombre, presentándose como necesidad: el ocio y la recreación. Todas estas relaciones son estudiadas por la antropología, mientras que el turismo cultural estudia la experiencia por grupo cultural. Para comprender esta relación revise la página 65 del texto guía, además la figura 4, en la cual se hace un análisis de la antropología y turismo.



Figura 4. Elementos que conforman la reflexión antropológica y turismo
Elaboración: Armijos, A. (2020)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Para profundizar en los temas de esta semana, es necesario revisar los numerales 1.4 en el texto guía en la Unidad “Reflexión antropológica y turismo”, donde se describen las relaciones de la antropología con la actividad turística.

Excelente, hemos concluido el estudio de la primera unidad, y llegó el momento de poner en práctica los conocimientos adquiridos, para ello les propongo desarrollar las siguientes actividades.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1

Tema: Realice una caracterización de antropología, cultura y turismo; e identifique las relaciones que existen entre los tres aspectos

Orientación:

Primero, debe leer minuciosamente el numeral 1.4. “Reflexión antropológica y turismo”, en el texto guía.

Seguidamente investigar en otras fuentes bibliográficas sobre el tema en mención, y posteriormente realizar la actividad propuesta.

Actividad 2

Tema: Realizar una investigación sobre la experiencia turística cultural

Orientación:

Para el desarrollo la actividad, vaya al numeral 1.4. Reflexión antropológica y turismo en el texto guía, en donde podrá encontrar

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

el contenido de esta temática; seguido ingrese a [science direct](#) o [google académico](#) e investigue publicaciones sobre la experiencia de turismo cultural.

Con el fin de que usted evalúe los conocimientos adquiridos en el estudio de la unidad I, le invito a realizar la siguiente autoevaluación, la misma que no será calificada por el profesor, pero le ayudará a determinar sus fortalezas y debilidades en el aprendizaje.



Autoevaluación 1

Lea con atención cada uno de los siguientes enunciados y escriba en el paréntesis (V) o (F) según corresponda a verdadero o falso.

1. () La antropología cultural estudia al hombre en sociedad y su cultura.
2. () La antropología para su desarrollo emplea la etnografía y la etnología.
3. () La Antropología como la disciplina científica de carácter comparativo analiza sólo una sociedad.
4. () La antropología se emplea en otros campos como: la educación.
5. () La etnografía consiste en la realización de un trabajo de campo
6. () La etnografía es un método.
7. () La etnografía solo aplica para grupos locales.
8. () En etnografía se debe decidir dónde y cuándo observar, con quién conversar, qué información registrar y cómo hacerlo.
9. () Existen tres grandes dimensiones a lo largo del proceso de extracción de información que hemos de considerar previamente: el tiempo, la gente y el contexto.
10. () La encuesta solo aplica para estudios cualitativos

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Semana 6

Muy bien continuamos el estudio con la unidad 2, en la cual abordaremos los siguientes contenidos:

Unidad 2. Cultura, Imágenes y desarrollo sostenible

- 2.1. Definición
- 2.2. Características de la cultura
- 2.3. Imágenes



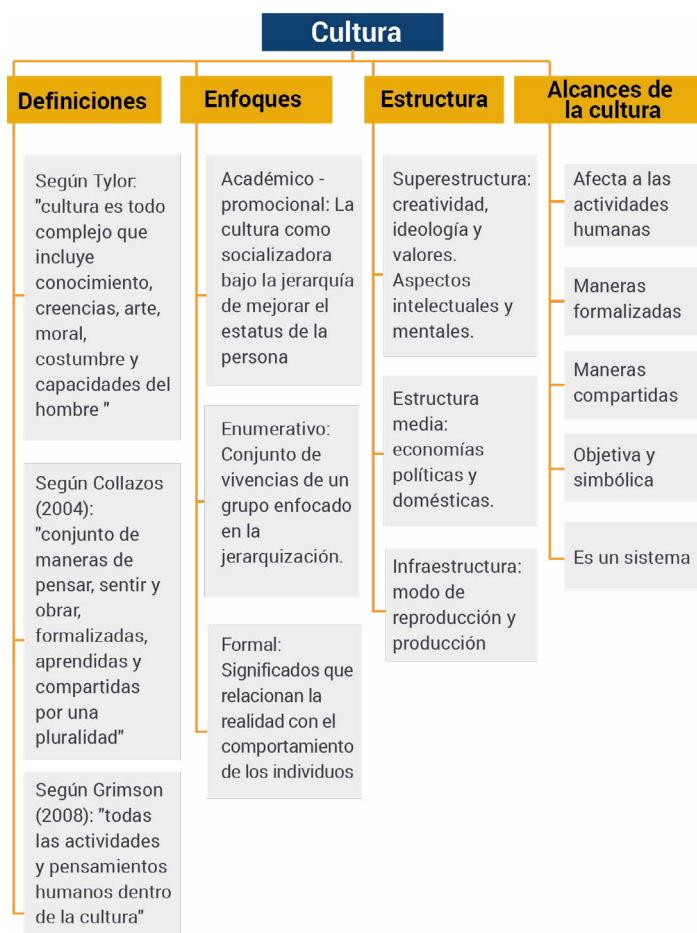
Unidad 2. Cultura, imágenes y desarrollo sostenible

2.1. Definición

Muy bien, continuamos con la segunda unidad, le invito a revisar la presentación, en el que se describe de manera general los aspectos más importantes de cultura, las imágenes y el desarrollo sostenible.

[Ir a recursos](#)

Una vez revisada la presentación de power point, empezaremos con la definición de cultura, la cual abarca las actividades realizadas por el hombre, traducidos en costumbres, tradiciones y comportamientos que se transmiten a través del tiempo de generación en generación. Para mejor comprensión del término y su evolución revise el texto guía en la página 73, además revisar la figura 5, en la que se analiza definiciones, enfoques, estructura y alcances de la cultura, esto le ayudará a tener una visión clara de la definición de cultura.



*Figura 5. Definiciones, enfoques, estructura y alcances del término cultura
Elaboración: Armijos, A. (2020)*

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Para profundizar en los temas de esta semana, es necesario revisar los numerales 1.1 en el texto guía en la Unidad “Definición”, donde se describen definiciones de antropología.

Ahora que tenemos claro en qué consiste la cultura, conoceremos las características de la cultura, es importante que conozcamos su cobertura.

Pero antes le invito a desarrollar la siguiente actividad, a fin de que refuerce sus conocimientos.



Actividad de aprendizaje recomendada

Actividad 1

Tema: Elabore su propia definición de cultura.

Orientación:

Para el desarrollo de esta actividad, vaya al numeral 2.1. Cultura. De manera que pueda tener referentes, además consulte en otras fuentes bibliográficas. Esto le permitirá tener una definición clara de lo que es la cultura y podrá desarrollar su propia definición.



Semana 7

2.2. Características de la cultura

Continuamos nuestro estudio revisando la presentación de recursos: Unidad 2 - Antropología Cultural y Turismo.pptx, que se encuentra en la semana seis, de esta manera tendrá una visión general de lo que implica la definición de cultura.

Seguidamente, se indica que la cultura posee características de universalidad, naturalidad, utilidad, dinámica y genera productos de aprendizaje, cada una de estas características se describen en el texto guía en la página 76, y en la figura 6, se describe de cada característica, esto le permitirá tener presente la cobertura de cultura.

Universalidad	Naturalidad	Utilidad	Dinámica	Producto del aprendizaje
Rago compartido y aceptado por la sociedad	Su origen es natural, no requiere normas, reglas o costumbres	Medio para satisfacer necesidades sociales y comportamiento	La cultura está en constante cambio	Puede ser aprendida mediante socialización y aprendizaje: •Individual situacional •Social situacional •Cultural

Figura 6. Características de la cultura.

Elaboración: Armijos, A. (2020)

Una vez revisada la figura 6, en momento de estudiar los contenidos referentes a las imágenes.

2.3. Imágenes

Entendiendo que son elementos esenciales de la actividad cultural y mucho más si está enfocada en la parte turística. Para mejor

referencia, revise la página 81 del texto guía y la figura 7, en la cual se indica la estructura de la actividad cultural.



Figura 7. Rol de las imágenes en la actividad cultural

Elaboración: Armijos, A. (2020)

En esta figura, se visualiza la importancia de las imágenes en la constitución de un producto turístico cultural.

Para profundizar en los temas de esta semana, es necesario revisar los numerales 2.1 y 2.2 en el texto guía en la Unidad “Características de la cultura, Imágenes”, donde se describen las características de la cultura y una descripción de las imágenes en la actividad turística.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1

Tema: Establezca las diferencias entre las características de la cultura Saraguro de Loja y montubia de Manabí.

Orientación:

Para el desarrollo de esta actividad busque en diferentes fuentes bibliográficas información referente a cada grupo cultural, caracterícelo y luego establezca las diferencias. Esta actividad le permitirá realizar análisis y diferencias entre grupos culturales.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Actividad 2

Tema: Realice un cuadro sinóptico en el que identifique las características de la cultura en el lugar en donde reside.

Orientación:

Para realizar esta actividad, primeramente, revise la información del numeral 2.2. Características de la cultura, una vez realizada esta información acuda a un grupo en el que pueda observar su comportamiento, para evitar la incomodidad del grupo es importante que se establezca una relación de cercanía, recuerde se les debe indicar el trabajo que va a realizar y ser muy objetivo al momento de caracterizarlos. Con el fin de que usted evalúe los conocimientos adquiridos en el estudio de la unidad I, le invito a realizar la siguiente autoevaluación, la misma que no será calificada por el profesor, pero le ayudará a determinar sus fortalezas y debilidades en el aprendizaje.



Semana 8

Continuamos nuestro estudio revisando la presentación la Unidad 2, que se encuentra en la semana seis, de esta manera tendrá una visión general las relaciones culturales con la actividad turística marcado por un desarrollo sostenible.

Ya revisada la presentación de power point, continuamos con nuestro estudio.

2.4. Relaciones culturales

Las relaciones culturales son intervenciones entre dos o más grupos con objetivos comunes con el fin de generar beneficios para todos, englobando actividades que realizan los actores estatales y no estatales en el espacio de la sociedad civil y cultural.

Es preciso revisar la página 82 del texto guía para mejorar la comprensión del tema y memorizar la estructura de la figura 8, esto le permitirá tener una concepción de las relaciones culturales.

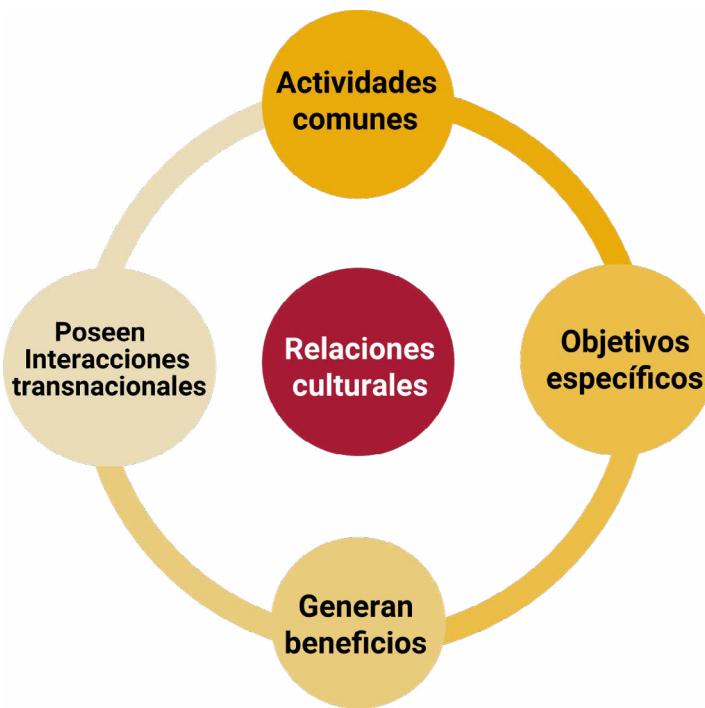


Figura 8. Relaciones culturales y sus elementos.

Elaboración: Armijos, A. (2020).

Muy bien, ahora analizaremos como es la relación de la cultura con la actividad turística, es de vital importancia que tengamos claro este aspecto, recordemos que Ecuador tiene un rico potencial

en turismo cultural, de allí que se presentan las condiciones para desarrollar este tipo de turismo.

2.5. La cultura desde la actividad turística

La cultura y la actividad turística son los ejes principales para la sostenibilidad económica de un país, debido a que las actividades culturales de un pueblo o región se convierten en destino turístico. Para mayor información revise la página 83 del texto guía, además la figura 9, en la cual se identifica su composición.



Figura 9. Relación entre la cultura y la actividad turística.

Elaboración: Armijos, A. (2019)

Ya abordados los temas de relaciones culturales y la cultura desde la actividad turística, es importante tener en consideración que la actividad turística genera impactos ambientales y sociales.

2.6. Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible es una herramienta importante para aprovechar los recursos, pensando siempre en el disfrute

responsable de los mismos. En la página 84 del texto guía podrá contextualizar a profundidad esta temática, en la figura 10, se puede apreciar de manera sintética en que consiste el desarrollo sostenible.



*Figura 10. Funciones del desarrollo sostenible en la actividad turística
Elaboración: Armijos, A. (2019)*

Para profundizar en los temas de esta semana, es necesario revisar los numerales 2.1 y 2.2 en el texto guía en la unidad “Cultura, imágenes y desarrollo sostenible”, donde se describen definiciones de antropología y las corrientes del pensamiento antropológico.

Excelente, hemos concluido el estudio de la segunda unidad, y llegó el momento de poner en práctica el conocimiento adquirido, para ello les invito a desarrollar la siguiente actividad.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1

Tema: Elabore una caracterización de las relaciones culturales.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Orientación:

Para el desarrollo de esta actividad, vaya al numeral 2.4. “Relaciones culturales”. De manera que pueda tener una visión del alcance de las relaciones culturales en la vida del hombre.

Actividad 2

Tema: Realice un mapa conceptual de la cultura desde la actividad turística.

Orientación:

Para desarrollar esta actividad revise el contenido del 2.5. “La cultura desde la actividad turística”, además busque en diferentes fuentes bibliográficas información referente a esta temática y realice la actividad propuesta.

Con el fin de que usted evalúe los conocimientos adquiridos en el estudio de la unidad II, le invito a realizar la siguiente autoevaluación, la misma que no será calificada por el profesor, pero le ayudará a determinar sus fortalezas y debilidades en el aprendizaje.



Autoevaluación 2

Lea con atención cada uno de los siguientes enunciados y escoja la respuesta correcta.

1. Turismo cultural y la cultura están:

- a. Desvinculados en todos sus aspectos.
- b. Estrechamente relacionados.
- c. En contraposición.

2. Es parte de la cultura:

- a. El color de los ojos.
- b. Los símbolos.
- c. La fisonomía de una persona.

3. A la cultura se la encuentra solo en:

- a. En el mundo.
- b. En la mente del hombre.
- c. Se encuentra tanto en el mundo como en la mente y los sentidos de las personas.

4. La cultura tiene características:

- a. Biológicas.
- b. Psicológicas.
- c. Ninguna de las anteriores

5. La cultura es un hecho:

- a. Aprendido y transmitido.
- b. De inclusión política y social.
- c. Simbólico para realizar las operaciones culturales.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

6. La cultura es un fenómeno:

- a. Estático.
- b. Realidad vivida por personas.
- c. No transmisible.

7. La persona solo se da cuenta de que su forma de actuar no es completamente “natural” cuando:

- a. Interioriza sobre su modo de actuar.
- b. Expone sus ideas a los otros.
- c. Se encuentra frente a miembros de otra cultura y observa comportamientos distintos de los suyos.

8. En las culturas colectivistas, las personas subordinan sus:

- a. Comportamientos.
- b. Testimonios vivenciales.
- c. Metas personales a los objetivos de una comunidad.

9. Las relaciones culturales enmarcan una manera de vida aportando con el ejercicio del:

- a. Conocimiento.
- b. Respeto, la convivencia entre los integrantes y aceptando sus diferencias.
- c. Razonamiento y pensamiento humano.

10. Actuar y pensar de manera distinta y considerarse distinto, constituye un:

- a. Derecho humano básico.
- b. Concepto, contenido y argumento.
- c. Argumento y proposición de vida.

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Actividades finales del bimestre

Actividad 1.

Tema: Actividad suplementaria

Si usted, por alguna razón, no pudo desarrollar la actividad asíncrona (chat académico del primer bimestre), debe ingresar a la plataforma y desarrollar la actividad suplementaria planteada. De esta manera, tiene la posibilidad de recuperar su puntaje, esta es la última semana que estará habilitada.

Actividad 2.

Tema: Evaluación bimestral

Estimado estudiante, durante la presente semana usted rendirá su primera evaluación presencial, aquí pondrá de manifiesto todos los conocimientos adquiridos durante el primer bimestre. Le recomiendo terminar con su preparación y considerar los lineamientos institucionales para presentarse a las evaluaciones, de tal manera que no tenga ningún contratiempo.

Para rendir la evaluación bimestral, debe revisar y estudiar los contenidos de:

- Las unidades I y II del texto guía.
- Cuestionarios 1 y 2 de primer bimestre.
- Autoevaluaciones de las unidades I y II
- Tareas y actividades recomendadas

Preséntese a rendir sus evaluaciones presenciales acorde al horario establecido por la UTPL.

¡Le deseo muchos éxitos!

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 1

Comprende los procesos antropológicos culturales y sus consecuencias en las relaciones humanas a través de la comunicación intercultural en la actividad turística.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

A través del estudio de problemas generados en grupos comunitarios y del accionar de la actividad turística en ellos, el estudiante conoce la realidad turística en el ámbito cultural, identificando las necesidades o problemas en la antropología cultural vinculada a la actividad turística.

Excelente estimados estudiantes, les felicito, hemos avanzado la primera parte de la asignatura, es momento de retomar energía y continuar el estudio de segundo bimestre.



Semana 9

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Unidad 3. El sistema turístico en el ámbito de la antropología

En segundo bimestre abordamos contenidos relacionados al sistema turístico en el ámbito de la antropología y el simbolismo de los recursos culturales. Seguidamente se realizará una explicación del uso del tiempo y su asociación con la actividad turística. Los contenidos que estudiaremos como subtemas son los siguientes:

- 3.1. ¿Qué es el tiempo libre?
- 3.2. Tipologías turísticas
- 3.3. Tipologías turísticas
- 3.4. Intangible simbólicos e identitarios
- 3.5. Funciones simbólicas e identitarias

Iniciamos esta unidad revisando la presentación de ir a recursos: Unidad 3 - Antropología Cultural y Turismo.pptx, en el que se describe de manera general los aspectos más importantes del sistema turístico en la antropología.

[Ir a recursos](#)

Muy bien, una vez que hemos revisado el power point, ahora, se explicará en qué consiste el tiempo libre, para poder relacionarlo a la actividad turística.

3.1. ¿Qué es el tiempo libre?

Haciendo un repaso, el tiempo libre es aquel momento que empleamos las personas para realizar actividades que no corresponden a nuestras tareas, obligaciones o formalidades, dichas actividades varían según los gustos de cada persona. En la página 99 del texto guía podrán identificar el rol del tiempo libre en la sociedad actual y en la figura 11, se presenta la definición, ámbitos y relación con el espacio. De esta manera se comprenderá la importancia del tiempo en la vida del hombre.

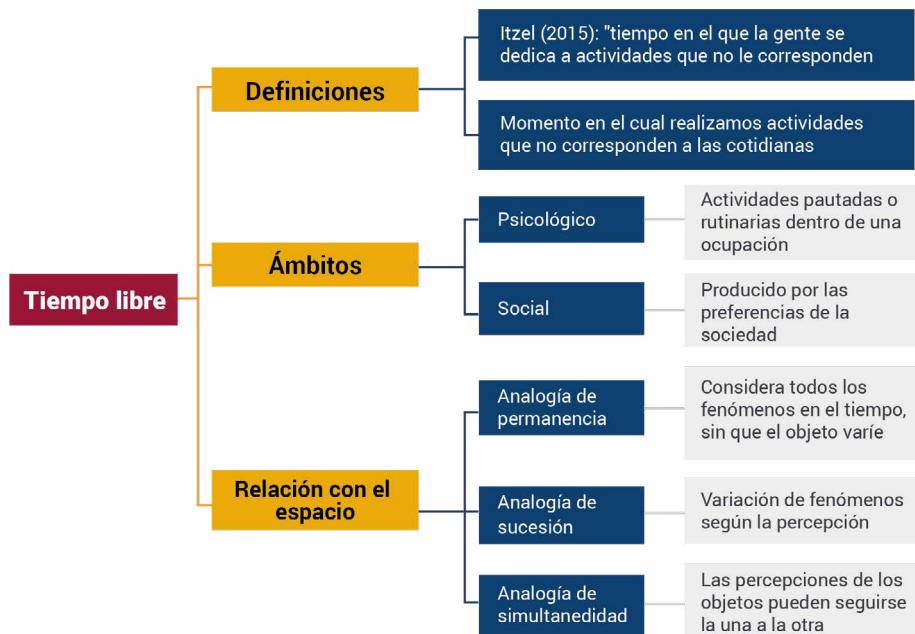


Figura 11. Definición, ámbitos y relación del tiempo libre.

Elaboración: Armijos, A. (2020)

Muy bien, ya revisado el mapa conceptual, continuamos con nuestro estudio con el siguiente subtema.

3.2. Tipologías turísticas

Evoquemos cuando estudiamos en primer y segundo ciclo las materias: Principios del turismo, Geografía turística y Nuevas Alternativas de turismo, en las cuáles analizaron los tipos de turismo, por ello ahora se hará una revisión rápida de este contenido en la figura 12, recordemos que las tipologías turísticas se clasifican según las cualidades, características y factores de los turistas frente al tipo de turismo que van a realizar. Le recomiendo que vaya a la página 104 del texto guía, en donde estarán descritas a mayor detalle.

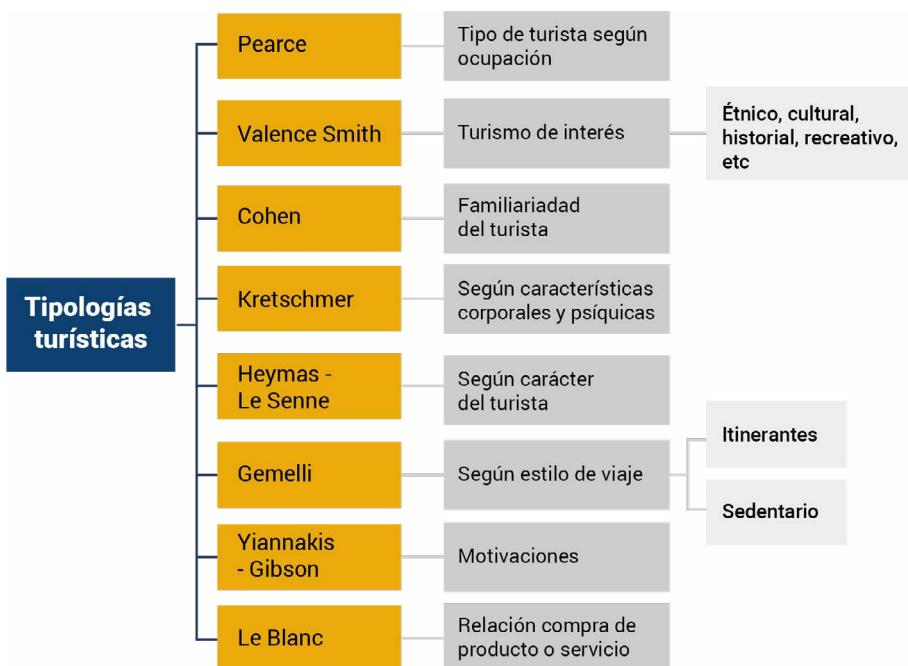


Figura 12. Tipologías turísticas según autores

Elaboración: Armijos, A. (2019)

¿Verdad que lo recordó?, es importante tener presente este contenido para estudiar la siguiente subunidad.

3.3. Residentes, turistas y turismo

La definición de residente varía según la cultura, memoria colectiva, espacio y tiempo, aunque según el origen latín del término, residente es aquella persona que vive en un espacio determinado. Los turistas en cambio son las personas que se encuentran alejadas de su entorno habitual por un determinado tiempo. Y turismo según la OMT, es el conjunto de actividades que realizan los turistas y/o empresas para generar distracción e ingresos en un lugar. Para mejor compresión diríjase a la página 106 del texto guía.



Figura 13. Definiciones de residente, turista y turismo

Elaboración: Armijos, A. (2019)

Muy bien, revisada la figura 13, le invito a analizar la siguiente infografía: “**El tiempo libre**”, con el fin de conocer las concepciones del tiempo libre.

Infografía: El tiempo libre.

Para profundizar en los temas de esta semana, es necesario revisar los numerales 3.1, 3.2 y 3.3 en el texto guía en la Unidad “El sistema turístico en el ámbito de la antropología”, donde se describen

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1

Tema: Características de las tipologías turísticas

Orientación:

Leer el numeral 3.1 del texto guía, consulte otras fuentes y realice la caracterización de las diferentes tipologías turísticas.

Actividad 2

Tema: Realice una caracterización de Residentes, turista y turismo

Orientación:

Leer el numeral 3.3, investigue en otras fuentes bibliográficas, posteriormente realice la caracterización.

Terminamos la primera semana de segundo bimestre, informándonos de aspectos importantes para nuestra carrera.



Semana 10 y 11

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Continuamos con el estudio, es importante volver a revisar la presentación de la Unidad 3, que se encuentra en la semana nueve, en el que se describe de manera general los aspectos más importantes del sistema turístico en la antropología.

Muy bien, una vez que hemos revisado el power point, ahora estudiaremos los siguientes subtemas de esta unidad, y así relacionarlo a la actividad turística, es necesario indicar que por su extensión lo abordaremos en dos semanas.

3.4. Intangibles simbólicos e identitarios

En la figura 14, puede observar la presencia de los intangibles simbólicos en la vida del hombre, recordándole que estos pueden ser patrimonios no materiales, abstractos o invisibles, que reflejan las creencias o pensamientos que se transmiten de generación en generación. Le invito a ir al texto guía en la página 108 para reforzar esta información.



Figura 14. Tipos de intangibles simbólicos e identitarios
Elaboración: Armijos, A. (2019)

Una vez que tenemos claro el contenido de los intangibles simbólicos e identitarios es momento de estudiar su función.

3.5. Funciones simbólicas e identitarias

El valor simbólico de un producto puede ser la intangibilidad que posee como experiencia, costumbres o valores, que convierten al producto en atractivo para el consumidor.

La identidad por otra parte estará relacionada con el valor simbólico que se le ha dado al producto, y el nombre que se vinculará con características propias del producto y las emociones de los posibles consumidores. Para mayor referencia revise la página 108 del texto guía. En la figura 15, se presenta una síntesis de las funciones simbólicas e identitarias.

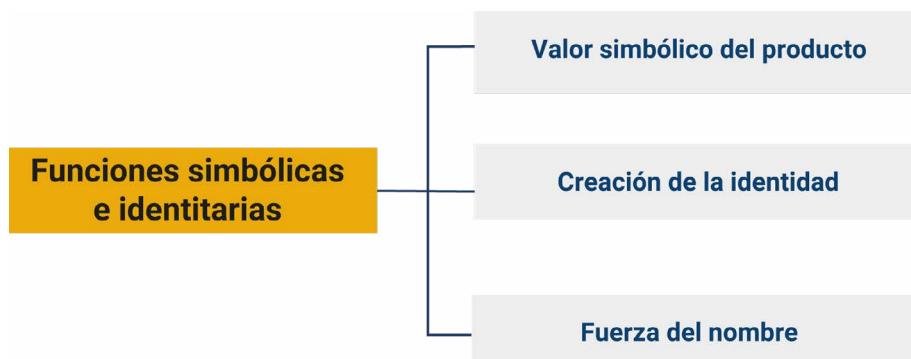


Figura 15. Funciones simbólicas e identitarias

Elaboración: Armijos, A. (2019)

Revisada la imagen 15, le invito a participar escuchar el siguiente vídeo: "**Intangibles simbólicos e identitarios**", de manera que identifique los intangible en los atractivos turísticos.

[Video: Intangibles simbólicos e identitarios.](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Para profundizar en los temas de esta semana, es necesario revisar los numerales 3.4 y 3.5 en el texto guía en la Unidad “Sistema turístico en el ámbito de la antropología”, donde se describen definiciones y funciones de intangibles simbólicos e identitarios.

A continuación, le invito a desarrollar las siguientes actividades:



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1

Tema: Identifique los intangibles simbólicos en tres atractivos culturales del lugar en donde reside.

Orientación:

Para realizar esta actividad, leer el contenido del numeral 3.4 del texto guía, investigar en otras fuentes bibliográficas, luego identifique en el lugar en donde reside un atractivo turístico cultural y finalmente investigar su valor intangible simbólico.

Actividad 2

Tema: Identificar el simbolismo del Centro Histórico de Quito.

Orientación:

Leer el numeral 3.4 del texto guía, después realizar una investigación del centro histórico de Quito e identifique su simbolismo.

Revisados estos contenidos estamos listos para continuar con el diseño de productos turísticos culturales.



Semana 12 y 13

Hemos avanzado de manera satisfactoria, continuemos con el estudio, pero antes recordemos los primeros contenidos de esta unidad revisando la presentación de la Unidad 3, que se encuentra en la semana nueve, en el que se describe de manera general los aspectos más importantes del sistema turístico en la antropología.

Una vez que hemos revisado el power point, estudiaremos los siguientes subtemas de esta unidad.

3.6. Diseño de productos turísticos culturales

El uso de imágenes es importante para promocionar destinos turísticos, ya que recrearán la realidad y atraerán mayor número de consumidores; para conseguir recrear la realidad o el espacio recreado se debe considerar la demanda del turista y la oferta turística con referentes patrimoniales. Remítase al texto guía a la página 117 para obtener más información del diseño de productos turísticos culturales y a la figura 16 en la que se indica los atributos y las fases de construcción de la imagen.

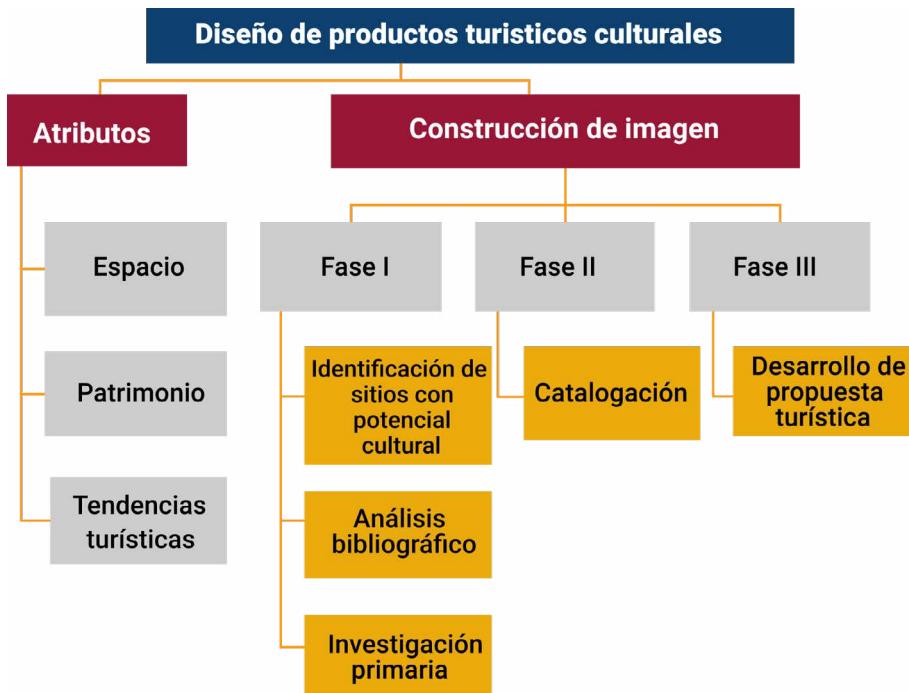


Figura 16. Estrategias para el diseño de productos turísticos
Elaboración: Armijos, A. (2019)

Muy bien, revisada la imagen 16, y para culminar esta unidad seguimos el estudio con el sistema turístico.

3.7. El sistema turístico en el ámbito de la Antropología

Es importante que vaya conociendo de manera más amplia sobre la actividad turística, es un sistema que requiere que los elementos del turismo se interrelacionen, la oferta con la demanda, los atractivos, la comunidad receptora, el destino emisor y el receptor; para entender el sistema turístico con el ámbito de la antropología, sugiero revisar la página 123 del texto guía y revise la imagen 17, en la que se indica las dimensiones que componen el sistema turístico en el ámbito antropológico.



Figura 17. Dimensiones de la actividad turística

Elaboración: Armijos, A. (2019)

Para profundizar en los temas de esta semana, es necesario revisar los numerales 3.6 y 3.7 en el texto guía en la Unidad “El Sistema turístico en el ámbito de la antropología”, donde se describen definiciones de antropología y las corrientes del pensamiento antropológico.

Excelente, estimados estudiantes, hemos concluido el estudio de la unidad III, y llegó el momento de poner en práctica los conocimientos adquiridos, para ello les invito a desarrollar las siguientes actividades.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1

Tema: Analice el concepto de turismo y proponga una definición propia.

Orientación:

Para desarrollar esta actividad, lea los numerales 3.2 y 3.3, para que tenga las bases de las definiciones de turismo y pueda realizar su

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

propia definición, puede investigar en otras fuentes bibliográficas. Esta actividad le ayudará identificar el ámbito del turismo y su aplicación.

Actividad 2

Tema: Realice un análisis del contenido de los imaginarios que existen en el lugar en donde reside (mínimo 10).

Orientación:

Para desarrollar esta actividad, revisar la información de los numerales 3.4 y 3.5 Una vez realizada esta lectura, analice el sector en donde usted reside e identifique los imaginarios culturales.

Con el fin de que usted evalúe los conocimientos adquiridos en el estudio de la unidad III, le invito a realizar la siguiente autoevaluación, la misma que no será calificada por el profesor, pero le ayudará a determinar sus fortalezas y debilidades en el aprendizaje.



Autoevaluación 3

Encierre en un círculo el literal de la respuesta correcta

1. El concepto de turista corresponde a:

- a. Persona de diferentes clases.
- b. Persona que se traslada de un lugar por tiempo mayor a 24 horas.
- c. Persona que se relaciona entre clases.

2. Los tipos de turismo son:

- a. Premisa mayor, premisa menor y conclusión.
- b. Sujetos, predicado y conclusión.
- c. Local, nacional e internacional.

3. La evolución del turismo corresponde a:

- a. Solamente al sector hotelero.
- b. Al sector de transporte.
- c. A los sectores de a y b, hotelero, agencias de viajes y alojamiento.

4. El tiempo libre es:

- a. Corresponde a tiempo para hacer actividades que no sean de trabajo o actividades domésticas.
- b. El tiempo pagado.
- c. El tiempo trabajado.

- 5. A la hora de elegir un producto, el consumidor está sujeto a un sinnúmero de evaluaciones:**
- a. Sociológicas.
 - b. Culturas
 - c. Cognitivas y emocionales
- 6. Las tipologías turísticas, solo se deben a:**
- a. Turista.
 - b. Actividad.
 - c. Las dos anteriores.
- 7. El valor simbólico de un producto puede convertirse en un fenómeno de identidad:**
- a. Nacional
 - b. Local
 - c. Empresarial
- 8. Los nombres de los productos pueden evocar tradiciones, eventos, momentos épicos y de esa forma continuar presentes en la tradición.**
- a. Local
 - b. Nacional
 - c. Del gobierno
- 9. La construcción del destino como espacio turístico lleva asociada la construcción de una imagen sobre el mismo.**
- a. El lugar a donde pertenece
 - b. Sobre las personas.
 - c. Sobre el mismo

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

10. En la actividad turística se desarrolla dentro del enfoque de:

- a. Sistema turístico
- b. Complejidad
- c. Interactividades

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Semana 14



Unidad 4. Reflexión antropológica y turismo

Continuando con el desarrollo de segundo bimestre abordamos contenidos relacionados al turismo y la cultura, sus impactos, con los siguientes:

- 4.1. Turismo y mercantilización de la cultura
- 4.2. Impactos culturales del turismo
- 4.3. Reflexiones: Turístico y turismo

Le invito a revisar la presentación de la Unidad 4, en el que se describe de manera general los aspectos más importantes del turismo y su incidencia en la cultura.

[Ir a recursos](#)

Una vez revisada la presentación de power point, empezaremos con el análisis de turismo y mercantilización de la cultura.

4.1. Turismo y mercantilización de la cultura

La actividad turística genera divisas y dinamiza la economía de un sector o grupo social, para conseguir este aporte, es necesario que los turistas se sientan motivados por participar en las experiencias cargadas de simbolismo, razón por la cual se modifican escenarios con el fin de captar y mantener la atención. Algunos ejemplos de mercantilización se describen en la página 127 del texto guía. En la figura 18 se visualiza la composición de la mercantilización, revisela a fin de tener una visión general de la mercantilización de la cultura.

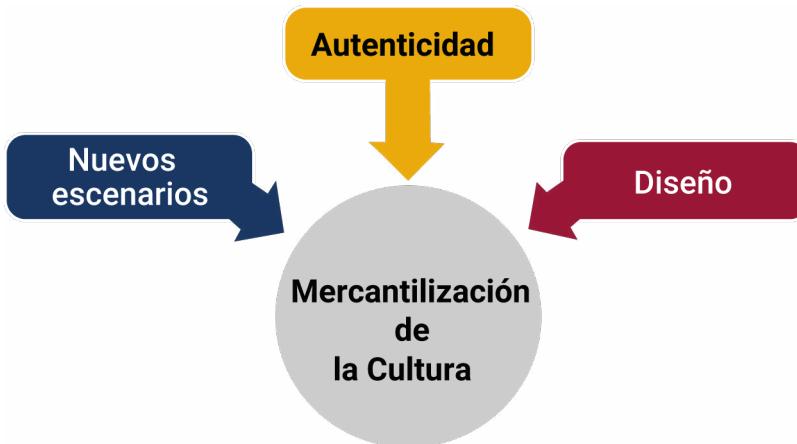


Figura 18. Elementos que influyen en la mercantilización de la cultura
Elaboración: Armijos, A. (2019)

Revisada la figura 18, le invito a analizar en su entorno e identificar este fenómeno de comercialización de la cultura.



Semana 15

4.2. Impactos culturales del turismo: Principales problemáticas

Recordar los contenidos abordados sobre turismo en materias de primer y segundo ciclo, considerando que es una industria, que genera impactos ambientales y culturales ante una comunidad. Para mejor compresión revise el texto guía en la página 132, además revise la figura 19 en la que se enlista los impactos culturales causados por la actividad turística.

Impactos culturales del turismo	
	Transformación de la cultura
	Erosión de la cultura local
	Hostilidad cultural
	Arrogancia cultural
	Falta de autenticidad
	Renacimiento del arte tradicional
	Violación de los derechos del patrimonio
	Cambios culturales
	Difusión cultural
	Desplazamiento cultural
	Culturación
	Adaptación
	Conflictos culturales
	Impacto visual
	Contaminación visual

Figura 19. Impactos culturales del turismo.

Elaboración: Armijos, A. (2019).

Realizada la revisión de la información sobre los impactos, culminamos la última unidad con la siguiente temática.

4.3. Reflexiones, turístico y turismo

Las actividades turísticas y el turismo tienen una evolución conjunta en la reactivación económica y en el fomento de la cultura en todas sus expresiones. Remítase al texto guía en la página 149 para más información y la imagen 20, en la que se visualiza la relación del turismo en su desarrollo.

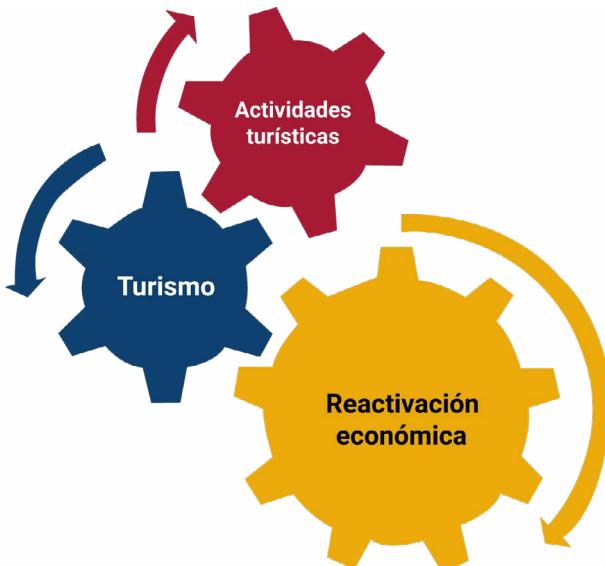


Figura 20. Reflexiones del turismo

Elaboración: Armijos, A. (2019)

Estimados estudiantes, hemos concluido el estudio de la unidad IV, y llegó el momento de poner en práctica los conocimientos adquiridos, para ello les invito a desarrollar las siguientes actividades.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1

Tema: Identifique las características del impacto de la actividad turística en el hombre.

Orientación:

Para desarrollar esta actividad revisar el numeral 4.2 del texto guía y realice la identificación de los impactos de la actividad turística en el sector en donde usted reside. El desarrollo de la actividad le ayudará a identificar los impactos producidos por la actividad turística en un sector específico.

Actividad 2

Tema: Caracterice los impactos visuales de la actividad turística en el sector en donde reside.

Orientación:

Para desarrollar esta actividad revisar los contenidos del numeral 4.3, el aspecto contaminación visual e identifique los posibles impactos causados por la actividad turística en el sector en donde reside o en un sector cercano.

Actividad 3

Tema: Realice un mapa conceptual sobre la mercantilización de la cultura.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Orientación:

Para desarrollar esta actividad diríjase al numeral 4.1 y revise el contenido de manera minuciosa, a fin de que vaya disponiendo de los recursos para realizar el mapa conceptual.

Con el fin de que usted evalúe los conocimientos adquiridos en el estudio de la unidad IV, le recomiendo realizar la siguiente autoevaluación, la misma que no será calificada por el profesor, pero le ayudará a determinar sus fortalezas y debilidades en el aprendizaje.



Autoevaluación 4

Encierre en un círculo el literal de la respuesta correcta.

1. Los recursos que abordan el desarrollo sostenible son:

- a. Naturales y culturales.
- b. El conocimiento metódico.
- c. Las teorías científicas no comprobadas.

2. En la actualidad, el turista busca:

- a. Creencias y pensamientos no materiales.
- b. La experiencia del viaje.
- c. La generalización de las costumbres.

3. La cantidad excesiva de turistas y la demanda de productos en las localidades receptoras, puede ocasionar:

- a. Siempre problemas.
- b. Los artesanos tradicionales elaboren productos por cantidad y no por calidad.
- c. Casi nunca problemas.

4. La exposición de la cultura a otros grupos puede provocar:

- a. Siempre cambios.
- b. Nunca cambios.
- c. La adaptación de las tradiciones artísticas.

5. Se produce cuando residentes adaptan comportamientos de turistas que se consideran de:

- a. Alto valor.
- b. Apego
- c. Indiferente

6. En el proceso de planificación turística, debe existir la participación directa de la:

- a. Empresa
- b. Política
- c. Comunidad local

7. Con el fin de satisfacer al turismo de masas, se producen y se comercializan artículos:

- a. Explotación de la cultura
- b. Imitación
- c. Aculturización.

8. La exposición de la cultura a otros grupos puede provocar:

- a. Aspectos positivos.
- b. Aspectos negativos.
- c. La adaptación de las tradiciones.

9. El arte producido en las comunidades locales se puede transformar en un producto de mercadotecnia con la única intención de venderle artículos:

- a. Reales
- b. Consumistas.
- c. Superficiales

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

10. Las relaciones entre el sujeto y el destino turístico son:

- a. Directa.
- b. Indirecta.
- c. Pasiva.

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Actividades finales del bimestre



Semana 16

Actividad 1.

Tema: Actividad suplementaria

Si usted, por alguna razón, no pudo desarrollar la actividad asíncrona (chat académico de segundo bimestre), debe ingresar a la plataforma y desarrollar la actividad suplementaria planteada. De esta manera, tiene la posibilidad de recuperar su puntaje, esta es la última semana que estará habilitada.

Actividad 2.

Tema: Evaluación bimestral

Estimado estudiante, durante la presente semana usted rendirá su segunda evaluación presencial, aquí pondrá de manifiesto todos los conocimientos adquiridos durante segundo bimestre. Le recomiendo terminar con su preparación y considerar los lineamientos institucionales para presentarse a las evaluaciones, de tal manera que no tenga ningún contratiempo.

Para rendir la evaluación bimestral, debe revisar y estudiar los contenidos de:

- Las unidades III y IV del texto guía.
- Cuestionarios 1 y 2 de segundo bimestre.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

- Autoevaluaciones de las unidades III y IV
- Tareas y actividades recomendadas

Preséntese a rendir sus evaluaciones presenciales acorde al horario establecido por la UTPL.

¡Le deseo muchos éxitos!

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



4. Solucionario

Primer bimestre

Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1.	V	Es decir, su comportamiento en relación con el otro, por tanto, su comportamiento como grupo, para su desarrollo emplea la etnografía y la etnología, que juntas permiten colectar información, procesarla, ordenarla, analizarla y compararla con otros contenidos, y así identificar sus similitudes o diferencias con otros con otras sociedades o grupos.
2.	V	Juntas permiten colectar información, procesarla, ordenarla, analizarla y compararla con otros contenidos, y así identificar sus similitudes o diferencias con otros con otras sociedades o grupos.
3.	F	Según Adame, la Antropología como la disciplina científica de carácter comparativo que analiza todas las sociedades.
4.	V	La antropología se la emplea en otros campos como: la educación, médica, negocios, gastronomía, etc.
5.	V	Consiste en la realización de un trabajo de campo, mediante la colección directamente de los datos necesarios, que describen las formas culturales de los sujetos sociales sobre los que se investiga; la observación participante y el uso de informantes son sus técnicas más características.
6.	V	La etnografía es un método.
7.	F	La etnografía solo aplica para grupos locales.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 1

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
8.	v	En etnografía se debe decidir dónde y cuándo observar, con quién conversar, qué información registrar y cómo hacerlo.
9.	V	Existen tres grandes dimensiones a lo largo del proceso de extracción de información que hemos de considerar previamente: el tiempo, la gente y el contexto.
10.	F	La encuesta sólo aplica para estudios cualitativos.

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 2		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1.	b	Se encuentra estrechamente relacionado con el concepto de cultura y no solo a sitios o monumentos.
2.	b	Es decir, son la asociación de ideas a un significado en particular, que está íntimamente relacionado con las experiencias da cada individuo.
3.	c	La cultura como parte fundamental de la supervivencia de los seres humanos en una sociedad, constituye el conjunto de costumbres y tradiciones propias de una sociedad que las diferencia de otras.
4.	c	Universalidad, Naturalidad, Utilidad, Dinámica, Producto de aprendizaje
5.	a	La cultura es un hecho aprendido y transmitido. Alude al cuerpo de formas culturales socialmente adquiridas y transmitidas, a los modos pautados y recurrentes de pensar, sentir y vivir.
6.	b	La cultura es acción, realidad vivida por personas.
7.	c	En general, la persona solo se da cuenta de que su forma de actuar no es completamente "natural" cuando se encuentra frente a miembros de otra cultura y observa comportamientos distintos de los suyos.
8.	c	En las culturas colectivistas, las personas subordinan sus metas personales a los objetivos de una comunidad.
9.	b	Así, las relaciones culturales enmarcan una manera de vida aportando con el ejercicio del respeto, la convivencia entre los integrantes y aceptando sus diferencias.
10.	b	Actuar y pensar de manera distinta, y considerarse distinto, constituye un derecho humano básico.

Ir a la
autoevaluación

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Segundo bimestre

Autoevaluación 3		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1.	b	Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), se denomina turista a las personas alejadas de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con independencia de sus motivaciones.
2.		
3.	c	<p>Pero estos recursos por sí mismos, no cuentan con todas las facilidades para que la experiencia del ofertante y demandante sea disfrute de los mismos, por ello el sector hotelero, como uno de los sectores más significativos para el desarrollo turístico del país hace necesaria su aparición, fortaleciendo el desarrollo y en constante modernización, presenta permanentes inversiones en el territorio nacional, brindando un gran aporte al progreso del país.</p> <p>De igual manera se suman otros sectores como las operadoras, transporte, gobiernos nacionales, regionales, locales, sector privado, academia.</p>
4.	a	Se conoce como tiempo libre, aquel tiempo que la gente le dedica a aquellas actividades que no corresponden a su trabajo formal ni a tareas domésticas esenciales.
5.	c	A la hora de elegir un producto, el consumidor está sujeto a un sinnúmero de evaluaciones cognitivas y emocionales, que directamente influyen en él para la tomar una decisión, eligiendo muchas de las veces una marca, más no el producto, es decir se ha posicionado de tal manera la marca en la mente, que, a pesar de no conocer el servicio o producto, las personas deciden hacer su adquisición.
6.	c	Señala Ibañez (2013), que las tipologías se clasifican de acuerdo a las características, cualidades y otros factores de los turistas frente al tipo de turismo que van a realizar

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 3		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
7.	a	El valor simbólico de un producto puede convertirse en un fenómeno de identidad nacional, dependiendo del entorno en donde se desarrolla el individuo y de su mundo interior, es decir de aquella intangibilidad que guarda como valores, experiencia, costumbres, etc.
8.	c	Los nombres pueden evocar tradiciones, eventos, momentos épicos y de esa forma continuar presentes en la tradición nacional. Los investigadores asociados al mercado han comprendido el rol que juega la cultura (y dentro de ella el nombre) en la configuración que el consumidor construye del producto o servicio. En algunos casos considerando la posibilidad del surgimiento de una "personalidad nacional".
9.	c	La construcción del destino como espacio turístico lleva asociada la construcción de una imagen sobre el mismo, la cual será instrumentalizada a la hora de poner en juego la oferta.
10.	a	En la actividad turística se desarrolla dentro del enfoque de sistema turístico, permitiendo analizar su complejidad, y que está integrado por un conjunto de elementos que se encuentran interrelacionados entre sí.

Ir a la
autoevaluación



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 4		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1.	a	Estos recursos implican a los naturales y culturales, constituyendo un cuarteto de acciones, en la que todo está relacionado actuando de manera directa como se muestra en la presente imagen.
2.	b	En la actualidad, el turista busca la experiencia del viaje y en nuestro caso es en lo cultural.
3.	b	La cantidad excesiva de turistas y la demanda de productos en las localidades receptoras, puede ocasionar que artesanos tradicionales elaboren productos por cantidad y no por calidad, lo que degrada los valores artísticos y simbólicos del arte producido localmente y a larga podría concluir en la desaparición de la cultura.
4.	c	La exposición de la cultura a otros grupos puede provocar la adaptación de las tradiciones artísticas mediante la modificación del arte original, lo que también podría mantener y revivir las tradiciones originales.
5.	a	Se produce cuando residentes adaptan comportamientos de turistas que se consideran de alto valor. Estos comportamientos se identifican mediante la observación y se cree pueden tener efectos positivos y/o negativos.
6.	c	En el proceso de planificación turística, debe existir la participación directa de la comunidad local, generando así una corresponsabilidad de todos los sectores, con compromiso activo, esto evitando la hostilidad de ellos al no participar de este proceso y luego ver resultados que sean negativos para ellos en lo cultural y económico.
7.	b	Con el fin de satisfacer al turismo de masas, se producen y se comercializan artículos "imitación" además, es común que se establezcan "falsas áreas" donde el turista solo percibe detalles de los verdaderos símbolos.
8.	c	La exposición de la cultura a otros grupos puede provocar la adaptación de las tradiciones artísticas mediante la modificación del arte original, lo que también podría mantener y revivir las tradiciones originales.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 4

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
9.	c	El arte producido en las comunidades locales se puede transformar en un producto de mercadotecnia con la única intención de venderle artículos “superficiales” al turista, explotando la cultura y perdiendo el arraigo al patrimonio cultural.
10.	a	Las relaciones entre el sujeto y el destino turístico son: de manera directa.

Ir a la
autoevaluación



5. Referencias bibliográficas

Blasco, M. (2005). Introducción al concepto de turismo sostenible, Recuperado el 23 de mayo de 2018 de <https://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>

Barrera, R. (2013). Revista de Clase shistoria, El Concepto de La Cultura: Definiciones, debates y usos sociales, Recuperado el 25 de abril de 2018 de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet- ElConceptoDeLaCultura-5173324%20(1).pdf

CCCA La Florida (2006). Definición de Cultura según la UNESCO, Recuperado el 27 de junio de 2018 de <http://cccalaflor.blogspot.com/2006/09/definicin-de-cultura-segn-la-unesco.html>

Francesch, A. (2004). Los conceptos del turismo. Una revisión y una respuesta. Recuperado el 26 de noviembre de 2018 de http://www.ugr.es/~pwlac/G20_29Alfredo_Francesch.html Esta dirección hace referencia al fenómeno turístico y su importancia en el mundo contemporáneo.

Ibañez, A. (2013). *Tipologias turísticas*.Obtenido de <https://es.slideshare.net/breiniack/tipologas-turisticas>

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Itzel, T. (2015). Ocio y el tiempo libre. Recuperado el 26 de noviembre de 2018 de <http://turismoy susrelaciones.blogspot.com/2015/03/ocio-y-tiempo-libre-que-es-el-ocio.html>

López, A., & Marín, G. (2010). Turismo, capitalismo: una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y cultura. Recuperado el 26 de julio del 2018 de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-39292010000300008

Ministerio de Turismo. (2013). Evolución del turismo. Recuperado el 28 de mayo del 2018 de <http://www.turismo.gob.ec/ministro-de-turismo-presento-evolucion-del-turismo-en-enlace-ciudadano-n-305/>

Organización Mundial del Turismo. (2017). Recuperado el 15 de julio de 2018 de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>

Pérez, A. (2002). *Tiempo, tiempo libre y recreación y su relación con la calidad de vida y el desarrollo individual*. Recuperado el 23 de julio de 2018 de <http://www.redcreacion.org/documentos/congreso7/APerez.html>

Pulsoturistico. (2013). *Impactos negativos causados por el turismo*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018 de http://www.pulsoturistico.com.ar/mas_informacion.asp?id=1028

Toro, F. (2007), El desarrollo sostenible: un concepto de interés para la geografía, Recuperado el 22 de noviembre de 2018 de <http://www.ugr.es/~cuadgeo/docs/articulos/040/040-008.pdf> <https://manuelrivera23.wordpress.com/blog/revista-ajayu/patrimonio-cultural-tangible-e-intangible/>

SERNATUR, (2014), Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local, Recuperado el 25 de noviembre de https://www.academia.edu/12204804/Turismo_cultural_una_oportunidad_paraEL DESARROLLO_LOCAL

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos



6. Recursos

The image shows the cover of a book titled "ANTROPOLOGÍA CULTURAL Y HUMANISMO". The cover is dark blue with a light blue circular pattern. At the top left is the logo of "UTPL La Universidad Católica de Loja". In the center, there is a yellow horizontal bar containing the title in white capital letters. At the bottom left, the text "Departamento de Ciencias Empresariales Sección Hotelería y Turismo Autora: Armijos Maurad Ana Patricia" is written in white. In the bottom right corner, there is a small yellow square with the text "soy+ utpl".



MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA ANTROPOLOGÍA

- UNIDAD 1.
- PRIMER BIMESTRE



LA CIENCIA ANTROPOLÓGICA

Ciencia Antropológica

Disciplina científica comparativa que analiza el comportamiento del hombre, las sociedades y sus cambios culturales

Estados Unidos

Socio cultural

Antropológica

Biológica

Lingüística

Social

Cultural

España

ANTROPOLOGÍA CULTURAL

- Sociedad
- Cultura

Estudia al hombre

- Determina su comportamiento

- Etnografía
- Etnología

Colectar información

soy+ utpl

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Antropología

Disciplina comparativa que analiza sociedades

Estudio de maneras habituales de pensar y actuar

Proporciona una guía de condición humana

Estudio de la visión y experiencia cotidiana de la gente

Estudia analogías y diferencias culturales

Plantea la teoría del cambio sociocultural

Describe las constantes de la cultura

soy+ utpl

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Para la American Anthropological Association (1998):

"La antropología tiene dos dimensiones: la antropología teórica académica y la práctica o antropología aplicada, para nuestro estudio abordaremos la segunda; la cual emplea el método etnográfico".

Corrientes del pensamiento antropológico

TEORÍAS	HOMBRES	TEORÍAS	MUJERES
Evolucionista	Lewis Henry Morgan Sir Edward Burnett Tylor	Boasianos	Ruth Benedict Margaret Mead
Boasianos	Franz Boas		
Funcionalista	Bronislaw Malinowski		

Adaptado de: Kottan (2017)

Elaboración: Armijos, A (2019)

Teorías del pensamiento antropológico



Neoevolucionismo

Materialismo cultural	<ul style="list-style-type: none"> Sociedades tienen infraestructura
Ciencia y determinismo	<ul style="list-style-type: none"> Relaciones causa - efecto Comprendión y mejora humana
Cultura y el individuo	<ul style="list-style-type: none"> Simultaneidad del descubrimiento Fuerzas culturales generan cambios
Superorgánico	<ul style="list-style-type: none"> Cultura es la base de la nueva ciencia Poder de la cultura sobre el individuo Estudio de hechos sociales
Antropología simbólica	<ul style="list-style-type: none"> Relación con la psicología social y el psicoanálisis Contextos culturales e históricos
Estructuralismo	<ul style="list-style-type: none"> Características universales Acciones rehacen la cultura Cultura modela al individuo



Aportes por corriente del pensamiento

Teorías	Evolucionismo	Boasianos	Funcionalismo	Neoevolucionismo
Autor(s)	Morgan	Boas	Malinowski, Reginald Radcliffe-Brown	White, Julian Steward, Harris, Mead
Aportes	<p>La sociedad humana evolucionó a través de varias etapas: salvajismo, barbarie, civilización, es decir un amino unilineal, criterio que era compartido por Taylor</p> <p>Contribuyó a la antropología, cultural, biológica y lingüística. Mostró que la biología humana era plástica, el hombre podía cambiarse a las fuerzas culturales al a hombre. Estaba en acuerdo con Morgan en que cada etapa tiene una única línea evolutiva, consideraba que el particularismo histórico era diferente para diferentes grupos, puesto que provenían de historias diferentes, indicaba que este se basaba en que cada elemento de la cultura, como rasgo cultural tenía su propia historia definitiva y que las formas sociales no son idénticas.</p>	<p>Malinowski, se centraban en el papel de los rasgos y prácticas culturales en la sociedad contemporánea. Pensaba que todas las costumbres de las instituciones de la sociedad estaban integradas e interrelacionadas. Los humanos tienen un conjunto de necesidades universales, como las necesidades biológicas.</p> <p>Radcliffe-Brown: manifiesta que la antropología social estudia las sociedades tal como existen en la actualidad, en lugar de a través del tiempo.</p> <p>Las costumbres se funcionan para preservar la estructura social.</p>	<p>Malinowski, sostiene la idea de que, a través del tiempo, y a través de datos arqueológicos, se puede ver la evolución de la cultura como un todo. Llamo a la antropología, ciencia científica al considerarla a la antropología cultural como ciencia.</p> <p>Julian Steward: indica como las culturas han evolucionado a lo largo de varias líneas diferentes.</p> <p>Harris: la antropología es una ciencia: explicación que describe relaciones de causa-efecto.</p> <p>Mead: la antropología como una ciencia humanística de valor en la comprensión y mejora humana.</p>	

Métodos y técnicas de la antropología

Etnografía:

Stolcke (1993): "posee una contribución a la antropología y a las ciencias sociales, inicialmente se dedica a estudiar y documentar la diversidad cultural amenazada por las imposiciones occidentales, a fin de salvarla o preservarla, como lo hizo Malinowski, considerado el gran padre de la etnografía, igual que la mayoría de los antropólogos de su tiempo".

Lombard (1998): "consiste en la realización de un trabajo de campo, mediante la colección directamente de los datos necesarios, que describen las formas culturales de los sujetos sociales sobre los que se investiga; la observación participante y el uso de informantes son sus técnicas más características".

Kottan (20017): "initialmente adquiere información para la elaboración teórica, también es el medio del que depende la antropología, pues los avances de la teoría están unidos al perfeccionamiento sistemático de la recogida de datos".

Métodos y técnicas de la antropología

Etnografía:

Nadel (1974): "trabaja con una amplia gama de fuentes de información, derivada de su enfoque holístico, que evita el riesgo de confiar en una sola fuente"

Freilich (1989): "A más de ser un proceso, es un producto que tiene por objeto la producción de descripciones culturales por medio de la documentación recogida en el estudio intensivo de un grupo o comunidad cultural, y supone un proceso general de comprensión de un grupo humano y no una mera descripción realista del mismo"

Hidalgo (2018), señala: "entre las tareas que los antropólogos de campo realizan en casa: la principal es la construcción del discurso etnográfico, del producto etnográfico: el texto de la investigación. También transcurren los períodos de reflexión en el trabajo de campo, que son imprescindibles para ordenar y sistematizar el diario de campo"

Métodos y técnicas de la etnografía

Conversación

• Hablar en base a preguntas específicas y a la observación, según el ritmo de la conversación.

Trabajo de campo

1. Definir el problema a investigar
2. Familiarizarse con la cultura y el ámbito de estudio.
3. Comprensión de fundamentos que establecen el problema.

Observación participante

- Permiten estudiar aspectos EMIC y ETIC
- Selecciona a los informantes más aptos
- Determina el papel de cada informante

Entrevistas

• Permite establecer discursos e información coherente



Etnocentrismo y relativismo cultural

• Etnocentrismo

- Definido por W. Summer en 1906 como; concepción del mundo según la cual el grupo al que pertenece es el centro, y los demás grupos son pensados en referencia a él.
- Sentimiento o creencia que poseen las personas de estar en posesión de la mejor cultura.

• Relativismo cultural

- Concepto que permite comprender el fenómeno de la multiculturalidad e interculturalidad.
- Atracción a creencias, actitudes, valores, arte, etc., de otras culturas



Proceso etnográfico

1. Definir el problema o grupo de problemas que se quiere investigar y que, a menudo, vienen sugeridos y delimitados por determinadas situaciones de crisis, innovación o tensión que, en un momento dado.

2. Familiarizarse con la cultura y con el aspecto concreto de ella que se quiere estudiar. Se trata de describir aquellos aspectos que son más o menos comunes y habituales para el grupo estudiado.

3. La comprensión de estos aspectos requiere necesariamente averiguar las razones que los fundamentan.

Aspectos Emic y Etic

Los aspectos emic y etic fueron definidos por el lingüista Kenneth Pike a partir de los niveles de análisis fonológico - phonemic- y fonético -phonetic- aplicados en el campo de la fonética.

Emic: resultado de estudiar la conducta desde el interior del sistema, de analizar cómo piensa y siente la gente investigada. capturar el punto de vista de los sujetos investigados y la forma en que lo expresan, la relación con su cultura y la visión de su mundo sus emociones, conceptos, percepciones, categorías, valores o creencias.

Etic: estudio de la conducta desde el exterior de un sistema concreto, cambia el foco de la investigación.

Características de las técnicas cuantitativas de la antropología

Conversación	Observación participante y uso de informantes	Las entrevistas	Las entrevistas combinadas con observación participante
<ul style="list-style-type: none"> •Hablar constantemente con las personas en base a preguntas específicas y a la observación. 	<ul style="list-style-type: none"> •La observación participante se articula con lo etic. •El uso de informantes está en relación con lo emic. •Constituye uno de los núcleos del trabajo de campo. •Obtener una visión desde dentro del grupo. •Conlleva a menudo tomar parte en muchos de los hechos y procesos que estamos observando y tratando de comprender. 	<ul style="list-style-type: none"> •Pueden ir desde la simple conversación informal hasta largas sesiones. •Entrevistas individuales o en grupo. •Establecer la coherencia discursiva de los informantes. 	<ul style="list-style-type: none"> •Nos revelan el papel de cada informante en las distintas actividades. •Seleccionar los informantes más adecuados. •La empatía nos ayuda a ponernos en el lugar del otro. •Permiten una conversación con varias personas a la vez.

Documentación y técnicas cuantitativas



- Gráfica o dibujos
- Grabados
- Pinturas
- Figuras
- Tablas o gráficos
- Cartográfica
- Fotográfica
- Sonora
- Audiovisual
- Virtual: realidades simuladas

soy+ utpl

Construcción del discurso etnográfico

Diario de campo

- Relato de la conducta del investigador

Elaboración y análisis de datos

Contraste de hipótesis

- Datos y su significado
- Observación de hechos

Discurso escrito y no escrito



soy+ utpl

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Elaboración y análisis de información

PRIMER PASO

Realizar la lectura y segmentarla en base a categorías se la clasifica

Organizar cronológicamente la información y analizarla, para lo cual se debió anotarse en libretas y comentarios.

SEGUNDO PASO

Se redactan las conclusiones más importantes y luego los los conceptos

Identificar modelos interesantes que pudieran adaptarse, se debe identificar lo más importante de cada modelo.

TERCER PASO

Desarrollar los conceptos y establecer relaciones entre los conceptos y los que pudieran surgir después.

soy+ utpl



Discurso etnográfico

Primera explicación se basa en acontecimientos que anteceden; es decir, en una explicación histórica por la que un estado determinado de asuntos se supone mejor comprendido, cuando puede mostrarse que deriva de otro estado de cosas preexistente.

Segunda explicación consiste en mostrar las conexiones entre asuntos que, a primera vista, parecen totalmente independientes, entrelazados por un nexo común de causalidad. Por ejemplo, podremos comprender cómo el matrimonio se enlaza con el sistema de estatus.

Tercera explicación no es una mera referencia de una causa a un efecto, sino que lo explicado tiene consecuencias para ver el propio funcionamiento del conjunto o del sistema.

Cuarta explicación consiste en situar lo explicado dentro del marco de una explicación ya existente, en relacionarlo con otras explicaciones, más o menos conocidas, de la misma categoría.

soy+ utpl

Reflexión antropológica y turismo

Reflexión antropológica y turismo

Antropología

Cultura

Turismo cultural

Estudio del comportamiento del hombre

Identidad, creencias y pensamientos de una sociedad

Estudia las experiencias según las formas de cultura

soy+ utpl

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



La versión digital ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite: copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

UTPL

Ir al contenido

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

ANTROPOLOGÍA CULTURAL Y HUMANISMO

UNIDAD 2

Departamento de Ciencias Empresariales
Sección Hotelería y Turismo
Autora: Armijos Maurad Ana Patricia

soy+ utpl

CULTURA, IMÁGENES Y DESARROLLO SOSTENIBLE

- UNIDAD 2.
- PRIMER BIMESTRE

soy+ utpl

Definición

- Tylor (citado en Kottak, 2006), afirma que: "la cultura es todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, la costumbre y cualesquiera otro hábito y capacidades adquiridos por el hombre como miembros de una sociedad".
- Collazos (2004), define la cultura como "un conjunto trabado de maneras de pensar, de sentir y de obrar, más o menos formalizadas que aprendidas y compartidas por una pluralidad de personas, sirven de un modo objetivo y simbólico a la vez, para constituir a esas personas en una colectividad particular y distinta".



Definición

- Grimson (2008): "todas las actividades y pensamientos humanos dentro de la susodicha cultura. Poniendo el relieve en que hay diferentes y múltiples culturas siendo el denominador común que la humanidad es un ente cultural"



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Enfoques de concepción de cultura

Enfoque desde lo académico - promocional

- La cultura como socializadora bajo un carácter jerárquico enfocada a mejorar el status de la persona.

Enfoque enumerativo

- La cultura como conjunto de vivencias de un grupo específico enfocada a la jerarquización.

Enfoque formal

- Conjunto de significados interiorizados en el que se relaciona con la forma de ver la realidad y explicar el comportamiento de los individuos.

soy+ utpl

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

LAS CULTURAS: PATRÓN UNIVERSAL

SUPERESTRUCTURA	Creatividad ideología y valores	Ideología y valores religiosos. Valores éticos y morales. Valores estéticos. Actividades lúdicas, artísticas, creativas, expresivas, etc.
	Aspectos intelectuales y mentales	Organización psicológica cognitiva y afectiva. Organización y sistema educativo formal y no formal.
ESTRUCTURA	Economías políticas	Relaciones externas. Sistema de distribución y acceso al poder. Poder territorial, militar, judicial, etc.
	Economías domésticas	Sistema familiar, parentesco, clan papel de la mujer, etc. Relaciones intergeneracionales. Sistemas de consumo, ahorro, distribución, reparto, etc.
INFRA-ESTRUCTURA	Modo de reproducción	Regulación del crecimiento demográfico. Técnicas y ritos de crianza y educación intrafamiliar.
	Modo de producción	Requisitos mínimos de subsistencia: artesanía, herramientas, vivienda, alimentación, cocina, vestuario, salud, recolección, agricultura, caza, pesca, etc.

soy+ utpl

Alcances de la cultura

Alcances de la cultura según Rocher

Afecta a las actividades humanas

Maneras formalizadas

Maneras compartidas

Objetiva y simbólica

Es un sistema



Características de la cultura

Universalidad

Rago compartido y aceptado por la sociedad

Naturalidad

Su origen es natural, no requiere normas, reglas o costumbres

Utilidad

Medio para satisfacer necesidades sociales y comportamiento

Dinámica

La cultura esta en constante cambio

Producto del aprendizaje

Puede ser aprendida mediante socialización y aprendizaje:

- Individual situacional
- Social situacional
- Cultural



Diferencias en la cultura

Distancia del poder

Formación de relaciones interpersonales con diferencias de poder

Evitación de la incertidumbre

Grado de amenaza que sienten las personas ante situaciones ambiguas

Masculinidad Feminidad

Establecen reglas más estrictas sobre comportamientos en hombres y mujeres

Individualismo

Valor del bienestar del individuo en contraposición a la convivencia de un grupo

Transmisión de la cultura

- La cultura se adquiere y transmite, consciente e inconscientemente, mediante la inserción de los individuos como miembros de una sociedad determinada que posee una cultura específica.
- Implica la interacción con otros y la apropiación de una tradición cultural.

Tipos de aprendizaje

- Individual situacional:
- Cuando un animal aprende y basa su futuro comportamiento en su propia experiencia.
- Social situacional:
- Aprende de otros miembros del grupo social, no necesariamente a través del lenguaje.
- Cultural:
- Depende de la capacidad de los humanos de utilizar símbolos.

Imágenes



Diagram illustrating the relationship between three concepts:

- Imágenes (represented by a grey circle)
- Producto turístico (represented by an orange circle)
- Actividad Cultural (represented by a red circle)

The diagram shows a sequence of operations:

- Imágenes + Producto turístico = Actividad Cultural

Below the diagram is a grey bar containing the text "soy+ utpl".



Relaciones culturales

Actividades comunes

Objetivos específicos

Generan beneficios

Poseen Interacciones transnacionales



La cultura desde la actividad turística

Cultura

Actividad turística

Sostenibilidad económica

- La cultura y la actividad turística son los ejes principales para la sostenibilidad económica de un país, debido que las actividades culturales de un pueblo o región se convierten en destino turístico



Desarrollo sostenible



soy+ utpl

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



La versión digital ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite: copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

UTPL

Ir al contenido

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

The cover features a dark blue background with a light blue circular network pattern. In the top left corner is the UTPL logo and the text "UTPL La Universidad Católica de Loja". A yellow horizontal bar across the middle contains the title "ANTROPOLOGÍA CULTURAL Y HUMANISMO" and "UNIDAD 3". Below this bar, on the left, are the details: "Departamento de Ciencias Empresariales", "Sección Hotelería y Turismo", and "Autora: Armijos Maurad Ana Patricia". In the bottom right corner is a yellow square containing the text "soy+ utpl".

The cover features a light blue background with a white circular network pattern. In the top left corner is the UTPL logo and the text "UTPL La Universidad Católica de Loja". A yellow horizontal bar across the middle contains the title "EL SISTEMA TURÍSTICO EN EL ÁMBITO DE LA ANTROPOLOGÍA". Below this bar, on the left, is a bulleted list: "• UNIDAD 3.", "• PRIMER BIMESTRE". In the bottom right corner is a yellow square containing the text "soy+ utpl".

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Turismo

- **Turismo:** actividad económica que se ha desarrollado de manera rápida a nivel mundial en las últimas décadas, permite conocer las diferentes formas de vida que hay en el mundo: culturas, paisajes, costumbres, tradiciones, sitios únicos, etc.

- **Tipos de turismo:**

- **Turismo internacional:** responsable, sostenible y accesible
- Turismo nacional: actividades que se desarrollan en territorio nacional y fomenta su diversidad.
- **Turismo local:** gastronomía, centros de atracción, monumentos y atractivas de un loca.



Origen y evolución del turismo

- El turismo es una actividad económica que en las últimas décadas se ha desarrollado de manera acelerada a nivel mundial, permite conocer sitios únicos, culturas impresionantes, paisajes increíbles y vivir experiencias de crecimiento profesional.

Reseña histórica del turismo

AÑO	ACONTECIMIENTOS
1900	En Ecuador solo existían 3 hoteles en la ciudad de Guayaquil (Gran Victoria Hotel de Julio L Baquero, Gran Hotel París, y el Gran Salón 9 de octubre de Suárez y Cía., todos de 1909) y 4 en Quito (Grand Hotel Continental de Pérez y Proaño 1908, Hotel Royal 1909, Hotel Metropolitano de Isaac J. Aboab 1921, Savoy Inn 1930), los mismos que reemplazaron a las denominadas "Casa de Huéspedes".
1930	Isidro Ayora creó un reglamento que facilitaba el ingreso de viajeros al país, además se estableció que a través de las delegaciones diplomáticas se realizará promoción e información turísticas en las embajadas y consulados. En las Islas Galápagos, entre 1934 y 1936, cuando el Gobierno decretó algunas especies de flora, fauna y áreas del archipiélago como protegidas.
1940	Isidro Ayora creó un reglamento que facilitaba el ingreso de viajeros al país, además se estableció que a través de las delegaciones diplomáticas se realizará promoción e información turísticas en las embajadas y consulados. En las Islas Galápagos, entre 1934 y 1936, cuando el Gobierno decretó algunas especies de flora, fauna y áreas del archipiélago como protegidas

soy+ utpl

Reseña histórica del turismo

AÑO	ACONTECIMIENTOS
1941	En abril la compañía de aviación Pan American Grace Airways, Panagra, estableció un nuevo servicio hacia Cuenca y Loja, además de las rutas hacia Quito, Guayaquil, Manta, Salinas y Esmeraldas, las cuales cubría con aviones Douglas DC-3. En ese tiempo, el vuelo Guayaquil- Cuenca y viceversa, costaba 160 sures, y dos sures el kilo de encomiendas. Si compraba el vuelo de ida y vuelta, el pasajero tenía la opción de llevar hasta 25 kilos de carga gratis. Panagra ofreció sus servicios hasta fines de 1960.
1947	Se creó la primera Agencia de Viajes del Ecuador Ecuadorian Tours, esta empresa que hasta la actualidad mantiene un flujo de turistas muy interesantes, inició con la planificación de paquetes, recorridos y visitas en el país. Años más tarde se creó Metropolitan Touring en 1950 y Turismundial en 1956.
1994	El 27 de diciembre fue la creación del Ministerio de Turismo como una organización autónoma buscando fortalecer e impulsar la actividad turística.

soy+ utpl

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



¿Qué es el tiempo libre?



Ámbitos del tiempo libre

a. Ámbito psicológico

El individuo tiene sus actividades pautadas o rutinarias dentro de una ocupación que le quita posibilidades de plantearse un tiempo para sí, cae también la mayoría de las veces, en actividades pautadas y rutinarias en su tiempo libre, lo que permite defensivamente negar sentimientos de angustia y soledad generados por ciertos conflictos personales; sentimientos que, de lo contrario, emergieran ocasionando perturbaciones y malestar en la conducta manifiesta del individuo.

b. Ámbito social

Puede ser producida por una sociedad que tiende a la despersonalización y a la rigidez en la relación interhumana. El hombre es fijado en una actitud pasiva, de simple espectador y no de un participante creativo y crítico con su realidad. El tiempo extra laboral y de descanso es llenado por una variedad de actividades compulsivas que no le permiten el reencuentro consigo mismo y con los otros.

Índice

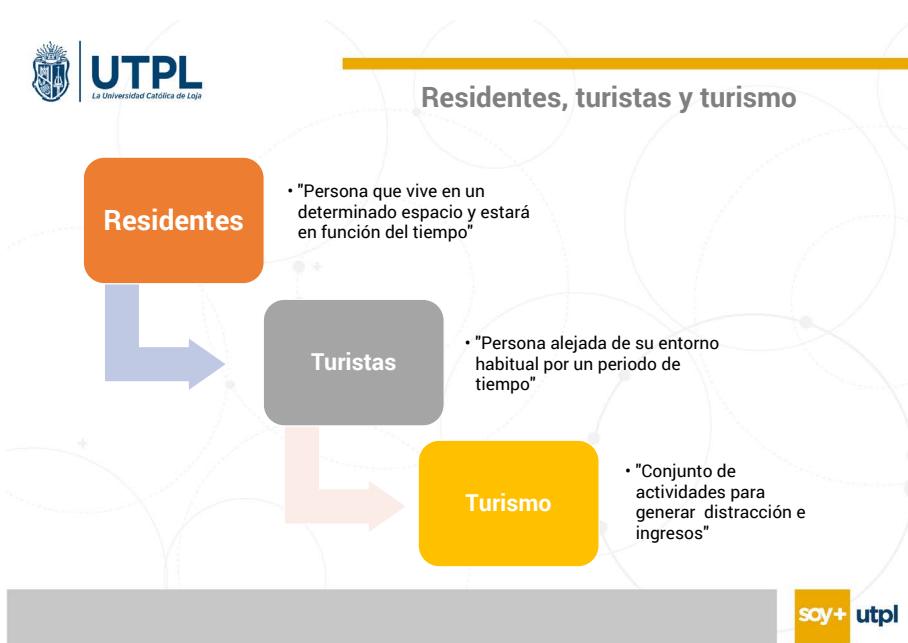
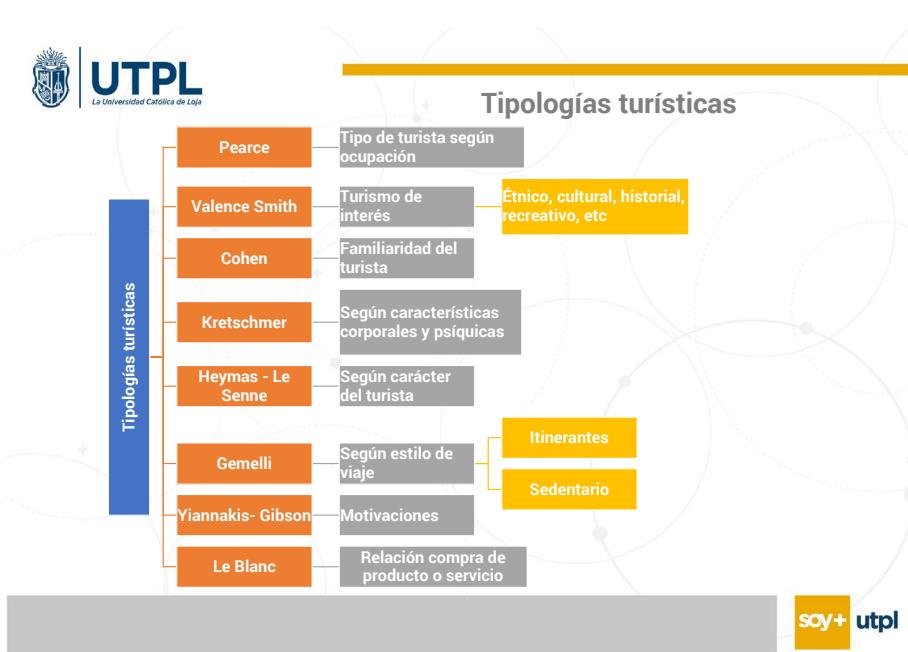
Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos





Intangibles simbólicos e identitarios

Enseñanzas y procedimientos

Modos de vida

Creencias

Intangibles simbólicos e identitarios

Tradiciones

Pensamientos

soy+ utpl

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Funciones simbólicas e identitarias

Funciones simbólicas e identitarias

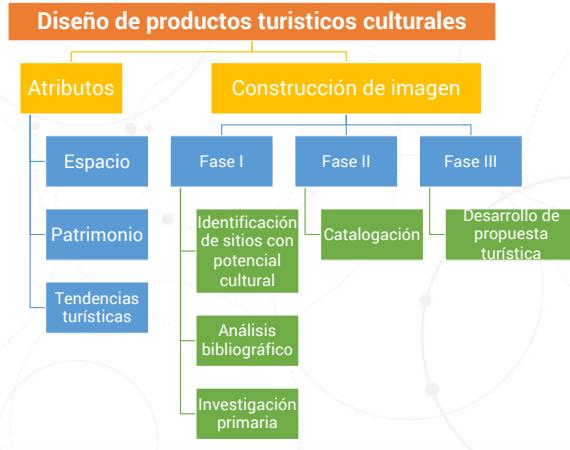
Valor simbólico del producto

Creación de la identidad

Fuerza del nombre

soy+ utpl

Diseño de productos turísticos culturales



soy+ utpl

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

EL SISTEMA TURÍSTICO EN EL ÁMBITO DE LA ANTROPOLOGÍA

- **Boullón (1991):** relaciona la oferta con la demanda turística.
- **Molina (1991):** indica que el modelo está integrado por los atractivos, demanda, la comunidad receptora, la superestructura, la infraestructura y el equipamiento e instalaciones.
- **Acereza (1997):** el destino emisor y el destino receptor.

soy+ utpl



Dimensiones del turismo

Dimensiones del Turismo

Económica

Cultural

Social

Ambiental

Política

Busca generar
ingresos y
empleo

Patrimonio
cultural

Relación entre
grupos con
actividad
turística

Repercusiones
del turismo en
el ambiente

Determinar leyes,
normativas que
regulen la
actividad

soy+ utpl

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos



La versión digital ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite: copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

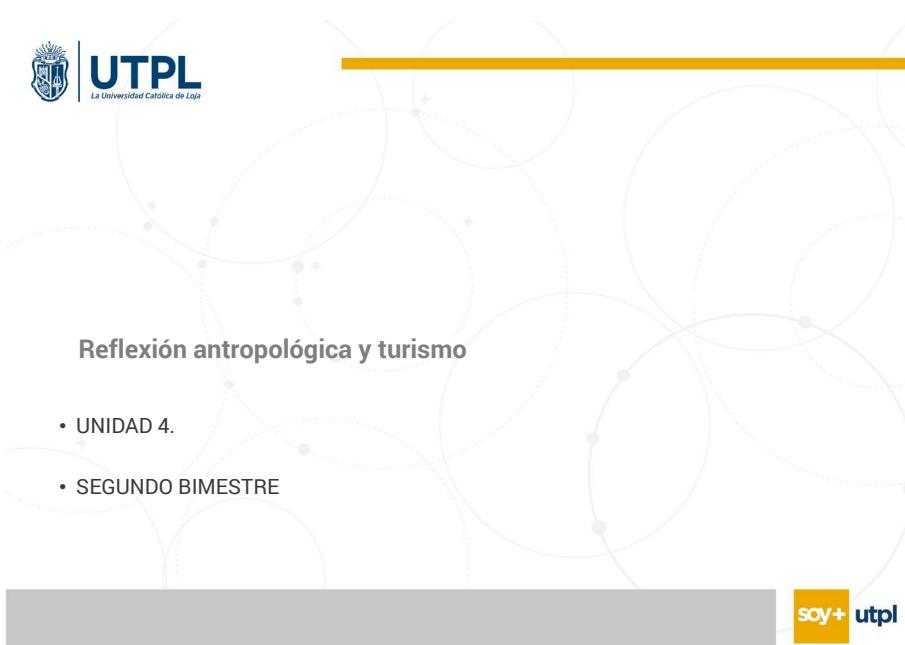
Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



The cover of the document features a dark blue background with a light blue circular network pattern. In the top left corner is the UTPL logo and name. A yellow horizontal bar contains the title "ANTROPOLOGÍA CULTURAL Y HUMANISMO". Below it, another yellow bar contains "UNIDAD 4". To the left, text indicates the department and author: "Departamento de Ciencias Empresariales", "Sección Hotelería y Turismo", and "Autora: Armijos Maurad Ana Patricia". In the bottom right corner is a yellow square with the text "soy+ utpl".



The cover of the document features a light blue circular network pattern on a white background. The UTPL logo and name are in the top left. A yellow horizontal bar contains the title "Reflexión antropológica y turismo". Below it, a grey bar lists "• UNIDAD 4." and "• SEGUNDO BIMESTRE". In the bottom right corner is a yellow square with the text "soy+ utpl".



Turismo y mercantilización de la cultura

Autenticidad

Nuevos
escenarios

Diseño

Mercantilización
de la Cultura

soy+ utpl

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos



Impactos culturales del turismo

Transformación de la cultura

Erosión de la cultura local

Hostilidad cultural

Arrogancia cultural

Falta de autenticidad

Renacimiento del arte tradicional

Violación de los derechos del patrimonio

Cambios culturales

Difusión cultural

Desplazamiento cultural

Culturación

Adaptación

Conflictos culturales

Impacto visual

Contaminación visual

soy+ utpl

Reflexiones: turístico y turismo



soy+ utpl

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



La versión digital ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite: copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

UTPL

Ir al contenido