



UTPL

La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia

Prácticum 4.2 Trabajo de Integración Curricular / Examen Complexivo: opción Trabajo de Integración Curricular

Guía didáctica



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento de Ciencias Empresariales

Prácticum 4.2 Trabajo de Integración Curricular / Examen Complexivo: opción Trabajo de Integración Curricular

Guía didáctica

Carrera	PAO Nivel
▪ Administración de Empresas	VIII

Autoras:

Ojeda Vivanco Ana Gabriela
Paladines Benitez Jhoana Elizabeth



Asesoría virtual
www.utpl.edu.ec

Universidad Técnica Particular de Loja

Prácticum 4.2 Trabajo de Integración Curricular / Examen Complexivo: opción Trabajo de Integración Curricular

Guía didáctica

Ojeda Vivanco Ana Gabriela

Paladines Benitez Jhoana Elizabeth

Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

www.ediloja.com.ec

edilocialtda@ediloja.com.ec

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-39-693-8



Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons **Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0)**. Usted es libre de **Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. **Adaptar** — remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: **Reconocimiento-** debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. **No Comercial-** no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. **Compartir igual-** Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original. No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

28 de diciembre, 2022

Índice

1. Datos de información.....	6
1.1. Presentación de la asignatura.....	6
1.2. Competencias genéricas de la UTPL.....	6
1.3. Competencias específicas de la carrera.....	6
1.4. Problemática que aborda la asignatura.....	7
2. Metodología de aprendizaje.....	8
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....	9
Resultado de aprendizaje 1.....	9
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	9
Semana 1	9
Unidad 1. Recolección de los datos	9
1.1. El concepto de “medición” en las ciencias sociales	9
Semana 2	11
1.2. Confiabilidad y validez de un instrumento de recolección de datos	11
Semana 3	14
1.3. Construcción o selección de un instrumento de recolección de datos	14
Actividades de aprendizaje recomendadas	16
Semana 4	17
1.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
Semana 5	21
Unidad 2. Análisis de datos.....	21
2.1. Análisis de datos cuantitativos (análisis estadístico)	21
Semana 6	22
2.2. Estadística descriptiva.....	22
Actividades de aprendizaje recomendadas	25

Semana 7	26
2.3. Medidas de tendencia central	26
Actividades de aprendizaje recomendadas	27
Semana 8	28
2.4. Estadística inferencial.....	28
Semana 9	28
2.5. Análisis cualitativo de los datos.....	29
Actividades de aprendizaje recomendadas	30
Semana 10	30
2.6. Codificación, descripción, interpretación e integración.....	30
Actividades de aprendizaje recomendadas	31
Semana 11	32
Unidad 3. Elaboración de un informe de investigación	32
3.1. Presentación, análisis y redacción de resultados	32
Actividades de aprendizaje recomendadas	34
Semana 12	35
3.2. Redacción de conclusiones y recomendaciones	35
Actividades de aprendizaje recomendadas	36
3.3. Referencias bibliográficas	36
Actividades de aprendizaje recomendadas	37
Semanas 13 y 14	37
3.4. Presentación, revisión y aprobación del trabajo de integración curricular	37
Semanas 15 y 16	38
4. Referencias bibliográficas	40
5. Anexos	41
6. Recursos	46



1. Datos de información

1.1. Presentación de la asignatura



1.2. Competencias genéricas de la UTPL

- Comunicación oral y escrita.
- Orientación a la innovación y a la investigación.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Compromiso e implicación social.
- Comportamiento ético.
- Organización y planificación del tiempo.

1.3. Competencias específicas de la carrera

- Aplica fundamentos epistemológicos, modelos cuantitativos y cualitativos en la gestión e interrelación de la organización y los elementos del entorno empresarial, para el fomento de alternativas de solución a los problemas identificados.
- Aplica metodologías basadas en el proceso administrativo, gestión organizacional, gestión de recursos, uso de tecnologías práctica de

innovación y gestión del conocimiento para generar el desarrollo de emprendimientos.

- Diseña proyectos empresariales a través de la epistemología basado en métodos, instrumentos y técnicas empresariales que potencien los sectores económicos del país.

1.4. Problemática que aborda la asignatura

- PROBLEMA 1: Debilidad del tejido empresarial y limitado conocimiento de oportunidades y necesidades empresariales existentes en el país.
- PROBLEMA 2: Escasa gestión de modelos empresariales y de negocio, enfocados en emprendimiento, cultura y estructura organizacional, valor agregado, calidad, innovación, tecnología y responsabilidad social.
- PROBLEMA 3: Limitado diseño de estrategias de supervivencia y proyección empresarial basadas en investigación, gestión de la información y del capital intelectual, para el crecimiento y expansión de las empresas.



2. Metodología de aprendizaje

Para la efectiva comprensión de la asignatura se han propuesto algunas metodologías que servirán de apoyo para la asimilación de cada uno de los contenidos propuestos en la asignatura.

Una de las principales metodologías que se utilizarán es el autoaprendizaje, debido a las características de su modalidad de estudios, en la cual el eje central es el estudiante, esta metodología hace referencia a aprender uno mismo, en este caso bajo las orientaciones de un docente, quien le propone el contenido, las actividades de aprendizaje y los tiempos para que usted se prepare y se logre alcanzar los resultados de aprendizaje propuestos.

Otra de las metodologías es el aprendizaje por indagación comprendida como una actividad polifacética en la que se incluye la observación, la formulación de preguntas, la búsqueda de información en libros y otras fuentes para profundizar en una temática poco conocida. En este caso específico apoyará para comprender el diseño y planificación de su trabajo de titulación, pero sobre todo para la presentación y análisis de resultados, así como para la formulación de conclusiones y recomendaciones.

Finalmente, nos valdremos de la metodología basada en la investigación de acuerdo a Rivadeneira a y Silva (2017) los estudiantes son capaces de resolver problemas, no solo para repetir información, conceptos, teorías, constructos, sino tener la posibilidad de transformar la información en conocimiento científico. El aprendizaje basado en investigación permite desarrollar habilidades en los estudiantes para conseguir un acercamiento al estado del arte (conocimientos), resolver problemas (procedimientos) aprendizaje autónomo y en equipo (actitudes).



3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje

Resultado de aprendizaje 1

- Resuelve las problemáticas del contexto de la carrera a partir de procesos de investigación, planificación, ejecución y socialización como medio de solución a las necesidades en contribución al desarrollo humano y de la profesión.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Para la presente asignatura se ha planteado un resultado de aprendizaje el mismo que se pretende alcanzar con el desarrollo de los contenidos propuestos en la asignatura, al término de la asignatura, usted señor estudiante, estará en la capacidad de aplicar de todos los conocimientos que ha logrado adquirir durante su formación académica: así como finalizar con su trabajo de titulación, lo que aportará a la obtención de su título profesional.



Semana 1

Unidad 1. Recolección de los datos

1.1. El concepto de “medición” en las ciencias sociales

Dentro del proceso de investigación se menciona mucho la palabra medición, pero antes de abordar este tema se debe conceptualizar la palabra “Medir”



¿Cómo definiría la palabra medir?

Sin lugar a dudas tendrá muchas ideas en mente, vamos a considerar la definición dada por Gómez (2009) quien asevera que medir es asignar números a objetos y eventos de acuerdo con ciertas reglas. De allí que en el proceso de generación de conocimiento la medición es una actividad fundamental, que busca que el proceso de observación de personas, objetos, entre otros aspectos de la realidad, tengan sentido. (Mendoza y Garza, 2009). Para lograr esto, es necesario medir y cuantificar los aspectos de interés científico.

Para Gómez (2019) la medición en las ciencias sociales “es el proceso de registrar conceptos abstractos a través de referentes empíricos, mediante un plan explícito y organizado para poder clasificar datos obtenidos en función del concepto que el investigador tiene” (p. 115).

En el contexto de su investigación, usted conoce que debe seleccionar los mejores instrumentos para poder lograr realizar mediciones eficaces donde se registre los datos que representen verdaderamente lo que el investigador ha propuesto indagar.

A continuación, se muestra el tipo de mediciones según el enfoque de investigación:



Enfoque cuantitativo. - se registran cantidades, porcentajes, frecuencias, es decir se busca información relacionada con el conteo de variables investigadas por ejemplo se desea conocer el porcentaje de personas que consumiría un producto o servicio nuevo.

Enfoque Cualitativo, en este caso las unidades de análisis son personas o grupos de personas, donde los instrumentos de recolección de datos se fundamentan en la fluidez de la comunicación que se pueda establecer entre el investigador y la unidad de análisis.

Bien, como usted pudo observar en el recurso propuesto se hace una diferencia entre la medición para estudios de tipo cuantitativo y cualitativo donde el primero busca registrar datos, porcentajes, frecuencias... mientras que en el segundo las unidades de análisis corresponden principalmente a personas o grupos de personas.

Luego del análisis de los conceptos propuestos usted tiene clara la importancia de la medición dentro de su investigación, considere que los siguientes pasos para avanzar con su trabajo de integración curricular se basará en las mediciones que vaya a realizar.

Es momento de avanzar con el siguiente tema.



Semana 2

1.2. Confiabilidad y validez de un instrumento de recolección de datos

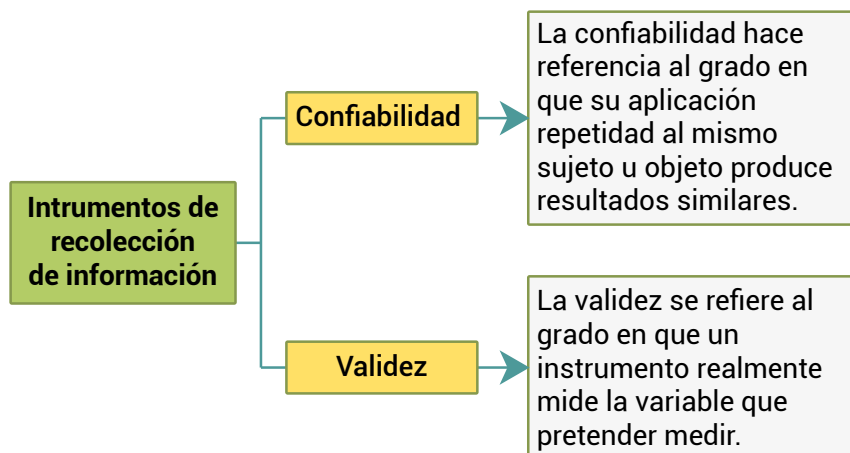
En la semana anterior analizamos el tema de la medición en las ciencias sociales, entendiendo que esta medición se la realizará utilizando un instrumento de recolección de datos, sin embargo, este debe cumplir con dos características antes de ser aplicado, la confiabilidad y la validez, las mismas que deben ser analizadas lo que implica obtener información sobre la excelencia del instrumento de recolección de información.

Según Valarino, Yáber, Cemborain (2010) la confiabilidad hace referencia que el instrumento mida lo mismo cada vez que se emplea o que diferentes observaciones mida lo mismo en condiciones similares y la validez consiste a que debe tenerse cierto grado de seguridad, que lo que se está midiendo sea lo que se pretende medir.

Para completar los conceptos de confiabilidad y validez lo invito a revisar la siguiente figura que se muestra a continuación:

Figura 1

Instrumentos de recolección de información.



Nota: La figura hace referencia a la confiabilidad y validez de un instrumento de recolección de información.

Fuente: Gómez (2019).

Como usted puede observar son dos conceptos muy sencillos de comprender, pero que son sumamente importantes en el proceso de construcción del instrumento de recolección de información.

Seguir un proceso para la verificación de la validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos es parte necesaria de toda investigación, puesto que si no se lo realiza de manera consciente puede generar algunos inconvenientes, para la comprensión de este proceso revise el siguiente recurso que le permitirá analizar los pasos que se debe seguir para verificar [la validez y confiabilidad](#).

Como usted pudo observar en el video usted puede determinar que el proceso de validación es muy sencillo, pero muy importante para que el instrumento pueda medir lo que realmente se requiere dentro del estudio planteado y que se garantice que las conclusiones sean correctas.

A continuación, se destacan algunos factores que puede afectar la confiabilidad y validez de sus instrumentos, observe con atención la información que se presenta a continuación:

Factores que afectan la confiabilidad y validez

- Improvisación, es un aspecto que influye en la validez y confiabilidad, cuando elegimos o tomamos un instrumento sin analizar si mide lo que realmente necesitamos medir.
- No adaptación, usar instrumentos que hayan sido utilizados en otras situaciones, y que no se han adaptado al contexto, cultura y tiempo que va a ser aplicado.
- No empático, es decir un instrumento que utiliza lenguaje poco comprensible a las personas que será aplicado.
- Condiciones de aplicación, en este caso un instrumento demasiado largo o tedioso, el clima o el ruido, son temas que afectan la validez o confiabilidad del instrumento.
- Aspectos mecánicos, hacen referencia a que no se escribió correctamente una instrucción, faltan páginas, no hay espacio suficiente para responder una pregunta.



Nota: La figura hace referencia a los factores que afectan la confiabilidad y validez de un instrumento de recolección de información. Fuente: Gómez (2019).

Para completar la información proporcionada en la figura los invito a revisar el siguiente video que ayudará a completar el tema estudiado, [confiabilidad y validez](#)

Luego de analizar la figura y el video ustedes podrán concluir que hay que considerar varios factores al momento de diseñar su instrumento de recolección de información y que es absolutamente necesario considerar el tema de la confiabilidad y validez del instrumento, puesto que esto garantiza que la información obtenida sea la correcta y que esté en coherencia con los objetivos de la investigación.

Una vez que hemos analizado este interesante tema, es momento de avanzar con el siguiente tema.



1.3. Construcción o selección de un instrumento de recolección de datos

Como ya hemos visto dentro de una investigación una de las partes más importante cuando se realiza la recolección de datos es contar con un instrumento que nos permita obtener la información que se requiere para poder cumplir con los objetivos que se han planteado para el trabajo de investigación.

Pues bien, para su proceso de investigación se puede construir un instrumento de recolección de información o usted también puede utilizar un instrumento que ya haya sido utilizado en estudios previos, en el segundo caso es muy importante que no se considere un instrumento a la ligera o que no se lo adapte al contexto en dónde será aplicado, recordemos que estos son temas que afectan la confiabilidad de nuestro instrumento.

En el caso de no conseguir un instrumento que ya haya sido validado y utilizado en otras investigaciones es necesario que inicie con la construcción de uno que considere los aspectos que ha planteado en su investigación para ello es necesario seguir una serie de pasos que le permitirán contar con un instrumento óptimo para su trabajo de titulación. A continuación, se expone el proceso que deberá seguir para lograr construir un buen instrumento (Gómez, 2019):

1. Realizar un listado de las definiciones o teorías que se desean medir.
2. Se debe hacer una revisión de cada una de las definiciones o teorías y comprender su significado.
3. Analizar cómo han sido definidas operacionalmente cada uno de las teorías o conceptos.
4. Revisar los objetivos e hipótesis de la investigación.
5. Construir el instrumento de recolección de información.
6. Aplicar una prueba piloto del instrumento, aplicar el instrumento a una pequeña muestra.
7. Luego de aplicada la prueba piloto es necesario que se corrija, ajuste y mejore el instrumento.

Como usted puede darse cuenta de que la construcción de un instrumento es un acto de mucha importancia, pues con este se puede asegurar el éxito o fracaso de una investigación. Al no elaborar un buen instrumento tendremos con resultado algunas dificultades como: que no se pueda realizar una prueba piloto, no se obtienen datos, los datos recogidos no sirven para responder al problema planteado, entre otros (Niño, 2011).

Antes de finalizar con la temática es necesario que comprenda que existen varios tipos de instrumentos de recolección de información, al respecto Niño (2011) menciona que para seleccionar el tipo de instrumento no basta con saber el tipo de técnica que se aplica, sino también los diferentes componentes de la propuesta de investigación como son el problema, los objetivos y las características de la población, así como el tipo de información que se necesita.

Camacho de Báez (2003) citado en Niño (2011) indica que los instrumentos más utilizados son los que se observa en la figura 2.

Figura 2

Instrumentos para la recolección de datos.



Nota: La figura hace referencia a los Instrumentos para la recolección de datos.
Fuente: Gómez (2019).

Como usted puede observar hay varios tipos de instrumentos que pueden ser usados en su trabajo de titulación ya dependerá del tipo de información que pretenda recolectar para decidir qué es lo más adecuado a su investigación.

Finalmente, para concluir con el estudio de esta semana vale la pena hacer énfasis que durante el proceso de elaboración de instrumento es necesario regresar a la parte teórica de nuestro trabajo de titulación, analizar los conceptos, teorías, para luego plasmar en un instrumento lo que deseamos investigar considerando una serie de pasos que pueden ayudar a garantizar que la recolección de información sea exitosa. Para revisar un ejemplo de un instrumento validado lo invito a revisar el [Anexo 1 Ejemplo de encuestas](#).

Es momento de trabajar en la siguiente actividad, recuerde aplicar lo aprendido en esta semana de estudio.



Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Analice las teorías y conceptos propuestos en su marco teórico.
2. Elabore un borrador de su instrumento de recolección de información.

Procedimiento

1. Para el desarrollo de la actividad es importante que retome lo que ha investigado e incluido en su marco teórico, puesto que con esta base usted puede iniciar con la construcción de su instrumento.
2. También es recomendable que revise los objetivos de la investigación y las hipótesis en el caso de haberlas.
3. De ser posible cuando vaya construyendo su instrumento puede realizar una matriz de doble entrada donde usted pueda colocar en la parte izquierda los objetivos de la investigación y en la parte derecha las preguntas, esto con la finalidad de que estamos enfocando el instrumento en lo que realmente necesitamos medir.

Esperamos que este primer ensayo de la construcción del instrumento haya sido provechoso para avanzar con su trabajo de titulación, pero sobre todo en la construcción de su instrumento de recolección de información.

Avancemos con el siguiente tema.



Semana 4

1.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En esta semana abordaremos un tema que seguro le parecerá muy interesante, puesto que, con ello se concluye con la construcción del instrumento de recolección de información.

Por ello, es importante que usted tenga presente que para recolectar los datos de acuerdo a Gómez (2009) es necesario cumplir con tres actividades:

Proceso de recolección de datos PREV

Una vez que revisó el recurso conoce el proceso que debe seguir para la recolección de información.

Pues bien, dentro de este tema se hace referencia también a temas relacionados con las técnicas e instrumentos de recolección de información.

Para iniciar es importante recordar la diferencia entre la técnica y el instrumento para la recolección de la información, para ello, lo invito a revisar el siguiente recurso que seguro le ayudará a comprender este tema [Técnicas e instrumentos de recolección de información](#)

Una vez que ha concluido con la revisión de las técnicas e instrumentos puede aseverar que, una técnica es conjunto de reglas y procedimientos específicos mediante el cual se llevará a cabo la investigación, por ejemplo, la observación, encuesta, la entrevista mientras que el instrumento es el mecanismo que se usa para recolectar y registrar la información por ejemplo cuestionarios, ficha de observación, formularios, pruebas, test, escalas de opinión y listas de chequeo.

Luego de que haya comprendido la diferencia entre estos dos términos es momento de avanzar con la definición de algunas técnicas que seguro las utilizará en su trabajo de titulación.

- a. Observación.
- b. Entrevista.

- c. Encuesta.
- d. Focus Group.

Para conocer los conceptos de cada una de las técnicas más utilizados en las ciencias sociales lo invito a revisar el siguiente recurso, el mismo que le permitirá comprender de manera sencilla cuáles son las técnicas y en qué casos son recomendables que se apliquen.

Técnicas de recolección de datos

Pues bien, seguro el recurso le sirvió de apoyo para comprender cuándo se debe utilizar una encuesta o una entrevista, ya que los instrumentos de estas técnicas corresponden a un cuestionario.

Una vez que ha comprendido algunas de las técnicas es momento de avanzar con la definición de cuestionario, puesto que en la mayoría de las investigaciones se lo utilizará para la recolección de información.

En este sentido, Gómez (2019) define el cuestionario como un conjunto de preguntas respecto de las variables que se pretende medir. Dependiendo del tipo de enfoque tenga su trabajo de titulación, las preguntas propuestas se pueden utilizar en una encuesta, entrevista, o cualquier otro instrumento que usted haya definido para su investigación.

Para Niño (2011) los cuestionarios son un conjunto de preguntas técnicamente estructuradas y ordenadas, que se presentan de manera escrita para ser respondidas ya sea de manera escrita o verbal. Los cuestionarios son los más utilizados y se aplican tanto en la entrevista como en la encuesta.

Por su parte Bernal (2010) asevera que un cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación. Se trata de un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio. Por lo que el cuestionario permite estandarizar y uniformar el proceso de recolección de datos.

Como usted puede analizar los cuestionarios hacen referencia a un listado de preguntas que han sido formuladas en función de la parte teórica de su trabajo de titulación, así como de los objetivos que se han planteado en la investigación, dentro de estos cuestionarios se pueden diseñar varios

tipos de preguntas, con ello hacemos referencias a las preguntas abiertas y cerradas.



¿Ha escuchado sobre estos tipos de preguntas?

¿Cuál es la diferencia entre este tipo de preguntas?

Pues bien, para dar respuesta a las interrogantes planteadas lo invito a revisar la figura número 3:

Figura 3

Tipos de preguntas.

Preguntas cerradas

Son utilizadas para investigaciones de tipo cuantitativo, ya que contienen categorías fijas de respuestas. Presentan a la población investigada las posibles respuestas. En este caso puede haber dos tipos de preguntas, las dicotómicas (dos posibilidades de respuestas) y las de opción múltiple (varias alternativas de respuesta).

Preguntas abiertas

Son preguntas que se utilizan para especialmente para estudios de tipo cuantitativo ya que no se provee al investigado alternativas de respuesta, por lo que el individuo investigado puede responder con amplitud lo que se le está consultando. Las categorías de respuestas se definen luego de haber concluido la investigación de campo, es decir cuando se analicen los datos.

Nota: la figura hace referencia a la diferencia entre las preguntas abiertas y cerradas.

Fuente: Gómez (2009).

Ahora que conoce los tipos de preguntas que se pueden formular en un cuestionario, se preguntará ¿qué tipo de preguntas debe plantear en su cuestionario?, para ello, es importante que conozca que las preguntas cerradas requieren un menor esfuerzo de la población investigada, puesto que solo debe seleccionar una respuesta de las que se proponen y, por otra parte, son fáciles de codificar, tabular y analizar y su desventaja es que no dan oportunidad a que el investigado pueda ampliar su respuesta o que entre las categorías que se propone no se halla las respuestas que

desea dar la población. A continuación, se muestran algunos ejemplos de preguntas cerradas.

Tabla 1

Ejemplo 1.

Preguntas	Bueno	Regular	Malo
¿Cómo calificaría su experiencia con nuestro producto?			
¿Cómo calificaría la atención brindada en nuestras tiendas?			

Tabla 2

Ejemplo 2.

Preguntas	Si	No
¿Compraría una mermelada baja en calorías?		
¿Le gustaría en un envase de vidrio?		

En el caso de las preguntas abiertas son muy útiles cuando no hay información sobre las posibles respuestas, sin embargo, este tipo de preguntas resultan bastante difíciles de codificar y realizar su análisis, por otra parte, también requieren más tiempo del investigado para dar respuesta. Lo invito a revisar los siguientes ejemplos que le permitirán comprender de mejor manera este tema.

Ejemplo 1

1. ¿Conoce a qué hace referencia la Responsabilidad Social Empresarial?, ¿cómo la aplica en su organización?
2. Mencione las mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial de su organización

Ejemplo 2

1. Considera que los productos que ofrece la empresa XX son los mejores del mercado. ¿Por qué?
2. De las características del pan XX ¿Cuáles son las características que considera que aportan a la calidad al producto?

Luego, que ha definido qué tipo de preguntas se pueden aplicar para su cuestionario es importante también estudiar el tema de la escala de Likert que en la actualidad es muy utilizado en los instrumentos de recolección de datos.

La escala de Likert consiste en un conjunto de afirmaciones o juicios con la posibilidad de respuestas cerradas ante los cuales se pide que reaccionen los sujetos investigados (Gómez, 2009). Por ejemplo:

Considera en la misión y visión de su empresa elementos de Responsabilidad Social

- () Muy de acuerdo.
- () De acuerdo.
- () Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- () En desacuerdo.
- () Muy en desacuerdo.

Para ampliar este tema lo invito a revisar el siguiente recurso [Escala de Likert](#), el mismo le proveerá una explicación de cómo utilizar esta escala.

Muy bien, una vez que ha revisado lo que concierne a la escala de Likert usted conoce que esta escala es un método de medición que se usa en las investigaciones con la finalidad de recoger mayor información que un sí o no. Así también pudo revisar algunos ejemplos que le permiten clarificar el tema. Ahora es momento de analizar si en su cuestionario es posible y necesario aplicar este tipo de escala.



Semana 5

Unidad 2. Análisis de datos

2.1. Análisis de datos cuantitativos (análisis estadístico)

Antes de iniciar es importante que se considere que en la actualidad el análisis cuantitativo de datos se lleva a cabo a través de programas de computadora como Excel, SPSS entre otros, por lo que en este tema nos enfocaremos en la selección adecuada del parámetro o prueba estadística y en la interpretación de los resultados.

En este contexto, Gómez (2019) menciona que el método estadístico de análisis de los datos cuantitativos depende de tres factores:

- a. El nivel de medición de las variables.
- b. La manera de como se hayan formulado las hipótesis.
- c. El interés del investigador.

En su trabajo de titulación, usted en calidad de investigador buscará describir la distribución de sus variables en una población y posterior analizar si hay la posibilidad de establecer correlaciones. Es decir, se realiza el análisis de estadística descriptiva para cada una de las variables y luego se analiza las posibles relaciones que puedan existir entre estas o se calcula un factor que permita conocer con qué error se puede aceptar o rechazar la hipótesis de investigación (estadística inferencial). En las siguientes semanas abordaremos con mayor detalle el tema de la estadística descriptiva e inferencial, temas que servirán de apoyo para el análisis de sus datos.

Avancemos con el siguiente tema.



Semana 6

2.2. Estadística descriptiva

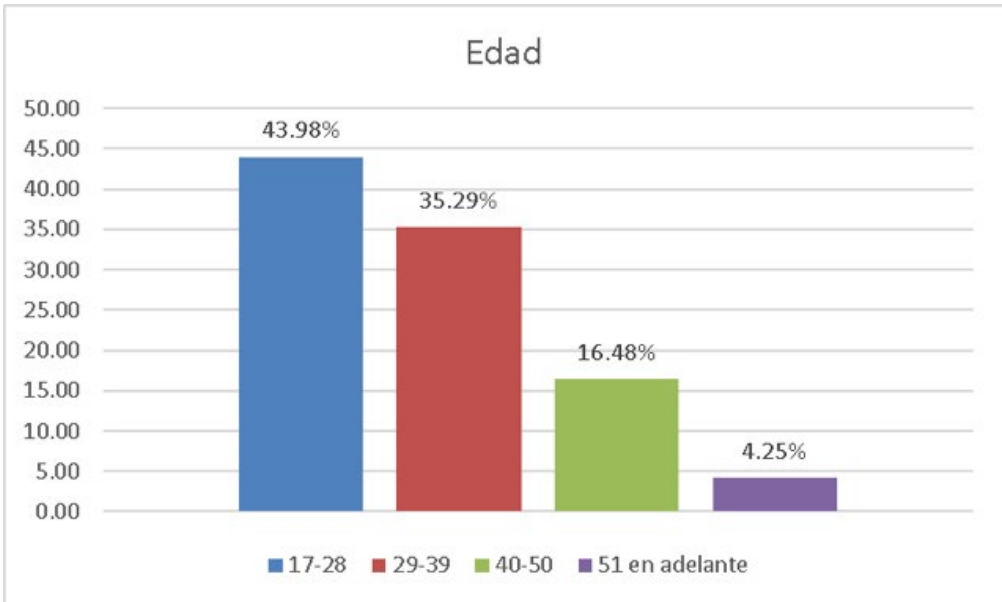
De acuerdo a Gómez (2019) menciona que para que un análisis estadístico descriptivo esté completo debe cumplir con tres partes, que si bien, se obtienen procesando los datos de manera diferente al momento de presentar los resultados es necesario que se interpreten de manera conjunta. La información necesaria para el análisis está constituida por la distribución de frecuencias, las medidas de tendencia central y las medidas de la variabilidad.

En relación con la distribución de frecuencias Gómez, (2019) menciona que, si su trabajo de titulación es de enfoque cuantitativo y el alcance es descriptivo o exploratorio, lo primero que va a realizar es analizar la distribución de los valores para cada variable. Así también, la frecuencia hará referencia a la cantidad de veces sobre el total de casos analizados, que aparece una categoría de una variable.

Por lo que, la distribución de frecuencias es un conjunto de puntos y puntuaciones de una variable, ordenadas en sus respectivas categorías. En ciertos casos pueden existir varias categorías que se las puede agrupar en intervalos, por ejemplo, cuando se indaga sobre la edad de las personas, puede observar la figura 4 que se muestra a continuación.

Figura 4

Ejemplo de distribución de frecuencias.

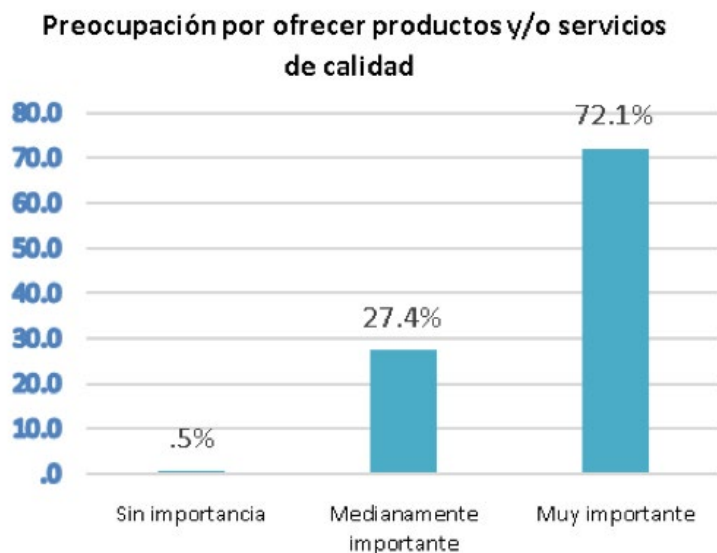


Nota: La figura muestra un ejemplo de cómo se pueden agrupar las distribuciones de frecuencias.

Las distribuciones de frecuencias se pueden presentar por medio de histogramas o gráficas circulares, a continuación, puede observar algunos ejemplos:

Figura 5

Ejemplo de histograma.



Nota: La figura muestra un ejemplo de un histograma.

Figura 6

Ejemplo de gráficas circulares.



Nota: La figura muestra un ejemplo de gráficas circulares.

Como usted puede ver en los ejemplos, se muestran dos tipos de gráficas que se pueden utilizar para representar los datos que se ha logrado recoger, recuerde que, para ello, puede valerse de Excel. Una vez que ha tabulado los datos puede iniciar con la representación gráfica.

Así también es importante recordarle que luego de que tiene sus gráficas puede integrarlas en su trabajo de titulación, es necesario que cuando ya las haya pasado a su documento del trabajo de titulación, estas gráficas cuenten con cierta información como son el número de figura o gráfico, el título de la figura o gráfico y la cita correspondiente para ello debe valerse de la norma APA séptima edición.

Estimado/a estudiante, le animo a completar la actividad recomendada descrita a continuación.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Represente en gráficos la información obtenida de la investigación de campo.

Elabore el capítulo de análisis de resultados.

Procedimiento

Para el desarrollo de las actividades propuestas es necesario que toda la información recogida se encuentre debidamente tabulada, para con ello iniciar con la representación gráfica, la misma que la puede hacer utilizando programas con Excel, SPSS o cualquier otro que usted considere oportuno para su investigación.

Una vez que tiene los gráficos estadísticos inicie completando el capítulo de análisis de datos, traslade sus gráficos a su trabajo de titulación, recuerde que todos los gráficos deben estar citados siguiendo las normas ya estudiadas.

Seguro le irá muy bien con la actividad, luego de que la concluya, puede avanzar con la siguiente temática.

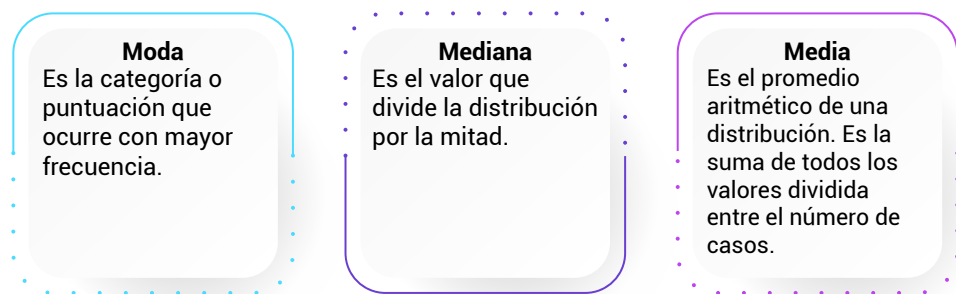


2.3. Medidas de tendencia central

Las medidas de tendencia central son los puntajes más específicos de una distribución, que se calculan a partir de los datos obtenidos en las tablas de distribución de frecuencia. Estas medidas ayudan al investigador a ubicarse dentro de una escala de medición. En la siguiente figura se puede apreciar las medidas de tendencia central más utilizadas:

Figura 7

Medida de tendencia central.



Nota: La figura hace referencia a las medidas de tendencia central.

Fuente: Gómez (2019).

Una vez que conoce el significado de cada una de las medidas de tendencia central es importante que analice la pertinencia de aplicarlas en su trabajo de titulación, la información obtenida de estas medidas las puede ubicar dentro de su capítulo de análisis de datos.

Aparte de las medidas de tendencia central también se puede analizar la posibilidad de utilizar las medidas de la variabilidad, las mismas que indican la dispersión de los datos en la escala de medición y ayudan al investigador a comprender cómo están diseminadas las puntuaciones o los valores obtenidos. A diferencia de las medidas de tendencia central que son valores, las medidas de la variabilidad son intervalos, otorgan distancias o un número de unidades en la escala de medición.

¿Conoce usted sobre las medidas de la variabilidad?

Imagino que su respuesta es afirmativa, puesto que esto lo estudió en la asignatura de estadística, sin embargo, para recordar lo estudiado lo invito a revisar la siguiente tabla, que de manera breve le muestra las medidas de la variabilidad.

Tabla 3

Medidas de la variabilidad.

Rango	Desviación estándar	Varianza
<ul style="list-style-type: none">Es la diferencia entre la mayor y la menor puntuación obtenida.Indica el número de unidades en la escala de medición necesaria para incluir los valores máximo y mínimo.Cuando más grande es el rango, mayor es la dispersión de los datos de una distribución.	<ul style="list-style-type: none">Es el promedio de desviación de las puntuaciones con respecto de la media.Expresa en las unidades originales de medición de la distribución.Cuanto mayor es la dispersión de los datos alrededor de la media, mayor es la desviación.Interpreta, cuál es el promedio de desviación de un conjunto de puntuaciones, respecto de la media de ese conjunto de puntuaciones.	<ul style="list-style-type: none">Es la desviación estándar al cuadrado.Es un concepto estadístico muy importante, puesto que muchas de las pruebas cuantitativas se fundamentan en él.No tiene utilidad en estudios descriptivos, para ello solo se utiliza la desviación estándar.

Nota: La figura hace referencia a las medidas de la variabilidad.

Fuente: Gómez (2019).

Con la información presentada seguro recordó lo referente a las medidas de la variabilidad, pues bien, una vez que ha obtenido las medidas de tendencia central y de la variabilidad es importante que se realice el análisis, para ello se debe hacer en conjunto no de manera aislada.

Una vez que haya obtenido los datos y haya completado su trabajo de titulación lo invito a trabajar en la siguiente actividad recomendada.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Presente a su director de tesis los resultados obtenidos de la representación de los resultados en gráficas, así como el cálculo de las medidas de tendencia central y de la variabilidad.

Luego de que haya concluido con la actividad avancemos con el siguiente tema.



Semana 8

2.4. Estadística inferencial

Algunas investigaciones van más allá de la descripción de las distribuciones de las variables dentro de una población, si no que se pretende generalizar los resultados obtenidos en la muestra a la población, es donde trabajamos con la estadística inferencial la misma que se utiliza cuando se quiere generalizar los resultados a la población general a partir de una muestra representativa, Los resultados estadísticos de la muestra se llaman estadígrafos y los de una población se llaman parámetros. Así también sirven para probar la hipótesis de la investigación.

En este caso se sugiere revisar los contenidos aprendidos en la asignatura de Estadística a fin de analizar si es necesario aplicar este tipo de estadística, sobre todo en el caso de que requiere hacer prueba de hipótesis.



Semana 9

Señor estudiante en la presente semana trabajaremos sobre el análisis cualitativo de los datos, el cual se aplica en investigaciones sociales, los métodos cualitativos tienen características que se pueden visualizar a continuación:

Características de los métodos cualitativos

A partir de la figura propuesta usted puede concluir que el análisis cualitativo nace desde el momento en el que sus complejidades del mundo se explican desde el investigador y su capacidad de comprensión de las realidades sociales estudiadas, se trata de descubrir lo inexplicable del comportamiento humano en contextos diferentes.

2.5. Análisis cualitativo de los datos

Como lo menciona Olabuénaga (2012) los principios de la investigación cualitativa, reclaman básicamente la observación de primera mano del desarrollo de los fenómenos sociales, de este punto de partida fundamentalmente se siguen una serie de consignas de procedimiento que se muestran en el siguiente recurso:

Procedimiento de investigación cualitativa

Considere que lo más importante es proceder metódicamente tomando en cuenta el planteamiento inicial, ya que la evaluación de los datos suele ser compleja debido a la estructura abierta de este tipo de investigación.

Así también Gómez (2019) asevera que el conocimiento científico debe ser metódicamente obtenido, por ello, es importante tener en cuenta cuál es el fin de analizar datos cualitativos para lo cual se debe considerar lo siguiente:

- Darles orden a los datos.
- Organizar las unidades, las categorías, los temas y los patrones.
- Interpretar y evaluar unidades, categorías, los temas y patrones.
- Describir las experiencias de las personas estudiadas bajo su óptica, en su lenguaje y con sus expresiones.
- Comprender profundamente el contexto en que se recolectaron los datos y relacionarlos en el análisis a los datos obtenidos.
- Explicar contextos, situaciones, hechos, fenómenos.
- Generar preguntas de investigación e hipótesis.
- Reconstruir historias.
- Relacionar los resultados del análisis con las teorías que se expusieron en el marco teórico o construir nuevas teorías fundamentadas en los datos recolectados y el análisis realizado.

Una vez que se han estudiado los aspectos fundamentales del análisis cualitativo le invito a desarrollar las siguientes actividades.



Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Realice el análisis de la información que ha levantado previamente, ya sea cuantitativa o cualitativamente, recuerde utilizar el formato establecido para el desarrollo de su trabajo de integración curricular.
2. Presente la información a su director para la revisión y retroalimentación respectiva.



Semana 10

Estimado estudiante, en esta semana continuamos con el análisis de los datos, nos encontramos en un momento clave ya que la información analizada le servirá para la continuidad y avance en la construcción del capítulo relacionado con las propuestas de mejora.

2.6. Codificación, descripción, interpretación e integración

Es importante mencionar que para el análisis cualitativo se puede usar variadas estrategias, en este caso tomaremos las que presenta Gómez (2019) para el proceso de análisis cualitativo de los datos:

Proceso de análisis cualitativo

Como lo pudo observar el proceso de análisis cualitativo incluye etapas desde revisar la información obtenida hasta retroalimentar los datos presentados, este proceso tiene un fin último que es generar conocimiento.



Señor estudiante, para la interpretación de los resultados que se presentan en las tablas o gráficos, es necesario describirlos por escrito, utilizando conectores de comparación, de explicación, de causa; inicie con una introducción donde le aclare al lector de qué tema se trata, luego presente la tabla o gráfico y por último explique la información, no debe volver a presentar los porcentajes, valores o datos que se leen sino realizar aclaraciones, inferencias, interpretaciones, etc. A continuación, encontrará un ejemplo.

En este párrafo introduzca la información que va a presentar a través de los datos organizados en la tabla 1. Esta introducción puede hacer referencia, por ejemplo a la definición de los encabezados o valores. Si no lo menciona directamente, use la expresión entre paréntesis (ver tabla 1):

Tabla 1.

Título de la tabla.

Encabezado A	Encabezado B*		Encabezado C		
	B.1	B.2	C.1	C.2	C.3
Contenido	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
Contenido	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
Contenido	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
Contenido	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor

* *Nota aclaratoria.* Datos bibliográficos completos de la fuente de origen.

En este párrafo explique, aclare, resalte, relacione o interprete los datos mostrados en la tabla 1.

Como podemos observar la interpretación de los datos tiene como función explicar, buscar un significado al resultado del análisis relacionando con la información que disponemos y llegando a nuevos hallazgos.

Es momento de trabajar las siguientes actividades que le servirán para fortalecer lo estudiado durante esta semana.



Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Concluya el capítulo de su trabajo de integración curricular en lo que corresponde al análisis de la información.
2. Comparta con su director los resultados para la retroalimentación.
3. Envíe el capítulo completo para revisión de su director.



Unidad 3. Elaboración de un informe de investigación

Señor estudiante, empezamos con esta unidad y estamos en la recta final para la presentación del trabajo de integración curricular a su tribunal revisor; revisaremos algunos temas importantes para concluir su investigación.

3.1. Presentación, análisis y redacción de resultados



Luego de concluida la investigación es necesario transferir los resultados por lo que debe presentar el informe respectivo, la universidad tiene establecido el [formato de presentación de su trabajo de integración curricular](#).

En términos generales su trabajo de integración curricular deberá contener los apartados que se muestran en la figura a continuación y que fueron revisados al inicio del Prácticum 4.1.

Figura 8

Estructura del trabajo de integración curricular.



Nota: Elaboración propia.

Estimado estudiante, hasta esta semana usted ya ha trabajado el marco teórico como marco de referencia o revisión de literatura, el que le ha servido como base de su investigación respaldando la información conceptos y teorías sobre su tema de investigación, así como la metodología planteada en donde explica cómo llevará su trabajo de investigación en cuanto a enfoques, contextos, población, muestra, instrumentos de recolección de información y el procedimiento de trabajo de campo.

Ahora nos enfocamos en los resultados como lo menciona (Gómez, 2019) son el producto de análisis de los datos recolectados, y el tratamiento estadístico en estudios cuantitativos, así como análisis efectuados en estudios cualitativos. En este apartado no se incluyen conclusiones ni sugerencias, así como tampoco se discuten las implicaciones de los resultados obtenidos.

El análisis cuantitativo los resultados se presentan mediante tablas, cuadros, gráficas, dibujos, diagramas, y figuras generadas por el análisis, cada uno de estos elementos debe ir enumerando y con el título que lo identifica, es recomendable, al elaborar tablas o gráficos estadísticos, tener en cuenta los siguientes puntos:

- El título debe especificar claramente el contenido de la tabla o gráfico, así como tener un encabezado y subencabezados si es necesario.
- No debe mezclarse una cantidad inmanejable de estadísticas,
- Que confunda al lector, y no le permita observar claramente los resultados.
- Se deben espaciar lo suficiente los números y las estadísticas incluidas (tienen que ser legibles con claridad, sin tedio ni esfuerzo para el lector).
- Las categorías de las variables deben distinguirse claramente entre sí.

En el caso de diagramas, mapas, esquemas, matrices y otros elementos gráficos, también debe seguirse una secuencia de numeración. Recuerde que una buena figura debe ser sencilla, clara, fácilmente comprensible, y no debe perturbar la continuidad de la lectura. Los reportes comunican los hechos esenciales, por lo tanto, deben ser fáciles de leer y comprender, a la vez que deben mostrarse consistentes. En estudios cualitativos generalmente los resultados son una descripción precisa y detallada (siempre en forma argumental) de lo que se ha observado, y de las categorías y subcategorías que se han encontrado, así como sus relaciones. Si en algún punto se incluyen, tienen que explicarse claramente cada mapa,

diagrama o matriz, las relaciones deben observarse con sencillez. Gómez, M. (2009).

RECUERDE

Los resultados:



- Responden a los objetivos planteados.
- Confrontan los fundamentos teóricos y los hechos de la realidad.
- Se contrastan con información de otras investigaciones.
- Están de acuerdo con los lineamientos del marco teórico.
- Llevan aporte personal.
- Existe aporte personal.

Para reforzar lo aprendido hasta el momento le invito a realizar las siguientes actividades.



Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Repase con detalle las unidades trabajadas a lo largo de estas 11 semanas de clases, revise cada una de las observaciones dadas en las tutorías semanales tanto con su tutor como con su director, de manera que este capítulo se encuentre elaborado de manera correcta, respetando aspectos de forma y de fondo.
2. Comparta con su director el análisis de resultados para la retroalimentación.
3. Envíe el capítulo completo para revisión de su director.
4. Prepare la exposición del avance de su trabajo a su tribunal revisor, para lo cual deberá realizar una presentación que tendrá una duración de 20 minutos puede utilizar PowerPoint, Prezi, Genially o la herramienta que usted considere.



3.2. Redacción de conclusiones y recomendaciones

Señor estudiante, una vez que ha concluido su investigación debe plasmar los resultados y hallazgos a través de las conclusiones, las mismas que se evidencian con la propia investigación y el sustento teórico debidamente referenciado. Para la construcción de las mismas se debe tener en cuenta lo que se presenta en la figura número 10.

Figura 9.

Construcción de conclusiones.



Nota: Elaboración propia.

Como acabamos de observar en la figura las conclusiones representan un elemento esencial de su trabajo de investigación ya que es ahí donde se hacen constar los resultados obtenidos y la aportación de estos en el campo de conocimiento.

Así también mediante las conclusiones se pueden hacer sugerencias para otras investigaciones, se analizan las implicaciones de los resultados de la investigación y sus posibles consecuencias, se establece si se respondieron las preguntas de investigación, así como si se cumplieron o no los objetivos, y en qué grado. Las conclusiones deben redactarse de tal manera que se facilite la toma de decisiones respecto de una línea teórica, un curso de acción o una problemática a otros investigadores que tomen en el futuro la investigación como antecedente. Gómez, M. (2009).

El siguiente paso será plantear las recomendaciones que van en función de las conclusiones y son sugerencias para futuras investigaciones o aplicación de la propuesta en la empresa u organización, se puede recomendar otra dimensión del problema, o incluso otra forma de abordarlo.

Es momento de plasmar lo aprendido en tu trabajo de investigación, para ello deberá realizar las siguientes actividades:



Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Comparta con su director las conclusiones y recomendaciones para la retroalimentación respectiva.
2. Prepare su trabajo final para la presentación al tribunal revisor.

3.3. Referencias bibliográficas

Señor estudiante, usted ya revisó en el prácticum 4.1 en el apartado de marco teórico las normas APA, sin embargo, es importante recordar la forma de citar y referenciar la información.

La información citada en el informe e investigación debe ser incluida al final en el apartado de referencias bibliográficas donde se detalla su procedencia. Le sugiero revisar nuevamente [la guía de normas APA](#) para asegurarse que la información sea correcta.

Nos encontramos en la recta final para concluir su trabajo de investigación para lo cual le invito a realizar las siguientes actividades:



Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Concluya su documento final, revise formatos, redacción y ortografía.
2. Envíe a su director para la aprobación final del documento y posterior envío al tribunal revisor.
3. Prepare su participación en el chat académico con el tema "Elaboración de presentaciones"



Semanas 13 y 14

3.4. Presentación, revisión y aprobación del trabajo de integración curricular

Estimado estudiante al finalizar el prácticum 4.1 usted contaba con el 50% de su trabajo de integración curricular revisado y aprobado, ahora es momento de culminar con el mismo, ha trabajado arduamente durante estas 13 semanas y luego de la retroalimentación de su director el documento se encuentra listo para ser enviado al tribunal para la aprobación respectiva, para lo cual deberá seguir los pasos que se presentan en la figura 11 a continuación:

Figura 10.

Proceso de envío del trabajo de integración curricular.

Paso 1

- Envío del documento final al director del trabajo.
- Realizar las correcciones pertinentes.

Paso 2

- Revisar páginas preliminares, referencias bibliográficas y formatos.
- Enviar al director certificación para firma y autorización de presentación.

Paso 3

- Pasar el documento por el sistema anti plagio.
- El director envía a la secretaria de la carrera el documento para posterior envío al tribunal revisor.

Nota: Elaboración propia.

Como se puede observar en la figura es importante que su documento final cuente con la información completa ya que el tribunal revisor será el encargado de emitir el respectivo informe y calificación.



Semanas 15 y 16

Exposición oral del trabajo de integración curricular

Estimado estudiante, una vez que el tribunal revisor ha aceptado y calificado su trabajo de investigación el siguiente paso es la exposición oral para lo cual revisaremos algunas recomendaciones para elaborar la presentación:

Indicaciones generales.

1. Elaborar un guion, la presentación no deberá tener más de 10 diapositivas y durar entre 20 y 30 minutos.
2. Cuidar de no sobrecargar las diapositivas, se puede usar hasta 4 imágenes.
3. Todo en la presentación debe tener un orden y estar conectado.
4. El texto de la diapositiva debe ir entre 6 y 10 líneas, si necesita incluir más se puede enumerar en una lista.
5. Se puede utilizar herramientas como Prezi, PowerPoint, Genially, entre otras.
6. La presentación debe contener en términos generales: introducción (explicar los motivos por los que eligió el tema), objetivos que se plantearon, breve resumen de los contenidos, resultados y conclusiones.

¡FELICITACIONES!



Ha logrado concluir con su trabajo de integración curricular luego de aprobado este prácticum 4.2 y cumplidos los requisitos académicos y administrativos estará listo para titularse.

De la misma manera, es importante mencionar que la presentación oral tiene como objetivo comunicar la información de su trabajo de investigación de una manera directa y formal además ser claro y concreto.



4. Referencias bibliográficas

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson.
- Gómez, M. M. (2019). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Córdoba: Brujas.
- Maestre Matos, L. (Comp.), Campo Sierra, S. (Comp.) y Páramo Morales, D. (Comp.) (2020). *Métodos de investigación cualitativa: fundamentos y aplicaciones*. Santa Marta, Colombia, Editorial Unimagdalena.
- Mendoza, J. y Garza, J. B. (2009). La medición en el proceso de investigación científica: Evaluación de validez de contenido y confiabilidad. *Innovaciones de Negocios* 6(1): 17 -32, 2009 © 2009 UANL, Impreso en México (ISSN 1665-9627)
- Niño, M. (2011). *Metodología de la investigación*. Colombia: Ediciones de la U.
- Olabuénaga, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Digitalia.
- Rojas García, I. Olave Arias, G. y Cisneros Estupiñán, M. (2014). *Cómo escribir la investigación académica*. Bogotá: Ediciones de la U. Disponible en <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecautpl/93366?page=97>
- Valarino, E. Yáber, G. y Cemborain, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México Editorial Trillas.



5. Anexos

Anexo 1. Ejemplos de encuestas

Ejemplo 1

Encuesta dirigida a los clientes de la empresa

De la manera más comedida solicitamos su apoyo para completar la siguiente encuesta que tiene por objetivo diagnosticar el servicio al cliente de la empresa Innova, los resultados obtenidos serán utilizados solo para efectos académicos.

1. Es la primera vez que ha hecho su compra en Innova?		
SI_____	NO_____	
2. ¿Qué es lo que le ha hecho volver?		
a. Servicio____	b. Calidad____	c. Diseños____
3. ¿Qué es lo que espera de los vendedores?		
a. Amabilidad____	b. Conocimiento____	c. Asesoramiento____
4. ¿Al escoger un producto que es lo principal que le interesa?		
a. Diseño____	b. Calidad____	c. Garantía____
5. En orden de importancia que va primero:		
a. Servicio____	b. Calidad____	c. Tiempo de entrega____
4. ¿Considera que el tiempo de entrega es el adecuado?		
SI_____	NO_____	
5. ¿Le satisface el servicio prestado?		
SI_____	NO_____	

Gracias por su atención.

Ejemplo 2

ENCUESTA

Señor Empresario, esta encuesta es parte de una investigación que tiene como objetivo determinar la Gestión Administrativa de las micro y pequeñas empresas familiares.

Datos informativos:

Datos de la Empresa: _____

Razón Social: _____

Tipo de actividad: _____

RUC: _____

Edad del Gerente o Propietario: _____

Género del Gerente o Propietario: _____

Nivel de Educación del Gerente o Propietario: _____

Experiencia Previa del Gerente o Propietario: _____

Fecha de creación de la empresa __/__/__

Preguntas

Ha accedido a algún tipo de entrenamiento antes de crear su empresa:

SI () NO ()

Cuál es el número de empleados:

_____ Temporales _____ Permanentes

Es una empresa familiar SI () NO ()

Esta la empresa formalizada SI () NO ()

Si su respuesta es afirmativa, ¿cuáles son las razones de formalización?:

- ☐ Por presión estatal
- ☐ Por los beneficios a obtener
- ☐ Por deseo propio
- ☐ Otros_____

Si su respuesta es negativa, ¿cuáles son las razones para no formalizar su empresa?:

- ☐ Costos altos
- ☐ Tiempo de espera
- ☐ Falta de interés
- ☐ Procesos legales engorrosos
- ☐ Otros _____

6. ¿Qué le motivo a crear la empresa? Exponga las razones

¿Cómo se financió la empresa?

- ☐ Recursos propios
- ☐ Recursos del estado
- ☐ Préstamos bancarios
- ☐ Préstamos de terceros

	Si	No
Tiene la empresa definida su misión y visión		
Cuenta la empresa con un Plan estratégico		
Cuenta la empresa con un organigrama		
Cuenta la empresa con un manual de funciones		
Tiene la empresa con un departamento de Control de Calidad		

¿Quién toma las decisiones dentro de la empresa?

¿Es la empresa gerenciada por una sola persona?

El desempeño de la empresa es:

() Muy bueno () Bueno () Regular () Malo

¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrenta la empresa?

() Problemas financieros

() Problemas de gerenciamiento

() Falta de experiencia

() Falta de planificación

() Falta de capacitación por parte del Estado y/o Cámaras

() Falta de Apoyo del Estado

() Falta de información por parte del Estado

() Escaso personal

() Montos excesivos de impuestos

() Falta de espacio físico

() Ventas bajas

() Otros: _____

16. ¿Cómo enfrenta la empresa los diferentes desafíos?

17. ¿Qué podría sugerir como apoyo a los micro y pequeños empresarios para que sus negocios sean exitosos?

Gracias por su atención.



6. Recursos

Técnicas de recolección de datos

UTPL
La Universidad Católica de Loja

Técnicas de recolección de datos

Elaborado:
Jhoana Paladines Benítez

soy+ utpl

Técnicas de recolección de datos

Encuesta

Una encuesta es un procedimiento dentro del diseño de una investigación en donde el investigador recopila datos mediante el cuestionario previamente diseñado que se aplica a una muestra de personas. Las encuestas proporcionan información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de la personas investigadas.

Es una de las técnicas de recolección de información mas utilizadas , a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas.

Se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas.

soy+ utpl

Entrevista

Una entrevista, es una técnica que permite el intercambio de ideas u opiniones mediante una conversación que se da entre dos personas, por lo que es una técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información.

A diferencia de la técnica de la encuesta, que se ciñe a un cuestionario, la entrevista, si bien requiere de un cuestionario, este es muy flexible, puesto que la entrevista tiene como propósito obtener información mas espontanea y abierta.

soy+ utpl

Observación directa

Permite obtener información directa y confiable, siempre y cuando se haga mediante un procedimiento sistematizado y muy controlado. El investigador debe ser muy objetivo cuando se recopila información. La observación directa se emplea cuando se desea estudiar el comportamiento de una persona o de un grupo de personas en una situación determinada.

El focus group o grupo focal es una técnica de investigación principalmente usada en publicidad, la que permite conocer las opiniones de un grupo de personas sobre un producto o servicio.

Es una técnica cualitativa, en la que se organiza una discusión entre un grupo de 5-10 personas dirigida por un moderador, es importante que para esta técnica se utilice una guía.