



UTPL
La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia



Historia de la Comunicación

Guía didáctica

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Facultad de Ciencias Sociales, Educación y Humanidades

Departamento de Ciencias de la Comunicación

História de la Comunicación

Guía didáctica

Carrera	PAO Nivel
▪ Comunicación	I

Autores:

Stoitchkov Vladimir Gueorguiev

Reestructurada:

Beltrán Flandoli Ana María



P E R I _ 1 1 0 6

Asesoría virtual

www.utpl.edu.ec

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Universidad Técnica Particular de Loja

Historia de la Comunicación

Guía didáctica

Beltrán Flandoli Ana Maria

Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

www.ediloja.com.ec

edilojacialtda@ediloja.com.ec

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-25-671-3



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

Usted acepta y acuerda estar obligado por los términos y condiciones de esta Licencia, por lo que, si existe el incumplimiento de algunas de estas condiciones, no se autoriza el uso de ningún contenido.

Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons **Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0)**. Usted es libre de **Compartir** – copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. **Adaptar** – remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: **Reconocimiento** – debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciatario. **No Comercial** – no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. **Compartir igual** – Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original. No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

23 de abril, 2020

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

1. Datos de información.....	10
1.1. Presentación-Orientaciones de la asignatura	10
1.2. Competencias genéricas de la UTPL.....	10
1.3. Competencias específicas de la carrera	10
1.4. Problemática que aborda la asignatura en el marco del proyecto.....	11
2. Metodología de aprendizaje.....	11
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje	14
Primer bimestre.....	14
Resultado de aprendizaje 1	14
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	14
Semana 1	15
Unidad 1. Naturaleza de la comunicación	16
1.1. ¿Comunicación o información?	17
1.2. Proceso y elementos de la Comunicación	18
1.3. Contextos de la comunicación.....	21
Actividades de aprendizaje recomendadas	24
Autoevaluación 1	25
Unidad 2. La Comunicación antes de la Imprenta.....	27
2.1. El lenguaje y la escritura.....	27
2.2. La comunicación en la antigüedad.....	29
2.3. Comunicación no verbal.....	30
Actividades de aprendizaje recomendadas	31
Autoevaluación 2	32
Semana 2	34

Unidad 3. La invención de la imprenta y la aparición de la prensa.	34
3.1. La imprenta	34
3.2. La aparición de la prensa en Europa.....	36
3.3. La libertad de expresión arraiga en Inglaterra.....	36
3.4. Los inicios de la prensa en América	37
Actividades de aprendizaje recomendadas	38
Autoevaluación 3	39
Semana 3	42
Unidad 4. La Revolución francesa y su influencia en la comunicación	42
4.1. La comunicación en tiempos revolucionarios	42
4.2. La eclosión periodística francesa.....	43
4.3. Más allá de Francia.....	43
Actividades de aprendizaje recomendadas	44
Autoevaluación 4	45
Semana 4	47
Unidad 5. El liberalismo y la génesis de la prensa de masas.....	47
5.1. Inventos nuevos y nuevas mentalidades	47
5.2. La irrupción de la prensa barata	48
5.3. La consolidación del periodismo en Europa y América..	49
Actividades de aprendizaje recomendadas	49
Autoevaluación 5	51
Semana 5	53

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Índice	
Primer bimestre	
Segundo bimestre	
Solucionario	
Referencias bibliográficas	
Recursos	
Unidad 6. El cine: la invención y la etapa del cine mudo	53
6.1. La etapa de hegemonía francesa.....	53
6.2. Los orígenes del cine en EEUU.....	55
6.3. Gran Bretaña: la escuela de Brighton	55
6.4. El cine de humor.....	55
6.5. El cine expresionista alemán.....	56
6.6. El cine revolucionario ruso	57
Actividades de aprendizaje recomendadas	57
Autoevaluación 6	58
Semana 6	60
Unidad 7. La aparición de la prensa de masas	60
7.1. Las bases de la expansión	60
7.2. Los rasgos de la gran prensa	61
7.3. Los grandes títulos	62
7.4. Las agencias de prensa.....	64
Actividades de aprendizaje recomendadas	65
Autoevaluación 7	66
Semana 7	69
Unidad 8. Orígenes e implantación de la radio.....	69
8.1. La TSH	69
8.2. La radio comercial	69
8.3. El modelo radiofónico norteamericano	70
8.4. La radio estatal europea.....	71
8.5. La expansión mundial de la radio	72
Actividades de aprendizaje recomendadas	73
Autoevaluación 8	74
Semana 8	76
Segundo bimestre	77

Índice	
Resultado de aprendizaje 2	77
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	77
Semana 9	77
Unidad 9. Orígenes e implementación de la televisión.....	77
9.1. La invención	77
9.2. La consolidación del modelo norteamericano.....	78
9.3. La pequeña pantalla en otros países	80
Actividades de aprendizaje recomendadas	80
Autoevaluación 9	82
Semana 10	84
Unidad 10. La prensa en la era de concentración	84
10.1.El periodismo durante la IIIGM.....	84
10.2.La reorganización periodística tras la guerra.....	85
10.3.La consolidación de los grandes grupos de prensa	86
10.4.El periodismo en Latinoamérica	87
10.5.La emergencia del periodismo en el Tercer Mundo.....	87
Actividades de aprendizaje recomendadas	88
Autoevaluación 10	90
Semana 11	92
Unidad 11. La radio actual	92
11.1.Elementos generales	92
11.2.La especialización obligada	92
11.3.La radio comunitaria en Latinoamérica.....	93
11.4.Internet y la radio presente.....	94
Actividades de aprendizaje recomendadas	95
Autoevaluación 11	96
Semana 12	99

Índice**Primer bimestre****Segundo bimestre****Solucionario****Referencias bibliográficas****Recursos**

Unidad 12. La revolución de Internet.....	99
12.1.La invención y la generalización de la red.....	99
12.2.Internet y los medios clásicos	100
12.3.Los riesgos y el control de Internet.....	101
Actividades de aprendizaje recomendadas	102
Autoevaluación 12	104
Semana 13	106
Unidad 13. La crisis de la prensa impresa	106
13.1.Crisis de credibilidad y nuevas fórmulas.....	106
13.2.La nueva visualización del periódico	107
13.3.Periódico impreso o periódico en pantalla.....	108
13.4.Rasgos regionales de la prensa.....	109
13.5.El caso latinoamericano	109
Actividades de aprendizaje recomendadas	110
Autoevaluación 13	111
Semana 14	113
Unidad 14. La comunicación en la era digital	113
14.1.La información en tiempo real	113
14.2.Los nuevos medios	113
14.3.Las redes sociales y la comunicación.....	114
14.4.Luces y sombras de la información ciudadana	115
Actividades de aprendizaje recomendadas	116
Autoevaluación 14	117
Semana 15	119
Unidad 15. Historia del periodismo en Ecuador	119
15.1.La primera imprenta en Ecuador.....	119
15.2.Periodismo en el periodo republicano	120
15.3.Los primeros diarios (Siglo XIX).....	121
15.4.Periodismo radial y televisivo	122
Actividades de aprendizaje recomendadas	126

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 15	127
Semana 16	130
4. Solucionario	131
5. Referencias bibliográficas	146
6. Recursos	150

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



1. Datos de información

1.1. Presentación-Orientaciones de la asignatura



1.2. Competencias genéricas de la UTPL

Compromiso e implicación social

1.3. Competencias específicas de la carrera

Contribuye a la construcción de la sociedad del conocimiento a través de los procesos de investigación y gestión de la información en medios públicos, privados y comunitarios.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

1.4. Problemática que aborda la asignatura en el marco del proyecto

Aprende procesos periodísticos, analiza y crea contenidos para una sala de redacción para medios.



2. Metodología de aprendizaje

Es necesario que Ud. conozca que desarrollaremos los temas planteados a partir del texto que hemos declarado como básico: **Checa, A. (2013). *Historia de la Comunicación*, España.** Y, a más de la planificación temática que nos ofrece este autor, extenderemos la explicación, dotándole de otros recursos de aprendizaje, que le permitan completar su perspectiva sobre las diferentes instancias de la historia de la comunicación.

Se proponen como métodos de estudio de esta asignatura al aprendizaje por indagación, y, al análisis de contenido, con la finalidad esencial de que, como estudiante, Ud. esté en la capacidad de descubrir en primer lugar, y fundamentar, en segunda estancia, la relación intrínseca e inexorable entre el desarrollo e historia de la humanidad y el desarrollo de los hitos de la historia de la comunicación.

De esta manera, será capaz de explicar y fundamentar la diferencia de los conceptos: información y comunicación, a través de la revisión de los temas en los que está dividida esta materia

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

en dos bimestres, enfocándose en los recursos planteados, la interacción por medio de las plataformas implementadas, el análisis de casos según lo propuesto en las actividades de aprendizaje y el autoaprendizaje; de igual manera, en la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación; actividades correspondientes a las metodologías aquí declaradas.

Para su proceso de aprendizaje, tome en cuenta las siguientes aclaraciones:

El tiempo de duración por semestre es de ocho semanas cada bimestre, acorde a la planificación específica de la propia modalidad. Es indispensable revisar el calendario académico y el plan docente de la asignatura, en los que se describen las actividades a realizar semana a semana y las fechas de entrega.

Una de las decisiones importantes a tomar es el manejo del tiempo. Si usted dedica un mínimo de 2 horas por semana al estudio de esta materia conseguirá cumplir con el proceso que se estima para la revisión de contenidos (16 horas).

Realice una lectura total del texto, de acuerdo a los planteamientos dados por el docente, después de esto realice una lectura comprensiva, tratando de entender cada concepto, frase, párrafo, capítulo y el texto total. Hay que trabajar conjuntamente el texto y la guía didáctica y consultar en el diccionario las palabras cuyo significado no lo sepa.

Puede consultar dudas durante las conversaciones con otras personas, en los foros o chats destinados al diálogo especializado. Subraye y anote las ideas principales. No se olvide hacer resúmenes de lo que va leyendo para luego utilizarlos en un repaso posterior.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Una vez que ha dado lectura a cada capítulo, realice las actividades recomendadas y autoevaluaciones para medir el grado de comprensión a la que ha llegado.

Comparta conceptos, ideas fruto de la lectura con sus familiares o pares profesionales de tal manera que afiance su conocimiento y aplicación práctica del presente texto.

En fin, estas estrategias sumadas a la adecuación de un espacio que promueva su concentración y creatividad, serán de mucha ayuda para conseguir los resultados de aprendizaje propuestos. Nuevamente le deseo éxitos. ¡Qué Ud. esté leyendo estos consejos es ya un primer paso! ¡Ánimo!



3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1 Conoce los fundamentos, modelos e historia de la comunicación.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Estimado estudiante, en este punto inicia el estudio de los contenidos de esta asignatura. En este primer bimestre nos dedicaremos a comprender la comunicación desde su generalidad, su naturaleza, para conocer posteriormente su historia: la comunicación primitiva, la comunicación oral, la llegada de la Imprenta, y la posterior génesis de la prensa de masas. Todo esto, comprendiendo el proceso evolutivo y social que esto conlleva y que se desarrolló a través de diferentes manifestaciones de la humanidad.

Empecemos con conceptos clave del ámbito de la comunicación, en el desarrollo de su aprendizaje le brindaré materiales complementarios para mejorar la experiencia.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Para introducir la asignatura de Historia de la Comunicación, es necesario iniciar con la introspección al tema de la naturaleza de la comunicación ¿Por qué nos comunicamos? ¿Es la comunicación un principio axiomático a la vida? ¿Cómo nos comunicamos? ¿Existen niveles de comunicación y cómo se configuran sus elementos? Son algunas de las preguntas que tomaremos como base para el desarrollo de los epígrafes de este primer capítulo, para este propósito se acude a los contenidos desarrollados por Carrión (2018).

Para introducir la asignatura de Historia de la Comunicación, es necesario iniciar con la introspección al tema de la naturaleza de la comunicación ¿Por qué nos comunicamos? ¿Es la comunicación un principio axiomático a la vida? ¿Cómo nos comunicamos? ¿Existen niveles de comunicación y cómo se configuran sus elementos? Son algunas de las preguntas que tomaremos como base para el desarrollo de los epígrafes de este primer capítulo, para este propósito se acude a los contenidos desarrollados en por Carrión (2018).



Semana 1



Unidad 1. Naturaleza de la comunicación

“Acción y efecto de comunicar o comunicarse. Trato, correspondencia entre dos o más personas. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor”.

El comunicar es algo esencial del hombre. Al iniciar con el estudio de la comunicación, debemos plantearnos algunas interrogantes: ¿Qué es?, ¿Para qué sirve?, ¿Nosotros sabemos comunicarnos?, ¿Es lo mismo comunicar que informar? A lo largo de este capítulo las logrará resolver.

La comunicación está presente a diario en la vida del individuo, se determina como un proceso, un diálogo, un intercambio de ideas, sentimientos, pensamientos y emociones, la comunicación es la vida misma. El hombre es quien comunica y el lenguaje es su mediador, como señala Cabrera y Pelayo (2002) “la capacidad natural del hombre para comunicarse supone la elaboración del lenguaje” (p. 7).

Se la clasifica también como una ciencia transdisciplinaria, social-humanista, subjetiva e inexacta, es un objeto de estudio presente en la vida laboral, social, académica y personal del ser humano. Por ello, es imposible citar datos exactos de cuándo y cómo ocurrió el primer acto de comunicación, pero sí que se desprende desde la convivencia de los seres humanos con los seres semejantes, pues es allí cuando surge la necesidad de comunicación o intercambio de información entre dos o más personas.

Existe un poder infinito en la comunicación, esta será: verbal, no verbal, visual o icónica. En el libro Fundamentos de Marketing encontramos esta definición: "Es la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte" (Stanton, Etzel y Walker, 2007, p.511).

Según señala Martín Barbero (1987), el estudio de la comunicación ha evolucionado desde posiciones funcionalistas propias del estudio de los efectos de los medios, hacia posturas críticas fuertemente marcadas por el cuestionamiento político y, derivando en la potencia totalizadora de la ideología, y de allí a una concepción "neutra" de los fenómenos comunicativos de la mano de las teorías de la información.

1.1. ¿Comunicación o información?

Aunque parecería lo mismo la comunicación e información tienen conceptos diferentes.

Comunicación: El diccionario de la Real Academia de Lengua señala que es la **acción o acto de comunicar o comunicarse y requiere de la participación de por lo menos dos actores humanos**. También hace referencia a la transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor, **es decir es un proceso**.

Información: Por su parte, es una acción unilateral, que aporta datos, comprendemos su significado y en su mayoría no existe respuesta. Es la acción o efecto de informar, dicha información aumenta el conocimiento.

En un contexto específico, por ejemplo relacionado con un problema de tráfico en una ciudad causado por el cierre de una vía por reparaciones, información sería la masa de datos oficiales que se

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

hacen llegar a través de las entidades estatales sobre la densidad vehicular, las causas y versiones oficiales acerca del percance; y comunicación por otro lado, sería la conversación que crea la ciudadanía, el feedback de las posibles soluciones que pueden darse para arreglar el problema de la aglomeración de tráfico, que vienen dadas desde una participación bidireccional.

1.2. Proceso y elementos de la Comunicación

La comunicación es la dinámica de transmitir un mensaje a través de un canal, entre un emisor y uno o varios receptores, que posee en común el código necesario para la transmisión, recepción y decodificación del mensaje. Para que esta ocurra es necesario los siguientes elementos: una fuente, un proceso de codificación, un mensaje, un canal, un proceso de decodificación, un receptor, potencial para la retroalimentación y posible ruido o interferencia.

Fuente o emisor: empieza al tener una idea o pensamiento que se quiere transmitir a uno o varios individuos, es decir es quien envía el mensaje o inicia la comunicación, debe contar con una intención, detenerse a pensar lo que quiere decir y ver la manera cómo lo va a hacer. La fuente puede o no conocer al receptor del mensaje y pueden ser individuos, grupos u organizaciones.

Un proceso de codificación: esta idea o pensamiento que se requiere transmitir va codificada mediante un lenguaje o lenguajes: oral, escrito, gestual, etc. Según Dominick (2006) “se refiere a la actividad por la que atraviesa la fuente para traducir los pensamientos y las ideas de forma que pueden ser percibidos por los sentidos” (p. 5). El mensaje es convertido a una forma adecuada para la transmisión.

Mensaje: consta de la información o idea que se desea expresar, “es el producto físico real codificado por la fuente” (Dominick, 2006, p 6). Hablamos de un discurso, una carta, un programa de televisión, etc.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

A la hora de elaborar un mensaje recordemos estos aspectos: tener en mente al receptor, pensar anticipadamente el contenido a emitir y ser breve, para no cansar o aburrir a nuestro receptor.

Un canal: dicha información pasa por un canal o medio, puede ser: boca, oídos, aire, agua, papel, lápiz, radio, televisión, computadora, etc.

Decodificación: durante este proceso se interpreta el mensaje de su contenido, quien recibe el mensaje piensa en el contenido y lo interioriza, traduce o interpreta los pensamientos e ideas de manera que sean percibidos por los sentidos.

Existen cinco principios para precisar la codificación del mensaje: pertinencia, sencillez, organización, repetición y enfoque.

Tome en cuenta que, al leer estas líneas, está decodificando un mensaje. Tanto los aparatos electrónicos o digitales como las personas, pueden considerarse decodificadores.

La pertinencia se refiere a la adecuación y congruencia del mensaje, por ejemplo, en un mail dirigido a sus colegas, en el que se comunica sobre límites de tiempo sobre entrega de proyectos, el mensaje debería contener la fecha exacta, mencionando el día, hora y año. Sobre ese mismo ejemplo, la sencillez y la organización, se manifiestan en la forma de organizar los caracteres semánticos y morfológicos de tal manera que el mensaje sea comprendido (decodificado) con facilidad. La repetición se podría ilustrar en la capacidad o cualidad que tiene ese mensaje para suceder nuevas manifestaciones comunicacionales entre sus colegas, en otras palabras, el eco del mismo. El enfoque, como propiedad de la decodificación exitosa en el proceso de comunicación, tiene que ver con la claridad y el objetivo de mensaje, en el caso del ejemplo, el aviso y señal de alarma sobre el plazo final de entrega de los proyectos.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Receptor: es quien recibe el mensaje y decide si atiende o no la información enviada por el emisor, es decir lo decodifica y necesita escuchar activamente el mensaje para dar una respuesta o retroalimentación. Un receptor es el objetivo del mensaje y su meta final, puede ser un televisor, una computadora, o un pedazo de papel en función del canal utilizado para que ocurra la comunicación.

Retroalimentación: es el paso final del proceso, conocido como *feedback*, permite que el emisor identifique si el mensaje correcto llegó al receptor, para este paso la fuente originar se convierte en receptor. Existirá retroalimentación positiva que estimula al comportamiento comunicativo y la negativa que cambia o termina con la comunicación.

Un ejemplo de retroalimentación, en el caso del proceso interpersonal, serían las enunciaciones fáticas que hacemos para indicarle a la otra persona que estamos siguiendo su discurso y puede continuar. En el caso de un contexto más grande, por ejemplo, con el uso de sistemas de comunicación, como los teléfonos inteligentes, un ejemplo de retroalimentación serían: aceptar una reunión mediante *Google Calendar*, o comentar en un post de una página de *Facebook* o *Instagram*.

Las características de la retroalimentación serán: útil, porque enriquece la información de la fuente; específica, con el objeto de comprender el mensaje; descriptiva y oportuna, para ser eficaz y en el lugar y contexto adecuados.

Ruido o interferencia: cualquier cosa que obstruya la llegada correcta del mensaje, lo distorsione u oculte.

Ahora que tiene claro el concepto de comunicación e información y sus elementos, conoceremos los tres contextos o situaciones comunes en la comunicación, entre ellos: comunicación interpersonal, comunicación interpersonal asistida por máquinas

y la comunicación masiva, a la cual dedicaremos toda la segunda unidad.

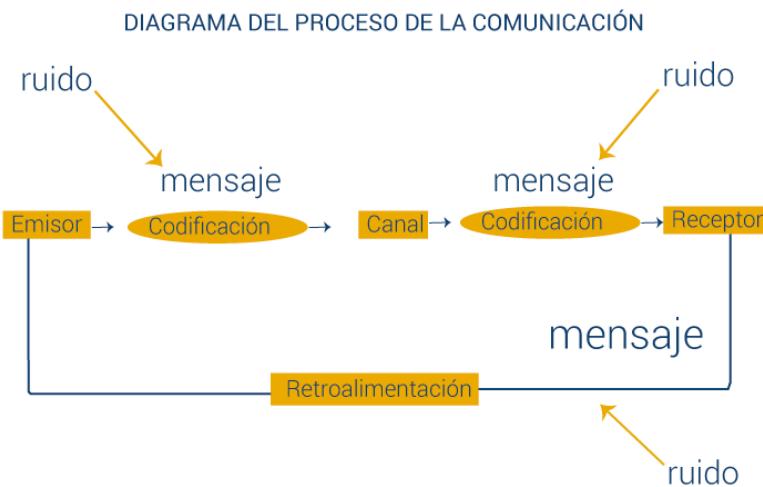


Figura 1. Esquema del proceso de comunicación estándar

1.3. Contextos de la comunicación

El proceso de la comunicación se efectúa siempre en circunstancias cambiantes, es decir en situaciones o circunstancias que le determinan y a través de las cuales se hace posible su comprensión. La primera situación a explicar y quizás la más determinante es la comunicación interpersonal, luego se determinará la comunicación asistida por máquinas, para finalmente adentrarnos al contexto que para efectos de cumplimiento de los objetivos de aprendizaje tiene más interés: la comunicación masiva.

1.3.1. Comunicación interpersonal

En este contexto, se produce una comunicación físicamente cercana, un diálogo, es decir el emisor y receptor interactúan sin la ayuda de ningún dispositivo mecánico, una comunicación cara a cara sin la existencia de intermediario alguno.

Por ejemplo:

- Cuando se habla con un compañero, en la clase o en trabajo, cuando conversamos con el cajero de un banco o cooperativa.
- En una reunión de amigos tomando café.

En cada acto mencionado existe una comunicación interpersonal.

En este tipo de comunicación la fuente o emisor puede ser uno o varios individuos al igual que el receptor, una relación de intercambio por medio de la cual las dos o más personas comparten su percepción de la realidad. El receptor es capaz de ver, escuchar inclusive oler y tocar a la fuente. Los mensajes que se intercambian durante la comunicación interpersonal pueden ser privados (como preguntar por tu estado de ánimo) o públicos (la noticia del descubrimiento de la cura contra el cáncer, que proviene de una persona que está parada en la esquina de la calle).

Existen varios estilos de comunicación interpersonal: comunicación breve, conversación de taller, conversación de pelea, conversación de resentimiento y conversación directa.

1.3.2. Comunicación interpersonal asistida por máquinas

O también conocida como comunicación asistida por medios tecnológicos. Esta combina características tanto de la comunicación interpersonal como de la comunicación masiva. Existirá en el proceso un emisor, una máquina y un receptor, la retroalimentación puede ser inmediata, tardada o imposible.

Así, una o más personas se comunican con la ayuda de uno o varios dispositivos mecánicos con varios receptores, separados por tiempo y espacio. La máquina le da permanencia al mensaje, almacenándolo por tiempo ilimitado, en materiales como papel, disco u otro tipo.

Ejemplos de comunicación interpersonal asistida por máquina son: correo electrónico, tarjetas magnéticas en los cajeros para retirar dinero, una lectora participando en el foro de la revista, dos jóvenes comunicándose mediante chat, la interacción en sitios web, asistentes personales digitales; estos tendrán al menos una máquina que se interponga entre la fuente y el receptor.



*Figura 2. Comunicación asistida por máquinas.
La videollamada como recurso educativo... ¿Por dónde empezar?*

1.3.3. Comunicación masiva

Es un tipo de comunicación colectiva, heterogénea y dispersa, ocurre cuando una organización compleja, asistida por máquinas, produce y transmite mensajes públicos a audiencias grandes, heterogéneas y dispersas.

En posteriores capítulos abordaremos de manera amplia este tema, los motivo a continuar y realizar la autoevaluación para reforzar lo aprendido.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Plantee la diferencia entre comunicación e información y piense en un ejemplo de situaciones cotidianas para ambos casos.

Para reforzar los contenidos desarrollados hasta ahora, le invito a ver el siguiente video publicado por María Estela Contreras Antolinez, que le permitirá ahondar en los diferentes paradigmas necesarios para entender cómo se da la comunicación interpersonal. Ella define nuestro mundo, nuestra cultura y nos muestra quienes somos en realidad : [Comunicación Interpersonal](#).

Foro de presentación:

¿Por qué estoy aquí?

Presentación y aclaración de las metas principales para los estudios relacionados con la materia de la Historia de la Comunicación. Es un trabajo individual de formato libre, presentado en el espacio del foro, lo que permitirá que los integrantes del grupo se conozcan.



Autoevaluación 1

Iniciaremos la primera autoevaluación, para resolverla debe estar consciente de que comprendió todos los conceptos de la Unidad 1, te invito a completarla pues servirá de introducción para la prueba presencial.

La autoevaluación tiene como objeto medir sus conocimientos.

Escriba la letra V o la letra F según sean verdaderas o falsas en las siguientes expresiones

1. () Se entiende por comunicación a la acción y efecto de comunicar o comunicarse
2. () La comunicación es una ciencia experimental, exacta, que solo se presenta en la vida social del individuo
3. () La información es la ciencia de comunicarnos, es bilateral, pues existirá una retroalimentación o respuesta de regreso. Es la acción o acto de comunicar o comunicarse y requiere de la participación de las dos partes.
4. () Los elementos de la comunicación son: fuente o emisor, proceso de codificación, mensaje, un canal, decodificación, receptor, retroalimentación y ruido o interferencia.
5. () La retroalimentación se refiere a cualquier cosa que obstruya la llegada correcta del mensaje, lo distorsione u oculte.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

6. () La comunicación interpersonal se produce cuando existe una comunicación físicamente cercana, un diálogo, es decir el emisor y receptor interactúan sin la ayuda de ningún dispositivo mecánico, una comunicación cara a cara sin la existencia de intermediario alguno.
7. () La comunicación interpersonal asistida por maquinas hace referencia a la comunicación directa sin la existencia de intermediario alguno y es una comunicación breve.
8. () La comunicación masiva es un tipo de comunicación colectiva, heterogénea y dispersa, ocurre cuando una organización compleja, asistida por máquinas, produce y transmite mensajes públicos a audiencias grandes, heterogéneas y dispersas.
9. () La fuente o emisor es la que normalmente recibe el mensaje, lo interpreta y comunica sin necesidad de un canal o medio que lleve la información hasta el receptor.
10. () La información es una acción unilateral, que aporta datos, comprendemos su significado y en su mayoría no existe respuesta. Es la acción o efecto de informar, dicha información aumenta el conocimiento.

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Unidad 2. La Comunicación antes de la Imprenta

Estimado estudiante: A partir de esta Unidad, desarrollaremos los temas planteados en la ruta de aprendizaje indicada en la parte superior de esta guía, a partir del texto que hemos declarado como básico: **Checa, A. (2013). Historia de la Comunicación, España.** A más de la planificación temática que nos ofrece este autor, extenderemos la explicación, dotándole de otros recursos de aprendizaje, que le permitan completar su perspectiva sobre las diferentes instancias de la historia de la comunicación.

2.1. El lenguaje y la escritura

Para comprender el concepto del lenguaje, conviene repasar que antes de que aparezca la palabra, existió un protolenguaje, una forma de representación basada principalmente en los gestos realizados por cualquier parte de nuestro cuerpo a través de los cuales se transmiten sentimientos de amor, miedo, hambre; incluso pueden incluir órdenes o decisiones.

Ahora bien, en la aparición del lenguaje debemos notar un aumento de la inteligencia de los homínidos, incluso es muy probable que antes de que las vocalizaciones llegasen a constituir un lenguaje completo, otras funcionalidades indujesen al cortejo, la confrontación, la amistad, el juego o la defensa.

En este contexto aparecen el lenguaje hablado y el lenguaje escrito. Para ello sugiero revisar el anexo 1 que se encuentra la final de esta

guía (*La era del habla y del lenguaje*) con el fin de conocer cómo el hombre controló los sonidos de su garganta para producir las primeras palabras.

Tenga presente que todo este proceso, desde los primeros gestos utilizados para transmitir mensajes hasta el aparecimiento de las primeras palabras, tomó varios años, hasta llegar al perfeccionamiento de las diferentes formas de comunicación. A continuación, menciono las más importantes:

- La comunicación táctil.
- El lenguaje hablado.
- El lenguaje escrito.

Para recordar:

El lenguaje de gestos puede convertirse en un lenguaje de signos y transformarse en un lenguaje completo, aunque excluya el habla (el lenguaje de sordos).



Figura 3. Mujer con abanico

La literatura por intermedio de Eduardo Galeano rescata el perdido lenguaje de los abanicos. En el libro “Espejos, una historia casi universal” (Siglo XXI editores, Madrid, 2008)

Galeano recuerda lo siguiente:

ABANICOS

Las liberalas, que así les decían los policías de Cádiz, conspiraban en clave.

De sus abuelas andaluzas habían aprendido el lenguaje secreto del abanico, que lo mismo servía para desobedecer al marido o al rey: esos lentos despliegues y súbitos repliegues, esas ondulaciones, esos aleteos.

- Si las damas se quitaban el pelo de la frente con el abanico cerrado, decían: No me olvides.
- Si escondían los ojos detrás del abanico abierto: Te amo.[...]

2.2. La comunicación en la antigüedad

La información siempre fue un recurso vital. Desde simples manifestaciones de trama comercial hasta el recurso de la oratoria. En este apartado revisaremos las formas de comunicación utilizadas por el hombre en la edad antigua, desde las primeras civilizaciones originadas en Oriente Próximo (actuales Arabia Saudita, Bahréin, Emiratos Árabes Unidos, Irak, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Palestina, Catar, Siria, Yemen, Chipre, Egipto, Irán, Turquía, Armenia, Azerbaiyán y Georgia) gracias a la necesidad de implementar innovadores sistemas de comunicación (tablillas de arcilla y papiros, a más de la transmisión oral de un mensaje), debido las grandes rutas comerciales, hasta el imperio Greco Romano, y su conformación cultural del lenguaje.

Al respecto, como un enunciado clave para entender la importancia del lenguaje en la construcción y evolución de la sociedad, Checa (2013, p.14) señala:

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

La información circula por ríos y los mares. En los mercados se vende, se compra, se vocea y se divulga información de todo tipo. A veces es una información elemental –los comerciantes fenicios informando de su presencia vía fogatas en las playas o los montes. En Grecia el ágora –en una cultura que ama la oratoria- es el lugar del intercambio de información. (Checa, 2013 p. 14)

Le invito a leer en el capítulo 1 del texto recomendado como básico, sobre la comunicación en la antigüedad, para conocer las diferentes formas de obtener y transmitir la información desde y hacia diferentes lugares.

2.3. Comunicación no verbal

Aparece una primera forma de comunicarse y es la comunicación táctil. El inicio de la comunicación humana se dio con la comunicación no verbal, caracterizada por el envío de mensajes mediante signos, a través de gestos, del lenguaje del cuerpo, el comportamiento –llanto, risa, bostezo– o la utilización de elementos como el vestido, los complementos o la decoración. Así, el hombre comienza a moldear su voz. Pero el tacto, los gestos y sonidos no son suficientes. Se requieren formas más eficaces de comunicación.

Todo este proceso tomó varios años, desde los primeros gestos utilizados para transmitir mensajes hasta el aparecimiento de las primeras palabras, y luego llegar al perfeccionamiento de las diferentes formas de comunicación.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Actividades de aprendizaje recomendadas

Video:

Vladimir Stoitchkov, Historia de la Comunicación – video 1, microvideos UTPL: (contenido: introducción, resumen de la historia de la humanidad – fechas y acontecimientos claves)

[Historia de la Comunicación video 1](#)

Cap. 1 (pp. 11-15) “La Comunicación antes de la Imprenta” en Checa, A. (2013). *Historia de la Comunicación*. Loja: Editorial UTPL.



Autoevaluación 2

Estas actividades no son obligatorias, pero le permitirán verificar los avances alcanzados en cada temática, y representan un excelente ensayo para lo que será la evaluación presencial. Se sugiere revisar el Entorno Virtual de Aprendizaje, allí encontrará más actividades para su estudio y preparación.

La autoevaluación tiene como objeto medir sus conocimientos.

Escriba la letra V o la letra F según sean verdaderas o falsas en las siguientes expresiones:

1. () Las primeras formas de comunicación surgieron antes que el hombre apareciera como tal en la faz de la tierra.
2. () La comunicación no verbal, caracterizada por el envío de mensajes mediante signos, se da a través de cartas.
3. () La aparición del lenguaje supone un aumento de la inteligencia de los homínidos.
4. () El lenguaje de gestos puede convertirse en un lenguaje de signos, transformarse en un lenguaje completo, aunque excluya el habla.
5. () El silbo gomero y el tam-tam fueron los instrumentos milenarios más utilizados para comunicarse.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

6. () La escritura imposibilitó la perennación del mensaje y a la comunicación a larga distancia.
7. () El lenguaje escrito es un sistema utilizado no sólo para la transmisión de mensajes sino también para la transmisión de conocimientos, ideas y valores.
8. () Durante la época de la comunicación antigua, las tablillas de arcillas y los papiros no podían exhibirse en lugares públicos.
9. () En Grecia el ágora es el lugar del intercambio de mercadería.
10. () En los imperios la información llegaba en forma de libros.

[Ir al solucionario](#)



Semana 2



Unidad 3. La invención de la imprenta y la aparición de la prensa

3.1. La imprenta

Iniciamos el estudio del origen de la imprenta señalando que este invento llega en un contexto de profundos cambios en el mundo como, por ejemplo: “el descubrimiento de América por los europeos, el establecimiento de rutas marítimas hacia Asia, el triunfo del Renacimiento, la difusión de la reforma religiosa y el crecimiento del mercantilismo” (Checa, 2013, p.19).

El conjunto de hechos que se conocen como invención de la imprenta son:

- a. La aleación de metales que produjo tipos móviles flexibles y resistentes a la vez.
- b. La fabricación de tinta propia para imprimir.
- c. Las modificaciones técnicas y perfeccionamiento de la prensa original.

Recuerde que Johannes Gutenberg es el nombre del personaje a quien se le atribuye la invención de la imprenta moderna a partir de tipos móviles, y a quien además se le conoce como “El padre de la imprenta”. Su mejor trabajo fue la Biblia de 42 líneas.

Su invento, fue limitado por la iglesia y la monarquía que dio paso a la circulación de publicaciones clandestinas, impresas y manuscritas.

Entre las publicaciones impresas pioneras en la humanidad se mencionan: *“Diamond Sutra”* y la Biblia de Gutenberg conocida como la Biblia de 42 líneas, impresa en el siglo XV.

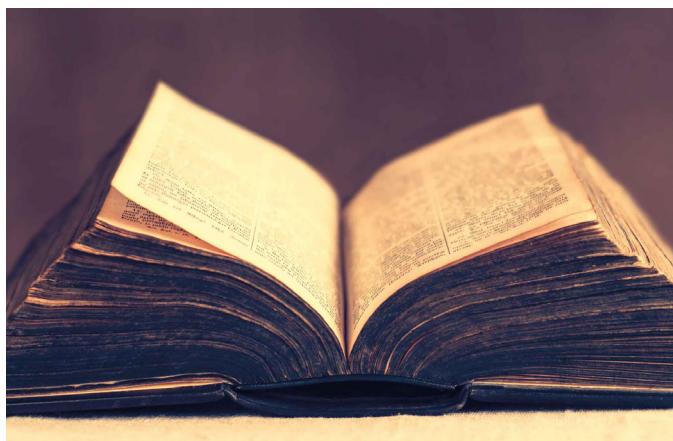


Figura 4. La Biblia de Gutenberg

Autor: Mark Pellegrini on August 12, 2002. US Library of Congress

Punín & Rivera (2013) señalan que, en Ecuador, la primera publicación impresa fue en 1755 titulada “Piissima erga Dei Genitricem devotio ad impetrandam gratiam pro artículo Mortis”, entre algunos libros y documentos que fueron impresos bajo el auspicio y dirección de la Comunidad Jesuita, residente en nuestro país. (Artículo titulado: Las primeras huellas del periodismo ecuatoriano. Del panfleto a la libertad de prensa: [Enlace web](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

3.2. La aparición de la prensa en Europa

Como antecesores del periódico tenemos a los avisos y los almanaques que ofrecían información con frecuencia en forma de cartas las cuales describían grandes acontecimientos como conquistas, descubrimientos, leyes y decretos. Son por ejemplo, los “zeitungen” alemanes, las “relaciones” españolas (Checa, 2013 p. 21). Tendrán larga vigencia, paralela a los periódicos, hasta prácticamente el XIX.

El siglo XVII es clave para la génesis de la prensa. En esta época nacen algunos títulos emblemáticos como: Nieuwe Antwersche Tijdinghe, de Amberes (1605), el Frankfurter Zeitung, en Frankfurt (1615); en Londres el *Current of general news* (1622) y en 1624 el primer *Mercurius Britannicus*.

Para conocer más sobre la difusión de la prensa en Europa es necesario que realice la lectura del capítulo 2, numeral 2.4 del texto básico.

3.3. La libertad de expresión arraiga en Inglaterra

Emerge en Inglaterra un notable desarrollo de la prensa y una variada libertad de expresión. Así también, aparece el primer diario, el *Daily Courant*, en 1702 y dura 33 años.

En este periodo, la cantidad de publicaciones, casi todas semanales, se incrementan mientras que se incorpora la publicidad en los periódicos (el The Times londinense representa este hito), una práctica seguida por la prensa europea en el siglo XIX.

Para conocer más acerca de los periódicos que aparecieron en el periodo revolucionario que empezó en 1640 como representantes de una incipiente manifestación de libertad editorial y el pedido de

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

sus garantías, conviene que usted realice la lectura del capítulo 2, numeral 2.5 sobre la libertad de expresión en Inglaterra.

Realizada la lectura, seguramente usted pudo revisar los grandes titulares que se originaron en el Reino Unido, su desarrollo y el público al que estaban dirigidos.

3.4. Los inicios de la prensa en América

Recuerde realizar la lectura del capítulo 2, numeral 2.6 del texto básico para el estudio del presente tema.

Para referirnos al inicio de la prensa en América, nos remontamos al siglo XVIII en EE.UU., país en el que pronto aparece una generación de políticos-periodistas que avivaron la idea de la emancipación, proceso por el cual las colonias europeas en el continente americano se independizaron de las potencias coloniales que habían conquistado sus territorios. La descolonización de América inició un proceso similar en otras regiones subyugadas a nivel mundial, que se completó en el siglo XX, dando origen a los estados-naciones modernos.



Figura 5. El movimiento independentista americano.
Mural Colegio Independencia americana. Perú.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Actividades de aprendizaje recomendadas

Video:

Vladimir Stoitchkov, Historia de la Comunicación – video 2, microvideos UTPL (contenido: resumen de la historia de la comunicación – fechas y acontecimientos claves)

[Historia de la Comunicación video 2](#)

Wegener Tesla (2013). Gutenberg y la imprenta (contenido: el invento de Gutenberg y su efecto en nivel mundial)

<http://www.youtube.com/watch?v=8S38L-CRjbs>

Lectura:

Cap. 2 (pp. 16-23) “La invención de la imprenta y la aparición de la prensa.” en Checa, A. (2013). *Historia de la Comunicación*. Loja: Editorial UTPL



Autoevaluación 3

Estas actividades no son obligatorias, pero le permitirán verificar los avances alcanzados en cada temática, y representan un excelente ensayo para lo que será la evaluación presencial. Se sugiere revisar el Entorno Virtual de Aprendizaje, donde encontrará más actividades para su estudio y preparación.

La autoevaluación tiene como objeto medir sus conocimientos.

Encierre en un círculo la respuesta correcta:

1. La invención y rápida difusión de la imprenta va a ser un factor decisivo en la expansión de:
 - a. Las ciudades.
 - b. La comunicación.
 - c. Los inventos.

2. La imprenta de tipos móviles modernos fue inventada por:
 - a. Laurens J. Coster.
 - b. Peter Schöffer.
 - c. Johannes Gutenberg.

3. Los reformistas Lutero y Calvino se apoyaron en la imprenta para:
 - a. Conceder indulgencias.
 - b. Divulgar sus ideas religiosas.
 - c. Editar un diccionario.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

4. La imprenta se conoce más tempranamente en:
 - a. Brujas.
 - b. Londres.
 - c. Inglaterra.

5. El cartel empieza a aparecer en el siglo:
 - a. XIX.
 - b. XVIII.
 - c. XVII.

6. Aparece el correo y se lo utiliza como:
 - a. Un servicio público regularizado.
 - b. Un servicio privado internacional.
 - c. Un servicio independiente del gobierno.

7. Antes de los periódicos surgieron:
 - a. Los suplementos y las revistas.
 - b. Los avisos y los almanaques.

8. El primer diario que apareció en 1702 se llamó:
 - a. Panfleto.
 - b. London Gazzette.
 - c. Daily Courant.

9. La Gazette de France fue inventada por:
 - a. Teofrasto Renaudot.
 - b. John Milton.
 - c. Napoleón.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

10. La aparición y desarrollo de la prensa se da en:

- a. Canadá, Chile y Brasil.
- b. Europa, Inglaterra y América.
- c. Corea, China, Japón.

Una vez que ha desarrollado la autoevaluación 3, verifique sus respuestas con los resultados del solucionario que se encuentra al final de esta guía didáctica. Si usted acertó al menos el 70% de respuestas correctas, pase a la siguiente unidad, de lo contrario, retome los contenidos que no están completamente entendidos.

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Semana 3



Unidad 4. La Revolución francesa y su influencia en la comunicación

4.1. La comunicación en tiempos revolucionarios

Antes de comenzar el repaso sobre la comunicación en tiempos revolucionarios, es necesario situarnos en el tiempo de la Revolución Francesa (1789 -1799) que, a decir de varios historiadores, fue un momento de extraordinaria esperanza y ambición, que luego se convirtió en la tragedia más grande y sangrienta de toda Europa.

En este apartado conviene revisar el siguiente video relacionado con la Revolución Francesa (contenido: la Revolución francesa y su legado en nivel mundial):

http://www.youtube.com/watch?v=aj_WSJJgVeA

Pese a que la prensa francesa muestra un menor desarrollo en el siglo XVIII, entre 1751 y 1766 se publica La Enciclopedia y los primeros titulares de noticias, donde se muestra una mezcla de información económica y de anuncio comercial, características del primer periodismo

4.2. La eclosión periodística francesa

La prensa realista conoce un periodo difícil en 1792-1793. Tras múltiples avatares, la revolución desemboca en el imperio, la era napoleónica. Napoleón Bonaparte controla severamente la prensa y reduce títulos, todos oficiales; por su parte, el panfleto alcanza una notable relevancia ante la represión.



Figura 6. La opinión pública y la prensa en la Revolución Francesa

4.3. Más allá de Francia

Napoleón Bonaparte, personaje francés, crea periódicos en los lugares donde llegan sus tropas, pero al mismo tiempo surge una prensa hostil al emperador, clandestina, surgida en los territorios que dejan de controlar en algún momento las tropas napoleónicas.

La prensa enfrenta situaciones diferentes en los lugares donde aparece, por ejemplo, el Reino Unido mantiene una prensa de estimable nivel con mayor libertad y estabilidad, mientras que en EE.UU. la prensa tiene un generalizado y rápido desarrollo, y en

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Latinoamérica la prensa va a vivir a partir de 1810 una nueva etapa, decisiva, multiplicándose e impulsando, en su mayoría, el proceso de independencia.

Una explicación detallada sobre el tema usted la encuentra revisando el capítulo 3, numeral 3.3 del texto básico.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Video:

Canal de historia (2011) La Revolución Francesa (contenido: las claves de la Revolución francesa y su influencia en la historia de la comunicación):

http://www.youtube.com/watch?v=aj_WSJJgVeA

Lectura:

Refuerce la comprensión de la importancia de la Revolución Francesa para el desarrollo de la prensa y para la comunicación, tenga en cuenta que debemos remitirnos al texto que hemos declarado como básico para la adquisición de los resultados de aprendizaje declarados. Consulte:

Cap. 3 (pp. 24-30) "La Revolución francesa y su influencia en la comunicación." en Checa, A. (2013). *Historia de la Comunicación*. Loja: Editorial UTPL.



Autoevaluación 4

Estas actividades no son obligatorias, pero le permitirán verificar los avances alcanzados en cada temática, y representan un excelente ensayo para lo que será la evaluación presencial. Se sugiere revisar el Entorno Virtual de Aprendizaje, donde encontrará más actividades para su estudio y preparación.

La autoevaluación tiene como objeto medir sus conocimientos.

Escriba la letra V o la letra F según sean verdaderas o falsas en las siguientes expresiones:

1. () La Revolución Francesa fue un momento de extraordinaria esperanza y ambición, consiguiendo éxitos económicos, políticos y sociales en toda Europa.
2. () Durante la eclosión periodística francesa aparecen los periódicos más significativos radicales y revolucionarios.
3. () Voltaire piensa que los periódicos son los archivos de las bagatelas.
4. () Entre las grandes aportaciones de Francia a la evolución de la comunicación, constan la publicidad y la propaganda.
5. () La era napoleónica supuso una mayor libertad de expresión y publicación a gran escala de la prensa.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

6. () La Declaración de Derechos del Hombre y el Ciudadano, proclama la libre circulación de las masas.
7. () El carácter masivo que adquiere la comunicación impresa supone la aparición de una verdadera comunicación moderna.
8. () A partir de 1810 Latinoamérica empieza a vivir una nueva etapa, impulsando, en su mayoría, el proceso de independencia.
9. () "La Gazeta de Madrid" es un ejemplo de prensa clandestina, hostil al emperador.
10. () Un gran número de redactores murieron por sus ideas en la guillotina.

Una vez que ha desarrollado la autoevaluación 4, verifique sus respuestas con los resultados del solucionario que se encuentra al final de esta guía didáctica. Si usted acertó al menos el 70% de respuestas correctas pase a la siguiente unidad, de lo contrario retome los contenidos que no están completamente entendidos.

[Ir al solucionario](#)



Semana 4



Unidad 5. El liberalismo y la génesis de la prensa de masas

5.1. Inventos nuevos y nuevas mentalidades

Vayamos ahora al capítulo 4, numeral 4.1 del texto de Checa Godoy, *Historia de la Comunicación* (2013). En esta unidad, nos detendremos a analizar los nuevos inventos y nuevas mentalidades que se dieron en el desarrollo de la prensa.

Nos situamos en los inicios del siglo XIX, cuando la prensa, por su alto costo, tanto en Europa como EE.UU. se vende poco y solamente por suscripción.

No obstante, en esos años, se asentaron las bases tecnológicas para el desarrollo y la reducción de costes en el medio con la invención de la prensa mecánica (Köening, 1811), precedente de la rotativa que crea William Bullock en 1863-1865 -10.000 ejemplares hora-, la tinta de secado rápido (Lorilleux, 1818) y para mejorar la información, el telégrafo (Morse, 1837) y de inmediato la fotografía (Daguerre, 1839). (Checa, 2013, p.37)



Figura 7. El Telegrafo y su uso informativo

Imagen tomada de: *El Telégrafo, El Invento Que Marcó el Inicio de la Era de la Información* [Enlace web](#)

Con este precedente, el telégrafo sería utilizado por los principales diarios de la época, mientras que a la fotografía le tocaría esperar un tiempo más. Así mismo, conviene señalar que mediado el siglo XIX (entre 1850 –1860), la pasta de madera pasa a ser el componente fundamental del papel, que se abarata en tanto se incrementa la producción y en la segunda mitad del siglo, el ferrocarril se convertirá en un gran aliado del periódico, al agilizar la distribución a distancias relevantes.

5.2. La irrupción de la prensa barata

En el momento de la irrupción de la prensa barata, los anuncios serán los que paguen el costo del periódico ganando con ello libertad. La estrategia utilizada fue bajar el precio del periódico y vender más ejemplares, de esta manera, se podía cobrar un precio más caro por publicidad.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

La prensa atraviesa varias las situaciones en este periodo, incluso con la aparición del francés Émile de Girardin, figura básica en el proceso de consolidación y transformación de la prensa en la primera mitad del XIX en Europa.

Con el tiempo el periodismo se convirtió en portavoz de la especulación y en España surgen figuras seguidoras de Girandín. Por su parte, en EE UU se impone un modelo mucho más utilitarista; “los lectores quienes acaban atrayendo la publicidad, que cubre sobradamente la diferencia entre los gastos y los ingresos por venta” (Checa, 2013, p.39-40).

5.3. La consolidación del periodismo en Europa y América

Revise el capítulo 4, numeral 4.3 del texto básico, en el cual se explica cómo pese a las dificultades políticas, la prensa comienza a asentarse y se consolida con publicaciones relevantes.

Hemos visto los modelos y estrategias aplicadas para la difusión de los periódicos que aportaron a la liberalización de la prensa y a la generalización de la libertad de expresión.

Ahora revisaremos el desarrollo social y urbano durante la consolidación del periodismo en Europa y América en donde nacieron revistas e importantes periódicos.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Lectura:

KasperskyLabMex (2015). “El Telégrafo, El invento que marcó el inicio de la era de la Información”: [Enlace web](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Cap. 3 y 4 (p. 31-43) “El liberalismo y la génesis de la prensa de masas” y “La invención de la fotografía” en Checa, A. (2013). *Historia de la Comunicación*. Loja: Editorial UTPL.

Barrera, C. (2004). Historia del Periodismo Universal. Barcelona: Ariel Comunicación.



Autoevaluación 5

Estas actividades no son obligatorias, pero le permitirán verificar los avances alcanzados en cada temática, y representan un excelente ensayo para lo que será la evaluación presencial. Se sugiere revisar el Entorno Virtual de Aprendizaje, donde encontrará más actividades para su estudio y preparación.

La autoevaluación tiene como objeto medir sus conocimientos.

Escriba la letra V o la letra F según sean verdaderas o falsas en las siguientes expresiones:

1. () En los inicios del siglo XIX la prensa es comparativamente barata en Europa y en EE. UU.
2. () La fotografía fue utilizada tempranamente por los diarios The Times y The New York Herald pero el telégrafo tardó.
3. () Los lectores acaban atrayendo la publicidad, que cubre sobradamente la diferencia entre los gastos y los ingresos por venta.
4. () A mediados del siglo XIX, la pasta de madera pasa a ser el componente fundamental del papel, abaratando su costo e incrementando la producción.
5. () El ferrocarril se convirtió en un gran aliado del periódico al agilizar la distribución a distancias relevantes.

6. () Girardin concibe la publicidad como la base económica de la prensa, porque permite abaratar y popularizar el periódico y le da independencia.
7. () Los partidos o corrientes políticas o religiosas, serán los que paguen el periódico.
8. () La fórmula de Girardin fue abaratar y popularizar el periódico, y así obtener un mayor precio por publicidad.
9. () En EE UU se impone un modelo mucho más utilitarista. Benjamín Day y James Gordon Bennett buscan lectores por la vía del sensacionalismo.
10. () La prensa francesa, muy liberal antes de la revolución de 1830, es controlada tras la revolución de 1848.

Una vez que ha desarrollado la autoevaluación 5, verifique sus respuestas con los resultados del solucionario que se encuentra al final de esta guía didáctica. Si usted acertó al menos el 70% de respuestas correctas, pase a la siguiente unidad, de lo contrario, retome los contenidos que no están completamente entendidos.

[Ir al solucionario](#)



Semana 5



Unidad 6. El cine: la invención y la etapa del cine mudo

6.1. La etapa de hegemonía francesa

Fueron los Hermanos Auguste (1862-1954) y Louis (1864-1948) *Lumière*, empresarios fotográficos de Lyon (Francia), quienes el 28 de diciembre de 1895 ofrecen en París la primera exhibición pública, en la que divulgan un procedimiento que ofrece la imagen en movimiento, un invento al que llamarán cinematógrafo. El *film* tuvo gran éxito y para la historia había nacido el cine.



Figura 8. El Telegrafo y su uso informativo

Auguste y Louis Lumière lograron culminar el diseño de su cinematógrafo, el primer aparato de proyección de cine. | Foto: panoramacultural.com

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

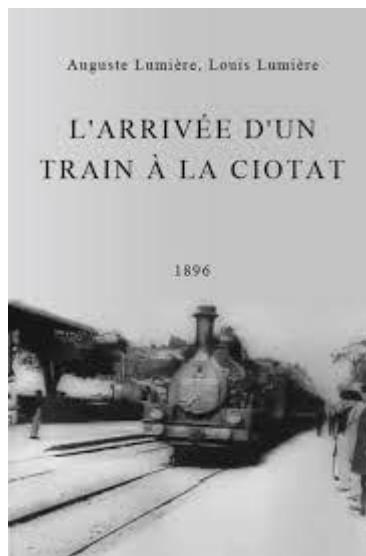


Figura 9. Llegada de un tren a la estación. Película de los hermanos Lumiere.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

6.2. Los orígenes del cine en EEUU

Como pudimos notar, Thomas A. Edison fue el impulsor inicial del cine en Estados Unidos con la invención del kinetoscopio, antecediendo inclusive, al invento del cinematógrafo, el invento es tomado para mejoras por los Lumière, con lo cual entran en una polémica guerra de patentes.

Pese aquello, el desarrollo del séptimo arte continua, aparece David W. Griffith, considerado el primer gran creador de largometrajes de la historia del cine. Tras sus trabajos iniciales llegan sus grandes obras, que revolucionan el lenguaje del cinematográfico.

Esta información se encuentra ampliada en el capítulo 8 del texto básico, por favor, lea el numeral 8.2.

6.3. Gran Bretaña: la escuela de Brighton

Ahora conoceremos la incursión del séptimo arte en Gran Bretaña, resaltando que en los inicios del cine un grupo de fotógrafos británicos (Robert W. Paul, George Albert Smith y James Williamson) construyen sus propios equipos para realizarlo. Descubren el movimiento de la cámara, el montaje alterno y el primer plano. El cine gana expresividad y los actores, libertad de movimientos.

Para ampliar su conocimiento, se sugiere leer de manera detenida el numeral 8.3 que se encuentra en el capítulo 8 del texto básico. Luego, realice lo que se propone a continuación.

6.4. El cine de humor

Esta etapa del cine abre nuevas posibilidades no sólo para los productores sino también para los actores del momento, en los

últimos años del cine mudo y el humor alcanzan su máxima expresividad en el cine. Es un género que llega a una temprana madurez.

Transcurridos los años diez, proliferan los cortometrajes de humor en EE UU con creciente éxito internacional. Charles Chaplin aparece en el cine (1914) protagonizando a «Charlot», convirtiéndose en un personaje universal del cine, a través de ese personaje, emerge una honda crítica social y se industrializa la risa.

Para reforzar sus conocimientos respecto al cine de humor, le pido revisar el siguiente video: http://www.youtube.com/watch?v=YJW8DHds_kc, allí se presenta la película titulada “*The Kid*” con la actuación de Charles Chaplin.

En el capítulo 8 de libro: *Historia de la Comunicación* (Checa, 2013) se encuentra la información ampliada sobre el cine de humor, se sugiere leer el numeral 8.4.

6.5. El cine expresionista alemán

Para referirnos a la corriente expresionista cinematográfica, hay que entender su concepto. El expresionismo se considera una de las más originales y extrañas corrientes de la historia del cine. Tiene vigencia entre 1914 y 1926, sus películas son con base frecuentemente en episodios de la historia nacional o en leyendas medievales, donde se mezclan romanticismo e idealismo, son cineastas que dan gran relieve al decorado y la iluminación artificial, con mucha teatralidad, y una utilización muy peculiar, tortuosa si se quiere, de la cámara.

Para conocer más acerca de esta corriente cinematográfica, es necesario que lea el capítulo 8, numeral 8.5 del texto básico referenciado durante el desarrollo de este primer bimestre.

6.6. El cine revolucionario ruso

En Rusia ocurre un acontecimiento interesante, con el triunfo de la revolución en 1917, el cine pasa a ser instrumento decisivo en el país.

Gracias al impulso de la industria del cine, se consigue la creación de la primera escuela de dicha expresión a nivel mundial, la Escuela Cinematografía de Moscú.

Así también aparecen importantes cineastas, el más relevante cineasta ruso de los inicios de la revolución es Sergei M. Eisenstein (1898-1948).

Para más detalle, revise el capítulo 8, numeral 8.6 de libro de Checa (2013): *"Historia de la Comunicación"*.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Video:

Cine Arte. Historia completa del Cine: [Enlace web](#)

Mediante el visionado de este recurso, Ud. podrá obtener una panorámica completa de las diferentes sucesiones de inventos y acontecimientos que permitieron el desarrollo del lenguaje cinematográfico y el posicionamiento del cine como medio de comunicación universal.

Lectura:

Cap. 8 (pp. 67 - 75) "El cine: la invención y la etapa del mudo" en Checa, A. (2013). *Historia de la Comunicación*. Loja: Editorial UTPL.



Autoevaluación 6

Estas actividades no son obligatorias, pero le permitirán verificar los avances alcanzados en cada temática, y representan un excelente ensayo para lo que será la evaluación presencial. Se sugiere revisar el Entorno Virtual de Aprendizaje, donde encontrará más actividades para su estudio y preparación.

La autoevaluación tiene como objeto medir sus conocimientos.

Escriba la letra V o la letra F según sean verdaderas o falsas en las siguientes expresiones:

1. () La llegada de activos empresarios y hombres de industria estadounidenses posibilitan que EE.UU. ofrezca al inicio del siglo XX la mayor producción cinematográfica mundial.
2. () El cine tiene un impulsor inicial en Estados Unidos, Thomas A. Edison inventor e introductor del kinetoscopio.
3. () Los Hermanos Lumière fueron los más grandes creadores de largometrajes de la historia del cine.
4. () La etapa de hegemonía francesa se da entre 1895-1914.
5. () Quien controle la industria cinematográfica, controlará el medio más poderoso de influencia pública.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

6. () A inicios del siglo XX en Francia tiene relevancia la corriente denominada “Film d’art”.
7. () Europa es territorio disputado por las productoras norteamericanas y latinoamericanas.
8. () Mediados los años veinte, la corriente expresionista decae y se impone un cine presidido por un realismo.
9. () Charles Chaplin asoma en el cine en 1914, protagonizando a «Charlot», convirtiéndose en un personaje universal del cine.
10. () La producción se va consolidando en los años finales del cine sonoro.

Una vez que ha desarrollado la autoevaluación 6, verifique sus respuestas con los resultados del solucionario que se encuentra al final de esta guía didáctica. Si usted acertó al menos el 70% de respuestas correctas, pase a la siguiente unidad, de lo contrario, retome los contenidos que no están completamente entendidos.

[Ir al solucionario](#)



Semana 6



Unidad 7. La aparición de la prensa de masas

7.1. Las bases de la expansión

Partamos desde la revisión del capítulo 9, numeral 9.1 del texto: *Historia de la Comunicación*. Aquí se analizarán las bases de la expansión de la prensa de masas.

Ubiquémonos en la segunda mitad del siglo XIX, donde se producen una serie de innovaciones y avances tecnológicos que unidos al crecimiento de la sociedad industrial, la implantación del liberalismo político, económico y el aumento de la alfabetización, favorecen notablemente la expansión de la prensa, que de ser minoritaria y elitista, pasa a ser masiva en buena parte de Europa y de América entre, aproximadamente, 1870 –Guerra franco-prusiana– y 1914, durante el inicio de la Primera Guerra Mundial.

Algunos hitos base en la expansión de la prensa escrita fueron:

- Aparición de la rotativa (William Bullock, 1863)

- La linotipia (Ottmar Mergenthaler, 1886) que favorece la realización más rápida del periódico y por ello que se dote de más páginas.
- El papel para la prensa a partir de la pulpa de la madera (Friedrich G. Seller, mediado el XIX)
- Surgimiento de la bobina de papel

A ello se suma la construcción y modernización de las vías de comunicación, principalmente del ferrocarril, que favorece la distribución rápida de los periódicos y revistas, sobre todo los de las grandes ciudades, promoviendo la competencia entre diarios locales y los grandes nacionales; además de gestar mejoras en el campo de las telecomunicaciones, como por ejemplo, la necesidad de señales para regular su tráfico: los semáforos, aplicando para su creación algunos de los dispositivos del Telégrafo Óptico.

De la mano, se monetiza y expande la Publicidad como disciplina asociada a los medios impresos, mostrando nuevos rasgos, mucho más dinámicos y emergiendo el concepto de agencia. Los nuevos inventos como la máquina de escribir o la bicicleta, recurren a la publicidad para divulgarse.

7.2. Los rasgos de la gran prensa

Para comprender este tema, tomamos como referencia a Villamarín (2013), quien señala: “El nuevo papel del ciudadano común de la época se relaciona directamente con el régimen de democracia representativa que se vivió. En efecto, el vivir en democracia implica el derecho al sufragio; para sufragar hay que estar relativamente bien informado; para estar informado se requiere de medios de comunicación que le mantengan actualizado sobre los principales” (p. 54).

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Le recomiendo que lea el tema sobre los rasgos de la gran prensa que consta en el capítulo 9, numeral 9.2 del texto básico, allí identifique al menos tres los cambios que dieron paso a la consolidación de la prensa de masas, esto aportará considerablemente a su formación.

7.3. Los grandes títulos

Revisemos los principales periódicos que aparecieron alrededor del mundo durante la expansión de la prensa en el siglo XIX.

- Estados Unidos

Dos modelos, con claros protagonistas, se distinguen en el periodismo norteamericano en esta etapa: Joseph Pulitzer con *The New York World* y Randolph Hearst que funda en 1895 *The New York Journal*, prototipo del amarillismo.



Figura 10. La contienda Hearst vs. Pulitzer / Foto: [Enlace web](#)

- Francia

Aquí la prensa experimenta un gran crecimiento con la III República (1871). *Le Petit Journal*, fundado en 1863 por Moisés P. Millaud y

Le Petit Parisien, se edita de 1876 a 1944. Lo crea Louis Andrieu y representa el anticlericalismo. Llega a ser igualmente muy popular, pero decrece a partir de los años veinte.

- Reino Unido

Muestra una prensa muy influyente; sin embargo, siguen surgiendo diarios regionales llamados a larga vida, como *The Liverpool Daily Post*, en 1855.

En este momento histórico, *The Times* continúa representando el periodismo riguroso, conservador, con más influencia que ventas.

- España

En este país, tras la larga etapa de la Restauración (1875-1923), cuya estabilidad favorece la consolidación del gran periodismo, en Madrid surgen periódicos liberales como *El Imparcial* (1867-1933), *El Liberal* (1879-1939) y *Heraldo de Madrid* (1890-1939), y *ABC* (1903-en publicación) de tinte monárquico.

- Latinoamérica

Argentina y Brasil son los países en donde se evidencia una popularización masiva de la prensa. Aparecen títulos como *La Prensa* (1869), o *La Nación* (1870), que dirigirá Bartolomé Mitre; pero también diarios en lenguas extranjeras. También se menciona el *Diario de São Paulo*, *O Radical Paulistano* (1869), *Diario de Baía*, entre otros.

Recuerde que este tema se encuentra ampliado en el capítulo 9, numeral 9.3 del texto básico.

7.4. Las agencias de prensa

Seguimos en la segunda mitad del siglo XIX, que se caracterizó por la expansión y consolidación de los imperios coloniales (básicamente Inglaterra, Francia y Alemania) y la posterior hegemonía de los Estados Unidos.

Las primeras agencias nacen como iniciativas particulares de pioneros inquietos como Charles Havas (1783-1858), que crea su agencia en 1835. Paul J. Reuter (1819-1899) hace lo propio en el Reino Unido, y Bernhard Woff (1811-1879) en Alemania, siguieron sus pasos y crearon las agencias que llevan sus mismos apellidos.

Las grandes agencias de prensa se consolidan en la segunda mitad de este siglo y contribuyen a mejorar la prensa informativa, aportando un estilo más sencillo y directo.

Villamarín (2007) menciona las siguientes agencias como las cuatro principales transnacionales:

- AP (*Associated Press*) y UPI (*United Press Internacional*), norteamericanas.
- Reuters, inglesa.
- AFP (Agencia Francesa de Prensa).

Amplíe su conocimiento sobre el tema, leyendo el capítulo 9 del texto básico, numeral 9.4.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Actividades de aprendizaje recomendadas

Video:

Serie “Mentes brillantes: Periodismo “Hearst vs. Pulitzer”: [Mentes Brillantes 03 Hearst vs Pulitzer HD 720p audio latino](#))

El visionado de este material le permitirá comprender de manera dinámica, el nacimiento del modelo norteamericano de prensa moderno, acatado generalmente por los manuales editoriales de varios países, entre ellos la región latinoamericana.

Lectura:

Cap. 9 (pp. 76 - 82) “La aparición de la prensa de masas” en Checa, A. (2013). *Historia de la Comunicación*. Loja: Editorial UTPL.



Autoevaluación 7

Estas actividades no son obligatorias, pero le permitirán verificar los avances alcanzados en cada temática, y representan un excelente ensayo para lo que será la evaluación presencial. Se sugiere revisar el Entorno Virtual de Aprendizaje, donde encontrará más actividades para su estudio y preparación.

La autoevaluación tiene como objeto medir sus conocimientos.

Encierre en un círculo la respuesta correcta:

1. La expansión del ferrocarril favorece:
 - a. La transportación de los ciudadanos de EE.UU.
 - b. La distribución rápida de productos rusos.
 - c. La distribución rápida de los periódicos y revistas.
2. La nueva legislación, como la ley francesa de 1881 suprime definitivamente:
 - a. La libertad de expresión.
 - b. La censura previa.
 - c. La producción de periódicos.
3. Crear periódicos exige:
 - a. Mayor número de reporteros.
 - b. Inversiones cada vez más altas.
 - c. Incremento de salarios.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

4. Joseph Pulitzer y Randolph Hearst aparecen como figuras de la prensa sensacionalista en:
 - a. Estados Unidos.
 - b. Europa.
 - c. Francia.
5. Le Petit Journal y Le Petit Parisien son los grandes títulos que surgieron en:
 - a. Brasil.
 - b. Buenos Aires.
 - c. Francia.
6. Los periódicos que destacaron en Madrid fueron:
 - a. El Imparcial, El Liberal y El Heraldo.
 - b. The New York World y The New York Journal.
 - c. La Vanguardia.
7. Las agencias de prensa son:
 - a. Un grupo de periódicos que se unen para informar.
 - b. Una organización que recoge noticias de sus corresponsales en los distintos lugares del mundo y las transmiten inmediatamente a la central.
 - c. Una asociación de periodistas que se unen para redactar noticias.
8. El término prensa de masas hace referencia a:
 - a. La popularización de los periodistas.
 - b. La legalización de los diarios.
 - c. El fenómeno que constituyó el alto tiraje alcanzado por la prensa.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

9. Las grandes agencias de prensa se consolidan en la segunda mitad del siglo:
- XXI.
 - XIX.
 - XVIII.
10. La masificación de la prensa se expande en:
- Estados Unidos, Francia, Reino Unido, España y Latinoamérica.
 - Holanda, Japón, Canadá y Latinoamérica.
 - Estados Unidos, Gran Bretaña, Italia y Latinoamérica.

Una vez que ha desarrollado la autoevaluación 7, verifique sus respuestas con los resultados del solucionario que se encuentra al final de esta guía didáctica. Si usted acertó al menos el 70% de respuestas correctas pase a la siguiente unidad, de lo contrario, retome los contenidos que no están completamente entendidos.

[Ir al solucionario](#)



Semana 7



Unidad 8. Orígenes e implantación de la radio

8.1. La TSH

Aproximadamente en 1922 aparece lo que se denominará «Telegrafía sin hilos», o simplemente TSH. En 1888, Heinrich R. Hertz (1857-1894), físico alemán, descubre las ondas electromagnéticas que hoy llevan su nombre, capaces de transportar sonidos por el aire y construye un circuito que las produce.

Es el italiano Guillermo Marconi (1874-1937), quien establece la primera comunicación entre dos lugares y patenta el invento, que comienza a comercializar en el Reino Unido.

8.2. La radio comercial

Hasta el momento hemos visto el nacimiento de la radio y su inicial desarrollo, ahora prestaremos atención a la radio comercial que empieza con la configuración de dos modelos. En Norteamérica el estado autoriza numerosas emisoras privadas, aunque también

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

aparece una pública. La radio, al igual que la prensa, hace uso de la publicidad como medio para costear los gastos de emisión y ganar dinero, esta situación luego desembocó en una competencia radio-prensa. Este mismo modelo fue adaptado por países latinoamericanos con características propias.

Para el estudio de este tema, conviene que lea el numeral 10.2 que se encuentra en el capítulo 10 del texto *"Historia de la Comunicación"* (Checa, 2013). Revise fundamentalmente, la historia del invento y la conexión de diferentes inventores en el mundo, que permitió la creación del aparato receptor, para posteriormente, entender la implicación comercial de la radio desde dos modelos: su posición sociológica y su potencial de expansión. Revise además, los estudios de algunos teóricos que validan la figuración de este, como el primer medio de transmisión.

8.3. El modelo radiofónico norteamericano

Checa (2013) señala “Estados Unidos desarrolla tempranamente un sistema radiofónico caracterizado por la libertad de creación de emisoras por parte de los particulares y la financiación de las mismas vía publicidad” (p. 101).

Las emisoras se agrupan formando grandes cadenas; la historia señala como la primera gran cadena privada a la NBC, *National Broadcasting Company*, que se configura en 1926.

Inicia el auge de las emisoras en EE.UU. y para finales de 1922 ya son 670 las licencias concedidas. Así mismo, se empieza a comercializar la radio para los automóviles.

En la radio norteamericana de estos años se destacan como rasgos:

- Relevancia de la música.

- Creciente importancia del deporte. Auge de retransmisiones.
- Dominio de los programas patrocinados y en directo.
- Conflictos con la prensa, que pierde publicidad y la primacía informativa.
- Aumento paulatino de la influencia política y social del medio, muy amplia en vísperas de la II Guerra Mundial.
- Destacado papel de la radio-espectáculo.

Carrión (2018) señala que uno de los hechos más importantes en este proceso de consolidación fue sin duda, cuando en 1938 la cadena C.B.S. (EE.UU) desarrolló una producción de radio teatralizada sobre la invasión de extraterrestres en el planeta, “La Guerra de los Mundos” de Orson Welles, misma que en la combinación de efectos, voces e información fue tan real que conmocionó a los pobladores del lugar, donde por cierto este medio radial ya tenía su espacio ganado.



Figura 11. Ensayo previo al especial radiofónico teatral “La Guerra de los Mundos” de Orson Welles, CBS y el Teatro Mercury”

8.4. La radio estatal europea

Con la premisa de que no hubo un modelo estándar para la radio, cada latitud se inicia con rasgos propios. En Europa ocurre una

situación diferente al modelo de la radio que apareció en EE.UU., en este continente será el Estado, que impone un modelo caracterizado por el control del nuevo medio. Estas son algunas de las líneas clave del nacimiento de la radio en ese continente:

- Control absoluto de medio en países totalitarios, escasa publicidad, fuerte uso propagandístico (URSS, Alemania, Italia. También Japón).
- Control democrático (ejemplo: BBC, en Gran Bretaña)
- Fórmulas intermedias: coexistencia de Radio estatal y privada institucional Financiación por la publicidad.
- La radio europea muestra en general una mayor preocupación por la cultura que la radio comercial norteamericana.

Sobre este tema lo invito a leer el numeral 10.4 del texto básico, para que amplíe su conocimiento respecto a los rasgos e hitos de la radio, en países como: Francia, Reino Unido, Alemania, URSS.

8.5. La expansión mundial de la radio

Sobre este tema estudiaremos el caso de Latinoamérica. La radio empieza a expandirse a nivel internacional gracias a la popularización en los años treinta (Siglo XX) de la onda corta, que facilita la audiencia a larga distancia, por encima de las fronteras.

Gracias a la publicidad se superan las mil emisoras de radio en el mundo y los receptores se familiarizan ya con el nombre de las principales estaciones en el dial.

En Latinoamérica se producen emisiones experimentales y con ello aparecen también los radioaficionados. En nuestro país, radio El Prado (Riobamba) fue impulsada por el ingeniero Carlos Cordovéz y

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

es la primera emisora ecuatoriana, comienza sus emisiones a finales de 1924 (la radiodifusión en Ecuador se describe en el capítulo 14 de esta guía didáctica).



Actividades de aprendizaje recomendadas

Video:

Vladimir Stoitchkov, Historia de la Comunicación – video 3, microvideos UTPL (contenido: resumen de los temas principales del primer bimestre)

[Historia de la comunicación video resumen 3](#)

Lectura:

Cap. 10 (pp. 83 - 92) “Orígenes e implantación de la radio” en Checa, A. (2013). *Historia de la Comunicación*. Loja: Editorial UTPL.



Autoevaluación 8

Estas actividades no son obligatorias, pero le permitirán verificar los avances alcanzados en cada temática, y representan un excelente ensayo para la evaluación presencial. Se sugiere revisar el Entorno Virtual de Aprendizaje, allí encontrará más actividades para su estudio y preparación.

La autoevaluación tiene como objeto medir sus conocimientos.

Escriba la letra V o la letra F según sean verdaderas o falsas en las siguientes expresiones:

1. () En EE. UU será el estado quien impone un modelo caracterizado por el control del nuevo medio.
2. () Radio El Prado, en Riobamba, es la primera emisora ecuatoriana.
3. () En Latinoamérica, se producen emisiones experimentales y con ello aparecen también los radioaficionados.
4. () Se realizan los primeros estudios de audiencia de la Radio en EE UU mediante encuestas vía internet.
5. () La primera gran cadena privada es la NBC, National Broadcasting Company, se configura en 1926.
6. () La aparición de una radio pública o estatal latinoamericana no llegará hasta finales de la década de los treinta.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

7. () En Europa el estado autoriza numerosas emisoras privadas, aunque también aparece una pública.
8. () Gracias a la publicidad en la radio, los receptores se familiarizan ya con el nombre de las principales estaciones en el dial.
9. () En la radio norteamericana se destaca el dominio de los programas patrocinados y en directo.
10. () G. Marconi descubre las ondas electromagnéticas capaces de transportar sonidos por el aire y construye un circuito que las produce.

Una vez que ha desarrollado la autoevaluación 8, verifique sus respuestas con los resultados del solucionario que se encuentra al final de esta guía didáctica. Si usted acertó al menos el 70% de respuestas correctas, pase a la siguiente unidad, de lo contrario, retome los contenidos que no están completamente entendidos.

[Ir al solucionario](#)

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Semana 8

Estimado estudiante:

Hemos concluido con el estudio de los contenidos planificados en este bimestre. Ahora es momento de reforzar lo aprendido y prepararse para la evaluación presencial, por lo tanto, les recomiendo revisar los recursos de aprendizaje y las actividades desarrolladas en el transcurso del bimestre.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 2

Estudia la historia de los medios y se introduce en la era digital de la comunicación.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 9



Unidad 9. Orígenes e implementación de la televisión

9.1. La invención

Para que el invento de la televisión sea posible, atravesó un largo y complejo recorrido. Como pionero de este invento se menciona al alemán Paul Nipkow (1860-1940), que en 1884 crea un disco

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

giratorio con agujeros, que le permite conseguir una continuidad en la imagen, propiciando el germen de la televisión mecánica.

Otro hito clave, es la invención del iconoscopio en 1923, por Vladimir Zworykin (1888-1982), aprovechando otro invento: el tubo de rayos catódicos. En el Reino Unido, por su parte, Jonh Baird, el «padre» del medio, genera experiencias de transmisión basadas en el mencanismo de Zworykin. En 1937, las emisiones pasan de ser vía mecánica (Nipkow) a electrónica (Zworykin).

“Antes de la II Guerra Mundial, iniciada en 1939, hay emisiones de TV en el Reino unido, Alemania, Francia, Rusia y EE UU, aunque con definiciones muy diferentes. El régimen nazi utilizará la Olimpiada de 1936 en Berlín como plataforma propagandística que incluye ya las imágenes por televisión.” (Checa, 2013, p. 121).

Tras la II Guerra Mundial se produce un rápido auge de la TV en EE UU financiada sobre todo por las grandes cadenas de radio (CBS, NBC). La Publicidad financia de igual manera a la TV.

Esta información se encuentra ampliada en el capítulo 15, numeral 15.1 del texto básico (remítase a la lectura sugerida al final de esta unidad).

9.2. La consolidación del modelo norteamericano

Al igual que en el tema de concesiones de licencias en la radio, para el año de 1941 se conceden quince licencias para emisoras de televisión privadas. Sin embargo, con el estallido de la guerra en el Pacífico, se detiene la fabricación de aparatos de tv y se evidencia una carencia en la investigación. Posteriormente se reanuda la fabricación de televisores y se autorizan nuevas emisoras. La televisión adolece en su expansión, de falta de originalidad, se adoptan formatos del cine y la radio. No existe tampoco una

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Figura 12. Captura de Pantalla: El primer anuncio comercial transmitido por televisión: Relojes Bulova – 1941. [De 1941: el primer comercial de TV de la historia](#)

En 1948 empieza la expansión de la televisión con mejoras tecnológicas y un incremento de canales y televisores caseros, llegando a ser competencia frente al cine, que por primera vez empieza a sufrir una baja asistencia a las salas.

“Gracias a las mejoras técnicas y el aumento potencial de la audiencia, la televisión se convirtió en el gran fenómeno de la década del 50” (Villamarín, 2007, p.251).

Una explicación detallada sobre el tema usted la encontrará revisando el numeral 15.2, capítulo 15 del texto básico.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

9.3. La pequeña pantalla en otros países

En los inicios de la televisión se configuran dos modelos: el de EE. UU, caracterizado por una televisión comercial con escasa inquietud cultural. El modelo europeo concebido como un servicio público en manos del estado.

A finales de los años cincuenta aparecen los satélites artificiales, que suponen una gran contribución a la internacionalización de la TV. En los años sesenta, asoma el color. Compiten dos sistemas de color europeos, SECAM, francés, y PAL, alemán.

La expansión de la TV a nivel mundial permitió que en muchos países se creen canales públicos y privados.

Para conocer más acerca del modelo estatal de la televisión, es necesario que usted realice la lectura del capítulo 15, numeral 15.3 del texto básico.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Video:

Vladimir Stoitchkov, Historia de la Comunicación – video 6 microvideos UTPL (contenido: introducción-resumen de los temas principales del segundo bimestre)

[Historia de la Comunicación video 6](#)

Serie “Mentes brillantes: La pelea por el origen de la TV - Farnsworth vs Sarnoff”: [GENIOS \(Farnsworth Vs. Sarnoff\) La Televisión](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Observe y haga un análisis de esta pieza documental, para comprender (a través de un relato semi-ficcionalizado) a las mentes detrás de uno de los más grandes inventos en la historia de las telecomunicaciones. Lo ideal es que Ud. conozca la sucesión de inventos que dieron posibilidad a la patente de la televisión, pero además, su posterior comercialización y creación de un lenguaje propio, construido desde el punto de vista económico.

Lectura:

Cap. 15 (pp. 121-126). “Orígenes e implementación de la televisión”, en Checa, A. (2013). *Historia de la Comunicación*. Loja: Editorial UTPL.



Autoevaluación 9

Estas actividades no son obligatorias, pero le permitirán verificar los avances alcanzados en cada temática, y representan un excelente ensayo para lo que será la evaluación presencial. Se sugiere revisar el Entorno Virtual de Aprendizaje, donde encontrará más actividades para su estudio y preparación.

La autoevaluación tiene como objeto medir sus conocimientos.

Escriba la letra V o la letra F según sean verdaderas o falsas en las siguientes expresiones:

1. () En Alemania se crea el centro Paul Nipkow (1935) y en 1936 la BBC comienza sus emisiones.
2. () Tras la II Guerra Mundial se produce un rápido auge de la TV en EE UU financiada sobre todo por las grandes cadenas de radio (CBS, NBC)
3. () Gracias a las mejoras técnicas y el aumento potencial de la audiencia, la televisión se convirtió en el gran fenómeno de la década del 70.
4. () Las principales cadenas norteamericanas en los años iniciales son CBS, ABC, NBC.
5. () En los inicios de la televisión se configuran dos modelos: el de EE. UU. y el de Europa.
6. () La televisión fue inventada por el alemán Paul Nipkow, quien realizó la primera transmisión de imágenes en 1925.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

7. () El disco de Nipkow fue creado por el inglés John Baird.
8. () La televisión sin limitaciones de espacio ni tiempo en la práctica no hizo sino consolidar la hegemonía social obtenida a través de la radio y el cine.
9. () La invención del iconoscopio, en 1923 se le atribuye a Vladimir Zworykin.
10. () En 1941 se conceden diez licencias para emisoras de televisión privadas.

Una vez que ha desarrollado la autoevaluación 8, verifique sus respuestas con los resultados del solucionario que se encuentra al final de esta guía didáctica. Si usted acertó al menos el 70% de respuestas correctas pase a la siguiente unidad; de lo contrario, retome los contenidos que no están completamente entendidos.

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Semana 10



Unidad 10. La prensa en la era de concentración

10.1. El periodismo durante la IIGM



Figura 13. Primera plana del número más popular de la publicación nazi, Der Stürmer, con la reimpresión de una representación medieval de un supuesto homicidio ritual cometido por judíos. *US Holocaust Memorial Museum, cortesía del Virginius Dabney*

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

En la década de 1940 se desarrolló la Segunda Guerra Mundial, también llamada Gran Guerra. Durante este conflicto global, los combatientes utilizaron los medios de comunicación disponibles, demostrando que la prensa estaba al servicio del poder político, situación evidenciada desde la I Guerra Mundial. Especialmente se valieron de la propaganda informativa para desacreditar al enemigo y mantener el control de la población. No obstante, esta misma estrategia ya había sido ejecutada en conflictos europeos, como, por ejemplo, la Guerra Civil española a finales de los años 30.

10.2. La reorganización periodística tras la guerra

Antes de revisar cómo se organizó la prensa luego de terminar la guerra, cabe señalar que, durante el proceso de posguerras, el Estado intervino en el proceso informativo, convirtiéndose más adelante en dueño de diarios, emisoras de radio y cadenas de televisión pública. En este periodo, se comprende la importancia social del servicio público lo que dio paso a la teoría de la responsabilidad social de los medios.

Recordemos que, con la competencia de los nuevos medios como el cine, la radio y la televisión, también se desarrolló el fotoperiodismo. La conformación de esta última línea como disciplina, permitió la ilustración informativa de la prensa, un punto importante en primera instancia, pero además se fue dotando paulatinamente, y con los fotógrafos-artistas con la mira en los conflictos bélicos, de diferentes puntos propios para el oficio.

Por su parte el negocio informativo creció y las empresas de información aumentaron su poder. Para el autor del texto básico, la prensa conoce una profunda transformación en toda la Europa Oriental, donde sobreviven escasos títulos anteriores a 1939.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Figura 14. Agencia Reuters en Reino Unido. Foto de OKDiario:
[Enlace web](#)

Para ampliar su conocimiento sobre este tema, se sugiere revisar el capítulo 19, numeral 19.2 del texto básico.

10.3. La consolidación de los grandes grupos de prensa

Iniciamos nuestro estudio identificando que el siglo XX es el periodo de tiempo en el que inicia la formación de grandes cadenas de prensa en Estados Unidos y Reino Unido. Sin embargo, el proceso durante la posguerra se hace más general y afecta no sólo a los países con más desarrollo periodístico como Estados Unidos, sino incluso a otros de menor nivel.

Revise este detalle de los grupos de prensa en países como: Estados Unidos, Francia, Alemania, etc., en el epígrafe del libro básico: “*Historia de la Comunicación*” (Checa, 2013, p. 161.).

10.4. El periodismo en Latinoamérica

Es momento de hacer un recorrido histórico del periodismo en Latinoamérica desde los años 40 hasta finales de los 70.

En esta región, el periodismo llegó con la conquista europea. Fue a inicios del siglo XX que empezaron a circular los primeros periódicos en países latinoamericanos; estos fueron editados por patriotas criollos, en razón de que la prensa escrita jugó un papel preponderante en las luchas por la independencia.

La evolución de la prensa estuvo bajo el influjo creciente del periodismo norteamericano y fue lenta debido a la conquista española y a la irrupción de la dictadura militar, principalmente en los países de Brasil, Perú, Chile, Uruguay y Argentina.

10.5. La emergencia del periodismo en el Tercer Mundo

Se dice que, como resultado de las guerras, surgen países nuevos e independientes de los dos grandes bloques, occidental y comunista. Emergiendo así el concepto de “Tercer Mundo” por el hecho de no estar alineados a ninguno de los dos bloques y ser neutros.

La situación anterior, conlleva a la ampliación y una reorganización de los medios, entre ellos la prensa, que tiene además rasgos propios, con destacada irrupción del Estado y restricciones a la libertad de expresión, derivados de la inestabilidad política, y aparición paralela de medios en idiomas de los antiguos países coloniales (inglés y francés) y, mayor anterioridad, en las lenguas autóctonas.

En este contexto bien vale hacer referencia a las palabras de Ryszard Kapuscinski mencionadas en un artículo publicado por la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano en octubre de 2000:

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Comúnmente se dice que se fue el siglo de las guerras mundiales, de los sistemas, de muchas cosas negativas, pero no se menciona que el siglo XX pasa a la historia de la humanidad por ser el de la descolonización. Nunca antes en la historia surgieron en la escena política más de 50, 80 países y naciones del mundo independientes. Eso no estaba en el pasado de la humanidad y nunca se va a repetir. Ese gran suceso estuvo acompañado de dos grandes eventos: la migración del campo hacia las ciudades (al inicio de siglo XX, la población urbana mundial era del 15% y hoy es del 75%) y el de la independencia política de las colonias o semi-colonias".

Estimado estudiante, para completar su reflexión sobre este panorama, le invito a que revise el artículo completo en este link:
Disponible en: [Enlace web](#)



Actividades de aprendizaje recomendadas

Video:

Vladimir Stoitchkov, Historia de la Comunicación – video 4, microvideos UTPL (contenido: la República de Saló y sus medios, la primavera de Praga y la libertad de expresión en el socialismo con rostro humano, el fin del colonialismo portugués en la historia de la comunicación)

[Historia de la Comunicación resumen 4](#)

Lectura:

Museo Nacional de Memoria del Holocausto. "La redacción de las noticias" Enciclopedia del Holocausto. [Enlace web](#)

BBC. "Clare Hollingworth, la periodista que tuvo la primicia del siglo XX: el inicio de la Segunda Guerra Mundial". [Enlace web](#)

Cap. 19 (pp. 155-170) "La prensa en la era de concentración" en Checa, A. (2013). *Historia de la Comunicación*. Loja: Editorial UTPL.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Autoevaluación 10

Estas actividades no son obligatorias, pero le permitirán verificar los avances alcanzados en cada temática, y representan un excelente ensayo para lo que será la evaluación presencial. Se sugiere revisar el Entorno Virtual de Aprendizaje, donde encontrará más actividades para su estudio y preparación.

La autoevaluación tiene como objeto medir sus conocimientos.

Escriba la letra V o la letra F según sean verdaderas o falsas en las siguientes expresiones:

1. () En Chile Fidel Castro cerró periódicos, pero en general el país mantuvo un número muy alto.
2. () La situación de la prensa en el África negra es en general muy precaria.
3. () Tras la guerra se reorganiza el sistema de grandes agencias de noticias internacionales, del que queda al margen EE.UU.
4. () En el Reino Unido destaca el grupo Thomson, impulsado por Robert Hersant.
5. () En toda la Europa del Este o del Norte ocupada por el nazismo la transformación de la prensa durante la guerra es profunda.
6. () Son pocos los países latinoamericanos que fabrican papel prensa, y sólo Argentina, Brasil y Chile tienen una producción de cierto relieve.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

7. () A mediados de los años veinte, Pulitzer tenía ya diarios propios en prácticamente todas las grandes ciudades de Estados Unidos
8. () En los países del Reino Unido, los regímenes totalitarios controlan de forma férrea la prensa.
9. () Al concluir la II Guerra Mundial, EE.UU. disponía de medio centenar de cadenas de prensa que superaban los 300 diarios y un número superior de revistas.
10. () Japón e Israel tienen una relevante tradición periodística anterior a la emancipación.

Una vez que ha desarrollado la autoevaluación 10, verifique sus respuestas con los resultados del solucionario que se encuentra al final de esta guía didáctica. Si usted acertó al menos el 70% de respuestas correctas, pase a la siguiente unidad, de lo contrario retome los contenidos que no están completamente entendidos.

[Ir al solucionario](#)



Semana 11



Unidad 11. La radio actual

11.1. Elementos generales

Ubiquémonos a finales del siglo XX, en la década de los años 80, cuando el proceso privatizador que vive la empresa pública en Europa y en otras áreas del mundo alcanza también a la radio. Como consecuencia de aquello, gracias a las concesiones de los gobiernos aparecen las radios privadas, beneficiando a emisoras libres que antes funcionaban de manera ilegal.

La programación de las nuevas emisoras se basaba en la publicidad especializada para públicos heterogéneos.

Al iniciarse los años noventa, la radio pública mantiene una clara primacía en la audiencia en la mayoría de los países europeos.

11.2. La especialización obligada

En este apartado veremos como en el fin de siglo se acentúa la especialización en el sector radiofónico y desde luego la relevancia

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

de la radio musical en todos los países, con numerosas fórmulas y cadenas especializadas.

Es el momento en que la radio gana interactividad, pero eso no es todo, se generaliza la publicidad como sostén económico de la radio, además el medio se privatiza, pero el sector público mantiene una presencia relevante.

11.3. La radio comunitaria en Latinoamérica

Hasta ahora hemos estudiado la historia de la radio y su programación, pero seguramente usted se preguntará, ¿qué es una radio comunitaria? Para tener claro el concepto tomaremos como referencia las palabras de los miembros de la AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias).

“Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras, esa es una radio comunitaria”.

“La radio comunitaria es definida a partir de tres aspectos que la caracterizan: se trata de una actividad con fines no lucrativos, la comunidad tiene el control sobre la propiedad y está caracterizada por la participación de la comunidad”.

“Es necesario que sea claro que el objetivo de la radio comunitaria no es el de hacer algo por la comunidad, es, más bien, el de dar una oportunidad a la comunidad para que haga algo por ella misma, como, por ejemplo, poseer el control de su propio medio de comunicación”.

11.4. Internet y la radio presente

En 1995-1996 se inicia el rápido auge de la radio en Internet y aquí dos puntos importantes a considerar:

- a. Emisoras que emiten en FM (frecuencia modulada), pero tienen presencia en la web.
- b. Emisoras que tienen presencia únicamente en Internet, mejor conocidas como radios online.

En este contexto la radio digital es el futuro del medio, pero su implantación, al margen de internet, es lenta. La digitalización permite un gran número de canales, especialización y servicios a la carta. Da más calidad de recepción, supera a la radio comercial de la FM y ofrece una cobertura mucho más amplia.

Uno de los principales problemas consiste en que los receptores son aún muy caros comparativamente y apenas se están produciendo cambios relevantes de la radio actual a la digital.

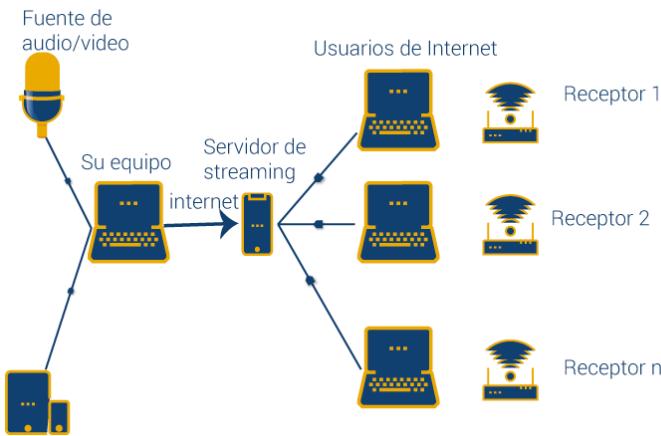


Figura 15. Infraestructura que hace posible la transmisión de la radio por Internet.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Video:

Vladimir Stoitchkov, Historia de la Comunicación – video 6
microvideos UTPL (contenido: resumen de los temas principales del segundo bimestre)

[Historia de la Comunicación video 6](#)

Lectura:

Cap. 26(pp. 228-235) “La radio actual” en Checa, A. (2013). *Historia de la Comunicación*. Loja: Editorial UTPL.

Como hemos trabajado, la revisión del capítulo mencionado en nuestro libro base, le permitirá una comprensión de una nueva relación y el surgimiento de nuevas prácticas: Radio-Internet, por favor revíselo. Además, revise los recursos colocados en este espacio para complementar su formación.



Autoevaluación 11

Estas actividades no son obligatorias, pero le permitirán verificar los avances alcanzados en cada temática, y representan un excelente ensayo para la evaluación presencial. Se sugiere revisar el Entorno Virtual de Aprendizaje, donde encontrará más actividades para su estudio y preparación.

La autoevaluación tiene como objeto medir sus conocimientos.

Encierre en un círculo la respuesta correcta:

1. En la multiplicación de las emisoras:
 - a. Se benefician las emisoras de los grandes monopolios.
 - b. Se benefician emisoras libres hasta entonces ilegales y distintas asociaciones.
 - c. Se benefician los dueños de las radios comunitarias.
2. Se inicia la programación por ordenador y:
 - a. Disminuye el número de emisoras de todo el mundo.
 - b. Crece el número de emisoras en Francia.
 - c. Crece el número de emisoras de todo el mundo.
3. Al iniciarse los años noventa, la radio pública mantiene:
 - a. Una clara primacía en la audiencia en la mayoría de México.
 - b. Una clara primacía en la audiencia en la mayoría de los países europeos.
 - c. Una clara primacía en la audiencia en la mayoría de Argentina.

4. La radio gana interactividad y la audiencia interactúa a través de:
 - a. El uso del teléfono y el correo electrónico.
 - b. El uso de cartas.
 - c. El uso del teléfono y las cartas.
5. La radio comunitaria es:
 - a. La que tiene como objetivo hacer algo por la comunidad.
 - b. Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses.
 - c. Un medio de comunicación con fines de lucro para su comunidad.
6. Una de las ventajas de la radio por internet es:
 - a. Oyentes limitados.
 - b. Cobertura mundial.
 - c. Limitación para escucharla en todo lugar.
7. La audiencia actual de la radio presenta los siguientes rasgos:
 - a. Países con baja audiencia de televisión y baja audiencia de radio.
 - b. Países con mucha radio rural y noticiosa y fuerte audiencia radiofónica en medios de transporte.
 - c. Estados con baja presencia de televisión y alta de radio.
8. La programación de las nuevas emisoras se basaba en la publicidad especializada para:
 - a. Públicos pequeños.
 - b. Públicos heterogéneos.
 - c. Públicos homogéneos.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

9. Una de las desventajas de la radio a través de internet es:
 - a. Su cobertura mundial.
 - b. Costos bajos.
 - c. Oyentes limitados.
10. A finales de la primera década del siglo XXI llega streaming, nueva tecnología que posibilita la transmisión en directo de:
 - a. Audio y video vía internet.
 - b. Audio vía celular.
 - c. Video vía internet.

Una vez que ha desarrollado la autoevaluación 11, verifique sus respuestas con los resultados del solucionario que se encuentra al final de esta guía didáctica. Si usted acertó al menos el 70% de respuestas correctas, pase a la siguiente unidad, de lo contrario, retome los contenidos que no están completamente entendidos.

[Ir al solucionario](#)



Semana 12



Unidad 12. La revolución de Internet

12.1. La invención y la generalización de la red

Para el estudio de este tema, conviene tener claro los siguientes conceptos:

Internet es un conjunto de redes de comunicación conectadas entre sí mediante un protocolo o lenguaje reglado, conocido como TCP (Protocolo de Control de Transmisión) / IP (Protocolo de Internet), que no está centralizado en ningún lugar, y permite la comunicación inmediata entre computadoras/ordenadores y es de alcance mundial. Se originó como una herramienta militar (Arpanet) en 1969, facilitando la comunicación interna del Ejército norteamericano, sin control exterior y con prohibición de otros usos.

En el libro básico de esta asignatura, Checa (2013) señala:

En el Consejo Europeo para la Investigación Nuclear, CERN, situado en Ginebra (Suiza), con uno los mejores laboratorios de física del mundo, un grupo de científicos que dirige el

británico Tim Berners-Lee (1955) crea en 1990-1991 el lenguaje HTML, construye la primera Web, la WorldWideWeb (www), y el primer servidor para webs. Internet tiene ya las herramientas gráficas imprescindibles para su expansión. Esta se inicia rápidamente, dentro y fuera de Estados Unidos. En 1993 el gobierno norteamericano deroga la prohibición de uso comercial de la red. No obstante, se mantienen en Estados Unidos algunos sitios al margen de la red de redes.

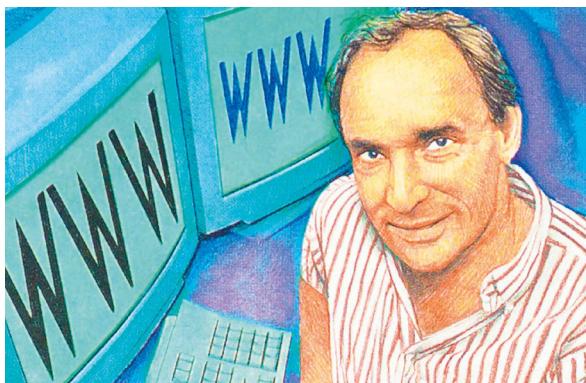


Figura 16. Tim Berners-Lee inventó la World Wide Web como una herramienta esencial para la física de alta energía en el CERN de 1989 a 1994. (Imagen: CERN)

Para ampliar su conocimiento sobre este tema, se sugiere revisar el siguiente link: [enlace web](#), allí encontrará más información sobre la revolución de internet y la geografía de la innovación.

12.2. Internet y los medios clásicos

Para Paul Linnarz, Internet es un medio de comunicación, junto con la televisión, la radio y los periódicos. Dicho de una manera más precisa, Internet es el único medio de comunicación, puesto que, en el sentido propio de la palabra, los medios de comunicación clásicos son medios “informativos” porque ofrecen poca interacción y el intercambio de informaciones entre los participantes es canalizado.

12.3. Los riesgos y el control de Internet

Estimado estudiante, desde diferentes paradigmas de estudio, se plantean riesgos y el control de Internet desde diferentes puntos. A continuación, se presentan en síntesis los principales, señalados por Checa (2013) referentes a este tema:

- a. El estudio presentado por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) a finales de 2011, titulado «Libertad de conexión, libertad de expresión», defendiendo la libertad en el seno de la red de redes, mostraba su inquietud por el aumento de regulaciones restrictivas sobre los contenidos en internet y el establecimiento de sistemas de filtros, tanto en el seno de los gobiernos o sus organizaciones como de las empresas y de la propia sociedad civil, con diferentes razones o pretextos. En el contexto ecuatoriano actual, el panorama sigue remitiéndose ambiguo, pues no se han logrado formas (por no establecerse a través del análisis de la Constitución vigente, garantías de no topar espacios asignados la libre expresión, o símiles al concepto de privacidad) de legislación, ni normativas claras al respecto. El debate se ve polarizado y muchas veces se torna político.
- b. En China, los usuarios deben hacer frente a un complejo sistema de censura, más agudo cuando se abordan temas como los derechos humanos, en tanto el acceso a las redes sociales o sitios como YouTube es difícil sin autorizaciones expresas.
- c. En países como Cuba, el acceso a internet es muy restringido (bloqueo de sitios o tarifas).

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Figura 17. Captura de pantalla de “Weibo” Red social China que suplanta a Twitter. Los usuarios chinos crearon sus propias redes sociales ante el bloqueo y la adaptaron a su vida.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Video:

France24 (2013). “La World Wide Web cumple 30 años: así se configuró el protocolo que revolucionó la informática”. [Enlace web](#)

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Lectura:

Cap. 28 (pp. 243-248) “La revolución de Internet” en Checa, A. (2013). Historia de la Comunicación. Loja: Editorial UTPL.



Autoevaluación 12

Estas actividades no son obligatorias, pero le permitirán verificar los avances alcanzados en cada temática, y representan un excelente ensayo para lo que será la evaluación presencial. Se sugiere revisar el Entorno Virtual de Aprendizaje, donde encontrará más actividades para su estudio y preparación.

La autoevaluación tiene como objeto medir sus conocimientos.

Escriba la letra V o la letra F según sean verdaderas o falsas en las siguientes expresiones:

1. () El eje de la transformación de la comunicación en nuestro tiempo es en gran medida Internet.
2. () Internet es un medio universal, pero a su vez sumamente adaptable a cada usuario en función de sus preferencias.
3. () A inicios de la primera década del siglo XXI llega el «streaming», nueva tecnología que posibilita la transmisión en directo de audio y vídeo vía internet.
4. () El cibercafé es un lugar público que permite uso de ordenadores según tarifa.
5. () Todos los medios anteriores a Internet se ven favorecidos por la irrupción de un medio que ofrece la posibilidad de ser adaptable a los medios.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

6. () La relación entre la prensa digital y los grandes buscadores ha generado en los últimos años numerosas ventajas.
7. () La radio es quizá el medio que con más rapidez y menos transformaciones obligadas se ha adaptado a internet
8. () En otros estados el acceso a internet es muy restringido, con bloqueo de sitios o tarifas, como Cuba.
9. () El ordenador y sus posibilidades, atraen a un público joven que le dedica mucho tiempo en detrimento del otorgado a la pequeña pantalla.
10. () La Internet es un medio de comunicación, junto con la televisión, el teléfono y el correo electrónico.

Una vez que ha desarrollado la autoevaluación 12, verifique sus respuestas con los resultados del solucionario que se encuentra al final de esta guía didáctica. Si usted acertó al menos el 70% de respuestas correctas pase a la siguiente unidad, de lo contrario, retome los contenidos que no están completamente entendidos.

[Ir al solucionario](#)





Semana 13



Unidad 13. La crisis de la prensa impresa

13.1. Crisis de credibilidad y nuevas fórmulas

En este apartado repasaremos los aspectos más sobresalientes que nos permiten conocer sobre el estancamiento y crisis de la prensa impresa.

- a. Nos situamos en las últimas décadas del siglo XX, donde la prensa entra en una nueva etapa, aunque no de manera uniforme en todo el mundo. La empresa periodística, de propiedad por lo general familiar, da paso a grandes corporaciones de medios, en los que los periódicos son sólo una parte del negocio global. Este hecho implica que con frecuencia la prensa pierda credibilidad.
- b. Como resulta difícil el crecimiento de las tiradas y el periódico tiende a encarecerse, surge una novedad relevante, la prensa gratuita que despunta en los años 90, con un número de nuevos títulos financiados

exclusivamente por la publicidad y que se distribuyen en las grandes ciudades de países desarrollados o de nivel intermedio, en medios de transporte, mercados, estadios, lugares concurridos, al margen del puesto de prensa tradicional.

- c. Si bien esta prensa ha estado presente en toda la historia del periodismo, es ahora cuando alcanza más importancia y variedad. En 2010 eran ya 60 los países con diarios gratuitos.

13.2. La nueva visualización del periódico

En el último cuarto del siglo XX, y en los inicios del siglo XXI, se produce una relevante transformación en la presentación de los contenidos de los periódicos, especialmente los diarios, que se ven inevitablemente influidos por el auge de la cultura de la imagen. Periódicos y revistas acentúan el interés por su aspecto, cobra importancia el diseño.

En este contexto surge la pregunta, ¿qué pasa con los periódicos clásicos?

Este tipo de periódicos rediseñan sus páginas y cobra fuerza, junto al periódico puramente informativo, el diario de servicios, mediante la introducción de nuevas secciones de relieve como: sociedad, cultura, salud, incluso televisión, además de suplementos específicos, semanales, quincenales o mensuales, para atender núcleos de lectores con intereses peculiares (de educación, de viajes) que se unen a los más clásicos (económicos, deportivos o literarios).

13.3. Periódico impreso o periódico en pantalla

Desde mediados de la década de los noventa, el periódico impreso pierde el monopolio de la información escrita. Aparece internet y con él la posibilidad de periódicos que se leen en pantalla y no en papel.

Hay un factor fundamental que diferencia a ambos sistemas. La prensa en papel trabaja con el concepto de página; la digital, con el concepto de pantalla. Las implicaciones son diversas, el desarrollo de un propio lenguaje, además de una identidad propia de los medios y el oficio periodístico están en juego en esta disyuntiva: la publicación impresa presenta un texto secuencial. La digital se distingue por el uso del “hipertexto”. Le invito a leer este interesante artículo, que ilustra lo mencionado en líneas anteriores: Nafria, I. (2019). “El NYT muestra el camino”. La Vanguardia. 10/02/2019:

[Enlace web](#)



Figura 18. Imagen de archivo de la puerta del 'The New York Times' en la octava avenida (Don Emmert / AFP). El NYT es pionero en transformar su modelo de negocio, clausurando su tiraje impreso para desarrollar un edición 100% que trabaja por suscripciones.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

13.4. Rasgos regionales de la prensa

13.5. El caso latinoamericano

Estimado estudiante recuerde realizar la lectura del capítulo 29, numeral 29.4 del texto básico para profundizar sus conocimientos sobre los temas propuestos en esta unidad.

Repasaremos la situación que atraviesa en las últimas décadas la prensa, en especial la diaria, que es muy diferente en unas y otras áreas del mundo. A decir de Checa (2013):

Se mantienen importantes regiones con muchas limitaciones a la libertad de expresión. En lo que respecta a Latinoamérica, la región sale hacia finales de los años 80 de la dura etapa de las dictaduras militares y recupera en general libertad y prestigio, además poco a poco la región va entrando en una etapa de sostenido crecimiento económico, lo que va a favorecer la aparición de títulos nuevos que renuevan en algunos estados el panorama periodístico, aunque tienden a mantenerse como más leídos –en Chile, en Argentina, en Uruguay, en Brasil– los diarios ya existentes (p. 307).

Para contextualizar la situación de los periodistas en diferentes partes del mundo, revise la siguiente dirección: [La libertad de prensa en el mundo cada vez más en peligro, según informe de Reporteros sin Fronteras](#). El video presenta una síntesis del Informe de Reporteros sin Fronteras 2019



Actividades de aprendizaje recomendadas

Video:

Reporteros sin Fronteras. Informe anual sobre libertad de expresión y asesinatos a periodistas, 2019.

[La libertad de prensa en el mundo cada vez más en peligro, según informe de Reporteros sin Fronteras](#)

Lectura:

Reporteros sin Fronteras. Informe anual sobre libertad de expresión y asesinatos a periodistas, 2019.

[La libertad de prensa en el mundo cada vez más en peligro, según informe de Reporteros sin Fronteras](#)

Lectura:

Barrera, C. (2004). Historia del Periodismo Universal. Barcelona: Ariel Comunicación.

Cap. 28 (pp. 249-261) “La crisis de la prensa impresa” en Checa, A. (2013). *Historia de la Comunicación*. Loja: Editorial UTPL.

Nafria, I. (2019). “El NYT muestra el camino”. La Vanguardia.
10/02/2019: [Enlace web](#)



Autoevaluación 13

Estas actividades no son obligatorias, pero le permitirán verificar los avances alcanzados en cada temática, y representan un excelente ensayo para lo que será la evaluación presencial. Se sugiere revisar el Entorno Virtual de Aprendizaje, donde encontrará más actividades para su estudio y preparación.

La autoevaluación tiene como objeto medir sus conocimientos.

Escriba la letra V o la letra F según sean verdaderas o falsas en las siguientes expresiones:

1. () La empresa periodística familiar, da paso a grandes corporaciones de medios, en la que los periódicos son solo una parte del negocio global.
2. () El hecho de que la gran prensa pase a ser parte integrante de grandes grupos de comunicación, implica que con frecuencia ésta gane credibilidad.
3. () La prensa gratuita surge por el hecho de que resulta difícil el crecimiento de las tiradas y el periódico tiende a encarecerse.
4. () Los periódicos clásicos rediseñan sus páginas mediante la introducción de nuevas secciones de relieve.
5. () Se considera al diario parisino Liberation, creado en 1982, como el introductor de la infografía en la prensa actual.

6. () Aparece Internet y con él, la posibilidad de periódicos que se leen en pantalla y no en papel.
7. () La publicación digital presenta un texto secuencial.
8. () En los países más desarrollados y con más penetración de la red de redes se constata el descenso año tras año de la difusión de las ediciones impresas.
9. () El rápido y elevado crecimiento de las grandes ciudades, sobre todo las capitales estatales, favorece la aparición de una prensa amarillista.
10. () Aproximadamente todos los países latinoamericanos carecen de agencia de prensa propia, casi siempre a iniciativa estatal.

Una vez que ha desarrollado la autoevaluación 13, verifique sus respuestas con los resultados del solucionario que se encuentra al final de esta guía didáctica. Si usted acertó al menos el 70% de respuestas correctas, pase a la siguiente unidad, de lo contrario retome los contenidos que no están completamente entendidos.

[Ir al solucionario](#)



Semana 14



Unidad 14. La comunicación en la era digital

14.1. La información en tiempo real

Para establecer una comunicación en tiempo real, es necesario contar con herramientas eficaces que permitan una comunicación eficiente. Según la información publicada en el blog *Tecnologías de la Información y la Comunicación*, uno de los mayores atractivos de Internet es la posibilidad de comunicarse en tiempo real, sea con texto, sonido o imágenes. Cuando la comunicación se realiza únicamente mediante texto, se habla de chats y de mensajería instantánea, mientras que, si se incluye sonido, se trata de conferencias.

14.2. Los nuevos medios

A finales del siglo XX, la irrupción de los teléfonos móviles conocidos como celulares transformaron al teléfono en un medio muy diferente, lo que antes era un instrumento de comunicación a través del cual únicamente se podía hacer o recibir una llamada,

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

ahora soporta una variedad de formas de comunicación que permitan no solamente realizar llamadas o enviar mensajes de texto, sino que también se pueden tomar fotografías, mantener una agenda electrónica, tener un reloj despertador, calculadora, etc. en un solo aparato.

La ecología mediática, es una construcción teórica, que, a través de la metáfora comparativa con los ecosistemas naturales y sus formas de coexistencia, evolución y supervivencia, explica la forma en la que los medios de comunicación y sus conexas relaciones sociales, han evolucionado ligadas siempre a la historia. Por la perspectiva histórica que esta nos ofrece, objetivo de esta materia, les invito a observar el siguiente video: [23-05-2014. Carlos Scolari. Una ecología de los medios.](#)

14.3. Las redes sociales y la comunicación

A partir de la creación de la necesidad de compartir aficiones, entretenimientos, conocimientos en la Web, es que en 2003 aparece MySpace en California, posicionándose como el punto de partida, de una vertiginosa carrera de expansión de las denominadas redes sociales en Internet. La historia se cuenta por sí sola cuando en 2004, Mark Zuckerberg (1984) crea Facebook, un acontecimiento sin comparativa. Le invito a visitar el siguiente link para adentrarnos en la historia de las redes sociales: [Enlace web](#)

Checa (2013) nos da un concepto claro sobre la posibilidad que tienen los usuarios de las redes sociales, de establecer una comunicación e interacción rápidas con personas próximas y afines, que pueden ser de distintos países, o incluso diferentes culturas, con intercambio de todo tipo de archivos sean textos, o contenidos sonoros o audiovisuales.

Estimado estudiante, le recuerdo que este tema se encuentra ampliado en el capítulo 30, numeral 30.3 del texto básico.

14.4. Luces y sombras de la información ciudadana

Este apartado hace referencia a los aspectos positivos y negativos de la información ciudadana, en este contexto, seguramente usted se preguntará ¿qué es la información ciudadana?

En principio, se puede decir que es un contrapoder a la información tradicional, que silencia o manipula hechos según conveniencias e intereses al margen del interés informativo. La información ciudadana permite, en teoría, que afloren hechos o situaciones fuera de la agenda de los medios.

En síntesis, podemos mencionar los siguientes aspectos que se generan en el desarrollo de la información ciudadana:

Aspecto positivo: Los nuevos medios, han transformado al usuario, ahora se toman en cuenta dos variables: el uso y el consumo. De su lado, la nueva ‘mediosfera’ se configura como un “espacio global personal”, ahora no en el papel, sino en la red. Se aportan opinión, impresiones personales y verdaderas novedades.

Aspecto negativo: La realidad, de los últimos años limita bastante las esperanzas depositadas en la información ciudadana vía internet. Se constata que una parte elevada de la información circulante en la red es directamente falsa, adulterada o poco fiable, además de repetitiva.



Figura 19. Era GAFA: Google, Apple, Facebook y Amazon. Imagen alusiva a los gigantes de la tecnología de la información.

Foto de diario El Tiempo [Enlace web](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Actividades de aprendizaje recomendadas

Video:

Vladimir Stoitchkov, Historia de la Comunicación – video 6, microvideos UTPL (contenido: resumen de los temas principales del segundo bimestre)

[Historia de la Comunicación video 6](#)

UNED (2014). Carlos Scolari. Una ecología de los medios: [23-05-2014. Carlos Scolari. Una ecología de los medios.](#)

Lectura:

Cap. 30 (pp. 262-269) “La comunicación en la era digital” en Checa, A. (2013). *Historia de la Comunicación*. Loja: Editorial UTPL.



Autoevaluación 14

Estas actividades no son obligatorias, pero le permitirán verificar los avances alcanzados en cada temática, y representan un excelente ensayo para lo que será la evaluación presencial. Se sugiere revisar el Entorno Virtual de Aprendizaje, donde encontrará más actividades para su estudio y preparación.

La autoevaluación tiene como objeto medir sus conocimientos.

Escriba la letra V o la letra F según sean verdaderas o falsas en las siguientes expresiones:

1. () Una mayor comunicación, tecnológicamente más fácil y rápida, incluso más barata, no supone por sí sola una mayor calidad en la información.
2. () La posibilidad de introducción de datos en los celulares los convierte en un relevante soporte de información.
3. () El concepto de red social, con más de un siglo de vigencia en las ciencias sociales, alcanza nueva dimensión en nuestros días gracias a Internet.
4. () La comunicación digital implica interacción más no colaboración entre todas las personas que hacen uso y que se encuentran interconectadas en la red.
5. () Los celulares han demostrado una notable capacidad de movilización popular con alto grado de espontaneidad e indudable incidencia

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

6. () Las redes sociales ofrecen a los usuarios la posibilidad de una comunicación e interacción rápidas con personas próximas y afines.
7. () En 2005 Geocities pasó a ser propiedad del grupo multinacional de comunicación News Corporation.
8. () La implantación de los teléfonos fijos en la vida cotidiana ha sido muy elevada y comparativamente muy rápida.
9. () Las redes sociales, como empresas de comunicación tienen pocos riesgos de afrontar una competencia continuamente ampliada y tecnológicamente renovada.
10. () Una de las características del teléfono fijo es que resiste tanto en los hogares como en las empresas.

Una vez que ha desarrollado la autoevaluación 14, verifique sus respuestas con los resultados del solucionario que se encuentra al final de esta guía didáctica. Si usted acertó al menos el 70% de respuestas correctas pase a la siguiente unidad, de lo contrario, retome los contenidos que no están completamente entendidos.

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Semana 15



Unidad 15. Historia del periodismo en Ecuador

15.1. La primera imprenta en Ecuador

Repasando la crónica de la historia del periodismo en Ecuador, recordemos que la imprenta llegó a lo que antes era la Real Academia de Quito en 1750, tres siglos más tarde de que Gutenberg la construyera. Pero la imprenta no llegó a la capital sino a Ambato, la razón es que cuando José María Maugeri, fue nombrado Superior de la Residencia de los Jesuitas en Ambato, la imprenta tuvo que ser trasladada a esa ciudad.

La hegemonía religiosa en la implantación de la imprenta en Ecuador, posicionó a la comunidad de Misioneros Jesuitas (además de los misioneros Dominicos y Salesianos), como epicentro cultural de diversas manifestaciones: literatura, arte, poesía, ciencia, pero también, permitió en el país un fuerte sentido de poder en el proceso de selección de información e impartición del dogma, es decir, la consolidación del periodismo religioso.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

[Ir a recursos](#)

15.2. Periodismo en el periodo republicano

Siglo XIX. Ahora analicemos en qué medida se desarrolló el periodismo en el periodo Republicano. Tome en cuenta la realidad social de entonces, caracterizada por un estado latifundista, que divide la propiedad de la tierra entre conservadores (pro esclavitud y propiedad absoluta) y liberales (corriente de comercialización libre y más garantías de igualdad).

Luego de que la Real Audiencia de Quito se separara de la Gran Colombia, tomaría por nombre Ecuador y por capital a Quito. En este periodo ejerció gran influencia el general Juan José Flores, quien fue proclamado Presidente del Ecuador en 1830.

La prensa de ese periodo estuvo caracterizada por una fuerte influencia ideológica, y manifestaciones abiertas aunadas a las corrientes de un poder predominante. Juan Montalvo Fiallos,



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

caracteriza esta temporada. “En su nombre, dice Wilson Hallo, puede sintetizarse toda la historia del periodismo del siglo XIX”. La portada de la imagen inferior, ilustra una de sus editoriales en el diario “El Regenerador” del cual fue fundador.

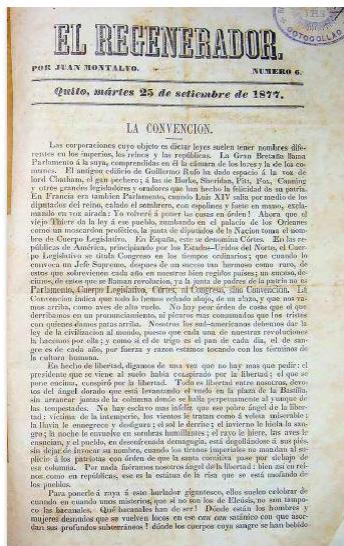


Figura 20. Digitalización de la portada del Periódico “El Regenerador” (Quito, 25-9-1877).

Autor: Juan Montalvo Fiallos (Ambato 1832-París 1889).

15.3.Los primeros diarios (Siglo XIX)

Dos etapas se presentan en el desarrollo del diarismo en el país: la primera se relaciona con el aparecimiento de diarios de muy corta duración, y la segunda, con la de los diarios de largo aliento, que para ciertos autores es el nacimiento del verdadero diarismo en el país.

El Telégrafo es el de mayor relevancia tanto por su proyección como por ser el único de aquellos días que se mantiene vigente hasta la actualidad. Inicialmente se fundó en 1884 por Juan Murillo Miró en

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

oposición a Plácido Caamaño. Es considerado como el decano de la prensa nacional, y ha logrado subsistir a una serie de avatares propios de nuestra República. Su mayor reconocimiento nace por atravesar tres siglos, el XIX, XX e inicios del siglo XXI.



Figura 21. Ilustración con portada antigua de diario El Telégrafo.

Fuente: [Enlace web](#)

15.4. Periodismo radial y televisivo

Respecto a la prensa radial en Ecuador, los inicios se dan con Radio Prado perteneciente a la familia Cordovéz, dicha radio fue la pionera en la radiodifusión ecuatoriana, inicia sus primeras transmisiones el 13 de junio de 1929, en la ciudad de Riobamba, en la Fábrica de Textiles del mismo nombre. Esta emisora pionera, caracterizada como una de las más potentes de América del Sur en la década del 30, cristalizó el inicio de la radio difusión en Ecuador, los aparatos emisores fueron comprados en el extranjero. Del mismo origen fueron la instauración de sus formatos y actividades.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Figura 22. Fabrica de Textiles “El Prado” (Riobamba)

Con relación a la televisión, en América Latina nace en 1950, exactamente siete años más tarde, en 1957 llega la televisión a Ecuador, de la mano de la Iglesia evangélica (Iglesia Alianza Misionera Cristiana) que fundó en 1959 el canal 4, con una función especialmente evangelizadora y social. Los equipos provenían de Nueva York, propiedad de la General Electric. No se había formulado legislación alguna para la repetición, ni la entrega de licencias para el funcionamiento de equipos de televisión. Lo que dilató el periodo de espera para la emisión de la señal.



Figura 23. José Rosembaun, promotor de la llegada de la televisión a Ecuador en las prácticas previas a la llegada de los equipos de televisión a Ecuador. Foto: El Universo.

Para completar su perspectiva de la llegada de la TV a Ecuador, le invito a leer este interesante artículo publicado en el diario “El Universo”, que se titula “Hace 59 años se iniciaron las transmisiones en la televisión ecuatoriana” [Enlace web](#)

A principios de los años 60, el país ve el nacimiento de los primeros canales de televisión. La posibilidad de tener cine en la casa y la magia de las imágenes en movimiento deslumbran a los habitantes de esa época. En 1964, se instalan las primeras antenas repetidoras y comienza a funcionar desde Quito, TeleEcuador, el primer canal de televisión comercial en Ecuador. El primer programa en la televisión ecuatoriana se emitió a cargo de lo que hoy en la cadena RTS. Las transmisiones empezaron exactamente a las 17:00 del 12 de diciembre de 1960, con una programación en blanco y negro que consistió en dibujos animados, además de musicales, documentales y miniseries

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

A continuación, se puede observar la fecha de creación de los primeros canales de televisión de Ecuador, según la descripción de Ortiz y Suing (2016).

Tabla 1. Fechas de creación de los canales de TV en Ecuador

Fecha de creación	Nombre canal	Constitución
1 de marzo de 1967	Ecuavisa	Privado
30 de mayo de 1969	TC Televisión	Privado (incautado desde el 2008)
22 de febrero de 1974	Teleamazona	Privado
18 de abril de 1977	Gamavisión	Privado (incautado desde el 2008)
6 de noviembre de 1992	Canal UNO	Privado
6 de noviembre de 1993	Telerama	Privado
10 de enero de 2005	RTU	Privado
26 de octubre de 2007	ECTV	Público

Fuennte Ortiz, Suing (2016)

Estimado estudiante, luego de esta síntesis, le pido que amplíe su conocimiento sobre los principales acontecimientos de la llegada e implantación de la radio y televisión en Ecuador, para que profile, posteriormente, la conformación del periodismo en estos medios, realizando una lectura comprensiva del anexo 3, literal c.

Ir a recursos

Juan Valdano, escribe en la introducción del dossier: "Voces de Libertad" (2019) dedicado a reseñar la investigación hecha en la Universidad Técnica Particular de Loja sobre la Historia de la Comunicación Social en Ecuador: "La historia del periodismo de un país no es sino la historia de los anhelos y fracasos de una comunidad, el recuento de hechos y opiniones que definieron la vida pública y privada de esa sociedad."

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Le invito a continuar leyendo este prólogo, lo colocaré con un recurso disponible en nuestra aula.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Video:

Vladimir Stoitchkov, Historia de la Comunicación – video 5 microvideos UTPL (contenido: resumen de la historia de la comunicación del Ecuador)

[Historia de la Comunicación video 5](#)

Lectura:

Diario El Universo: “Hace 59 años se iniciaron las transmisiones en la televisión ecuatoriana”[Enlace web](#)

Checa, A., González, L., Lara, R. (2019) *Historia de la Comunicación Social del Ecuador Vol. 1 y 2*. ISBN electrónico: 978-84-9148-825-5. Dickinson, España. **Consulte este material en el siguiente Repositorio:** [Enlace web](#)



Autoevaluación 15

Estas actividades no son obligatorias, pero le permitirán verificar los avances alcanzados en cada temática, y representan un excelente ensayo para lo que será la evaluación presencial. Se sugiere revisar el Entorno Virtual de Aprendizaje, donde encontrará más actividades para su estudio y preparación.

La autoevaluación tiene como objeto medir sus conocimientos.

Encierre en un círculo la respuesta correcta:

1. En Ecuador la primera imprenta se estableció en:
 - a. Quito.
 - b. Ambato.
 - c. Riobamba.

2. La periodicidad de Primicias de la Cultura de Quito fue:
 - a. Diaria.
 - b. Semanal.
 - c. Quincenal.

3. Durante la independencia, la actividad periodística fue:
 - a. Muy amplia.
 - b. Normal.
 - c. Casi nula.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

4. El periódico más importante del inicio de la etapa republicana fue el:
 - a. Patriota del Guayas.
 - b. Monitor Quiteño.
 - c. Quiteño Libre.
5. Entre los personajes que impulsaron la llegada de la imprenta a Ecuador figura:
 - a. Eloy Alfaro.
 - b. José M. Maugeri.
 - c. García Moreno.
6. El periodista más destacado al inicio de la República y que se conoce como el “Padre del periodismo republicano” es:
 - a. Juan José Flores.
 - b. Pedro Moncayo.
 - c. Juan Montalvo.
7. El primer número del primer periódico del Ecuador, Primicias de la Cultura de Quito, fue impreso el 5 de enero de:
 - a. 1762.
 - b. 1792.
 - c. 1872.
8. Una con una línea según corresponda: Los periódicos en la época de la independencia lucharon por:
 - a. El Patriota del Guayas - Anexión a la Gran Colombia.
 - b. El Republicano del Sur - Anexión de Guayaquil al Perú.
 - c. El Colombiano del Guayas - La independencia de Guayaquil.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

9. Radio Prado pionera en la historia de la radiodifusión de Ecuador, inicia sus transmisiones el:
- 21 de junio de 1929 en Latacunga.
 - 13 de junio de 1929, en Riobamba.
 - 31 de junio de 1992 en Quito.
10. La televisión llega a Ecuador en:
- 1950.
 - 1959.
 - 1957.

Una vez que ha desarrollado la autoevaluación 16, verifique sus respuestas con los resultados del solucionario que se encuentra al final de esta guía didáctica. Si usted acertó al menos el 70% de respuestas correctas pase a la siguiente unidad, de lo contrario retome los contenidos que no están completamente entendidos.

[Ir al solucionario](#)

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Semana 16

Estimado estudiante:

Hemos concluido con el estudio de los contenidos planificados en este bimestre. Ahora es momento de reforzar lo aprendido y prepararse para la evaluación presencial, por lo tanto, les recomiendo revisar los recursos de aprendizaje y las actividades desarrolladas en el transcurso del bimestre.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



4. Solucionario

Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1.	v	La comunicación es la acción de comunicarse con los otros iguales.
2.	f	La comunicación como ciencia, es un estudio social.
3.	f	La comunicación es bilateral. La información se caracteriza por ser unilateral.
4.	f	El ruido no es un elemento. Obstruye la llegada de la comunicación.
5.	f	La retroalimentación es la posibilidad única de un proceso de comunicación.
6.	v	
7.	f	Al contrario, este tipo de comunicación debe ser asistida por un dispositivo mecánico-tecnológico.
8.	v	
9	v	
10	v	

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 2		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1.	v	Se relaciona con los primeros seres vivos, está mencionado en el cap. Comunicación no verbal.
2.	f	Se da a través de gestos y del propio lenguaje del cuerpo (cap. El lenguaje)
3.	v	Es el máximo instrumento de la comunicación, la habilidad que nos transforma en humanos.
4.	v	Sin duda. Por ejemplo, el de los sordos.
5.	v	El silbo gomero llega hasta 4000 concepto y es patrimonio cultural de UNESCO.
6.	f	De hecho, mejoró la comunicación a larga distancia (cap. Escritura).
7.	v	Es parte del beneficio para la comunicación.
8.	f	Servían para comunicación masiva (cap. 1.4).
9.	f	Es una plaza de intercambio de información.
10.	f	Los libros aparecieron después de los primeros imperios en la historia humana.

Ir a la
autoevaluación



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 3		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1.	b	Es un factor clave en la expansión de la comunicación (cap. La imprenta).
2.	c	Gutenberg, entre 1439 y 1440, en Mainz.
3.	b	Ideas religiosas, mediante libros, folletos y carteles (cap. La repercusión)
4.	c	Alemania, el país natal de Gutenberg.
5.	c	Siglo XVII, junto con los primeros periódicos.
6.	a	Aparece en Francia, en siglo XV, como un servicio público.
7.	b	Los suplementos son un producto de los periódicos, y las revistas vienen después.
8.	c	Según el libro básico se trata de Daily Courant, pero existen otras fuentes que señalan al Leipziger (1660).
9.	a	Lo inventó Renaudot por un pedido del rey, y el periódico existió durante dos siglos.
10.	b	En Europa, ahí donde aparece la imprenta, y luego en sus colonias.

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 4		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1.	f	Fue un asunto interno, francés, que a lo largo del tiempo dejó su huella en nivel mundial.
2.	v	El poder pierde el control sobre la prensa y nacen miles nuevos títulos, apoyando la nueva línea.
3.	v	La frase le pertenece y hay que destacarlo como uno de los filósofos más influyentes de la época. Murió en la víspera de la revolución.
4.	v	Servían para popularizar la revolución.
5.	f	Napoleón ejerció un severo control y muchas ediciones desaparecieron.
6.	f	Su enfoque es la libertad de expresión.
7.	v	Desde luego, aunque se pasó por diferentes etapas de censura y problemas.
8.	v	Es un despertar, relacionado indirectamente con la independencia de EEUU.
9.	f	Es un periódico monárquico.
10.	v	El teror de los jacobinos y su enemistad con los girondinos provocó un periodo sangriento y luego el golpe de Napoleón.

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 5		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1.	f	Es muy cara, de ahí viene la necesidad del modelos de Girardin.
2.	f	La fotografía aparece 60 años después del telégrafo.
3.	v	Es la base del modelo Girardín, aplicado con gran éxito en EEUU.
4.	v	Efectivamente, y eso proviene del aumento notable de medios impresos.
5.	v	Fue la forma de conquistar nuevos territorios por parte de los periódicos.
6.	v	Aplica este modelo en su propio diario "La Prense" que existe más de tres décadas.
7.	f	La publicidad asegura la economía de los periódicos, mientras las ediciones políticas y religiosas pierdan territorio.
8.	v	Sobre todo en EEUU, donde los diarios de un centavo tuvieron un gran éxito.
9.	v	El sensacionalismo, en este caso, va de mano con los presios bajos y así nace la prensa de masas.
10.	f	Ocurre lo contrario, después de 1848 la prensa francesa entra en una era dorada y algunos diarios superan un millón de ejemplares.

Ir a la
autoevaluación



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 6		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1.	f	El cine estadoudinense está impulsado por Thomas A. Edison. Luego David Griffith lo revoluciona.
2.	v	La respuesta está relacionada con pregunta 1: Thomas A. Edison.
3.	v	Los hermanos Lumiere realizaron la primera proyección, pero el inicio de los largometrajes se relaciona con D. Griffith.
4.	v	Esta hegemonía se relaciona con los nombres de Pathé y Gaumont.
5.	v	Es una afirmación dentro del cap. El cine: la invención.
6.	v	Es el corriente que lleva una teatralización del cine, pero su moda no dura mucho.
7.	f	Las productoras latinoamericanas vienen mucho más tarde en el escenario.
8.	v	Esta etapa se relaciona con el nacimiento del cine documental que rápidamente atrapa la atención del público.
9.	v	Chaplin aparece por primera vez con "Charlot" y se convierte en el rey del cine mudo.
10.	f	Es una afirmación incorrecta, porque se trata del cine mudo. El periodo del cine sonoro continua hasta hoy en día.

Ir a la
autoevaluación



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 7		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1.	c	Favorece distribución rápida de los periódicos y revistas de Nueva York hasta Los Angelos.
2.	a	La ley suprime la censura y marca la etapa dorada de la prensa francesa.
3.	b	Inversiones más altas, porque implica también renovación tecnológica, transporte, etc.
4.	a	Pulitzer es húngaro de origen, Hurts es norteamericano, pero ambos se destacan en los EEUU.
5.	c	Son diarios franceses y foman parte de los 5 grandes de París.
6.	a	Vanguardia es de Barcelona, mientras The New York Times es norteamericano.
7.	b	Son organizaciones que recogen noticias de sus corresponsales.
8.	c	Es una combinación de alto tiraje y bajos precios, vinculada con la urbanización mundial.
9.	b	Siglo XIX, con el auge de la revolución industrial y los cambios en el mapa político.
10.	a	Italiaia y Japón se demoran en este proceso, por eso la respuesta correcta se relaciona con EEUU, Francia, Reino Unido.

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 8		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1.	f	El modelo de centralización y control sobre el nuevo medio proviene de Europa (Cap. TSH).
2.	v	Es la primera emisora ecuatoriana y se relaciona con el nombre de Cordovez.
3.	v	La afirmación es correcta, enfoca la etapa del auge del nuevo medio.
4.	f	Los primeros estudios sobre el asunto se realizaron medio siglo antes de Internet.
5.	v	NBC es la cadena pionera que utiliza el nuevo medio y luego será entre los más importantes que apostaron por la televisión.
6.	v	En los finales de los treinta aparecen la primera radio pública en América Latina.
7.	f	Es al revés y eso tiene mucho que ver con pregunta número uno donde se enfoca el control de los estados europeos sobre el nuevo medio.
8.	V	Es una afirmación correcta. Sobre el tema con más detalles en el cap. TSH.
9.	v	Este modelo tiene éxito y luego será copiado en la programación televisiva, en sus primeros años.
10.	f	Marconi es el primero que realiza una transmisión entre dos puntos alejados.

Ir a la
autoevaluación



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 9		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1.	v	Afirmación correcta, BBC comienza sus emisiones diez años después de las primeras pruebas J. Baird.
2.	v	Después de la IIGM la televisión rápidamente gana espacio y se convierte en el medio principal del mercado.
3.	f	Esto ocurre más temprano, los años 50 para EEUU y Europa, y los 60 para América Latina.
4.	v	Son CBS, NBC y ABC, que ya tienen su experiencia en el mercado radial.
5.	v	Estos dos modelos, prácticamente, repiten la misma política aplicada con la prensa y con la radio.
6.	f	El "padre de la television" es John Baird, que realizó las primeras transmisiones.
7.	f	El disco de Nipkow fue creado por el mismo Nipkow, de ahí viene su nombre.
8.	v	En sus primeros años, la television repitió los conceptos de la radio.
9.	v	El ruso Zworykin es el que inventó el iconoscopio, en el año 1923.
10.	f	La afirmación es incorrecta según los datos en el cap. Televisión.

Ir a la
autoevaluación



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 10		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1.	f	La política de control de los medios de Fidel Castro se aplicó en Cuba.
2.	v	Conociendo el poder de los medios, los colonizadores mantuvieron un control reglamentado sobre la prensa en todo el continente africano.
3.	f	Hay una reorganización en Francia y Alemania, pero las agencias de Inglaterra, EEUU e Rusia mantienen sus nombres y tradiciones.
4.	f	El grupo Thomson lleva el nombre de su fundador.
5.	v	Desaparecen los medios comprometidos que han apoyado el régimen nazi y en su lugar nacen nuevos medios que reflejan la nueva realidad.
6.	v	Argentina, Brasil y Chile tienen un liderazgo indiscutible. Se puede añadir también el México de Centroamérica.
7.	f	Randolf Hurst es el que tenía un imperio de periódicos en cada ciudad importante de los EEUU.
8.	f	En su historia, Reino Unido no llegó a tener un régimen totalitario.
9.	v	En los EEUU, luego de la IIGM, hay un boom de nuevos medios impresos que compiten con la radio y la televisión.
10.	f	Israel está fundado después de la IIGM, y la tradición japonesa señala una rigidez en sentido de la emancipación.

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 11		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1.	b	Se benefician emisoras libres hasta entonces ilegales y distintas asociaciones.
2.	c	Entonces lógicamente crece el número de emisoras en todo el planeta.
3.	b	Se trata de Europa, donde, desde el inicio, existe esta dinámica.
4.	a	El teléfono y el correo, porqué la radio se adapta más rápido a las nuevas condiciones que los demás.
5.	b	Participación ciudadana, para defender sus derechos.
6.	b	La cobertura mundial, que los demás medios traicionales lograron mucho más tarde.
7.	c	Son los estados con baja presencia de televisión y alta de radio.
8.	b	Se basa a públicos heterogéneos.
9.	c	Son los oyentes límitados.
10.	a	Hablamos de audio y video vía Internet.

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 12		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1.	v	Es el resultado principal del boom tecnológico, a partir de los 90.
2.	v	Es fácil de comprobar esto, a través de la propia experiencia de cada uno.
3.	f	El periodo mencionado no coincide con los datos del libro básico.
4.	v	Fueron muy conocidos por todo el mundo, incluso aquí, pero fueron sustituidos por los celulares inteligentes y el Internet de domicilio.
5.	f	Todos los medios tradicionales, de una u otra forma, resultaron afectados por la irrupción de Internet.
6.	f	Se relaciona con la respuesta anterior: la prensa es parte de los medios tradicionales.
7.	v	Esta adaptación fue subrayada en el capítulo dedicado a la radio.
8.	v	A parte de Cuba, en la lista están Afganistán, Corea del Norte, etc.
9.	v	También es fácil de comprobar, a través de la propia experiencia.
10.	f	El Internet y el correo electrónico tienen distintos conceptos en comparación con la televisión.

Ir a la
autoevaluación



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 13		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1.	v	Historicamente, las grandes empresas se expanden por todos los frentes y abracan todo tipo de medios, incluyendo editoriales.
2.	f	La credibilidad se gana por propios méritos, tampoco es constante en el mercado mediático.
3.	v	Es la versión modernizada de la prensa de un centavo.
4.	v	Es uno de los cambios, provocados con el nacimiento de Internet.
5.	f	La respuesta correcta es US Today que revoluciona el mercado norteamericano.
6.	v	Esta actividad forma parte de la vida cotidiana de la sociedad contemporánea.
7.	f	No necesariamente. No existe semejante compromiso del texto digital.
8.	v	En algunos casos, incluso, forma parte de la política estatal.
9.	v	Es una fórmula aprobada desde la mitad del siglo XIX que todavía se mantiene.
10.	f	La mayoría sí tienen propias agencias, aunque no son mundialmente conocidas.

Ir a la
autoevaluación



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 14

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1.	v	La cantidad jámas es garantía de calidad.
2.	v	Actualmente, cumplen las mismas funciones que un ordenador.
3.	v	Es una afirmación correcta. Los textos de Lanier, Han y otros investigadores profundizan el tema.
4.	f	No es así, porque prácticamente no existe límite para interactuar.
5.	v	Además, siguen descubriendo nuevos horizontes dentro de la comunicación, la calidad y la cobertura.
6.	v	La respuesta positiva se puede inspirar de las propias experiencias.
7.	f	Negativo, porque News Corporation es la cadena de R. Murdock.
8.	f	Hay un descenso notable, así que la afirmación no es exacta.
9.	f	Las redes sociales también compiten entre sí, para obtener más miembros.
10.	v	También tiene una historia centenaria y forma parte de la cotidianidad de la gente.

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 15		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1.	b	Llega a Ambato, traída por los jesuitas. Luego se traslada a Quito.
2.	c	El primer periódico ecuatoriano, redactado por E. Espejo, es quincenal.
3.	c	Casi no hay actividad periódistica, porque los pocos medios están en las manos de los monárquicos.
4.	c	Se trata de Quiteño Libre, que recientemente volvió a aparecer en el espacio mediático.
5.	b	Es una iniciativa de José Maugeri y los jesuitas.
6.	b	Pedro Moncayo es considerado "el padre del periodismo republicano" en Ecuador.
7.	b	5 de enero de 1792, por eso en esta fecha se festeja el Día del periodista en Ecuador.
8.	a-c/b- b/c-a	El Patriota de Guayas se relaciona con la Independencia de Guayaquil, el Republicano del Sur con la anexión de Guayaquil al Perú, y El Comunbiano de Guayas con anexión a la Gran Colombia.
9.	v	Radio Prado se incia en Riobamba, por ing. Cordovez.
10.	c	La televisión llega en 1957, pero el primer canal local nace en 1960 y es RTS.

Ir a la
autoevaluación





5. Referencias bibliográficas

Básica

Checa, A. (2013). Historia de la Comunicación, España.

El texto es desarrollado por Antonio Checa Godoy, Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, donde dirige el departamento de Comunicación Audiovisual. Es periodista y profesor universitario y ha publicado varios libros.

“Historia de la Comunicación” es una obra que contiene una visión integradora y de síntesis, que brinda un panorama de la comunicación a través de la prensa, la radio y la televisión, pero también el cine, la fotografía, el vídeo, el cartel, el comic, la publicidad y la propaganda, inclusive de internet. El libro presenta de manera clara el origen y desarrollo de la comunicación a nivel mundial, cada capítulo contiene una redacción cronológica de los acontecimientos e inventos de los siglos XIX y XX que dieron paso a nuevas formas de comunicación humana.

Complementaria

La bibliografía complementaria servirá para ampliar sus conocimientos y es un recurso muy importante que usted, estimado estudiante, debe revisar durante este periodo académico.

Acosta, J. (1973). Periodismo y literatura. Madrid: Guadarrama.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Este autor español aborda la historia desde sus orígenes, pero con un aditamento especial que le distingue de los demás estudiosos del tema: hace una referencia paralela a la literatura. El tomo I describe la secuencia de los hitos de la historia de la comunicación, mientras que el tomo II habla de los escritores en la historia del periodismo, desde Platón hasta Gramsci, pasando por Defoë, Dostoievski, Unamuno, Hemingway, y otros.

Armentia, J. (2003). Fundamentos del periodismo impreso. Buenos Aires: editorial Ariel.

Este texto sirve como introducción a la información en periodismo escrito. Las dos primeras partes están orientadas a explicar los fundamentos de la redacción de noticias en la prensa escrita, así como los canales que utilizan los medios de comunicación para conocer lo que sucede diariamente en el mundo que nos rodea, los instrumentos de valoración y selección que ponen en marcha para que finalmente los hechos pasen a ser conocidos por el público. En la tercera parte se hace un recorrido a través de aspectos relacionados con la producción de un diario: elementos básicos de diseño periodístico y las nuevas tecnologías de la información impresa.

Borderia, E. y otros. (1998). Historia de la comunicación social: voces, registros y conciencias. Editorial síntesis.

Esta obra hace un repaso y análisis de las formas, modos y medios que históricamente permitieron el intercambio de señales, códigos o signos entre las personas (comunicación). Es un libro útil para el estudiante de la Comunicación, cualquiera que sea su especialidad.

Dominick, J. (2001). La dinámica de la comunicación masiva. México: editorial Mc Graw Hill.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

La obra de Dominick se enfoca en un análisis de las posibilidades mediáticas más importantes, establece puntos clave: antecedentes, perspectivas en la era digital, formatos de producción, estructura, formas de propiedad, aspectos financieros, retroalimentación y carrera profesional. Con esto se completa el estudio de la historia de la comunicación llegando hasta la era digital de las comunicaciones.

Vázquez, M. (1985). Historia y comunicación social. Madrid: Alianza editorial.

El autor es un reconocido literato y profesor universitario de España, se caracteriza por desarrollar una propuesta crítica sobre la historia de la comunicación. A lo largo del texto se evidencia su clara postura ideológica alineada con los intereses de los sectores mayoritarios, por lo que desnuda las constantes prácticas alienantes y manipuladoras de los medios dominantes.

Borderia, Enric. y otros. (1998). Historia de la comunicación social: voces, registros y conciencias. Editorial síntesis. El enfoque principal de esta obra es hacer un repaso y análisis de las formas, modos y medios que han permitido históricamente el intercambio de señales, códigos o signos entre las personas y que se llama comunicación. Es un libro útil para el estudiante de la Comunicación, cualquiera que sea su especialidad.

Dominick, J. (2001). La dinámica de la comunicación masiva. México: editorial Mc Graw Hill.

Se trata de una obra seria y responsable que le permitirá comprender en sus fundamentos la dinámica de los medios masivos, lo que lo convertirá en un consumidor crítico de la información que proveen.

Villamarín, J.(2007). Síntesis de la Historia Universal de la Comunicación Social y el Periodismo. Editorial UTPL/ CIESPAL.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

La obra ofrece un recorrido profundo en la historia de la comunicación y analiza varios conceptos que han marcado el mundo mediático.

Carrión-Salinas, G. A. (2018). Guía de Introducción a la Comunicación. Loja – Ecuador: UTPL.

Dentro de la bibliografía básica podemos considerar al texto-guía de Introducción a la Comunicación como un material que permite al estudiante contar con un resumen explicativo de los principales contenidos a estudiarse. En él encontrarán recursos multimedia y textos complementarios que enriquecerán su proceso de enseñanza-aprendizaje y permitirán un contacto entre el alumno y el profesor.



6. Recursos

Anexo 2

Historia del periodismo ecuatoriano

1.1. La primera imprenta en el Ecuador

A México llegó la primera imprenta en 1533 y un siglo más tarde a Estados Unidos, luego a Lima y Bogotá.

Llegó a la Real Audiencia de Quito en 1750, es decir, tres siglos más tarde de que Gutenberg la construyera. Este retraso se debe tanto al interés de los conventos de imprimir los libros en Europa, pues allí tenían depositado un fondo, como a la actitud del Virrey del Perú de controlar la producción de libros de nuestro territorio.

La llegada de la primera imprenta a nuestro país se debe a dos sacerdotes jesuitas, Tomás Nieto Polo y José María Maugeri, quienes inicialmente solicitaron la licencia para instalar una imprenta en Quito, pero fueron negados. Un segundo petitorio se hizo a través de un sirviente de ellos, Alejandro Chávez Coronado, solicitud que fue aprobada.

Miles de vicisitudes se tuvo que pasar antes de que arribe la imprenta a Quito. Nieto Polo se quedó en España, Coronado murió, las acciones de la imprenta pasaron a un nuevo dueño y este finalmente las devolvió a los jesuitas.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

De España regresó solo Maugeri, quien fue nombrado Superior de la Residencia de los Jesuitas en Ambato, por lo que la imprenta, apenas llegó a Quito, tuvo que ser trasladada a dicha ciudad. Esta la razón por la cual la primera imprenta del país se estableció en Ambato y no en la Capital.

El primer impresor fue el hermano Juan Adán Schwartz, quien tenía como ayudante a Raimundo Salazar. El primer libro se imprimió en 1755 y cuatro años más tarde se traslada la imprenta a Quito.

En 1767 los jesuitas son expulsados del país, por lo que dejan la imprenta en manos de Raimundo Salazar, a quien le corresponde el privilegio de imprimir el primer periódico del país: el quincenario Primicias de la Cultura de Quito (gráfico adjunto), del prócer y padre del periodismo ecuatoriano, Eugenio de Santa Cruz y Espejo.

1.2. Espejo: padre del periodismo ecuatoriano

De Espejo se desconoce la fecha exacta de su nacimiento. Fue bautizado el 12 de febrero de 1747. Sus padres fueron Luis de la Cruz y Espejo y María Catalina Aldaz.

Era comúnmente llamado "Chusig", para recordarle permanentemente su ascendencia indígena. Fue uno de los prominentes hombres del período colonial. A los 20 años de edad culminó sus estudios de medicina, pero solo cinco años más tarde se le concedió el título de doctor. También obtuvo la licenciatura en Derecho Civil y Canónico.

Su protector fue el Marqués de Selva Alegre, bajo cuyo auspicio inició sus trabajos de propagandista de ideas políticas, de conspirador y minador del poder real.

Las autoridades españolas, prevenidas sobre las ideas libertarias de Espejo, lo apresaron en enero de 1795. Maltratado, en una celda fría y húmeda, murió en diciembre del mismo año.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

La formación de Espejo corresponde a la de los enciclopedistas franceses. Médico y educador, es el mejor representante del mestizaje y, por ende, de nuestra identidad nacional.

Una docena de títulos publicados sobre medicina, educación, política, literatura, economía, evidencian su aporte al desarrollo de la ciencia. Entre 1779 y 1794, dos años antes de su muerte, se amontonan los títulos: *Nuevo Luciano*, que contiene opiniones sobre estética; *La carta del Padre La Graña sobre indulgencias*; *El sermón de San Pedro*; *La ciencia blancardina, Marco Porcio Catón*; *Reflexiones acerca del contagio de las viruelas*, donde evidencia sus altos conocimiento de medicina; *Defensa de los curas de Riobamba o Representación*.

Sus ideas económicas quedan plasmadas en *El voto de un ministro togado de la Audiencia de Quito*, *Segunda carta Teológica y Los panegíricos a Santa Rosa*.

En realidad, el único de sus trabajos que llegó a ser publicado cuando vivía fue el primer periódico del país, *Primicias de la cultura de Quito*, cuyo primer número se imprimió el 5 de enero de 1792 (en esta misma jornada se conmemora el Día del periodista). El último número vio la luz el 29 de marzo del mismo año. Fueron solo siete números los que aparecieron, aunque en ellos no pudo difundir sus ideas autonomistas y revolucionarias, pues se trataba de una publicación oficial, órgano de la Sociedad Patriótica de Amigos del País, según Destruge.

De la siguiente manera comenta Camilo Destruge la repercusión de este periódico: “Ni aún con las prudentes apariencias de que se rodearon los miembros de la Sociedad de la Concordia (en realidad se trata de la Sociedad Patriótica de Amigos del País); ni aún con la sencillez y hasta con inocente e inofensivo contenido del periódico pudo este mediatizar, y las persecuciones y el destierro sufrido por Espejo acabaron en el acto con esa débil manifestación del progreso

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

colonial, de un progreso que podía desarrollarse, estrechado por todas partes entre los muros de la intransigencia de un sistema retrógrado y absolutista”.

1.3. En la independencia: casi nula actividad periodística

La influencia de la Revolución Francesa, de la independencia de los Estados Unidos y de las ideas libertarias de Espejo, determinó que las autoridades españolas se emplearan a fondo para apagar cualquier intento independentista en lo que hoy es nuestro país.

La obra periodística fue casi nula: se utilizaba solamente el libelo para comunicar las ideas y convocar a las reuniones. En el espacio de 30 años, desde 1792 en que nació *Primicias de la Cultura de Quito*, hasta 1821, en que se editó el primer periódico de Guayaquil, se publicaron apenas tres periódicos: *La Gaceta de la Corona*, *La Gaceta de la Corte de Quito* y *La Gaceta Curiosa*, que aparecieron impulsadas por las sangrientas revueltas de 1809 y 1810.

Varios de estos periódicos, al parecer, circulaban como cartas manuscritas que se repartían entre amigos y conocidos, para evitar las represalias. Publicaciones como *La Gaceta Quiteña* que nace para luchar por los principios libertarios, luego se torna en contra de ellos. La explicación radica en que los propietarios de las imprentas cambiaban de criterio según se hallen triunfando el ejército realista o el revolucionario. En esta etapa no hay nombres insignes que despidan en el periodismo.

1.4. La prensa en la etapa pre-republicana

En esta etapa, la prensa reflejó el ambiente turbulento y agitado que caracterizaba a todas las actividades.

Tres fueron los acontecimientos fundamentales que marcaron la vida política nacional en un lapso de 6 años:

- La Independencia.
- La anexión a la Gran Colombia.
- La conformación de república independiente.

Acordes con estos acontecimientos, tres tendencias se manifestaron en esa época: formar parte de la Gran Colombia, la anexión de Guayaquil al Perú o nacer como república soberana.

En estas tres direcciones trabajaron los periódicos de ese entonces. El más importante de ellos fue *El Patriota del Guayas*, el primer periódico del Puerto Principal. Apareció en 1821 y fue dirigido por José Joaquín de Olmedo y financiada por la Junta de Gobierno de la provincia del Guayas. Fue un periódico patriota que luchó por la independencia, desapareció en 1829.

En 1822 se fundó *El Republicano del Sur*, que propugnaba la anexión de la provincia del Guayas al Perú. Tuvo corta vida pues desapareció al resolverse la incorporación a la Gran Colombia.

En el mismo año apareció *El Colombiano del Guayas*, para defender la conformación de la Gran Colombia. Pasó momentos de apuro, pues, el mismo día que lanzaba su defensa de este proyecto bolivariano, esa unidad se desintegró; no le tocó más que adaptarse al nuevo orden y luego hasta justificó la separación.

Otra de las importantes publicaciones de la época fue *Ecos del Azuay*, dirigido por Fray Vicente Solano, un clérigo batallador que defendió la posición de la iglesia frente a las ideas de los librepensadores. También estuvieron *El Monitor Quiteño*, de Antonio José de Sucre y *El Noticiosito*, de Juan José Flores.

1.5. Periodismo en el Periodo Republicano: Siglo XIX

1.5.1. El contexto: el estado latifundista

Una vez que el país escogió el camino de la autonomía, durante todo el siglo XIX va a vivir los avatares propios de una nación en ciernes, que busca su identidad, que trata de proyectarse en el tiempo.

La vida feudal o semifeudal se mantenía intacta en el campo. En el nivel político, el aparecimiento de dos partidos: el conservador y el liberal marcaron el devenir histórico del Ecuador de este siglo.

Los conservadores estuvieron vinculados al latifundismo de la Sierra, donde se consolidaron los terratenientes que reafirmaron su poder sobre la base de relaciones económicas que lindaban en el esclavismo. Se valieron de la iglesia y la religión católica como forma de sometimiento cultural e ideológico.

Los liberales, por su parte, estaban vinculados al sector de agro exportadores de la Costa. En la segunda mitad del siglo se inició un proceso de apertura de los mercados comerciales, que incentivó en nuestro país la agricultura de exportación. Los liberales propiciaron una corriente de liberalización de las caducas estructuras feudales del país, medida a la que se oponían los conservadores.

En la Costa se crearon relaciones de producción de carácter pre-capitalista, mientras que en la Sierra predominaban las estructuras semifeudales y feudales. Por eso es que a este siglo se le conoce como del estado latifundista.

1.5.2. La prensa: chica, partidista y combativa

Al igual que en todos los países del mundo, en el nuestro, la prensa respondió a los vaivenes políticos, económicos y sociales de la época. De allí que, a lo largo de este siglo, la prensa se caracterizó por cuatro aspectos:

- Chica
- Efímera
- Partidista
- Combativa

Fue una prensa chica tanto en tamaño como duración y proyección, pues no le interesaba más que responder a los intereses del momento, de un determinado personaje o grupo político.

Era efímera por cuanto moría con la misma facilidad con la que nacía, pues aparecía generalmente alrededor de un proceso electoral para defender y propiciar una candidatura o atacar a la del oponente.

Tuvo el carácter de partidista, pues apareció para defender los intereses de los políticos y del partido al que pertenecían, amén de que el mismo político era generalmente quien dirigía el periódico. Es la época en la que no se sabe los límites entre el político y el periodista, pues ambas funciones se ejercen a la vez.

Y fue naturalmente combativa, ya que nació para eso: para combatir, luchar y bregar por lo que, séalo o no, consideraba importante. El epígrafe aparecido en un periódico de la época ilustra lo dicho: "Palo habrá desde los pies hasta el cogote". Y por eso mismo, este tipo de prensa fue objeto de persecuciones, censuras y amplia represión.

Técnicamente, estos periódicos constaban de pocas páginas generadas en modestos equipos de impresión y con limitada capacidad de tiraje. Eran uniformes en el tamaño, armada y composición. "Las ediciones eran pequeñas, reducidas, muy locales y mal presentadas", a decir de Albuja Galindo.

La mayor preocupación de los impresores era la carestía de papel, que tenían que importarlo íntegramente de Europa, al igual que la tinta y otros materiales de impresión.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

La publicidad era muy escasa o a veces inexistente. Se limitaba a avisos informativos. Recién en la segunda mitad del siglo esta fue algo más profusa, y solo se consolidó en la etapa empresarial de la prensa, esto es, a fines del siglo XIX.

Esta etapa de la historia republicana se dividió en los siguientes ciclos que, coincidencialmente, abarcan períodos de 15 años, con excepción del último que es de 20.

- Florealismo (1830-1845)
- Marcismo (1845-1860)
- Garcianismo (1860-1875)
- Progresismo (1875-1895)

A continuación explicamos cada etapa de la historia republicana:

1.6. La prensa en el florealismo (1830-1845)

El primer presidente de lo que hoy es la República del Ecuador fue el venezolano Juan José Flores, un militar con vocación totalitaria, que se caracterizó por la improvisación administrativa, el mal manejo de los fondos y el despotismo. La prensa no gozó de respeto en el ejercicio de su misión.

El Quiteño Libre es el periódico más importante de esta etapa. Fue fundado por el coronel británico Francisco Hall y editado por Pedro Moncayo. Asumió una lucha denodada en contra del tirano, por lo que sufrió una grave represión. Hall, luego de ser tomado preso por una infracción menor, apareció colgado de uno de los postes de la ciudad, para atemorizar a los opositores al gobierno. Hall es el primer mártir del periodismo ecuatoriano.

Moncayo, igualmente, fue un luchador implacable. Es el Padre del periodismo republicano y primer forjador de la patria, a decir de Wilson Hallo. Secretario suyo fue Juan Montalvo, quien templó

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

su espíritu a la sombra de tan valiente defensor de la vida y la democracia.

Luego de *El Quiteño Libre*, Moncayo fundó, entre otros periódicos, *La Linterna Mágica* y *La Linterna Roja*. Este último lo hizo en el destierro, en Lima, y de cuya circulación se encargó, curiosamente, García Moreno, quien así empezó a dar sus primeros pasos en el periodismo y en la política.

1.7. La prensa en el Marcismo (1845-1860)

Luego del Floreanismo vino el Marcismo (nombre dado al movimiento que produjo la revolución de marzo de 1845), cuya tónica fue la intensa lucha entre el civilismo y el militarismo. El gobierno de Urbina tuvo un importante balance a su favor: se dictó la manumisión de los esclavos, se hicieron notables esfuerzos por arreglar la deuda externa, se suprimieron los tributos de indios, se decretó la libertad de pensar y escribir.

También aparecieron los partidos conservador y liberal, y se decretó la expulsión de los jesuitas.

Por esta última razón, García Moreno desató una fuerte oposición. Sacó a la luz los periódicos *El Zurriago* y *El Vengador*. En Quito apareció *El Demócrata*, donde Juan Montalvo hizo sus primeras armas periodísticas, y en Cuenca, *La Escoba de Fray Vicente Solano*.

1.8. La prensa en el Garcianismo (1860-1875)

En este ciclo es determinante la influencia de Gabriel García Moreno en todos los órdenes. La situación política de la época fue muy difícil. El intento de arrendar Galápagos por parte del presidente Robles en 1859, produjo una crisis de disolución de la República,

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

que determinó la formación de gobiernos autónomos en Quito, Guayaquil, Cuenca y Loja. Las naciones vecinas negociaban la partición del país. Perú bloqueó Guayaquil, listo para tomarse por asalto el Puerto Principal.

Lo que se necesitaba era articular nuevamente al país y desarrollar un proyecto de modernización, acorde a las nuevas condiciones del capitalismo internacional.

En estas circunstancias fue que asumió la presidencia García Moreno, quien, con gran habilidad, logró la unidad nacional, tras lograr un acuerdo entre la burguesía costeña y los terratenientes serranos.

Pero su gobierno fue autocrático y despótico. Restringió al máximo las garantías constitucionales, reimplantó la pena de muerte, resucitó las mitas, puso como condición ser católico para gozar de los derechos de ciudadanía, todo lo cual constaba en su Carta Negra, como se llamó a la Constitución instaurada por él en 1869.

Además, se caracterizó por restringir violentamente a los medios críticos a su labor. Uno de los focos de oposición garciana fue Cuenca, con Benigno Malo, Antonio Borrero, Rafael María Arízaga y Honorato Vásquez. Estos tres últimos escribieron *El Centinela* (1865).

En Quito, Juan Montalvo, liberal de cepa, fue perseguido y desterrado en forma permanente. Otras dos figuras legendarias aparecieron también: Federico Proaño y Miguel Valverde, insignes liberales, que se opusieron a García Moreno en su semanario *La Nueva Era*, uno de los más importantes de la época.

En la dominación garciana, había en el país 21 imprentas, pero de ellas solo salían ocho periódicos, que disminuyeron a cinco tras finalizar este período.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

1.9. Montalvo: polemista y panfletario

El ambateño Juan Montalvo es considerado como el mayor periodista combativo y panfletario. En su nombre, dice Wilson Hallo, puede sintetizarse toda la historia del periodismo del siglo XIX.

Los periódicos que publicó Montalvo crearon en Ecuador y América un parangón todavía no imitado. *El Cosmopolita* (1866), *La Dictadura Perpetua* (1874), *El Regenerador* (1876) y *El Espectador* (1886, Piura) son algunos de sus principales periódicos.

En 1874 produjo *La Dictadura Perpetua* en Panamá. Como clara ilustración de la mordacidad y calidad de sus escritos:

"Y digan ustedes que el Ecuador reinando García Moreno ha alcanzado una suma de progreso moral. Sin libros, sin lectura, ¿quién se civiliza? El soldado sobre el civil, el fraile sobre el soldado, el verdugo sobre el fraile, el tirano sobre el verdugo, el demonio sobre el tirano, todo esto nadando sobre un océano de sombras corrompidas".

Cuando García Moreno cae bajo el puñal de Rayo, Montalvo exclama: Mi pluma lo mató, donde metafóricamente está contenida toda la lucha que libró contra el tirano. Luego enfiló sus críticas contra Ignacio de Veintimilla, a quien lo llamó "El Mudo de la Cuchilla, un tiranuelo "que no va gran trecho de él a un bruto".

1.10. La prensa en el Progresismo (1875-1895)

Borrero, Veintimilla, Caamaño y Cordero sucedieron a Gabriel García Moreno. En esta etapa se generaron las condiciones para la gran revolución liberal de 1895.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Empezaron las exportaciones de cacao en la Costa, que se ampliaron durante la etapa conocida como Progresismo (gobierno de José María Plácido Caamaño), cuando se consolidó la apertura al mercado internacional. Esta fue la época de los popularmente conocidos como “los gran cacao”. Como siempre, los terratenientes de la Sierra tenían intereses distintos, por lo que se evidencian contradicciones entre el gamonalismo serrano y la burguesía comercial costeña.

En esta época apareció en escena otro de los grandes periodistas ambateños, verdadero misionero del liberalismo: Juan Benigno Vela. Publicó *El Combate*, *El Argos*, *La Palestra*, *El Pelayo*, entre otros. Remigio Crespo Toral también entra en la historia del periodismo por sus trabajos desde joven, como redactor del *Correo del Azuay*, *El Progreso* y *La Voz del Azuay*.

Dos de los más insignes nombres de fin de siglo lo constituyen Manuel J. Calle y José Peralta. “El tuerto” Calle, como se le conocía al primero, hizo del periodismo su profesión; colaboró en más de 22 periódicos y revistas. Peralta, por su parte, fue un afamado intelectual: de sacerdote jesuita pasó a ministro plenipotenciario, embajador, canciller, rector universitario e ideólogo del liberalismo; publicó varios libros y colaboró en el *Diario de Avisos*, *El Constitucional*, *El Aralaya*, *La Libertad*, entre otros.

A riesgo de ser injusto, estos son algunos de los nombres de los periodistas más insignes del siglo XIX en nuestro país: Juan Montalvo, Pedro Moncayo, Federico Proaño, Manuel J. Calle, José Peralta, García Moreno, Fray Vicente Solano, Juan León Mera.

1.11. Los primeros diarios

Dos etapas se presentan en el desarrollo del diarismo en el país: la primera se relaciona con el aparecimiento de diarios de muy corta duración, y la segunda, con la de los diarios de largo aliento, que

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

para ciertos autores es el nacimiento del verdadero diarismo en el país.

A la primera etapa pertenece *La Ilustración*, considerado como el primer diario nacional, apareció a inicios de los años 50 y fue dirigido por Juan Sixto Bernal. Según el profesor Hugo Delgado Cepeda, el mismo Bernal forjó el *Diario de Guayaquil* entre 1860 y 1861. Luego, en 1863, apareció *Los Andes* como semanario, para convertirse en diario dos años más tarde.

El primer diario de largo aliento es *La Nación* (1878), que nació para oponerse a Veintimilla. Allí despuntaron plumas como las de Manuel J. Calle, Luciano Corral, Urbina Jado, todos ilustres liberales. Para algunos autores, esta es la fecha del inicio del verdadero diarismo en el Ecuador.

El Diario de Avisos (1889), fue el otro gran diario de la época al que se suma *El Globo* (1889), los dos guayaquileños y de corte liberal, y *El Pichincha* (1895), cuyo director-redactor fue Miguel Aristizábal.

Sin embargo, *El Telégrafo* es el de mayor relevancia tanto por su proyección como por ser el único de aquellos días que se mantiene vigente hasta la actualidad. Inicialmente se fundó en 1884 por Juan Murillo Miró en oposición a Plácido Caamaño. Es considerado como el decano de la prensa nacional, y ha logrado subsistir a una serie de avatares propios de nuestra República. Su mayor reconocimiento nace por atravesar tres siglos, el XIX, XX e inicios del siglo XXI.

El aparecimiento y consolidación de los diarios se aprecia en la modernización del Estado y el consecuente desarrollo social, económico y de las vías de comunicación, así como en la serie de adelantos técnicos en impresión y telecomunicaciones. Tal es el caso del telégrafo eléctrico, cuya primera línea entre Guayaquil y Chimbo fue inaugurada en los primeros meses de 1884, y que determinó el nombre que Juan Murillo puso a su diario.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Otra importante influencia lo constituyó Estados Unidos, país con una prensa en pleno auge y desarrollo.

La razón por la cual aparecen los primeros diarios en Guayaquil y no en Quito o Cuenca se debe, por un lado, a que el Puerto Principal era el centro activo del antigarcianismo y por otro, a que era el asiento de la burguesía comercial y bancaria de corte liberal capitalista. Las dos situaciones determinaban la necesidad de una información más rápida, oportuna e inmediata, que ayude a conformar y consolidar el proyecto liberal burgués, en contra del latifundismo serrano que representaba García Moreno.

Adicionalmente, la condición de puerto le daba a Guayaquil la posibilidad de confluencia de las principales noticias del mundo.

1.12. Periodismo en el Periodo Republicano: Siglo XX

Antes de adentrarnos en este tema es necesario conocer el contexto del estado ecuatoriano a inicios del siglo XX.

1.12.1. El contexto: el estado capitalista

La revolución liberal burguesa de 1895, que culminó con la toma de poder por parte del General Eloy Alfaro, se tradujo en cambios radicales en los aspectos social, económico y político para el país. Se instauró la libertad de cultos, se instituyó la educación laica, se fomentó la difusión cultural, se permitió el ingreso de la mujer a la administración pública. En fin, el progreso de la nación fue notorio, aunque, por sus propios límites, luego sufrió muchos quebrantos y desviaciones.

De esta manera, en Ecuador el estado capitalista, básicamente por el cambio de ciertas estructuras sociales y económicas, producto de la revolución liberal y el ascenso de la burguesía al poder.

El ascenso del liberalismo fue impulsado por los propios medios de comunicación. José Peralta, Luciano Coral y Juan Murillo, en *El Constitucional*, *El Tiempo* y *El Telégrafo*, respectivamente, fueron piezas clave en el triunfo del liberalismo radical, por su permanente oposición a la reacción conservadora.

Abelardo Moncayo, Miguel Valverde y Roberto Andrade, este último desde la Capital en su periódico *El Pichincha*, aportaron al triunfo liberal.

El siglo XX significó el cambio de la prensa de barricada a la configuración del periodismo como empresa, por lo que sus contenidos aparecen como independientes, pero que en su mesa editorial mantenían dependencias políticas y económicas.

A este período también la dividimos en etapas o ciclos:

- Ciclo 1895-1925
- Ciclo 1925-1940
- Ciclo 1940-1960
- Ciclo 1960-1980
- Ciclo 1980-2000

Durante el primer ciclo, la confrontación conservadora – liberal llevó a extremos represivos por parte de los gobiernos de turno y feroces enfrentamientos entre los periódicos partidistas que incluyeron ataques a editores, destierros, ataques a imprentas y otras formas de sabotaje.

Así, cuando Eloy Alfaro estaba en su periodo final en condición de Jefe Supremo, las protestas de minorías independientes, liberales disidentes y conservadores en la oposición eran cada vez más agresivas, hasta que finalmente, Alfaro termina su segundo mandato. Fue sucedido en el poder por Emilio Estrada, quien falleció

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

mientras ejercía el poder, del cual se hizo cargo interinamente Carlos Freile Zaldumbide.

Montero en Guayaquil y Flavio Alfaro en Esmeraldas, comandantes liberales, se sublevaron contra el gobierno interino. Llamaron a Eloy Alfaro, quien se hizo cargo del ejército rebelde que pugnaba por tomarse el gobierno central, pero fueron derrotados por el General Leonidas Plaza y Julio Andrade. Los rebeldes fueron tomados presos. Montero se quedó en la cárcel de Guayaquil y Eloy y Flavio Alfaro fueron enviados a Quito (Penal García Moreno), como resultado de un contubernio entre Plaza y los conservadores. El 28 de enero, la chusma entró al penal, asesinó a Alfaro y sus caudillos, los arrastró hasta el parque de El Ejido y allí los incineró.

Luego ascendió al poder Leonidas Plaza. Fue la época del surgimiento de la plutocracia bancaria en Guayaquil.

1.13. De las dictaduras a la democracia (1960-1980)

En estas dos décadas, el país tuvo cuatro dictaduras: tres militares y una civil. La presidida por Ramón Castro Jijón (1963), la de Velasco Ibarra (1970, la única dictadura civil), la del triunvirato comandado por el general Guillermo Rodríguez Lara (1972) y la dirigida por el Contralmirante Alfredo Poveda Burbano (1976).

En este largo espacio de dictaduras civiles y militares, pierden espacio los partidos tradicionales (liberal y conservador), y dan lugar a nuevas tiendas partidistas con estructuras ideológicas más contemporáneas.

En el plano económico se destaca el “boom” petrolero iniciado en 1972, cuando el país se convirtió en el “nuevo rico”, pero que no supo aprovechar la oportunidad y malgastó el dinero proveniente de las exportaciones petroleras.

En 1979 se inauguró el nuevo período democrático, en el que resultó electo Jaime Roldós Aguilera, del CFP, partido que se fortificó por su lucha frontal contra la dictadura.

[Ir al contenido](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Anexo 3

Las primeras huellas del periodismo ecuatoriano. Del panfleto a la libertad de prensa

The first traces of Ecuadorian journalism. Pamphlet on freedom of press

Punín Ma. Isabel

Universidad Técnica Particular de Loja, Departamento de Ciencias de la Comunicación mipunin@utpl.edu.ec

Rivera Diana

Universidad Técnica Particular de Loja, Departamento de Ciencias de la Comunicación derivera@utpl.edu.ec

Resumen:

El presente trabajo de investigación recoge las primeras huellas del periodismo ecuatoriano marcado por el panfleto y el protagonismo político violento. Esta investigación de orden cronológico hace una revisión bibliográfica de los principales acontecimientos históricos relacionados con la comunicación y el periodismo en Ecuador durante el siglo XVIII. El periodismo, como producto no es una actividad aislada, depende de las realidades políticas, económicas, sociales, las luchas por el poder, etc. Una de las conclusiones apunta a que el periodismo ecuatoriano, al igual que el resto de Iberoamérica, se desenvuelve dentro de un proceso de avance cultural del pueblo. A pesar de que a Ecuador llegaron tarde los procesos tecnológicos, hoy participamos limitadamente de las primeras grandes características de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs).

Abstract:

This study is a compilation of the initial impressions of Ecuadorian journalism marked by the political pamphlet and violent, political action. In chronological order, it presents the main historical events related to communication and journalism in Ecuador during the 18th Century. As a product in itself, journalism is not an isolated activity, but it depends on political, economic, and social realities, and the struggle for power. One of the main conclusions of this paper indicates that Ecuadorian journalism, as with the rest of Ibero-America, occurs within a process of cultural advancement. Moreover, as technological processes arrived late in Ecuador, we have subsequently had somewhat of a limited participation in as far as Information Communication Technologies (ICTs).

Palabras clave: imprenta, periodismo, política, Jesuitas, Gran Colombia
Key words: printing, journalism, politics, Jesuits, Gran Colombia
Introducción:

Para narrar la historia periodística de Ecuador es indispensable realizar una breve cronología de la misma. Ecuador nace como república en 1830, luego de la separación del Departamento del Sur de La Gran Colombia.

Es importante comentar también que España reconoce a Ecuador como un país independiente recién en 1840. A través del Tratado de Paz y Amistad entre la Reina de España, Doña Isabel II y la República de Ecuador representada por Pedro Gual, ministro plenipotenciario. Firmado en Madrid el 16 de febrero.

Hay dos eventos que marcaron el inicio de la historia del periodismo en Ecuador la llegada de la imprenta, y pocos años más tarde la publicación del periódico *Primicias de la cultura de Quito*. Su importancia no sólo está en haber sido la primera publicación periódica del país, su significación está en el registro histórico de

la sociedad de la época. Además de ser parte de la estrategia socio político, económico y cultural puesta en marcha por un grupo de quiteños revolucionarios, que desencadenaría en los hechos del 10 de agosto.

“La historia del periodismo de nuestro país es casi una historia de la política nacional, e inclusive puede decirse, de la historia en general. (...) el hombre ecuatoriano siempre vibró cuando se trataba de luchar por su dignidad atropellada” (García, 1979).

a. La imprenta en Ecuador. Ecuador en el mundo de la mano de los Jesuitas

La historia documentada del periodismo ecuatoriano, está ligada a la presencia de la imprenta en el país, como el elemento que permitió que este naciente oficio tenga referentes. En 1750, gracias a la presencia de la Comunidad Jesuita, llegó la primera imprenta, desde España hacia la Real Audiencia de Quito, se ubicó en Ambato, al norte del país. “Y lo establecieron inicialmente de asiento en Ambato y en la residencia de los Padres, siendo su carácter privado, particular y doméstico, tan sólo para el uso de los colegios de los Jesuitas que tenían establecidos en la Colonia” (Albuja, 1979).

La imprenta permaneció en Ambato hasta 1760, luego se trasladó a la ciudad de Quito, residencia habitual de la comunidad Jesuita, desde donde soportaron todo tipo de persecuciones por parte del partido Liberal, dominante en esa época en el país. Hoy el añejo aparato está en el Colegio Nacional ‘Juan Bautista Vásquez’ de Azogues.

“A partir de la segunda mitad del siglo XVI, los jesuitas demostraron particular interés por la imprenta, habiendo estructurado sus propias prensas, en Viena de 1559 a 1599” (Halio, 1992). Europa siempre fue un lugar de referencia en relación a las publicaciones que se suscitaron en la época. La comunidad había logrado introducir

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

imprentas en algunas partes de América, como México (1540) que es a su vez la primera imprenta de América Latina, Lima (1584) y Bogotá (1737).

Las imprentas citadas tenían como fin reproducir textos religiosos, al menos en su etapa inicial, pero estos proyectos editoriales fueron solo una parte de los aportes de la comunidad religiosa. Los jesuitas jugaron un rol fundamental en la formación del ciudadano en la Colonia, al igual que los agustinos y dominicos, ejercieron un verdadero apostolado cultural en Ecuador. Se estima que las dos comunidades antes citadas se instalaron en el país en los años 1573 los agustinos y los dominicos en 1541.

Los jesuitas fundaron la Universidad San Gregorio Magno en 1651 que fue la primera universidad que tuvo el país y que además conservó por más de medio siglo la exclusividad en la enseñanza universitaria. La universidad impartió cursos en Derecho Canónico, Teología y Arte.

En el caso particular de Ecuador la imprenta representó algunos procesos de lucha y de liberación social, que lamentablemente han sido poco documentados. “La imprenta se liga a varios fenómenos como la ascensión del mercantilismo, la burguesía urbana, los conflictos religiosos y sociales, la pugna por la fijación de los poderes e identidades nacionales, más el importante impulso tecnológico de la Revolución Industrial”.

En 1755 aparece el primer impreso realizado en nuestra patria: “Piissima erga Dei Genitricem devotio ad impetrandam gratiam pro articulo Mortis” entre algunos libros y documentos que fueron impresos bajo el auspicio y dirección de la Comunidad Jesuita, residente en Ecuador, entre los cuales consta, la oración fúnebre publicada por el padre Milanesio (1759) que constituye una de las primeras evidencias del incipiente proyecto de publicaciones, liderada por los Jesuitas en el país.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Y como bien lo relata otro ecuatoriano, Albuja Galindo (1979: 120): la introducción de la primera imprenta en Ecuador o Real Audiencia de Quito, se retardó por más de doscientos años con respecto a México, por ejemplo, lo que hizo que los autores de la época colonial impriman sus ideas y pensamientos en talleres de Madrid y Lima.

“La extensión del arte tipográfico entre la mayoría de los países de América del Sur se debió a la actividad de la Compañía de Jesús (1586), administrada por los Jesuitas. Entre 1610 y 1612 la misión de Juli (La Paz) imprime manuales del idioma Aimará” (Hallo, 1992).

La segunda iniciativa editorial corresponde a la “Biblioteca San Gregorio”, cuya denominación se hace en honor al nombre de la primera universidad que tuvo la Audiencia de Quito. Su objetivo fue dar a conocer el desarrollo de las ideas de la etapa colonial (Paladines, 1988).

Según el historiador ecuatoriano Oscar E. Reyes, los Jesuitas durante la Colonia habían sido de inapreciable utilidad como abnegados misioneros en las lejanas regiones amazónicas; como educadores del ciudadano, como organizadores de la producción agrícola en gran escala.

En la literatura el Padre Juan de Velasco, considerado como el primer historiador ecuatoriano, y otros miembros de la comunidad se escribieron tres tomos de “Historia del Reino de Quito”, obra que permaneció inédita hasta 1941.

Años más tarde, exactamente el día 20 de agosto del año 1767 (Cevallos, 1987) los Jesuitas que a su vez administraron la Compañía de Jesús-sociedad exclusivamente religiosa, son expulsados del país, por pedido e intervención de Urbina, el Rey Carlos III de España, decretó la salida. El historiador Gabriel Cevallos García sostiene que la orden fue emanada de la corte borbónica de España.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Y “En 1779 Raimundo de Salazar (editor-tipógrafo) recibe la imprenta que fuera de los Jesuitas y ayudado por otra pequeña que había traído de Lima, en 1757 se dedica a la tarea de la impresión en pequeña escala aún.

b. El primer periódico de Ecuador y el sueño libertario de Eugenio de Santa Cruz y Espejo

El siglo XIX estuvo caracterizado por la presencia de periódicos combativos, utilizados como una poderosa herramienta de defensa política y partidista de la época, que dan cuenta del fervor político e ideológico.

La historia del país reconoce como primer periódico oficial de Ecuador y punto de partida del periodismo ecuatoriano a *Primicias de la Cultura de Quito* (1792). *Primicias* es además el tercer periódico más antiguo en América del Sur.

En 1743 en Lima ya se había publicado *La Gaceta*, y en 1791 en Bogotá asomó el periódico *El Papel de Bogotá*, productos que fueron estimulados por la prematura presencia de la imprenta en dichos lugares.

Espejo, indio, médico y periodista tiene un lugar destacado en la historia del país. Salazar el maestro que dominaba el manejo de la imprenta. “Ellos (Espejo y Salazar) señalaron con sacrificio las rutas del periodismo que debía ponerse al noble servicio de la libertad, contra todo absolutismo y tiranía, contra privilegios y la explotación de conciencia” inaugurando la primera etapa de la prensa libertaria en Ecuador.

Paralelamente a este suceso, en 1791, en la ciudad de Quito se consolida la Sociedad Patriótica de los Amigos del País, que inicialmente se conoció como Escuela de la Concordia, cuyo objetivo fue el fomento de las letras, las artes, la agricultura y el comercio.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Los estatutos fueron expedidos por el Rey Carlos III de España y Espejo asumió las funciones de secretario fundador.

El comienzo del periodismo ecuatoriano estuvo relacionado con la participación política, de hecho la historia atribuye sus orígenes y amplia relación a la agrupación política Sociedad Patriótica de Amigos del País (1791) agrupación en la cual E. Espejo tenía un rol relevante, espacio desde el cual propuso un plan educativo de carácter público.

Espejo fue médico y también periodista; su interés por educar a las masas es una de las ilusiones que más sobresale en sus escritos, y además se deja ver de manera muy directa en las publicaciones del periódico “Primicias de la Cultura de Quito”.

Únicamente se lograron publicar siete números, pero Espejo fue uno de los inspiradores de lo que más tarde sería uno de los diarios más importantes de Ecuador. El Universo. “Espejo, el fundador del primer periódico de nuestra patria, estableció para el periodismo ecuatoriano el espíritu que nos ha sido muy satisfactorio defender. la democracia, la independencia, la cultura” (Pérez, 1970) por lo que es considerado como el padre del periodismo ecuatoriano.

Para Espejo “Primicias” fue siempre un órgano para la difusión y una herramienta para educar a los pueblos “Con un estilo claro, sencillo y dentro de las mejores tradiciones del buen gusto del siglo XVII, le dio a su diario un nivel elevado en su propósito de educar a Quito. Así, lejos de los centros de comunicación, sus compatriotas dispusieron de un diario que corría parejas con otros de las Américas” (Astuto, 1969).

Francisco Javier Eugenio de Santa Cruz y Espejo es el resumen del esfuerzo intelectual del siglo XVII. En sus escritos se demuestran las tendencias, las aspiraciones, las necesidades e inconformidades peculiares a todo grupo humano que se halla en víspera de clausurar una época y de alumbrar otra (Cevallos, 1991).

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

El único trabajo que Espejo pudo ver publicado fue justamente del periódico Primicias de la Cultura de Quito, el primer número se imprimió el 5 de enero 1792. Por este acontecimiento el 5 de enero, se celebra el día del periodismo ecuatoriano. “El último número vio la luz el 29 de marzo del mismo año. Fueron solo siete números los que aparecieron, aunque en ellos no pudo difundir sus ideas autonomistas y revolucionarias, pues se trataba de una publicación oficial, órgano de la Sociedad Patriótica de Amigos” (Villamarín, 2006).

La meta de Espejo fue hacer de Ecuador una “Nación adulta en literatura”, propuesta que ha decir del historiador y educador ecuatoriano Carlos Paladines Escudero (1988), no se reduce ni a una mera descripción o denuncia de la situación presente, ni a una aséptica valoración del hecho literario; apunta más bien a un vasto programa de rehabilitación de la vida cultural de la Audiencia de Quito y cita a Espejo:

“No puede llamarse adulta en literatura, ni menos sabia, una Nación, mientras generalmente no esté desposeída de preocupaciones, de errores, de caprichos, mientras con universalidad no atienda y abrace sus verdaderos intereses, no conozca y admita los medios de encontrar la verdad, no examine y adopte los caminos para llegar a su grandeza; no mire, en fin, con celo y se entregue apasionadamente al incremento y felicidad de sí misma, esto es del Estado y de la sociedad” (Espejo, 1912. Tomo I: 12).

Hablamos de una época de escaso acceso a la educación, por lo cual la prensa propuesta por Espejo (1912), que nuevamente es citado por Paladines, se convirtió sin mayor esfuerzo en el tesoro intelectual para el país de aquel entonces:

“La prensa es el depósito del tesoro intelectual. Repongamos en éste el caudal respectivo, a los efectos preciosos de nuestros talentos cultivados. Que juzgan nuestros émulos, si acaso por

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

ventura se nos suscitan, que estamos en el ángulo más remoto y oscuro de la tierra, adonde apenas llegan algunos pocos rayos de refracción desprendidos de la inmensa luz que baña a regiones privilegiadas: que nos faltan libros, instrumentos, medios y maestros que nos indiquen los elementos de las facultades y que nos enseñen el método de aprenderlas”.

Retomando la evolución histórica de la comunicación y de los medios en el país, según Wilson Hallo en 1809 se imprime La Gaceta de la Corte de Quito, órgano del cual circularon únicamente seis números, 1810 se imprime Gaceta de la Corona, una publicación eventual y de espíritu liberal y por último asoma la Gaceta Curiosa, que igualmente tuvieron corta circulación, que en su conjunto representan las tres huellas del periodismo en los primeros años.

En 1825 se imprime “El Espectador Quiteño” y luego de 70 años de servicio parece que desapareció destruido por el general Juan José Flores”. En 1860 circula el periódico El Telégrafo, que es considerado como el primer periódico de circulación nacional.

Años más tarde, El Telégrafo, propiedad del banquero ecuatoriano Fernando Aspiazu, fue intervenido a finales del 2002; la acción la ejecutó la ex Agencia de Garantías de Depósitos (AGD), como un mecanismo para saldar las deudas que Filanbanco, la empresa crediticia de propiedad de la familia Aspiazu, tenía con cientos de ahorristas ecuatorianos.

Este medio impreso que hasta hace poco fuera conocido e identificado por la ciudadanía de la región costa, en especial, como “El decano de la prensa nacional” es uno de los medios que con el membrete de públicos operan en el Ecuador, con un bajo y casi nulo impacto en la comunidad.

En las instalaciones del anterior Telégrafo se imprime el periódico gubernamental “El Ciudadano” Sus contenidos son de corte popular y es de circulación gratuita.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Tomando las referencias de Alexadre Stols (1755-1830). Historia de la imprenta en el Ecuador, cuya versión fuera publicada por la Casa de la Cultura en (1953) se cita la siguiente cronología (año de aparición, nombre de publicación, ciudad de aparición):

1972 - Primicias de la Cultura de Quito, Quito

1809 - Gaceta de la Corte de Quito, Quito

1810 - Gaceta de la Corona, Quito

1810 - Gaceta Curiosa, Quito

1817- El ocho de septiembre, Quito

1819 - El Conservador, Quito

1821 - El patriota de Guayaquil, Guayaquil

1822 - El republicano del Sur, Guayaquil

1823 - El monitor Quiteño, Quito

1824 - La miscelánea de Guayas, Guayaquil

1825 - El Noticiosito, Quito

1825- El espectador quiteño, Quito

1830 - El colombiano, Guayaquil

1832 - El ecuatoriano del Guayas, Guayaquil

1833 - El quiteño libre, Quito

1835 - Semanario eclesiástico, Cuenca

1842 - La linterna mágica, Quito

1842 - El vengador, Quito

1842 - El Zurriago, Guayaquil

1850 - La ilustración, Guayaquil

1852 - La ilustración, Guayaquil

1857 - La opinión de Manabí, Manabí

1857 - El eco de Manabí, Manabí

1857- El clamor, Machala

1860 - El diario de Guayaquil, Guayaquil

1863 - Los andes, Guayaquil

1864 - La calaña, Loja

1864 - La época, Latacunga

1864 - Orden y libertad, Riobamba

1866 - El cosmopolita, Quito

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

- 1874 - La dictadura perpetua, Quito**
- 1876 - El regenerador, Quito**
- 1878 - La nación, Tulcán**
- 1880 - El correo del Azuay, Cuenca**
- 1884 - La prensa, Azogues**
- 1884 - El telégrafo, Quito**
- 1886 - El espectador, escrito en Piura, impreso en Quito**
- 1888- El Iris, Azogues**
- 1889 - El diario de avisos, Guayaquil**
- 1889 - El globo, Guayaquil**
- 1891 - El tiempo, Guayaquil**
- 1895 - El grito del pueblo, Guayaquil**
- 1895 - El Pichincha, Quito**
- 1896 - La luz, Cuenca**
- 1897 - La Unión Liberal, Cuenca**
- 1889 - La hoja volante, Cañar**
- 1906 - El comercio, Quito**
- 1909 - La prensa, Quito**
- 1910 - El guante, Guayaquil**
- 1912 - El Azogueño, Azogues**
- 1914 - El Clarín, Azogues**
- 1915 - El carácter, Cañar**
- 1916 - El observador, Azogues**
- 1920 - Las primicias de Azogues, Azogues**
- 1921 - El universo, Guayaquil**
- 1923 - Azogueño libre, Azogues**

En 1833 asoma *El Quiteño Libre*, un periódico de corte liberal, fundado por el británico Francisco Hall- amigo personal del libertador Simón Bolívar- editado por el ibarreño Pedro Moncayo a quien la historia lo describe así: “es el rebelde que defiende las ideas libertarias del país, cuyo ejemplo heredó Montalvo, quien se desempeñó como su secretario durante mucho tiempo”.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Hall se une a Juan Montalvo, considerado por la historia como un periodista combativo y panfletario, que enfrenta el militarismo extranjerizante que marcó al gobierno de Flores. El Quiteño Libre destinado a combatir a los etíopes importados, a los facinerosos con charreteras, según el lenguaje político de entonces" (Reyes, 1967).

El Quiteño Libre apareció el 12 de mayo de 1833, y se publicó únicamente hasta el 14 de septiembre del mismo año; justamente en los inicios de la vida republicana. "Desde el inicio su orientación fue abiertamente opositora. Iba a "defender las leyes, los derechos y libertades del país, a denunciar toda especie de arbitrariedad, dilapidación y pillaje de la hacienda pública; a confirmar y generalizar la opinión en cuanto a los verdaderos intereses de la nación; y a defender a los oprimidos y a atacar a los opresores".

Uno de los temas favoritos era la denuncia de inmoralidades cometidas por Flores (presidente de la República) con los fondos públicos. El destino para quienes impulsaron esta iniciativa periodística fue fatal, y como bien lo relata el profesor Oscar E. Reyes, en su libro, "Breve historia del Ecuador", que expresa textualmente lo siguiente: "poco tiempo después, algunos de los componentes de "El Quiteño Libre" amanecían asesinados en las cercanías de un cuartel, y el cadáver del inglés Hall colgado de un poste... Luego fuera de Quito, hubo también otros asesinatos políticos, por órdenes oficiales" (Reyes, 1967).

Estos órganos impresos, que asomaron de manera irregular, despiertan un movimiento pequeño pero interesante a favor de la libertad de expresión. El 14 de marzo de 1845. Se firma el decreto sobre la libertad de imprenta emitida por el Gobierno Provisorio de Ecuador. El acta oficial en mención cita: considerando que la libertad de imprenta es uno de los derechos más importantes que escandalosamente le fue arrebatado por la ley en 29 de mayo

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

1843. El decreto en mención se compone de un artículo único, cuyo objetivo es dejar sin efecto la ley de imprenta.

En 1875 el presidente García Moreno implementa una serie de normas cuya finalidad fue establecer mecanismos de censura para la libertad de expresión, contradiciendo los postulados de la Constitución de Riobamba de 1830 que proclamó la libertad de opinión pública, además constituye la primera Constitución del Ecuador.

Años más tarde se publica el diario La Nación (1878), cuya redacción estuvo conformada por personajes de pensamiento liberal como Manuel J. Calle, Lucia Corral, entre otros. A partir de la década de los años 20 se impulsa la presencia de la circulación diaria en el Ecuador. “En las décadas siguientes el aparecimiento de diarios es escaso hasta la década de los 80’s, Siglo XX, en la cual entran en funcionamiento 15 periódicos de circulación diaria, que equivalen al 41.9% de los existentes en el país, y que son, en su mayoría de cobertura regional” (Meneses, 1992) los periódicos más habituales y más grandes hasta la fecha se producen en las principales ciudades del país.

Se estima que el telégrafo llegó a Ecuador aproximadamente en 1920, facilitando procesos incipientes de comunicación, abriendo a su vez la puerta para el desarrollo de una industria masiva de la comunicación, que en sus inicios estuvo en manos de la iglesia católica.

Hasta 1925 en Ecuador existió una marcada posibilidad de desarrollar procesos de comunicación a distancia debido a la presencia del telégrafo, la situación mejora con la implementación de la vía férrea que unía a las ciudades de Guayaquil y Quito, polos de desarrollo del país (San Félix, 1991).

Retomando la revisión cronológica de la historia se puede decir que los nombres más destacados en el periodismo ecuatoriano en el

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

siglo XVIII fueron Eugenio de Santa Cruz y Espejo, Juan Montalvo, Juan León Mera y Gabriel García Moreno, este último fue presidente de Ecuador por tres ocasiones.

Hubo una determinante participación de Gabriel García Moreno, en la vida política y periodística del país, un hombre que se caracterizó por ser simpatizante de los métodos violentos y del silencio periodístico" Fue quien instituyó La Carta Negra reflejada en la Constitución de Ecuador en 1869.

Años más tarde, en las dos ciudades más grandes de Ecuador, Quito y Guayaquil, se producen una serie de periódicos de baja circulación, cuyo listado, en detalle, se puede ver en Crónica del Periodismo en el Ecuador, de Wilson Hallo (1992). Hallo realiza una compilación gráfica de las portadas de los periódicos de la época, y una descripción de su contenido y principales tendencias informativas.

c. Un periodismo que se escucha y se ve

En relación a la radiodifusión en Ecuador, sus inicios están en manos de un club de radio-aficionados. Los pioneros habrían pertenecido a la familia Cordobés y la Radio Prado, tendría el nombre similar a la fábrica textil que era de su propiedad. Esta organización inicia sus primeras transmisiones el 13 de junio de 1929, en la ciudad de Riobamba.

La década de los treinta es de particular importancia para Ecuador, existen evidencias legítimas de las primeras investigaciones de orden científico que se efectuaron en el país, en relación a la comunicación y el periodismo.

En 1935 se realizan estudios sobre la imprenta por Carlos Sánchez y sobre el periodismo ecuatoriano de Augusto Arias (Freire, 2009). Luego de esto asoma una serie de investigaciones relacionadas con los movimientos sociales y políticos de la época, que impulsaron

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

dos décadas después la creación del CIESPAL no hay evidencias claras sobre la cualificación académica de dichas publicaciones.

Radio Prado, en 1939 realizó sus últimas transmisiones debido a que los propietarios decidieron radicarse en los Estados Unidos. "Las emisiones se realizaban de 21 a 23 horas durante varios días por 5 horas diarias. Para entonces no existían leyes que regularan la radiodifusión actual únicamente se establecía una identificación; así por ejemplo a Sudamérica se le designaba la letra S y al Ecuador la letra E, y las transmisiones estaban marcadas por la espontaneidad de sus locutores, recuérdese que aún no podemos hablar de la profesionalización del periodismo.

La televisión en América Latina nace en 1950, exactamente siete años más tarde, en 1957 llega la televisión a Ecuador, de la mano de la Iglesia evangélica (Iglesia Alianza Misionera Cristiana) que fundó en 1959 el canal 4.

La primera empresa con fines comerciales se fundó en Guayaquil en 1964 bajo la iniciativa de Presley Norton, quien lideró el proyecto con la consecución del Canal 4 de Guayaquil, pero su verdadero negocio estaba en la agencia de publicidad Norton, agencia que contó con el respaldo de American Broadcasting Inc.

El Ecuador, al igual que otros países latinoamericanos, se caracteriza por la presencia constante de monopolios mediáticos, y como lo demostraremos a continuación, han logrado enraizar sus proyectos empresariales en casi todos los medios de comunicación existentes. Por ello: "los medios de comunicación no jugarán otro rol que el que quieran asignarles sus dueños, y así podrán ser instrumentos de cultura o instrumentos de incultura; medios de dominio o medios de liberación; elementos para unir a un pueblo o para desorganizarlo; para enaltecerlo o para hundirlo" (Taufic, 1981).

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

“La televisión en el Ecuador es eminentemente mercantil, lo que significa no solo que está llena de spots de publicidad pagada, sino, además que pone en primer plano los intereses particulares de las personas y sociedades particulares” (Borja, 1998).

En 1967 recién se crea el Consejo Nacional de Telecomunicaciones, cuya función fue administrar el espacio radio electrónico del país, pero la primera ley de radio difusión y televisión asoma recién en 1975 y reformada en 1995, 2001 y 2002. La ausencia de una normativa legal óptima hizo que las frecuencias sean otorgadas a políticos de turno, y el fin de estos medios de comunicación sea únicamente partidistas, y hasta la fecha “El Estado es el dueño absoluto del espectro radioeléctrico y por lo tanto tiene el poder exclusivo de conceder las frecuencias de radio, televisión, telefonía y telemática, aplicando la Ley de Radiodifusión y Televisión” (Borja, 1998).

Diario El Comercio, que apareció en Quito el uno de enero de 1906, fue fundado por los hermanos Carlos y Jorge Mantilla Ortega y Celiano Monge, este último fue un conocido liberal alfarista, polígrafo, historiador y seguidor de Montalvo.

En Guayaquil se funda el diario El Universo (1922), en sus páginas han escrito periodistas de renombre como: Leopoldo Benítez Vinuesa, Alejandro Carrión, Rafael Díaz Icaza, Sucre Pérez Castro, Milton Álava Ormaza, Efraín Pérez Castro, Diego Oquendo, entre otros; el tiraje actual de este periódico es de 300.000 ejemplares diarios.

Al sur del Ecuador en la ciudad de Cuenca se funda el diario El Mercurio (1924), entre los medios impresos más importantes. Por su labor periodística se ha convertido en el primer rotativo del austro con un tiraje de 18.000 ejemplares diarios. El Tiempo también diario cuencano fue fundado en 1955 por Gilberto Crespo; su tiraje es de 12.000 ejemplares.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

La primera clausura a diario El Universo se dio en 1937, por la publicación de una caricatura calificada como profética. La caricatura en mención decía:

"El dictador Páez, en medio de un banquete, dice: Todo está muy bien, pero tengo el pálpito de que saliendo de aquí alguien me va a besar".

Un año después (1938) nace el vespertino capitalino Ultimas Noticias, fundado por Carlos Mantilla Ortega, que fue el primer presidente de la Unión Nacional de Periodistas; y el sucesor de los hermanos Mantilla Jácome en la dirección de diario El Comercio. Años más tarde, en (1969) en Guayaquil se funda el Expreso.

En la década del 70, en 1975, se funda el diario de corte popular y tendencia amarillista El Extra, y La Hora, el único diario regional, que cuenta con salas de redacción y talleres de impresión en más de cinco ciudades del país; se funda en 1986.

Actualmente existen 963 medios de comunicación a nivel nacional, 112 empresas de medios impresos entre revistas y periódicos, 185 canales de televisión por cable y señal abierta, 649 estaciones de radio y 17 medios digitales.

Según el Repositorio Mapa de Comunicación del Ecuador (2011) los medios están aglomerados en dos sectores. 33 del sector público, 10 de ellos incautados por la Agencia de Garantías y Depósitos (AGD). Y 840 medios de comunicación ubicados en el sector privado. Tomando en cuenta sólo entre canales de televisión, radios, periódicos, revistas, y medios digitales.

d. Conclusiones:

La introducción de la imprenta en América del Sur fue el instrumento material y técnico que abrió la puerta al desarrollo del periodismo escrito y fundación de los primeros periódicos.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

[Ir al contenido](#)

