

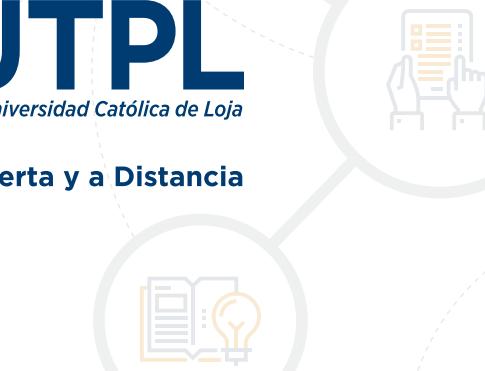


UTPL
La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia

Psicología Social

Guía didáctica



Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Facultad de Ciencias Sociales, Educación y Humanidades

Departamento de Psicología

Psicología Social

Guía didáctica

Carrera	PAO Nivel
▪ Seguridad y Salud Ocupacional	II

Autora:

Guevara Mora Sandra Rocío



T E R E _ 1 0 0 1

Asesoría virtual
www.utpl.edu.ec

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Universidad Técnica Particular de Loja

Psicología Social

Guía didáctica

Guevara Mora Sandra Rocío

Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

www.ediloja.com.ec

edilojacialtda@ediloja.com.ec

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-25-696-6



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual
4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

Usted acepta y acuerda estar obligado por los términos y condiciones de esta Licencia, por lo que, si existe el incumplimiento de algunas de estas condiciones, no se autoriza el uso de ningún contenido.

Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons **Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0)**. Usted es libre de **Compartir** – copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. **Adaptar** – remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: **Reconocimiento**- debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciatario. **No Comercial**-no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. **Compartir igual**-Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original. No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

23 de abril, 2020

Índice

Índice

1. Datos de información.....	9
1.1. Presentación de la asignatura.....	9
1.2. Competencias genéricas de la UTPL.....	9
1.3. Resultados de aprendizaje.....	10
1.4. Problemática que aborda la asignatura.....	10
2. Metodología de aprendizaje.....	11
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....	12
Primer bimestre	12
Resultado de aprendizaje 1	12
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	12
Semana 1	13
Unidad 1. ¿Qué es psicología social?	13
1.1. ¿Qué es la psicología social?.....	13
1.2. Una breve historia de la psicología social	15
1.3. La psicología social en un nuevo siglo: ¿cuál es la tendencia hoy?.....	16
Actividad de aprendizaje recomendada	17
Autoevaluación 1	19
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	22
Semana 2	22
Unidad 2. La investigación en psicología social	23
2.1. Desarrollo de ideas: el inicio del proceso de investigación	23
2.2. Revisión de ideas: definición y medición de las variables en psicología social.....	24
2.3. Comprobación de ideas: diseños de investigación.....	25
2.4. Ética y valores en la psicología social:.....	26

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Actividades de aprendizaje recomendadas	55
Autoevaluación 5	56
Actividades finales del bimestre.....	60
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	60
Semana 6	61
Actividades de aprendizaje recomendadas	61
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	61
Semana 7	62
Actividades de aprendizaje recomendadas	62
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	63
Semana 8	63
Segundo bimestre	64
Resultado de aprendizaje 2	64
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	64
Semana 9	64
Unidad 6. Procesos Grupales.....	65
6.1. Fundamentos de los grupos	65
6.2. Los individuos en los grupos y la presencia de otros	66
6.3. Desempeño grupal: problemas y soluciones.....	66
6.4. Conflicto: cooperación y competencia dentro de los grupos y entre ellos	67
Actividades de aprendizaje recomendadas	70
Autoevaluación 6	71
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	74

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Índice	
Unidad 7. Atracción y relaciones cercanas	74
7.1. Necesidad de pertenencia: Un motivo humano fundamental.....	75
7.2. Atracción inicial:	75
7.3. Relaciones cercanas	76
Actividades de aprendizaje recomendadas	78
Autoevaluación 7	79
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	82
Unidad 8. Agresión	82
8.1. ¿Qué es agresión?	83
8.2. Cultura, género y diferencias individuales	83
8.3. Orígenes de la agresión.....	85
Actividades de aprendizaje recomendadas	87
Unidad 9. Inmigración y relaciones interculturales	95
9.1. Inmigración e interacción intercultural.....	96
9.2. Intervención con mujeres inmigrantes.....	97
9.3. El fenómeno migratorio y las nuevas formas familiares: la pareja mixta o intercultural	97

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Actividades de aprendizaje recomendadas	99
Autoevaluación 9	100
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	103
Actividades finales del bimestre.....	104
Semana 14	104
Actividades de aprendizaje recomendadas	104
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	104
Semana 15	105
Actividades de aprendizaje recomendadas	105
Semana 16	106
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	106
4. Solucionario	107
5. Referencias bibliográficas	124
6. Recursos	126

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



1. Datos de información

1.1. Presentación de la asignatura



1.2. Competencias genéricas de la UTPL

- Comunicación oral y escrita
- Orientación a la innovación y a la investigación.
- Pensamiento crítico y reflexivo
- Trabajo en grupo
- Compromiso e implicación social.
- Comportamiento ético.
- Organización y planificación del tiempo

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

1.3. Resultados de aprendizaje

- Conoce y utiliza adecuadamente los conceptos científicos propios de la Psicología Social.
- Identifica las características propias de la psicología social a partir de su análisis en relación a las causas del pensamiento y del comportamiento humano.

1.4. Problemática que aborda la asignatura

Falta de promoción del diálogo como forma de convivencia democrática para la solución de conflictos; y, en el limitado fortalecimiento de la auto-organización social, la vida asociativa y la construcción de una ciudadanía activa y corresponsable, que valore y promueva el bien común.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



2. Metodología de aprendizaje

Para garantizar un proceso de enseñanza-aprendizaje ordenado y estructurado en el que se logren las competencias propuestas, la metodología con la que se abordará la asignatura en estos dos bimestres será el Aprendizaje por Indagación, la misma que permite colocar al estudiante en una posición que despierte su interés. De tal manera, se conduce al estudiante para que haga preguntas con respecto a la situación, fenómeno o problema, y luego busque darle respuesta a través de la reflexión y el involucramiento. Utilizando esta metodología el estudiante se interesará por aprender sobre la evolución de la psicología social (hasta la actualidad), atendiendo a las actividades que se le presenten, lo que permitirá una mejor comprensión acerca del tema.



3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1

Conoce y utiliza adecuadamente los conceptos científicos propios de la psicología social.

Este resultado de aprendizaje se lo abordará en todo el bimestre.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Estimado estudiante, con el apoyo incondicional y el deseo de que este ciclo sea lo más fructífero posible y contribuya a su objetivo final, le doy la más cordial bienvenida al mundo de la psicología, particularmente al ámbito de la psicología social. No olvide que, para el estudio de esta asignatura, debe utilizar los dos materiales: el texto básico y el EVA.

Comience el estudio revisando los apartados preliminares.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Semana 1



Unidad 1. ¿Qué es psicología social?

1.1. ¿Qué es la psicología social?

Para comprender la psicología social es necesario saber qué estudia esta disciplina.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Los autores del texto básico definen a la psicología social como:

"El estudio científico de la manera en que los individuos piensan, sienten y se comportan en un contexto social.

Para profundizar en el tema continúe con el análisis de los contenidos en el texto básico, capítulo uno. Puede consultar en otros textos que tenga a su alcance, así como en direcciones Web.

Una vez que ha comprendido este contenido, sigamos con el estudio del siguiente tema:

1.1.1. La psicología social y campos relacionados: diferencias e intersecciones

Usted se preguntará ¿cuáles son las disciplinas con las que se relaciona la Psicología Social? Buena pregunta.

Los autores del texto básico manifiestan que la psicología social está relacionada con numerosas y distintas áreas de estudio, entre las que incluyen sociología, psicología clínica, psicología de la personalidad y psicología cognitiva. Por ello es importante conocer cuáles son las diferencias y las coincidencias entre dichas disciplinas.

Analicemos brevemente cada uno de ellas:

- a. **Sociología:** Tiende a enfocarse en grupos, mientras que la psicología social tiende a concentrarse en individuos.
- b. **Ps. Clínica:** Comprende y brinda tratamiento a quienes enfrentan dificultades o desórdenes psicológicos. Por su parte, la psicología social se enfoca en las maneras más comunes de pensar, sentir, comportarse e interactuar de los individuos.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

- c. **Ps. de la Personalidad:** Se enfoca en las diferencias que permanecen relativamente estables en diversas situaciones entre los individuos. Por su parte, la psicología social se enfoca en ver la forma como los factores sociales afectan a la mayoría de los individuos, sin importar sus diferencias de personalidad.
- d. **Ps. Cognitiva:** Los psicólogos sociales de la cognición comparten un interés en los procesos mentales, como el pensamiento, el aprendizaje, la memoria y el razonamiento; sin embargo, se concentran en la relevancia de dichos procesos respecto al comportamiento social.

Continuemos con otro tema.

1.2. Una breve historia de la psicología social

Antes de comenzar con este tema le invito a que realice la siguiente actividad.

[Del pasado al presente: Breve historia de la psicología social](#)

¿Conoce usted la historia de la psicología social?

Inicie este tema con la revisión de la siguiente información.

Realizar un breve recorrido histórico de la psicología social desde sus inicios. Esto es importante para contextualizar el estudio de la asignatura. Este análisis se lo realiza considerando como juicios básicos las contribuciones más relevantes de los máximos representantes que han influido en el desarrollo y evolución de la psicología social.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Según los autores del texto básico, las primeras investigaciones llevadas a cabo por Triplett y Ringelman se ocuparon de uno de los temas de estudio más perdurables de la psicología social: de qué manera se ve afectado el desempeño de un individuo ante la presencia de otras personas.

Por lo tanto, los primeros libros sobre psicología social que comenzaron a dar forma a esta disciplina se publicaron entre 1908 y 1924.

Es importante saber que existe una trayectoria del nacimiento de la psicología social de las décadas que van de 1930 a 1950, confianza y crisis 1960 y una era de pluralismo 1990.

Como otro factor influyente en el surgimiento y desarrollo de la psicología social, tenemos.

1.3. La psicología social en un nuevo siglo: ¿cuál es la tendencia hoy?

Al comenzar el siglo XXI la psicología social comenzó su segunda centuria de existencia. En la actualidad, este campo de estudio sigue creciendo, tanto por el número como por la diversidad de sus investigaciones y temas de análisis, así como en función de las áreas del mundo donde se realiza la investigación relacionada y las industrias que contratan psicólogos sociales y dan aplicación práctica a su labor.

Si desea conocer más acerca de la psicología social en un nuevo siglo y ampliar sus conocimientos, puede remitirse a los textos complementarios, artículos, etc., que constan en la bibliografía complementaria de esta guía. O hacer una amplia consulta en otras fuentes bibliográficas que tenga a su alcance.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Muy bien. Con esta sugerencia hemos concluido el estudio de la unidad uno. Espero que haya despejado muchos de los enigmas del origen y desarrollo de la psicología social. Le invito a revisar la presentación “¿Qué es psicología social?”, en la cual encontrará una explicación ampliada de los contenidos de esta semana.

[Ir a recursos](#)

Con la revisión y análisis del tema es conveniente que realice la siguiente actividad:



Actividad de aprendizaje recomendada

Actividad 1: Analice los orígenes de la psicología social estableciendo criterios claros y lógicos en correspondencia a los aportes desde las perspectivas biológicas-evolucionistas y perspectivas culturales.

Procedimiento:

- Realice una lectura silenciosa sobre los orígenes de la psicología social.
- Una vez que tenga claro este tema analice y establezca criterios claros y lógicos en correspondencia al aporte desde las perspectivas biológicas-evolucionista y perspectivas culturales.

Actividad 2: Elabore un esquema representando a la psicología social y campos relacionados; diferencias e intersecciones. Para ello debe utilizar las fuentes bibliográficas complementarias de esta asignatura.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Procedimiento:

- a. Realice una lectura rápida del capítulo 1: ¿Qué es psicología social?
- b. Divida el contenido en subtemas.
- c. Haga una lectura comprensiva del tema una o dos veces. Esta lectura debe ser lenta para que pueda comprender lo que nos quieren trasmitir los autores del texto básico en lo referente a la unidad.
- d. Subraye las ideas principales y elabore el esquema.

Al finalizar el estudio de los temas que pertenecen a la unidad uno, desarrolle esta prueba, para que verifique su nivel de comprensión. Frente a cada aseveración seleccione la respuesta correcta. Las preguntas son de opción múltiple, verdadero y falso.



Autoevaluación 1

1. Los psicólogos _____ buscan entender y tratar a personas con dificultades o desórdenes psicológicos:
 - a. Clínicos.
 - b. Personalidad.
 - c. Cognitivos.

2. () La psicología social es el estudio de la manera en que los individuos piensan, sienten y se comportan en un contexto social.

3. () La psicología de la personalidad es otro campo que con frecuencia se confunde con la psicología social; la primera busca entender diferencias estables entre individuos; mientras que la segunda busca entender en qué forma los factores sociales afectan a la mayoría de los individuos, sin importar sus personalidades diferentes.

4. Uno de los principios fundamentales de la psicología social que Lewis ayudó a establecer fue que la conducta es una función de la interacción entre la persona y el medio ambiente. Esta posición, después se conoció como:
 - a. Perspectiva Interaccionista.
 - b. Biológica.
 - c. Evolucionista.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

5. La cognición social es el estudio:
- Diseñado para examinar grupos raciales y étnicos dentro de culturas.
 - De cómo percibimos, recordamos e interpretamos información acerca de nosotros mismos y de otros.
 - Que usa los principios de la evolución para entender la conducta social humana.
6. Jugar videojuegos violentos puede afectar la actividad cerebral y crear subsiguientes actos de agresión, o la forma en que diferentes patrones de actividad en partes del cerebro se relacionan con la manera probable en que las personas se perciban a sí mismas o a miembros de un grupo racial diferente. A este ejemplo se lo conoce como:
- Genética conductual.
 - Psicología evolutiva.
 - Neurociencia social.
7. () La psicología evolutiva es una subdivisión de la psicología que examina el papel de los factores genéticos en la conducta.
8. Cada vez más psicólogos sociales están evaluando la generalidad universal o la especificidad cultural de sus teorías y hallazgos cuando realizan _____, en la que examinan similitudes y diferencias entre una variedad de culturas.
- Investigación multicultural.
 - Investigación transcultural.
 - Cultura

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

9. Subdivisión interdisciplinaria que se enfoca en la forma que la psicología, en especial la psicología social y la cognitiva, se relaciona con la toma de decisiones económicas. Este es un campo de estudio relativamente nuevo que ha recibido mucha atención se conoce como:
 - a. Cognición corporizada.
 - b. Economía conductual.
 - c. Perspectivas culturales.
10. En cierto experimento los participantes canadienses emplearon más cualidades deseables que indeseables para describirse a sí mismo, mientras que los participantes japoneses escogieron un equilibrio de cualidades deseables y no deseables. Este ejemplo pertenece a:
 - a. Perspectivas biológicas.
 - b. Perspectivas culturales
 - c. Perspectivas evolutivas.

Si usted desarrolla correctamente las actividades y ejercicios propuestos, quiere decir que su nivel de comprensión es satisfactorio; si no, revise nuevamente los temas, especialmente los de menor dominio, solo así podrá continuar con el estudio de la segunda unidad.

Una vez desarrollada la autoevaluación es necesario que usted verifique sus respuestas, las mismas que se encuentran en la parte del solucionario con su retroalimentación.

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Ahora nos compete estudiar la unidad dos, para ello disponga su ánimo para seguir adelante con el estudio, cambie de actividad por unos minutos, descance mentalmente y auto motívese, se sentirá mucho mejor.

Emplee técnicas y estrategias que lo conduzcan a la comprensión y a la obtención de aprendizajes significativos.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Apreciado estudiante durante esta semana estudiaremos cómo realizan sus investigaciones los psicólogos sociales. Analizaremos qué hacen los investigadores para generar ideas y comenzar el proceso de investigación. Y, por último, revisaremos importantes cuestiones relacionadas con la ética y los valores en el contexto de la psicología social.



Semana 2

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Unidad 2. La investigación en psicología social

Pues bien, en razón de que esta unidad es extensa, le propongo efectuar una lectura comprensiva de los temas y subtemas. Solo así se le facilitará el estudio de la unidad antes referida.

Le sugiero que para que identifique la importancia de la investigación en psicología social, es necesario leer el Recurso Educativo Abierto con el tema: [La Psicología Social de la Ciencia: Revisión y discusión de una nueva área de investigación](#). Iñiguez, L. Pallí, C. (2002)

Este artículo le ayudará a conocer sobre los estudios sociales de la ciencia y la tecnología como una de las áreas de investigación más importantes en ciencias sociales. Igualmente, la psicología y la psicología social contribuyen al desarrollo de esa área. Analizan, asimismo, la contribución de la psicología social al estudio de la ciencia.

Ahora sí, iniciemos con el primer contenido.

2.1. Desarrollo de ideas: el inicio del proceso de investigación

El proceso de investigación involucra la generación, el perfeccionamiento y la comprobación de ideas, así como la interpretación del significado de los resultados obtenidos. En este apartado describiremos las etapas de la investigación; es decir, el desarrollo de ideas. Además, se analizará el papel de las hipótesis y teorías, y se definirá qué es la investigación básica y la investigación aplicada.

A continuación, se realizará una pequeña descripción de cada uno de ellos.

- a. Generación de ideas e investigación de lo que se ha hecho: Los autores indican que las ideas para la investigación en psicología social provienen de todas partes: experiencias personales y observaciones, eventos en las noticias y otra investigación.
- b. Hipótesis y teorías: La formulación de hipótesis es un paso clave hacia la planeación y realización de las investigaciones. En la psicología social las teorías tratan de explicar y predecir fenómenos psicológicos sociales. Las mejores teorías son precisas, pues explican toda la información relevante y generan investigación que pueden apoyarlas o confirmarlas. Deben ser revisadas y mejoradas como resultado de la investigación que inspiran.
- c. Investigación básica y aplicada: La investigación *básica* tiene como objetivo aumentar la comprensión del comportamiento humano. Mientras que el objetivo de la investigación *aplicada* es aumentar la comprensión de los acontecimientos del mundo real y contribuir en la solución de los problemas sociales.

Para conocer más a fondo qué es lo que se aborda en el inicio del proceso de investigación, le recomiendo leer en el texto base, el capítulo 2, en el tema que corresponde a este apartado.

2.2. Revisión de ideas: definición y medición de las variables en psicología social

Lea con atención lo que nos dicen los autores del texto básico.

Sin importar el método que los investigadores planeen utilizar para poner a prueba sus hipótesis, en todos los casos deberán decidir cómo definirán y medirán las variables de su interés.

Seguidamente, exploraremos en forma sintética algunos contenidos que se desprenden del literal 2.2.

- a. De lo abstracto a lo específico: variables conceptuales y definiciones operacionales: Con frecuencia los investigadores se ven obligados a transformar variables abstractas y conceptuales en definiciones operacionales específicas que indiquen exactamente cómo deben manipularse o medirse las variables.
- b. Medición de variables: uso de auto-reportes, observaciones y tecnologías: En los auto-reportes los participantes señalan sus pensamientos, sentimientos, deseos y acciones. Además, pueden verse distorsionados por los esfuerzos tendientes a causar una buena impresión, así como por los efectos de las palabras con que se formulan las preguntas y el contexto en el que se presentan.

Sigamos con el siguiente tema. Prepare su ánimo para hacerlo, siempre pensando positivamente.

2.3. Comprobación de ideas: diseños de investigación

¿Qué es un diseño de investigación?

Los autores del texto básico indican que los psicólogos sociales usan diversos métodos para someter a pruebas sus hipótesis y teorías de investigación. Aunque los métodos varían, en este campo de estudio, por lo general, se hace hincapié en los enfoques objetivos

sistemáticos y cuantificables. Los psicólogos sociales no se limitan a buscar evidencia que apoye sus ideas; también buscan la manera de refutarlas por completo.

Los autores del texto básico distinguen cinco formas en el diseño de investigación.

- Investigación descriptiva: descubrimiento de rumbos y tendencias.
- Investigación correlacional: búsqueda de asociaciones.
- Experimentación: determinación de causas y efectos.
- Meta-análisis: combinación de resultados de varios estudios.
- Cultura y métodos de investigación.

Continúe con el estudio de este tema. Remítase al texto básico, realice una lectura atenta y crítica de este contenido, elabore esquemas y extraiga conclusiones.

A continuación, revisemos brevemente el siguiente tema.

2.4. Ética y valores en la psicología social:

Los aspectos éticos son particularmente importantes en la psicología social debido al uso del engaño en algunas investigaciones. Hoy en día prácticamente todo estudio prospectivo de psicología social es evaluado desde el punto de vista ético antes de llevarse a cabo. Las políticas y los procedimientos actuales, así como las preocupaciones que sigue habiendo en cuestión de ética y valores en la investigación de la psicología social se describen a continuación.

- Consejos de revisión institucional y consentimiento informados: protección para los participantes en investigaciones.
- Informe posterior al sujeto: revelándolo todo.
- Valores y ciencias: puntos de vista y nuevas controversias.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Estimado estudiante, hemos finalizado esta semana de estudio. Para comprender mejor esta unidad, le invito a revisar la presentación “La investigación en la psicología social” en la cual encontrará una explicación ampliada de los contenidos.

[Ir a recursos](#)

¡Ánimo! Sigamos avanzando con el estudio de la siguiente unidad.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Para obtener una comprensión significativa de los temas abordados en la presente unidad realice las siguientes actividades:

Actividad 1: Estimado estudiante, con la finalidad de que refuerce los contenidos revisados en el presente apartado, lo invito a que elabore un cuadro sinóptico para establecer comparaciones entre la investigación descriptiva y la investigación correlacional, utilizando las fuentes bibliográficas complementarias de la asignatura, considerando:

- a. ¿Qué aspectos involucra?
- b. ¿Cuál es la ventaja más importante de estos métodos?

Procedimiento:

- Lea detenidamente el tema comprobación de ideas: diseño de investigación, ubicado en el capítulo 2 del texto básico.
- Subraye las ideas principales, tome notas de los aspectos que considere importantes.
- Realice un cuadro sinóptico que le permitan describir las comparaciones entre los contenidos.



Autoevaluación 2

Luego de haber desarrollado las actividades propuestas, responda los siguientes enunciados que se le presenta en el siguiente ejercicio de autoevaluación que corresponde al estudio de los temas de la unidad dos. Las preguntas serán de opción múltiple y de verdadero y falso.

1. () El proceso de investigación involucra la generación, el perfeccionamiento y la comprobación de ideas, así como la interpretación del significado de los resultados obtenidos.

2. Una idea inicial para investigación puede ser tan vaga que llegue a poco más que una coronada o una estimación fundamentada. Algunas ideas se desvanecen con el amanecer de un día, pero otras pueden tomar la forma de una _____; es decir, una predicción que se puede probar acerca de las condiciones en que ocurrirá un evento. De los siguientes ítems que se le presenta a continuación subraye la respuesta correcta.
 - a. Investigación básica.
 - b. Hipótesis.
 - c. Investigación aplicada.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

3. La _____ busca incrementar nuestros conocimientos sobre la conducta humana, y muchas veces se diseña para someter a prueba hipótesis derivadas de una teoría específica. Subraye la respuesta correcta de los siguientes ítems.
- Investigación básica.
 - Investigación aplicada.
 - Investigación correlacional.
4. Procedimientos específicos para manipular o medir una variable conceptual. Esta definición recibe el nombre de:
- Observaciones.
 - Confiabilidad entre evaluadores.
 - Definición operacional.
5. () La recopilación de autorreportes en los cuales los participantes dejan ver sus pensamientos, sentimientos deseos y acciones, constituye una de las técnicas de medición más utilizadas en psicología social.
6. "Procedimiento en el que los participantes en una investigación son (falsamente) llevados a creer que sus respuestas serán verificadas por un detector de mentiras infalible". Esta definición se la conoce como:
- Validez de constructo.
 - Técnica de comprobación fingida.
 - Confiabilidad entre evaluadores.
7. () La ventaja de los métodos observacionales radica en que por medio de ellos se evitan los recuerdos equívocos y las interpretaciones distorsionadas de nuestro comportamiento.

8. Grado en el que puede haber seguridad razonable de que, en un experimento, las variables independientes sean responsables de los efectos obtenidos en las variables dependientes. Se conoce con el nombre de:
- Confusión.
 - Efectos por la expectativa del investigador.
 - Validez interna.
9. Si los estudiantes que jugaron el videojuego violento en el estudio de Greitemeyer siempre estuvieron en un salón muy caliente, y los estudiantes que jugaron el juego orientado a ayudar estuvieron en un salón fresco, entonces esto sería una _____ y sería imposible saber si los diferentes juegos o las diferentes temperaturas causaron el efecto de conducta agresiva. A este ejemplo se lo conoce con el nombre de:
- Validez interna.
 - Confusión.
 - Realismo mundial.
10. Presentación de información hecha a los participantes una vez que los procedimientos de investigación se han completado, en ella el investigador explica el propósito del estudio, intenta resolver cualquier tipo de sentimientos negativos derivados de él y hace hincapié en la contribución científica alcanzada gracias a la intervención de los participantes. El nombre de esta definición es:
- Consentimiento informado.
 - Informe posterior al sujeto.
 - Valor y ciencia.

El desarrollo de las autoevaluaciones y los ejercicios de cada unidad le permitirán hacer un análisis de su avance. Si los resultados son

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

satisfactorios ¡qué bueno! Si no es así, refuerce sus conocimientos para que continúe con los temas que abordaremos en el segundo bimestre.

Verifique las respuestas, las mismas que se encuentran en la parte del solucionario con su retroalimentación.

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

En esta unidad examinaremos tres aspectos interrelacionados del “Yo Social” como el autoconcepto y la cuestión de cómo las personas llegan a comprender sus propias acciones, emociones y motivaciones, la autoestima, sobre cómo las personas se evalúan a sí mismas; la auto presentación, una manifestación de la conducta del Yo, y la manera en que los individuos se presentan ante los demás; y, finalmente el yo es complejo y multifacético, temas que estudiaremos en la semana tres.



Semana 3



Unidad 3. El Yo Social

3.1. El autoconcepto

Ponga mucha atención a la información que le proporciono. Esta le ayudará a comprender el tema y a ampliar sus conocimientos.

De acuerdo a los autores del texto básico, el autoconcepto “es la suma total de creencias de un individuo en relación con sus propios

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

atributos personales". Para que usted tenga más claro el concepto, le invito a que revise el texto básico en su parte de autoconcepto.

Una vez que ha terminado con el análisis de este tema, continuaremos con el siguiente tema de estudio.

3.1.1. Rudimentos del autoconcepto

Los autores del texto básico indican que, mediante el uso de diversas técnicas para la generación de imágenes digitales del cerebro, los neurobiólogos han descubierto que ciertas áreas del mismo aumentan su actividad cuando las personas procesan información relevante para sí mismas.

El reconocimiento propio como entidad distintiva constituye el primer paso en el desarrollo del autoconcepto.

La "dimensión social yo", propuesta por Cooley, sugiere que los factores sociales son un segundo paso necesario para el desarrollo del autoconcepto.

Entonces, ¿de dónde surge el autoconcepto? A continuación, se le presenta los elementos básicos del mismo: introspección, autopercepción, influencias de otras personas, recuerdos autobiográficos y la autorregulación y sus límites.

Si le resulta interesante el tema, puede ampliar la información consultando otras fuentes bibliográficas (textos o internet) inherente al tema.

Sigamos con otro tema igual de interesante que los anteriores.

3.2. Autoestima

Los autores del texto básico manifiestan que autoestima es un:

“Componente afectivo del Yo, conformado por las autoevaluaciones positivas y negativas de las personas.”

Una vez que tenemos claro el concepto de autoestima, avancemos con el estudio del siguiente subtema.

3.2.1. La necesidad de la autoestima

¿A qué se deberá que nuestra necesidad de autoestima sea tan fuerte como si fuera el alimento, el aire, el sueño o el agua que requerimos para vivir?

Esto se debe a que las personas necesitan contar con una alta autoestima, y quieren verse bajo una luz positiva. La gente con baja autoestima suele caer en un círculo vicioso de comportamiento de autoderrota.

Como ejemplo para entender mejor la necesidad de autoestima pensemos en los siguientes: si de pequeños y de jóvenes no hemos recibido un grado suficiente de reconocimiento de nuestro entorno, que nos haya permitido interiorizarlo para amarnos y sentirnos razonablemente seguros y fuertes, difícilmente disfrutaremos de una buena autoestima, pero seguro que podemos trabajar para conquistarla.

Una vez que tenemos claro este apartado es importante que, durante el estudio de cada uno de los temas propuestos en esta unidad, revise las figuras que se muestran en el texto básico en el capítulo que estamos estudiando.

Luego de este análisis, vamos a continuar con otro subtema.

3.2.2. Teoría de autodiscrepancia

Grandes autodiscrepancias se encuentran asociadas a estados emocionales negativos.

Entre las características de esta teoría tenemos:

- Las discrepancias entre el Yo real y el Yo ideal están relacionadas con sentimientos de decepción y depresión.
- La discrepancia entre el Yo real y el Yo posible se relacionan con la vergüenza, la culpa y la ansiedad.

Estos efectos emocionales dependen de la cantidad de discrepancia y de si estamos conscientemente enfocados en ella.

Para ampliar sus conocimientos respecto al subtema en cuestión, le sugiero revisar el texto básico. Le será de gran ayuda para comprender las características de la autodiscrepancia.

Avancemos con otro tema. Recuerde con ánimo y motivado, pensando en la importancia que tienen estos contenidos para su profesión.

3.3. Autopresentación

Si no recuerda el concepto de autopresentación, no se preocupe, ahora lo vemos:

"La autopresentación, es el proceso mediante el cual tratamos de encarnar lo que los demás piensan de nosotros, y lo que pensamos de nosotros mismos". (Schlenker, 2003)

Entonces, podríamos definir la autopresentación como la estrategia que es utilizada por las personas para determinar lo que los otros piensan de ellas.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1: Elabore una síntesis, a partir de la investigación documental en diversas fuentes de consulta, sobre las condiciones que mueven al ser humano actuar de la forma en que lo hace.

Procedimiento:

- Lea comprensivamente el capítulo 3 del texto básico.
Condiciones que mueven al ser humano actuar de la forma en que lo hace.
- Subraye las ideas principales.
- Reúna las distintas ideas, organíceles y relacionelas para que elabore la síntesis.

Al finalizar el estudio de la unidad tres, desarrolle esta prueba para que verifique su nivel de comprensión. Lea cada una de las siguientes expresiones que se anotan a continuación y seleccione la respuesta correcta. Las preguntas son de Verdadero – Falso y de opción múltiple.



Autoevaluación 3

1. Los _____ son creencias acerca de uno mismo que guían el procesamiento de información individual y relevante para la persona.
 - a. Autoconcepto.
 - b. Autoesquemas
 - c. Autoestima.

2. () El autoconcepto se refiere a la suma total de las creencias que tienen las personas respecto de sí mismas.

3. Para las personas es difícil hacer proyecciones a futuro y predecir cómo se sentirán en respuesta a eventos emocionales por venir; a este proceso se le conoce como:
 - a. Pronóstico afectivo.
 - b. Introspección.
 - c. Autopercepción.

4. Los psicólogos sociales que estudian las emociones se han formulado precisamente esa pregunta ¿cómo se ha apreciado a sí mismo? Vista desde la perspectiva de la teoría de la autopercepción, la _____ establece que los cambios en la expresión facial pueden disparar cambios correspondientes en la experiencia emocional subjetiva. Se lo conoce como:
 - a. Autopercepción de emoción.
 - b. Hipótesis de realimentación social.
 - c. Efecto de justificación.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

5. () La motivación extrínsecamente tiene su origen en factores inherentes a la persona.
6. En un experimento, los participantes a los que les fue inyectada epinefrina sin ser advertidos de los síntomas que se presentarían, mostraron después una respuesta de mayor temor al ver una película de terror, pero no reaccionaron con enojo o diversión mientras veían películas que pretendían provocar tales emociones. A este ejemplo se lo conoce como:
- Teoría de la comparación social.
 - Teoría de los dos factores de Schachter y Singer.
 - Teoría de la autodiscrepancia.
7. Sistema oriental de pensamiento que acepta la coexistencia de características contradictorias en una sola persona. Se lo conoce como:
- Autoestima.
 - Mente.
 - Dialecticismo.
8. Cuando se trata del Yo, las personas dejan de ser observadoras ecuánimes, objetivas y serenas, para transformarse en seres juiciosos, motivados, emocionales y altamente protectores de su _____, un componente del Yo con carga afectiva. Se conoce como:
- Autoestima.
 - Autopresentación.
 - Autoconcepto.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

9. Analice _____, es la característica de la personalidad de los individuos introspectivos, con tendencia a ocuparse, sobre todo, de sus propios estados emocionales. Esta definición pertenece a:
- Autoconciencia privada.
 - Autoconciencia pública.
 - Autoconciencia.
10. Además de estar motivados por ser vistos de manera positiva, los individuos buscan la _____; es decir, un proceso mediante el cual intentan lograr que los demás los perciban exactamente en la forma que se ven a sí mismos.
- Autopresentación.
 - Autoverificación.
 - Automonitoreo.

El desarrollo de las actividades recomendadas y el ejercicio de la unidad, le permitirán hacer un análisis de su avance, si los resultados son satisfactorios ¡qué bueno! Si no es así, refuerce sus conocimientos para que continúe con los temas que abordaremos en el segundo bimestre!

Atención!

Verifique las respuestas de este ejercicio en el solucionario, este consta con su respectiva retroalimentación.

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Durante esta semana estudiaremos cómo las personas llegan a conocer, o a creer que conocen, a los demás. Presentaremos los elementos de la percepción social, es decir, los aspectos relacionados con personas, situaciones y comportamientos que funcionan como guía inicial para las observaciones. Analizaremos de qué manera establecemos explicaciones, o atribuciones para el comportamiento ajeno, y cómo éstas conforman impresiones integradas. Por último, consideraremos los sesgos de información.



Semana 4



Unidad 4. Percibiendo personas

Antes de iniciar con la presente unidad, le recomiendo leer comprensivamente, abstraer las ideas principales y desarrollar las actividades, estas le permitirán la comprensión y estudio eficaz de los temas en cuestión. También le sugiero producir espacios de reflexión personal que posibiliten ciertos niveles de concienciación y análisis.

Empecemos.

4.1. Observación: los elementos de la percepción social

Los autores del texto básico indican que para comprender a los demás, los observadores sociales se apoyan en señales indirectas, las mismas que constituyen los elementos de la percepción social.

Estos indicios surgen a partir de la interrelación de tres fuentes: las personas, situaciones y el comportamiento.

- a. La apariencia física de una persona: A veces las personas hacen juicios instantáneos de los demás, basándose en su apariencia física (por ejemplo, algunos suponen que los adultos con rostro aniñado tienen cualidades características de la infancia).
- b. Percepciones de situaciones: La gente tiene preconceptos, o “guiones”, acerca de ciertos tipos de situaciones. Estos guiones orientan sus interpretaciones del comportamiento.
- c. Evidencia conductual: Las personas derivan información a partir del comportamiento, dividiéndolos en unidades discretas y significativas.
- d. Distinción entre la verdad y el engaño: Las personas emplean señales no verbales para detectar engaño, pero pocas veces son precisas al realizar este tipo de juicios, porque prestan demasiada atención al rostro y descuidan otras señales más reveladoras.

Como se puede dar cuenta, se le presenta una de las características de cada uno de los elementos. Ahora, prosiga usted con el análisis de todas las funciones.

Analicemos el siguiente contenido.

4.2. Atribución: de los elementos a las disposiciones:

La atribución es el proceso mediante el cual explicamos el comportamiento de las personas. Para comprender a la gente lo suficientemente bien como para predecir su comportamiento futuro, también debe identificar sus disposiciones internas; es decir, características estables como rasgos de personalidad, actitudes y capacidades:

4.2.1. Teoría de la atribución:

Conjunto de teorías que describen cómo explica la gente las causas de su comportamiento. A continuación se describen algunas características:

- a. Atribución personal: Características internas de un actor, como su capacidad, personalidad, estado de ánimo o esfuerzo
- b. Atribución situacional: Factores externos de un agente o actor, como la tarea a realizar, otras personas, o la suerte.
Ej: Zidane dio el cabezazo porque Materazzi lo provocó.
- c. Principio de covariación: Principio de la teoría de la atribución; afirma que la gente atribuye su conducta a factores que está presentes cuando ocurre un comportamiento y ausentes cuando éste no tiene lugar.

Amplíe el tema en cuestión y no se limite solamente al texto básico. Apóyese, asimismo, en otras fuentes biográficas.

Nos corresponde analizar el siguiente subtema que hace referencia a:

4.2.2. Sesgos de atribución:

Las personas derivan información a partir del comportamiento, dividiéndolo en unidades discretas y significativas como:

- a. Heurística cognitiva.
- b. Error fundamental de atribución.
- c. Cultura y atribución.
- d. Sesgos motivacionales.

4.3. Integración: de las disposiciones a las impresiones:

¿A qué se refiere la integración de las disposiciones?

Cuando un comportamiento es atribuido a factores situacionales, no se hacen inferencias respecto de quién lo lleva a cabo; es decir, el actor. Por otro lado, las atribuciones personales suelen llevar a inferir que las personas tienen ciertas disposiciones.

En principio su composición se establece de la siguiente manera:

- Integración de datos: aritmética: Las impresiones que nos formamos están basadas, por lo general, en un promedio (no en una suma) de los rasgos que identifican a una persona.
- Desviaciones de la aritmética: Los observadores tienen grados de sensibilidad hacia ciertos rasgos, y también se distinguen por las impresiones que se forman.

Sigamos con el análisis del siguiente tema.

4.4. Sesgos de confirmación: las impresiones a la realidad

Una vez que una impresión se ha formado, las personas se vuelven menos propensas a cambiar su punto de vista, aunque se vean confrontadas por evidencia que lo contradiga.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

La gente tiende a interpretar, buscar y crear información que confirme sus creencias preexistentes. Se clasifica en:

- a. Perseverancia de creencias.
- b. Pruebas para confirmación de hipótesis.
- c. La profecía autocumplida.

Le sugiero dar lectura al capítulo cuatro del texto básico e interiorizar la figura 4.13. La profecía autocumplida como un proceso de tres pasos.

Prosigamos con el siguiente y último tema que también es de gran relevancia.

4.5. Percepción social: la última palabra

La gente a veces realiza juicios instantáneos; otras, evalúa a los demás cuidadosamente, analizando su comportamiento.

Sin embargo, las investigaciones sugieren que nuestros juicios suelen estar sesgados, y que confiamos demasiado en su precisión, sin embargo, bajo ciertas circunstancias podemos ser bastante competentes como observadores sociales.

Estimado estudiante hemos finalizado esta semana de estudio. Para comprender mejor esta temática, le invito a revisar la presentación denominada “Percibiendo personas”.

[Ir a recursos](#)

Ahora que compruebe el nivel de asimilación de los contenidos repasados en esta unidad, lo invito a desarrollar las actividades que a continuación se detallan, al igual que el ejercicio de autoevaluación.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1: Elabore un mapa conceptual sobre la teoría de covariación de Kelley.

Procedimiento:

1. Lea comprensivamente la teoría de la covariación de Kelley que se encuentran en el capítulo cuatro del texto básico.
2. Subraye las ideas principales.
3. Ubique el tema en el centro de la página.
4. Enlazar las ideas principales y secundarias con flechas y palabras conectoras.



Autoevaluación 4

Una vez interiorizado los contenidos de la unidad cuatro, es momento de transferir los conocimientos teóricos a la práctica. Para ello le propongo la actividad que a continuación se describe. Así pues,lea compresivamente cada uno de los ítems, cuando la pregunta sea dicotómica seleccione la respuesta (v/f) y en las preguntas de opción múltiple seleccione la respuesta correcta.

1. Cualquiera que sea el tema de que se trate, ya sea crímenes, negocios, deportes, política, entretenimiento o sucesos personales en el ámbito doméstico, todos estamos involucrados e interesados en la _____, procesos mediante los cuales las personas llegan a comprenderse entre sí.
 - a. Percepción social.
 - b. Percepción de situaciones.
 - c. Evidencia conductual.

2. Otra poderosa y primitiva forma de señal no verbal es el _____, como cuando choca las palmas con alguien en señal de felicitación, o cuando le da unas palmadas amistosas en la espalda o un ligero codazo en las costillas, o bien, cuando saluda con un fuerte apretón de manos o abraza amorosamente. Se conoce como:
 - a. Contacto verbal.
 - b. Contacto físico.
 - c. Contacto visual.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

3. Para comprender a la gente lo suficientemente bien como para predecir su comportamiento futuro, también debe identificar sus disposiciones internas; es decir:
- Proceso de adaptación, que la gente está capacitada para saber cuándo alguien miente.
 - Características estables como rasgos de personalidad, actitudes y capacidades.
 - Principios de los factores externos de un actor, como tarea por realizar, otras personas o la suerte.
4. () Gracias a un proceso de adaptación, la gente está capacitada para saber cuándo alguien miente, pero no cuándo dice la verdad.
5. () Una de las reglas empíricas que ejerce efectos particularmente problemáticos sobre la atribución es la heurística de disponibilidad, la tendencia a estimar las probabilidades de que un evento ocurra a partir de la facilidad con que sus instancias vienen a la mente.
6. ¿Alguna vez se ha preguntado por qué tantas personas compran billetes de lotería a pesar de las oportunidades impresionantes limitadas que tienen de ganarla, o a qué se debe que muchos viajeros tengan miedo de volar aun cuando es mucho más probable morir en un accidente de tránsito? Estos comportamientos son sintomáticos de la_____
- Efecto del falso consenso.
 - Heurística de disponibilidad.
 - Falacia de tasa base.

7. Tendencia a que las palabras o ideas recientemente utilizadas o percibidas vengan a la mente con facilidad y ejerzan influencia en la interpretación de nueva información. Esta definición hace referencia a:
- Formación de impresiones.
 - Facilitación.
 - Características del observador.
8. Ya sea que nos demos cuenta o no, cada quien abriga una _____, una red de suposiciones que la gente hace respecto a las relaciones entre varios tipos de personas, rasgos y conducta. A esta teoría se la conoce con el nombre de:
- Teoría de la personalidad implícita.
 - Teoría de la integración de la información.
 - Teoría de atribución.
9. En 1948 el sociólogo Robert Merton narró una anécdota sobre Cartwright Millingville, presidente del "Last National Bank" durante la Depresión (década de los treinta). Aunque el banco era solvente, comenzó a correr el rumor que estaba comenzando a tener problemas. Pocas horas después de difundirse tal murmuración, cientos de cuentahabientes formaban filas para recuperar sus ahorros antes de que no hubiera dinero para retirar. El rumor resultó falso, pero el banco acabó yéndose a la bancarrota. Este ejemplo a qué característica de sesgos de confirmación pertenece:
- Profecía autocumplida.
 - Evidencia conductual.
 - Influencias culturales.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

10. () Las personas son más atinadas al juzgar las personalidades de sus amigos y conocidos que las de los extraños.

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

A lo largo de esta semana estudiaremos la unidad cinco: estereotipos, prejuicio y discriminación. Aquí hablaremos acerca de cómo piensa, siente y se comporta la gente en relación con los miembros de los grupos sociales. Comenzaremos por examinar la naturaleza del problema; es decir, la forma en que los aspectos de los estereotipos, prejuicio y discriminación han cambiado considerablemente en años recientes, así como qué tan persistentes pueden ser. Continuamos examinando la variedad de causas que son la base de estos problemas. Y, finalmente concluiremos con las diversas formas para reducir los estereotipos, prejuicios y discriminación.



Semana 5

Antes de comenzar con el estudio de esta unidad, le invito a revisar la presentación “Estereotipo, prejuicio y discriminación”, en la cual encontrará una explicación ampliada de los contenidos de esta semana.

[Ir a recursos](#)



Unidad 5. Estereotipos, prejuicio y discriminación

¿Cómo le fue en el estudio de la unidad cuatro? Bien, qué bueno. Felicitaciones por los éxitos alcanzados.

No olvide que debe utilizar estrategias que lo/a conduzcan a construir aprendizajes significativos y a desarrollar su pensamiento crítico.

Ahora sí, iniciemos con el primer contenido.

5.1. La naturaleza del problema: persistencia y cambio

5.1.1. Definición de términos

Los autores del texto básico indican que, a nivel individual, *racismo* y *sexismo* son formas de prejuicio y discriminación basados en el origen racial y el género de una persona.

Asimismo, los *estereotipos* son creencias o asociaciones que vinculan grupos de personas con ciertas características; el *prejuicio* se refiere a sentimientos negativos hacia las personas basados en que son miembros de ciertos grupos; mientras que la *discriminación* es una conducta negativa dirigida contra personas por ser miembros de un grupo particular.

Prosigamos con el estudio de otro gran tema.

5.1.2. Racismo: formas y desafíos actuales

A continuación, se incluye una síntesis del tema que nos ocupa en este momento.

Las formas modernas de racismo son más sutiles y aparecen en formas menos directas, en particular en situaciones donde las personas pueden racionalizar las conductas racistas.

Es frecuente que el racismo funcione de manera implícita, ya que los estereotipos y el prejuicio pueden motivar la discriminación sin intención o conocimiento conscientes de parte de los observadores.

Por tanto, lea con atención todo el contenido para que comprenda este tipo de asesoramiento.

Sigamos con otro subtema, en esta oportunidad va a estudiar.....

5.1.3. Sexismo: ambivalencia, cosificación y dobles estándares

El sexismio también es poco común en que los miembros de endogrupo y exogrupo están íntimamente familiarizados entre sí.

El sexismio se clasifica en ambivalente, que refleja tanto sexismio hostil, caracterizado por sentimientos negativos y de resentimiento hacia las mujeres; y el sexismio benevolente, caracterizado por sentimientos amorosos, benévolos, pero potencialmente sobreprotectores hacia las mujeres.

Para que usted comprenda de mejor forma el subtema, le sugiero remitirse al texto básico y analizar cada una de las fases, le permitirá indagar más este subtema.

Sigamos con.....

5.1.4. Amenaza de estereotipo

¿En qué se centra la definición la amenaza de estereotipo?

Analicemos el subtema, según lo que nos proponen los autores del texto básico.

Una amenaza de estereotipo puede deteriorar el desempeño y afectar la identidad de los miembros de grupos estereotipados o devaluados. Pequeños cambios en la situación pueden reducir en forma considerable una amenaza de estereotipo y sus efectos negativos.

Qué le pareció el subtema, muy interesante, cierto, qué bueno.

Recuerde siempre observar las tablas del texto básico, estas hacen mención a cada uno de los subtemas.

5.2. Causas del problema: factores intergrupales, motivacionales, cognitivos y culturales

Los autores del texto básico indican que una de las razones por las que los estereotipos, prejuicio y discriminación persisten es porque son causadas por más de sólo unos pocos factores. Puede haber muchas fuentes que alimentan estos problemas y operan tanto en forma independiente como en conjunto.

En esta sección, usted podrá analizar algunas de las más importantes causas que son la base de los estereotipos, prejuicio y la discriminación como:

- Categorías sociales y conflicto intergrupal.
- Teoría de la identidad social.
- Cultura e identidad social.
- Cultura y socialización.
- Formas en que los estereotipos distorsionan las percepciones y resisten el cambio.
- Activación automática del estereotipo.

Qué le pareció el estudio de las causas del problema: factores intergrupales, motivacionales, cognitivos y culturales, muy interesante verdad le invito a que lea este apartado en donde encontrará más información sobre la clasificación.

Con ese mismo interés, vamos a revisar el siguiente tema.

5.3. Reducción de estereotipos, prejuicios y discriminación

En este último estudio nos enfocaremos de manera más específica en ciertos métodos que han surgido para combatir estos fenómenos (estereotipo, prejuicio y discriminación).

Pero veamos que nos dicen los autores del texto básico en relación a la reducción de estos fenómenos.

A continuación, se presenta una lista de los enfoques más importantes de cómo podemos disminuir los estereotipos, prejuicios y discriminación.

- a. Contacto intergrupal.
- b. Amistades intergrupales y contacto extendido.
- c. El salón de clases rompecabezas.
- d. Identidades compartidas.
- e. Confianza, pertenencia y reducción de la amenaza de estereotipo.
- f. Ejercer el autocontrol.
- g. Cogniciones, culturas y motivaciones cambiantes.

Con la realización de las actividades y el análisis de este tema, hemos concluido el estudio de la unidad cinco. Si tiene alguna duda respecto a los contenidos, o no comprendió algún tema, le sugiero que lea la parte que no estuvo claro, consulte a su tutor/a, mi obligación es ayudarle cuando usted lo requiera.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Le sugiero que para que identifique los conceptos fundamentales, la historia del estudio de discriminación, prejuicio y estereotipos, es necesario leer el Recurso Educativo Abierto con el tema: [Discriminación, prejuicio, estereotipos: conceptos fundamentales, historia de su estudio y el sexismo como nueva forma de prejuicio \(Berges, 2008\)](#).

Este artículo le ayudara a conocer las diferencias entre las relaciones intergrupales desde el análisis de las nuevas formas de prejuicio, centrándose concretamente en el caso del prejuicio hacia las mujeres o sexismo.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1: Realice una lectura comprensiva del tema y argumente la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las causas de los efectos de la amenaza de estereotipos?

Procedimiento:

- Lea comprensivamente el apartado de amenaza de estereotipo en el capítulo 5 de su texto básico.
- Identifique los puntos más importantes de este apartado.
- Argumente su respuesta.

Una vez concluido el estudio de la unidad cinco, desarrolle esta prueba, es un apoyo en la verificación de su nivel de dominio en forma global. Lea cada una de las expresiones que se anotan a continuación y seleccione la respuesta correcta.



Autoevaluación 5

1. () El sexismio puede ser definido como prejuicio y discriminación con base en el género de una persona, o como prácticas institucionales y culturales que promueven el dominio de un género (comúnmente hombres) sobre otro (por lo general mujeres).
2. "Forma de prejuicio que se hace evidente de manera sutil cuando resulta segura, socialmente aceptable y fácil de racionalizar". Esta definición pertenece a.
 - a. Racismo moderno.
 - b. Racismo.
 - c. Racismo implícito
3. Un estudio con participantes blancos en varios estudios predijo conductas no verbales negativas, poco amistosas en interacciones interraciales; distanciamiento físico o falta de contacto visual, acciones que pueden hacer que la otra persona se sienta incómoda, rechazada y que pueden llevar. Estos ejemplos a qué clase de racismo pertenece:
 - a. Racismo.
 - b. Racismo moderno
 - c. Racismo implícito.
4. () Las interacciones entre razas tienden a mejorar y a reducir las percepciones de racismo si se tiene una mentalidad que no repara en los colores, lo cual niega o minimiza cualquier reconocimiento de diferencias raciales.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

5. Algunos investigadores examinaron casi 2000 anuncios que describían mujeres de 58 populares revistas en Estados Unidos y encontraron que la mitad de ellos las presentaban como objetos sexuales. Las mujeres también experimentan en sus vidas reales el ser tratadas y vistas como objetos en numerosas interacciones. Este ejemplo hace referencia a:
- a. Estigmatizado.
 - b. Cosificación.
 - c. Sesgos.
6. El estado relativo y las relaciones entre grupos en una cultura influyen en el contenido de los estereotipos de la cultura acerca de estos grupos. Este es un punto central en el _____
- a. Modelo de contenido del estereotipo.
 - b. Modelo de orientación a la dominancia social.
 - c. Modelo de justificación del sistema.
7. Analice: la gente no sólo puede sentirse resentida hacia otros grupos por la convicción de que seguridad o recursos están amenazados por ellos, sino también por un sentido de _____
- a. Teoría del conflicto realista.
 - b. Privación relativa.
 - c. Favoritismo endogrupal.
8. Método de presentación de estímulos de manera tan vaga o rápida que la gente no tiene conciencia alguna de haber estado expuesta a ellos. Esta definición hace referencia a:
- a. Presentación subliminal.
 - b. Correlación ilusoria.
 - c. Contacto intergrupal.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

9. Cuatro condiciones son consideradas ideales para que el contacto intergrupal sirva como tratamiento para el racismo. A continuación, se ubica una lista de condiciones marque con una “x” dos alternativas que usted considere que van relacionadas con lo antes indicadas.
- a. Interacción personal.
 - b. Identidades compartidas.
 - c. Actividades cooperativas.
10. En varias escuelas públicas recientemente abiertas a la integración racial, asignaron a chicos de más o menos 10 años de edad a grupos racial y académicamente mixtos, conformados por un reducido número de alumnos. El material que debía enseñarse en cada grupo se dividió en subtemas, casi como si se tratara de un acertijo. Cada estudiante era responsable de aprender el contenido de una de las piezas del acertijo, después de lo cual todos los miembros tomarían su turno para enseñar el material aprendido a los demás. Este ejemplo corresponde a:
- a. Aula rompecabezas.
 - b. Identidades compartidas.
 - c. Ejercer el autocontrol.

Si al responder las preguntas, logró un mínimo del 80%, la comprensión de la unidad es muy significativa; si no es así, refuerce sus conocimientos.

Muy bien, con la exposición de esta unidad y con su participación en el desarrollo de las actividades y los ejercicios de autoevaluación, hemos finalizado con el estudio de los contenidos del primer bimestre.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Ir al solucionario

Recuerde

Las respuestas al ejercicio de autoevaluación, las encontrará en el solucionario con su respectiva retroalimentación.



Actividades finales del bimestre

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Felicitaciones por el compromiso y responsabilidad asumidos en el estudio de la asignatura durante el primer bimestre. Los aprendizajes logrados hasta aquí son valiosos, porque le servirán de base para la comprensión y aplicabilidad de lo que usted como futuro licenciado en seguridad y salud ocupacional busca alcanzar durante el estudio de esta interesante disciplina.

En esta semana le invito a revisar sus resúmenes de las dos primeras unidades estudiadas en este bimestre.

Una vez que hemos culminado con el estudio de las unidades correspondientes al primer bimestre, realicemos un repaso de las unidades analizadas, iniciando con la unidad 1: ¿Qué es psicología social?, empezando por definir lo que es psicología social e identificar en qué es distinta y en qué está relacionada con algunos otros ámbitos de estudio, fuera y dentro de la psicología, repasamos la historia de este campo y concluimos con un vistazo al futuro con un debate de los temas y perspectivas de importancia que impulsando a la psicología social hacia el nuevo milenio.

En la segunda unidad, estudiamos que la investigación en psicología social comenzó por preguntarse: ¿por qué es necesario aprender acerca de los métodos de investigación? Se analizó, además, de qué manera pueden beneficiarnos el aprendizaje de los métodos de investigación. También se consideró que hacen los investigadores para generar ideas y comenzar el proceso de investigación y

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Semana 6



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1: Elabore un cuadro sinóptico de los contenidos principales de las tres unidades.

Procedimiento:

- Lea comprensivamente los capítulos 1, 2 y 3 de su texto básico.
- Construya las ideas principales de cada capítulo estudiado.
- Y finalmente elabore el cuadro sinóptico.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

En esta semana le invito a revisar sus resúmenes de las unidades 4 y 5 estudiadas en este bimestre.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Semana 7



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1: Realice una ficha de lectura de las unidades 4 y 5 y organice toda la información que ha tomado del texto básico para que recopile la búsqueda para futuras consultas.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Procedimiento:

- Lea los capítulos 4 y 5 de su texto básico.
- Organice toda la información.
- Y al final elaboré la ficha de lectura.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Estimado/a estudiante, la aspiración de que en un futuro no muy lejano llegue a culminar con éxito sus estudios y se convierta en uno de los mejores profesionales me lleva a desearle que los temas correspondientes al primer bimestre hayan sido de su completo agrado e interés y que muy pronto le sean útiles tanto en su vida personal como profesional.



Semana 8

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 2

Identifica las características propias de la psicología social a partir de su análisis en relación a las causas del pensamiento y del comportamiento humano.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

En el segundo bimestre, nos centraremos en estudiar los procesos de los individuos en los grupos, la importancia de las dinámicas grupales, además de la cooperación, competencia y conflicto. Otro tema interesante que veremos en este bimestre es la atracción y relaciones cercanas como la atracción inicial hacia otras personas específicas, continuando con el estudio, conoceremos el concepto y origen de la agresión, las influyentes situaciones en la agresión, cómo reducir la violencia y finalmente terminaremos con el estudio de inmigración y relaciones interculturales.



Semana 9



Unidad 6. Procesos Grupales

Es importante que entendamos cómo funcionan los grupos y la manera en que los individuos influyen y son influídos por ellos. Las investigaciones reportadas en esta unidad revelan un hecho fascinante: *los grupos pueden ser muy diferentes de la suma de sus partes*. Cuando usted piensa en esta afirmación, le sugiere algo casi místico o mágico acerca de los grupos, como la física cuántica.

Con esta pequeña explicación empezamos con el primer tema.

6.1. Fundamentos de los grupos

Los autores del texto básico indican que la exploración de los grupos comienza por plantear las preguntas básicas: ¿Qué es un grupo? ¿Por qué las personas se unen a los grupos?

Comencemos con el estudio:

6.1.1. ¿Qué es un grupo? ¿Por qué unirse a un grupo?

Los grupos implican interacciones directas entre los miembros durante un tiempo y un destino común compartido, identidad o establecimiento de metas.

¿Por qué las personas se unen a un grupo?

Por varias razones, incluidas la realización de una tarea que no pueden lograr solos y mejorar la autoestima y la identidad social.

Muy bien... avancemos con otro tema:

6.2. Los individuos en los grupos y la presencia de otros

Cuando uno se involucra en actividades en grupos, se está en presencia (ya sea física o virtual) de otros. Es un punto obvio, pero algunas de sus consecuencias son profundas y sorprendentes. En esta sección abordaremos los efectos importantes que la presencia de otros puede tener sobre los individuos. A continuación, se les presenta la clasificación.

- a. Facilitación social: cuando los otros estimulan.
- b. Pereza social: cuando los otros relajan.
- c. Cultura y pereza social
- d. Desindividualización

Lo invito a que revise su texto básico en donde encontrará más información sobre la clasificación del tema objeto de estudio.

Una vez que ha comprendido este contenido, recuerde que estos procesos tienen en cuenta la solución de Zajonc, la investigación actual acerca de la facilitación social y el modelo del esfuerzo colectivo.

Continuemos con el estudio del siguiente tema:

6.3. Desempeño grupal: problemas y soluciones

En esta sección se examinarán los procesos que son específicos de los grupos, en los que la interacción entre los miembros es más directa y significativa. Además, se estudiará cuán bien se desempeñan los grupos y, al hacerlo, se aborda una pregunta fundamental: ¿Dos o más cabezas por lo general no son mejor

que una? Aunque usualmente ocho personas puedan superar la producción de un solo individuo.

A continuación, se presenta un listado de su clasificación:

- a. Pérdidas y ganancias en los grupos
- b. Lluvia de ideas
- c. Polarización grupal
- d. Pensamiento de grupo
- e. Efecto de escalamiento
- f. Comunicación de la información y empleo de la experiencia
- g. Cultura y diversidad

Hasta aquí hemos terminado con el estudio de este tema, les invito a que ustedes revisen el texto básico en este apartado en donde encontrarán más información relacionado a la clasificación del desempeño grupal.

Ahora continuemos con el último tema de esta unidad.

6.4. Conflicto: cooperación y competencia dentro de los grupos y entre ellos

Los autores muestran que muchos de los problemas más cruciales que enfrenta el mundo actual involucran pugnas entre grupos o entre individuos y sus grupos. En esta sección describiremos algunos de los dilemas que los grupos deben enfrentar con frecuencia y los factores que influyen en si los individuos o los grupos actúan de manera cooperativa o competitiva para lidiar con ellos.

Empecemos con el primer subtema.

6.4.1. Motivaciones combinadas y dilemas sociales

Imagine que tiene que elegir entre cooperar con otros en su grupo o seguir su propio interés, lo que puede lesionar a los demás. La noción de que seguir el interés propio puede en ocasiones ser autodestructivo es la base de lo que se llama un dilema social, lo que es bueno para uno es malo para todos.

6.4.2. Intensificación y reducción del conflicto

Este es un tema de gran relevancia, según los autores del texto básico las GRIT (iniciativas graduales y recíprocas para reducir la tensión) consiste en una estrategia explícita para la búsqueda unilateral y persistente de la confianza y cooperación entre las partes opuestas, una táctica útil para comenzar el proceso de paz.

Para completar el tema lo invito a realizar la lectura del REA denominado [algunas contribuciones de la psicología social a la eficacia de la mediación: creando entornos pro-acuerdos](#) (Ríos, 2015), que tiene por objetivo dar a conocer técnicas de negociación, mediación o reconciliación .

Una vez culminada la lectura usted comprenderá que todos los conflictos son diferentes porque en cada uno interviene una gran variedad de factores que lo convierten en algo singular y argumentan que gestionar conflictos mediante la negociación o la mediación o la conciliación es un arte.

6.4.3. Negociación

En este apartado, muchas negociaciones tienen el potencial de generar acuerdos integradores en los que los resultados superan la división 50-50, pero los negociadores suelen fracasar para lograr tales resultados. La comunicación y la comprensión de la perspectiva de la otra parte son ingredientes clave de la negociación exitosa.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

De hecho, las negociaciones ocurren dondequiera que haya un conflicto que las partes deseen resolver.

6.4.4. Cultura y negociación

Las personas de diferentes culturas pueden tener suposiciones y estilos muy diferentes acerca de las negociaciones, como si se prefiere la comunicación directa o indirecta, cuán importante es el contexto y la construcción de relaciones, y si debe evitarse el conflicto directo, según lo que indican los autores del texto básico.

Sigamos con otro subtema también muy interesante.

6.4.5. Cómo encontrar un terreno común

Los autores manifiestan que el reconocimiento de una identidad compartida aumenta la probabilidad de una resolución pacífica de las diferencias.

Estimado estudiante, con este tema hemos concluido el estudio de la unidad seis, le invito a revisar la presentación “Procesos grupales” en la cual encontrará una explicación ampliada de los contenidos.

[Ir a recursos](#)

Si usted revisó a conciencia los temas sugeridos, entonces está preparado/a para realizar las siguientes actividades.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1: Elabore un mapa mental en donde explique la facilitación social propuesta por Zajonc

Procedimiento:

- Leer comprensivamente el capítulo 8 Procesos grupales.
- Subrayar las ideas principales.
- A partir de una idea central, genere una lluvia de ideas que estén relacionadas con el tema.
- Relacione la idea central con la clasificación del subtema utilizando líneas que las unan.
- Remarque sus ideas encerrándolas en círculos y subrayándolas.
- Sea creativo, dele importancia al mapa mental y diviértase con el desarrollo del mismo.

Una vez que hemos concluido con el estudio de la unidad seis, lo/ a invito a que desarrolle esta prueba, pues, resulta un apoyo en la verificación de su nivel de dominio en forma global.



Autoevaluación 6

Lea con atención cada una de las preguntas que se anotan a continuación, luego seleccione la respuesta correcta.

1. Un _____ puede caracterizarse como un conjunto de individuos que tienen interacciones directas entre ellos durante un tiempo y comparten un destino común, una identidad o un conjunto de metas. Pertece a:
 - a. Grupo.
 - b. Programa.
 - c. Estudio.

2. () Un problema que puede dañar seriamente el desempeño de los grupos es cuando no hay coincidencia entre las habilidades de los miembros y los papeles que desempeñan en el grupo.

3. () La cohesión grupal, es el grado en que las fuerzas acercan más a los miembros del grupo, como pasa con los sentimientos de intimidad, unidad y compromiso con las metas del grupo.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

4. Zajonc propuso que la mera presencia de otros es suficiente para producir facilitación social, sin embargo, algunos argumentan que una mejor explicación es la _____, que propone que el desempeño mejorará o se deteriorará sólo en presencia de otros que estén en posición de evaluar dicho desempeño. ¿A qué clase de teoría corresponde?:
- a. Teoría de la mera presencia.
 - b. Teoría de la aprehensión de evaluación.
 - c. Teoría distracción-conflicto.
5. () Las personas vitorearán más fuerte cuando formen parte de un grupo que cuando lo hagan solas.
6. Reducción en el desempeño grupal debido a obstáculos creados por los procesos grupales, como problemas de coordinación y motivación. ¿Este concepto se refiere a?:
- a. Pérdida del proceso.
 - b. Ganancia del proceso.
 - c. Lluvia de ideas.
7. Existen reglas básicas de la lluvia de ideas que requieren un enfoque arriesgado y creativo. A continuación, se le presentan una lista de las cuales usted debe marcar dos que pertenecen a las reglas de lluvia de ideas.
- a. Mientras más ideas, mejor.
 - b. La calidad del desempeño de un individuo varía de acuerdo con el tipo de tarea.
 - c. Respuesta dominante fortalecida.
 - d. Expresar todas las ideas que lleguen a la mente, incluso si suenan locas.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

8. Tendencia de los grupos a emplear más tiempo en discutir la información compartida (información ya conocida por todos o por la mayoría de los miembros del grupo) que la información no compartida (información conocida sólo por uno o algunos miembros del grupo). Esta definición se denomina:
- Lluvia de ideas.
 - Efecto de escalamiento.
 - Muestreo sesgado.
9. () Los grupos grandes tienen más probabilidad que los grupos pequeños de explotar un recurso escaso del cual dependen los miembros colectivamente.
10. La mayoría de las negociaciones no son simplemente situaciones de suma fija en las que cada lado puede ganar algo sólo si el otro lado lo pierde. En vez de ello, ambos lados con frecuencia tienen la oportunidad de alcanzar un _____, en que ambas partes obtienen resultados que son superiores a una división 50-50:
- Negociación.
 - Acuerdo integrador.
 - Iniciativas graduadas y recíprocas para reducir la tensión.

Si sus respuestas fueron acertadas en su totalidad, ¡Felicitaciones! Si existiera algún error en algunas de ellas, no se desanime, revise nuevamente el contenido en el cual tiene vacíos y con seguridad mejorará sus conocimientos.

Las respuestas de este ejercicio las encontrará en la parte del solucionario con su respectiva retroalimentación.

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Muy bien, es momento de continuar con el estudio de la unidad siete.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Estimado estudiante, una vez que hemos concluido con el estudio de los procesos grupales, revisaremos atracción y relaciones cercanas, describiremos la necesidad humana fundamental de estar con otros, por qué la gente se afilia, así como el problema de la soledad. Consideraremos factores personales y situacionales que influyen en la atracción inicial hacia otras personas específicas y finalmente examinaremos los distintos tipos de relaciones cercanas.



Semana 10



Unidad 7. Atracción y relaciones cercanas

Estimado/a estudiante predisponga su ánimo para iniciar el estudio de la unidad siete. No olvide estar siempre motivado, solo así logrará el éxito deseado.

Empecemos con el primer tema.

7.1. Necesidad de pertenencia: Un motivo humano fundamental

Los autores del texto básico indican que la necesidad de pertenencia es un motivo humano básico, un impulso dominante de formar y mantener relaciones duraderas.

A fin de seguirle ayudando en la comprensión de los contenidos, le presento la clasificación de la necesidad de pertenencia; pero recuerde profundizar el contenido en el texto básico.

- La emoción de la afiliación.
- La agonía de la soledad.

Sigamos con el estudio de otro interesante tema:

7.2. Atracción inicial:

De acuerdo con una perspectiva, las personas se sienten atraídas por otras personas con quienes la relación es gratificante; y las recompensas pueden ser directas o indirectas.

Los psicólogos evolutivos argumentan que los seres humanos mostramos patrones de atracción y de selección de pareja que favorecen la transmisión de sus propios genes.

En síntesis, las clasificaciones de la atracción inicial se podrían concretar en:

- Familiaridad: estar ahí.
- Atractivo físico: quedar atrapado
- Primeros encuentros: llegar a conocerse.
- Selección de la pareja: la evolución del deseo.

Como esta temática debe parecerle muy estimulante, es momento de que usted continúe con el estudio

Diríjase al texto básico y revise las tablas 9.1 y 9.2 en ella encontrará una breve descripción de las investigaciones que se han realizado de los subtemas estudiados. La revisión siempre le va ayudar a comprender el tema.

¡Adelante con el estudio de tan interesante contenido!

Para finalizar la unidad, analicemos el siguiente tema:

7.3. Relaciones cercanas

Las relaciones íntimas con frecuencia involucran tres componentes básicos:

1. Sentimientos de apego, afecto y amor.
2. Gratificación de necesidades psicológicas.
3. Interdependencia entre compañeros, cada uno de los cuales tiene una influencia significativa sobre el otro.

En el texto básico, los autores indican que no todas las relaciones íntimas contienen los tres ingredientes. Un romance de verano es emocionalmente intenso, pero en el otoño ambos compañeros reanudan sus vidas separadas.

En síntesis, los diversos tipos de relaciones se podrían concretar en:

- a. El Mercado íntimo: rastreo de las ganancias y las pérdidas: Según la teoría del intercambio social, es un modelo económico de comportamiento humano de acuerdo con el cual las personas están motivadas por un deseo de maximizar las ganancias y minimizar las perdidas en sus relaciones sociales tal como se hace en los negocios.
- b. Tipos de relaciones: En las relaciones de intercambio, las personas están orientadas hacia la recompensa y la reciprocidad inmediata; en las relaciones comunales los compañeros responden a las necesidades mutuas.
- c. ¿Cómo te amo? Conteo de las formas: De acuerdo con la teoría triangular del amor, existen ocho subtipos de amor producidos por las combinaciones de intimidad, pasión y compromiso.
- d. Cultura, atracción y relaciones cercanas: Las culturas difieren en la medida en que el amor romántico se considera necesario para el matrimonio.
- e. Conflictos en las relaciones: la conexión masculino-femenino: Cuando las relaciones se rompen, los problemas de comunicación están entre las causas más comunes. Las parejas infelices con frecuencia se involucran en la reciprocidad de afecto negativo y muestran un patrón de interacción demanda-retirada.

Antes de terminar con este estudio le invito a revisar la infografía denominada Atracción y relaciones estrechas.

Atracción y relaciones estrechas

Estimado estudiante, con este tema hemos concluido el estudio de la unidad siete, le invito a revisar la presentación cuyo tema

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

es Atracción y relaciones cercanas, en el cual, encontrará una explicación más amplia de los contenidos.

[Ir a recursos](#)

¿Qué le pareció el estudio de esta unidad? ¿Interesante, verdad? Pues bien, con la intención de que refuerce los contenidos que anteceden y para que su aprendizaje sea más efectivo, le propongo realizar lo siguiente:



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1: Los infantes no discriminan entre rostros considerados atractivos y no atractivos en su cultura. Ciento – Falso. ¿Por qué?

Procedimiento:

- Realice una lectura comprensiva del capítulo 9 de su texto básico.
- Luego de tener claro el capítulo, dé respuesta a la pregunta.

Actividad 2: Mediante un mapa sinóptico explique los tipos de relaciones existentes.

Procedimiento:

- Una vez que tenga claro el tema: Tipos de relaciones, el mismo que se encuentra en el capítulo 9, extraiga las ideas importantes de lo que indican los autores del texto básico.
- Con las ideas importantes realice el mapa sinóptico.



Autoevaluación 7

Al finalizar la unidad siete, desarrolle esta prueba que está estructurada con ítems de opción múltiple con una o varias respuestas, verdadero y falso, con la finalidad de que verifique su nivel de comprensión:

1. Como seres sociales, los humanos se sienten atraídos unos por otros como imanes al metal, trabajan, juegan y viven juntos, y con frecuencia hacen compromisos de toda la vida para envejecer juntos. Esta motivación social comienza con la _____, definida como el deseo de establecer contacto social con otros. Se conoce como:
 - a. Necesidad de afiliación.
 - b. La agonía de la soledad.
 - c. El efecto de proximidad.
2. () El efecto de proximidad, es un fenómeno mediante el cual mientras más se exponga a la persona a un estímulo, más positivamente lo evaluará.
3. Una segunda posible razón de la inclinación hacia la belleza es que las personas tienden a asociar el atractivo físico con otras cualidades deseables, una suposición conocida como el:
 - a. Estereotipo de “lo que es hermoso es bueno”.
 - b. Los beneficios y costos de la belleza.
 - c. Gustos por otros que son semejantes.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

4. Estudios de correlación de parejas que tienen citas, viven juntas o están casadas apoyan esta: _____, la idea de que las personas tienden a involucrarse románticamente con otras que son equivalentes en su atractivo físico. Esta actividad se conoce como:
- Hipótesis de complementariedad.
 - Hipótesis de reciprocidad.
 - Hipótesis de emparejamiento.
5. () El efecto de “difícil de conseguir”, es una tendencia a preferir a las personas que son enormemente selectivas en sus elecciones sociales en vez de las que están disponibles más fácilmente.
6. Las relaciones íntimas con frecuencia involucran tres componentes básicos: 1. Sentimientos de apego, afecto y amor; 2. Gratificación de necesidades psicológicas y 3_____. De los siguientes ítems que a continuación se describe cuál de ellos pertenece al tercer componente:
- Interdependencia entre compañeros.
 - Maximizar los beneficios y minimizar los costos.
 - Similar para ambos miembros de la pareja.
7. () Despues del periodo de luna de miel, hay un declive global en los niveles de satisfacción marital.
8. Por todo el mundo, las personas están más contentas cuando la razón entre lo que obtienen de una relación (beneficio) y lo que ponen en ella (aportaciones) es similar para ambos miembros. En consecuencia, la fórmula básica se denomina:
- Teoría de equidad.
 - Teoría triangular.
 - Teoría de intercambio social.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

9. La _____ es un modelo económico de comportamiento humano de acuerdo con el cual las personas están motivadas por un deseo de maximizar las ganancias y minimizar las pérdidas en sus relaciones sociales, tal como se hace en los negocios. Esta teoría se la conoce como:
- a. Teoría de equidad.
 - b. Teoría comunal.
 - c. Teoría del intercambio social.
10. () La relación comunal se manifiesta en que los participantes esperan y desean respuestas mutuas a las necesidades de cada uno.

Una vez desarrollada la autoevaluación siete, es necesario que usted verifique sus respuestas, las mismas que se encuentran en la parte del solucionario con su retroalimentación.

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

En la semana 11 y 12 estudiaremos la agresión considerando su definición, examinaremos varias teorías referentes a los orígenes de la agresión, luego revisaremos cómo la agresión puede variar por cultura, género y diferencias individuales; se examinarán varias teorías acerca de los orígenes de la agresión.

Luego se explorarán varios factores situacionales que influyen cuando es probable que las personas se comporten de manera agresiva, se estudiará el enfoque que está dirigido hacia los efectos mediáticos con la agresión, incluidas las consecuencias y la exposición a la violencia en los medios de pornografía, y finalmente concluiremos con el estudio de las formas para reducir la violencia.



Semana 11



Unidad 8. Agresión

Con el entusiasmo y dedicación iniciemos el estudio de la unidad ocho.

Empecemos con el primer tema, por cierto, muy cautivador, ya lo verá.

8.1. ¿Qué es agresión?

La mayoría de las definiciones que se utilizan en la actualidad comparten varias características comunes, y, al agruparlas podemos definir a la **agresión** como un comportamiento que tiene la intención de dañar a otro individuo.

Es importante recalcar la importancia de conocer la clasificación de agresión, a continuación, se describe cada una de ellas:

- a. Agresión proactiva: Comportamiento agresivo mediante el cual el daño se infinge como medio para un fin deseado (también llamado instrumental)
- b. Agresión Reactiva: Comportamiento agresivo en el que los medios y el fin coinciden; el daño se infinge por sí mismo (también llamada agresión emocional).

Comprendido lo que es agresión y su clasificación, avancemos con otro tema.

8.2. Cultura, género y diferencias individuales

Así como no todos los tipos de agresión son iguales, no todos los grupos de personas son iguales en sus actitudes y propensión hacia la agresión. Antes de analizar las causas de la agresión y qué podemos hacer sobre el particular, necesitamos considerar cómo es similar la agresión y cómo difiere entre culturas, géneros e individuos.

Demos un vistazo a las fuentes de agresión.

8.2.1. Cultura y agresión

Los autores del texto básico manifiestan que las culturas varían dramáticamente en cómo, y cuánto, se agreden sus miembros unos a

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

otros. Esta variación puede verse entre las sociedades y entre grupos específicos, o subculturas, dentro de la sociedad.

Con la finalidad de que estos contenidos tengan la claridad que se requiere para comprenderlos, le sugiero responder lo siguiente:

¿Le resultó interesante realizar la lectura? ¿Verdad que sí? ¡Me alegro mucho!

Entonces vamos a seguir con el estudio del siguiente subtema:

Diríjase al texto básico y revise la tabla y figura 11.1. En ella los autores explican con claridad la violencia en el mundo y el reloj del delito violento. Así mismo lea la investigación que se encuentra en la tabla 11.2 sobre las sociedades no violentas, ya que lo que le presento en la guía, solo son ideas generales, usted profundice y amplíe el estudio de los contenidos.

8.2.2. Género y agresión

Independientemente de la variación entre culturas, una cosa es universal: los hombres son más violentos que las mujeres. Con frecuencia, las mujeres son más agresivas, indirectamente o relationalmente, que los hombres.

¡Sigamos adelante!

8.2.3. Diferencias individuales

La evidencia sobre esta cuestión es bastante clara: aunque las variables situacionales, como se verá más adelante en esta unidad, ciertamente influyen en si alguien agrede y cómo, hay algunas diferencias individuales estables en la agresividad. La agresión en la niñez predice la agresión en la adolescencia y la adulterez, así como la

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

criminalidad, el abuso de alcohol y otras conductas antisociales de la adultez.

Con la lectura del texto básico, usted ampliará sus conocimientos y los pondrá en práctica en su quehacer profesional.

Demos paso a otro tema.

8.3. Orígenes de la agresión

Independientemente de todas estas diferencias culturales, de género e individuales, la agresión ha sido una parte habitual de la interacción humana a lo largo de la historia y alrededor del mundo.

No sorprende que muchos hayan especulado sobre los orígenes de la agresión. ¿De dónde proviene? ¿Nacemos agresivos o nos enseñan a ser agresivos?

Para responder a estas interrogantes, revisaremos cada perspectiva, examinaremos cuán bien puede explicar la prevalencia global de la agresión, así como las diferencias culturales y de género que hemos visto.

- a. ¿La agresión es innata?: La psicología evolutiva ve la agresión como una característica innata y universal que evolucionó a partir de presiones de selección natural y sexual. La agresividad parece ser un rasgo parcialmente hereditario.
- b. ¿La agresión se aprende?: Los autores del texto básico, manifiestan que, sin importar la aportación precisa de los factores genéticos y biológicos, es claro que el comportamiento agresivo está fuertemente afectado por el aprendizaje (Bandura, 1973). Las recompensas obtenidas por la agresión hoy aumentarán

su uso mañana. Estas recompensas vienen en dos: *reforzamiento positivo*, cuando la agresión produce resultados deseados, y *reforzamiento negativo*, cuando la agresión evita o detiene los resultados indeseables.

- c. Diferencias de género y socialización: “Los muchachos serán muchachos”: en lo referente a este subtema los autores indican que las diferencias de género y culturales en la agresión humana pueden deberse, en parte, a diferencias en las prácticas de socialización como lecciones enseñadas, reforzamiento y castigos dados, modelos ofrecidos y roles y normas enfatizados.
- d. Cultura y socialización: culturas de honor: La socialización de la agresión varía de cultura en cultura, así como el machismo puede representar una forma de lo que los antropólogos llaman una cultura de honor, que enfatiza el honor y el estatus social, en particular para los hombres y el papel de la agresión para proteger dicho honor.
- e. Naturaleza frente a educación: ¿un falso debate?: La agresión humana claramente es afectada por el aprendizaje y la experiencia, en la agresión como en todo comportamiento humano, interactúan influencias biológicas y ambientales.

Con el afán de seguirle ayudando en la comprensión de los contenidos, le sugiero que se remita al texto básico, en donde usted encontrará toda la información que requiere de estas perspectivas.

Luego de haber revisado algunos contenidos de la unidad 8 les invito a continuar con las actividades solicitadas.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1. En base a la película “*El color púrpura*” (1985), identifique los tipos de agresión que vivió la mujer y luego emita un criterio personal.

Procedimiento:

- Una vez que haya revisado la película “[Color púrpura](#)” (Findk, 2017)
- Identifique los tipos de agresión que vivió la mujer,y, luego...
- Emite un criterio personal de la misma.



Semana 12

Continuamos con el estudio de la unidad 8 agresión

8.4. Influencias situacionales en la agresión

Los autores del texto básico indican que cualesquiera que sean las causas finales de la agresión, queda claro que, los factores situacionales, específicos e inmediatos pueden promoverla o inhibirla. A continuación, se detallan estos factores:

- a. La hipótesis frustración-agresión.
- b. Sentimientos negativos.
- c. Excitación.
- d. Pensamiento: automático y deliberado.
- e. La lucha por el autocontrol: rumiación, alcohol y otros factores.
- f. Influencias situacionales: poner todo junto.

¿Estas ideas le ayudaron a visualizar el tema? ¡Estoy segura que sí!

Continuemos con el siguiente tema.

8.5. Efectos mediáticos

Una vez que se ha estudiado los orígenes y factores específicos que contribuyen a la agresión, nos enfocaremos en un tema especial que ha constituido una preocupación elemental para políticos, familias y científicos sociales durante muchos años: la violencia en la televisión, las películas, videojuegos y otros medios de comunicación.

Le sugiero que realice una lectura del tema en cuestión, para comprender mejor cuales son los efectos de los medios de comunicación en escenas de violencia. También es de suma importancia que lea la vinculación de la violencia en los medios con la violencia en el mundo real. Esta información la encuentra en el texto básico.

Exploraremos dos tipos de presentaciones de medios de comunicación masivos: Violencia en televisión, películas, letras y canciones, videojuegos, y la pornografía, en los que el despliegue de agresión puede provocar mayor agresión.

¿Qué le pareció este tema? ¿Muy interesante, cierto?

Finalmente, demos paso al último tema de la unidad.

8.6. Reducción de la violencia

Existen muchos factores que contribuyen a la agresión y, como hemos visto, el impacto de cada uno de esos componentes a menudo implica simultáneamente otros factores. Los efectos de ver violencia en los medios pueden depender del nivel crónico de hostilidad que tenga el sujeto que percibe. Por ello, no podemos decir o esperar que exista una solución única y sencilla.

Existen estrategias que son efectivas para reducir la agresión como:

- Cambiar cómo se piensa y se siente: El mejoramiento en educación, inteligencia, razonamiento y empatía pueden reducir la agresión.
- Los factores situacionales y socioculturales: Los que pueden ayudar a reducir la violencia incluyen reducciones en los sentimientos negativos, pensamiento agresivo, pobreza, la presencia de armas, competitividad, actos menores de agresión o vandalismo, y recompensas sociales para el comportamiento agresivo.
- Enfoques multinivel: programas para prevenir la violencia y el bullying: Al reconocer que la agresión tiene múltiples niveles de causas, la terapia multisistémica ha sido efectiva para reducir los comportamientos agresivos entre adolescentes violentos. Otro factor importante es capacitar a los estudiantes para ser más empáticos también puede ayudar a reducir el *bullying*.

¿Qué le parecieron los temas de esta unidad? ¿Muy atractivos, verdad? Estoy segura que el estudio y comprensión de la temática, ha sido exitosa, por tal razón le invito a ser partícipe de las siguientes actividades.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Para profundizar en el estudio de esta semana le sugiero dar lectura al capítulo 11 Agresión del texto básico y le invito a revisar la presentación en la cual encontrará una explicación ampliada de los contenidos de esta unidad.

[Ir a recursos](#)



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1: La exposición a la violencia en la televisión durante la niñez está relacionada con la agresión futura en la vida. Realice un análisis de lo expresado en la lectura.

Procedimiento:

- Realice una lectura crítica sobre la violencia en la televisión, lectura que se encuentra en el capítulo 11 de su texto básico o busque de otras fuentes bibliográficas.
- Una vez que tenga claro sobre el tema realice un análisis de lo expresado.

Actividad 2: Analice, los adultos que de pequeños fueron víctimas de abuso por parte de sus padres son menos propensos que otros adultos a abusar de sus propios hijos. Ciento – Falso ¿Por qué?

Procedimiento:

- Realice una lectura reflexiva del capítulo 11 Agresión, revise su texto básico o lea de otras fuentes bibliográficas.
- Una vez que tenga claro el capítulo debe responder la pregunta planteada.

Ahora, es momento de resolver el cuestionario de autoevaluación, el cual, le permitirá comprobar cuánto ha logrado desarrollar su aprendizaje.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Autoevaluación 8

Lea cada una de las siguientes expresiones que se anotan a continuación. Los ítems están relacionados con preguntas de opción múltiple.

1. Comportamiento que tiene la intención de dañar a otro individuo. Se conoce como:
 - a. Agresión.
 - b. Proactiva.
 - c. Reactiva.

2. La agresión de un asesino a sueldo es un ejemplo de _____, en la que el daño se infinge como un medio hacia un fin deseado. A esta definición se la conoce como:
 - a. Agresión.
 - b. Agresión reactiva.
 - c. Agresión proactiva.

3. () A pesar de toda la variación entre las culturas, una cosa es universal: los hombres son más violentos que las mujeres.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

4. La personalidad tipo A se caracteriza por:
- La tendencia a ser impulsado por sentimientos de inadecuación para tratar de probarse a sí mismo por medio de logros personales.
 - Ser relativamente incapaz de controlar los pensamientos y comportamientos de otros.
 - La tendencia a sentirse estresado, inadecuado y vulnerable ante amenazas percibidas.
5. () La psicología social evolutiva está orientada sólo a describir los orígenes del comportamiento social humano, sino también a generar predicciones verificable, falseables.
6. Las recompensas obtenidas por la agresión hoy, aumentarán su uso mañana. Dichas recompensas vienen en dos sabores: _____, cuando la agresión produce resultados deseados y _____, cuando la agresión evita o detiene los resultados indeseables. Marque las dos respuestas correctas, según el listado que se le presenta.
- Reforzamiento positivo.
 - Reforzamiento agresivo.
 - Reforzamiento negativo.
7. () La teoría del aprendizaje social, es que el comportamiento se aprende mediante la observación de otros, así como la experiencia directa de recompensas y castigos.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

8. Agredir un objetivo sustituto porque los actos agresivos contra la fuente de la frustración se inhiben por temor o falta de acceso. Esta definición corresponde a:
- Hipótesis frustración-agresión
 - Desplazamiento.
 - Catarsis.
9. () Liberar la presión al involucrarse en actividades agresivas pero seguras (como los deportes) hace que las personas tengan menos probabilidad de agredir después.
10. En el contexto de la agresión, la _____ involucra pensar repetidamente y revivir un evento que indujo enojo, enfocarse en pensamientos y sentimientos de ira, y acaso incluso planear o imaginar venganza. ¿A qué tipo de lucha de control pertenece?:
- Rumiación.
 - Alcohol.
 - Provocación.

Desarrollada la autoevaluación ocho, es necesario que usted verifique sus respuestas en el apartado de solucionario con su respectiva retroalimentación.

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Para finalizar con el estudio de este bimestre a continuación revisaremos la unidad nueve.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Estimado estudiante este tema no consta en el texto básico; pero, se lo incluyo por la importancia de estudiar sobre la interculturalidad. Esto le aclara con la finalidad de que no existan confusiones en el transcurso del estudio.

En esta semana nos corresponde estudiar la inmigración y las relaciones interculturales analizando las migraciones desde una perspectiva psicosocial, definiendo conceptos de aculturación, choque cultural y competencia cultural, y finalmente el análisis de un fenómeno creciente relacionado con la inmigración: la familia intercultural.



Semana 13



Unidad 9. Inmigración y relaciones interculturales

¿Cómo le fue en el estudio de la unidad ocho? ¿Muy bien? ¡Qué bueno, felicitaciones! Ahora vamos a estudiar la unidad nueve,

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

antes de comenzar con el estudio de este apartado, debo indicar que este tema se incluyó, por lo tanto, no consta en el texto básico, sin embargo, existe la transcripción del documento denominado: Inmigración y relaciones interculturales, el mismo que le servirá para que usted desarrolle una lectura y pueda realizar las actividades de esta unidad. Recuerde siempre emplear estrategias que lo conduzcan a construir aprendizajes significativos y reflexivos que permitan desarrollar de su pensamiento crítico.

[Ir a recursos](#)

Empecemos con una breve explicación del primer tema.

9.1. Inmigración e interacción intercultural

Los autores del texto: *Manual de Psicología Comunitaria*, se refieren al estudio de las migraciones desde una perspectiva psicosocial, y, se centran fundamentalmente en el estudio de las relaciones intergrupales que tienen lugar en relación con la pertenencia a un grupo y en el análisis del proceso de socialización a una nueva cultura cuando los individuos cambian del contexto sociocultural.

Los modelos que estudian los factores que afectan al proceso de socialización a una nueva cultura se denominan Modelos de Aculturación y analizan los cambios que se producen en el individuo, en la sociedad de origen y en la acogida.

Una vez que hemos analizado brevemente el tema continuemos con otro aspecto que es muy importante.

9.2. Intervención con mujeres inmigrantes

En los últimos años, los movimientos migratorios se han convertido en uno de los grandes temas de interés de las Ciencias sociales.

Sin embargo, quedan muchos aspectos por analizar, y, sin duda, las diferencias de género son uno de los principales, debido a la reciente incorporación de la perspectiva de género en los estudios sobre migraciones.

Las mujeres habitualmente relegadas a un segundo plano han sido ignoradas en su contribución en el proceso migratorio, se niega su diversidad y el papel que pueden representar.

Para finalizar la unidad analicemos el siguiente tema.

9.3. El fenómeno migratorio y las nuevas formas familiares: la pareja mixta o intercultural

En conclusión y en la actualidad, el creciente y constante flujo de inmigrantes y su progresiva estabilización, junto a una mayor interacción entre extranjeros y autóctonos, ha permitido crear aquellas condiciones que facilitan a los individuos de distintas nacionalidades tomar la decisión de formar una familia, a la que tradicionalmente se ha llamado mixta o intercultural.

En general, por pareja mixta o intercultural se entiende aquella unión entre individuos que pertenecen a contextos culturales, nacionales o religiosos diferentes.

Antes de terminar con este estudio les invito a que revisen el Recurso educativo abierto cuyo tema es: [Factores interpersonales y psicosociales como indicadores de protección para las familias interculturales](#) (Moscato, Mendieta & Franco, 2016), el mismo

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

que será de utilidad para comprender el fenómeno de las familias interculturales (o mixtas).

Ahora usted podrá comprender desde una perspectiva multidimensional, algunos de los factores, culturales, sociales, de interacción social y diádica capaces de explicar su satisfacción familiar y vital a nivel individual (intrasujeto) y diádico (intersujeto). Familias, que, a pesar de su exponencial incremento, carecen de estudios centrados en los factores de protección y bienestar subjetivo.

Como puede ver, lo que se menciona en esta unidad es un pequeño resumen de cada uno de los subtemas, por lo que lo invito a que amplíe y profundice los contenidos en el documento que se adjuntó en la parte superior.

Antes de terminar con este estudio le invito a que realice este juego que seguro le ayudará a conocer más sobre este interesante tema.

[Quiz de Inmigración y recursos interculturales](#)

¿Qué le parecieron los temas de esta unidad? ¿Muy interesante, cierto? Pues, estoy segura que el estudio y comprensión de la temática, ha sido exitosa, por tal razón lo/a invito a ser partícipe de las siguientes actividades, así como a responder el cuestionario de autoevaluación, el cual, le permitirá comprobar cuánto ha avanzado con su aprendizaje.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1: Defina los conceptos de aculturación, choque cultural y competencia cultural.

Procedimiento:

- Realice una lectura selectiva buscando la información de interés de aculturación, choque cultural y competencia cultural.
- Una vez que ha realizado la lectura, realice un concepto personal de los temas antes citados.

Actividad 2: De acuerdo con las pautas de actuación indicadas, diseñe estrategias de intervención dirigidas a la integración y participación de las mujeres migrantes en la comunidad.

Procedimiento:

- Efectúe una lectura compresiva de la unidad 9 de la guía o de otras fuentes bibliográficas.
- Una vez que tenga claro las pautas que nos indica la autora sobre los temas de la unidad, diseñemos estrategias de intervención que vayan dirigidas a la integración y participación de las mujeres migrantes en la comunidad.



Autoevaluación 9

Al finalizar el estudio de la unidad nueve, desarrolle esta prueba para que verifique su nivel de comprensión. Lea cada una de las siguientes expresiones que se anotan a continuación seleccione la respuesta correcta.

1. Se refiere a la interacción entre los miembros de la pareja y al posible conflicto debido a la distancia cultural y al tipo de socialización que cada uno ha recibido dentro de su respectiva cultura de origen. Este nivel de conflicto pertenece a:
 - a. Intercomunitario.
 - b. Interestatal.
 - c. Interindividual.

2. () El estudio de las migraciones desde una perspectiva psicosocial se centra fundamentalmente en el estudio de las relaciones intergrupales que tienen lugar en relación con la pertenencia a un grupo y en el análisis del proceso de socialización a una nueva cultura cuando los individuos cambian de contexto sociocultural.

3. Las variables grupales según Berry se caracterizan por... de los siguientes ítems marque la respuesta correcta.
 - a. La sociedad de acogida y la de origen.
 - b. Previas a la aculturación.
 - c. Durante la aculturación.

4. () Segregación o separación, deseo de abandonar la identidad de origen, adoptando la cultura del país de acogida.
5. Los modelos que estudian los factores que afectan al proceso de socialización a una nueva cultura se denomina _____ las mismas que analiza los cambios que se producen en el individuo, en la sociedad de origen y en la de acogida.
- Síndrome del estrés.
 - Aculturación.
 - Competencia cultural.
6. () Cuando se analizan las variables más relacionadas con el proceso de ajuste de los inmigrantes se le ha concedido una gran importancia al apoyo social.
7. La _____ se puede considerar como una constante búsqueda de elementos comunes, es decir, un conjunto de referencias y acuerdos que, aunque mínimo, pero estables y compartidos, son la base de partida para detectar soluciones a las diferentes situaciones de la vida cotidiana.
- Ampliación.
 - Mediación.
 - Asimilación.
8. () Las parejas interculturales reciben mayor apoyo social por parte de sus familias respecto al apoyo recibido por las familias autóctonas.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

9. El término _____ se refiere al aprendizaje de un nuevo repertorio conductual apropiado al nuevo contexto cultural y al abandono de otros repertorios previos que no son adecuados al país de acogida.
- Modelo de aculturación.
 - Estrés intercultural.
 - Aculturación psicológica.
10. () Cuando el estrés por aculturación permanece en el tiempo puede dar lugar al Síndrome de Ulises o Síndrome del estrés crónico del inmigrante.

¿Ya respondió todas las preguntas? ¡Enhорabuena!

Creo que le gustará saber si contestó correctamente el cuestionario, así que deberá verificar sus respuestas en el solucionario con su respectiva retroalimentación.

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Estimado/a estudiante, con el análisis de la unidad nueve hemos concluido con el estudio de todos los contenidos de la asignatura de **PSICOLOGÍA SOCIAL**, espero que mi acompañamiento en este proceso de aprendizaje, haya sido de mucha ayuda.

Es necesario que en el transcurso de esta semana realice una revisión de las actividades recomendadas y de los recursos de aprendizaje que se ha realizado en los capítulos 8 y 9 de su texto básico que corresponde a procesos grupales, atracción y relaciones cercanas.

Una vez que hemos culminado con el estudio de las unidades correspondientes al segundo bimestre, realicemos un repaso de los capítulos analizados, iniciando con la unidad seis: procesos grupales en donde se estudió a los individuos en los grupos, así como la importancia del desempeño grupal y finalmente el conflicto: cooperación y competencia dentro de los grupos y entre ellos, continuando con el estudio de la unidad siete: atracción y relaciones cercanas, examinamos cómo las personas forman relaciones entre sí, describiendo la necesidad humana de estar con otros y el problema de la soledad.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Actividades finales del bimestre



Semana 14



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1: Revise los contenidos de las dos unidades 6 y 7 extraiga las partes más importantes de la misma.

Procedimiento:

- Realice una lectura silenciosa de los capítulos 8, 9 vistos en este bimestre en su texto básico.
- Luego de ello realice fichas de estudio con las ideas más importantes extraídas de su lectura.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Estimado estudiante en esta semana usted deberá revisar las unidades 8 y 9 así como las actividades de aprendizaje recomendadas en la guía.

Para seguir con el estudio de la unidad ocho: agresiones en la que nos preguntamos ¿Qué es agresión?, luego se describió cómo puede variar la agresión entre culturas, géneros y diferencias individuales,

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Semana 15



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1: Revise los contenidos del bimestre y extraiga las partes más importantes de la mismas.

Procedimiento:

- Realice una lectura del capítulo 11 de su texto básico y en el apartado de anexos de la guía encontrará la unidad 8.
- Luego de ello realice fichas de estudio con las ideas más importantes extraídas de su lectura.



Semana 16

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Estimado/a estudiante, con el análisis de todas las unidades, la realización de las actividades recomendadas y el desarrollo de los ejercicios de autoevaluación, hemos concluido con el estudio de todos los contenidos de la asignatura de **PSICOLOGÍA SOCIAL**, espero que mi acompañamiento en este proceso de aprendizaje, haya representado una ayuda significativa.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



4. Solucionario

Primer Bimestre

Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1.	a	Los psicólogos clínicos, por ejemplo, buscan entender y tratar a personas con dificultades o desórdenes psicológicos.
2.	V	La psicología social es el estudio de la manera en que los individuos piensan, sienten y se comportan en un contexto social.
3.	V	La psicología de la personalidad es otro campo que con frecuencia se confunde con la psicología social; la primera busca entender diferencias estables entre individuos mientras que la segunda busca entender en qué forma los factores sociales afectan a la mayoría de los individuos, sin importar sus personalidades diferentes.
4.	A	Uno de los principios fundamentales de la psicología social que Lewis ayudó a establecer fue que la conducta es una función de la interacción entre la persona y el medio ambiente. Esta posición, que después se conoció como perspectiva interaccionista.
5.	b	Cognición social es el estudio de cómo las personas perciben, recuerdan e interpretan la información acerca de ellos mismos y de los demás.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
6.	c	Según la neurociencia social, jugar videojuegos violentos puede afectar la actividad cerebral y crear subsiguientes actos de agresión, o la forma en que diferentes patrones de actividad en partes del cerebro se relacionan con la manera probable en que las personas se perciban a sí mismas o a miembros de un grupo racial diferente.
7.	F	La genética conductual es una subdivisión de la psicología que examina el papel de los factores genéticos en la conducta.
8.	b	Cada vez más psicólogos sociales están evaluando la generalidad universal o la especificidad cultural de sus teorías y hallazgos cuando realizan investigación transcultural, en la que examinan similitudes y diferencias entre una variedad de culturas.
9.	b	La economía conductual es una subdivisión interdisciplinaria que se enfoca en la forma que la psicología, en especial la psicología social y la cognitiva, se relaciona con la toma de decisiones económicas.
10.	b	En cierto experimento los participantes canadienses emplearon más cualidades deseables que indeseables para describirse a sí mismos, mientras que los participantes japoneses escogieron un equilibrio de cualidades deseables y no deseables. A este ejemplo se lo conoce como las perspectivas culturales.

Ir a la
autoevaluación



[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Autoevaluación 2

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1.	V	En los procesos de investigación se involucra la generación, el perfeccionamiento y la comprobación de ideas, así como la interpretación del significado de los resultados obtenidos.
2.	b	Una idea inicial para la investigación puede ser tan vaga que llegue a poco más que una corazonada o una estimación fundamentada. Algunas ideas se desvanecen con el amanecer de un día, pero otras pueden tomar la forma de una hipótesis; es decir, una predicción que se puede probar acerca de las condiciones en que ocurrirá un evento.
3.	a	La investigación básica busca incrementar nuestros conocimientos sobre la conducta humana, y muchas veces se diseña para someter a prueba hipótesis derivadas de una teoría específica.
4.	c	La definición operacional se caracteriza por los procedimientos específicos para manipular o medir una variable conceptual.
5.	V	La recopilación de autorreportes en los cuales los participantes dejan ver sus pensamientos, sentimientos deseos y acciones, constituye una de las técnicas de medición más utilizadas en psicología social.
6.	b	La técnica de comprobación fingida es el procedimiento en el que los participantes en una investigación son (falsamente) llevados a creer que sus respuestas serán verificadas por un detector de mentiras infalible
7.	V	La ventaja de los métodos observacionales radica en que por medio de ellos se evitan los recuerdos equívocos y las interpretaciones distorsionadas de nuestro comportamiento.
8.	c	La validez interna, es el grado en el que puede haber seguridad razonable de que, en un experimento, las variables independientes sean responsables de los efectos obtenidos en las variables dependientes.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Autoevaluación 2

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
9.	b	Si los estudiantes que jugaron el videojuego violento en el estudio de Greitemeyer siempre estuvieron en un salón muy caliente, y los estudiantes que jugaron el juego orientado a ayudar estuvieron en un salón fresco, entonces esto sería una confusión y sería imposible saber si los diferentes juegos o las diferentes temperaturas causaron el efecto de conducta agresiva.
10.	b	El informe posterior al sujeto es la presentación de información hecha a los participantes una vez que los procedimientos de investigación se han completado, en ella el investigador explica el propósito del estudio, intenta resolver cualquier tipo de sentimientos negativos derivados de él y hace hincapié en la contribución científica alcanzada gracias a la intervención de los participantes.

[Ir a la autoevaluación](#)

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Autoevaluación 3

Preguntas	Respuesta	Retroalimentación
1.	b	Los autoesquemas son creencias acerca de uno mismo que guían el procesamiento de información individual y relevante para la persona.
2.	V	El autoconcepto se refiere a la suma total de las creencias que tienen las personas respecto de sí mismas.
3.	a	Para las personas es difícil hacer proyecciones a futuro y predecir cómo se sentirán en respuesta a eventos emocionales por venir; a este proceso se le conoce como pronóstico afectivo.
4.	b	Los psicólogos sociales que estudian las emociones se han formulado precisamente esa pregunta ¿Cómo se ha apreciado a sí mismo? Vista desde la perspectiva de la teoría de la autopercepción, la hipótesis de realimentación social establece que los cambios en la expresión facial pueden disparar cambios correspondientes en la experiencia emocional subjetiva.
5.	F	La motivación extrínsecamente tiene su origen en factores inherentes a la persona.
6.	b	En un experimento, los participantes a los que les fue inyectada epinefrina sin ser advertidos de los síntomas que se presentarían, mostraron después una respuesta de mayor temor al ver una película de terror, pero no reaccionaron con enojo o diversión mientras veían películas que pretendían provocar tales emociones. A este ejemplo se lo conoce como teoría de los dos factores de Schachter y Singer.
7.	c	El dialecticismo es un sistema oriental de pensamiento que acepta la coexistencia de características contradictorias en una sola persona.
8.	a	Cuando se trata del yo, las personas dejan de ser observadoras ecuánimes, objetivas y serenas, para transformarse en seres juiciosos, motivados, emocionales y altamente protectores de su autoestima, un componente del yo con carga afectiva.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 3

Preguntas	Respuesta	Retroalimentación
9.	a	La autoconciencia privada, es la característica de la personalidad de los individuos introspectivos, con tendencia a ocuparse, sobre todo, de sus propios estados emocionales.
10.	b	Además de estar motivados por ser vistos de manera positiva, los individuos buscan la autoverificación; es decir, un proceso mediante el cual intentan lograr que los demás los perciban exactamente en la forma que se ven a sí mismos.

Ir a la
autoevaluación

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Autoevaluación 4

Preguntas	Respuesta	Retroalimentación
1.	a	Cualquiera que sea el tema de que se trate, ya sea crímenes, negocios, deportes, política, entretenimiento o sucesos personales en el ámbito doméstico, todos estamos involucrados e interesados en la percepción social, procesos mediante los cuales las personas llegan a comprenderse entre sí.
2.	b	Otra poderosa y primitiva forma de señal no verbal es el contacto físico, como cuando choca las palmas con alguien en señal de felicitación, o cuando le da unas palmadas amistosas en la espalda o un ligero codazo en las costillas, o bien, cuando saluda con un fuerte apretón de manos o abraza amorosamente.
3.	b	Para comprender a la gente lo suficientemente bien como para predecir su comportamiento futuro, también debe identificar sus disposiciones internas; es decir características estables como rasgos de personalidad, actitudes y capacidades.
4.	F	Falso ya que es frecuente que las personas comentan errores en sus juicios de verdad y engaño, aceptando con demasiada frecuencia lo que otros dicen al pie de la letra.
5.	V	Una de las reglas empíricas que ejerce efectos particularmente problemáticos sobre la atribución es la heurística de disponibilidad, la tendencia a estimar las probabilidades de que un evento ocurra a partir de la facilidad con que sus instancias vienen a la mente.
6.	c	¿Alguna vez se ha preguntado por qué tantas personas compran billetes de lotería a pesar de las oportunidades impresionantes limitadas que tienen de ganarla, o a qué se debe que muchos viajeros tengan miedo de volar aun cuando es mucho más probable morir en un accidente de tránsito? Estos comportamientos son sintomáticos de la falacia de tasa base.
7.	b	La facilitación es la tendencia a que las palabras o ideas recientemente utilizadas o percibidas vengan a la mente con facilidad y ejerzan influencia en la interpretación de nueva información.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Autoevaluación 4

Preguntas	Respuesta	Retroalimentación
8.	a	Ya sea que nos demos cuenta o no, cada quien abriga una teoría de la personalidad implícita, una red de suposiciones que la gente hace respecto a las relaciones entre varios tipos de personas, rasgos y conducta.
9.	a	En 1948 el sociólogo Robert Merton narró una anécdota sobre <i>Cartwright Millingville</i> , presidente del "Last National Bank" durante la Gran depresión (década de los treinta). Aunque el Banco era solvente, comenzó a correr el rumor que estaba comenzando a tener problemas. Pocas horas después de difundirse tal murmuración, cientos de cuentahabientes formaban filas para recuperar sus ahorros antes de que no hubiera dinero para retirar. El rumor resultó falso, pero el banco acabó yéndose a la bancarrota. Lo que más tarde llegó a conocerse como profecía autocomplida.
10.	V	Verdadero porque con frecuencia las personas se forman impresiones erróneas de extraños, pero tienden a ser más precisas en sus juicios de amigos y conocidos.

[Ir a la autoevaluación](#)

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Autoevaluación 5

Preguntas	Respuesta	Retroalimentación
1.	V	El sexismio puede ser definido como prejuicio y discriminación con base en el género de una persona, o como prácticas institucionales y culturales que promueven el dominio de un género (comúnmente hombres) sobre otro (por lo general mujeres).
2.	a	El racismo moderno es una forma de prejuicio que se hace evidente de manera sutil cuando resulta segura, socialmente aceptable y fácil de racionalizar.
3.	c	Participantes blancos en varios estudios predijeron conductas no verbales negativas, poco amistosas en interacciones interraciales; distanciamiento físico o falta de contacto visual, acciones que pueden hacer que la otra persona se sienta incómoda, rechazada y que pueden llevar a interiorizar negativamente. Estos ejemplos pertenecen a racismo implícito.
4.	F	Falso porque las investigaciones han demostrado que este método con frecuencia tiene efecto contraproducente y hace más incómodos (no menos) a los miembros de grupos raciales minoritarios; es frecuente que sea más efectivo un método multicultural que reconozca y valore positivamente las diferencias raciales y étnicas.
5.	b	Algunos investigadores examinaron casi 2000 anuncios que describían mujeres de 58 populares revistas en Estados Unidos y encontraron que la mitad de ellos las presentaban como objetos sexuales. Las mujeres también experimentan en sus vidas reales el ser tratadas y vistas como objetos en numerosas interacciones. Este ejemplo hace referencia a la cosificación.
6.	a	El estado relativo y las relaciones entre grupos en una cultura influyen en el contenido de los estereotipos de la cultura acerca de estos grupos. Este es un punto central en el modelo de contenido del estereotipo.
7.	b	La gente no sólo puede sentirse resentida hacia otros grupos por la convicción de que seguridad o recursos están amenazados por ellos, sino también por un sentido de privación relativa.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 5

Preguntas	Respuesta	Retroalimentación
8.	a	La presentación subliminal es un método de presentación de estímulos de manera tan vaga o rápida que la gente no tiene conciencia alguna de haber estado expuesta a ellos.
9.	a-c	Cuatro condiciones son consideradas ideales para que el contacto intergrupal sirva como tratamiento para el racismo dos de ellas son la interacción personal y las actividades cooperativas.
10.	a	En varias escuelas públicas recientemente abiertas a la integración racial, asignaron a chicos de más o menos 10 años de edad a grupos racial y académicamente mixtos, conformados por un reducido número de alumnos. El material que debía enseñarse en cada grupo se dividió en subtemas, casi como si se tratara de un acertijo. Cada estudiante era responsable de aprender el contenido de una de las piezas del acertijo, después de lo cual todos los miembros tomarían su turno para enseñar el material aprendido a los demás. Este ejemplo corresponde al aula rompecabezas.

Ir a la
autoevaluación



Segundo Bimestre

Autoevaluación 6		
Preguntas	Respuesta	Retroalimentación
1.	a	Un grupo puede caracterizarse como un conjunto de individuos que tienen interacciones directas entre ellos durante un tiempo y comparten un destino común, una identidad o un conjunto de metas.
2.	V	Un problema que puede dañar seriamente el desempeño de los grupos es cuando no hay coincidencia entre las habilidades de los miembros y los papeles que desempeñan en el grupo.
3.	V	La cohesión grupal, es el grado en que las fuerzas acercan más a los miembros del grupo, como pasa con los sentimientos de intimidad, unidad y compromiso con las metas del grupo.
4.	b	Zajonc propuso que la mera presencia de otros es suficiente para producir facilitación social, sin embargo, algunos argumentan que una mejor explicación es la teoría de la aprehensión de evaluación, que propone que el desempeño mejorará o se deteriorará sólo en presencia de otros que estén en posición de evaluar dicho desempeño.
5.	F	Es falso debido a que las personas tienden a poner menos esfuerzo en tareas colectivas, como el vitoreo grupal, que en tareas en las que su desempeño individual puede identificarse y evaluarse.
6.	a	La pérdida del proceso es la reducción en el desempeño grupal debida a obstáculos creados por los procesos grupales, como problemas de coordinación y motivación.
7.	a-d	Las reglas de lluvia de ideas son: mientras más ideas, mejor y expresar todas las ideas que lleguen a la mente, incluso si suenan locas.
8.	c	El muestreo sesgado es la tendencia de los grupos a emplear más tiempo en discutir la información compartida (información ya conocida por todos o por la mayoría de los miembros del grupo) que la información no compartida (información conocida sólo por uno o algunos miembros del grupo).

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Autoevaluación 6

Preguntas	Respuesta	Retroalimentación
9.	V	Verdadero debido a que los grupos tienen más probabilidad de comportarse de manera egoísta cuando enfrentan dilemas de recursos, en parte porque las personas en los grupos grandes se sienten menos identificables y más anónimas.
10.	b	La mayoría de las negociaciones no son simplemente situaciones de suma fija en las que cada lado puede ganar algo sólo si el otro lado lo pierde. En vez de ello, ambos lados con frecuencia tienen la oportunidad de alcanzar un _____, en que ambas partes obtienen resultados que son superiores a una división 50-50, conocida como acuerdo integrador.

[Ir a la autoevaluación](#)

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Autoevaluación 7

Preguntas	Respuesta	Retroalimentación
1.	a	Como seres sociales, los humanos se sienten atraídos unos por otros como imanes al metal, trabajan, juegan y viven juntos, y con frecuencia hacen compromisos de toda la vida para envejecer juntos. Esta motivación social comienza con la necesidad de afiliación, definida como el deseo de establecer contacto social con otros.
2.	F	El efecto de la mera exposición, es un fenómeno mediante el cual mientras más se exponga a la persona a un estímulo, más positivamente lo evaluará.
3.	a	Una segunda posible razón de la inclinación hacia la belleza es que las personas tienden a asociar el atractivo físico con otras cualidades deseables, una suposición conocida como el estereotipo de “lo que es hermoso es bueno”.
4.	c	Estudios de correlación de parejas que tienen citas, viven juntas o están casadas apoyan esta “hipótesis de emparejamiento”, la idea de que las personas tienden a involucrarse románticamente con otras que son equivalentes en su atractivo físico.
5.	V	El efecto de “difícil de conseguir”, es una tendencia a preferir a las personas que son enormemente selectivas en sus elecciones sociales en vez de las que están disponibles más fácilmente.
6.	a	Las relaciones íntimas con frecuencia involucran tres componentes básicos: 1. Sentimientos de apego, afecto y amor; 2. Gratificación de necesidades psicológicas y 3. Interdependencia entre compañeros.
7.	V	Verdadero debido a que los niveles altos de satisfacción marital entre los recién casados con frecuencia son seguidos por un declive mensurable durante el primer año y luego, después de un periodo de estabilización, por otro declive hacia el octavo año, un patrón que se encuentra por igual entre lo que son padres y los que no lo son.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 7

Preguntas	Respuesta	Retroalimentación
8.	a	Por todo el mundo, las personas están más contentas cuando la razón entre lo que obtienen de una relación (beneficio) y lo que ponen en ella (aportaciones) es similar para ambos miembros. En consecuencia, la fórmula básica se denomina teoría de la equidad.
9.	c	La teoría del intercambio social es un modelo económico de comportamiento humano de acuerdo con el cual las personas están motivadas por un deseo de maximizar las ganancias y minimizar las pérdidas en sus relaciones sociales, tal como se hace en los negocios.
10.	V	La relación comunal se manifiesta en la que los participantes esperan y desean respuestas mutuas a las necesidades de cada uno.

Ir a la
autoevaluación

Autoevaluación 8

Preguntas	Respuesta	Retroalimentación
1.	a	La agresión es un comportamiento que tiene la intención de dañar a otro individuo.
2.	c	La agresión de un asesino a sueldo es un ejemplo de agresión proactiva, en la que el daño se infinge como un medio hacia un fin deseado.
3.	V	A pesar de toda la variación entre las culturas, una cosa es universal: los hombres son más violentos que las mujeres.
4.	a	La personalidad tipo A se caracteriza por La tendencia a ser impulsado por sentimientos de inadecuación para tratar de probarse a sí mismo por medio de logros personales.
5.	F	Es falso por la psicología social evolutiva está orientada no sólo a describir los orígenes del comportamiento social humano, sino también a generar predicciones verificables, falseables.
6.	a-c	Las recompensas obtenidas por la agresión hoy aumentarán su uso mañana. Dichas recompensas vienen en dos sabores: reforzamiento positivo, cuando la agresión produce resultados deseados y reforzamiento negativo, cuando la agresión evita o detiene los resultados indeseables.
7.	V	Verdadero porque la teoría del aprendizaje social, es que el comportamiento se aprende mediante la observación de otros, así como la experiencia directa de recompensas y castigos.
8.	b	El desplazamiento es agredir un objetivo sustituto porque los actos agresivos contra la fuente de la frustración se inhiben por temor o falta de acceso.
9.	F	Falso. Aunque las personas puedan tener menos probabilidad de agredir inmediatamente después de tales actividades, la agresión inicial hace más probable (no menos) la agresión futura.
10.	a	En el contexto de la agresión, la rumiación involucra pensar repetidamente y revivir un evento que indujo enojo, enfocarse en pensamientos y sentimientos de ira, y acaso incluso planear o imaginar venganza.

Ir a la
autoevaluación

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Autoevaluación 9

Preguntas	Respuesta	Retroalimentación
1.	c	Interindividual, porque nos referimos a la interacción entre los miembros de la pareja y al posible conflicto por la distancia cultural y al tipo de socialización que cada uno ha recibido dentro de su respectiva cultura de origen.
2.	V	Cierto, ya que los estudios de las migraciones desde una perspectiva psicosocial se centra en el estudio de las relaciones intergrupales.
3.	a	Estas variables grupales se caracterizan por la sociedad de acogida y la de origen en este caso por la situación económica, política, demográfica.
4.	F	Debido a que segregación es el mantenimiento de la cultura original evitando el contacto con la cultura del país de acogida.
5.	b	La aculturación son modelos que estudian los factores que afectan al proceso de socialización a una nueva cultura, así como también analizan los cambios que se producen en el individuo, sociedad de origen y en la de acogida.
6.	V	Cierto, porque en el momento que analizan las variables más relacionadas con el proceso de ajuste de los inmigrantes se le ha concedido una gran importancia al apoyo social.
7.	b	La mediación es un conjunto de referencias y acuerdos que, aunque mínimos pero estables y compartidos, son la base de partida para detectar soluciones a las diferentes situaciones de la vida cotidiana.
8.	F	Debido a que las parejas interculturales reciben menor apoyo social por parte de sus familias respecto al apoyo recibido por las familias autóctonas.
9.	c	El término aculturación psicológica es el aprendizaje de un nuevo repertorio conductual apropiado al nuevo contexto cultural y al abandono de otros repertorios previos que no son adecuados al país de acogida.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 9

Preguntas	Respuesta	Retroalimentación
10.	V	Cierto a que cuando un individuo entra en contacto con una sociedad nueva, encuentra muchos retos como adaptarse al nuevo idioma, a las diferentes costumbres y normas de la interacción social, y en ocasiones acoplarse a los cambios extremos en el estilo de vida (de lo rural a lo urbano).

Ir a la
autoevaluación



5. Referencias bibliográficas

Berges, B. M. (2008). Discriminación, prejuicio, estereotipos: conceptos fundamentales, historia de su estudio y el sexism como nueva forma de prejuicio. *Iniciación a la investigación*, (3).

Díaz-Loving, R., Hirt, E. R., Hosch, H. M., Kimble, C. E., Lucker, G. W., & Zárate, M. A. (2001). *Psicología social de las Américas*. Estado de México, México: Editorial Pearson Educación de México.

Findk (2017). El Color Púrpura Película Completa en Español Latino. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Dwvrz33vG3k>

Garrido, A. y Álvaro, J. (2007). *Psicología social: Perspectivas psicológicas y sociológicas*. Aravaca, Madrid: McGraw ill/ Interamericana de España, S.A.U

Hombrados, M. Isabel. (2013). *Manual de Psicología Comunitaria*. España: Editorial SINTESIS, S.A.

Kassin, S. Fein, S. y Markus, R. Hazel. (2010). *Psicología social*. Col. Cruz Manca, Santa Fe: Editorial CENGAGE

López, E. E., Pérez, S. M., Ruiz, D. M., & Ochoa, G. M. (2007). Estilos de comunicación familiar, actitud hacia la autoridad institucional y conducta violenta del adolescente en la escuela. *Psicothema*, 19(1), 108-113.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Myers, D. (2000). *Psicología social*. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana, S.A

Myers, G. (2016). *Introducción a la psicología social*.

Moscato, G., Mendieta, M. I. H., & Franco, M. M. (2016). Factores interpersonales y psicosociales como indicadores de protección para las familias interculturales: nuevas vías de investigación para el Trabajo Social. *Documentos de trabajo social: Revista de trabajo y acción social*, (57), 38-63.

Ríos, M. F. (2015). Algunas contribuciones de la Psicología Social a la eficacia de la mediación: creando entornos pro-acuerdo. In *Arbitraje, mediación y comisiones paritarias en la solución del conflicto de trabajo: I Congreso Universitario sobre Solución Autónoma de Conflictos Laborales* (pp. 113-154). Bomarzo.

Zimbardo, P. (2011). Experimento de la cárcel de Stanford. [Archivo de video]. Recuperado de http://asambleademajaras.com/videos/detalle_video.php?idvideo=85

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos



6. Recursos

Documento 1. Unidad 1



1

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

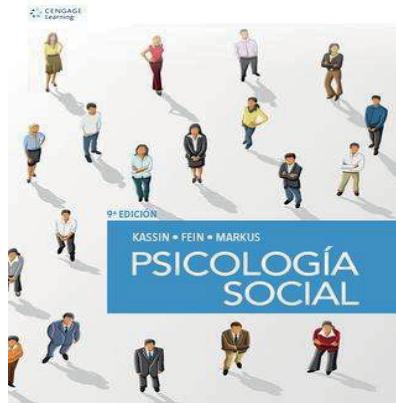
Recursos

UNIDAD 1 ¿QUÉ ES PSICOLOGÍA SOCIAL?

Mgtr. Sandra Guevara M

Thursday, February 27, 2020

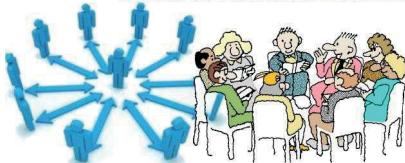
2



Definición de la Psicología Social

La Psicología Social

La realidad es una construcción social



4

UTPL

La mayoría de los autores coinciden en definirla como:

“el estudio científico de la manera como los individuos piensan, sienten y se comportan en un contexto social”.

COMPONENTES DE LA DEFINICIÓN

Estudio científico: Aplica el método científico, que incluye observación, descripción y medición en el análisis de la conducta humana.

Cómo piensan, sienten y se comportan los individuos.- Los términos pensamientos, sentimientos y comportamientos incluyen todas las variables psicológicas que se pueden medir en un ser humano.



Un contexto social.- El contexto social al que hace alusión la definición de psicología social no tiene que ser real o actual, incluso la presencia implícita o imaginaria de otras personas puede tener importantes efectos en los individuos. Ejemplo: podrían estudiar si el calor provoca que las personas se comportan con más agresividad.

5

UTPL

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

La psicología social y campos relacionados: diferencias e intersecciones

Disciplinas	Diferencias e intersecciones
Sociología	Se enfoca en los grupos
Psicología Clínica	Comprende y brinda tratamiento a dificultades y desordenes psicológicos.
Psicología de la Personalidad	Se enfoca en las diferencias que permanecen relativamente estables en diversas situaciones entre los individuos.
Psicología Cognitiva	Estudia los procesos mentales: pensamiento, razonamiento, memoria, aprendizaje...

6

UTPL

UNA BREVE HISTORIA DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Nacimiento e infancia de la psicología social: 1880-1920

Las primeras investigaciones llevadas a cabo por Triplett y Ringelman quienes ocuparon uno de los temas de estudio más perdurables de la psicología social: de qué manera se ve afectado el desempeño de un individuo ante la presencia de otras personas.



8

UTPL

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

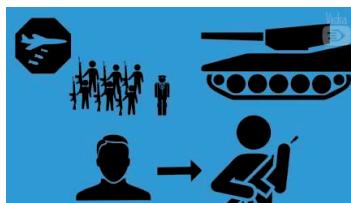
Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Un llamado a la acción: 1930-1950

La psicología social empezó a florecer porque el mundo necesitaba una explicación para la violencia de la guerra y darle soluciones.



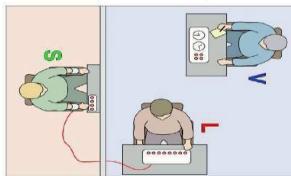
9

UTPL
universidad privada

Confianza y crisis: 1960-mediados de 1970

Los experimentos de Stanley Milgram demostraron la vulnerabilidad de los individuos ante las órdenes destructivas de la autoridad.

Los experimentos de Milgram (1961-1963)



10

UTPL
universidad privada

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Una era de pluralismo: mediados de 1970-1990
Durante los años de la década de 1970, la psicología social comenzó a tomar un enfoque pluralista en relación con los métodos de investigación, la integración de perspectivas tales como la psicología social y la psicología cognitiva en una subdivisión denominada cognición social, y el desarrollo de perspectivas internacionales y multiculturales.

11

UTPL
universidad privada

La psicología social en un nuevo siglo: ¿cuál es la tendencia hoy?



Diversos temas y perspectivas apasionantes están contribuyendo a dar forma a la psicología social en el segundo siglo de su existencia.

12

UTPL
universidad privada

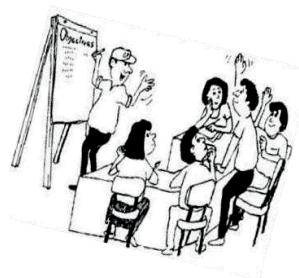
Integración de emoción, motivación y cognición



Los investigadores se interesan cada vez más en cómo, la motivación y la cognición pueden operar en conjunto para influir sobre los pensamientos, sentimientos y comportamientos del individuo.

Perspectivas biológicas y evolucionistas

Las perspectivas biológicas, incluyendo aquellas basadas en la neurociencia, la genética y los principios evolucionistas están siendo aplicadas al estudio de temas de psicológicos sociales, como las diferencias de género, las relaciones personales y agresión.



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Perspectivas culturales



Los psicólogos sociales están evaluando la generalización universal o la especificidad cultural de sus hallazgos y teorías, mediante el análisis de las similitudes y diferencias entre culturas, así como entre los grupos raciales y étnicos que las conforman.

15

UTPL
universidad privada

Economía conductual, cognición corporizada y otros métodos interdisciplinarios

La naciente subdivisión de la economía conductual estudia la forma en que la psicología, en particular la psicología social y la psicología cognitiva, se relaciona con la toma de decisiones económicas

La investigación en la cognición corporizada se concentra en las conexiones entre la mente y el cuerpo.

16

UTPL
universidad privada

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Nuevas tecnologías y el mundo en línea



Los avances tecnológicos, como las técnicas mejoradas para obtener imágenes del cerebro, han impulsado la investigación de punta en el área de la psicología social.

El rápido avance de las tecnologías cambia la forma en que los individuos se comunican y acceden a la información, sus medios de interacción también son propensos a la transformación.

[Ir al contenido](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



UNIDAD II LA INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA SOCIAL



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

¿Por qué es necesario aprender acerca de los métodos de investigación

Estudiar métodos de investigación en psicología mejora el razonamiento de las personas acerca de los sucesos reales y de la información presentada en los medios de comunicación y otras fuentes.

Entender la evidencia científica en la que están basados las teorías y hallazgos de la psicología social le ayudará a entender mejor la investigación.



Desarrollo de ideas: el inicio del proceso de investigación

Generación de ideas e investigación de lo que se ha hecho: Las ideas que impulsan la investigación provienen de cualquier parte: experiencias y observaciones personales, reportes noticiosos y otras investigaciones.

Hipótesis: Predicción susceptible de comprobación en torno a las condiciones bajo las cuales ocurrirá un acontecimiento.



Teoría: Conjunto organizado de principios que se utiliza para explicar un fenómeno observado.



Investigación básica y aplicada:

El objetivo de la investigación básica es aumentar la comprensión del comportamiento humano.

El objetivo de la investigación aplicada es aumentar la comprensión de los acontecimientos del mundo real y contribuir en la solución de los problemas sociales.



Revisión de ideas y mediación de las variables en psicología social

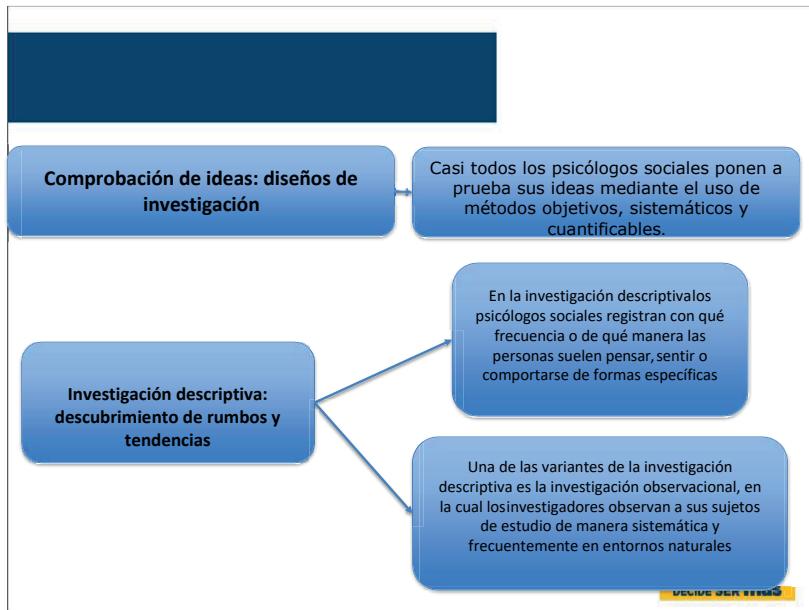
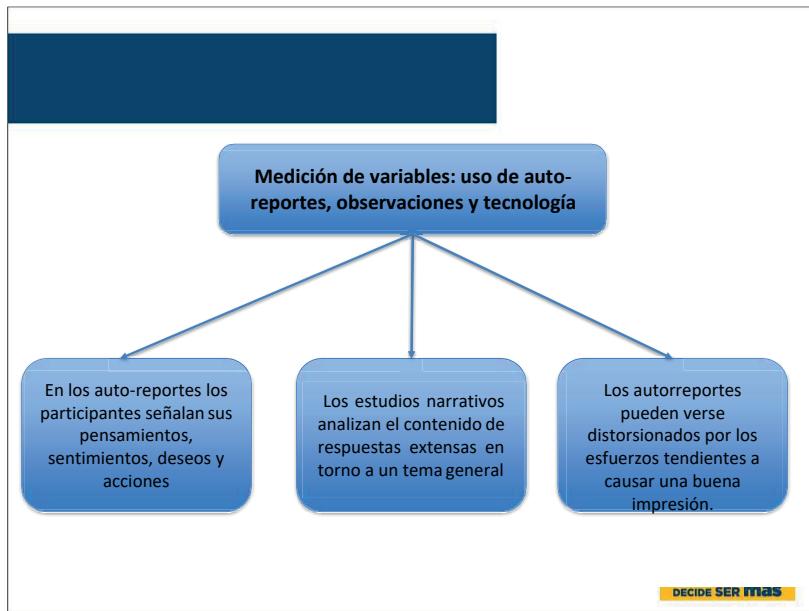
Sin importar el método que los investigadores planeen utilizar para poner a prueba sus hipótesis, en todos los casos deberán decidir cómo definirán y medirán las variables de su interés.

De lo abstracto a lo específico: variables conceptuales y definiciones operacionales

Los investigadores se ven obligados a transformar variables abstractas y conceptuales en definiciones operativas específicas que indiquen exactamente cómo deben manipularse o medirse las variables

Las variables de constructo es la amplitud con que las definiciones operativas logran manipular o evaluar las variables conceptuales a las cuales corresponden

DECIDE SER MÁS



Índice

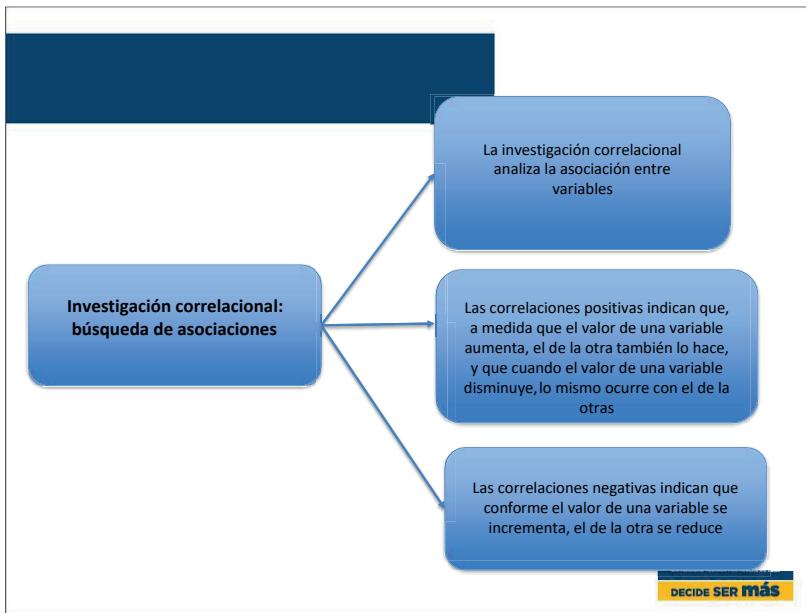
Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Meta-análisis: combinación de resultados de varios estudios:

El meta-análisis emplea técnicas estadísticas para integrar los resultados cuantitativos de diferentes estudios.

Cultura y métodos de investigación:

Estas investigaciones culturales implican desafíos especiales para los investigadores.

Ética y valores en la psicología social



- Los aspectos éticos son particularmente importantes en la psicología social debido al uso del engaño en algunas investigaciones.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Informe posterior al sujeto: revelándolo todo

Durante una reunión de información al término de un estudio, los investigadores dan a conocer los datos acerca del estudio y se aseguran de que el participante no experimenta ninguna ansiedad. Esto es especialmente importante si se usó el engaño.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Valores y ciencia: puntos de vista y nuevas controversias

- Los valores morales establecen estándares e imponen límites de conducta en la investigación.
- Algunas personas consideran que puede existir ciencia completamente libre de valores, otras tratan de minimizar la influencia de éstos sobre aquélla, y algunas más afirman que los valores deben ser reconocidos y estimulados como factor importante de la ciencia.

[Ir al contenido](#)

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Documento 3. Unidad 3



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

1

PSICOLOGÍA SOCIAL

CAPITULO 3: EL YO SOCIAL

2

Índice

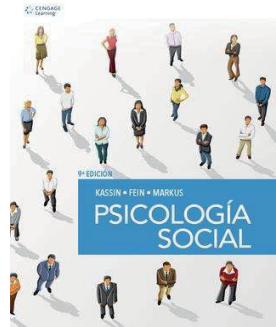
Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Autoconcepto, suma total de las creencias de un individuo en relación con sus propios atributos personales.

Introspección

La gente cree que la introspección es la clave para conocer el verdadero Yo.



Las personas tienden a sobreestimar sus reacciones emocionales ante futuros eventos, sean estos positivos o negativos

5

UTPL

Autopercepción

Según la teoría de la autopercepción, la hipótesis de la realimentación facial afirma que las expresiones del rostro no sólo pueden reflejar, sino también producir, estados emocionales (sonreír, por ejemplo, puede provocar sensación de felicidad).

Teoría de la autopercepción: Teoría según la cual, cuando los procesos internos resultan difíciles de interpretar, la gente obtiene autoconocimiento mediante la observación de su propia conducta

Hipótesis realimentación facial: Afirma que los cambios en la expresión facial pueden conducir a modificaciones correspondiente en la emoción.

Efecto de justificación en exceso: Tendencia a que la motivación intrínseca se reduzca en la realización de actividades que se han asociado con recompensas u otros factores extrínsecos.

6

UTPL

Influencias de otras personas

Teoría de la comparación social

Teoría que afirma que las personas evalúan sus propias capacidades y opiniones mediante la comparación de sí mismas con otras.

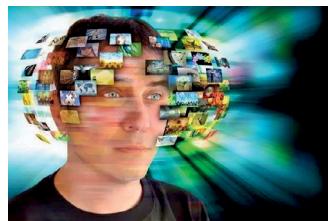


La interrogante referente a "con quien" también ha sido motivo de muchos estudios. La respuesta parece ser que cuando evaluamos nuestros gustos musicales, nuestro valor en el mercado laboral a nuestras habilidades deportivas, buscamos como punto de comparación a personas similares en aspectos relevantes. (Goethals y Darley, 1977; Wheeler et al., 1982)

7

UTPL
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PUEBLA

Recuerdos autobiográficos



El recuerdo de los acontecimientos vitales ~~de cada persona~~ es muy importante para el autoconcepto.

Cuando la gente recuerda sus vivencias, por lo general reporta más eventos del pasado reciente que del pasado remoto.

Sin embargo algunos tipos de recuerdo suelen ser más vividos y duraderos que otros.

8

UTPL
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PUEBLA

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

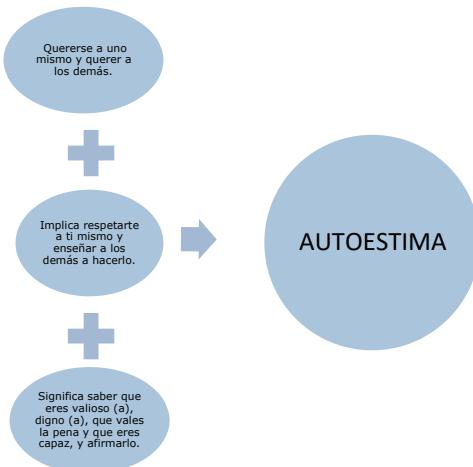
Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

9

UTPL
UNIVERSIDAD



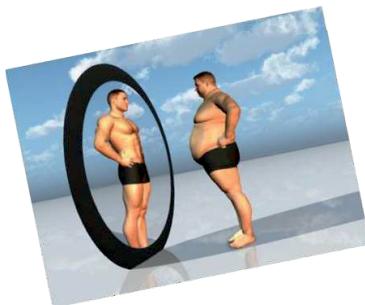
10

UTPL
UNIVERSIDAD

NECESIDAD DE AUTOESTIMA

Las personas necesitan contar con una alta autoestima, y quieren verse bajo una luz positiva

La gente con baja autoestima suele caer en un círculo vicioso de comportamientos de autoderrota.



11

UTPL
SERVIR ES SER MEJOR
TEORÍA DE LA AUTODISCREPANCIA

Puede definirse mediante la correspondencia entre cómo nos vemos y cómo queremos vernos a nosotros mismos.

La discrepancia entre el Yo real y el Yo posible se relacionan con la vergüenza, la culpa y la ansiedad

La discrepancia entre el Yo real y el Yo ideal están relacionadas con sentimientos de decepción y depresión

12

UTPL
SERVIR ES SER MEJOR

La trampa de la autoconciencia

Las personas dedican poco tiempo a pensar realmente en sí mismas.

Todas las personas tenemos un nivel de autoconciencia natural, que nos indica que nos gusta, que nos molesta, que nos entristece y que queremos lograr en la vida, pero en muchas ocasiones, ese nivel de autoconciencia es bajo o se encuentra circunstancialmente suprimido.

Beber mucho alcohol puede interpretarse como un mecanismo para escapar de la autoconciencia.



13

UTPL
UNIVERSIDAD UTPL

Mecanismos de automejora

Casi todas las personas se tienen un concepto alto, y poseen asociaciones positivas inconscientes con aspectos relacionados con el yo.

Los individuos protegen su autoestima mediante cuatro estrategias principales: usando cogniciones de autoservicio, como acreditarse los éxitos y negar su responsabilidad en los fracasos; asumiendo actitudes de autoobstaculización, con el propósito de justificar por anticipado el fracaso.

14

UTPL
UNIVERSIDAD UTPL

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Cultura y autoestima

Las comparaciones interculturales indican que los individuos provenientes de culturas colectivistas se presentan de manera más modesta, en relación con su autoestima, que las personas originarias de culturas individualistas.



15

UTPL
UNIVERSIDAD

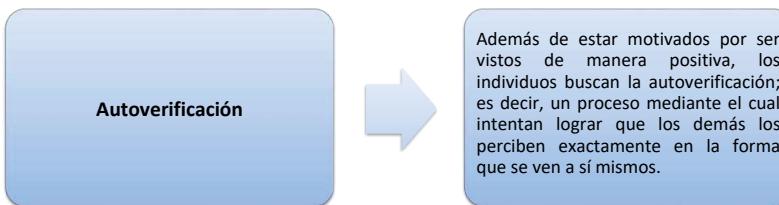
AUTOPRESENTACIÓN

Es el proceso mediante el cual tratamos de encarnar lo que los demás piensan de nosotros, incluso lo que pensamos de nosotros mismos.



16

UTPL
UNIVERSIDAD



Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Automonitoreo

Los individuos difieren en su tendencia a regular su comportamiento para satisfacer las demandas de situaciones sociales.

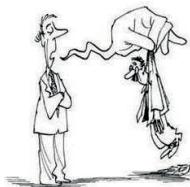
Quienes tienen alto automonitoreo modifican sus comportamientos, según sea necesario, de una situación a la siguiente.

Quienes tienen bajo automonitoreo se expresan en una forma más consistente, exhibiendo siempre lo que ellos ven como su verdadero yo

19

UTPL
UNIVERSIDAD DEL PAÍS

«*las personas suelen sabotear su propio desempeño con la intención de proteger su autoestima*»



20

UTPL
UNIVERSIDAD DEL PAÍS

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Gracias



21

[Ir al contenido](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

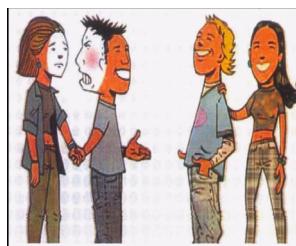
Recursos



Percepción social: Definición



Término general para calificar los procesos por los cuales las personas llegan a comprenderse entre sí.



Observación: los elementos de la percepción social

Para comprender a los demás, los observadores sociales se apoyan en señales indirectas, mismas que constituyen los elementos de la percepción social.

Elementos de la percepción social

- **La apariencia física de una persona:** Las personas hacen juicios instantáneos de los demás, basándose en su apariencia física (ejemplo, algunos suponen que los adultos con rostro aniñado tienen cualidades características de la infancia)

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Percepciones de situaciones:

- La gente tiene preconceptos, o guiones, acerca de ciertos tipos de situaciones. Estos guiones orientan sus interpretaciones del comportamiento.

Evidencia conductual:

- Las personas derivan información a partir del comportamiento, dividiéndolo en unidades discretas y significativas.
- Los comportamientos no verbales suelen ser empleados para determinar cómo se sienten los demás.

Distinción entre la verdad y el engaño:

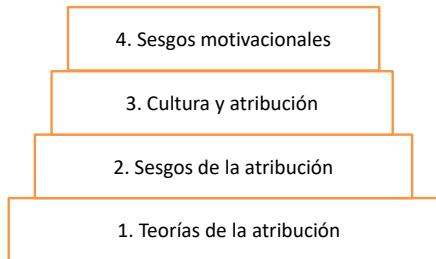
Las personas emplean señales no verbales para detectar engaño, pero pocas veces son precisas al realizar este tipo de juicios, porque prestan demasiada atención al rostro y descuidan otras señales más reveladoras.

**Atribución: de los elementos a las disposiciones**

Atribución es el proceso por el cual explicamos el comportamiento de las personas.



De los elementos a las disposiciones



Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Integración: de las disposiciones a las impresiones

Integración de datos: la aritmética

Desviaciones de la aritmética

Las impresiones que nos formamos están basadas, por lo general, en un promedio (no en una suma) de los rasgos que identifican a una persona

De acuerdo con la teoría de la integración de la información, las impresiones se basan en las predisposiciones del observador y en un promedio ponderado de los rasgos

Los observadores tienen distintos grados de sensibilidad hacia ciertos rasgos y también se distinguen por las impresiones que se forman.

Las diferencias son resultado de las características estables del observador, del efecto de facilitación de las experiencias recientes, de las teorías de la personalidad implícitas y del efecto de primicia.

Sesgos de la confirmación: de las impresiones a la realidad



La profecía autocumplida: son producto de un proceso de tres pasos: 1. un observador crea una expectativa en relación con un sujeto objetivo. 2. el observador se comporta de acuerdo con tal expectativa y 3. el sujeto objetivo ajusta su comportamiento basado en las acciones del observador.

Perseverancia de creencias: La evidencia ambigua es interpretada de manera que refuerza las primeras impresiones

Pruebas para confirmación de hipótesis: Una vez que los observadores tienen creencias en relación con algo, buscan más información que les permita confirmar dichas creencias.

Una vez que una impresión se ha formado, las personas se vuelven menos propensas a cambiar su punto de vista aunque se vean confrontadas por evidencias que lo contradigan



Percepción social: la última palabra

- A veces la gente hace juicios instantáneos, otras evalúa a los demás con cuidado, analizando su comportamiento.
- Las investigaciones sugieren que nuestros juicios suelen estar sesgados, y que confiamos demasiado en su precisión.
- En ciertas circunstancias podemos ser bastante competentes como observadores sociales.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Gracias por su
Atención.



UTPL

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

[Ir al contenido](#)

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Documento 5. Unidad 5



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

1

UNIDAD V

ESTEREOTIPOS, PREJUICIO Y DISCRIMINACIÓN

Thursday, December 3, 2020

2



La naturaleza del problema: persistencia y cambio

- A nivel individual, racismo y sexismoy son formas de prejuicio y discriminación basados en el origen racial y el género de una persona.

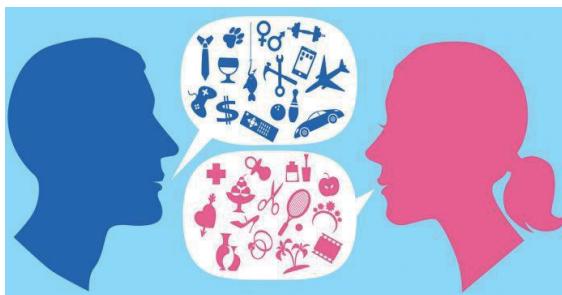


3

UTPL

Definición de estereotipo

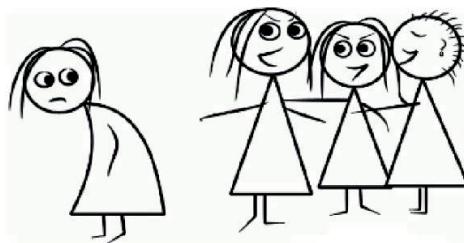
- Son creencias o asociaciones que vinculan grupos de personas con ciertas características.



4

UTPL

Prejuicio



Se refiere a sentimientos negativos hacia las personas basados en que son miembros de ciertos grupos.

5

UTPL

Discriminación



Es una conducta negativa dirigida contra personas por ser miembros de un grupo particular.

6

UTPL

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

7

UTPL

El racismo implícito está asociado con tratamientos más deficientes por parte de médicos y personal de atención a la salud hacia pacientes de grupos minoritarios raciales y étnicos.

Las personas de raza blanca en particular pueden tratar de evitar interacciones interraciales o dar rodeos para evitar cualquier mención de raza, aun cuando sea relevante.

Las formas modernas de racismo son más sutiles y aparecen en formas menos directas,, en particular en situaciones donde las personas pueden racionalizar las conductas racistas.

Es frecuente que el racismo funcione de manera implícita, ya que los estereotipos y el prejuicio pueden motivar la discriminación sin intención o conocimiento conscientes de parte de los observadores.

Racismo: formas y desafíos actuales

El sexism ambivalente refleja tanto sexismo hostil, caracterizado por sentimientos negativos y de resentimiento hacia las mujeres

Sexismo benevolente, caracterizado por sentimientos amorosos, benévolos, pero potencialmente sobreprotectores hacia las mujeres.

Para hombres y mujeres que estén en un trabajo que por tradición es visto como más típico del otro género, éste puede ser muy desafiante.

Sexismo: ambivalencia, cosificación y dobles estándares

8

UTPL

Las personas son estigmatizadas cuando son el objetivo de estereotipos negativos, son percibidas como desviadas y devaluadas en la sociedad por ser miembros de un grupo social particular o por tener una característica especial.

Los objetivos estigmatizados están en un mayor riesgo de padecer serios problemas físicos y de salud mental a largo plazo.

Cuando los miembros de grupos estigmatizados perciben las reacciones de otros hacia ellos como discriminación, experimentan beneficios e inconvenientes hacia su autoestima y sentimientos de control.

Ser estigmatizado

Amenaza de estereotipo



- Las situaciones que activan la amenaza de estereotipo hacen que los individuos se preocupen de que otros los vean en formas negativas y estereotipadas.
- La amenaza de estereotipo puede hacer que estudiantes afroamericanos y de sexo femenino no se desempeñen a todo su potencial en situaciones académicas.

CAUSAS DEL PROBLEMA: FACTORES INTERGRUPALES, MOTIVACIONALES, COGNITIVOS Y CULTURALES

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Teoría de la identidad social

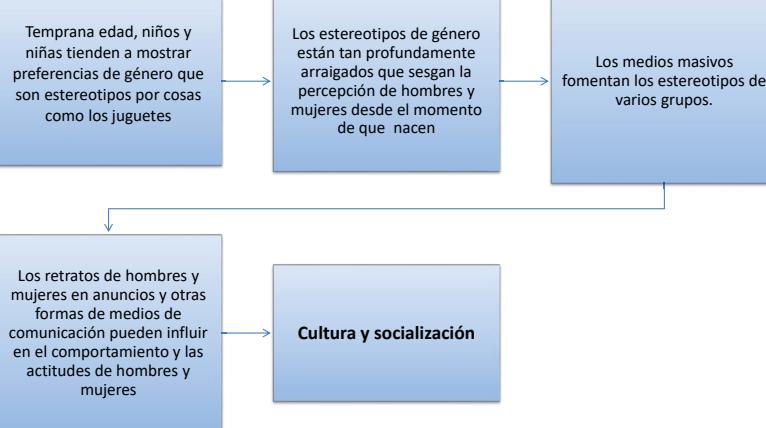
Los participantes clasificados en grupos arbitrarios mínimos discriminan en favor del endogrupo.

La teoría propone que la autoestima está influida por el destino de los grupos sociales con los que nos identificamos.

Cultura e identidad social

Las diferencias culturales pueden influir en los procesos de la identidad social.

Las personas de culturas colectivistas muestran sesgos de endogrupo, los individualistas son más proclives que los colectivistas a tratar de mejorar su autoestima por medio de sesgos públicos de mejora de endogrupo.



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

REDUCCIÓN DE ESTEREOTIPOS, PREJUICIO Y DISCRIMINACIÓN

17

CLASIFICACIÓN



18 Bibliografía: Kassin, Saul/Steven Fein/Hazel Rose Markus. *Psicología social. Novena edición*

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Documento 6. Unidad 6



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

1

UNIDAD VI

PROCESOS GRUPALES

Monday, December 7, 2020

2

Fundamentos de los grupos

¿Qué es un grupo?

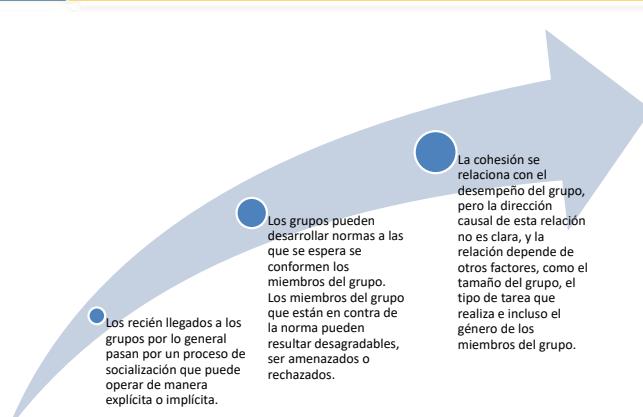
Los grupos involucran interacciones directas entre los miembros del grupo durante un tiempo y un destino común compartido, identidad o establecimiento de metas.

¿Por qué unirse a un grupo?

Las personas se unen a un grupo por varias razones, incluidas la realización de una tarea que no pueden lograr solos y mejorar la autoestima y la identidad social.

3

UTPL

- 
- Los recién llegados a los grupos por lo general pasan por un proceso de socialización que puede operar de manera explícita o implícita.
 - Los grupos pueden desarrollar normas a las que se espera se conformen los miembros del grupo. Los miembros del grupo que están en contra de la norma pueden resultar desagradables, ser amenazados o rechazados.
 - La cohesión se relaciona con el desempeño del grupo, pero la dirección causal de esta relación no es clara, y la relación depende de otros factores, como el tamaño del grupo, el tipo de tarea que realiza e incluso el género de los miembros del grupo.

Características clave de los grupos: papeles, normas y cohesión

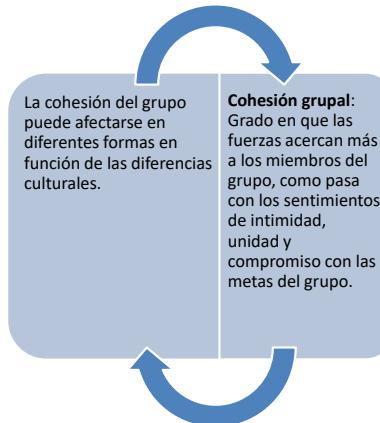
4

UTPL

Cultura y cohesión

5

UTPL



Facilitación social: Proceso mediante el cual la presencia de otros mejora el desempeño en las tareas sencillas, pero lo deteriora en las tareas difíciles



Pereza social: Reducción producida por el grupo sobre la respuesta individual en tareas donde las aportaciones son colectivas.



Cultura y pereza social: Los grupos en culturas colectivistas pueden ser más propensos a tener normas grupales que promueven el trabajo en equipo productivo y desalientan en la pereza social.



Desindividualización: Privación del sentido de individualidad de una persona y reducción de las restricciones normales contra el comportamiento deseado.

6

UTPL

Desempeño grupal: problemas y soluciones



Perdida del proceso: Reducción en el desempeño grupal debido a obstáculos creados por los procesos grupales, como problemas de coordinación y motivación.



Lluvia de ideas: Técnica que intenta aumentar la producción de ideas creativas al alejar a los miembros del grupo a hablar libremente sin criticar sus propias aportaciones o las de los demás.



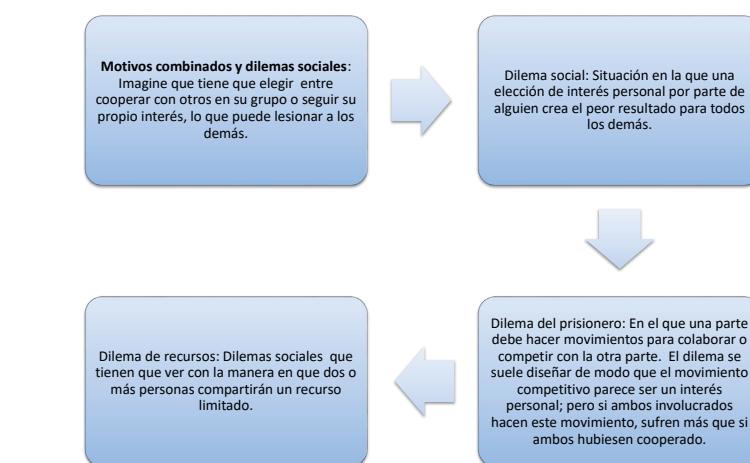
Polarización grupal: La exacerbación de las tendencias iniciales en el pensamiento de los miembros del grupo a través de la discusión grupal.

PENSAMIENTO DE GRUPO = MALAS DECISIONES



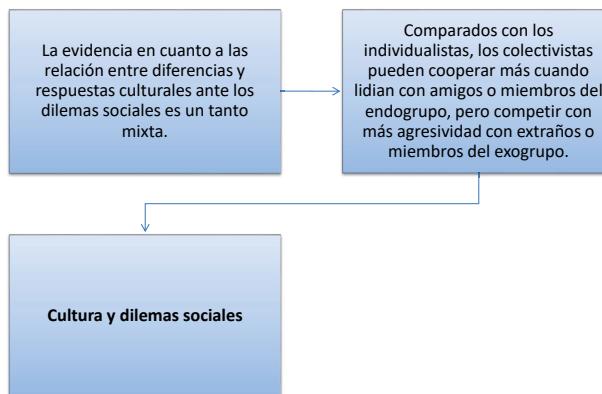
Pensamiento de grupo: Estilo de toma de decisiones grupales caracterizado por una tendencia excesiva entre los miembros del grupo a buscar coincidencia.





Conflictos: cooperación y competencia dentro de los grupos y entre ellos:

9



10

Intensificación y reducción del conflicto

Los conflictos pueden aumentar por muchas razones, incluidas las espirales de conflicto y el escalamiento del compromiso.

Las GRIT, una estrategia explícita para la búsqueda persistente unilateral de confianza y cooperación entre partes opuestas, son una táctica útil para comenzar el proceso de paz.

Negociación

Muchas negociaciones tienen el potencial de generar acuerdos integradores en los que los resultados superan la división 50-50, pero los negociadores suelen fracasar para lograr tales resultados.

La comunicación y la comprensión de la perspectiva de la otra parte son ingredientes clave de la negociación exitosa.

Cultura y negociación

Personas de diferentes culturas pueden tener suposiciones y estilos muy diferentes acerca de las negociaciones, como si se prefiere la comunicación directa o la indirecta, cuán importante es el contexto y la construcción de relaciones , y si debe evitarse el conflicto directo.

Cómo encontrar un terreno común

El reconocimiento de una identidad compartida aumenta la probabilidad de una resolución pacífica de las diferencias.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Gracias



UTPL

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

13

[Ir al contenido](#)



176

MAD-UTPL

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Documento 7. Unidad 7

UNIDAD VII

ATRACCIÓN Y RELACIONES CERCANAS

Wednesday, December 9, 2020

1

Necesidad de pertenencia: un motivo humano fundamental

La necesidad de pertenencia es un motivo humano básico, un impulso dominante para formar y mantener relaciones duraderas.

Se clasifican en:

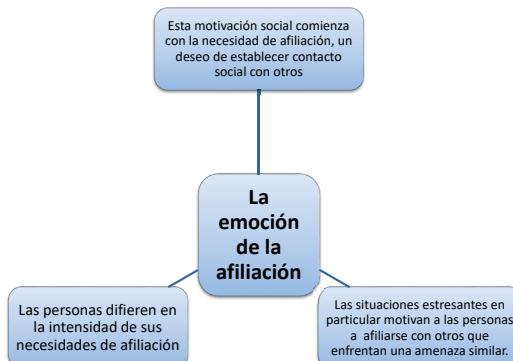
- La emoción de la afiliación.
- La agonía de la soledad.

2

UTPL

3

UTPL



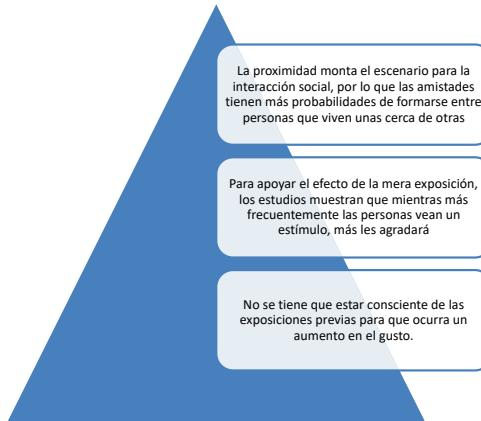
La agonía de la soledad



La timidez es un problema penetrante que predispone a las personas para establecer interacciones no gratificantes con otros.

4

UTPL



Familiaridad: estar ahí



En una amplia variedad de escenarios sociales, las personas responden de manera más favorable a hombres y mujeres que son físicamente atractivos.



Una razón de la inclinación por la belleza es que es gratificante estar en compañía de otros que son atractivos.



Una segunda razón es que las personas asocian la belleza con otras cualidades positivas, una creencia conocida como el estereotipo de lo que es hermoso es bueno.

Atractivo físico: quedar atrapado

7



Las personas tienden a asociarse, hacer amistad y casarse con otras personas cuyos antecedentes demográficos, actitudes e intereses son similares a los suyos



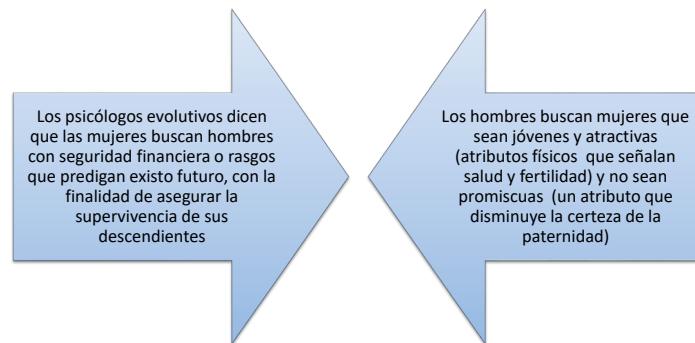
Las personas que no discriminan acerca de quién les agrada pueden ser subestimadas y no ser del gusto de otros.



La investigación acerca del efecto “difícil de conseguir” muestra que las personas gustan más de otras que son moderadamente selectivas en sus elecciones sociales.

Los primeros encuentros: llegar a conocerse

8



Selección de la pareja: la evolución del deseo

9

UTPL
universidad privada

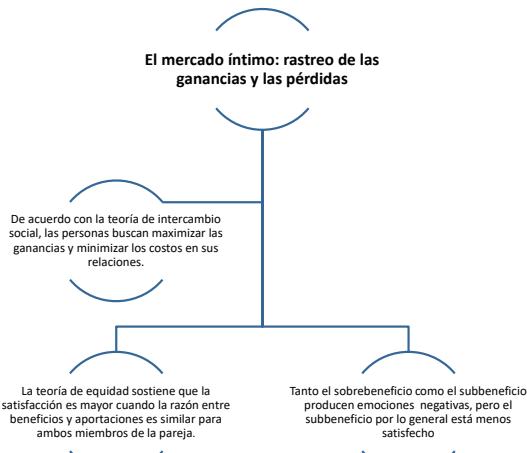
Relaciones cercanas

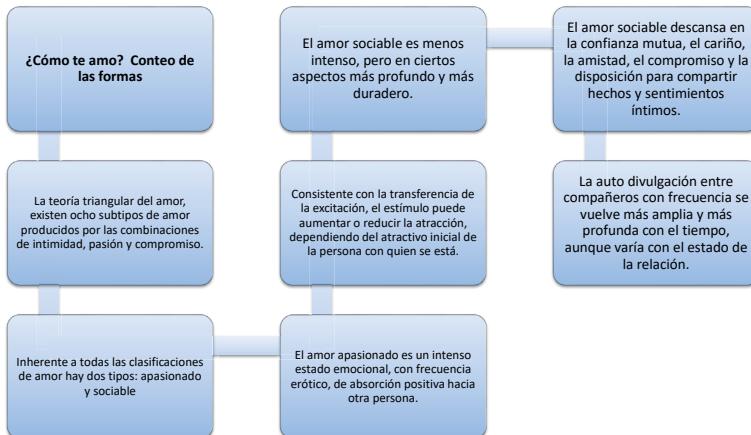


- Las relaciones íntimas incluyen al menos uno de tres componentes: sentimientos de apego, satisfacción de necesidades psicológicas e interdependencia.

10

UTPL
universidad privada





La universalidad del amor apasionado condujo a algunos investigadores a explorar las bases neurocientíficas de esta experiencia

Las culturas difieren en la medida en que el amor romántico se considera necesario para el matrimonio.

Cultura, atracción y relaciones cercanas

Índice

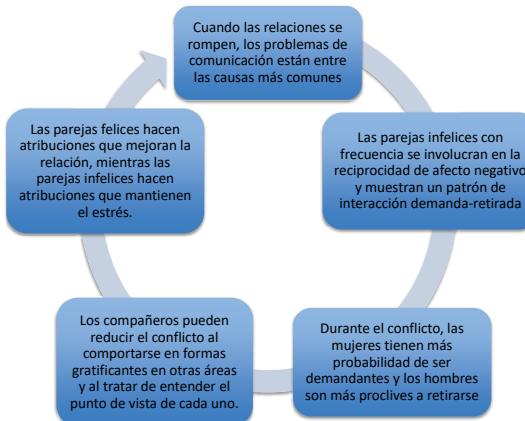
Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Conflictos en las relaciones: la conexión masculino-femenino

Bibliografía: Kassin, Saul/Steven Fein/Hazel Rose Markus. *Psicología social*. Novena edición

UTPL
UNIVERSIDAD UTPL

Ir al contenido

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Documento 8. Unidad 8



UNIDAD VIII - AGRESIÓN

Monday, December 28, 2020

1

¿Qué es agresión?



Agresión: comportamiento que tiene la intención de dañar a otro individuo



Agresión proactiva: comportamiento agresivo mediante el cual el daño se infinge como medio para un fin deseado (también conocida como agresión instrumental)



Agresión reactiva: comportamiento agresivo en el que los medios y el fin coinciden; el daño se infinge por sí mismo. (Conocida como agresión emocional).

2

UTPL



Cultura, género y diferencias individuales

Cultura y agresión

Las tasas de violencia y las formas que toma la violencia varían dramáticamente de una sociedad a otra.

El bullying es un problema persistente y extendido que afecta a un gran número de jóvenes en el mundo

Género y agresión

Los hombres son más violentos que las mujeres virtualmente en toda cultura y lapso de tiempo estudiado

Los hombres tienden a la agresión más abierta y física que las mujeres.

Diferencias individuales

Existe cierta estabilidad en la agresión: la agresión en la niñez predice agresión en la edad adulta.

Algunos otros rasgos de personalidad se asocian con la agresión sólo después de la provocación. Éstos incluyen sus susceptibilidades emocional, personalidad tipo A e impulsividad.

3

UTPL

Orígenes de la agresión

¿La agresión es innata?

La psicología evolutiva ve la agresión como una característica innata y universal que evolucionó a partir de presiones de selección natural y sexual.

¿La agresión se aprende?

Las diferencias de género y culturales en la agresión humana pueden deberse en parte a diferencias en las prácticas de socialización: lecciones enseñadas, reforzamientos, y castigos dados, modelos ofrecidos y roles y normas enfatizados.

Diferencias de género y socialización: "los muchachos serán muchachos"

El crecer en un hogar o comunidad con mucha agresión y violencia aumenta la probabilidad de que el individuo se convierta en una persona agresiva

Cultura y socialización: culturas de honor

La socialización de la agresión también varía de cultura en cultura.

Naturaleza frente a educación: ¿un falso debate?

En la agresión, como en todo comportamiento humano, interactúan influencias biológicas y ambientales.

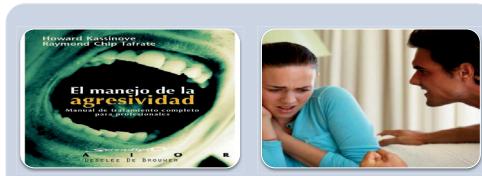
4

UTPL



Influencias situacionales sobre la agresión

UTPL



La lucha por el autocontrol: rumiación, alcohol y otros factores:

La alta excitación deteriora el control cognitivo de la agresión, tal como lo hace el alcohol.

Influencias situacionales: poner todo junto:

La teoría I3 se enfoca en los pesos relativos de los factores sociales y de personalidad que promueven la agresión contra los factores que promueven el autocontrol.

Influencias situacionales sobre la agresión

6

UTPL

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

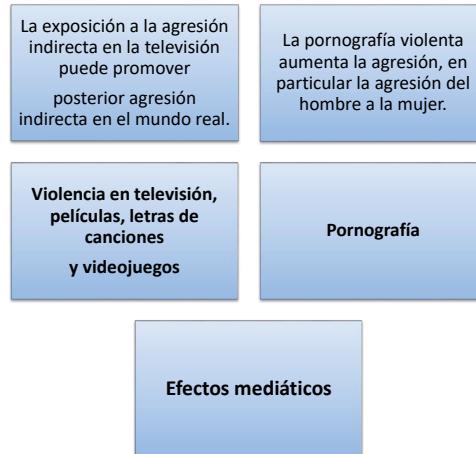
Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

7

UTPL
universidad privada de la amazonía



Reducción de la violencia

Las tasas de violencia en gran parte del mundo han declinado en forma dramática a lo largo de los siglos.

PREVENCIÓN de la VIOLENCIA de GÉNERO



8

UTPL
universidad privada de la amazonía

Cambiar cómo se piensa y se siente



- El mejoramiento en educación, inteligencia, razonamiento y empatía puede reducir la agresión.
- La terapia de sustitución de la agresión funciona para reducir la agresión al capacitar a los individuos en competencia social, razonamiento moral y control de la agresión.
- El mejoramiento de las habilidades de autocontrol personales es otra forma de reducir la agresión.

9

UTPL

Factores situacionales y socioculturales

- Los factores situacionales y socioculturales que pueden ayudar a reducir la violencia incluyen reducciones en los sentimientos negativos, pensamiento agresivo, pobreza, la presencia de armas, competitividad, actos menores de agresión y vandalismo, y recompensas sociales para el comportamiento agresivo.



10

UTPL

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Enfoques multinivel: programas para prevenir la violencia y el bullying



- Al reconocer que la agresión tiene múltiples niveles de causas, la terapia multisistémica ha sido efectiva para reducir los comportamientos agresivos entre adolescentes violentos.
- Capacitar a los estudiantes para ser más empáticos también puede ayudar a reducir el bullying.
- Un estudio reciente descubrió resultados prometedores al reclutar a los estudiantes más socialmente conectados para ayudar a dirigir un programa de prevención del bullying en toda la escuela.

Kassin, Saul/Steven Fein/Hazel Rose Markus. *Psicología social*. Novena edición

UTPL

[Ir al contenido](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Documento 9. Unidad 8

Capítulo 14. Inmigración y relaciones interculturales

14.1. Inmigración e interacción intercultural

El estudio de las migraciones desde una perspectiva psicosocial se centra fundamentalmente en el estudio de las relaciones intergrupales que tienen lugar en relación con la pertenencia a un grupo y en el análisis del proceso de socialización a una nueva cultura cuando los individuos cambian de contexto sociocultural.

La comprensión de los movimientos migratorios actuales conlleva la necesidad de un planteamiento sistémico y dinámico donde los aspectos personales y grupales se entremezclan en el proceso de aculturación. El hecho de que grupos culturalmente dispares entren en contacto unos con otros va a provocar todo un conjunto de consecuencias que van a variar en función de las condiciones en las que se produce esta interacción. El término aculturación fue utilizado por primera vez a finales del siglo XIX dentro campo de la antropología social norteamericana. Pero fue Graves (1967) quien acuñó el término *aculturación psicológica* para referirse al aprendizaje de un nuevo repositorio conductual apropiado al nuevo contexto cultural y al abandono de otros repertorios previos que no son adecuados al país de acogida.

Los modelos que estudian los factores que afectan al proceso de socialización a una nueva cultura se denominan *Modelos de Aculturación* y analizan los cambios que se producen en el individuo, en la sociedad de origen y en la de acogida. En un primer momento se considera la aculturación como un proceso lineal que únicamente afecta a las personas que se desplazan. Sin embargo, Berry en el Modelo Bidimensional de Aculturación (1997) incorpora la perspectiva bidireccional, convirtiéndose en uno de los principales modelos de aculturación. Así, las personas inmigrantes deben tomar decisiones como las siguientes: decidir si mantienen la propia cultura en el nuevo contexto y decidir si establecen relaciones con personas pertenecientes al país de acogida. Las decisiones adoptadas generan distintas estrategias en las relaciones

intergrupales, entre miembros de la sociedad de acogida y las personas inmigrantes:

1. Asimilación. Deseo de abandonar la identidad de origen, adoptando la cultura del país de acogida.
2. Segregación o separación. Mantenimiento de la cultura original evitando el contacto con la cultura del país de acogida.
3. Marginación. Pérdida del interés por mantener la propia cultura, así como la cultura del país de acogida.
4. Integración. Mantenimiento de la propia identidad cultural al tiempo que se produce un interés y acercamiento hacia la sociedad y cultura del país de acogida.

El Modelo de Berry distingue tres grupos de variables en el proceso de aculturación:

- a) Variables grupales que se refieren a las características de la sociedad de acogida y la de origen (situación económica, política, demográfica).
- b) Variables moderadoras previas a la aculturación (edad, género, motivación, expectativas, distancia cultural).
- c) Variables moderadoras durante la aculturación (estrategias de aculturación, afrontamiento, apoyo social, prejuicios).

Por tanto, el modelo propone que la aculturación es un proceso bidireccional que dependerá tanto de los factores individuales como grupales y en donde las estrategias de aculturación adoptadas van a tener un papel importante en la integración del inmigrante. Otros modelos se han desarrollado, como el de Piontkowski y Florack (1995), que incluyen variables predictoras de actitudes en el proceso de aculturación para la sociedad de origen y de acogida (sesgo

endogrupal, similitud endo-exo grupal.....) y que analizan las diferencias entre grupo de llegada y acogida diferentes; y el Modelo Ampliado de Aculturación Relativa (M A A R) de Navas *et al.*, (2004) que distinguen entre un plano real (estrategias) y un plano ideal (actitudes). Estas estrategias y actitudes son diferentes dependiendo del ámbito que estemos analizando (social, familiar, religioso, político...), la interrelación entre ellos hace que la modificación en uno produzca cambios en los restantes. Algunos estudios (v.g., Navas *et al.*, 2009) han encontrado que existe una relación significativa entre las estrategias elegida por el inmigrante y el choque cultural, de forma que las estrategias de integración se relacionan con niveles de estrés mínimos, mientras que las estrategias de separación y marginación se relacionan con niveles elevados de estrés y las estrategias de asimilación con niveles medios de estrés.

El resultado principal del contacto intercultural es el denominado *choque cultural o estrés intercultural*, término introducido por Oberg (1960) para describir la experiencia de estrés proveniente de la pérdida de todos los símbolos y signos familiares que tienen lugar durante la exposición a un ambiente extraño. Otros aspectos importantes señalados en la aparición del choque cultural son: a) la pérdida de redes sociales; b) los problemas de comunicación (dificultad para entender el idioma); c) la disparidad entre la cultura de origen y la de los autóctonos; d) la inconsistencia con las expectativas del inmigrante; e) sentimientos de pérdida de identidad y confusión de roles; f) sentimientos de impotencia por falta de competencias; g) sentimientos de pérdida y desarraigo cultural; h) tensión psicológica por el esfuerzo de adaptación.

Cuando el estrés por aculturación permanece en el tiempo puede dar lugar al *Síndrome de Ulises o Síndrome del estrés crónico del inmigrante* (Achotegui 2000).

Desde una perspectiva ecológica el proceso de aculturación se debe analizar atendiendo tanto a aspectos individuales como del contexto social, ya que la interacción entre inmigrantes y la sociedad de acogida hace que se produzca cambios en el contexto a todos los niveles: grupal, institucional, político, etc.

Es por ello, que el concepto de *competencia cultural* como objeto de la intervención adquiere aquí pleno sentido. Martínez *et al.*, (2006) la definen como el conjunto de conocimientos, actitudes y conductas que se dan en una persona o institución que la capacitan para trabajar o convivir con eficacia en contextos interculturales. Esto significa que se refiere a un gran número de contextos (v.g., barrios, instituciones...) y de personas (vecinos, profesionales...). Por tanto, podemos hablar de diferentes niveles y formas de competencia cultural).

Cuando se analizan las variables más relacionadas con el proceso de ajuste de los inmigrantes se le ha concedido una gran importancia al apoyo social.

El apoyo social obtenido de la relación con personas de la propia cultura y con personas autóctonas tiene efectos beneficiosos sobre la población inmigrante, ya que las redes sociales facilitan la integración del individuo y proporcionan recursos adaptados a las necesidades de los sujetos. En la población inmigrante el apoyo social se refiere a los miembros de las redes sociales de pertenencia ya sean integrantes significativos de la red de origen o pertenezcan a la comunidad de acogida (Martínez, 1997).

El *Modelo del convoy social* de Khan y Antonucci (1980) explica cómo las redes sociales se adaptan en el proceso de transacción según las propias características del inmigrante y del contexto. Así mismo el término *convoy social* hace referencia a ese proceso dinámico en el que las redes sociales naturales de personas inmigrantes influyen sobre el ajuste y el bienestar personal. El modelo analiza las necesidades de apoyo, la estructura de la red personal y la adecuación del apoyo, la estructura de la red personal y la adecuación del apoyo social. Más concretamente, los determinantes y efectos de las propiedades del convoy social en inmigrantes se concretarían en los siguientes:

- a) Análisis de las características del inmigrante (edad, género, etnia, estatus, autoestima) y análisis de las características del contexto

(expectativas, recursos, marco normativo, demandas, mercado de trabajo).

- b) Requerimientos de apoyo (emocional, material, informacional).
- c) Estructura de la red personal (familia, autóctonos, compatriotas, profesionales).
- d) Adecuación del apoyo social (satisfacción con el apoyo, disponibilidad de la red, reciprocidad del apoyo).
- e) Efectos sobre el inmigrante (bienestar psicológico, integración, competencia multicultural, desarrollo de la identidad social).

Por tanto, el modelo del convoy proporciona una perspectiva que permite explicar cómo la red personal se ajusta a las condiciones de vida de los sujetos, cambiando su estructura para garantizar el intercambio de apoyo. Es al mismo tiempo dinámico y duradero: algunos lazos pueden cambiar, pero otros suelen permanecer. Sus autores lo presentan como un conjunto de círculos concéntricos que envuelven a las personas, simbolizando diferentes niveles de proximidad, relevancia y afectividad.

Muchas investigaciones aplicadas al contexto migratorio han comprobado los efectos positivos del apoyo social sobre el bienestar y la salud mental de los inmigrantes. Se ha estudiado, por ejemplo, la importancia que tiene el tamaño de la red social (Noh, Speechley, Kaspar y Wu, 1992); la presencia y número de autóctonos en la red interpersonal del inmigrante (Maya, 1999); los beneficios acarreados por la presencia de familiares (Martínez *et al.*, 1996); o los beneficios del apoyo social sobre la felicidad de las mujeres inmigrantes (Domínguez y Hombrados, 2008), entre otras.

También a partir del apoyo social se han diseñado numerosas estrategias de intervención, se han aplicado específicamente en la población inmigrante como: el desarrollo de habilidades sociales para dar y recibir apoyo; el apoyo a

nivel diádico (apoyo de abuelos voluntarios en el cuidado de niños inmigrantes); apoyo a través de los grupos de apoyo social autoayuda, etc.

En la actualidad, se pueden destacar una serie de elementos que caracterizan la inmigración, de forma resumida estos serían:

- a) Está aumentando el retorno de los inmigrantes a sus países debido a la crisis económica y al incremento del paro.
- b) La situación de irregularidad de una gran parte del colectivo.
- c) La institucionalización de la inmigración a través de políticas y programas.
- d) La convivencia con la población autóctona y los cambios sociodemográficos en los barrios donde se han producido los asentamientos.
- e) La feminización de la inmigración.
- f) La aparición de nuevas formas familiares: la familia intercultural.

Por sus implicaciones para la intervención comunitaria, específicamente en este capítulo, analizaremos el fenómeno de las mujeres inmigrantes y de las familias interculturales.

14.2. Intervención con mujeres inmigrantes

En los últimos años los movimientos migratorios se han convertido en uno de los grandes temas de interés de las ciencias sociales. Sin embargo, quedan muchos aspectos por analizar y sin duda las diferencias de género son uno de los principales, debido a la reciente incorporación de la perspectiva de género en los estudios sobre las migraciones. Las mujeres habitualmente relegadas a un segundo plano han sido ignoradas en su contribución en el proceso

migratorio, se niega su diversidad y el papel que pueden representar. Los proyectos migratorios femeninos se suelen desencadenar principalmente por (Actis y Pereda, 2000): a) mujeres que emigran, no por decisión personal, sino que lo hacen por seguir a sus maridos; b) mujeres que emigran para asegurar la subsistencia del grupo familiar, especialmente la de los hijos; c) mujeres solteras que buscan promoción personal y ayudar a la familia; d) mujeres que ven la evasión a otro país como una forma de escapar de un modo de vida o de costumbres no compartidas con su país de origen; e) segunda generación de mujeres que emigran por reagrupación familiar para unirse a sus familiares.

Las mujeres inmigrantes se convierten en un colectivo especialmente vulnerable porque a los problemas que conlleva la inmigración se les unen los problemas de la discriminación por ser mujer. Por tanto, es especialmente importante desarrollar pautas de intervención dirigidas a mujeres inmigrantes para cambiar las relaciones de desigualdad de esta población. Es fundamental que cualquier intervención planteada conlleve el compromiso tanto de organismos formales (por ejemplo, servicios sociales) como naturales (la propia comunidad) e informales (asociaciones de vecinos, peñas, etc.), haciendo especial hincapié en la importancia de la competencia cultural como verdadero medio de relación e interacción entre personas y grupos. La intervención comunitaria debe abordarse desde una perspectiva ecológica que incluya el nivel individual, grupal, institucional y comunitario. En concreto debe dirigirse al fortalecimiento del *empowerment*, al desarrollo de redes sociales que aumenten el apoyo social y a la mejora de la competencia cultural. Por ello se propone la integración de forma simultánea de cinco ámbitos de actuación (Domínguez y Hombrados, 2008) (ver cuadro 14.1)

Cuadro 14.1. Ámbitos de actuación que han de integrarse simultáneamente en la intervención con mujeres inmigrantes

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Ámbito formativo e informativo de profesionales que trabajan con mujeres inmigrantes.

- Fomentar el conocimiento sobre las características y necesidades de las mujeres inmigrantes en función de variables como la edad, la nacionalidad, el estado civil, las condiciones en las que emprenden el proyecto migratorio, etc.
- Tener conocimiento sobre las redes institucionalizadas a las que las personas inmigrantes podrían conectarse para dar solución a sus dudas o cuestiones (recursos a nivel estatal, autónomo y local).
- Fomentar el encuentro entre profesionales que trabajan con personas inmigrantes (trabajadores sociales, psicólogos, educadores, mediadores sociales e interculturales, abogados, orientadores laborales, sociólogos, etc.,), con el fin de lograr una verdadera interdisciplinariedad.
- Contar con intérpretes que puedan hacer de enlaces en aquellos casos en los que aún no se domina el idioma.
- Conocer los factores de riesgo que puedan favorecer que se

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

<p><i>Habilidades y estrategias necesarias en los profesionales que trabajan con mujeres migrantes.</i></p>	<p>produczcan situaciones de rechazo o xenofobia en la sociedad de acogida y que puedan conllevar situaciones de aislamiento, precariedad económica, problemas psicológicos, falta de apoyo y recursos sociales.</p> <ul style="list-style-type: none">- Tener conocimiento sobre los indicadores (físicos, psíquicos y sexuales) que puedan pensar que se está produciendo una situación de maltrato. Debido a la precariedad en la que muchas de las mujeres se encuentran (carecer de redes apoyo, desconocimiento del idioma, etc.) es fácil que puedan vivir situaciones de maltrato que no son denunciados por la propia situación de estas mujeres.
	<ul style="list-style-type: none">- Mostrar una actitud de escucha activa hacia los problemas planteados por las mujeres.- Crear un ambiente relajado en el que la mujer se sienta segura y cómoda para poder expresarse.- Tratar de no cuestionar ni hacer juicios de valor sobre las manifestaciones culturales que realizan las mujeres.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

	<ul style="list-style-type: none">- Hacer uso de un lenguaje claro y sencillo en la comunicación con las mujeres, evitando hacer uso de tecnicismos referentes a procedimientos, instituciones, etc.
<i>Coordinación entre asociaciones y otros organismos</i>	<ul style="list-style-type: none">- Fomentar el conocimiento de las actuaciones que otras instituciones y servicios desarrollan respecto a inmigración o mujeres inmigrantes.- Potenciar el encuentro entre las asociaciones y otros organismos con el ámbito comunitario, fomentando la participación e intercambio cultural.- Fomentar la implicación de la sociedad a través de diferentes mecanismos (cursos, charlas, jornadas, talleres, etc.) para acabar con las barreras discriminatorias y permitir una verdadera inserción en la comunidad.- Promover una visión global de la integración de personas inmigrantes.- Potenciar la participación en las asociaciones de otros miembros de la red social de las mujeres inmigrantes.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

	<ul style="list-style-type: none">- Posibilitar el desarrollo de estudios e investigaciones sobre la inmigración desde el punto de vista de género, que cuenten con la participación y apoyo de las diversas instituciones y organismos.
<i>Actuaciones dirigidas a mujeres inmigrantes</i>	<ul style="list-style-type: none">- Desarrollar actuaciones dirigidas al aprendizaje del idioma del país de acogida para romper con la barrera del idioma.- Potenciar su participación en los centros escolares a través de actividades extraescolares dirigidas a los hijos.- Transmitir a las mujeres inmigrantes la necesidad de adaptarse a los cambios, algo que se refleja en el dinamismo de la red social durante las transacciones.- Concienciar sobre la importancia de la transmisión cultural (“identidad cultural”) de padres a hijos (lengua materna, cultura del país de origen, etc.).- Fomentar el asociacionismo de mujeres inmigrantes como punto de encuentro de experiencias y su canalización hacia actuaciones con el resto de la población.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

	<ul style="list-style-type: none">- Fomentar la escolarización de la población inmigrante en la educación de adultos en aquellos casos en que sea necesario.- Desarrollar actuaciones de orientación profesional y seguimiento dirigidas a fomentar la inserción a través del empleo.- Atender a las necesidades de las mujeres inmigrantes trabajadoras que cuenten con cargas familiares.- Dotar de asesoramiento y acogida a mujeres en situación de malos tratos o discriminación, atendiendo especialmente a su situación de vulnerabilidad.- Fomentar la participación de las mujeres en programas y políticas de intervención e integración.- Adaptar y promocionar programas de salud y de prevención de enfermedades.
<i>Actuaciones dirigidas a la comunidad</i>	<ul style="list-style-type: none">- Fomentar la participación de personas inmigrantes en los servicios comunitarios.- Potenciar el encuentro entre personas inmigrantes y población autóctona a través de

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

actividades de esparcimiento o lúdicas que cuenten con la implicación de todos los miembros de la comunidad.

- Generar actuaciones dirigidas a la sensibilización en cuestiones de prevención del racismo y xenofobia, teniendo en cuenta la importancia de los docentes en el proceso educativo.
- Fomentar la puesta en marcha de grupos de autoayuda que puedan dar solución a las necesidades o problemas específicos que se generan en la comunidad.
- Fomentar el *empowerment* (potenciación) de la comunidad y de las mujeres, permitiendo que desarrollen habilidades suficientes de resolución de problemas en un clima de respeto y tolerancia.
- Favorecer la competencia ciudadana para la comprensión de los problemas y asuntos públicos que afectan a la comunidad.

14.3. El fenómeno migratorio y las nuevas formas familiares: la pareja mixta o intercultural

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

En la actualidad, el creciente y constante flujo de inmigrantes y su progresiva estabilización, junto a una mayor interacción entre extranjeros y autóctonos, ha permitido crear aquellas condiciones que facilitan a los individuos de distintas nacionalidades tomar la decisión de formar una familia, a la que tradicionalmente se ha llamado mixta o intercultural. En la literatura sobre el tema, se considera una unión como mixta de manera muy variada, así que generalmente se habla de matrimonios interétnicos cuando se tiene en cuenta la conciencia de cada individuo de pertenecer a un determinado grupo étnico; matrimonio interreligioso cuando el matrimonio sigue cultos religiosos diferentes; matrimonios internacionales en el caso de los matrimonios que proceden de distintas naciones, o matrimonios interculturales donde los cónyuges comparten distintas culturas.

En general, por pareja mixta o intercultural se entiende aquella unión entre individuos que pertenecen a contextos culturales, nacionales o religiosos diferentes. Esto conlleva el análisis de diferencias en los patrones de socialización, los diferentes modelos de atribución de roles, las diferentes concepciones de la familia y la pertenencia a distintos grupos sociales significativamente diferentes.

La pertenencia de una religión, una ideología o un origen étnico implica, intrínsecamente, la adhesión a un sistema normativo específico. Así que las características personales no tienen un significado particular si no se relacionan con un proceso colectivo de construcción cultural de las semejanzas y de las diferencias. Cohen (1985) afirma que cada grupo social define progresivamente su propia identidad eligiendo determinados atributos y que la percepción de distancia cultural entre grupos está mediada por el estatus que se atribuye a los grupos de origen de las parejas extranjeras. También Fenaroli y Panari (2006) hablan de pertenencia a la cultura dominante, o a la minoritaria, según el contexto sociocultural al que pertenezca la pareja. Por tanto, las diferencias culturales en las parejas mixtas se enmarcan dentro de las dinámicas de “poder” que caracterizan las relaciones entre distintos grupos dentro de la misma sociedad (Monacelli, Mancini, 2005).

En las parejas interculturales se ha prestado especial atención a las motivaciones que están detrás de las uniones interculturales. Distintos investigadores han examinado una serie de variables que influyen en la probabilidad de contraer matrimonios mixtos:

- La proximidad social en muchas áreas de la vida social que reduce la distancia entre distintos grupos étnicos y culturales.
- La mayor distribución de la población con distintas características étnicas y culturales que incrementa la probabilidad de contraer matrimonio intercultural.
- Individuos de distintos grupos étnicos o culturales con un alto nivel socio económico tienen más probabilidades de contraer matrimonio mixto.

El matrimonio mixto o intercultural se considera el ejemplo más claro y positivo de transición de la coexistencia hacia la convivencia de los grupos dominantes y minoritarios y de la convivencia entre autóctonos e inmigrantes.

El matrimonio mixto o intercultural no es sólo un evento que concierne a la pareja en sí misma, sino que además tiene unas importantes implicaciones a nivel social. Las parejas interculturales contribuyen a determinar una gran transformación social, en cuanto que introduce elementos de novedad y de cambio. Como, por ejemplo, cuestionando la fidelidad a un sistema social dado, al mismo grupo cultural de origen, o introduciendo nuevas reglas matrimoniales. La presencia de estos núcleos familiares nos ayuda a comprender el grado de integración del inmigrante y al mismo tiempo a estudiar un nuevo perfil de familia.

Dentro del matrimonio intercultural tiene una gran importancia la confrontación, la negociación y la labor de adaptación recíproca, tanto en su interior como en su exterior, ya que las parejas mixtas conviven en la diversidad cultural. La aceptación de sus diferencias implica hacer frente a situaciones de crítica y hostilidad por algunos sectores de la sociedad en las que se encuentran.

Dentro de una relación intercultural se producen continuas situaciones que son verdaderos desafíos para la estabilidad de la pareja y para su integración social. Factores como la etnia, la nacionalidad, la diferencia cultural, el idioma, la clase social, la religión, la historia migratoria, etc., y la combinación de estas variables abren un importante escenario de estudio.

El estudio y análisis de las parejas interculturales se sitúa en el marco de la intervención comunitaria, no sólo en relación con factores interpersonales, sino también en términos intergrupales. En el universo de las parejas interculturales hay una gran cantidad de variables que pueden influir negativamente generando ámbitos de conflictos, pero al mismo tiempo estos factores de diversidad, según como sean tratados, pueden generar un enriquecimiento recíproco tanto de la familia mixta, así como de la comunidad de acogida. Ghiringelli (1997) sintetiza así tres posibles niveles de conflicto:

1. Interindividual: aquí nos referimos a la interacción entre los miembros de la pareja y al posible conflicto debido a la distancia cultural y al tipo de socialización que cada uno ha recibido dentro de su respectiva cultura de origen. Este conflicto se puede manifestar, por ejemplo, en la educación de los hijos, en la elección de los amigos, en la adopción de ciertos rituales y tradiciones, a la hora de elegir el idioma que se debe utilizar dentro de la familia, con los hijos, etc.
2. Intercomunitario: se refiere a aquellas interacciones con las distintas comunidades de origen. Según la autora, las comunidades entre sí más lejanas por tradiciones, lenguas, cultura, religión, etc., tendrán más dificultad en aceptar o compartir la decisión de contraer un matrimonio fuera del propio grupo cultural. Muchas veces el matrimonio mixto se siente aislado por parte de las comunidades de origen. Las parejas cambian de amigos y reducen los contactos con las familias de origen, y es partir de las familias de origen y de los amigos que se manifiestan prejuicios, estereotipos y presiones hacia la unión mixta.

3. Interestatal: la falta de acuerdos jurídicos en la regulación del matrimonio entre países es particularmente estresante para los miembros de la pareja. Por ejemplo, cuando se producen divorcios surgen problemas a la hora atribuir la custodia de los hijos, en caso de herencia, o en el caso de substracción de menores.

14.3.1. Estrategias de intervención utilizadas en la gestión de las diferencias culturales

Las parejas interculturales además de solventar los problemas habituales de la convivencia deben gestionar los problemas derivados de las diferencias culturales. Bertolani (2001) expone las estrategias adoptadas por las parejas mixtas en la gestión de su diferencia cultural. Según la autora el éxito o el fracaso de una relación intercultural pasa por las estrategias que utilizan los miembros de la pareja.

La autora llegó a identificar cuatro estrategias principales que denominó: ampliación de las posibilidades o de las opciones culturales, mediación, asimilación y afirmación cultural.

Estas estrategias se mueven a lo largo de ejes que incluyen la abertura, la negociación, el alejamiento consentido de los propios hábitos culturales, la capacidad de autocritica, el respeto y el valor por la diversidad.

Pero a su vez, pueden incluir también una excesiva preponderancia del propio ámbito cultural, tanto en la vida de pareja, como en la educación de los hijos, o al contrario, también hay estrategias más centradas en la reducción de las diferencias culturales que pueden conllevar el abandono total o parcial, normalmente por parte del miembro autóctono, de aquellos elementos que representan su identidad cultural (religión, comida, idioma, etc.) atribuyendo así a esta complejidad cultural un valor negativo.

Las estrategias utilizadas por las parejas mixtas en la gestión de la complejidad cultural no se pueden considerar de manera absoluta, sino que es posible

adoptar diferentes estrategias de gestión según los distintos ámbitos de confrontación cotidiana que hay dentro de la pareja intercultural. Éstas son:

- a) Estrategias de ampliación. En la estrategia de la ampliación hay un alejamiento consciente y equilibrado de las propias tradiciones culturales. Las tradiciones culturales ni se abandonan ni se les da demasiada importancia. En esta estrategia el doble patrimonio cultural se vive como factor de enriquecimiento en cuanto que amplía el número de alternativas comportamentales. Aquí la variedad de estímulos culturales es algo deseado, cultivado y mantenido. La diversidad cultural no es la simple suma de las diferentes culturas, sino que contiene una constante reelaboración de los elementos culturales que comporta para la pareja una gran actividad de diálogo y confrontación.
- b) Estrategia de mediación. La estrategia de mediación supone también una disponibilidad al diálogo y una confrontación acerca de las preferencias culturales. El estilo de la mediación se puede considerar como un acomodamiento entre las dos culturas, pudiéndolo considerar también como una constante búsqueda de acuerdos. El diálogo tiene una gran relevancia, porque es a través de la constante confrontación y negociación como se definen las prioridades y aquellas condiciones que son imprescindibles para cada miembro en relación con la vida familiar.

La mediación se puede considerar como una constante búsqueda de elementos comunes, es decir, un conjunto de referencias y acuerdos que, aunque mínimos pero estables y compartidos, son la base de partida para detectar soluciones a las diferentes situaciones de la vida cotidiana.

- c) Estrategia de asimilación. En la asimilación, las diferencias culturales de cada uno no son valoradas de la misma manera e importancia. Quien elige la asimilación minimiza o, incluso, considera la doble cultura como causa de malos entendidos y problemas familiares. El sujeto infravalora sus elementos culturales, favoreciendo, de manera acrítica, los aspectos

culturales de la pareja (normalmente autóctona) o del ambiente social que le rodea. El sujeto renuncia parcialmente o totalmente a muchos aspectos de su cultura, llegando a considerarla, incluso, dañina para la propia integración y la de sus hijos en cuanto que podría ser motivo de discriminación.

La asimilación se puede considerar una estrategia para la reducción de conflictos entre la pareja, atribuyendo a la complejidad cultural un valor negativo, o considerarlo un obstáculo para el bienestar de la pareja y de los hijos.

- d) Estrategia de afirmación cultural. En la afirmación cultural no existe la negociación sobre ciertos elementos culturales. Se trata de una estrategia donde hay voluntad de adoptar los elementos culturales (idioma, religión, costumbres, valores, etc.) en su conjunto. Es decir, todos aquellos elementos que el individuo considera fundamentales en su cultura. Quien adopta esta estrategia actúa como "portavoz" de su propia cultura y la promoción de la misma puede ser muy estricta hasta incluso imponerla a la pareja y a los hijos. La complejidad cultural existente dentro de la familia hay que reducirla y neutralizarla a través de la adopción de la propia cultura por parte de la pareja e hijos. Quien adopta este tipo de estrategia considera la propia cultura y la de su pareja como no comparables, la confrontación y la elección de otros elementos culturales puede ser considerada como potencialmente dañina para la dignidad e identidad individual.

14.3.2. Apoyo social y pareja intercultural

Son numerosos los estudios que muestran los efectos beneficiosos del apoyo social en la integración social de los inmigrantes y en la convivencia familiar, pero hasta la fecha han sido pocos los estudios que analizan la relación beneficiosa del apoyo social en el contexto de la familia intercultural. En este sentido, Shute y Spitzberg (2003) compararon parejas interculturales

con parejas autóctonas atendiendo a las variables de apoyo social y satisfacción marital y demostraron que:

- a) Las parejas interculturales reciben menor apoyo social por parte de sus familias respecto al apoyo recibido por las familias autóctonas.
- b) Existe una correlación positiva entre el apoyo que recibe la mujer por parte de la familia con la satisfacción marital.
- c) Para los hombres la satisfacción marital correlaciona positivamente tanto con el apoyo por parte de los amigos como por parte de la familia.

En otro estudio con parejas mixtas (Hombrados y Moscato, 2008) se comprobó que los hombres extranjeros, sobre todo cuando tienen una mayor distancia cultural, perciben significativamente más apoyo emocional por parte de su pareja española que el que reciben las mujeres extranjeras de su pareja española. Y al mismo tiempo experimentan también una mayor satisfacción con este tipo de apoyo. También se encontró que de los tres tipos de apoyo analizados (emocional, instrumental e informacional), el apoyo emocional, experimentado por el extranjero de la pareja, influye significativamente sobre la satisfacción con la relación. Estos datos sugieren la necesidad de seguir realizando estudios que profundicen en el papel del apoyo social en el ámbito de las familias interculturales. En estas familias, debido a las circunstancias de encuentro/desencuentro cultural, hay una gran cantidad de elementos que deben ser negociados y redefinidos continuamente. De lo contrario, las cuestiones culturales no resueltas pueden generar una multitud de eventos estresantes que indudablemente influirán negativamente sobre la satisfacción de la pareja, sobre su equilibrio y sobre la relación con las familias de origen. Esto hace que las necesidades de apoyo, en todos sus niveles (individual, de redes o comunitario), sean especialmente importantes en estas familias. Por ello, los grupos de autoayuda se han convertido en una estrategia de intervención eficaz con esta población. Los grupos de apoyo permiten facilitar a las parejas unas herramientas alternativas para poder manejar

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

[Ir al contenido](#)