

Modalidad Abierta y a Distancia





Prácticum 2 Diagnóstico de la Calidad de Sistemas Productivos o Agroindustriales

Guía didáctica



Facultad de Ciencias Exactas y Naturales

Departamento de Química

Prácticum 2 Diagnóstico de la Calidad de Sistemas Productivos o Agroindustriales

Guía didáctica

Carrera	PAO Nivel
 Agronegocios 	V

Autor:

Aguilar Carrión Carlos Fabián



Asesoría virtual www.utpl.edu.ec

Universidad Técnica Particular de Loja

Prácticum 2 Diagnóstico de la Calidad de Sistemas Productivos o Agroindustriales Guía didáctica Aquilar Carrión Carlos Fabián

Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.
Telefax: 593-7-2611418.
San Cayetano Alto s/n.
www.ediloja.com.ec
edilojacialtda@ediloja.com.ec
Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-39-407-1



Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-Compartirlgual 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0). Usted es libre de Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: Reconocimiento- debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. No Comercial-no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. Compartir igual-Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original. No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Índice

1.	Datos o	le información	7
	1.1.	Presentación de la asignatura	7
	1.2.	Competencias genéricas de la UTPL	7
	1.3.	Competencias específicas de la carrera	7
	1.4.	Problemática que aborda la asignatura	8
2.	Metodo	ología de aprendizaje	9
3.	Orienta	ciones didácticas por resultados de aprendizaje	10
Pr	imer bin	nestre	10
Re	sultado	de aprendizaje 1	10
Cc	ontenido	s, recursos y actividades de aprendizaje	10
Se	emana 1		10
Ur	nidad 1.	Conceptos básicos	11
	1.1.	Cadena de valor	11
		Cadena productiva	11
	1.3.	Agronegocio	13
	Acti	vidades de aprendizaje recomendadas	13
Se	emana 2		13
	1.4.	Sistema productivo regional	14
		Sistema productivo agroindustrial	14
		Clúster productivo	14
	Acti	vidades de aprendizaje recomendadas	15
Se	emana 3		15
Unidad 2.		Criterios de desempeño (Buenas prácticas)	16
	2.1.	Competitividad	16
		Eficiencia	16
		Calidad	16
	2.4.	Sostenibilidad ambiental	17
	2.5.	Equidad	17
	Acti	vidades de aprendizaje recomendadas	17
	Auto	pevaluación 1	18

Semana 4		20
Unidad 3.	FASE 1: Diagnóstico del sistema productivo o agroindustrial	21
3.1.	Caracterización base del sistema productivo o agroindustrial	21
Activ	vidades de aprendizaje recomendadas	22
Semana 5		23
	vidades de aprendizaje recomendadas	23 24
Activ	vidades de aprendizaje recomendadas	25
Semana 7		25
Activ	vidades de aprendizaje recomendadas	27
Semana 8		27
3.3.	Mapeo de actores	27
Activ	vidades de aprendizaje recomendadas	28
Semana 9		28
Unidad 4.	FASE 2: Análisis de tendencia y referentes internacionales para el sistema agroproductivo	28
	El escaneo comercial	29 30
Activ	vidades de aprendizaje recomendadas	30
Auto	pevaluación 2	32
Semana 10)	35
Unidad 5.	FASE 3: Indicadores de calidad de sistemas productivos o agroindustriales	35
5.1.	Técnica de escenarios futuros	35
Activ	vidades de aprendizaje recomendadas	36
Auto	pevaluación 3	37
Semana 1	l	39
Activ	vidades de aprendizaje recomendadas	40

Semana 12	. 40
5.2. Técnica de validación del mapa de actores	41
Actividades de aprendizaje recomendadas	42
Semana 13	. 43
Actividades de aprendizaje recomendadas	45
Semana 14	. 46
5.3. Técnica Delphi para trabajo con expertos	46
Actividades de aprendizaje recomendadas	47
Semana 15	. 47
Actividades de aprendizaje recomendadas	48
Autoevaluación 4	49
Actividades finales del bimestre	52
Semana 16	. 52
4. Solucionario	53
5. Glosario	57
6. Referencias bibliográficas	58
7. Anexos	60



1. Datos de información

1.1. Presentación de la asignatura



1.2. Competencias genéricas de la UTPL

- Vivencia de los valores universales del Humanismo de Cristo.
- Comunicación oral y escrita.
- Orientación a la innovación y a la investigación.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Trabajo en equipo.
- Compromiso e implicación social.
- Comportamiento ético.
- Organización y planificación del tiempo

1.3. Competencias específicas de la carrera

Optimiza procesos administrativos y de producción para incrementar su nivel y factibilidad económica.

Diseña y establece emprendimientos basados en procesos productivos sustentables.

7 MAD-UTPL

Articula los componentes del sector agroproductivo a través de la innovación para la búsqueda de nuevas cadenas de valor.

Gestiona los recursos agropecuarios y procesos productivos acorde a la normativa comercial nacional e internacional vigente.

Aplica herramientas informáticas para el diseño, ejecución y evaluación de los agronegocios.

1.4. Problemática que aborda la asignatura

Ineficiente implementación comercial de empresas (emprendimientos) en el sector de Agronegocios. Su objetivo general es el identificar los procesos de industrialización de los productos agropecuarios acorde a las Buenas Prácticas de Manufactura. Para ello la práctica se enfoca en fortalecer la Unidad profesional reforzando los conocimientos adquiridos en diversas asignaturas de esta carrera, generando a su vez el desarrollo de destrezas y habilidades afines a asignaturas como legislación mercantil y societaria, economía ambiental, buenas prácticas: pecuarias, de manufactura, acuícolas; sistemas: agroindustriales, de producción acuícola, de producción animal.

Se trata de una modalidad dinámica e integradora a través del diagnóstico de los sistemas de industrialización que caracterizan a una localidad, con la particularidad de que toma como base a la información generada de manera previa a través de la práctica desarrollada en la Unidad básica, la unifica de manera sistemática y genera condiciones para una posterior práctica que es el proyecto de vinculación.

Mediante esta práctica se genera la caracterización, de manera aplicada, de situaciones, hechos y contextos, actores, procesos, técnicas e instrumentos asumidos, con referencia a normativas estandarizadas internacionalmente, con un enfoque integrador, además, del campo curricular de la praxis profesional y de la epistemología y metodología de la investigación. Todo esto a través de levantamiento de información relacionada con el diagnóstico de los sistemas de industrialización de materias primas provenientes de la producción agropecuaria definidos en cada zona de estudio.

Estas prácticas se desarrollan en escenarios reales teniendo como base de estudio especialmente a las empresas y microempresas de la industria de alimentos.



2. Metodología de aprendizaje

Para desarrollar este prácticum se aplicará la metodología basada en problemas, ya que propenderá a desarrollar en el estudiante competencias como: habilidades para la comunicación, mejorar la resolución de problemas, comunicación escrita y no menos importante el pensamiento crítico, esta metodología se desarrollará mediante el trabajo colaborativo entre estudiante – empresa – empleados. Así mismo, en este prácticum se utiliza el estudio de casos, esta metodología, dicha en otras palabras explica la situación real en un contexto determinado, analizando cómo influyen o afectan las diferentes variables que intervienen en la calidad de los sistemas productivos o agroindustriales, lo que le permitirá al estudiante plantear sus propuestas de mejora.



3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1

 Elabora diagnósticos de la calidad de sistemas productivos o agroindustriales.

Para la consecución del resultado de aprendizaje, Usted debe buscar y elegir una empresa productiva o agroindustria que será su caso de estudio para esta asignatura. En términos generales debe desarrollar la caracterización y diagnóstico del sistema, establecer un análisis de la infraestructura, ambiente, personal, insumos, mapeo de actores, estado actual del sistema productivo, y realizar un informe final destacando los resultados o sus conclusiones aplicando el método Delphi que consiste en tomar en cuenta los criterios de expertos para identificar convergencias de opiniones y llegar a consensos.

Así mismo, se van a revisar algunos conceptos importantes usando varios recursos educativos abiertos (REA) para aclarar aspectos claves a utilizar en el diagnóstico.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 1

Estimado estudiante, como una de las primeras actividades a priori para desarrollar este Prácticum, es buscar y seleccionar la empresa productiva o agroindustrial que más le convenga, sea por la afinidad que tenga Usted al giro de negocio, por contactos, por las facilidades que le presten, porque trabaja en ella, por cercanía a su residencia, entre otros

Hasta tanto, como fundamento teórico, empezaremos conociendo algunos conceptos básicos que nos servirán para comprender de mejor manera los temas abordados, le invito a leer y razonar sobre cada uno de ellos.

Unidad 1. Conceptos básicos

En esta asignatura, al tratarse de una práctica, es fundamental tener claro algunos conceptos relacionados a la calidad de sistemas productivos o agroindustriales que le servirán para aplicarlos en el diagnóstico de la empresa, para ello tomaremos como referencia criterios de autores como Peña et. al (2008), Flores & Uribe (2017), y Cayeros et. al. (2016).

1.1. Cadena de valor

Una cadena de valor se refiere a la forma en que se relacionan un conjunto de actores en torno a un producto específico, con la finalidad de darle un valor agregado en cada una de las etapas o eslabones de la cadena, iniciando con la producción, seguido de la comercialización, el mercado, la distribución hasta llegar al consumo. Ampliando esta conceptualización, la cadena de valor se refiere a las relaciones comerciales y al tránsito de productos, insumos, información, logística, recursos financieros, y cualquier otro servicio, entre los actores de la cadena, como por ejemplo procesadoras, proveedores de insumos, mayoristas, minoristas, financistas, entre otros, que intervienen en el aprovisionamiento de productos y/o servicios a los consumidores finales (Peña et. al. 2008).

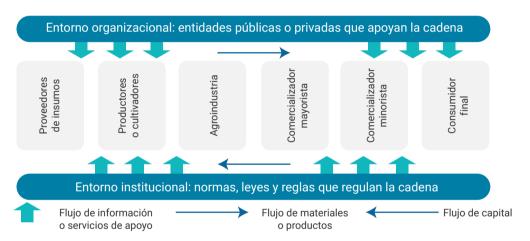
1.2. Cadena productiva

En una entrevista realizada en julio de 2016 a Ferran Gelis delegado de la fundación CODESPA en Ecuador, manifiesta que una cadena productiva se relaciona con el vínculo espontáneo entre actores implicados en las relaciones económicas y de provisión de bienes y servicios desde la producción primaria hasta la llegada al consumidor. Como ejemplo cita a un pequeño productor de cacao en nuestra Amazonía, sin ningún tipo de poder o capacidad de negociación o de decisión en toda la decena del cacao, que por concepto comienza en su finca y termina en una reconocida chocolatería suiza.

En una cadena productiva se integran varios elementos como: 1) eslabones: estos representan todas las actividades características y se identifican por variables de agrupación; 2) segmentos: se refieren a las categorías puntuales que son contenidos en cada eslabón específico de la cadena en estudio; 3) flujos de interrelación: Se da entre los segmentos, son las actividades de entregar y recibir bienes o servicios entre ellos; y 4) entornos transversales: son los que ofrecen el debido soporte a la cadena de valor y a la institucionalidad o normativa que la dirige, los entornos transversales están representados por las organizaciones (Flores & Uribe, 2017). En la siguiente figura 1, se puede visualizar un modelo básico de cadena productiva.

Figura 1.

Modelo básico de cadena productiva



Fuente. Tomado de Flores & Uribe (2017).

Muy bien estimado estudiante, una vez analizada la figura 1, se puede concluir que, por un lado, en el entorno organizacional convergen entidades públicas o privadas que apoyan la cadena y, por otro lado, en el entorno institucional existen normas, leyes y reglas que regulan la cadena. Entre estos dos entornos que generan un flujo de información o servicios de apoyo, se encuentran: proveedores de insumos, productores o cultivadores, la agroindustria, el comercializador mayorista, el minorista y el consumidor final, mismos que entre ellos generan un flujo de materiales, productos o un flujo de capital.

1.3. Agronegocio

Según Peña et. al. (2008), en un agronegocio, están relacionados los proveedores de insumos, procesadores agrícolas, comerciantes y minoristas. El factor diferenciador de los agronegocios en torno a la producción primaria es la oportunidad de darle valor agregado a los productos.

Ahora, con la finalidad de profundizar las temáticas estudiadas en esta semana, a continuación, se plantean las siguientes actividades de aprendizaje recomendadas:



Actividades de aprendizaje recomendadas

Estimado estudiante, para profundizar sus conocimientos en torno a estos conceptos, le invito a leer la revista Educate conciencia de Cayeros et. al. (2016) págs. 3 a 10; información que le permitirá relacionar la parte teórica con la aplicación práctica en esta materia.

Muy bien, de seguro, luego de revisar esta referencia de lectura, como conclusión queda que por lo general las cadenas productivas a veces tienen una visión un poco confusa del mercado, por lo que el enfoque de cadena de valor es pertinente en el campo de desarrollo local, porque diferentes actores manejan información concreta sobre el mercado del producto con el que trabajan, conocen a sus clientes finales, implementan estrategias para asegurar la calidad; son mejores en competitividad cuando sus actores han desarrollado relaciones eficientes y colaborativas entre ellos, coordinan y comparten información, y aunque tengan intereses diferentes, comparten una visión común del desarrollo de la cadena. Se diferencian por ofertar productos de calidad, producen en función de la demanda, aprovechan las oportunidades de mercado y son muy eficientes en sus costos.



Semana 2

En esta semana se analizarán los conceptos emitidos por Flores & Uribe (2017), García y Noguera (2004), Porter (1998), y revisará un video educativo de Ariza Y. (2017) "Análisis de un sistema productivo". Estos conceptos

13

ponen en evidencia las diferentes interacciones que existen entre cada actor de la cadena involucrada

1.4. Sistema productivo regional

Este sistema abarca a más de las relaciones comerciales, las relaciones formales e informales que se pueden dar entre empresas e instituciones no empresariales. Por lo tanto, este sistema es concebido como el conjunto de instituciones empresariales y no empresariales, implicadas en una compleja red de relaciones técnicas, económicas, sociales y políticas, en un período y tiempo determinado (García y Noguera 2004).

1.5. Sistema productivo agroindustrial

De acuerdo a la conceptualización de Flores & Uribe (2017); el sistema productivo agroindustrial abarca toda la producción del sector primario (agricultura, productos pecuarios, forestales y pesqueros) y todo el andamiaje industrial que transforma y procesa materias primas agrícolas, sean alimentos o no, como las fibras para la confección de textiles, o los cueros que van para el calzado; el tabaco, las flores y productos de la madera que no son alimentos. Este sistema a más de ser un conjunto de subsistemas complejos, tiene una connotación histórica que refleja un grado superior de desarrollo de la agricultura en una determinada sociedad.

1.6. Clúster productivo

Porter (1998) define como un clúster productivo a las agrupaciones de instituciones y empresas interrelacionadas en un giro de negocio particular para la competencia; con estas características se puede observar en el mundo gran variedad de clústeres en industrias como la automotriz, tecnologías de la información, turismo, servicios de negocios, minería, petróleo y gas, productos agrícolas, transporte, productos manufactureros y logística, entre otros.

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en la actividad que se describe a continuación:



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1: Búsqueda y selección de Empresas productivas o agroindustriales para desarrollar el prácticum.

Estimado estudiante, para esta actividad Usted debe buscar y seleccionar la empresa que más le convenga, sea por la afinidad que tenga al giro de negocio, por contactos, por las facilidades que le presten, porque trabaja en ella, por cercanía a su residencia, entre otros. En la empresa escogida, usted desarrollará el trabajo durante todo el prácticum y no podrá ser cambiada a mitad del ciclo o peor aún al estar próximos a terminarlo. De parte de la carrera, se le proporcionará algunos formatos que deben ser llenados por Usted.

La información básica que debe tener la empresa para desarrollar el prácticum es: RUC, diagrama jerárquico de funciones o cargos, nómina del personal; inventarios de: infraestructura, maquinaria y equipos, materias primas e insumos, diagramas de los procesos productivos, listado de proveedores y clientes.

En el siguiente video de Ariza Y. (2017) "Análisis de un sistema productivo": Usted podrá comprender como una empresa agrega valor a un producto, actividad que de seguro le va a servir para ponerlo en práctica en la empresa que está realizando el práctum.

Muy bien, si luego de ver el video, coincide que, en una empresa, para satisfacer la necesidad del cliente mediante un producto, esta, agrega valor mediante los procesos de transformación a las materias primas, recursos e información del entorno, hemos comprendido el mensaje. Felicitaciones.



Semana 3

En esta semana se abordarán los conceptos relacionados a los criterios de desempeño como competitividad, eficiencia, calidad, sostenibilidad ambiental y equidad, y desarrollará una autoevaluación para afianzar sus conocimientos sobre los temas abordados

Unidad 2. Criterios de desempeño (Buenas prácticas)

Los criterios de desempeño son una descripción de los requisitos de calidad para el resultado obtenido en el desarrollo de una actividad, negocio o servicio; estos permiten establecer si la empresa alcanza o no el resultado descrito en el elemento de competencia.

2.1. Competitividad

Analizando este concepto en torno a un agronegocio o agroindustria, la competitividad es la capacidad que tiene un sistema productivo o una cadena para lograr posicionar y mantener un producto o servicio en un determinado mercado consumidor, a través del tiempo (Flores & Uribe 2017), esto puede darse por liderazgo en costos, por una diferenciación en el servicio, por una nueva oferta de valor, por un nuevo concepto de producto o por la creación de una necesidad para un nuevo nicho de mercado.

2.2. Eficiencia

Es un parámetro adimensional (no tiene unidades) que relaciona la proporción entre los insumos utilizados y los productos generados, que son medidos para un mismo elemento de flujo o en una misma unidad, por ejemplo: materiales, energía, información, capital, horas hombre, horas máquina, etc.

Dicho en otras palabras, la eficiencia se refiere a la capacidad que tiene una empresa para obtener un máximo de producción con determinadas materias primas o insumos, una empresa es técnicamente eficiente cuando no es posible reducir la cantidad utilizada de materias primas o insumos sin aumentar la cantidad de otro, o sin reducir el volumen de alguno de ellos.

2.3. Calidad

La calidad se refiere al conjunto de propiedades, características, productos o servicios que tiene una cadena productiva o agroindustria y que le confieren la capacidad para satisfacer necesidades implícitas o explícitas de los clientes o consumidores. La calidad de un producto o servicio es la percepción que el cliente tiene del mismo, es una fijación mental del

consumidor que asume conformidad con dicho producto o servicio y la capacidad del mismo para satisfacer sus necesidades.

2.4. Sostenibilidad ambiental

El término sostenibilidad ambiental se refiere a la administración, manejo o disposición eficiente y de calidad de los recursos naturales en actividades productivas o agroindustriales, que confluyen siempre a su preservación para las necesidades o demandas futuras (Flores & Uribe 2017).

2.5. Equidad

La equidad es un valor que implica la distribución de los recursos, beneficios, etc. acorde a la participación de cada uno de los eslabones de la cadena, respetando el giro de negocio de cada uno de los que intervienen en estas operaciones (FAO. 2013). Si lo ve desde el punto de vista económico, sería el análisis que se realiza al flujo de capital que genera el consumidor final, pasando por cada uno de los grupos de actores sociales que intervienen y la acumulación de este capital en cada uno de ellos.

Estimado/a estudiante, sugiero la siguiente actividad de aprendizaje



Actividades de aprendizaje recomendadas

Estimado estudiante, le invito a fortalecer y consolidar su aprendizaje de los contenidos abordados, dando respuesta a las interrogantes planteadas en la siguiente Autoevaluación, a pesar de no ser calificada, de seguro enriquecerá sus conocimientos. Al final de esta guía encontrará el solucionario, una vez concluida la autoevaluación, puede comprobar sus respuestas. ¡Suerte!



Autoevaluación 1

Conteste Verdadero o Falso según su criterio.

1.	()	El concepto de una cadena de valor, se refiere a que en ella Intervienen diferentes actores con la finalidad de quitarle valor a un producto específico en cada uno de los eslabones de la cadena.
2	()	En una cadena productiva los actores no tienen control o

- () En una cadena productiva los actores no tienen control o poder de decisión en los otros eslabones de la cadena.
- 3. () La competitividad de un agronegocio o agroindustria es la capacidad que tiene un sistema productivo o una cadena para lograr posicionar y mantener un producto o servicio en un determinado mercado consumidor, a través del tiempo.
- 4. () La equidad en un sistema productivo es un valor que implica la entrega de los recursos, beneficios, etc. al agricultor

Seleccione la respuesta correcta de acuerdo a su criterio, escoja solamente una opción:

- 5. La cadena de valor es:
 - a. Un conjunto de comerciantes en torno a un producto específico
 - b. Un conjunto de vendedores en torno a un producto específico
 - c. Un conjunto de actores en torno a un producto específico
- 6. En los agronegocios, el factor diferenciador en torno a la producción primaria es:
 - a. La oportunidad de hacer clientes.
 - b. La oportunidad de darle valor agregado a los productos.
 - c. La oportunidad de comprarle al productor a bajo costo.

7. Un clúster productivo es:

- a. Una agrupación de instituciones y empresas que tienen diferentes negocios.
- b. Una agrupación de instituciones y empresas que tienen diferentes giros de negocios.
- c. Una agrupación de instituciones y empresas interrelacionadas en un giro de negocio.
- 8. La eficiencia es un parámetro adimensional que relaciona:
 - a. La proporción entre los insumos utilizados y los productos generados.
 - b. La proporción entre los productos generados y los insumos utilizados.
 - c. La proporción entre los insumos utilizados y los productos perdidos.
- 9. La calidad de un producto o servicio es:
 - a. El costo que tiene por satisfacer una necesidad: a menor precio de mejor calidad.
 - b. La presentación agradable para el fabricante.
 - c. La capacidad para satisfacer las necesidades del cliente.
- 10. Cuando hablamos de sostenibilidad ambiental nos referimos:
 - a. Al manejo y a la disposición eficiente de los recursos naturales de forma responsable cuidando su preservación.
 - b. A la administración responsable y de calidad de los recursos naturales.
 - c. Todas las respuestas son correctas.

Ir al solucionario

Muy bien estimado estudiante, se han concluido estas dos primeras unidades, que espero hayan servido de la mejor manera para cubrir algunos aspectos referentes a esta asignatura, así mismo le invito a que se haga una pregunta, ¿cómo puedo aplicar estos conceptos para la identificación de un caso práctico? Como una retroalimentación de los conceptos abordados y de la pregunta planteada le puedo citar el siguiente ejemplo:

El sistema productivo agroindustrial de la caña de azúcar: Este sistema hace posible que se dé un paso hacia delante desde el sistema empírico o artesanal al sistema industrial cuidando y optimizando todos los eslabones de la cadena. La mecanización de los procesos sería el factor tecnológico el que modifica los tiempos, recursos, mano de obra, etc. para hacerlo más rentable, competitivo y eficiente. Así mismo el uso del conocimiento científico hace posible el desarrollo de nuevas tecnologías de producción a nivel del campo que llegan a modificar el territorio, espacio e incluso la vida de las personas que habitan en él. Esta evolución no sería posible sin la inversión de fuertes capitales, que, a la final, se deben reflejar sus réditos económicos para que sea sostenible en el tiempo tanto económica como ambientalmente

Así mismo, hasta esta fecha Usted ya debe tener seleccionada la empresa productiva o agroindustrial y debe entregar los formatos llenos a su docente tutor de prácticum, para poder iniciar con el desarrollo de las actividades de diagnóstico de la calidad de su sistema productivo o agroindustrial, mismo que empezará con el diagnóstico del sistema.

Le deseo muchos éxitos.



Semana 4

En la presente semana se inicia la fase de diagnóstico del sistema productivo agroindustrial realizando un análisis de la infraestructura y del ambiente, y tendrá que realizar una lectura de la "guía metodológica para el análisis de sistemas productivos agroindustriales regionales a través de herramientas de gestión estratégica" de Flores & Uribe (2017), en las páginas siguientes encontrará el respectivo enlace para esta actividad

Unidad 3. FASE 1: Diagnóstico del sistema productivo o agroindustrial

Estimado estudiante, el diagnóstico de un sistema productivo o agroindustrial pretende identificar y caracterizar el agronegocio, para determinar cómo se encuentra inmerso en la cadena agro productiva. Para lograr este objetivo, en el diagnóstico se realiza la caracterización básica del sistema, tomando como referencia el tipo de cadena productiva en la que se desarrolla, así mismo se realiza un análisis de los entornos tanto político – normativo, tecnológico como socioeconómico. Antes de ello se analizará algunas variables que siempre están concatenadas a estos entornos y se hace imprescindible tenerlas en cuenta.

3.1. Caracterización base del sistema productivo o agroindustrial

3.1.1. Análisis de infraestructura

La infraestructura de producción de los sistemas productivos o agroindustriales comprende los procedimientos, políticas y estructura organizativa que sirven de apoyo a los procesos de producción como control de calidad, control de producción, gestión de recursos humanos, inventario, diseño organizativo

El impacto estratégico de la infraestructura puede analizarse desde dos enfoques: contingente y proactivo. En cuanto al enfoque contingente se refiere a que la infraestructura de producción se debe configurar con la finalidad de conseguir los objetivos de producción (prioridades competitivas). Por su parte, el enfoque proactivo hace referencia al compromiso con la implantación de prácticas y políticas prometedoras por su contribución a crear capacidades de producción competitivas (Begoña 2007).

3.1.2. Análisis del ambiente

Cualquier proceso productivo independientemente de su naturaleza (biológica, biotecnológica o química), generan residuos cuya disposición final origina serios problemas económicos y ambientales. Debido a ello es necesario plantear esquemas de reconversión, reciclaje y uso de los residuos como fuentes de materias primas para otros procesos. Para ejemplificar este concepto tenemos la producción de biocombustibles a

partir de residuos o subproductos de la industria azucarera, de la industria aceitera, con la finalidad de diversificar la matriz energética, disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero, reducir la dependencia a fuentes energéticas convencionales, pero principalmente reducir el impacto ambiental que generan estos subproductos de la agroindustria.

Estimado/a estudiante, sugiero que desarrolle las siguientes actividades de aprendizaje.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Estimado estudiante, le invito a ampliar sus conocimientos en torno a estos temas y al del sistema de producción agroindustrial, realizando la lectura del tema "Sistema de producción agroindustrial" de Flores & Uribe (2017) desde la página 24 hasta la 27 de la "Guía metodológica para el análisis de sistemas productivos agroindustriales regionales a través de herramientas de gestión estratégica". Esta actividad le va a permitir comprender en qué categorías se pueden clasificar los sistemas de producción agropecuaria y proceder a determinar a cuál corresponde su empresa objeto de estudio.

Excelente, una vez realizada la lectura de seguro que se coincide en que según la FAO y el Banco Mundial (2001), clasifican a los sistemas productivos en zonas de desarrollo de acuerdo a dos criterios: Uno con base en los recursos naturales disponibles (dígase fuentes hídricas, flora, fauna, suelo), y dos, con base en las formas de producción de los hogares agropecuarios, y actividades agrícolas (como por ejemplo silvicultura, acuacultura, recolección, caza, ganadería, cultivos, forestales). Basándose en estos criterios surgen algunas categorías generales (ocho), en las que es posible clasificar a los sistemas de producción agropecuaria como: de secano en áreas secas y frías; de secano en áreas escarpadas y tierras altas; de secano en áreas húmedas; basados en el cultivo de arroz de tierras húmedas; con riego; dual (mixto de plantaciones comerciales y pequeños productores; sistemas basados en áreas urbanas y; de pesca costera artesanal.

Ahora bien, podemos seguir con la caracterización base del sistema productivo o agroindustrial, teniendo en cuenta de ir llenando el Anexo 1, con la información recabada de la empresa seleccionada para el estudio, que se encuentra al final de la guía didáctica.

| 22 | MAD-UTPL



Semana 5

En esta semana seguirá realizando el diagnóstico del sistema productivo agroindustrial con el análisis del personal e insumos y se apoyará con la revisión de un video educativo de Valencia G. (2021) "Caracterización de un sistema productivo" que lo va a encontrar más adelante

3.1.3. Análisis del Personal

En un sistema productivo o agroindustrial, el personal es un pilar fundamental para dinamizar la economía. Es la fuerza de trabajo que se puede caracterizar por el sexo, edad, períodos de disponibilidad, forma de contratación: tiempo completo, tiempo parcial, obra cierta; nivel de capacitación: conocimientos técnicos; nivel jerárquico en la organización, entre otros

3.1.4. Análisis de insumos

Los tipos de insumos varían de un sistema productivo a otro. Por ejemplo, si la operación es de manufactura, son necesarios los insumos de capital para maquinarias, equipos, instalaciones. También se consideran insumos a todos los materiales necesarios que, junto con la materia prima, formarán la base del proceso de transformación hasta obtener el producto terminado.

Estimado/a estudiante, le invito a que desarrolle la siguiente actividad de aprendizaje.



Actividades de aprendizaje recomendadas

En el siguiente video educativo de Valencia G. (2021) "Caracterización de un sistema productivo" Usted va a conocer lo que caracteriza a los sistemas productivos, tomando en cuenta su estructura general, los elementos que conforman los procesos productivos y un ejemplo de un sistema productivo simple, con lo que logrará comprender detalladamente los elementos que conforman un sistema productivo: sus entradas, sus salidas y los procesos de transformación involucrados para darle forma a dichas salidas, así mismo, que la caracterización es la determinación de los atributos peculiares de alguien o algo, de modo que se pueda distinguir claramente de los demás.



En la presente semana se desarrollará el análisis de desempeño que abarca como primer punto el entorno socioeconómico

3.2. Análisis de desempeño

3.2.1. Entorno socioeconómico

En este análisis se determinan las características de algunas variables, como las de balanza comercial, precio, consumo, producción, entre otras, con el objetivo específico de encontrar oportunidades de negocios.

Los componentes principales que son objeto de análisis en este entorno serán:

Producción: Se mide en toneladas cuando son sistemas agrícolas, en cabezas o unidades cuando son sistemas ganaderos. Este componente equivale a la producción primaria.

Área Productiva: Se mide en hectáreas (Has) cuando son sistemas agrícolas y se hace referencia al área cultivada o cosechada, en cambio, cuando se refiere a sistemas pecuarios se hace referencia al tamaño del hato.

Rendimiento: Para sistemas pecuarios el rendimiento es tomado del equivalente primario del inventario, mientras que, para sistemas agrícolas, el rendimiento es expresado en toneladas/hectárea.

Exportaciones e importaciones: La balanza comercial nos permitirá calcular el consumo aparente, analizando las importaciones y exportaciones del producto en cuestión, en valor monetario (miles de dólares) y en cantidad (toneladas).

Consumo aparente: Es la ecuación (de la producción) más las importaciones menos las exportaciones.

Consumo per cápita: Es el resultado de dividir el consumo aparente entre el número de habitantes.

Precios de comercialización: Son los valores que están medidos en IPC (índices de precios al consumidor) e IPP (índices de precios al productor).

Continuemos con el aprendizaje participando en la actividad que se describe a continuación:



Actividades de aprendizaje recomendadas

Estimado estudiante, siga armando el informe de la Fase 1 según el formato indicado en el Anexo 1, con los temas abordados en la semana 6.



Semana 7

En esta semana se continuará con el análisis de desempeño referente al entorno tecnológico y al entorno político – normativo, como actividad de aprendizaje recomendada se propone realizar una discusión del análisis de desempeño de la empresa en la que está desarrollando el prácticum frente a los Objetivos de desarrollo sustentable (ODS-2030)

3.2.2. Entorno tecnológico

El entorno tecnológico contempla las iniciativas de I+D+i (Investigación, desarrollo e innovación) así como los proyectos de fortalecimiento que se hayan dado con anterioridad para que se constituyan en una línea base y puedan ser utilizados para generar una planificación en el tiempo. Esta planificación en el tiempo tiene como objetivo generar redes efectivas de cooperación, generar alianzas, hacer que se reduzcan al máximo los esfuerzos y que no se repitan, e identificar las fortalezas (Flores & Uribe 2017). Seguidamente, se encuentran los componentes que se deben tomar en cuenta para el análisis del entorno tecnológico:

- Agenda I+D+i: Realizar una descripción clara y precisa de los proyectos de I+D+i que tiene la empresa productiva o agroindustria en la que Usted está desarrollando el Prácticum II.
- Línea base Asistencia técnica: Detalle la asistencia técnica que ha recibido la empresa productiva o agroindustria en la que Usted está desarrollando el Prácticum II. En el enlace usted puede leer y comprender de una manera global lo que es la asistencia técnica.

25

- Línea base Capacidades: Realice una breve prospección de la capacidad que tiene la empresa (seleccionada para el Prácticum II) en torno a la formación del recurso humano, formación de grupos de investigación, e infraestructura tecnológica.
- Línea base Demandas: Identifique lo que la empresa seleccionada para el Prácticum II ha requerido o ha implementado en temas de investigación que le han permitido ser eficiente y sostenible.
- Línea base Proyectos: Investigue o consulte sobre los proyectos que la empresa viene desarrollando para mejorar la competitividad de su organización.
- Línea base Resultados: Enliste los resultados obtenidos por la empresa en cuanto a los diferentes proyectos de investigación ejecutados (finalizados), si su empresa, objeto del estudio, es de servicios, enlistar los resultados obtenidos por proyectos de asistencia técnica, capacitación, asesoramiento, etc.

Estimado estudiante, la identificación de los componentes relacionados con la actividad tecnológica de la empresa en la que está desarrollando el prácticum, indicados en el listado anterior, le va a permitir tener una visión clara para determinar el nivel de involucramiento de la empresa en estas iniciativas de I+D+i y proponer acciones si es necesario, para que la empresa se proyecte a desarrollar programas de investigación para su beneficio.

3.2.3. Entorno político - normativo

Este apartado está relacionado con las políticas gubernamentales o de los gobiernos provinciales en torno al apoyo al sector productivo y agroindustrial, enmarcado en planes de desarrollo, programas, proyectos, incentivos, etc. a los cuales pueden acceder las empresas y que les permitan agregar valor en cada uno de los eslabones de la cadena.

Ahora, sugiero las siguientes actividades de aprendizaje, para afianzar los contenidos abordados



Actividades de aprendizaje recomendadas

Estimado estudiante, para desarrollar el análisis de desempeño, realice una discusión sobre la pertinencia de los proyectos planteados o los resultados obtenidos (línea de base – Proyectos y línea de base – Resultados) por la empresa objeto del estudio, frente a los Objetivos de desarrollo sustentable (ODS-2030). Discusión no mayor a 200 palabras. En el Informe de la Fase 1, deberá constar esta discusión en el ítem de anexos. En pocas palabras, los ODS son un grupo de objetivos consensuados a nivel de muchas naciones del mundo, con base en desafíos, económicos, sociales, políticos y ambientales con los cuales se está enfrentando la humanidad; que intentan terminar con la desigualdad y la pobreza, para que los individuos gocen de un buen vivir protegiendo a nuestro planeta.

Siga llenando el Anexo 1 con la información recabada en la semana.



Semana 8

En esta semana se continúa con el diagnóstico del sistema productivo o agroindustrial en torno al mapeo de actores. En esta semana se debe subir al sistema, el diagnóstico como entregable de la fase 1, que se inició a desarrollarlo en la semana 4

3.3. Mapeo de actores

El mapeo de actores permite detectar a todos los individuos y organizaciones involucradas en la gestión de los proyectos o conformación de equipos de trabajo, en un sistema productivo, un sistema agroindustrial o una cadena productiva.

Estimado estudiante, para desarrollar esta etapa lo invito a que siga los siguientes pasos:

 Identifique el giro de negocio de la empresa seleccionada para desarrollar el Prácticum II (por ejemplo: producción de cultivos hidropónicos, cultivos orgánicos, procesadora de lácteos, servicios técnicos agrícolas, etc.) Establecer un listado de los actores involucrados con una breve descripción de cada uno de ellos en cuanto a: que se vean afectados por y que afecten de manera significativa el giro de negocio de la empresa en estudio.

Muy bien estimado estudiante, se ha concluido esta primera fase, que espero les haya servido de la mejor manera para cubrir algunos aspectos referentes a esta asignatura. Le invito a realizar las siguientes actividades:



Actividades de aprendizaje recomendadas

Estimado estudiante, en esta semana le sugiero revisar detenidamente los temas abordados con la finalidad de que pueda desarrollar de manera eficiente el diagnóstico del sistema productivo o agroindustrial, según el formato establecido en el anexo 1.



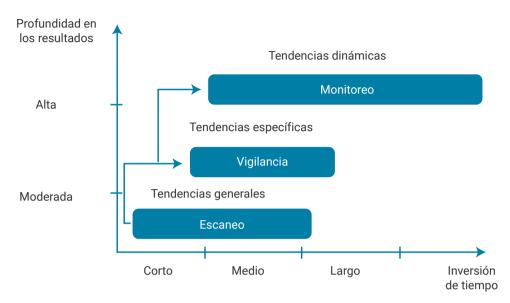
Semana 9

En esta semana se inicia con el desarrollo de la fase 2: Análisis de tendencia y referentes internacionales para el sistema agroproductivo, realizando el escaneo comercial y la vigilancia tecnológica. Se presenta un video de Pérez J. (2020) "Sistemas agroindustriales", que le permitirá conocer la historia del desarrollo del sistema agroindustrial y sus subdivisiones. Por último, tendrá que desarrollar una autoevaluación en la que medirá su nivel de conocimientos alcanzados

Unidad 4. FASE 2: Análisis de tendencia y referentes internacionales para el sistema agroproductivo

El escaneo del entorno es un proceso que analiza e interpreta sistemáticamente información relevante para detectar oportunidades y amenazas externas que pueden influir en las decisiones futuras y está íntimamente relacionado con el análisis que se debe utilizar como parte del proceso de planeación estratégica. Seguidamente, veremos en forma gráfica la profundidad de los resultados en torno al tiempo invertido para este análisis.

Figura 2.Las Variaciones de la vigilancia como herramienta de gestión estratégica



Fuente. Tomado de Flores & Uribe (2017)

De acuerdo a esta figura, el escaneo es la base en el tiempo para el análisis de tendencias generales que existen a nivel global y cuyo análisis permite la toma de decisiones frente al plan estratégico del sistema de producción en estudio. La Vigilancia permite analizar más a profundidad las tendencias específicas, así como el Monitoreo analiza a profundidad las tendencias dinámicas del entorno. El escaneo se diferencia del monitoreo y la vigilancia ya que tiene la característica de usar información de fácil acceso, necesitar tiempos cortos de implementación y un grado de profundidad moderado.

4.1. El escaneo comercial

En este punto se hace uso de la información comercial tanto del ambiente interno y externo del sistema productivo, para identificar y comunicar tendencias comerciales nacionales e internacionales, priorizar productos, para dar respuesta a las demandas de estos y establecer perspectivas de incursión a nuevos mercados

Con este antecedente identifique y llene el anexo 2 en el apartado correspondiente al escaneo comercial, con la información del sistema productivo objeto de estudio, sobre:

- Las empresas que tienen más impacto en el mercado nacional e internacional
- Los volúmenes de importación y exportación
- Precios de exportación, importación y de comercialización directa
- Las tendencias de negocios que genera el sistema productivo en estudio en cuanto a la comercialización de los productos y subproductos

4.2. La vigilancia tecnológica: escaneos tecnológicos

La vigilancia tecnológica es un proceso organizado, selectivo y permanente, de captar información del exterior y de la propia empresa sobre ciencia y tecnología, seleccionarla, analizarla, difundirla y comunicarla, para convertirla en conocimiento que permitirá tomar decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios.

En este contexto desarrolle una tabla en la que se destaque lo siguiente referente a su empresa de estudio, de acuerdo al ejemplo:

Vigilancia tecnológica

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en la actividad que se describe a continuación:



Actividades de aprendizaje recomendadas

En el siguiente video educativo de Pérez J. (2020) "Sistemas agroindustriales", Usted conocerá la historia del desarrollo del sistema agroindustrial y sus subdivisiones. Así mismo podrá encontrar las diferencias entre un sistema agroindustrial de los países desarrollados y de los países en vías de desarrollo, y las diferencias entre un sistema agroindustrial y un sistema agroalimentario. Se destacan las fases en el desarrollo de un sistema agroindustrial: Fase agraria, fase de transición y fase agroindustrial, detallando las particularidades de cada una de ellas. Ahora descúbralo usted mismo.

Estimado estudiante, le invito a fortalecer y consolidar su aprendizaje de los contenidos abordados, dando respuesta a las interrogantes planteadas en la siguiente Autoevaluación, a pesar de no ser calificada, de seguro enriquecerá sus conocimientos. Al final de esta guía encontrará el solucionario, una vez concluida la autoevaluación, puede comprobar sus respuestas. ¡Suerte!



Autoevaluación 2

Conteste Verdadero o Falso según corresponda.

- 1. () La infraestructura de producción de los sistemas productivos o agroindustriales comprende los procedimientos, políticas y estructura organizativa que no tienen nada que ver o no tienen relación con los procesos de producción como control de calidad, control de producción, gestión de recursos humanos, inventario, diseño organizativo
- 2. () El personal en un sistema productivo es la fuerza de trabajo que no se la puede caracterizar por sexo, edad, nivel de capacitación, conocimientos técnicos, etc. porque se está atentando a sus derechos.
- 3. () El escaneo comercial permite captar información del exterior y de la propia empresa sobre ciencia y tecnología, seleccionarla, analizarla, difundirla y comunicarla, para convertirla en conocimiento que permitirá tomar decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios.

Seleccione la respuesta correcta de acuerdo a su criterio, escoja solamente una opción:

- 4. El diagnóstico de un sistema productivo o agroindustrial nos permite:
 - a. Evaluar y promocionar el agronegocio para determinar su valor monetario en el tiempo
 - Valorar y minimizar los riesgos de inversión en cada uno de los eslabones de la cadena
 - c. Identificar y caracterizar el agronegocio para determinar cómo se encuentra inmerso en la cadena

- 5. Cualquier proceso productivo independientemente de su naturaleza biológica, biotecnológica o química, generan residuos cuya disposición final origina:
 - a. Un gran beneficio para la agroindustria
 - b. Serios problemas económicos y ambientales
 - c. Serios problemas para la banca y el cuerpo de bomberos
- 6. Para minimizar los problemas ambientales que se generan por los procesos productivos se recomienda:
 - a. Quemar los residuos que se generan por los procesos productivos
 - b. Reciclar o usar los residuos como fuente de materia prima para otros procesos.
 - c. Recoger todos los residuos y depositarlos en un afluente para que el agua se los lleve
- 7. El personal en un sistema productivo o agroindustrial:
 - a. Es un problema para la empresa por todos los beneficios que se les tiene que dar.
 - b. No permite dinamizar la economía del negocio
 - c. Es un pilar fundamental para dinamizar la economía
- 8. Los tipos de insumos en un sistema productivo o agroindustria:
 - a. Son los mismos para todos los sistemas productivos
 - b. Varían de un sistema productivo a otro
 - c. Sirven para enmascarar los defectos que tienen las materias primas en el proceso productivo.

Seleccione las respuestas correctas, según corresponda, elija tres opciones:

- La caracterización básica de un sistema productivo o agroindustrial abarca los entornos:
 - a. Tecnológico.
 - b. Religioso.
 - c. Socioeconómico.
 - d. Político-normativo.
 - e. Administrativo.

- 10. El impacto estratégico de la infraestructura puede analizarse desde dos enfoques: enfoque contingente y enfoque proactivo, identifique el concepto que se relaciona con cada uno de ellos:
 - a. (Enfoque): Se refiere a que la infraestructura de producción se debe configurar con la finalidad de conseguir los objetivos de producción (prioridades competitivas)
 - b. (Enfoque): Hace referencia al compromiso con la implantación de prácticas y políticas prometedoras por su contribución a crear capacidades de producción competitivas.

Ir al solucionario



Ahora se dará inicio a la fase 3: Indicadores de calidad de sistemas productivos o agroindustriales, con el conocimiento de la técnica de escenarios futuros. También está planificado la subida al sistema del entregable de la fase 2: Análisis de tendencia y referentes internacionales para el sistema productivo y el desarrollo de una autoevaluación

Unidad 5. FASE 3: Indicadores de calidad de sistemas productivos o agroindustriales

5.1. Técnica de escenarios futuros

Los escenarios futuros son definidos como las posibles alternativas que tiene la empresa en el tiempo (a futuro), si llegasen a ocurrir eventos, cambios o alteraciones en variables como la economía, tecnología o en el sector político. Con el diagnóstico del sistema productivo, escaneo comercial y escaneo tecnológico, se hace posible el diseño de escenarios medibles y alcanzables en los entornos tecnológico y socioeconómico.

5.1.1. Análisis FODA del entorno comercial

El análisis FODA, también conocido como análisis DAFO o FADO, es una metodología que estudia la situación de un sistema productivo o agroindustrial, analizando sus características internas (que vienen a ser las Fortalezas y Debilidades) y la situación externa (que serían las Amenazas y Oportunidades).

El estudio de la situación de un sistema productivo o agroindustrial, aplicando la matriz FODA, permite identificar problemas, prever escenarios, predecir complicaciones, avizorar soluciones, detectar puntos débiles y poderlos transformar en fortalezas y oportunidades.

Fortalezas y debilidades: La identificación de fortalezas y debilidades del sistema productivo o agroindustrial es un paso determinante para saber con qué recursos humanos, materiales o ambientales se pueden contar de manera concreta (fortalezas) y cuáles de estos recursos hacen falta o deben ser fortalecidos (debilidades).

Oportunidades y amenazas: Luego de identificar las fortalezas y debilidades, se hace menester identificar cuáles de ellas son las oportunidades y amenazas, en otras palabras, las circunstancias favorables (oportunidades) o circunstancias desfavorables (amenazas) para el sistema productivo o agroindustrial.

Cabe resaltar que cualquiera de estos elementos o variables puede ser según la circunstancia, una oportunidad o una amenaza, ello va a depender de cada realidad en la que se encuentre el sistema productivo o agroindustrial.

Estimado/a estudiante, sugiero que desarrolle las siguientes actividades de aprendizaje.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Estimado estudiante, realice un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) que tiene su empresa de estudio en el entorno comercial. Puede encontrar un ejemplo de referencia de Flores & Uribe (2017) en la Tabla 13, página 89 de la "Guía metodológica para el análisis de sistemas productivos agroindustriales regionales a través de herramientas de gestión estratégica".

Debe ir llenando la información, en este caso del análisis FODA en el entorno comercial, en el formato indicado en el Anexo 3.

Estimado estudiante, le invito a fortalecer y consolidar su aprendizaje de los contenidos abordados, dando respuesta a las interrogantes planteadas en la siguiente Autoevaluación, a pesar de no ser calificada, de seguro enriquecerá sus conocimientos. Al final de esta guía encontrará el solucionario, una vez concluida la autoevaluación, puede comprobar sus respuestas. ¡Suerte!



Autoevaluación 3

Conteste Verdadero o Falso según corresponda.

- En base al diagnóstico del sistema productivo, escaneo comercial y escaneo tecnológico, se hace posible el diseño de escenarios medibles y alcanzables en los entornos tecnológico y socioeconómico.
- 2. () En un análisis FODA, las circunstancias favorables son consideradas Debilidades
- () En un análisis FODA, las circunstancias desfavorables son consideradas como amenazas para el sistema productivo o agroindustrial
- 4. () En un análisis FODA, las circunstancias favorables pueden ser consideradas como oportunidades para el sistema productivo o agroindustrial
- 5. () Se puede considerar una oportunidad para un sistema productivo la amenaza de otro sistema productivo

Seleccione la respuesta correcta de acuerdo a su criterio, escoja solamente una opción:

- La técnica de escenarios futuros es:
 - a. El diseño y análisis de alternativas que tiene la empresa en el presente.
 - b. El diseño y análisis de alternativas que tiene la empresa en el futuro
 - c. El diseño y análisis de alternativas que tuvo la empresa en el pasado.
- 7. Que significan las siglas del análisis FODA:
 - a. Fortalezas Operaciones Dificultades Actividades.
 - b. Fortalezas Oportunidades Desviaciones Amenazas.
 - c. Fortalezas Oportunidades Debilidades Amenazas.

- 8. La aplicación de la matriz FODA en un sistema productivo o agroindustrial permite:
 - a. Prever escenarios.
 - b. Detectar puntos débiles.
 - c. Identificar problemas.
 - d. Todas las respuestas son correctas.
- 9. En un análisis FODA, las debilidades pueden ser:
 - Falta de recursos humanos.
 - Falta de recursos materiales.
 - c. Falta de recursos ambientales.
 - d. Todas las opciones son correctas.
- 10. Dentro del análisis FODA, las amenazas son:
 - a. Los problemas presentes que una vez identificados y desarrollados, con una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.
 - b. Situaciones o hechos externos de la empresa que pueden llegar a ser negativas para la misma.
 - c. Todos aquellos elementos positivos que nos diferencian de la competencia.

Ir al solucionario



En esta semana continúe con el desarrollo de la fase 3, realizando la técnica de escenarios futuros. Debe realizar un análisis FODA de la empresa de estudio en el entorno tecnológico, con el apoyo de Flores & Uribe (2017) "Guía metodológica para el análisis de sistemas productivos agroindustriales regionales a través de herramientas de gestión estratégica", páginas 88 – 92. Usted encontrará ejemplos relacionados para desarrollar la actividad. Cabe resaltar que estos autores al análisis FODA lo denominan DOFA o FADO, pero igual es el mismo tipo de análisis

5.1.2. Análisis FODA del entorno tecnológico

Ampliando un poco más el significado de las iniciales del análisis FODA se puede indicar que:

- Las amenazas son los riesgos que le pueden desviar del resultado. Se caracterizan porque son externas y están fuera de nuestro control. Ejemplos de amenazas pueden ser: el cambio del panorama en el mercado, lo que está haciendo la competencia, los obstáculos que enfrenta la empresa, las medidas adoptadas por el gobierno.
- Las oportunidades son los factores positivos que el agronegocio los debe aprovechar como tendencias a favor, cambios a nuestro favor en el mercado, eventos próximos, cambio en la percepción de los consumidores, un acuerdo comercial de nuestro país, concursos públicos.
- Las fortalezas son los factores positivos internos (que tiene el agronegocio), es lo que me hace distinguir de los demás positivamente. Como ejemplos se puede citar: en lo que la empresa es mejor, la propuesta de valor que tiene mi agronegocio, la liquidez que tiene, que respaldo tengo de mis clientes, como están identificados los clientes con mi marca, el excelente equipo de ventas que tiene la empresa, el eficiente servicio posventa, certificaciones de calidad que tiene mi agronegocio, patentes registradas.
- Las debilidades son los factores negativos internos (que tiene el agronegocio), son los aspectos negativos que el agronegocio los puede mejorar a su cuenta. Ejemplos de ello pueden ser: aspectos

negativos que hayan mencionado nuestros clientes, falta de experiencia en procesamiento, comercialización, recuperación de cartera; desperdicios del proceso, mala calidad del producto o servicio, mala atención al cliente.

Le invito a reforzar sus conocimientos, participando en la siguiente actividad recomendada:



Actividades de aprendizaje recomendadas

Estimado estudiante, realice un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) que tiene su empresa de estudio en el entorno tecnológico. Puede encontrar un ejemplo de referencia en Flores & Uribe (2017) Tabla 13, página 91 de la "Guía metodológica para el análisis de sistemas productivos agroindustriales regionales a través de herramientas de gestión estratégica".

Le recomiendo ir adicionando la información desarrollada en el formato establecido del Anexo 3.

Muy bien, como una sugerencia de lectura, revise el artículo de Ramírez J. (2009) "Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas", en donde Usted podrá cerciorarse de la forma de recopilar los datos para conocer el perfil de operación de la empresa en un determinado momento, para a partir de ello, establecer un diagnóstico objetivo para diseñar e implementar estrategias tendientes a mejorar la competitividad de la organización.



Semana 12

Continúe con el desarrollo de la fase 3 con la aplicación de la técnica de validación del mapa de actores. Lo invito a revisar el video de Gómez E. (2021) "Metodología Six Sigma – DMAIC", aquí Usted va a conocer que esta, es una metodología para mejorar procesos y que consiste en definir, medir, analizar, implementar y controlar

5.2. Técnica de validación del mapa de actores

5.2.1. Categorización de los actores por el tipo de entidad y por sus roles en la organización

Mediante una tabla identifique a los principales actores de la cadena y categorícelos según sus roles. Se puede guiar por el siguiente formato (tabla 1) tomado de Flores & Uribe (2017).

Tabla 1.Categorización de los actores del sistema productivo (o agroindustrial) de por sus roles y tipo de entidad

Nombre o razón social del actor	Tipo de entidad	Actividad del actor

Fuente: Flores & Uribe 2017

En la "Guía metodológica para el análisis de sistemas productivos agroindustriales regionales a través de herramientas de gestión estratégica," de Flores & Uribe (2017) Tabla 14, página 97, Usted puede encontrar un ejemplo de referencia.

5.2.2. Identificación de los roles de gestión de conocimiento

Una vez identificados los actores en la tabla N°2 anterior, clasifíquelos según su actividad en la cadena de acuerdo a los roles de gestión de conocimiento como:

- Transferencia: Son los actores que comparten el conocimiento tecnológico y científico por medio de asistencia técnica, talleres, charlas, etc.
- Generación: Son los actores que realizan actividades en torno a la investigación para tener información y facilitar la ejecución de un proyecto.
- Adopción: Son aquellos actores que incorporan o ponen en práctica una o varias recomendaciones técnicas en sus métodos de producción;

 Soporte: Son los que, mediante asesoría jurídica, incentivos financieros o cualquier otro procedimiento, facilitan o comparten la información y apoyan la transformación productiva.

Seguidamente, encontrará el formato en la tabla 2 para que desarrolle esta actividad.

Tabla 2.

Clasificación de los actores del sistema productivo (o agroindustrial) de ... por rol de gestión del conocimiento

Formato para la identificación de los roles los actores en cuanto a la gestión del conocimiento Razón social del actor u Rol							
#:	crganización		Transferencia	Adaptación	Soporte		

Fuente: Flores & Uribe 2017

Usted puede encontrar un ejemplo de referencia en Flores & Uribe (2017) tabla 15, página 101 de la "Guía metodológica para el análisis de sistemas productivos agroindustriales regionales a través de herramientas de gestión estratégica."

A continuación, propongo la siguiente actividad recomendada



Actividades de aprendizaje recomendadas

En el siguiente video educativo de Gómez E. (2021) "Metodología Six Sigma – DMAIC", Usted comprenderá de qué se trata la metodología Six Sigma (DMAIC), lo que significa cada sigla, los elementos que se consideran en la aplicación de la metodología, y algunos consejos para su aplicación como la utilización de hipótesis para evaluar por medio de herramientas estadísticas los planes de mejora.

Incluya toda la información generada en esta semana, en el formato detallado del Anexo 3.



Semana 13

En esta semana debe continuar con el desarrollo de la fase 3 aplicando la técnica de validación del mapa de actores, para ello le recomiendo la lectura del documento: Algranati, et. al. (2012), "Mapear actores, relaciones y territorios: Una herramienta para el análisis del escenario social"; en el que va a encontrar una descripción y las pautas necesarias de cómo debe usar la herramienta para cubrir aspectos como la interrelación de los actores y realizar su análisis situacional

5.2.3. Identificación de los roles en el modelo de la cadena productiva

Es necesario la identificación de los roles de los actores que están relacionados o que tienen injerencia en la competitividad y desarrollo de la cadena productiva. Este mapeo de actores le permite identificar a potenciales organizaciones o individuos que están involucrados en la planificación, diseño, implementación o evaluación de proyectos de una cadena productiva.

Seguidamente, se presenta un formato en la tabla 3 que le va a permitir identificar los actores de acuerdo al rol que cumplen en el modelo de la cadena productiva.

Tabla 3.Clasificación de los actores por roles del sistema productivo (o agroindustrial) de

	Clasificación de los actores de acuerdo al eslabón de la cadena								
# Razón social del actor u	Lelanon					Zona o departamento de incidencia			
or	organización	PI	PP	TR					

Fuente: Flores & Uribe 2017

PI: Proveedores de insumos

PP. Productores primarios

TR: Transformadores

En la Guía metodológica para el análisis de sistemas productivos agroindustriales regionales a través de herramientas de gestión estratégica de Flores & Uribe (2017) Tabla 16, página 105, Usted puede encontrar un ejemplo de referencia.

5.2.4. Clasificación de los actores según su relevancia (impacto/incidencia)

En un sistema productivo, según el desarrollo actual y futuro se clasifican a los actores de acuerdo a las definiciones de impacto e incidencia que se presentan a continuación:

- Impacto: Es la capacidad simbólica o real del actor para transformar, alterar, modificar, o mantener, la visión estratégica y consecuentemente la productividad y competitividad de un sistema productivo o agroindustrial.
- Incidencia: En un grupo de actores, es el esfuerzo mancomunado para incidir en el plan estratégico del sistema productivo agroindustrial en cuanto al diseño, formulación, ejecución y evaluación.

Según Flores & Uribe (2017), si se considera las variables alto, medio y bajo con su respectiva relevancia se tiene las siguientes combinaciones:

- "AA=Alta incidencia / Alto impacto
- AM=Alta incidencia / Mediano impacto
- AB=Alta incidencia / Bajo impacto
- MA= Mediana incidencia / Alto impacto
- MM= Mediana incidencia / Mediano impacto
- MB= Mediana incidencia / Bajo impacto
- BA= Baja incidencia / Alto impacto
- BM= Baja incidencia / Mediano impacto
- BB= Baja incidencia / Bajo impacto"

Seguidamente en la tabla N° 4. Se encuentra la escala de impacto e incidencia, tomada de Flores & Uribe (2017),

Tabla 4. Escala de valoración de impacto e incidencia

Impacto		Incidencia	
Alto	3	Alta	3
Mediano	2	Mediana	2
Bajo	1	Baja	1

Fuente: Flores & Uribe 2017

Con estos insumos proceda a la construcción de la tabla N° 5 Valoración de impacto e incidencia de los actores del sistema productivo (o agroindustrial).

Tabla 5. Valoración de impacto e incidencia de los actores del sistema productivo

Actor	Impacto	Incidencia	Clasificación	

Fuente: Flores & Uribe 2017

Usted puede encontrar un ejemplo de referencia en Flores & Uribe (2017) Tabla 19, página 111 de la "Guía metodológica para el análisis de sistemas productivos agroindustriales regionales a través de herramientas de gestión estratégica."

Estimado/a estudiante, sugiero la siguiente actividad de aprendizaje



Actividades de aprendizaje recomendadas

Excelente estimado estudiante, le invito a que amplíe el conocimiento en torno a las técnicas de validación del mapa de actores, realizando una lectura del documento de Algranati, et. al. (2012) "Mapear actores, relaciones y territorios: Una herramienta para el análisis del escenario social". Como Usted lo habrá leído y entendido, este documento presenta una descripción y orientación al uso de una herramienta que brinda

diversas posibilidades para abordar esta temática y avanzar en el análisis situacional del mapeo de actores.

Alimente el formato del Anexo 3 con la información generada en la semana.



Semana 14

En esta semana se aplicará la técnica Delphi para trabajo con expertos, se utiliza la definición de Flores & Uribe (2017) y debe plantearse los objetivos del estudio para la aplicación de esta técnica (referente al problema que va a abordar). Como actividad recomendada está la elaboración de la encuesta

5.3. Técnica Delphi para trabajo con expertos

De acuerdo a Flores & Uribe (2017), el método Delphi "es un proceso de comunicación grupal que es efectivo a la hora de permitir a un grupo de individuos, como un todo, tratar un problema complejo". A este grupo de expertos, se les aplica varios cuestionarios de forma individual con la finalidad de identificar las convergencias de sus criterios para llegar a consensos.

Para esa etapa, usted debe definir:

- Los objetivos del estudio para la aplicación de esta técnica: Estos están encaminados a formular el problema, el marco contextual del análisis o el horizonte temporal del estudio.
- Seleccionar los expertos: Se lo realiza según el grado de conocimiento que tengan en relación con el estudio, según la disponibilidad de tiempo y recursos.
- c. Elaboración y desarrollo del o los cuestionarios: Las preguntas deben ser formuladas objetivamente y con claridad a fin de que luego se puedan analizar cualitativa y cuantitativamente.

Le invito a reforzar sus conocimientos, participando en la siguiente actividad recomendada:



Actividades de aprendizaje recomendadas

En esta semana se sugiere la elaboración de la encuesta a aplicar para levantar la información requerida en el método Delphi. Las preguntas de la encuesta deben surgir a partir de la identificación de las oportunidades y limitaciones de la implementación del escaneo comercial y tecnológico en torno al contexto externo e interno del producto o servicio en estudio. Como referencia, en el artículo "Encuesta Delphi" de la Biblioteca de la Universidad Politécnica de Cataluña (2007), podrá encontrar una explicación detallada de un modelo de encuesta (cuestionario) y cómo analizar cada una de las respuestas.



Semana 15

En esta semana se aplicará la encuesta del método Delphi y se realizará el análisis de respuestas. Está planteada una autoevaluación para consolidar su aprendizaje

5.3.1. Análisis de respuestas

Según el análisis de las respuestas obtenidas en la evaluación de los cuestionarios aplicados a los expertos, Usted, debe concretar las conclusiones a las que se llega con la aplicación de la técnica Delphi de cara a un probable escenario del sistema productivo en torno a perspectivas tecnológicas y comerciales.

Nota: Este escenario en la práctica debe ser socializado, validado y retroalimentado a todos los eslabones del sistema productivo o agroindustrial, para que se tenga claro las problemáticas y necesidades de quienes lo implementan para garantizar el mayor impacto y beneficio del cambio técnico.

Estimado/a estudiante, sugiero que desarrolle las siguientes actividades de aprendizaje.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Aplicar la encuesta diseñada para levantar la información del método Delphi y realizar el análisis de las respuestas. Continuar incorporando la información en el Anexo 3.

Estimado estudiante, le invito a fortalecer y consolidar su aprendizaje de los contenidos abordados, dando respuesta a las interrogantes planteadas en la siguiente Autoevaluación, a pesar de no ser calificada, de seguro enriquecerá sus conocimientos. Al final de esta guía encontrará el solucionario, una vez concluida la autoevaluación, puede comprobar sus respuestas. ¡Suerte!



Autoevaluación 4

Conteste Verdadero o Falso según corresponda.

- () Los actores según los roles de gestión de conocimiento, los de Soporte que son los que incorporan o ponen en práctica una o varias recomendaciones técnicas en sus métodos de producción.
- () En la técnica Delphi, a un grupo de expertos, se les aplica varios cuestionarios de forma individual con la finalidad de identificar las convergencias de sus criterios para llegar a consensos.

Seleccione la respuesta correcta de acuerdo a su criterio, escoja solamente una opción:

- 3. La clasificación de los actores según los roles de gestión de conocimiento puede ser como de Generación que son los que:
 - Son los actores que realizan actividades en torno a la investigación para tener información y facilitar la ejecución de un proyecto.
 - b. Son los actores que comparten el conocimiento tecnológico y científico por medio de asistencia técnica, talleres, charlas, etc.
 - Son aquellos actores que incorporan o ponen en práctica una o varias recomendaciones técnicas en sus métodos de producción.
- 4. La clasificación de los actores según los roles de gestión de conocimiento puede ser como de Transferencia que son los que:
 - Son los actores que realizan actividades en torno a la investigación para tener información y facilitar la ejecución de un proyecto.

- b. Son los actores que comparten el conocimiento tecnológico y científico por medio de asistencia técnica, talleres, charlas, etc.
- Son aquellos actores que incorporan o ponen en práctica una o varias recomendaciones técnicas en sus métodos de producción.
- 5. La clasificación de los actores según los roles de gestión de conocimiento puede ser como de Adopción que son los que:
 - Son los actores que realizan actividades en torno a la investigación para tener información y facilitar la ejecución de un proyecto.
 - b. Son los actores que comparten el conocimiento tecnológico y científico por medio de asistencia técnica, talleres, charlas, etc.
 - Son aquellos actores que incorporan o ponen en práctica una o varias recomendaciones técnicas en sus métodos de producción.
- 6. En la técnica de Delphi, se trabaja con:
 - a. Personal no calificado y desconocido.
 - b. Personal experto calificado.
 - c. Ninguna de las dos opciones.
- 7. En la técnica Delphi, los objetivos del estudio están encaminados a:
 - a. Formular el problema.
 - b. Formular el horizonte temporal del estudio.
 - c. Formular el marco contextual del análisis.
 - d. Todas las opciones son correctas.
- 8. En la técnica Delphi, la selección de los expertos se la debe realizar de acuerdo a:
 - a. Amistades con personal de la empresa.
 - b. Especificidad del estudio.
 - c. Los intereses o conveniencia de un eslabón de la cadena.

- 9. La técnica Delphi nos permite determinar:
 - a. Los escenarios por los que ha pasado el sistema productivo o agroindustrial.
 - b. Los escenarios por los que está pasando actualmente el sistema productivo o agroindustrial.
 - c. Un probable escenario del sistema productivo en torno a perspectivas tecnológicas y comerciales.
- 10. dentifique el concepto que se relaciona con cada uno de los Factores que pueden ser: Impacto o Incidencia
 - a. (): Es la capacidad simbólica o real del actor para transformar, alterar, modificar, o mantener, la visión estratégica y consecuentemente la productividad y competitividad de un sistema productivo o agroindustrial.
 - b. (): Es el esfuerzo mancomunado para incidir en el plan estratégico del sistema productivo agroindustrial en cuanto al diseño, formulación, ejecución y evaluación.

Ir al solucionario



Actividades finales del bimestre



Semana 16

En esta semana corresponde preparar el informe final a presentar, según el anexo 3, también debe redactar sus propias conclusiones basado en los análisis de las respuestas de la encuesta aplicada según el método Delphi

Estimado estudiante, ha llegado a la parte final del Prácticum II, ahora debe completar la información correspondiente a la Fase 3 y realizar la compilación de Fase 1, Fase 2 y Fase 3; para lo cual refiérase al anexo 3; en este anexo se considera un resumen ejecutivo en el que debe destacar los datos de la empresa donde se desarrolló el trabajo, departamento o área en la que desarrolló el prácticum, metodología utilizada, y sus resultados obtenidos o conclusiones del trabajo desarrollado.

No olvide configurar el número de páginas en el documento para que se le facilite elaborar la tabla o índice de contenidos; tablas, cuadros, figuras, fotografías, etc. deben estar debidamente numerados y detallada la fuente; citar debidamente la bibliografía; en anexos se pueden colocar fotografías si lo consideran necesario.

Muy bien, ha llegado a concluir con éxito este proceso educativo, permítame felicitarlo por los logros alcanzados y tengo la confianza que esta experiencia le servirá muchísimo para su aplicación en el campo profesional.



4. Solucionario

Autoevalua	ción 1	
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	F	En una cadena de valor: Intervienen diferentes actores con la finalidad de darle valor a un producto específico en cada uno de los eslabones de la cadena
2	٧	En una cadena productiva los actores no tienen control o poder de decisión en los otros eslabones de la cadena
3	٧	La competitividad de un agronegocio o agroindustria es la capacidad que tiene un sistema productivo o una cadena para lograr posicionar y mantener un producto o servicio en un determinado mercado consumidor, a través del tiempo.
4	F	La equidad en un sistema productivo es un valor que implica la entrega de los recursos, beneficios, etc. a todos los integrantes de la cadena
5	С	La cadena de valor es un conjunto de actores en torno a un producto específico
6	b	En los agronegocios, el factor diferenciador en torno a la producción primaria es la oportunidad de darle valor agregado a los productos
7	С	Un clúster productivo es una agrupación de instituciones y empresas interrelacionadas en un giro de negocio
8	a	La eficiencia es un parámetro adimensional que relaciona la proporción entre los insumos utilizados y los productos generados
9	С	La calidad de un producto o servicio es la capacidad para satisfacer las necesidades del cliente
10	С	Cuando hablamos de sostenibilidad ambiental nos referimos al manejo y a la disposición eficiente de los recursos naturales de forma responsable cuidando su preservación; a la administración responsable y de calidad de los recursos naturales.

Autoevalua Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
rregunta	F	La infraestructura de producción de los sistemas productivos o agroindustriales comprende los procedimientos, políticas y estructura organizativa que tienen una relación muy estrecha con los procesos de producción como control de calidad, control de producción, gestión de recursos humanos, inventario, diseño organizativo
2	F	El personal en un sistema productivo es la fuerza de trabajo que se la puede caracterizar por sexo, edad, nivel de capacitación, conocimientos técnicos, etc.
3	F	El escaneo comercial se caracteriza porque hace uso de la información comercial tanto del ambiente interno y externo de sistema productivo, para identificar y comunicar tendencias comerciales nacionales e internacionales, priorizar productos, para dar respuesta a las demandas de estos y establecer perspectivas de incursión a nuevos mercados
4	С	El diagnóstico de un sistema productivo o agroindustrial nos permite identificar y caracterizar el agronegocio para determinar cómo se encuentra inmerso en la cadena
5	b	Cualquier proceso productivo independientemente de su naturaleza biológica, biotecnológica o química, generan residuos cuya disposición final origina serios problemas económicos y ambientales
6	b	Para minimizar los problemas ambientales que se generan por los procesos productivos se recomienda reciclar o usar los residuos como fuente de materia prima para otros procesos.
7	С	El personal en un sistema productivo o agroindustrial es un pilar fundamental para dinamizar la economía.
8	b	Los tipos de insumos en un sistema productivo o agroindustria varían de un sistema productivo a otro.
9	a, c, d	La caracterización básica de un sistema productivo o agroindustrial abarca los entornos: tecnológico, socioeconómico y político-normativo.
10	Enfoque contingente, Enfoque proactivo	Se refiere a que la infraestructura de producción se debe configurar con la finalidad de conseguir los objetivos de producción (prioridades competitivas) Hace referencia al compromiso con la implantación de prácticas y políticas prometedoras por su contribución a crear capacidades de producción competitivas

Autoevalua	ación 3	
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	V	En base al diagnóstico del sistema productivo, escaneo comercial y escaneo tecnológico, se hace posible el diseño de escenarios medibles y alcanzables en los entornos tecnológico y socioeconómico.
2	F	En un análisis FODA, las circunstancias favorables son todos aquellos elementos positivos que nos diferencian de la competencia y son considerados como fortalezas
3	V	En un análisis FODA, las circunstancias desfavorables son consideradas como amenazas para el sistema productivo o agroindustrial
4	V	En un análisis FODA, las circunstancias favorables pueden ser consideradas como oportunidades para el sistema productivo o agroindustrial
5	V	Se puede considerar una oportunidad para un sistema productivo la amenaza de otro sistema productivo
6	b	La técnica de escenarios futuros es el diseño y análisis de alternativas que tiene la empresa en el futuro
7	С	Las siglas del análisis FODA significan: Fortalezas – Oportunidades – Debilidades – Amenazas
8	d	La aplicación de la matriz FODA en un sistema productivo o agroindustrial permite prever escenarios, detectar puntos débiles e identificar problemas
9	d	En un análisis FODA las debilidades pueden ser: falta de recursos humanos, recursos materiales o recursos ambientales
10	b	Dentro del análisis FODA, las amenazas son situaciones o hechos externos de la empresa que pueden llegar a ser negativas para la misma

Autoevalua	nción 4	
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	F	Los actores de soporte son los que mediante asesoría jurídica, incentivos financieros o cualquier otro procedimiento, facilitan o comparten la información y apoyan la transformación productiva
2	V	En la técnica Deplhi, a un grupo de expertos, se les aplica varios cuestionarios de forma individual con la finalidad de identificar las convergencias de sus criterios para llegar a consensos
3	a	La clasificación de los actores según los roles de gestión de conocimiento puede ser como de Generación que son los que desarrollan actividades de investigación para la ejecución de un proyecto
4	b	La clasificación de los actores según los roles de gestión de conocimiento puede ser como de Transferencia que son los que comparten el conocimiento tecnológico y científico por medio de asistencia técnica, talleres, charlas, etc.
5	С	La clasificación de los actores según los roles de gestión de conocimiento puede ser como de Adopción que son aquellos actores que incorporan o ponen en práctica una o varias recomendaciones técnicas en sus métodos de producción
6	b	En la técnica de Delphi, se trabaja con personal experto - calificado
7	d	En la técnica Delphi, los objetivos del estudio están encaminados a formular el problema, formular el horizonte temporal del estudio y a formular el marco contextual del análisis
8	b	En la técnica Delphi, la selección de los expertos se la debe realizar de acuerdo a la especificidad del estudio
9	С	La técnica Delphi nos permite determinar un probable escenario del sistema productivo en torno a perspectivas tecnológicas y comerciales
10	Impacto, Incidencia	Es la capacidad simbólica o real del actor para transformar, alterar, modificar, o mantener, la visión estratégica y consecuentemente la productividad y competitividad de un sistema productivo o agroindustrial Es el esfuerzo mancomunado para incidir en el plan estratégico del sistema productivo agroindustrial en cuanto al diseño, formulación, ejecución y evaluación.



5. Glosario

Amenaza: son situaciones o hechos externos de la empresa o distinciones que pueden llegar a ser negativas para la misma.

Cadena de valor: es un conjunto de actores en torno a un producto específico.

Calidad: es la capacidad de un producto o servicio para satisfacer las necesidades del cliente

Clúster productivo: es una agrupación de instituciones y empresas interrelacionadas en un giro de negocio

Competitividad: Es la capacidad que tiene un sistema productivo o una cadena para lograr posicionar y mantener un producto o servicio en un determinado mercado consumidor, a través del tiempo.

Debilidades: son los problemas presentes que una vez identificados y desarrollados, con una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.

Eficiencia: es un parámetro adimensional que relaciona la proporción entre los insumos utilizados y los productos generados.

Equidad: es un valor que implica la entrega de los recursos, beneficios, etc. a todos los integrantes de la cadena.

Fortalezas: son todos aquellos elementos positivos que nos diferencian de la competencia.

Oportunidades: son situaciones positivas que se generaron en el medio y que están disponibles para todas las empresas que se convirtieron en oportunidad de mercadeo.

Sostenibilidad ambiental: Es el manejo y disposición eficiente de los recursos naturales de forma responsable cuidando su preservación, así como la administración responsable y de calidad de los recursos naturales.



6. Referencias bibliográficas

- Algranati, S., Bruno D. y lotti A., (2012). *Mapear actores, relaciones y territorios Una herramienta para el análisis del escenario social.*Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP. Recuperado de: enlace web
- Begoña, U. (2007), ¿Cómo influye la infraestructura de producción en el rendimiento de las empresas manufactureras?, Editorial Universidad de Vigo. Recuperado de: enlace web
- Biblioteca de la Universidad Politécnica de Cataluña (2007), *La educación* superior en el mundo 2007: La financiación de las universidades.

 Recuperado de: enlace web
- Castellanos, O., Fúquene, A. y Ramírez, D. (2011). *Análisis de tendencias:* de la información hacia la innovación. Bogotá: Editorial Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de: enlace web
- Cayeros, S., Robles, F. y Soto, E. (2016). Cadenas Productivas y Cadenas de Valor. *Revista Educateconciencia. Vol. 10*. N° 11. Recuperado de: enlace web
- Flores, D. & Uribe, C. (2017). Guía metodológica para el análisis de sistemas productivos agroindustriales regionales a través de herramientas de gestión estratégica. Mosquera-Colombia. Editorial Corpoica. Recuperado de: enlace web
- García y Noguera (2004). Los sistemas productivos regionales desde la perspectiva del análisis de redes. Editorial REDES, Departamento de Economía aplicada Universidad de Murcia. Recuperado de: enlace web
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA. (2010).

 Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América

 Latina y el Caribe. Recuperado de: enlace web

- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO. (2013). *Agroindustrias para el desarrollo*. Roma. Recuperado de: enlace web
- Peña, Y., Nieto, A. y Díaz, R. (2008). *Cadenas de valor: un enfoque para las agrocadenas. Equidad y Desarrollo*. Recuperado de: enlace web
- Porter, M. (1998). Clusters and the new economics of competition. Harv Bus Rev. Recuperado de: enlace web
- Ramírez, J. (2009). Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas.

 Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana. Recuperado de: enlace web

Videos:

- Ariza, Y. (2017). *Análisis de un sistema productivo*. Recuperado de: enlace web
- Gómez, E. (2021). *Metodología Six Sigma DMAIC*. Recuperado de: enlace web
- Pérez, J. (2020). Sistemas agroindustriales. Recuperado de: enlace web
- Valencia, G. (2021). *Caracterización de un sistema productivo*. Recuperado de: enlace web



7. Anexos

ANEXO 1

EMPRESA DE LÁCTEOS FINCA NORTE - LACTOFINO Cía. Ltda.

FASE 1: Diagnóstico del sistema agroindustrial de la empresa Lactofino Cía. Ltda. de la ciudad de Loja

PRÁCTICU	M 2:
	TICO DE LA CALIDAD DE SISTEMAS PRODUCTIVOS O JSTRIALES
Autor:	
Carrera:	AGRONEGOCIOS

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ABRIL - AGOSTO 2022

DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA PRODUCTIVO o AGROINDUSTRIAL

- Caracterización base
 - Análisis de infraestructura
 - Análisis del ambiente
 - Personal
 - Insumo
- Análisis de desempeño
 - Entorno socio-económico
 - Entorno tecnológico
 - Entorno político-normativo
 - Mapeo de actores

BIBLIOGRAFÍA:

Citar de acuerdo a normas APA séptima edición

ANEXOS: Entrega de datos y certificación de la empresa que el estudiante va a realizar el prácticum con su información y/o en sus instalaciones

ANEXO 2

EMPRESA DE LÁCTEOS FINCA NORTE - LACTOFINO Cía. Ltda.

FASE 2: Análisis de tendencia y referentes internacionales para el sistema agroindustrial de la empresa Lactofino de la ciudad de Loja

Autor:
Autor:

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ABRIL - AGOSTO 2022

ANALISIS DE TENDENCIA Y REFERENTES INTERNACIONALES PARA EL SISTEMA AGROPRODUCTIVO o AGROINDUSTRIAL

El escaneo comercial

La Vigilancia tecnológica: escaneos tecnológicos

Tabla 6.

Vigilancia tecnológica de la empresa de lácteos Finca Norte – Lactofino Cía. Ltda.

Repositorio de Investigaciones de la empresa de lácteos Finca Norte - Lactofino Cía. Ltda.

Investigación básica

Investigación aplicada

Investigación estratégica

Investigación adaptable

Elaboración: El autor

BIBLIOGRAFÍA:

Citar de acuerdo a normas APA séptima edición

ANEXO 3

EMPRESA DE LÁCTEOS FINCA NORTE - LACTOFINO Cía. Ltda.

INFORME FINAL DE DIAGNÓSTICO DE CALIDAD DE SISTEMAS AGROINDUSTRIALES DE LA EMPRESA LACTOFINO DE LA CIUDAD DE LOJA

Carrera:	AGRONEGOCIOS		
Autor:		_	
	TICO DE LA CALIDAD D JSTRIALES	DE SISTEMAS PRODUCTIVO	S 0
PRÁCTICL	JM 2:		

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ABRIL - AGOSTO 2022

RESUMEN EJECUTIVO (no más de 150 palabras)

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA PRODUCTIVO o AGROINDUSTRIAL

- Caracterización base
 - Análisis de infraestructura
 - Análisis del ambiente
 - Personal
 - Insumos
- Análisis de desempeño
 - Entorno socio-económico
 - Entorno tecnológico
 - Entorno político-normativo
- Mapeo de actores

ANÁLISIS DE TENDENCIA Y REFERENTES INTERNACIONALES PARA EL SISTEMA AGROPRODUCTIVO o AGROINDUSTRIAL

- El escaneo comercial
- La Vigilancia tecnológica: escaneos tecnológicos

DESARROLLO DE LA TÉCNICA DE ESCENARIOS FUTUROS

- Análisis FODA del entorno comercial
- Análisis FODA del entorno tecnológico

DESARROLLO DE LA TÉCNICA DE VALIDACIÓN DEL MAPA DE ACTORES

- Categorización de los actores por el tipo de entidad y por sus roles en la organización
- Identificación de los roles de gestión de conocimiento
- Identificación de los roles en el modelo de la cadena productiva
- Clasificación de los actores según su relevancia (impacto/incidencia

DESARROLLO DE LA TÉCNICA DELPHI PARA TRABAJO CON EXPERTOS

- Análisis de respuestas
- Conclusiones del análisis

BIBLIOGRAFÍA:

Citar de acuerdo a normas APA séptima edición

ANEXOS

Nota: Estimados estudiantes por favor numerar las páginas