



UTPL

La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia

Teoría de la Comunicación

Guía didáctica

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Referencias
bibliográficas



Facultad de Ciencias Sociales, Educación y Humanidades

Departamento de Ciencias de la Comunicación

Teoría de la Comunicación

Guía didáctica

Carrera	PAO Nivel
▪ Comunicación	I

Autora:

Rodriguez Hidalgo Claudia Vanessa



Asesoría virtual
www.utpl.edu.ec

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Referencias
bibliográficas

Universidad Técnica Particular de Loja

Teoría de la Comunicación

Guía didáctica

Rodriguez Hidalgo Claudia Vanessa

Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

www.ediloja.com.ec

edilojacialtda@ediloja.com.ec

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-25-800-7



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual
4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

Usted acepta y acuerda estar obligado por los términos y condiciones de esta Licencia, por lo que, si existe el incumplimiento de algunas de estas condiciones, no se autoriza el uso de ningún contenido.

Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons **Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0** (CC BY-NC-SA 4.0). Usted es libre de **Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. **Adaptar** — remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: **Reconocimiento-** debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. **No Comercial-** no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. **Compartir igual-** Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original. No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

30 de abril, 2020

Índice

1. Datos de información.....	7
1.1. Presentación de la asignatura	7
1.2. Competencias genéricas de la UTPL	7
1.3. Competencias específicas de la carrera.....	8
1.4. Problemática que aborda la asignatura en el marco del proyecto	8
2. Metodología de aprendizaje.....	9
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje	11
 Primer bimestre.....	 11
Resultado de aprendizaje 1	11
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	11
 Semana 1 y 2.....	 11
Génesis de la Comunicación y usos precomunicativos de la información	12
 Semana 3 y 4.....	 13
Usos comunicativos de la información	13
 Semana 5	 14
Los actores que intervienen en el proceso de comunicación	14
 Semana 6 y 7.....	 15
Los sistemas de comunicación y la estructura del proceso de comunicación	15
 Actividad de aprendizaje recomendada	15

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Referencias
bibliográficas

Actividades finales del bimestre.....	17
Semana 8	17
Segundo bimestre	18
Resultado de aprendizaje 2	18
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	18
Semana 9	18
Los efectos de los medios en las audiencias.....	19
Actividad de aprendizaje recomendada	20
Resultado de aprendizaje 3	21
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	21
Semana 10	21
El impacto directo de los medios en las audiencias.....	22
Actividad de aprendizaje recomendada	23
Resultado de aprendizaje 2	24
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	24
Semana 11 y 12.....	24
Los medios y la construcción de sistemas culturales.....	25
Actividad de aprendizaje recomendada	26
Resultado de aprendizaje 3	27
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	27
Semana 13 y 14.....	27
La hipótesis de los usos y gratificaciones	28

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Referencias
bibliográficas

Actividad de aprendizaje recomendada	28
Semana 15	29
Los medios y el condicionamiento social	30
Actividad de aprendizaje recomendada	31
Actividades finales del bimestre.....	32
Semana 16	32
4. Referencias Bibliográficas	33

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Referencias
bibliográficas



Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Referencias
bibliográficas

1. Datos de información

1.1. Presentación de la asignatura



1.2. Competencias genéricas de la UTPL

- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Compromiso e implicación social.

1.3. Competencias específicas de la carrera

- Observar y describir de la realidad: el estudiante tiene la capacidad de evaluar y comparar el ejercicio de los medios de comunicación tanto públicos, privados y comunitarios, o la alternativa de evaluar los procesos de comunicación en las empresas.

1.4. Problemática que aborda la asignatura en el marco del proyecto

Limitada generación y circulación de información específica, clara, oportuna y completa.



2. Metodología de aprendizaje

Resultado de Aprendizaje 1

A través de una metodología de aprendizaje inductiva, el estudiante iniciará el estudio de la asignatura con la secuencia de una serie de pasos, unida a la observación de situaciones que se presentarán a lo largo de las semanas de estudio, las cuales irá registrando, analizando y contrastando, para luego, con la información obtenida, establecer patrones e inferir, de todo lo observado y explorado, una explicación general e hipótesis sobre la influencia de la comunicación, desde sus inicios, en el mundo actual.

Para lograr este cometido, se ha propuesto un conjunto de lecturas que corresponden tanto a textos de libros y la guía de estudios, como a artículos de corte científico, que le permitirán obtener visiones distintas acerca del proceso evolutivo de la comunicación y comprender la importancia de su estudio.

Junto con la lectura, a lo largo de cada una de las semanas de estudio, se ha propuesto la aplicación de saberes a través de foros, cuestionarios en línea y tareas, que permitan por un lado socializar con los demás sus apreciaciones sobre los temas de estudio, como en el caso del foro; y, por otro, verificar sus niveles de comprensión sobre el tema, como en el caso de los cuestionarios y tarea.

[Metodologías Inductivas](#)

Resultado de Aprendizaje 2

A través de una metodología de aprendizaje por indagación, los estudiantes serán capaces de identificar las diferentes propuestas teóricas a través de las cuales se explica la relación entre medios de comunicación y audiencias, en relación a distintos contextos históricos a lo largo del siglo XX.

Junto con la lectura, a lo largo de cada una de las semanas de estudio, se ha propuesto la observación de videos, con el objetivo de que los estudiantes puedan acceder a casos prácticos, a través de los cuales se explica cada teoría. Adicional a ello, se prevé que los estudiantes realicen la aplicación de saberes a través de foros, cuestionarios en línea, chats y tareas, que permitan socializar con los demás sus apreciaciones sobre los temas de estudio, como en el caso del foro y el chat; y, por otro, verificar sus niveles de comprensión sobre el tema, como en el caso de los cuestionarios y la tarea. [Metodologías Inductivas](#)

Resultado de Aprendizaje 3

A través de una metodología de aprendizaje por observación, los estudiantes serán capaces de identificar las teorías estudiadas en la asignatura, en los medios de comunicación.

El aprendizaje de esta competencia contempla que el alumno reconozca la vigencia de las teorías que explican la relación de poder entre los medios y las audiencias en los diferentes eventos políticos, sociales, culturales, etc., al tiempo que realiza una lectura crítica sobre el tratamiento informativo que hacen los medios acerca de los temas. [Metodologías Inductivas](#)

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Referencias bibliográficas](#)

3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1

Identifica las principales perspectivas de las teorías de la comunicación.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 1 y 2

Título/tema: Principales perspectivas de las teorías de la comunicación

Preguntas: ¿Cuáles son los principales rasgos que caracterizan a la comunicación humana? ¿De qué forma la comunicación ha influido en la conformación de las primeras sociedades? ¿De qué forma las

interacciones entre el hombre y otros seres vivos han ayudado a configurar los procesos de comunicación?

Problema de conocimiento que se aborda: la comunicación es un hecho natural antes que cultural. La comunicación llega a ser pilar fundamental de la cultura, pero no nace con ella, se trata de un tipo de interacción inicialmente enfocada en las necesidades biológicas y no en cuestiones culturales. Es por ello, que el estudio de la comunicación tiene que partir desde antes de las nociones de cultura, sociedad y valores. De ahí que se hace un abordaje, inicialmente histórico, acerca de la comunicación como una de las claves del desarrollo humano.

En este contexto, se ha visto la pertinencia de indagar en las primeras formas de comunicación y, a partir de ahí, comprender su proceso evolutivo de la mano de los usos sociales que le ha dado el hombre a partir de la conquista y modelamiento de las comunicaciones animales, realizadas a lo largo de la historia. Por lo tanto, para entender la primera, debemos estudiar y analizar la segunda: desde las primeras interacciones significativas entre los seres vivos, hasta las acciones comunicativas.

Génesis de la Comunicación y usos precomunicativos de la información

Mediante un ejercicio de lectura comprensiva, el estudiante conocerá el proceso evolutivo, desde las primeras acciones e interacciones, pasando por la aparición de los significados de cada forma de interacción, hasta el papel de los emisores y receptores en la creación y asignación de significados a la información. Se ha sugerido un video que destaca la importancia del estudio de la comunicación, como una forma de introducir al estudiante en la asignatura.

Recursos para el aprendizaje

Lecturas

Marín, I., Márquez, I., y Granda, M. (2018). Unidades 1 y 2. *Guía de teoría de la Comunicación*. Loja, Ecuador: EdiLoja.

Navarro, L., y De Lara Bashulto, F. (2011). Teoría General de la Comunicación. Recorrido Histórico. *Razón y Palabra* (No. 74). Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N74/VARIA74/24NavarroV74.pdf>

Vídeo

Davison, D. (2010). [Introducción a la comunicación humana](#).



Semana 3 y 4

Usos comunicativos de la información

En estas semanas, ya iniciamos el estudio de los medios de comunicación, por lo que es conveniente que, a la par del desarrollo de las lecturas comprensivas que se sugieren a continuación, los estudiantes relacionen los contenidos con los de los medios de comunicación.

Recursos para el aprendizaje

Lecturas

McLuhan, M. (1996). Capítulo 1. Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano). Buenos Aires, Argentina: Paidós. También disponible para descarga en: <https://unimtic.wordpress.com/comprender-los-medios->

[de-comunicacion-las-extensiones-del-ser-humano-marshall-mcluhan/](#)

Marín, I., Márquez, I., y Granda, M. (2018). Unidad 3. *Guía de teoría de la Comunicación*. Loja, Ecuador: EdiLoja.

Video

Elizalde, A. (2016). [Usos comunicativos de la información](#).



Semana 5

Los actores que intervienen en el proceso de comunicación

A través de una lectura comprensiva del material sugerido a continuación, diferencie los distintos actores que intervienen en la comunicación.

Recursos para el aprendizaje

Lecturas

Marín, I., Márquez, I., y Granda, M. (2018). Unidad 4. *Guía de teoría de la Comunicación*. Loja, Ecuador: EdiLoja.

Video

PAC Lotería Santa Fe. (Productor). (2011). [El proceso de la comunicación](#).

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Referencias
bibliográficas



Semana 6 y 7

Los sistemas de comunicación y la estructura del proceso de comunicación

A través de una lectura comprensiva del material sugerido a continuación, diferencie los distintos instrumentos que se utilizan en la comunicación y el significado de estos en las interacciones personales. Posteriormente, reconozca la variación entre los sistemas y los procesos de comunicación.

Recursos para el aprendizaje

Lecturas

Marín, I., Márquez, I., y Granda, M. (2018). Unidades 6 y 7. *Guía de teoría de la Comunicación*. Loja, Ecuador: EdiLoja.



Actividad de aprendizaje recomendada

Considere todas las instrucciones aquí descritas para desarrollar con éxito las actividades de aprendizaje

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Referencias bibliográficas](#)

Actividades	Procedimiento
Semanas 1 a 7	
Realizar una lectura comprensiva y secuencial del conjunto de lecturas, capítulos y artículos propuestos para las ocho semanas que componen el primer bimestre. Utilice subrayados, resúmenes y cuadros sinópticos para extraer las ideas principales de cada lectura.	Mediante la metodología de aprendizaje por indagación, el estudiante realizará una lectura comprensiva del conjunto de artículos y capítulos señalados para el primer bimestre. Al mismo tiempo que desarrolla la lectura, el estudiante irá recopilando las ideas más importantes, que le servirán tanto para el planteamiento de ejemplos, que deberá socializar a través del foro en el entorno virtual, como para la resolución de los cuestionarios en línea, cuyo fin es verificar el grado de asimilación de cada temática. Durante la semana 4 de estudios, se ha previsto el desarrollo de una videocolaboración, con el objetivo de socializar los principales hallazgos del proceso de aprendizaje: ejemplos que pueden plantearse a partir de lo estudiado, explicaciones de situaciones comunes desde la óptica de la comunicación y la participación de sus actores en diversos contextos. Finalmente, para la semana 7 se ha previsto la entrega de la tarea final del bimestre, la cual los estudiantes deben ir desarrollando desde las primeras semanas.



Actividades finales del bimestre



Semana 8

Estimado estudiante:

Hemos concluido con el estudio de los contenidos planificados en este bimestre. Ahora es momento de reforzar lo aprendido y prepararse para la evaluación presencial, por lo tanto, les recomiendo revisar los recursos de aprendizaje y las actividades desarrolladas en el transcurso del bimestre.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Referencias bibliográficas](#)



Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 2

Conoce y distingue las teorías de la comunicación, clásicas y contemporáneas.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 9

Título/tema: Las teorías de la comunicación clásicas y contemporáneas

Preguntas: ¿De qué modo las diferentes teorías de la comunicación nos ayudan a entender la influencia y la importancia de los medios y los gestores de la comunicación en la sociedad? ¿Cómo ha sido la relación de los medios con las audiencias a lo largo del siglo XX?

Problema de conocimiento que se aborda: a lo largo del siglo XX, diversos eventos permitieron poner de manifiesto la importancia de la comunicación en la persuasión y manipulación de las masas con diversos fines. De ese modo, a inicios de este siglo, se planteó que los medios eran entidades todopoderosas que dictaminaban de forma directa cómo debían pensar las audiencias y qué acciones desarrollan en función del discurso mediático.

Con el paso del tiempo, esta primera acepción se fue transformando; en la medida en que las sociedades iban evolucionando y hacían un uso cada vez más diverso de los medios de comunicación, se generaron visiones distintas de la comunicación y los medios, y su relación con las audiencias. El contexto histórico ha sido uno de los determinantes a la hora de configurar cómo se relacionan los medios con la gente y cuál es el impacto que generan, de ahí que el estudio de la asignatura en este segundo bimestre se enfoque, en gran medida, a ejemplos prácticos y casos concretos de estudio

Los efectos de los medios en las audiencias

Mediante un ejercicio de lectura comprensiva, el estudiante conocerá el inicio de los estudios acerca de la comunicación, desde un enfoque netamente positivista

Recursos para el aprendizaje

Lecturas

Marín, I., Márquez, I., y Granda, M. (2018). Unidad 7 y 8. *Guía de teoría de la Comunicación*. Loja, Ecuador: EdiLoja

Lanusse, N. (2017). Las redes sociales como herramientas para repensar la teoría de los dos escalones. IV Congreso Internacional Científico y Tecnológico-CONCYT 2017. Recuperado de: <https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/6721>

Video

Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Ciencia Política y RRH. (Productor) (2010). [Estudio sobre los efectos de la comunicación](#).



Actividad de aprendizaje recomendada

Considere todas las instrucciones aquí descritas para desarrollar con éxito las actividades de aprendizaje.

Actividad	Procedimiento
Semana 9	
Realizar una lectura comprensiva de los artículos y capítulos propuestos por cada semana de estudios. Utilice subrayados, resúmenes y cuadros sinópticos para extraer las ideas principales de cada lectura. Observe los videos que se incluyen entre los recursos semanales, estos contienen información adicional sobre cada tema, así como ejemplos que le permitirán ver reflejado cada tema en un contexto real.	Mediante la metodología de aprendizaje por indagación, el estudiante realizará una lectura comprensiva del conjunto de lecturas, artículos y capítulos señalados para el primer bimestre. Al mismo tiempo que desarrolla la lectura, el estudiante irá recopilando las ideas más importantes, que le servirán tanto para el planteamiento de ejemplos, que deberá socializar a través del foro en el entorno virtual, como para la resolución de los cuestionarios en línea, cuyo fin es verificar el grado de asimilación de cada temática. Durante la semana 12 de estudios, se ha previsto el desarrollo de un chat, con el objetivo de socializar los principales hallazgos del proceso de aprendizaje: ejemplos que pueden plantearse a partir de lo estudiado, explicaciones de situaciones comunes desde la óptica de la comunicación y la participación de sus actores en diversos contextos. Finalmente, para la semana 15, se ha previsto la entrega de la tarea final del bimestre, la cual los estudiantes deben ir desarrollando desde las primeras semanas.

Resultado de aprendizaje 3

Aplica conceptos de las teorías contemporáneas y actuales de la comunicación a la vida real diaria.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 10

Título/tema: Aplicación práctica de las teorías de la comunicación

Preguntas: ¿En qué eventos puntuales se pueden ver reflejados los efectos de la comunicación expuestos en las diferentes teorías?
¿Cuáles de las teorías estudiadas han quedado obsoletas de acuerdo a la situación actual de la sociedad y su relación con los medios?

Problema de conocimiento que se aborda: los medios de comunicación han ido moldeando sus contenidos en función de los intereses y necesidades de sus audiencias. Estas audiencias han ido evolucionando década tras década. Por ejemplo, no podemos decir que las mismas cosas que hoy se vuelven cada vez más comunes, como el matrimonio entre personas del mismo sexo o el aborto, entre otros, hayan sido vistos de igual manera, hace 20 o 30 años. Así como las sociedades han cambiado sus formas de pensamiento, los medios han variado la forma de llegar a esas audiencias, más aun en la era de la información y las tecnologías, donde es el usuario quién decide cómo consume la información.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Referencias
bibliográficas

El impacto directo de los medios en las audiencias

A través de la observación crítica de la siguiente película, determine cómo se utilizó el cine, durante la Segunda Guerra Mundial, para manipular a la sociedad alemana de la década de los 30 del siglo XX. Destaque los elementos gráficos y discursivos que coadyuvan al convencimiento de las masas. Compare el caso que desarrolla la película con el manejo de los medios por parte de otros líderes políticos en nuestro siglo.

Recursos para el aprendizaje

Lecturas

Unidad 7 y 8 de la guía didáctica. Marín, I., Márquez, I., y Granda, M. (2018). *Guía de teoría de la Comunicación*. Loja: EdiLoja.

Artículo: Lanusse, N. (2017). Las redes sociales como herramientas para repensar la teoría de los dos escalones. In IV Congreso Internacional Científico y Tecnológico-CONCYT 2017. Recuperado de: <https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/6721>

Video

Histórico: 28 de abril de 2018. [El Triunfo de la voluntad](#).



Actividad de aprendizaje recomendada

Considere todas las instrucciones aquí descritas para desarrollar con éxito las actividades de aprendizaje.

Actividad	Procedimiento
Semana 10	
Realizar una lectura comprensiva de los artículos y capítulos propuestos por cada semana de estudios y observar de forma detenida los videos y películas propuestos. Utilice resúmenes, subrayados y cuadros sinópticos para extraer las ideas principales de cada video y, luego, busque ejemplos propios en los medios de comunicación, en donde vea reflejadas las teorías de la comunicación.	<p>A través de una metodología de aprendizaje por observación, los estudiantes serán capaces de identificar las teorías estudiadas en la asignatura, en los medios de comunicación: noticieros, publicaciones en redes sociales y otras plataformas, programas de entretenimiento, etc.</p> <p>El aprendizaje de esta competencia contempla que el alumno reconozca la vigencia de las teorías que explican la relación de poder entre los medios y las audiencias en los diferentes eventos políticos, sociales, culturales, etc., al tiempo que realiza una lectura crítica sobre el tratamiento informativo que hacen los medios acerca de los temas</p>

Resultado de aprendizaje 2

Conoce y distingue las teorías de la comunicación, clásicas y contemporáneas.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 11 y 12

Título/tema: Las teorías de la comunicación clásicas y contemporáneas

Preguntas: ¿De qué modo las diferentes teorías de la comunicación nos ayudan a entender la influencia y la importancia de los medios y los gestores de la comunicación en la sociedad? ¿Cómo ha sido la relación de los medios con las audiencias a lo largo del siglo XX?

Problema de conocimiento que se aborda: a lo largo del siglo XX, diversos eventos permitieron poner de manifiesto la importancia de la comunicación en la persuasión y manipulación de las masas con diversos fines. De ese modo, a inicios de este siglo, se planteó que los medios eran entidades todopoderosas que dictaminaban de forma directa cómo debían pensar las audiencias y qué acciones desarrollan en función del discurso mediático.

Con el paso del tiempo, esta primera acepción se fue transformando; en la medida en que las sociedades iban evolucionando y hacían un uso cada vez más diverso de los medios de comunicación, se generaron visiones distintas de la comunicación y los medios, y su relación con las audiencias. El contexto histórico ha sido uno de los

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Referencias
bibliográficas

determinantes a la hora de configurar cómo se relacionan los medios con la gente y cuál es el impacto que generan, de ahí que el estudio de la asignatura en este segundo bimestre se enfoque, en gran medida, a ejemplos prácticos y casos concretos de estudio

Los medios y la construcción de sistemas culturales

Mediante un ejercicio de lectura comprensiva, el estudiante analizará cómo las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han influido históricamente en la relación de los medios con la audiencia, y del mismo modo, la forma en que los medios dictaminan gran parte de los comportamientos de la sociedad, gracias a los hábitos de consumo.

Recursos para el aprendizaje

Lecturas

Marín, I., Márquez, I., y Granda, M. (2018). Unidad 9 y 10. *Guía de teoría de la Comunicación*. Loja, Ecuador: EdiLoja.

Mattelart, A., y Mattelart, M. (s/f). Capítulo 3. La teoría de la información. *Historia de las teorías de la comunicación*.

Vídeo

Programa de Desarrollo de las Ciencias Básicas PEDECIBA.
(Productor). (2010) [¿Qué es la teoría de la información?](#)



Actividad de aprendizaje recomendada

Considere todas las instrucciones aquí descritas para desarrollar con éxito las actividades de aprendizaje.

Actividad	Procedimiento
Semanas 11 y 12	
Realizar una lectura comprensiva de los artículos y capítulos propuestos por cada semana de estudios. Utilice subrayados, resúmenes y cuadros sinópticos para extraer las ideas principales de cada lectura. Observe los videos que se incluyen entre los recursos semanales, estos contienen información adicional sobre cada tema, así como ejemplos que le permitirán ver reflejado cada tema en un contexto real.	Mediante la metodología de aprendizaje por indagación, el estudiante realizará una lectura comprensiva del conjunto de lecturas, artículos y capítulos señalados para el primer bimestre. Al mismo tiempo que desarrolla la lectura, el estudiante irá recopilando las ideas más importantes, que le servirán tanto para el planteamiento de ejemplos, que deberá socializar a través del foro en el entorno virtual, como para la resolución de los cuestionarios en línea, cuyo fin es verificar el grado de asimilación de cada temática. Durante la semana 12 de estudios, se ha previsto el desarrollo de un chat, con el objetivo de socializar los principales hallazgos del proceso de aprendizaje: ejemplos que pueden plantearse a partir de lo estudiado, explicaciones de situaciones comunes desde la óptica de la comunicación y la participación de sus actores en diversos contextos. Finalmente, para la semana 15, se ha previsto la entrega de la tarea final del bimestre, la cual los estudiantes deben ir desarrollando desde las primeras semanas.

Resultado de aprendizaje 3

Aplica conceptos de las teorías contemporáneas y actuales de la comunicación a la vida real diaria.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 13 y 14

Título/tema: Aplicación práctica de las teorías de la comunicación

Preguntas: ¿En qué eventos puntuales se pueden ver reflejados los efectos de la comunicación expuestos en las diferentes teorías?
¿Cuáles de las teorías estudiadas han quedado obsoletas de acuerdo a la situación actual de la sociedad y su relación con los medios?

Problema de conocimiento que se aborda: los medios de comunicación han ido moldeando sus contenidos en función de los intereses y necesidades de sus audiencias. Estas audiencias han ido evolucionando década tras década. Por ejemplo, no podemos decir que las mismas cosas que hoy se vuelven cada vez más comunes, como el matrimonio entre personas del mismo sexo o el aborto, entre otros, hayan sido vistos de igual manera, hace 20 o 30 años. Así como las sociedades han cambiado sus formas de pensamiento, los medios han variado la forma de llegar a esas audiencias, más aun en la era de la información y las tecnologías, donde es el usuario quién decide cómo consume la información.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Referencias
bibliográficas

La hipótesis de los usos y gratificaciones

Mediante un proceso de observación de medios, los estudiantes identificarán, en medios de comunicación (radio, televisión, prensa) así como en redes sociales y plataformas digitales, ejemplos que demuestren la vigencia de la Teoría de los usos y gratificaciones en la sociedad moderna. Este proceso de indagación deberá ser complementado con la lectura crítica de documentos que abordan casos relacionados. Los ejemplos planteados le ayudarán a diseñar su tarea bimestral.

Recursos para el aprendizaje

Lecturas

Marín, I., Márquez, I., y Granda, M. (2018). Unidad 11 y 12. *Guía de teoría de la Comunicación*. Loja, Ecuador: EdiLoja.

Ayala Pérez, T. (2012). Marshall McLuhan, las redes sociales y la aldea global. *Revista educación y tecnología*. (No.2), p. 8-21. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4502543>



Actividad de aprendizaje recomendada

Considere todas las instrucciones aquí descritas para desarrollar con éxito las actividades de aprendizaje.

Actividad	Procedimiento
Semanas 13 y 14	
Realizar una lectura comprensiva de los artículos y capítulos propuestos por cada semana de estudios y observar de forma detenida los videos y películas propuestos. Utilice resúmenes, subrayados y cuadros sinópticos para extraer las ideas principales de cada video y, luego, busque ejemplos propios en los medios de comunicación, en donde vea reflejadas las teorías de la comunicación.	<p>TA través de una metodología de aprendizaje por observación, los estudiantes serán capaces de identificar las teorías estudiadas en la asignatura, en los medios de comunicación: noticieros, publicaciones en redes sociales y otras plataformas, programas de entretenimiento, etc.</p> <p>El aprendizaje de esta competencia contempla que el alumno reconozca la vigencia de las teorías que explican la relación de poder entre los medios y las audiencias en los diferentes eventos políticos, sociales, culturales, etc., al tiempo que realiza una lectura crítica sobre el tratamiento informativo que hacen los medios acerca de los temas</p>



Semana 15

Título/tema: Aplicación práctica de las teorías de la comunicación

Preguntas: ¿En qué eventos puntuales se pueden ver reflejados los efectos de la comunicación expuestos en las diferentes teorías?
¿Cuáles de las teorías estudiadas han quedado obsoletas de acuerdo a la situación actual de la sociedad y su relación con los medios?

Problema de conocimiento que se aborda: los medios de comunicación han ido moldeando sus contenidos en función de los intereses y necesidades de sus audiencias. Estas audiencias han ido evolucionando década tras década. Por ejemplo, no podemos decir que las mismas cosas que hoy se vuelven cada vez más comunes, como el matrimonio entre personas del mismo sexo o el aborto,

entre otros, hayan sido vistos de igual manera, hace 20 o 30 años. Así como las sociedades han cambiado sus formas de pensamiento, los medios han variado la forma de llegar a esas audiencias, más aun en la era de la información y las tecnologías, donde es el usuario quién decide cómo consume la información.

Los medios y el condicionamiento social

Mediante un ejercicio de lectura comprensiva, el estudiante analizará el poder de influencia de los medios en las audiencias, a través de las agendas informativas, con las cuales se posibilita la generación de corrientes de pensamiento y, posteriormente, el control social.

Recursos para el aprendizaje

Lecturas

Marín, I., Márquez, I., y Granda, M. (2018). Unidad 13. *Guía de teoría de la Comunicación*. Loja, Ecuador: EdiLoja.

Noelle-Neumann, E. (1993). La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación. [Recuperado de: https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8031/1/20091113225431.pdf](https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8031/1/20091113225431.pdf)

Vídeo

UPTL Opinión Pública (Productor). (2017). [Espiral del silencio](#).



Actividad de aprendizaje recomendada

Considere todas las instrucciones aquí descritas para desarrollar con éxito las actividades de aprendizaje.

Actividad	Procedimiento
Semana 15	
Realizar una lectura comprensiva de los artículos y capítulos propuestos por cada semana de estudios y observar de forma detenida los videos y películas propuestos. Utilice resúmenes, subrayados y cuadros sinópticos para extraer las ideas principales de cada video y, luego, busque ejemplos propios en los medios de comunicación, en donde vea reflejadas las teorías de la comunicación.	<p>A través de una metodología de aprendizaje por observación, los estudiantes serán capaces de identificar las teorías estudiadas en la asignatura, en los medios de comunicación: noticieros, publicaciones en redes sociales y otras plataformas, programas de entretenimiento, etc.</p> <p>El aprendizaje de esta competencia contempla que el alumno reconozca la vigencia de las teorías que explican la relación de poder entre los medios y las audiencias en los diferentes eventos políticos, sociales, culturales, etc., al tiempo que realiza una lectura crítica sobre el tratamiento informativo que hacen los medios acerca de los temas.</p>

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Referencias
bibliográficas



Actividades finales del bimestre



Semana 16

Estimado estudiante:

Hemos concluido con el estudio de los contenidos planificados en este bimestre. Ahora es momento de reforzar lo aprendido y prepararse para la evaluación presencial, por lo tanto, les recomiendo revisar los recursos de aprendizaje y las actividades desarrolladas en el transcurso del bimestre.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Referencias bibliográficas](#)



4. Referencias Bibliográficas

Marín, I., Márquez, I., y Granda, M. (2018). Unidades 1 y 2. Guía de teoría de la Comunicación. Loja, Ecuador: EdiLoja.

Navarro, L., y De Lara Bashulto, F. (2011). Teoría General de la Comunicación. Recorrido Histórico. Razón y Palabra (No. 74). Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N74/VARIA74/24NavarroV74.pdf>

Davison, D. (2010). Introducción a la comunicación humana. En: [Introducción a la Comunicación Humana](#).

McLuhan, M. (1996). Capítulo 1. Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano). Buenos Aires, Argentina: Paidós. También disponible para descarga en: https://cedoc.infod.edu.ar/upload/McLuhan_Marshall_Comprender_los_medios_de_comunicacion.pdf

Elizalde, A. (2016). Usos comunicativos de la información. En: [Usos comunicativos de la información](#)

PAC Lotería Santa Fe. (Productor). (2011). El proceso de la comunicación. En: [Cap. 4 - El proceso de la comunicación](#).

Lanusse, N. (2017). Las redes sociales como herramientas para repensar la teoría de los dos escalones. IV Congreso Internacional Científico y Tecnológico-CONCYT 2017. Recuperado de: [Las redes sociales como herramientas para repensar la teoría de los dos escalones](#).

Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Ciencia Política y RRII. (Productor) (2010). Estudio sobre los efectos de la comunicación. En: [Estudios sobre efectos de la Comunicación \(Parte 1\)](#)

Lanusse, N. (2017). Las redes sociales como herramientas para repensar la teoría de los dos escalones. In IV Congreso Internacional Científico y Tecnológico-CONCYT 2017. Recuperado de: <https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/6721>

Histórico: 28 de abril de 2018. El Triunfo de la voluntad. Recuperado de: <https://youtu.be/yDPu19QDamc>

Mattelart, A., y Mattelart, M. (s/f). Capítulo 3. La teoría de la información. Historia de las teorías de la comunicación.

Programa de Desarrollo de las Ciencias Básicas PEDECIBA. (Productor). (2010) ¿Qué es la teoría de la información? En: [¿Qué es la teoría de la información?](#)

Ayala Pérez, T. (2012). Marshall McLuhan, las redes sociales y la aldea global. Revista educación y tecnología. (No.2), p. 8 -21. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4502543>

Noelle-Neumann, E. (1993). La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación. Recuperado de: <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8031/1/20091113225431.pdf>

UPTL Opinión Pública (Productor). (2017). Espiral del silencio. En: <https://youtu.be/fzaxPjD5HQg>