



Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia

# Arte Escénico y Expresión Oral

**Guía didáctica**

**Modalidad de estudio: a distancia**

Facultad de Ciencias Sociales, Educación y Humanidades

---

## Arte Escénico y Expresión Oral

*Guía didáctica*

Carrera	PAO Nivel
▪ Comunicación	III

**Autora:**

Gianella Alejandra Carrión Salinas



P E R I \_ 4 0 5 3

Asesoría virtual  
[www.utpl.edu.ec](http://www.utpl.edu.ec)

## **Universidad Técnica Particular de Loja**

### **Arte Escénico y Expresión Oral**

Guía didáctica

Gianella Alejandra Carrión Salinas

### **Diagramación y diseño digital:**

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

[www.ediloja.com.ec](http://www.ediloja.com.ec)

[edilojacialtda@ediloja.com.ec](mailto:edilojacialtda@ediloja.com.ec)

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-47-010-2



**Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual  
4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)**

Usted acepta y acuerda estar obligado por los términos y condiciones de esta Licencia, por lo que, si existe el incumplimiento de algunas de estas condiciones, no se autoriza el uso de ningún contenido.

Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons – **Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0)**. Usted es libre de **Compartir** – copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. **Adaptar** – remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: **Reconocimiento**– debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. **No Comercial**-no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. **Compartir igual**-Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original. No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

# Índice

<b>1. Datos de información.....</b>	<b>7</b>
1.1. Presentación de la asignatura .....	7
1.2. Competencias genéricas de la UTPL.....	7
1.3. Competencias específicas de la carrera .....	7
1.4. Problemática que aborda la asignatura.....	8
<b>2. Metodología de aprendizaje.....</b>	<b>8</b>
<b>3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....</b>	<b>9</b>
<b>Primer bimestre .....</b>	<b>9</b>
<b>Resultado de aprendizaje 1.....</b>	<b>9</b>
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas .....	9
<b>    Semana 1 .....</b>	<b>9</b>
<b>        Unidad 1. La persona en diálogo consigo mismo .....</b>	<b>9</b>
1.1. Bienvenido al mundo de la narración y lo escénico .....	9
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	11
<b>        Semana 2 .....</b>	<b>12</b>
1.2. Las personas están hechas de historias .....	12
1.3. Entrenando la voz y sus características expresivas .....	14
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	21
<b>        Semana 3 .....</b>	<b>21</b>
1.4. Un buen narrador busca su formación .....	21
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	23
<b>        Semana 4 .....</b>	<b>23</b>
1.5. La importancia de escoger un buen relato .....	23
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	25
Autoevaluación 1.....	26
<b>    Resultado de aprendizaje 2.....</b>	<b>28</b>
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas .....	28

<b>Semana 5 .....</b>	<b>28</b>
<b>    Unidad 2. La persona en diálogo consigo misma y el personaje .....</b>	<b>29</b>
2.1. Tu relato necesita ser preparado para ser compartido .....	29
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	33
<b>Semana 6 .....</b>	<b>34</b>
2.2. Ensayar para descubrir, ensayar para conmover .....	34
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	36
<b>Semana 7 .....</b>	<b>37</b>
2.3. Es hora de entrar a escena .....	37
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	40
Autoevaluación 2.....	41
Actividades finales del bimestre.....	43
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	44
<b>Segundo bimestre .....</b>	<b>45</b>
<b>    Resultado de aprendizaje 3.....</b>	<b>45</b>
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas .....	45
<b>Semana 9 .....</b>	<b>45</b>
<b>    Unidad 3. La persona en diálogo consigo mismo .....</b>	<b>46</b>
3.1. Las aplicaciones del relato .....	46
Actividad de aprendizaje recomendada .....	50
<b>Semana 10 .....</b>	<b>50</b>
3.2. El público como impulso del trabajo escénico.....	50
<b>Semana 11 .....</b>	<b>54</b>
3.3. Una buena historia es siempre bien escogida .....	54
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	57
Autoevaluación 3.....	58

<b>Resultado de aprendizaje 4.....</b>	<b>60</b>
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas .....	60
<b>Semana 12 .....</b>	<b>60</b>
<b>Unidad 4. La persona en diálogo consigo misma, la obra y el otro.....</b>	<b>60</b>
4.1. Narrar un relato implica prepararlo de la mejor manera.....	61
<b>Semana 13 .....</b>	<b>62</b>
4.2. El secreto para un buen relato: el ensayo .....	62
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	64
<b>Semana 14 .....</b>	<b>64</b>
4.3. La producción de su puesta en escena .....	65
Actividad de aprendizaje recomendada .....	67
<b>Semana 15 .....</b>	<b>67</b>
4.4. Continúe creciendo: hay mucho por aprender .....	67
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	68
<b>Semana 16 .....</b>	<b>69</b>
4.5. Su experiencia: su mayor aval académico .....	69
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	70
Autoevaluación 4.....	72
<b>4. Solucionario .....</b>	<b>74</b>
<b>5. Referencias bibliográficas .....</b>	<b>80</b>
<b>6. Anexos .....</b>	<b>85</b>



---

## 1. Datos de información

---

### 1.1. Presentación de la asignatura



### 1.2. Competencias genéricas de la UTPL

- Vivencia de los valores universales del humanismo de Cristo.
- Comunicación oral y escrita.
- Orientación a la innovación y a la investigación.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Trabajo en equipo.
- Comportamiento ético.
- Organización y planificación del tiempo.

### 1.3. Competencias específicas de la carrera

- Participa en los procesos de acceso y democratización de la información a través de medios de comunicación convencionales y digitales.

- Incorpora las innovaciones tecnológicas y de relacionamiento social en la interacción con los públicos, internos y externos, hacia los cuales se dirige la comunicación.
- Incorpora las demandas de la sociedad en la práctica de una comunicación responsable, sustentada en los principios del buen vivir.

#### 1.4. Problemática que aborda la asignatura

El proceso formativo de los profesionales de la carrera de Comunicación, comprende el estudio, la construcción y la difusión del conocimiento respecto de la cultura, las tecnologías digitales y el manejo del lenguaje. Además de la creación de productos comunicacionales que eviten la alienación de la identidad cultural y fomenten la producción nacional de calidad. La presente asignatura responde a varias problemáticas planteadas en la actualidad, el diálogo de saberes entre la comunidad y la academia enfrenta, con la finalidad de comprender el valor del arte escénico y la expresión oral, como la integración entre teoría y práctica, la falta de reconocimiento de su importancia, la adaptación al entorno laboral, la necesidad de conciencia sobre la empatía en la comunicación y la integración multidisciplinaria.



---

## 2. Metodología de aprendizaje

---

El estudio de esta materia involucra varias metodologías de aprendizaje, entre ellas: el aprendizaje autónomo, donde la autodisciplina, organización, responsabilidad, búsqueda activa y compromiso del estudiante serán pilares centrales, permitiéndole ser el protagonista principal en su propio proceso educativo.

Además del aprendizaje por indagación, le permite al estudiante ser protagonista de su proceso educativo, fomentando la curiosidad, la autonomía y la profundización en aspectos específicos de la disciplina, lo que enriquece su comprensión y habilidades prácticas. Dentro de esta

metodología, el estudiante estaría en la capacidad de investigar por sí mismo los fundamentos del teatro, como las técnicas de actuación, la historia de las artes escénicas o el impacto cultural del teatro en diferentes épocas y culturas. Indagar en diferentes formas de expresión oral, analizar obras teatrales específicas y explorar a la audiencia, cómo se relaciona con las representaciones teatrales o discursos públicos, etc.



### 3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



#### Primer bimestre

##### Resultado de aprendizaje 1

- Estimular el desarrollo y perfeccionamiento de las capacidades expresivas, habilidades, destrezas del ser humano.

El primer resultado de aprendizaje se logrará con el análisis crítico e individual de la temática presentada, relacionada con introducirse al mundo de la narración y de lo escénico, conocer a las personas mediante sus historias y experiencias.

#### Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



##### Semana 1

Esta semana marca el inicio del curso, centrado en la narración y lo escénico. Se destaca la importancia de involucrarse activamente en el aprendizaje. La unidad explora la narración como “la manera de contar una secuencia de acciones o hechos que les suceden a los personajes”. Se enfoca en la persona en diálogo consigo misma, considerando la vida como un escenario con narraciones diarias.

#### Unidad 1. La persona en diálogo consigo mismo

##### 1.1. Bienvenido al mundo de la narración y lo escénico

Iniciamos este recorrido de aprendizaje y nos encontramos plenamente convencidos que este será un espacio de gran valor y formación. Le invito

a motivarse e involucrarse activamente durante cada una de las semanas y temáticas.

En esta primera unidad, nos sumergimos en el fascinante mundo de la narración y lo escénico, explorando las diversas facetas que involucran a la persona en diálogo consigo misma.

Como punto de partida se precisa definir la narración, entendida como “la manera de contar una secuencia o una serie de acciones o hechos que le suceden al o los personajes” (Escuela Europea, 2021, párr. 2). Como características atiende a que sucede en un lugar y tiempo específico, que permite el contexto de la historia. De esta manera es válido asociar que la vida misma, es un escenario y se contemplan importantes narraciones en el día a día, en que usted es el protagonista y por lo que esta unidad se denomina “la persona en diálogo consigo mismo”.

Otro aporte importante a incluir es el de Buenaventura (2016), quien presenta a la narración como el arte de contar una historia, y el espacio escénico, el lugar en el que se instala quien cuenta los hechos. De esta manera podemos entender que todos estamos en la capacidad y habilidad de contar una historia, de trasladar un relato y hacerlo entendible en el entorno inmediato.

En este instante le invito a detenerse y dirigirse a su **texto básico**, en el cual vamos a revisar los primeros aportes generados a través de la “Introducción” y sus subapartados: Todos contamos, Formarse para ser un buen narrador o narradora. Aclarando conceptos; en donde se amplían precisiones al margen de contar historias y la importancia de formarse para la narración, además de validar conceptos que también ampliaremos a continuación (todos proporcionados por la Real Academia Española, RAE):

- **Relato.** Conocimiento que se brinda de forma detallada en relación con un hecho.
- **Cuento.** Relato indiscreto de un suceso.
- **Historia.** Exposición de acontecimientos pasados y dignos de recordar, ya sean estos públicos o privados.
- **Narración.** Describir un hecho u acontecimiento.
- **Contada.** Referencia a exponer un suceso verdadero o falso.
- **Actuación.** Hecho realizado por una o varias personas.
- **Espectáculo.** Función o diversión pública desarrollada en el teatro, circo o cualquier otro lugar que genere convocatoria.

- **Narrador.** Persona que narra.
- **Cuentacuentos.** Persona que narra cuentos en público.
- **Cuentero.** Orientado a quien cuenta chismes.
- **Público.** Conjunto de personas que participan de un determinado espectáculo en un determinado lugar.
- **Espectador.** Persona o grupo de personas que asisten a un espectáculo público.
- **Interlocutor.** Persona que toma parte de un diálogo.
- **Auditorio.** Concurso de oyentes.

Como se puede apreciar, cada una de estas definiciones está ligada con la importancia e incluso necesidad de contar historias en el contexto humano, ya sea de manera formal, informal, con estructura, sin estructura, ante una o miles de personas. Además, se reconocen aspectos claves que serán parte de nuestro estudio, como son los acontecimientos (secuencia de acciones), personajes (quienes protagonizan la acción), y el espacio y tiempo (lugar y tiempo en el que se desarrollan las acciones).

Al finalizar esta idea quisiera dejarles una cita de Cano (2008), que los invite a reflexionar: “narramos para comprender lo inexplicable, lo inesperado de la vida. Narramos para darle un sentido a nuestras vidas. Narrar es configurar en forma de relato los acontecimientos, los sentimientos, la experiencia vivida (p. 11).

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en las actividades que se describen a continuación:



### Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Revise constantemente durante todo el ciclo el sitio de [Celcit Argentina](#), en donde encontrará cursos y textos de artes escénicas, también cuenta con un espacio de videos con material útil sobre actuación y teatro. Esto le permitirá ampliar su conocimiento y disponer de elementos prácticos que podrá relacionar con su formación.
2. Durante esta semana le recomiendo analizar sobre el artículo “[La narración oral profesional, un arte escénica](#)”. El objetivo de este artículo es que usted conozca que la narración oral profesional se

erige en un arte escénico al proporcionar una experiencia performativa única, trascendiendo las barreras entre el narrador y el público, y utilizando elementos mínimos para crear conexiones significativas a través de historias contadas. Este tipo de narración requiere de una preparación continua, que permita alcanzar el conocimiento teórico y práctico suficiente para la puesta en escena, en la que el artista/narrador demuestra su experticia y profesionalismo.

3. Como actividad adicional, elija una historia que le interese contar. Puede ser una experiencia personal significativa, un cuento popular, una leyenda local, o incluso una historia inventada. A continuación, pensemos en los elementos clave de la historia y de acuerdo a las definiciones planteadas interrelacione con cuál o cuáles de estas es posible vincular el relato. Organice la información mediante un esquema.

Nota. Por favor, complete la actividad en un cuaderno o documento Word.



## Semana 2

---

Nos adentramos a nuestra segunda semana de aprendizaje y nos encontramos frente al fascinante mundo de las historias, aquellas que provienen de nosotros y que son parte de la narración que podemos ofrecer. Así también nuestra atención se orientará a conocer nuestra voz y las oportunidades que tenemos al trabajarla como medio para la narración.

### 1.2. Las personas están hechas de historias

Cuando nos referimos a que las personas están hechas de historias, se destaca la importancia de las narrativas en la construcción de la identidad, las relaciones y la comprensión del mundo en el que nos desenvolvemos. Recuerde que cada individuo es único y complejo, y cada historia contribuye a la riqueza de la experiencia humana.

Tanto a nivel individual como colectivo, las personas efectivamente están hechas de historias, que en sociedad representan a las mismas, así como las culturas que están formadas por sus historias colectivas. Las narrativas culturales, mitos, tradiciones y eventos históricos contribuyen a la identidad

de una comunidad y ayudan a transmitir valores y conocimientos de generación en generación.



"Los científicos dicen que estamos hechos de átomos, pero a mí un pajarito me contó qué estamos hechos de historias" Eduardo Galeano.

Complementamos este aporte textual, mediante las afirmaciones brindadas en el video "[Eduardo Galeano: estamos hechos de historias](#)", el cual le invita a escuchar y obtener sus propias aportaciones. Este video permite comprender precisamente la esencia de la persona desde el autor y con ello entender por qué se constituyen las historias. Estas narraciones, propias o extrañas, están presentes en el día a día, e incluso son parte de nuestra cotidianidad, que, aunque podamos percibirlas a la ligera, tienen una esencia y significado en el desarrollo social.

A partir de las definiciones previas y partiendo de estos aportes propuestos, se valida precisamente lo relacionado con que las personas estamos hechas de historias. En virtud de ello se destaca la importancia de las narrativas en la construcción de la identidad humana y con ello, la comprensión del mundo que nos rodea. En el día a día, en los diferentes momentos y sucesos que el ser humano experimenta, se queda una narración para transmitir, por ejemplo, las experiencias personales, que contribuyen con la misma identidad y son parte de los capítulos de nuestra propia historia, la que formamos, contamos y buscamos influir en el otro, en la forma como nos ven.

Otros aportes, como el de Gil (2022), también señalan que las personas estamos hechas de historias y vincula su aporte con el contexto actual, en el que se refleja la incidencia de la tecnología, nuevos dispositivos y la predisposición de las personas frente a estos, que se proyectan como una extensión de su ser. "Cada día se comparten 27 millones de contenidos, consultas tu teléfono 150 veces al día y correo electrónico 30 veces por hora" (párr. 1). Cada uno de estos fragmentos, gráficos, videos, audios u otro formato existente son parte de los miles de historias que el ser humano produce y con ello el poder transmitir una parte de la esencia de la persona. Sin embargo, en este aporte es importante considerar que estas historias hoy también pueden ser efímeras, en tanto, en la diversidad y superabundancia existen sucesos que se pierden en el tiempo o no llegan a impactar en las personas que se busca alcanzar.

Para González (2021), al referir a que las personas estamos hechos de historias, señala que las personas están hechas de todo lo que viven, “de los momentos, los lugares, recuerdos, miradas” (párr. 1). A ello se suman apreciaciones en las que se menciona que somos historia y hacemos parte de la historia, en tanto cada uno de los acontecimientos de los que las personas hacen parte permiten esa construcción social. Cada uno de los relatos tiene su propia versión y desde la percepción de cada individuo se puede generar un nuevo relato, con lo que se incrementa el número de historias que se despiertan día a día.

En la construcción de las historias, también se reconoce que existen una serie de factores que abonan con estas y en las que el individuo es el eje central. Como primer estímulo se precisan de las conexiones sociales, de la relación con los pares, que permite el intercambio de ideas, opiniones e información en general y con ello la transferencia de las historias; así también inciden aspectos culturales, económicos, y del propio contexto de la persona que influyen en las historias que se pueden obtener de esta.

### 1.3. Entrenando la voz y sus características expresivas

Entrenar la voz implica mejorar y desarrollar diversas habilidades relacionadas con la comunicación oral. Lograr este entrenamiento, no solo está orientado a los oradores o cantantes, puesto que la voz es un instrumento utilizado en la actuación, la presentación en público o el simple hecho de mejorar la dicción para disponer de una voz más fuerte y clara.

La voz es el sonido que se produce en la laringe, siendo modificado a través de las cavidades de resonancia. La voz es un acto voluntario, en el que interviene el sistema nervioso central, la audición, los órganos fonadores y nuestro estado general. La voz es la muestra más evidente del estado de ánimo y de la personalidad del individuo (Diéguez et al., 2021).



*Nota. Tomado de Vista de perfil luciendo feliz y emocionada gritando y llamando para copiar espacio en el costado [Fotografía], por kues1, s.f., freepik, CC BY 2.0.*

Como punto de partida en la presente semana estudiaremos la voz y sus características expresivas. A través de la voz, se puede encontrar un fascinante mundo de intenciones, lograr un siguiente nivel en la narración de las historias, mediante la caracterización de personajes, logrando incluso una mayor interacción con el interlocutor.

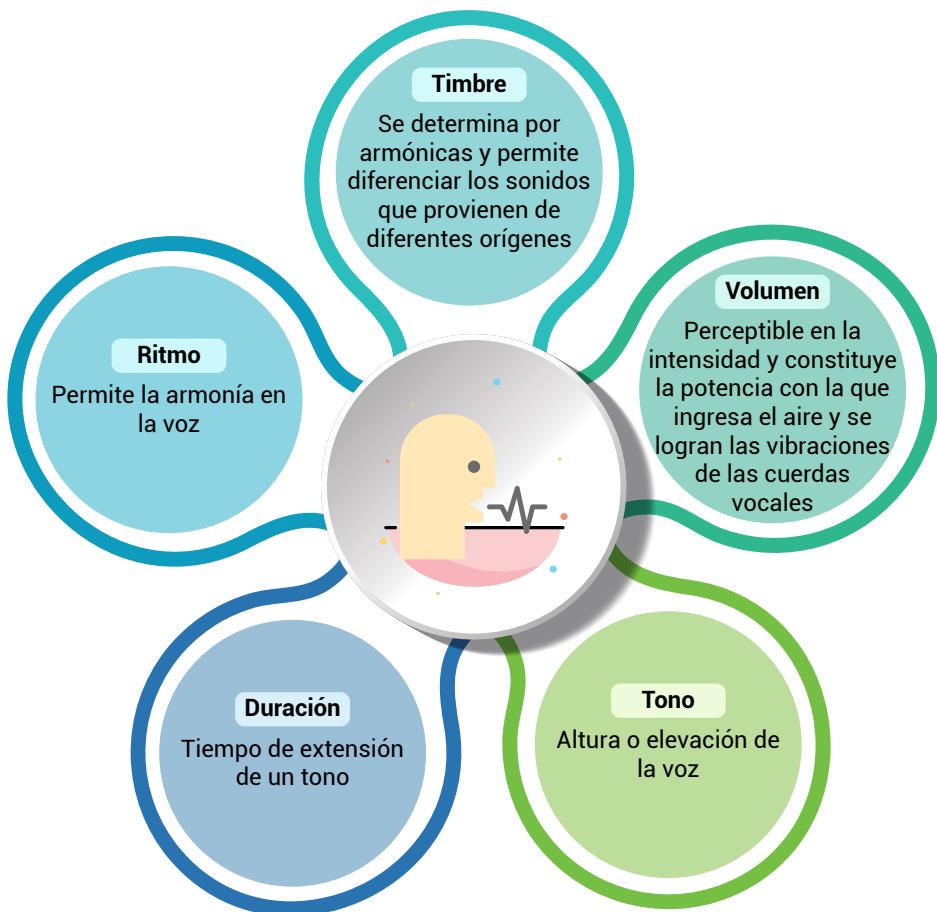
Para Fernández (2019), la voz se presenta como una cualidad humana y es el canal de comunicación entre los hombres. A través de esta ha sido posible incluso la evolución de la civilización y las posibilidades de intercambio de información proyectan un sinnúmero de oportunidades, transversales, a todas las aristas de desarrollo del individuo.

“La elección de la voz que narrará el relato, del estilo y las modulaciones de esa voz, de la cercanía o lejanía que ese narrador tendrá respecto de los hechos que cuenta, es fundamental para el escritor de ficciones” (Cano, 2008, p. 53).

Una vez con estas primeras validaciones, corresponde estudiar el entrenamiento de la voz y las características expresivas que se pueden obtener, siendo este aspecto fundamental para una comunicación efectiva y cautivadora. En este entrenamiento es importante mencionar que cada persona debe conocer su voz, lo que implica entender sus diferentes cualidades acústicas, como (I Nonó et al., 2015):

**Figura 1**

*Cualidades acústicas de la voz*



Nota. Adaptado de *El uso profesional de la voz* [Ilustración], por I Nonó et al., 2015, Generalitat de Catalunya.

¿Conocías estas características? Es importante que podamos profundizar en cada una de ellas y entender su comportamiento para trabajar precisamente en el entrenamiento de la voz.

En este punto, sugiero la lectura del documento “[El uso profesional de la voz](#)”, en el cual precisamente encontrará definiciones claras de nociones sobre la voz, características y puntos clave para empezar con el entrenamiento. Al referir al uso profesional de la voz se reconoce precisamente el amplio universo de oportunidades que se tienen al trabajar la voz, en tanto esta es un instrumento para el músico y el actor, un medio de difusión para el docente y el comunicador, en fin, el trabajo que

se pueda realizar con ella permite una serie de opciones para potenciar la comunicación. En el documento sugerido encontrará los elementos, sugerencias y la información para comenzar a trabajar, cuidar y explorar su voz.

### **¿Estás listo?**

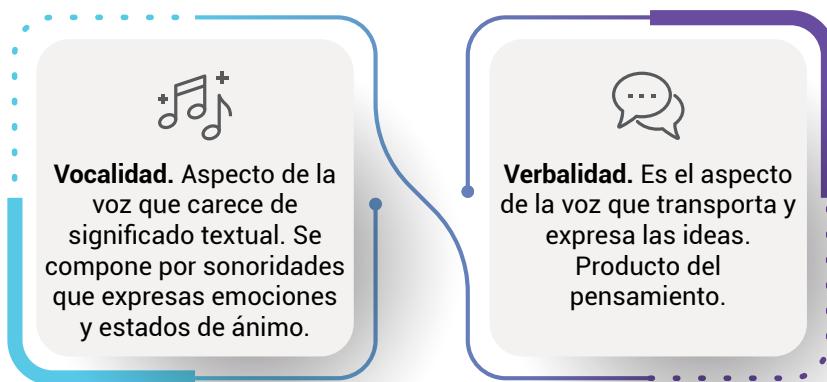
A continuación, en la presentación interactiva titulada “[Consejos y ejercicios para dominar nuestra voz](#)”, incluiremos una serie de estrategias prácticas que permitirán conocer nuestra voz y utilizarla a nuestro favor, más allá de la comunicación y la información.

Otra apreciación importante a tener en cuenta corresponde a conocer que es la voz, pero también conocer nuestro tipo de voz, ya que esta es parte de nuestra esencia, de nuestra personalidad. Es importante saber que a través de la voz nos expresamos, pero también es posible actuar, narrar, imitar, interpretar y cantar. Al dominar la voz se alcanza una buena expresividad, que corresponde a la combinación adecuada de las características de la voz.

En esta misma línea, otros aportes, como el de Vargas (2022), señalan que parte de la expresividad y entrenamiento de la voz responde a aspectos de vocalidad y verbalidad que implican la voz humana como tal y juntas permiten alcanzar la expresividad y vivacidad que se busca mediante este apartado. A continuación, se describen cada una de estas:

**Figura 2**

Voz: Vocalidad y Verbalidad en Comunicación



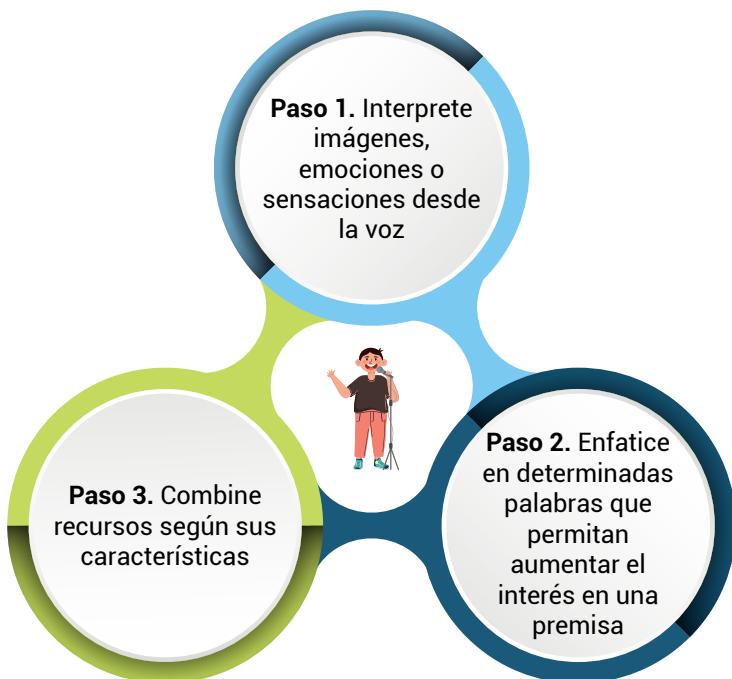
Nota. Adaptado de *Voces profanas, una ruta hacia la expresividad* [Ilustración], por Vargas, M., 2022, p. 72, UAEH, CC BY 2.0.

Para avanzar en nuestro estudio, me he permitido plantear la siguiente frase, que engloba lo relacionado con la intención de nuestra voz, puesto que toda la población, a excepción de aquellos que presentan alguna anomalía, pueden utilizar su voz; sin embargo, no basta con hablar y más bien se requiere en cómo se habla o cómo se dice, en tanto la voz necesita de determinadas particularidades para ser entendibles, responder a las necesidades del interlocutor y lograr captar su atención.

Este tiempo de respuestas se obtiene desde la expresividad, en cuanto se le añade a la voz, un rostro, una emoción o una acción. A continuación, se presentan conceptos y consejos adicionales para lograr una voz expresiva.

### **Figura 3**

#### *Desarrollo de una voz expresiva eficaz*

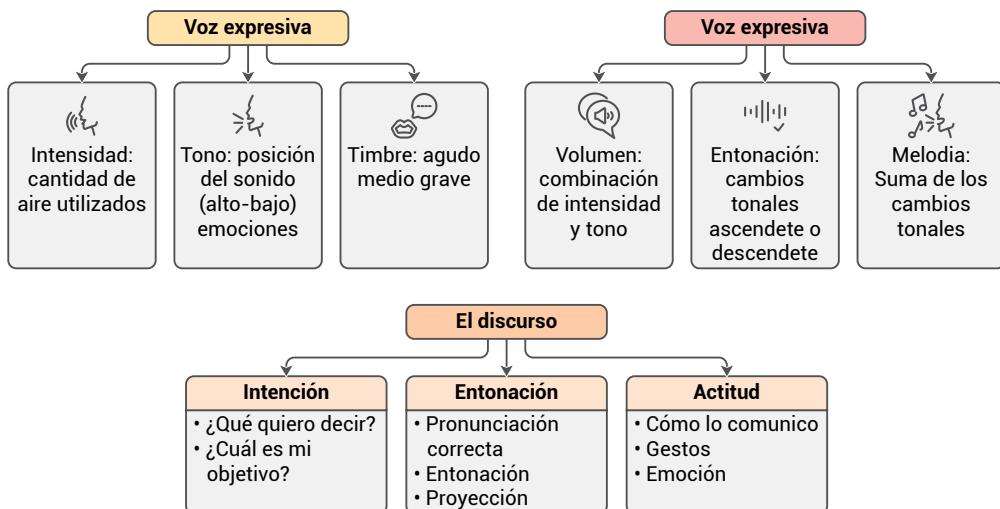


Nota. Adaptado de *La partitura de la persuasión* [Infografía], por Hernández, I., 2021, [Posipedia](#), CC BY 2.0

Así también se determinan algunas características (figura 4) que permiten identificar la expresividad e intención en la voz, partiendo de la intensidad, tono, timbre, volumen, entonación, melodía. En su aplicación al discurso también se perciben algunos detalles y al generarlo es importante preguntarse lo referido en la imagen.

**Figura 4**

Expresividad e intención en la voz



Nota. Tomado de *Voz expresiva y creativa* [Ilustración], por Paolini, N., 2021, [nathaliapaolini](#), CC BY 2.0.

Alcanzar una voz expresiva es posible mediante la conjugación de una serie de factores. Recuerde que desarrollar una voz expresiva es fundamental para comunicarse de manera efectiva y cautivadora. La expresividad vocal implica la capacidad de variar el tono, la entonación y la velocidad para transmitir emociones, énfasis y matices en la comunicación oral.

Sitios y aportes como el de Posipedia (2021), refieren a aspectos a considerar, mismos que se describen a continuación:

- **Contundencia.** Visible en el equilibrio muscular y como se genera la voz.
- **Claridad.** Implica el movimiento correcto de los músculos de la boca y con ello la articulación de consonante y vocales.
- **Cadencia.** A través de la palabra es posible generar emociones, sensaciones y lograr imágenes en el interlocutor.

Con su aplicación se logra una voz expresiva, misma que es visible cuando el mensaje es congruente, se realizan contrastes y cambios combinando diferentes recursos vocales, y se resaltan estratégicamente palabras y frases para motivar la intención y consolidar la emoción a expresar.



## Actividades de aprendizaje recomendadas

Al referir a que las personas estamos hechas de historias nos encontramos con un sinnúmero de apreciaciones, dispuestas desde las propias percepciones, por lo que en este punto le invito a desarrollar las siguientes actividades:

1. Reflexione sobre lo que usted entiende de esta premisa.
2. Refleje su percepción en un ensayo de no menos de 800 palabras, en el cual incluirá sus expectativas de formación en el presente componente académico.

Nota. Por favor, complete la actividad en un cuaderno o documento Word.

3. Repase lo escrito.



### Semana 3

---

Las historias nos apasionan, y como seres sociales buscamos transmitir y narrar sucesos que son parte de nuestros días, pero si hablamos del narrador desde el ámbito profesional es requerida la formación, puesto que sus objetivos van más allá que contar historias, con una misión de trascender . En esta semana conoceremos los tipos de narradores y seguro terminaremos identificándonos con uno de ellos.

#### 1.4. Un buen narrador busca su formación

Aunque se ha mencionado que todas las personas pueden generar una historia o narrar un acontecimiento, existen perfiles que llevan esta acción a un nivel diferente, incluso como parte de su profesión. En este sentido, un buen narrador busca constantemente mejorar sus habilidades y conocimientos. Es importante que recuerde que la práctica constante y la búsqueda continua de aprendizaje son esenciales para convertirse en un narrador habilidoso, por lo que debe aprovechar todas las oportunidades de formación que pueda encontrar y mantenerse abierto a la retroalimentación constructiva.



El buen narrador tiene que dominar forzosamente recursos mucho más amplios que los meramente lingüísticos (...) Sus narraciones suelen adquirir características de sus recuerdos y vivencias personales (Sanfilippo, 2007).

Esta premisa será nuestro punto de partida en el siguiente apartado, en el cual exploraremos parámetros alineados a consolidar el camino de un buen narrador. En este sentido, le invito a dirigirse a su **texto básico**, y revisar el capítulo 1 "La formación del narrador". En este encontrará apreciaciones válidas para nuestro estudio y que están ligadas a las capacidades y recursos con los que cuenta el narrador oral.

Autores como Barreros (2023), al referir al narrador, señalan inicialmente qué es la narrativa, y la presenta como "un método de comunicación que tiene por objetivo relatar o narrar una sucesión de hechos, que fueron dados por uno o más personajes en un tiempo y lugar específico" (p. 16). Al ser acontecimientos que se han desarrollado en el tiempo, el narrador debe disponer de todo el conocimiento necesario del tema a narrar, de tal manera que pueda alcanzar y generar interés desde el público, llegando al mismo y logrando algún tipo de emoción.

La narración ha sido perceptible en el transcurso de los años, evidenciándose incluso en las comunidades y grupos de tiempos antiguos, "desde experiencias narrativas de los artistas griegos, los juglares, las enseñanzas ancestrales de los indígenas y nativos en los territorios americanos" (Garzón, 2021, p. 20), incluyendo la llegada de la escritura y su influencia. Durante mucho tiempo la narración oral fue el medio para llegar a audiencias masivas, siendo el principal escenario las plazas, los parques, templos, entre otros.

Al narrador se lo ubica entre maestros y sabios, en atención a su capacidad de reproducción del mensaje, la posibilidad de llegar al público desde la experiencia y con ello incidir en la percepción del interlocutor. Este tipo de actuaciones es la que se busca precisamente en la formación del narrador, en tanto, entre la diversidad, tenga la capacidad de responder al interlocutor actual, incluso en un contexto en el que se presenta una diversidad de canales y medios de difusión masiva.

Es importante entender que la narración no es precisamente la lectura de un texto, esta va mucho más allá, y más bien el narrador tiene el relato en cabeza, en su memoria e incluso con la posibilidad de lograr las emociones

en el público, lo atesora en su corazón. Este último argumento posibilita que los relatos cobren vida en el público, despertando su imaginación.

A continuación, le invito a revisar el siguiente módulo didáctico en el cual se abordan las [habilidades, características y roles del narrador](#). Al comprender y dominar estas facetas del arte narrativo, los narradores pueden potenciar su capacidad para cautivar a la audiencia y dar vida a mundos imaginarios con autenticidad y emoción.



## Actividades de aprendizaje recomendadas

En relación con la presente semana, es importante que pongamos en práctica lo aprendido, para lo cual va a desarrollar las siguientes actividades:

1. Seleccione dos tipos de narrador de los propuestos durante esta semana.
2. Analice sus características e indague en su aplicación.
3. Levante un relato en atención a lo revisado, de tal manera que estos respondan a los parámetros de cada estilo o tipo de narrador.

*Nota.* Por favor, complete la actividad en un cuaderno o documento Word.



## Semana 4

---

La selección del relato a compartir es fundamental, por lo que estos días nuestra atención se orienta precisamente a escoger de forma correcta lo que queremos contar, identificando características antes mencionadas.

### 1.5. La importancia de escoger un buen relato



Un buen relato te mete en la historia, te hace olvidar del lugar en el que estás y te transporta a otro bien distinto (Bucci).

Una vez que se ha revisado la formación del narrador, corresponde abordar la importancia de escoger un buen relato, puesto que este es el mensaje que se va a transmitir y es crucial para lograr una comunicación efectiva y dejar una impresión duradera en el lector, oyente o interlocutor.

En este punto haremos una pausa en el presente documento, para dirigirnos al **texto básico**, en su capítulo 2, que aborda precisamente “La selección de cuentos e historias para narrar”, partiendo de premisas, si el cuento lo elige al narrador o el narrador elige el cuento, esto le ayudará a elegir bien sus textos, comprobar la duración ideal de los mismos y conocer sus gustos y preferencias.

Para López (2017), el buen relato está en la capacidad de “aportar sentido a la vida de las personas, arrojar luz sobre el misterio del mundo que nos rodea e incluso la explicación de facetas desconocidas sobre las personas mismas” (p. 13). Bajo este argumento, la necesidad e importancia de escoger un buen relato, con el que se identifiquen la mayoría de los interlocutores y que el narrador se sienta cómodo, logrando transmitir las emociones y reacciones deseadas.

Otros aportes, como el de Electorat (2023), refieren a que un buen relato no precisamente responde al tema y más bien se refleja en diferentes aspectos, que usted debe considerar al elegirlo.

1. **El narrador.** Representado en la persona que cuenta la historia, independientemente del tipo de relato y de su duración. Además, es quien le brinda la intención y el tono para que el receptor alcance la esencia del contenido.

Este tipo de figuras está bastante presente en historias que presentan a los personajes o un antecedente de esta y que requieren una voz que permitan introducir en la trama y una vez dado este paso, ingresan los personajes.

Para la selección del narrador debe considerarse:

- ¿Quién narra desde qué lugar, con qué tono?
- ¿Cómo se organiza la circulación de la palabra en un relato?

2. **El tiempo.** Es importante entender que la narrativa es un “arte temporal”, es decir, que el tiempo de la historia, no necesariamente es el tiempo del relato. Toda narración implica un montaje temporal, además de entender que, el tiempo también incluye en la percepción del receptor.

3. **Los personajes.** Se presentan como una parte esencial de la narración. Estos tienen su propia intervención, voz y características, con las que el receptor se identifica. Atendiendo a la intensidad de su intervención, estos pueden llegar a impactar en la trama e incidir en su desarrollo.

Como parte de este apartado sugiero la revisión y apoyo en el texto “[Guía del relato. El arte de tender puentes mediante técnicas narrativas](#)”. En este documento encontrará una serie de ejemplos y ejercicios prácticos para reforzar los aspectos asociados a la narración, así como conceptos claves que guían precisamente el aprendizaje. La sugerencia es que usted pueda aprovechar esta información y practicar la narración y la puesta en escena, preparándose mucho más para lo que viene en los siguientes apartados.

A continuación, le invito a revisar la infografía sobre los [pasos para guiar un relato](#).

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en las actividades que se describen a continuación.



### Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Una vez que ha revisado el **texto básico**, vamos a realizar un ejercicio práctico, para lo cual le invito a revisar la figura adjunta en el [anexo 1. Ejemplos](#), misma que se presenta en dos versiones, y siendo una de estas un relato. Le invito a leer con atención e identificar cuál de los dos textos corresponde a un relato. Mencione sus características y porque la opción seleccionada corresponde a un relato.

Nota. Por favor, complete la actividad en un cuaderno o documento Word.

2. Le animo a participar del crucigrama “[Palabras clave](#)” para poner a prueba su comprensión de los conceptos abordados en la unidad 1.
3. Estimado estudiante, para reforzar los conocimientos adquiridos, le invito a resolver la siguiente autoevaluación:



## Autoevaluación 1

**Seleccione la opción correcta.**

1. La narración debe ser entendida como:
  - a. Relato escrito u oral
  - b. Manera de contar una serie de hechos que suceden a un personaje o grupo de personajes
  - c. Forma de contar las historias con creatividad
2. ¿Cuáles son las características a las que atiende la narración?
  - a. Creatividad y originalidad
  - b. Textos cortos y claros
  - c. El relato ocurre en un lugar y tiempo específico
3. En atención a la siguiente premisa, seleccione la opción correcta:  
“Todos estamos en la capacidad y habilidad de contar una historia”
  - a. Es correcto todas las personas pueden contar una historia, para lo cual pueden prepararse
  - b. No todas las personas pueden contar una historia, es particular de determinados perfiles
  - c. Los actores y actrices son los únicos capaces de contar una historia
4. ¿A qué término refiere el presente concepto: “Exposición de acontecimientos pasados y dignos de recordar, ya sean estos públicos o privados”?
  - a. Relato
  - b. Historia
  - c. Espectáculo
5. ¿Cuál es el papel de los personajes en el relato?
  - a. Encargados de protagonizar la acción de la historia
  - b. Son quienes emiten el diálogo del relato
  - c. Encargados de darle sentido a la historia

6. A quién se le atribuye la frase “Los científicos dicen que estamos hechos de átomos, pero a mí un pajarito me contó que estamos hechos de historias”.
- Gabriel García Márquez
  - Ryszard Kapuściński
  - Eduardo Galeano
7. Para la construcción de historias existen estímulos como:
- Motivación y creatividad
  - Conexiones sociales y relaciones con los pares
  - Personajes y contexto
8. ¿Qué es la voz?
- La voz es el medio de comunicación del ser humano
  - La voz es un acto involuntario que permite la emisión de sonidos
  - La voz es un acto voluntario, en el que interviene el sistema nervioso central, la audición, los órganos fonadores y nuestro estado general
9. Las cualidades de la voz son:
- Volumen y calidez
  - Volumen, tono, ritmo
  - Volumen y variedad
10. En el entrenamiento de la voz, ¿cuáles son los aspectos que permiten alcanzar expresividad en la voz?
- Timbre y tono
  - Volumen y variedad
  - Vocalidad y verbalidad

[Ir al solucionario](#)

## **Resultado de aprendizaje 2**

- Traducir en un lenguaje creativo sentimientos, pensamientos e ideas, haciendo especial hincapié en aquellas problemáticas y conflictos que afectan a la colectividad.

Para alcanzar el resultado de aprendizaje es crucial sumergirse en el diálogo interno entre la persona y el personaje. Preparar el relato para su posterior compartición implica ensayar tanto para descubrir nuevos matices como para conmover al público. Es hora de que el escritor entre en escena, explorando las profundidades de la mente y la sociedad para dar voz a las realidades que moldean nuestra colectividad.

### **Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas**



#### **Semana 5**

De acuerdo con lo estudiado durante los primeros apartados de la guía, el arte de narrar está arraigado en la cotidianidad y en nuestras vidas diarias. La capacidad narrativa es intrínseca a la naturaleza humana, siendo una forma fundamental de comunicación. En esta sección de su estudio, lo animo a explorar sus habilidades narrativas y a contextualizarlas en el escenario, descubriendo cómo puede convertir el acto de relatar en una experiencia sensorial a través de recursos como la expresión vocal, corporal y otros.

Superada la primera unidad, nuestro estudio se dirige a un segundo momento, cuya esencia atiende a la persona en diálogo consigo misma y el personaje, y que permitirá la preparación del relato previo a la difusión o al compartir con el receptor.

## Unidad 2. La persona en diálogo consigo misma y el personaje

---

En este punto analizaremos parámetros ligados a la estructuración y generación del relato, en tanto se concibe un texto que permita alcanzar el objetivo de su autor, que va más allá de la comunicación, para dar paso a un mundo de emociones e interacciones, pretendiendo calar en el público y en la medida de lo posible guardarse en la memoria.

Al generar un relato es necesario entender que su elaboración va más allá de la producción de una historia y atiende a las posibilidades de las habilidades narrativas de las personas, que mediante la exploración puede llegar a consolidarse más que una historia, una experiencia de lectura y un mundo de creatividad.

### 2.1. Tu relato necesita ser preparado para ser compartido

A partir de lo mencionado corresponde precisamente abordar la estructuración previa del relato, para lo cual le invito a revisar como punto de partida el capítulo 3 del **texto básico** denominado “La preparación del cuento para narrarlo”. Realice una lectura comprensiva de este apartado, identificando las ideas principales y secundarias para comprender cómo desarrollar una narración y cuál es su estructura.



Nota. Tomado de *Ilustración de concepto de papel de ilustración de escritura* [Ilustración], por storyset, s.f., [freepik](#), CC BY 2.0.

Como habrá evidenciado, el texto propone algunos aspectos al margen del relato que será compartido, destacando principalmente aspectos ligados a los planteados en la siguiente figura.

**Figura 5**

Aspectos importantes en el relato

**Lectura**



Responde a la revisión del texto para entender e interpretar el relato. En ese punto el lector disfruta del contenido y se apropiá de él, a tal punto que en su transmisión logre las mismas emociones en los otros.

**Visualización**



Como su nombre lo indica corresponde a visualizar el relato. En esta etapa entra en juego con gran incidencia la imaginación, en tanto el narrador debe disponer en su mente de la trama, los personajes, los diálogos, entre otros.

**Anotaciones**



Implica contar con resúmenes del relato, destacando aquellas ideas que abonen en el entendimiento de la historia. Este punto es clave para ampliar el entendimiento del relato y poder transmitir la esencia al receptor.

**Documentación**



Se utiliza con información que contenga fechas o información histórica.

Nota. Adaptado de *El uso profesional de la voz* [Ilustración], por I Nonó et al., 2015, Generalitat de Catalunya.

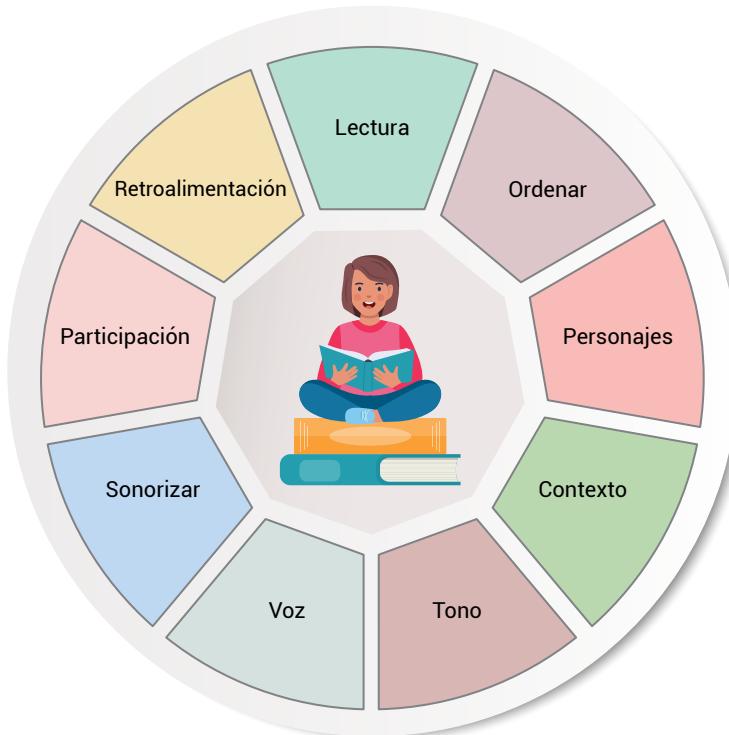
Autores como Topa (2023), al referir a la preparación, enfatizan que al narrar un cuento es importante reconocer diferentes habilidades, tales como:

- Claridad del lenguaje que permite la transmisión del mensaje y con ello la narración.
- No repetir los hechos más de una vez.
- No perder el hilo de la narración.
- Utilizar palabras frecuentes para el receptor.
- Ser coherentes, breves y precisos en lo que se va a narrar.
- Otorgarle realidad al cuento para lo cual se atiende a los personajes y contextos.

Otros aportes, como el de GScott (2015), precisan de pautas para preparar el cuento previo a ser compartido, mismas que pueden ser progresivas y coinciden con aspectos del **texto básico**:

**Figura 6**

*Pautas para preparar un cuento*



Nota. Adaptado de *Pautas para narrar un cuento* [Ilustración], por Carolina GScott, 2015, [slideshare](#), CC BY 2.0.

En su desglose estos aspectos corresponden a:

1. Lectura que permite repasar el cuento, entenderlo y de alguna manera disponer de guías para orientar la comprensión.
2. Ordenar las ideas y secuencias a considerar en el proceso narrativo.
3. Comprender el número de porcentajes y el rol que cada uno de estos tiene.
4. El tono o la intención que busca el narrador, con lo cual se crea la experiencia y emoción en el receptor.
5. Mediante la voz busca la expresividad, logrando diferencias entre el narrador y los personajes.
6. Sonorizar implica incluir sonido en la narración, que pueden derivarse de animales o del mismo entorno.

7. Participación que atiende al desarrollo de la narración como tal y que se evidencia en la interacción del receptor con el relato.
8. Retroalimentación que implica escuchar las respuestas del receptor en atención al relato para mejorar o adaptarse.

Como aporte a este apartado también se incluye las apreciaciones de Caba (2014), quien incluye en sus apuntes que la preparación del relato atiende a la lectura del texto, que implica aprender el cuento de forma adecuada. Esta última acción implica disponer de un ensayo consecutivo y con ello alcanzar el resultado de conocimiento de la narración. Además, en este punto se valida la necesidad de adaptación del cuento, así como la apropiación del relator para poder llegar con el mensaje.

En esta preparación del cuento, también deben considerarse aspectos alineados a los elementos de este, que responden a:

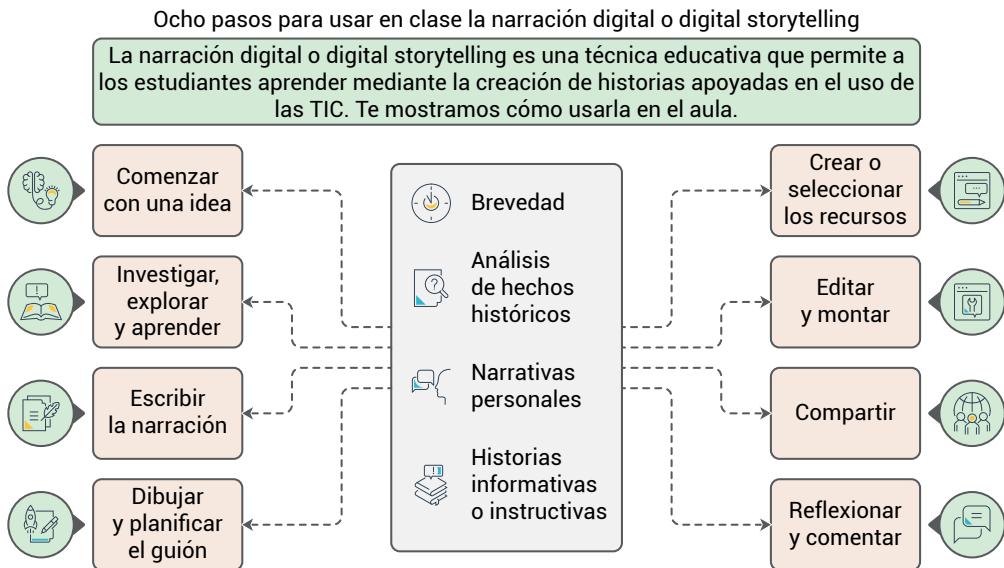
1. Trama.
2. Acción principal.
3. Personajes principales y secundarios.
4. Clímax del cuento.
5. Cierre.

Estos elementos permiten guiar la estructura de la historia y que tanto el narrador como el receptor alcancen un mayor nivel de entendimiento. Esta estructura también puede ser visible mediante escenas, que básicamente corresponden a fragmentos de la historia, mismos que encierran un momento y personajes. Con esta división se dirige a entender y más no a memorizar.

En esta preparación de la narración, hemos considerado incluir el siguiente aporte expuesto en la figura 7, en el que se refieren a aspectos ligados a la narración digital, que no debemos descartar, en tanto nos encontramos en un escenario marcado por lo digital. Como se evidencia, existen varios de los aspectos que ya hemos abordado, y lo interesante apunta a la necesidad de abordar planificación, selección de recursos, el compartir o narrar y la reflexión que surge en el contacto con el público. Este no es un proceso sencillo, y requiere de un importante proceso creativo, que permita estructurar narraciones bajo un argumento y que responda a objetivos, de tal manera que el consumidor final alcance historias memorables entre la diversidad.

**Figura 7**

*Pasos para usar en clase la narración digital o digital storytelling*



Nota. Tomado de *Ocho pasos para usar en clase la narración digital o digital storytelling* [Ilustración], por Aula Planeta, 2015, [aulaplaneta](#), CC BY 2.0.

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en las actividades que se describen a continuación:



## Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Revise el contenido de [Cómo construir un personaje en una obra de teatro en 8 pasos](#), en donde se analiza un conjunto de pasos y consideraciones importantes para que los actores creen personajes completos y auténticos en el contexto de una obra de teatro. El aporte del documento sugerido atiende a la concepción y estructuración de personajes bajo un proceso que requiere de atención y participación directa del autor; en tanto deben cuidarse cada uno de los detalles, puesto que no solo es una figura que se involucra en la historia, sino que permite al lector adentrarse a la misma e incluso la oportunidad de vivir la experiencia a través de este.
2. Con este aporte estamos listos para dar vida a un personaje, por lo que, bajo los pasos propuestos, su ingenio y creatividad, vamos

a construir un personaje memorable, del cual usted dispondrá de nombre, vestuario, características físicas y emocionales, en sí, vamos a darle vida.

Nota. Por favor, complete la actividad en un cuaderno o documento Word.



## Semana 6

---

El ensayo antes de la narración es fundamental, por lo que en este apartado nos centraremos en ello, a través de técnicas y consejos específicos que nos ayudarán a fortalecer cada paso necesario para alcanzar una buena contada.

### 2.2. Ensayar para descubrir, ensayar para conmover

Al referir a ensayar para descubrir, ensayar para conmover, se validan las oportunidades de preparación del relato como tal, que en el primer caso atiende al proceso de ensayo y error, que permite el descubrimiento de nuevas ideas, enfoques y perspectivas. Cuando nos referimos al ensayo para el descubrimiento se despiertan los sentidos y se conjugan aspectos antes mencionados como la lectura, que permite la revisión constante.

En esta línea del ensayo, lo asociamos con el repaso, que atiende a una técnica de estudio, que en este caso se aplica en la preparación del relato. Le invito a revisar la siguiente infografía titulada “[El repaso](#)”.

Por otra parte, se valida el ensayar para conmover, en tanto el ensayo no implica únicamente el reconocimiento del texto, sino también el reconocer aquellas emociones que puedan imprimirse en el receptor y con ello la profundidad de interpretación. En este punto es de gran validez la conexión emocional que se logre con el público, buscando que esta logre una experiencia a través del relato.

En este apartado reforzaremos el conocimiento con la revisión del capítulo 4 de su **texto básico** denominado “Cómo practicar y ensayar la contada”, en el cual se indican aspectos alineados a la narración, puntualmente hacia el narrador, en tanto este perfil tiene el poder de transmitir el cuento y no solo captar la atención del receptor, sino también alcanzar intenciones y emociones. Aquí usted va a adquirir bases necesarias para poner en práctica

lo aprendido y mejorar en sus presentaciones; esto incluso le ayudará en sus exposiciones en público, presentaciones académicas, etc.

En este punto, se avanza en la preparación de la narración, para dar paso al montaje o visualización de esta, que no es más que poner rostro a la historia. En este sentido, vale la pena recordar aquellas propuestas presentadas como trabajos escolares, en las que se llevaban a las historias a la escenificación, y se montaban las escenas llenas de colores, cuidando detalles asociados a la iluminación, vestuario y lo que implica colocar el contexto de la historia.



Un montaje escénico contempla la visión a lo largo de la historia a través de la iluminación, el vestuario, la escenografía, la utilería y, sobre todo, la expresión en la ejecución e interpretación de los integrantes (Jiménez, 2021).

Cuando buscamos lograr una narración efectiva, es importante preparar también el montaje, que, si bien puede ser propio de obras teatrales, a la hora de narrar no es la excepción, en tanto permite personificar a quienes son parte del relato y acercar al lector para lograr mayor receptividad y entendimiento.

Como parte de nuestro estudio, en este apartado también se incluyen aspectos relacionados con la narración oral y la narración artística, que en el primer caso, a decir de Alemán et al., (2022), corresponde a “una forma de comunicación alternativa” (p. 54). A través de este tipo de narración es posible construir significados comunes entre un grupo de personas, quienes comparten la visión de un mundo visible en la historia que se cuenta. Gracias a la narración oral se reconoce que cualquier individuo puede ser un narrador, sin embargo, y en atención a los apartados mencionados se requiere de revisión y preparación del relato.

Al margen de la misma narración oral, Zuriaga y Pereira (2021), señalan que esta se asocia con la misma existencia de la humanidad, en tanto el individuo de forma particular o en asociación requiere de esta para darle forma a las ideas, reglas y a los sucesos y nombres a los diferentes objetos. “El mundo necesitaba de “algo” que estableciera un vínculo de eternidad, de instituir la lengua como el registro de la existencia y la comunicación” (p. 16).

En resumen, la narración oral atiende a un acto de comunicación que le permite al ser humano el intercambio de ideas, a lo que se suman aspectos de expresividad del cuerpo, que influyen en el entendimiento del relato por parte del público.

Así también se aborda lo relacionado con la narración artística, que toma de la información previa la oportunidad de comunicación. Esta se proyecta como una forma de expresión creativa que incluye diversos medios artísticos para contar una historia, llegar con un relato, y a diferencia de la narrativa tradicional que se asocia con la escritura, esta se vale de otras formas de arte como la escultura, la pintura, la música, la danza, el cine, entre otros.

Con este tipo de narrativa se busca transmitir emociones e ideas mediante estética visual, auditiva y táctil, rompiendo el esquema que se vale solo del texto y con ello se motiva el involucramiento de los otros sentidos en la experiencia del relato, impulsando que el público se involucre con la historia.



## Actividades de aprendizaje recomendadas

Hemos revisado lo relacionado con la narración oral y la narración artística. Para consolidar este aprendizaje, le invito a desarrollar las siguientes actividades:

1. Lea con atención el texto que se detalla en el [anexo 2. Cuentos de la Abuela Clara](#) y responda a las siguientes preguntas.
  - ¿Es una narración oral o artística? Justifique su respuesta
  - ¿Cuál o cuáles son los personajes claves?
  - ¿Qué elementos destaca del texto en atención al orden de presentación?
  - ¿Qué tipo de narrador se evidencia?
2. Redacte un breve párrafo para dar un giro a la historia.

Nota. Por favor, complete las actividades en un cuaderno o documento Word.



Durante estos días abordaremos lo relacionado con la puesta en escena y lo que contempla llegar a este punto, considerando que ha sido necesaria una formación, ensayo e identificación de una serie de elementos.

### 2.3. Es hora de entrar a escena

Es momento de llevar la práctica del relato al escenario, donde las palabras se conjugan con la expresión y los personajes entran en su papel, despertando la imaginación del público y conectando con la historia. Es importante analizar cómo se va a actuar con el relato al compartirlo con el público, frente a lo cual se recomienda que el narrador domine la historia, esté convencido del trabajo que va a presentar. Si el narrador no reconoce en profundidad su historia, no es posible trasladarla a la audiencia y tan solo se cumplirá la lectura de un texto.

En este apartado se incluyen los aportes de Guerrero (2014), al margen del ejercicio escénico, que corresponde a otro de los parámetros a considerar antes de entrar a escena y que pueden apoyarse en:

**Figura 8**  
*Dramatización.*



Nota. Tomado de Barnaul, Rusia - 30 de agosto de 2019. Actores de teatro en el ensayo de la obra "Una historia muy simple" [Fotografía], por Jonas Petrovas, 2022, [shutterstock](#), CC BY 2.0.

Permite la creación de una estructura visible a partir del relato. A través de esta se pretende pasar de la práctica a la recreación y permite conocer los temas de interés, posibles de abordar.

**Figura 9**  
*Improvisación.*



Nota. Tomado de *Maestra Con Estudiantes De Drama Hombres Y Mujeres En La Escuela De Artes Escénicas En Clase De Improvisación De Estudio* [Fotografía], por Monkey Business Images, 2019, [shutterstock](#), CC BY 2.0.

Esta es una técnica que permite la representación del relato de forma imprevista, es decir, sin preparación y que surge como respuesta a la acción. En el caso de la preparación del relato, no siempre esta es una alternativa, en tanto se insiste precisamente en la revisión de detalles previo a su exposición, aunque de esta técnica puede tomarse la espontaneidad para conectar con el público.

## **Figura 10**

*Lectura en atril.*



Nota. Tomado de *Icono de justicia legal isométrico de icono de vector de justicia legal para diseño web aislado sobre fondo* [Ilustración], por yliv, s.f., [freepik](#), CC BY 2.0.

Corresponde a la lectura en voz alta y que para obtener ventaja se insiste en que suceda con la presencia de público. Por medio de esta práctica es posible fijar la entonación y el reconocimiento de los personajes, además de aspectos como la buena dicción, emisión vocal, ritmo de las frases y entendimiento de cada una de las oraciones.

## **Figura 11**

*Doblaje.*



Nota. Tomado de *Conoce más sobre el Día Mundial del Doblaje* [Ilustración], por Gutiérrez, N., 2020, [Reforma](#). CC BY 2.0

Atiende a la sustitución del audio original de una producción por otra. Con esta técnica se juega con la imaginación, la creatividad y el tiempo de respuesta para crear diálogo o seguir los mismos y ser suficientemente ingeniosos para lograr un relato atractivo.

Es momento de aplicar sus conocimientos a través de las actividades que se han planteado a continuación.



## Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Seleccione una obra o narración e identifique cuáles son los elementos que se han considerado en el montaje. Describa cada uno de estos, destacando su importancia y como abonan con el relato final. No olvide revisar los detalles presentados en este documento y su **texto básico**.

Nota. Por favor, complete la actividad en un cuaderno o documento Word.

2. Revise el video “[Detrás del Telón - Reportaje teatro en el Ecuador](#)” y descubra la realidad de este arte en el país, con la finalidad de conocer las perspectivas desde las voces de sus protagonistas, su valor y el rol de cada uno de los actores.
3. Para reforzar los conocimientos adquiridos, le invito a resolver la siguiente autoevaluación:



## Autoevaluación 2

### Seleccione la opción correcta.

1. La elaboración de un relato va más allá de la producción de una historia, por lo que implica:
  - a. Creatividad de invención .
  - b. Inteligencia emocional.
  - c. Habilidades narrativas.
2. ¿Cuál es el rol de la visualización en la preparación de un relato?
  - a. Revisión del texto para entender el relato.
  - b. Se dispone en la mente la trama, los personajes, los diálogos, la narración como tal.
  - c. Recopilación de información que responda a fechas e historia.
3. ¿Cuáles son las habilidades por considerar en la preparación del relato?
  - a. Sintaxis y autonomía.
  - b. Retención y conocimiento.
  - c. Claridad del lenguaje, coherencia y brevedad.
4. A qué acción corresponde la premisa “implica incluir sonido en la narración”.
  - a. Lectura.
  - b. Sonorizar.
  - c. Precisar el tono.
5. ¿Cuáles son los elementos por considerar en la preparación del relato?
  - a. Inicio, desenlace y cierre.
  - b. Inicio, desenlace, clímax, cierre.
  - c. Trama, acción, personajes, clímax, cierre.

6. ¿Qué es la narración oral?
- a. Forma de comunicación alternativa que permite la construcción de significados comunes entre personas.
  - b. Intercambio de un mensaje entre emisor y receptor.
  - c. Se genera mediante la expresión creativa.
7. ¿A la hora de entrar a escena cuál es la principal recomendación?
- a. Dejar de lado los nervios.
  - b. Dominar la historia.
  - c. Ensayar.
8. ¿De qué se vale la narración artística para su difusión?
- a. De la creatividad del narrador.
  - b. De otras formas de arte como la pintura, la música, la danza.
  - c. De las habilidades expresivas del narrador.
9. La narración artística busca transmitir:
- a. Experiencias.
  - b. Conocimiento.
  - c. Emociones e ideas.
10. Al referir a la improvisación, la lectura en atril y el doblaje, ¿de qué estamos hablando?
- a. Aspectos para considerar previo a entrar a escena.
  - b. Habilidades escénicas.
  - c. Momentos del relato.

[Ir al solucionario](#)



## Semana 8

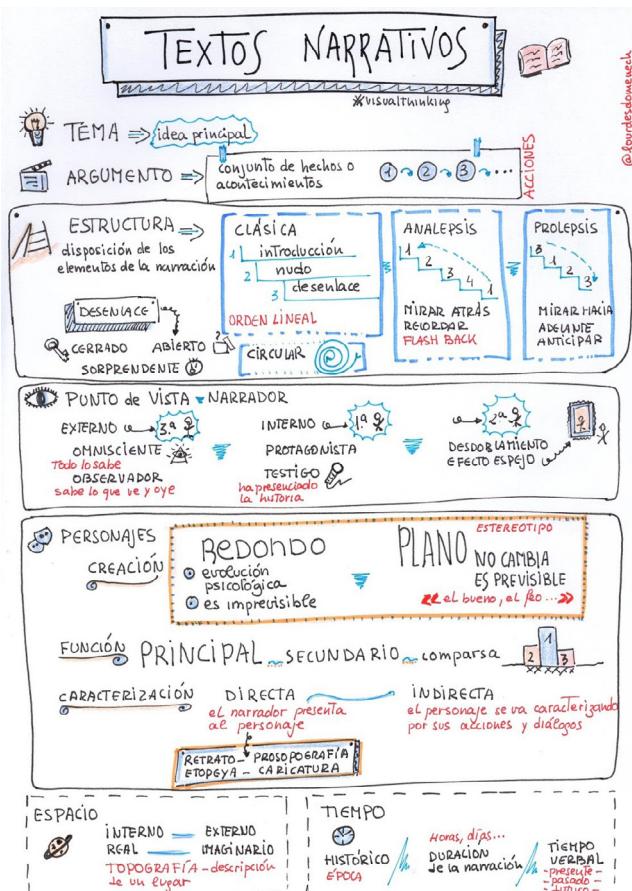


### Actividades finales del bimestre

Hemos finalizado el estudio de este primer bimestre, compartiendo conocimientos sobre el arte escénico, las bases fundamentales para adentrarnos en el mundo de la narración y la escenificación, reconociendo que todos llevamos historias dentro de nosotros y que contarlas es una forma de dialogar con nosotros mismos y con el mundo que nos rodea.

**Figura 12**

#### Textos narrativos



Nota. Tomado de *El Olivo: un sueño, un desafío, una mirada* [Ilustración], por Domenech, L., 2016, apiedeaula, CC BY 2.0.

El contenido estudiado nos ha permitido reflexionar sobre la preparación del relato y su presentación en escena, reconociendo la importancia de dominar la historia, conectar emocionalmente con el público y considerar diversas técnicas para potenciar la experiencia narrativa. Para apoyar su estudio, le invito a revisar de forma general la figura anterior, en la cual se puede observar un panorama general de cómo se concibe una narración y lo que esta implica.

A continuación, reforcemos el aprendizaje resolviendo las siguientes actividades:



### Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Investiga más sobre un tipo específico de narrador: ya sea el narrador en primera persona, narrador en segunda persona o narrador en tercera persona. Utiliza recursos en línea, libros o materiales de referencia.
2. Estimado estudiante, para evaluar los aprendizajes adquiridos, le invito a responder las preguntas del “[Quiz primer bimestre](#)”.
3. Los animo a realizar un repaso de los contenidos analizados durante este primer bimestre y prepararse para su prueba bimestral.

¡Sigamos explorando este apasionante viaje del aprendizaje y la formación!



## Segundo bimestre

### Resultado de aprendizaje 3

- Reconocer y utilizar las múltiples formas de producir, recrear e interpretar la acción escénica, y participar de forma activa en el diseño, realización y representación de todo tipo de espectáculos escénicos, asumiendo diferentes roles, tareas y responsabilidades.

Para alcanzar el resultado de aprendizaje descrito, es fundamental proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda de las múltiples dimensiones implicadas en la producción y representación de espectáculos escénicos. Esto involucra explorar temas como el autoconocimiento y la autorreflexión del individuo en relación con su participación en el escenario, el poder narrativo y las diversas aplicaciones del relato en la creación escénica, la importancia del público como catalizador del proceso creativo y la selección cuidadosa de historias que resuenen con la audiencia. Se recomiendan actividades prácticas y participativas que involucren a los estudiantes en la exploración de estos conceptos, como ejercicios de improvisación, análisis de textos dramáticos y experimentación con diferentes roles y responsabilidades en la producción teatral.

### Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



#### Semana 9

Llegamos a un segundo momento de nuestro estudio, que corresponde al segundo bimestre de aprendizaje y en el cual nos adentramos con mayor énfasis en la puesta en escena, que incluye la revisión del relato como tal, el público y su incidencia y la misma historia a contar. Le invito a involucrarse en cada uno de los apartados, apoyarse en el documento base y cada uno de los recursos planteados en la presente guía de estudio.

La primera semana de este segundo bimestre la direccionamos al relato, en atención a su aplicación, estructura y la clasificación disponible, que permite

entrever que va mucho más allá de transmitir ideas y responde a conocer lo que se busca con este, y las opciones para transmitirlo.

## **Unidad 3. La persona en diálogo consigo mismo**

---

Durante el recorrido de esta unidad analizaremos el desarrollo de varios tipos de espectáculos escénicos, para ello es necesario considerar que la representación de un relato se compone de diversos lenguajes que comunican, provocan emociones y cautivan. Elementos como la iluminación, el vestuario seleccionado, la música propuesta, el uso de la voz y el lenguaje corporal, la utilería, el espacio escénico, entre otros, contribuyen a esta narrativa teatral. Todos estos componentes tienen un rol crucial, ya sea para fortalecer o debilitar la representación en escena. Esta unidad dará inicio al estudio detallado de estos elementos y sus aplicaciones prácticas en el arte escénico.

### **3.1. Las aplicaciones del relato**

El relato forma parte de la cotidianidad, como una alternativa para transmitir ideas y conocimiento. A partir de esta idea, le invito a pensar lo que pasa cuando nos encontramos con una historia, cuando nos sentamos a escuchar un relato o la misma narración, donde nuestra atención es captada, donde los sentimientos pueden llegar a aflorar y desde el narrador se pretende alcanzar una experiencia.

Gracias a la posibilidad de compartir una historia, es posible proporcionar disfrute y deleite del receptor, además de reconocer que esta capacidad es propia de la naturaleza humana; por lo que a lo largo de los años las personas han utilizado el relato para emocionar, entretenér, y disfrutar de aquellas historias que tienen parte en lo real y también en la ficción, pero que, en ambos casos invita a una importante dosis de creatividad.

En este apartado referimos al relato también como la narración, por lo que se sugiere incluir en la revisión el documento “[Usos de las narrativas, epistemologías y metodologías: Aportes para la investigación](#)”. En este texto se incluye la interrogante a plantearse a continuación, de la cual le invito a plasmar sus impresiones.



¿Cuáles pueden ser las razones que han llevado a considerar que narrar es al mismo tiempo fuente de comprensión de la vida en comunidad y evidencia de nuestra experiencia humana?

Una vez que se ha dado respuesta a esta pregunta, también es válido entender que es lo que hacemos cuando narramos, a lo que Quintero (2018), señala tres aspectos que suceden con esta narración.

## Tabla 1

Aspectos que suceden con esta narración

Lo que hacemos cuando narramos	
<b>Relación del sujeto con el mundo</b> El ser humano dispone de significados de lo que el mundo es y contiene, incluyendo aspectos del pasado y del futuro. En este ámbito se resalta el uso de la capacidad de la imaginación narrativa.	
<b>Relación del vínculo de sujeto con el otro.</b> La narración sucede en atención a los atributos que la comunidad le otorga al narrador. En este aspecto se deben considerar las preguntas: ¿quién ha hecho esta acción?, ¿quién es su agente, su actor?, ¿qué justifica que se tenga al sujeto de la acción bajo un nombre específico?	<b>Narrativa desde la mismidad.</b> Se traduce en que la narrativa hace parte de la vida examinada.

Nota. Tomado de *Usos de las narrativas, epistemologías y metodologías: Aportes para la investigación*, por Quintero, M., 2018, Universidad Distrital Francisco José de Caldas. [UDISTRITAL](#).

Recuerde entra el juego la premisa:

“El hombre y el mundo; un sujeto y otro, y, el sujeto consigo mismo”.

En este punto es importante considerar la revisión del **texto básico**, cuyo contenido nos permitirá ampliar y complementar lo estudiado hasta el momento. Por favor, diríjase al capítulo denominado “Campos, funciones y aplicaciones de la narración oral, artística y escénica”.

Con base a los aportes que encontrará en este apartado, es importante que pueda tener claro los siguientes conceptos:

La **narración oral** es el arte del narrador escénico que puede contar un mito, una leyenda, una anécdota, un relato, un cuento, una novela, y otras. El narrador está en la capacidad de que el relato se pueda hacer suyo con

el niño, con el joven, con el adulto, cada uno como tal, o con todos a la vez en cualquier espacio posible, para reinventarlos como maravilla creadora (Garzón, 2008, p. 2).

### **Figura 13**

#### *Narración oral*



Nota. Tomado de *Mujer joven en altavoz, mensaje de grabación de niña, llamada de voz en teléfono inteligente, sosteniendo el* [Fotografía], por cookie\_studio, s.f., [freepik](#), CC BY 2.0.

La **narración oral artística** atiende a un ejercicio poético presente en todas las culturas. Esta es un acto de comunicación, donde el ser humano, al narrar a viva voz y con todo su cuerpo, con el público y no para el público, inicia un proceso de interacción en el cual emite un mensaje y recibe respuesta, por lo que no solo informa, si no que comunica, pues influye y es influido de inmediato, en el instante mismo de narrar, para que el cuento oral crezca con todos y de todos, entre todos (Garzón, 2008, p. 1).

La **narración oral escénica** se proyecta como una verdadera puesta en escena, rica en gestualidad y movimientos, en vocalizaciones y otros elementos de distinta naturaleza que la escritura no puede registrar. Su calidad está asociada al uso racional de la voz, la que le imprime un sello peculiar y distintivo al contenido de la narración y cuya finalidad es manipular al auditorio para mantenerlo en vilo, en un especial estado emocional (Joaquín, 2021, p. 60).

## **Figura 14**

*Ensayo teatral: interacción y expresión dramática*



Nota. Tomado de *director de teatro, actores multiculturales y actriz ensayando en el escenario* [Fotografía], por LightField Studios, 2020, [shutterstock](#), CC BY 2.0.

## **Figura 15**

*Puesta en escena: Narración oral escénica*



Nota. Tomado de *Actriz profesional leyendo su escritura durante el ensayo en teatro* [Fotografía], por New Africa, 2021, [shutterstock](#), CC BY 2.0.

En atención a sus funciones, Fernández (2012), precisa de diferentes funciones para la narración oral, tal es el caso de:

- Contribuir con el desarrollo emocional, cognitivo, socioafectivo y del lenguaje oral.
- Favorece la adquisición de competencias básicas como la competencia comunicativa.

- Influye en el desarrollo cognitivo, en tanto permite ampliar las estructuras y esquemas mentales, mediante ejercicios asociados a la memorización, comprensión de historias, o asimilación de estructuras literarias.
- Fortalece la adquisición de vocabulario, el cual se amplía, se vuelve más rico y permite la asimilación y elaboración de estructuras más complejas.
- Fomenta la escucha activa y la comprensión con los pares.

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en la actividad que se describe a continuación.



### Actividad de aprendizaje recomendada

Luego de culminar con la semana de estudio, por favor responda la siguiente pregunta:

¿Qué otras aplicaciones o en qué campos considera que se aplica la narración oral?

Nota. Por favor, complete la actividad en un cuaderno o documento Word.



### Semana 10

---

¿Qué es el público? Nuestro estudio estos días se enfoca precisamente en ello, en conocer a quién nos dirigimos y para quién preparamos nuestro relato. Desde ya recuerde que el público no solo ve la puesta escena, va mucho más allá.

### 3.2. El público como impulso del trabajo escénico

Para iniciar el presente apartado corresponde la revisión del libro básico, en su capítulo denominado “El público”, correspondiente a la página 67. En los párrafos siguientes usted va a encontrar aspectos alineados a la relación entre el espectador, su participación e importancia frente a la narración.

Es importante reconocer que el público se presenta como el grupo de personas que participa del relato, es decir, atiende al receptor de la información que el narrador o emisor está transmitiendo. Su participación es de trascendencia en cuanto influyen significativamente en la experiencia del relato, así como en aspectos relacionados con la conexión emocional, la retroalimentación, la participación activa y motivación al narrador, e incluso en la modificación del relato, aportando con el enriquecimiento y comprensión del mensaje. El público es esencial para la puesta en escena, en tanto permite alcanzar el objetivo e impacto de la narración.



El público es un conjunto de personas reunidas en determinado lugar para asistir a un espectáculo o con otro fin semejante (RAE, 2023).

Como se plantea, este es un concepto básico para entender lo que es el público, aunque en el tiempo su definición y participación se ha modificado, tal como lo señala Vicci (2019), en tanto ya no debe concebirse a este grupo de personas desde condiciones de totalidad y pasividad; y más bien debe apuntarse a una participación activa e incluso a la construcción del relato desde este grupo.

Bajo estas precisiones se denota un nuevo significado para el público o espectador, cuya relación es directa con el narrador y con el mismo relato, por lo que autores como Flores (2018), afirman:

El autor no existiría sin ese espectador que cuestione la obra, que la critique, que la exalte o demuestre, en una palabra: que influya de manera fundamental en la vida de la propuesta creativa, así como en el futuro del autor (p. 131).

Sugiero que a la par de la lectura del **texto básico**, pueda revisar ligeramente el documento “[Definición, funciones y papel del espectador frente a la obra creativa](#)”, en el cual se analiza la figura del espectador desde una visión específica, pero que permite entender la función de este frente al relato o frente a una obra. Gracias a estos aportes usted dispondrá de una perspectiva más amplia del público, no como mero receptor, sino como un contribuyente a la puesta en escena, y básicamente para quien se ha trabajado el relato.

A decir de este aporte, las funciones del espectador se sintetizan en 13 valiosos puntos, los mismos que se presentan en la siguiente figura:

### Figura 16

*Funciones del espectador*



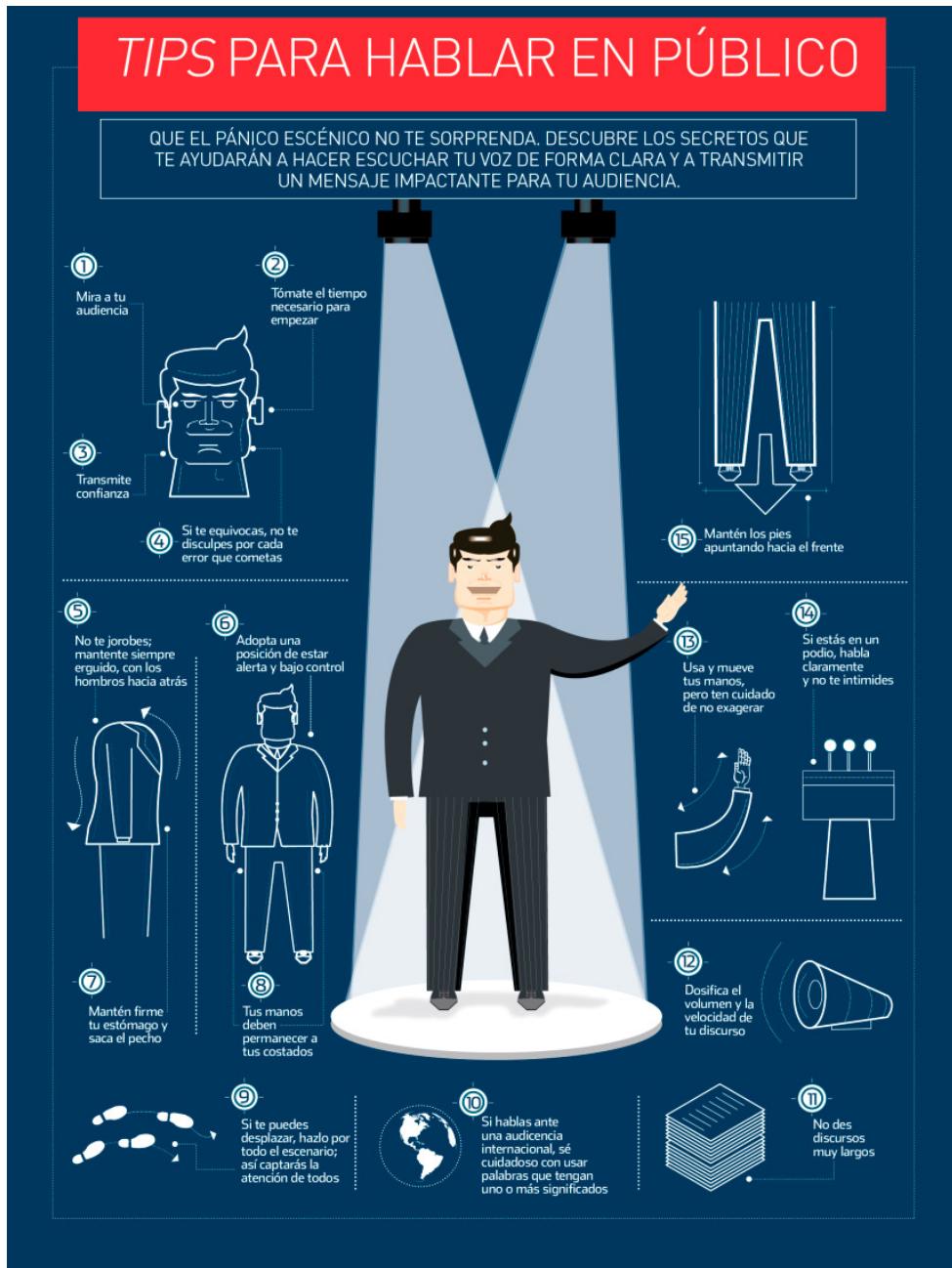
Nota. Adaptado de *Definición, funciones y papel del espectador frente a la obra creativa* [Ilustración], por Flores, J., 2018, Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación.

A partir de estas funciones establecidas, le invito a seleccionar tres y describirlas, considerando cómo influyen en el relato e incluso en la figura del narrador. Considere si estas abonan o limitan las posibilidades del relato.

Adicional a ello, le sugiero la revisión del siguiente contenido reflejado en la figura 17, en el cual, si bien no se habla precisamente del público, si se refiere a cómo manejarlo, puesto que estar ante su presencia puede generar una serie de emociones. Es por ello que, el narrador debe estar previamente preparado para responder a este y alcanzar la finalidad del relato. Mantenerse ahí, frente a la audiencia no es tarea fácil, pero tampoco misión imposible, considerando que al principio puede costar, pero a través de la aplicación de tips y ejercicios se pueden alcanzar notorios resultados.

**Figura 17**

*Tips para hablar en público*



Nota. Tomado de *Consejos para hablar en público* [Ilustración], por alfredovelá, 2016, [ticsyformación](#), CC BY 2.0.



Lo que hemos estudiado debe ser nuestro punto de partida en cada nuevo tema, en esta oportunidad vamos a repasar y conocer por qué es importante escoger una buena historia y qué implicaciones tiene.

### 3.3. Una buena historia es siempre bien escogida

De forma similar a los apartados anteriores es necesario que usted pueda iniciar revisando su **texto básico**, vamos a volver al capítulo 2 “La selección de cuentos e historias para narrar”, específicamente en el apartado “Cómo hacer bien la selección”, mismo que precisa de la elección de una buena historia para transmitir al público.

Las buenas historias pueden alcanzar varias percepciones, puesto que el público es diverso, sin embargo, una buena historia, independientemente de su temática, debe lograr apasionar, motivar, inspirar, generar emociones, involucrar en el relato... de tal manera que, incluso el receptor deje la pasividad para dar paso a la construcción del mensaje y su involucramiento directo con el relato.



Las personas pueden olvidar los hechos, pero no olvidan una buena historia (ONU, 2020).

A continuación, le invito a reflexionar sobre la premisa propuesta, en atención a lo memorable que pueden resultar las historias, entendiendo que para que ello suceda es necesario disponer de una serie de pasos y elementos. Aportes como el de la Biblioteca de CEPAL de la ONU (2020), al hablar de las buenas historias, reconoce que este tipo de relatos están por todos lados y son aquellos que nos mueven, nos hacen sentir vivos. La necesidad de escuchar una historia es parte de los requerimientos humanos, visible no solo en la parte intelectual, sino también desde una experiencia personal y emocional.

Otros aportes, como el de Lucia (2022), refieren a los elementos que debe tener una buena historia, validando aspectos como:

- **Buena estructura**

Atiende a una trama que conecta y avanza de forma clara, sencilla y natural. Esta debe desarrollarse con sentido de inicio a final, siendo entendible para el público desde el primer contacto.

- **Personajes sólidos**

Los personajes deben ser convincentes y guardarse en la memoria del receptor. Para lograr estas características es importante que estos se puedan desde lo humano, es decir, con defectos y virtudes, de tal manera que el receptor incluso llegue a identificarse con estos. A través de los personajes la historia crece, toma impulso, apasiona, emociona y es posible que se cause un impacto duradero en el público.

- **Contenido dramático potente**

Para disponer de una buena historia es necesario que esta contenga un contenido dramático potente, es decir, que, existe un punto de inflexión que conecta al receptor y lo mantiene atento a que este punto evolucione. La atención se centra en la historia y en el desenvolvimiento de los personajes, frente a determinada acción y cómo estos se comportan para liberarse del momento o abonarle mayor suspenso.

- **Un tema que conecte**

El receptor busca temas potentes. Esta potencia viene dada de temáticas que son parte de la cotidianidad de las personas y que se asocian con relatos que llaman la atención. Gracias al impulso del tema propuesto, la narración se fija en la memoria y se preserva en el tiempo.

Como lo evidencia, los aportes al margen de este tema pueden ser diversos, por lo que queremos plantear algunos consejos que pueden guiar la elección de una buena historia, tal es el caso del aporte Nuñez (2021), quien precisa los siguientes aspectos:

1. Elaborar una lista de autores y géneros de interés, tanto a nivel personal como del grupo con el que se comparte.
2. Consulta con otros narradores.
3. Únete a grupos que motiven o se apasionen por esta misma actividad.
4. Participa de actividades similares que sean de tu interés.
5. Revisa referencias.

Otro aporte que le invito a revisar es el de Brunés (2021), quien plantea determinados elementos que deben disponerse en la elaboración de una historia:

- Elementos que toda buena historia debe contener I.
- Elementos que toda buena historia debe contener II.

A continuación, vamos a revisar el siguiente video, denominado “[Cómo saber si es una buena historia - Taller de Escritura](#)”, en el cual se presentan aspectos ligados a la escritura, sin embargo, existen consejos y precisiones que pueden ser considerados para la selección de una historia que será narrada, que será relatada. Le invito a observar con detalle este video y anoté algunas ideas principales y secundarias, para comparar con los aportes de **texto básico**.

Adicional a lo planteado, me permito incluir otro aporte, que corresponde al trabajo de Rodríguez (2022), quien sugiere algunos pasos para las buenas historias:

**Figura 18**

*Pasos para las buenas historias*



Nota. Tomado de *¿Cómo crear una historia y convertirla en best seller? [Ilustración]*, por Rodríguez, H., 2022, [crehana](#), CC BY 2.0.

En su desglose, estas responden a:

- **Planificación.** Es necesario y válido disponer de una planificación previa a la narración, lo que implica la selección del texto adecuado,

la preparación del mismo y otros aspectos a considerar antes de compartir el relato.

- **A quién se dirige y cómo se dirige.** Corresponde al análisis del público al que se dirige el relato, puesto que no es lo mismo narrar para un niño, que para un adolescente o un adulto. A esto se suma la forma con la que se llevará el mensaje, para que este sea efectivo y logre calar en el receptor, para quien debe ser una experiencia.
- **Descripción de los personajes.** Múltiples aportes refieren a la importancia de los personajes, en tanto estos permiten la conexión con el relato, y a partir de quienes se construye la historia. Los personajes son parte fundamental al escoger el relato, pues desde la intención del narrador se pretende calar en el público.
- **Ideas principales.** Atiende a disponer de ideas principales de la revisión del relato, en tanto estos aspectos son parte de la preparación del narrador. Generar este tipo de ejercicios permite ratificar el camino de la historia y entender la elección dada.

Reforcemos el aprendizaje resolviendo las siguientes actividades:



### Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Con base a estos últimos parámetros descritos, vamos a intentar escribir un pequeño relato, el cual debe señalar precisamente estos aspectos, además de contar con una secuencia lógica que permita entender la historias. Considere:
  - Personajes reales o ficticios.
  - Contexto en tiempo y lugar.
  - Una historia corta que disponga de estos elementos.
  - La historia debe tener un mensaje que impacte.
  - Ponga la historia tanto a nivel escrito como gráfico.
  - Sea creativo y original.
  - Prepárese para llevar adelante la contada de su historia.

Nota. Por favor, complete la actividad en un cuaderno o documento Word.

2. Para reforzar los conocimientos adquiridos, le invito a resolver la siguiente autoevaluación:



## Autoevaluación 3

### Seleccione la opción correcta.

1. ¿Cuál es la función de las historias o relatos?
  - a. Es una alternativa para transmitir ideas y conocimiento
  - b. Recrear momentos de la historia
  - c. Despertar la motivación y creatividad
2. ¿Cuáles son las relaciones que debemos mantener al margen de la narración?
  - a. Relación con el relato, la audiencia y el contexto
  - b. Relación del sujeto con el otro, del sujeto con el mundo y del sujeto consigo mismo
  - c. Relación e intercambio de ideas
3. ¿Cuál es la diferencia entre la narración oral y la narración oral artística?
  - a. El tipo de relato que aborda
  - b. El tiempo de preparación del narrador
  - c. Arte de narrado escénico vs. ejercicio poético
4. La función “Favorece la adquisición de competencias básicas como la competencia comunicativa” atiende a la narración:
  - a. Narración oral
  - b. Narración oral artística
  - c. Narración oral escénica
5. ¿Cómo se define al público?
  - a. Receptores del relato
  - b. Conjunto de personas que asisten a un espectáculo
  - c. Personas que reciben la narración

6. ¿Cuáles son las funciones del espectador?
- a. Recibir el relato
  - b. Generar críticas del relato
  - c. Buscar, juzgar, criticar, aceptar, contemplar
7. La ONU plantea una importante premisa en atención a la narración, cuál de las siguientes opciones responde a esta:
- a. Los relatos memorables son aquellos que tienen una trama positiva.
  - b. Las personas pueden olvidar los hechos, pero no olvidan una buena historia.
  - c. Los buenos relatos destacan a los personajes
8. ¿Cuáles son los pasos para obtener buenas historias?
- a. Planificación, descripción, ideas principales y definición de público
  - b. Planificación, organización y ejecución
  - c. Planificación, relato y ejecución
9. Al señalar que los personajes deben ser convincentes y guardarse en la memoria se precisa de:
- a. Personajes sólidos
  - b. Buena estructura
  - c. Contenido potente
10. ¿En qué consiste la planificación?
- a. Selección del texto adecuado y preparación de este
  - b. Recopilación de ideas y su puesta en orden
  - c. Analizar el público a quien se va a dirigir

[Ir al solucionario](#)

## **Resultado de aprendizaje 4**

- Comunicar las diferentes situaciones que se pueden presentar dentro de un contexto mediante el uso de técnicas de expresión corporal, visual y sonoro.

Para alcanzar el cuarto resultado de aprendizaje es esencial que el individuo se involucre en un diálogo constante consigo mismo, la obra y los demás. Esto implica preparar cuidadosamente el relato para su presentación, reconociendo que el ensayo es la clave para un buen desempeño. Además, se debe gestionar la producción de la puesta en escena de manera efectiva. Es importante recordar que siempre hay oportunidades para seguir creciendo y aprendiendo, y que la experiencia personal es un valioso respaldo en el ámbito académico.

### **Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas**



#### **Semana 12**

La preparación en la narración es fundamental, por lo que en esta semana abordaremos aspectos ligados a la preparación del relato en mayo profundidad, considerar aspectos estudiados y nuevos aportes que se despliegan en las siguientes líneas.

#### **Unidad 4. La persona en diálogo consigo misma, la obra y el otro**

Para el estudio de la presente unidad es necesario reconocer que, el aprendizaje escénico y narrativo es un viaje personal que confronta experiencias previas. Esta etapa propone prácticas que retoman herramientas escénicas, desafiándose continuamente. La mejor forma de aprender es partir desde la humildad, como una hoja en blanco, evitando estar por encima de la experiencia, las personas o el propio proceso de aprendizaje.

#### 4.1. Narrar un relato implica prepararlo de la mejor manera

Como punto de partida para este apartado también se tendrá el **texto básico**, al cual debe dirigirse y leer de forma comprensiva desde la página 33, que, si bien ya lo hemos revisado previamente, en este ámbito también encontraremos aspectos de valor.

En este ámbito se incluyen planteamientos de la Asociación de Profesionales de la Narración Oral en España (2016), que a su vez refieren a los aportes de Irene Hernández, quien precisa de aspectos en atención a la preparación del relato, exponiendo los siguientes puntos:

1. Trabajo de búsqueda y selección de la historia.
2. Estudio y apropiación de la obra.
3. Se acomoda el relato al público, a sí mismo, y al tiempo que se dispone para contarla.
4. Es posible la deconstrucción y reconstrucción de la obra, para llevarla a un producto final.

En esta preparación también le sugiero la revisión de los siguientes pasos a considerar:

1. Preparar una buena narración implica considerar varios elementos para que la historia sea coherente, cautivadora y tenga un impacto en los lectores o audiencia.
2. Tenga claro la historia que está contando. Usted busca entretener, informar, educar. Pregúntese siempre.
3. De la mano con el punto anterior se precisa el conocer y adaptar el relato a la audiencia o público. Piense en sus intereses e incluso en el nivel de conocimiento del tema a abordar.
4. Defina la voz narrativa con la que ejecutará la contada. Lo hará en primera persona, en tercera... Recuerde que esto impacta en el receptor.
5. Los personajes de la narración deben ser convincentes, por lo que es importante pensar en sus características, los diálogos y la conexión que queremos lograr desde ellos hacia el público.

6. La descripción del mundo o contexto donde se desarrolla la historia es clave para conectar.
7. Los puntos de desarrollo de la contada también son claves. Recuerde no presentar historias planas y más bien lograr una estructura que mantenga en alerta al público.
8. Asegúrese de contar con un buen cierre, que más que preguntas genere una grata experiencia al público.

Adapte estos pasos a su estilo y el tipo de narración que esté creando.

¡Buena suerte con su historia!



## Semana 13

---

Vamos a ensayar. Conoceremos las técnicas para consolidar un buen ensayo, que debe ser parte de la planificación de nuestra contada, sobre todo como acciones previas a la puesta en escena.

### 4.2. El secreto para un buen relato: el ensayo

Generar un buen relato implica una combinación de elementos narrativos, creatividad y habilidades técnicas por parte del narrador. Entre estas múltiples solicitudes entra en juego también el ensayo, mismo que se presenta como la oportunidad de someter el relato a un proceso de revisión, ajustes y práctica.

Es importante considerar que aún no nos encontramos frente al público, por lo que es posible establecer determinados parámetros para alcanzar un buen relato. Esos a su vez comprenden acciones y habilidades básicas con las que las personas cuentan, pero requieren fortalecerse para llegar a ser un buen narrador. A continuación, le compartimos 4 pasos a considerar para el ensayo de un relato:

#### 1. Lectura

Si el interés sobre el relato es real, el narrador debe dedicarle tiempo, mismo que será aprovechado para una lectura de este sin distracción. Esta acción debe ejecutarse de forma repetida y consciente, de tal manera que se logre

familiarizar con la trama y los personajes, analizando la intención de la voz y el tono que se va a adjudicar a cada uno.

## 2. Ensayo

Atiende al ensayo como tal, que corresponde a la lectura en voz alta del relato, y con ello descubrir cómo abordar cada una de sus partes, es decir, el reconocer en qué parte debe colocarse énfasis, emoción o pausas mientras se narra la historia. El ensayo no es repetir o memorizar la historia, sino lograr incorporar intenciones, tonos e incluso lograr un balance entre la narración, textos y aportes o “cosechas propias” del narrador.

## 3. Respetar la estructura

Si bien en el apartado anterior se ha precisado de poder incorporar palabras al texto original, es importante que no se cambie la estructura del relato, pues si esto sucede se pierde el sentido de este y con ello el entendimiento desde los receptores. Durante el ensayo, el narrador puede tomar apuntes, destacar ideas y diálogos que son claves y que ayudan a trasladar la historia de forma clara y precisa.

## 4. Despegarse del texto

El ideal responde a que el narrador puede llegar con la historia de forma natural al receptor, sin necesidad de contar con el texto siempre, es decir, que pueda ejecutar la narración sin mirar el texto. Además, se sugiere la grabación de voz en el repaso del cuento para luego escucharse e identificar los puntos de mejora.



En este punto sugiero la revisión del siguiente video “[Decálogo del Cuentacuentos - Aprender a contar cuentos - Recursos Educativos](#)”, en el que se recogen aspectos a considerar al ensayar un relato. ¿Qué otro paso agregaría?

Cuando nos referimos al ensayo es necesario que usted comprenda que esta acción está ligada a la oportunidad de repasar cualquier obra, narración o escrito previo a su difusión (con énfasis se precisa de su uso en obras de teatro). A decir de Cervera (s.f.) la aplicación del ensayo tiene doble objetivo: por un lado, probar todos los elementos que han de integrarse en la narración y al repetirla desde la conciencia, poder aprender y sumar aspectos que enriquezcan el relato; y, por otro lado, se habla de fijación del

texto, que corresponde a suprimir alguna frase del relato que no aporte en su totalidad, pero a la vez que no cambie su estructura.

Para complementar este apartado se incluye el aporte de Fazio (2013), quien señala que ensayar “implica volver a decir las cosas del mundo” (p. 2) y con ello analizar y estudiar la parte estética e intelectual del relato, donde también juega un papel fundamental la experiencia personal del narrador, con el contexto y el discurso, en tanto se alcanza un equilibrio que abone con el mensaje final a brindarse al receptor. A esto se suma, que debe sostenerse que el ensayo no es vivencial, es decir, que no se vive en aplicación, sino más bien desde la especulación del relato y lo que este integre.



## Actividades de aprendizaje recomendadas

A partir de la experiencia que ha ido tomando en el transcurso de las semanas y específicamente de estas últimas, le sugiero el desarrollo de las presentes actividades:

1. Revise a detalle los aspectos que hemos planteado al margen del ensayo del relato.
2. Realice un resumen de los puntos importantes de la relevancia de ensayar.
3. Sugiera 10 nuevas opciones orientadas a abonar en el ensayo. Estas deben presentarse a modo de tips, ser claras, sencillas y si es posible expuestas de forma gráfica.

Nota. Por favor, complete las actividades en un cuaderno o documento Word.



## Semana 14

---

Esta semana es de gran importancia, en tanto abordaremos la producción, que contempla una serie de elementos, recursos, ideas y consejos para incluir en la contada. Con esta nos acercamos al gran día de la exposición al público y debemos cuidar cada detalle.

#### 4.3. La producción de su puesta en escena

Al parecer todo está listo para demostrar lo aprendido y llevar adelante la puesta en escena. Para alcanzar las primeras nociones en este apartado nos vamos a dirigir a la página 79 de libro básico, a partir del ítem “Circunstancias que rodean la contada”, en el que usted encontrará una serie de interrogantes que debemos plantearnos antes de la contada; en tanto con el ensayo, se habrá dado cuenta de que para lograr una buena narración es importante considerar varios aspectos, tanto del lugar en el que se llevará a cabo como de los elementos técnicos para que la experiencia del público sea inolvidable.

En este apartado debemos comprender que, desde la concepción creativa hasta la ejecución de la contada, se debe cuidar la producción, misma que debe combinar elementos como la imaginación del narrador, la tecnología que se pueda implementar en la puesta en escena y por supuesto el talento del contador (experiencia y preparación de la que hablaremos más adelante). La combinación de estos elementos nos permitirá crear experiencias memorables, construir mundos visuales en el público, alcanzar interpretaciones impactantes y llevar la magia de la narración al siguiente nivel.

Los aportes de Jiménez (2022) en atención a la puesta en escena refieren a la generación del espectáculo, mismo que debe responder a un espacio y a un tiempo determinado, por lo que requiere planificación, que es precisamente lo que hemos abordado. Aunque la narración es única o se repite para el narrador, para el público está, debe ser irrepetible, lo que se logra con el montaje del espectáculo, a nivel técnico y humano.

En la siguiente presentación interactiva, se exponen los [aspectos para la puesta en escena](#), resaltados por Jiménez (2022), con el propósito de alcanzar los resultados mencionados.

En este recorrido, para preparar lo que se busca exponer al público, es importante referirnos a la puesta en escena como tal, que a decir de Ruiz (2020), es una herramienta que permite el desarrollo y la ejecución de la visión del director (según el documento), aunque para fines de nuestro estudio lo orientamos a la visión del narrador. Esta contempla una serie de elementos como el decorado, el vestuario, el maquillaje, el movimiento de las figuras (de existir), la iluminación, el espacio, el tiempo y otros

implementos técnicos que abonan para que el relato llegue de forma oportuna al público.

Otros aportes, como el de González (2022), se refieren a la puesta en escena desde quien la construye, que en este caso responde al narrador, en tanto se busca colocar de forma gráfica sus expectativas del texto, que a la vez son resultado de reflexiones teóricas y estéticas, que se abordaron previamente en el ensayo. La puesta en escena no es estática y más bien se ha transformado en el tiempo, a la par que responde al tipo de relato con el que se pretende llegar, incluso se precisa de escenas innovadoras, creativas, con estilo y que responden a metodologías previas.

### **Figura 19**

#### *Ejemplo de puesta en escena*



Nota. Tomado de *Elementos de la puesta de escena* [Fotografía], por CEUPE, s.f., [CEUPE Magazine](#), CC BY 2.0.

Los resultados de nuestra búsqueda coinciden en los elementos que se han descrito previamente, sin embargo, cada uno de estos tienen sus particularidades, por lo que en este punto, le sugiero la lectura del texto “[Guía didáctica para la construcción de una puesta en escena](#)”, en el cual se encontrará con una serie de preguntas que apoyarán la narración y su efectividad una vez que se ejecute.

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en la actividad que se describe a continuación:



## Actividad de aprendizaje recomendada

Revise el contenido de [Teoría y técnica teatral](#), en donde se aborda la importancia del espacio escénico en la representación teatral, su evolución a lo largo de la historia y las diversas técnicas y recursos utilizados en la escenografía para crear atmósferas y ambientes teatrales.

El conocimiento sobre el ámbito escénico, la escenografía, el vestuario en el teatro y más; es esencial para una apreciación completa del arte teatral y su desarrollo. Además, proporciona una base para entender las decisiones creativas detrás de la puesta en escena de una obra y su impacto en la audiencia.



### Semana 15

---

Nos vamos acercando a las últimas semanas de formación, sin embargo, es necesario que tengamos claro que debemos seguir aprendiendo. En la narración no hay consejos definitivos y está en nosotros seguir formándonos, buscando nuevos métodos y alternativas para conquistar a las nuevas audiencias.

#### 4.4. Continúe creciendo: hay mucho por aprender

Llegó el momento de demostrar de qué estamos hechos. Para iniciar este recorrido le invito a dirigirse al **texto básico**, en el capítulo “Comenzamos a actuar”, en el que básicamente se abordan aspectos alineados a la puesta en escena con el público, una vez que nos hemos preparado, ensayado y preparado todo para la contada.

En este punto pasamos a un escenario más activo, en el que se refleja una mezcla de anticipación y valentía para dar paso hacia la meta y objetivos de la contada. Comenzamos con la actuación, recordando todo el proceso previo y con la seguridad que la narración tendrá los efectos esperados en el público. Recuerde que usted ha ensayado, revisado la información y los recursos necesarios, a más de analizar y conocer al público, por lo que no debe existir temor de error y si lo hay, retome lo mencionado, en cuanto a

su preparación. Es importante que no tenga miedo a equivocarse, puesto que cada contada puede presentarse como oportunidad de aprendizaje, con miras a mejorar en el siguiente relato.

Además de lo que se ha planteado, me permito indicar algunos aspectos a considerar al entrar a escena:

1. Cuido mi imagen .
2. Recuerdo siempre quién es mi audiencia.
3. Recuerdo siempre el propósito de la narración.
4. Debo mantener conexión con la audiencia de principio a fin.
5. He practicado por lo que manifiesto mi seguridad en expresión corporal y tono de la voz.
6. Recuerdo el orden del relato para mantener la secuencia.
7. Hago uso de los elementos y recursos que he implementado en la escena.
8. Recuerdo el tiempo vigente, de tal manera que disponga de un espacio para la retroalimentación.
9. Gestiono mis nervios y mantengo la calma.
10. Recuerdo que quiero dejar una experiencia en la audiencia y que se motiven a escuchar un nuevo relato más adelante.



### Actividades de aprendizaje recomendadas

Previamente, se plantearon 8 parámetros a considerar en la producción de la puesta en escena, propuestos por Jiménez (2022), frente a lo cual desarrollará las siguientes actividades:

1. Elija una obra de interés y que sea reconocida.
2. Analiza cada uno de los puntos planteados (8) en atención a la presente obra.
3. Elabora un informe indicando los elementos que se cumplen y los que no se logran identificar. Asocia este análisis con la formación obtenida hasta este momento.

Nota. Por favor, complete la actividad en un cuaderno o documento Word.



### 4.5. Su experiencia: su mayor aval académico

Hemos llegado a la recta final de formación de este componente académico y qué gratificante resulta saber que usted ha obtenido directrices para formular su relato y sobre todo poderlo compartir. Es importante que sepa que su formación no termina aquí y más bien a partir de lo aprendido es necesario que busquemos la alternativa para seguir aprendiendo, seguir formándonos y obtener nuevos conocimientos.

Recuerde que hemos ido de menos a más en la obtención de la información y como último paso la presentación de su narración, de la cual se alcanza una evaluación del público y con ello la reflexión de los puntos de mejora. Usted debe tomar la retroalimentación como oportunidades para implementar mejoras en su siguiente contada, ya sean estas orientadas a su actuación o al montaje de su espacio (escenografía, personajes, estructura técnica).

A partir de lo mencionado, en este apartado se sugieren algunas técnicas a incorporar para alcanzar mayor experiencia en la narración:

#### 1. Leer en voz alta.

Al leer en voz alta se potencian los propios recursos, como son la voz y sus tonalidades. Con ello se da vida al relato, se enfatizan los personajes y se duplican las posibilidades de llevar al público al contexto de la narración y mejorar la experiencia. “Sus gestos y su mirada, levantándose del texto, que conoce bien, por haberlo leído muchas veces y que a veces sabe casi de memoria, le facilitarán establecer un vínculo con los oyentes” (Bombini, et al., s.f., p. 19).

#### 2. Potencie sus habilidades hasta llegar a ser un narrador profesional,

quien ha desarrollado un entrenamiento sistemático en su preparación para narrar historias, partiendo del ensayo previo. Este perfil elige con anticipación el relato y le apuesta a inyectarle su estilo personal, además de propiciar un espacio de desafío para el receptor en cuanto se genera una experiencia distinta. Sugiero la lectura del texto “[Plan Nacional de Lectura. Campaña Nacional de Promoción de la Lectura](#)”,

en el que se muestran aspectos orientados a fortalecer las habilidades del narrador.

- Practica contar historias creadas por ti mismo, es decir, te invito a improvisar, a dejar volar tu imaginación y desarrollar el relato de principio a fin, así como la contada.

A continuación, le recomiendo los ejercicios detallados en el [anexo 3](#). Los planteamos en un inicio y le invitamos a realizarlos previo a cada contada, pues se proyectan como una ayuda para minimizar tus nervios y afianzar tu seguridad.

Además, le invito a revisar la infografía “[Decálogo para una buena puesta en escena](#)”. Esta infografía no solo complementará y reforzará el tema tratado en la semana 14, sino que también proporcionará una guía detallada para alcanzar el éxito en sus presentaciones escénicas.

Por último, le recomiendo revisar el podcast titulado “[Logrando narraciones de valor](#)”. En este podcast, encontrará una riqueza de información valiosa y consejos prácticos destinados a mejorar sus habilidades narrativas y enriquecer sus interpretaciones escénicas.

Llegamos al final de este camino de estudio, espero hayan aprovechado cada oportunidad y experiencia de aprendizaje, durante esta semana le motivo a realizar una revisión general de los contenidos analizados en este segundo bimestre, con la finalidad de prepararse para su prueba bimestral.

¡Ánimo!

Es momento de aplicar sus conocimientos a través de las actividades que se han planteado a continuación:



### Actividades de aprendizaje recomendadas

- De los puntos planteados en el [anexo 3. Ejercicio de narración](#), seleccione una opción y ejecútela. Como evidencia deberá recopilar en video su aplicación y cómo esta incide en el proceso de la contada.
- Además, comparto con usted una de las muestras más claras en la actualidad del relato, como es el storytelling, que atiende a una nueva

forma de contar la historia, de captar audiencias y de responder a nuevas necesidades de narración. Obsérve en el [anexo 4. Storytelling](#), ¿qué le parece?

*Nota.* Por favor, conteste la pregunta en un cuaderno o documento Word.

3. Estimado estudiante, para evaluar los aprendizajes adquiridos, le invito a responder las preguntas del “[Quiz segundo bimestre](#)”.
4. Para reforzar los conocimientos adquiridos, le invito a resolver la siguiente autoevaluación:



## Autoevaluación 4

**Seleccione la opción correcta.**

1. ¿Qué implica la preparación del relato?
  - a. Implica la búsqueda y selección de la historia
  - b. Apropiación de la obra
  - c. Todas las anteriores
2. ¿Cuáles son los elementos a combinar para alcanzar un buen relato?
  - a. Elementos narrativos, creatividad y habilidades técnicas
  - b. Conocimiento y habilidades narrativas
  - c. Creatividad e imaginación
3. ¿Qué es el ensayo?
  - a. Repetir consecutivamente un relato
  - b. Lectura en voz alta y con ello el conocer cómo identificar como se va a transmitir el relato
  - c. Memorización del contenido
4. ¿Cuáles son las aplicaciones del ensayo?
  - a. Evaluar todos los elementos que han de integrarse en la narración y fijación del relato
  - b. Probar todos los elementos que han de integrarse en la narración y fijación del texto
  - c. Sintetizar todos los elementos que han de integrarse en la narración y fijación del texto
5. Seleccione la opción que se alinea con la siguiente premisa: "El ensayo no es vivencial"
  - a. El ensayo no se vive en aplicación sino desde la especulación
  - b. El ensayo se genera previo a la puesta en escena
  - c. El ensayo se concibe desde lo personal

6. ¿Qué se debe cuidar en la concepción creativa y la misma contada?
- a. Detalles escénicos
  - b. Producción
  - c. Ejecución
7. ¿A qué se refiere la presencia en la narración?
- a. Presencia del narrador en el relato
  - b. La narración debe cumplirse en vivo, de tal manera que el público disfrute de esta
  - c. El relato debe cumplirse con presencia de público
8. ¿Qué es la puesta en escena?
- a. Distribución de los elementos y recursos para la ejecución de una obra
  - b. Disponer el relato al público
  - c. Herramienta que permite el desarrollo y la ejecución de la visión del director
9. ¿Qué implica el mantener el orden del relato?
- a. Lograr la secuencia de la historia durante la contada
  - b. Mantener los contextos
  - c. Nos dispersar la figura de los personajes
10. ¿Cuáles son los ejercicios que se sugieren para la narración?
- a. Lectura, ensayo y puesta en escena
  - b. Dicción, respiración y narración
  - c. Vocalización y ensayo

[Ir al solucionario](#)



## 4. Solucionario

Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	La narración es, precisamente la manera en que se cuentan los hechos que ocurren a uno o varios personajes a lo largo de una historia. Esta forma de contar o trasladar la historia al público puede adoptar diferentes estilos, tonos y estructuras, dependiendo del autor, el género literario y el propósito de la narración.
2	c	La narración debe considerar como puntos clave de su ejecución el lugar y tiempo específico en el que se desarrolla, en tanto estos aspectos permiten al usuario ponerse en contexto y poder guiarse durante la trama.
3	a	Todas las personas están en la oportunidad de contar una historia, pero precisamente es necesario la preparación, lo que implica una serie de pasos, aportes externos e incluso la guía de un tutor para llevar adelante la historia.
4	b	La historia atiende a un conjunto de acontecimientos que pasaron en un determinado momento y tiempo, que disponen de una trama, personajes y espacios que tuvieron lugar en un escenario cronológico.
5	a	Los personajes son de gran importancia en la narración, considerando que estos realizan las acciones de la historia y permiten a la audiencia adentrarse en el escenario e incluso en la posición que toman estos. A través de los personajes se logra mayor accesibilidad a la narración.
6	c	Eduardo Galeano precisa que el ser humano está hecho de historias, desde el mismo nacimiento y a lo largo de la vida, considerando los múltiples acontecimientos que la persona experimenta, los escenarios que recorre e incluso la interrelación con el otro.
7	b	Las conexiones sociales y relaciones con los pares son dos de los muchos estímulos que pueden inferir en la construcción de una historia, en tanto el ser humano por naturaleza requiere de esta asociación y con ello la oportunidad de intercambiar sucesos, que más adelante pueden ser contados.
8	c	La voz es un acto voluntario en tanto es ser humano está en la capacidad de producirla, y por la misma naturaleza implica la participación de una serie de órganos que permitan su ejecución.

## Autoevaluación 1

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
9	b	Las principales cualidades de la voz son el volumen, el tono y ritmo que permiten su reconocimiento y ejecución. Estas varían de persona a persona e inciden en las posibilidades de su uso.
10	c	Cuando la voz se entrena se explotan la vocalidad y la verbalidad, como aspectos orientados a ampliar la capacidad de la voz y distinguirla de otras.

[Ir a la  
autoevaluación](#)

Autoevaluación 2		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	c	Las habilidades narrativas en un relato se reconocen como aquellas destrezas y técnicas que el narrador utiliza para contar una historia de manera efectiva y cautivadora.
2	b	La visualización posibilita que el narrador proyecte la historia, que la puede entender en su mente para luego trasladarla a un soporte y con ello a la audiencia. Esta acción se ejecuta de forma previa, de tal manera que el autor pueda recrear la historia y con ello aportar en su construcción.
3	c	La preparación del relato contempla una serie de habilidades, tomando singularidad la claridad del lenguaje para alcanzar comprensión, la coherencia para que el mensaje sea claro y la brevedad como una alternativa de retención.
4	b	La acción de sonorizar una narración es el proceso de agregar elementos sonoros, como música, efectos de sonido o voces, a una narración, de tal manera que se pueda enriquecer la experiencia auditiva del oyente y complementar la historia. Esto puede realizarse en distintos contextos, como en producciones de radio, podcasts, audiolibros e incluso mediante presentaciones en vivo.
5	c	La construcción de un relato implica considerar que este atiende a una serie de elementos, mismos que son visibles en una trama, una acción, la incorporación de personajes, el clímax de la historia y un cierre o final. En su conjunto estos permiten el entendimiento de la historia y captan la atención de usuario final.
6	a	La narración oral debe entenderse como una forma de contar historias de manera verbal, sin la necesidad de recurrir a la escritura. En esta el narrador utiliza su voz, gestos, expresiones faciales y corporales para transmitir la historia de manera viva y motivadora.
7	b	Dominar una historia implica tener un profundo y amplio conocimiento y comprensión de todos sus aspectos, desde los personajes y la trama hasta el contexto y los temas adicionales que contribuyan con la trama.
8	b	La narración artística se apoya en otras formas artísticas como la pintura, música, danza que influyen en la forma de llegar con la historia, ampliando las oportunidades de conectar con la audiencia.
9	c	La narración artística se orienta a incidir en las emociones e ideas, buscando cautivar al oyente y con ello disponer de nuevos efectos en la trama.

## Autoevaluación 2

### Pregunta    Respuesta    Retroalimentación

- 10              a        Previo a entrar en escena deben considerarse aspectos que permitan fortalecer esta acción, como es el caso de la lectura e improvisación, que permiten disponer de otros enfoques en la narración.

Ir a la  
autoevaluación

Autoevaluación 3		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	Las historias o relatos desempeñan un papel fundamental en la experiencia humana, brindando entretenimiento, sabiduría, conexión emocional y una ventana a la imaginación.
2	b	Se reconoce la importancia e influencia de la relación el sujeto con el otro, del sujeto con el mundo y del sujeto consigo mismo como relaciones que permiten conectar para alcanzar narraciones de impacto, en tanto cada una de estas contribuye con los hechos.
3	c	La principal diferencia radica en la acción poética visible en la narración oral artística que incluye elementos orientados en este ámbito, brindando otro tinte a la forma en la que se llega con la historia y el impacto que se alcanza en las emociones.
4	a	La narración oral desempeña un papel de múltiple incidencia y significado en la sociedad, proporcionando entretenimiento, sabiduría, identidad cultural y una experiencia compartida que une a las personas a través del tiempo y el espacio y que contribuye a la competencia comunicativa.
5	b	El público es el grupo de personas que está destinado a recibir, escuchar, observar o participar de algún tipo de evento, comunicación o presentación. Este contribuye con su atención y receptividad.
6	c	El espectador no debe entenderse como un mero receptor pasivo, sino que desempeña un papel activo e integral en la experiencia artística y cultural. Su participación, interpretación y reacción son fundamentales para enriquecer y dar sentido a la obra.
7	b	Las buenas historias se quedan en la memoria de la audiencia, en tanto estas impactan e incluso influyen mediante los personajes y la misma trama.
8	a	Una buena historia requiere de atender a una serie de pasos que permitan su construcción, con una consciente identificación de personajes, de contextos e incluso de la intención que se busca mediante la misma.
9	a	Los personajes sólidos son aquellos que se han trabajado desde la planificación, comprendiendo lo que estos representan y cómo se vinculan en la historia, considerando el mínimo detalle para su ejecución.
10	a	En la narración, la planificación es la acción de prever lo necesario para la historia, disponer previamente de los elementos y recursos y con ello proyectar una buena trama.

**Ir a la  
autoevaluación**

Autoevaluación 4		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	c	Al preparar un relato es importante considerar aspectos como el dominio de la obra, su selección previa y ensayo, de tal manera que no se improvise y se sienta seguridad frente al público.
2	a	El relato configura una serie de elementos, destacando los de tipo narrativo, creativo y de habilidades, en tanto estas se conjugan para responder a alcanzar una buena obra.
3	b	El ensayo implica la preparación previa del relato, inicialmente desde la lectura en voz alta y con ello la identificación de posibles errores a corregir antes de poner en escena. Este aspecto es fundamental para consolidar la preparación de la narración.
4	b	A través del ensayo se evalúan los elementos a integrar en el relato, identificando aquellos que funcionan y aquellos que pudieses mejorarse, además de integrar aspectos adicionales que puedan abonar en la puesta en escena final.
5	a	Los efectos del ensayo son visibles desde la especulación, desde la puesta en escena, donde realmente se pone en evidencia el impacto de la obra y cómo esta se trabajó previamente.
6	b	La producción es fundamental en el proceso de contar la historia, puesto que esta implica el detalle de los elementos necesarios, los personajes, el espacio físico y los escenarios previstos. Todo debe estar listo antes de llegar al público.
7	b	Llegar con las historias en vivo permite tener una experiencia diferente en el público, por la cercanía de los personajes, las opciones de conectar del narrador y la incidencia de otros elementos que complementan la historia.
8	c	La historia se pone en práctica a través de la puesta en escena, se ejecuta lo que se contenía en la mente o en texto, para llevarlo a un contexto visible y consumible desde el público.
9	a	Lograr el orden en el relato atiende a ser secuencial en la forma como se lleva la narración, en tanto está implica un proceso y una cadena de momentos que complementan la historia.
10	b	Para la narración es necesario estar preparado mediante ejercicios que amplíen las oportunidades de conexión con las audiencias, que permitan mejorar la voz, y afianzar la expresión corporal.

**Ir a la  
autoevaluación**



---

## 5. Referencias bibliográficas

---

- Algán, R., y Berstein, B. (2020). Reflexiones hacia una Producción Integral de Artes Escénicas. *Reflexiones hacia una Producción Integral de Artes Escénicas*, 10, 21-31. <https://bit.ly/48m2mQV>
- Arrebola, D. (26 de septiembre de 2016). Puesta en Escena de la Narrativa. *Mundo de Leyendas*. <https://bit.ly/4aPdFTI>
- Asociación de Profesionales de la Narración Oral en España. (28 de junio de 2016). El arte y oficio de narrar. *Narración oral*. <https://bit.ly/3vn9jTc>
- Barreros, M. (2023). *La narración oral en el proceso de lectura [Tesis de posgrado, Universidad Técnica de Cotopaxi]*. <https://bit.ly/48FrotU>
- Brunés, Y. (22 de agosto de 2021). *Elementos que toda buena historia debe contener I. Celia Arias*. <https://bit.ly/3Hd3NF5>
- Caba, L. (2014). *Contar cuentos: ¿Un arte o una técnica? [Tesis de maestría, Universidad de Valladolid]*. <https://bit.ly/4aFzgNX>
- Cano, F. (2008). *El narrador y la ficción. Dirección Nacional de Gestión Curricular y Formación Docente*. <https://bit.ly/3tHxdrR>
- Cervera, J. (s.f.). *Teoría y técnica teatral. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes*. <https://bit.ly/3RLRIRS>
- Charlot, O. (2023). Las 2 claves de cómo mejorar la voz para cantar y hablar. *El blog*. <https://bit.ly/3RLYd1n>
- Colomer, J., y Garrido, A. (2010). *Los públicos de las artes escénicas. Foro internacional de las artes escénicas*. <https://bit.ly/3vryJz3>
- De Toma, S. (28 de octubre de 2019). La importancia de tener un buen relato (y mantenerlo). *El Cronista*. <https://bit.ly/3tHw3N1>
- Domestika. (2024). *Tutorial Locución: 5 ejercicios prácticos para entrenar la voz*. Domestika. <https://bit.ly/3NRGAG4>

Electorat, M. (2024). ¿Cómo se escribe un relato? *Talleres de bolsillo*. <https://bit.ly/3TRf8T4>

Fernández, R. (2012). *La narración oral en el aula de Educación Infantil [Tesis de grado, Universidad Internacional de la Rioja]*. <https://bit.ly/41UZckz>

Flores, J. (2018). Definición, funciones y papel del espectador frente a la obra creativa. *Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación*, 17(33), 129-151. <https://bit.ly/48qrs14>

Fundación Francisca Radke. (2020). Cuentería 3. Mundos posibles, Ágora. <https://bit.ly/3RNVXXt>

García, I. (2019). *Evaluación del paciente con disfonía*. Sociedad Española de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello. <https://bit.ly/48kkHOj>

Garzón, A. (2021). *Narración Oral: Tejedora de realidades [Tesis de grado, Universidad La Gran Colombia]*. <https://bit.ly/48shThZ>

Garzón, F. (2008). Definiciones de la narración oral. <https://bit.ly/4aLdIPS>

González, L. (2022). Teatro y virtualidad. Hacia una transgresión del modelo tradicional. *Revista Internacional de Humanidades*, 15(6), 1-12. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.4339>

GScott, C. (2015). Pautas para narrar un cuento. *Slideshare*. <https://bit.ly/3Sb1po0>

Guerrero, C. (2014). El ejercicio escénico como fenómeno propiciador del trabajo cooperativo y el aprendizaje significativo. *Eutopía*, 7(20). <https://bit.ly/3tF9kkR>

Gutiérrez, C. (2021). El relato popular oral: modelo de intervención escénica para recuperar la memoria de una comunidad. Antrópica. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. 7(7), 353-373. <https://bit.ly/3vm5vBn>

i Nonó, J., Orri, A., Juanola, E., Corselles, C., y Mer, M. (2015). *El uso profesional de la voz*. Generalitat de Catalunya. <https://bit.ly/4aKEQhQ>

Jiménez, P. (2021). *Guía didáctica para la construcción de una puesta en escena Contribuciones desde Coatepec*, 35. Universidad Autónoma del Estado de México. <https://bit.ly/3NP0dEY>

- Jiménez, W. (24 de abril de 2022). Características de un espectáculo escénico. *Wil Jiménez Kuko*. <https://bit.ly/48qt7Um>
- López, J. (2019). Protocolo de Entrenamiento Vocal Fonoaudiológico para Cantantes: Vocalical. *Areté*, 19(2), 61-74. <https://bit.ly/41PDyya>
- López, L., Pérez, L., y Ramírez, B. Bárbara Julieth (2015). Tendencias investigativas sobre la narración oral en la escuela (2009-2014). *Ánfora*, 22(38), 163-190. <https://bit.ly/41Qxrd6>
- López, P. (2016). *El storytelling. Beneficios y aplicación en la enseñanza primaria* [Tesis de grado, Universitat Jaime]. <https://bit.ly/3tHRkWS>
- Lorente, J., De Diego, R., y Vásquez, L. (2012). Puesta en escena, comunicación e intermedialidad. Estrategias de la mirada en las prácticas escénicas contemporáneas. *Actas – IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*. <https://bit.ly/3S8zbdh>
- Lucia, V. (31 de mayo de 2022). ¿Qué Hace que una Historia sea Buena? 4 Elementos Clave. *Blog de Escritura de Guiones*. <https://bit.ly/3S9oc4h>
- Mansilla, R. (2020). Entre la música y la performance. Características singulares en la producción musical escénica de Matías Giuliani. *Cuadernos de Análisis y Debate sobre Músicas Latinoamericanas Contemporáneas*, 3(2020), 23-41. <https://bit.ly/3H6Of5Z>
- Montero, B. [@CuentacuentosBeatrizMontero]. (18 de marzo de 2014). *Decálogo del Cuentacuentos - Aprender a contar cuentos - Recursos Educativos* [Video]. YouTube. <https://bit.ly/3tNW6Cc>
- Nuñez, E. (23 de septiembre de 2021). ¿Cómo elegir un buen libro para leer sin perder horas ni dinero? Crehana. <https://bit.ly/48JXXH2>
- Páez, E. [@CreatividadLiteraria]. (08 de agosto de 2014). *Cómo saber si es una buena historia - Taller de Escritura*. [Vídeo]. YouTube. <https://bit.ly/48DaQme>
- Paolini, N. (11 de febrero de 2021). *Voz expresiva y creativa*. Nathalia Paolini. <https://bit.ly/4alLmpt>
- Pinillos, M. (07 de diciembre de 2023). *Cómo modular la voz para lograr una comunicación eficiente*. Marta Pinillos. <https://bit.ly/3S8ppsA>

- Prat, J. (28 de junio de 2016). *El arte y oficio de narrar*. Asociación de Profesionales de la Narración Oral en España. <https://bit.ly/3vn9jTc>
- Quintero, M. (2018). Usos de las narrativas, epistemologías y metodologías: Aportes para la investigación. Énfasis. Libros de los énfasis del Doctorado Interinstitucional en Educación. <https://bit.ly/3TNZK90>
- Raanan, M. (25 de enero de 2024). *6 habilidades que debes buscar en un buen narrador de historias*. Voice Crafters. <https://bit.ly/4aWTFOG>
- Real Academia Española. (2023). Definición de público. <https://bit.ly/41LH6By>
- Rodríguez, H. (2022). ¿Cómo crear una historia y convertirla en best seller? Crehana. <https://bit.ly/3TQCjwG>
- Ruiz, N. (2020). *La puesta en escena: elementos para la creación de un lenguaje cinematográfico* [Tesis de grado, UDLA]. <https://bit.ly/47o5Z7t>
- Salas, P. (2019). El rol del público en la formación subjetiva de la profesión artística en teatro. *Papeles de trabajo*, 24. <https://bit.ly/3TNdpOs>
- Sanfilippo, M. (2007). *El narrador oral y su repertorio: tradición y actualidad*. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. <https://bit.ly/3wEKTf3>
- Topa, K. (2023). *El cuento infantil en el desarrollo de la concentración en niños de 4 a 5 años* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato]. <https://bit.ly/3RVPo5s>
- UNIR. (2021). *Tipos de narrador: Características y Ejemplos*. UNIR. <https://bit.ly/3S9tkFq>
- Universia. (2015). *Cómo contar buenas historias a tus alumnos*. Universia. <https://bit.ly/47jVoug>
- Valdez, L. (s.f.). *Compilación sobre Oratoria y Comunicación*. Génesis Visión en Soluciones. <https://bit.ly/3NSmAJJ>
- Vargas, M. (2022). Voces profanas, una ruta hacia la expresividad. MAGOTZI Boletín Científico de Artes del IA, 19(10), 71-74. <https://bit.ly/3vtQL3K>

Vicci, G. (2019). Pensando los públicos desde la educación artística y las políticas culturales. *Florianópolis*, 3(36), 116-133. <http://doi.org/10.5965/1414573103362019116>

Zuriaga, C., y Pereira, I (2021). *La narración oral como herramienta pedagógica en la promoción de la ficción breve*. *Uisrael Revista Científica*, 8(2).  
<https://bit.ly/3S7AiuE>



## 6. Anexos

### Anexo 1. Ejemplos

#### Figura 1 Ejemplos

##### Versión A:

En nuestra evaluación de un proyecto en Bangladesh, constatamos enormes diferencias en cuanto a la capacidad de la población para desarrollar soluciones eficaces y sostenibles a los problemas encontrados, por ejemplo, cuando se trata de reemplazar piezas rotas o de desarrollar productos poco onerosos, tales como la construcción de letrinas. Esta evaluación nos permitió sacar algunas lecciones, es decir que deberíamos:

- luchar contra una excesiva dependencia frente a los donantes;
- reconocer y fomentar enfoques emprendedores en la resolución de los problemas;
- identificar las buenas prácticas existentes y reproducibles;
- establecer y reforzar la comunicación entre los pueblos, a fin de facilitar fructuosos intercambios de ideas a nivel local.

##### Versión B:

Bangladesh es un lugar realmente impresionante... en un sentido positivo. El año pasado, trabajé en un proyecto de agua y saneamiento. Queríamos promover el uso de letrinas mejoradas, pero al no poder construir las losas y canales de concreto a bajo coste estábamos en un impasse. Entonces, alguien me aconsejó ir a ver las letrinas de una mujer del pueblo. Fui a visitarla y le pregunté: "¿puedo ver sus letrinas?". Ella había fabricado letrinas hechas de vasijas de arcilla con el fondo cortado. Luego, con la ayuda de un alfarero de la región, desarrolló una pequeña producción local de vasijas sin fondo para hacer letrinas. ¡ingenioso!

Unas semanas más tarde, de visita en otro pueblo, vi una bomba manual de agua que estaba rota. No era gran cosa; sólo le faltaba una pequeña pieza. Intrigado, pregunté a los del pueblo: "¿Por qué no reparan su bomba de agua?" Entonces, me respondieron: "esperamos que un donante nos traiga una nueva". A lo que repliqué: "¿por qué no van a visitar a la mujer en aquel pueblo?" Ella ha encontrado un medio para desenvolverse por sí misma".

1 Materia prima de una historia (ver pág. 28) contada por Jacques Mader, participante de un taller de formación para formadores, organizado por Sparknow para el personal y las contrapartes de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación en Berna, en diciembre de 2004. Estas dos versiones ilustran la diferencia entre un informe tradicional y un relato personal.

Nota. Tomado de Guía del relato: *El arte de tender puentes mediante técnicas narrativas*, por Colton et al., 2006, Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación.  
CC BY 2.0

## Anexo 2. Cuentos de la abuela Clara

En lo más profundo del bosque, donde los rayos del sol apenas logran filtrarse entre las densas copas de los árboles, se encuentra una pequeña cabaña de madera. En esta cabaña vive una anciana llamada abuela Clara. Abuela Clara es conocida por ser una experta en contar historias.

Una noche, mientras el viento soplaba suavemente afuera y el fuego crepitaba en la chimenea, los niños del pueblo se reunieron alrededor de abuela Clara, ansiosos por escuchar una de sus famosas historias.

Abuela Clara comenzó su relato con una voz suave, pero llena de emoción. Habló de un valiente caballero que se aventuró en un viaje para rescatar a una princesa encantada, luchando contra dragones y superando pruebas difíciles en su camino. Los niños escuchaban con los ojos brillantes, imaginando cada giro y vuelta de la historia, mientras abuela Clara la narraba con maestría.

A medida que la historia llegaba a su clímax, el suspense llenaba la habitación y los corazones de los niños latían con emoción. Finalmente, el caballero logró derrotar al malvado hechicero y liberar a la princesa, trayendo la paz de vuelta al reino.

Los niños aplaudieron y vitorearon, agradecidos por la emocionante historia que abuela Clara les había regalado esa noche. Con una sonrisa, abuela Clara les deseó buenas noches y los niños se fueron a dormir, llenos de sueños inspirados por las palabras de la anciana narradora.

## Anexo 3. Ejercicio de narración

Figura 1

Nombre de la figura

# Ejercicio de narración

Todas y todos somos guardianes del Atrato

Diviértete un poco con estos ejercicios de vocalización, dicción y respiración para mejorar tus narraciones a la hora de grabar tu podcast o cualquier ejercicio radial.

## Dicción y pronunciación - Ejercicio #1



Intenta decir en voz alta los siguientes trabalenguas con un lápiz en la boca, cuando logres decirlo, retira el lápiz y dilo en voz alta.

“Juan tuvo un tubo, y el tubo que tuvo se le rompió, y para recuperar el tubo que tuvo, tuvo que comprar un tubo igual al tubo que tuvo y rompió”.

“Me han dicho que tú has dicho un dicho que yo he dicho. Ese dicho está mal dicho, estaría mejor dicho que el dicho que a mí me han dicho”.

## Respiración - Ejercicio #2



Ponte una mano en el pecho y otra en la boca del estómago, respira profundo (*llena tus pulmones de aire hasta que sientas que las dos manos se elevan un poco*). Ya con los pulmones llenos de aire intenta el ejercicio de la gallina josefina repitiendo la siguiente frase: “la gallina josefina puso un huevo en la cocina, puso 1, puso 2 puso 3...” y así sucesivamente hasta que se te acabe el aire sin forzar ninguna parte del cuerpo al terminar.

## Narración - Ejercicio #3



En una grabación de no más de 2 minutos utilizando la grabadora de voz o por whatsapp hacer alguno de los ejercicios propuestos:

1. Narrar como si fuera un presentador de noticias algún evento de tu comunidad o del tema que te guste.
2. Cantar un fragmento de su canción favorita.
3. Narrar el día que tuvo como si fuera un partido de fútbol.
4. Contar una historia familiar como si fuese una telenovela (puede imitar las voces de sus familiares o pedirles ayuda)

Nota. Tomado de *Ejercicio de narración oral [Infografía]*, por Cañón, M., 2020, Centro de Memoria Histórica. CC BY 2.0.

## Anexo 4. Storytelling

Figura 1  
El Storytelling

**EL STORYTELLING**

La publicidad se apoya desde siempre en las historias para conectar con el público. Es una técnica antigua con vida nueva gracias a las redes sociales.

El proceso de creación de esas historias recibe el nombre de **Storytelling**. Identifica el público objetivo y narra los beneficios del producto o servicio.

**POR QUÉ**

Los datos confirman lo que ya sabemos desde hace tiempo: la publicidad no es efectiva y los consumidores desconfían de las marcas.

1/5 Uno de cada cinco consumidores no cree lo que oyen en prensa y radio.

1/5 Los 79% de los consumidores dicen que las marcas deberían ser más genuinas.

82% El 82% de los consumidores ignora lo que las marcas dicen porque consideran sus mensajes intrusivos.

**CÓMO**

**El personaje**

Basados en los arquetipos creados a principios del siglo XX por Carl Jung, representan tipologías de caracteres del cliente ideal, con sus fortalezas y debilidades.

**Tipos de relato**

Definido el arquetipo, es hora de elegir cómo vamos a contar la historia. Puedes utilizar uno de estos 6 tipos de relato, creados por Annette Simmons.

- 1/ Quién soy yo**  
Comunica tus señas de identidad y lo que te diferencia de la competencia. Utilizan este tipo de discurso marcas como HP o IBM.
- 2/ Para qué estoy aquí**  
Para evitar que la audiencia desconfíe del mensaje, este tipo de relato deja claro cuál es su objetivo. Suelen utilizarlo las ONG's para crear transparencia y confianza.
- 3/ Relato visionario**  
Comparte con tu audiencia un futuro según tu visión. Empresas como Apple utilizan este discurso para conectar con los consumidores.
- 4/ Relato educativo**  
Busca captar la atención proactiva de la audiencia para que el aprendizaje sea intuitivo, rápido y sencillo. Es ideal para las fases finales del proceso de compra.
- 5/ Valores en acción**  
Hoy en día el precio y la calidad de los productos no son diferenciadores con respecto a la competencia. Sin embargo, cómo la marca resuelve los problemas de los consumidores puede crear un discurso que destaque.
- 6/ Sé lo que estás pensando**  
Detecha los prejuicios y posibles rechazos en la audiencia y los utiliza en su favor. Este tipo de relato permite identificarse con los miedos del consumidor y adelantarse a ellos.

**Fuentes**

<http://socialmediapymes.com/2014/07/14/identidad-digital-conecta-la-marca-en-social-media/>  
<http://www.soyperiodista.com/2013/08/08/6-tips-de-relato-de-storytelling-en-personal-branding/>  
<http://www.soyperiodista.com/2012/05/12/arquetipos-para-diseñar-personalidad-a-una-marca-en-social-media-branding/>

Nota. Tomado de *Qué es el Storytelling y tipos de relato que puedes crear [Infografía]*, por Diaz, 2014, Social Media Pymes CC BY 2.0.