

BI 广告数据查询 & 导出接口文档

本文档统一说明 BI 广告数据【查询接口】与【导出接口】的使用方式，以及所有返回/导出字段的详细含义说明。

一、广告数据查询接口

接口地址：GET /project/adsData/getAllFilterData

接口说明：根据筛选条件查询广告数据，返回 JSON 列表结果。

请求参数

参数名	类型	是否必填	说明
projectId	Long	是	项目 ID
platform	String	是	平台 (GOOGLE / FACEBOOK)
startDate	String	是	开始日期 (yyyy-MM-dd)
endDate	String	是	结束日期 (yyyy-MM-dd)
filterAccountIdList	List<String>	否	广告账号 ID 过滤
filterCampaignIdList	List<String>	否	Campaign ID 过滤

二、广告数据导出接口

接口地址：GET /project/adsData/exportFilterData

接口说明：根据筛选条件导出广告数据，返回 Excel 文件 (.xlsx)。

请求参数：与【广告数据查询接口】完全一致。

三、返回 / 导出字段说明

以下字段同时适用于查询接口返回数据与导出 Excel 文件。

字段名	Excel 列名	说明
id	主键 ID	数据主键
platform	平台	广告平台
segments	数据层级类型	数据统计维度
recordDate	日期	数据日期
projectId	项目 ID	项目 ID
projectDisplayName	项目全名	项目全名
accountId	广告账号 ID	广告账号 ID
accountName	广告账号名称	广告账号名称
source	来源 Source	来源
medium	媒介 Medium	媒介
campaignId	Campaign ID	广告活动 ID
campaignName	Campaign 名称	广告活动名称
campaignObjective	Campaign 目标	广告活动目标
campaignAdvertisingType	Campaign 类型	广告活动类型
adsetId	Adset ID	广告组 ID
adsetName	Adset 名称	广告组名称
adsetStatus	Adset 状态	广告组状态
adsetType	Adset 类型	广告组类型

adId	Ad ID	广告 ID
keywordId	关键词 ID	关键词 ID
keyword	关键词	关键词
searchTerm	搜索词	用户搜索词
adName	广告名称	广告名称
adStrength	广告强度	广告强度
finalUrls	最终落地页 URL	广告最终跳转 URL
adImageUrl	广告素材 URL	广告素材 URL
adType	广告类型	广告类型
adStatus	广告状态	广告状态
audienceSegments	广告受众	广告受众
country	国家	国家
device	设备	设备
region	地区	地区
genderType	性别	性别
ageRange	年龄段	年龄段
adTags	广告标签	广告标签
addToCart	加购数	加入购物车次数
addToWishlist	加心愿数	加入心愿单次数

checkout	下单数	下单次数
averagePageViews	平均浏览页数	平均浏览页数
bounceRate	跳出率	跳出率
clicks	点击数	广告点击次数
conversionValue	转化金额	转化产生金额
conversion	转化次数	转化次数
allConversions	总转化次数	所有转化次数
cost	花费	广告花费
currency	货币	货币类型
costUsd	美元花费	折算美元花费
engagements	互动数	互动次数
impressions	展示数	广告展示次数
landingPageViews	落地页浏览数	落地页浏览次数
linkClicks	链接点击数	链接点击次数
postComments	帖子评论数	评论数
postReactions	帖子回复数	互动回复数
postSaves	帖子保存数	保存次数
postShares	帖子分享数	分享次数
campaignBudget	Campaign 预算	广告活动预算

videoViews	视频浏览数	视频浏览次数
videoViews25	视频浏览 25%数	视频浏览 25%
videoViews50	视频浏览 50%数	视频浏览 50%
videoViews75	视频浏览 75%数	视频浏览 75%
videoViews100	视频浏览 100%数	视频完整播放数
reach	触达人数	触达人数
leads	潜在客户线索数	线索数量
subscribe	订阅行为数	订阅次数
users	用户数	用户数量
sessions	会话数	会话数量
averageViewTime	平均浏览时间	平均浏览时间
dashboardCount	浓度报告数量	浓度报告数量
dashboardRevenue	浓度报告收入	浓度报告收入
dashboardRevisitCount	浓度报告回访人数	回访人数
gaCurrency	GA4 货币	GA4 配置货币
gaConvertedRevenue	GA4 转换后收入	GA4 转换后收入
category	广告所属大类	广告分类
productSeries	产品系列	产品系列
extra	额外信息	扩展信息

watchTimeDuration	视频观看时长 (秒)	视频观看时长
longHeadline	长标题	长标题
descriptions	描述文案	描述文案
businessName	品牌名	品牌或商户名称
landscapeImageIds	横向图片素材 ID	横向图片素材 ID
squareImageIds	方形图片素材 ID	方形图片素材 ID
portraitImageIds	竖向图片素材 ID	竖向图片素材 ID
logoImageIds	Logo 素材 ID	Logo 素材 ID
videoIds	视频素材 ID	视频素材 ID
callToActionText	CTA 文案	行动号召文案
callToActionHeadline	CTA Headline	CTA 标题
appFinalUrl	App 最终落地页 URL	App 最终落地 URL
displayUrl	展示 URL	展示 URL
trackingUrlTemplate	Tracking URL 模板	跟踪 URL 模板
finalUrlSuffix	Final URL Suffix	URL 后缀
customerParam	URL 自定义参数	自定义参数
devicePreference	设备偏好	设备偏好
previewLink	广告预览链接	广告预览链接
headline	短标题 Headline	短标题

linkUrl	点击跳转链接	点击跳转 URL
addsPaymentInfo	添加支付信息次数	添加支付信息次数
costPerAddPaymentInfo	添加支付信息成本	添加支付信息成本

四、补充说明

1. 查询接口与导出接口返回字段结构一致。
2. 不同数据类型 (segments) 下，部分字段为空属于正常情况。
3. 导出接口适用于大数据量分析及离线处理。

说明：

该查询接口为多维度聚合查询接口，会在一次请求中统一返回多个统计层级 (segments) 下的数据，而不是只返回单一层级的数据。

返回结果中，每一行数据仅对应一种 segments 统计维度，不同维度的数据会混合在同一个结果集中返回。当平台为 Google (platform = google) 时，接口返回的数据将包含以下层级 (segments) 对应的数据：

ad_date：广告 (Ad) + 日期维度数据

asset_group_date：资产组 (Asset Group) + 日期维度数据（主要用于 Performance Max）

age_date：年龄段 + 日期维度数据

gender_adset_date：性别 + 广告组 (Adset) + 日期维度数据

keyword_date：关键词 (Keyword) + 日期维度数据 (Search 广告)

search_term_date：搜索词 (Search Term) + 日期维度数据

当平台为 Facebook (platform = FACEBOOK) 时，接口返回的数据将包含以下层级 (segments) 对应的数据：

ad_date：广告 (Ad) + 日期维度数据

age_date：年龄段 + 日期维度数据

gender_adset_date：性别 + 广告组 (Adset) + 日期维度数据

country_campaign_date：国家 + Campaign + 日期维度数据

注意：

不同 segments 下可用字段存在差异，非当前统计维度对应的字段为空属于正常现象，并非数据缺失。

接口返回结果适用于 BI 分析、数据导出及多维度数据整合场景。

