风险分析及解决文档

目录

1、	风险分析	.1
2、	解决方案	. 2

1、 风险分析

1.1、 团队内部风险分析

检查表 1-1 团队内部风险检查表

团队内部风险检查表	
□团队成员技术背景能否在第四循环开始时达到此次软件开发的要求?	
□如果达不到,是否可以降低此次软件开发的要求?	
□是否能给出一个让团队成员在规定期限内学会所需知识的计划?	
□在团队成员知识不足以应对开发任务时,是否可以及时找到提高手段?	
□是否会出现团队成员学习任务重,导致没有足够的时间投入此次软件开发的情况?	
□如果出现,是否能通过调整任务分配,使成员都能得到适当的开发任务?	
□多次调整任务后是否会造成开发任务分配失衡	
□开发进度差距是否会出现过大	
□是否有全体认可的团队沟通协调机制和条例?能否贯彻执行?	
□团队成员之间是否会出现性格不合、交流困难的情况?	
□是否有团队建设活动计划?	
□团队成员之间的信任是否随着开发过程的不断深入而不断加深?	
□是否能适当地给每个成员分配合适的开发任务?	
□是否有合理有效的方式检查每个成员的任务完成情况?	
□是否有全体成员认可的奖惩条例?能否贯彻执行?	

1.2、 用户相关风险分析

检查表 2 用户相关风险检查表

用户相关风险检查表
□是否对"天天爱消除"原系统进行了充分的调查学习?
□是否对相关用户的背景做了充分的调查了解?
□是否选择了正确的用户代表?
□与用户面谈是是否采用了合适的面谈技巧?
□面谈过程中,是否保持了话题的一致性?
□是否设置了太多开放式问题,以至于用户的回答过于发散,甚至无法归纳出本质的需
求?
□是否设置了太多封闭式问题,以至于无法调动用户的积极性,甚至无法获得积极有效
的信息?
□是否主动引导用户回答问题,得到想要的信息?
□是否从多个侧面设置问题,得到积极有效的信息?
□对需求的内容是否进行了及时的记录并整理?
□是否与用户确认了整理的需求获取结果,并获得他们的认可?

2、 风险解决

2.1、 开发团队内部风险解决

2.1.1 团队成员技术实力与开发任务所需有差距

解决方案:在需求开发和软件原型构建完成后,团队成员须认真分析自身技术实力的欠缺,找到不足之处,并制定学习目标计划,尽最大努力在第四循环开始时达到软件开发需求。如果没能达到,可在软件开发过程中由易到难进行开发,边开发边学习。若实在无法完成,课向技术经理或其他团队成员求助。当成员感到实在无法完成任务是,可申请重新调整开发任务,使大家都得到能力范围内的任务。如果项目开发难度超过团队能应付的极限,可通过团队会议讨论更改开发目标,保证此次软件开发能否继续进行。

2.1.2 团队成员没有足够的时间精力投入此次开发

解决方案:出现此种情况,其他成员若有若有余力,应在学业、生活上积极提供帮助,提高队友的学习效率,是其得到更多的时间投入开发过程。如果情况得不到改善,无时间的队员可向团队提出申请减少一部分开发任务,团队经过评审会酌情调整开发任务。如果团队中出现大范围的无足够时间和精力开发的情况,团队将通过会议决定适度调整开发进度目标。

2.1.3 团队成员交通流沟通不畅

解决方案: (1) 改善团队交流沟通计划,如加入更多的 coffee break、团队聚餐、团队活动和素质拓展等,让大家在项目开发之外有更多的交流活动,放松大家的身心,增加彼此的熟悉与亲切感,加强团队内部的交流。(2) 制定团队的交流规范,如规定日常的交流方式以 QQ 群为主,文档的撰写严格按照《项目文档格式撰写规范》中的规定格式。

2.1.4 开发任务分配失衡

解决方案:出现此种情况后,应尽快查明原因。如果是由于任务分配不合理,应立即调整并重新分配;如果是团队成员推卸开发任务,应立即按照奖惩条例对其进行惩罚,并重新调整任务分配,督促其完成应完成的任务;如果是由于团队陷入"主程序员结构",团队成员应立即反思,并立即调整并重新分配任务。

2.1.5 开发讲度差距过大

解决方案:团队成员应按时汇报自己负责部分的开发进度,保证开发进度信息的透明。当有成员的开发进度有落后趋势时,团队应分析原因,如果是因为成员未能认真对待所分配的任务,那么应提醒并督促其抓紧完成所负责的任务;如果是因为其他原因,团队应结合实际得出解决方案,如重新调整任务分配。

2.2、 与用户有关的风险解决

2.2.1 对"天天爱消除"原游戏系统了解不够充分

解决方案:规定团队在需求获取前玩"天天爱消除"的累计时间限制。达到时间限制后在团队内部就"天天爱消除"这款游戏的优点、缺点等方面进行交流,并思考如果继承优点,改正缺点的初步构思。成员提出自己的困惑或看法,大家相互解答和质疑,不断挖掘原游戏系统的特点。

2.2.2 面谈的问题设置太过开放性或封闭性

解决方案:在面谈之前,团队应该先设计出面谈时要问的问题,并且团队内部应对这些问题进行评审,知道团队全体都认可这些问题是合适的。之后可再找团队外部的人进行测试,当大家都觉得测试结果可以之后,再进行面谈。

2.2.3 需求获取过程结束后仍没得到本质的用户需求

解决方案: (1) 重新确认需求获取是否结束: 确定已经让所有相关的用户代表都表达了自己的意见; 用户已经没有更多的用例; 用户想出的用例都是导出的用例; 用户只是在讨论重复的问题; 用户提出的新特性、需求都在项目范围之外。(2) 如果确定需求获取过程结束,检查是否做到了一下几点: 对需求获取过程进行了仔细的梳理和分析; 细化了用户提出的抽象和模糊的需求; 使用了多种方法表达获取到的需求信息; 利用了不同的分析技术为相同的

需求进行建模,通过分析不同的关注点,考察需求是否完整,让真正的需求显露出来。