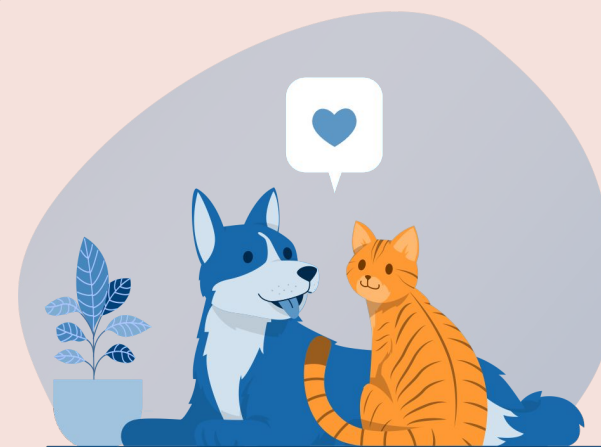


Гостиница для домашних животных «Пушистое королевство»

Подготовили: команда CHICHIKOV





СОСТАВ КОМАНДЫ

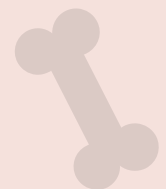


- **Радаева Карина** , ВМК, 3 курс vk.com/bbykarisha – капитан
- **Шереметьева Анастасия** , ВМК, 3 курс vk.com/wennndy
- **Мореева Юлия** , Юридический факультет, 1 курс магистратуры vk.com/ellanty
- **Солтагираев Заур** , ВШГА, 4 курс t.me/tip095

10 Бизнес-идей нашей команды

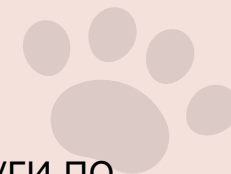


1. Гостиница для домашних животных
2. Централизованная точка продажи для товаров ручной работы
3. Приложение и сайт для совместного выполнения работы (онлайн-коворкинг)
4. Ресторан в первобытном стиле
5. Разработка мобильной игры
6. Секонд-хенд магазин с отобранными товарами
7. Сервис по уходу за растениями при отъезде
8. Генератор паттернов обоев
9. Адвент-календари для владельцев собак и кошек
10. Тематические гифт-боксы с товарами ручной работы





Идея проекта



Миссия: Обеспечить высококачественные услуги по уходу и размещению для домашних животных, обеспечивая им безопасность, комфорт и радость.

Основные виды нашей деятельности:

- Предоставление услуг по проживанию кошек и собак
- Предоставление дополнительных услуг (груминг, купание, услуги зоотакси и др.)

Целевая аудитория (ЦА):

- Люди, которым негде оставить своих питомцев на период отсутствия
- Владельцы домашних животных, ценящие высокий уровень ухода и комфорта для своих питомцев

Наша **бизнес-модель** : CUSTOMER LOYALTY + DIRECT SELLING.

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА



ОНЛАЙН

Сайт с фотографиями номеров, подробным описанием услуг и преимуществ гостиницы и отзывами клиентов



ОФФЛАЙН

Яркая, красивая вывеска, привлекающая внимание прохожих, и система поощрений для постоянных клиентов



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Группы и аккаунты в социальных сетях, объявления на форумах и в тематических сообществах

Описание услуг



Условия проживания:

Одноместный стандартный номер

Размеры (м): 1,5 м на 2,0 м, высота 1,5 м.

Отделка: стены и потолок — вагонка, полы — дерево.

В каждом номере есть вентиляция, когтеточка, лоток и разнообразные игрушки.

Одноместный полулюкс

Размеры (м): 2,0 м. на 3,0 м., высота 1,5 м.

Отделка: стены и потолок — вагонка, полы — дерево.

В каждом номере есть вентиляция, когтеточка, лоток и разнообразные игрушки.

Одноместный люкс

Размеры (м): 3,0 м. на 4,0 м., высота 2,0 м.

Отделка: стены и потолок — вагонка, полы — дерево.

В каждом номере есть вентиляция, когтеточка, лоток, разнообразные игрушки и присутствует круглосуточное видеонаблюдение.





ОКАЗЫВАЕМЫЕ УСЛУГИ



	Описание	Стоимость, рубли
Стандартный номер	Одноместный стандартный номер	700/сутки
Полулюкс	Одноместный полулюкс	950/сутки
Люкс	Одноместный люкс	1050/сутки
Контроль ветеринара	Ежедневный контроль ветеринарного врача	бесплатно
Купание	Купание питомца с шампунем	200
Чистка ушей	Чистка ушей	100
Обработка глаз	Обработка глаз	100
Расчесывание	Ежедневное расчесывание	150
Прогулка	Прогулка согласно режиму	бесплатно
Груминг	Оказание питомцам услуг груминга	договорная
Лечение	Лечение питомца с привлечением ветеринара	договорная
Зоотакси	Трансфер питомца до гостиница для животных	договорная

Оценка основных конкурентов

	Цена, р/д	Площадь, кв м	Питание	Выгул	Зоотакси	Виды животных
Friends for Pets	2200 – 3500	2.7 – 13	Могут приготовить	2 раза в день	+	Собаки
38 Хромосом	690 – 2290	2 – 10	Свой корм	—	—	Кошки, кролики, грызуны
Petwish	500 – 2500	4 – 9	Могут приготовить	3 раза в день	—	Собаки, кошки, грызуны, птицы
Рыжий кот	600 – 1050	2 – 2.5	Могут приготовить	—	+	Кошки
Сова	500 – 1200	0.8 – 2.3	Могут приготовить	2 раза в день	+	Собаки, кошки, грызуны, птицы

ЧЕМ МЫ ЛУЧШЕ НАШИХ КОНКУРЕНТОВ?



Комфортабельные
номера специально
оборудованные для
животных



Бесплатное
медицинское
обследование



Учет предпочтений и
диетических
потребностей
животного



Ежедневная уборка
номеров с

использованием
гипоаллергенных
моющих средств



Возможность
наблюдения за
своим питомцем
24/7

План продаж на 18 месяцев

	1-6 месяцы	7-12 месяцы	13-18 месяцы
Выручка, рубли	3 240 000	4 482 000	6 246 000
Кол-во сделок	297	410	572
Средняя сумма сделки, рубли	10 909	10 932	10 920



Планируемая средняя загруженность гостиницы:

- С 1 по 6 месяцы – 18 мест
- С 7 по 12 месяцы – 25 мест
- С 13 по 18 месяцы – 35 мест

В среднем каждый питомец находится в гостинице от 10 до 12 дней

Суммарная выручка за 18 месяцев составляет **13 968 000 рублей**

Суммарные ежемесячные расходы за 18 месяцев составляют **11 574 000 рублей**

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Затраты на закупку оборудования

	Количество	Цена за 1 шт.	Общая сумма, рубли
Стандартный номер	40	4 000	160 000
Полулюкс	10	5 000	50 000
Люкс	10	5 500	55 000
Лежаки для животных	60	1 500	90 000
Стеллажи для кормов	60	800	48 000
Аксессуары (миски, поилки и др.)	1	60 000	60 000
Переноски	10	800	8 000
Лотки	60	500	30 000
Компьютерная техника	1	50 000	50 000
Камера видеонаблюдения	10	6 000	60 000
Мебель	1	70 000	70 000
Канцелярия	1	5 000	5 000
Итого:			686 000

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Затраты на открытие

ОБЩАЯ СУММА

	ОБЩАЯ СУММА
Регистрация, включая получение всех разрешений	10 000
Затраты на 1 месяц работы	643 000
Ремонт, оформление	200 000
Реклама, сайт	40 000
Закупка оборудования	686 000
Прочие расходы	50 000
Итого:	1 676 000

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Ежемесячные траты

ОБЩАЯ СУММА

	ОБЩАЯ СУММА
ФОТ (включая отчисления)	240 000
Аренда	200 000
Амортизация	5 000
Коммунальные услуги	40 000
Закупка кормов и других расходных материалов	130 000
Общехозяйственные расходы	30 000
Итого:	643 000



Инвестиционный план

Общая потребность в финансировании:
планируем привлечь 1 234 000 рублей

- 676 000 на открытие
- 558 000 на расходы за первые пол года

Структура источников финансирования: строго привлечённые инвестиции

Размер собственного капитала: 1 000 000 рублей

Срок окупаемости: 18 месяцев

Инвестиционный план

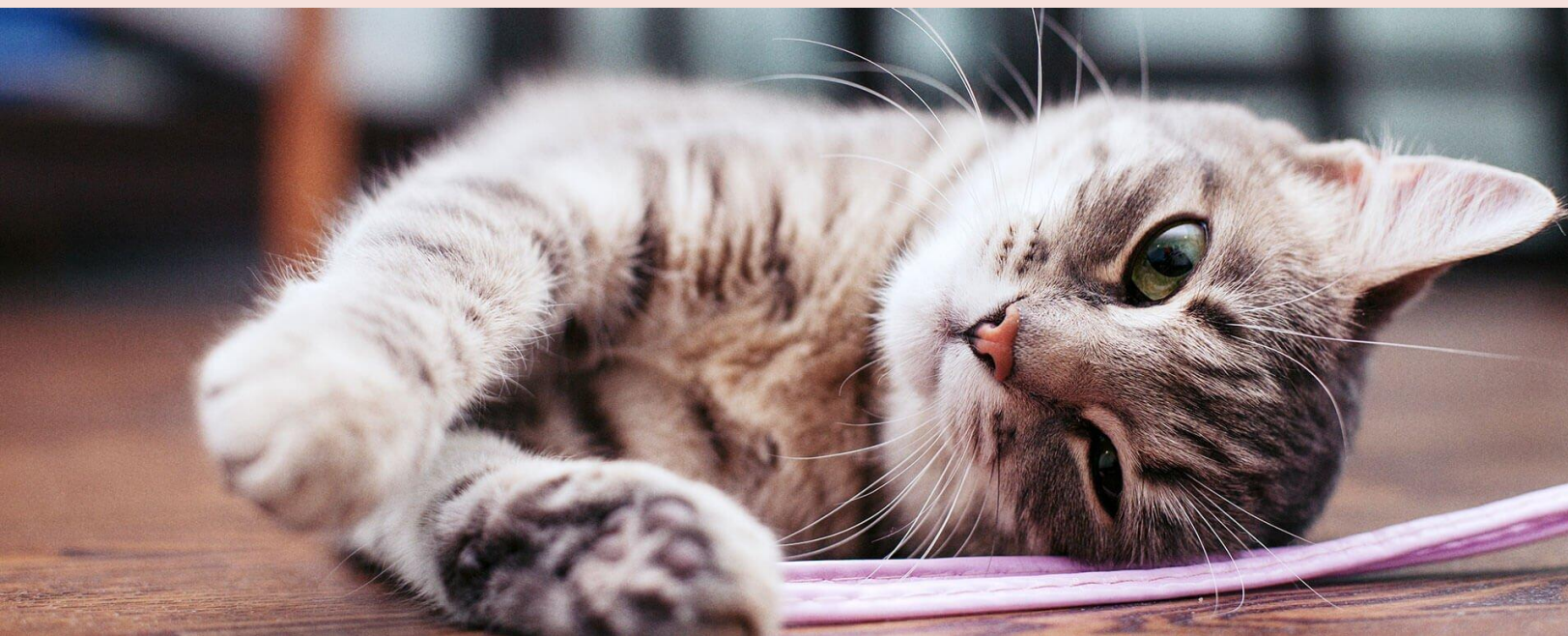
	1-6 месяцы	7-12 месяцы	13-18 месяцы	Итог:	Итог, с учетом возврата инвестиций
Выручка, рубли	3 240 000	4 482 000	6 246 000	13 968 000	13 968 000
Расходы, рубли	3 798 000	3 858 000	3 918 000	11 574 000	13 250 000

Доля инвестора в проекте и график возврата средств:

	1-6 месяцы	7-12 месяцы	13-18 месяцы	19-24 месяцы	25-30 месяцы
Возврат средств	0	0	580 000	654 000	0
Доля прибыли	0	15% (~ 100 000/ полугодие)	15% (~ 360 000/ полугодие)	15% (~ 680 000/ полугодие)	0



Чему же мы научились на курсе?



- Работать в команде
- Анализировать потенциальную целевую аудиторию
- Анализировать услуги, предоставляемые конкурентами и искать свои конкурентные преимущества
- Строить собственную бизнес-модель
- Составлять план доходов и расходов

