

Foodflow Delivery - Especificação de Design UX

Criado em 2025-11-26 por Bruno Caffé

Gerado usando BMad Method - Create UX Design Workflow v1.0

Executive Summary (Resumo Executivo)

O projeto Foodflow Delivery consiste em um **cardápio interativo (PDF)** focado em pizzaria, que delega o cálculo de preço e a formatação final para um agente inteligente no WhatsApp. A experiência principal é o **Configurador de Pizza Múltipla**, que foi simplificado ao máximo para aumentar a **Eficiência** e a **Satisfação Visual**.

Princípios de Design

Princípio	Descrição
---	---
Eficiência	O cliente deve conseguir montar um pedido completo em menos de **8 cliques principais**. A complexidade deve ser gerenciada pelo sistema, não pelo usuário.
Satisfação Visual	Uso do **Tema 2 (Vibrante e Fome)** para cores quentes e layout limpo (coluna única), focado em destacar as imagens dos produtos.
Confiança	A interface deve sempre orientar sobre as regras de sabores (1/2 ou 1/4) e destacar visualmente o preço do **sabor mais caro**.

1. Fundação Visual

1.1 Decisão de Design System

O projeto utilizará um **Sistema Híbrido/Customizado**, focado em princípios de clareza e alta conversão, otimizado para visualizadores de PDF em ambiente móvel.

1.2 Cores e Tipografia (Tema 2: Vibrante e Fome)

O tema visual é energético e apetitoso.

Uso Semântico	Cor (Exemplo Hex)	Uso no Cardápio
---	---	---
Primária (Ação)	`#E74C3C` (Vermelho Vivo)	Botões de conversão (Adicionar/Finalizar) e destaque de *slots* preenchidos.
Secundária (Fundo)	`#FDF3E7` (Creme Claro)	Fundo principal para maximizar o contraste com o texto e as imagens.
Destaque (Preço)	`#F39C12` (Laranja Quente)	Preços unitários e destaque do "sabor mais caro".
Neutro (Texto)	`#34495E` (Azul/Cinza Escuro)	Texto principal (alta legibilidade em PDF).

Tipografia: Fonte limpa e de alta legibilidade (ex: Open Sans ou Roboto), com peso **Negrito** para Títulos e Destaques de Preço.

2. Core User Experience (Experiência Principal)

2.1 Padrão UX Principal: Configurador Simplificado

O componente mais crítico é o **Configurador de Pizza Múltipla**, que usa o fluxo **Guiado** (Opção A) e delega o cálculo para a IA.

Regras Fundamentais (UX/IA):

1. **Tamanho P:** Máximo 2 sabores (1/2).
2. **Tamanhos M, G, Super:** Máximo 4 sabores (1/4).
3. **Preço:** O agente IA no WhatsApp calcula o preço pelo **sabor de maior valor**.

Componentes Críticos para PDF:

- * **Card de Item de Pizza:** Layout vertical de coluna única, grande imagem, Título, Ingredientes e Botões de Tamanho (P/M/G/Super) na cor **Laranja Quente** (#F39C12) como gatilho de clique.
- * **Contador de Sabores (Slot Tracker):** Indicador visual que aparece após a escolha do tamanho, mostrando **[X] de [2 ou 4] Sabores Selecionados**.
- * **Botão de Conversão:** Grande, em **Vermelho Vivo** (#E74C3C).

3. User Journey (Jornada do Usuário)

A jornada é dividida em duas fases críticas: **Configuração de Sabores** e **Conversão Final**.

3.1 Fase 1: Configuração da Pizza (Configurador Guiado)

Passo Interação no Cardápio PDF Padrão UX
:--- :--- :---
1. Cliente clica no botão de **Tamanho** ('Super', 'G', 'M', ou 'P') no card de pizza desejado.
Aciona o configurador; o **Slot Tracker** aparece (2 ou 4 slots).
2. Cliente clica no **primeiro sabor** na lista. O sabor é marcado no 1º slot. O cardápio destaca o preço do sabor como o **Preço Base** da pizza.
3. Cliente clica nos **sabores adicionais** até preencher todos os slots (máx. 2 ou 4). Slots são preenchidos. O cardápio sempre destaca o **sabor de maior valor** entre os selecionados.
4. Clica no botão **"Adicionar 1 Pizza ao Pedinho"** (Vermelho Vivo). Adiciona a pizza ao resumo do pedido. Pergunta ao usuário: "Deseja Adicionar Mais Itens?".

3.2 Fase 2: Conversão Final e Coleta de Dados

Passo Interação no Cardápio PDF Padrão UX (Opção A)
:--- :--- :---
5. Cliente clica no botão **"Finalizar Pedido"** (se não quiser mais itens). Leva a uma **Seção Única de Formulário Simples**.
6. Cliente seleciona as opções em campos de seleção (Radio Buttons): **Formulário Simples e Eficiente**.
- Pagamento: Dinheiro, Pix, ou Cartão.
- Recebimento: Entrega ou Retirada.
- Troco: Campo para especificar o valor do troco (se a opção for Dinheiro).
- Observações: Campo de texto livre para *qualquer observação*.
7. Cliente clica no botão **"Fazer Pedido por WhatsApp"** (Vermelho Vivo). O PDF dispara a mensagem pré-formatada para o número `5587999480699`.

4. Estrutura de Mensagem (Contrato IA/Manus)

A mensagem enviada para o WhatsApp (que o Manus irá processar) deve incluir a lista completa do pedido e todos os dados de conversão.

4.1 Conteúdo da Mensagem (a ser gerado pelo PDF)

```text  
PEDIDO FOODFLOW DELIVERY

\* PIZZAS (Montagem Complexa):

- 1x Pizza Super (Sabores: Costela, Carne de Sol, À Moda do Chefe, Pepperone)
- 1x Pizza P (Sabores: Marguerita, Calabresa)

\* COMPLEMENTOS:

- 1x Borda Recheada (Mussarela)
- 2x Refrigerante Lata

---

\* TIPO DE PAGAMENTO: [Pix / Dinheiro / Cartão]

\* ENTREGA/RETIRADA: [Entrega / Retirada]

\* PRECISA DE TROCO PARA: [Valor do Troco / N/A]

\* OBSERVAÇÕES: [Texto livre / Nenhuma]