

Foodflow Delivery - Especificação de Design UX

Criado em 2025-11-26 por Bruno Caffé

Gerado usando BMad Method - Create UX Design Workflow v1.0

Executive Summary (Resumo Executivo)

O projeto Foodflow Delivery consiste em um **cardápio interativo (PDF)** focado em pizzeria, que delega o cálculo de preço e a formatação final para um agente inteligente no WhatsApp. A experiência principal é o **Configurador de Pizza Múltipla**, que foi simplificado ao máximo para aumentar a **Eficiência** e a **Satisfação Visual**.

Princípios de Design

Princípio	Descrição
---	---
Eficiência	O cliente deve conseguir montar um pedido completo em menos de 8 cliques principais . A complexidade deve ser gerenciada pelo sistema, não pelo usuário.
Satisfação Visual	Uso do Tema 2 (Vibrante e Fome) para cores quentes e layout limpo (coluna única), focado em destacar as imagens dos produtos.
Confiança	A interface deve sempre orientar sobre as regras de sabores (1/2 ou 1/4) e destacar visualmente o preço do sabor mais caro .

1. Fundação Visual

1.1 Decisão de Design System

O projeto utilizará um **Sistema Híbrido/Customizado**, focado em princípios de clareza e alta conversão, otimizado para visualizadores de PDF em ambiente móvel.

1.2 Cores e Tipografia (Tema 2: Vibrante e Fome)

O tema visual é energético e apetitoso.

Uso Semântico	Cor (Exemplo Hex)	Uso no Cardápio
---	---	---
Primária (Ação)	<code>#E74C3C</code> (Vermelho Vivo)	Botões de conversão (Adicionar/Finalizar) e destaques de slots preenchidos.
Secundária (Fundo)	<code>#FDF3E7</code> (Creme Claro)	Fundo principal para maximizar o contraste com o texto e as imagens.
Destaque (Preço)	<code>#F39C12</code> (Laranja Quente)	Preços unitários e destaque do "sabor mais caro".
Neutro (Texto)	<code>#34495E</code> (Azul/Cinza Escuro)	Texto principal (alta legibilidade em PDF).

Tipografia: Fonte limpa e de alta legibilidade (ex: Open Sans ou Roboto), com peso **Negrito** para Títulos e Destaques de Preço.

2. Core User Experience (Experiência Principal)

2.1 Padrão UX Principal: Configurador Simplificado

O componente mais crítico é o **Configurador de Pizza Múltipla**, que usa o fluxo **Guiado** (Opção A) e delega o cálculo para a IA.

****Regras Fundamentais (UX/IA):****

1. ****Tamanho P:**** Máximo 2 sabores (1/2).
2. ****Tamanhos M, G, Super:**** Máximo 4 sabores (1/4).
3. ****Preço:**** O agente IA no WhatsApp calcula o preço pelo ****sabor de maior valor****.

****Componentes Críticos para PDF:****

- * ****Card de Item de Pizza:**** Layout vertical de coluna única, grande imagem, Título, Ingredientes e Botões de Tamanho (P/M/G/Super) na cor ****Laranja Quente**** (#F39C12) como gatilho de clique.
- * ****Contador de Sabores (Slot Tracker):**** Indicador visual que aparece após a escolha do tamanho, mostrando ****[X] de [2 ou 4] Sabores Selecionados****.
- * ****Botão de Conversão:**** Grande, em ****Vermelho Vivo**** (#E74C3C).

3. User Journey (Jornada do Usuário)

A jornada é dividida em duas fases críticas: ****Configuração de Sabores**** e ****Conversão Final****.

3.1 Fase 1: Configuração da Pizza (Configurador Guiado)

Passo	Interação no Cardápio PDF	Padrão UX
****1.****	Cliente clica no botão de ****Tamanho**** (Super, `G`, `M`, ou `P`) no card de pizza desejado.	
	Aciona o configurador; o ****Slot Tracker**** aparece (2 ou 4 slots).	
****2.****	Cliente clica no ****primeiro sabor**** na lista.	O sabor é marcado no 1º slot. O cardápio destaca o preço do sabor como o ****Preço Base**** da pizza.
****3.****	Cliente clica nos ****sabores adicionais**** até preencher todos os slots (máx. 2 ou 4).	Slots são preenchidos. O cardápio sempre destaca o ****sabor de maior valor**** entre os selecionados.
****4.****	Clica no botão ****"Adicionar 1 Pizza ao Pedinho"***** (Vermelho Vivo).	Adiciona a pizza ao resumo do pedido. Pergunta ao usuário: "Deseja Adicionar Mais Itens?".

3.2 Fase 2: Conversão Final e Coleta de Dados

Passo	Interação no Cardápio PDF	Padrão UX (Opção A)
****5.****	Cliente clica no botão ****"Finalizar Pedido"***** (se não quiser mais itens).	Leva a uma ****Seção Única de Formulário Simples****.
****6.****	Cliente seleciona as opções em campos de seleção (Radio Buttons):	****Formulário Simples e Eficiente****.
	****- Pagamento:**** Dinheiro, Pix, ou Cartão.	
	****- Recebimento:**** Entrega ou Retirada.	
	****- Troco:**** Campo para especificar o valor do troco (se a opção for Dinheiro).	
	****- Observações:**** Campo de texto livre para *qualquer observação*.	
****7.****	Cliente clica no botão ****"Fazer Pedido por WhatsApp"***** (Vermelho Vivo).	O PDF dispara a mensagem pré-formatada para o número `5587999480699`.

4. Estrutura de Mensagem (Contrato IA/Manus)

A mensagem enviada para o WhatsApp (que o Manus irá processar) deve incluir a lista completa do pedido e todos os dados de conversão.

4.1 Conteúdo da Mensagem (a ser gerado pelo PDF)

```text  
PEDIDO FOODFLOW DELIVERY

\* PIZZAS (Montagem Complexa):

- 1x Pizza Super (Sabores: Costela, Carne de Sol, À Moda do Chefe, Pepperone)
- 1x Pizza P (Sabores: Marguerita, Calabresa)

\* COMPLEMENTOS:

- 1x Borda Recheada (Mussarela)
- 2x Refrigerante Lata

---

\* TIPO DE PAGAMENTO: [Pix / Dinheiro / Cartão]

\* ENTREGA/RETIRADA: [Entrega / Retirada]

\* PRECISA DE TROCO PARA: [Valor do Troco / N/A]

\* OBSERVAÇÕES: [Texto livre / Nenhuma]