

CALL DE RESULTADOS

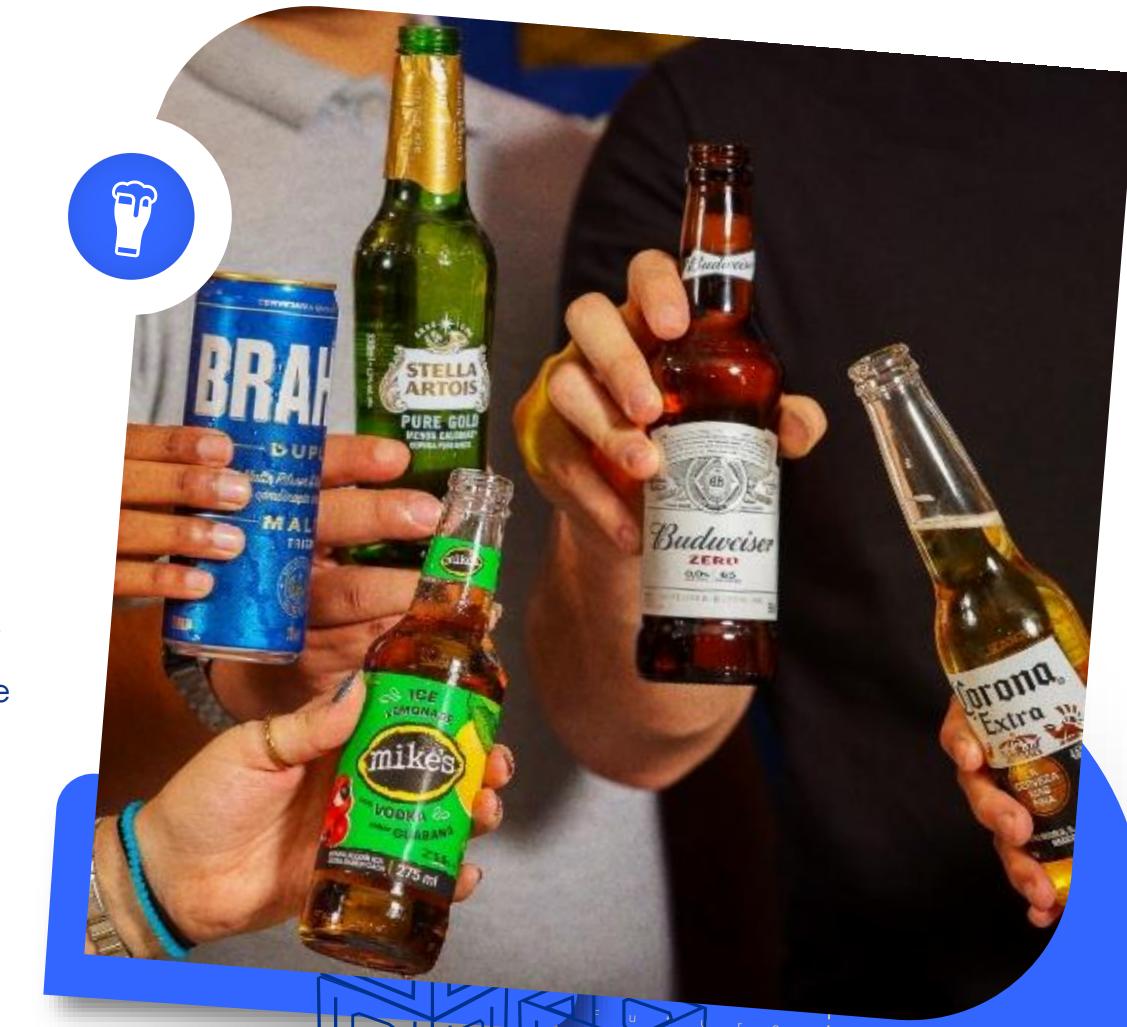
1T25



Esta apresentação foi preparada pela Ambev S.A. (“Ambev” ou “Companhia”) para uso exclusivo na conferência de resultados do primeiro trimestre de 2025 (1T25). Esta apresentação não deve ser considerada um documento completo e deve ser analisada em conjunto com formulário de informações trimestrais (ITR) do primeiro trimestre e respectivo *press release*, ambos disponíveis no site da CVM e da SEC. Esta apresentação foi preparada apenas para fins informativos e não deve ser entendida como uma solicitação ou oferta para comprar ou vender quaisquer valores mobiliários da Companhia nem como sendo conselhos ou recomendações de qualquer natureza. Esta apresentação não tem a intenção de ser abrangente nem conter todas as informações que os acionistas da Companhia possam precisar. Nenhuma decisão de investimento, alienação ou outras decisões ou ações financeiras devem ser tomadas exclusivamente com base nas informações aqui contidas.

Segregamos nesta apresentação o impacto do resultado orgânico das mudanças de escopo e diferenças de câmbio. As mudanças de escopo representam o impacto de aquisições e vendas de ativos, o início ou término de atividades ou a transferência de atividades entre segmentos, mudanças de estimativas contábeis ano contra ano e outras premissas que os administradores não consideram parte do desempenho de negócio. Crescimentos orgânicos e valores ajustados são apresentados aplicando-se taxas de câmbio constantes de ano contra ano para excluir o efeito da variação cambial.

Exceto quando especificado em contrário, variações percentuais neste relatório são orgânicas e ajustadas por natureza. Sempre que utilizado neste documento, o termo “ajustado” se refere às medidas de desempenho EBITDA e Lucro Operacional antes de itens não usuais e participação nos resultados de joint ventures e às medidas de desempenho Lucro Líquido e LPA antes de ajustes de itens não usuais. Itens não usuais são receitas ou despesas que não ocorrem no curso normal das atividades da Companhia. Estas são apresentadas de forma separada dada a importância delas para o entendimento do desempenho sustentável subjacente da Companhia devido à sua natureza ou magnitude. Medidas ajustadas são medidas adicionais utilizadas pela Administração, e não devem substituir as medidas determinadas em conformidade com as IFRS como indicadores do desempenho da Companhia. Comparações, exceto quando especificado em contrário, referem-se ao primeiro trimestre de 2024 (1T24). Os somatórios neste relatório podem não conferir devido a arredondamentos.



MISSÃO

1

EVITAR RUPTURAS

2

MANTER MOMENTUM

3

**CONSTRUIR UMA CIA
MAIS FORTE**

COMEÇO SÓLIDO



Receita líquida resiliente



Crescimento de volume +0,7%
Aumento da ROL/hl +6%



Expansão da mg bruta +150 pb



Crescimento do EBITDA de dois dígitos
Expansão da mg EBITDA +180 pb



Lucro líquido estável



ESTRATÉGIA DE CRESCEIMENTO





 **Crescimento de volume em metade dos nossos principais mercados**

 **Segmento *core* em linha/acima da indústria**

 **Marcas acima do *core* + um dígito alto**

 **Cervejas sem álcool + ~35%**

 **Megabrand + um dígito médio**





BEES

- 🎁 **Compradores mensais + um dígito alto**
- 🎁 **SKU/PDV + um dígito baixo**
- 🎁 **GMV marketplace + 60%**
- 🎁 **Compradores marketplace + acima de 10% (*low teens*)**

Zé Delivery

- 🎁 **~17M pedidos (+5% vs AA)**
- 🎁 **Maior mix de RGB & premium**
- 🎁 **Pesquisas com consumidores para desenvolvimento de inovações**





 **10º tri consecutivo de crescimento do EBITDA & expansão de margem**

 **R\$ 1,2 bilhão de fluxo de caixa das atividades operacionais**

 **Pequeno aumento Lucro por Ação**

 **Pressão de câmbio e commodities a partir do 2T**





CAC (América Central & Caribe)

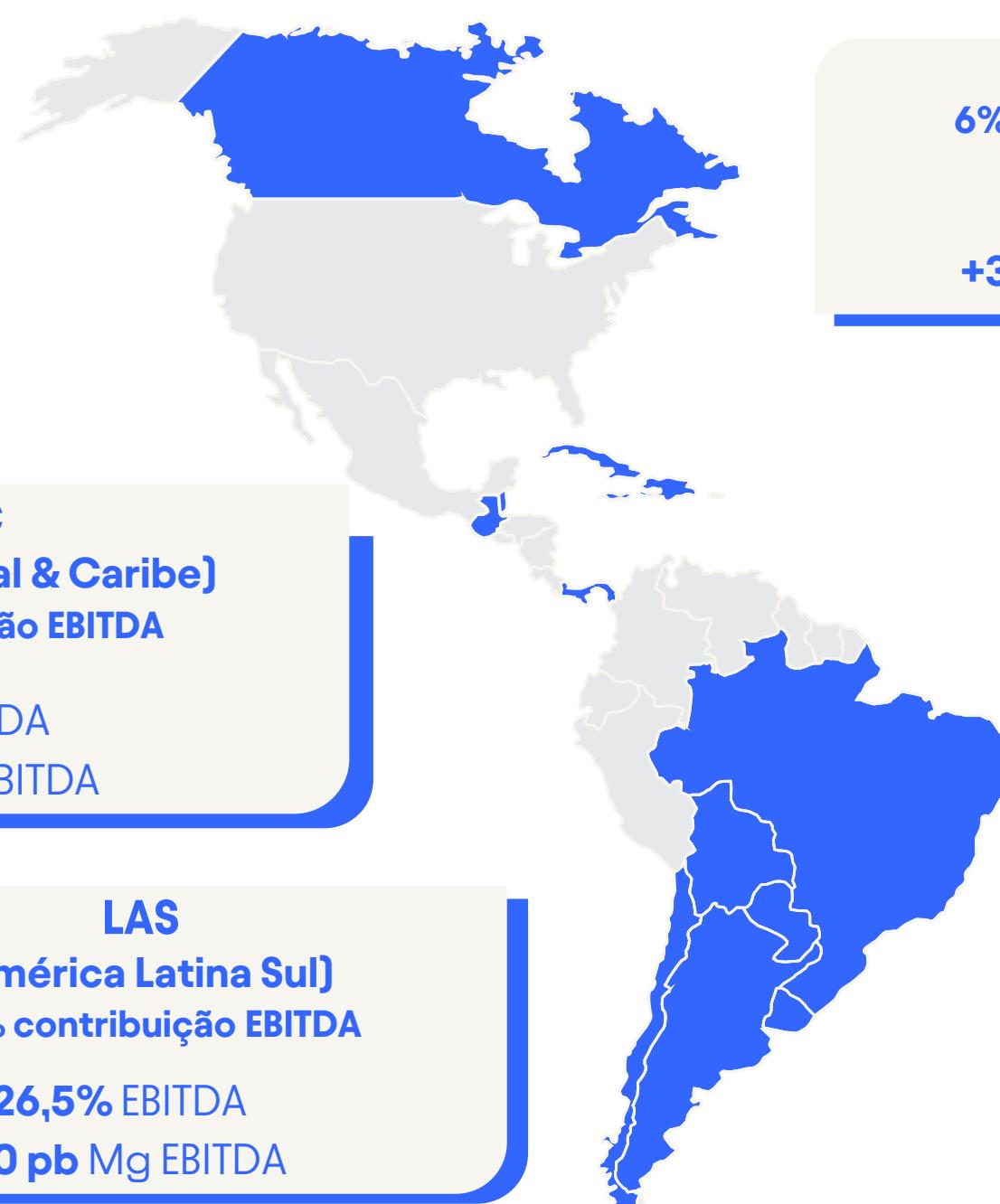
15% contribuição EBITDA

+1,3% EBITDA
+90 pb Mg EBITDA

LAS (América Latina Sul)

22% contribuição EBITDA

+26,5% EBITDA
+190 pb Mg EBITDA



CANADÁ

6% contribuição EBITDA

+13,4% EBITDA
+300 pb Mg EBITDA

BRASIL CERVEJA

49% contribuição EBITDA

+10,8% EBITDA
+250 pb Mg EBITDA

BRASIL NAB

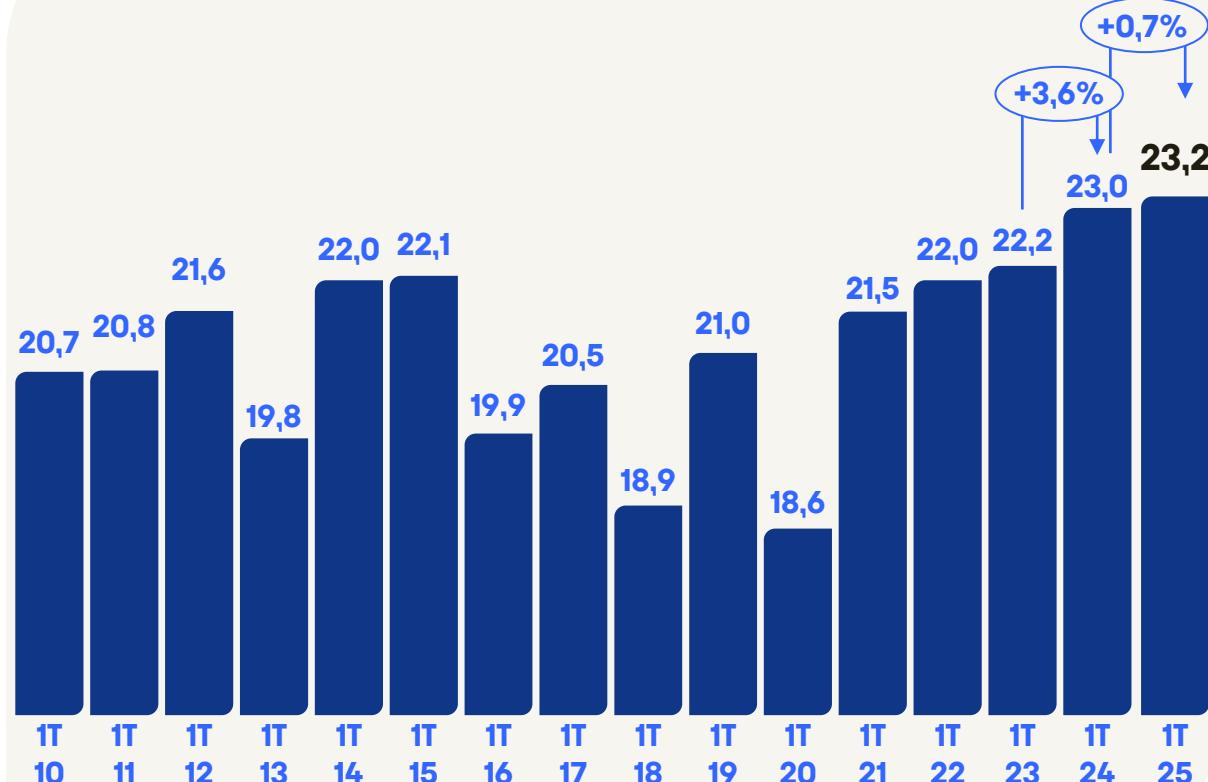
9% contribuição EBITDA

+8,6% EBITDA
-70 pb Mg EBITDA

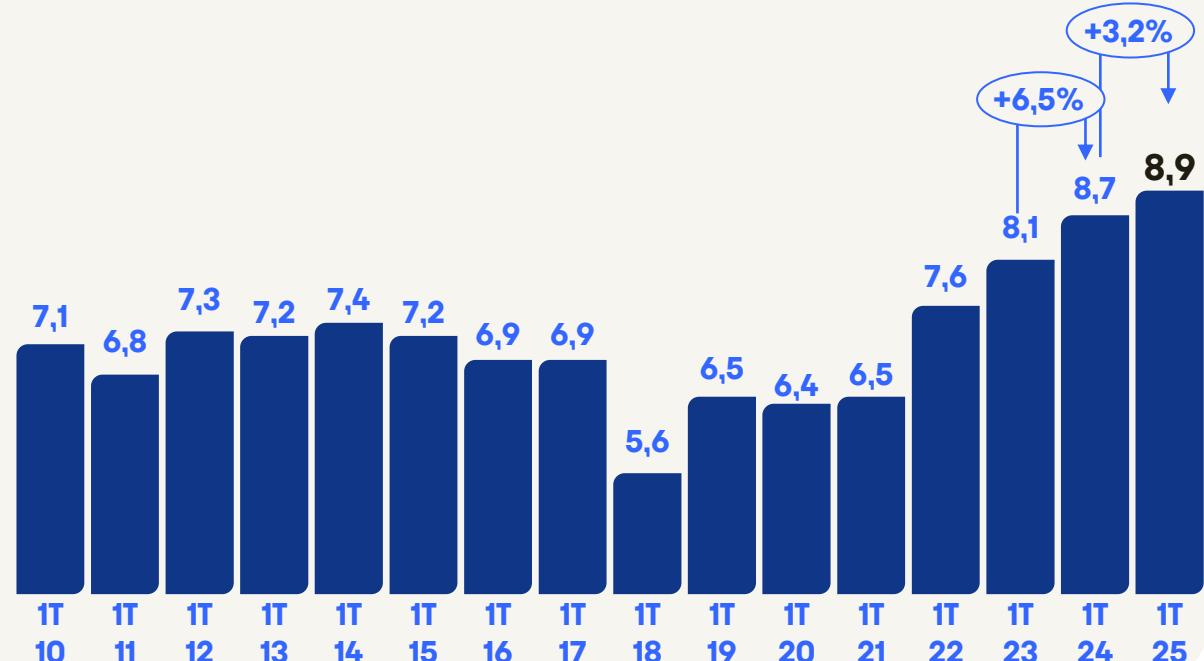


VOLUME RECORDE NO BRASIL PARA UM 1T

VOLUME CERVEJA BRASIL (Mhl)



VOLUME NAB BRASIL (Mhl)



CERVEJA BRASIL

1T25 VS AA (ORGÂNICO)

Volume: +0,7%

ROL/hl*: +2,4%

EBITDA: +10,8%

Mg bruta: +260 pb

Mg EBITDA: +250 pb

- Liderança nas marcas acima do *core*
- *Premium e super premium* + acima de 20%
- Budweiser + pouco abaixo de 20%
- Brahma & Antarctica + um dígito médio
- Cerveja sem álcool + ~40%

NAB BRASIL

1T25 VS AA (ORGÂNICO)

Volume: +3,2%

ROL/hl: +7,9%

EBITDA: +8,6%
(mg -70 pb)

- Crescimento de dois dígitos da receita líquida
- Impulsionado por refrigerantes sem açúcar e isotônicos
- Combinado com iniciativas de gestão de receita
- Ganho de participação de mercado estimado em refrigerantes



LAS

**1T25 VS AA
(ORGÂNICO)**

Volume: +1,1%

ROL/hl*: +18,0%

**EBITDA: +26,5%
(mg +190 pb)**

ARGENTINA

- Volume de cerveja sequencialmente melhor
- Queda de um dígito baixo da indústria de cerveja
- Participação de mercado estável em cerveja, de acordo com nossas estimativas
- Melhoria da saúde de marca das megabrands

CAC

1T25 VS AA (ORGÂNICO)

Volume: -4,9%

ROL/hl*: +5,1%

EBITDA: +1,3%
(mg +90 pb)

REPÚBLICA DOMINICANA

- Comparação mais difícil vs AA
- Ambiente macroeconômico mais fraco
- Relatividade de preço vs outras categorias alcoólicas

CANADÁ

1T25 VS AA (ORGÂNICO)

Volume: -4,2%

ROL/hl*: +2,6%

EBITDA: +13,4%
(mg +300 bps)

- Indústria impactada por clima e calendário da Páscoa
- Ganhos estimados de participação de mercado em cerveja
- Volume das megabrands + um dígito baixo



DESEMPENHO FINANCEIRO



1.

ALOCAÇÃO DE CAPITAL

2.

LUCRO LÍQUIDO

3.

GERAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA



ALOCAÇÃO DE CAPITAL



~BRL 2,0 bilhões de dividendos

intermediários a serem pagos em julho



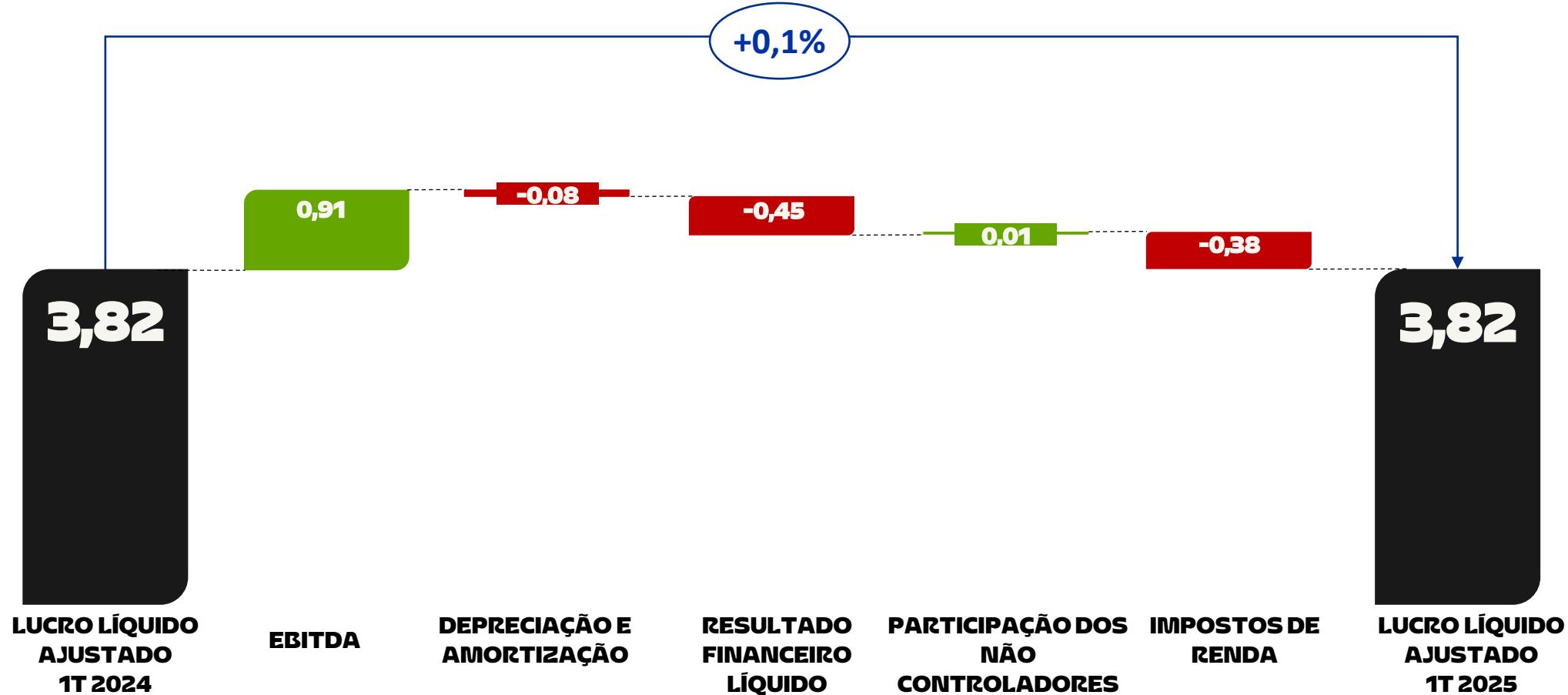
Dividendos anunciados em 2025

totalizando BRL 4,0 bilhões



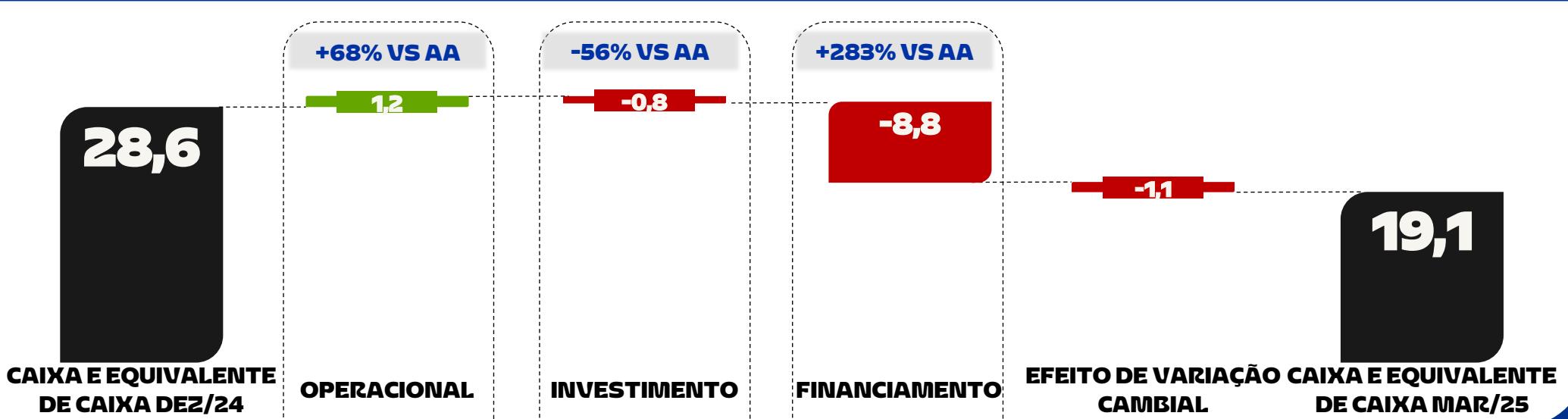
LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

T1 2025

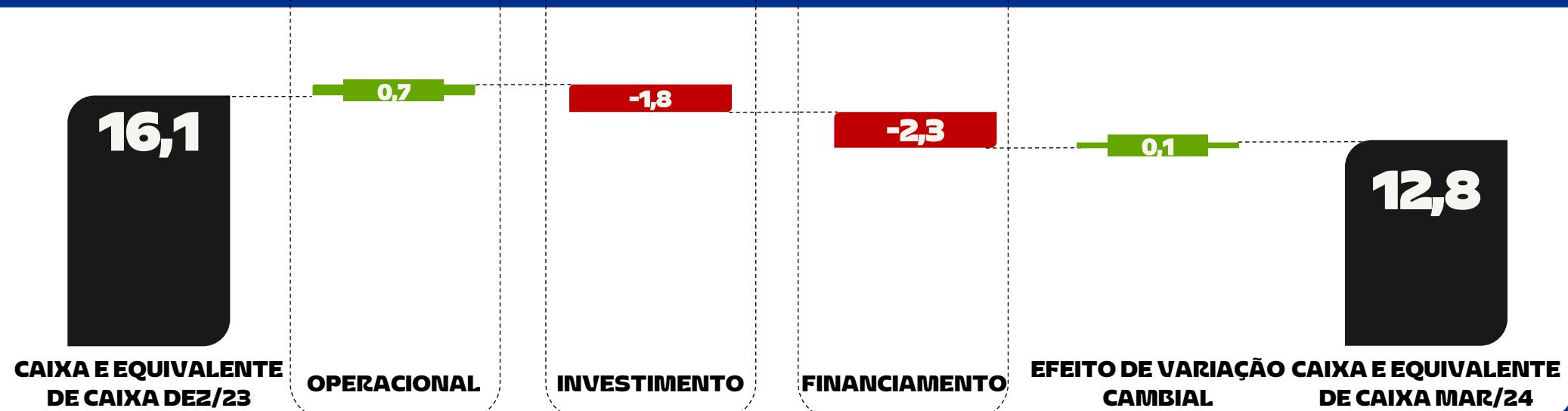


FLUXO DE CAIXA

1T 2025



1T 2024



Por mais razões para brindar

**PARA UMA JORNADA DE SUCESSO
É IMPORTANTE UM COMEÇO
SÓLIDO
&
CONTINUAREMOS A FOCAR NO QUE
CONSEGUIMOS CONTROLAR**

F u t u r o



CORONA ANIVERSÁRIO DE 100 ANOS



Budweiser FIFA CLUB WORLD CUP 2025™



Q&A



BRAHMA





ambev