NEW VENTURE

TU Delft

Rick klarenbeek Peter Vos Menno Linssen Tim Rensen Liset Molenaar



Dynamische lamp door slim ophangsysteem

Bij het kopen van een huis is het van belang om dit helemaal naar wens in te richten. Het kan zijn dat de keuken heel ergens anders komt dan waar hij zich nu bevindt. En dan komt er een probleem om te hoek kijken: misschien moeten de lampen ergens anders komen dan waar de elektriciteitspunten zich op dit moment bevinden. Het zou ook handig zijn als je één lamp kunt gebruiken voor bijvoorbeeld de keuken, eettafel en zitbank.

Probleem

Het probleem is dat een lamp op dit moment 'saai' is, alleen maar stilstaat. In bijlage 1 is de huidige situatie weergegeven. Hierin is te zien dat men meerdere lampen gebruikt voor meerdere hoeken in het huis. Doordat dit product verplaatsbaar is, krijg je een dynamische manier van licht maken. Het kan op ieder moment aangepast worden naar de wens van de gebruiker. De aangeschafte lamp wordt op deze manier optimaal gebruikt. De gebruiker kan zelf de lamp kiezen die hij/zij het mooiste vindt, deze is op de gebruikelijke manier te monteren, alleen nu op ons speciale ophangsysteem.

Idee

Op het voorblad is te zien hoe wij dit in gedachte hebben. De lamp hangt in deze positie boven het zitgedeelte, maar kan verplaatst worden naar het eetgedeelte. In deze afbeelding is de lamp opgehangen aan drie ophangpunten. De gebruiker kan door een knop, op de ophanging, in te drukken, de lamp verplaatsen. De kabels

zullen automatisch open afrollen, afhankelijk van de positie van de lamp. Als de gebruiker de knop loslaat, zal de lamp weer statisch blijven hangen. Het gebied dat dit product kan afdekken is theoretisch groter te maken door langere kabels in het product te verwerken. Er moet nog natuurkundig onderzoek worden gedaan om de grenzen van het product vast te stellen. Denk hierbij aan maximale gewicht lamp en maximale lengte kabels. Om te kijken of ons product een kans maakt in de huidige markt, gaan we dit testen met behulp van het model van Porter.

Product

In afbeelding 1 is te zien dat het product (het ophangsysteem) uit meerdere onderdelen bestaat. Het hoofdgedeelte is een cilindervormige, holle schijf. Hierin zitten drie automatische haspels in, deze rollen zichzelf op. Deze haspels zijn rood in het figuur. Er zit ook een blokkeringssysteem voor deze haspels in zodat de lamp statisch kan hangen. Deze blokkering is te bedienen met een knop aan de bovenkant en is in geel aangegeven. Er wordt een elektriciteitskabel meegeleverd, deze is aan te sluiten op alle elektradozen in huis (zwart, deels te zien). Schroeven en haken zijn inbegrepen om de lamp op te hangen, zoals men dit normaal zou doen.

Als verdienmodel kiezen we voor de snelle marktbetreding. Momenteel bestaat het idee van een dergelijke ophanging voor verlichting nog niet. We hebben dus nu de tijd om het idee haarfijn uit te werken en dan op de markt te introduceren. Daarna blijven we innoveren, waardoor we eventuele volgers in deze branche voorblijven. Door een snelle marktbetreding blijft onze onderneming winstgevend en vooruitstrevend.

De afnemers

Dit product is erg geschikt voor ruimten waar maar op één plek tegelijkertijd licht nodig is. Voor een gezin van vijf personen zal dit product geen ideale oplossing zijn, omdat er altijd situaties zullen zijn dat twee mensen dezelfde lamp willen gebruiken. Voor alleenwonenden zal dit product echter wel erg interessant zijn. Er kunnen meerdere systemen geïnstalleerd worden in de buurt van elkaar, zo kun je de ruimte van bijvoorbeeld drie lampen afdekken met twee lampen (de kans dat er drie lampen naast elkaar aan moeten staan is klein).

Er is een heel brede doelgroep voor een verplaatsbare lamp. Het kan bij elke particulier in huis gebruikt worden, maar bijvoorbeeld ook in werkplekken en kantines. De potentiële gebruikers kunnen via woonboulevards kennis gaan maken met de verplaatsbare ophanging voor een lamp. Mensen die op zoek zijn naar een nieuwe inrichting van hun woonkamer of slaapkamer zullen in showrooms een kijkje komen nemen wat de mogelijkheden en trends zijn. Zo kan de klant het product direct werkend te zien en zich laten overtuigen. De huidige samenleving bestaat uit een kleine 8 miljoen huishoudens. We verwachten dat we in het eerste jaar door uitgebreide

marketing 50.000 producten verkopen. Op de lange termijn verwachten we dat er uiteindelijk bij 1 op de 10 huishoudens onze ophanging in het huis te vinden is.

De leveranciers

De holle schijf, haakjes en elektriciteitskabel zullen geen groot aandeel hebben in de productiekosten, die zal slechts een paar euro zijn. Daarentegen zijn (automatische) haspels met blokkeringssysteem wel prijzig. Wij verwachten dat de kosten rond de 15 euro liggen voor de productie van dit deelsysteem. De totale productiekosten liggen om en nabij de 20 euro. Wij assembleren alle deelsystemen tot één volledig product; daarna verkopen wij het aan de retailers. De kennismaking met ons product gaat in een (bestaande) winkel namelijk veel makkelijker dan bijvoorbeeld via een website. De marketing kost ook geld, dit zal een aantal euro per product kosten.

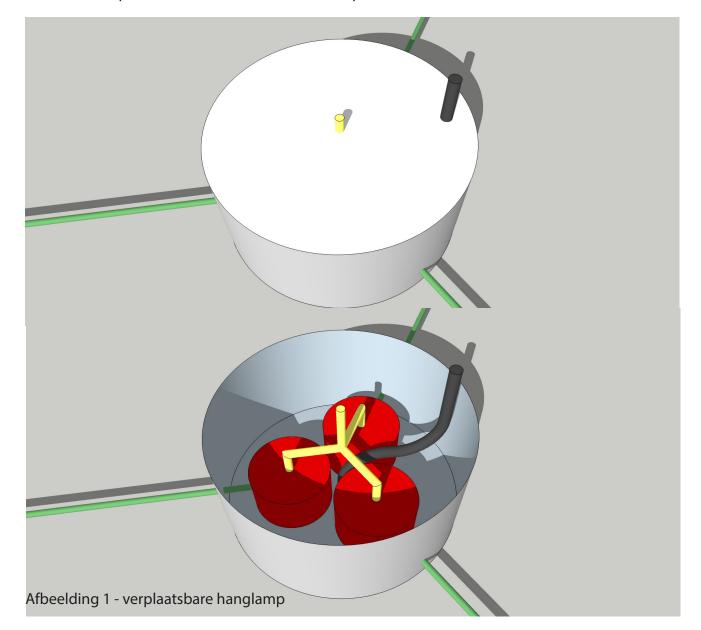
De dreiging van nieuwe toetreders

Ons ophangsysteem voor een dynamische lamp is technisch gezien niet heel lastig te fabriceren. De kracht van ons product is dat het uit hele simpele onderdelen bestaat. Hierdoor kunnen wij een heel goedkoop product aanbieden, waar moeilijk tegen te concurreren valt. Omdat ons systeem met bijna alle lampen compitabel wordt, kan ook iedereen hier gebruik van maken, zonder daar veel geld aan uit te geven en een hele nieuwe lamp aan te schaffen.

Conclusie

De beweegbare ophanging voor een lamp zullen wij aan retailers in de verlichtingsbranche gaan aanbieden voor de prijs van € 39,95. Het is voor dit product essentieel dat deze in

de verlichtingsbranche komt, omdat dit de makkelijkste en meest efficiënte manier is om de klant te bereiken en de klant zal eerder trachten zo een soort ophanging te kopen dan dat wij dit product direct aan de klant aanbieden.



Bijlage 1 (huidige situatie)

