

ESTRATEGIAS DE HERENCIA SELECCIONADAS

Tal y como se ha diseñado el modelo de dominio, no existe ninguna jerarquía de herencia. El único caso que se ha detectado en el que podría haberse incluido era con las facturas asociadas a los usuarios, las cuales pueden ser de dos tipos diferentes en función del plan contratado por el usuario.

Sin embargo, se ha decidido no diseñar una jerarquía de herencia porque la única diferencia entre ambos tipos de facturas es el importe final a pagar por el usuario, el cual depende únicamente de un atributo recogido en la clase Usuario (granConsumidor). El resto aspectos son iguales, por lo que se ha considerado que, dado el dominio descrito, no aportaba grandes beneficios el hecho de implementar una jerarquía de herencia.

ELECCIONES DE LOS IDENTIFICADORES

Para aquellos elementos del modelo de dominio que no cuentan con un identificador natural (como las visualizaciones de los capítulos y de las series) o aquellos que van a necesitar ser identificados recurrentemente para poder llevar a cabo la lógica de negocio (cómo los capítulos, usuarios, series o capítulos), se han asignado identificadores autoincrementales.

Para aquellos elementos del dominio que no tienen demasiada relevancia y que raramente será necesario identificarlos se ha utilizado como identificador un atributo del propio elemento, como es el caso de las categorías (nombreCategoría) o, directamente, no se ha asignado ningún identificador al no ser necesario, como ocurre con las cuentas bancarias o con los trabajadores de las series (actores principales y creadores).