## 微米短信服务测试总结

一、功能介绍

1、短信发送：可发送包括验证码短信、营销短信等全部类型短信。

2、绑定IP：只允许通过指定IP发送短信，提高安全性。

3、自建短信：发送未经报备审核的自建短信有1~2小时左右的人工审核延时，非工作时间可能更长。

4、短信报备：用户提交短信模板，微米会提交给电信运营商审核，审核日期：行业短信3日左右、营销短信7日左右，审核通过后可无延时发送。

二、特有功能

1、短信接收：设置短信上行地址，可接收用户回复短信。

2、唯一承诺营销模板群发无延时。

3、提供完善的管理平台。

4、发彩信。

5、由于微米方问题导致发送异常可一定程度返回短信条数。

6、提供多项增值服务。

三、注意事项

1、行业短信(非营销短信)不能群发：微米扣除短信条数并转发后仍会被电信运营商拦截，多次群发行业短信会被电信运营商封号。微米不检测短信性质。

2、营销短信只能每天9:00-18:00发送，其他时间发送失败。行业短信，24小时发送。

四、美中不足

1、曾为了让模板通过审核，未通知用户擅自篡改用户模板。

2、曾出现过模板尚未通过运营商的审核，微米后台就将模板状态改为已审核。

3、多项相关说明未能第一时间通知用户，给用户发送短信造成一定影响。比如：行业短信不能群发；营销短信只能工作时间发送等。

4、不能发送国际短信(此功能可由短信通提供)。

5、“营销模板群发无延时”功能目前仍未得到证实。

附：相关短信服务排行总结

资费排序（低->高）：短信通（一年期限）、微米、云信、中国网建、互亿无线

功能排序：微米、短信通、云信、中国网建、互亿无线

安全性排序：云信、中国网建、互亿无线、微米、短信通

用户量排序：短信通、微米、云信、互亿无线、中国网建