

R209-CULTURE ARTISTIQUE

LA COULEUR

François Piranda

SOMMAIRE



Introduction
Physique
Définitions
Fabrication
Perception
Contrastes
Psychologie
Système chromatique
Références

Introduction

INTRODUCTION

La couleur

« Propriété attribuée à la lumière ou perception visuelle permettant notamment de distinguer des objets identiques »

Un des éléments les plus puissants du langage graphique.

Véhicule une certaine **énergie visuelle** et confère de la **variété visuelle**.

Permet de :

- créer de la **variété**,
- communiquer un **message**,
- renforcer une **hiérarchie**.



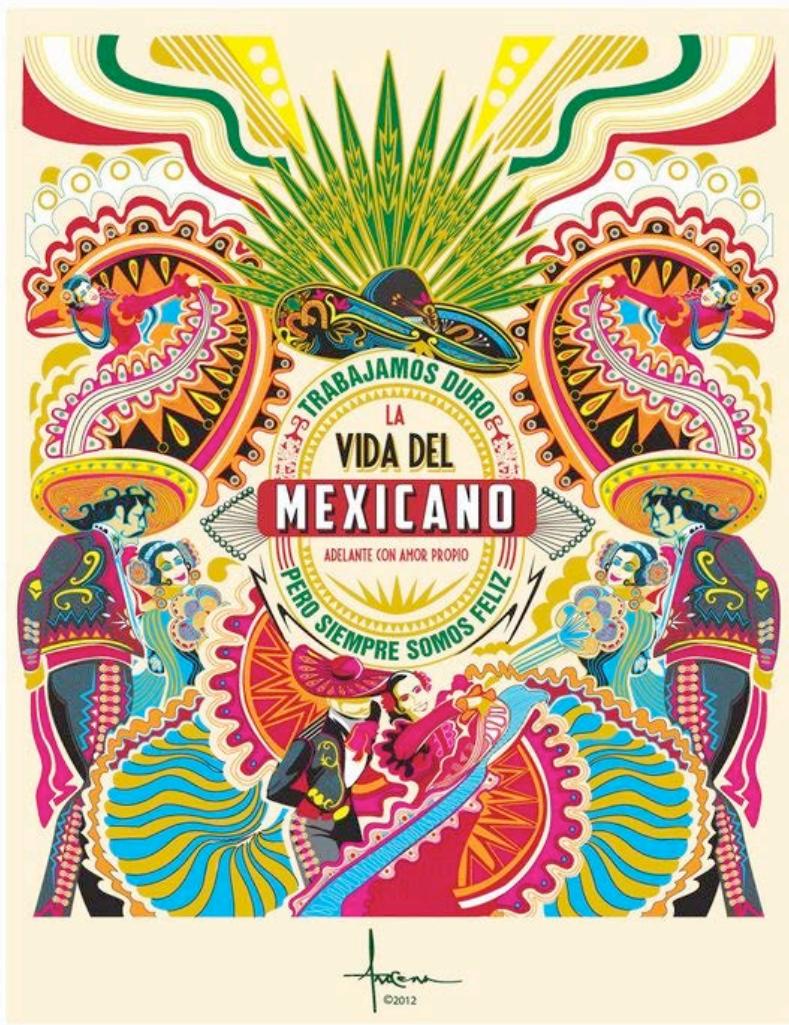
INTRODUCTION

La couleur

Peut susciter une **émotion** immédiate :
Accentue les nuances émotionnelles et
psychologiques d'un message visuel.

Instille une **atmosphère** particulière.

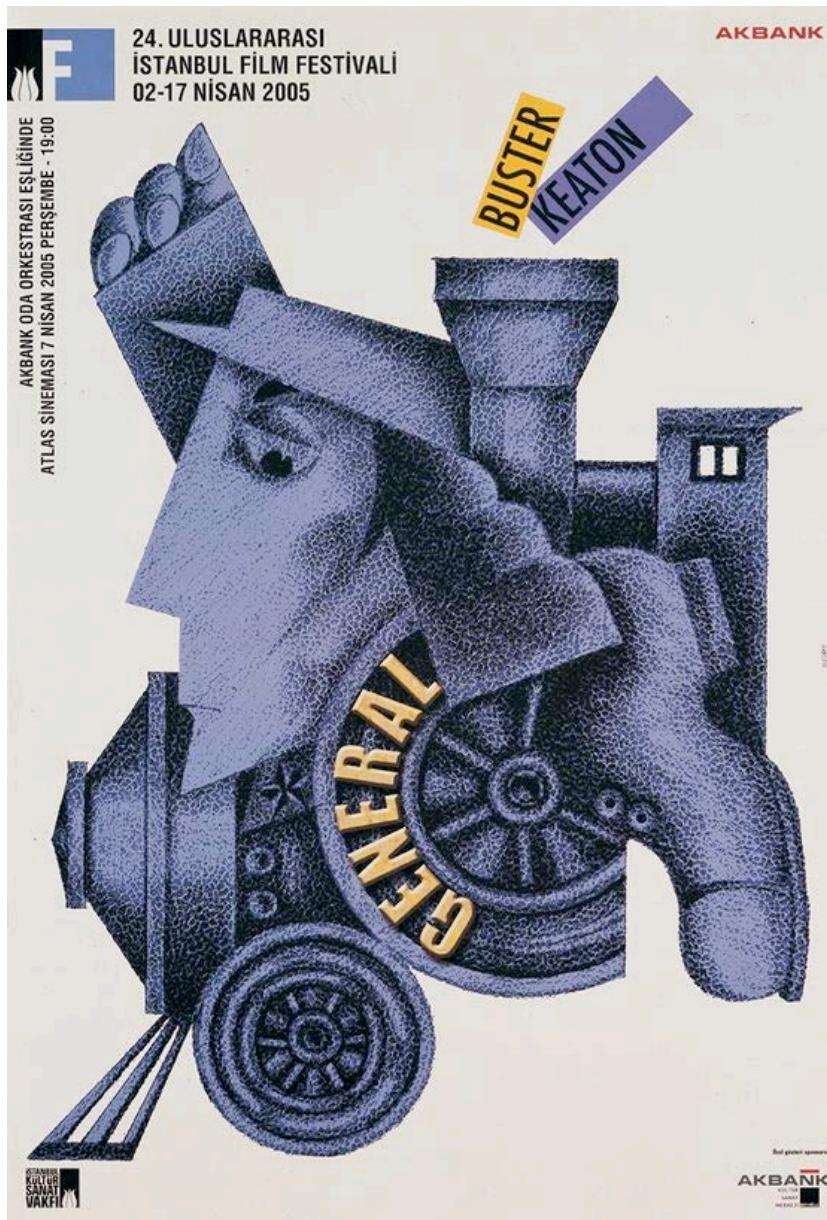
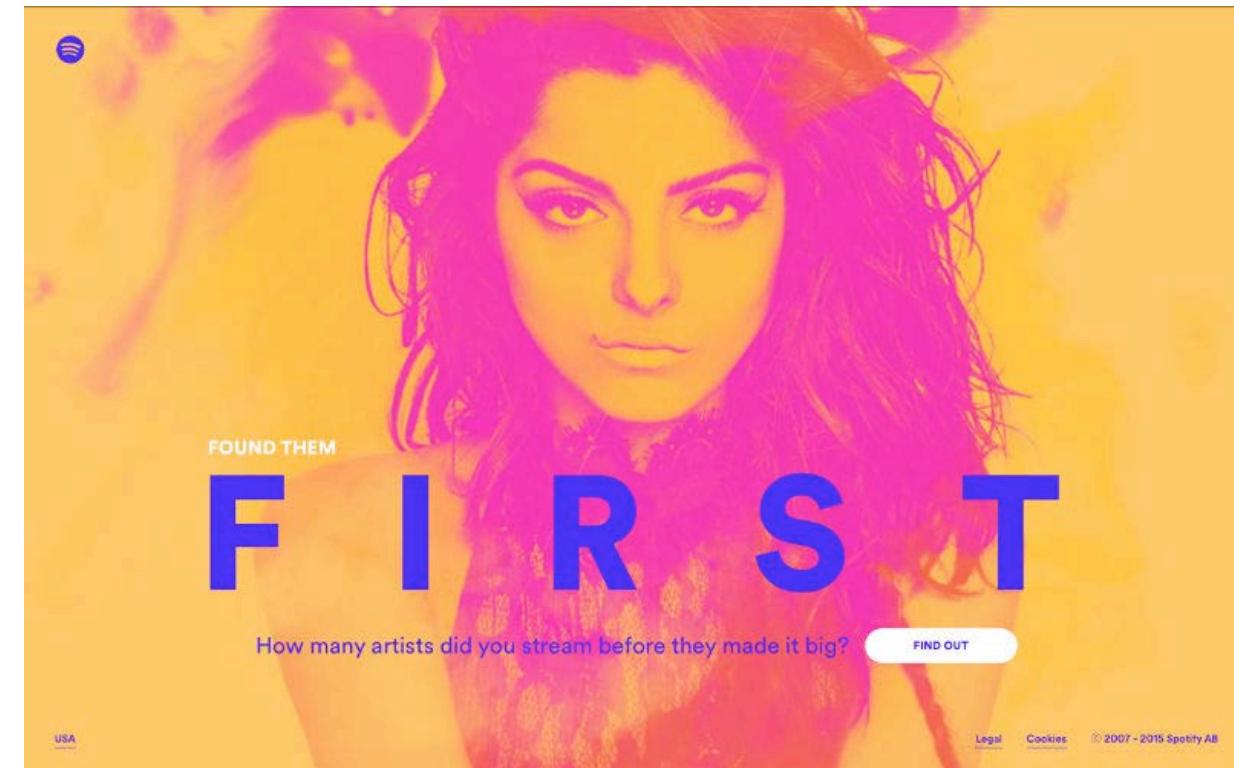
Contribue à la création d'**ambiances**
spécifiques.



Pablo Picasso, *Le vieux guitariste*, 1903-4

INTRODUCTION

Fonctions



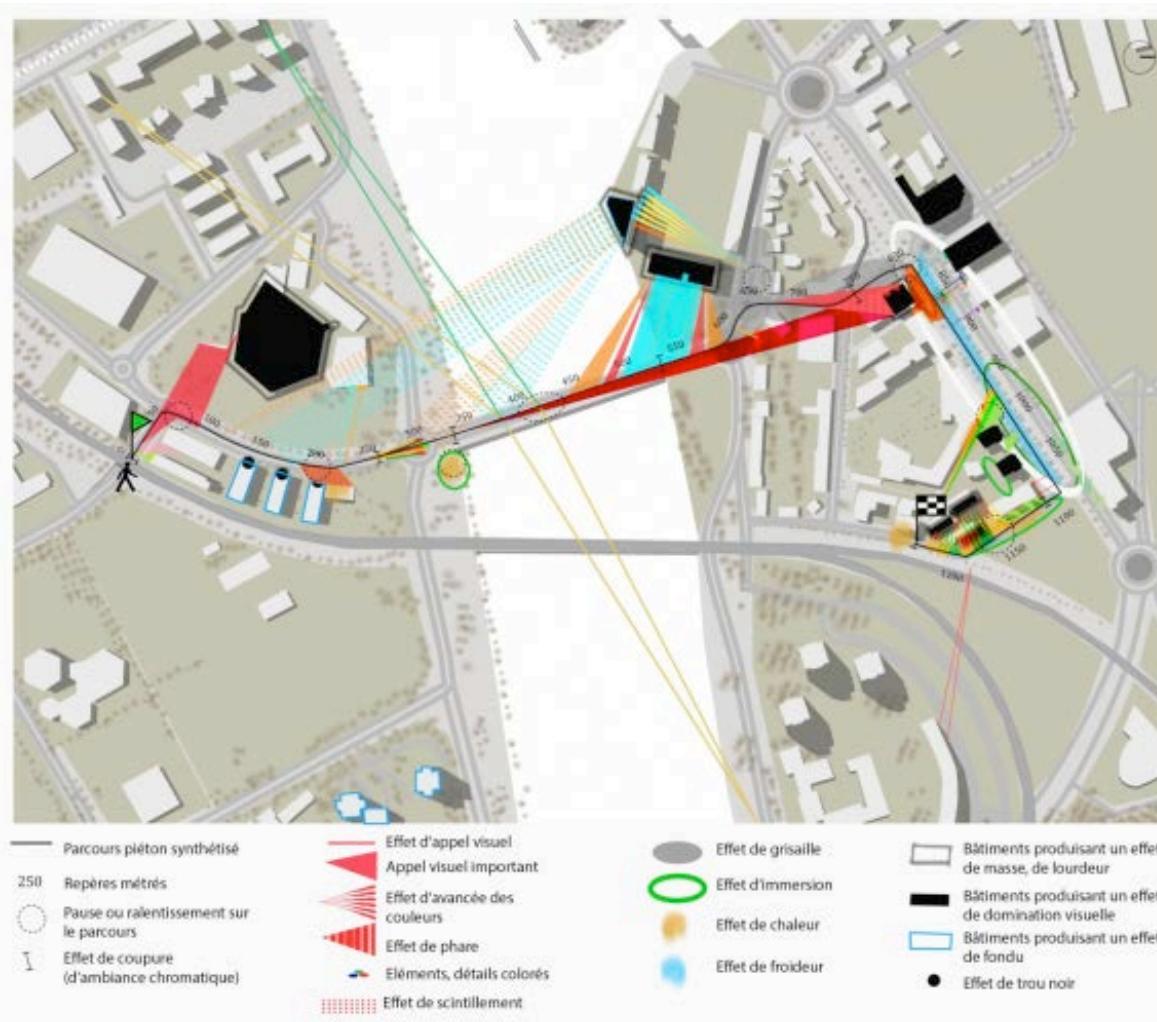
Bülent Erkmen

Sert à :

- attirer l'attention,
- regrouper des éléments disparates,
- renforcer la signification et l'harmonie de composants graphiques.

INTRODUCTION

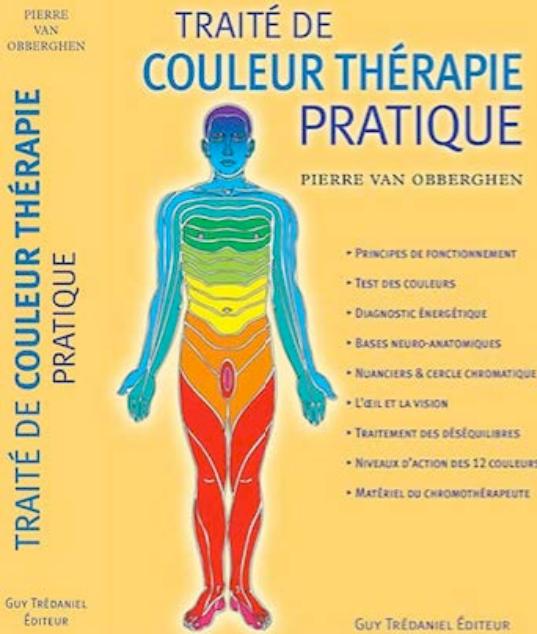
Fonctions



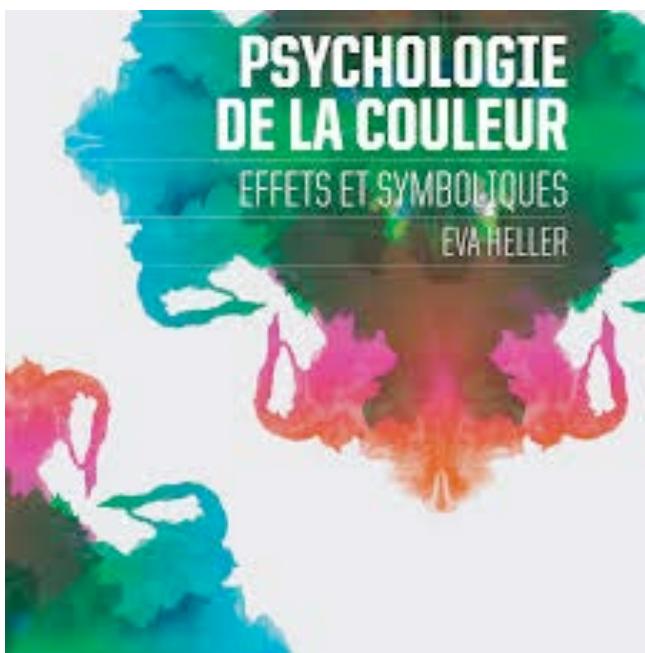
Sert de :
Guide : repères visuels

INTRODUCTION

Fonctions



Crée un effet **Physiologique**
(Luminothérapie/chromathérapie).



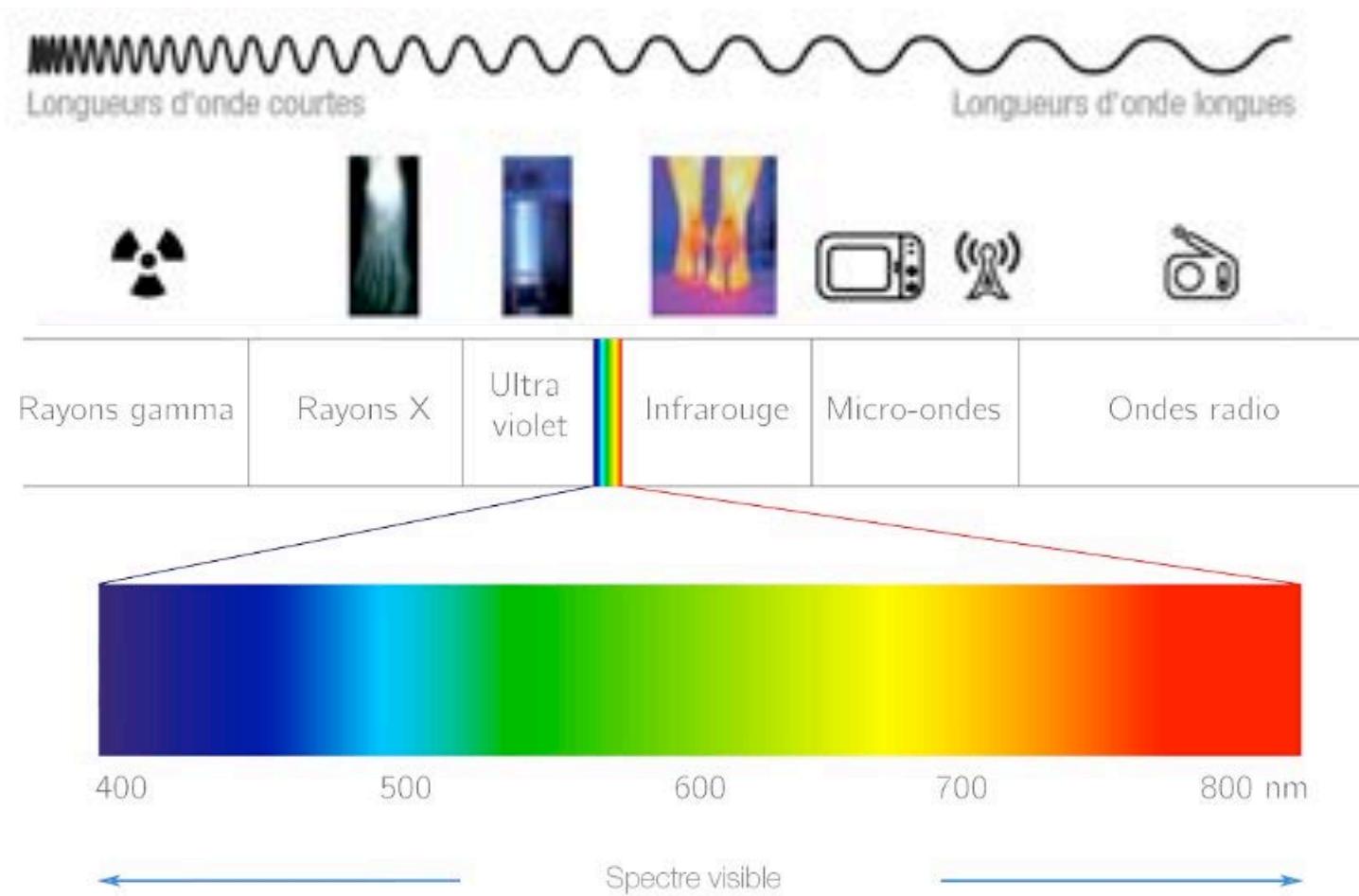
RED	PINK	PURPLE	NAVY	GREEN	BLUE	ORANGE
MEANS: passionate active exciting bold energy youthful physical pioneering confidence ambition POWER	MEANS: love calm respect warmth long-term feminine intuitive care assertive sensitive nurture possibilities unconditional	MEANS: DEEP creativity unconventional original stimulation individual WEALTHmodesty, compassion DISTINGUISHED respectable fantasy	MEANS: trust order LOYALTY sincere authority communication confidence PEACE integrity control responsible SUCCESS	MEANS: BALANCE growth restore sanctuary communication confidence EQUILIBRIUM positivity NATURE generous clarity prosperity safety stable	MEANS: spirit perspective CONTENT control rescue determination self-sufficient modern goals aware purpose OPEN ambition	MEANS: INSTINCT warmth gut reaction optimistic spontaneity extrovert social new idea FREEDOM impulse motivation
BRANDS: Kellogg's VIRGIN LEGO Coca-Cola Nintendo Red Bull Pepsi	BRANDS: BBC three Barbie COSMOPOLITAN VICTORIA'S SECRET Zoopla.co.uk Your advantage in property	BRANDS: Cadbury YAHOO! Reebok HALLMARK Milkbar British Gas	BRANDS: bp Holiday Inn Blu-ray Disc tic tac LACOSTE	BRANDS: Intel skype Blu-ray Disc tic tac LACOSTE	BRANDS: Fanta orange MasterCard bitly B	BRANDS: Blu-ray Disc tic tac LACOSTE

Possède une dimension **psychologique**.

Les couleurs contiennent des significations subjectives inhérentes qu'elles communiquent sans mots ni images.

Physique

Spectre visible



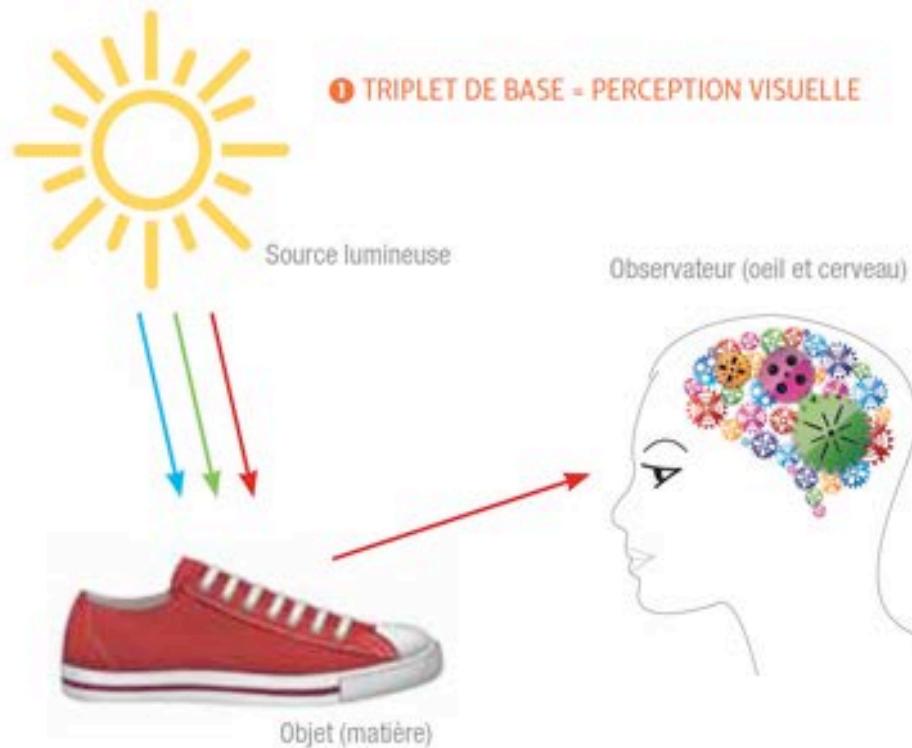
La lumière est une **onde** composée de **photons**.

Les ondes lumineuses sont **incolores** : c'est notre cerveau qui les « traduit » en couleurs.

L'**œil** humain est le **récepteur des ondes** lumineuses.

Il ne perçoit qu'une petite quantité des ondes lumineuses.

La perception visuelle

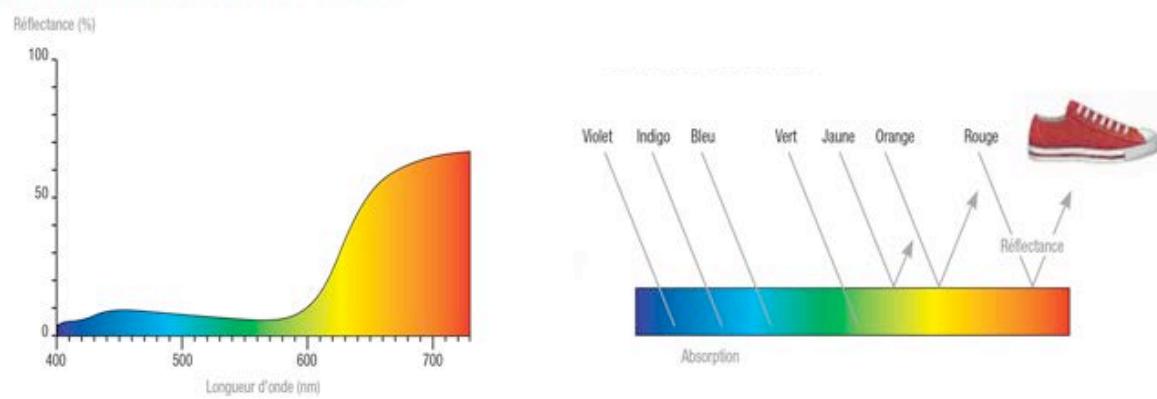


Les objets absorbent ou reflètent certaines longueurs d'ondes de lumière selon leurs caractéristiques matérielles.

Voir les couleurs =

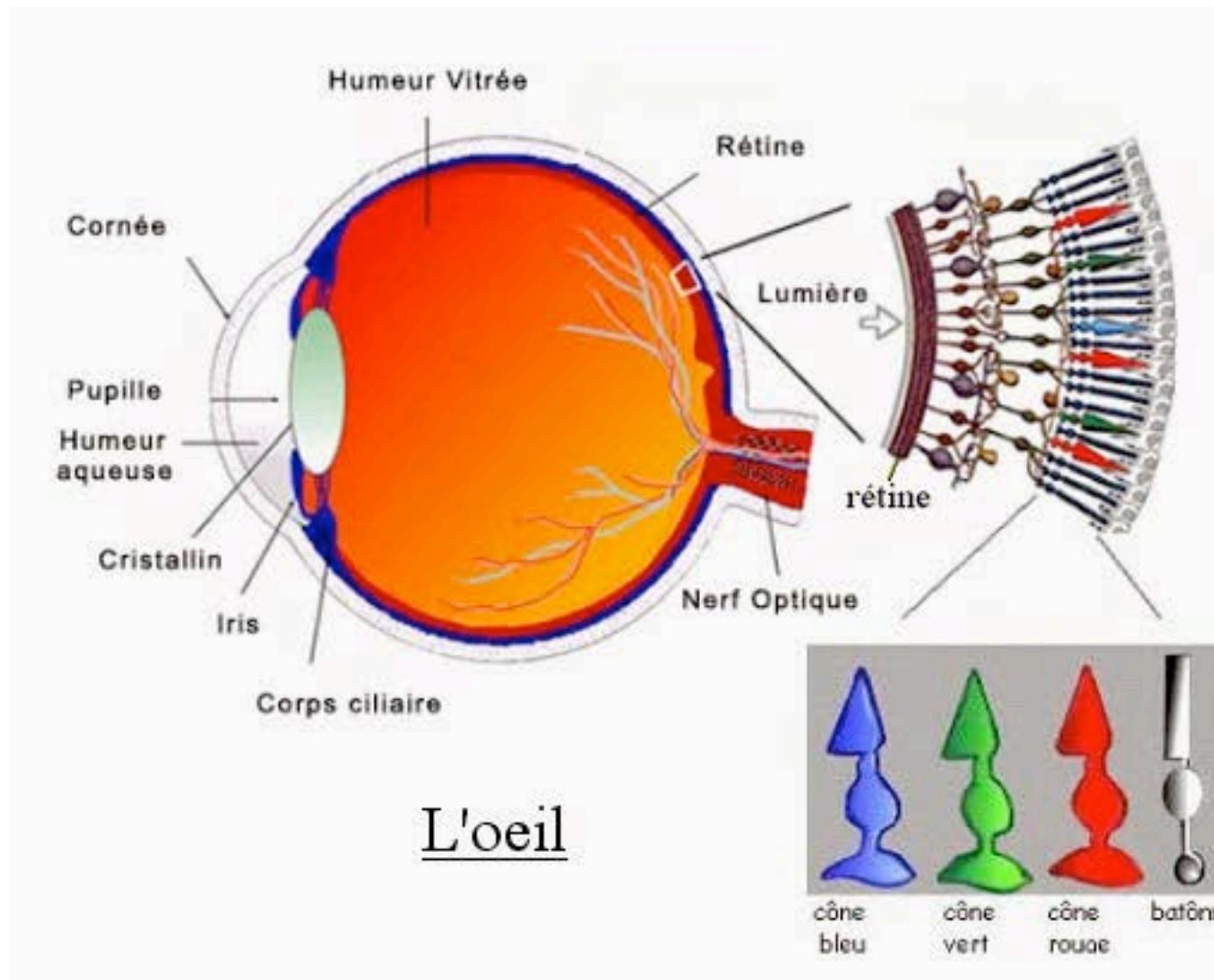
Les **photons** :

- rebondissent (ou pas) sur les matières
- percutent notre **rétine**
- se transforment en **ondes électriques**



Vitesse de la lumière du 300 000 km/sec !

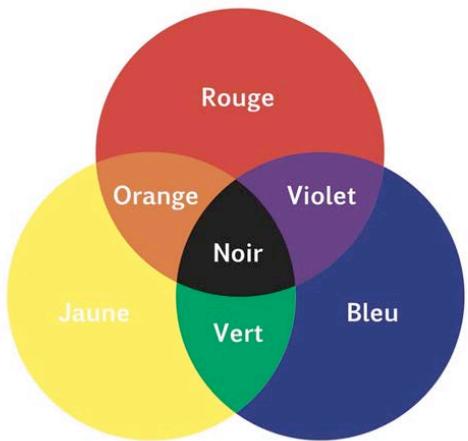
Spectre visible



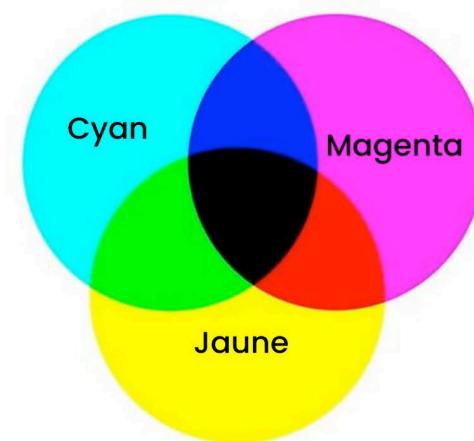
Les récepteurs de lumière de l'œil transmettent des messages au cerveau par le biais du **nerf optique**.

Les humains sont **trichromates** : **3 cônes** (captent 3 longueurs d'ondes : **RVB**) qui interprètent jusqu'à 1 millions de couleurs.

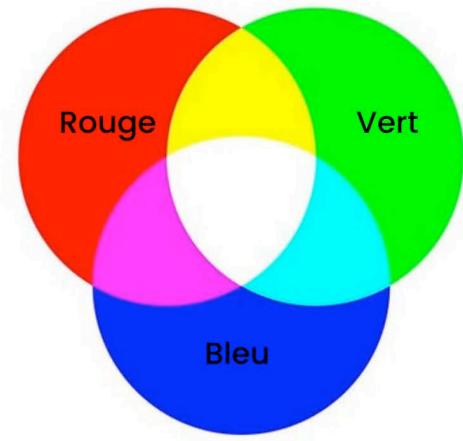
Couleur matérielle



Couleurs soustractives **RJB** Peinture

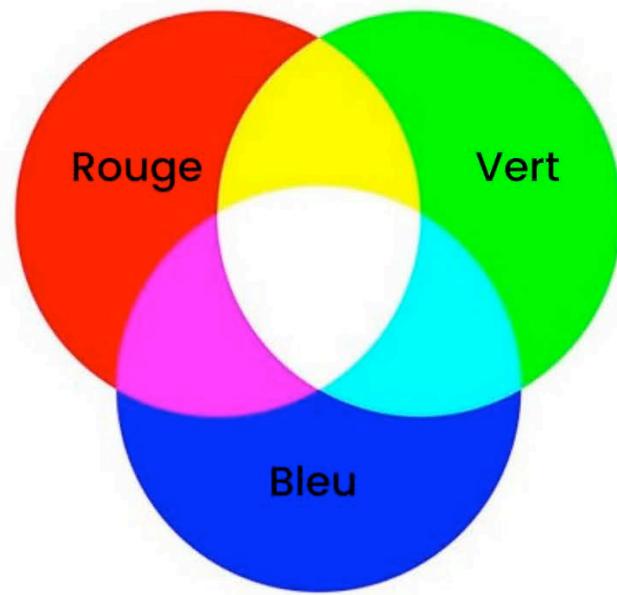


Couleurs soustractives **CMJN** Impression



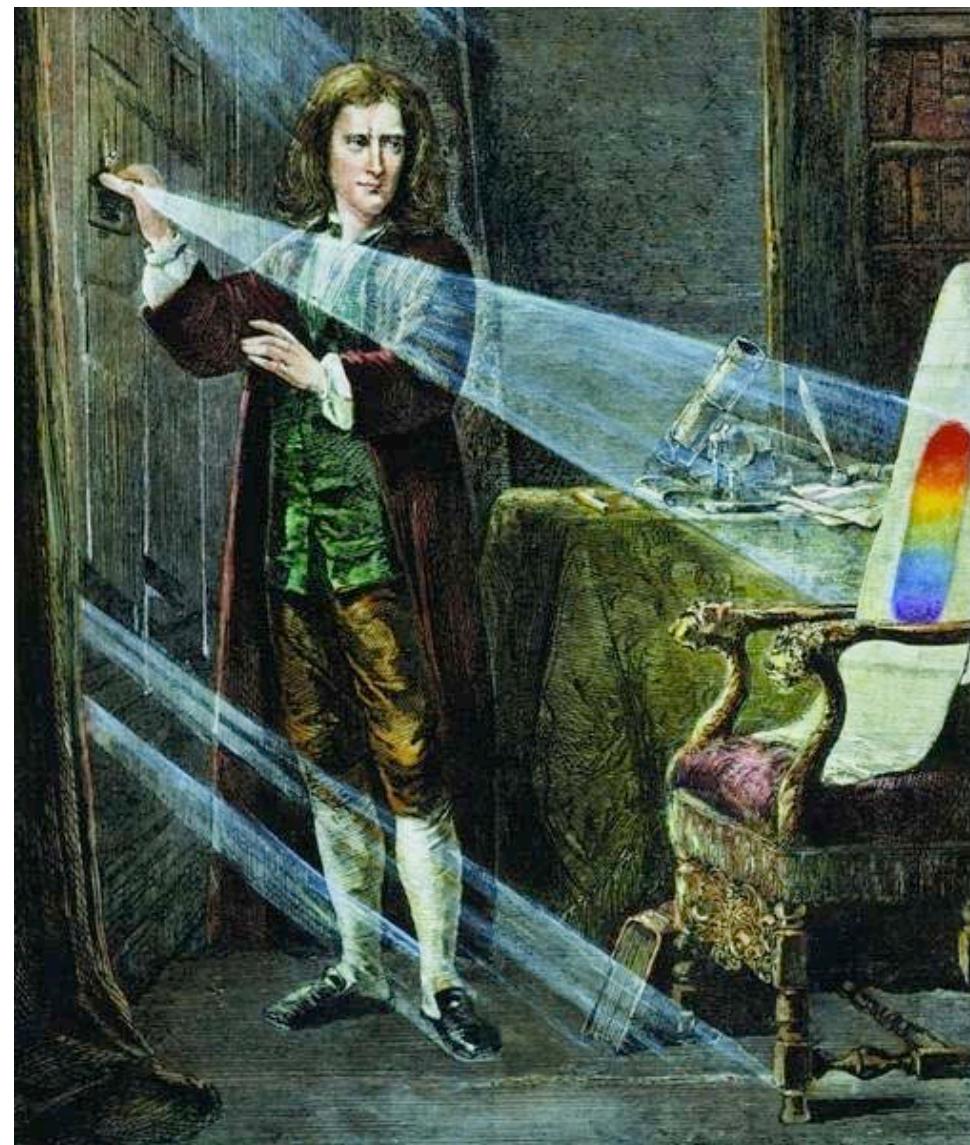
Couleurs Additive **RVB** Ecran

La couleur



Du point de vue d'un physicien,
Le NOIR n'existe pas :
il correspond à une absence de
lumière.

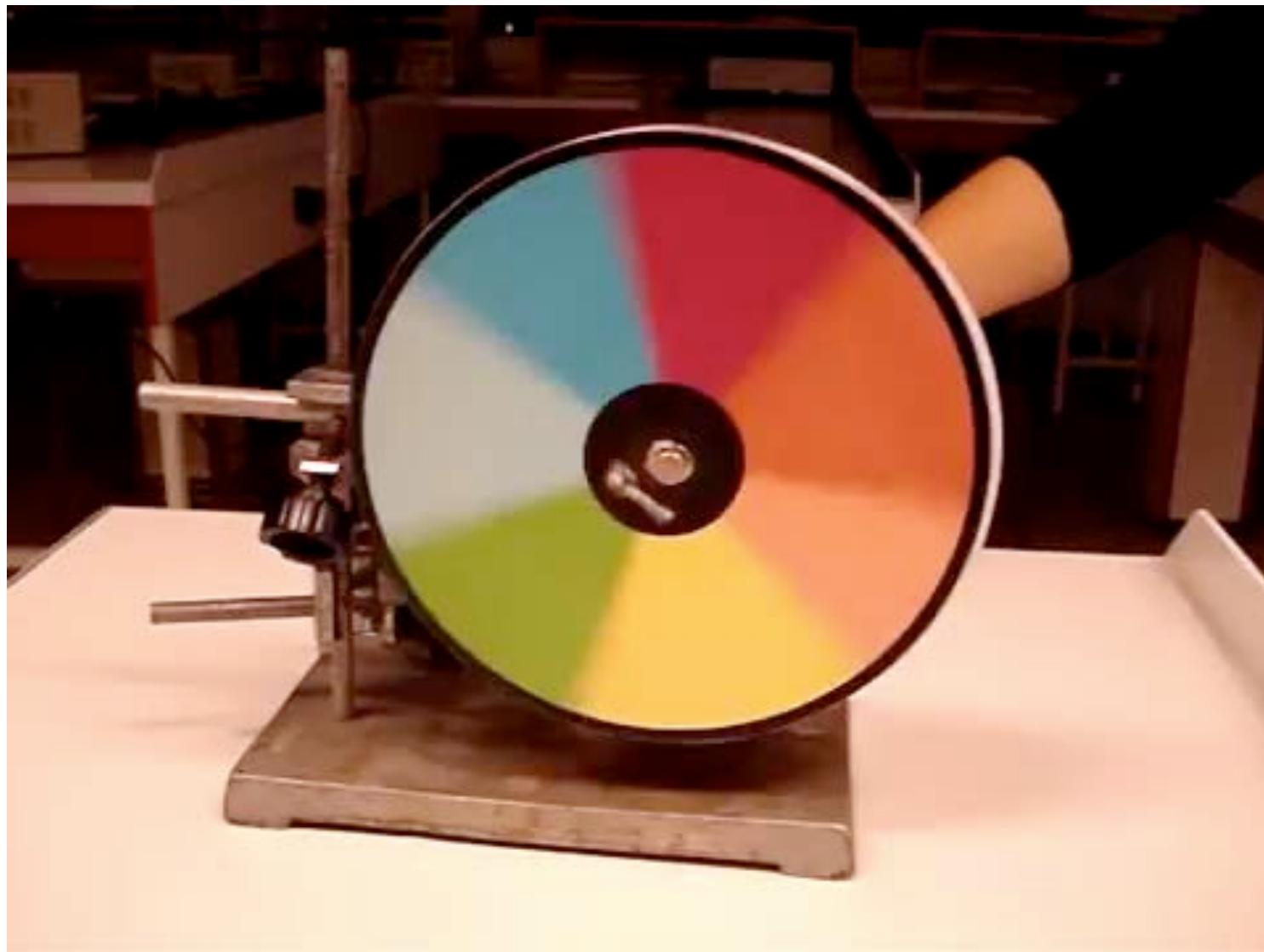
LE BLANC n'existe pas :
il n'est que le mélange des trois
primaires



L'expérience du prisme d'Isaac Newton

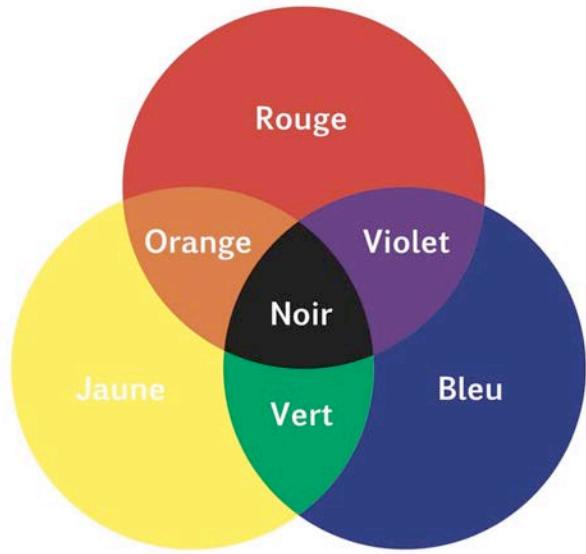
La couleur

Le mélange physique des trois primaires en quantité égale donne du blanc.



Expérience du disque de Newton

La couleur



Le BLANC et le NOIR sont des couleurs matérielles pour le peintre.



Le mélange pictural (chimique) des trois primaires donne une teinte neutre (brun verdâtre).

Définitions

Le cercle chromatique

Premier cercle chromatique : $17^\circ s$

Coloration

Famille de couleurs (bleu, vert, jaune,...)



Chromacité (Chroma) :

Pureté d'une couleur, lorsqu'elle n'est pas mélangée à du blanc, du gris ou du noir.



Le cercle chromatique

Teinte

Mélange d'une couleur avec du **blanc**, qui réduit l'obscurité.
La couleur est dite **dégradée**.



Ton

Mélange d'une couleur avec du gris ou du **noir**, qui produit une nuance sourde
La couleur est dite **rabattue**.



La couleur

Valeur

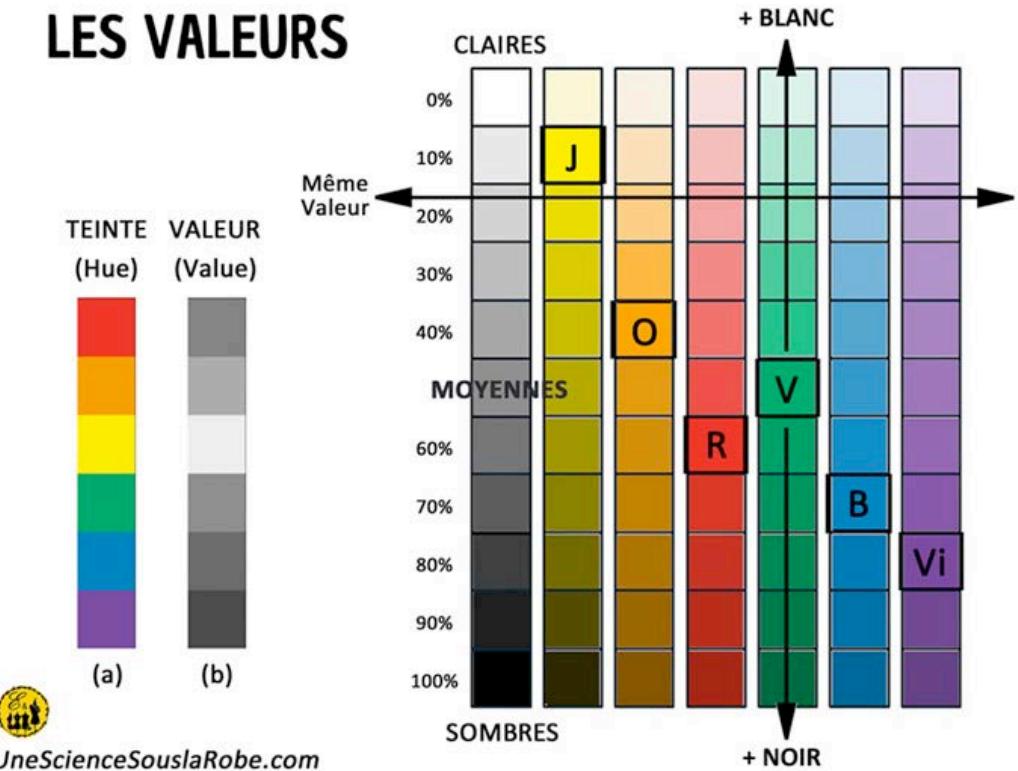
Luminosité ou **obscurité** relative d'une couleur



Modifier la valeur d'une couleur, c'est moduler sa luminosité, la rendre plus claire ou plus foncée.

La valeur précède la couleur.

LES VALEURS



UneScienceSouslaRobe.com

La couleur

Modifier la **nuance** d'une couleur,
c'est lui ajouter en petite quantité une autre couleur.



Ton pastel

Couleur à laquelle on a ajouté beaucoup de blanc



La couleur

Couleurs Primaires

Principales colorations que l'on peut mélanger pour obtenir les autres couleurs.

Elles ne peuvent-être obtenues à partir d'autres couleurs.

Elles sont considérées comme « pures ».

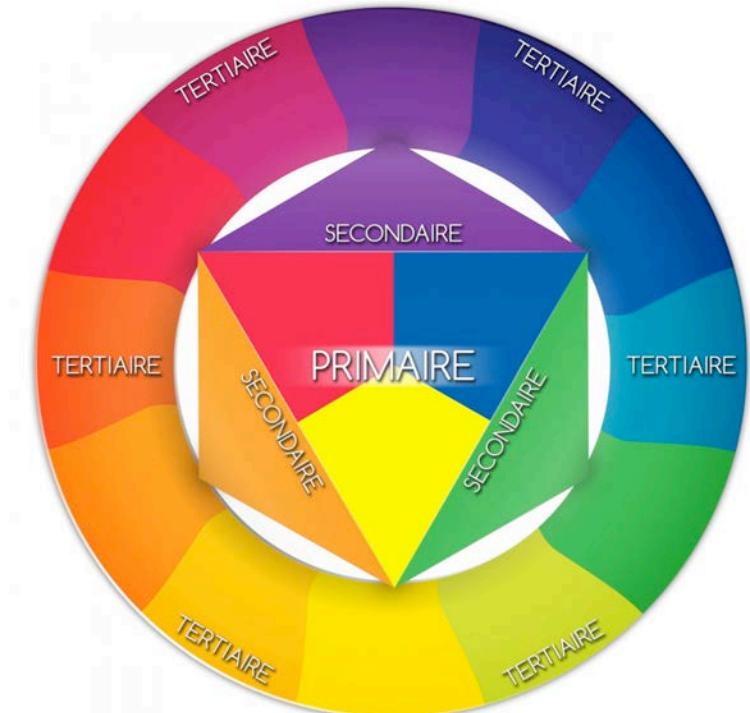
Couleurs Secondaires

Elles sont obtenues en mélangeant deux couleurs primaires.

Couleurs tertiaires

Couleurs intermédiaires aux primaires et secondaires sur le cercle chromatique.

Obtenues par le mélange d'une primaire et d'une secondaire.



La couleur

Analogues

Couleurs voisines sur le cercle chromatique.

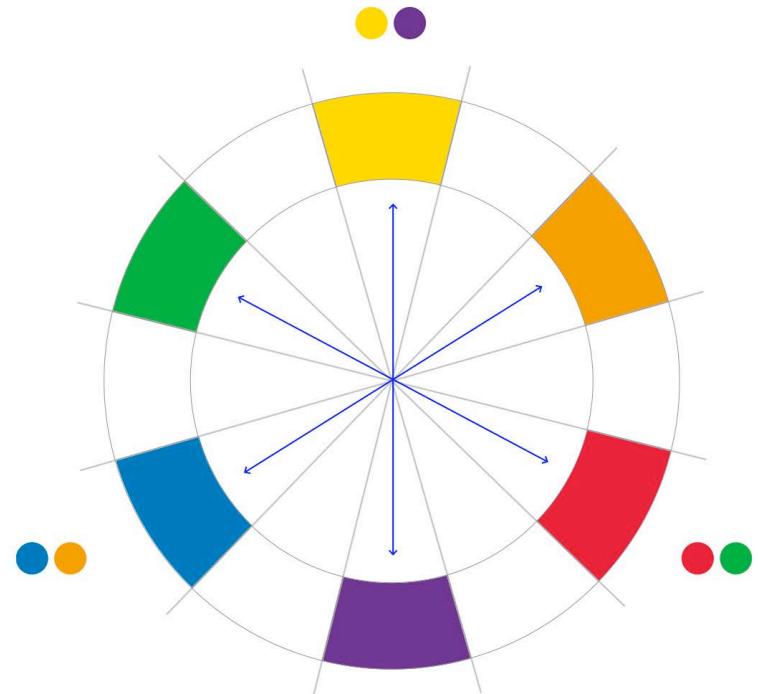
Provoque sentiment d'harmonie, et ambiances particulières.



Complémentaires

Une couleur primaire face à la seconde opposée sur le cercle chromatique.

Production d'énergie visuelle.



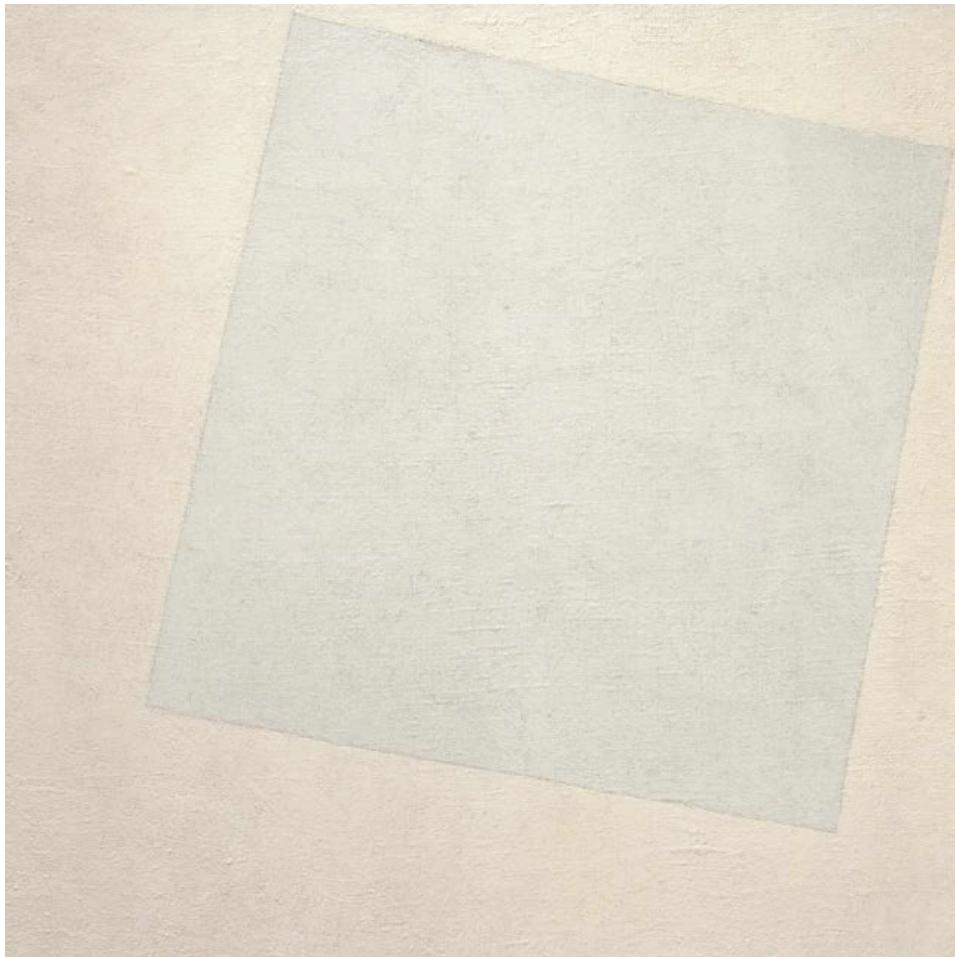
Tons rompus

Une couleur mélangée à une quantité variable de sa complémentaire



Monochromatisme

Palette de couleur fondée sur **une coloration** qui peut être **diversifiée** avec des tons ou des teintes.



Kasimir Malevitch, *Carré blanc sur fond blanc*, 1918



Claude Monet, *Effet de neige à Giverny*, 1893

Fabrication

FABRICATION

La couleur

La plupart des couleurs du commerce sont fabriquées à partir de **pigments naturels** (minéraux, coquillages, plantes, insectes, ...)

Les nuances provenaient des régions :

- où on trouvait les matériaux de base
- où on connaissait les techniques de production.

Les premiers pigments étaient fabriqués à la main.

Les opérations pour les obtenir :

Laver, Diluer, Fondre, Broyer, Moudre



Les couleurs dépendent des matières et lieux de productions.
Certains pigments sont très rares et donc très chers.

Aujourd'hui certaines couleurs synthétiques sont issues de procédés chimiques.

FABRICATION

La couleur



Obtention de peinture

Les poudres de couleurs sont dissoutes ou broyées dans un **solvant** (eau, alcool, térébenthine)

+

auquel on ajoute un **liant** (émulsion acrylique, essence, gomme arabique (quarelle), huile, œuf, cire, lait (caséine), etc.)

La couleur

Le **blanc** provient de l'oxyde de plomb, ou de l'oxyde de zinc ;

Le **rouge vermillon**, c'est du sulfure de mercure, d'où le nom du « mercurochrome ».

Le **rouge carmin** vient de la cochenille (avec laquelle on fabrique aussi la grenadine) ;

Le **rouge garance** vient de la racine d'une plante,

le **rouge pourpre** du broyage d'un coquillage appelé murex.

Les **jaunes** proviennent du chrome, du cadmium, ou d'ocres naturels.

Le **jaune indien**, lui, provient du broyage des calculs des vaches indiennes ayant mangé des feuilles de manguiers !

Les **verts** proviennent de terres vertes, ou du cuivre.

Le **bleu de Prusse** était fabriqué autrefois avec du sang séché,

le **bleu outremer** avec des lapis-lazulis (pièces précieuses).

Les bleus issus des pierres comme le **cobalt**, le **manganèse**...

Le **violet** issus de bigorneaux

Les **bruns** sont généralement des terres (**d'ombre**, **de sienne**).

Il a même existé au 19^e siècle un brun « momie » fabriqué avec des momies égyptiennes.

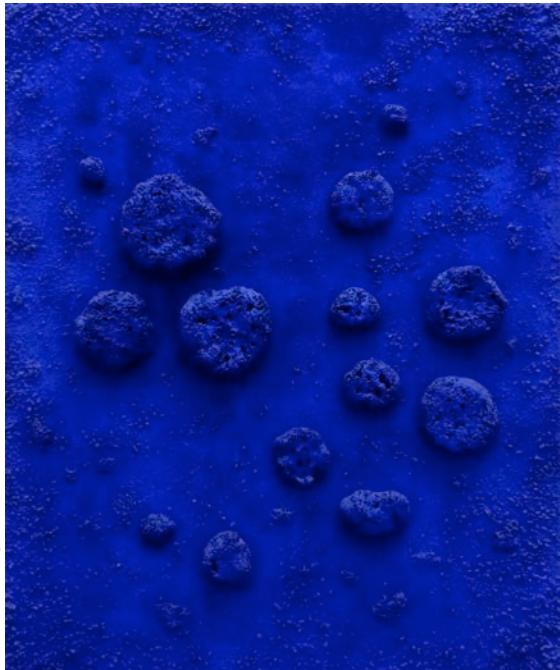
Les **noirs** proviennent du carbone, de la calcination (noyaux de pêche, os, etc..) ou d'oxyde de fer.

FABRICATION

La couleur

Science, technologie, art, design ont participé en symbiose à l'élaboration de nouvelles couleurs. L'industrie s'est développée sur la base de demande.

Bleu Klein (Yves) : chimie : bleu vibrant et saisissant



Yves Klein, *L'accord Bleu*, 1960

Brun van Dyck : produire des ombres profondes : terre.



Antoine van Dyck, *Autoportrait*

Perception

Quelle est
la couleur
du soleil ?



La couleur

La couleur réelle du soleil, c'est le blanc.

Mais pour le voir ainsi, il faudrait être dans une station spatiale.

Si nous le voyons varier du rouge au orange ou au jaune, c'est parce que **l'atmosphère dévie les ondes lumineuses** différemment en fonction de l'inclinaison de la terre aux différentes heures de la journée.

Le soleil est généralement représenté jaune, bien qu'on le voit également orange ou rouge, ou blanc.

Il s'agit de sa **couleur symbolique**.



PERCEPTION

La couleur



Pour la même raison, une banane est représentée jaune, bien qu'elle puisse être verte, rouge ou noire.



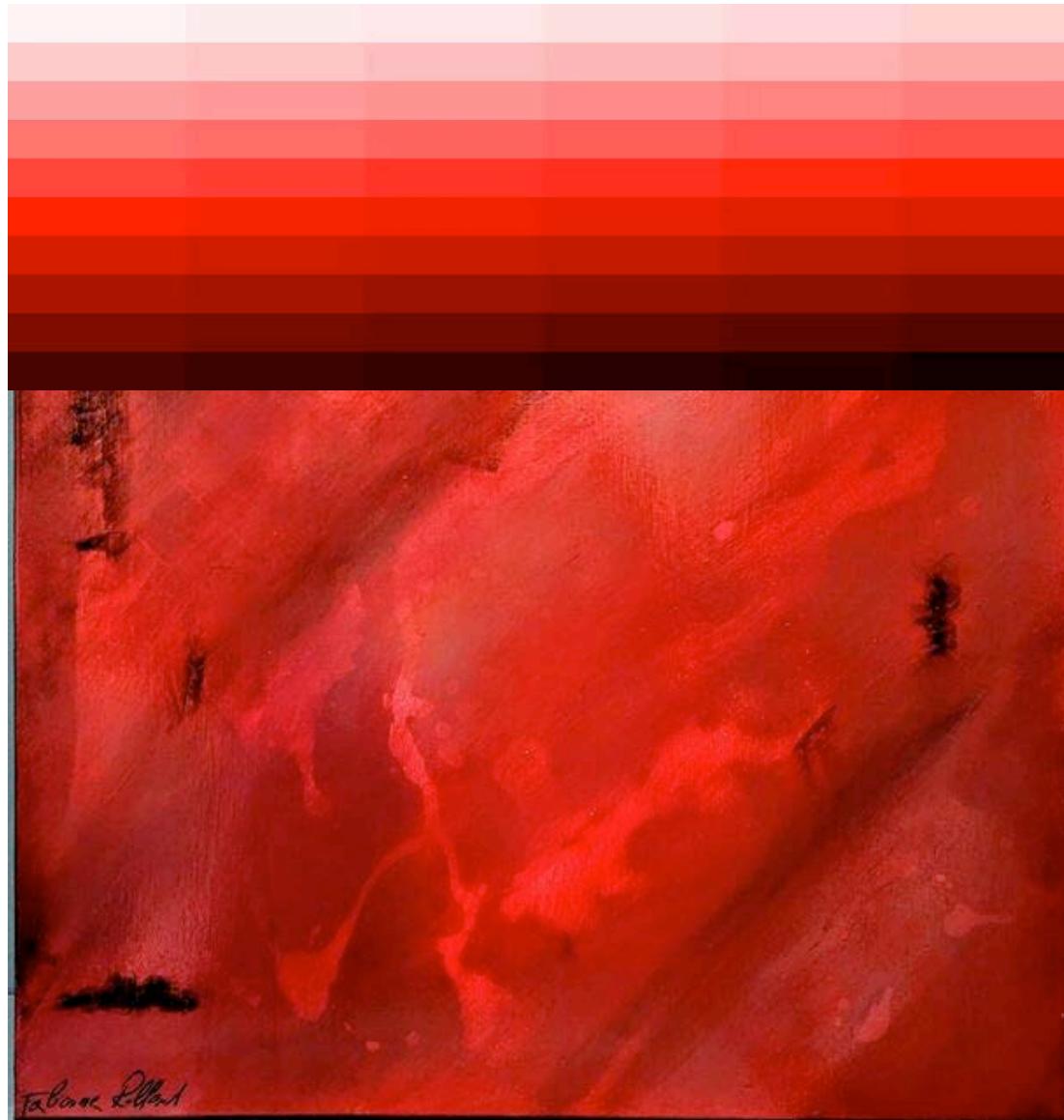
« Rouge »

Prononcé devant 50 personnes

50 rouges différents dans leurs esprits...

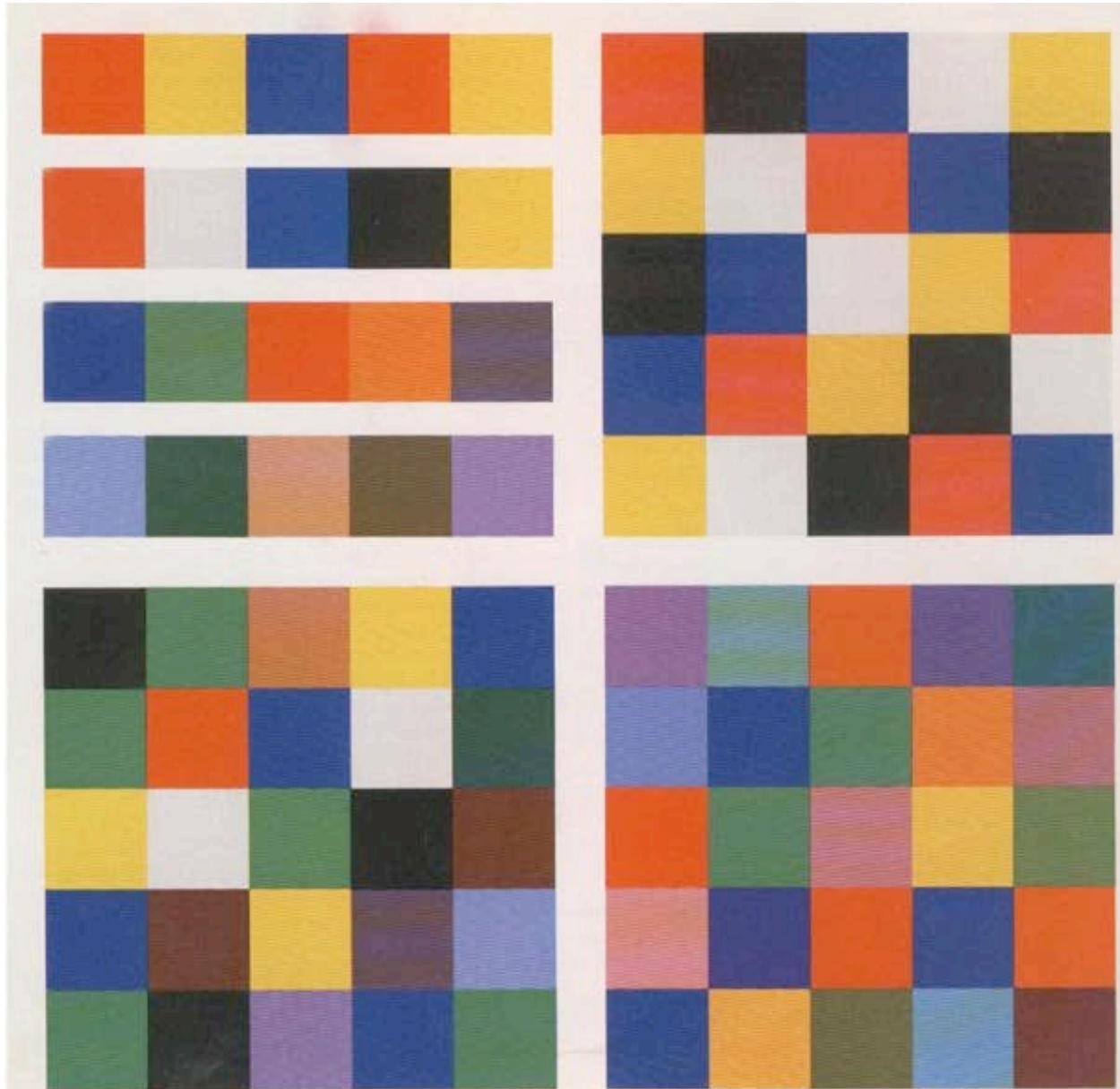
La perception de la couleur est tributaire de nombreux paramètres :

- L'environnement
- L'heure de la journée
- La quantité de lumière dans un espace
- L'impact de la lumière réfléchie
- La source d'éclairage lumineuse
- Les nuances qui entourent la couleur.
- Qualité du support : consistance, texture, tonalité, qualité du blanc du fond,



Contrastes

La couleur



Les couleurs peuvent-être perçues **indépendamment** les unes des autres et au travers leurs **relations** entre elles.

Lorsqu'on associe des couleurs venant de groupes différents, on obtient alors un **contraste**.

De nombreuses œuvres picturales sont basées sur l'utilisation d'un contraste prédominant...

Choisir un contraste, c'est choisir une harmonie.

Il existe autant de **contrastes** que d'associations possibles de couleurs, c'est à dire une infinité.

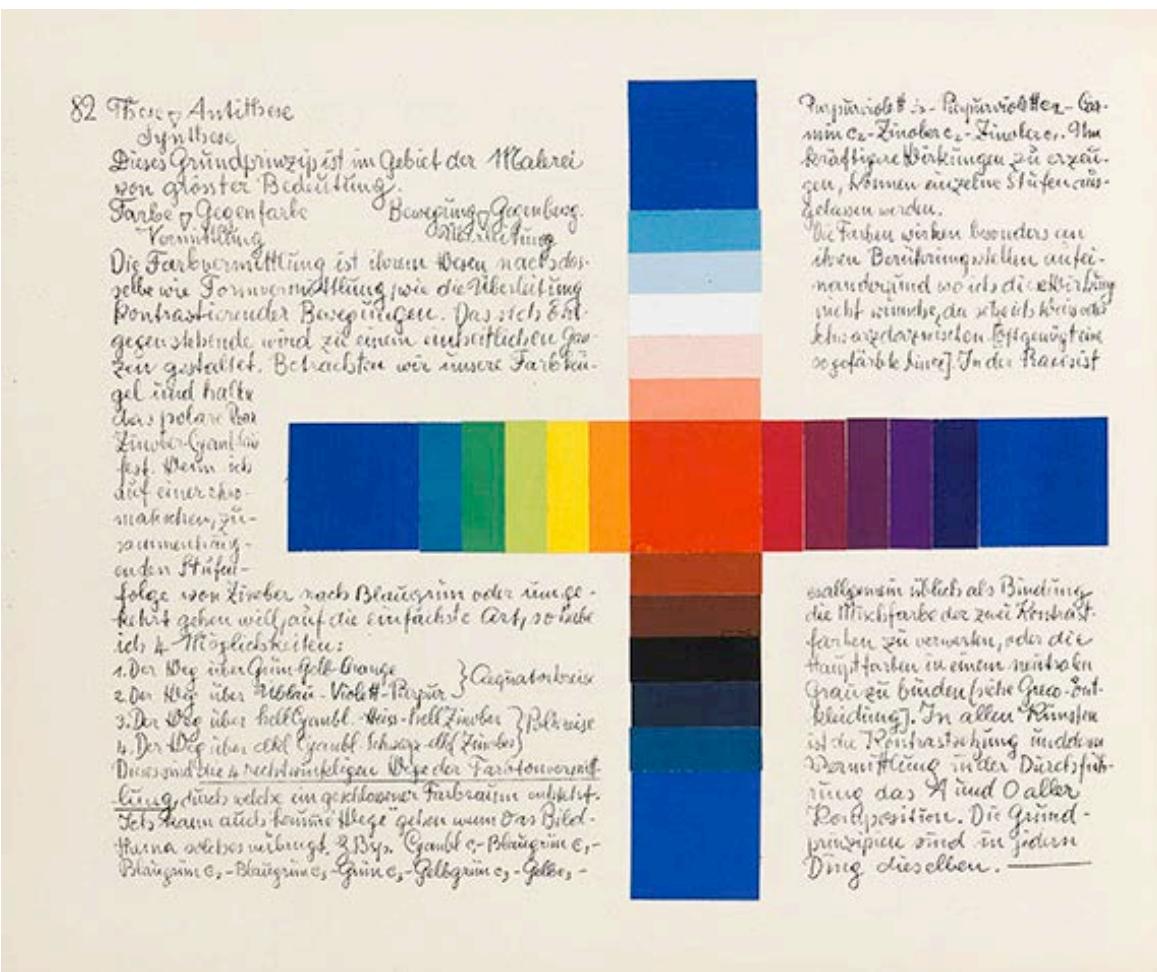
La couleur

Certains scientifiques et peintres ont tenté de réaliser « une grammaire des contrastes ».

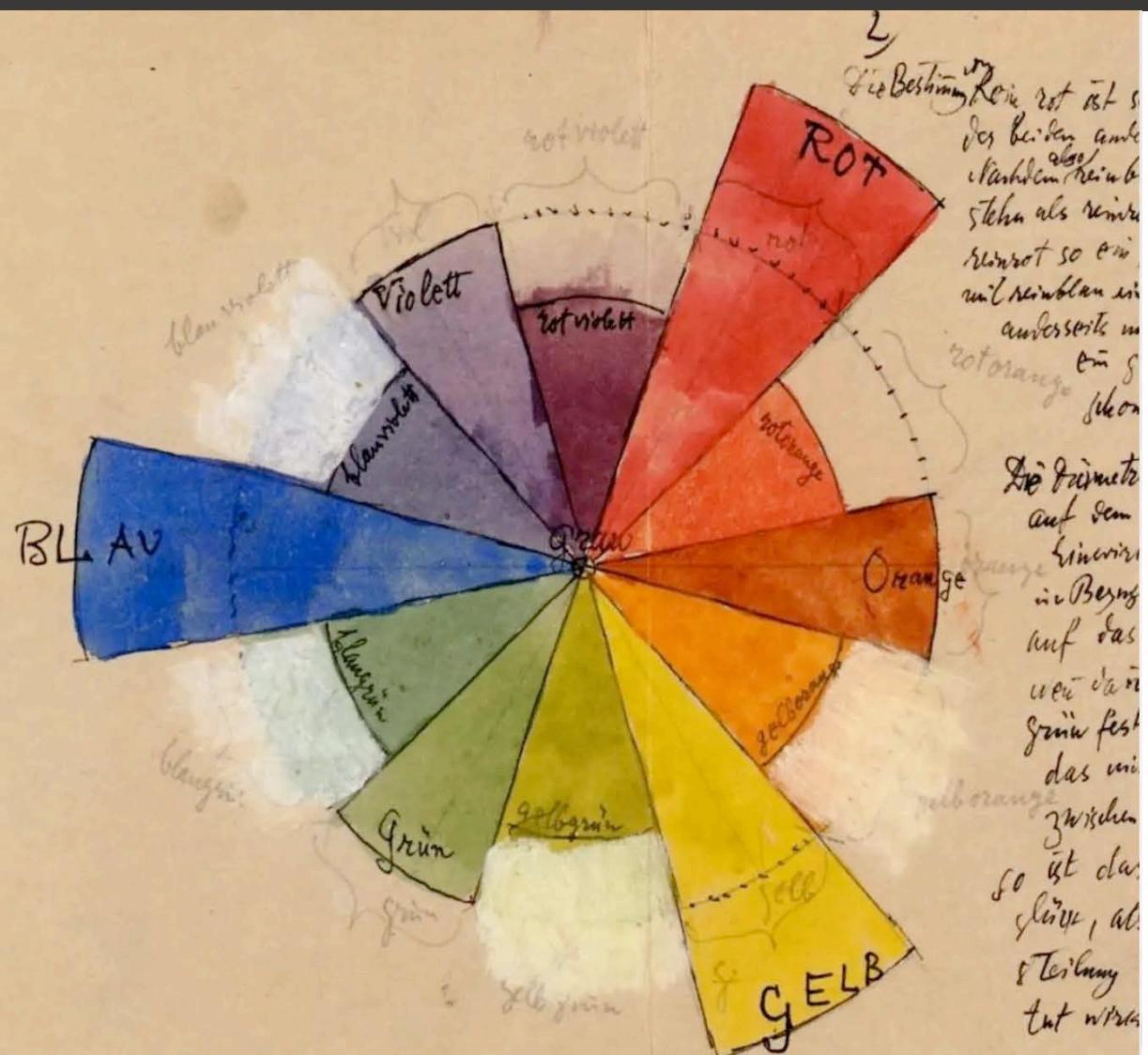
Une des théories les plus célèbre aujourd’hui est celle du peintre **Johannes ITTEN**, enseignant d’art au Bauhaus.



La théorie des couleurs appliquées
Le Bauhaus (1919-1933)



Itten a distingué sept principaux contrastes



Die mathematische Theorie bezieht sich nach landläufigem Gebrauch auf den mathematisch logischen Nachweis des psychologische Teil verurteilt, z.B. von Ostwald. Die Psychologie des Farbenkunstlers die Dreiteilung bzw. sechsteilung des Kreises. ($\frac{1}{6}$ ist ein dem Kreis verwandtere Zahl als $\frac{1}{8}$

CONTRASTE

Qu'est-ce qui contraste ?



Henri Matisse - Zulma - 1950

La couleur en soi

La juxtaposition de nombreuses couleurs pures et lumineuses, dans leur intensité la plus forte.

Il ne demande aucun effort particulier de vision.
Pour représenter ce contraste, il faut trois couleurs nettement différenciées.

Sur l'accord des trois primaires, le jaune, le rouge et le bleu, on peut utiliser toutes les couleurs pures (non altérées).



Le contraste maximum avec des couleurs fondamentalement différentes.

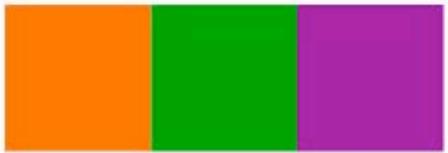
L'effet de ce contraste est toujours bariolé, puissant, net et criard.



Henri Matisse - Zulma - 1950

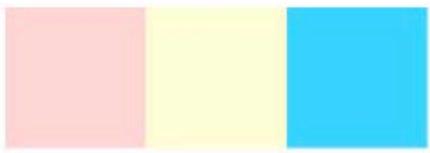
La couleur en soi

La force d'expression du contraste s'affaiblit :
-à mesure que l'on s'éloigne des couleurs primaires.

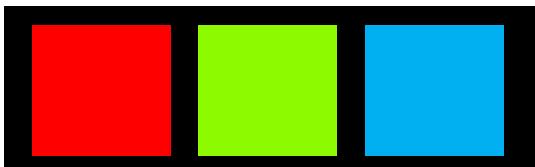


Le contraste est plus faible car les couleurs ont une relation : orange et vert contiennent du jaune, vert et violet contiennent du bleu, et violet et orange contiennent du rouge.

-si on altère la couleur avec du noir ou du blanc :

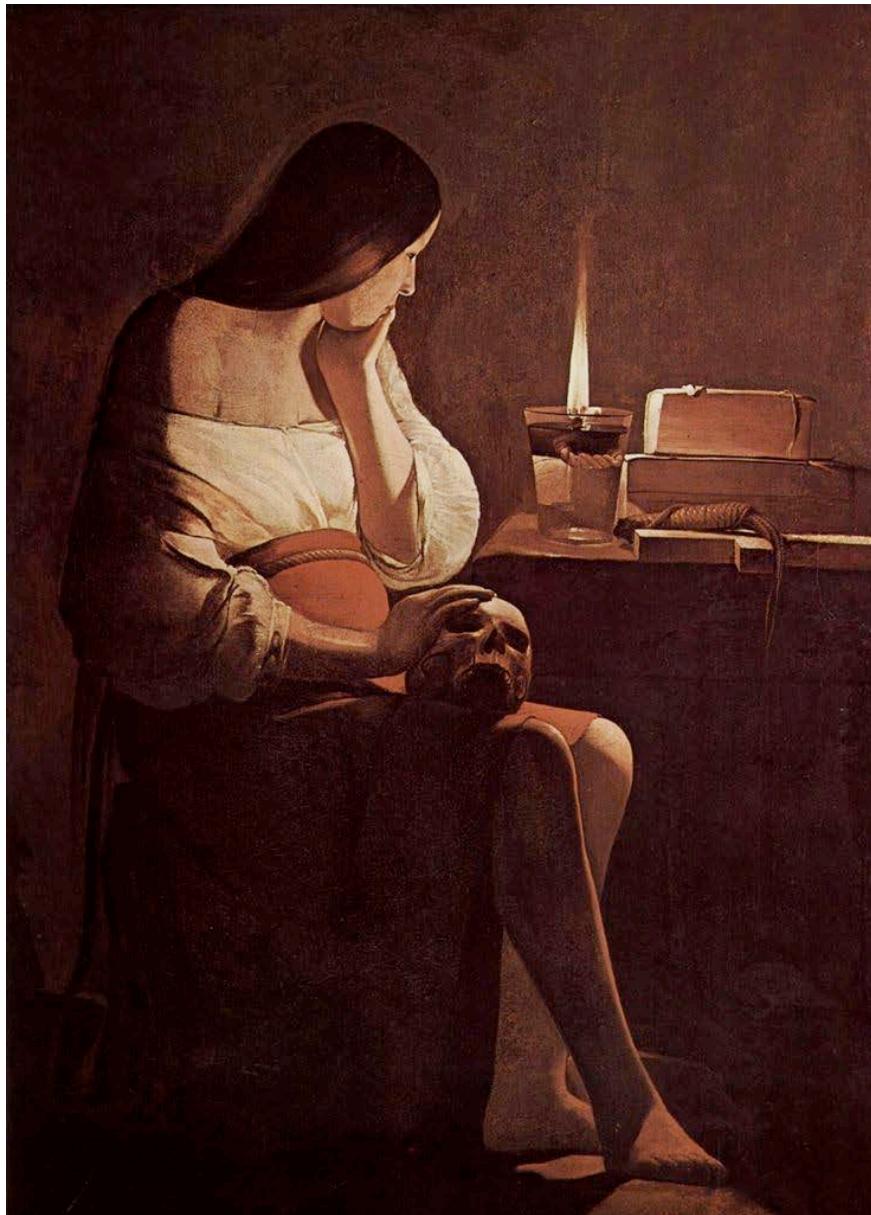


Lorsque les différentes couleurs sont séparées par des traits noirs ou blancs, leurs caractères particuliers sont mis en évidence.



André Derain, *L'Estaque, route tournante*, 1906

Qu'est-ce qui contraste ?



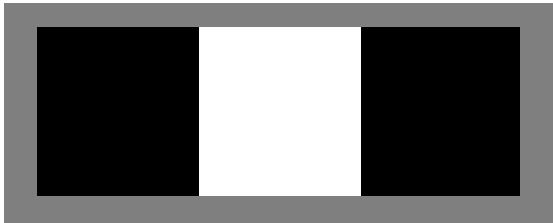
Georges de Latour – *Madeleine à la veilleuse*



Honthorst – *Le reniement de St Pierre*

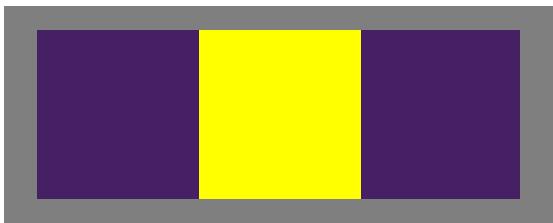
Clair-Obscur /Valeur

C'est un contraste très puissant.



contraste de valeurs maximum

Le noir et le blanc. Les niveaux de gris intermédiaires produiront un contraste plus ou moins fort selon que les niveaux juxtaposés seront plus ou moins éloignés l'un de l'autre.



contraste de couleurs maximum

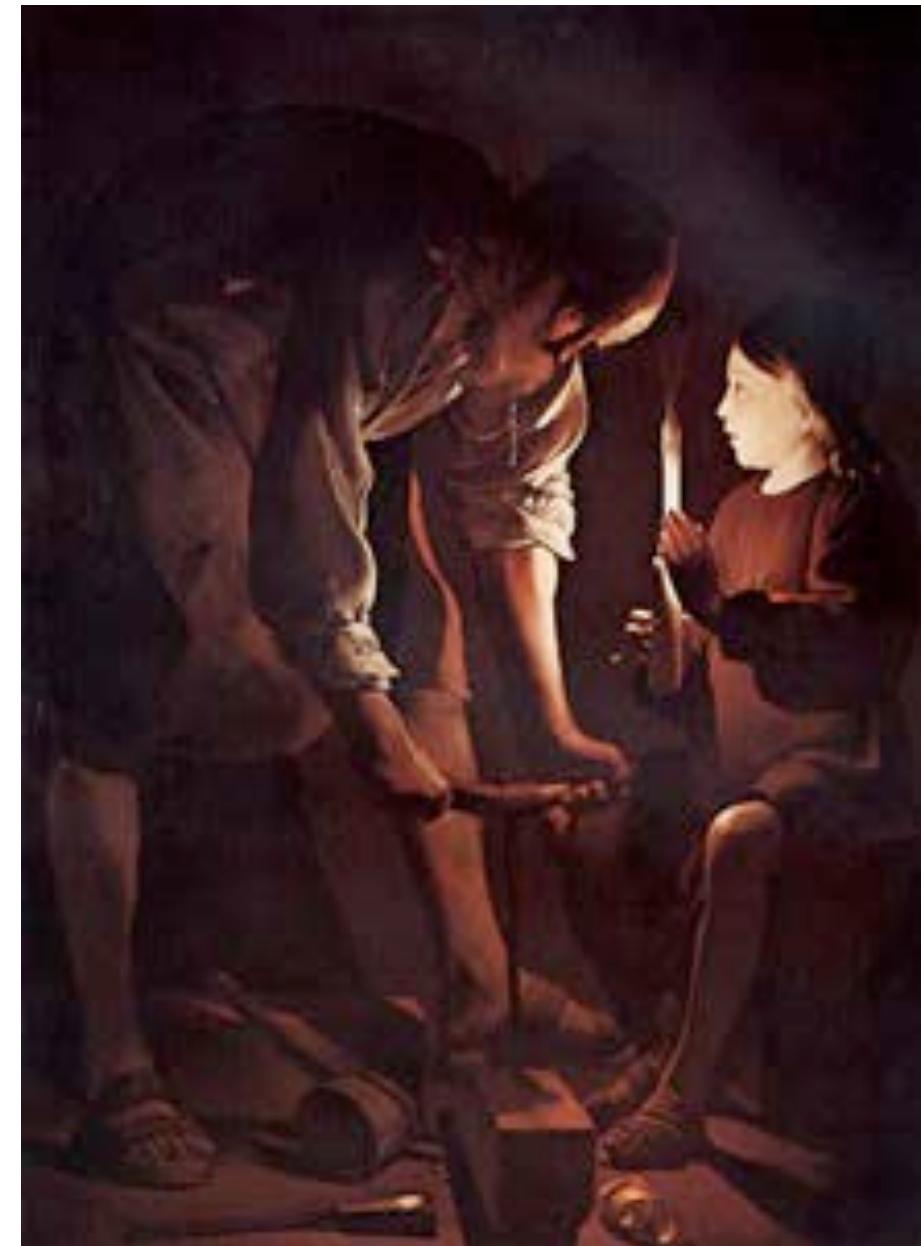
Le violet étant la couleur la plus sombre et le jaune la plus claire la juxtaposition des deux nous donnera un contraste clair-obscur maximum.

On l'atténue : En choisissant des couleurs correspondant à des gris (valeurs) proches.



Rembrandt - Docteur Faustus - Eau forte

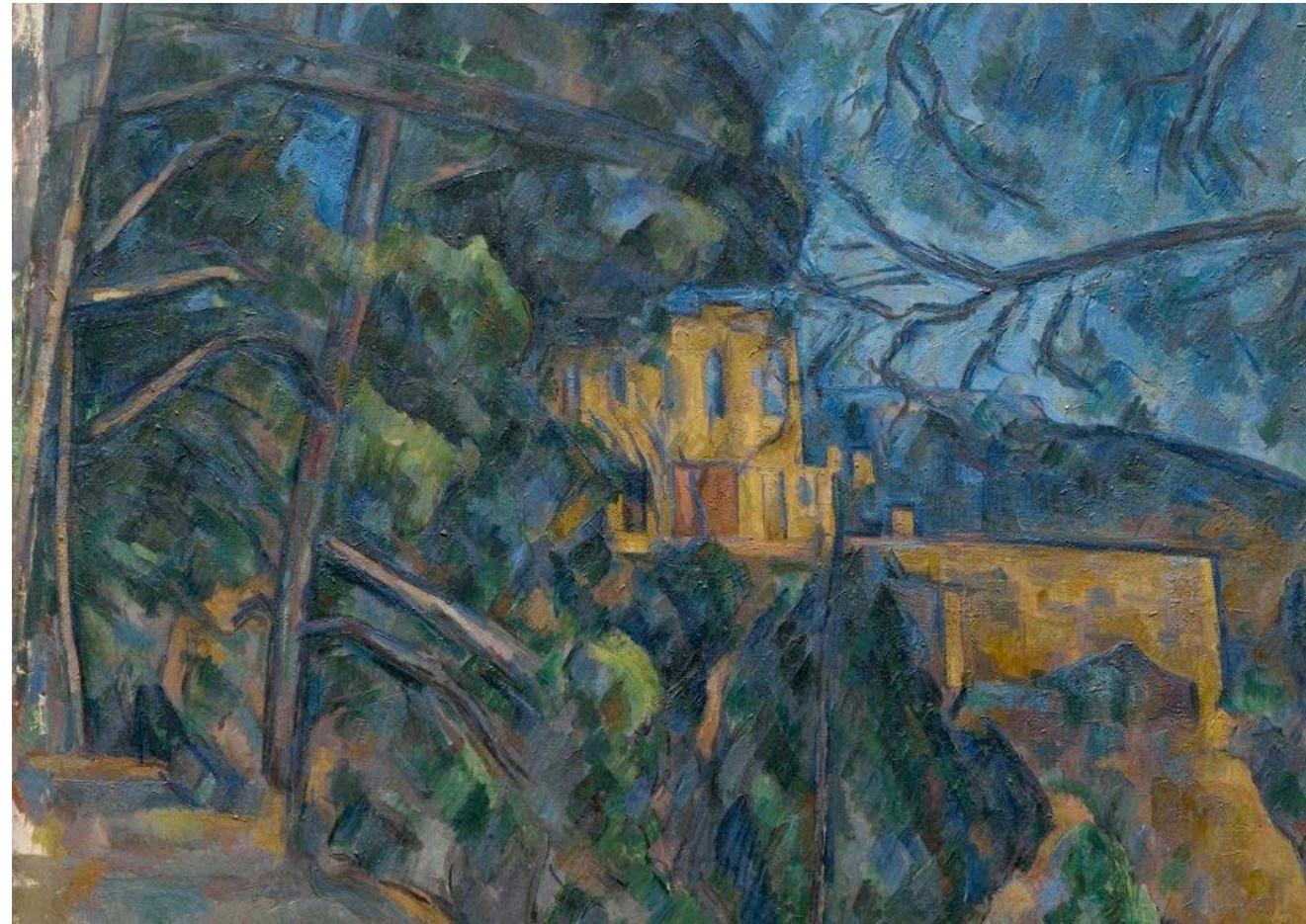
Clair-Obscur / Valeur

Georges de Latour - *Saint Joseph charpentier* - vers 1640Rembrandt, *la leçon d'anatomie*, 1632

En peinture, en dessin, en cinéma, le clair-obscur permet de faire ressortir des éléments lumineux par rapport à un fond sombre. Il est fréquemment utilisé pour donner une **connotation dramatique** à l'image.

CONTRASTES

Qu'est-ce qui contraste ?



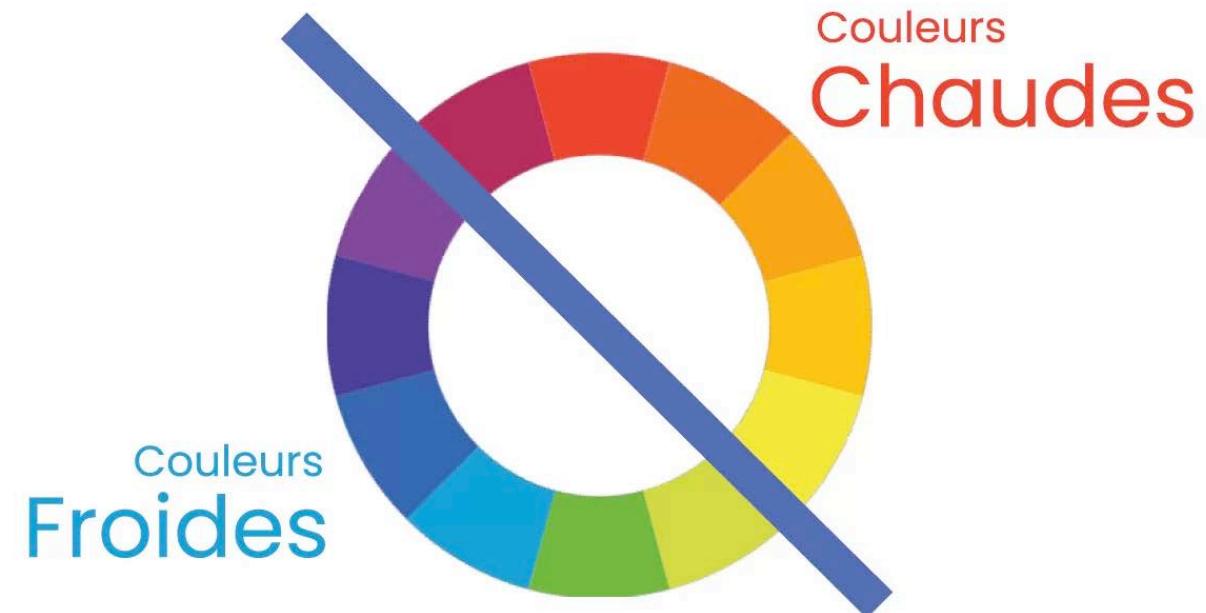
Paul Cézanne

CONTRASTES

Chaud-Froid

Le contraste entre des couleurs qui par leur nature nous suggèrent le froid ou le chaud.

Végétation, eau, ciel
Ombragé, hiver
Calmant
Aéré, humide
Lointain



Braises, flammes
Ensoleillé, été
Exitant
Terreux, sec
proche

CONTRASTES

Chaud-Froid

Voici le classement des couleurs, dans l'ordre de la plus chaude à la plus froide :

ROUGE

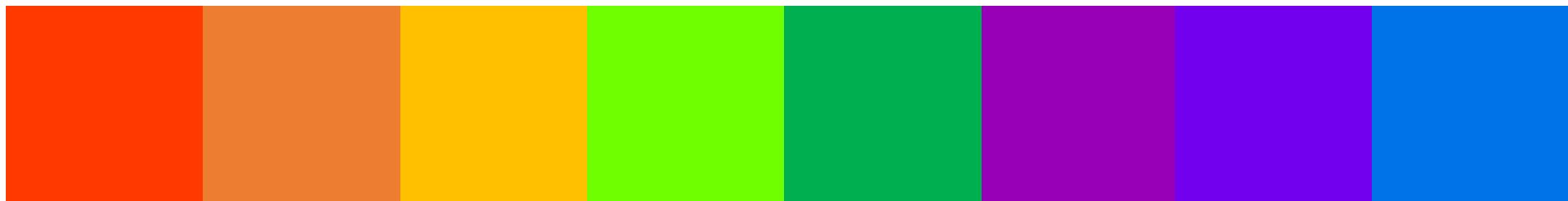
ORANGE

JAUNE

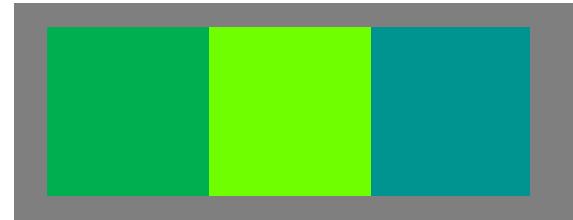
VERT

VIOLET

BLEU



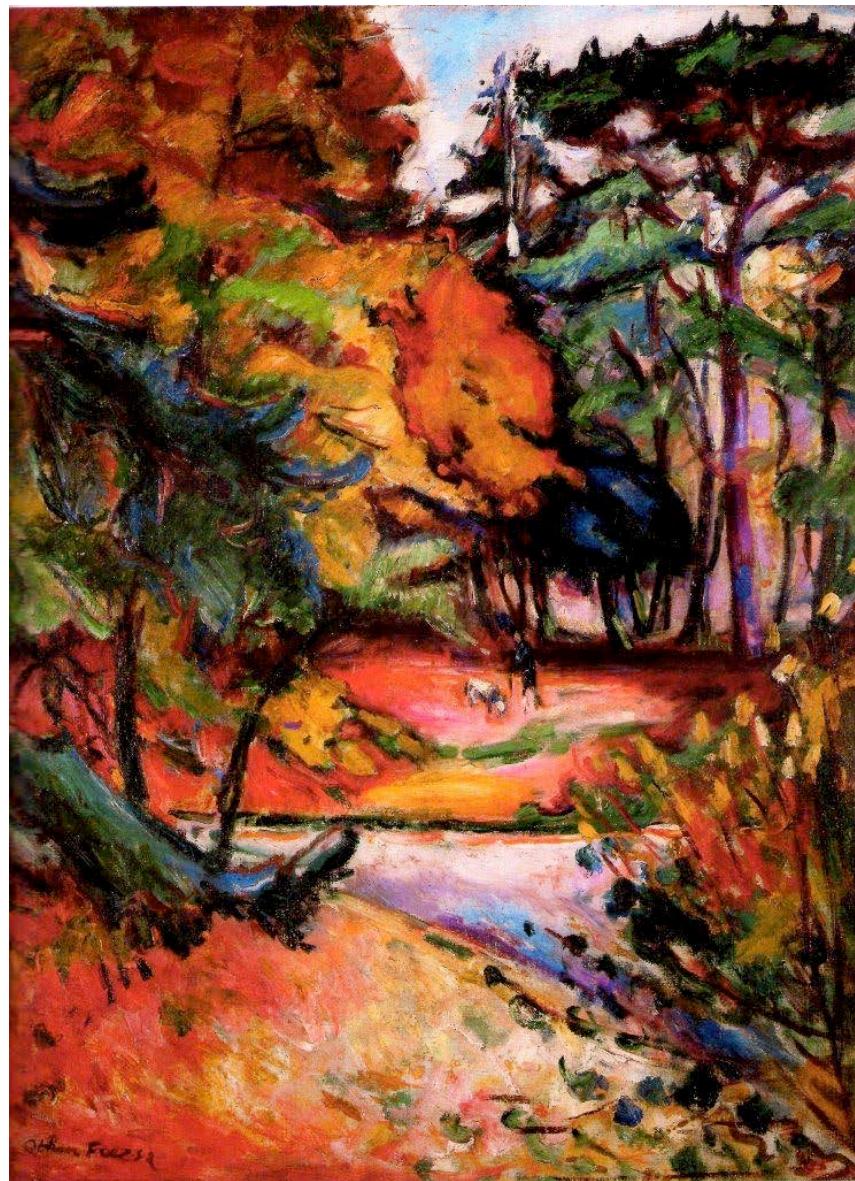
CONTRASTE CHAUD-FROID MAXIMUM
Entre le bleu-vert et le rouge-orangé



Le vert au centre paraît chaud parce qu'il est entouré de couleurs plus froides que lui

CONTRASTES

Chaud-Froid



Ce contraste permet des effets très pittoresques, et crée une atmosphère de caractère irréel, musical...



Emile Othon Friesz - *La côte de Grâce à Honfleur* - 1906

Heinrich Kampffmeyer - *Nature Morte aux deux têtes*.

CONTRASTES

Chaud-Froid

Il peut être employé

Pour suggérer l'éloignement ou la proximité
(Perspective atmosphérique : ce qui est froid
semble « plus loin »)



Patinir, *Paysage avec fuite en Egypte*



David Hockney, *Dogs*, 1995

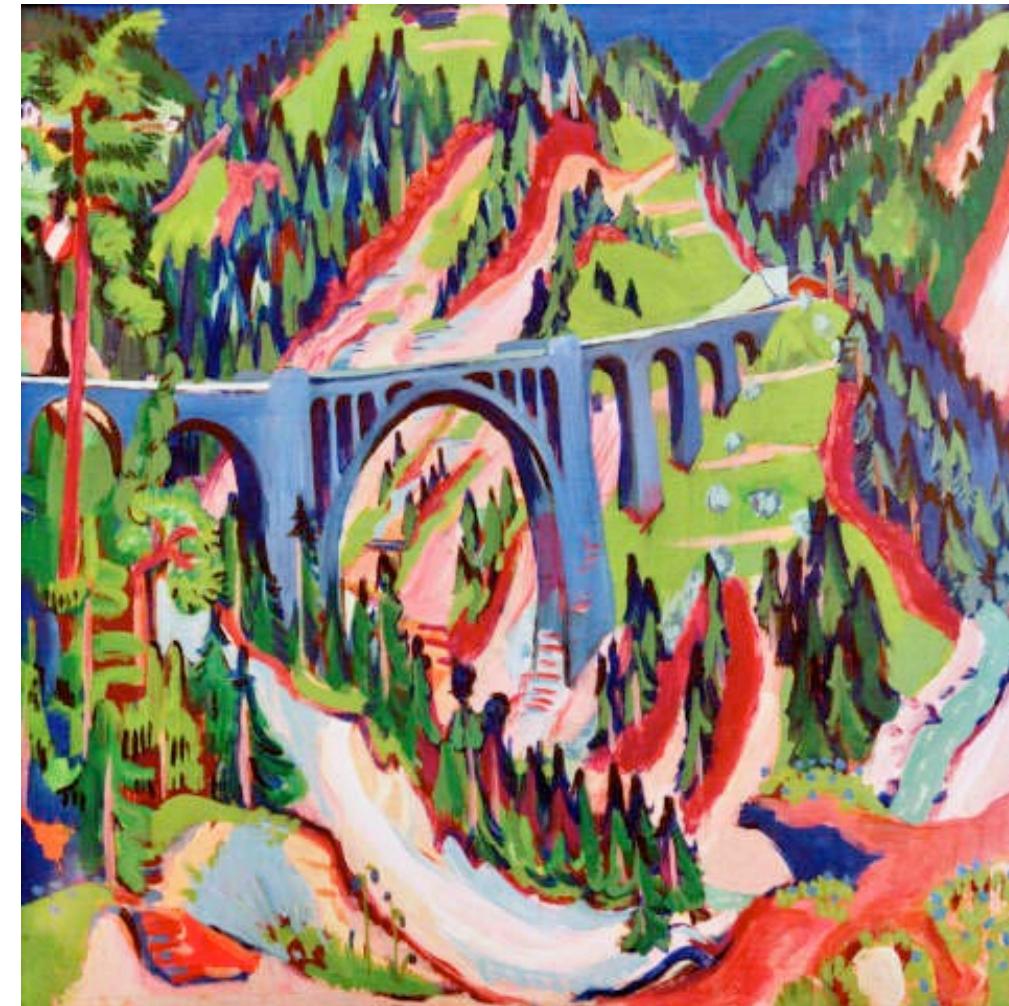
Pour mettre en valeur telle
ou telle partie du dessin.

CONTRASTES

Qu'est-ce qui contraste ?



Henri Toulouse Lautrec-

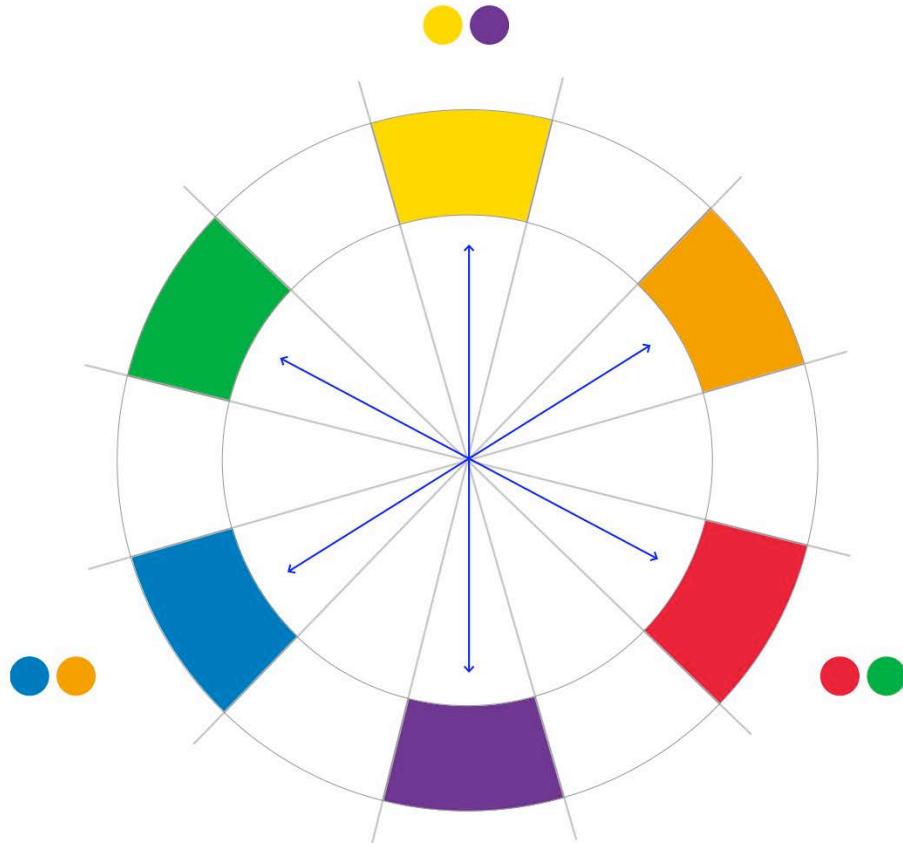


Ernst Kirchner

CONTRASTES

Complémentaire

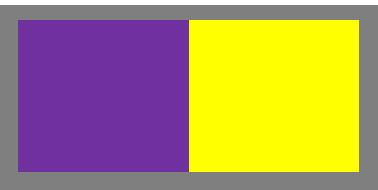
Couleurs opposées sur le cercle chromatique.



Chaque couple de couleurs complémentaires a ses particularités.



le contraste chaud-froid maximum



le contraste clair-obscur maximum.



Complémentaires d'égale clarté et de rayonnement égal

Ce qui fait qu'une personne avec daltonisme qui voit les couleurs en mode valeurs ne les distingue pas.

Complémentaire

Ce que dit Itten

L'œil en vue d'une couleur appelle sa complémentaire.

Deux couleurs pigment qui mélangées peuvent donner du gris neutre foncé (**gris colorés**) sont appelées complémentaires.

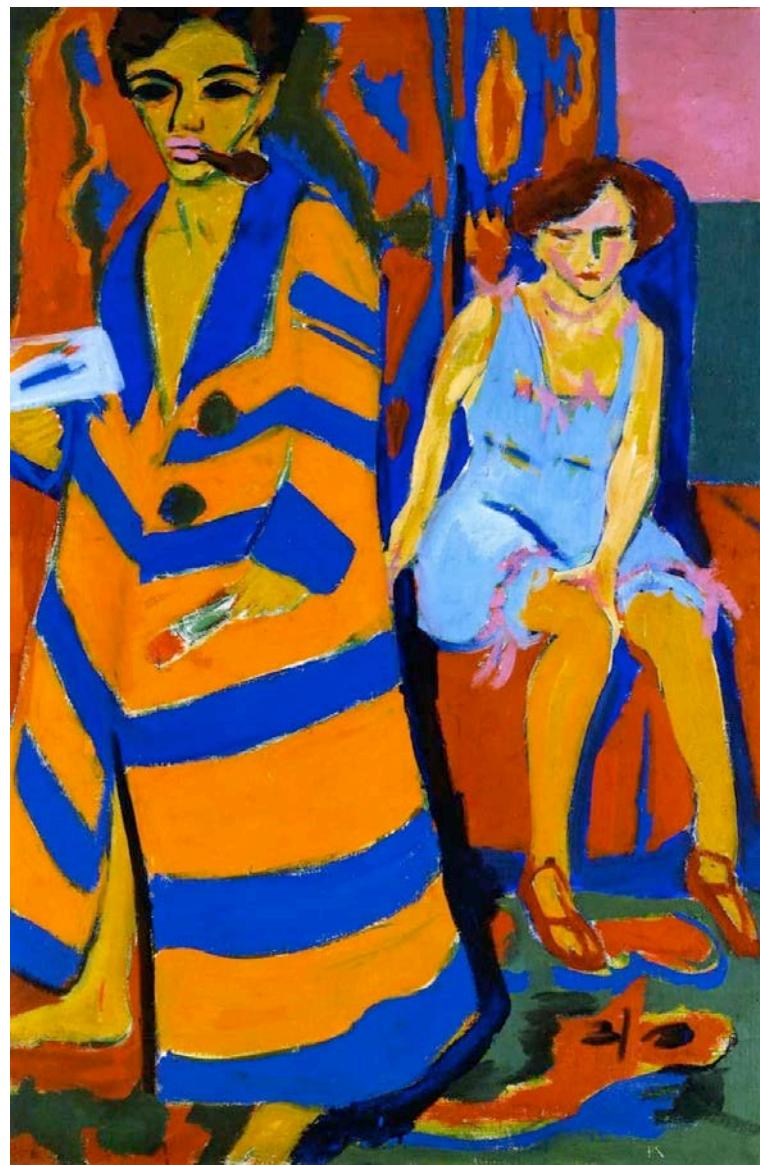
Valeur expressive : deux couleurs complémentaires mélangées dans des quantités différentes permettent d'obtenir des tons de couleur d'une grande subtilité et toujours harmonieuses (**tons rompus**).



Johannes Itten partant sur la base du rouge-jaune-bleu au lieu du cyan-magenta-jaune comme couleurs primaires et du vert-orange-violet comme secondaires, a proposé trois couples de complémentaires qui s'avèrent inexacts. Cependant, la qualité de sa réflexion sur ce contraste ne peut être pour autant totalement remise en cause.

CONTRASTES

Complémentaire



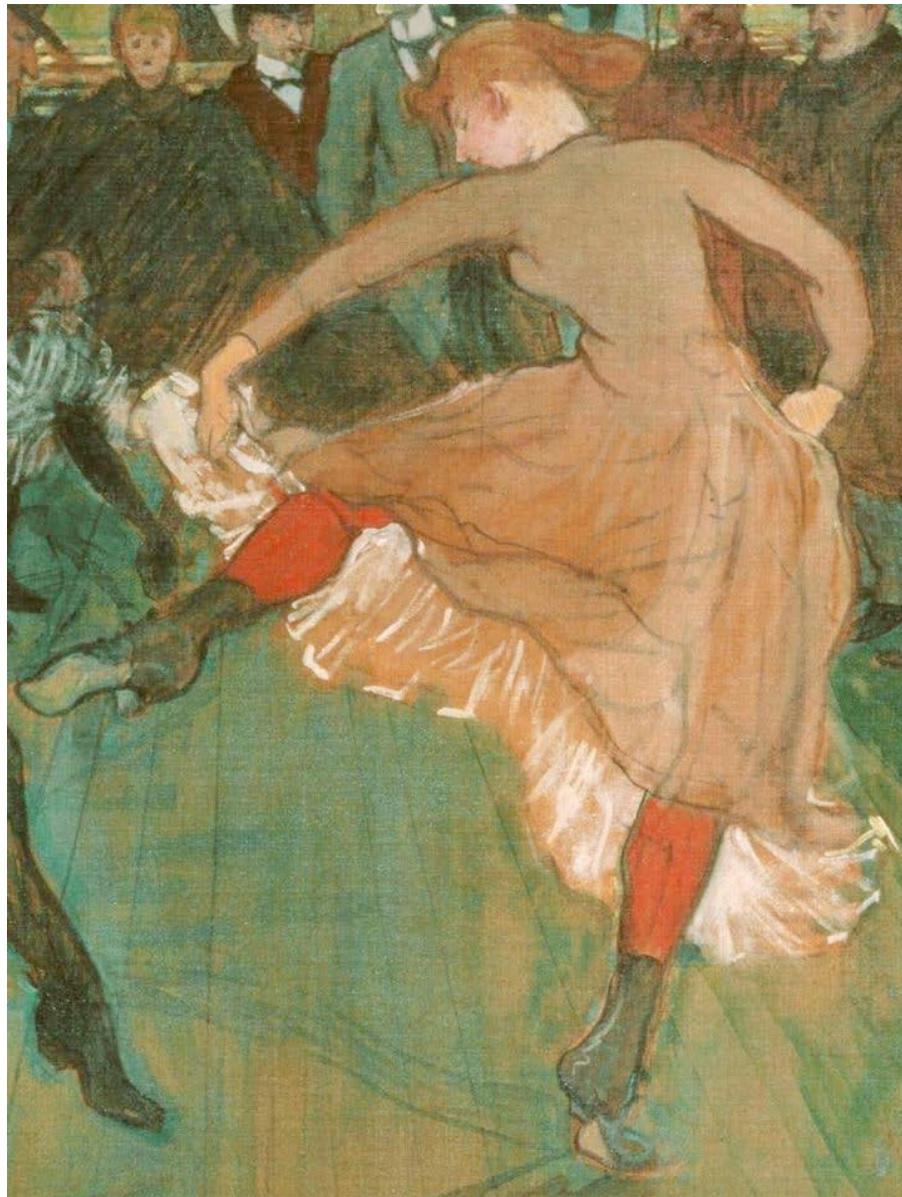
Ernst Ludwig Kirchner- *autoportrait avec un modèle*- 1907



Oskar Kokoschka - *Le pouvoir de la musique* - 1919

CONTRASTES

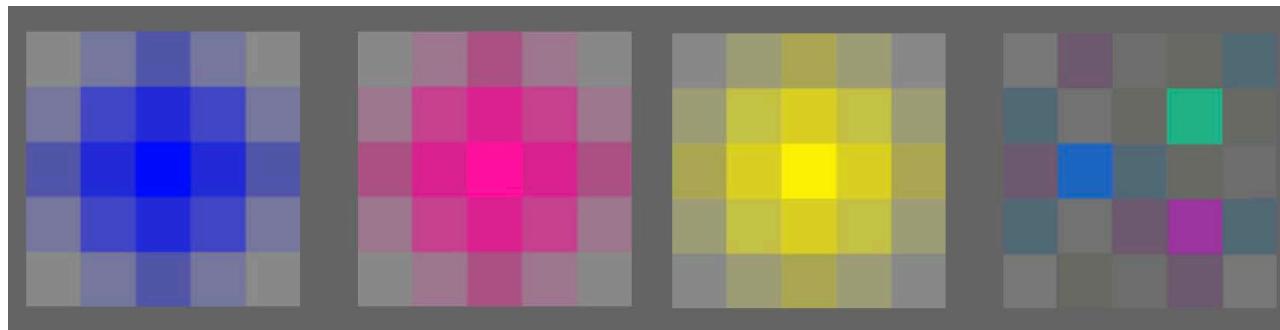
Qu'est-ce qui contraste ?



Toulouse Lautrec- *Le moulin rouge*



Contraste entre des couleurs « **pures** », saturées, vives, lumineuses et des couleurs **rabattues**, éteintes, ternes.



Les couleurs perdent leur luminosité dès qu'elles sont éclaircies ou assombries.

Elles peuvent être ternies ou rompues de quatre manières différentes :

- par **ajout de noir**
- par **ajout de blanc**
- par **ajout de gris** (noir+blanc)
- par **mélange avec la complémentaire** (gris coloré)

Emploi de couleurs ternes proches du gris : contraste de qualité peu marqué.



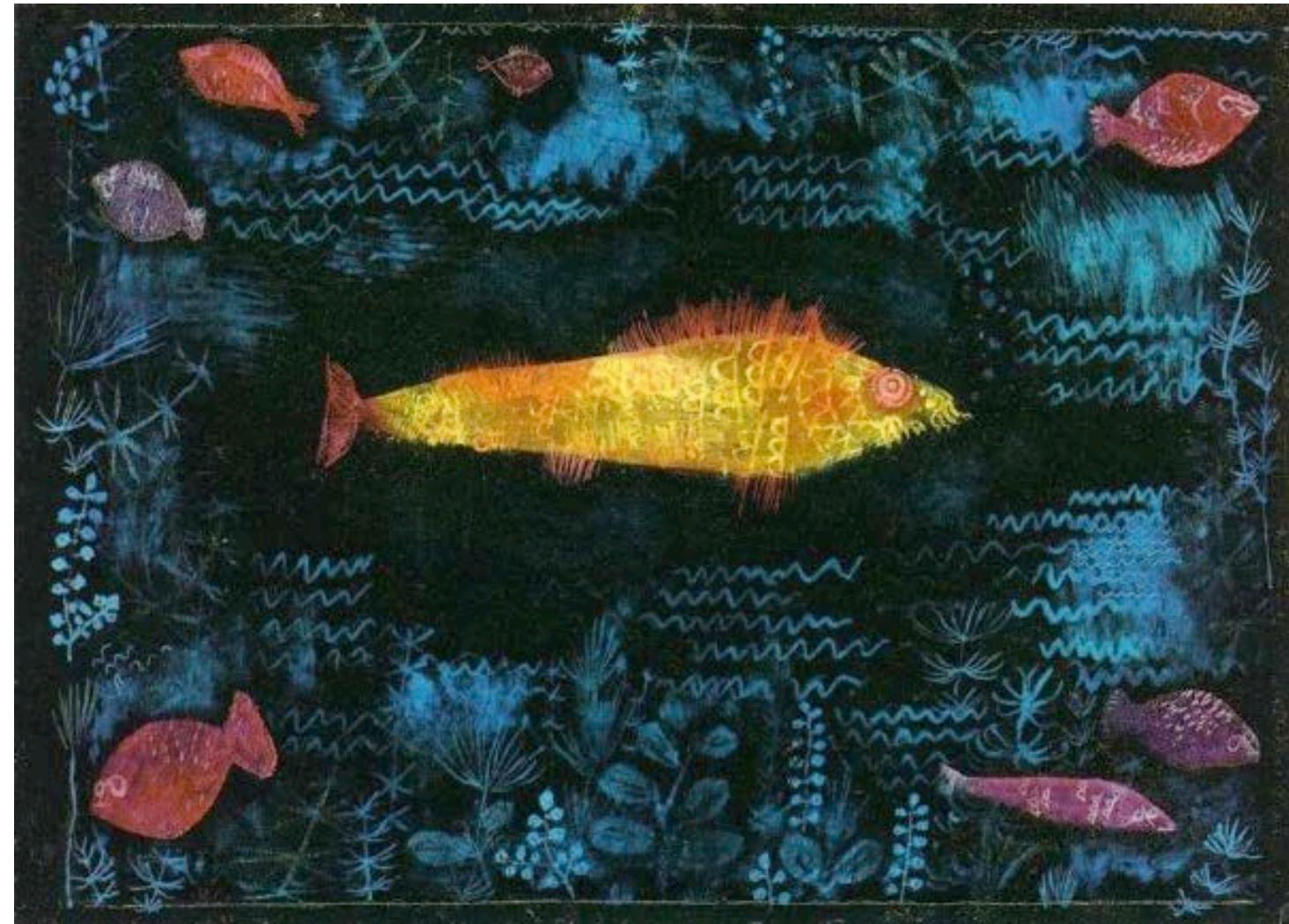
Juan Gris - *Nature morte au dé* - 1922

CONTRASTES

Qualité



Félix Labisse - *Maquis à Malaise* - 1958

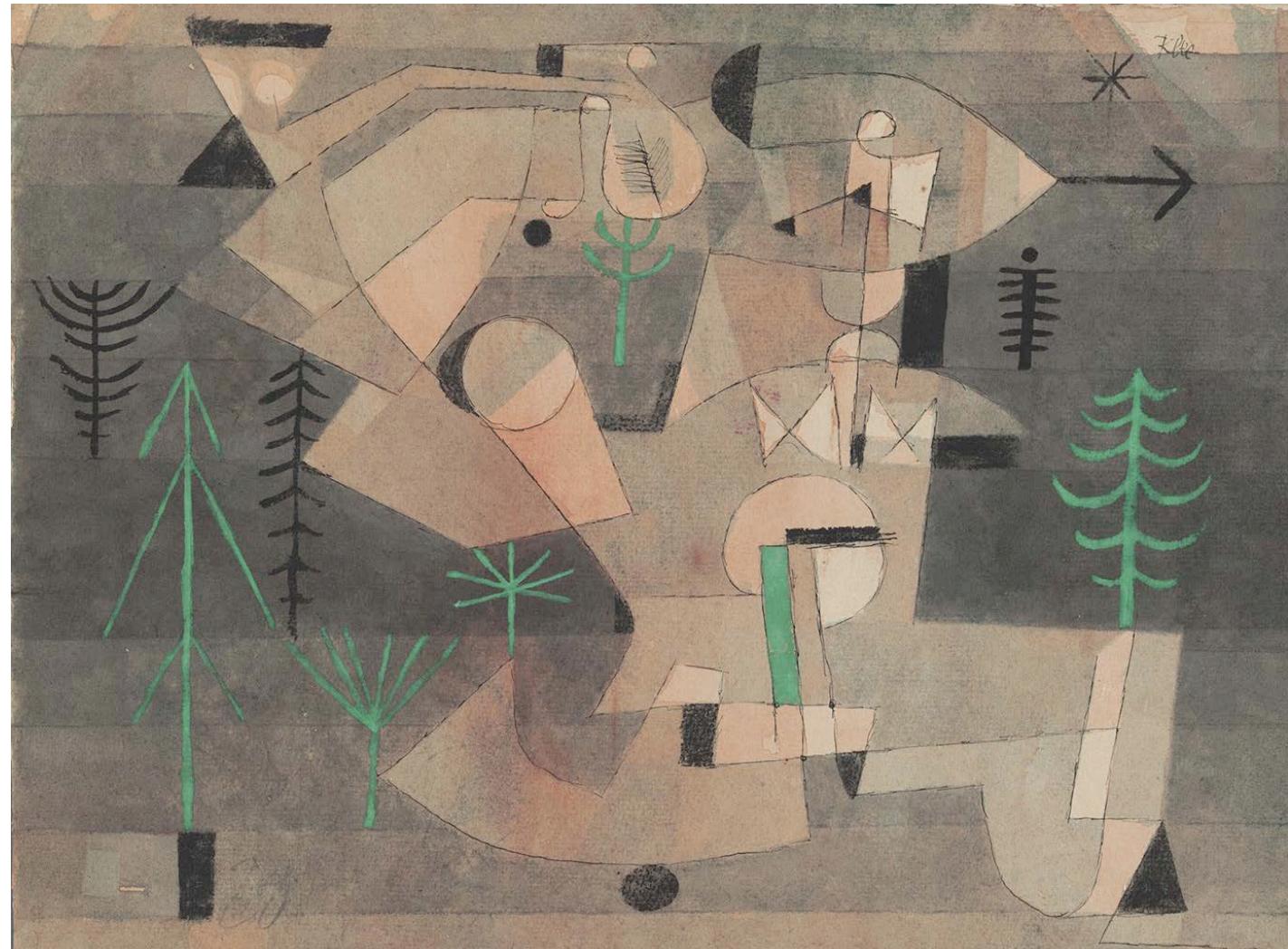


Paul Klee - *Poisson d'or*, 1925

CONTRASTES
Qualité



Paul Klee, *Harmonie ancienne*, 1936



Paul Klee, *Entre deux mondes*, 1922

CONTRASTES

Qu'est-ce qui contraste ?



Paul Cézanne, *Jeune garçon au gilet rouge*, 1888-89

Concerne **les rapports de grandeur** entre deux zones colorées (GRAND ET PETIT).

L'emploi de rapports équilibrés élimine le contraste de quantité.

Seule la sensibilité personnelle peut décider des rapports de quantité à utiliser dans une œuvre.

L'utilisation de couleurs en faible quantité a toujours un effet puissant.

Poussé à l'extrême, nous avons ce que l'on appelle un **monochrome**, c'est à dire un tableau composé d'une seule couleur !



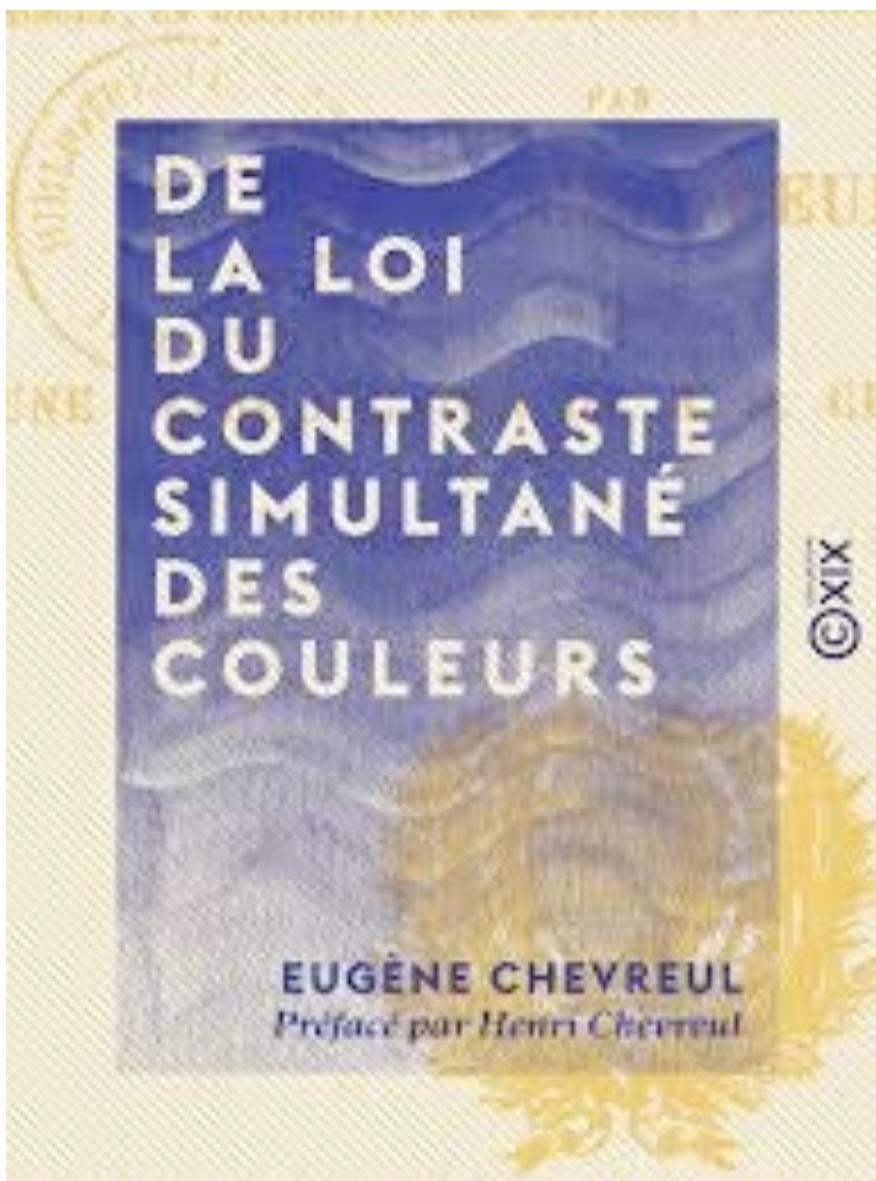
Pieter Brueghel l'ancien - *Paysage avec la chute d'Icare*, 1558

CONTRASTES

Qu'est-ce qui contraste ?



André Derain-



Théorie de Eugène Chevreul 1839 :

L'œil tend à fondre les nuances de deux couleurs juxtaposées afin d'atteindre un équilibre dans le cerveau.

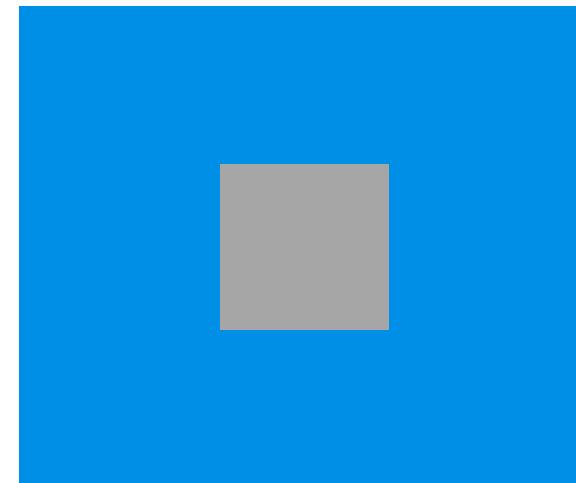
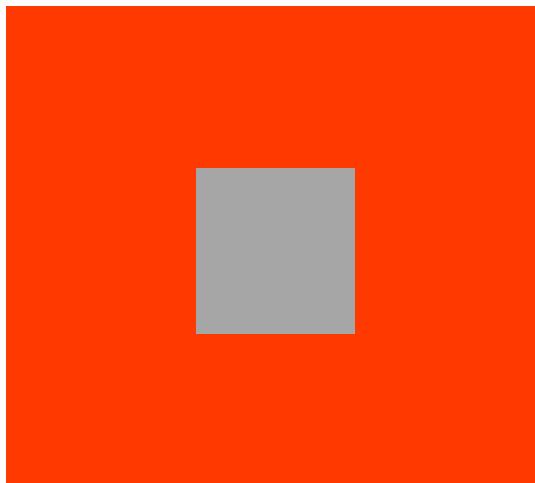
Perçus simultanément, deux points de couleurs différentes sont donc vus par l'œil comme une combinaison formant une nouvelle teinte ou modifiant la couleur d'origine.

Simultané

On appelle contraste simultané, le phénomène qui fait que notre **œil pour une couleur donnée exige en même temps** (simultanément) sa **complémentaire** et qu'il la crée lui-même si elle n'est pas donnée.

Il est d'autant plus fort que la couleur est lumineuse et que l'on fixe longtemps la couleur principale.

Faites le test ci-dessous !



Simultané

L'effet de contraste simultané se produit entre une couleur et un gris mais aussi entre deux couleurs pures qui ne sont pas exactement complémentaires.

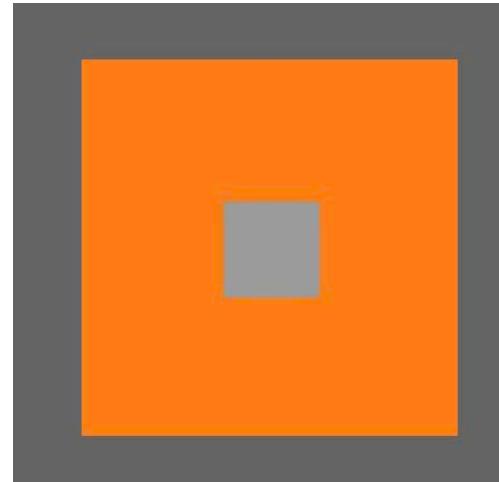
Chacune des deux couleurs cherche à repousser l'autre du côté de sa complémentaire.

Les couleurs paraissent alors dans un **état d'excitation dynamique**. Leur stabilité disparaît et elles **vibrent**.

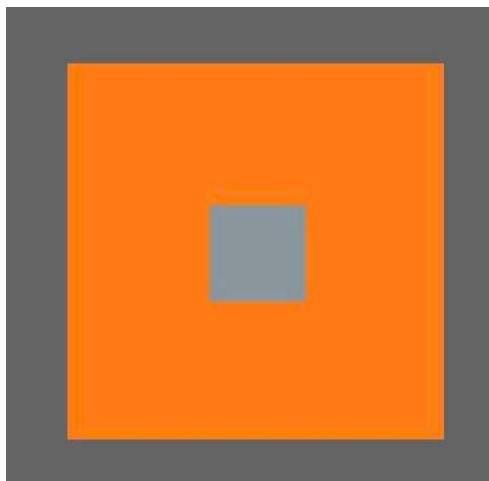


Simultané

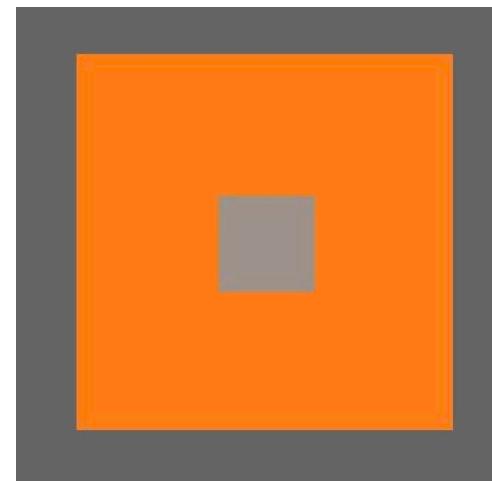
Entre une couleur et un gris :



On **accentue** le contraste simultané en teignant le gris avec la complémentaire de la couleur à laquelle il est associé .



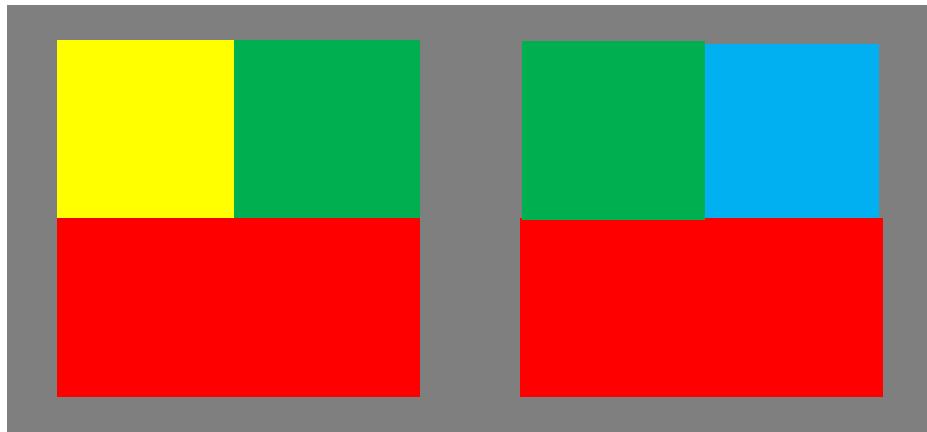
On **atténue** le contraste simultané en teignant le gris avec la couleur associée.



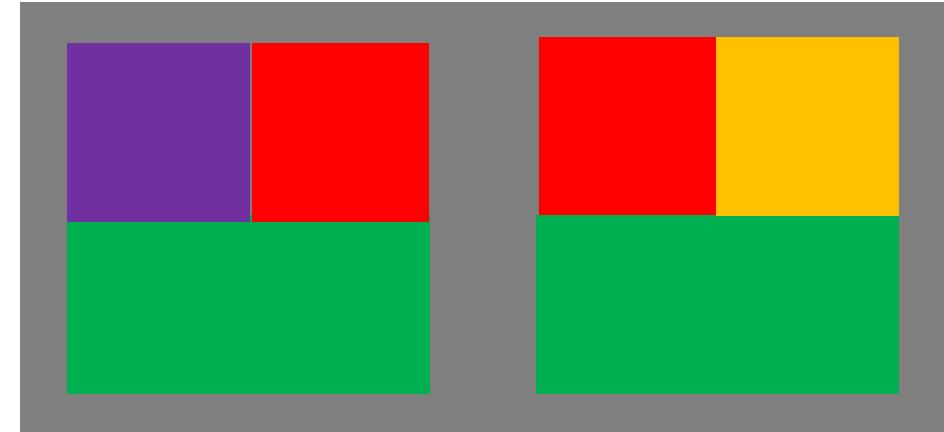
Simultané

Entre deux couleurs

On peut accentuer le contraste de simultané en utilisant une couleur donnée, juxtaposée à l'une des voisines de sa complémentaire sur le cercle chromatique.



POUR DU ROUGE

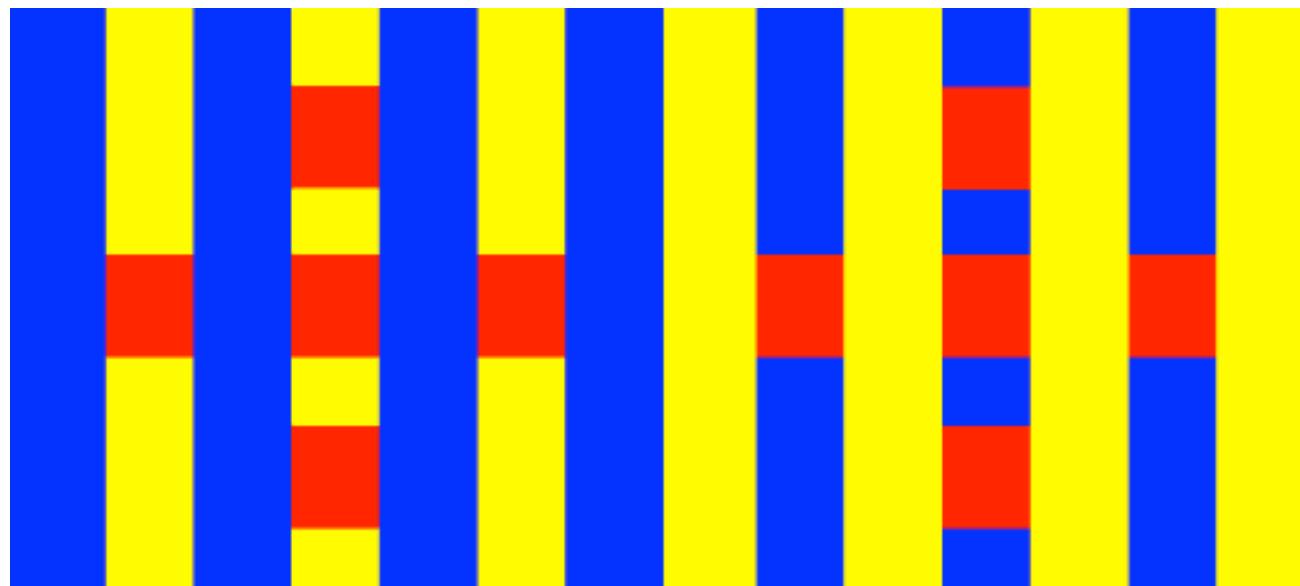


POUR DU VERT

Simultané

Cela signifie que la manière dont nous percevons une couleur dépend de son **contexte, des couleurs environnantes.**

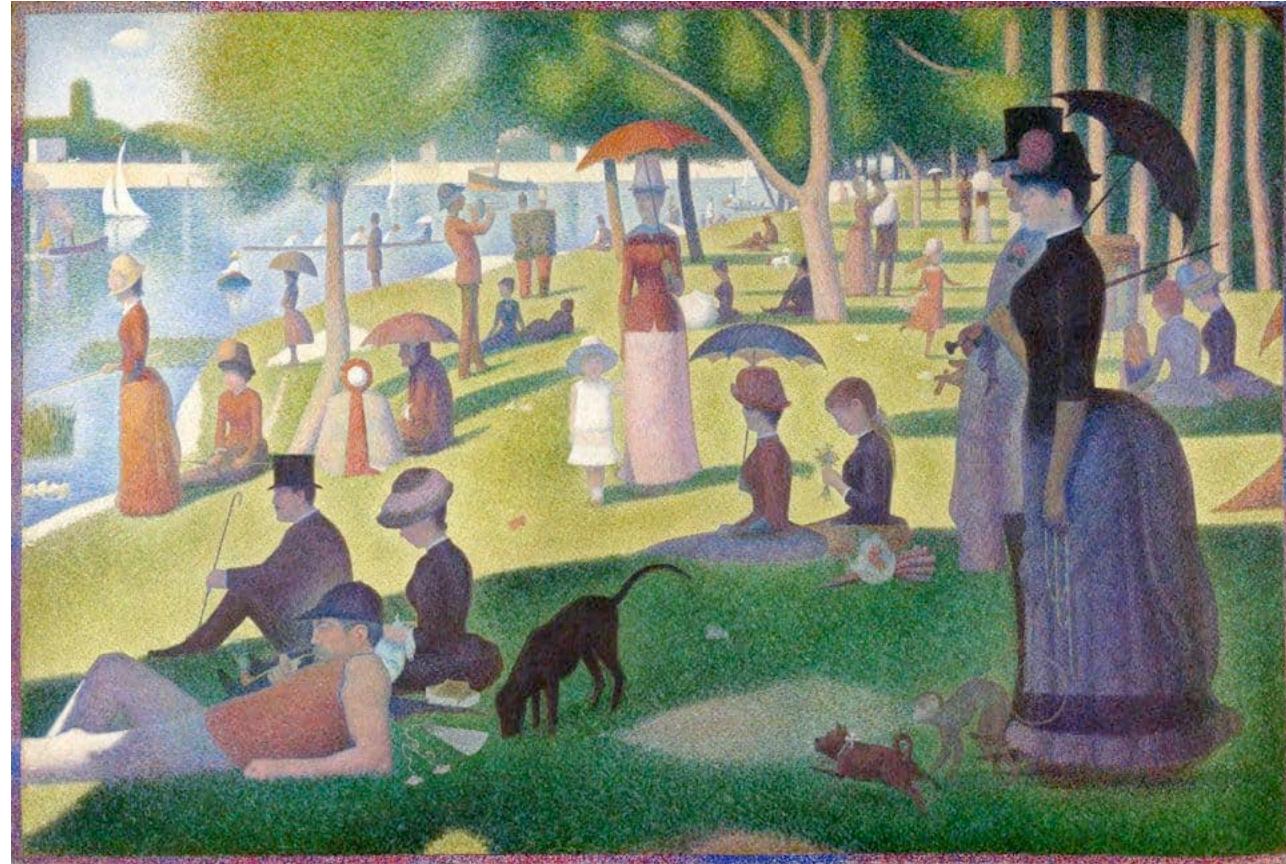
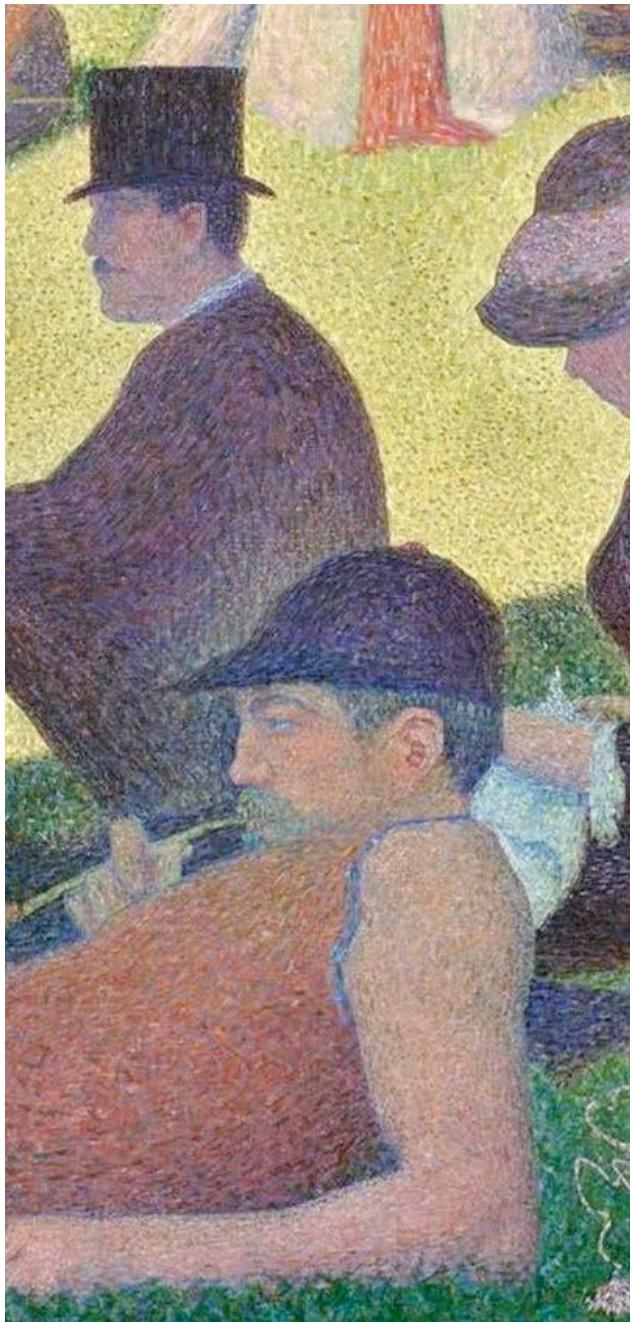
Ce contraste est à la base de nombreuses **illusions d'optique.**



Ici le rouge paraît différent alors qu'il est partout de même valeur

CONTRASTES

Simultané

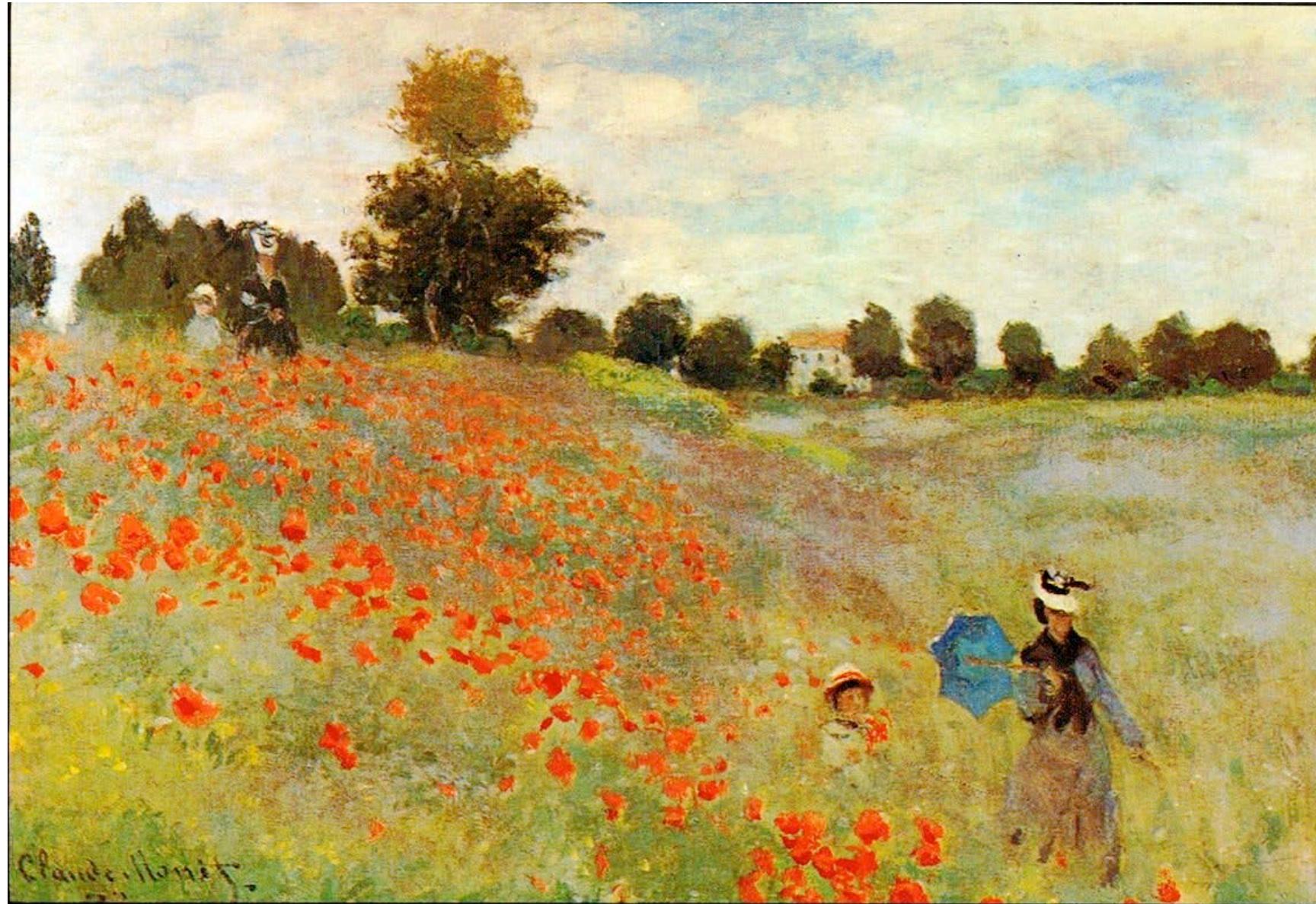


Georges Seurat. *Un dimanche après-midi sur l'île de la Grande Jatte* (1884-86)

Les expériences de Chevreul inspirent grandement certains artistes, qui mettent au point une nouvelle technique picturale : le **pointillisme** (aussi appelé **divisionnisme**). »

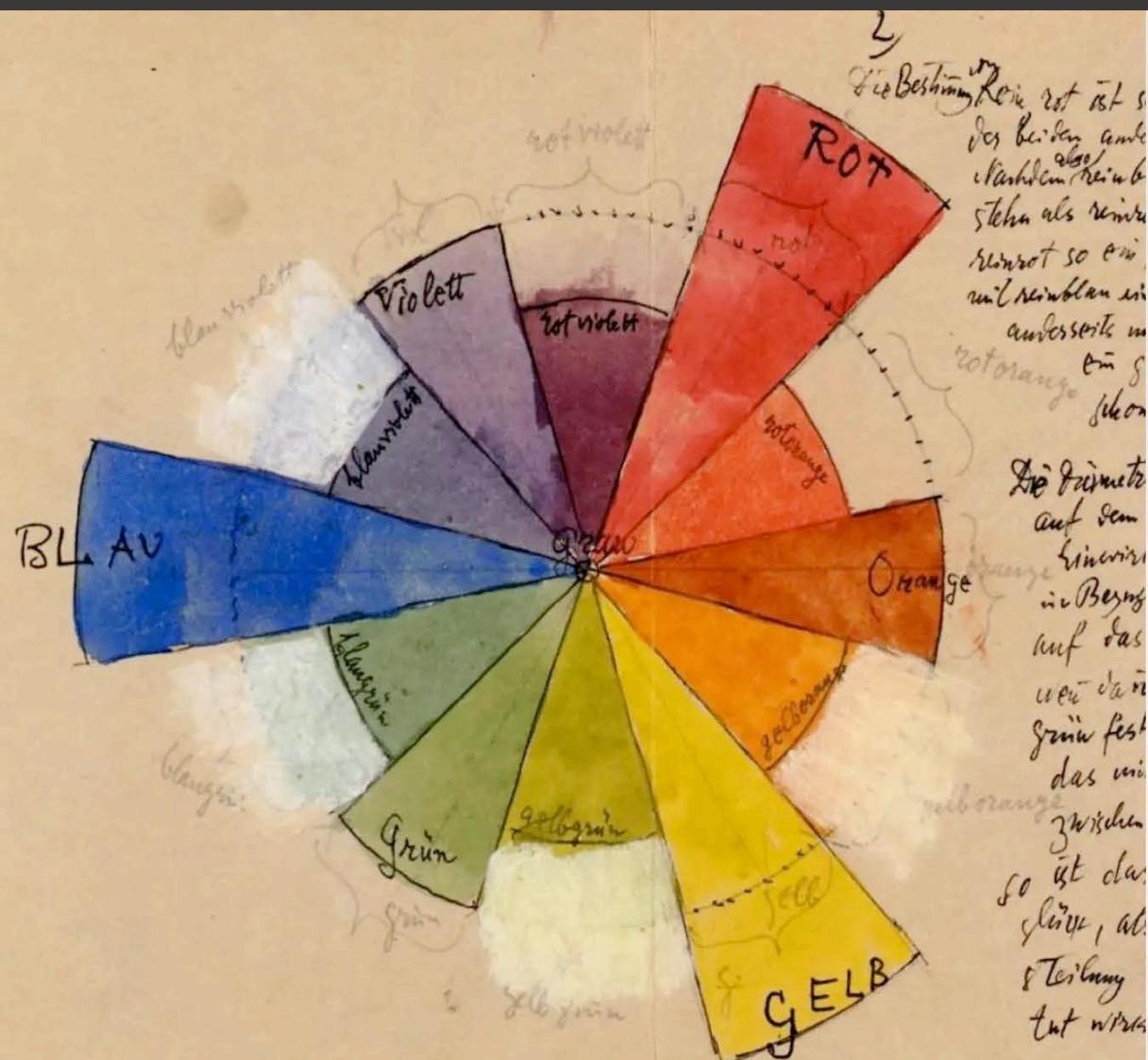
CONTRASTES

Simultané



Claude Monet, Coquelicots – 1873

La couleur



Les sept principaux contrastes selon Itten :

- Le contraste de la **couleur en soi** (primaires)
- Le contraste **clair-obscur** (valeur)
- Le contraste **chaud et froid**
- Le contraste des **complémentaires**
- Le contraste de **qualité**
- Le contraste de **quantité**
- Le contraste **simultané**

Quels sont les contrastes identifiables dans ce tableau ?



Claude Monet

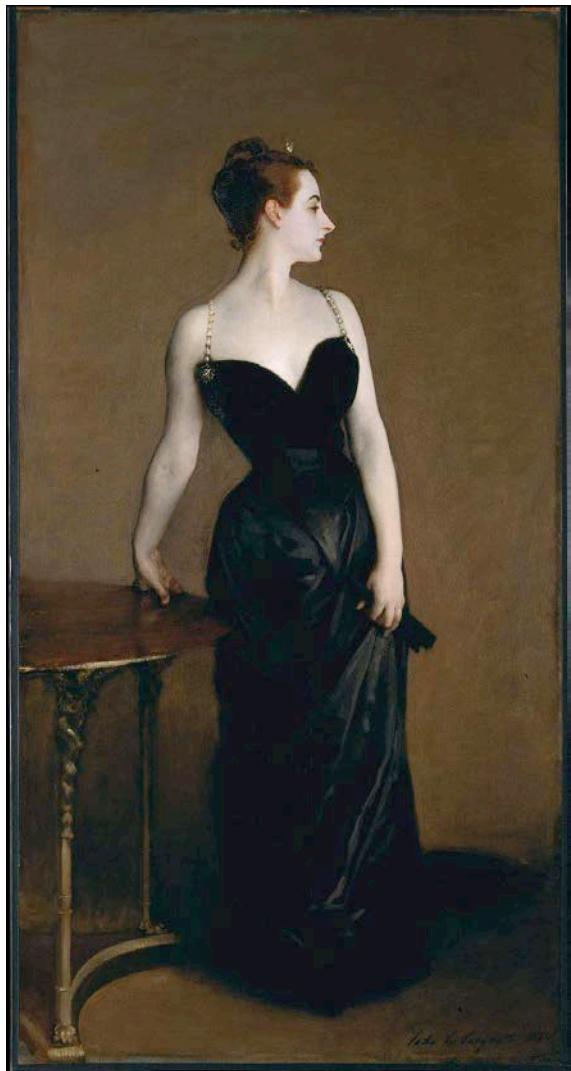
- Le contraste de la **couleur en soi** (primaires)
- Le contraste **clair-obscur** (valeur)
- Le contraste **chaud et froid**
- Le contraste des **complémentaires**
- Le contraste de **qualité**
- Le contraste de **quantité**
- Le contraste **simultané**



Rembrandt, *Philosophe en méditation*

- Le contraste **clair-obscur** (valeur)
- Le contraste de **qualité**
- Le contraste de **quantité**

Quels sont les contrastes identifiables dans ce tableau ?



- Le contraste **clair-obscur** (valeur)
- Le contraste **chaud et froid**
- Le contraste de **qualité**
- Le contraste de **quantité**

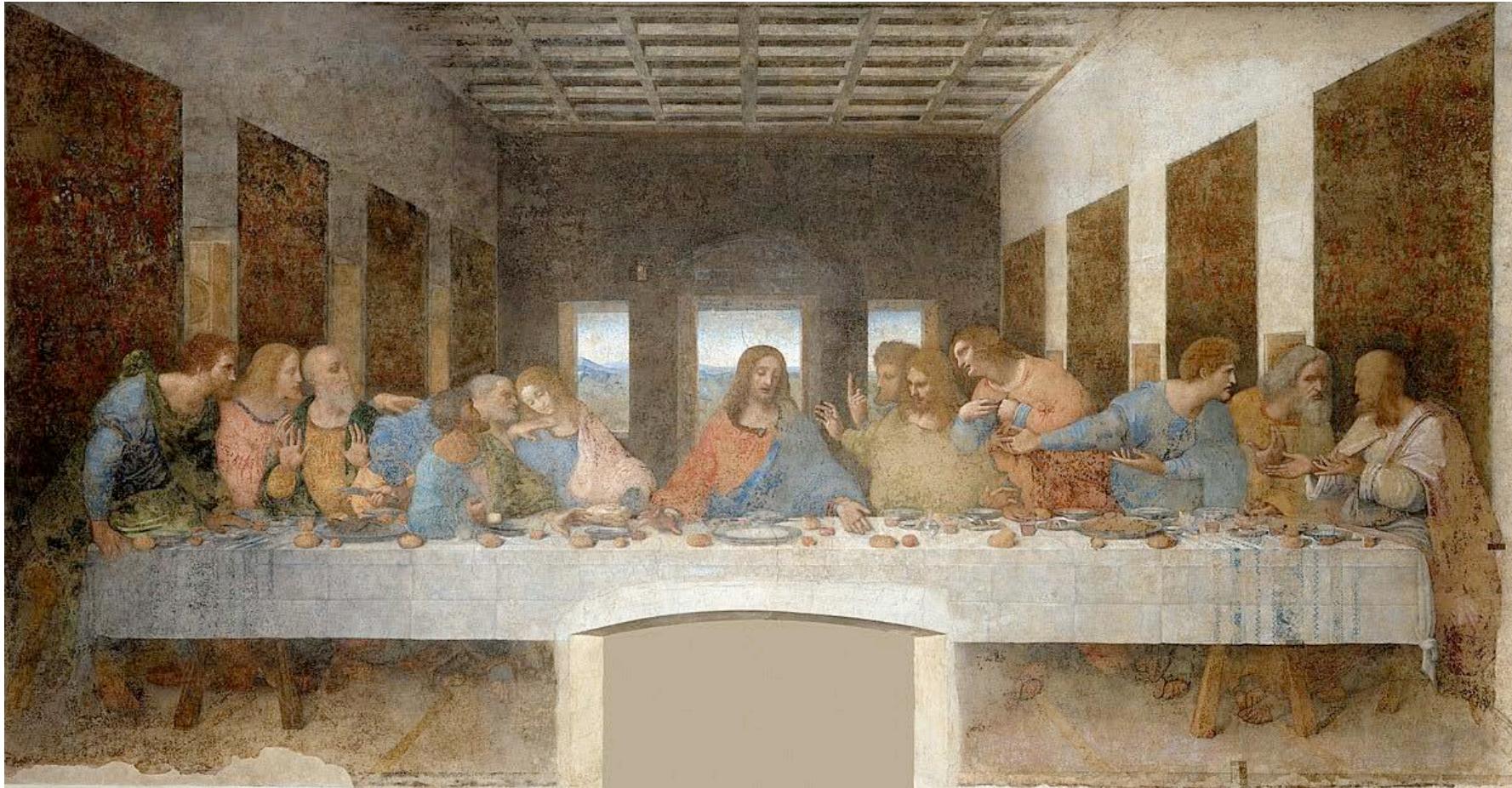
John Singer, Sargent

- Le contraste de la **couleur en soi** (primaires)
 - Le contraste **clair-obscur** (valeur)
 - Le contraste **chaud et froid**
 - Le contraste des **complémentaires**
 - Le contraste de **qualité**
 - Le contraste **simultané**



Vincent Van Gogh - Café la nuit

Quels sont les contrastes identifiables dans ce tableau ?



- Le contraste de la **couleur en soi** (primaires)
- Le contraste **clair-obscur** (valeur)
- Le contraste **chaud et froid**
- Le contraste des **complémentaires**
- Le contraste de **qualité**
- Le contraste de **quantité**
- Le contraste **simultané**

Léonard de Vinci, *La cène*

Psychologie

Association sensorielle

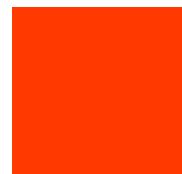
« Association sensorielle »

Décrit l'association mentale faite par rapport à une teinte particulière.

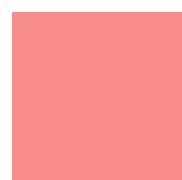
Domaine récent suggérant que les couleurs ont un effet sur l'humain dépassant la dimension esthétique.
Angela Wright (psychologue) souligne **l'influence des couleurs sur les humeurs**.

Chaque longueur d'onde se concentre sur une zone particulière du corps, pour susciter une **réponse physiologique** particulière, laquelle entraîne à son tour une **réaction psychologique**.

D'après la psychologie des couleurs, chaque couleur a des effets particuliers qui **influencent les réactions sensorielles, émotionnelles et physiques**.



Rouge réactif : production effet physiologique : augmenter la tension artérielle lorsque le cerveau l'interprète comme un signe de danger.



Rose Baker-Miller : mis au point pour son effet apaisant

Association sensorielle

**Passionné
Aimé
Puissant**

**Energisant
Réactif
Vital**

**Heureux
Optimiste
Utopique**

**Frais
Abondant
Apaisant**

**Calmé
Divin
Méditatif**

**Royal
Créatif
Spirituel**

**Calme
Jeune
Moderne**

**Humain
Elegant
Délicat**

**Pur
Propre
Minimaliste**

**Maussade
Conservateur
Universel**

**Mystérieux
Elegant
Innovant**

**Naturel
Sain
Régénérant**

Association sensorielle



Transcription de l'usage psychologique
des couleurs en marketing

Association culturelle

« Association culturelle »

Perception des couleurs peut-être affectée par des associations culturelles.
Connotations ancrées dans la religion, tradition ou propagande.

Certaines couleurs deviennent des symboles dans des cultures.
Les associations sont soumises à l'esprit du temps.

Influence de la perception des couleurs et interprétations variables selon :

- la **culture** donnée
- L'**époque**
- le **contexte**

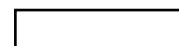
Par exemple en occident aujourd'hui



le rouge : danger, sang,



le noir : deuil, mort



le blanc : pureté, mariage

Association culturelle

LA ROME ANTIQUE VERS 50-200 AP. J.-C.



À l'antiquité :

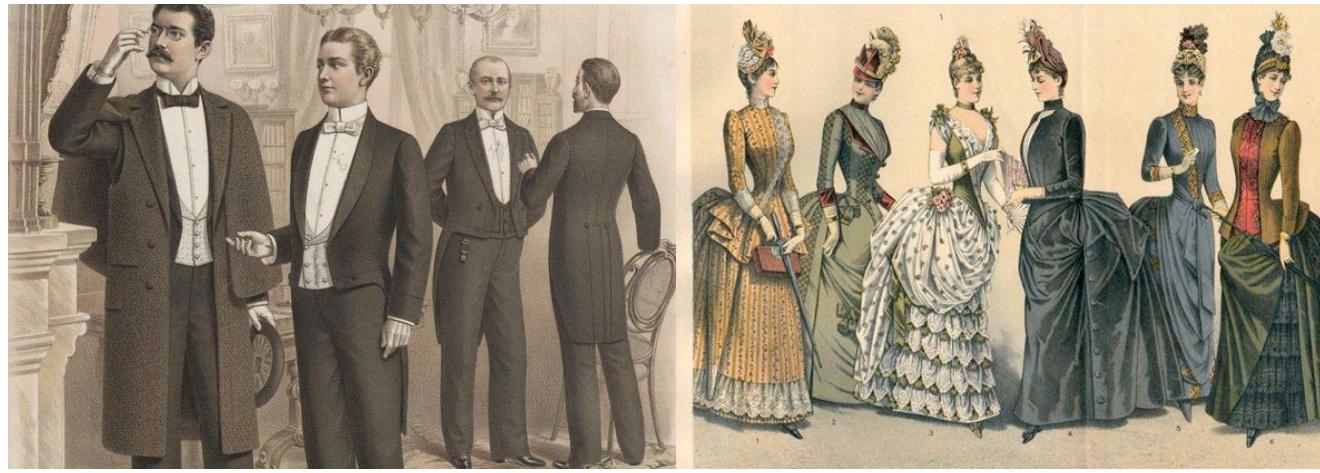
Le **noir** : est identifié comme sale,
Le **blanc** : comme propre,
Le **rouge** ce qui fait couleur.

Association culturelle

Au 19^e siècle

Les hommes du pouvoir s'habillent de costumes impeccables noirs avec du linge impeccablement blanc, renonçant à la frivolité associée à la couleur et exprimant leurs valeurs de tempérance et de sérieux tout en exhibant leur capacité économique.

Les femmes qui les accompagnent revêtent les couleurs changeantes de la mode, se conformant au proverbe « souvent femme varie ».

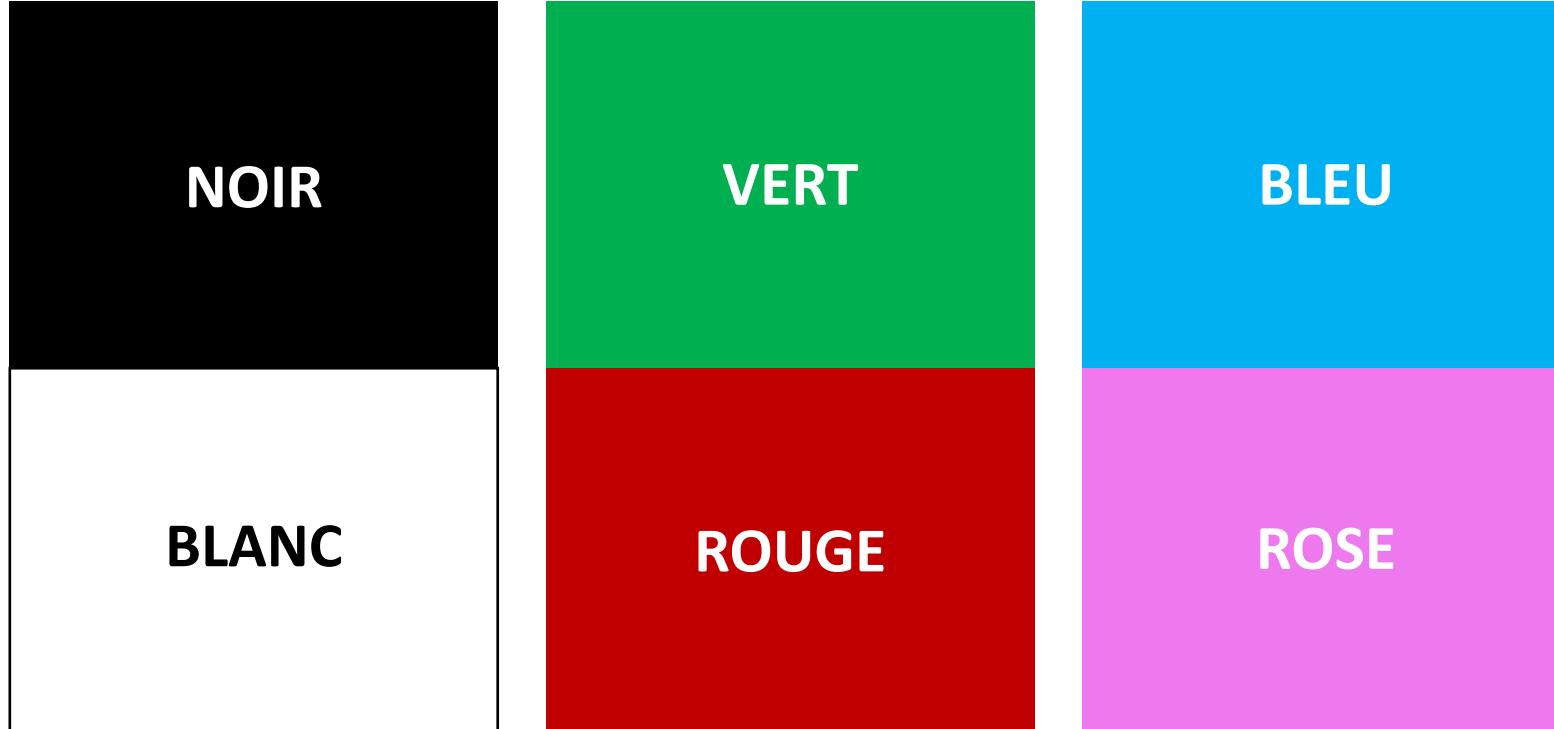


À la fin du 19^e

Les classes populaires arborent d'autant plus de couleur qu'elles s'opposent au « grand monde ». Leurs moyens ne leur permettent pas une tenue entièrement colorée, mais les foulards, les châles, les gilets de tissus imprimés le sont, et l'opposition peut prendre une valeur de symbole : la couleur, « ça fait peuple ».

Association culturelle

Culturellement certaines couleurs sont associées et fonctionnent par opposition



JAUNE

En Occident, le **jaune** allant jusqu'au **doré** :
insigne de la **gloire**, de la **sagesse**, du **bon conseil** avant de voir sa symbolique dégradée.

Antiquité

Grèce Antique et République romaine : le jaune couleur, signe de **richesse**, de **prospérité** (couleur associée à l'or), de **fertilité**, de **chaleur**, de **lumière**, de **joie**, et est souvent associée au **sacré**.

Les Romains portent le jaune lors des **cérémonies** et des **mariages**.

MAIS à Rome à l'époque impériale, pour des raisons méconnues, le jaune se déprécie et devient dans le vêtement une couleur que l'on évite.

Au théâtre, par exemple, devient la couleur des **affranchis**, des **parvenus**, des **efféminés** et des **hypocrites**.



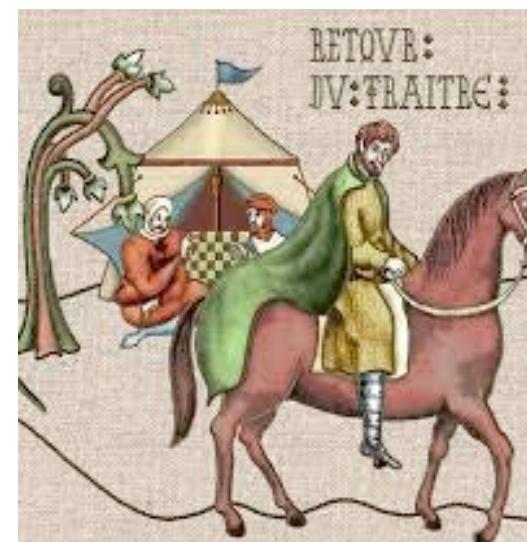
En héraldique, le jaune se dit « Or ». La couleur or se trouve investie des aspects positifs liés à la richesse.

Moyen-Age occident chrétien

12^e siècle : il ne reste au jaune ordinaire que les aspects négatifs.

Il s'agit alors de la couleur :

- du **vieillissement**, de l'**automne**, du **déclin** (le jaune est une couleur éteinte, mate, triste par rapport à l'or ou à la lumière du soleil, source d'énergie et de vie).
- du **soufre maléfique**.
- de la **maladie** : la **bile jaune** du foie dont les maladies donnent un teint jaunâtre. La bile de la **colère**.
- de la **robe de Judas** à partir du XII^e siècle, et donc de **trahison**, **mensonge**, **hypocrisie**.



Dans les romans médiévaux, un chevalier **falon** comme Ganelon s'habille de jaune.



13°s

Le 4° concile de Latran imposa aux Juifs en territoire catholique le port d'un **signe distinctif et infamant** ; En France ce fut la **rouelle jaune**.

20°s

En obligeant les Juifs à porter une **étoile de David jaune**, les nazis réactivent un code de couleur séculaire, relié aussi bien à l'or qu'à l'infamie.

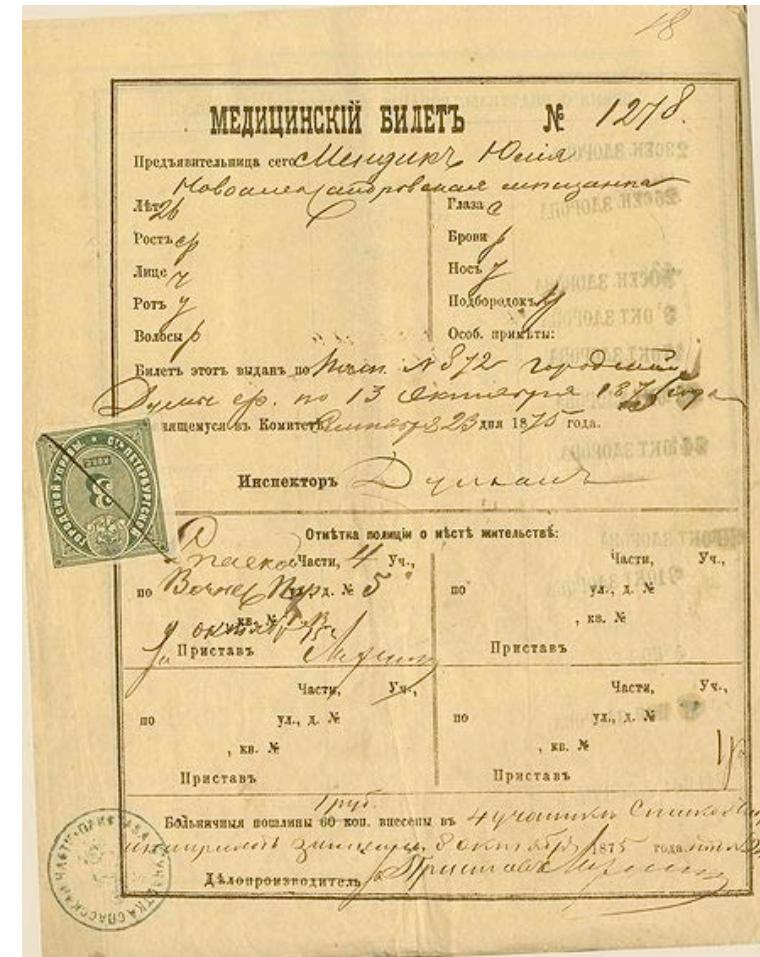
Association culturelle





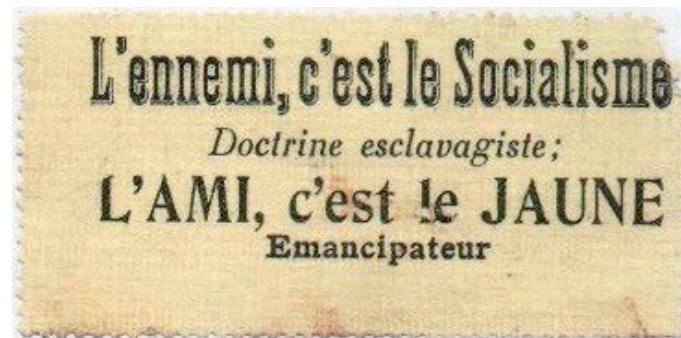
En France, on remettait aux **bagnards libérés** un **passéport jaune** qui les condamnait à l'opprobre pour la vie.

Dans l'Empire Russe, les **prostituées** devaient porter un document appelé également **passéport jaune** ou « billet jaune ».

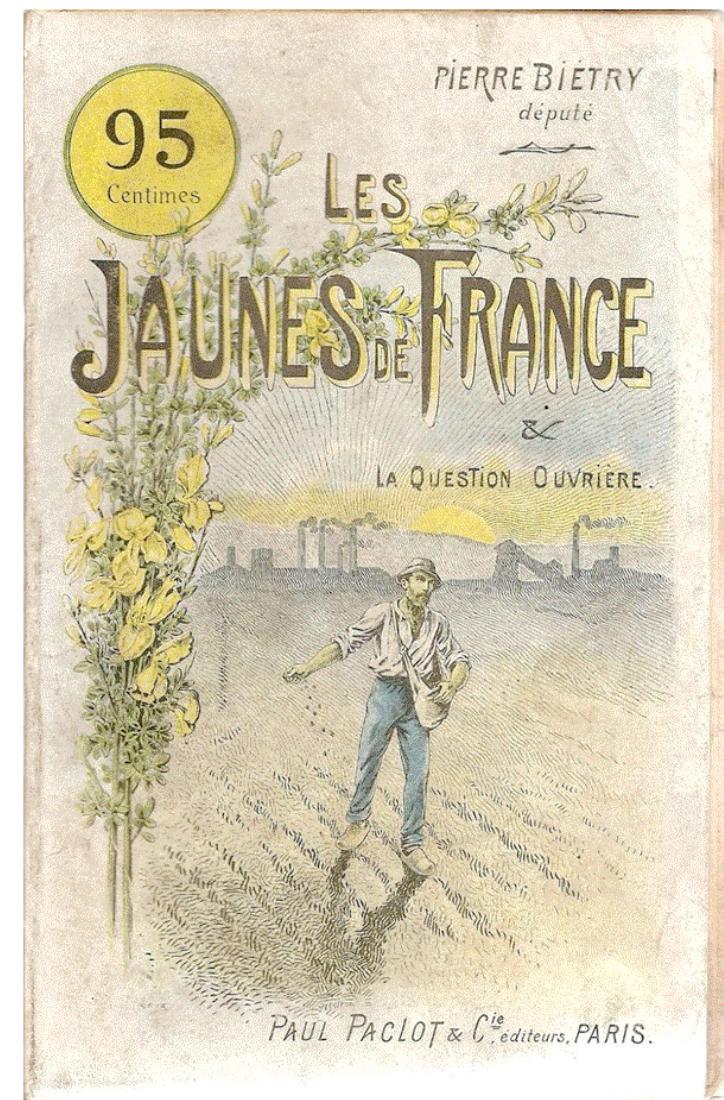




On désigne jusqu'à nos jours comme **jaune** un **ouvrier non-gréviste, un briseur de grève**, qui est, du point de vue gréviste, un « traître ».



PSYCHOLOGIE Association culturelle



Association culturelle



En Extrême Orient

En chine traditionnelle : 黃 : huáng est la couleur du **pouvoir**.

Etait jaune :

- Le **vêtement** réservé exclusivement à l'**empereur**.
- Le **tapis** de fonction était également jaune, et non rouge.
- Le **premier empereur**, mythique, appelé l'**empereur jaune** 黃帝 huángdì.

En Chine contemporaine : couleur de la **pornographie**.

Au Mexique

Jaune souci : annonciateur de **renaissance**.



Association culturelle

20°s, à aujourd'hui

Couleur des Emoji, des post-it, taxis new-Yorkais, signes de prudence.



Le jaune capte l'attention, trop de jaune sature l'espace.
Le jaune est revigorant : études : rends **plus alerte**, favorise la **communication**.

Yayoi Kusama

NOIR

Antiquité

Indo-europe

Associé aux fonctions **productives de biens matériels**.

Moyen-Age occident chrétien

A partir du 9^e s

Reflet de l'**humilité** et de la **pénitence** : devient la couleur obligée du **vêtement monastique**.



Association culturelle

Couleur difficile à atteindre en teinture, ce qui en fait une couleur peu présente au Moyen-Age.

Le deuil se marque alors, comme en Asie, par le port de vêtements non teints, incolores.

Association culturelle

NOIR

Symbole des **ténèbres** et de la **mort**, associé à la **sorcellerie**.



Du 14° au 15°s

Le noir est en effet adopté dans toutes les cours européennes à la suite des lois somptuaires qui interdisent aux aristocrates romains de porter des vêtements colorés jugés ostentatoires alors que la peste noire désole le pays.

A la suite de la commande de couleurs sages, les teinturiers progressent dans la gamme des noirs ;
Le noir profond reste une couleur difficile à atteindre, facilement déteint en brun ou en violet grisâtre.

Association culturelle



Rogier van der Weyden, 15°s

Association culturelle

A partir du 14° au milieu du 17°s

Devient « une couleur à la mode » et une couleur **royale**.

Vêtir du noir signifie alors avoir des moyens matériels, tout en renonçant à la couleur.

Le clergé et les chrétiens réformés s'habillent de noir avec cols blancs.

Réputation **beauté, sombre et austère**.



Pourbus, Henri IV, 15°s



Salomon Mesdach, *Anna Boudaen Courten*, 1619



Antoine Van Dyck,
Marguerite de Lorraine

20°s, à aujourd'hui

Symbole d'élégance, raffinement, de dignité, de noblesse

On l'associe à la couleur :

- des voitures de **luxe**,
- des robes **haute couture**,
- au **smoking**.

Nous avons intégré l'idée que l'élégance nécessite une certaine **sobriété** pour être crédible.



Association culturelle



GRIS

Association culturelle

Le gris est la « **sans couleur** » partage ainsi, à un moindre degré, des caractères qui peuvent s'associer au blanc et au noir.

Couleur des **cendres** qu'on répandait sur la tête en signe de **deuil**.
La grisaille dénote la **pauvreté** : ainsi appelle-t-on, du XVII^e au XIX^e siècle, *grisette* une jeune ouvrière.

Le gris est associé au **malheur** et de **l'ennui**.

Gris donne **nuance** et **profondeur** aux formes.



Gustave de Galard , 1818

Association culturelle

20°s, à aujourd'hui

Le gris s'apparente à l'**élégance**, comme le noir, et est doté de **vertus apaisantes et calmantes** avec une connotation **raffinée**.

Dans le Feng Shui, le gris est associé au métal, une couleur Yin liée à la **détente, au repos, à la contemplation, aux loisirs**.



BLANC

Association culturelle

Antiquité

Indo-europe

Couleurs **sacerdotale** (prêtres·ses)

Moyen-Age occident chrétien

Couleur de **divinité**

Exprime la **pureté, l'humilité, la libéralité.**



Prêtres·se Antiquité



Templier Moyen-Age

En Asie

Blanc marque le **deuil**

Association culturelle

20°s, à aujourd'hui

La couleur de **l'absence, du dépouillement, de l'inexistant et de l'immatériel.**

Symbole du **calme, luxe** et une certaine idée de **richesse**, avec connotations positives de **prestige** et de **qualité**.

Souvent assimilée à **l'innocence, à la simplicité.**



Le Corbusier, Notre Dame du Haut à Ronchamp, 1950

ROUGE

Association culturelle

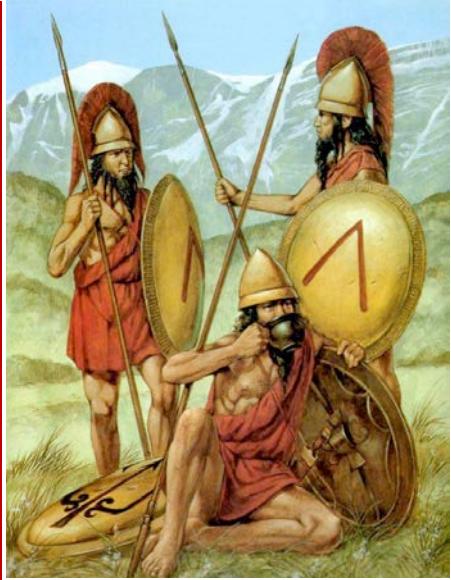
Associé depuis des siècles au **sang**, à l'**excitation** et au **danger**,

Chine ancienne

Connotation **négative** car elle évoquait le **sang**, cette couleur fut portée lors des **mariages** pour **effrayer les mauvais esprits**. Son sens négatif fut ainsi oublié.



ROUGE



Armée Spartiate -7 à - 4°^s Antiquité Légionnaire Romain



14°^s France



17°^S Tuniques armée Britannique



19°^S Tuniques Rouges Canada



19°^S Tuniques armée Française

PSYCHOLOGIE

Association culturelle

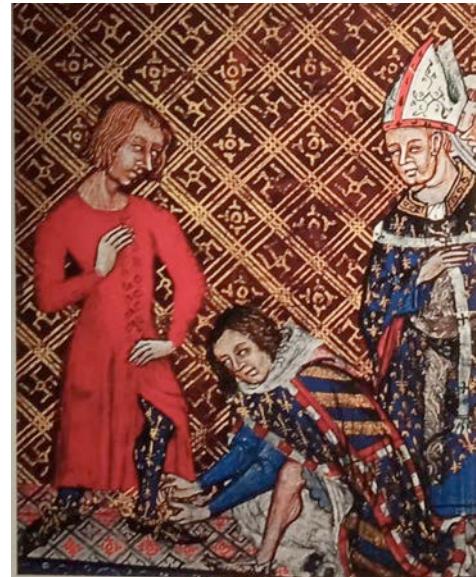
Indo-europe

Depuis Antiquité : activité guerrière

ROUGE



Empeur Romain.



Charles V, 14°s



Couronnement de Jeanne de Bourbon 1364



Louis XI, Jean Fouquet, 16°s



Famille royale Britannique, 20°s

PSYCHOLOGIE Association culturelle

Indo-europe

Rouges vifs : prisé par la **royauté** : **pouvoir**.

Cf. le tapis rouge foulé par les vedettes.



Association culturelle

Ere chrétienne, occident

Rouge symbole du sang du Christ



Sceau du
Précieux Sang

À l'exemple des Israélites marquant leurs portes du Sang de l'Agneau, pour échapper aux coups de l'Ange exterminateur, placez ce Sceau à l'entrée de vos demeures, ou même sur les objets que vous voulez préserver de tous périls. Puis, demandez à Jésus-Christ, par la vertu puissante de sa Croix et de son Sang, d'éloigner de vous tout malheur temporel, mais surtout de garder votre âme pure de tout péché, afin de pouvoir, un jour, chanter au ciel les louanges du Sang qui nous a rachetés.



Scapulaire du Précieux Sang

Explications et Prière



Association culturelle

Depuis le 13°^s

Les cardinaux de l'Eglise catholique portent le rouge pour mettre en avant leur **statut sacré**.



Philippe de Champaigne, Cardinal de Richelieu, 1639



Cardinaux 20°^s

Association culturelle

16°s

Perte d'intérêt avec la réforme protestante, Rouge devient la couleur du **péché**, de la **luxure** et est associé à la **prostitution**.

17°s : les prostituées d'Amsterdam, déambulaient dans les rues en s'éclairant d'une lanterne rouge

19°s : La lanterne rouge indique que la maison close est ouverte.



Quartier rouge, Amsterdam



ERIN McCARTHY

Luxure
et rédemption

Association culturelle

20°s, à aujourd'hui

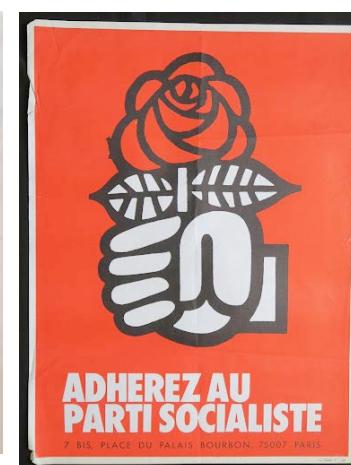
Associé à l'**action**, il est en Europe l'emblème des partisans de la **révolution sociale**, puis du **communisme**.



Années 30



Rodchenko (1924)

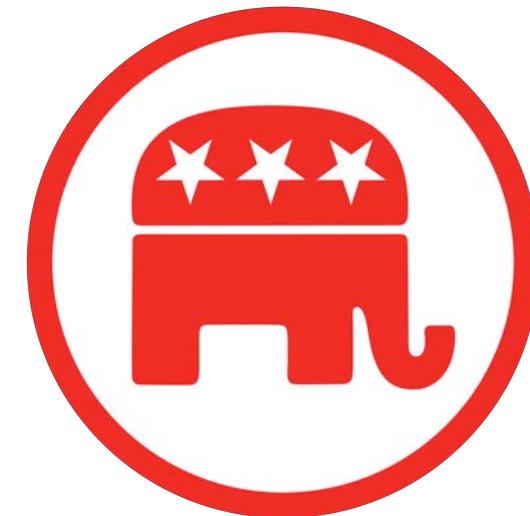


Affiche propagande Chine

Association culturelle

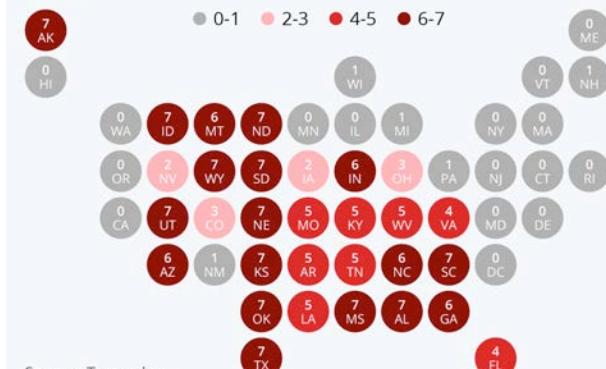
20°s, à aujourd'hui

En Amérique du Nord celui du **parti républicain**.



Les États qui penchent du côté républicain

Nombre de victoires du parti républicain dans les États américains aux élections présidentielles depuis 1992



Source : Tagesschau



statista

20°s, à aujourd'hui

Symbole de **danger, avertissement, interdiction.**

Le rouge, surtout **mobile**, (drapeau ou un feu clignotant), appelle à la **vigilance** et, par conséquent, à l'**immobilisation**.



VERT

Association culturelle

Longtemps **inaccessible** en tant que pigment naturel, car **instable** et **difficile à fixer**.
Existe depuis les pigments **synthétiques** par mélange de pigments jaune et bleu.



Symbolise l'**instabilité** (associée à l'amour, l'enfance, la chance, le hasard)



Association culturelle

Perçu comme couleur de la **dégradation** :
Souvent lié à la **maladie** et la **putréfaction**.

En thaï, le mot qui dit vert dit aussi **rance, nauséabond**.



Pour obtenir le vert de sheele :
usage d'arsenic : peinture/teinture
toxique qui a tué les usager·es !

Association culturelle

VERT

Europe Celtique

Le vert est associé au **paganisme** : cf. *l'homme vert* chez les celtes, lié à la **Nature** et au **printemps, à la renaissance**.

Symbol du **Mal** par opposition au rouge sacrés et valeureux pour les chrétiens. Le **diablotin** est associé à la couleur verte pour les chrétiens.



Le diable Vau-vert

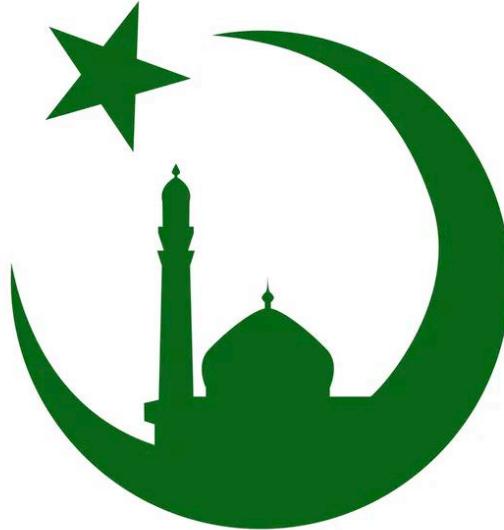


L'homme vert

Association culturelle

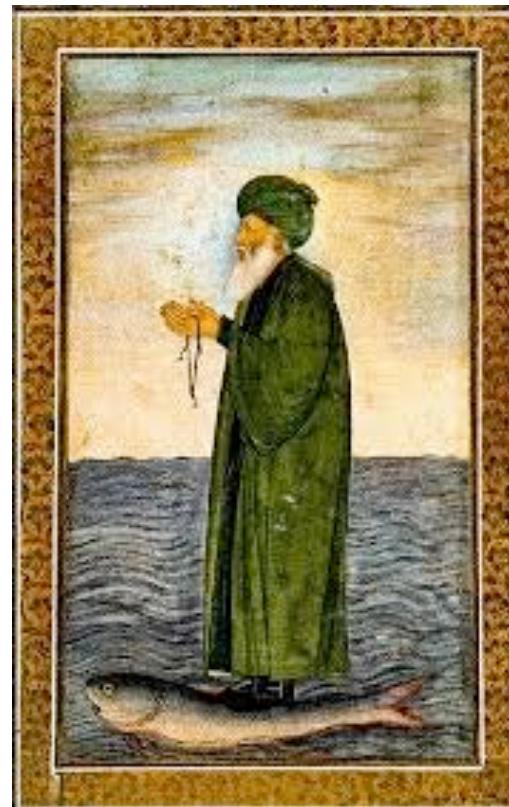
13°s

Symbole de l'Islam



Associé au prophète Mahomet, le vert signifie le **paradis, fertilité , chance et richesse** dans la culture musulmane.

Mahomet traite de cette relation lorsqu'il évoque la figure populaire d'al-Khidr, dit «le Vert», qui symbolise l'immortalité.



Association culturelle

Indo-europe

19° s

il représente la **nature** pour les romantiques.
le vert de la **végétation calme et immobile**.

Thomas Cole, *paysage*, 1825

Au japon

Le vert est traditionnellement considéré comme **donneur de vie**.

20° s

Couleurs des écologistes



Génération
ECOLOGIE



CAP ÉCOLOGIE
L'ACTION CITOYENNE



GREENPEACE

20°s, à aujourd'hui

Symbol de ce qui est autorisé.
le vert autorise le mouvement dans la sécurité.



BLEU

Association culturelle

Paléolithique

Chasseurs cueilleurs : attirance vers **ciel clair et eau propre** : plus de chance de **survie**. Attrait pour cette couleur originelle.



Antiquité grecque

Associe la couleur du **ciel**, résidence des **Dieux**, aux **garçons**



Luigi Sabatelli, *Le Concile des dieux*

Moyen âge

Occident chrétien : 11° s

Bleu prend une signification autonome : couleur **céleste** représentée sur le **voile de la Vierge**, il devient le symbole de la **sérénité**, de la **candeur**.



Vierge d'intercession, 1480-90



Alvaro di Piero Pirez, *La Vierge allaitant l'enfant entre saint Pierre et saint François*, 15°s



Antonio Veneziano. *Vierge enceinte, dite Madonna del Parto*, 14°s.

Association culturelle

Culture populaire associe le bleu à

-la noblesse : *Sang-Bleu* :

Mode au 17^es de la peau blanche, fine
qui fait ressortir les veines bleues



Vigée-Lebrun, *La reine Marie-Antoinette*



-la classe ouvrière : *Cols-bleus*

Bleu de travail en usine



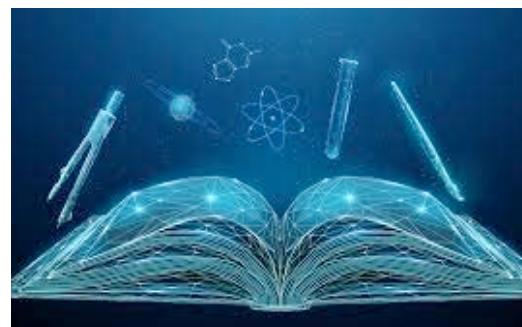
Association culturelle

20°s, à aujourd'hui
Culture populaire associé à

-la spiritualité,



-la science



Aujourd'hui au moyen orient :
spiritualité et immortalité.



Association culturelle

Effet

- d'apaisement et
- d'amélioration du bien-être mental.



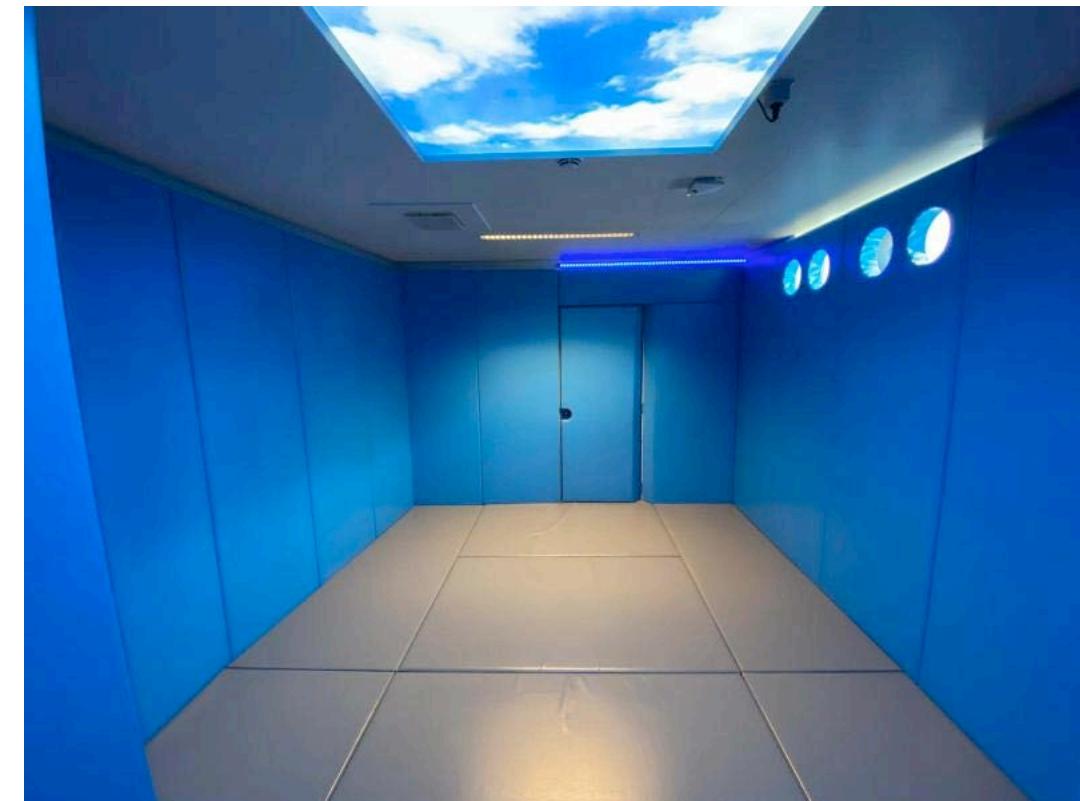
Pierre anti-stress lapiz-Lazuli



BLEU
Sérénité

Le BLEU clarifie l'esprit
et apaise, comme un ciel
sans nuage ou une mer
calme!

www.chromaticstore.com



Espace d'apaisement-de temps mort, également connu sous le nom de Stimulus Poor Space (PAR)

Association culturelle

Bref, ...

Autant de significations que de nuances.

BLUE #0000FF RGB 0, 0, 255 CMYK 99, 77, 0, 0	CURIOS #F8A8D8 RGB 24, 168, 216 CMYK 99, 22, 0, 15	CELESTE #B2FFFF RGB 178, 255, 255 CMYK 30, 0, 0, 0	ULTRAMARINE #3F00FF RGB 63, 0, 255 CMYK 75, 100, 0, 0	LIGHT TURQUOISE #AFEEEE RGB 175, 238, 238 CMYK 26, 0, 0, 7	ST PATRICK'S BLUE #23297A RGB 35, 41, 122 CMYK 71, 66, 0, 52	TURQUOISE BLUE #00FFFF RGB 0, 255, 255 CMYK 100, 0, 0, 0	MEDIUM TURQUOISE #4BD1CC RGB 72, 209, 204 CMYK 66, 0, 2, 18	DARK TURQUOISE #00CED1 RGB 0, 206, 209 CMYK 100, 1, 0, 18	BRIGHT TURQUOISE #08E8DE RGB 8, 232, 222 CMYK 97, 0, 4, 9
ABSOLUTE ZERO #1F4AB8 RGB 31, 74, 184 CMYK 83, 60, 0, 28	POWDER BLUE #B0E0EG RGB 176, 224, 230 CMYK 23, 3, 0, 10	SKY BLUE #ADD8E6 RGB 173, 216, 230 CMYK 25, 6, 0, 10	COLUMBIA BLUE #D1EAFO RGB 209, 234, 240 CMYK 13, 3, 0, 6	ELECTRIC BLUE #7DF9FF RGB 125, 249, 255 CMYK 51, 2, 0, 0	COBALT BLUE #0047AB RGB 0, 71, 171 CMYK 100, 58, 0, 33	ROYAL AIR FORCE BLUE #5D8AAB RGB 93, 138, 168 CMYK 45, 18, 0, 34	UNITED STATES AIR FORCE BLUE #00308F RGB 0, 48, 143 CMYK 100, 66, 0, 44	US AIR FORCE ACADEMY BLUE #004F98 RGB 0, 79, 152 CMYK 100, 48, 0, 40	BEAU BLUE #BCD4E6 RGB 188, 212, 230 CMYK 18, 8, 0, 10
BABY BLUE #80CFF0 RGB 137, 207, 240 CMYK 43, 14, 0, 6	BABY BLUE EYES #A1CAF1 RGB 161, 202, 241 CMYK 33, 16, 0, 5	LITTLE BOY BLUE #6CA0DC RGB 108, 160, 220 CMYK 51, 27, 0, 14	TIFFANY BLUE #81D8D0 RGB 129, 216, 208 CMYK 40, 0, 4, 15	STEEL BLUE #4682B4 RGB 10, 130, 180 CMYK 61, 28, 0, 29	CAROLINA BLUE #4B9CD3 RGB 75, 156, 211 CMYK 64, 26, 0, 17	CADET BLUE #4F07A3 RGB 79, 151, 163 CMYK 52, 7, 0, 36	MAYA BLUE #73C2FB RGB 115, 194, 251 CMYK 54, 23, 0, 2	TEAL #008080 RGB 0, 128, 128 CMYK 100, 0, 0, 50	INDEPENDENCE BLUE #4C516D RGB 76, 81, 109 CMYK 30, 26, 0, 57
CORNFLOWER BLUE #6495ED RGB 100, 149, 237 CMYK 58, 37, 0, 7	SAPPHIRE BLUE #0F52BA RGB 15, 82, 186 CMYK 92, 56, 0, 27	MEDIUM SAPPHIRE #2D5DA1 RGB 45, 93, 161 CMYK 72, 42, 0, 37	ROBBIN'S EGG #00D8D8 RGB 0, 216, 216 CMYK 100, 0, 0, 15	BDAZZLED BLUE #2E5894 RGB 46, 88, 148 CMYK 69, 41, 0, 42	BLUE SAPPHIRE #126180 RGB 18, 97, 128 CMYK 95, 24, 0, 50	DARK SAPPHIRE #082567 RGB 8, 37, 103 CMYK 92, 64, 0, 60	AZURE #007FFF RGB 0, 127, 255 CMYK 100, 50, 0, 0	EGYPTIAN BLUE #1034A6 RGB 16, 62, 166 CMYK 90, 69, 0, 35	YALE BLUE #00356B RGB 0, 53, 107 CMYK 100, 50, 0, 58
NAVY BLUE #000080 RGB 0, 0, 128 CMYK 100, 100, 0, 50	PRUSSIAN BLUE #003153 RGB 0, 49, 83 CMYK 100, 41, 0, 67	SPACE CADET #1D2951 RGB 29, 41, 81 CMYK 64, 49, 0, 68	ROYAL BLUE #002366 RGB 0, 35, 102 CMYK 100, 66, 0, 60	QUEEN BLUE #436B95 RGB 107, 149 CMYK 55, 28, 0, 42	IMPERIAL BLUE #005A92 RGB 90, 146 CMYK 100, 38, 0, 43	LAVENDER BLUE #CCCCFF RGB 100, 100, 100 CMYK 20, 20, 20, 0	MIDNIGHT BLUE #191970 RGB 25, 25, 112 CMYK 78, 78, 0, 56	MORNING BLUE #84AEAC RGB 141, 163, 153 CMYK 24, 0, 1, 32	URANIAN BLUE #AFDBF5 RGB 175, 210, 245 CMYK 29, 11, 0, 4

ROSE

Association culturelle

Chine 17°s

Pas considéré comme une couleur.
Le mot pour le décrire = « couleur inconnue »

Occident : Rose et genre
Parfois couleur du **masculin**, ou du **féminin**



Occident jusque 18°s

Considérée comme un rouge clair. Couleur associée au **masculin**.

Peu utilisée en peinture. En général c'est la couleur de la chair.

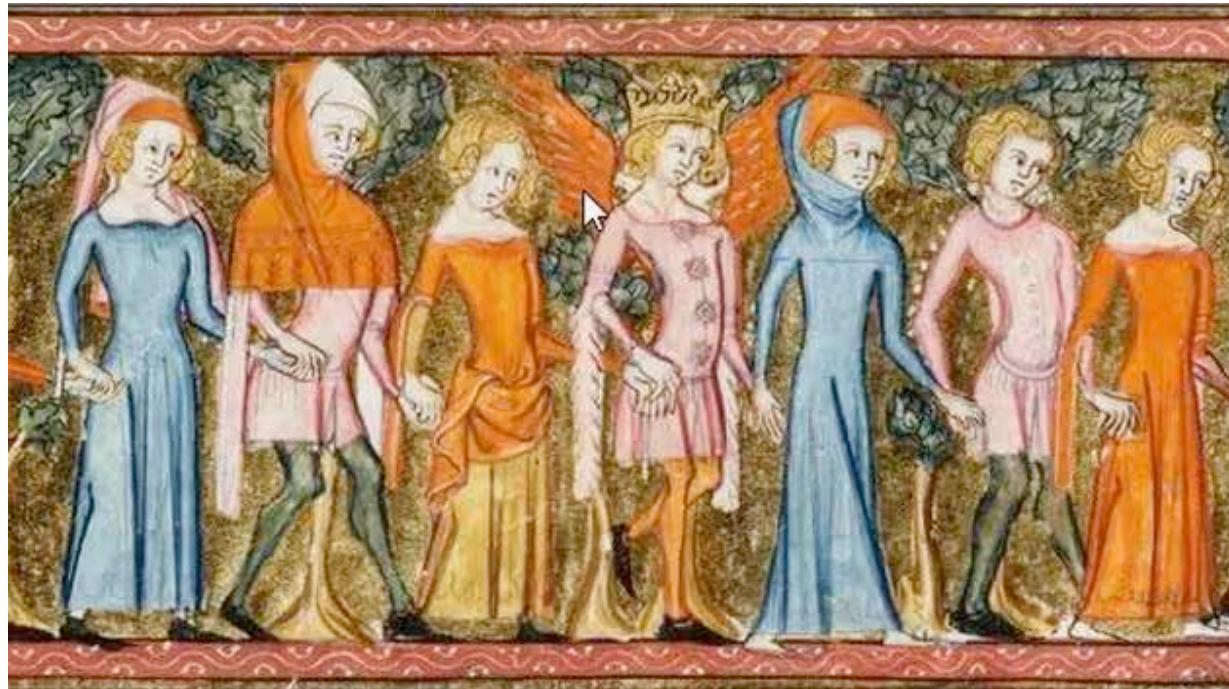


illustration du Roman de la rose, vers 1345, 1350



Philippe de Champaigne, *Les enfants de Habert de Montmor*, 1649

Occident

Moyen-âge et Renaissance : symbole de Virilité



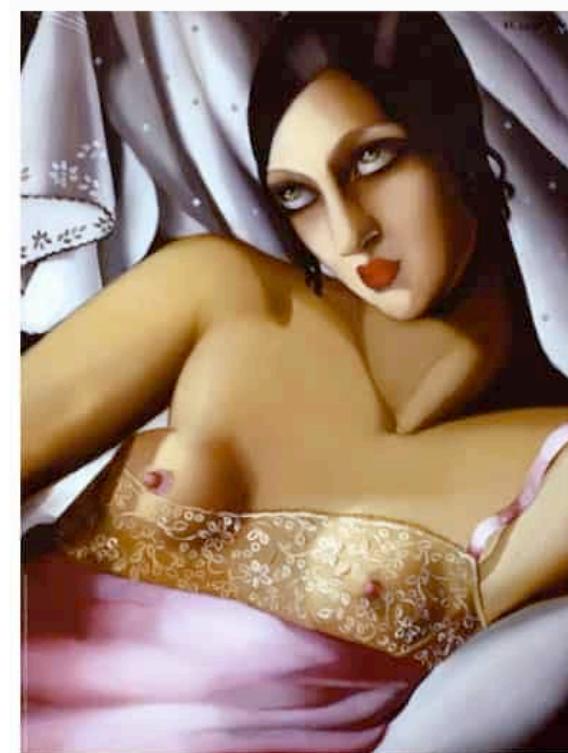
Jacob Bunel, *Henri IV en Mars*, 1606



Lorenzo Lotto, *Homme à la cape en soie noire*, 15°s



Giovanni Francesco Luteri, 16°s

19°s**Romantisme** : Réinvention des codes, le rose se **féminise**.Edgar Degas, *Danseuses en rose*, 1885Mary Cassatt, *Femme au chapeau noir*, 1900Tamara de Lempicka, *Jeune femme*, 1930Puis devient symbole de **sensualité**

Association culturelle

1950

Consumérisme US : Rose symbole de l'**hyperféminité**.



Madame Eisenhowwer, 1953

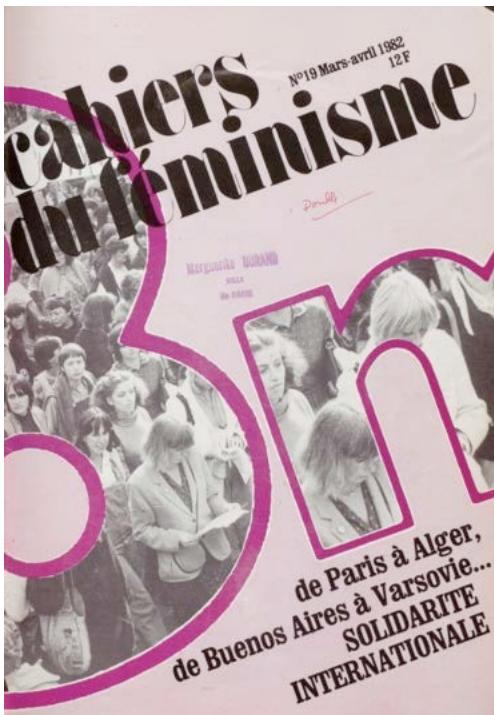
Gala dans cette robe :
symbole pour les
femmes de l'époque

Jayne Mansfield
Sex-symbol années 50
Impose la mode féminine du rose



1970-80

Le mouvement de libération des femmes dans les années 1970 qui a porté le rose comme couleur de revendication a parachevé d'associer le rose avec le féminin.



MLF à Genève 1976
Occupation d'un vieux Bistrot, quartier des grottes

Association culturelle

1980

Explosion du marketing du rose pour les filles et renforcement des stéréotype de genre



Association culturelle

21°S

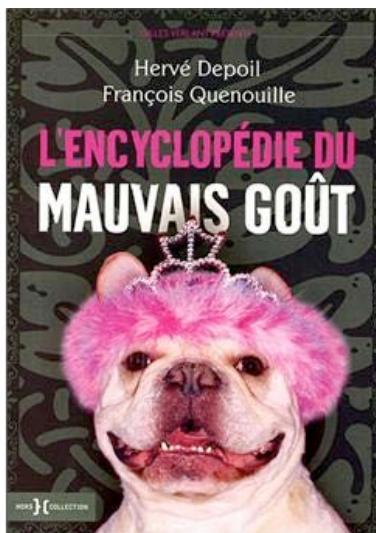
Retour du rose porté par les hommes.



Association culturelle

Aujourd'hui

Symbolise à la fois le **Sensuel**, et le **mauvais goût**,
le **Chic** et l'**opulent**



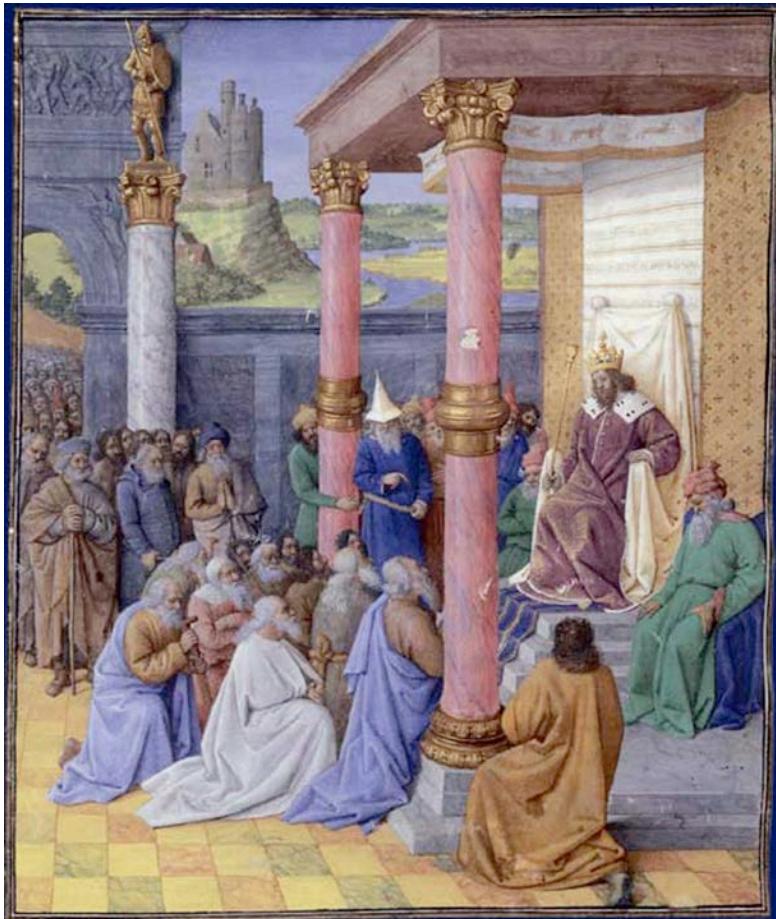
VIOLET

Association culturelle

VIOLET

48 av-JC

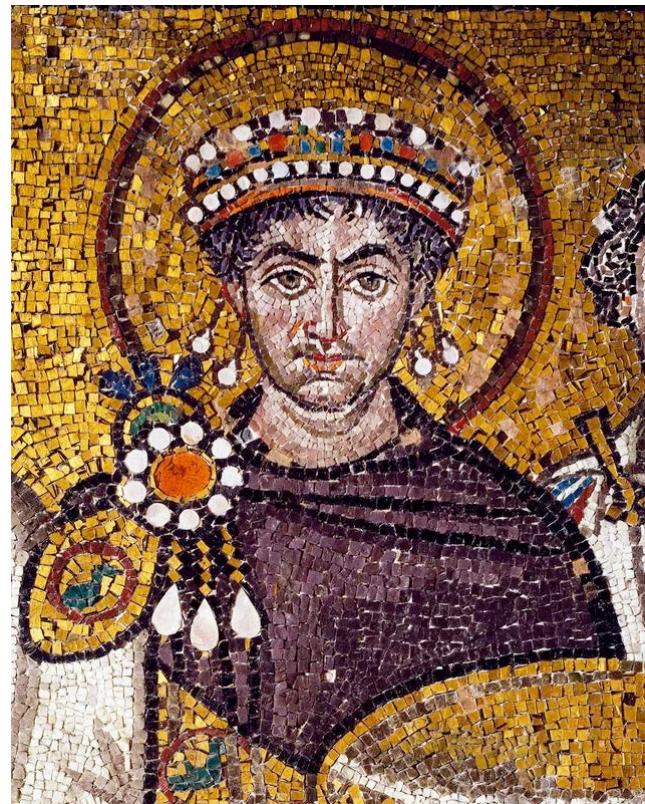
Rendu célèbre par Jules César, influencé par Cléopatre qui l'aimait, le violet devient la marque des **empereurs**.



Cyrus le Grand, fondateur de l'Empire perse, -600



Figurine de Jules César



Empereur byzantin Justinien Ier vêtu de violet tyrien, mosaïque contemporaine du VI^e siècle

La royauté s'en empare ensuite, s'arrogeant le droit de décider qui peut la porter ou non...

Comme les pigments violets sont très cher ... seuls les riches peuvent « se le payer » :
Associé à la **royauté, statut social élevé, luxe** dans grande partie du monde.



Portrait de couronnement du roi George VI, 1937



Reine Elisabeth II



Association culturelle

Occident

Vers 1200

Le violet est désigné comme insigne de **pénitence**.

Est quelquefois utilisé comme couleur des manteaux des confréries de pénitents.

La couleur violette est portée par l'ensemble du **clergé** en tenue liturgique durant les **périodes de jeûne**.



Lié au **mysticisme** et divinité.

Association culturelle

Occident

À partir du 16°S

Rois de France portaient par privilège le violet au lieu du noir commun en signe de **deuil**.

À la fin du 19°S

Le violet est aussi la couleur de la **mélancolie** et de la **solitude**, de la **tristesse** et de la **pénitence**.

Vêtement de couleur violette signifie un **deuil atténué**, soit par la distance de la parenté, soit par le temps, transition entre le grand deuil en noir intégral et le retour aux vêtements de couleur.



Association culturelle

Occident

Après mai 1968

des **féministes** arborent des vêtements de teintes mauves. Le violet avait déjà été choisi par les **suffragettes** au début du 20°s.



Association culturelle

Occident

Lié au surnaturel

Dans l'ésotérisme, le violet est une couleur associée à la **connaissance spirituelle**, à la **méditation**, à la **intuition**, à la **sagesse** et à la **guérison**.



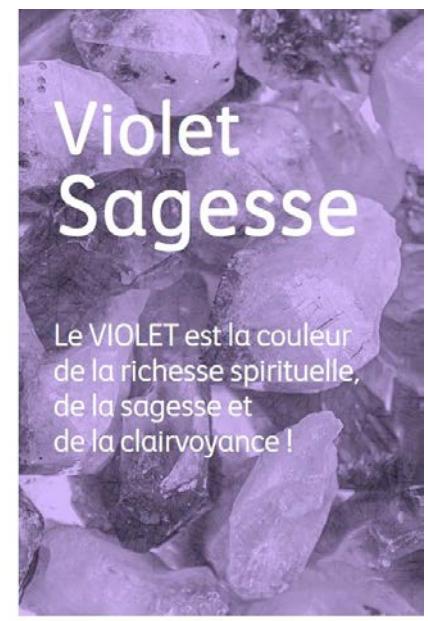
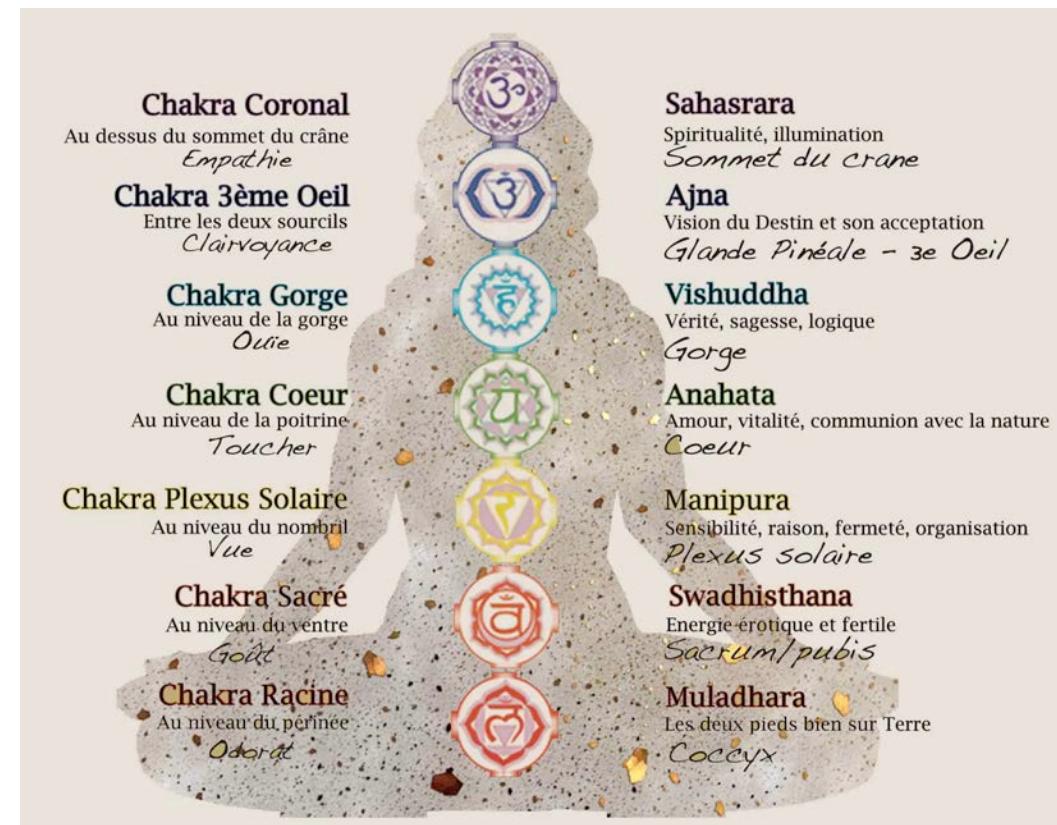
Le violet est souvent présent dans les pratiques de **divination** et de **magie**.



L'améthyste, pierre semi-précieuse de couleur violette, est considérée comme une pierre de **guérison** et de **purification**, censée apaiser l'esprit, soulager le stress et favoriser la guérison physique.

Orient

Lié à la conscience pure, états spirituels élevés.



Systèmes chromatiques



Nuancier Pantone (Pantone Colour System©)

1963

Système de correspondance numérique destiné au graphisme et à l'**impression** dans le but d'obtenir une correspondance parfaite des couleurs sur divers supports

Code Hex (hexadécimaux)

Système de codage numérique qui définit les couleurs sur le **web**.

Indication des couleurs dans un format de triplet RVB ou hexadécimal.

Il existe de nombreux outils hexadécimaux.

FFF	CCC	999	666	333	000	000	FFC	FF9	FF6	FF3
FFF	CCC	999	666	333	000	000	C00	900	600	300
99C							CC9	FFC	FF9	FF6
C00							F00	900	600	300
CCF	CCF	333	666	999	CCC	FFF	CC9	CC6	330	660
F00	F33	300	600	900	C00	F00	933	633	000	000
CCF	CCF	333	666	999	CCC	FFF	996	696	333	663
F00	F66	C33	633	933	C33	F33	600	300	333	666
99F	CCF	99C	666	333	000	000	996	993	663	333
F00	F99	C33	633	933	C33	F33	996	999	696	399
66F	99F	66C	669	999	CCC	FFF	996	696	333	666
F00	F66	C33	900	966	C66	F66	633	300	666	033
33F	66F	339	66C	99F	CCC	FFF	CC9	CC6	339	666
F00	F33	900	C00	F33	C99	F99	966	600	399	066
00C	33C	336	669	99C	CCF	FFF	FFC	FF9	FF6	FF3
C00	C00	600	933	C66	F99	FCC	C99	933	CCC	FF0
33C	66C	00F	33F	66F	99F	CCC	996	993	990	660
C33	C66	F00	F33	F66	FCC	999	999	999	999	999
00E	33E	009	339	669	99C	FFF	FF9	FF6	FF3	FF0
600	633	900	933	966	C99	999	999	999	999	999
003	00C	006	339	66C	999	CCF	339	99C	CCC	CC0
300	C33	633	966	C99	FCC	FFF	99F	CCF	9F9	6CC
00F	33F	009	00C	33F	99F	99C	006	669	999	993
F33	933	C66	C00	F99	FFF	CCC	6CC	9CC	99F	3CC
00F	66F	33C	009	66F	66C	669	003	336	666	330
F66	F99	C66	966	F99	CCC	999	366	699	999	999
00F	66F	33C	33F	33C	339	336	001	003	333	333
F99	FCC	C99	00F	CCC	999	666	699	399	3CC	399
00F	33F	00F	00C	009	006	003	339	333	333	330
FCC	FCC	FFF	CCC	999	666	9CC	6CC	6CC	6FF	0FF
00C	C99					009	33C	66C	669	336
C99						9CC	CCF	9F9	6FF	3CC

© 2000 VisiBone

HEX
#dee4f5

CMJN
15.8.0.0

RGB
37.44.73

RGBA
37.44.73.1

HSL
224.9.92%

Références

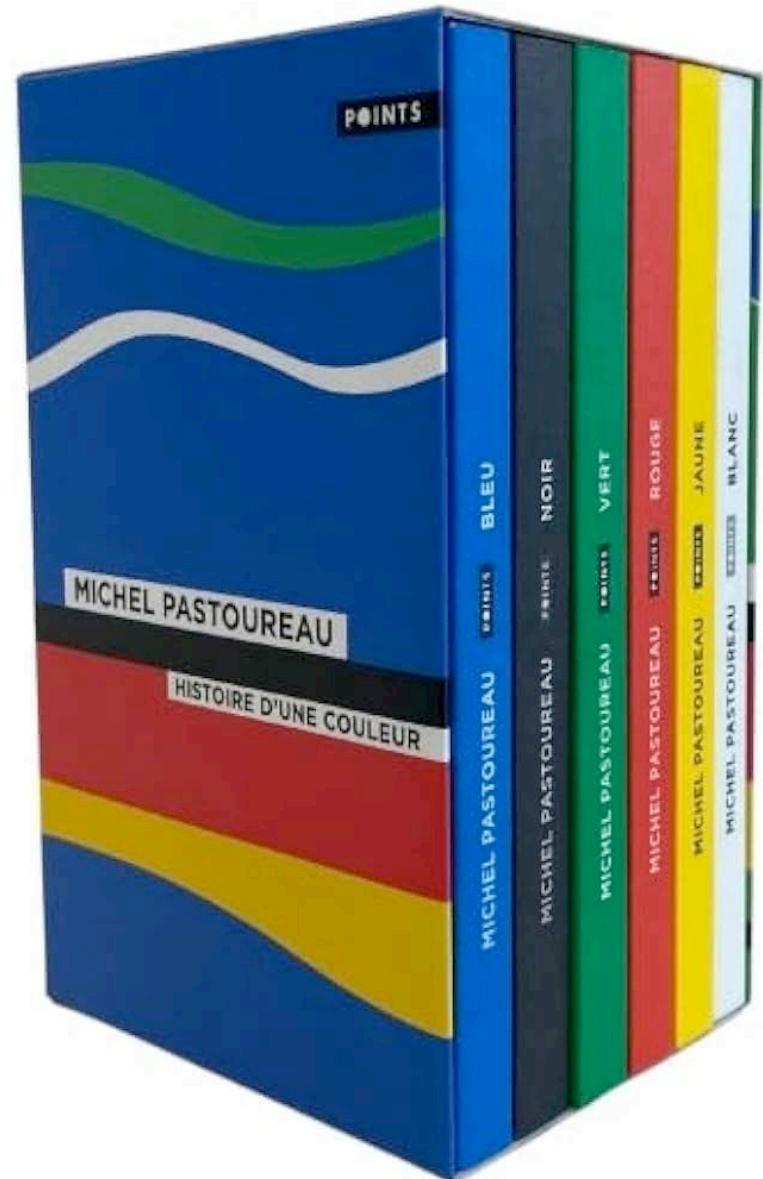
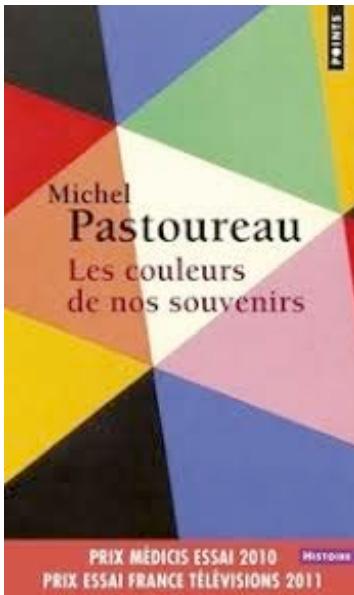
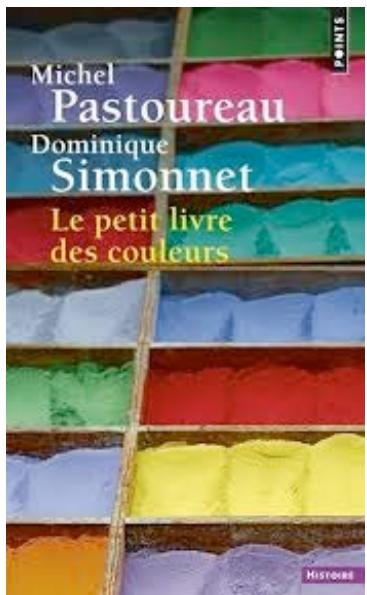
REFERENCES

<http://ticedu.fr/downloads/couleurs/pedago/theorie/couleur/contrast.html>

[http://artsplas.mangin.free.fr/ressource_couleur et lumiere 16578.htm](http://artsplas.mangin.free.fr/ressource_couleur_et_lumiere_16578.htm)

Laura Perryman, *Couleurs : histoire, usages, secrets*, Ed. Pyramyd

Pour aller plus loin :
Michel Pastoureau



A vibrant, abstract painting serves as the background for the text. It features a complex mix of colors including teal, orange, yellow, red, and black, applied in thick, expressive brushstrokes and splatters. The composition is dynamic, with no clear subject, creating a sense of energy and creativity.

Belles
productions
à venir !

FIN