

The Organization of Corporate Science and Technology: Out of Sight, Out of Mind?

Grabowska (2021)

Bruno **CHAIHUAQUE**

Doctorado en Gestión Estratégica



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO



UNIVERSIDAD
DE LIMA

Objetivo del Estudio

- Analizar cómo la **co-localización geográfica** de actividades científicas y tecnológicas en empresas biofarmacéuticas influye en la capacidad de explotar ciencia interna.
- Estudiar esta relación en el contexto de grandes empresas multinacionales con unidades dispersas.

- La ciencia impulsa la innovación, pero su explotación es compleja.
- El conocimiento científico suele ser **tácito y contextual**.
- La proximidad facilita:
 - Transferencia de conocimiento.
 - Confianza y comunicación.
 - Gestión conjunta de I+D.

Hipótesis Principal

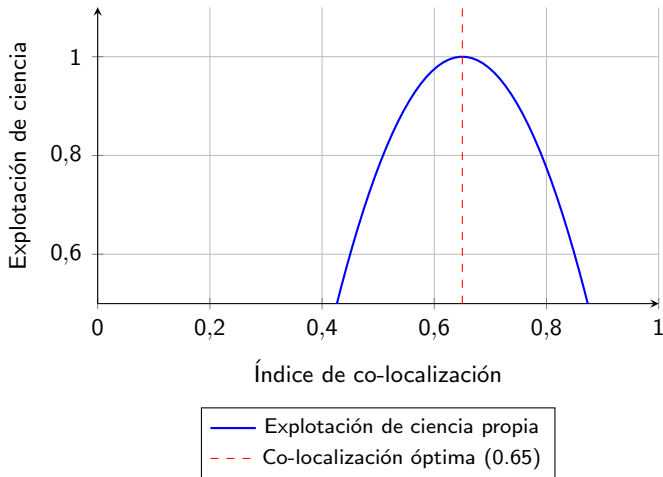
H1

La co-localización de actividades científicas y tecnológicas está positivamente asociada con la explotación de ciencia interna en el desarrollo tecnológico.

- Muestra: 227 empresas biofarmacéuticas (EE.UU., Europa, Japón).
- Periodo: 2000–2015.
- Datos:
 - Publicaciones científicas (Web of Science).
 - Patentes (PATSTAT).
- Indicadores:
 - **Co-localización**: coincidencia geográfica de autores e inventores.
 - **Explotación científica**: citaciones internas de artículos en patentes.

Co-localización vs Explotación (U-shape)

Relación no lineal entre co-localización y explotación






- Relación positiva: +8 % de explotación por 1 DE en co-localización.
- Relación curvilínea (U invertida): niveles altos reducen beneficios.

Posibles causas:

- Competencia interna por recursos.
- Menor novedad científica si se orienta solo a fines tecnológicos inmediatos.

- La estructura geográfica de I+D importa para la innovación.
- La co-localización:
 - Favorece la transferencia de conocimiento.
 - Pero puede limitar la creatividad si es excesiva.
- Aporte: evidencia empírica sobre un mecanismo poco explorado en la organización de la I+D.

-  Polanyi, M. (1966). *The Tacit Dimension*.
-  Nonaka, I. & Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge-Creating Company*.
-  Grabowska, M. (2021). *The Organization of Corporate Science and Technology: Out of Sight, Out of Mind?* Academy of Management Best Paper Proceedings. DOI: 10.5465/AMBPP.2021.137