


Determinantes de la Capacidad de Absorción en Empresas de Baja y Mediana Intensidad Tecnológica del Perú

Bruno Chaihuaque 



Escuela de Posgrado - Doctorado en Gestión Estratégica
Curso: Seminario de Investigación II

February 25, 2023

Outline

- 1 Introducción
- 2 Problema de Investigación
- 3 Hechos Estilizados
- 4 Brechas de Investigación
- 5 Objetivos
- 6 Revisión de Literatura
- 7 Posible Modelo

Contenido

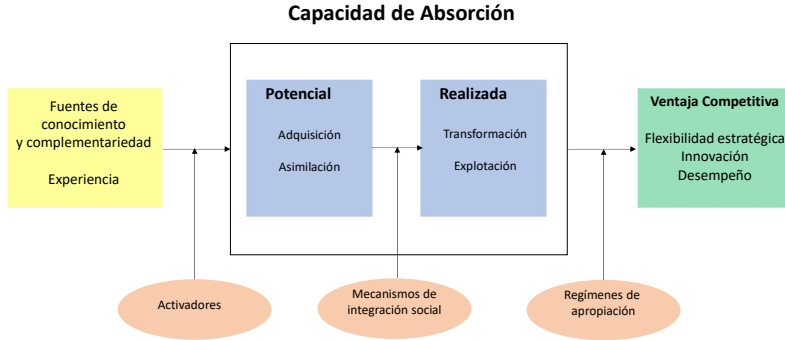
- 1 Introducción
- 2 Problema de Investigación
- 3 Hechos Estilizados
- 4 Brechas de Investigación
- 5 Objetivos
- 6 Revisión de Literatura
- 7 Posible Modelo

- 1 La adquisición y aprovechamiento del conocimiento es un fenómeno que concita el interés de académicos y hacedores de políticas públicas. Hay un relativo consenso sobre los beneficios de la adquisición de conocimiento y transferencia tecnológica sobre el crecimiento económico y bienestar de la población.
- 2 Sin embargo, **los mecanismos a través de los cuales la tecnología es desarrollada, adoptada y usada en producción son complejos** (Real Colegio Complutense, s.f.). En el proceso de adquisición y uso de la tecnología hay economías (y empresas) que lo hacen mejor que otros.

- 1 La ACAP es un mecanismo que permite abordar este fenómeno en un nivel empresarial.
- 2 Diversos estudios **relacionan la ACAP con la innovación** y hay evidencia empírica sobre la influencia de la ACAP sobre la innovación y generación de ventajas competitivas (Liao et al., 2007; Chen et al. 2009; Xie et al., 2018, entre otros).
- 3 Sin embargo, los estudios sobre los determinantes de la ACAP son escasos y no existe consenso respecto a ellos.

- 1 La capacidad de Absorción es un constructo en desarrollo. Anteriormente (década de 1960) se utilizaba para denotar la capacidad de una economía para absorber conocimiento y tecnología.
- 2 La noción de capacidad de absorción adopta un significado más preciso y vinculado a características empresariales a partir de definición propuesta por Cohen & Levinthal (1990). Estos autores señalan que la capacidad de absorción es la habilidad de una empresa para reconocer el valor de la información nueva y externa, asimilarla y aplicarla para fines comerciales.
- 3 Zahra & George (2002) redefinen el concepto y lo ordenan en dos componentes principales denominados capacidad de absorción potencial (PACAP) y capacidad de absorción realizada (RACAP).

Introducción



Adaptado de Zahra & George (2002)

Contenido

- 1 Introducción
- 2 Problema de Investigación**
- 3 Hechos Estilizados
- 4 Brechas de Investigación
- 5 Objetivos
- 6 Revisión de Literatura
- 7 Posible Modelo

Problema de Investigación

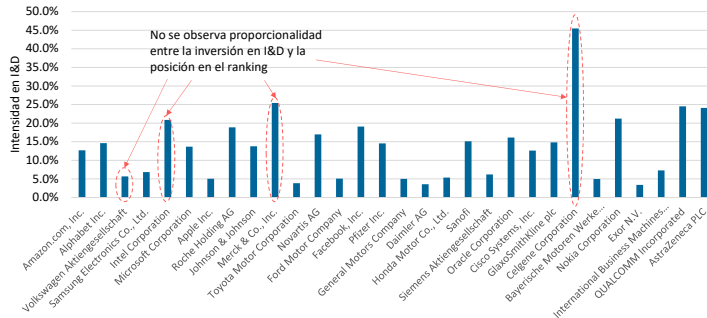
- ① Hay un relativo consenso sobre los beneficios de la adquisición de conocimiento y tecnología para las empresas.
- ② Aunque, los mecanismos a través de los cuales la tecnología es desarrollada, adoptada y usada en producción son complejos (Real Colegio Complutense, s.f.)
- ③ Los estudios empíricos sobre Capacidad de Absorción (AC) son escasos y no convergen en factores homogéneos (Ver Anexo). Menos abundantes son los estudios sobre este fenómeno en empresas con menor intensidad en actividades de I&D (LMT), por lo que no es clara la composición de factores que determinan la AC en empresas del sector LMT.

- 1 Recientemente se ha centrado la atención sobre el concepto de "Open Innovation" de Henry Chesbrough (2003), en la cual se postula que la innovación proviene de la interacción para cooperar con entes externos (otras organizaciones) para combinar el conocimiento interno y el que se pueda obtener del exterior.

Contenido

- 1 Introducción
- 2 Problema de Investigación
- 3 Hechos Estilizados**
- 4 Brechas de Investigación
- 5 Objetivos
- 6 Revisión de Literatura
- 7 Posible Modelo

Ranking de Innovación de Empresas PwC-Strategy& - 2018



Nota. Empresas ordenadas en función a su posición en el ranking

Hechos Estilizados

Tabla 2

Clasificación de una muestra de países (desarrollados y emergentes) en el Ranking de Complejidad Económica 2020

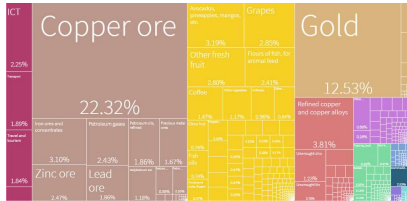
ECI Rank	Año	País	ECI	Cambio en los últimos 5 años
1	2020	Japón	2.265233	0
2	2020	Suiza	2.139732	1
3	2020	Alemania	1.961063	-1
4	2020	Corea del Sur	1.948556	0
5	2020	Singapur	1.871807	0
20	2020	México	1.215792	-2
40	2020	Panamá	0.62831	-7
48	2020	Costa Rica	0.303377	-2
60	2020	Brazil	0.034564	-11
61	2020	El Salvador	0.021801	-3
62	2020	República Dominicana	-0.016727	11
64	2020	Colombia	-0.057903	-5
65	2020	Uruguay	-0.069835	-11
76	2020	Chile	-0.242265	-5
82	2020	Guatemala	-0.339703	-6
84	2020	Paraguay	-0.358749	7
95	2020	Honduras	-0.646945	-15
105	2020	Perú	-0.829862	-5
110	2020	Bolivia	-0.896701	9
119	2020	Ecuador	-1.097123	-4
120	2020	Cuba	-1.161673	-17
125	2020	Venezuela	-1.373512	2

Nota. Adaptado de: <https://atlas.cid.harvard.edu/rankings>

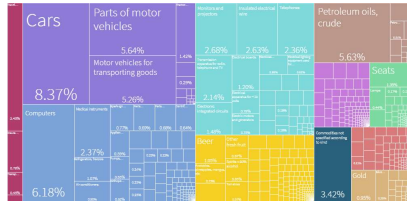
Países con similares ventajas comparativas y tamaño (relativo) de sus economías tienen posiciones diferentes en la posición en el ranking de complejidad económica. Posiciones inferiores en el ranking indican que la canasta de bienes y servicios es menos diversificada y menos sofisticada

Hechos Estilizados

Perú



México



Contenido

- 1 Introducción
- 2 Problema de Investigación
- 3 Hechos Estilizados
- 4 Brechas de Investigación**
- 5 Objetivos
- 6 Revisión de Literatura
- 7 Posible Modelo

Brechas de Investigación

- 1 Hay mucha investigación sobre innovación, pero en menor número sobre aquello que soporta la innovación. Es como si se da por sentada las condiciones para generar innovación (Open Innovation).
- 2 No queda claro si los factores que impulsan a la AC son los mismos en las empresas de alta tecnología que en las del sector LMT.
- 3 La literatura no ofrece respuestas precisas en cuanto a que si el conocimiento organizacional, cuándo éste es implícito y basado en heurísticas y conocimiento práctico (como es el caso de las empresas del sector LMT), influye en la AC.
- 4 Tampoco queda claro como otros factores, como los Mecanismos de Integración Social o el Aprendizaje Organizacional, influyen en la AC, en el contexto del sector LMT.
- 5 Sobre los Mecanismos de Integración Social, no hay estudios que se enfoquen en la conformación de redes sociales dentro y fuera de las organizaciones.

Contenido

- 1 Introducción
- 2 Problema de Investigación
- 3 Hechos Estilizados
- 4 Brechas de Investigación
- 5 Objetivos**
- 6 Revisión de Literatura
- 7 Posible Modelo

① General

- ② Analizar los factores determinantes de la Capacidad de Absorción en empresas con mediana o baja intensidad en Investigación y Desarrollo

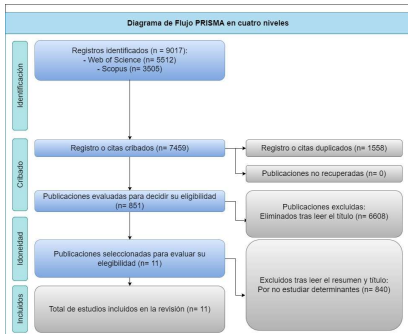
③ Específicos

- ④ Evaluar el grado en el que el Conocimiento Organizacional (COR) incide en los componentes de la AC.
- ⑤ Evaluar el grado en el que el Compromiso en el Aprendizaje Organizacional (CAR) incide en los componentes de la AC
- ⑥ Evaluar el efecto de la MIS en la relación entre los componentes de la AC

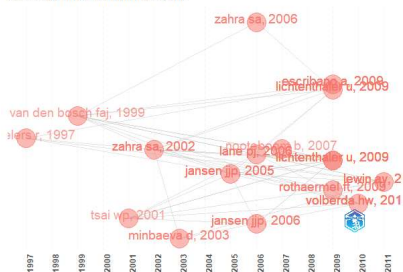
Contenido

- 1 Introducción
- 2 Problema de Investigación
- 3 Hechos Estilizados
- 4 Brechas de Investigación
- 5 Objetivos
- 6 Revisión de Literatura**
- 7 Posible Modelo

Revisión de Literatura



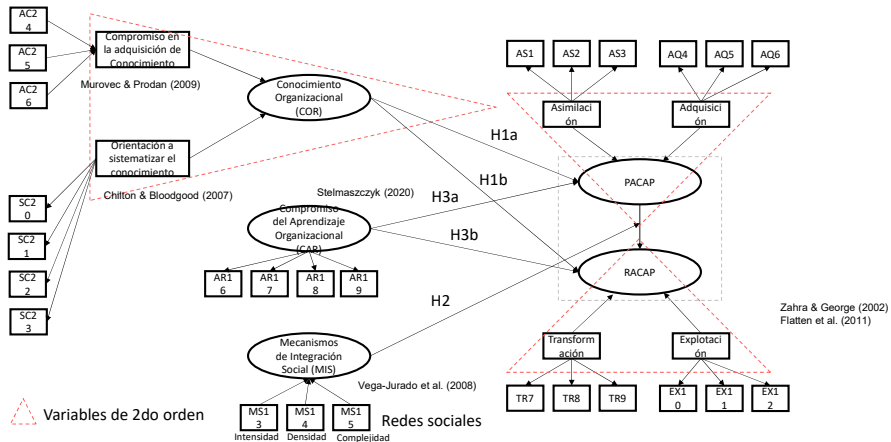
Historical Direct Citation Network



Contenido

- 1 Introducción
- 2 Problema de Investigación
- 3 Hechos Estilizados
- 4 Brechas de Investigación
- 5 Objetivos
- 6 Revisión de Literatura
- 7 Posible Modelo**

Posible Modelo



Contenido

- 1 Introducción
- 2 Problema de Investigación
- 3 Hechos Estilizados
- 4 Brechas de Investigación
- 5 Objetivos
- 6 Revisión de Literatura
- 7 Posible Modelo

Posible Diseño

