

Vuélvete épico



Bo Chen

Índice

Resumen	3
Introducción	3
Idea	5
Requisitos	5
Arquitectura	7
Modelo descentralizado	7
Modelo híbrido	8
Comparativa de modelos	9
Conclusiones	10

Resumen

Se propone añadir a la actual página de [Heretics](#) un apartado para la **creación de una comunidad**. En este, el usuario tendrá la opción de participar en un **concurso de diseño**, bien sea, como diseñador, como votante o ambas. También se podría aprovechar esto para hacer **sorteos**, los cuales en cuánto mayor participación se tenga, bien en redes sociales o en el propio apartado de comunidad, este tendrá más oportunidades para ganar.

Para poder llevar a cabo esto, se realizará mediante el uso de tokens de usuario empleando la tecnología Blockchain y usando como intermediario [Open Zeppelin](#) para realizar meta transacciones libres de “gas” para el usuario.

Introducción

Vivimos una etapa en la que es innegable que los eSports están en un momento de crecimiento cada vez mayor. Esto pone en muy buena posición a los clubs de eSports, que tengan una buena comunidad, ya que fidelizar una comunidad hará que el club atraiga a potenciales futuros espectadores de los eSports y así poder conseguir crear una gran comunidad y una constante participación de esta.

Por ello, nace la idea de crear un apartado de comunidad en la página de Heretics, ya que, con el control de nuestros propios usuarios y empleando la seguridad de la tecnología que nos ofrece Blockchain. Se podrían hacer concursos de diseño para crear una camiseta hecha por la comunidad; fomentando así que la comunidad esté más implicada con la marca. Además de poder hacer sorteos para los usuarios de dicha comunidad, para participar a estos, se podría fomentar mediante un sistema de puntos, que se pueden ir consiguiendo mediante la interacción hacia la comunidad.

Podemos garantizar la integridad de los concursos, sorteos u opiniones de los usuarios que participen en la comunidad, debido a que podríamos minimizar la cantidad de usuarios falsos o bots. Además de mostrar cierta transparencia en los concursos ya que se podría mostrar las transacciones que se han aplicado en la red.

Asegurando así una mejor experiencia para el usuario ya que se mantiene la veracidad, tanto de concursos como de sorteos. No como si se hiciera un sorteo o un concurso por una red social, que un usuario se podría crear un número elevado de cuentas para así poder tener más posibilidades de ganar.

En cuánto a la tecnología se emplea React para el front y opcionalmente spring para el backend. En cuánto al Blockchain se usará la red de “Binance smart chain”, aunque para el proyecto de prueba se ha usado la testnet de este.

Idea

Clubes como Koi, Team Queso, y otros clubes nacionales de eSports, no disponen de un apartado de comunidad. Uno de los pocos clubes de eSports, que tienen dicho apartado, es el club de eSports llamado "Fnatic" tiene en su página un apartado de comunidad, el cuál solo sirve para anunciar noticias del club. En este tienen cierta interacción por parte de los usuarios. Pero no premia a los usuarios de ninguna forma su participación a la comunidad.

Heretics podría adoptar la idea de montar una comunidad en su página, pero premiando a dichos usuarios a participar para así, invitarlos a contribuir y hacer crecer el club.

Las secciones que podría tener el apartado de comunidad son:

- **Concurso de diseño de camisetas por parte de la comunidad:** el apartado se podría llamar "Vuélvete épico" aludiendo que si ganas el concurso el diseño de tu camiseta saldría a la venta, volviendo al participante "épico". Y al usuario por poder adquirir la camiseta ganadora y volverse "épico" llevándola.
- **Sorteos mensuales:** los usuarios podrán participar con N entradas en función de los puntos que se gasten.
- **Sección de memes:** los cuales la gente que suba contenido relacionado o no con el equipo.
- **Sección de noticias:** donde se informará de las noticias del club, bien sea, cuando jugará u otras noticias.

Premiaremos a los usuarios que interactúen con la página mediante puntos. Las interacciones podrían ser:

- Participación en la comunidad, los cuales dependiendo del grado de implicación como por ejemplo, subir un diseño, darán más puntos.
- Inicio de sesión en la página.
- Compartir contenido o enlace en redes sociales.
- Afiliación o invitación a otros usuarios.

También como ampliación se podría hacer un estudio de los datos que se obtienen de la comunidad, como noticias que más interesan, los sorteos que más participa la gente y por qué, intereses de los usuarios, etc.

Requisitos

En este apartado se comentarán los puntos que hay que tener en cuenta para que la solución se lleve de una forma adecuada:

- Se debe controlar la creación de usuarios, para así poder minimizar los usuarios falsos, existen dos alternativas para esto:
 - Pidiendo que validen su usuario vía teléfono. Mediante un SMS por ejemplo.

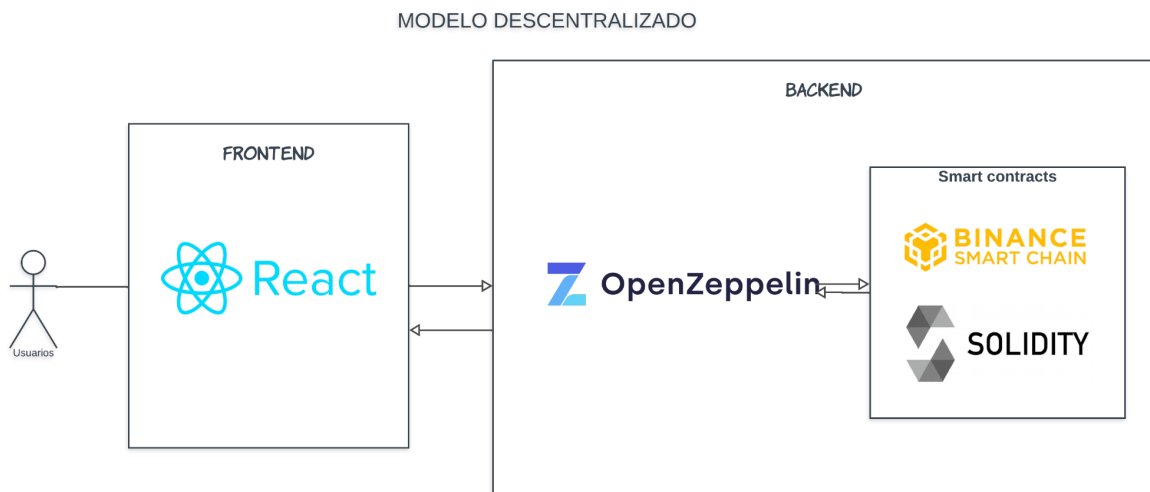
- Para este requisito un usuario estará ligado a un teléfono.
- Hacer que el usuario deba pagar un precio para el registro de este.
- Siempre se debe de tener gas para las transacciones de Binance.
- Para llevar a cabo los concursos se debería moderar los diseños enviados por la comunidad para evitar posibles mensajes de odio o inadecuados.
- Se debe crear un sistema de puntuación que recompense a los usuarios por hacer interacciones con la comunidad.
- Se debe recompensar a la comunidad mediante sorteos o alguna otra forma para que así puedan canjear los puntos conseguidos.

Arquitectura

Para la implementación de la solución existen dos posibles vías:

- Modelo descentralizado.
- Modelo híbrido.

Modelo descentralizado



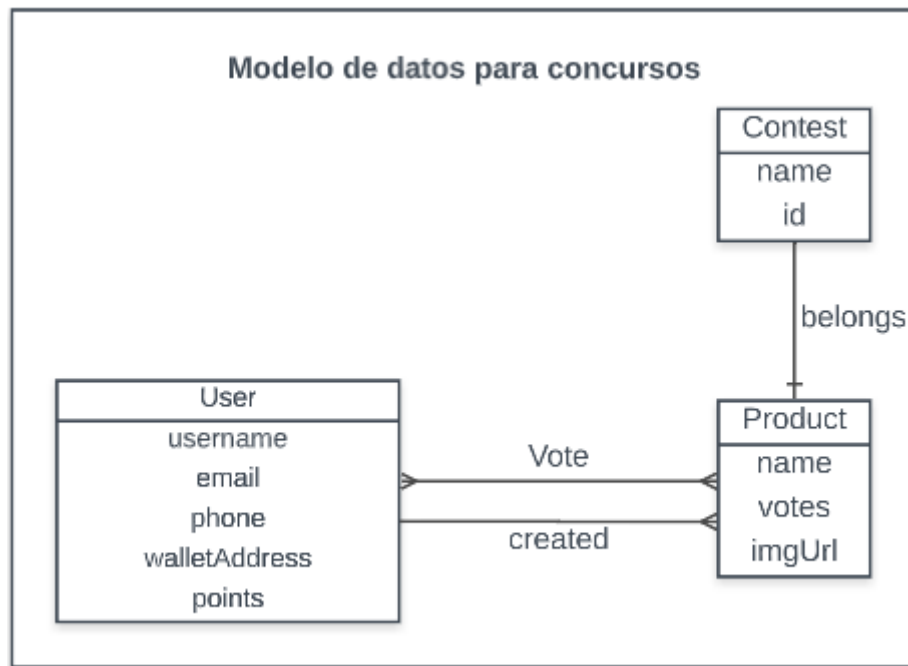
En este modelo existen dos grandes bloques, el primero es la interfaz o el frontend. Para esto emplearemos el uso de React para llevar a cabo dicho propósito.

Este iría conectado con la Blockchain, y como este requiere de gas¹. Para evitar que el usuario sea quien tenga que pagar dicho precio, se deberán realizar meta transacciones, vía Open Zeppelin. Mediante este intermediario seremos nosotros quienes deberemos realizar dicho pago.

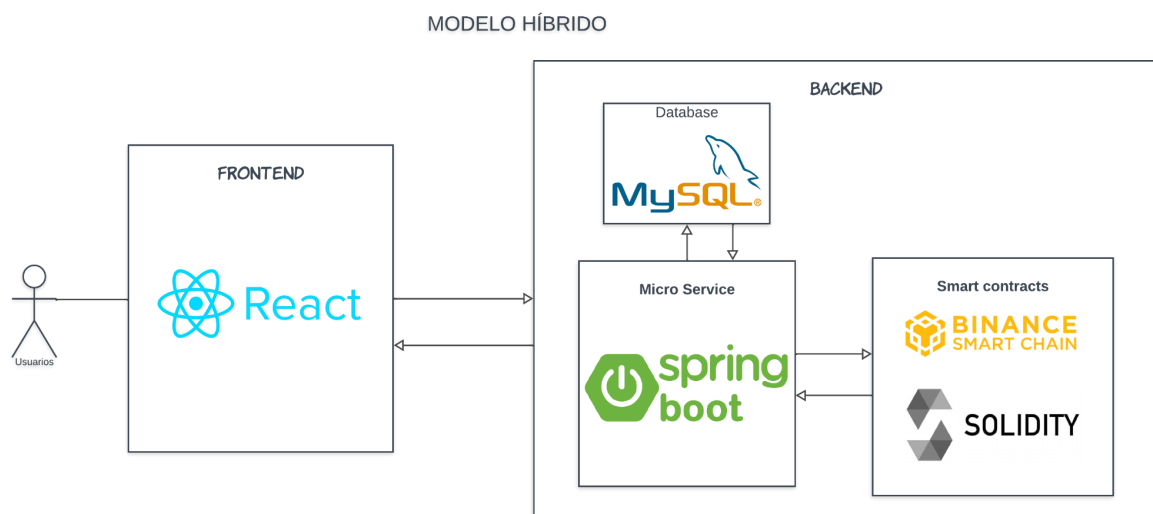
Una vez configurado el intermediario, crearemos el “Smart contract” mediante Solidity.

Para el caso de los concursos un ejemplo de dato sería el siguiente:

¹ Gas es la moneda que se usa en la red de Blockchain para realizar una transacción.



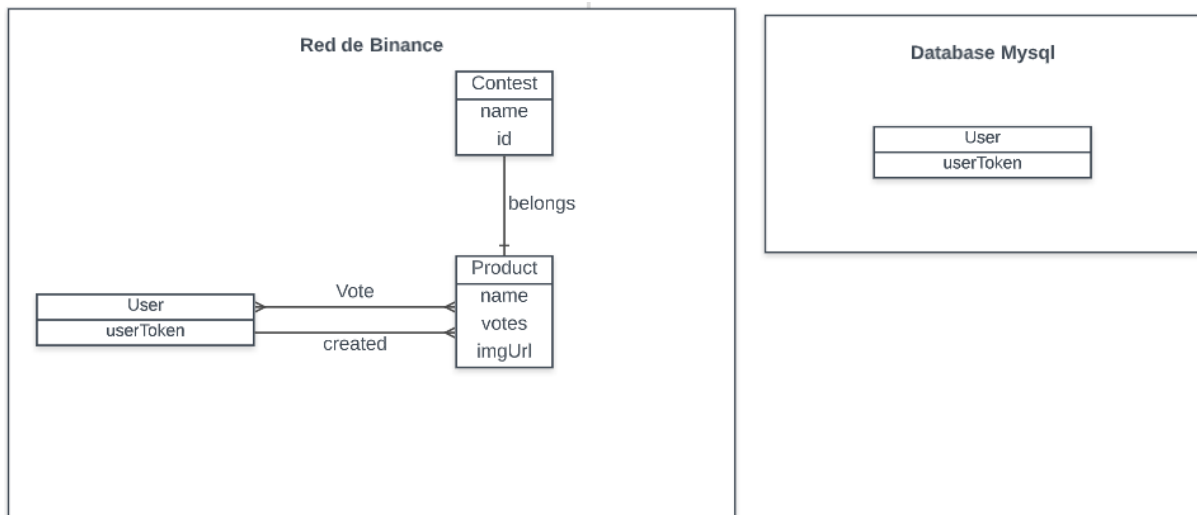
Modelo híbrido



En este modelo se aboga por que la aplicación se comunique con el “front” mediante microservicios.

Los microservicios estarán disponibles mediante Spring boot, estos se encargarán de comunicarse tanto al servidor de base de datos, como a la red de “Binance Smart Chain”, haciendo así de intermediario sin que el usuario tenga que pagar gas para realizar transacciones a la red.

La base de datos se encargará entre otras cosas de gestionar los usuarios, ya que, como no dispondremos de la dirección del wallet se deberá crear un token o un ID de usuario. Para el caso de los concursos un ejemplo de dato sería el siguiente:



Comparativa de modelos

	Descentralizado	Híbrido
Gestión usuarios	El usuario debería disponer de una wallet usando alguna aplicación del estilo MetaMask ²	Se deberá crear tokens de usuario, conforme se vayan registrando los usuarios y mantenerlo en una base de datos.
Escalabilidad	Es más costoso hacer cambios en una aplicación descentralizada.	Creando los microservicios tenemos la opción de emplear otras tecnologías en caso de que no se quiera continuar con blockchain. Ya que aplicar cambios en la blockchain es más difícil.
Mantenimiento	Dentro de los contratos se pueden ir modificando y ampliando los métodos con el mismo nombre.	Se definen unos servicios y se pueden mantener dentro de estos y luego ir ampliando micro servicios sin modificar el resto.
Coste	Requiere mantener menos componentes.	Se requiere mantener más componentes.

² Es una cartera cripto para conectar las aplicaciones descentralizadas
<https://metamask.io/>

Conclusiones

El apartado de comunidad con las ideas comentadas puede crear una distinción entre Heretics y otros clubs de eSports. Sobre todo, si se fomenta que los usuarios interactúen y se sientan parte de la comunidad. Aunque hay detalles sin definir, no hay mejor forma de que un usuario se sienta más unido a su club si su comunidad es mayor y más fiel.

Por lo tanto, invertir en mejorar la forma de crear una gran comunidad podría ser muy beneficioso para el club.

En cuanto a la implementación de la solución, aún queda mucho margen de mejora. Pero si se consigue llevar a cabo podría convertirse en un proyecto épico.