

PLAY STORE



Recomendaciones Google Play para la subida de APP

Recursos gráficos, capturas de pantalla y vídeos

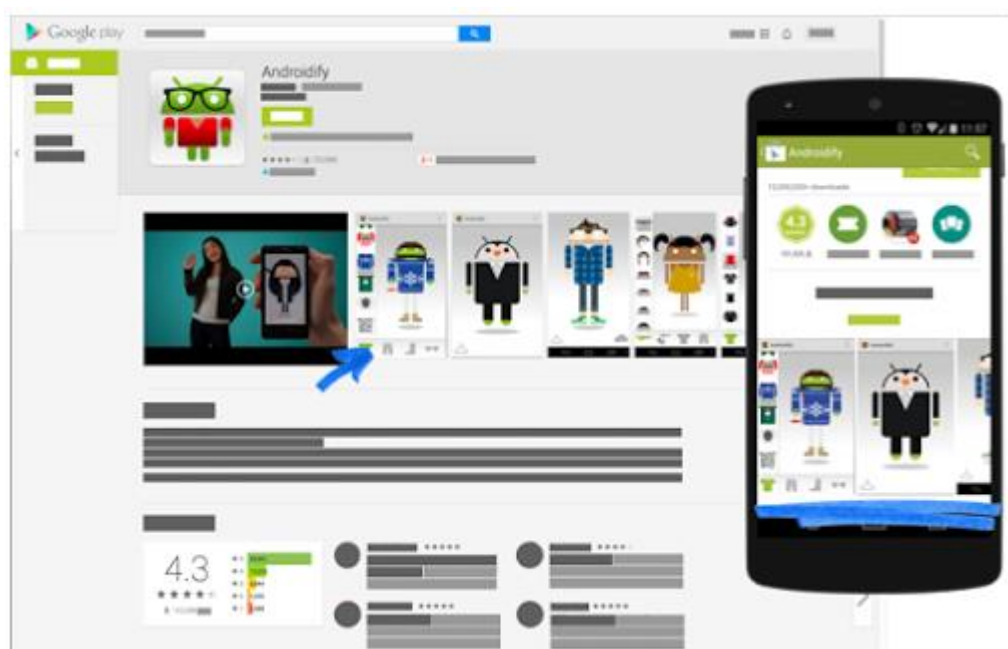
- *Capturas de Pantalla*

Puedes añadir hasta ocho capturas de pantalla por cada tipo de dispositivo compatible: teléfono, tablet (de 7 y 10 pulgadas), Android TV y Android Wear. Para subir capturas de pantalla de diferentes tipos de dispositivos, haz clic en la pestaña específica de un dispositivo en la sección "Capturas de pantalla".

Requisitos

Para publicar la ficha de tu aplicación en Play Store, debes proporcionar **como mínimo 2 capturas de pantalla**.

- Archivo JPEG o PNG de 24 bits (no alpha)
- Tamaño mínimo: 320 píxeles
- Tamaño máximo: 3840 píxeles
- El tamaño máximo de la captura de pantalla no puede ser superior al doble del tamaño mínimo.



- *Icono de alta resolución*

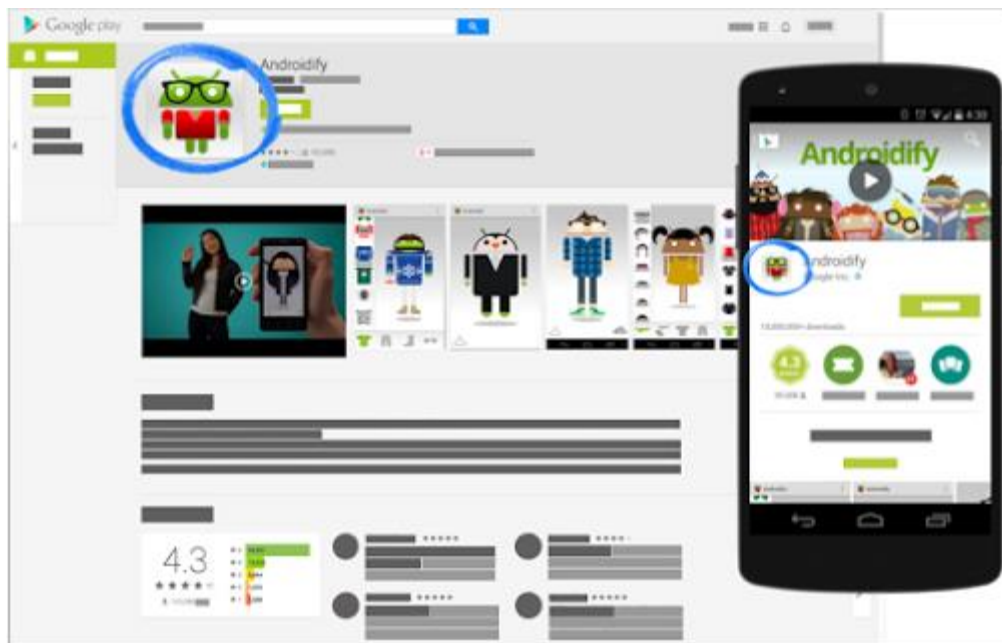
Para publicar tu ficha de Play Store, necesitas un icono de alta resolución. Este icono no sustituye al icono del launcher de la aplicación, pero debe ser una versión de mayor resolución y fidelidad que siga las mismas directrices de diseño.

Requisitos

- Archivo PNG de 32 bits (alpha)
- Tamaño: 512 x 512 píxeles
- Tamaño máximo del archivo: 1024 KB

Dónde aparece

El icono de alta resolución se utiliza en diferentes ubicaciones en Google Play.




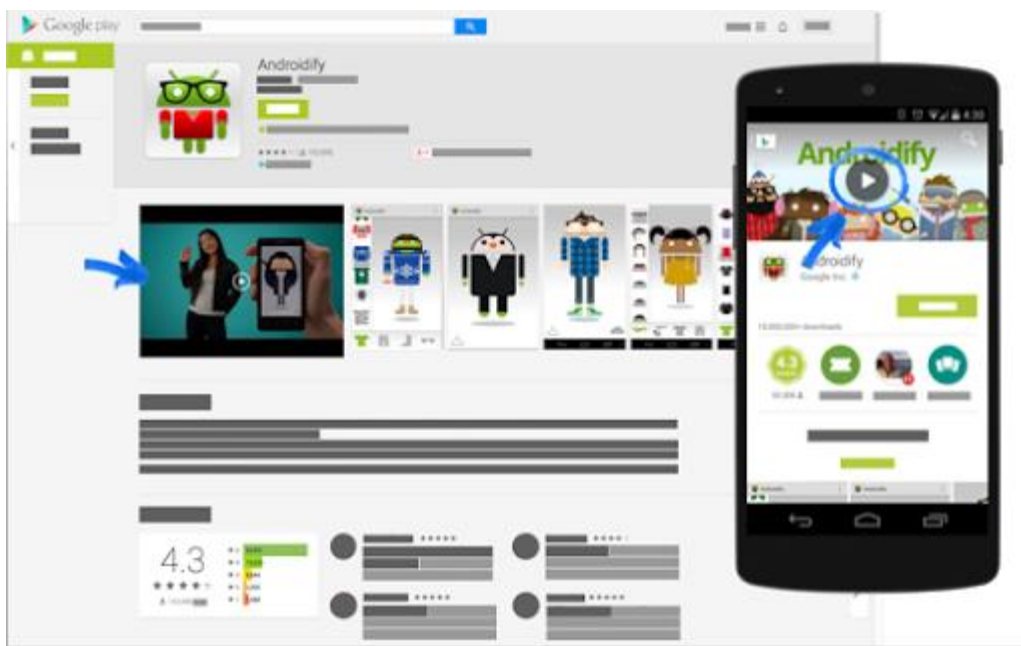
- *Video promocional*

Si quieres añadir un vídeo de YouTube promocional a tu ficha de Play Store, solo tienes que introducir la URL en el campo "Vídeo promocional". Utilizar un vídeo promocional no es obligatorio, pero es muy recomendable, ya que te permite mostrar las funciones de tu aplicación a posibles usuarios de una forma divertida y atractiva.

- Utiliza la URL de un vídeo de YouTube, no la URL de un canal o de una lista de reproducción de YouTube.
- No utilices un vídeo con restricción de edad como vídeo promocional de tu aplicación.

Dónde aparece

El vídeo promocional aparece en la primera posición de los recursos gráficos en el sitio web de Google Play Store (play.google.com). Si utilizas la aplicación Play Store , el botón de **reproducción** aparecerá sobre el gráfico de funciones en la parte superior de la ficha de Play Store.




Consejos

- Los vídeos deben ser breves (de 30 segundos a 2 minutos) y centrarse primero en las funciones más atractivas.
- Si tienes un dispositivo con Android 4.4 (KitKat) o una versión posterior, utiliza el comando adb shell screenrecord para grabar vídeo directamente desde el dispositivo

Documentación de la APP

Detalles del producto

Estos son los campos que puedes añadir en la sección "Información del producto" de la página **Ficha de Play Store** de tu aplicación.

- **Título:** indica el nombre de la aplicación en Google Play.
 - 30 caracteres como máximo.
 - Si vas a añadir títulos traducidos, puedes añadir un título por idioma.
- **Descripción breve:** es el primer texto que ven los usuarios al acceder a la página de información de tu aplicación en Play Store .
 - 80 caracteres como máximo.
 - Los usuarios podrán ampliar este texto para ver la descripción completa de la aplicación.
- **Descripción completa:** Esta será la descripción de tu aplicación en Google Play.
 - 4000 caracteres como máximo
- **Novedades de esta versión** (actualizaciones de la aplicación): muestra información específica sobre cambios o actualizaciones recientes de la versión publicada de la aplicación.
 - 500 caracteres como máximo

Nota: El uso repetitivo o irrelevante de palabras clave en el título, en la descripción o en la descripción promocional de la aplicación puede resultar molesto para el usuario y conducir a la suspensión de la aplicación en Google Play. Consulta las directrices completas en las [Políticas del Programa para Desarrolladores de Google Play](#).

Estado de publicación

Puedes ver el último estado de publicación de tu aplicación cerca de la parte superior de las páginas de tu aplicación individual en la consola de desarrollo. Tanto si publicas una aplicación por primera vez como si se trata de una actualización, puedes utilizar el estado de publicación para conocer la disponibilidad de tu aplicación en Google Play.

A continuación se indican los diferentes estados que se pueden mostrar para tu aplicación:

Nuevas aplicaciones

- **Borrador:** la aplicación aún no se ha publicado en Google Play.
 - **Nota:** Si la opción **Publicar aplicación** no está disponible, haz clic en el botón **¿Por qué no puedo publicar?** para obtener más información o consulta las páginas de tu aplicación en el menú de la izquierda para comprobar si has incluido toda la información necesaria.
- **Pendiente de publicación:** la aplicación se está procesando en este momento para su publicación.
- **Publicada:** la aplicación se ha publicado y está disponible en Google Play.
- **Rechazada:** la aplicación se ha rechazado y no se ha publicado debido a una infracción de las políticas de Google Play. En la Consola para Desarrolladores se muestra más información sobre la infracción (cerca de la parte superior de la página de cada aplicación). Puedes volver a enviar la aplicación una vez que hayas realizado los cambios necesarios para corregir la infracción.
- **Suspendida:** la aplicación se ha suspendido debido a una infracción de las políticas de Google Play (la Política de contenido o el Acuerdo de distribución para desarrolladores). En ese caso, se envía un correo electrónico con información sobre la suspensión al propietario de la cuenta.

Actualizar aplicaciones con la publicación estándar o programada

Cuando quieras publicar la actualización de una aplicación, tienes dos posibilidades: mediante la publicación estándar o mediante la publicación programada.

- **Publicación estándar:** las actualizaciones se procesan y se publican lo antes posible, normalmente en unas horas.
- **Publicación programada:** las actualizaciones se procesan de la forma habitual y controlas el momento exacto en el que se publican.
 - Puedes utilizar la publicación programada para publicar la actualización de una aplicación en un momento específico para una campaña publicitaria o para un lanzamiento. También puedes utilizarla para publicar un APK nuevo y asegurarte de que se publique al mismo tiempo que cualquier cambio que se realice en la ficha de Play Store y en la página Precio y distribución de tu aplicación.

Después de seleccionar tu aplicación en la Consola de Google Play para Desarrolladores, utiliza el menú desplegable que aparece cerca de la parte superior derecha de la pantalla para cambiar de un modo de publicación a otro.

Información sobre la publicación programada

- Al igual que ocurre con la publicación estándar, el procesamiento puede durar unas horas. Se deben procesar todas las actualizaciones antes de su publicación.
 - Cuando una actualización termine de procesarse, aparecerá el botón **Publicar**. Al hacer clic en él, la actualización estará disponible en Google Play pasados unos minutos.
- Este modo de publicación solo se puede utilizar para actualizaciones, no para publicar aplicaciones por primera vez.
 - En general, al publicar una aplicación por primera vez, te recomendamos que lo hagas primero en un canal alpha o beta. Después de publicar la aplicación en uno de estos canales, podrás utilizar la publicación programada para las actualizaciones.

Aspectos importantes sobre la publicación programada

- Si has activado el modo de publicación programada y realizas cambios en la página **Productos integrados en la aplicación**, los cambios se publicarán inmediatamente.
- Las actualizaciones solo se publican mediante publicación programada si se han procesado todos los cambios realizados en la aplicación. Si la aplicación ya se puede publicar y realizas más cambios, debes esperar a que se procese el último cambio para poder publicar la actualización.
- Los cambios realizados en el modo de publicación programada no se pueden deshacer. Esto es especialmente importante al publicar nuevos APK y al administrar códigos de versión de este tipo de archivos.
- Las actualizaciones de APKs alpha o beta y el resto de actualizaciones, como las enviadas a través de la API para Desarrolladores de Google Play, solo se publicarán después de hacer clic en **Publicar**.

Actualizar una aplicación con la publicación programada

1. Inicia sesión en la Consola de Google Play para Desarrolladores.
2. Selecciona una aplicación.
3. Cerca de la parte superior derecha de la pantalla, haz clic en el menú desplegable para seleccionar el modo de publicación.
 - Si has activado el modo de publicación estándar, en el menú desplegable aparecerá "Publicación estándar".
4. Selecciona la opción **Cambiar a publicación programada**.
5. Revisa la información sobre la publicación programada y, a continuación, haz clic en **Activar**.
6. Después de realizar la actualización, haz clic en **Enviar actualización**.
 - La actualización se procesará de forma habitual. Este proceso puede durar unas horas.
 - Para revisar la actualización, haz clic en **Ver registro de cambios** cerca de la parte superior de la pantalla.
7. Una vez que la actualización se haya procesado y quieras publicarla, haz clic en **Publicar** cerca de la parte superior derecha de la pantalla.
8. Revisa el registro de cambios y haz clic en **Publicar**.
9. La actualización se publicará en Google Play transcurridos unos minutos.




Documentación APP FTPretty para la subida a Play Store.

Capturas de Pantalla

Pantalla principal



Registro de usuario

 FTPretty
FTPretty
SHARE
UPLOAD
CREATE
DOWNLOAD
YOUR FTP CLIENT
 Usuario
 Password
REGISTRO

Autenticación de usuario, Ip y puerto del servidor



The image shows the login screen of the FTPretty application. At the top, there is a black header with the FTPretty logo and name. Below this is a blue banner with the text 'FTPretty' in large white letters. The banner also features a central graphic of a power button with the words 'SHARE', 'UPLOAD', 'CREATE', and 'DOWNLOAD' around it, and 'YOUR FTP CLIENT' at the bottom. Below the banner are four input fields, each with an icon and a label: a person icon for 'Usuario', a key icon for 'Password', a Wi-Fi icon for 'Direccion IP', and a double arrow icon for 'Puerto'. At the bottom is a large blue button with the text 'CONECTAR' in white.

FTPretty

SHARE
UPLOAD
CREATE
DOWNLOAD
YOUR FTP CLIENT

Usuario

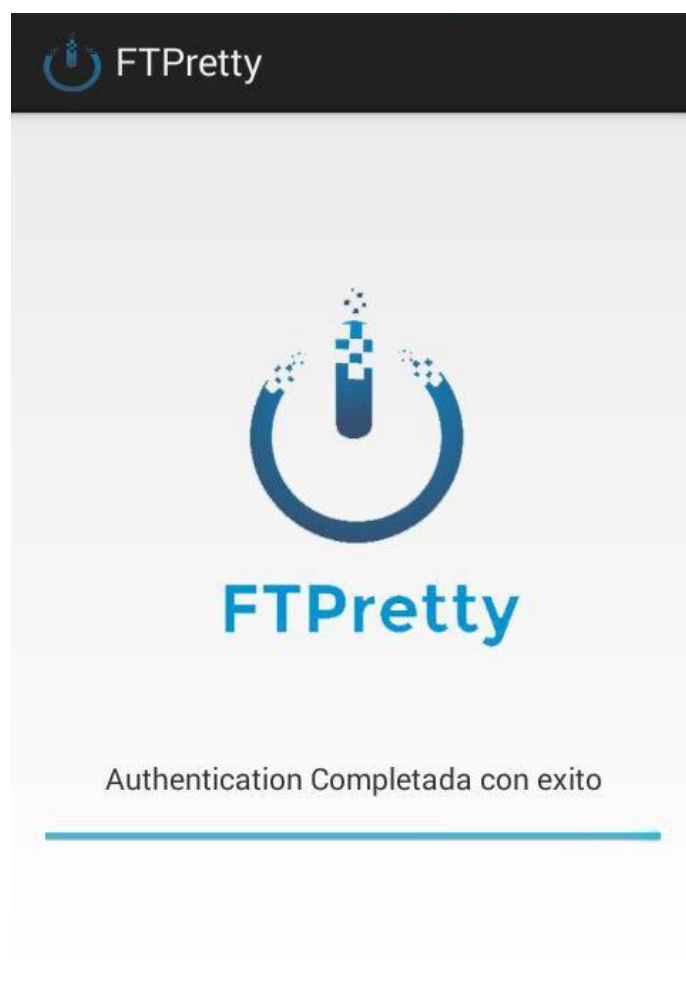
Password

Direccion IP

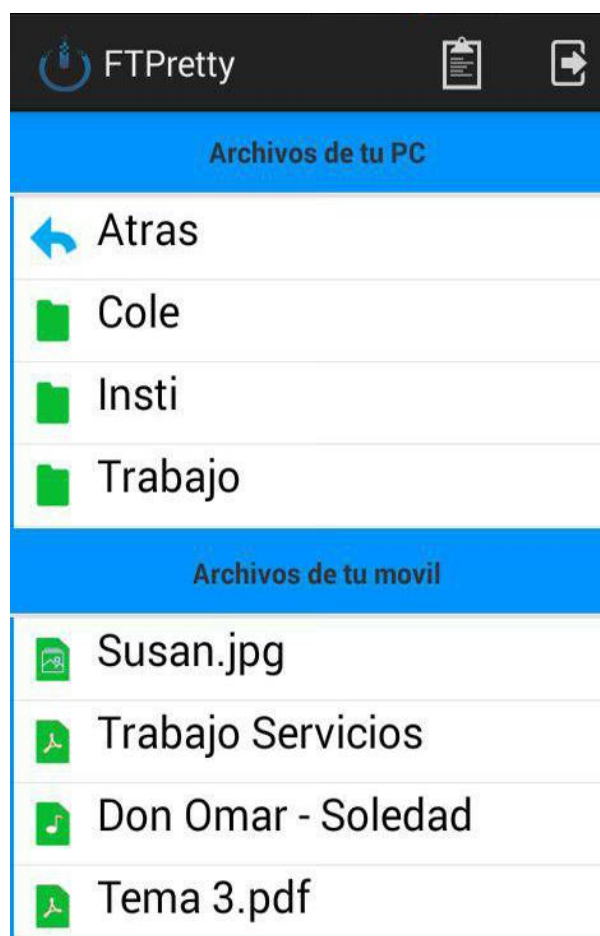
Puerto

CONECTAR

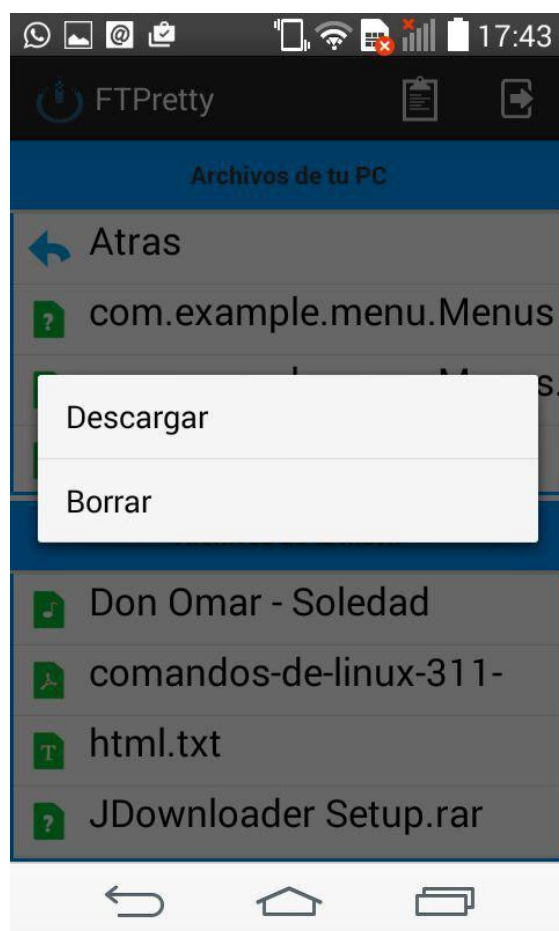
Establecimiento de conexión con el Servidor



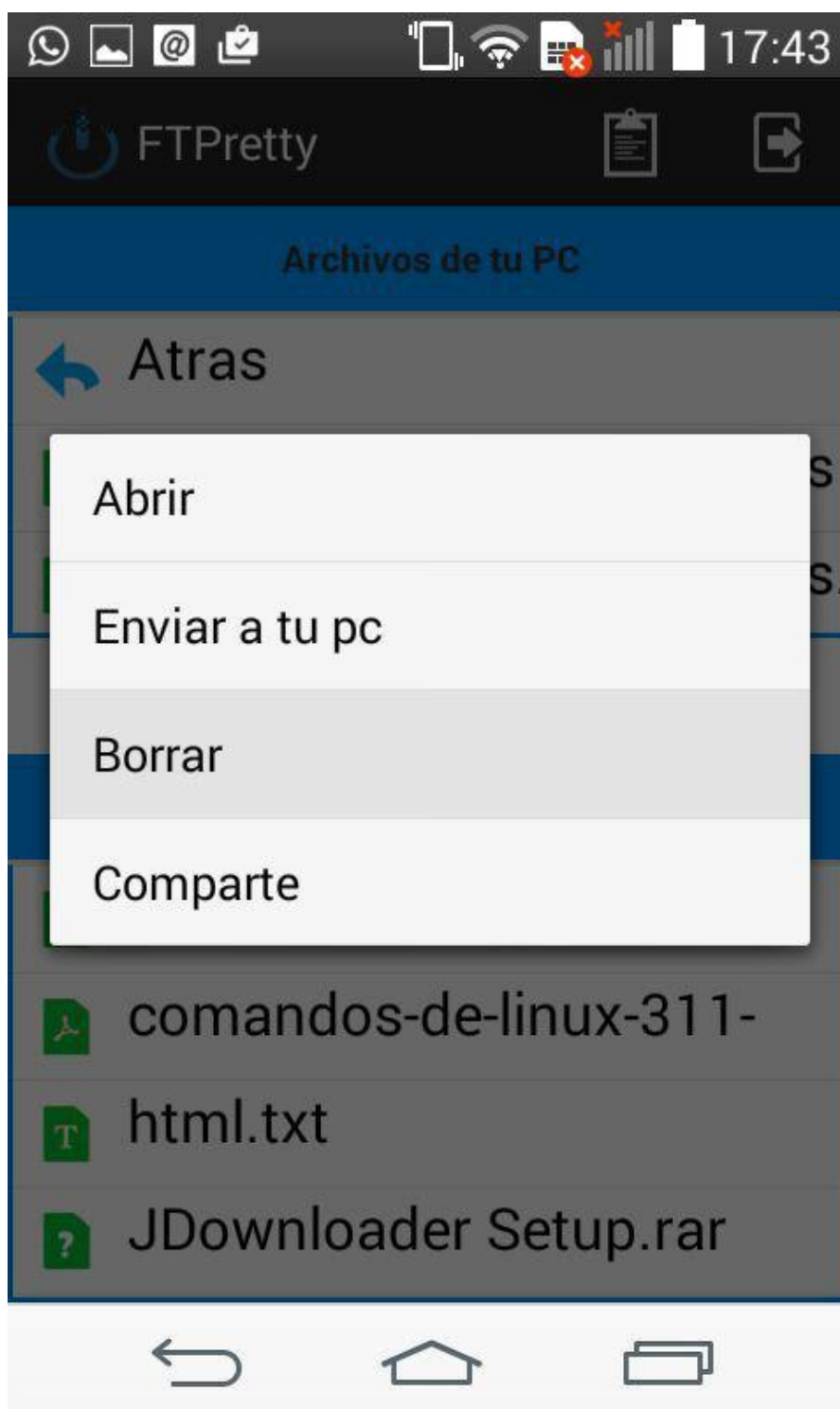
Pantalla principal



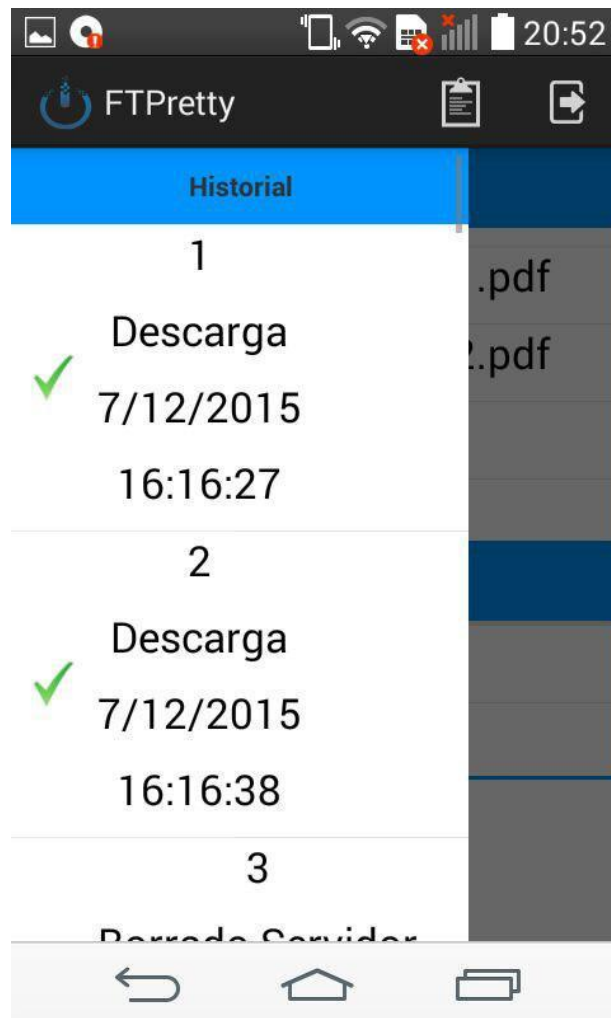
Menú de archivos alojados en el Pc Servidor



Menú archivos alojados en dispositivo Móvil Android



Historial de operaciones realizadas



Icono de alta resolución APP FTPretty



Video promocional

ENLACE DE YOUTUBE VIDEO PROMOCIONAL PLAY STORE.

<https://www.youtube.com/watch?v=eGMNavf7uUI>

ENLACE DE YOUTUBE VIDEO (NO PROMOCIONAL PLAY STORE) VIDEO PUBLICITARIO.

<https://www.youtube.com/watch?v=YtKse34htFA>

Detalles del producto

- **Título:** FTPretty.
- **Descripción breve:** Cliente FTP completo para transferencia de archivos entre PC “Servidor” y dispositivo Android “Cliente”.
- **Descripción completa:**
FTPretty v1.0

FTPretty, la solución más completa para transferencia directa entre un Pc y un dispositivo Android. Funciones:

- Seguridad de archivos, FTPretty tiene garantiza la privacidad de contenido de archivos por nombre de usuario y contraseña.
- Subida de archivos simultáneos desde un dispositivo Android a un Pc.
- Descarga de archivos simultáneos desde un Pc a un dispositivo Android.
- Borrar contenido del Pc.
- Borrar archivos del dispositivo Android.
- Permite abrir cualquier tipo de archivos desde la aplicación. Esta función necesita de aplicaciones terceras para funcionar.
- Compartir archivos, transferencia de archivos a través de otras aplicaciones.
- Historial de operaciones realizadas con el cliente Android.

Bibliografía y documentación oficial:

<https://support.google.com/googleplay/android-developer/answer/113469?hl=es>