

야핏무브-클릭하면 적립 제휴 상품 소개서



신규사업실

2024.05.21 / V.05

문서변경내역

[illegible]

Contents

01 상품 비교

02 야핏무브 클릭하면 적립 서비스 소개

03 클릭하면 적립 상품 소개

YAFIT MOVE

상품 비교

작업개요

1. **개요:** 야핏무브의 광고주들이 야핏무브를 활용하여 효과적인 마케팅을 진행할 수 있도록 돕기 위함
2. **목적**
 - 1) 플랫폼 이해도 증진: 기존 구조와 기능을 명확히 이해할 수 있도록 도움
 - 2) 광고 상품 설명: 상품과 특징을 소개, 광고주가 적합한 상품을 선택할 수 있도록 도움
 - 3) 효과적 마케팅 전략 제안: 야핏무브 플랫폼을 통해 목표로 하는 마케팅 성과를 달성할 수 있는 전략을 제안
3. **정책**
 - 광고주가 광고 상품의 가격, 혜택, 조건을 충분히 이해할 수 있어야 함
 - 야핏무브의 장기적인 비전과 지속 가능한 광고 생태계임을 강조
4. **고려 사항**
 - 광고 효과: 광고주가 성과를 명확히 측정할 수 있도록 기간을 특정하여 성과 리포트를 전달

타사 상품 비교

서비스	서비스 명	야핏무브 (클릭하면 적립)	발로소득 (매일 버튼 누르기 챌린지)	캐시워크 (스퀘어배너)	카카오페이 (디스플레이 광고 혜택 탭 - 혜택 A)
	MAU	36만 명	100만 명	600만 명	2,400만 명
광고 지면	예상 imps	8만 / 1주	450만 / 1주	Monthly PV: 2.3억 PV Monthly UV: 360만 UV	최소 150만 / 1주
	예상 CTR	62%	8~9%	23%	30~40%
	CPC	3원	10원	20원	300원
	과금 기준	CPC	CPC	CPC	CPC
	최소 집행 금액	30만원	100만원	500만원 (월 단위)	1,000만원 (주 단위)
	고객 제공 금액	1M (=0.67원)	1C (=1원)	1C (=0.83원)	1P (=1원)
	특이사항	- 가장 저렴한 가격 - CTR은 높으나, Imp 자체가 낮아서 소진이 오래 걸림	- 유사한 상품 - 최소 상품 이틀이면 소진 예상	- 500만원 최저가에 노출 믹스로 일정 조정하는 듯 - 최소 상품 하루 정도면 소진 예상	- GIF 적용 가능 - 1주일 단위 노출 (월~일) - 리워드형 상품 레퍼런스

※ 5월 16일 기준 (하단리스트 평균값)
 - 노출수: 11,836
 - 클릭수: 7,362

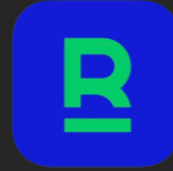
※ PV (Page Views): 페이지 표시된 횟수
 ※ UV (Unique Visitor): 순 방문자수

YAFIT MOVE

야핏무브 클릭하면 적립 서비스 소개

▶ 야핏무브, 나의 모든 움직임이 가치가 되는 M2E 플랫폼

- 23년 5월, 180만 회원을 보유한 자전거 내비게이션 서비스 '야핏라이더'가 모든 움직임에 가치를 더해 운동 습관 형성에 기여하는 M2E 플랫폼인 '야핏무브'로 새롭게 단장하였습니다.



180만 명의 회원을 보유한 대표 자전거 내비게이션 서비스 '야핏라이더'의 확장



걷기 / 달리기 / 주행 등 모든 움직임에

 Today 10,000



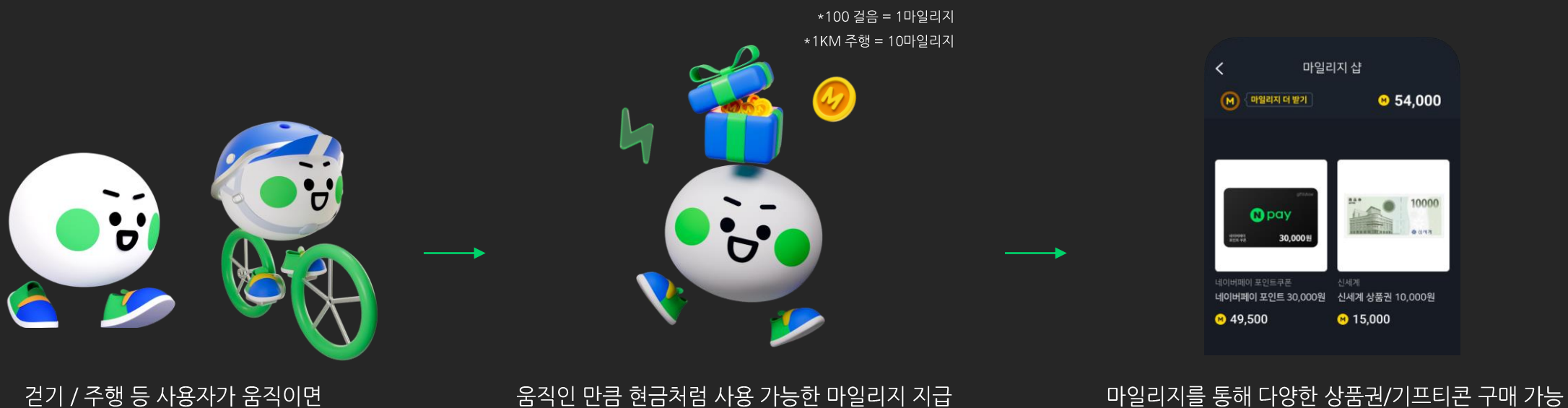
가치(리워드)를 더해



동기부여를 활용한 운동 습관 형성
M2E 플랫폼 '야핏무브'

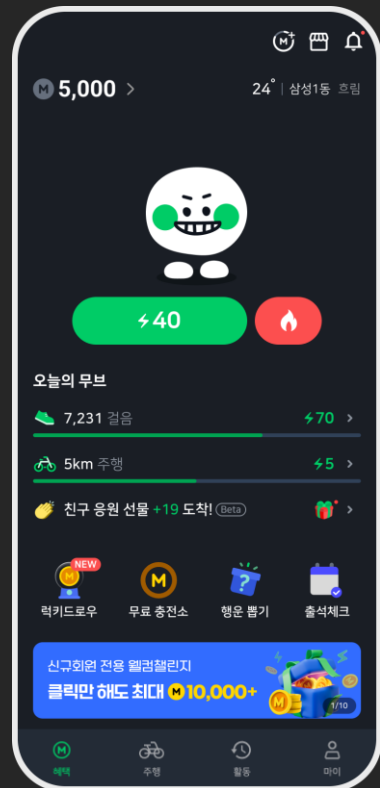
▶ 야핏무브, 나의 모든 움직임이 가치가 되는 M2E 플랫폼

- 야핏무브는 걷기와 라이딩 등 움직이는 모든 활동을 통해 현금처럼 사용할 수 있는 마일리지를 지급하여 건강한 습관을 형성해주는 동기부여 M2E 플랫폼입니다.

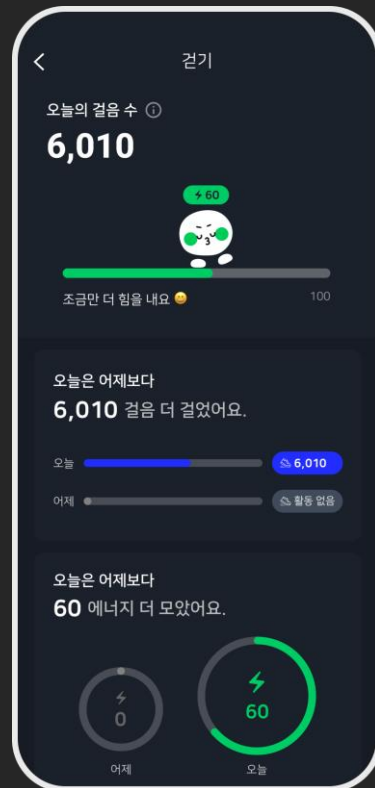


▶ 야핏무브, 나의 모든 움직임이 가치가 되는 M2E 플랫폼

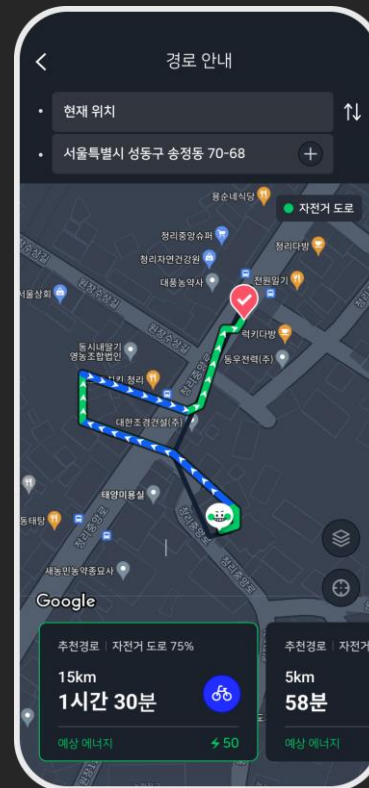
- 야핏무브는 사용자의 운동 습관 형성을 위해 고도화된 걷기 및 자전거 주행, 활동 기록 분석 등의 기능을 제공하고 있습니다.



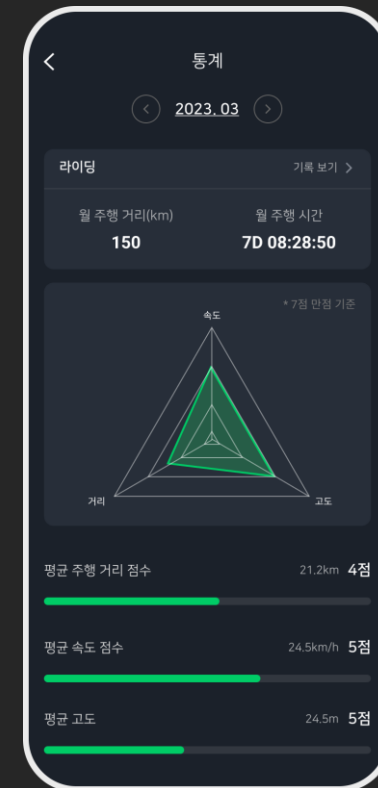
▲ 메인 화면



▲ 걷기 기능



▲ 자전거 주행



▲ 활동 기록 분석



▲ 잠금화면

▶ 뛰어난 사용성과 움직임에 가치를 제공하는 기능으로 달성한 야핏무브의 성과

- 다운로드 수 100만을 기반으로 Google Play, AppStore 건강/피트니스 부문 1위 달성 등 높은 사용성으로 운동 고관여 사용자들에게 사랑받고 있는 ‘야핏무브’



Google Play / AppStore
건강/피트니스 부문 1위 달성

*Google Play : 24.2.19 ~ 24.2.20

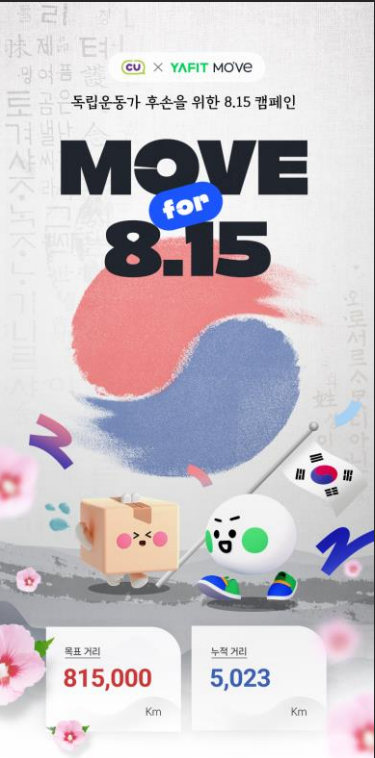
*AppStore : 24.1.5 ~ 24.2.4

다운로드 수 100만+
누적 회원수 210만 명+

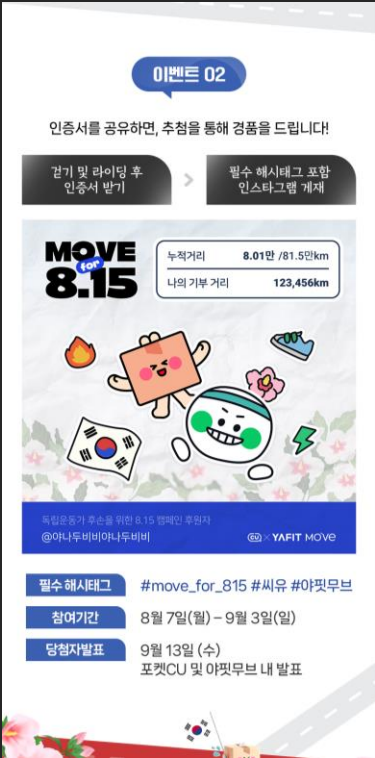
CU, 서울시, 에너지관리공단 등
다양한 사업 제휴 진행

▶ CU, 서울시, 한국에너지공단 등 야핏무브와 함께 성과와 가치를 만들어낸 주요 제휴 사례

- 야핏무브의 운동 고관여 사용자와 함께 걷고, 달리고, 라이딩하는 경험과 더불어 브랜드 노출을 통해 여러 제휴사들과 KPI를 달성하며 함께 성과를 만들어냈습니다.



[CU X 야핏무브 8.15 광복절 독립후손 캠페인]



[서울시 X 한국에너지공단 X 야핏무브 출퇴근 기부 라이딩]



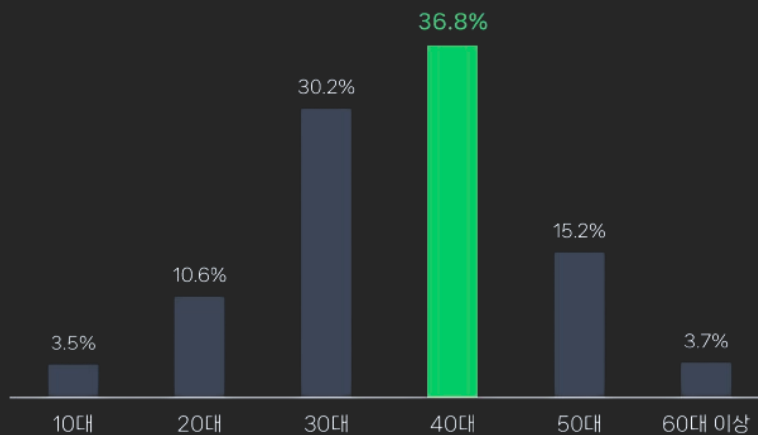
▶ 자전거 라이딩 사용자부터 걷기를 좋아하는 사용자까지

- 아핏무브는 누적 회원수 180만 명의 자전거 라이딩 서비스인 '아핏라이더' 의 고관여 운동 사용자를 기반으로 걷기를 선호하는 사용자 층까지 타겟 범위를 확대하였습니다.

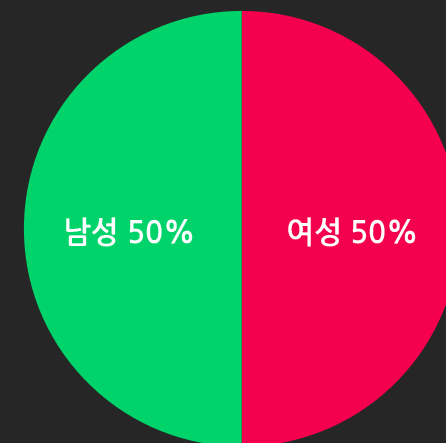
MAU 360,000+ | DAU 80,000+



사용자 트래픽



사용자 연령층



사용자 성비

▶ 운동 고관여 및 높은 구매력을 보유하고 있는 야핏무브의 매력적인 사용자 층

- 운동 고관여 사용자의 자전거 내비게이션 및 주행 기능 이용으로 인한 타 리워드 앱 대비 높은 앱 사용 시간 및 운동량, 높은 구매력을 보유하고 있는 매력적인 사용자를 확보하였습니다.




내비게이션, 주행 등 운동 콘텐츠 이용으로
높은 일일 앱 체류 시간



25Min / 1day

운동 고관여 사용자들의 높은 활동량 및
리워드 전환으로 인한 운동습관 형성

사용자들은 지금 야핏무브에서

- * 24.3 기준 월 주행 거리 200만KM +
 한 달에 지구 50바퀴를 자전거로 여행하고 있어요
- * 24.3 기준 일 5억 걸음 +
 매일 서울에서 부산까지 걸어서 620번을 다녀왔어요.
- * 24.3 기준 운동 에너지 > 마일리지 전환율 90% 이상
 매일 움직인 만큼의 90% 이상 리워드를 획득했어요.

높은 구매력을 보유중인
야핏무브의 매력적인 사용자 층

자전거 평균 거래 금액가
1,130만원*

*자전거 커뮤니티 자출사/도싸 브랜드 별 기함 자전거 평균가 기준 (2023)

스포츠 관련 용품 평균 구매가 1위
자전거 용품**

**다이티(Dighty) 인사이트 리포트 출처(2021)

YAFIT MOVE

클릭하면 적립 상품 소개

▶ 클릭하면 적립이란?

야핏무브 서비스 내 사용자가 광고를 클릭할 경우, 마일리지를 지급하는 클릭 보장형 광고 상품입니다.

리워드성 콘텐츠로 별도의 지면으로 운영되어 랜딩 페이지, 브랜드 로고, 텍스트 등 리스트 영역을 직접 설정할 수 있으며,

일 1회(04:00 초기화) 사용자에게 마일리지를 지급하여 지속적인 노출 및 클릭을 통해 제품에 대한 홍보 및 트래픽 유입의 기대효과를 창출할 수 있습니다.

클릭하면 적립 노출 영역

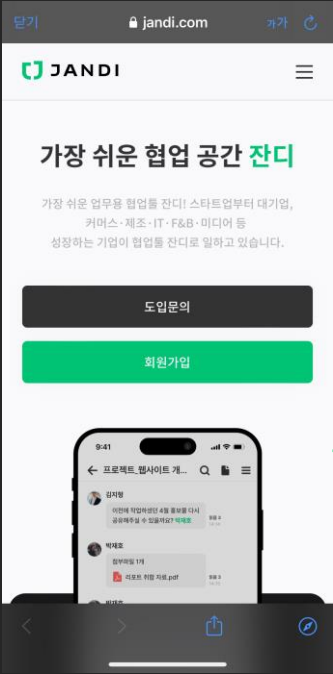
마일리지 지급 방식



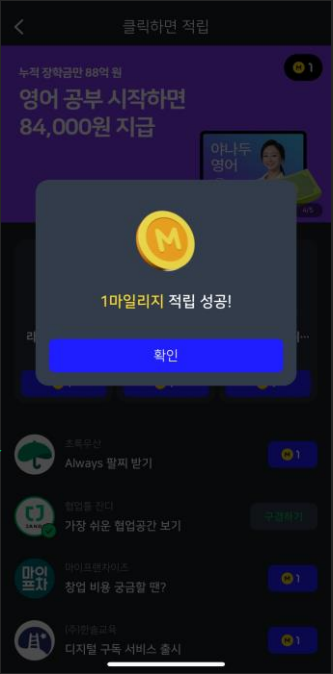
메인해택 노출



버튼 클릭시, 내부브라우저랜딩



재진입시, 마일리지지급



수령완료후 [구경하기] 버튼 및 브랜드 노출 제공

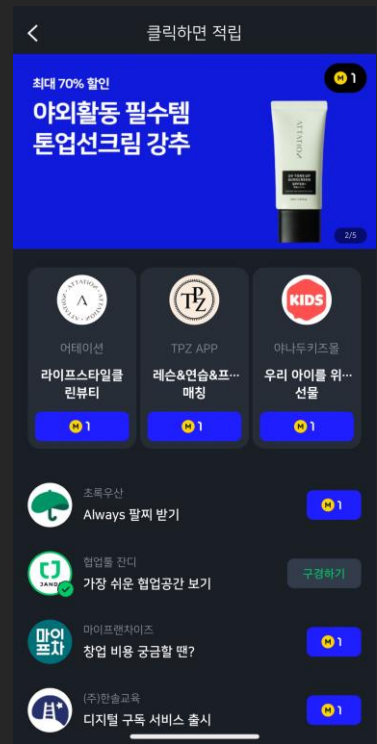
▶ 클릭하면 적립이란?

야핏무브 서비스 내 사용자가 광고를 클릭할 경우, 마일리지를 지급하는 클릭 보장형 광고 상품입니다.

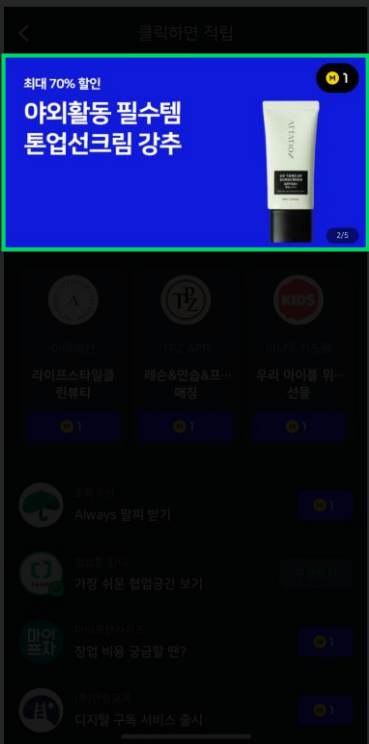
리워드성 콘텐츠로 별도의 지면으로 운영되어 랜딩 페이지, 브랜드 로고, 텍스트 등 리스트 영역을 직접 설정할 수 있으며,

일 1회(04:00 초기화) 사용자에게 마일리지를 지급하여 지속적인 노출 및 클릭을 통해 제품에 대한 홍보 및 트래픽 유입의 기대효과를 창출할 수 있습니다.

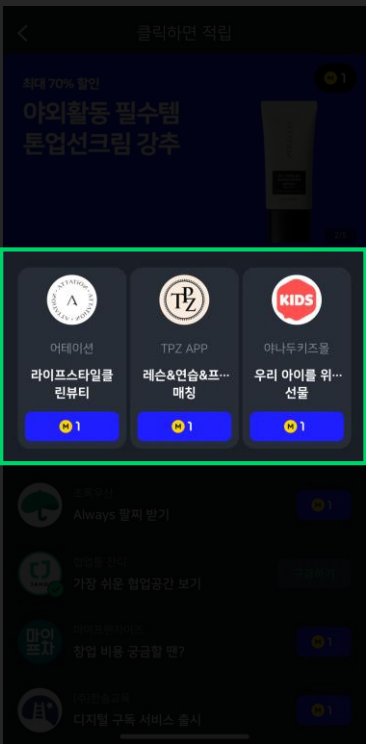
클릭하면 적립 노출 지면



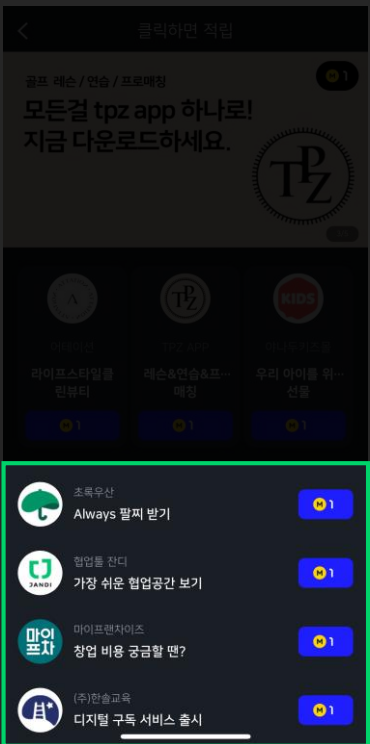
클릭하면 적립 화면



최상단이미지배너영역



상단 고정리스트영역



리스트 영역



리스트 영역 스크롤

▶ 클릭하면 적립 특징점 및 제휴 Flow

클릭하면 적립 특징점

❖ 방문자 수 및 재방문 증대에 최적화된 광고 상품

- 간단한액션 및 리워드 지급을 통해 방문자 수 증대 및 확보

- 일 1회 마일리지 지급 기능을 통해 기간 내 지속적인 재방문 유도

- 마일리지 수령 이후에도 [구경하러가기] 기능 제공 및 지속적인 브랜드 노출 제공

❖ 클릭당 단가(CPC) 및 클릭 수 보장

- 패키지 별 클릭당 단가(CPC) 및 클릭 수를 보장하여 제휴사 제품 및 랜딩 페이지 이동 보장

- 예산 소진 시에도 최소 보장 노출 기간 내 노출 제공으로 브랜드 홍보 효과 제공

❖ 최소 집행 금액 100만원으로 부담 없는 광고 집행 가능

- 부담 없는 낮은 금액으로 클릭 수 및 노출 기간이 보증된 클릭하면 적립 광고 집행 가능



▶ 클릭하면 적립 광고 상품 패키지

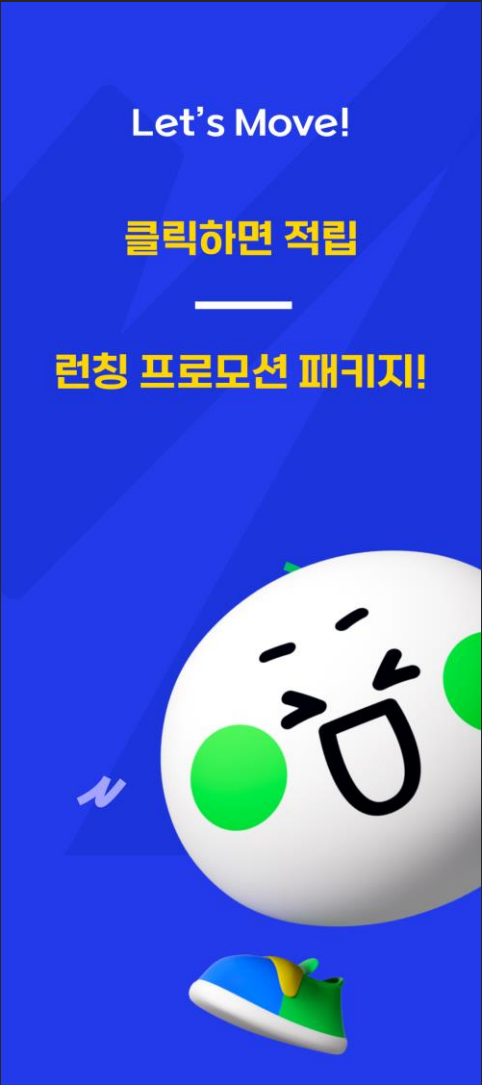
패키지 A

- 낮은 금액대로 부담 없이 100,000회 이상의 높은 클릭 수를 보장받을 수 있는 실속 패키지 A

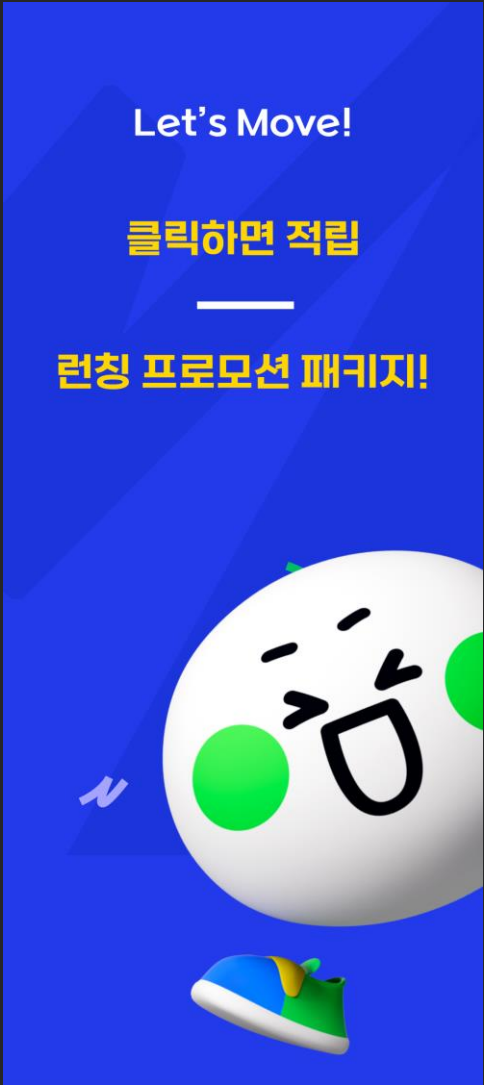
패키지 단가 (*VAT 별도)	클릭 보장 수	클릭당 단가(CPC)	최소 보장 노출 기간
₩ 500,000 → ₩ 300,000	100,000회	3원	2주 (14일)



리스트영역_스크롤



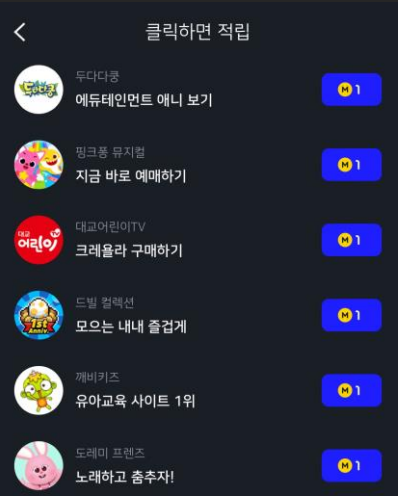
▶ 클릭하면 적립 광고 상품 패키지



패키지 B

- 높은 클릭 보장 수 + 클릭하면 적립 내 비주얼을 강조할 수 있는 최상단 이미지 배너 2주를 제공하는 패키지 B

패키지 단가 (*VAT 별도)	클릭 보장 수	클릭당 단가(CPC)	최소 보장 노출 기간	추가 제공 구좌
₩1,000,000 → ₩600,000	200,000회	3원	4주	최상단 이미지 배너 2주



리스트 영역 스크롤



클릭하면적립 최상단이미지배너 영역

▶ 클릭하면 적립 광고 상품 패키지

패키지 C

- 높은 클릭 보장 수 + 최상단 이미지 배너와 더불어 야핏무브 메인 팝업 및 앱 푸시 메시지 1회 발송을 통해 광고 효과를 극대화할 수 있는 프리미엄 패키지 C

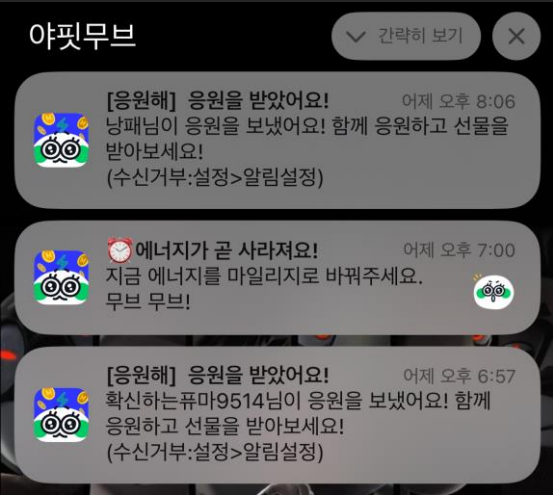
패키지 단가 (*VAT 별도)	클릭 보장 수	클릭당 단가(CPC)	최소 보장 노출 기간	추가 제공 구좌	프로모션 특별 혜택
₩3,600,000→ ₩1,800,000	500,000회	3원	4주	최상단 이미지 배너 2주	메인 팝업 1회(3일) + 앱 푸시 메시지 발송 1회



클릭하면적립 최상단이미지 배너 영역

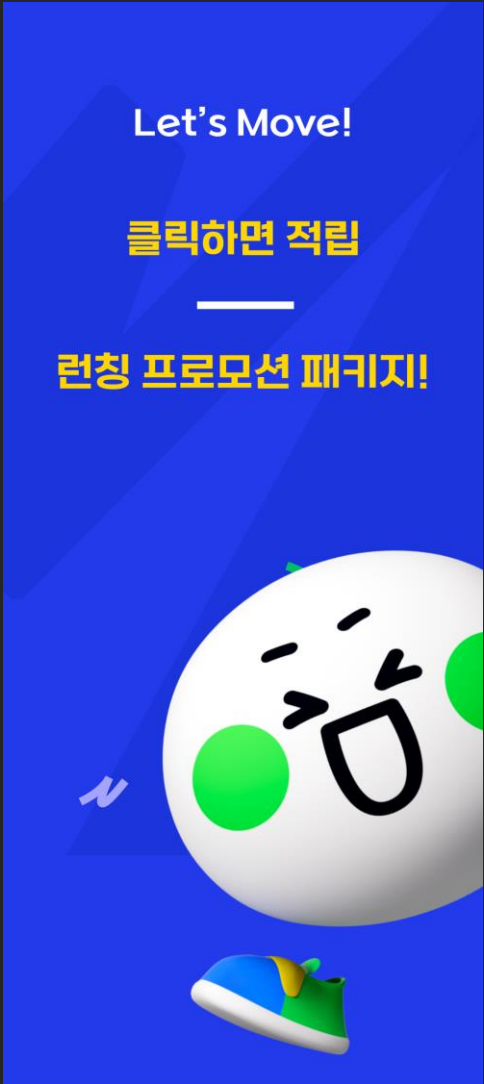


야핏무브메인팝업 영역



야핏무브푸시메시지 예시

▶ 클릭하면 적립 광고 상품 패키지



광고 패키지 정책

- 클릭하면 적립 기능을 통해 패키지 별 보장 클릭 수 달성 시, 캠페인이 종료됩니다.
- 최소 보장 기간 내 보장 클릭 수를 달성했을 경우, 최소 보장 노출 기간 내 사용자(유저)에게 마일리지 지급 없이 [구경하기] 버튼으로 광고 노출을 제공합니다.
- 클릭당 사용자(유저)에게 1마일리지를 제공하며, 지급 마일리지 금액 변경을 희망할 경우 별도 협의가 필요합니다. (클릭당 단가 조정 등)
- 해당 광고 패키지는 클릭하면 적립 런칭 프로모션 기념 특가로 제공되는 패키지로 광고 집행 게시 후 집행 중 중도 중지가 불가능합니다.
- 2,000,000원 이상 집행을 희망할 경우 별도 협의를 통해 집행을 진행할 수 있습니다.
- 기본 제공 영역의 경우, 리스트 형태로 11p [클릭하면 적립] 내 상세 화면을 확인하실 수 있습니다.
- 해당 클릭하면 적립 런칭 프로모션은 최초 30개 광고주에 한해 적용되는 특별 프로모션입니다.

공통

클릭당 단가 (공사단가)	클릭당 단가 (CPC) (프로모션 특가)	사용자(유저) 지급 마일리지	마일리지 지급 빈도
5원	3원	클릭당 1 마일리지	일 1회 (04:00 초기화)

▶ 야핏무브와 함께
성장하고 있습니다.

글로벌 대기업, 공공기관 등

다양한 분야에서

야핏무브와 함께 성장하고 있습니다.



한국에너지공단

경남일보
경남일보 (C 85, M 50, Y5)

KD 공동제약

TPZ STUDIO
PRIVATE STUDIO SPACES OPEN TO THE PUBLIC

초록우산

Nice to CU

하나투어

JANDI

highbrow

마이프차

UAT
UNITED ASSOCIATES

천재교육

한솔교육

DAEKYO

The pinkfong
Company

EYESCREAM
ANIMATION STUDIO

ROI VISUAL

SUNWOO
& COMPANY

Connect Edu

SOUL
CREATIVE

LOTTE WORLD

OCON
STUDIOS

Make-A-Wish

EunSung
HEALTHVILL

m@gggozi

태이키즈

DREAM
FACTORY
STUDIO

early
bird

Digital Content Innovation
TOON

Contact US

담당부서 신규사업실

광고문의 joo37@yanadoocorp.com



본 제안서 상의 비즈니스 모델은 당사의 영업 비밀로써 보호되고 있음을 알립니다.

Yanadoo a Kakao Company