



ESTATÍSTICA APLICADA

O estudo estatístico tem se mostrado vital dentro das empresas. Fazendo uma análise das quatro áreas principais de uma empresa que são finanças, marketing, produção e recursos humanos, nota-se que os métodos estatísticos influenciam de forma direta ou indireta cada um desses elementos. Enquanto nas finanças e na produção as análises mostram valores quantitativos e são afetados de forma direta por esses resultados, enquanto que nas áreas de marketing e recursos humanos são impactados de forma indireta. É essencial para um gestor ter uma visão ampla da empresa para que se possa tomar as melhores decisões em relação a gestão de cada área da empresa. Os números fornecem com maior precisão informações e que fornece maior confiabilidade na ação. Com isso tem se exigido um maior conhecimento desta ciência por parte de seus colaboradores. A estatística se tornou um pilar fundamental dentro das empresas e seu estudo vem sendo cada vez mais aprofundado dentro das faculdades através de cursos de graduação e pós-graduação preparando mais profissionais qualificados para atender esta demanda, fazendo da estatística um mercado em franco crescimento.