# Key partners

What are your key partners to get competitive advantage?

Agencias de turismo y operadores locales

Negocios locales:

Proveedores de tecnología Expertos y creadores de contenido

Plataformas de reserva de eventos y actividades

## Key activities

What are the key steps to move ahead to your customers?

Definir y segmentar a los clientes Lanzar una versión mínima viable

Promoción efectiva del producto Generar confianza con contenido relevante

Implementar campañas de adquisición de usuarios

Fomentar la retención y la lealtad

# Key propositions

How will you make your customers' life happier?

Ahorro de tiempo y esfuerzo Experiencias personalizad as

Descubrimie nto de joyas ocultas Información completa y práctica

Experiencia sin estrés

Acceso a eventos exclusivos y promociones

Planificación y adaptación flexible Fomento de conexiones humanas

## Customer relationships

How often will you interact with your customers?

Atención proactiva Comunicació n contínua

Feedback constante Gamificación (bonificación por el uso de la app)

Notificaciones personalizadas con ofertas y recordatorios

### Channels

How are you going to reach your customers?

Google Play Store Redes sociales

Publicidad digital

Colaboracion es con creadores de contenido

Aplicaciones de mensajería

# Customer segments

Who are your customers? Describe your target audience in a couple of words.

Turistas independient es Parejas o grupos de amigos

Viajeros frecuentes Orgnaizadore s de eventos o tours

Exploradores locales

#### Cost Structure

How much are you planning to spend on the product development and marketing for a certain period?

Infraestructu ra tecnológica

Marketing y publicidad

Mantenimien to y actualizacion es

Desarrollo inicial

### Revenue Streams

How much are you planning to earn in a certain period? Compare your costs and revenues.

> Suscripciones Publicidad Premium

local

Comisiones por reservas

Acceso a contendio ampliado

## Key resources

What resources do you need to make your idea work?

Equipo técnico Equipo de marketing y ventas

Redes y Colaboracion es Herramientas de Análisis de Datos

Infraestructu ra Tecnológica

Financiamien to