

RTT- Opdracht posterpresentatie

Poster IC

Posterpresentatie in week 8

Inleiding

Onderzoeksposters worden veel gebruikt in de academische gemeenschap; de meeste conferenties bevatten posterpresentaties in hun programma. Onderzoekers presenteren hun meest significante bevindingen aan de hand van een onderzoeksposter. Onderzoeksposters vatten informatie of onderzoek bondig en aantrekkelijk samen om publiciteit te geven en discussie te genereren. Een onderzoeksposter bestaat niet zomaar uit een paar 'leuke afbeeldingen' en wat cijfers, maar is meestal een combinatie van een korte tekst gemengd met tabellen, grafieken, afbeeldingen en andere presentatieformaten. Op een conferentie presenteren de onderzoekers de poster aan de andere deelnemers¹. Bij het opstellen en ontwerpen van een onderzoeksposter komt heel wat kijken. Waar moet je nu op letten en uit welke onderdelen bestaat een goede onderzoeksposter en posterpresentatie? In de onderstaande opdracht gaan jullie dit ondervinden.

Opdracht

Stel je een symposium voor waar diverse sprekers hun onderzoek(voorstel) toelichten.

Hoe kun je je toehoorders 'voorverwarmen', hun interesse naar je toe trekken?

Een poster/ het visueel inzichtelijk maken van jouw onderzoek is een van de middelen.

De bedoeling hiervan? Aandacht vragen voor het onderwerp/onderzoek. Interesse wekken, mensen aan het denken zetten, vertrouwen geven. Onderzoek kost namelijk veel geld...

De opdracht is om samen met je groepje zo'n posterpresentatie voor jullie onderzoeksproject te maken, waarbij zowel de poster als de presentatie/toelichting wordt beoordeeld.

¹ <https://guides.nyu.edu/posters>

Beoordeling

- De presentatie wordt beoordeeld op: overzichtelijkheid, duidelijke boodschap, innovatief idee, gebruik illustraties/tabellen en overtuigend taalgebruik.
- De poster (minimale omvang A1) moet goed te lezen zijn (op afstand en dus niet te veel tekst bevatten). In een oogopslag moet te zien zijn waar de poster over gaat. De kijker moet geïnteresseerd raken in je onderwerp. Welke belofte doe je, wat ga je bereiken? Hoe vernieuwend ben je?

Beelden zeggen meer dan 1000 woorden; In het kader van het internationale karakter van de wetenschappelijke onderzoekswereld wordt de poster opgesteld in het **Engels**.

Criterium	Opmerkingen	Beoordeling O/V
1. Er is een lokkertje (teaser)		
2. Opmaak is aantrekkelijk door lettertype en lettergrootte	- Consistente en overzichtelijke lay-out	
3. Boodschap wordt helder ondersteund door infographics, illustraties, tabellen, e.d.	- Belangrijke informatie moet op ongeveer 10 meter afstand leesbaar zijn	
4. Inleiding, analyse en conclusies zijn zichtbaar verschillende onderwerpen	- Effectief gebruik van afbeeldingen, kleuren en lettertypen.	
5. Boodschap is duidelijk	- Gebruik van kogels, nummering en koppen maken het gemakkelijk om te lezen.	
6. Essentie is kort en bondig geformuleerd	- Tekst is duidelijk en to the point.	
7. Gepresenteerde idee is innovatief*	- Word-telling van ongeveer 300 tot 800 woorden	
8. Taalgebruik is overtuigend*	- * slim – creatief – vernieuwend – duurzaam – origineel - nieuw	
9. Namen studenten zijn vermeld	- * actief taalgebruik - verhalend	
10. Literatuurverwijzingen zijn opgenomen		
11. De tekst is in het Engels		
	Totaal aantal V's	

Op basis van het aantal V's wordt het cijfer bepaald, waarbij geldt dat: 7V's=5 **8V's= 6** 9V's=7 10V's=9 11V's=10

De poster/ presentatie moet met een voldoende worden afgesloten. De poster/presentatie geldt als voorwaardelijk ter beoordeling van het paper.